

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО»

МОЛОДЁЖЬ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТΙΑ

Сборник научных статей

© ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», 2018

ISBN 978-5-7779-2279-3



2018

УДК 378.1 – 057.875+001.18

ББК Ч484(2)7е43

М 754

Рецензенты:

Н.Ф. Богаченко, канд. физ.-мат. наук;

Р.Л. Иванов, канд. юрид. наук

Редакционная коллегия:

*С.В. Белим, Н.И. Быкова, С.А. Демченков, А.Ю. Малёнова, С.Б. Крих,
С.Н. Хоботова, Е.Г. Воскресенская, А.Е. Миллер, А.А. Романова, С.В. Усова,
М.В. Мамонова, Л.А. Терехова, Д.Н. Лавров, А.В. Турманидзе, А.А. Шеремет*

М 754 **Молодёжь третьего тысячелетия** [Электронный ресурс] : сборник научных статей / [отв. ред. С. В. Белим]. – Электрон. текст. дан. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см.

ISBN 978-5-7779-2279-3

Публикуются статьи XLII региональной студенческой научно-практической конференции «Молодёжь третьего тысячелетия», прошедшей в Омском государственном университете им. Ф.М. Достоевского в период со 2 по 27 апреля 2018 г.

УДК 378.1 – 057.875+001.18

ББК Ч484(2)7е43

Текстовое электронное издание

Самостоятельное электронное издание

Минимальные системные требования:

процессор с частотой 1,3 ГГц или выше; ОЗУ 512 Мб; Microsoft Windows XP/Vista/7/8/10;

Adobe Acrobat Reader 8.0 и выше; CD-ROM; мышь

© ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», 2018

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

MINISTRY OF EDUCATION OF THE OMSK REGION

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«DOSTOEVSKY OMSK STATE UNIVERSITY»

YOUTH OF THE THIRD MILLENNIUM

Collection of Scientific Articles

© Dostoevsky Omsk State University, 2018

ISBN 978-5-7779-2279-3

Omsk

Omsk State University Publishing House

2018

UDK 378.1 – 057.875+001.18

BBK Ч484(2)7e43

M 754

Reviewers:

Bogachenko N.F., Cand. of Phys.-math. Sciences;

Ivanov R.L., Cand. of Jurid. Sciences

Editorial Board:

*S.V. Belim, N.I. Bykova, S.A. Demchenkov, A.Yu. Malenova, S.B. Krikh,
S.N. Khobotova, E.G. Voskresenskaya, A.E. Miller, A.A. Romanova, S.V. Usova,
M.V. Mamonova, L.A. Terechova, D.N. Lavrov, A.V. Turmanidze, A.A. Sheremet*

M 754 **Youth of the Third Millennium** [Electronic resource] : a collection of scientific articles / [ed. by S. V. Belim]. – Electronic text data. – Omsk : Omsk State University Press Publishing House, 2018. – 1 electronic optical disk (CD-ROM) ; 12 cm.

ISBN 978-5-7779-2279-3

We publish articles of the 42th Regional student scientific and practical conference “Youth of the Third Millennium” held in Dostoevsky Omsk State University from 2 to 27 of April 2018.

UDK 378.1 – 057.875+001.18

BBK Ч484(2)7e43

Text electronic publication
Independent electronic publication

Minimal sistem requirements:

processor frequency 1,3 GHz and higher; RAM 512 Mb;

Microsoft Windows 2000/XP/Vista/7; Adobe Acrobat Reader 8.0 and higher; CD-ROM; mouse

© Dostoevsky Omsk State University, 2018

Издается в соответствии с оригиналом, предоставленным редакционной коллегией.

Макет подготовлен в издательстве ОмГУ

Технический редактор *Н.В. Москвичёва*

Программно-техническая реализация *Е.А. Малыгиной*

Дата выпуска: 29.08.2018.

1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см.

Тираж 100 копий. Объём 14 Мб.

Издательство

Омского государственного университета



им. Ф.М. Достоевского

644077, г. Омск, пр. Мира, 55а

тел.: 8 (3812) 67-32-55, 64-30-61, 64-13-07

НАВИГАЦИЯ ПО СБОРНИКУ: инструкция для читателей

1. Для быстрого перехода к нужной статье используйте интерактивное содержание:

- нажмите кнопку «Закладки» (иконка имеет вид  или ) на боковой (левой) панели;
- в открывшейся панели, прокручивая Содержание, найдите название статьи;
- кликнув по названию статьи, перейдите к ее тексту.

2. Если боковая панель с кнопкой «Закладки» отсутствует, настройте ее следующим образом:

– если вы используете раннюю версию Adobe Reader, зайдите в меню «Просмотр», выберите «Панели навигации», нажмите кнопку «Закладки»;

– если вы используете последние версии Adobe Reader, зайдите в меню «Просмотр», выберите «Показать / Скрыть», далее – «Области навигации», в выпадающем меню нажмите «Закладки».

Далее действуйте в соответствии с указаниями п. 1.

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ

<i>Бахтурин В.В.</i> Отчеты третьего отделения СЕИВК как исторический источник (1827–1855).....	31
<i>Демьянов К.В.</i> Проблема локальной топонимики в советской делопроизводственной документации.....	37
<i>Дороненко И.А.</i> К вопросу об участии преторианской гвардии в германских и дакийских войнах императора Домициана.....	42
<i>Карпухин И.В., Шинкевич П.П.</i> Организация снабжения блокадного Ленинграда в воспоминаниях А.В. Хрулева.....	47
<i>Конспаева Д.Н.</i> Образ наследника и царя Николая Александровича в СМИ.....	51
<i>Кухтин А.В.</i> Принцип «цзинцизи» в законодательных уложениях японских даймё (на примере «Новых законов клана Юки» 1556 г.).....	55
<i>Метелица А.В.</i> Движение «Антифа» в США 2010-х гг.: практика «прямого действия».....	60
<i>Мишкина Е.В.</i> Католический крест-тельник с памятника Изюк-I.....	66
<i>Наумов С.С.</i> Городской миф как способ трансляции исторических знаний (на примере Омска и Новосибирска).....	70
<i>Нестерова А.Э.</i> Греческое восстание 1821 г. в отражении русских поэтов.....	75
<i>Сопова К.О.</i> Русская глиняная посуда в быту: реконструкция по археологическим, фольклорным и изобразительным источникам.....	81
<i>Сорокин Д.С.</i> Эволюция образов «я – другой» в новейшей пропаганде.....	86
<i>Стебляк В.В.</i> Пакт Молотова – Риббентропа: вынужденное решение или осознанный выбор?.....	91
<i>Усов Д.А.</i> Рок в представлении римлянина I в. н. э. (на примере Сенеки Младшего).....	97
<i>Хасанов Р.Р.</i> Австро-Венгрия и Россия: период непродолжительного взаимодействия.....	102
<i>Хурчаков А.А.</i> Дука и дукашник глазами солдат и офицеров ОКСВА.....	109
<i>Чупин М.Ю.</i> Исторические соображения К. Маркса и интерпретация их на страницах «Краткого курса».....	114
<i>Шейна Е.В.</i> Проблемы, существующие на этапе подачи документов в процессе осуществления госзакупок.....	119

ПОЛИТОЛОГИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ

<i>Алдохина Е.А.</i> Влияние «сланцевой революции» на экономику России и США.....	124
<i>Архипенко А.А.</i> Основные тенденции рекрутирования американской политической элиты в современном мире.....	129
<i>Деменева С.А.</i> Феномен сверхбольшинства В.В. Путина в контексте современного российского избирательного процесса.....	134
<i>Иванова Ю.Г.</i> Особенности современного российского кинематографа в контексте формирования исторической политики.....	140
<i>Смирнова Д.С., Миронов В.В.</i> Америко-китайские отношения в СМИ: проблемы и перспективы взаимодействия.....	145
<i>Чернобаева А.В.</i> Проблема «Brexit» в Великобритании.....	150

АНТРОПОЛОГИЯ И ЭТНОЛОГИЯ

<i>Дегтярев К.А.</i> Древнерусская англистическая церковь православных староверов – инглингов, или 100 000 лет непрерывного развития.....	155
<i>Лапуценко А.В.</i> Образ Чингиз-хана в культуре монгольских народов.....	159

МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<i>Бонич Т.А., Панферов М.А.</i> Криптографический анализ матричной версии протокола Масси-Омуры.....	164
---	-----

<i>Бонич Т.А.</i> Математика оригами	168
<i>Кашлева А.О.</i> Реализация и сравнение результатов распознавания выборки функциональной зависимости с помощью перцептрона и метода наименьших квадратов	172
<i>Круглова И.А., Федосеев Д.Н.</i> Графически-иллюстративный метод как прием формирования понятийного аппарата	177
<i>Леванова Т.В., Матков С.В.</i> Алгоритм муравьиной колонии для одной конкурентной задачи размещения предприятий с гибким спросом	183
<i>Лешков В.Э.</i> Расширенные спектры Райдемайстера некоммутативных групп порядка 8	187
<i>Хмара И.С.</i> Методические материалы для повторения по теме «Производная и ее применение»	195

ПРАВО

<i>Бархатова В.А.</i> Эффективность судебного контроля за производством следственных действий	201
<i>Бектева В.С.</i> Противодействие расследованию	206
<i>Беляева Е.А.</i> Реализация прав ребенка на жизнь и здоровье	211
<i>Бем А.В.</i> Правовые проблемы паллиативной помощи в Российской Федерации.....	217
<i>Вакановский А.Н.</i> Правопонимание Роберта Алекси	222
<i>Ерёмченко Е.С.</i> Мотивировочная часть решения в гражданском судопроизводстве	226
<i>Есипов Д.И.</i> Свод законов как внешняя форма систематизации законодательства	230
<i>Колбина В.А.</i> Проблемы определения правовой природы отношений по приобретению государством выморочного имущества	236
<i>Колотилин А.С.</i> Объяснения сторон и третьих лиц: проблемы и перспективы	241
<i>Комлев М.С.</i> Становление и развитие правоохранительных органов на транспорте в Российской империи и СССР до 1937 г.	246
<i>Корнеева Л.К.</i> Проблемы правового регулирования трансграничной несостоятельности	251
<i>Лоханская Е.С.</i> Отдельные проблемы зонирования земель населенных пунктов.....	256
<i>Малыхина М.Б.</i> Использование графологии в раскрытии и расследовании преступлений	260
<i>Мартыненко В.А.</i> Форма правления Советского государства	264
<i>Молодавкин В.И.</i> Failed states и квазигосударства: международно-правовой анализ	268
<i>Пятков К.В.</i> Юридическая природа института исполнителя завещания	273
<i>Парфенова П.А.</i> Юридическое образование в период становления Советского государства (1920–1930-е гг.) на примере суда и прокуратуры	277
<i>Рогатко Е.С.</i> Место и роль независимой оценки квалификации в регулировании трудовых отношений	283
<i>Самкова Ю.Д.</i> Ситуация «обхода закона» в международном частном праве: необходимость или обременение?	288
<i>Ткаченко Д.М.</i> Некоторые проблемы массовых увольнений	294
<i>Усов К.Ю.</i> Меры повышения эффективности исполнительного производства.....	300
<i>Уханова М.В.</i> Трудовые отношения между адвокатом и стажером адвоката: есть ли в них необходимость?.....	305
<i>Ушакова А.А.</i> Пенсионное обеспечение писателей по российскому законодательству.....	310
<i>Шаухар Д.К.</i> К вопросу об осуществлении сделок несовершеннолетними в букмекерских конторах	315

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

<i>Авдеева О.А., Землячёва Е.Э.</i> Влияние курса рубля на российский рынок IT-аутсорсинга в 2014–2017 гг.	320
<i>Авдеева О.А., Никитин А.В.</i> Криптовалюта как новый элемент мировой валютной системы	323

<i>Аветисян М.В.</i> Жизненный цикл фирмы и ее возможные риски на этапе развития.....	326
<i>Ахметчинова М.М., Ультан С.И.</i> Кластеризация нефтехимической отрасли как инструмент повышения энергетической безопасности страны: международный аспект	330
<i>Андрянова С.С.</i> Использование мессенджера Telegram для продвижения и коммуникации с клиентами	335
<i>Базанова Д.И.</i> Валютная политика Российской Федерации в 2008–2018 гг.	339
<i>Барановский Г.А., Князева И.Г.</i> Место и роль «зеленых» финансов на мировом финансовом рынке.....	342
<i>Бочаров В.О.</i> Trouble-shooter – метод креативного решения проблем бизнес-практиков	347
<i>Бочкарева С.С.</i> Анализ методов причинно-следственных связей в экономике: зарубежный опыт и российская практика.....	350
<i>Бугаева Д.С.</i> Интернет-предпринимательство – современный вектор экономического роста России	355
<i>Веретено А.А., Чернов К.И.</i> Как создать бренд на рынке ритуальных услуг	358
<i>Голошубина Е.И., Судакова Т.В.</i> Особенности медийной рекламы в Интернете	363
<i>Долгонос И.Н.</i> Правовой аспект вхождения Крыма в Российскую Федерацию	367
<i>Ефременко Т.А., Пузина Н.В.</i> Правовое регулирование организаций в России и за рубежом	371
<i>Князева И.Г., Никитин А.В.</i> Анализ использования криптоактивов в мировой экономике	376
<i>Князева И.Г., Поливина Я.Е.</i> Включение рискованной составляющей в оценку экономической нестабильности страны	381
<i>Кондакова Е.И., Князева И.Г.</i> Мировая практика использования венчурного капитала как средства финансирования стартапов.....	386
<i>Крайнова К.А., Ультан С.И.</i> Арктика как объект стратегических интересов страны: международный опыт	391
<i>Кульдьева А.А., Геращенко И.П.</i> Электронная коммерция: вопрос трактовки смежных понятий.....	398
<i>Лейпи И.А., Судакова Т.В.</i> Как с помощью мультиатрибутивной модели разработать новый продукт?	403
<i>Милюшенко О.А., Дюсенова А.А.</i> Правовое обеспечение торговли результатами интеллектуальной деятельности в мировой практике.....	407
<i>Милюшенко О.А., Щербак И.А.</i> Анализ и расчет эффективности внедрения безотходного производства на рынке пиломатериалов	411
<i>Михальцова В.И.</i> Особенности государственного регулирования рынка криптовалют в Российской Федерации	416
<i>Мукаш А.И., Синявец Т.Д.</i> Успешные практики разрешения конфликтов в кросс-культурной среде	419
<i>Онофрюк Т.И., Лунева Е.А.</i> Перспективы и практика блокчейнизации логистики.....	424
<i>Скрябин И.А.</i> Национальная валютная система Сингапура.....	429
<i>Сушко Ю.Е., Ультан С.И.</i> Оценка конкурентоспособности международной компании (на примере Adidas Group).....	432
<i>Ультан С.И., Мусаев В.Д.</i> Проблемы и тенденции развития интернет-предпринимательства в России и за рубежом	437
<i>Хоботова С.Н., Долгонос И.Н.</i> Финансовые рынки стран ЕАЭС и их влияние на интеграционные процессы стран-участниц.....	441
<i>Хоботова С.Н., Пантюхова Д.А., Мусаев В.Д.</i> Проблема диверсификации доходов банковского сектора	446
<i>Шрайнер О.О., Ультан С.И.</i> Международный опыт применения принципов и инструментов бережливого производства в сфере здравоохранения.....	451
<i>Шрайнер О.О., Ультан С.И.</i> Целесообразность внедрения бережливого производства организациями сферы здравоохранения (на примере зарубежных стран).....	456

<i>Яшкина Г.С., Ультан С.И.</i> Анализ проблем эффективности использования нематериальных активов в зарубежных и российских компаниях	461
---	-----

ФИЛОСОФИЯ

<i>Медведовская В.Ф.</i> Свастика как архетипический символ и категориальная схема.....	466
<i>Кильдюшева А.А.</i> Музей и постапокалиптический мир (по материалам массовой визуальной продукции XXI в.)	471
<i>Деляева К.В., Клешня И.А.</i> Современное философствование в среде современных информационных технологий.....	475
<i>Широков М.Д.</i> Военнослужащие vs полицейские: кто достоин носить погоны?	479
<i>Гевленко Д.В.</i> Гомосексуальность: конфликт масок	484
<i>Клешня И.А.</i> Феномен эскапизма как средство существования личности	487
<i>Баркова К.И., Гевленко Д.В.</i> Любовь как панацея от одиночества	492
<i>Николина Т.В.</i> Мотивация к саморазвитию в современном обществе.....	497
<i>Деляева К.В., Клешня И.А.</i> Влияние массовой культуры на самосознание человека и его стремление соответствовать социуму	501
<i>Бабак Н.Р.</i> Феномен смерти в жизни человека	504
<i>Баркова К.И.</i> Феномен покорности: раскадровка тематического поля	508
<i>Клешня И.А.</i> Абыюз. Разрушенный мир взрослого ребенка.....	512
<i>Деляева К.В.</i> Выведение бессознательных образов на сознательный уровень (на примере изобразительного искусства)	517
<i>Баркова К.И.</i> Совесть как инструмент управления	521
<i>Нурмагамбетов Р.Г.</i> Целесообразность изучения философии детьми	523

ТЕОЛОГИЯ И ЭТИКА

<i>Шапова М.Н.</i> Религиозная конверсия: процесс обращения современного человека.....	526
<i>Великая В.И.</i> Личная религиозность в художественной литературе	531
<i>Визгирда А.С.</i> Трансформация репрезентации образа Шерлока Холмса под влиянием смены парадигм	535
<i>Орлова А.С.</i> Трансформация эстетических представлений в современном обществе	540
<i>Благинина Д.В.</i> Актуализация гедонизма в современном обществе	545
<i>Саликов А.И.</i> Рецепция эзотерического антропокосмизма в учении отечественных новых религиозных движений конца XX в.	550
<i>Черемисов В.В.</i> Христианская нравственная идея и современность	556
<i>Токарев С.С.</i> Актуальная религиозность в кинематографе и обществе	561

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ДИЗАЙН

<i>Остапчук К.А.</i> Православная «геймерская» сказка на примере «Димон» протоиерея Александра Торика	565
<i>Пилипчук Н.Ю.</i> Религия в медиапространстве. Формирование образа через СМИ	569
<i>Антонов А.С., Мандрыгина Н.С.</i> Анализ серии книг по вселенной «Warhammer 40.000» и экранизации «Звездные войны» с применением постколониального дискурса	574
<i>Гембач О.Д.</i> Толерантность и её пределы	579
<i>Мандрыгина Н.С.</i> Модификация генома человека в контексте синергичной антропологии (на примере экранизации комиксов компании DC).....	584
<i>Федорова Д.С., Шмидт И.В.</i> Жертвоприношение: проблема источников в понимании и интерпретации	590

ЭКОНОМИКА

<i>Айтхожина Г.С.</i> Контрольное соотношение 6-НДФЛ: особенности, требования, рекомендации	595
<i>Андреева М.А.</i> Кайдзен как концепция непрерывного развития бизнес-организации	600

<i>Ахметова К.Т.</i> Потенциал развития исламских финансов в Российской Федерации.....	603
<i>Бабак Н.Р.</i> Нестандартная занятость студентов на рынке труда (на примере Омского региона)	608
<i>Башинская Я.Е.</i> Планирование продаж в компании «Эльдорадо» с использованием технологии «Управление по результатам».....	613
<i>Боженкова А.В.</i> Планирование экономической безопасности предприятия	619
<i>Бурма Ю.П., Козлова Н.А., Крючков Д.К., Огорелкова Е.А., Шефер А.В.</i> Личное страхование инвалидов: проблемы доступности страховых услуг.....	624
<i>Гартвич Р.Е.</i> Проблемы финансовой грамотности потребителей брокерских услуг в области раскрытия информации брокерами.....	630
<i>Голикова Н.А.</i> Эколого-экономические проблемы Омской области.....	635
<i>Горчукова Е.И.</i> Совершенствование управления доходами местного бюджета в крупном городе (на примере города Омска)	640
<i>Демидов В.С.</i> Построение эффективной системы дистрибуции	645
<i>Заева А.И.</i> Защита прав клиентов – физических лиц на рынке банковских услуг	651
<i>Карелина К.В.</i> Развитие кадрового потенциала организаций агропромышленного комплекса (на примере Омской области)	656
<i>Кипервар Е.А.</i> Нейромаркетинг как способ управления продажами	661
<i>Котенко Е.Д.</i> Оптимизация временных и материальных затрат на обучение и адаптацию низкоквалифицированного обслуживающего персонала в организациях	665
<i>Круглова В.С.</i> Проблемы формирования рынка ипотечных ценных бумаг в России	669
<i>Лухманова В.И.</i> Усовершенствование информационной системы по обслуживанию клиентских карт АО «Газпромбанк».....	674
<i>Любых Ю.В.</i> Гендерные аспекты развития карьеры и формирование личного бренда для женщины	679
<i>Мартынова В.С.</i> Налоговое поведение различных типов налогоплательщиков	684
<i>Панкина М.В.</i> Теории аномии Э. Дюркгейма и Р. Мертона.....	689
<i>Петровская К.А.</i> Уровень и структура безработицы: межстрановые сопоставления	692
<i>Пинигина В.В.</i> Экономические санкции промышленно развитых стран в отношении России и их последствия	697
<i>Соколова П.А.</i> Расовая и этническая стратификация в современном обществе	702
<i>Султанов Т.Р.</i> Деловая игра как форма бизнес-обучения.....	707
<i>Трутаева В.В.</i> Совершенствование региональной налоговой политики как фактор развития территории (на примере Омской области)	712
<i>Огорелкова Е.А., Файль Е.В.</i> Банк будущего	717
<i>Черевко Е.С.</i> Защита прав потребителей страховых услуг при инвестиционном страховании жизни	723
<i>Эприкова Р.А.</i> Особенности бизнес-планирования социальных проектов.....	728
<i>Яковенко И.Ю.</i> Планирование инновационной деятельности на примере ПАО «Аэрофлот».....	733

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

<i>Белкина А.М., Ефремова Н.А.</i> Поддержка родителей аутичных детей.....	738
<i>Васина О.П.</i> Исследование отношения осужденных к семье	743
<i>Воронина А.Д., Костенко О.Е.</i> Арт-терапия в социальной работе с детьми с психическими расстройствами (на примере организации работы АНО театр-студия «Параллельный мир» г. Омска)	749
<i>Калаганова З.В.</i> Причины и проблемы трудоустройства пенсионеров	756
<i>Леммиш В.В., Куколева Ю.О.</i> Повышение социальной адаптированности в частном пансионате общего типа посредством технологии работы с воспоминаниями	761
<i>Ляпина Е.В.</i> Социальная работа с молодежью в поликультурной среде вуза.....	766
<i>Мелешкина С.С.</i> Исследование склонности к девиантному поведению детей-сирот подросткового возраста, воспитывающихся в интернатных учреждениях	772

<i>Омельченко Ю.А.</i> Социокультурная адаптация иностранных студентов в России (на примере ОмГУ им. Ф.М. Достоевского)	777
<i>Костенко О.Е., Петрова П.Н.</i> Работа социально ориентированных НКО с семьей.....	782
<i>Пластинина М.А.</i> Проблема социальной адаптации психически больных в контексте психосоциальной реабилитации.....	788
<i>Раковец О.В., Костенко О.Е.</i> Социальная профилактика экстремизма в молодежной среде	793
<i>Спивак В.П.</i> Особенности социальных сетей пожилых людей	798
<i>Шайдуров А.В.</i> Программа профилактики социальной дезадаптации воспитанников детских домов с ОВЗ	802
<i>Шугалева Л.М.</i> Программа ресурсного клуба для пожилых людей.....	806
<i>Шумейко А.А.</i> Особенности профессионального самоопределения подростков – воспитанников детских домов.....	811

СОЦИОЛОГИЯ

<i>Сычева С.С.</i> Высшее образование как фактор социальной мобильности: оценка студентами	816
<i>Устьянцева И.А.</i> Основные концепции общества риска в современной социологии.....	825

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

<i>Купченко В.Е., Базарбаева М.К.</i> Адаптивные стратегии, копинг, представления о трудной жизненной ситуации подростков с различной степенью суицидального риска	827
<i>Дементий Л.И., Барановская Е.А.</i> Адаптация детской шкалы самоконтроля Л. Хамфри на русскоязычной выборке.....	832
<i>Гроголева О.Ю., Булавина Г.А.</i> Ситуативная и личностная тревожность и копинг-поведение в ситуации собеседования у различных категорий соискателей.....	837
<i>Гроголева О.Ю., Волкова А.А.</i> Стратегии воспитания родителей как фактор склонности к суицидальному риску у подростков	841
<i>Купченко В.Е., Горпинич И.Ю.</i> Особенности импульсивности, агрессивности и самоконтроля у подростков с различным суицидальным риском	846
<i>Горянина Е.В., Дементий Л.И.</i> Особенности самоконтроля и импульсивности у подростков с нарушением пищевого поведения.....	851
<i>Гроголева О.Ю., Деш В.В.</i> Суверенность психологического пространства и межличностная зависимость у лиц юношеского возраста с разной степенью автономности	855
<i>Гроголева О.Ю., Дианова Е.А.</i> Социальные представления о пожилых людях и старости у современной молодежи.....	860
<i>Еркен А.Е.</i> Психологические особенности адаптации студентов в рамках академической мобильности.....	865
<i>Жарина О.С.</i> Особенности переживания стресса у студентов медицинского университета с разным уровнем жизнестойкости	869
<i>Гроголева О.Ю., Коваленко Е.С.</i> Взаимосвязь самоконтроля и саморегуляции с адаптивностью личности преступников корыстного и насильственного типов	874
<i>Паевская Е.В.</i> Исследование художественного восприятия в рамках теории совместного-диалогической познавательной деятельности	879
<i>Савельева К.Д.</i> Мотивация достижения как фактор формирования самооотношения студентов медицинского вуза	884
<i>Умарханова Я.С.</i> Психологические особенности ценностных ориентаций женщин, работающих в Казахстане и США	889
<i>Федотова Е.Е., Маленова А.Ю.</i> Гендерные особенности представлений о счастье в подростковом и юношеском возрасте.....	894
<i>Шкандратова А.А., Маленова А.Ю.</i> Факторы успешности и представления о ней у городских и сельских школьников.....	899

<i>Чернобровкина С.В., Парыгина В.А.</i> Организационные и личностные факторы корпоративной приверженности у штатных сотрудников и фрилансеров	904
<i>Корчуганова В.Ю., Дементий Л.И.</i> Особенности агрессии и сиблинговых отношений у детей из благополучных и неблагополучных семей	909
<i>Дементий Л.И., Малюга К.В.</i> Личностные особенности сотрудников организации с разным уровнем переживания счастья, удовлетворенности жизнью и трудом (на примере сотрудников бюджетных и коммерческих организаций)	913
<i>Гроголева О.Ю., Шинкаренко В.В.</i> Мотивация и отношение к службе в армии у потенциальных и реальных военнослужащих	918

ФИЗИКА

<i>Одегова М.В., Мамонова М.В.</i> Расчёт энергии адсорбции системы НО/У с учетом перемешивания в зависимости от температуры и межфазного расстояния	922
<i>Кудряшова А.С., Матвеев А.В.</i> Математическое моделирование при радионуклидной терапии рака щитовидной железы	928
<i>Болецкая Т.К., Матюшенко С.А.</i> Однопузырьковая сонолюминесценция	932
<i>Соловьев Т.В., Магазев А.А.</i> Построение полного набора решений уравнения Клейна – Гордона на двумерном торе в постоянном магнитном поле	937
<i>Магазев А.А., Степулев М.Е.</i> Поля Эйнштейна – Максвелла и Эйнштейна – Янга – Миллса на четырехмерных группах Ли с биинвариантными метриками	940
<i>Суңцов А.В., Серопян Г.М.</i> Расчет пороговой интенсивности плавления YBCO керамики при импульсном лазерном облучении	944
<i>Суңцова К.Д., Серопян Г.М.</i> Лазерное разрушение титаната стронция	947
<i>Лобова Л.О., Струнин В.И.</i> Расчет и моделирование фильтра нижних частот	950
<i>Перминов Е.В., Мамонова М.В.</i> Исследование энергетической выгодности образования и расчет параметров решетки различных структур кобальтсодержащих сплавов Гейслера	956
<i>Вершинин Г.А., Куликов А.А.</i> Анализ ионно-лучевого перемешивания атомов в слоистых системах при ионной имплантации с использованием программного пакета «TRIM»	961
<i>Вершинин Г.А., Шадрин В.И.</i> Анализ массопереноса в многокомпонентных системах при двухпучковой ионной имплантации с использованием программы «TRIM»	966
<i>Самошилова А.А., Прудников В.В.</i> Расчет коэффициента магнитосопротивления мультислойной структуры Co/Cu(100)/Co с учетом эффектов неравновесного поведения системы	971
<i>Вершинин Г.А., Жаксалыков А.А.</i> Кинетика ферментативных процессов в биотехнологии. Модель Михаэлиса – Ментен	978
<i>Морозова А.Д., Потуданская М.Г.</i> Тепловизионная диагностика при тренировочном процессе для спортсменов различной степени подготовки	983
<i>Родионов Д.Е.</i> Расчет траектории полета снаряда с учетом сопротивления воздуха	986

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

<i>Зенкова Д.Б., Харченко Л.В.</i> Адаптивная физическая культура как средство развития фонематического слуха у детей с нарушениями речи	990
<i>Куандыкова Ж.Т., Харченко Л.В.</i> Зрительно-моторная координация детей с детским церебральным параличом	995
<i>Левченко А.А., Харченко Л.В.</i> Формирование основных движений у детей 10–12 месяцев с перинатальным поражением центральной нервной системы	999
<i>Милютин С.С., Воробьева Т.Г., Шарамчевская К.И.</i> Психофизиологические особенности адаптации спортсменов-бадминтонистов	1004
<i>Турманидзе Т.Н., Синельникова Т.В., Шарамчевская К.И.</i> Оценка функционального состояния у студентов специальных медицинских групп с нарушением зрения	1009
<i>Шапарь Н.Е., Харченко Л.В.</i> Реабилитация детей с нарушением функции опорно-двигательного аппарата на первом году жизни	1012

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

<i>Демьянова П.И., Назарова М.В., Руденко Т.П.</i> Взаимодействие японской и западной культур (лингвистический и культурный аспекты)	1017
<i>Каверзнева Е.К., Федин А.Л.</i> Анализ категориального содержания текста и его значимость для когнитивной лингвистики и переводоведения	1022
<i>Карпова А.Ю., Моисеев М.В.</i> Проблема адекватности отражения лингвокультурного типажа «джентльмен» в переводах П.Г. Вудхауза на русский язык	1027
<i>Кондратюк К.А., Ронина Е.А.</i> Прецедентные визуальные образы американского кинематографа как основа интернет-мемов	1032
<i>Крюкова Е.С., Воскресенская Е.Г.</i> Графические и синтаксические особенности в произведениях направления Young adult (на примере романов П. Несса) и их перевод	1037
<i>Кукушкина Д.А., Евтугова Н.Н.</i> Репрезентация концептов «богатство» и «бедность» в англоязычном медийном дискурсе	1042
<i>Матюшков Е.В., Осипчук О.С.</i> Элементы германской мифологии в современной молодежной языковой субкультуре. Позитивные и негативные тенденции (на материале английского языка)	1047
<i>Минеева Л.С., Руденко Т.П.</i> Перевод и локализация видеоигр	1052
<i>Парыгина Н.Н.</i> Сравнительный анализ русских и английских фразеологических единиц с компонентом названий домашних птиц (на примере слова «курица»)	1057
<i>Петрова В.И., Матвеева Л.А.</i> Театральная терминология в английском и русском языках (на примере тематической группы «Сценическое оборудование»)	1062
<i>Рехачева Т.В., Осипчук О.С.</i> Терминология горнолыжных видов спорта и биатлона в терминосистемах русского, английского и немецкого языков. Сравнительно-сопоставительный аспект	1067
<i>Рудницкая Е.И., Моисеев М.В.</i> Функционирование прецедентных феноменов как инструмента формирования имиджа президента в американском и русском политическом дискурсе	1072
<i>Серебрянников Д.А., Петрова Н.Н.</i> О военном нейминге	1076
<i>Сучкова Е.В., Воскресенская Е.Г.</i> Интертекстуальные включения в романе Х. Ли «Убить пересмешника» и их передача на русский язык	1080
<i>Чупина В.Е., Ронина Е.А.</i> Особенности перевода аргентинских диалектных единиц в поэме Хосе Эрнандеса «Мартин Фьерро»	1085
<i>Аршинина П.А.</i> Логистика и управление цепочками поставок	1090
<i>Жигунов А.Ю.</i> Северные проблемы: стереотипы и новые идеи в структуре медиа-концепта 'Арктика'	1094
<i>Иванов И.В.</i> Обзор современных силовых полупроводниковых приборов на основе карбида кремния	1099

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

<i>Аристов Д.А., Павлов А.Ю.</i> Создание условного времени и пространства в работах Дзиги Вертова	1104
<i>Василенко А.Ю., Подшивалова Е.А.</i> Искусство контроля пальцев	1109
<i>Саблукова Л.И., Молочникова М.И.</i> Формирование мировоззрения кинозрителя	1113
<i>Бebesheva Э.Г., Павлов А.Ю.</i> Праздник Иван Купала в российской и западноевропейской культуре: сравнительный анализ	1118
<i>Фомина А.А., Шкудунова Ю.В.</i> Мультикультурализм в городском празднике на примере города Омска	1123
<i>Ефимов А.В., Комарова Е.Э.</i> Смысловой подтекст цикла М.П. Мусоргского «Картинки с выставки»	1128
<i>Камышников С.В., Фёдорова Е.А.</i> О современных методах развития абсолютного музыкального слуха	1134
<i>Белохвостова М.Е., Осипова В.Д.</i> С.В. Рахманинов. «Шесть хоров для женских или детских голосов»: история создания и специфика музыкального языка	1138

<i>Витько Е.Г., Колесникова Л.Н.</i> Игровой театр Анатолия Васильева как методологический протест против реалистических имитаций на сцене.....	1144
<i>Волгина Я.П., Камнев А.В.</i> Современные благотворительные формы социально-культурной деятельности	1149
<i>Гладышева Е.М., Волощенко Г.Г.</i> Некоторые аспекты воздействия греко-византийской культуры и православия на Русь X–XI вв.....	1154
<i>Горбачева Д.Е., Горобчук О.А.</i> Цигун как основа биофизического воспитания тела танцовщика.....	1159
<i>Иус А.А., Горобчук О.А.</i> Соматическая основа техники body-mind centering	1161
<i>Хромец Ю.Е., Горобчук О.А.</i> Сценическое оформление танца. Световое решение данс-спектакля.....	1165
<i>Данильцева М.Д., Шкудунова Ю.В.</i> Театрализованные представления в пространстве культуры Омской области	1168
<i>Николаева Л.Я., Черкашина Е.П.</i> Роль М.С. Годенко в становлении и развитии русского танца Сибири.....	1173
<i>Жукова Е.С., Шкудунова Ю.В.</i> Детская праздничная культура Омска и Омской области	1177
<i>Качева В.В., Колесникова Л.Н.</i> Проблемы гуманизма в экзистенциальной драме Ж.-П. Сартра «Мертвые без погребения».....	1182
<i>Кисляк Е.С., Саблукова Л.И.</i> Организация досуговой деятельности со зрителями в кинотеатрах города Омска	1187
<i>Негороженко М.В., Николаева Л.Я.</i> Стилистические особенности танцевальной культуры терских казаков	1192
<i>Андреева А.А., Непомнящих В.В.</i> Отдельные аспекты этнической истории и танцевальной культуры татар.....	1197
<i>Осадчих С.В., Саблукова Л.И.</i> Волонтерство в кинофестивальном движении.....	1202
<i>Бобрачкова Т.А., Павлов А.Ю.</i> Теория и практика киноискусства Льва Кулешова: уроки мастера	1206
<i>Кондрашина Ю.В., Павлов А.Ю.</i> Обряды праздника Сороки как способ приобщения детей дошкольного возраста к праздничной культуре восточных славян.....	1211
<i>Трухан А.В., Павлов А.Ю.</i> Методы визуализации в кино: 3D-декорации	1216
<i>Юдин Н.А., Павлов А.Ю.</i> Славянские языческие обрядовые элементы в современной праздничной культуре России.....	1222
<i>Алёшина А.В., Рагозина Д.Е., Теплоухов О.А.</i> Художественный мир Гомера в XXI в.	1226
<i>Кривцов С.С., Пасько С.А., Костин И.В.</i> Пластическая выразительность и пластическое воздействие.....	1230
<i>Воробьева О.В., Сабанцева Т.В.</i> А.С. Пушкин и мировой балетный театр	1234
<i>Сабанцева Т.В., Шилько А.С.</i> Инновационная технология Уэйна Макгрегора в преподавании хореографии.....	1239
<i>Милюта Т.Ю., Секретова Л.В.</i> Программирование деятельности студенческого арт-клуба «Омская культура – молодым»	1245
<i>Ершова Ф.А., Стебляк В.В.</i> Проектирование многофункционального молодежного комплекса в городе Омске.....	1250
<i>Шишикина Е.Е., Стебляк В.В.</i> Социально-культурное проектирование многофункционального комплекса для школьников города Омска	1254
<i>Беловицкая А.А., Быкова Н.И.</i> Актуальность использованная классической музыки в современном кинематографе	1258
<i>Песоцкая О.А., Быкова Н.И.</i> Интерпретации значения кинематографа в искусстве и жизни человека.....	1265
<i>Шабанова В.В., Быкова Н.И.</i> Роль travel-программ на современном телевидении.....	1271
<i>Камышников С.В., Яструбинская А.В.</i> Оптимизация процесса обучения игре на скрипке в детской школе искусств.....	1277

ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

- Генова Н.М., Сулешко К.В.* Предшественники Шекспира и их влияние на театральное творчество Шекспира 1280
- Генова Н.М., Посаженикова К.Е.* Аристотель: «поэтическое искусство», учение о трагедии, понятие о катарсисе 1285

КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАУКИ

- Бакшаев А.С.* Исследования применимости методов машинного обучения для предсказания биржевых котировок 1289
- Балашова Т.Ю.* Оптимизация списков доступа с применением анализа формальных понятий 1293
- Бондаренко А.А., Тюменцев Е.А.* О статистическом анализе процесса разработки программного обеспечения 1297
- Заблоцкий Д.Л., Костюшина Е.А., Проценкова А.А.* Электронный сервис «Формирование заявок на регистрацию РИД» 1302
- Калашник М.В., Ковалёв А.В., Мелешенко Т.В., Шулаева Ю.А.* Распознавание личности по рисунку вен пальцев на основе обучения нейронной сети 1306
- Коляда Н.В., Костюшина Е.А.* Реализация управления доступом к электронным сервисам ОмГУ по работе с РПД 1312
- Плотников А.А., Лапин А.П., Сиганов И.Д.* Распознавание и решение простейших арифметических выражений 1317
- Черкашин А.В., Лавров Д.Н.* Протокол гарантированной доставки в многомаршрутной среде 1321

ФИЛОЛОГИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

- Баранов И.О.* Медиасобытие «Олимпиада-2018» в зеркале новостных заголовков (на материале российских и британских интернет-СМИ) 1326
- Барина Е.С.* Лингвистические способы выявления особенностей языковой личности телеведущего 1330
- Березовская Л.С.* Концепт 'Современное российское образование' в печатных и интернет-СМИ: лексико-семантическая специфика 1335
- Божко И.Ю., Фесенко О.П.* Языковая грамотность современной молодежи (на примере курсантов военного вуза): результаты ЕГЭ vs результаты тотального диктанта 1340
- Гаврилов Е.И., Енгальчева Е.В.* Менеджмент в спорте (на примере иностранного кинематографа) 1344
- Гагарина Л.Ю.* Рекламное и PR-продвижение брендов женской одежды Zara и Mango 1349
- Гапоненко Н.А.* Сюжетообразующая роль бала в рассказе А.П. Чехова «Анна на шее» 1353
- Гапошина А.В.* Инфографика в медиатекстах о вооруженных конфликтах (на примере материалов «РИА Новости», «ТАСС») 1358
- Гридасова В.А., Носовец С.Г.* Коммуникативно-речевые стратегии и тактики комментаторов пабликов интернет-СМИ в социальной сети «ВКонтакте» 1363
- Бердникова И.В., Гуцина Т.А.* Композиционно-стилистические особенности постмодернистской притчи (на материале романа Дж. Барнса «История мира в 10 ½ главах») 1368
- Денисова А.Д.* Формирование медиаобраза Дианы Шурыгиной посредством речевых стратегий и тактик ведущего ток-шоу «Пусть говорят» 1373
- Денисова Т.А.* Жанровые особенности спортивного журналистского интернет-дискурса о биатлоне 1378
- Зоидова А.Б.* Специфика жанра и формата телевизионного трэвел-проекта «Их Италия» В. Познера и И. Урганта 1382
- Мальшева Е.Г., Зубова В.А.* Ирония как базовая черта дискурсивной языковой личности журналиста издательского дома «Коммерсантъ» Андрея Колесникова 1386

<i>Зябзева М.В.</i> Нейминг в сфере гостиничного бизнеса.....	1391
<i>Камалетдинова Д.И.</i> Тематическая специфика спортивного журналистского интернет-дискурса о баскетболе.....	1396
<i>Кольб В.В., Фесенко О.П.</i> Культура речи курсантов военного вуза.....	1401
<i>Косенкова Н.И.</i> Паспорт респондента как источник социолингвистических и лингвокультурологических исследований.....	1406
<i>Костина В.А.</i> Способы определения качества непрофессиональных художественных текстов (на примере рассказов в жанре фэнтези)	1409
<i>Кузик Л.Д.</i> Образ Петербурга в текстах группы «Сплин»	1414
<i>Лукьянчикова Е.А., Кузнецова С.А.</i> Информационная культура – вектор деятельности школьной медиатеки	1419
<i>Енгальчева Е.В., Кузьмина В.А.</i> Влияние социальных сетей на популяризацию услуг библиотеки (через «ВКонтакте», Instagram и YouTube) на примере ОГОНБ А.С. Пушкина	1424
<i>Латыпова В.В.</i> Антикризисные коммуникации в промышленности: «сырный» скандал и взрыв на территории ГК «Титан»	1429
<i>Лущиков В.А.</i> Эффективная социальная коммуникация при участии современных лидеров мнений – YouTube-блогеров	1434
<i>Фесенко М.В., Лысенко И.И.</i> Разработка базы данных «Музейные коллекции Омского колледжа библиотечно-информационных технологий».....	1439
<i>Мерк Е.В.</i> Феномен темного туризма (на примере туристских объектов Омской области).....	1444
<i>Метцгер Т.А.</i> Концепция Советской России как симулякра в романе А. Житинского «Потерянный дом, или Разговоры с милордом».....	1449
<i>Миленина Ю.Е.</i> Медиареальность сибирских городов: Омск vs Томск	1454
<i>Целых Т.Н., Михайлик К.И.</i> Гастрономический туризм как драйвер активизации туристских потоков в регионе	1459
<i>Москаленко В.С.</i> Заглавное слово словарной статьи ПЕЧКА на лингвистической карте говоров Среднего Прииртышья: статистические параметры.....	1464
<i>Обухова А.М.</i> Гендерные стереотипы в анимационном фильме (на материале «Winx club» и интернет-сайтов, посвященных мультфильмам)	1468
<i>Сафонова Н.С.</i> Создание бренда города Туапсе как туристической дестинации	1472
<i>Бернгардт Т.В., Сафрилеева А.А.</i> Сравнительный анализ контента социальных медиа публичных библиотек (на примере ОГОНБ им. А.С. Пушкина и ЦГПБ им. В.В. Маяковского г. Санкт-Петербурга).....	1476
<i>Целых Т.Н., Северина Е.С.</i> Культурный шок как современная основа для разработки адаптационных мероприятий в туристской среде	1481
<i>Селиванова Я.К.</i> Анализ мультимедийной стратегии развития медиахолдинга «СМИ-55»	1486
<i>Смагина А.А.</i> «Стояние Зои»: начало формирования легенды.....	1491
<i>Терехова В.И.</i> Особенности реализации языковых норм в текстах региональных электронных СМИ	1496
<i>Бердникова И.В., Толкачева Е.С.</i> Вечный пилигрим как смыслообразующий элемент повести П. Остера «Тимбукту»	1501
<i>Лукьянчикова Е.А., Третьякова Е.Е.</i> Социальные сети в помощь библиотеке.....	1505
<i>Шабан Ю.И.</i> Прецедентные феномены в текстах социальной рекламы.....	1510
<i>Золтнер О.В., Шабурова Е.Е.</i> Адресация в социальной сети «ВКонтакте»: способы и формы (на материале тематических публичных страниц и групп).....	1515
<i>Шевченко О.А.</i> Книга стихов «Бестиарий, или Кorteж Орфея» в творчестве Г. Аполлинера	1520
<i>Кравченко Ю.Д., Широкова А.А.</i> Жанровая трансформация телевизионного журналистского расследования (на материале документальных фильмов Аркадия Мамонтова).....	1525

<i>Шифрова Е.С.</i> Возрастное измерение дискурса: самопрезентация пожилых	1530
<i>Шишова Л.В., Целых Т.Н.</i> Современные технологии организации культурно-досуговой деятельности в санаториях и иных средствах размещения.....	1535
<i>Ромашова И.П., Шубин А.С.</i> PR и рекламное продвижение киберспорта	1540
<i>Якимова А.В., Носовец С.Г.</i> Комплимент как эмоционально-настраивающая коммуникативно-речевая стратегия в речи телеведущего Д. Нагиева	1544

ХИМИЯ

<i>Бугаева А.А., Голованова О.А.</i> Состав и свойства Mg-замещенного β -ТКФ	1548
<i>Ковеза В.А., Кулаков И.В.</i> Оптимизация мультикомпонентного синтеза производных 5-нитро-6-фенилпиридинов.....	1554
<i>Паламарчук И.В., Кулаков И.В.</i> Синтез новых производных 3-(арилметил)аминопиридин-2(1H)-она.....	1560
<i>Вагин А.В., Реутова О.А.</i> Экологическая оценка сточных вод вагоноремонтного депо.....	1565
<i>Виноградова Ю.Г., Голованова О.А.</i> Изучение дисперсности фосфатов кальция при варьировании условий эксперимента	1568
<i>Гоголева Н.А., Усова С.В.</i> Экологический мониторинг фенолов летучих в поверхностных водах Омской области за 2016–2017 гг.	1572
<i>Зотова А.А., Гро Е.П., Власова И.В.</i> Спектрофотометрическое определение растительного масла и продуктов его окисления в модельных растворах.....	1577
<i>Маликова Т.В., Голованова О.А.</i> Изучение кристаллизации фосфатов кальция в присутствии хитина и хитозана	1583
<i>Плехова К.С., Худяков М.С., Юртаева А.С., Потапенко О.В., Сорокина Т.П., Доронин В.П.</i> Превращение смеси циклогексан + гексен-1 на полицеолитных катализаторах крекинга с различной матрицей	1588
<i>Данилов А.В., Дюсембаева А.А., Вейник В.В.</i> Моделирование каталитического риформинга бензиновой фракции 85–140 °С на катализаторе R-264	1592
<i>Мунайдарова А.Ж., Мухин В.А.</i> Потенциометрическое определение концентрации растворенного кислорода в водоемах	1597
<i>Ульянкин Е.Б., Костюченко А.С., Фисюк А.С.</i> Синтез производных нафто[2,1-b;3,4-b']бифтиофена и фенантро[9,10-b]тиофена фотохимическим методом.....	1601
<i>Глазов Н.А., Булучевский Е.А.</i> Математическое моделирование процесса гидроизомеризации бензолсодержащей бензиновой фракции	1605
<i>Черненко С.А., Шацаускас А.Л., Антонова Т.В., Фисюк А.С.</i> Новые азотсодержащие реагенты для фотометрического определения катионов Cu(II) и Ni(II).....	1610

CONTENTS

HISTORY

<i>Bakhturin V.V.</i> Reports of the Third Section as a primary source (1827–1855).....	31
<i>Demyanov K.V.</i> The problem of local toponymics in the soviet custom documentation	37
<i>Doronenko I.A.</i> To the question of participation of the pretorian guards in the German and dakians wars of emperor domician.....	42
<i>Karpukhin I.V., Shinkevich P.P.</i> Organization of the supply of the besieged Leningrad in the memoirs of A.V. Khruleva.....	47
<i>Konspaeva D.N.</i> The image of the heir and king Nikolai Aleksandrovich in the mass media	51
<i>Kukhtin A.V.</i> The principle of "jingji" in the legislative provisions of japanese daimyos (on the example of "New laws of Yuki clan" 1556).....	55
<i>Metelitsa A.V.</i> Antifa in the USA: practice of direct action in the 2010s	60
<i>Mishkina E.V.</i> The Catholic cross from the Izyuk-I.....	66
<i>Naumov S.S.</i> The city myth as a way of historical knowledge transfer (on the example of Omsk and Novosibirsk)	70
<i>Nesterova A.E.</i> The greek uprising in 1821 is depicted by Russian poets	75
<i>Sopova K.O.</i> Russian ceramics in life: reconstruction by archaeological, folklore and visual art.....	81
<i>Sorokin D.S.</i> Evolution of images «me – alien» in the modern propaganda.....	86
<i>Steblyak V.V.</i> The Molotov – Ribbentrop Pact: unavoidability of step taken or straight-forward choice?.....	91
<i>Usov D.A.</i> Fate in the representation of roman of the I century a. d. (on the example of Seneca the Younger)	97
<i>Khasanov R.R.</i> Austria-Hungary and Russia: a period of short-term convergence	102
<i>Khurchakov A.A.</i> Dukan and dukanshchik are in the perception of the LCSTA soldiers and officers.....	109
<i>Chupin M.U.</i> K. Marx's philosophy-of-history considerations and their interpretation on the pages of the "Short Course"	114
<i>Sheina E.V.</i> Problems at the stage of filing of documents in the process of implementation of public procurement	119

POLITICAL SCIENCE, INTERNATIONAL RELATIONS AND REGIONAL PROCESSES

<i>Aldokhina E.A.</i> The impact of "shale revolution" on American and Russian markets	124
<i>Arkhipenko A.A.</i> The main tendencies of recruiting the American political elite in the modern world	129
<i>Demeneva S.A.</i> The phenomenon of the superevolution of V.V. Putin in the context of the modern Russian election process	134
<i>Ivanova Yu.G.</i> The features of modern Russian cinema in the context of the politics of history....	140
<i>Smirnova D.S., Mironov V.V.</i> Relationship between the USA and China in the mass media: problems and prospects of interaction	145
<i>Chernobaeva A.V.</i> Problem of "Brexit" in the UK.....	150

ANTROPOLOGY AND ETHNOLOGY

<i>Degtuarev K.A.</i> Old Russian Ingleistic Church of the Orthodox Old Believers – Ingling, or 100,000 years of continuous development	155
<i>Laputsenko A.V.</i> The image of Genghis Khan in the culture of mongolian peoples	159

MATHEMATICS AND INFORMATION TECHNOLOGIES

<i>Bonich T.A., Panferov M.A.</i> Cryptographic analysis of the matrix version of the Massey-Omura protocol	164
<i>Bonich T.A.</i> Origami mathematics	168

<i>Kashleva A.O.</i> Implementation and comparison of the results of the recognition of the sample of functional dependence by the perceptron and the least squares method.....	172
<i>Kruglova I.A., Fedoseev D.N.</i> Graphical-illustrative method as a method for the formation of a conceptual apparatus.....	177
<i>Levanova T.V., Matkov S.V.</i> Ant colony optimization algorithm for the one competitive facility location problem with elastic demand.....	183
<i>Leshkov V.E.</i> Extended reidemeister spectra of noncommutative groups of order 8.....	187
<i>Khmara I.S.</i> Methodical materials for the repetition on the topic "Production and its application".....	195

LAW

<i>Barkhatova V.A.</i> Effectiveness of judicial control of investigation activities.....	201
<i>Bekteva V.S.</i> Opposition to investigate crimes.....	206
<i>Belyaeva E.A.</i> Realization of the child's rights to life and health.....	211
<i>Bem A.V.</i> Legal issues of palliative care in the Russian Federation.....	217
<i>Vakanovskiy A.N.</i> Robert Alexi's legal understanding.....	222
<i>Eremenko E.S.</i> The reasoning part of the decision in civil proceedings.....	226
<i>Esipov D.I.</i> States code as external form of systematization of the legislation.....	230
<i>Kolbina V.A.</i> Problems of determination of the legal nature of relations on the acquisition of escheat by state.....	236
<i>Kolotilin A.S.</i> Parties and third parties' explanations: problems and prospects.....	241
<i>Komlev M.S.</i> Formation and development of law enforcement bodies in transport in the Russian Empire and the USSR until 1937.....	246
<i>Korneeva L.K.</i> Problems of legal regulation of cross-border bankruptcy.....	251
<i>Lokhanskaya E.S.</i> Separate problems of human settlements' land zoning.....	256
<i>Malykhina M.B.</i> Use of graphology in the investigation and detection of crimes.....	260
<i>Martynenko V.A.</i> The form of government of the Soviet State.....	264
<i>Molodavkin V.I.</i> Failed states and quasi-states: international legal analysis.....	268
<i>Pyatkov K.V.</i> Legal nature of the testamentary executor.....	273
<i>Parfenova P.A.</i> Legal education during the formation of the Soviet State (the 1920s–1930s) based on the example of the court and the prosecutor's office.....	277
<i>Rogatko E.S.</i> Place and role of independent assessment of qualifications in the regulation of labor relations.....	283
<i>Samkova Yu.D.</i> The situation of "circumvention of the law" in private international law: necessity or encumbrance?.....	288
<i>Tkachenko D.M.</i> Some problems of mass disputes.....	294
<i>Usov K.Yu.</i> Measures to improve the efficiency of enforcement proceedings.....	300
<i>Ukhanova M.V.</i> Labour relations between an attorney and attorney's trainee: is it necessary?.....	305
<i>Ushakova A.A.</i> Pension provision for writers under Russian law.....	310
<i>Shaukhar D.K.</i> To the question about the implementation of minors' transactions in the bookmaker offices.....	315

INTERNATIONAL BUSINESS

<i>Avdeeva O.A., Zemlyacheva E.E.</i> Influence of the ruble exchange rate on the Russian market of IT outsourcing in 2014–2017.....	320
<i>Avdeeva O.A., Nikitin A.V.</i> Cryptocurrency as a new element of the world monetary system.....	323
<i>Avetisyan M.V.</i> The life cycle of the company and its possible risks at the stage of development.....	326
<i>Akhmetchinova M.M., Ultan S.I.</i> Clustering of the petrochemical industry as a tool for improving energy security of the country: international aspect.....	330
<i>Andriyanova S.S.</i> Using of the Telegram messenger for the promotion and communication with clients.....	335
<i>Bazanova D.I.</i> The monetary policy of the Russian Federation in 2008–2018.....	339

<i>Baranovsky G.A., Knyazeva I.G.</i> The place and the role of "green" finance in the world finance market.....	342
<i>Bocharov V.O.</i> Trouble-shooter – a method of creative solution of problems in business.....	347
<i>Bochkareva S.S.</i> Analysis of the methods of causal-investigate relations in the economy: foreign experience and Russian practice.....	350
<i>Bugaeva D.S.</i> Internet entrepreneurship – a modern vector of economic growth in Russia.....	355
<i>Vereteno A.A., Chernov K.I.</i> How to create a brand in the funeral market.....	358
<i>Goloshubina E.I., Sudakova T.V.</i> Features of media advertising on the Internet.....	363
<i>Dolgonos I.N.</i> Legal aspect of the Crimea's inclusion into the Russian Federation.....	367
<i>Efremenko T.A., Puzina N.V.</i> Legal regulation of organization in Russia and abroad.....	371
<i>Knyazeva I.G., Nikitin A.V.</i> The use of crypto assets in the global economy.....	376
<i>Knyazeva I.G., Polivina Ya.E.</i> Inclusion of the risk component in the estimation of the country's economic instability.....	381
<i>Kondakova E.I., Knyazeva I.G.</i> World practices of using venture capital as means of finan- cing start-up.....	386
<i>Krainova K.A., Ultan S.I.</i> Arctic as an object of strategic interests of the country: inter- national experience.....	391
<i>Kuldyaeva A.A., Gerashchenko I.P.</i> E-commerce: the question of interpretation related concepts.....	398
<i>Leipy I.A., Sudakova T.V.</i> How to develop a new product us in gamulti-attributive model?.....	403
<i>Milyushenko O.A., Dyusenova A.A.</i> Legal support of trade in results of intellectual activity in world practice.....	407
<i>Milyushenko O.A., Shcherbak I.A.</i> Analysis and calculation of efficiency of implementation of non-waste productionon on the market of timber.....	411
<i>Mikhaltsova V.I.</i> Peculiarity of state control of cryptomarket in the Russian Federation.....	416
<i>Mukash A.I., Sinyavets T.D.</i> Successful practices of the resolution of conflicts in the cross- cultural environment.....	419
<i>Onofryuk T.I., Luneva E.A.</i> Prospects and practice of blockchain technolory in logistics.....	424
<i>Skryabin I.A.</i> National currency system of Singapore.....	429
<i>Sushko Yu.E., Ultan S.I.</i> Evaluation of competitiveness of international company (for example Adidas Group).....	432
<i>Ultan S.I., Musaev V.D.</i> Problems and tendencies of Internet-entrepreneurship's develop- ment in Russia and abroad.....	437
<i>Khobotova S.N., Dolgonos I.N.</i> Financial markets of the EAEU and their influence on the integration processes of the member countries.....	441
<i>Khobotova S.N., Pantyukhova D.A., Musaev V.D.</i> The deversification problem of the ban- king sector's incomes.....	446
<i>Shrainer O.O., Ultan S.I.</i> International experience in the application of lean manufacturing principles and tools in health care.....	451
<i>Shrainer O.O., Ultan S.I.</i> Feasibility of lean manufacturing implementation by healthcare organizations (on the example of foreign countries).....	456
<i>Yashkina G.S., Ultan S.I.</i> Analysis of the problems of intangible assets' effectiveness in Russian and foreign companies.....	461

PHILOSOPHY

<i>Medvedovskaya V.F.</i> Swastika as an archetypical symbol and categorical scheme.....	466
<i>Kildyusheva A.A.</i> Museum and post-apocalyptic world (based on materials of mass visual products of the XXI century).....	471
<i>Delyaeva K.V., Kleshnya I.A.</i> Modern philosophizing in the environment of modern infor- mation technology.....	475
<i>Shirokov M.D.</i> Military vs police: who deserve shoulder straps?.....	479
<i>Gevlenko D.V.</i> Homosexuality: mask conflict.....	484
<i>Kleshnya I.A.</i> The phenomenon of escapems as a means of existence of the person.....	487

<i>Barkova K.I., Gevlenko D.V.</i> Love as a panacea for loneliness	492
<i>Nikolina T.V.</i> Motivation for self-development in modern society.....	497
<i>Delyaeva K.V., Kleshnya I.A.</i> The influence of mass culture on a person's self-awareness and his desire to match the society.....	501
<i>Babak N.R.</i> Phenomenon of death in human life	504
<i>Barkova K.I.</i> Phenomenon of obedience: storyboarding of the theme.....	508
<i>Kleshnya I.A.</i> Abyuz. The destroyed world of an adult child	512
<i>Delyaeva K.V.</i> The withdrawal of unconscious images to a conscious level (on the example of fine arts).....	517
<i>Barkova K.I.</i> Conscience as a management tool	521
<i>Nurmagambetov R.G.</i> The feasibility of studying of philosophy by children	523

THEOLOGY AND ETHICS

<i>Shapova M.N.</i> Religious conversion: the process of conversion of modern man	526
<i>Velikaya V.I.</i> Personal religiosity in the fiction.....	531
<i>Vizgirda A.S.</i> Transformation of Sherlock Holmes image representation under effect of paradigm change	535
<i>Orlova A.S.</i> Transformation of aesthetic representations in modern society	540
<i>Blaginina D.V.</i> Actualization of hedonism in modern society.....	545
<i>Salikov A.I.</i> The recipe of esoteric anthropocosmism in the exercise of domestic new religious movements of the end of the XX century	550
<i>Cheremisov V.V.</i> Christian moral idea and modernity	556
<i>Tokarev S.S.</i> Actual religiosity in cinema and society	561

CULTUROLOGY AND DESIGN

<i>Ostapchuk K.A.</i> Orthodox "gaming" the tale on the example of "Dimon" by Archpriest Alexander Torik	565
<i>Pilipchuk N.Yu.</i> Religion in the media space. Image formation through the mass media	569
<i>Antonov A.S., Mandrygina N.S.</i> Analysis of a series of books on the universe "War Hammer 40.000" and the film adaptation of "Star Wars" with the use of postcolonial discourse.....	574
<i>Gembach O.D.</i> Tolerance and its limits	579
<i>Mandrygina N.S.</i> Modification of the human genome in the context of synergetic anthropology (on the example of DC comics film adaptation).....	584
<i>Fedorova D.S., Shmidt I.V.</i> Sacrifice: the problem of sources in understanding and interpreting	590

ECONOMICS

<i>Aytkhozshina G.S.</i> Inspection 6-NDFL: features, requirements, recommendations.....	595
<i>Andreeva M.A.</i> Kaizen as a concept of the organization's continuous development.....	600
<i>Akhmetova K.T.</i> The development potential of islamic finance in the Russian Federation.....	603
<i>Babak N.R.</i> Non-standard employment of students on the labor market (on the example of the Omsk region)	608
<i>Bashinskaya Ya.E.</i> Sales planning in the "Eldorado" company with the use of technology "Result management"	613
<i>Bozhenkova A.V.</i> Planning of the economic safety of organizations	619
<i>Burma Yu.P., Kozlova N.A., Kryuchkov D.K., Ogorelkova E.A., Shefer A.V.</i> Personal insurance of disabled people: issues of insurance services availability	624
<i>Gartvich R.E.</i> Problems of financial literacy of consumers of brokerage services in the field of information disclosure by brokers.....	630
<i>Golikova N.A.</i> Ecological and economic problems of the Omsk region.....	635
<i>Gorchukova E.I.</i> Improving the management of local budget revenues in a major city (on the example of the city of Omsk).....	640
<i>Demidov V.S.</i> Building an effective distribution system.....	645

<i>Zaeva A.I.</i> Individual clients rights protection on the market of banking services	651
<i>Karelina K.V.</i> Development of personnel potential of the organizations of agroindustrial complex (case study of the Omsk region).....	656
<i>Kipervar E.A.</i> The neuromarketing as a way to manage sales	661
<i>Kotenko E.D.</i> Optimization of time and material costs for training and adaptation of low-skilled maintenance personnel in organizations.....	665
<i>Kruglova V.S.</i> Problems of Russian mortgage securities market establishing	669
<i>Lukhmanova V.I.</i> Improvement of the information system for customer card service of Gazprombank.....	674
<i>Lyubykh Yu.V.</i> Gender aspects of career development and creating a personal brand for woman.....	679
<i>Martynova V.S.</i> Tax behavior of the various types of taxpayers.....	684
<i>Pankina M.V.</i> E. Durkheim`s, R. Merton`s anomie theories	689
<i>Petrovskaya K.A.</i> Level and structure of unemployment: comparison of countries	692
<i>Pinigina V.V.</i> Economic sanctions of industrialized countries against Russia and their consequences.....	697
<i>Sokolova P.A.</i> Absolut and comparative advantage in trade and partner relations.....	702
<i>Sultanov T.R.</i> Business game as a form of business training	707
<i>Trutaeva V.V.</i> Improvement of regional tax policy as a factor of development of the territory (on the example of the Omsk region).....	712
<i>Ogorelkova E.A., Fayl E.V.</i> The bank of the future	717
<i>Cherevko E.S.</i> The protection of consumers` rights for insurance services in the investment insurance life insurance.....	723
<i>Eprikova R.A.</i> Features of business-planning of social projects	728
<i>Yakovenko I.Yu.</i> Planning of innovative activity on the example of PJSC "Aeroflot"	733

SOCIAL WORK

<i>Belkina A.M., Efremova N.A.</i> Support of parents of autistic children.....	738
<i>Vasina O.P.</i> The study of the relationship of prisoners to the family	743
<i>Voronina A.D., Kostenko O.E.</i> Art therapy in social work with children with mental disorders (on the example of work organization of ELN Teatre-studio "Parallel world» in Omsk).....	749
<i>Kalaganova Z.V.</i> Causes and problems of employment of pensioners.....	756
<i>Lemish V.V., Kukoleva Yu.O.</i> Increase of social adaptation in a private pansionon of general type by means of working with memories	761
<i>Lyapina E.V.</i> Social work with youth in a multicultural educational environment	766
<i>Meleshkina S.S.</i> A study of the propensity to deviant behavior of adolescent orphans who are brought up in an orphanage.....	772
<i>Omelchenko Yu.A.</i> Socio-cultural adaptation of foreign students in Russia (on the example of Dostoevsky Omsk State University).....	777
<i>Kostenko O.E., Petrova P.N.</i> Work of socioally oriented NCB with family	782
<i>Plastinina M.A.</i> The problem of social adaptation of mentally ill in the context of psycho-social rehabilitation.....	788
<i>Rakovets O.V., Kostenko O.E.</i> Social prevention of extremism in the youth environment	793
<i>Spivak V.P.</i> Features of social networks of the elderly	798
<i>Shaidurov A.V.</i> The program for prevention of social maladjustment of children in orphanages with special needs	802
<i>Shugaleeva L.M.</i> Resource club program for the elderly	806
<i>Shumeyko A.A.</i> Peculiarities of professional self-determination of adolescents in orphanages	811

SOCIOLOGY

<i>Sycheva S.S.</i> Higher education as a factor of social mobility: student evaluation	816
<i>Ustiantseva I.A.</i> Basic concepts of a risk society in modern sociology	825

ACTUAL PROBLEMS OF MODERN PSYCHOLOGY AND ORGANIZATION OF WORK WITH YOUNG PEOPLE

<i>Kupchenko V.E., Bazarbaeva M.K.</i> Adaptive strategies, coping, understanding of the difficult life situation in adolescents with different degree of suicidal risk	827
<i>Dementiy L.I., Baranovskaya E.A.</i> Adaptation of the children's perceived self-control by L. Humphrey in the Russian-language sample	832
<i>Grogoleva O.Yu., Bulavina G.A.</i> Situational and personal anxiety and coping behavior among different categories of applicants in the interview situation	837
<i>Grogoleva O.Yu., Volkova A.A.</i> Parenting strategies as a factor of propensity of adolescents to the suicide risk	841
<i>Kupchenko V.E., Gorpinich I.Yu.</i> Peculiarities of impulsivity, aggressiveness and self-control in adolescents with different suicidal risk	846
<i>Goryanina E.V., Dementiy L.I.</i> Features of self-control and impulsivity in adolescents with eating disorders	851
<i>Grogoleva O.Yu., Desh V.V.</i> The personal sovereignty and interpersonal dependency of young people with varying degrees of autonomy	855
<i>Grogoleva O.Yu., Dianova E.A.</i> Social representations of elderly people and aging in modern youth	860
<i>Yerken A.E.</i> Psychological features of student's adaptation in the framework of academic mobility	865
<i>Zharina O.S.</i> Peculiarities of stress studies in students of a medical university with different level of hardiness	869
<i>Grogoleva O.Yu., Kovalenko E.S.</i> The correlation between self-control and self-regulation with the adaptability of the perpetrators of self-serving and violent types	874
<i>Paevskaya E.V.</i> Investigation of the art perception in the framework of the theory of joint-dialogical cognitive activity	879
<i>Savelyeva K.D.</i> Motivation of achievement as a factor of formation of self-attitude of students of medical university	884
<i>Umarkhanova Ya.S.</i> Psychological features of value orientations of women, working in Kazakhstan and the United States	889
<i>Fedotova E.E., Malenova A.Yu.</i> Gender peculiarities of presentations about happiness among teenagers and youth	894
<i>Shkandratova A.A., Malenova A.Yu.</i> Factors of success and representation about it in urban and rural schoolchildren	899
<i>Chernobrovkina S.V., Parygina V.A.</i> Organizational and personal factors of corporate commitment at permanent members of staff and freelancers	904
<i>Korchuganova V.Yu., Dementiy L.I.</i> Features of aggression and sibling relationships in children from advantaged and disadvantaged families	909
<i>Dementiy L.I., Malyuga K.V.</i> Personal characteristics of employees with different levels of experience of happiness, life and work satisfaction (on the example of budget and commercial organizations' employees)	913
<i>Gogoleva O.Yu., Shinkarenko V.V.</i> Motivation and attitude to service in the army of potential and real soldiers	918

PHYSICS

<i>Odegova M.V., Mamonova M.V.</i> Calculation of adsorption energy of the system HO/Y given the mixing in dependence of temperature and interphase distance	922
<i>Kudryashova A.S., Matveev A.V.</i> Mathematical modelling at radio nuclide therapy of cancer of the thyroid gland	928
<i>Boletskaya T.K., Matyushenko S.A.</i> Single-bubble sonoluminescence	932
<i>Soloviev T.V., Magazev A.A.</i> Construction of a complete set of solutions for the Klein – Gordon equation in a constant uniform magnetic field on a 2-torus	937

<i>Magazev A.A., Stepulyov M.E.</i> Einstein – Maxwell and Einstein – Yang – MILLS fields on four-dimensional Lie groups with bi-invariant metrics	940
<i>Suncov A.V., Seropyan G.M.</i> Calculation of the threshold intensity melting of YBCO ceramics under pulsed laser irradiation.....	944
<i>Suncova K.D., Seropyan G.M.</i> Laser destruction of strontium titanate	947
<i>Lobova L.O., Strunin V.I.</i> Computation and modeling of a low-pass filter	950
<i>Perminov E.V., Mamonova M.V.</i> Calculation of lattice parameters co-based Heusler alloys and determination of their energy favorable structure	956
<i>Vershinin G.A., Kulikov A.A.</i> Analysis of ion-beam mixing of atoms in layered systems at the ion implantation, using the software package "TRIM"	961
<i>Vershinin G.A., Shadrin V.I.</i> Analysis of mass transfer in multicomponent systems induced sequential dual ion implantation, using software package "TRIM".....	966
<i>Samoshilova A.A., Prudnikov V.V.</i> Calculation of the magnetoresistance of multilayer structure Co/Cu(100)/Co with non-equilibrium aging effects	971
<i>Vershinin G.A., Zhaksalykov A.A.</i> Kinetics of the fermentative processes in biotechnology. Michaelis – Menten model.....	978
<i>Morozova A.D., Potudanskaya M.G.</i> Thermal imaging diagnostics during the training process of athletes various degrees of physical training.....	983
<i>Rodionov D.E.</i> Calculation of a projectile flight trajectory taking into account air resistance	986

ACTUAL PROBLEMS OF ADAPTIVE PHYSICAL CULTURE

<i>Zenkova D.B., Kharchenko L.V.</i> Adaptive physical culture as a means of development of phonomatic hearing in children with violations of speech	990
<i>Kuandykova Zh.T., Kharchenko L.V.</i> Hand-eye coordination of children with cerebral palsy	995
<i>Levchenko A.A., Kharchenko L.V.</i> Formation of main motions in children 10–12 months with perinatal damage of central nervous system	999
<i>Milyutin S.S., Vorobieva T.G., Sharamchevskaya K.I.</i> Psychophysiologic specialities of adaptation of badminton players	1004
<i>Turmanidze T.N., Sinelnikova T.V., Sharamchevskay K.I.</i> Evaluation of the functional state of students of special medical groups with violation of vision	1009
<i>Shapar H.E., Kharchenko L.V.</i> Rehabilitation of children with impaired musculoskeletal system on the first year of life.....	1012

FOREIGN LANGUAGES

<i>Demyanova P.I., Nazarova M.V., Rudenko T.P.</i> Japanese and Western culture interaction (linguistic and cultural aspects).....	1017
<i>Kaverzneva E.K., Fedin A.L.</i> The analysis of categorial content of the text and its importance for cognitive linguistics and translation studies	1022
<i>Karpova A.Y., Moiseev M.V.</i> The problem of adequate reflection of the linguocultural type "gentleman" in translations of P.G. Wodehouse into the Russian language.....	1027
<i>Kondratyuk K.A., Ronina E.A.</i> Precedent visual image of American cinema as the basis of Internet memes.....	1032
<i>Kryukova E.S., Voskresenskaya E.G.</i> Graphic and syntactic peculiarities in the young adult literature (exemplified in P. Ness' novels) and their translation.....	1037
<i>Kukushkina D.A., Evtugova N.N.</i> Representation of the concepts "wealth" and "poverty" in the English-language media discourse.....	1042
<i>Matyushkov E.V., Osipchuk O.S.</i> Elements of Germanic mythology in modern youth linguistic subculture. Positive and negative trends (as exemplified in English).....	1047
<i>Mineeva L.S., Rudenko T.P.</i> Translation and localization of video games	1052
<i>Parygina N.N.</i> Comparative analysis of Russian and English fixed phrases containing domestic fowl's designations (case study of the word "hen")	1057
<i>Petrova V.I., Matveeva L.A.</i> Theater terminology in the English and Russian languages (on the example of the thematic group "Stage equipment")	1062

<i>Rekhacheva T.V., Osipchuk O.S.</i> The alpine skiing and biathlon terminology in term systems of the Russian, English and German languages. Contrastive-comparative aspect.....	1067
<i>Rudnitskaya E.I., Moiseev M.V.</i> Functioning of precedent phenomena as an instrument of image-making in American and Russian political discourses	1072
<i>Serebrennikov D.A., Petrova N.N.</i> About military naming.....	1076
<i>Suchkova E.V., Voskresenskaya E.G.</i> Intertextual elements in "To kill a mockingbird" by H. Lee and their translation into Russian.....	1080
<i>Chupina V.E., Ronina E.A.</i> Peculiarities of translation of Argentinean dialectic units in the poem "Martin Fierro" by José Hernández.....	1085
<i>Arshinina P.A.</i> Logistics and supply chain management.....	1090
<i>Zhigunov A.Yu.</i> Northern issues: stereotypes and new ideas in the structure of the 'Arctic' media-concept.....	1094
<i>Ivanov I.V.</i> A survey of modern silicon carbide power semiconductor devices	1099

CULTURE AND ART

<i>Aristov D.A., Pavlov A.Yu.</i> Creating a conditional time and space in the works by Dziga Vertov.....	1104
<i>Vasilenko A.Yu., Podshivalova E.A.</i> The art of finger control	1109
<i>Sablukova L.I., Molochnikova M.I.</i> Formation of the film viewer's world view.....	1113
<i>Bebesheva E.G., Pavlov A.Yu.</i> Holiday Ivan Kupala in Russian and Western European culture: comparative analysis.....	1118
<i>Fomina A.A., Shkudunova Yu.V.</i> Multiculturalism in the city holiday on the example of the city of Omsk.....	1123
<i>Efimov A.V., Komarova E.E.</i> Semantic implication of the cycle of Mussorgsky's "Pictures at an exhibition"	1128
<i>Kamyshnikova S.V., Fedorova E.A.</i> About modern methods of development absolute musical hearing	1134
<i>Belokhvostova M.E., Osipova V.D. S.V.</i> Rachmaninov. "Six chords for female or children's voices": history of creation and specificity of the musical language	1138
<i>Vitko E.G., Kolesnikova L.N.</i> The Play Theatre by Anatoly Vasiliev as a methodological protest against realistic imitations on stage.....	1144
<i>Volgina Ya.P., Kamnev A.V.</i> Modern charity forms of social and cultural activities	1149
<i>Gladysheva E.M., Woloshenko G.G.</i> Some aspects of the influence of Greco-Byzantine culture and Orthodoxy on Rus X–XI centuries.....	1154
<i>Gorbacheva D.E., Gorobchuk O.A.</i> Chi kung as basis of biophysical education of a body of the dancer.....	1159
<i>Ius A.A., Gorobchuk O.A.</i> Somatic base of the technology body-mind centering.....	1161
<i>Khromets Yu.E., Gorobchuk O.A.</i> Scenic desing of the dance. The light solution of dance performance	1165
<i>Daniltseva M.D., Shkudunova Yu.V.</i> Theatrical performances in the cultural space of the Omsk region	1168
<i>Nikolaeva L.Ya., Cherkashina E.P.</i> The role of M.S. Godenko in the formation and development of the Russian dance of Siberia	1173
<i>Zhukova E.S., Shkudunova Yu.V.</i> Children's festive culture of Omsk and the Omsk region	1177
<i>Kacheva V.V., Kolesnikova L.N.</i> Problems of humanism in J.-P. Sartre's existential drama "Dead without inhumation"	1182
<i>Kislyak E.S., Sablukova L.I.</i> Organization of leisure activities with viewers in the cinema of the city of Omsk.....	1187
<i>Negorozhenko M.V., Nikolaeva L.Ya.</i> Stylistic features of the dancing culture of the Terek Cossacks	1192
<i>Andreeva A.A., Nepomnyashchikh V.V.</i> Some aspects of the ethnic history and dancing culture of Tatar.....	1197

<i>Osadchikh S.V., Sablukova L.I.</i> Volunteering in the film festival movement.....	1202
<i>Bobrachkova T.A., Pavlov A.Yu.</i> Theory and practice of cinema art by Lev Kuleshov: the master's lessons	1206
<i>Kondrashina Yu.V., Pavlov A.Yu.</i> Rites of the holiday Soroki as a way of connection children of preschool age to the festive culture of Eastern Slavs	1211
<i>Trukhan A.V., Pavlov A.Yu.</i> Imaging techniques in the movies: 3D decoration.....	1216
<i>Yudin N.A., Pavlov A.Yu.</i> Slavic pagan ceremonial elements in the modern festive culture of Russia.....	1222
<i>Aleshina A.V., Ragozina D.E., Teploukhov O.A.</i> The artistic world of Homer in the XXI century.....	1226
<i>Krivtsov S.S., Pasko S.A., Kostin I.V.</i> Plastic expressiveness and plastic impact	1230
<i>Vorobyova O.V., Sabantseva T.V.</i> A.S. Pushkin and the world ballet theatre	1234
<i>Sabantseva T.V., Shilko A.S.</i> Wayne Makgregor's innovative technology in teaching choreography.....	1239
<i>Milyuta T.Yu., Sekretova L.V.</i> Programming the activity of the student art club "Omsk culture for the youth"	1245
<i>Ershova F.A., Steblyak V.V.</i> Designing a multifunctional youth complex in the city of Omsk.....	1250
<i>Shishikina E.E., Steblyak V.V.</i> Social and cultural designing of a multifunctional complex for schoolchildren in the city of Omsk.....	1254
<i>Belovitskaya A.A., Bykova N.I.</i> The relevance of using of classical music in the modern cinema	1258
<i>Pesotskaya O.A., Bykova N.I.</i> Interpret the value of cinema in art and human life	1265
<i>Shabanova V.V., Bykova N.I.</i> The role of travel shows on contemporary television	1271
<i>Kamyshnikova S.V., Yastrubinskaya A.V.</i> Optimization of the process of learning to play the violin at the children's school of arts.....	1277
DRAMATIC ART: THEORY AND PRACTICE	
<i>Genova N.M., Suleshko K.V.</i> The predecessors of Shakespeare and their influence on Shakespeare's theatrical work.....	1280
<i>Genova N.M., Posazhennikova K.E.</i> Aristotel: "poetic art", the trajectory of the tragedy, the concept of catharsis	1285
COMPUTER SCIENCES	
<i>Bakshaev A.S.</i> Studying of applicability of machine learning methods for prediction of the stock exchange quotations	1289
<i>Balashova T.Yu.</i> Optimization of access control lists using the analysis of formal concepts.....	1293
<i>Bondarenko A.A., Tyumentsev E.A.</i> About statistical analysis of software development process.....	1297
<i>Zablotskii D.L., Kostiushina E.A., Proshchenkova A.A.</i> Electronic service "Forming applications for registration of result of intellectual activity"	1302
<i>Kalashnik M.V., Kovalev A.V., Meleshenko T.V., Shulaeva Yu.A.</i> Finger vein recognition on the basis of neural network training	1306
<i>Kolyada N.V., Kostyushina E.A.</i> Implementation of access control to OmSU electronic services by working with the work program of sciences.....	1312
<i>Plotnikov A.A., Lapin A.P., Siganov I.D.</i> Recognition and solution of the simplest arith- metic expressions	1317
<i>Cherkashin A.V., Lavrov D.N.</i> Guaranteed delivery protocol in a multi-path environment.....	1321
PHILOLOGY AND MEDIA COMMUNICATION	
<i>Baranov I.O.</i> Media event "The Olympics 2018" in the mirror of news' headlines (based on Russian and British Internet media).....	1326

<i>Barinova E.S.</i> Linguistic ways of revealing the features of the language personality of the TV presenter	1330
<i>Berezovskaya L.S.</i> Concept 'Modern Russian Education' in print and online media: lexical and semantic specificity	1335
<i>Bozhko I.Yu., Fesenko O.P.</i> The level of language literacy of today's youth (the example of cadets of a military academy)	1340
<i>Gavrilov E.I., Engalycheva E.V.</i> Management in sport (on the example of foreign cinema).....	1344
<i>Gagarina L.Yu.</i> Advertising and PR-promotion of brands of women's clothing Zara and Mango	1349
<i>Gaponenko N.A.</i> Spych-forming role of the ball in A. Chekhov's story "Anna on the neck"	1353
<i>Gaposhina A.V.</i> Infographics in media texts about armed conflicts (on the example of publications "RIA Novosti", "TASS")	1358
<i>Gridasova V.A., Nosovets S.G.</i> Communicative-speech strategies and tactacs of online media commentators in the social network "VKontakte"	1363
<i>Berdnikova I.V., Gushchina T.A.</i> Composition-stylistic peculiarities of a postmodern parable (on the material of Julian Barnes' novel "A history of the world in 10 ½ chapters").....	1368
<i>Denisova A.D.</i> Formation of a media image of Diana Shurygina by means of speech strategies and tactics of the presenter of the talk show "Let them talk"	1373
<i>Denisova T.A.</i> The genre peculiarities of the sport journalistic Internet discourse on biathlon.....	1378
<i>Zoidova A.B.</i> Specificity of the genre and format of the TV travel project "Their Italy" by V. Pozner and I. Urgant	1382
<i>Malysheva E.G., Zubova V.A.</i> The irony as a basic feature of the discourse linguistic identity of the journalist of the "Kommersant" publishing house Andrey Kolesnikov	1386
<i>Zyabzeva M.V.</i> Naming in hotel business sphere	1391
<i>Kamaletdinova D.I.</i> Thematic specificity of sports journalistic Internet discourse about basketball	1396
<i>Kol'b V.V., Fesenko O.P.</i> Speech culture of cadets at a military school	1401
<i>Kosenkova N.I.</i> Respondent profile as a source for sociolinguistic and linguistic culturology research	1406
<i>Kostina V.A.</i> Methods of determining the quality of non-professional literary texts (on the example of short stories in the fantasy genre).....	1409
<i>Kuzik L.D.</i> The image of St. Petersburg in the texts of the "Spleen" band	1414
<i>Lukianchikova E.A., Kuznecova S.A.</i> Information culture as a vector activity of school multimedia	1419
<i>Engalycheva E.V., Kuz'mina V.A.</i> Impact of social network on library service distribution (via "VKontakte", Instagram and YouTube) on the example of Omsk State Regional Scientific Library named after Alexander Pushkin.....	1424
<i>Latypova V.V.</i> Crisis communication in industry: "cheese scandal" and explosion on the property of company group "Titan"	1429
<i>Lushchikov V.A.</i> Effective social communication with participation of the modern leaders of opinions – YouTube-bloggers	1434
<i>Fesenko M.V., Lysenko I.I.</i> Development of the database "Museum collections of Omsk College of Library and Information Technologies"	1439
<i>Merk E.V.</i> The phenomenon of the dark tourism (on the example of tourist objects of the Omsk region)	1444
<i>Metsger T.A.</i> The concept of Soviet Russia as simulacres in A. Zhytinsky's novel "Lost house, or Conversation with milord"	1449
<i>Milenina Y.E.</i> Media reality of Siberian cities: Omsk vs Tomsk.....	1454
<i>Tselykh T.N., Mikhailik K.I.</i> Gastronomic tourism as a driver activation of touristic flows in the region	1459

<i>Moskalenko V.S.</i> Capital word of the dictionary article the <i>PRINCE</i> for the linguistic map of the Middle Irtysh people's speech: statistical parameters	1464
<i>Obukhova A.M.</i> Gender stereotypes in the animated film (on the material of "Winx club" and Internet sites devoted to cartoons).....	1468
<i>Safonova N.S.</i> Creation of the brand of Tuapse city as a tourism destination	1472
<i>Berngardt T.V., Safrileeva A.A.</i> Comparative analysis of public libraries' social media content (on the example of Omsk State Regional Research Library and the Central Urban Public library n. a. V.V. Mayakovsky in St. Petersburg).....	1476
<i>Tselykh T.N., Severina E.S.</i> Cultural shock as a modern basis for the development of adaptation activities in the tourism environment	1481
<i>Selivanova Ya.K.</i> Analysis of multimedia development strategy in media holding "SMI-55"	1486
<i>Smagina A.A.</i> "Standing Zoya": the beginning of legend existence	1491
<i>Terekhova V.I.</i> Features of the implementation of language standards in the texts of regional electronic media	1496
<i>Berdnikova I.V., Tolkacheva E.S.</i> An eternal pilgrim as a semantic element of Paul Auster's short novel "Timbuktu"	1501
<i>Lukianchikova E.A., Tretyakova E.E.</i> Social networks as help to the library	1505
<i>Shaban J.I.</i> Precedent phenomena in texts of social advertising	1510
<i>Zoltner O.V., Shaburova E.E.</i> Address in the social network "VKontakte": ways and forms (on the material of thematic public pages and groups).....	1515
<i>Shevchenko O.A.</i> Book of poems "Bestiary, or The cortege of Orpheus" in the creativity of G. Apollinaire	1520
<i>Kravchenko Yu.D., Shirokova A.A.</i> Genre transformation of a television journalistic investigation (on the material of documentaries by Arkady Mamontov)	1525
<i>Shifrova E.S.</i> Age dimension of discourse: self-presentation of the elderly	1530
<i>Shishova L.V., Tselykh T.N.</i> Modern techniques cultural and leisure activities organization in sanatoriums and other accommodation types	1535
<i>Romashova I.P., Shubin A.S.</i> PR and advertising promotion of cybersport.....	1540
<i>Yakimova A.V., Nosovets S.G.</i> Compliment as an emotionally-tuning communicative and speech strategy in the speech of TV presenter D. Nagiyev.....	1544

CHEMISTRY

<i>Bugaeva A.A., Golovanova O.A.</i> Composition and properties of Mg-substituted β -TCP	1548
<i>Koveza V.A., Kulakov I.V.</i> Optimization of multicomponent synthesis of derivatives 5-nitro-6-phenylpyridines	1554
<i>Palamarchuk I.V., Kulakov I.V.</i> Synthesis of new 3-(arylmethyl) aminopyridine-2(1H)-one derivatives	1560
<i>Vagin A.V., Reutova O.A.</i> The environmental assessment for wastewater of the car-repair depot	1565
<i>Vinogradova Yu.G., Golovanova O.A.</i> Study of the dispersion of calcium phosphates under the experimental conditions	1568
<i>Gogoleva N.A., Usova S.V.</i> The ecological monitoring of phenols in surface waters of the Omsk region for 2016–2017 years.....	1572
<i>Zotova A.A., Gro E.P., Vlasova I.V.</i> Spectrophotometric determination of vegetable oil and its oxidation products in model solutions	1577
<i>Malikova T.V., Golovanova O.A.</i> Study of the crystallization of calcium phosphates in the presents of chitin and chitozan.....	1583
<i>Plekhova K.S., Khudyakov M.S., Yurtaeva A.S., Potapenko O.V., Sorokina T.P., Doronin V.P.</i> Conversion of cyclohexane + hexene-1 mixture on polychelolite cracking catalysts with a different matrix.....	1588
<i>Danilov A.V., Dyusembayeva A.A., Veynik V.V.</i> Modeling of catalytic reforming of the 85–140 °C gasoline fraction on the R-264 catalyst.....	1592

<i>Munaidarova A.Zh., Mukhin V.A.</i> Potentiometric determination of dissolved oxygen concentration in water bodies	1597
<i>Ulyankin E.B., Kostyuchenko A.S., Fisyuk A.S.</i> Photochemical synthesis of naphtho-[2,1-b;3,4-b']bithiophene and phenanthro[9,10-b]thiophene derivatives.....	1601
<i>Glazov N.A., Buluchevskiy E.A.</i> Mathematical model for hydroisomerization process of benzene-contained gasoline fraction.....	1605
<i>Chernenko S.A., Shatsauskas A.L., Antonova T.V., Fisyuk A.C.</i> New nitrogen content reagents for photometric determination of Cu(II) and Ni(II).....	1610

ИСТОРИЯ

ОТЧЕТЫ ТРЕТЬЕГО ОТДЕЛЕНИЯ СЕИВК КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК (1827–1855)

REPORTS OF THE THIRD SECTION AS A PRIMERY SOURCE (1827–1855)

В.В. Бахтурин

V.V. Bakhturin

Дается характеристика отчетов Третьего отделения как исторического источника. Особое внимание уделяется истории ведения делопроизводственной документации тайной полицией при Николае I. Делается вывод об информационном потенциале отчетов Третьего отделения как исторического источника.

This article is noticed about the characteristic of the reports of the Third Section as a primary source. The problem of history about the maintenance of records management documentation by secret police under Nicolas' I rule is paid special attention to. The author is concluding about informational opportunities of the reports of the Third Section as a primary source.

Ключевые слова: Третье отделение, отчеты, исторический источник.

Keywords: the Third Section, reports, primary source.

Отчеты Третьего отделения Собственной Его Императорского Величества канцелярии на сегодняшний день продолжают оставаться одним из самых интересных исторических источников по изучению истории России XIX в. Однако без всестороннего анализа содержащихся в них сведений сложно определить степень их достоверности. Поэтому является важным выявить информационные возможности отчетов как исторического источника.

Третье отделение было создано 3 июля 1826 г. Этот орган, подчинявшийся императору, обладал правом надзора и ведением политического сыска, а также

служил ведомством, контролирующим деятельность остальных государственных учреждений. Россия делилась на жандармские округа, где в каждом велась своя документация. Делопроизводство Третьего отделения членилось на несколько экспедиций. Первая экспедиция (она же была секретной) осуществляла надзор за общественным мнением, за идеологами революционного движения. Здесь составлялись ежегодные отчеты, которые предоставлялись императору. Вторая экспедиция собирала сведения о религиозных течениях России. Она вела переписку и составляла доклады по полученным заявлениям, просьбам и жалобам. Остальные три экспедиции занимались вопросами внешнеполитического и экономического плана [1, с. 110–111]. Каждая экспедиция должна была вести собственную документацию по проделанной работе. В первую экспедицию стекались все новости и политические сведения, полученные жандармами. Это все должно было информировать власть о настроениях в обществе и способствовать принятию мер по предотвращению или ликвидации нежелательных для правительства последствий.

Годовой отчет представлял собой комплекс сводов взаимосвязанных друг с другом документов. Нельзя не согласиться с Б.Г. Литваком, который утверждал, что т. к. всеподданнейший отчет как вид документа отмечает и передает из всех собранных сведений лишь наиболее важные эпизоды из жизни страны, которые произошли за год, то история его формуляра дает возможность раскрыть изменение отношения государственной власти к случившимся событиям [2, с. 142].

Сложность использования отчетов Третьего отделения в научной работе связана с обширной информацией, заложенной в этом источнике. При анализе отчетов следует также учитывать фрагментарность дошедшей до нас информации о событиях николаевской России. Анализ жандармских отчетов может дать лишь общую картину событий; для полного же представления об изучаемых событиях николаевской эпохи требуется привлечение других источников, прежде всего материалов государственных учреждений, существовавших при Николае I.

При анализе отчетов исследователи большее внимание уделяют содержанию документов, нежели их истории. Отчеты за 1827–1869 гг. представлены в формате книг в сафьяновом переплете. В конце каждого доклада ставилась подпись начальника Третьего отделения (А.Х. Бенкендорфа, с 1844 г. – А.Ф. Орлова) [4, с. 3]. Каждый отчет предоставлялся императору на проверку. После тщательного изучения он ставил пометку в конце отчета о прочтении [3, с. 141]. Дела складывались в папки по хронологическому принципу. Сами же отчеты имеют другой принцип комплектования: в них информация распределена по важнейшим вопросам. Хранились отчеты в специальном шкафу. В 1917 г. во время революционного движения шкаф со всеми делами был перевезен в здание Академии наук, а с 1926 г. дела стали храниться в Москве в Архиве революции и внешней политики. В настоящее время они находятся в Москве, в Государственном архиве РФ, имея свой фонд и опись [5, с. 12].

До нас дошли не все отчеты, не сохранилось отчетов за 1852 и 1853 гг., которые могли бы дополнить уже известные нам сведения об эпохе Николая I. Отчеты за 1827 и 1828 гг. дают лишь сведения об общественном мнении в России и не дают обзора по другим сферам общественной жизни [5, с. 10]. Первым по своему характеру является отчет за 1829 г. В нем, в отличие от предшествующих отчетов, появляется нравственно-политическое обозрение [5, с. 43–65]. Первые отчеты еще не имели четкой структуры и содержали меньше информации, чем последующие, однако их можно отнести к разновидности делопроизводственной документации.

Отчеты за 1827–1830 гг. были составлены на французском языке директором императорской канцелярии М.Я. Фоком. С 1831 г. обзоры составлялись на русском языке и переписывались. Общий характер источника видоизменился, однако структура и содержание «нравственно-политических» обозрений оставались прежними. Объем отчетов стал увеличиваться, тематика их содержания расширялась. В них стали вносить статистические материалы (переписи, описи, число преступлений и иных происшествий) [3, с. 139].

Информация этих отчетов была разнородной. В них можно увидеть описание проводимых учреждениями мероприятий, состояние отдельных хозяйств,

оппозиционные настроения, народные движения и т. д. В отчетах приводится обзор мнения населения России о существующем режиме.

С 1832 по 1838 гг. отчеты состояли из двух частей. Первая часть «О расположении умов» содержала сведения об общественном мнении, размышления населения об императоре и его семье, о внутривластической ситуации, о тех проблемах, с которыми они сталкивались. Вторая часть – «О различных частях государственного управления» – имела краткий обзор и оценку деятельности чиновников государственного аппарата, раскрывая всю их порочность. Чаще всего в них указывались жалобы на их работу. Несмотря на такой стиль ведения отчетов (отрицательный оттенок содержания), из них мы можем реконструировать портрет государственного служащего, охарактеризовать работу министерств и т. д.

Нравственно-политические отчеты имели более расширенную структуру. Они начинались, как правило, с «внешних дел», где давалось подробное изложение событий в других странах: какие там возникали волнения, какие имели планы друг с другом. Здесь же говорится о союзах стран с Россией. В зарубежных государствах российская агентура тоже собирала сведения об общественном мнении, которые включались в отчеты.

В разделе «Внутреннее состояние России» излагались общие представления народа о государе и государстве (в документе встречаются эмоциональные суждения), о самом себе, внешних врагах и т. д. Здесь же идет описание повседневной жизни населения России, включая характеристику каждого сословия, его частной жизни. Сюда включаются также изложения часто происходивших в стране преступлений. Отчеты могут дать исходный материал для оценки состояния экономической ситуации в России, изображая уровень промышленного и хозяйственного развития районов империи.

Последняя часть нравственно-политических отчетов – «Главные управления» – повторяет функцию второго раздела отчетов 1832–1838 гг. Однако сюда добавляются министерства и мелкие организации, вплоть до учреждений почтового ведомства. Особое место среди этого перечня занимает характеристика

жандармского Корпуса, который и собирал сводки в государстве. Отчеты в данном случае указывают на порочность правительственного аппарата, мало внимания уделяя положительным качествам его работы. В этом и состояла цель жандармов – искать недостатки и включать их в отчет.

Заключение, как правило, составлялось шефом жандармов. Оно содержало итоги всего отчета, вычлняя из него все недостающие элементы государственного механизма и определяя пути решения по искоренению недостатков.

Конечно, в отчетах нельзя найти всей необходимой информации. Например, говоря о монархе, можно встретить немало сведений в сводках жандармов, однако саму оценку о нем от жандарма мы не найдем. В отчетах не прослеживается критика самодержавного строя как такового и не указывают императору на его ошибки, вдохновляя его лишь записями о правильном курсе самодержца.

В целом, отчеты Третьего отделения являлись обзором социально-политического и экономического положения России. Они делились на сферы вопросов, привлекавшие внимание власть. Данные материалы содержат лишь обобщенные сведения происходивших событий, они не имеют индивидуальной окраски, обладая строгим деловым языком. Но несмотря на это, значение отчетов Третьего отделения как исторического источника достаточно велико. Они дают возможность проследить жизнь русского общества, в каком положении находились внутренние дела в государственных и иных учреждениях, как выполнялись указания императора, к каким результатам приводили проводимые им реформы.

Список литературы:

1. *Оржиховский И.В.* Третье отделение // Вопросы истории. 1972. № 2. С. 109–120.
2. *Литвак Б.Г.* Очерки источниковедения массовой документации XIX – начала XX вв. М., 1979.
3. Гр. А.Х. Бенкендорф о России в 1827–1830 гг. / предисл. А. Сергеева // Красный архив. Т. 6(37). 1929. С. 138–174.
4. Крестьянское движение 1827–1869 гг.: сб. док. / под ред. Е.А. Мороховца. М.; Л., 1931. Вып. 1. 164 с.

5. Россия под надзором. Отчеты Третьего отделения 1827–1869: сб. док. / сост. М. Сидорова, Е. Щербакова. М., 2006. 706 с.

Сведения об авторе:

Бахтурин Виталий Валерьевич – студент 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: bakhturin1997@mail.ru.

ПРОБЛЕМА ЛОКАЛЬНОЙ ТОПОНИМИКИ В СОВЕТСКОЙ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ*

THE PROBLEM OF LOCAL TOPONYMICS IN THE SOVIET CUSTOM DOCUMENTATION

К.В. Демьянов

K.V. Demyanov

В статье рассматривается проблема изучения образования названий улиц. В исследовании проводится связь между локальной историей и проблематикой исторической памяти. На основе архивных данных реконструируется история наименования улиц города Омска в середине 1970-х гг.

The article is devoted the problem of studying to formation of street names. The study is in communication between a local history and the problems of historical memory. The history of street naming in Omsk of the 1970s is being reconstructed on the basis of archive's data.

Ключевые слова: локальная история, историческая память, топонимика.

Keywords: a local history, a historical memory, toponymy.

Изучение деятельности местных органов власти по наименованию и переименованию улиц города Омска в 1970-е гг. напрямую связано с проблемой осознанного конструирования символических образов со стороны власти, а также с политикой мемориализации. При работе с данной темой историк вынужден обращаться к документам государственных учреждений. За конструированием образов, идеологической политикой всегда стоит человек. Поэтому человека, его действия, мотивацию и мысли, необходимо обнаружить среди массива сухой делопроизводственной документации.

Основопологающей работой, обязательной к рассмотрению при изучении омской топонимии является справочник «Улицы города Омска». Здесь указано, что наименование и переименование улиц относится к деятельности райиспол-

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-09-00329.

комов, утверждал или отклонял их решение Горисполком [1, с. 7]. В те годы председателем Омского Горисполкома был Иван Федорович Литвинчев (1973–1982), и на время его руководства приходится период бурного развития города [2, с. 44].

В Историческом архиве Омской области содержится отдельный фонд Горисполкома – № 235. Путем анализа решений исполкома о наименовании или переименований улиц было не трудно придти к выводу, что данная деятельность была сосредоточена в рамках Управления коммунальных предприятий и благоустройства. Существует отдельный фонд Управления – № 74. Дела фонда распределены по годам и среди них встречаются «Документы о наименовании и переименовании улиц города» за 1973–1976 гг. Однако отдельные дела о переименовании улиц встречаются и в фонде № 235 Горисполкома. Таким образом, информация не систематизирована, и описать весь массив источников становится трудно. Тем не менее, в фонде № 74 Управления содержится 4 дела (№ 476, 545, 576, 605) объемом от 8 до 69 листов за период 1973–1976 гг., относящихся к деятельности по наименованию и переименованию улиц.

Первая группа документов – решения горисполкома о переименовании и наименовании улиц, не так однообразна, как может показаться на первый взгляд. Здесь содержатся как утвержденные решения горисполкома, так и оставленные без подписи документы, и проекты решений. Язык этих документов можно назвать «советским канцелярским». За этим сухим слогом порой сложно найти и понять логику мышления составителей, выявить принципы, которыми они руководствовались при принятии решений. Текст печатный, однако, поверх него нередко встречаются надписи от руки – различные комментарии, отклонен или принят тот или иной проект. Эти подписи представляют особую ценность, поскольку именно они позволяют понять приподнять ту самую завесу тайны, создаваемую канцелярским языком.

В 1973 г. в Горисполкоме обсуждался вопрос о переименовании одной из улиц Советского района в улицу имени Поморцева, рядового Внутренних Войск МВД, погибшего при исполнении служебных обязанностей [3]. Решение

было принято, и Горисполком просил Облисполком его утвердить. Однако поверх печатного и подписанного документа красными чернилами стоит надпись во весь лист: «Отклонено». На следующем листе дела же встречается решение о переименовании улицы Почтовой в улицу имени Колущинского, первый секретарь Омского Обкома КПСС в 1955–1961 гг. Такая ситуация наглядно характеризует принципы, которыми руководствовались местные власти в вопросах сохранения памяти и конструирования символического пространства города.

Вторая группа – документы, связанные исключительно с деятельностью Управления по благоустройству. Именно здесь содержится основная для нас информация, которая позволяет узнать, что происходит между инициативой о переименовании и опубликовании готового решения. В этих документах содержатся определенные требования Управления к тем или иным инстанциям; язык не такой официальный, как в готовых решениях. Хотя и в этих документах сохраняется определенный порядок советского делопроизводства. Также как и в предыдущем случае, особую ценность представляют сделанные сотрудниками Управления поверх печатных документов подписи чернилами. Порой они содержат очень важную информацию, которая проясняет ту или иную ситуацию.

Показательна история с образованием улицы имени Тварковского [4]. Раньше она именовалась Клубной, и была переименована в 1975 г., к 30-летию Победы. Однако изначально решение было принято еще в 1965 г., к предыдущему юбилею. Улицы с таким названием на деле не существовало, но она упоминалась в знаменитой пропагандистской книге «Ради жизни на земле. Эта ситуация особенно возмущала близких героя. Брат Юрия Викторовича написал письмо председателю исполкома горсовета Литвинчеву письмо с просьбой прояснить ситуацию. В итоге Управление спешно было вынуждено решать проблему, поднимать документы за 1965 г. и заново принимать решение о переименовании, обращаться и в райисполкомы, и в Горисполком.

К третьей группе источников относятся прошения граждан, которые, как правило, поступали в редакцию газеты «Омская правда», а та переправляла их в Горисполком. Отсюда начиналась долгая процедура прохождения идеи о пере-

именовании через различные инстанции. За счет прошений граждан были образованы многие улицы, в том числе Маршала Жукова. Примечательным является письмо гр. Вл. Еп. Токаря с просьбой переименовать улицу Третьяковскую в улицу имени Героя Советского Союза Косенкова Петра Георгиевича [5]. Обращение из редакции «Омской правды» направлено в горисполком, а оттуда передано в Управление. Инженер Управления А.Б. Иванов составил ему ответ, в котором полностью расписал процедуру переименования улиц в городе. «Все предложения по наименованиям улиц подаются в исполнительный комитет районного совета того района, на территории которого находится рассматриваемая улица. Райисполком рассматривает предложение и принимает решение: отклонить или присвоить. В случае принятия предложения, решение райисполкома согласовывается с Управлением коммунальных предприятий и благоустройства и Омским отделением Всесоюзного географического общества и направляется в исполком Горсовета для утверждения».

Обратимся к фонду Омского отдела Географического общества СССР – № 1075 в ИАОО. Отчеты о деятельности отдела за 1970-е гг. отсутствуют по невыясненным причинам; но в отчетах за 1982 г. обнаружено следующее: в период 1980/1981 гг. Топонимическая комиссия ВГО работу не проводила, в связи с болезнью ее председателя Виктора Петровича Шубенко. В протоколе № 15 отчетного собрания Омского отдела ВГО от 6 апреля 1975 г. мы обнаружили следующее. К отчету Ревизионной комиссии был задан такой вопрос: «В Отделе есть Топонимическая комиссия, почему переименования улиц города проводятся без ее участия? Переименована улица Почтовая, с богатым историко-революционным прошлым, комиссия, как видно, не участвовала в этом». Протокол № 16 общего собрания действительных членов Омского отдела Географического общества от 6 октября 1975 г.: «Слушали: тов. Ивлев говорил о том, что в городе исчезают некоторые названия улиц, причем изменения названия улиц не всегда целесообразны. Слушали: Филков Д.Н. напомнил о том, что этими вопросами занимается топонимическая комиссия Омского отдела, председателем которой является В.П. Шубенко, но в связи с его болезнью вопросы не решались» [6].

Топонимическая комиссия Всесоюзного Географического общества хотя и была отмечена в документах Горисполкома о переименовании улиц, но в реальности никакого участия в выработке этих решений не принимала. Конструирование исторической памяти оставалось всецело в руках органов власти, и общественная инициатива могла лишь косвенно влиять на этот процесс.

Список литературы:

1. Улицы города Омска: справочник / сост. Г.Ю. Юрьев, Л.И. Огородникова. 2-е изд., испр. и доп. Омск: Изд-во ОмГПУ, 2008. 280 с.
2. Энциклопедия города Омска: в 3 т. Т. 3. Омск в лицах. Омск, 2011. 648 с.
3. ИАОО. Ф. 74. Оп. 1. Д. 476. Л. 32–37.
4. ИАОО. Ф. 74. Оп. 1. Д. 576. Л. 1–4.
5. ИАОО. Ф. 74. Оп. 1. Д. 576. Л. 54–55.
6. ИАОО. Ф. 1075. Оп. 1. Д. 106. Л. 53–63.

Сведения об авторе:

Демьянов Кирилл Владимирович – студент 3-го курса исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: acdemyanovc@gmail.com.

К ВОПРОСУ ОБ УЧАСТИИ ПРЕТОРИАНСКОЙ ГВАРДИИ В ГЕРМАНСКИХ И ДАКИЙСКИХ ВОЙНАХ ИМПЕРАТОРА ДОМИЦИАНА

TO THE QUESTION OF PARTICIPATION OF THE PRETORIAN GUARDS IN THE GERMAN AND DAKIANS WARS OF EMPEROR DOMICIAN

И.А. Дороненко

I.A. Doronenko

На основании анализа нарративных, изобразительных и эпитафических источников нами была сделана попытка реконструкции военной роли преторианской гвардии в основных военных конфликтах периода правления императора Домициана: Хаттский поход (83–85 гг.), Дакийская война (85–89 гг.). Мы пришли к выводу, что преторианцы были задействованы в данных войнах.

Based on the analysis of narrative, pictorial and epigraphic source, we attempted to reconstruct the military role of the Praetorian Guard in the main military conflicts of the period of the reign of Emperor Domitian: the Chatti campaign (83–85), the Domitian's Dacian War (85–89). We concluded that the Praetorians were involved in these wars.

Ключевые слова: преторианская гвардия, Домициан, Корнелий Фуск, хатты, Дакийские войны.

Keywords: Praetorian Guard, Domitian, Cornelius Fuscus, chatti, Dacian Wars.

Политика Рима в Германии и в Дакии в принципат Домициана остается одной из наименее изученных тем в антиковедении. Но один из аспектов этого вопроса не был изучен комплексно: задействование преторианской гвардии в Хаттском походе (83–85 гг.) и в Дакийской войне (85–89 гг.). Состояние источников по данному периоду не позволяет составить подробной картины боевых действий. Сведения Светония, Кассия, Иордана немногочисленны. Труд Тацита по Дакийским войнам до нас не дошел. Орозий Павел сознательно не оставил описание войн Домициана. Возникает необходимость задействовать изобразительные и эпитафические источники: Рельеф А из палатки Канцеллерия в Риме, Арка Клавдия и Алтарь из Адамкиси (HD017350). Историография вопроса ог-

раничивается монографией Б. Джонсона «Император Домициан», рядом публикаций В.Н. Парфенова о принципате Домициана, статьей Р. Сайма о Корнелии Фуске. Цель исследования – подтверждение или опровержения тезиса об участии преторианской гвардии в германских и дакийских войнах Домициана.

Война против хаттов началась в марте 83 г. (Dio. LVII, 4, 1). Это был упреждающий удар по германцам (Front. Strat I. 1.8). Также Домициану было необходимо укрепить свое положение во власти, что ему бы позволил триумф после победы, что и произошло в 84 г. Боевые действия были закончены мирным договором в 85 г. Домициан был одним из немногих императоров I в. н. э., который лично руководил военными походами. До него из принцепсов возглавляли войска только Август, Калигула, Клавдий. Можно сделать вывод, что преторианская гвардия (Suet. Calig. XLIII; XLV; Dio. LX, 21) была обязана сопровождать и Домициана. Однако письменные источники не дают нам прямого указания на этот факт.

Необходимо рассмотреть Рельеф А. Особое внимание стоит обратить на две фигуры справа в стандартной походной экипировке: плащ *penula*, шарф *focale*. К концу I в. н. э. в римских легионах вышел из обращения овальный скутум [4, с. 395]. Но он остался у преторианской гвардии, что мы можем увидеть на Арке Клавдия. На данном рельефе у воинов в руках именно овальный скутум с соответствующей эмблематикой: крылатые молнии Юпитера, полумесяцы и звезды. Совпадение особенностей экипировки на разных изобразительных источниках указывает на участие преторианцев в кампании 83–85 гг.

Война с даками началась в середине 85 г. с вторжения царя Диурпанея (Iord. Get. 76; Dio. LVII, 6, 1) в Мезию из-за ужесточения политики Домициана по отношению к приграничным племенам [5, с. 47]. Наместник провинции Опций Сабин был разгромлен (Suet. Dom. VI). В результате, из Рима выступил император в сопровождении префекта претории Корнелия Фуска. На данном этапе преторианцы, несомненно, были с принцепсом. Фуск довольно эффективно проводил кампанию против даков, что позволило императору вернуться в Рим. Домициан направил войско во главе с префектом в 86 г., отвергнув попыт-

ки даков заключить мир. Префект претории с войском переправляется через Дунай и вторгается в Дакию (Iord. Get. 77). Летом того же года состоялась битва на перевале Турну Рошу (Ibid.; Oros. 10, 3), в которой даков возглавил Децебал или Диурпаней [1, p. 138].

Фрагментарность и скудность источников не позволяет воссоздать цельную и подробную картину произошедшего. Отсюда возникает вопрос об участии преторианцев в сражении. Однако на то, что они сразились с даками под предводительством Корнелия Фуска, есть указания. Очевидно, что возвращавшегося в Рим Домициана сопровождали преторианцы. Однако нецелесообразно лишать префекта претории столь эффективной силы. В период правления Домициана гвардия насчитывала 10 когорт [3, с. 26]. Так как последний из Флавиев на римском престоле был «ярким представителем династии, военной по своему происхождению и характеру» [6, с. 335], то допустимо, что он оставил в распоряжении Фуска как минимум одну когорту – это бы усилило римскую группировку в Дакии.

В.Н. Парфенов указывает, что Кассий точен в военной терминологии [5, с. 53]. Дион, описывая нахождение Траянском римского знамени, утраченного в 86 г., использовал термин-кальку с латинского «*signa militaria*» (Dio. LVIII, 6.3). Когда Кассий упоминал орлов легиона, он использовал греческий аналог римского «*aquila*» (Dio. LVI, 24, 5; LX, 8, 7). Следовательно, утерянное знамя было не аквилой V легиона, а сигнумом преторианской когорты.

На участие преторианцев в битве 86 г. указывает Алтарь из Адамклинси (CIL 03, 14214). Он упоминается в «Эпиграммах» Марциала (VI, 76). Хронология написания глав позволяет датировать Алтарь 87–90 гг. Необходимо обратить внимание на имена с Алтаря. Около восьми человек, кроме Домициана и Фуска – италийцы. Подавляющее большинство преторианцев в конце I в. н. э. были уроженцами Италии [3, с. 143]. Можно сделать вывод, что на Алтаре перечислены и гвардейцы, погибшие в битве у Турну Рошу. Однако есть и иная точка зрения. Р. Сайм убежден, что в источнике идет речь о префекте лагеря [2, p. 18].

Преторианская гвардия на протяжении всей своей истории принимала активное участие в жизни Римской империи. Наибольшее внимание при ее изучении уделяется политической роли. Но не следует забывать про преторианцев на полях сражений. Гвардия приняла участие во многих войнах с 27 г. до н. э. до 312 г. н. э. В своем исследовании мы постарались раскрыть содержание лишь двух эпизодов: кампании против хаттов (83–85 гг.) и Дакийской войны (85–89 гг.). В результате анализа нарративных, эпиграфических и изобразительных источников мы пришли к следующим выводам. Преторианцы были с принцепсом на протяжении всего его пребывания в Германии. В Дакийской войне часть гвардейцев была оставлена с Корнелием Фуском. В битве у Торну Рошу летом 86 г. преторианский отряд вместе с Пятым легионом был разгромлен, а знамя когорты было утрачено. Таким образом, преторианская гвардия и во время правления Домициана продолжала выполнять одну из своих основных функций – защита Рима и принцепса не только от внутренних врагов в Италии, но и на границах от внешней угрозы, в том числе и в процессе военной экспансии. Изучение политико-военной истории принципата невозможно без анализа той роли, которую играла преторианская гвардия как в Риме, так и на полях сражений.

В таблице отображены имена предполагаемых преторианцев с Алтаря в Адамклинси.

Реконструкция имен преторианцев с Алтаря в Адамклинси

<i>Имя</i>	<i>Происхождение</i>
[---] Masculus	Roma
[---] Atrectus	Roma
[-] Rosicius Secundus	Pollentia
[-] Voconius [-]T(?)at	Pollentia
[- O]ctavius Secund.	Forum Iulii
C. Billius [---]cat.	Dertona
[---]anus Hadri	Hadria
[---]s Hilarus	Segusio

Список литературы:

1. Jones B.W. The Emperor Domitian. London: Routledge, 1993. 292 p.

2. *Syme R.* The Colony of Cornelius Fuscus: An Episode in the Bellum Neronis // The American Journal of Philology. 1937. Vol. 58, № 1. P. 7–18.

3. *Ле Боэк Я.* Римская армия эпохи Ранней Империи / пер. с фр. М.Н. Челинцевой. науч. ред. В.Н. Токмакова. М.: РОССПЭН, 2001. 400 с.

4. *Маттезини С.* Воины Рима. 1000 лет истории: организация, вооружение, битвы / пер. с итал. И. Андропова; ил. М. Маттезини. М.: АСТ, 2014. 216 с.

5. *Парфенов В. Н.* Дакийская война Домициана: победа или поражение Рима? // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: История. Международные отношения. 2005. № 1–2. С. 46–55.

6. *Парфенов В. Н.* Домициан и его «генералитет» // История: мир прошлого в современном освещении: сб. науч. ст. к 75-летию со дня рождения профессора Э.Д. Фролова. СПб., 2008. С. 327–336.

Сведения об авторе:

Дороненко Илья Алексеевич – студент 1-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ilya.doronenko99@gmail.com.

ОРГАНИЗАЦИЯ СНАБЖЕНИЯ БЛОКАДНОГО ЛЕНИНГРАДА В ВОСПОМИНАНИЯХ А.В. ХРУЛЕВА

ORGANIZATION OF THE SUPPLY OF THE BESIEGED LeningRAD IN THE MEMOIRS OF A.V. KHRULEVA

И.В. Карпухин, П.П. Шинкевич

I.V. Karpukhin, P.P. Shinkevich

На основе воспоминаний генерала армии А.В. Хрулева рассматриваются процесс организации снабжения блокадного Ленинграда и обстановка, в которой принимались важнейшие управленческие решения, связанные со снабжением города.

Based on the memories of Army General A.V. Khrulev is considered the process of organizing the supply of the besieged Leningrad and the situation in which the most important management decisions related to the supply of the city were made.

Ключевые слова: блокада Ленинграда, А.В. Хрулев, тыл в годы войны, дорога жизни, Главное интендантское управление Красной Армии.

Keywords: blockade of Leningrad, A.V. Khrulev, the rear during the war, the road of life, the Chief Quartermaster Office of the Red Army.

23 июня 1941 г. в Ленинграде и Ленинградской области было объявлено военное положение. 21 августа 1941 г. моторизованные части захватывают станцию Чудово, затем перерезают Октябрьскую железную дорогу, 30 августа захвачена Мга. Началом блокады считается 8 сентября 1941 г. – захват немецкими войсками Шлиссельбурга, находящегося в устье Невы. В этот день на город было сброшено 6 327 зажигательных бомб, вызвавших 178 очагов пожаров, самым большим очагом был пожар складов имени Бадаева, на которых хранились стратегические запасы муки и сахара [1, с. 38].

И даже не авианалеты немецких бомбардировщиков и артиллерийские обстрелы были самыми страшными врагами ленинградцев. Главной проблемой города стало отсутствие продуктов питания. В спецсообщении Управления НКВД СССР по Ленинградской области и городу Ленинграду от 3 декабря

1941 г. № 9999 указано, что «в связи с продовольственными затруднениями и снижением норм выдачи хлеба, среди населения Ленинграда отмечается значительное распространение отрицательных настроений, содержащих жалобы на голод и заболевания на почве недоедания» [2, с. 160]. Среди населения бытовало мнение, что «смерть от бомбы или снаряда теперь не страшна. Голод, который мы переносим, значительно страшнее» [2, с. 161]. Население Ленинграда употребляет в пищу кошек, собак, убитых лошадей, появляются случаи каннибализма [2, с. 170].

Движение автотранспорта по «дороге жизни» началось от деревни Ваганово, расположенной вблизи Борисовой Гривы. До берега озера и вдоль Западного берега Шлиссельбургской губы никаких других путей не было. Местность, по которой проходила дорога, изобилует валунами и болотами. Восточный берег использовать было почти невозможно, т. к. к началу блокады имелись только одни проселочные дороги на этом берегу, не приспособленные для движения грузового автотранспорта. Кроме того, радиус поворотов достигал 4 метров, дороги поворачивали под углом 70–80 градусов, подъем и спуски местами достигали крутизны 45 градусов.

Перевозки грузов по воде продолжались с 10 октября 1941 г. по 7 декабря 1941 г., т. е. до того момента, когда озеро уже заморозилось. Всего в этот срок было принято на Западном берегу около 100 вагонов различных грузов, в том числе до 90 вагонов продовольствия. Количество доставленных грузов было меньше, чем это предусматривалось планами. Эти перевозки были передовым этапом борьбы за трассу Ладожского озера [3, с. 21].

Суть особенностей и сложностей, которые создались, зависела целиком и полностью от скоротечности времени скоротечности времени, в течении которого замыкалось кольцо блокады Ленинграда. Само Ладожское озеро довольно буйное озеро, несмотря на то, что по своим размерам оно не так уж велико, но в то время, когда оно находится в буйном состоянии, то носит очень высокие волны. Говорят, что Ладожское озеро несколько раз в течение зимы замерзает и лед вновь ломается, сплошь все озеро никогда не замерзает [3, с. 27].

Военно-автомобильную дорогу Ленинградского фронта, организованную в зиму 1941/1942 г., следует рассматривать не только как путь для пропуска грузов и людских потоков, но и как военное соединение тыловой службы со своеобразными, впервые встречающимися в истории войн практикой, структурой и задачами. Военно-автомобильная дорога, соединявшая Ленинград с другими областями нашей страны через Ладожское озеро, являлась крупнейшим военным соединением, ибо личный состав частей и учреждений ВАД-102 достигал 20 тысяч человек [3, с. 31].

Сосредоточение автомобильно-транспортных частей на исходных пунктах для работы на военно-автомобильной дороге было произведено в период с 20 ноября по 15 декабря 1941 г. Направляясь на открытие дороги в назначенный им район погрузки, некоторые автобатальоны должны были пройти 300–400 км по неосвоенной грунтовой дороге и по только что проложенной ледовой трассе с еще неокрепшим льдом. В первое время грунтовые пути, имевшие большую протяженность, не допускали обгонов и разъездов, были сильно заснежены, изобиловали ухабами, крутыми подъемами и спусками, на ряде участков приходилось машины переталкивать вручную. Следуя к районам погрузки, часть машин терпела аварии на ледовом участке. До 100 машин ушло под лед. Все это происходило в то время, когда нужно было обходить Тихвин и выходить на станции Заборье и Подборовье [3, с. 31].

Ледовый участок был превращен в правильно организованную трассу, обеспеченную различными дорожными знаками, километровыми указателями, предупредительными надписями. Направление трассы было хорошо обозначено, по всей дороге были расставлены указатели с надписями, через каждые 3–4 км были устроены пункты, на которых машины брали воду [3, с. 32].

Приближалась весна, нужно было ожидать скорого разрушения льда, между тем необходимо было во что бы то ни стало поддержать ледовую автомобильную трассу в годном к эксплуатации состоянии как можно дольше. Заранее были изготовлены и размещены на всех направлениях ледовой трассы перекидные мосты и щиты для перекрытия трещин. На дорогах восточного берега, чтобы предотвратить перерыв в движении автомобилей из-за разрушения льда на

реках Лава и Кобона, еще зимой были построены мосты через Новолодожский канал на пути в Лаврово и Кобону [3, с. 32].

До 25 марта 1942 г. автомашины шли по льду на большой скорости, не уступавшей скорости машин, шедших по грунтовым дорогам. Водитель, совершивший несколько рейсов по трассе, чувствовал себя на льду более уверенно, чем на грунте. Широкие, тщательно расчищенные дороги, полное отсутствие встречного движения и завоевавшая доверие водителей служба предупреждения об опасностях и опасных местах давала водителям необходимую уверенность и спокойствие. Как правило, машины шли через лед со скоростью 35–40 км в час, а при хорошей погоде, отсутствии артиллерийских обстрелов и нападения с воздуха даже 50–60 км/час [3, с. 34].

Таким образом, мероприятия, проводимые начальником тыла Красной Армии, командующими Ленинградским фронтом и Наркоматом обороны по организации снабжения по льду Ладожского озера, значительно улучшили положение Ленинграда и позволили укрепить оборону важнейшего участка фронта.

Список литературы:

1. Газиева Л.Л. Борьба за спасение детей в блокадном Ленинграде в 1941–43 гг.: дис. ... канд. ист. наук. СПб., 2011. 313 с.
2. Ломагин Н.А. В тисках голода. Блокада Ленинграда в документах германских спецслужб и НКВД. СПб.: Европейский дом, 2001. 311 с.
3. Хрулев А.В. Блокада Ленинграда и организация снабжения по Ладожскому озеру. URL: <https://general-khrulev.com/articles/great-intendant-on-medal/> (дата обращения: 06.11.2017).

Сведения об авторах:

Карпухин Иван Валерьевич – курсант факультета танкотехнического обеспечения Омского автобронетанкового инженерного института, e-mail: p-shinkevich@yandex.ru.

Шинкевич Павел Петрович – преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Омского автобронетанкового инженерного института, e-mail: p-shinkevich@yandex.ru.

ОБРАЗ НАСЛЕДНИКА И ЦАРЯ НИКОЛАЯ АЛЕКСАНДРОВИЧА В СМИ

THE IMAGE OF THE HEIR AND KING NIKOLAI ALEKSANDROVICH IN THE MASS MEDIA

Д.Н. Конспаева

D.N. Konspaeva

На базе фильма Алексея Учителя «Матильда» с привлечением исследований по имиджологии выделяются характерные черты современного образа Николая Александровича Романова. По материалам интервью зрителей фильма анализируется дискуссия, возникшая вокруг него. Объясняются причины интереса к данной персоне и фильму, а также делается предположение, с чем связано формирование современного образа наследника.

The article is dedicated to revealing the most characteristic features of the modern image of Nikolai Alexandrovich Romanov on the basis of the film by Alexei Uchitel "Matilda" with the involvement of research on imageology. Also the discussion that arose around this film is analyzed based on the materials of the interview. The reasons for interest in this person and the film are explained and it is supposed, with what the formation of the present image of the heir is connected.

Ключевые слова: образ, Николай II, «Матильда», дискуссия.

Keywords: image, Nicholas II, "Matilda", discussion.

Образ (или с англ. имидж) – это целостное видение конкретного объекта, построенное на базе его восприятия, некая совокупность представлений, сложившаяся в массовом сознании людей [1]. Применительно к проблеме соотношения образов-мифов и научных сведений следует отметить, что имидж личности – это феномен, в котором отражена совокупность его реальных и социально желаемых качеств. Образ не может игнорировать научные сведения и формироваться в отрыве от исторической действительности, он непременно должен включать в себя реальные черты, присущие объекту.

26 октября 2017 г. состоялась премьера фильма «Матильда». Еще до выхода фильма на экраны вокруг него завязалась дискуссия по вопросу образа Николая в фильме, который якобы оскорблял чувства верующих.

Многие из современников Николая Александровича отмечали непоследовательность императора. В фильме эти черты характера показаны, но показаны в несколько карикатурной манере: человек, который без пяти минут император не занимается в кадре политической деятельностью вообще. Он не управляет государством, не участвует в переговорах и совещаниях, из которых зритель мог бы сделать вывод о его морально-волевых качествах. Он даже особо ни с кем не общается. Режиссеры ограничились окружением Николая в лице его родителей и великого князя Андрея Владимировича.

В фильме наследник отличается эмоциональностью (хотя многие современники писали обратное – о невероятной сдержанности Николая Александровича, которую принимали за двуличие). Также прослеживается в его образе некоторая инфантильность.

О влиянии окружения на Николая Александровича следует сказать отдельно. В фильме это выражается в том, что на цесаревича оказывают давление со всех сторон. Перед нами запутавшийся человек, стоящий на перепутье дорог, заложник своей судьбы, человек, который не знает, что он хочет.

Материалы публичных выступлений позволяют выделить точку зрения режиссера Алексея Учителя. По его словам, он стремился показать человека «живого, который может чувствовать, эмоционально переживать, страдать». А на вопрос какой образ императора получился в итоге, режиссер заявляет: «Ранимый, тонкий. Много чувствующий на каком-то интуитивном уровне. Сомневающийся, безусловно, но не слабый» [2]. Свое мнение о фильме высказали парламентарии, видные общественные деятели, представители духовенства и просто зрители. Формы высказывания мнения были разные. В работе использовались материалы интервью, блоги и форумы.

Участников обсуждения можно разделить на несколько групп по отношению к представленному образу Николая.

Позиция представителей первой группы, не рассматривая художественную и историческую составляющую фильма, основана на неприятии отклонения от сложившегося «стандарта святости»: Николай Александрович и его семья ка-

нонизированы и являются страстотерпцами и этот фильм не что иное как хула на святого царя-мученика. Исходя из такой трактовки фильма образ Николая Александровича как примерного семьянина дискредитируется. К этой группе можно причислить депутата Государственной Думы Наталью Поклонскую, представителей духовенства, участников религиозных движений, организаций (Сорок сороков, Царский крест). Интересно, что этой, преимущественно, православной группе «неожиданно», но вполне объяснимо присоединились отдельные мусульманские государственные лидеры, например, главы Чечни и Дагестана [3].

Вторую группу составили историки. Их не много: президент исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, профессор, академик РАН С.П. Карпов, научный руководитель Государственного архива РФ, профессор С.В. Мироненко, Директор Института истории РАН Юрий Петров. Несмотря на то, что ученые делали акцент не на образе Николая, а на соответствии фильма и исторической действительности, все же они полагают, что образ императора не соответствовал действительности: получился «пошлым и грязным». Доктор исторических наук, главный сотрудник Института российской истории РАН Владимир Лавров, фактически присоединяется к позиции первой группы, отмечая, что это «клевета на святого и Россию».

Можно попытаться обобщить и позицию рядового зрителя – основного «потребителя» фильма. В страсти по «Матильде» включился даже Всероссийский центр изучения общественного мнения. 25 октября 2017 г. Организация опубликовала результаты опроса. Согласно этим данным, позиция Поклонской не нашла поддержки у россиян: за запрет фильма высказались только 17 % опрошенных, против – 48 %, еще 35 % затруднились ответить [4].

Спектр мнений и оценок огромный. Зрители обратили внимание на такие черты личности, как малодушие, чувствительность, простоту главного персонажа.

«Матильда» не первый фильм о Николае Александровиче в отечественном кинематографе, и очевидно, что выбор сюжета для картины, характер персона-

жа, его взаимоотношения строятся на основе актуальных для сегодняшнего общества ценностях. Фильмы середины XX в. отличались от современных в освещении образа последнего императора. Очевидно, что происходит переход от резкой критики Николая II к его идеализации. Изменение образа напрямую связано с изменением состояния общества. Накал дискуссии вокруг фильма, очевидно, вызван столкновением официально задаваемых семейных ценностей, подаваемых как элемент «русскости», патриотизма. Сюжет фильма, образ Николая в самой незначительной степени соотносится с прошлым, но имеет при этом прямую связь с позициями, в том числе политическими. Немногочисленные сторонники фильма также не апеллируют к достоверности, видя в нем развлекательные, костюмированные сюжеты, способные заинтересовать «своей историей». Однозначно, что проявляющиеся в фильме черты будущего императора, в том числе в результате именно исторической и художественной слабости, не несут в себе четко сформулированной идеи ни о плохом, ни о хорошем правителе.

Список литературы:

1. *Шенк Ф.Б.* Александр Невский в русской культурной памяти: святой, правитель, национальный герой (1263–2000). URL: <http://www.a-nevsky.ru/library/aleksandr-nevskiy-v-russkoj-kulturnoj-pamyati.html> (дата обращения: 07.04.2018).
2. Интервью с А. Учителем. URL: <https://meduza.io/feature/2016/11/08/poklonskuju-podstavili> (дата обращения: 09.04.2018).
3. Сайт «Сетевое издание «360tv.ru». URL: <https://360tv.ru/news/tekst/matilda-mnogo-chego-na-ridumyala-130626/>.
4. Сайт «Всероссийского центра изучения общественного мнения». URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=3619> (дата обращения: 10.04.2018).

Сведения об авторе:

Конспаева Дарина Негматовна – студентка 3-го курса исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: konspaeva98@mail.ru.

ПРИНЦИП «ЦЗИНЦЗИ» В ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ УЛОЖЕНИЯХ ЯПОНСКИХ ДАЙМЕ (НА ПРИМЕРЕ «НОВЫХ ЗАКОНОВ КЛАНА ЮКИ» 1556 г.)

THE PRINCIPLE OF "JINGJI" IN THE LEGISLATIVE PROVISIONS OF JAPANESE DAIMYOS (ON THE EXAMPLE OF "NEW LAWS OF YUKI CLAN" 1556)

А.В. Кухтин

A.V. Kukhtin

В статье рассматривается влияние «реформаторских» трактатов Сунской школы на законодательство японских даймё периода Сэнгоку (вторая половина XV – конец XVI в.), в частности неоконфуцианского принципа «цзинцзи» на «Новые законы клана Юки».

This article poses the problem about interplay of neo-Confucian tractates and legislative provisions of daimyos of the Sengoku period (the second half of the 15th century and the end of the 16th centuries), in particular the neo-Confucian principle of "jingji" on the "New laws of the Yuki clan".

Ключевые слова: Сэнгоку дзидай, принцип «цзинцзи», Ли Гоу, клан Юки.

Keywords: Sengoku Jidai, the principle of "jingji", Li Gou, Yuki clan.

«Эпоха воюющих провинций» («Сэнгоку дзидай») в истории Японии характеризуется окончательным ослаблением власти сегуната и глубокой децентрализацией страны: после продолжительной междоусобной войны во второй половине XV в. сегунат на долгое время потерял контроль над политической ситуацией, и государство, которое и в прошлом не отличалось политической стабильностью, превратилось в конгломерат независимых от Киото владений и княжеств [4, с. 181]. В ходе междоусобной борьбы самурайских кланов всем князьям («сюго даймё», «сэнгоку даймё») было выгодно создание внутри своих владений сильной политической системы, способной просуществовать достаточно долгое время в условиях перманентных военных столкновений, и даже не просто пережить бесконечные междоусобные войны, но и выйти из этого противостояния победителем и навязать свою структуру управления всей стране. Политическая история эпохи Сэнгоку полна примерами того, как самурайские правители пытались мобилизовать все внутренние ресурсы на борьбу с врага-

ми. Именно в таких политических пертурбациях и появились на свет так называемые «княжеские законодательства», имевшие целью усиление власти главы самурайского клана внутри своего владения [3, с. 131–133], в которых явно заметно влияние некоторых китайских неоконфуцианских идей.

Рожденные в результате кризиса китайской династии Сун в середине XI в. преобразования придворных сановников китайского императора должны были вывести страну из экономического и политического упадка, (нехватка средств в государственной казне, постоянные крестьянские выступления и ослабление императорской армии) [1, с. 46–58]. Знаменитый конфуцианский ученый Ли Гоу в своем трактате «План обогащения государства, усиления армии, успокоения народа» вывел так называемую формулу «цзинцзи» («правильное» или «истинное правление»), представляющую собой средство по гармонизации мира в целях улучшения жизни народа и улучшения работы государственного аппарата Сунской династии [1, с. 27–30]. На первое место Ли Гоу выдвинул «План обогащения государства», впервые в китайской традиции переосмыслив конфуцианский термин «выгода» и убрав из него негативный смысл и отрицательную трактовку. Средство обогащения государства Ли Гоу видел прежде всего в «ограничении второстепенного» (соблюдение меры в расходах и потреблении, с тем, чтобы «в низах не испытывали нужды, а в верхах был достаток») и «усиление основного» (поддержка сферы производства) [1, с. 64–86]. «Обогащение государства» порождало и «усиление армии»: принципы меритократии во взаимоотношениях между правителем и назначаемым полководцем [1, с. 119–130, с. 276–278, 280–281]. Последнее звено осуществления «цзинцзи» – это «План успокоения народа» (методы воздействия на подданных с целью объединения их в целостный живой организм государства – гибкое взаимодействие правителя и чиновников и нравственное воспитание подданных с помощью конфуцианской добродетели) [1, с. 130–147, с. 292–293].

Теперь сравним трактат Ли Гоу с одним из классических законодательств японских дайме – «Новыми законами клана Юки». Источник состоит из преамбулы, основной части из 104 статей, подписанных главой клана и заверенных

его монограммой, и присяги вассалов клана Юки, которые клялись следовать законодательству самурайского дома. Создатель уложения – Юки Масакацу (1504–1559 гг.), князь клана Юки, чьи владения располагались на северо-востоке острова Хонсю [6, с. 175–180]. В данной статье используется перевод современного российского историка-японоведа С.А. Полхова [7].

Разделим статьи уложения с явным неоконфуцианским подтекстом по принципу «цзинцзи» на следующие категории: «Обогащение государства», «Усиление армии, «Успокоение народа». К первой категории «Обогащение государства» могут быть отнесены более пятидесяти статей со следующим содержанием: торговая политика (борьба с незаконными торговыми махинациями, установление единых мер и весов), налоговая политика (установление четкой фиксированной налоговой ставки и повинностей), деятельность, связанная с земельными владениями (контроль над процессом покупки-продажи владений, передачи их в наследство, право князя на конфискацию земельных владений и всего имущества), контроль за деятельностью синто-буддийских общин (руководство монастырями и их собственностью). В качестве примера возьмем статью 21: в ней даймае требовал от своих вассалов содержать в порядке ирригационные сооружения и прочую инфраструктуру, запрещая в противном случае просить о снижении налоговой ставки и военной повинности, т. к. правильное управление во вверенных землях – это главная обязанность слуг главы клана [7, с. 121]. Здесь можно увидеть взаимосвязь с суждениями Ли Гоу о том, что никто из правителей древности не мог избежать «забот связанных с наводнением и засухой», и просвещен тот правитель, который заранее беспокоится о последствиях катаклизма и знает, к чему может привести небрежение своим долгом [1, с. 269–271].

В категорию «Усиление армии» можно отнести полтора десятка статей, содержащих принципы конфуцианской меритократии и прямого подчинения командованию. Так, в статье 28 неспособного и нерадивого к службе командира следует немедленно отстранять от должности, с последующим лишением всех привилегий и конфискацией имущества [7, с. 122]. Если проводить аналогию с

суждениями Ли Гоу об «усилении армии», то мы увидим некоторую закономерность: в трактате тоже ведется разговор о принципах меритократии в армейской структуре (ибо бездарный командир намного хуже самого врага – даже если бездарный полководец победит в сражении, это будет только на руку противнику и «не принесет счастья государству») [1, с. 276–278, 280–281].

В категорию «Успокоение народа» (всего 38 статей) отнесем следующие: борьба с тем, что порочит человека (пьянство, азартные игры, непристойное поведение), и борьба с традиционной кровной мстью (отсюда и борьба с клановыми войнами и разбоем) [7, с. 117, 118–128, 129–131, 132, 133, 137]. С точки зрения «цзинцзи», важно не столько наказание и соблюдение закона, а наставление людей с помощью конфуцианской мудрости, «улучшение их нравов», дабы они никогда не совершали дурные поступки, порочащие их честь [1, с. 292–293].

Таким образом, исходя из сравнительного анализа источников, мы можем сделать вывод об определенной смысловой связи между «Новыми законами клана Юки» и трактатом Ли Гоу, которая проявляется в самом содержании этих двух документов. Следуя неоконфуцианским принципам, Юки Масакацу, как могущественный государь, вмешивался во внутренние дела своих вассалов и проводил активную внутреннюю политику, направленную на усиление своей собственной власти. Данный сюжет прекрасно иллюстрирует влияние конфуцианской мысли Китая на политическую культуру Японского архипелага эпохи Сэнгоку, в частности на создание самих законодательных уложений «бункокухо».

Список литературы:

1. *Лапина З.Г.* Учение об управлении государством в средневековом Китае. М., 1985.
2. *Полхов С.А.* «Имагава канамокуроку» // Восток. 2009. № 6. С. 120–137.
3. *Полхов С.А.* К вопросу о структуре власти сэнгоку дайме. (По материалам законов Имагава) // История и культура традиционной Японии. 2011. № 2. С. 131–216.
4. *Полхов С.А.* «Роккаку-си сикимоку» – свод законов периода воюющих провинций // Ежегодник «Япония». 2011. № 40. С. 181–221.

5. Полхов С.А. «Дзинкайсю» – законодательное уложение Датэ Танэмунэ // Ежегодник «Япония». 2012. № 41. С. 293–339.

6. Полхов С.А. «Юки-си синхатто» – княжеские законы и наставления для вассалов эпохи Сэнгоку // Ежегодник «Япония». 2013. № 42. С. 175–197.

7. «Юки-си синхатто». («Новые законы клана Юки») (1556 г.) // Япония наших дней. 2013. № 3 (17). С. 115–155.

Сведения об авторе:

Кухтин Арсений Владимирович – студент 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kuhtin.senya@yandex.ru.

ДВИЖЕНИЕ «АНТИФА» В США 2010-х гг.: ПРАКТИКА «ПРЯМОГО ДЕЙСТВИЯ»

ANTIFA IN THE USA: PRACTICE OF DIRECT ACTION IN THE 2010s

А.В. Метелица

A.V. Metelitsa

На сегодняшний день в СМИ актуализируется преимущественно именно такое леворадикальное протестное движение в США, как Антифа. Проблемы движения и идеологии Антифа стали актуальным предметом всевозможных исследований. Движение активно набирает в свои ряды новых участников, становясь всё более массовым. Новостные сводки американской прессы сообщают «Антифа: защитники от фашизма или искатели острых ощущений», «Восстание насильственных левых» [1], «Левые боевики на подъеме» [2] и т. п.

In today's media mostly it is such left-wing protest movement in the USA as Antifa is being mainstreamed. The issue of this movement and ideology have become a relevant subject of various research. The movement intensively recruits new members and becomes more and more mass one. The news in the press of the USA report the following: "Antifa: Antifa: Guardians against fascism or lawless thrill-seekers", "The Rise of the Violent Left", "Left-wing militias on the rise" etc.

Ключевые слова: Антифа, левые радикалы, стигматизация, белые супрематисты, Дональд Трамп.

Keywords: Antifa, far-left activists, stigmatization, white supremacists, Donald Trump.

С 2015 г. по всей Америке муниципальные власти начали проводить кампании по сносу памятников заметных фигур Конфедерации в общественных местах и также по переименованию улиц, названных в честь знаменитых конфедератов. Такие действия часто сталкивались с негативной реакцией со стороны консерваторов или людей, обеспокоенных защитой своего культурного наследия. В апреле 2017 г. городской совет Шарлоттсвилля принял решение снести и продать статую генерала Конфедерации Роберта Ли, а Парк имени генерала Ли переименовать в Парк эмансипации. Из разных штатов в Шарлоттсвилль начали прибывать активисты правых организаций и люди, выступающие в защиту статуи. Шествие 11–12 августа было организовано в знак протеста

против удаления статуи. Город стал ареной противостояния леворадикальной и праворадикальной молодежи, ко вторым примкнули белые «супрематисты», а к леворадикалам – активисты леволиберальных организаций и сочувствующие объединениям, выступающим в защиту афроамериканского населения США. Ситуация получила активный отклик общественности, часть которой была настроена критично в отношении действий леворадикалов. Однако демократическое руководство города обвинили защитников статуи в том, что «они принесли хаос в Шарлоттсвилль» и призвали их «убраться». В леворадикальных СМИ все защитники статуи именуется исключительно «расистами» и «ультраправыми». Иными словами, леворадикалы и сочувствующие им начали публично стигматизировать оппонентов, давая им самые нелестные прозвища. Читателям и зрителям представители той же самой леворадикально, или, по крайней мере, сочувствующе им настроенной прессы, напоминают, что «раскол в американском обществе резко усилился после победы Трампа на выборах». Среди леворадикалов действительно укрепилось мнение, что «Трамп – президент белых супрематистов». Его имя часто связывают с расистской риторикой. Однако сам Трамп публично не поддерживает супрематистов, подчеркивая, что хочет объединить страну, а не разобщить ее.

По логике вещей, леворадикалы появляются в Шарлоттсвилле в августе 2017 г. как реакция на прибывших из разных штатов активистов правых организаций в защиту исторической памяти Конфедерации. По данным официальной интернет-платформы Антифа – antifascistnews.net [3] – публичные собрания и шествия организуются преимущественно по принципу «там, где будут организовывать собрания и выступать праворадикально настроенная общественность». Сайт сообщает нам, что «будет выпускать оригинальный контент в виде статей, а также в виде важнейших новостных сводок и получать материалы от авторов и активистов». Стоит предположить, что активисты являются представителями студенческой среды и молодежи, возраст которых редко превышает 25 лет. Одеты представители Антифа преимущественно в черную одежду, прикрывают лицо платками, глаза прячут под темными очками.

Закон о сносе памятника был принят муниципальными властями штата Вирджинии, закономерно ли констатировать, что леворадикальная молодежь является «народным ополчением», защитником законных интересов властей и жителей штата? Возможен ли вариант поддержки муниципальными властями действий Антифа? На наш взгляд, это выглядит эквивалентно высказываниям о том, что действия праворадикальных сил координируют органы федеральной исполнительной власти в лице действующего президента, а Трамп не кто иной, как расист и неонацист. Такие высказывания являются как раз примером обоюдной стигматизации леворадикальных сил и их праворадикальных оппонентов. Леворадикалы, как и праворадикалы, на наш взгляд, являются продуктом демократических практик США и закономерным результатом практик политики идентичности, которые в совокупности и дают столь мощную социокультурную и политическую поляризацию в американском обществе, где каждый может устойчиво занять комфортную для себя нишу. Таким образом, координирование и легитимация действий как современных леворадикалов, так и праворадикалов не входят в юрисдикцию конкретных муниципальных или федеральных властей, а уходят корнями в долгий и нелегкий опыт апробации концептуальных нормативно-идеологических конструктов, разрабатываемых американцами начиная с самого написания конституции США.

Действия в Шарлоттсвилле стали лишь «разорвавшейся бомбой» в давно уже назревшем противостоянии леворадикальных и праворадикальных сил: еще в апреле 2017 г. более чем в 150 американских городах проходили марши, участники которых требовали от 45-го президента США миллиардера Дональда Трампа опубликовать отчет по выплаченным им налогам. Во время митингов и демонстраций в калифорнийском городе Беркли начались столкновения между сторонниками и противниками действующего американского президента. Массовые столкновения двух сил: Антифа и Pro Free Speech Activists (Активисты за свободу высказываний – праворадикальная сила). Всплеск волнения произошел 15 апреля в городе Беркли штат Калифорния. Что интересно, полиция ретировалась с поля боя и предоставила сторонам самим решить свои противоречия.

Антифа, вновь обличенные в черные цвета, применяли самодельные гранаты со слезоточивым газом, баллончики с перцовым газом и дымовые шашки, в массовых драках представители Антифа также использовали палки, дубинки, мусорные баки и другие предметы. Описанные действия трудно дефинировать иначе как уличные бои, самые смелые представители американской прессы не стесняются называть подобные ситуации леворадикальным терроризмом. Мы вынуждены согласиться, что в цивилизованном обществе такое агрессивное выражение общественно-политических концепций не должно являться нормой. Борьба за либерально-демократические идеалы и ценности должна обеспечиваться более миролюбивыми средствами.

В политической элите США растет обеспокоенность в отношении того, что Трамп может довести до точки кипения возникшую с его избранием напряженность в американском обществе. При этом, как пишет издательство The Hill, его сторонники все более склонны выходить на массовые акции с целью защиты президента, а его критики – все больше ощущают потребность в том, чтобы их голоса также были услышаны. Наглядным примером могут послужить действия в ходе собрания Антифа 24 февраля 2018 г. возле проведения вечернего раута для членов организации «Конференции консервативных политических действий» (Conservative Political Action Conference (CPAC)) в Вашингтоне, округ Колумбия. На данном вечере присутствовали представители праворадикально ориентированных организаций, такие как Майло Яннопулос – британский журналист, общественный активист и бывший редактор ультраправого издания Breitbart News, публично критикующий третью волну феминизма, ислам, социальную справедливость, политкорректность и другие движения и идеологии, являющиеся, по его мнению, авторитарными и принадлежащими к «регрессивным левым». Джек Пособиек – журналист, теоретик-заговоров, придерживающийся праворадикальных взглядов, поддерживающий политику Дональда Трампа. На выборах в 2016 г. он был директором специальных проектов «Граждане для Трампа», организации «Про-Трамп». Участники Антифа, одевшись в черное и вооружившись флагами, собрались и дословно скандировали: «Ска-

жите это громко, скажите это ясно, фашисты здесь не приветствуются» и «Нацистская сволочь, уйди с наших улиц!». Нетрудно догадаться, что о предстоящей встрече организации СРАС леворадикалы были проинформированы заранее, вследствие чего и было организовано собрание Антифа. Ситуация выглядит неоднозначно: неужели сильнейшая демократическая держава мира не в силах отыскать разумные ответы на вызовы времени? Или же базовые декларируемые демократизм и свобода приводят правительство к параличу действий, делая его фигурой, выброшенной за орбиту влияния?

Антифашистское движение зарождается еще в 1920-е гг. в Германии, как международное движение, ставящее своей целью борьбу с фашизмом, который рассматривался членами организаций как дремучее варварство, а деятельность самих Антифа была направлена на предупреждение действий и активности фашистов. По логике вещей в современной ситуации антифашистское движение формируется в связи с возрождением нацистских, фашистских и радикальных националистических идеологий в период после Второй мировой войны в качестве противодействия им. Интересно, что все основные паттерны движения вызревают не на какой-либо идейной почве, а «в противовес», своего рода как социополитический нигилизм, отсюда и близость апологетов Антифа с анархистами, которую подмечают политологи и пресса. Однако отличие современных апологетов тактики прямого действия в рядах Антифа от представителей антифашистского движения XX в., как нам кажется, налицо. Здесь не только насилие, навязывание определенного варианта идеологического развития для современной Америки, активисты идут далее: попытка переписать историю, переделав историческую матрицу. Однобокость мышления представителей движения заставляет задуматься в адекватности их действий. Действительно ли нависла угроза со стороны неофашизма, национализма и супрематизма, или же это фикция. Возможность ретроспективного анализа учит современного человека не повторять ошибки прошлого, убрав фигуры «неблагонадежных», современный человек перестанет разбираться в хорошем и в плохом, станет «историческим дальтоником».

На наш взгляд, тактика прямого действия Антифа вносит чрезвычайное напряжение. Происходит стремительная массовизация движения, оно становится максимально мейнстримным, привлекая в свои ряды не только разделяющих антифашистскую риторику, но и действительно молодых «искателей острых ощущений». Американская пресса всё чаще сравнивает Антифа с идеологически заданным терроризмом, на что у журналистов и политологов с каждым днем становится всё больше оснований.

Список литературы:

1. Peter Beinart. The Rise of the Violent Left // The Atlantic. 2017. Sept. URL: <https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2017/09/the-rise-of-the-violent-left/534192/> (accessed date: 24.03.2018).

2. Brenna Cammeron Antifa: Left-wing militants on the rise // BBC News. 2017. Aug. 14. URL: <http://www.bbc.com/news/world-us-canada-40930831> (accessed date: 24.03.2018).

3. Anti-Fascist News: web-site. URL: <https://antifascistnews.net/> (accessed date: 12.04.2018).

Сведения об авторе:

Метелица Александра Владимировна – студентка 4-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sasha.burkova@inbox.ru.

КАТОЛИЧЕСКИЙ КРЕСТ-ТЕЛЬНИК С ПАМЯТНИКА ИЗЮК-I

THE CATHOLIC CROSS FROM THE IZYUK-I

Е.В. Мишкина

E.V. Mishkina

В научный оборот вводится нательный крест с изображением распятого Иисуса Христа и Девой Марией на обороте с памятника Изюк-I. Дается описание тельника и делается попытка его идентификации и поиска сибирских и европейских аналогов. Методом сравнительного анализа выявляются признаки, по которым данный крест был отнесен к католицизму.

A nativity cross with the image of the crucified Jesus Christ and the Virgin Mary from the Izyuk-I. A description of the steward is given and an attempt was made to identify it and search for Siberian and European analogues. The method of comparative analysis reveals the signs by which this cross was attributed to Catholicism.

Ключевые слова: католический крест, Сибирь, ставрография, Изюк-I.

Keywords: Catholic cross, Siberia, stavrography, Izyuk-I.

Уже не одно десятилетие археологи и другие специалисты, проявляют интерес к такому источнику, как крест-тельник. Актуальность использования его в исследованиях трактуется тем, что крест является частой находкой в русских погребальных комплексах и может рассказать многое о населении данного памятника, его конфессиональном составе и т. д.

В Сибири обнаружено большое количество памятников, содержащих кресты-тельники (Изюк-I и Ананьино-I в Омском Прииртышье, Илимский острог и Крестовоздвиженский некрополь в Иркутске, Мангазея, Тобольск, и т. д.), многие из этих артефактов приписываются учеными к старообрядческим.

В этой работе мы бы хотели рассмотреть необычный для Сибири экземпляр тельника, который можно отнести к католическому. Крест был найден в ходе раскопок Л.В. Татауровой на памятнике Изюк-I [7, с. 158–162] и описан в

работе И.Д. Кромм и И.М. Бердникова [1, с. 217–220]. Однако вопрос идентификации тельника так и не был решен. Поэтому цель данной работы – поиск аналогичных крестов в сибирских и европейских памятниках, для того чтобы понять каким образом этот предмет мог попасть в нашу коллекцию.

Рассматриваемый крест имеет простую форму с прямыми лопастями и углами средокрестия. Параллельно плоскости тельника располагается ушко. На лицевой стороне изображен распятый Иисус. Ноги не перекрещены, параллельны друг другу. На обратной стороне – Богоматерь в полный рост с младенцем Иисусом на руках. В Сибири известны четыре аналогичных креста, из коллекции Крестовоздвиженского некрополя в Иркутске [2, с. 138–165].

Аргументами католической принадлежности этого экземпляра тельника являются следующие факты.

1. Богоматерь держит младенца на правой руке. Такое изображение не характерно для традиции древней и средневековой Руси (Одигитрия).

2. На рассматриваемом нательном кресте под ногами Богоматери есть изображение округлой формы, вероятно являющийся облаком. Выделяется складка покрывала, идущая по диагонали фигуры. Эти детали напоминают иконографию Сикстинской Мадонны, что вновь отправляет нас к католицизму. Отсутствие известных нам аналогов среди православных изображений Богоматери также свидетельствует в пользу этой гипотезы.

3. В православной атрибуции тельников нет какой-либо одной утвержденной формы, однако наибольшее распространение получили – шестиконечные и восьмиконечные кресты, в отличие от католицизма, где преобладает четыре окончания [3].

4. Более важный, чем форма, аспект литой пластики – ее иконография. На православных тельниках обязательно наличие титла, Орудий Страстей господних и молитвы на обороте или фразы «Спаси и сохрани». На рассматриваемом нами кресте эти элементы отсутствуют.

Нахождение католических крестов на городском памятнике Иркутска, может быть объяснено переселением поляков, но на сельском памятнике Изюк-I

ситуация обстоит сложнее. Поляки могли поселиться в деревне, на по письменным источникам это было бы вероятным только во второй половине XIX в. [4]. Однако к тому времени деревня Изюк на этом месте уже не существовала.

Интересен и контекст обнаружения тельника. Погребение двухъярусное, католический крест принадлежал ребенку (около 2 лет), который был захоронен поверх взрослого, женского [6, с. 28–32]. С погребенной же был найден крестельник 1 типа, классифицируемый нами как старообрядческий [6].

В связи с малым количеством фактов, вопрос о том, как же этот крестик попал на памятник остается открытым, т. к. ни одна из возможных теорий не может быть подкреплена обстоятельными доказательствами.

Единственное, что вновь отправляет нас на поиски истины в Западную Европу, это то, что близкие аналоги сибирским католическим крестам, были найдены на польских памятниках и датированы XVII–XIX вв. [5, с. 83–133], [8, p. 162, tabl. XV].

Подводя итог, необходимо сказать, что находка католического тельника в сельском памятнике Изюк-I на данный момент дает больше вопросов и поводов к размышлению, чем ответов. Дальнейшее изучение и систематизация сибирского ставрографического материала из памятников Нового времени позволит решить ряд насущных проблем: выявить все типы тельников, бытовавших в Сибири в XVII–XIX вв.; установить хронологические рамки существования отдельных типов и их происхождение и т. д.

Список литературы:

1. Бердников И.М., Кромм И.Д. Выявление возможности датирования ставрографической коллекции Омского Прииртышья методом сравнительного анализа с материалами из некрополей г. Иркутска. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyyavlenie-vozmozhnosti-datirovaniyastavrograficheskoy-kollektsii-omskogo-priirtyshya-metodom-sravnitel'nogoanaliza-s-materialami> (дата обращения: 06.04.2018).

2. Бердников И.М. Нательные кресты, иконы и образки из раскопок Крестовоздвиженского некрополя (г. Иркутск) // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Геоархеология. Этнология. Антропология. 2012. № 1(1). С. 138–165.

3. История развития формы креста. URL: <http://www.golddomes.ru/krest/krest1.shtml> (дата обращения: 07.04.2018).
4. *Крих А.А.* Этническая история русского населения Среднего Прииртышья (XVII–XX вв.). Омск, 2012. 296 с.: ил. + 13 схем.
5. *Молодин В.И.* Европейские кресты-тельники // Ставрографический сборник. Кн. 3. М.: Изд-во Московской Патриархии и «Древлехранилище», 2005. С. 83–133.
6. *Татаурова Л.В.* Нательные кресты как конфессиональный маркер (по археологическим материалам русского комплекса Изюк-I) // Гуманитарные науки в Сибири. 2016. Т. 23. № 2. С. 28–32.
7. *Татаурова Л.В.* Характеристика ставрографических материалов комплекса Изюк-I // Этнографо-археологические комплексы: проблемы культуры и социума. Омск: Наука, 2012. Т. 12. С. 158–162.
8. *Chudzińska B.* Dewocjonalia znowożytnego smentarzyska we wsi Maniowyna Podhalu. Krakow: Oficyna Cracovia, 1998. 178 p.

Сведения об авторе:

Мишкина Елизавета Владиславовна – студентка 4-го курса исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: worldLiz@mail.ru.

ГОРОДСКОЙ МИФ КАК СПОСОБ ТРАНСЛЯЦИИ ИСТОРИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКА И НОВОСИБИРСКА)*

THE CITY MYTH AS A WAY OF HISTORICAL KNOWLEDGE TRANSFER (ON THE EXAMPLE OF OMSK AND NOVOSIBIRSK)

С.С. Наумов

S.S. Naumov

Рассматриваются наиболее известные мифы Омска и Новосибирска. Характеризуется их влияние на формирование исторической памяти в масштабах регионов. Акцентируется внимание на локальной специфике сибирских городских мифов.

The most famous myths of Omsk and Novosibirsk are considered. Their influence on formation of historical memory in scales of regions is characterized. The attention is focused on the local specifics of Siberian city myths.

Ключевые слова: городской миф, историческая память, города Сибири.

Keywords: city myth, historical memory, the cities of Siberia.

Произошедшие в течение последних трех десятилетий изменения в восприятии российским обществом событий прошлого связаны с развитием новых направлений исторической науки в рамках антропологического и других познавательных «поворотов». Однако, тема влияния городской мифологии на формирование исторического сознания и изменения коллективных представлений о прошлом еще «отпугивает» ученых-историков и становится предметом исследований антропологов, философов, культурологов, искусствоведов. Следует заметить, что городские мифы, реже, но все-таки вызывают интерес историков. Примером может служить кандидатская диссертация А.С. Майер «Московские городские легенды как исторический источник», защита которой состоялась в Институте всеобщей истории Российской академии наук в Москве в 2008 г. Предметом исследования в ее работе являются городские легенды, которые она

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-09-00329.

определяет как устный прозаический рассказ, «основным содержанием которого является описание возможных или реальных фактов прошлого» [2, с. 2]. При этом достоверность содержания сюжетов легенд не является приоритетной.

В данном докладе мы позволим рассматривать городской миф не только как устную легенду, но и в более широком смысле как своеобразную форму трансляции информации о событиях прошлого, не обязательно имеющую выраженный эмоциональный окрас и заключенную в рамки устной традиции.

В настоящее время городская мифология тесно связана с процессами актуализации локальной групповой идентичности. Миф может быть «мостиком», соединяющим прошлое и настоящее, традицию и современность. Он все чаще становится «сырьем» для создания социокультурных образов, региональных брендов. Городской миф также становится рабочим материалом для конструирования ценностей и ориентиров местного сообщества.

Обращаясь к опыту города Иркутска, философ М.Я. Рожанский отмечает, что «городская идентичность сочетает в мифе о рождении образ эпохи, которой город обязан возникновением...» [5, с. 46]. Это утверждение в полной мере применимо к сибирским «столицам» – Омску и Новосибирску. Сам миф о «столичности», главный для обоих городов, миф, который их объединяет. Авторы художественного проекта, частью которого стало издание «Словаря мифологии Омска» историки Е.В. Груздов и А.В. Свешников характеризуют миф о соперничестве Омска и Новосибирска, как процесс, протекавший в два этапа. Первый – возвышение молодого города Новосибирска и второй, непосредственно, соперничество двух городов – полифункциональных центров. Первый этап связан с мезьей советской власти Омску как столице адмирала Колчака. Вторым этапом развития мифа связан с соперничеством «городов-миллионников» (1960–1970-е гг.), когда Новосибирску удалось перехватить у Омска часть доминантных градообразующих элементов, таких как: Сибирское отделение Академии наук СССР и Академгородок (частью городской мифологии становится тезис «Новосибирск – город науки и ученых»), аэропорт международных линий, метрополитен и некоторые другие символы «столичности» [1, с. 27].

В результате социально-экономического и идеологического противоборства городов за статус «столицы Сибири» кардинально менялась и их городская мифология. Утратив часть фундаментальных атрибутов «столицы», Омск становится городом, ищущим свою уникальность в стремительно меняющемся историко-культурном пространстве. Так стремительно развивается и, в дальнейшем, оказывается источником получения знаний о прошлом, конструкт социальной памяти – «Омск – культурная столица Сибири». Его составными частями являются мифологемы: «Омск – город-сад», «Омск – театральная столица», «Омск – спортивная (хоккейная) столица», «Гений места – гений Омска».

Со второй половины 1980-х гг., с началом преобразований периода перестройки, омская мифология активно обращается к опыту дореволюционного прошлого. В Омске его хронология составляет два столетия, в то время как дореволюционная часть «биографии» Новосибирска едва насчитывает 23 года. Именно это «преимущество» станет главным «козырем» Омска в противостоянии с Новосибирском.

Миф зачастую персонифицирован. Городская мифология Омска в конце 1980-х – 2000 гг. обращается к фигуре Ф.М. Достоевского, отбывавшего наказание в Омском каторжном остроге в 1850–1854 гг. Получает иное качественное развитие, ранее нивелируемая мифологема о «столице Колчака». Возможность говорить о Колчаке без обязательного, подчеркиваемого осуждения вынесла на поверхность огромный пласт до этого не востребуемых исторических источников. Появляются новые научные работы о Колчаке и множество научно-популярных публикаций. За короткий период личность А.В. Колчака становится «брендовой» для региона, при этом являясь «камнем преткновения», предметом идеологических и ценностных конфликтов.

В то же время практика устной городской легенды, переходящей из поколения в поколение, актуализируется в качестве важнейшего источника формирования исторической памяти. Наиболее яркими примерами можно считать «миф о Любочке» – легенду о жене генерал-губернатора Г.Х. Гасфорда, миф «об основании и основателях Омска» или экзотический миф «о городе Асгарде».

Несмотря на насыщенный событиями столетний советский период «столичности» Новосибирска, его городская мифология стремится установить связь с дореволюционным прошлым. Сами новосибирцы характеризуют эту особенность развития мифологии города в терминах, заимствованных из психологии: «родовая травма», «незаконнорожденный город», «поверил, стал жить по законам... мифа», «Новосибирск играет в свое детство». Устремленность города в «несуществующее» прошлое объясняется тем, что «история подхватила младенца по имени Новониколаевск... и всунула в шершавую спецовку индустриального центра» [6]. Предметом многолетних споров историков, литераторов и журналистов стали: «миф об основателях города», легенда о захоронении одного из основателей Новосибирска, инженера-путейца Н.М. Тихомирова, байка о прилете НЛО в 1911 г. Определенным обобщением городских легенд стали такие популярные труды, как «Мифосибирск» [3] и «Город красного солнца» [4].

Городские мифы Новосибирска, как источник трансляции исторических знаний, встречаются в трудах ученых-историков, но при этом не вызывают у них желания заняться теоретическим обобщением данного пласта культурной информации. Большую заинтересованность проявляют литераторы и публицисты. Писатель В.В. Шамов характеризует новосибирскую мифологию как наиболее неразвитую составляющую культуры города [7].

Исторические мифы тесно связаны с понятием так называемой «эрзац-истории». Во многом поэтому городская мифология – это поле научных и публицистических «боев». Тем не менее в новейших условиях развития исторической науки городские мифы представляют собой ценный пласт источников по изучению исторической памяти, коллективных представлений о прошлом, а также по исследованию мифологических образов города в современной гуманитаристике.

Список литературы:

1. Груздов Е.В., Свешников А.В. Словарь мифологии Омска. Омск, 2005.
2. Майер А.С. Московские городские легенды как исторический источник. (Историческая память и образ города): автореф. дис. ... канд. ист. наук. М., 2008.

3. *Маранин И.Ю.* Мифосибирск. Мифы, тайны, байки и реальные истории о Новосибирске. Новосибирск, 2011.

4. *Маранин И., Осеев К.* Город красного солнца // Сибирские огни. 2015. № 4. С. 167–176.

5. *Рожанский М.Я.* Сибирь как пространство памяти. Иркутск: Отгиск, 2013.

6. *Смольников И.* Город придумывает детство // Слово Сибири. 1997. № 6. С. 19.

7. *Шамов В.В.* Мифологический образ Новосибирска. Сайт: Интерактивное образование. Электронная газета. URL: <http://io.nios.ru/articles2/57/15/mifologicheskiy-obraz-novosibirska> (дата обращения: 10.04.2018).

Сведения об авторе:

Наумов Сергей Сергеевич – аспирант 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: naumov_s_s@mail.ru.

ГРЕЧЕСКОЕ ВОССТАНИЕ 1821 г. В ОТРАЖЕНИИ РУССКИХ ПОЭТОВ

THE GREEK UPRISING IN 1821 IS DEPICTED BY RUSSIAN POETS

А.Э. Нестерова

A.E. Nesterova

В статье на основе художественных текстов и источников личного происхождения выявляется отношение российских поэтов к греческому восстанию 1821 г. Оценки и мнения российской художественной элиты оказывали значительное влияние на формирование общественного мнения о греческой революции. Продемонстрирована информированность поэтов о событиях в Греции 1821 г. и их оценка международного положения Греческого государства.

In the article, on the basis of artistic texts and sources of personal origin, the attitude of Russian poets to the Greek insurrection of 1821 is revealed. The assessments and opinions of Russian artistic elite exerted a considerable influence on the formation of public opinion about the Greek revolution. Demonstrated awareness of the poets about the events in Greece in 1821 and their assessment of the international situation of the Greek state.

Ключевые слова: греческое восстание, поэты, Ипсиланти, Пушкин, цензура, европейские державы.

Keywords: the greek uprising, poets, Ipsilanti, Pushkin, censorship, European powers.

Слова А.С. Пушкина о греческой революции 1821 г. «...Прекрасные минуты Надежды и Свободы» характеризуют общее настроение художественной элиты в Российской империи. Волнения в Греции еще более подпитывали увлеченность идеей свободы российского общества. Пушкин более других, коллег из «поэтического цеха», был в курсе греческих событий. Информацией он располагал из первоисточников: был тесно знаком с представителями тайной организации греческих повстанцев «Филики Этерия»; сам был сослан в Бессарабию накануне революции. Он отмечал эпизоды греческой революции не только в своих воспоминаниях, письмах, но и в поэмах, и стихах. Во время восстания Пушкина уместно назвать «корреспондентом греческой революции». В его письме к Л.А. Давыдову он пишет о первых днях восстания в Греции, о настроении греческого народа под влиянием «счастливица Ипсиланти» [1].

По мнению Пушкина, в условиях революции греки возрождаются из праха прошлых эпох и пытаются претендовать на свое место в международной арене. Поэта поражала смелость греческого народа, в условиях зависимости от Османской Империи. Пушкин приводит в письме к Давыдову и информацию об армии добровольцев и некоторые конкретные сведения о ее составе и численности на начало революции. По его словам, она стремительно пополнялась [1].

За несколько дней до начала событий поэт, прибыв в Кишинев, успел познакомиться с возглавившим восстание князем А. Ипсиланти, который вызывал восхищение у Пушкина.

Письмо Пушкина к барону А.А. Дельвигу от 23 марта 1821 г. позволяет предположить, что у Пушкина были мысли о присоединении к повстанцам. В нем под странами «благословенными» Пушкин имел в виду Грецию [2].

Его мнение подтверждается стихотворением «Война», строки которого наполнены предчувствием сильных впечатлений, ожиданием первой битвы с турками: «Увижу кровь, увижу праздник мести...и сколько сильных впечатлений для жаждущей души моей... все ново будет мне...» [3]. Страх в душе поэта почти отсутствует – присутствует только желание оказаться в центре событий. В стихотворении Пушкин четко передает настроение греческого народа и даже создается впечатление, что сам поэт является греком в душе.

Кроме Пушкина, имел желание оказаться среди повстанцев и В. Кюхельбекер, который был в то время в Париже. Свои настроения он выражает в стихотворении «Греческая песнь» 1821 г. «Нас ждут сыны Эллады... они нас ждут – скорее к ним! Услышь, судьба, мои молитвы – Пошли и мне, пошли минуту первой битвы!» [4].

Пушкин очень тепло отзывается о греческом народе, выражая свое сочувствие и сострадание, а также и восхищение. При этом его мнение в отношении Ипсиланти меняется. В начале восстания он восхищался его темпераментом, его порывом к освобождению своего народа, что видно в одном из его писем, написанных в марте 1821 г. [1]. Однако Пушкин осознал бедственное положение греков, уже после неудавшегося восстания. Поэт утверждал, что Ипсиланти

взял на себя чрезмерную ношу за осуществление невыполнимой тогда задачи освобождения своего народа. По мнению Пушкина, глава повстанцев, кроме храбрости, не обладал иными качествами необходимыми для вождя гетеристов [5]. Ипсиланти надеялся, что его демонстрация доблести и веры в греческих соотечественников получит поддержку в других странах для ликвидации зависимости от Османской империи. Так Пушкин объясняет его поражение. Тем не менее, Пушкин продолжал тепло отзываться об Ипсиланти. В его поэмах и стихах глава повстанцев показан в едином потоке с греками. Поэт начал писать поэму о гетеристах, которая, однако, осталась незаконченной, [6]. Набросок начала поэмы еще раз показывает, что Пушкин ожидал большего от Ипсиланти, надеясь на независимость греков. Если бы греческая революция закончилась успешно, поэма получила бы свое продолжение.

Помимо положения греков, поэта также волновало и их положение на международной арене, отношение других стран к Греции. В письме к В.Л. Давыдову накануне восстания Пушкин был озадачен тем, что будет делать Россия, окажет ли она поддержку греческим повстанцам [1].

К. Рылеев, откликаясь на ложные слухи о выступлении на помощь грекам армии под командованием А. Ермолова, призывает его помочь повстанцам в стихотворении «Наперсник Марса и Паллады!» от 1821 г.: «Поспешите спасти сынов Эллады ... геройской кровью уж земля намокла... » [7].

В. Раевский, арестованный за «возмутительную» пропаганду в армии, в своем стихотворении «к друзьям в Кишинев» взывал к власти оказать помощь грекам [8].

Под давлением Священного Союза Александр I не решился поддержать восставшую Грецию, и греческая тема попала под цензуру. Власти опасались вредного влияния на настроения российского общества, т. к. тема греческой революции действительно способствовала распространению вольнолюбивых идей. Значительная часть произведений, затрагивающих греческую тему в начале 1820-х гг. была под жесткой цензурой и увидела свет спустя много лет. Более века публикации ожидали стихотворения В. Капниста «К восставшему

греческому народу» и «Воззвание на помощь Греции». Цензурные запреты способствовали тому, что ряд произведений распространялись рукописно в узком кругу сочувствующих.

В.К. Кюхельбекер, внося в греческую тему пафос борьбы с тиранией врагов Греции, тиранов видит не только в турках, но и в европейцах: «Немые Запада народы, Казнящих ссылкой и свинцом, Сынов возвышенной свободы...» [13].

Во многих произведениях о событиях в Греции были распространены одни и те же сюжеты, одни и те же оценки: древнее величие, многовековое иноземное иго, возрождение. Подтверждает это «Военная песнь греков» Ф. Глинки, стихотворения «Греция» О. Сомова и В. Туманского. В тех стихотворениях, где в не полной мере идет следование данным сюжетам, идея возрождения былой цивилизации всегда присутствует. Это основа греческой темы, которая вдохновляла «гонимые народы».

Повстанцы представлялись в ареоле романтической героики. Примером этому может служить героиня стихотворения В. Григорьева «Гречанка». Здесь гречанка, по романтическому контрасту, сочетает в себе хрупкую женственность и мужество воина, а также высокую самоотверженность.

Особое место в романтической героике занимал Байрон, который принял участие в Греческой войне за независимость и стал национальным героем Греции. Его смерть в Месолонги в 1824 г. потрясла многих русских поэтов и вызвала новую волну сочувствия к Греции. В неоконченном прологе Д. Веневитинова образ Байрона «предстает в неразрывной связи с Элладой обновленной, которая скорбит о его безвременной кончине и дает обет сражаться с пламенной душой...» [9].

Дополнительно останавливаясь на международном положении Греции, в письме к П.А. Вяземскому Пушкин пишет, что всеобщее сочувствие к Греции со стороны Европы оказывается простым фарсом [10]. В письме к В.Л. Давыдову, поэт указывает на то, что проблема Греции волновала Европу больше, чем проблема ее населения [11]. Поэт понимал, что сил одной Греции недостаточно

в борьбе с Турцией и ее союзниками, т. к. греческий народ был совсем не готов к военной деятельности [12].

Неудачное выступление декабристов резко снизит тот временный энтузиазм, те надежды, которыми жило русское общество, как и интерес к греческой теме в целом. Греки к концу 1820-х гг. будут проявляться лишь эпизодически в русской поэзии.

Большая часть представителей русской поэзии в описании греческой революции использовали романтическую модель, в которой не имелось критического осмысления реального положения дел греков. Исключением здесь является Пушкин, который затрагивал такие болевые точки греческой темы, как политическая незрелость лидеров и масс, внутренние раздоры, наносившие ущерб делу освободительной борьбы.

Список литературы:

1. Письмо А.С. Пушкина к В.Л. Давыдову от 1821 г. // Сайт «Русская виртуальная библиотека». URL: http://rvb.ru/pushkin/01text/10letters/1815_30/01text/1821/1199_16.htm (дата обращения: 30.04.2018).

2. Письмо А.С. Пушкина к А.А. Дельвигу от 23 марта 1821 г. // Сайт «Русская виртуальная библиотека». URL: http://rvb.ru/pushkin/01text/10letters/1815_30/01text/1821/1200_17.htm (дата обращения: 30.04.2018).

3. *Пушкин А.С.* Война. 1821 // Сайт «Русская виртуальная библиотека». URL: http://rvb.ru/pushkin/01text/01versus/0217_22/1821/0095.htm (дата обращения: 30.04.2018).

4. *Кюхельбекер В.* Греческая песнь. 1821 // Сайт «Русская виртуальная библиотека». URL: <http://m.rupоеm.ru/poets/kyuxelbeker/veka-shagayut-k> (дата обращения: 01.05.2018).

5. *Пушкин А.С.* Повесть Кирджали. 1834 // Сайт «Русская виртуальная библиотека». URL: <http://rvb.ru/pushkin/01text/06prose/01prose/0867.htm> (дата обращения: 01.05.2018).

6. *Пушкин А.С.* Поэма о гетеристах // Сайт «Русская виртуальная библиотека». URL: <http://rvb.ru/pushkin/01text/02poems/02misc/0805.htm> (дата обращения: 01.05.2018).

7. Рылеев К.Ф. А.П. Ермолову // Интернет библиотека Алексея Комарова. URL: <http://ilibrary.ru/text/2468/p.1/index.html> (дата обращения: 01.05.2018).

8. Раевский В. К друзьям в Кишинев // Сайт «Русская поэзия». URL: <http://ruroem.ru/raevskij/itak-ya-zdes.aspx> (дата обращения: 01.05.2018).

9. Веневитинов Д.В. Смерть Байрона // Проект «Собрание классики». URL: http://az.lib.ru/w/wenewitinow_d_w/text_0080-1.shtml (дата обращения: 02.05.2018).

10. Письмо А.С. Пушкина к П.А. Вяземскому от 1824 г. // Сайт «Русская виртуальная библиотека». URL: http://rvb.ru/pushkin/01text/10letters/1815_30/01text/1824/1261_78.htm (дата обращения: 02.05.2018).

11. Письма А.С. Пушкина к В.Л. Давыдову. Июнь 1823 г. – июль 1824 г. // Сайт «Русская виртуальная библиотека». URL: http://rvb.ru/pushkin/01text/10letters/1815_30/01text/1824/1266_83.htm (дата обращения: 02.05.2018).

12. Письма А.С. Пушкина к В.Л. Давыдову. Июнь 1823 г. – июль 1824 г. // Сайт «Русская виртуальная библиотека». URL: http://rvb.ru/pushkin/01text/10letters/1815_30/01text/1824/1267_84.htm (дата обращения: 02.05.2018).

13. Кюхельбекер В. Вяземскому // Сайт «Русская поэзия». URL: <https://ruroem.ru/kuuxelbeker/kogda-vospryanuv-oto.aspx> (дата обращения: 02.05.2018).

Сведения об авторе:

Нестерова Альбина Эдуардовна – студентка 4-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: albina.nesterova.96@mail.ru.

РУССКАЯ ГЛИНЯНАЯ ПОСУДА В БЫТУ: РЕКОНСТРУКЦИЯ ПО АРХЕОЛОГИЧЕСКИМ, ФОЛЬКЛОРНЫМ И ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫМ ИСТОЧНИКАМ

RUSSIAN CERAMICS IN LIFE: RECONSTRUCTION BY ARCHAEOLOGICAL, FOLKLORE AND VISUAL ART

К.О. Сопова

K.O. Sopova

Русская археологическая керамика, несмотря на формирование представительных коллекций из раскопок исторических центров городов и сельских комплексов, до сих пор остается малоизученным элементом культуры жизнеобеспечения населения, особенно на территории Западной Сибири. Результаты комплексных исследований археологического материала дают возможность соотнести его с письменными и изобразительными источниками и выйти на реконструкцию гончарного производства.

Russian archeological ceramics, despite the formation of representative collections from the excavations of historical centers of cities and country complexes, still remains an unexplored element of culture, especially in the territory of Western Siberia. The results of complex studies of archaeological material make it possible to correlate it with written and visual source and reconstruct pottery production.

Ключевые слова: русская керамика, Западная Сибирь, типология, морфология, реконструкции.

Keywords: Russian ceramics, Western Siberia, typology, morphology, reconstruction.

В связи с накоплением в последние годы керамических материалов на памятниках Нового времени (керамика составляет 95 % всех артефактов, получаемых при раскопках) возрастают интерпретационные возможности керамики как археологического источника, а использование разных методов ее анализа дает возможность извлечения все новой историко-культурной информации. Изучение гончарства помогает исследователям найти основания для реконструкции таких важных аспектов жизни, как уровень экономического развития общества, процессы взаимного влияния изучаемого населения, а также выявить глубину культур-

ной однородности или же неоднородности населения – проблемы, которые остаются актуальными и на сегодняшний день. Комплексный подход и использование всех методов исследования керамического материала, позволяет сделать более объективные как технологические, так и исторические реконструкции.

Цель работы – реконструировать функциональное назначение русской глиняной посуды в Сибири по археологическим и другим источникам: изобразительным, словарным, фольклорным.

Керамическое производство в Сибири в Новое время было хорошо развито, изготавливался и использовался широкий ассортимент посуды. Каждый тип предназначался для конкретных потребностей.

Вопрос о функциях глиняных сосудов давно волнует археологов, независимо от того, какой исторический период или территорию они изучают. Археологических источников для ответа на него, как правило, недостаточно. Многие исследователи определяют назначение глиняных сосудов в зависимости от их формы, а также, пользуясь аналогиями из этнографических источников [1, с. 37; 2, с. 86; 3, с. 142].

В Сибирь типы русской посуды пришли уже в сложившемся виде. Несмотря на то, что первоначально ее делали непрофессионалы, и технология производства керамических изделий заново прошла весь путь от создания сосудов методом скульптурной лепки до гончарного круга, набор типов не пополнился новыми формами, а появился и распространился по Сибири в том же традиционном виде, что и у русских Европейской России. Типологию керамической посуды на материалах русских поселенческих комплексов Омского Прииртышья представила Л.В. Татаурова, используя этноархеологический подход. Для выяснения назначения и применения посуды, основополагающих критериев типологии, были взяты этнографические материалы, которые помогли выявить названия изделий, их функции, проследить варианты использования посуды и выявить виды блюд и продуктов, которые в этой посуде готовили или хранили [3; 4].

Для выделения типов в фрагментарном археологическом материале Л.В. Татауровой была сделана эталонная типология этнографической посуды,

которая представлена полными формами, имеет технологические особенности, а главное, связана с живой культурой [4, с. 88].

Анализ опубликованных материалов археологического исследования сибирских городов позволил сделать вывод о преобладании горшковидных форм в ассортименте керамической посуды, где они составляют более 90 % от общего количества. Доминирование горшков над остальными типами посуды свидетельствует об их многофункциональном применении.

Формы, пропорции, размеры и декор горшков варьирует в зависимости от их функций. Типоопределяющей характеристикой является наличие округлого широкого тулова, дна и венчика меньшего диаметра. При этом венчик невысокий, вертикально расположен или слегка отогнут. Подобия археологическим формам керамической посуды можно зафиксировать среди работ русских художников XIX – начала XX в. На картинах И.А. Пелевена «Кормление» (1890) и «Первенец» (1888) мы можем увидеть разнообразие форм керамических сосудов, которые зафиксированы и в археологических материалах с памятников Омского Прииртышья. Образ горшка представлен в басне И.А. Крылова «Котел и горшок» [5, с. 160–161].

Внутренний вид крестьянской избы, где керамическая посуда представлена в интерьере, показан на картине В.М. Максимова «Внутренний вид избы» (1869). На ней мы можем увидеть сосуды в берестяной оплетке. Среди археологической керамики так же найдены фрагменты треснувших или расколотых сосудов, а иногда и целые формы с остатками берестяных жгутов, с помощью которых их укрепляли или чинили. Горшки, укрепленные берестяными жгутами, встречаются среди материала раскопок Тарской крепости, Ананьино-I и Изюк-I [6, с. 262]. Интересно, что такая традиция ремонта сосудов отражена в русском фольклоре, например, в пословицах: «Молод был – семью кормил, а старый стал – пеленаться стал» [7, с. 88].

Внутри типа в зависимости от функций, выделяют различные разновидности. Например, горшковидные сосуды больших объемов, называют корчагами, они предназначались для приготовления кваса, пива [8, с. 44]. Зафиксирована

эта форма и в художественном творчестве, например на картине русского художника-живописца И.Л. Горохова «В избе» (1898). В.И. Даль в «Толковом словаре живого великорусского языка» дает следующее определение: «Корчага – большой глиняный горшок или чугунок, развалистее горшка». Он выделяет «корчагу щаную, пивную» [9, с. 172]. Для пивной корчаги характерно наличие небольшого отверстия в нижней части сосуда.

Другой сосуд горшковидной формы – кринка. Характерной ее особенностью является высокое горло, плавно переходящее в округлое тулово. Форма горла, его диаметр и высота рассчитаны на обхват рукой. Молоко в таком сосуде дольше сохраняет свою свежесть, а при прокисании дает толстый слой сметаны, который удобно снимать ложкой. В словаре В.И. Даля дается следующее определение: «Кринка – узкий, высокий молочный горшок с раструбом». В сборнике В.И. Даля «Пословицы и поговорки русского народа» представлены пословицы с упоминанием кринки: «Какова кринка, такова на ней и латка», «На Коле человека убить, что кринку молока испить» [7, с. 269–274]. Изображение кринки мы также можем увидеть на картине И.Л. Горохова «Сбивание масла» (1904). Существовало множество других сосудов горшковидной формы, их применение было полифункциональным – от приготовления пищи до хранения продуктов.

В заключение следует отметить, что гончарное производство удовлетворяет запросы и потребности общества и, следовательно, согласуются с состоянием социума и его стандартами, что позволяет судить о нем в целом. Важно, что исследование керамического производства с использованием различных методов анализа керамики, привлечением другой историко-культурной информации, например изобразительных источников, позволяет с разных сторон изучить и проиллюстрировать различные аспекты жизни общества.

Список литературы:

1. Бобринский А.А. О методике изучения форм глиняной посуды из археологических раскопок // Культуры Восточной Европы I тысячелетия. Куйбышев, 1986. С. 137–157.

2. *Глушков И.Г.* Керамика как археологический источник / Ин-т археологии и этнографии СО РАН. Новосибирск, 1996. С. 86–87.

3. *Татаурова Л.В.* О типологии русской керамической посуды XVIII в. // Современные подходы к изучению древней керамики в археологии. М.: ИА РАН, 2015. С. 142–154.

4. *Татаурова Л.В.* Типология русской керамики (по этнографическим материалам) // Этнографо-археологические комплексы: проблемы культуры и социума. Новосибирск: Наука, 1998. Т. 3. С. 88–123.

5. *Крылов И.А.* Котел и Горшок // И.А. Крылов. Полное собрание сочинений. М.: Гос. изд-во худож. лит., 1945–1946. Т. 3. С. 160–161.

6. *Татаурова Л.В.* Глиняный горшок как архетип в славяно-русской культуре // Українська керамологія: Національний науковий щорічник. За рік 2012. Глиняний посуд у культурі харчування народів світу. Опішне: Українське Народознавство, 2013. Кн. VIII, т. 1. С. 262.

7. Пословицы русского народа / авт.-сост. В.И. Даль. М.: Художественная литература, 1989. Т. 1. С. 88, 269–274.

8. *Татаурова Л.В.* Керамическое производство Нижней Тары в XVII–XX веках (по данным археологии и этнографии): дис. ... канд. ист. наук. Омск, 1997. С. 44–45.

9. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / авт.-сост. В.И. Даль. 2-е изд. СПб.: Тип. М.О. Вольфа, 1880–1882. Т. 2. С. 172.

Сведения об авторе:

Сопова Кристина Олеговна – студентка 4-го курса исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sopovaukropova@gmail.com.

ЭВОЛЮЦИЯ ОБРАЗОВ «Я – ДРУГОЙ» В НОВЕЙШЕЙ ПРОПАГАНДЕ

EVOLUTION OF IMAGES «ME – ALIEN» IN THE MODERN PROPAGANDA

Д.С. Сорокин
D.S. Sorokin

Основываясь на структуралистском подходе, автор делает попытку рассмотреть мифологический этаж «политического» в общеисторической ретроспективе и с упором на историю XX столетия через анализ образов массовой пропаганды.

This article poses the problem about the consideration of the mythological level of "political" in general historical perspective (the history of the 20th century through the analysis of images of mass propaganda). Researching is based on structuralist approach.

Ключевые слова: политическое, миф, пропаганда, Премодерн, Модерн, Постмодерн.

Keywords: the political, myth, propaganda, Premodern, Modern, Postmodern.

«Специфически политическое различие, к которому можно свести политические действия и мотивы, – это различие друга и врага» – пишет немецкий политический философ Карл Шмитт [1]. Наука XX столетия, главным образом школы психоанализа и структурализма, высветили роль мифологического в жизни и мышлении как отдельного индивидуума, так и общества в целом, в том числе и общества современного. Отталкиваясь от этой постановки, можно сказать, что политика как феномен, в самой своей основе суть проявленный миф, причем, поскольку начало политики есть разделение, «друг-враг», то этот миф это можно определить как героический, содержанием которого непременно является противостояние чудовищу. И в этом смысле политическая пропаганда и ее образы представляют ничуть не меньший интерес, чем рациональная политическая мысль, поскольку именно в художественных образах раскрывается мифологическая составляющая политического.

Для архаического человека, не отделяющего строго мифического от рационального, враг – это враг абсолютный, олицетворение тьмы и хаоса. Абсолютность врага обуславливает абсолютную же значимость акта борьбы с ним.

Отсюда и феномен священной войны, корни которого лежат в онтологическом дуализме, имеющем место в развитых мифологиях («боги» – «титаны»), предельно обостренном и ярко артикулированном древними иранцами-зороастрийцами, с точки зрения которых, в мире вообще нет ничего «нейтрального». Есть силы Бога Света и Бога Тьмы, между которыми идет непримиримая война на всех уровнях бытия, в связи с чем на два лагеря делится и человечество, между ними также идет, и война эта священна и абсолютна, как священна будет для христиан война с язычниками и иноверцами, которые, в случае нашествия последних, напрямую отождествлялись с народами Гогов и Магогов из Апокалипсиса. А образы политической пропаганды, которым, собственно, и посвящена статья, в парадигме Премодерна неотделимы от иконографии и прочих форм сакрального искусства.

Переход к Модерну и секуляризация европейского сознания отделили политический дискурс от религиозного измерения. Вестфальская система высшей инстанцией предполагает онтологически и как следствие этически нейтрального Суверена, что, однако, сходит на нет к XX в., когда враг перестает быть сугубо политическим, но становится идеологическим. Однако, секуляризация не в силах отменить бессознательный «мифо-этаж» в человеке. В сфере политического миф легализован как словесная метафора («красный дьявол», «фашистский зверь», «гидра капитализма») и визуальный пропагандистский образ – не сложно заметить, что практически все агитационные плакаты первой половины XX столетия, и либеральные, и коммунистические, и «третьепутитские» выдержаны во все том же архаическом, «зороастрийском» формате: солнечный воитель или афиноподобная дева-воительница, олицетворяющие собой рыночную свободу, рабочий класс или нацию-расу, противостоящие хтоническому чудовищу, представляющему враждебную идеологию и соответствующую политическую силу.

Иначе говоря, политическая пропаганда Модерна основана на все той же «зороастрийской» структуре войны света и тьмы и питается все теми же архаическими образами, но подает их в секулярном ключе, как метафоры.

Однако XX в. позади. Философы и культурологи заявили о финале Модерна, о наступлении новой парадигмы, именуемой столь наскучившим и затасканным словом «Постмодерн». Позитивистский пафос сменила всепожирающая ирония и игра. Данный цивилизационный сдвиг не мог не затронуть и интересующий нас феномен политического.

И здесь нас ожидает нечто действительно новое. Несложно заметить, что классический «змееборческий», «зороастрийский» сюжет в агитации ушел с окончанием Второй Мировой Войны. Уже плакаты времен холодной войны представляют собой в основной массе карикатуры на противника, т. е. первоначально – возврат в XIX в. Далее эта тенденция лишь нарастает и в настоящий момент представляет серьезную трудность найти в сети политический мем, где враг представлен не нелепым, а страшным. Демонов, гидр и драконов сменили ватники и вышиватники. Но это касается образа врага, анализ трансформации которых пока еще не позволяет нам утверждать момент структурного сдвига и преодоления «зороастризма» в мышлении и политической пропаганде. Однако, этому выводу позволяют прийти куда более интересные процессы происходящие в подаче образа «себя».

Когда смешон враг, нелепо всерьез заявлять о себе, но необходимость в этом сохраняется и удовлетворяется, а то, каким образом, проиллюстрируем двумя примерами. В 2014 г. в украинском городе Николаеве был выпущен вишневый компот с нашумевшим названием «кровь российских младенцев». Другой, хоть и менее колоритный пример – российское движение за пересмотр итогов приватизации под названием «Отобрать и поделить». Приведенные случаи роднит одно: самопрезентация здесь основана на принципе шутовской маски. Идентичность выстраивается не на основе героического противопоставления «врагу» – противостояние карикатуре само по себе анекдотично – карикатура существует для насмешки над ней, а лучшей насмешкой над остатками «героического» пафоса является самоотождествление с его же («врага») фобией, взять собственный образ из вражеской пропаганды – «людоеды-кровопийцы» и «Шариковы» соответственно и издевательски примерить на себя. «Да, мы такие, ну и что. Ха-ха».

Помимо данного, нарочито провокационного и в целом не самого популярного подхода к самопозиционированию, нельзя обойти стороной и версию «софт». Речь о культуре уже упомянутых интернет-мемов, также начисто исключаящей любой пафос и давно взятой на вооружение политическими интернет-пропагандистами – наиболее известный пример – движение AltRight. Лягушка Пеппе есть в сущности триумф иронии, направленной, однако, не столько на другого, сколько на самого себя, причем иронии не горькой – речь не об отчаявшемся самовысмеивании. Здесь мы имеем с иронией как стилем и в каком-то смысле самоцелью. Лягушка Пеппе перечеркивает не политического субъекта и его содержание как таковые, *но пафос* субъекта вместе со всем его содержанием, тот самый героический пафос, бывший базовой чертой политического Премодерна и Модерна и делавший политику политикой.

И здесь возникает тонкий вопрос: что это – нигилизм, или же новый миф? Вопрос фундаментально-философский, поскольку рассмотренный в данной статье феномен политической пропаганды – лишь удачный предмет для попытки взглянуть на обозначенные исторические парадигмы как таковые, соответственно, осмысляя и интерпретируя пропаганду, культуру, язык Постмодерна, стоя при этом на твердой почве истории, мы можем подвергать данный концепт критике, вносить в него уточнения, наконец, предположить преемственность с теми или иными культурными феноменами предшествующих эпох. Автору этих строк последнее представляется наиболее перспективным. Такой автор, как Михаил Бахтин, обозначивший феномен карнавальной культуры, культуры масок, игры и смеха, становится все более актуальным в нашу эпоху при рефлексии на тему ее (эпохи) культурных феноменов. Вопрос о том, насколько корректно привлекать концепцию «карнавала» для попытки идентифицировать (а в подтексте – принять и легализовать) такие явления массовой культуры, как реп-батлы или продукцию популярных рок-исполнителей, вроде группы «Ленинград», стоил бы отдельной статьи, в которой, впрочем, нет необходимости для человека с развитым культурно-эстетическим обонянием. И тем не менее перспективу интерпретации постсовременности как «карнавала» принять мож-

но, как допустима и пессимистическая интерпретация в духе констатации нигилизма. Данная работа не преследовала цели предложить конечный ответ на сформированный в этом абзаце интеллектуальный вызов, скорее это приглашение читателя к рефлексии.

Список литературы:

1. Шмитт К. Понятие политического // Вопросы социологии. 1992. № 1. С. 37–67.

Сведения об авторе:

Сорокин Дмитрий Сергеевич – студент 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dmitrie.sorokin@yandex.ru.

ПАКТ МОЛОТОВА – РИББЕНТРОПА: ВЫНУЖДЕННОЕ РЕШЕНИЕ ИЛИ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР?

THE MOLOTOV – RIBBENTROP PACT: UNAVOIDABILITY OF STEP TAKEN OR STRAIGHTFORWARD CHOICE?

В.В. Стебляк

V.V. Steblyak

В исследовании представлены подходы отечественной и западной историографии к оценке пакта Молотова – Риббентропа с позиций неизбежности предпринятого шага и целенаправленного действия по развязыванию Второй мировой войны.

The study presents a number of Russian and Western historiography approaches to evaluation of the Molotov – Ribbentrop Pact from the view of unavailability of the step taken and straightforward choice.

Ключевые слова: пакт Молотова – Риббентропа, секретный протокол, причины Второй мировой войны, историография Второй мировой войны.

Keywords: the Molotov – Ribbentrop Pact, the secret protocol, the causes of the Second World War, the historiography of the Second World War.

Истоки Второй мировой войны, причастность к ее развязыванию ряда европейских стран является по сей день одной из актуальных и наиболее дискуссионных проблем. Особую остроту приобретает вопрос, связанный с заключением пакта Молотова – Риббентропа в августе 1939 г. В условиях сложной политической обстановки и нараставшей военной угрозы был ли этот шаг вынужденным решением для СССР, или же осознанным выбором, основанным на холодном расчете? В исторической науке по этому поводу существуют различные точки зрения.

Пакт Молотова – Риббентропа, подписанный 23 августа 1939 г., состоял из 2 основных частей: самого пакта о ненападении и секретного протокола к нему, разделявшего сферы влияния между Германией и СССР в Восточной Европе. По мнению О.А. Ржешевского, СССР не желал обострения отношений со стра-

нами Восточной Европы, а также Англией и Францией, поэтому был заинтересован в секретности той части пакта, где речь шла о разделе сфер влияния [1, с. 345]. Однако на волне разгоравшейся холодной войны западные политики заговорили о секретных протоколах к пакту и о пособничестве СССР германскому агрессору. СССР вплоть до конца 1980-х гг. отрицал существование секретного протокола, что послужило благодатной почвой для возникновения самых разнообразных оценок предвоенной дипломатии в отечественной и западной историографии.

Специфика западной историографии заключалась в том, что в поле зрения авторов попадали события, происходившие после 1938 г., после Мюнхенского соглашения, акцент делался на советской агрессивной политике, в русле которой находило свое объяснение появление секретных протоколов. Например, авторы сборника «Нацистско-советские отношения 1939–1941 гг.» напрямую относят начало Второй мировой войны к моменту заключения пакта [2, с. 80].

По мнению К. Юбенка, советская дипломатия хотела использовать пакт для провоцирования конфликта между западными державами [2, с. 80]. Л. Фишер обращает внимание, что коммунизм сам по себе несет в себе разрушающее начало, порождает войну и кровавые конфликты [2, с. 78]. Можно предположить, что данные историки стремились таким образом снять с западных держав всю ответственность за «политику умиротворения» агрессора, а СССР изобразить как агрессора, стремящегося любой ценой столкнуться друг с другом западные державы.

В американской историографии важное место занимает концепция «совиновности», согласно которой СССР заключением пакта дал Германии свободу действий в Европе [2, с. 81].

Существует и иная точка зрения. У. Ширер пришел к выводу, что Великобритания и Франция не планировали идти на соглашение с СССР [2, с. 81], что И. Сталин не верил во вступление Великобритании и Франции в войну при вторжении в Польшу, этим и объясняется, по его мнению, стремление И. Сталина опередить европейские державы, перехватить инициативу и обеспечить

себе несколько мирных лет. Интересно предположение У. Ширера о том, что советский лидер и так понимал стремление Европы переложить всю тяжесть войны на Советский Союз, поэтому и пошел на соглашение с Германией [3, с. 566]. Т. Тейлор видит причину тупика на англо-франко-советских переговорах в неразрешимых противоречиях между Великобританией и СССР, что не позволило реализовать иные варианты предвоенной дипломатии [4, с. 398].

Позиция Т. Тейлора близка к мнению непосредственного участника данных событий – У. Черчилля. У. Черчилль, называя принятие пакта одиозным шагом, тем не менее, считал, что действия СССР были вполне реалистичными, с некоторым сожалением говорил о просчетах британской дипломатии [5, с. 189]. Более жесткую позицию в этом вопросе занимал Л. Гарт. Он обвинял английское правительство в срыве московских переговоров, отмечая, что у СССР в этой ситуации не оставалось какого-то ни было иного выбора [6, с. 32].

К. Типпельскирх, автор первого немецкого труда по Второй мировой войне, настаивал на том, что СССР всеми силами стремился избежать участия в возможной войне, заключая пакт о ненападении [8, с. 7]. И. Фляйшхауэр пыталась ответить на вопрос о непосредственном инициаторе этого пакта. В качестве реальных кандидатур, выступивших за заключение данного договора, назывались А. Гитлер, И. Сталин, поднимался вопрос об их взаимной заинтересованности, а также непосредственном давлении германской дипломатии [7, с. 19]. Отметим, что попытка противопоставить А. Гитлера и германскую дипломатию была весьма оригинальным решением.

Несмотря на идеологическое противостояние в рамках Холодной войны, в западной историографии никогда не было однозначного отношения к заключению пакта, как не было единого взгляда на происхождение Второй мировой войны.

В 1950–1980-е гг. в западной историографии акцент сместился на критику пакта, а не секретных протоколов. По мнению историков, этим договором СССР развязал руки А. Гитлеру, спровоцировав начало Второй мировой войны. Секретные протоколы в этом срезе имели второстепенное значение. Но и здесь авторы

обращали внимание на то, что И. Сталин умело воспользовался моментом и вернул территории в Восточной Европе, отодвинув границы до линии Керзона (что опять-таки только подчеркивало агрессивность планов Советского государства).

Для советской историографии освещение вопроса о пакте Молотова-Риббентропа представлялось весьма проблематичным, т. к. страна пошла на соглашение с нацистским режимом, который в последующем развязал кровопролитную войну, принесшую огромные жертвы для самого советского народа.

Можно выделить некоторые аргументы, характерные для советской историографии.

Во-первых, по мнению советских исследователей, Европа проводила политику умиротворения агрессора с прихода нацистов к власти. Более того, еще Локарнские договоры 1925 г. давали Германии свободу действий на восточном направлении, т. е. некорректен подход, рассматривающий происхождение войны с момента Мюнхенского сговора.

Во-вторых, Германии были предоставлены кредиты со стороны США, способствовавшие росту военного производства [9, с. 11]. Все эти события свидетельствуют, что Германия проводила подготовку к войне на востоке на протяжении длительного периода.

В-третьих, СССР, понимая неизбежность войны, стремился к заключению мирного договора с двумя крупнейшими игроками на европейской политической арене – Великобританией, Францией [9, с. 26]. Однако, дипломаты этих стран в августе 1939 г. прибыли на переговоры без инструкций и полномочий [1, с. 307]. Более того, вопрос о «косвенной агрессии», по мнению авторов, не мог бы осложнить процесс переговоров, т. к. Великобритания могла бы оказать давление на малые государства.

И наконец, в-четвертых, СССР опасался оказаться в дипломатической изоляции. Между Великобританией и Германией шла дипломатическая игра, что было продемонстрировано Мюнхенскими соглашениями и что могло привести к заключению соглашения с Германией. Немаловажный факт: во время переговоров Германии с СССР в режиме ожидания находился самолет Геринга, гото-

вый при необходимости отправиться в Англию [1, с. 341]. Если бы Германия не договорилась с СССР, она договорилась бы с Великобританией.

Новый виток в отечественной историографии можно выделить с конца 1980-х – начала 1990-х гг., когда секретные протоколы получили очень жесткую критику. В частности, А.Н. Яковлев, возглавлявший в 1989 г. комиссию по политической и правовой оценке договора о ненападении, осуждал секретные протоколы в куда большей степени, чем сам пакт. Это был переломный этап, позволивший в начале 2000-х гг. прийти к взвешенным, хотя и не ушедшим далеко от советской историографии оценкам. СССР теперь предстает не как жертва «империалистической» политики, а как один из участников дипломатической борьбы, стремившийся использовать Германию в своих интересах, извлекая выгоду [10, с. 33]. На СССР возлагается ответственность за провал переговоров с Великобританией, Францией путем предложения расширенной формулировки «косвенной агрессии» [11, с. 53], но все-таки сохраняется и противоположная точка зрения на переговоры [12, с. 13–16].

Вопрос о секретном протоколе куда более дискуссионный, чем вопрос о пакте о ненападении. Многие стремятся дать секретному протоколу нравственную оценку, забывая о том, что договоры о разделе сфер влияния были нормой для того времени [12, с. 19].

Действительно, пакт и протокол весьма проблематично рассматривать по отдельности, они взаимосвязаны. Перед СССР стояла опасность оказаться в международной изоляции, воевать на два фронта с Германией и Японией. Советская историография сумела увидеть данную опасность и рассмотреть поставленную проблему сквозь призму защиты национальных интересов, современная же историография не смогла предложить новых подходов к обозначенной проблематике. СССР был вынужден действовать подобным образом в силу сложившейся ситуации, но при этом действия СССР были прагматичны, расчетливы.

Конечно, данная проблема требует дальнейшего исследования, особенно в связи с утратой (или сознательным уничтожением) ряда исторических документов, рассекречиванием новых пластов исторических источников. Но при

всей сложности и устаревании прежних подходов и концепций в освещении истоков Второй мировой войны важно отметить печальную тенденцию к сокращению количества публикаций по данной проблеме.

Список литературы:

1. 1939 год: уроки истории / АН СССР. Ин-т всеобщей истории; В.К. Волков, Р.М. Илюхина, А.А. Кошкин и др.; отв. ред. О.А. Ржешевский. М.: Мысль, 1990. 508 с.
2. *Ржешевский О.А.* Война и история: буржуазная историография США о второй мировой войне. М.: Мысль, 1984. 333 с.
3. *Ширер У.* Взлет и падение третьего рейха: пер. с англ. коллектив переводчиков / предисл. и под ред. О.А. Ржешевского. М.: АСТ, 2015. 1216 с.
4. Тейлор А.Дж.П.: вторая мировая война: два взгляда. М.: Мысль, 1995. 556 с.
5. *Черчилль У.С.* Вторая мировая война: в 6 т. Т. 1. Надвигающаяся буря: пер. с англ. А. Орлова. М.: ТЕРРА, 1997. 336 с.
6. *Лиддел Гарт Б.Г.* Вторая мировая война. М.: АСТ; СПб.: Terra Fantastica, 2003. 998 с.
7. *Фляйшхауэр И.* Пакт. Гитлер, Сталин и инициатива германской дипломатии. 1938–1939: пер. с нем. М.: Прогресс, 1990. 480 с.
8. *Тинпельскирх К.* История Второй мировой войны: в 2 т. Т. 1. 1939–1943. СПб.: Полигон, 1994. 291 с.
9. О прошлом во имя будущего. Вторая мировая война: причины, итоги, уроки. М.: АПН, 1985. 167 с.
10. *Семиряга М.И.* Тайны сталинской дипломатии. 1939–1941. М.: Высшая школа, 1992. 303 с.
11. *Мельтюхов М.И.* Упущенный шанс Сталина. Советский Союз и борьба за Европу: 1939–1941. М.: Вече, 2008. 544 с.
12. *Мягков М.Ю., Ржешевский О.А.* Упущенный шанс: англо-франко-советские переговоры летом 1939 г. и советско-германский пакт от 23 августа 1939 г. М.: Вестник МГИМО, 2009.

Сведения об авторе:

Стебляк Всеволод Викторович – студент 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vsteblyak@mail.ru.

**РОК В ПРЕДСТАВЛЕНИИ РИМЛЯНИНА I в. н. э.
(НА ПРИМЕРЕ СЕНЕКИ МЛАДШЕГО)**

**FATE IN THE REPRESENTATION OF ROMAN OF THE I CENTURY A. D.
(ON THE EXAMPLE OF SENECA THE YOUNGER)**

Д.А. Усов

D.A. Usov

На материале философских трактатов Сенеки Младшего рассматривается понимание римлянином I в. н. э. *судьбы* и тесно связанной с ней *случайности*. Доказывается существенное изменение смыслового наполнения данных категорий в это время и указывается на сопряженные с этим факторы.

The understanding of *fate* and *fortuity* by the Roman of the I century A.D. is considered on the material of the philosophical treatises of Seneca the Younger. It is proved that the semantic content of abovementioned categories has changed over a period of time concerned and it is indicated which factors have been related to it.

Ключевые слова: Сенека Младший, рок, судьба, случайность.

Keywords: Seneca the Younger, fate, destiny, fortuity.

Мы думаем, что «рок» является одним из важнейших понятий античной культуры, а потому раскрытие его содержания на конкретном историческом этапе может под определенным углом прояснить специфику последнего.

Если обратиться к латинско-русскому словарю 1898 г., можно заметить, что латинскому слову «*fortuna*» в качестве русского эквивалента предлагается слово «судьба» [1, с. 234].

Да, Сенека в «*De Consolatione ad Polybium*», жалуясь на горькую участь, использует понятие «*fortuna*» в одном семантическом ряду с понятием «*fatum*», более сильным и конкретным в своем значении [2]. Но Цицерон проводит четкий водораздел между данными категориями: «*fatum*» – это судьба, некая предопределенность, а «*fortuna*» – случайность, противостоящая любой закономерности [3]. Поэтому более удачными эквивалентами термину «*fortuna*» являются

и «судьба», и «случай»; подобный вариант представлен в словаре 1949 г. [4, с. 377].

Разводя два термина, Цицерон выступает против фатальной силы (*vis fatalis*), т. е. против судьбы [3]. Важно, что при этом он отстаивает интересы свободы воли, но не случайности как таковой. Цицерон был ярким носителем республиканских ценностей, и признание Фатума как реальности для него означало исключение из жизни всякой активности, которая была возможна только при условии свободы воли [5].

Древние стоики видели в «роке» «причину», или «неизбежность», а в «судьбе» – систему, сплетение таких «неизбежностей» [8, с. 124]. Сенека же обе дефиниции подводит под одно понятие – «*fatum*». Так, в трактате «О благодеяниях» он определяет «*fatum*» как «ряд связанных между собою причин» [6; 7], т. е. как «судьбу»; в сочинении же «О природе» тот же «*fatum*» называет «необходимостью всех вещей и действий» [9], т. е. «роком».

Отлично и понимание Сенекой «случайного». Для греческих стоиков любая случайность всегда иллюзорна. Допущение о случайности того или иного события – следствие непонимания причинной связи между явлениями [8, с. 120–128]. У Сенеки же вслед за Цицероном «случайное» эмансипируется, приобретая независимость от человеческого восприятия и каких-либо предшествующих событий [7].

Да, в некоторых моментах у Сенеки можно встретить те самые стоические штампы о чуть ли не абсолютном всемогуществе судьбы [9]. При этом они преподносятся как новые истины, будто Сенека больше играет в стоика, чем занимается актуальными проблемами, а потому остается малоубедительным. Такие штампы мы видим, прежде всего, в трактате, посвященном природе, и в «Утешении к Полибию», где ссыльный Сенека сетует на свою судьбу и надеется на помилование [10]. В первом случае мыслитель оказывается зависимым от разработок ранних стоиков, потому что сам никогда серьезно не занимался проблемами устройства космоса. Во втором – решающее значение оказывают конкретные жизненные обстоятельства.

В «Нравственных письмах к Луцилию» «рок» Сенеки оказывается близким по духу «року» Вергилия. Когда поэт пишет: «Рок печальный унес во мрак могилы *до срока*» (курсив мой. – Д. А.) [11], таким словам, как «*fatum*» и «*fortuna*», он предпочитает совершенно нейтральное «*dies*» («день»). Данное обстоятельство предоставляет дополнительное поле для фантазии наших переводчиков. К примеру, С.А. Ошеров переводит «*dies*» как «рок», а В.Я. Брюсов – как «день» [12].

Думается, в данном контексте «*dies*» можно перевести и как «случай», и как «фортуна», и как «судьба» – это не столь важно, главное, что есть какая-то сила, способная пойти наперекор верховному «сроку». Тут либо рок дряхлеет – ведь появляется более абсолютный срок, либо случай приобретает силу, способную помериться с самой судьбой. В обоих вариантах воля обычного человека оказывается заложницей в руках более могущественных сил.

То же настроение мы видим у Сенеки. Рок и случай размываются, теряют былые границы, превращаясь в фантомных невидимок, повсеместно терроризирующих несчастное человечество [7]. Такова формула философа: все рок, что возможно, все возможно, что рок [7].

Сенека признает обе силы, они отделены друг от друга, но отличить их практически невозможно. Потому философ довольно часто ограничивается одним термином «*fortuna*», подразумевая под ним одновременно и «судьбу», и «случайность» [7]. Нечто похожее мы видим и у Вергилия. Он точно так же не в силах четко развести «компетенцию» рока и случая [11].

«Над нравами человека фортуна не властна» [7]. Еще одна показательная фраза Сенеки! Если Цицерону для доказательства свободы воли нужно было расправиться с концептом судьбы, то Сенека, принимая рок и случай как два равноценных зла, призывает бороться с ними, но не на словах, а на деле.

Политический режим принципата, с характерными для авторитарного режима атрибутами, привнес в общественную жизнь определенную атмосферу страха. Сенека сообщает о регулярной практике доноительства, о всеобщем недоверии, царившем в социуме [6]. И репрессии приобрели новое содержание,

став менее предсказуемыми [14, с. 37–38]. Усиливалось ощущение случайности, обоснованности отдельных прихотей принцепсов и неопределенности собственной судьбы. Продвижение по политической карьерной лестнице, пишет Сенека, целиком зависело от удачи и конкретного расположения императора, но не от собственных усилий и добродетелей [7]. То же самое касалось и тех, кто попадал под удар репрессий. Потому мыслитель, обличая бранные попытки выслужиться, в конце концов предпочел *otium negotium*'у [7]. Презрение к дарам и козням непостоянной фортуны – вот что действительно важно в новых социально-политических условиях.

Таким образом, обращение к проблеме нового понимания рока римлянином I в. н. э. под определенным ракурсом проливает свет на проблемы политической реальности императорского Рима, а также более тонко раскрывает специфику отношения к утвердившимся политическим порядкам, прежде всего, со стороны римской элиты. В это время римлянин предпочел отойти от политики, хотя само понимание рока оказалось в сильной степени зависимым от политической обстановки.

Список литературы:

1. Шульц Г. Латинско-русский словарь. СПб., 1898.
2. *Seneca*. De Consolatione ad Polybium: сайт. URL: http://www.documentacatholicaomnia.eu/04z/z-004_0065__Seneca_minor._Lucius_Aннаeus__De_Consolatione_ad_Polybium__LT.pdf.html (дата обращения: 17.03.2018).
3. *Cicero*. De Fato: сайт. URL: <http://www.thelatinlibrary.com/cicero/fato.shtml#3> (дата обращения: 17.03.2018).
4. Дворецкий И.Х., Корольков Д.Н. Латинско-русский словарь. М., 1949.
5. Цицерон. О Судьбе. М., 1985.
6. Сенека. О благодеяниях. М., 1995.
7. Сенека. Нравственные письма к Луцилию. М., 1977.
8. Столяров А.А. Стоя и стоицизм. М., 1995.
9. Сенека. О природе. СПб., 2001.
10. Сенека. Утешение к Полибию. М., 1991.

11. *Вергилий*. Энеида / пер. С.А. Ошерова. М., 1979.
12. *Вергилий*. Энеида / пер. В.Я. Брюсова. М.; Л., 1933.
13. *Seneca*. Epistulae Morales ad Lucilium: сайт. URL: http://www.documentacatholicaomnia.eu/04z/z_-004_0065__Seneca_minor._Lucius_Aннаeus__Epistulae_Morales_ad_Lucilium__LT.pdf.html (дата обращения: 19.03.2018).
14. *Вержбицкий К.В.* Процессы об оскорблении величия в Риме при императоре Тиберии // Античный мир: материалы науч. конф. Белгород, 1999. С. 37–45.

Сведения об авторе:

Усов Дмитрий Андреевич – студент 4-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: usovda1996@gmail.com.

АВСТРО-ВЕНГРИЯ И РОССИЯ: ПЕРИОД НЕПРОДОЛЖИТЕЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

AUSTRIA-HUNGARY AND RUSSIA: A PERIOD OF SHORT-TERM CONVERGENCE

Р.Р. Хасанов

R.R. Khasanov

Внимательное рассмотрение отношений Австро-Венгрии и России в период 1896–1907 гг. показывает: распространенное в историографии представление о том, что отношения между империями укладывались в долговременную отрицательную тенденцию, неверно.

Research based on the relations of Austria-Hungary and Russia in 1896–1907 proves, that two empires were not long-term rivals, as opposed to some researchers' point of view.

Ключевые слова: Австро-Венгрия, Россия, внешняя политика, Восточный вопрос, Балканы.

Keywords: Austria-Hungary, Russia, foreign policy, Eastern Question, Balkans.

В историографии, как зарубежной, так и отечественной, часто высказывается мнение, согласно которому отношения между Россией и монархией Габсбургов были подчинены долговременной отрицательной тенденции.

Военный историк и публицист А.А. Керсновский полагал, что отношения России и Австрии испортились раз и навсегда из-за Крымской войны [1, с. 172].

Историк русского зарубежья С.Г. Пушкарев воссоздавал «монотонную» картину австро-русских отношений на протяжении всего XIX в. [2, с. 338].

Современный британский историк Д. Ливен пишет, что Габсбургская империя была соперником России на всем протяжении рассматриваемого им периода, т. е. начиная с XVI в. [3, с. 26].

Между тем история взаимоотношений Австро-Венгрии и России представляется скорее как изменчивая, знавшая периоды как временного осложнения, так и полноценной кооперации по важнейшим международным вопросам. Од-

ним из наиболее ярких примеров двустороннего взаимодействия государств является период рубежа XIX–XX вв.

Согласно ключевой, 25-й статье Берлинского трактата 1878 г., Австро-Венгрия получила право занять Боснию и Герцеговину и управлять ею, сохраняя при этом османские органы управления [4, с. 193]. Это, казалось бы, навсегда перечеркнуло возможность улучшения австро-российских отношений, т. к. Россия стремилась к усилению собственного влияния в южнославянских землях. Но в 1890-е гг. происходит разворот внешней политики Петербурга на Дальний Восток, выразившийся в строительстве, начиная с 1891 г., Транссибирской магистрали и в договорах 1895–1896 гг. России с Китаем и Японией. Что же касается Австро-Венгрии, то, не имея в 1890-е гг. серьезной иностранной поддержки по вопросам Балкан, она не могла не стремиться к достижению соглашений с Россией [5, с. 195]. Отсюда и общая миролюбивость внешней политики всех семи министров Австро-Венгрии (см.: [6]). В российской прессе 1896 г. писали: «Тройственный и франко-русский союзы “избавились от воинственных устремлений”, что означает возможность соглашения между членами разных союзов» [7, с. 355].

Путь к ослаблению балканских противоречий Австро-Венгрии и России начался в августе 1896 г. с визита Николая II в Вену, сопровождаемого крупными торжествами [8, с. 351]. За этим в апреле 1897 г. последовали русско-австрийские переговоры в Петербурге с участием императора Франца Иосифа, по итогам которых было сделано торжественное заявление о дружбе между империями [9, с. 369]. Переговоры привели также к активной переписке министров иностранных дел двух стран – А. Голуховского и М.Н. Муравьева, после которой министры направили послу Австро-Венгрии в Санкт-Петербурге Лихтенштейну два письма, позволяющих выяснить суть достигнутых ими договоренностей.

А. Голуховский сообщал своему послу, что помимо закрепления за Австро-Венгрией «территориальных преимуществ, признанных за ней Берлинским трактатом», было достигнуто согласие в вопросе о необходимости поддержания нынешнего *status quo* на Балканах с отвержением империями заранее «всякой

мысли о завоеваниях на Балканском полуострове» [10, с. 304]. По сообщению же М.Н. Муравьева, в ходе переговоров декларировалось, что основным принципом взаимодействия двух империй на Балканах является «поддержание, укрепление и мирное развитие создавшихся там малых государств... договорились в будущем следовать в этой области политике полной гармонии... избегать всего того, что могло бы посеять среди нас элементы трения или недоверия». Министры согласились, что вопросы о проливах и Константинополе носят общеевропейский характер и не должны обсуждаться между империями в частном порядке. Однако по иным вопросам, касающимся Балканского полуострова, между Австро-Венгрией и Россией могло быть заключено особое соглашение [11, с. 306].

Поскольку условия достигнутого А. Голуховским и М.Н. Муравьевым соглашения не были обнародованы, фрагментарные знания о нем общество могло почерпнуть лишь из речей и заявлений министров иностранных дел. Российская общественность признавала: министры установили общую линию поведения в делах Востока, а это позволяло, учитывая жизненные интересы обеих империй, устранить опасность соперничества на почве Балкан [10, с. 303]. Но в целом она отнеслась к соглашению министров преимущественно критически. Даже на страницах журнала «Вестник Европы», достаточно оптимистичного по вопросу отношений двух империй, можно было найти множество откровенно критических высказываний относительно австро-русского соглашения 1897 г. В разделе журнала «Иностранное обозрение» прямо говорилось, что в основу соглашения легла австрийская теория *status quo*, а значит, российская дипломатия вместе с соглашением 1897 г. приняла и австрийское понимание балканских проблем [12, с. 392].

Между тем Вена продолжала пророссийскую риторику. О сближении с Россией заявил 5 ноября 1897 г. Франц-Иосиф, а 8 ноября – Голуховский, раскритиковавший политику Великобритании [13, с. 814].

В 1902 г. при переподписании Тройственного союза из текста договора исключили антирусские положения. По информации венской газеты *Neue Freie*

Presse, был отменен план, согласно которому часть итальянских войск следовало отправить на Дунай, воевать с Россией [15, с. 793]. Как сообщал в марте 1903 г. «Вестник Европы»: «Австро-Венгрия не подчеркивает своего антагонизма с Россией, а напротив, стремится действовать с ней заодно» [16, с. 377]. Русский посол в Константинополе констатировал в 1903 г., что «Россия и Австро-Венгрия неуклонно продолжают предпринятое ими дело умиротворения...» [14, с. 329–330]. Сохранявшееся взаимодействие России и Австро-Венгрии по вопросам Балкан отчетливо проявилось, например, в связи с Македонским восстанием 1903 г.

Из-за обострения ситуации в Македонии [17, с. 301] российский министр иностранных дел предпринял поездки в декабре 1902 г. сначала в Белград и Софию, а затем в Вену [16, с. 383]. Там В.Н. Ламсдорф осуждал македонцев, восставших в районе Горна Джумаи, а также высказывался в пользу скорейшего введения преобразований в трех европейских вилайетах Османской империи.

В октябре 1903 г. Николай II посетил в Шенбрунне Франца-Иосифа, после чего были сделаны заявления в духе дружественных отношений [18, с. 800]. Результатом взаимодействия двух государств по македонской проблеме стало подписанное ими 3 октября 1903 г. Мюрцштегского соглашения, в котором правительства России и Австро-Венгрии высказывали надежду, что их «усилия достигнут намеченной цели прочного умиротворения в потерпевших от смут областях» Македонии [19, с. 330].

Согласно соглашению, за исполнением реформ на этой части Османской империи отныне должны были следить Инспектор и особые гражданские агенты [19, с. 330–331], а консульские представители двух стран обязаны были контролировать деятельность смешанных комиссий, созданных в составе христианских и мусульманских делегатов для разбора дел по разным преступлениям времен восстания 1903 г. Консулы России и Австро-Венгрии должны были также следить за выделением турецким правительством сумм на помощь христианам. Предполагалась также «реорганизация турецкой жандармерии...», являющаяся «одной из наиболее существенных мер к умиротворению края» [19, с. 331].

Появление в 1904 г. Декларации России и Австро-Венгрии о взаимном нейтралитете на случай нападения третьей стороны [20, с. 333] во многом можно считать результатом этой совместной политики по поддержанию мира на Балканах, несмотря на содержащуюся в Декларации оговорку, что обязательство нейтралитета Австро-Венгрии и России неприменимо к балканским странам, поскольку балканские вопросы затрагивают интересы обеих империй [20, с. 334].

Сложности в двухсторонних отношениях, правда, не исчезли. Так, весной 1904 г. чуть было ни разразился дипломатический скандал, вызванный деятельностью венских кружков японофилов. Когда на русско-японской войне погиб адмирал Макаров, европейская пресса в подавляющем большинстве отнеслась к этому искренне сочувственно. Поэтому шокирующей стала информация, появившаяся в одной из русских газет, что некие жители Вены «еврейской внешности» очень рьяно радовались на улицах произошедшему. Но официоз австрийского МИДа *Fremdeblatt* сразу же напечатал опровержение [21, с. 360–361]. В итоге ситуация не приобрела огромного размаха, хотя могла отрицательно сказаться на русско-австрийских отношениях.

Ставший в мае 1906 г. новым министром иностранных дел России А.П. Извольский был склонен по-прежнему оправдывать политику венского кабинета по сохранению *status quo* на Балканах [22, с. 444]. Но «Вестник Европы» в мае 1908 г. (еще за 6 месяцев до аннексии Боснии и Герцеговины!) высказал мнение, что российская дипломатия начинает самостоятельно судить о балканской политике Австро-Венгрии [22, с. 445] и перестает следовать австрийской точке зрения. На наш взгляд, в этом определенную роль сыграли неудачи России на Дальнем Востоке, что почти автоматически означало реанимацию Балкан в качестве важного направления российской внешней политики. Австрийская аннексия Боснии и Герцеговины в октябре 1908 г. ознаменует начало новой фазы отношений, несмотря на то, что Россия фактически дала на эту аннексию санкцию в 1897 г. Рассмотренный период демонстрирует лишь один из многочисленных поворотов, которые знало взаимодействие двух монархий. Поэтому исследование данного взаимодействия необходимо продолжить.

Список литературы:

1. Керсновский А.А. История русской армии: в 4 т. Т. 2. М.: Голос, 1993. 336 с.
2. Пушкарев С.Г. Россия в XIX веке (1801–1914). Нью-Йорк: Изд-во имени Чехова, 1956. 503 с.
3. Ливен Д. Российская империя и ее враги с XVI века до наших дней / пер. с англ. А. Козлика, А. Платонова. М.: Европа, 2007. 688 с.
4. Берлинский трактат // Сборник договоров России с другими государствами. 1856–1917. М.: Государственное издательство политической литературы, 1952. С. 181–207.
5. Taylor A.J.P. The Habsburg Monarchy: 1809–1918. London: Penguin Books, 1990. 304 p.
6. Bridge F.R. From Sadowa to Sarajevo. The foreign policy of Austria-Hungary, 1866–1914. London and Boston: Routledge & Kegan Paul, 1972. 480 p.
7. Иностранное обозрение (ИО): Новое подтверждение франко-русского союза // Вестник Европы (ВЕ). Сентябрь 1896 г.
8. ИО: Благоприятные признаки настроения в Европе, в связи с путешествием Государя императора // ВЕ. Сентябрь 1896 г.
9. ИО: Сближение между Австро-Венгрией и Россией // ВЕ. Май 1897 г.
10. Секретное письмо министра иностранных дел Австро-Венгрии Голуховского послу Австро-Венгрии в Санкт-Петербурге Лихтенштейну // Сборник договоров... С. 303–306.
11. Нота министра иностранных дел России гр. Муравьева послу Австро-Венгрии в С.-Петербурге кн. Лихтенштейну // Сборник договоров... С. 306–309.
12. ИО: Балканские дела и формула status quo // ВЕ. Сентябрь 1901 г.
13. ИО: Речь графа Голуховского // ВЕ. Декабрь 1897 г.
14. Текст телеграммы министра иностранных дел России Ламсдорфа послу в Константинополе Зиновьеву // Сборник договоров... С. 329–330.
15. ИО: Возобновленный тройственный союз и общая политика в Европе // ВЕ. Август 1902 г.
16. ИО: Правительственное оповещение по македонскому вопросу // ВЕ. Март 1903 г.
17. Ямбаев Н.Н. Македония в 1878–1912 гг. // В «пороховом погребе Европы». 1878–1914 гг. М.: Индрик, 2003. С. 297–322.

18. ИО: Посещение государем Императором австрийского императора в Шенбрунне // ВЕ. Октябрь 1903 г.

19. Соглашение между Россией и Австро-Венгрией о реформах в Македонии. Правительственное сообщение // Сборник договоров... С. 330–333.

20. Декларация России и Австро-Венгрии о взаимном нейтралитете // Сборник договоров... С. 333–335.

21. ИО: Полемика о мнимых демонстрациях в Вене // ВЕ. Май 1904 г.

22. ИО: Внешняя политика в Госдуме // ВЕ. Май 1908 г.

Сведения об авторе:

Хасанов Руслан Ринатович – студент 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: rkh1867@gmail.com.

ДУКАН И ДУКАНЩИК ГЛАЗАМИ СОЛДАТ И ОФИЦЕРОВ ОКСВА

DUKAN AND DUKANSHCHIK ARE IN THE PERCEPTION OF THE LCSTA SOLDIERS AND OFFICERS

А.А. Хурчаков

A.A. Khurchakov

Данная статья посвящена исследованию афганского дукана и особенностей взаимодействия советских солдат с его хозяином. В центре внимания автора находятся различные аспекты этого взаимодействия: от торгово-денежных отношений до личностно-психологических, отражается роль дуканщика в коммуникациях советских военных с афганским населением.

This article is devoted to the study of Afghan dukan and peculiarities of interaction of Soviet soldiers with his master. The focus of the author is on the various aspects of this cooperation: trade and monetary relations to personal-psychological, reflects the role of doujinshik in communications of the Soviet military and the Afghan population.

Ключевые слова: Афганская война 1979–1989 гг., советские войска, дукан, дуканщик.

Keywords: the Afghan war of 1979 to 1989, soviet troops, dukan, dukan's seller.

Дуканом в Афганистане называют небольшой магазин, торговую лавку. На протяжении всей Афганской войны 1979–1989 гг. дукан являлся неотъемлемой частью афганского мира для советских военнослужащих и вольнонаемных граждан. Можно даже сказать, что он сам был целым миром со своими законами и нравами.

Благоустройство этого помещения вполне соответствует жизненному уровню афганского населения XIV в. Электричества в нем, как правило, нет, водопровода нет, и состоит он всего лишь из одной небольшой комнатки, которая одновременно является и прихожей, и магазином, и складским помещением, а иногда и домом хозяина. Но «содержимое» этого дукана затмевало в глазах советских людей афганскую нищету. Современная импортная одежда, аппаратура, бижутерия сразу «возвращают» военнослужащих и вольнонаемных людей СССР из средневекового XIV в. в современный век XX.

Хозяин дукана для советских посетителей – это тот самый «хранитель» страстно желаемых ими вещей, которые у большинства из них нет возможности приобрести у себя дома. Поэтому с ним выстраиваются особые отношения, нежели с простыми дехканами. Он хозяин положения, поэтому он устанавливает цену на свои товары и определяет, кому продать их, а кому нет. В свою очередь, советские люди для афганского дуканщика тоже всегда желанные клиенты и гости.

Причин тому несколько: во-первых, афганское население в большинстве своем бедное и советские воины-интернационалисты на их фоне выглядели богачами. При этом афганцы хорошо чувствуют своего покупателя. И здесь проявляется двойственность его природы: с одной стороны, у дуканщика, как у предпринимателя, первоочередной задачей является сбыт своего товара с обязательным выигрышем для себя. А с другой стороны, он уважает сильного и твердого человека, способного отстоять свою цену. И наши люди быстро учились торговле в афганских условиях. Вспоминает офицер спецназа «Вымпел» О.В. Филиппов, служивший личным телохранителем главы НДПА г. Джелалабада: «Если ты с афганцами не торгуешься, то ты не пользуешься у них уважением. Вообще-то я никогда не торгуюсь, но там просто заставляют торговаться, чтобы ты мог почувствовать себя человеком в их глазах. Если ты не торгуешься и соглашаешься с их ценой, они смотрят на тебя как на человека второго сорта. А вот торговаться, упираться, 10 раз сделать вид, что ты уходишь, а они тебя за руку тянут – это высший пилотаж! Это их образ жизни: торговаться!» [1].

Аналогично складывались торговые отношения с афганскими предпринимателями у зампотеха роты Ю.Е. Иванова, служившего в 1980–1981 гг. на военном аэродроме Баграм: «Я так рисую палку – «единицу» (как восклицательный знак) – и две точки, типа: «100 афгани хочу» – а торговец не соглашается и рисует восклицательный знак с двумя крючками и две точки – это уже 300 афгани. Я ему пишу: «50 афгани». И вот будем полчаса с ним стоять, пока не сойдемся! Они обожают, когда с ними торгуются! А когда уходишь, только сказал: «Бакшиш!» – так за то, что я у него купил, он мне еще подарит пачку презервативов, или какую-нибудь дешевенькую зажигалку, или авторучку» [2].

Весьма любопытен рассказ о конкуренции между афганскими предпринимателями за советских потребителей командира танкового взвода В.П. Фисунова: «Если ты зашел в лавку к лавочнику, то ты теперь обязан покупать только у него. Если ты прошел мимо его лавки и зашел в другую, то больше он тебе ничего не продаст. Если ты не зашел в его лавку, ты его обидел» [3].

Во-вторых, советские военнослужащие – это взаимовыгодные торговые партнеры для лавочника. Помимо чисто продаж с ними можно лихо договориться об обмене необходимой продукцией. Вспоминает В.П. Фисунов: «Помню, мы ездили в лавку в город Адраскан недалеко от Шинданда, заходим, а у афганцев там стоит наше омское «Любинское» сгущенное молоко. Офицеры им продавали взамен на что-нибудь» [3].

В-третьих, характеризуя торговые отношения между афганцами и советскими гражданами, нельзя не упомянуть о том, что последним в Афганистане зарплату платили чеками «Внешпосылторга», которые в лавках свободно не ходили, и для нее нужна была национальная валюта. Принимая это в расчет, лавочники во второй половине 1980-х гг. открыли прямо у себя в лавке обменные пункты! Теперь не только наши люди получали афгани, но и афганские торговцы стали обладать чеками. Вспоминает вольнонаемная 101 Гератского Мотострелкового полка И.П. Новикова: «Вот сидит в лавке человек, который меняет чеки на афгани, я даю ему 10 чеков, он дает мне 300 афгани, и я уже за эти «афошки» могу что-нибудь купить в этом лавке» [4].

И в-четвертых, важно помнить, что лавочники – это часть афганского народа, чей менталитет никогда не признавал присутствия чужеземных войск на территории их родины. Принимая это в расчет, советские военнослужащие старались не посещать сомнительные торговые заведения. Примером, подтверждающим такое отношение к лавке, служат воспоминания замполита 659 Отдельного Автомобильного батальона тыла ТуркВО В.И. Кузьмина: «В них [в лавки] вообще никто из нас не заходил, потому что если туда зайдешь, то обратно уже не выйдешь. Мы просто проезжали мимо них и у афганцев ничего не покупали. Они могли специально дать арбуз бесплатно, чтобы мы отравились. Так что это арбуз о двух концах» [5].

Но, даже зная коварный восточный характер афганцев, советские люди все равно, на свой страх и риск, вырывались в эти маленькие восточные кладези огромных богатств. Данный факт сполна подтверждается рассказом сержанта ВДВ А.В. Замятина, принимавшего участие в боевых действиях в провинции Гильменд в 1981–1982 гг.: «Когда к нам приезжали колонны «наливов», водители просили нас поехать с ними в качестве охраны, потому что к нам из Союза они приходили все прострелянные и перестрелянные! И мы два раза под шумок ездили с ними в Лашкаргах. Но вырывались мы туда на свой страх и риск, потому как если бы об этом узнали наши командиры – это был бы трибунал! А в Лашкаргахе солдаты продавали керосин и закупали джинсы и магнитофоны, чтобы в Союз увезти» [6].

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что дуکان является неотъемлемым субъектом всей Афганской войны 1979–1989 гг. Дуқан – это сказочная страна со сказочными богатствами для смекалистых и предприимчивых советских людей, и капкан для тех, кто таковыми не являлся. Тем не менее, большинство советских ветеранов-«афганцев» вспоминают его с теплом и восторгом, т. к. он был для них одним из немногих мест, где война на короткое время сменялась миром. Именно он дал советским людям почувствовать вкус изобилия на фоне всеобщей афганской нищеты. А завязавшиеся партнерские отношения с дуқанщиками привели к росту благосостояния отдельных представителей ОКСВА.

Не остались в стороне от прибыли и сами дуқанщики. Одни из них обогатились, пользуясь тем, что советские люди не знали правил афганской торговли. Другие в результате торгов приобрели себе постоянных покупателей. А те, которые были осведомителями у «духов» или же сами являлись таковыми, и деньги получили в качестве выкупа, и приняли участие в борьбе с неверными.

Список источников:

1. Интервью с Филипповым О.В. Записано 22 декабря 2017 г. Личный архив автора.

2. Интервью с Ивановым Ю.Е. Записано 13 сентября 2016 г. Личный архив автора.
3. Интервью с Фисуновым В.П. Записано 26 марта 2018 г. Личный архив автора.
4. Интервью с Новиковой И.П. Записано 25 января 2018 г. Личный архив автора.
5. Интервью с Кузьминым В.И. Записано 22 марта 2018 г. Личный архив автора.
6. Интервью с Замятиным А.В. Записано 23 августа 2016 г. Личный архив автора.

Сведения об авторе:

Хурчаков Александр Александрович – магистрант 2-го курса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: alekchandro@mail.ru.

ИСТОРИОСОФСКИЕ СООБРАЖЕНИЯ К. МАРКСА И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ИХ НА СТРАНИЦАХ «КРАТКОГО КУРСА»

K. MARX'S PHILOSOPHY-OF-HISTORY CONSIDERATIONS AND THEIR INTERPRETATION ON THE PAGES OF THE "SHORT COURSE"

М.Ю. Чупин

M.Yu. Chupin

Проведен сравнительный анализ историософского аспекта теории Маркса и его интерпретации в «Истории ВКП(б). Краткий курс». Рассмотрены вопросы периодизации истории, места человека в ней и характеристики коммунизма в работах Маркса и в «Кратком курсе».

The research contains a comparative analysis of the philosophy-of-history aspect of Marx's theory and its interpretation in "Short Course". The questions of periodization of history, of place a person in it and of characteristic of communism in works by Marx will be considered.

Ключевые слова: К. Маркс, «Истории ВКП(б). Краткий Курс», историософия, пятичленка, коммунизм.

Keywords: K. Marx, "Short Course", philosophy of history, communism.

Распад Советского Союза в понимании многих дискредитировал как самого Маркса, так и идею социалистического пути. Здесь, на мой взгляд, сокрыт не столь очевидный факт: в глазах многих теория Маркса и советский (сталинский) марксизм, на который опиралось советское правительство, тождественны. Крах СССР, следуя этой логике, должен означать крах теории Маркса. Но насколько в действительности справедливо это отождествление?

«Краткий курс ВКП(б)» – учебник по истории партии, разрабатывавшийся с 1931 по 1938 гг., в котором также была изложена интерпретация марксовской концепции истории. Целью данного учебника (помимо «нормативизации теоретико-методологических установок») была легитимизация возвышения группы Сталина, внутренней политики, в т.ч. устранения оппозиции. В нем была закреплена концепция «пятичленки», разработанная в ГАИМК, в которой задавали тон А.Г. Пригожин и М.М. Цвибак. Историк А.А. Формозов прямо называет их

сегодня догматиками и начетчиками, стремившимися угодить Сталину [7, с. 162, 163, 177, 179].

Анализ идей Маркса осуществлен по «Капиталу», «Экономическо-философским рукописям 1844 г.» и «Немецкой идеологии». Последние две работы не были опубликованы при жизни Маркса и Энгельса полностью. В советской науке данные труды считались незрелыми, из-за чего некоторые их положения опускались. Их полная публикация состоялась в 1932 г. Следовательно, разработчики пятичленки должны быть с ними знакомы.

В «Кратком курсе» в качестве периодизации истории декларируется пять известных типов общественного строя (формаций) [1, с. 119]. Но в «Капитале» Маркс вводит иную периодизацию истории (назовем ее «субъектной»), внимание на которую обратил коллектив мыслителей «С. Платонов» [6, с. 66]. Упоминаются две эпохи: «царство необходимости» (к которому относится и коммунизм), и следующее за ним «царство свободы» [3, с. 387]. Ничего похожего нет в «Кратком курсе». В том же месте у Маркса примечательно упоминание «господства обмена веществ с природой», т. е. производства, которое господствует над человеком как слепая сила (это недооцененное «отчуждение», о котором далее). Но это состояние не вечно, в коммунистическую эпоху производство ставится под осознанный контроль [4, с. 36], следовательно, нельзя говорить о том, что роль субъекта в истории ограничивается проведением революций (как это декларировано в «Кратком курсе» [1, с. 125]). Еще раньше в предисловии к «Капиталу» Маркс написал: «Я смотрю на развитие экономической общественной формации как на естественно-исторический процесс» [2, с. 10]. Исходя из этого отрывка, можно разделить «эпоху необходимости» на «эпоху естественной необходимости» и «эпоху осознанной необходимости».

Центральной категорией «Экономическо-философских рукописей» является «отчуждение» [6, с. 63]. Первобытный человек, по Марксу, лишен зла, в каком-то смысле совершенен. Но вследствие невозможности постоянного достатка, человек вступает в сопряженные с отчуждением производственные отношения, которые все более извращают человека и общество в процессе развития

производительных сил. Данное извращение завершается капиталистической частной собственностью. В идее отчуждения я вижу неотъемлемую часть историко-философской теории Маркса. Посредством отчуждения соединяется развитие производительных сил, с одной стороны, и история человека, с другой: с развитием производительных сил в эпоху естественной необходимости накапливаются слои отчуждения, доходят до невыносимой степени. А в эпоху осознанной необходимости эти слои отчуждения осознанно снимаются [5, с. 113].

Сопоставление отрывка из «Экономическо-философских рукописей» с текстом «Капитала», на мой взгляд, выявляют их однородность, доказывают возможность включения ранних работ Маркса в общую марксову теорию.

Замечу, что ни о «субъектной периодизации», ни об отчуждении даже не упомянуто в «Кратком курсе». Я полагаю, что здесь можно говорить о выхолащивании теории Маркса и Энгельса путем изъятия в действительности неотъемлемого в марксизме гуманизма (на основании которого никак не обосновать сталинское представление о человеке – винтике, объекте управления и только).

Капиталистическая частная собственность в связи с вышесказанным является лишь вершиной айсберга отчуждения [6, с. 27], упразднение которой является лишь началом, но не завершением уничтожения, а само уничтожение есть преодоление – изживание по мере роста производительных сил [5, с. 114–115], (в «Кратком курсе» упразднение частной собственности – ее полное «физическое» уничтожение).

Коммунизм в связи с вышесказанным не является идеальным состоянием, но целой эпохой, в течение которой происходит снятие отчуждения, притом, что производственные отношения, по Марксу, вообще должны уничтожаться – преодолеваются в пользу человеческих (а не развиваться). Возможность уничтожить частную собственность появляется при достижении необходимого (и очень высокого) уровня производительных сил. Это необходимо для того, чтобы предотвратить борьбу за необходимые предметы. Большая часть населения всего мира будет к тому времени лишена собственности. В таком случае одна революция будет провоцировать другую [4, с. 28, 33].

«Коммунизм – лишь последовательное выражение частной собственности», форма проявления гнусности частной собственности». Начало коммунистической эпохи названо «грубым коммунизмом», который является «завершением зависти и нивелированием, исходящим из представления о некоем минимуме». Здесь «категория рабочего не отменяется, а распространяется на всех людей» (социальное равенство). Грубый коммунизм также характеризуется упадком духовной культуры, где «физическое обладание – единственная цель жизни». Исчезает рынок как регулятор, происходит уничтожение религии и семьи, с возможной общностью жен, в чем особенно проявится нравственная «деградация». То есть коммунизм на первых порах в определенном смысле представляет собой деградацию.

Далее первой стадии коммунизм приобретает политический характер, который может быть как демократическим, так и деспотическим. В заключительной стадии коммунизма происходит упразднение государства. Но здесь коммунизм мыслит себя как возвращение человека к самому себе, как уничтожение человеческого самоотчуждения. То есть положительная сторона коммунизма заключена в перспективе [5, с. 113–116].

Как мы видим, сталинская интерпретация марксизма во многом превратна. Концепция отчуждения практически изъята из марксовской теории, из-за чего пропала «субъектная периодизация» Маркса. Следовательно, отождествлять марксовскую теорию и сталинский марксизм нельзя. Объяснить это выхолащивание можно пагубным влиянием советского руководства, стремившимся обосновать свою политику, но не опереться на научные знания. Как следствие вышесказанного, из краха советского проекта нельзя выводить ошибочность теории Маркса.

Список литературы:

1. История Всесоюзной Коммунистической партии (большевиков): краткий курс. М.: ОГИЗ: Госполитиздат, 1946.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Капитал // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 23. М., 1960.

3. *Маркс К., Энгельс Ф.* Капитал // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 25, ч. 2. М., 1961–1962.

4. *Маркс К., Энгельс Ф.* Немецкая идеология // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 3. М., 1955.

5. *Маркс К.* Экономическо-философские рукописи 1844 г. // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 42. М., 1974.

6. *Платонов С.* После коммунизма: книга, не предназначенная для печати. М.: Молодая гвардия, 1990. 255 с.

7. *Формозов А.А.* ГАИМК как центр советской исторической мысли в 1932–1934 гг. // Формозов А.А. Русские археологи в период тоталитаризма. Историографические очерки. М., 2006. 344 с.

Сведения об авторе:

Чупин Максим Юрьевич – студент 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: maxim.chupin.1998@gmail.com.

ПРОБЛЕМЫ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ НА ЭТАПЕ ПОДАЧИ ДОКУМЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСЗАКУПОК

PROBLEMS AT THE STAGE OF FILING OF DOCUMENTS IN THE PROCESS OF IMPLEMENTATION OF PUBLIC PROCUREMENT

Е.В. Шеина

E.V. Sheina

В статье рассматривается пакет документов, который необходим для участия в государственных закупках с учетом требований Федеральных законов № 44 и 223. Выделены основные проблемы, возникающие на стадии подачи документов при проведении госзакупок, а также предложены пути их решения.

The article deals with the package of documents required for participation in public procurement in accordance with the requirements of Federal laws № 44 and 223. The main problems arising at the stage of submission of documents during public procurement are identified, and ways of their solution are offered.

Ключевые слова: государственные закупки, документы, заказчик, участник, конкурс, заявка, договор, извещение, спецификация, квалификация.

Keywords: public procurement, documents, customer, participant, competition, application, contract, notice, specification, qualification.

В Российской Федерации система государственных закупок выступает неотъемлемой частью управления бюджетными финансовыми потоками и другими ресурсами общественной сферы экономики. Она направлена на выполнение функций обеспечения социальных нужд и является, в свою очередь, мощным механизмом регулирования отношений в экономике.

Под государственными закупками принято считать систему приобретения товаров, выполнения работ и оказания услуг для государственных и муниципальных нужд [2, ст. 3]. При реализации данной системы в рамках современной нормативно-правовой базы возникают определенные проблемы, которые снижают эффективность выполнения госзакупок, а также способствуют возникновению коррупционных действий со стороны ее участников.

Целью данной работы является выявление проблем, возникающих в ходе реализации Федеральных законов о государственных закупках, на стадии подачи документов, и поиск их решения.

При осуществлении госзакупок главными сторонами этого процесса выступают заказчики и участники конкурса. У каждого из них существует свой пакет документов, необходимых для участия.

Стандартный пакет документов заказчика включает в себя информацию о закупке, извещение, документацию, проект договора и положение. Первоначально заказчик утверждает положение о закупке и размещает его в Единой информационной системе (далее – ЕИС) [1] не позднее чем в течение пятнадцати дней со дня его утверждения. Также необходимо разместить в системе план закупки на срок не менее чем один год.

Извещение о закупке – неотъемлемая часть всей документации, которая содержит информацию о дате, способе и месте закупки, о начальной (максимальной) цене договора, о предмете договора, сроке и порядке предоставления документации о закупке, о размере внесения платы, взимаемой заказчиком за предоставление документации, а также контактные сведения о заказчике [3, ст. 4].

В документации о закупке должны содержаться сведения, соответствующие сведениям в извещении, а также требования к безопасности, качеству, техническим и функциональным характеристикам товара, работы, услуги.

Пакет документов участника конкурса включает в себя заявку на участие, поданную в запечатанном конверте, не позволяющем просматривать содержание заявки до вскрытия, или в форме электронного документа (если такая форма допускается). Заявка должна охватывать всю информацию, указанную в документации заказчика, а также может содержать фотографии, чертежи, эскизы и другие изображения образцов товаров, закупка которых предполагается. Все листы заявки или тома должны быть прошиты и пронумерованы. К ним прилагается опись входящих в их состав документов, скрепленных печатью и подписанных участником конкурса [2, ст. 51].

На этапе подачи документов заказчиками и участниками конкурса могут возникнуть проблемы, которые снизят эффективность осуществления государственных закупок.

Во-первых, следует отметить технические проблемы, традиционно сложившиеся при использовании информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», что характерно и для официального сайта ЕИС в сфере закупок [1]. Пользователи сайта иногда жалуются на проблемы, связанные с входом в систему, регистрацией, загрузкой документов. Это лишь малая часть тех проблем, которые возникают в процессе использования данной системы. Их решение возможно через усовершенствование автоматизированной системы и быстрое устранение сбоев, возникающих при работе с ней.

Во-вторых, существует проблема, которая сводится к тому, что заказчики и участники конкурса не придерживаются единых правил в оформлении документов, что приводит к увеличению времени при их заполнении и обработке. При анализе некоторых документов обнаруживается несоблюдение интервалов, отсутствие абзацев, использование жирного шрифта, курсива и цветовой палитры в тексте. Наиболее эффективный путь решения этой проблемы заключается в том, чтобы внести дополнения в Федеральный закон о государственных закупках в той части, которая регламентирует документацию заказчиков, т. к. участники, в свою очередь, вынуждены при заполнении заявки использовать те формы, которые им предлагаются.

Третья проблема заключается в особенностях заполнения спецификации. Спецификация – это документ, который составляется в виде отдельного приложения к договору. В ней содержится такой перечень необходимых параметров, которому должен соответствовать тот или иной товар или услуга. Но в спецификации заказчик может указать такие характеристики и требования, которые искусственно снизят количество претендентов до минимума, тем самым давая возможность победить тому участнику, который заранее был определен как «удобный» кандидат. Таким образом, это приводит к коррумпированности и снижению эффективности работы системы государственных закупок.

Четвертая проблема касается сведений о квалификации участников конкурса. В ст. 51 Федерального закона о государственных закупках отмечается, что заявка участника может содержать документы, подтверждающие его квалификацию, при этом отсутствие указанных документов не является основанием для признания заявки не соответствующей требованиям данного закона [2, ст. 51]. Этим пользуются недобросовестные участники рынка, снижая цену до такого уровня, при котором выполнение работ высокого качества невозможно. Наличие документов о квалификации делает участников менее конкурентоспособными, т. к. оплата их труда должна быть выше, потому что предприятие несет приличные расходы по содержанию квалифицированного персонала и подтверждение его квалификации. При этом добросовестные участники вынуждены покинуть конкурс. На практике, например, при проведении торгов по обслуживанию инженерно-технических коммуникаций и строительству различных сооружений подтверждение квалификации технического персонала не требуется, что, в свою очередь, негативно может отразиться на качестве оказываемых услуг.

Существует судебный прецедент, когда заказчик хотел ограничить доступ к проведению электромонтажных работ участников, у которых не было специальных разрешений на эти виды работ. Фирма, в которой работники не имели группы допуска по электробезопасности, направила жалобу в Федеральную антимонопольную службу (далее – ФАС). После вынесенного решения ФАС заказчик был вынужден убрать из документации условие о квалификации работников [4, с. 157].

Решение данной проблемы невозможно без внесения поправок в Федеральный закон о государственных закупках. В документации заказчик должен указывать требования к квалификации работников, которые должны быть подтверждены документально. Необходимо четко разграничить виды работ, при которых обязательным условием является документальное подтверждение квалификации и виды работ, при которых допустимо их отсутствие.

Таким образом, анализ проблем, существующих на этапе подачи документов в процессе осуществления госзакупок, позволил детально рассмотреть и

выявить недостатки современной правовой системы в этой области. Представленные пути решения дают возможность наметить тенденции к улучшению данной сферы деятельности, учитывая не только государственные, но и частные интересы.

Список литературы:

1. Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок. URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения: 03.04.2018).

2. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 02.04.2018).

3. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ. URL: <http://base.garant.ru/12188083/> (дата обращения: 03.04.2018).

4. *Чеботарев В.С., Тимченко А.С.* Актуальные процессы государственных закупок // Вестник Нижегородской академии МВД России. 2014. № 2 (26). С. 155–158.

Сведения об авторе:

Шейна Екатерина Викторовна – студентка 4-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: katrin-3474@mail.ru.

ПОЛИТОЛОГИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ

ВЛИЯНИЕ «СЛАНЦЕВОЙ РЕВОЛЮЦИИ» НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ И США

THE IMPACT OF "SHALE REVOLUTION" ON AMERICAN AND RUSSIAN MARKETS

Е.А. Алдохина

E.A. Aldokhina

В данной статье рассматриваются последствия влияния «сланцевой революции» как на американский, так и на российский рынки. Анализ был проведен с опорой на официальные источники: периодические обзоры Министерства энергетики США и Минэнерго РФ. Основной вывод работы состоит в том, что «сланцевая революция» позволила американской промышленности, в особенности химической, достичь значительного превосходства над своими конкурентами. Для российских компаний американская «сланцевая революция» послужила источником эволюционного совершенствования технологий, развития процессов добычи.

Relying on official data from periodic reviews of the United States Department of Energy and the RF Ministry of Energy. The article explains main aspects of the impact of "shale revolution" in both the American and Russian markets. The main conclusion of the article consist of "shale revolution" American oil-shale industry, particularly the chemical one, has achieved a significant superiority over their competitors. American "shale revolution" was a source of evolutionary improvements in technology and development of production processes for Russian companies.

Ключевые слова: «сланцевая революция», гидроразрыв пласта, цены на газ, нетрадиционные источники.

Keywords: "shale revolution", hydraulic fracturing, gas prices, non-conventional sources of energy.

Сланцевая революция – это распространенное с 2012 г. в прессе обозначение заметного роста газодобычи в США, происходившее за счет внедрения в промышленную эксплуатацию «революционных» технологий добычи сланцевого газа.

Цель работы – показать общие и специфические последствия сланцевой революции для России и США.

Рост интереса к данному источнику энергии обусловлен в первую очередь увеличением добычи сланцевого газа в США. Это положило начало проведению исследований по добыче данного ресурса в других регионах мира.

В 1970-е гг. в период нефтяных кризисов США, обеспокоенные проблемой энергетической безопасности, начали активно проводить исследования по добыче нетрадиционных газов. Однако коммерческая эксплуатация сланцевого газа началась только в 1990-е гг. Несмотря на прогресс в технологии добычи, долгое время рентабельность сланцевого газа ставилась под сомнение из-за быстрого износа скважин. В 2000 гг. уровень использования природного газа рос быстрее, чем уровень любого другого энергоресурса. Инициатором развития данной сферы считается Джордж Митчелл. Он был одним из первых, кто выступал за внедрения промышленных методов добычи сланцевого газа. Более того, именно ему принадлежит идея соединения технологии гидроразрыва пласта и горизонтального бурения. При такой технологии процесс бурения более точен и проходит быстрее [1, с. 5].

В 2009 г. США заняли лидирующую позицию по добыче газа в мире (745,3 млрд м³), при этом более 40 % составляли нетрадиционные источники (метан угольных пластов и сланцевый газ). Согласно опубликованному в июне 2012 г. периодическому обзору Министерства энергетики США «Natural gas year-in-Review» [2, с. 66], общая добыча сланцевого газа в США в период с 2010 г. по 2011 г. составила 47 % (145 млрд м³, в 2011 г. показатели возрасти до 214,1 млрд м³).

Вследствие такого резкого скачка в добычи сланцевого газа, в 2012 г. в СМИ этот период был назван «газовой революцией». В ходе «сланцевой рево-

люции» американская промышленность, в особенности химическая, достигла значительного превосходства над своими конкурентами.

Отличительной чертой газоносных сланцев в США является относительно неглубокое залегание, а также достаточно равномерное распределение по территории страны [3, с. 19].

Факт перепроизводства газа в США привел к резким структурным сдвигам в экономике: рекордно низкий уровень цен, замещение угольной генерации газовой, сокращение импорта и увеличение экспорта газа. Безусловно, такие тенденции были выгодны для экономики США, но некоторые газодобывающие компании, напротив, оказались в затруднительном положении. Результаты многочисленных исследований показывают, что на фоне рекордно низких рыночных цен на газ, некоторые компании были вынуждены провести переориентацию своих стратегий от добычи газа к добыче нефти [4, с. 23].

Проследить эти изменения можно на примере одной из самых крупных компаний, занятых в добыче сланцевого газа в США, Devon Energy. По данным компании, в 2011 г. доля газа от общей добычи составляла 66 %, в 2016 г. лишь 48 %. К 2017 г. прирост добычи газа увеличился лишь на 3 %, а прирост нефти составил 136 % [5, с. 48].

Увеличение объемов добычи сланцевого газа в США угрожало подорвать статус России как крупнейшей в мире газовой державы. Эксперты отмечают, что технологии добычи сланцевого газа в России существуют уже давно, но вопрос целесообразности его разработки остается открытым. Такая ситуация сложилась из-за наличия большого количества уже разработанных запасов традиционного газа и высокой стоимости добычи сланцевого газа по сравнению с традиционным.

Несмотря на это, в многочисленных заявлениях Минэнерго РФ можно проследить тенденцию развития вопроса о разработке нетрадиционных углеводородов в условиях «сланцевой революции». В октябре 2012 г. президент Владимир Путин на заседании *кремлевской комиссии по топливно-энергетическому комплексу поручил «Газпрому» исследовать последствия «сланцевой револю-*

ции» при разработке стратегии экспорта газа. После этого Минэнерго подготовило доклад, в котором были представлены основные аспекты как структурных особенностей «сланцевой революции», так и ее влияния на экономику стран мира.

Как подчеркивается в докладе, экспорт «Газпрома» продолжит расти за счет сохранения рынка поставок в Европу и растущего спроса в Азии. Европа не сможет отказаться от российского газа, т. к. цены на газ в США стали втрое ниже европейских биржевых и вчетверо ниже стоимости российского газа по долгосрочным контрактам ЕС. Если европейские страны начнут разработку сланцевых залежей на своих территориях, то они будут вынуждены вкладывать большое количество средств в очистку промывочной жидкости, что сделает процесс добычи и сам сланцевый газ дороже, чем тот, что поставляется из России. В Азии основной покупатель газа – это Китай. Цены на газ в Китае низкие, а стоимость добычи сланцев очень высокая. Более того, в стране нет развитой сети газопроводов. Вследствие этого Китай нуждается в российском газе.

Для развития добычи данного нетрадиционного углеводорода России необходимо проводить более активную разработку Баженовской свиты. По оценкам Министерства энергетики США, российская Баженовская свита является самым крупным в мире месторождением сланцевой нефти и газа. Появление у России дополнительных углеводородов из нетрадиционных источников окажет долговременное воздействие на мировые энергетические рынки. Для российских компаний американская сланцевая революция послужила источником эволюционного совершенствования технологий, развития процессов добычи и снижения себестоимости газа. Российские нефтедобывающие компании нашли способы использовать попутные нефтяные газы, которые раньше сжигались в факелах на месторождениях.

Можно сделать вывод, что России необходимо разрабатывать методы добычи сланцевых углеводородов, т. к. это обеспечит гарантии сохранения статуса лидера на мировом рынке в энергетической сфере.

Список литературы:

1. Геллер Е., Мельникова С. Сланцевый газ: зона неопределенности / Центр изучения мировых энергетических рынков ИНЭИ РАН. М., 2010. URL: <https://www.eriras.ru/files/e-geller-s-melnikova-slantsevyj-gaz-zona-neopredelennosti.pdf> (дата обращения: 10.02.2018).

2. Medium-Term Gas Market Report 2012 / International Energy Agency. URL: https://www.iea.org/publications/freepublications/publication/MTGMR2012_web.pdf (дата обращения: 10.02.2018).

3. Мельникова С., Сорокин С., Горячева А., Галкина А. Первые 5 лет «сланцевой революции»: что мы теперь знаем наверняка? М.: ИНЭИ РАН, 2012. URL: https://www.eriras.ru/files/slancjevyj_gaz_5_ljet_nojabr_2012.pdf (дата обращения: 10.02.2018).

4. Мельникова С.И., Сорокин С.Н. Сланцевая революция в США: внутренние и глобальные изменения на энергетических рынках // Экономический журнал высшей школы экономики. М., 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/slantsevaya-revoljutsiya-v-ssha-vnutrennie-i-globalnye-izmeneniya-na-energeticheskikh-rynках> (дата обращения: 10.02.2018).

5. Дмитриевский А.Н., Высоцкий В.И. Сланцевый газ – новый вектор развития мирового рынка углеводородного сырья / Геофизический центр РАН. М., 2010. URL: <http://onznews.wdcb.ru/publications/v02/2010NZ000014.pdf> (дата обращения: 10.02.2018).

Сведения об авторе:

Алдохина Евгения Алексеевна – магистрант 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: carmine2621@gmail.com.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕКРУТИРОВАНИЯ АМЕРИКАНСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

THE MAIN TENDENCIES OF RECRUITING THE AMERICAN POLITICAL ELITE IN THE MODERN WORLD

А.А. Архипенко

A.A. Arkhipenko

При изучении политических элит особое внимание уделяется процессу отбора и продвижению индивидов к вершине политической иерархии. Система формирования и воспроизводства элиты оказывает большое влияние на ее социальную представительность, на качество, стабильность и методы управления обществом. Огромную роль играет политическое рекрутирование элиты – это вовлеченность людей в политическую жизнь с помощью определенных каналов.

In the study of political elites, a special place is given to the process of selection and promotion of individuals to the top of the political hierarchy. The system of formation and reproduction of the elite has a great impact on its social representativeness, on the quality, stability and methods of public administration. The political recruitment of the elite plays a huge role – it is the involvement of people in the political life of the country through certain channels.

Ключевые слова: политическая элита США, каналы рекрутирования, биографический метод.

Keywords: political elite of the USA, recruitment channels, biographical method.

С целью выявления наиболее влиятельных каналов рекрутирования американской политической элиты для исследования был взят Кабинет Д. Трампа в период с 20 января 2017 г. по 20 апреля 2018 г. Данный выбор обусловлен тем, что это лица, которые наиболее приближены к главе государства и имеют прямое влияние на выработку политического курса в целом.

В основу анализа был выбран биографический метод исследования элит. В качестве основных критериев исследования были использованы возраст (на момент назначения на должность), географическая принадлежность (место рождения), образование, религия, партийная принадлежность, прохождение военной службы, бизнес и другие аспекты жизни политиков.

Всего за выбранный период в Кабинет президента США вошло 21 представитель, включая вице-президента. Из них 3 – были отстранены от должности, 2 – на данный момент являются временно исполняющими обязанности главы министерства, 1 – вновь переизбран, 2 – выдвинуты на должность министров и ждут подтверждения со стороны Сената. По гендерному признаку в составе Кабинета большинство министерств возглавляют мужчины – 17 и только 3 – женщины. Средний возраст должностного лица на момент вступления в должность – 59 лет [1].

Проанализировав географическую принадлежность членов Кабинета по месту рождения, можно сделать вывод, что территориальное разделение электората США на республиканцев и демократов подтверждается.

В Кабинете Д. Трампа преимущество остается за юго-восточными и центральными штатами – 14 представителей. Менее популярны штаты Тихоокеанского – 1 представитель и Атлантического побережья – 4 представителя. Особенностью данного Кабинета является то, что двое его членов были рождены за пределами США.

Основу системы высшего образования как канал политического рекрутирования США составляют университеты, которые объединены под общим названием «Лига плюща». Именно эти университеты являются основными поставщиками американской элиты [2].

Исследовав образование и учебные заведения, где проходили обучение представители Кабинета Д. Трампа США, можно отметить, что ситуация с образовательной системой как канала рекрутирования политической элиты несколько меняется. Большинство его членов имеет два и более высших образования и проходили в разное время обучение в нескольких вузах США.

Из ассоциации восьми старейших университетов Америки в рамках данного исследования в наиболее престижные вошло только пять вузов. Первенство сохраняют за собой Гарвардский и Йельский университеты в них проходили обучение по 4 представителя исследуемой группы. На втором месте Колумбийский университет и Дартмутский колледж – в совокупности обучалось 4 пред-

ставителя от Кабинета. На третьем месте Брауновский университет, в котором обучался Джон Салливан – и.о. госсекретаря.

Несмотря на то, что преимущество остается за вузами «Лиги Плюща» можно отметить университеты, которые также являются не менее популярными среди членов Кабинета министров: Джорджтаунский университет – 3, Техасский университет – 2, Мичиганский университет – 2. Перечислим менее престижные вузы, в которых только один представитель рассматриваемой группы проходил обучение: Ганноверский университет, Университет Джорджии, Индианский университет, Центральный университет Вашингтона, Военная академия США и др.

Религия продолжает играть важную роль в политической жизни страны, особенно это проявляется в период предвыборных кампаний. Так, религия превратилась в один из основных инструментов влияния и нахождения поддержки среди населения. Отличительной особенностью является то, что религия в США не гомогенна даже в рамках конкретных вероисповеданий [3]. Для американского избирателя не важно, к какой именно религиозной деноминации относится политик, главное только то, что в его жизни «есть место Богу».

Среди исследуемой группы подавляющее большинство – 11 из 21 представителя – являются протестантами различного толка. На втором месте – представители Римской католической церкви и на третьем – иудеи. Религию в данном случае как канал рекрутирования довольно сложно оценивать, поскольку министров назначает Президент «по совету и с согласия Сената» [4] и в большей степени оцениваются их карьерные характеристики.

Вооруженные силы США комплектуются целиком на контрактной основе с 1973 г. [5]. Из представленных 21 членов Кабинета, только 7 проходили военную службу. Изучив биографические данные отдельных лиц, можно сделать следующее заключение: только на 3 представителей Кабинета президента США военная служба оказала прямое влияние на их политическую карьеру, на 1 – косвенное и еще на 3 нашли другие пути продвижения к политической карьере. Таким образом, армия как канал рекрутирования имеет точечный характер среди исследуемой группы, однако при назначении на должность Д. Трамп опи-

рался на общественное мнение, согласно которому, в США бывшие военно-служащие устойчиво возглавляют перечень институтов, которым американцы доверяют.

Основу партийной системы составляют Демократическая и Республиканская партии. Преимущество представителей Республиканской или Демократической партии в Кабинете обуславливается тем, к какой партии принадлежит президент. В действующем Кабинете президента США Д. Трампа, соответственно, большинство остается за республиканцами.

Среди исследуемой группы самой активной представительницей республиканской партии является Бетси DeVos. Семья DeVos является мощным республиканским донором для кандидатов и партии. Важным фактом является и то, что Бетси DeVos является дочерью миллиардера Эдгара Принса [6]. Поэтому принадлежность к влиятельной семье как один из фильтров рекрутирования американской политической элиты также имеет место быть при рассмотрении действующего Кабинета.

Помимо принадлежности к влиятельной семье, большую роль в политической карьере некоторых представителей (Стивен Мнучин, Уилбур Росс) сыграли личные связи Д. Трампа с представителями бизнес-среды.

На основе проанализированных биографических данных можно выделить следующие каналы рекрутирования в порядке убывания: образование, партия, бизнес, военная служба, религия, семья (личные связи).

Рассмотрев Кабинет Д. Трампа, следует сказать, что в данном случае при назначении на должность большую роль сыграла принадлежность к партии и личные связи Д. Трампа с представителями бизнес элиты. Говоря о бизнесе, отметим, что накопление капитала имеет огромное значение для формирования экономической элиты Америки, которая имеет существенное влияние на политические решения. Также свои позиции сохраняет армия, в США прослеживается следующая тенденция – по завершении военной карьеры бывшие военные и представители спецслужб занимают руководящие должности в системе государственного управления.

В данном Кабинете прослеживается снижение тенденции такого канала рекрутирования, как семья. Возможно, это вызвано тем, что во время предвыборной компании Трамп позиционировал себя как несистемного кандидата и обещал привести новых людей в политику.

В целом систему рекрутирования элит США вполне можно охарактеризовать как открытую, допускающую проникновение в нее представителей низших слоев общества. Ориентированность отбора элит на сугубо профессиональные и интеллектуальные способности позволяет говорить о присутствии в американском обществе принципа меритократии. Принцип меритократии предполагает, что элита заранее производит отбор благодаря выстраиванию неких барьеров, которые могут пройти только наиболее талантливые и одаренные с тем, чтобы в дальнейшем занять руководящие посты на основе свободной конкуренции.

Список литературы:

1. Администрация президента США: кто будет управлять Америкой. URL: <https://ria.ru/infografika/20170210/1486952060.html> (дата обращения: 03.04.2018).

2. Михайлова Я.Ю. Формирование системы высшего образования США // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. 2010. № 1. С. 95–99.

3. Бэндлер М.Дж., Уильямс П. Разделение и взаимодействие: религия и политика в США. URL: <http://www.infousa.ru/society/tjart7h.htm> (дата обращения: 11.12.2017).

4. Соединенные Штаты Америки: Конституция и законодательные акты / под ред. О.А. Жидкова / пер. В.И. Лафитский. М., 1993. 766 с.

5. Профессиональная армия США и профессиональные армии других стран. URL: <http://usa-history.ru/news/item/f00/s00/n0000038/index.shtml> (дата обращения: 11.12.2017).

6. Jung H. 11 Things You Need to Know About Betsy DeVos, Secretary of Education. URL: <https://www.cosmopolitan.com/politics/a8580091/betsy-devos-trump-administration-education-secretary/> (accessed date: 11.04.2018).

Сведения об авторе:

Архипенко Анна Александровна – студентка 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: annushka0_97@mail.ru.

ФЕНОМЕН СВЕРХБОЛЬШИНСТВА В.В. ПУТИНА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

THE PHENOMENON OF THE SUPERVOLUTION OF V.V. PUTIN IN THE CONTEXT OF THE MODERN RUSSIAN ELECTION PROCESS

С.А. Деменева

S.A. Demeneva

Анализируется феномен сверхбольшинства, его функции и значение для режима электорального авторитаризма. На основании данных электоральной статистики и социологических исследований рассматривается динамика путинского сверхбольшинства в контексте российского избирательного процесса с 1999 по март 2018 г., делаются выводы о состоянии данного феномена на сегодняшний день.

The phenomenon of super-majority, its functions and significance for the regime of electoral authoritarianism is analyzed. Based on the data of electoral statistics and sociological studies, the dynamics of Putin's super-majority are considered in the context of the Russian election process from 1999 to March 2018, conclusions are made about the status of this phenomenon today.

Ключевые слова: сверхбольшинство, В.В. Путин.

Keywords: super-majority, V.V. Putin.

Сверхбольшинство – ключевой институт авторитарных режимов, основа их устойчивости. Парадоксально, но, несмотря на то, что данный институт требует инвестиции огромных средств и сил, авторитарный режим все равно предпочитает сфальсифицированное сверхбольшинство реальному простому большинству. Причина кроется в значительных выгодах режима от гиперболизации масштабов поддержки. При этом устойчивое сверхбольшинство не просто один из главных элементов авторитарного режима, но и, по мнению Б. Магалони, один из важнейших признаков электоральных автократий [1].

Институт сверхбольшинства представляет собой результат суммирования конкурентных преимуществ (уровня одобрения) и преимуществ неконкурентных, получаемых за счет действия «электоральной машины» (мобилизирующей

подконтрольные власти ресурсы), а также представления о подавляющей поддержке населения, формируемого авторитарным режимом. Нижняя граница электорального результата или уровня одобрения в таком случае находится в пределах 65–75 %.

Факторы, определяющие высокую поддержку власти в авторитарных режимах:

- гражданам крайне сложно оценить эффективность политики, предлагаемой оппозицией, слишком высока степень неопределенности последствий прихода к власти оппозиции, поэтому избиратели склонны делать выбор в пользу сохранения status-quo [1, с. 58–61];

- стратегическое голосование лишено смысла: за какого бы из оппозиции ни отдал голос избиратель, он все равно «пропадет», т. к. разрыв результатов власти и ее конкурентов слишком велик; при этом неопределенности голосования как таковой нет, о впечатляющих результатах голосования за власть заранее «известно»;

- власть прикладывает максимальные усилия для демобилизации поддержки конкурентов, при этом сама оппозиция максимально ограничена в своих возможностях [2];

- наличие механизмов «наказания», которые помогают обеспечивать лояльность внутриэлитных групп и избирателей по отношению к инкумбенту.

Функции сверхбольшинства:

- демонстрация оппозиционным группам, что они меньшинство, а их недовольство не является частью общенациональной политической повестки; это ведет к снижению стимулов к координации, консолидации и политической активности для данных групп;

- сигнализирует элитам, что режим устойчив, поддерживается населением, а конфронтация с доминирующим игроком будет невыгодна; это побуждает элиты к сохранению лояльности и объединению вокруг инкумбента;

- наличие сверхбольшинства легитимирует экстра- и квазизаконные манипуляции «победителя» по изменению «правил игры». Возникает парадокс

«закрепленного преимущества», когда победитель ограничивает оппозицию, опираясь на оценку сверхбольшинства, которое не поддержало оппозицию. Но фактически, не допуская оппозицию к политическому рынку и ограничивая ее права, власть ограничивает права и того самого большинства, от имени которого действует, лишая его возможности выбора [3]. При этом устойчивое сверхбольшинство в большей мере отражает не общественный спрос, а представления общества о его запросах и искажения со стороны «предложения».

Возникает, по мнению К. Рогова, «самоподдерживающийся механизм, где победа постоянно бежит впереди победителя, перекрывая своей мощной тенью вопрос о честности процедур и конкурентности политического процесса» [4, с. 115].

Получается, что устойчивое сверхбольшинство представляет собой особый тип баланса, основанный на вере избирателей, власти и элитных групп в его существовании.

Для российского института президентства сверхбольшинство имеет определяющее значение: оно трансформирует президентство в «сверхпрезидентство» (президент получает возможность изменять «правила игры» при поддержке сверхбольшинства и как бы от его имени).

Очень интересно в этой связи исследование политолога К. Рогова, который проследил динамику сверхбольшинства в 1999–2013 гг. путем выделения корреляции между уровнем одобрения В.В. Путина, оценками экономической и политической ситуации, перспективы этой ситуации, материального положения семьи респондента и результатами Путина на президентских выборах [4]. Исследователь отмечает, что рейтинг Путина имеет две составляющие: экономическую и мобилизационную политическую, а также то, что в разные периоды индикаторы по-разному взаимодействуют с динамикой одобрения. Он выделяет несколько периодов [4, с. 106–107]:

- 1999–2000 гг.: рост рейтинга до аномальных значений может быть объяснен политической консолидацией, отразившейся в росте перспективных индексов, на фоне позитивной экономической динамики;

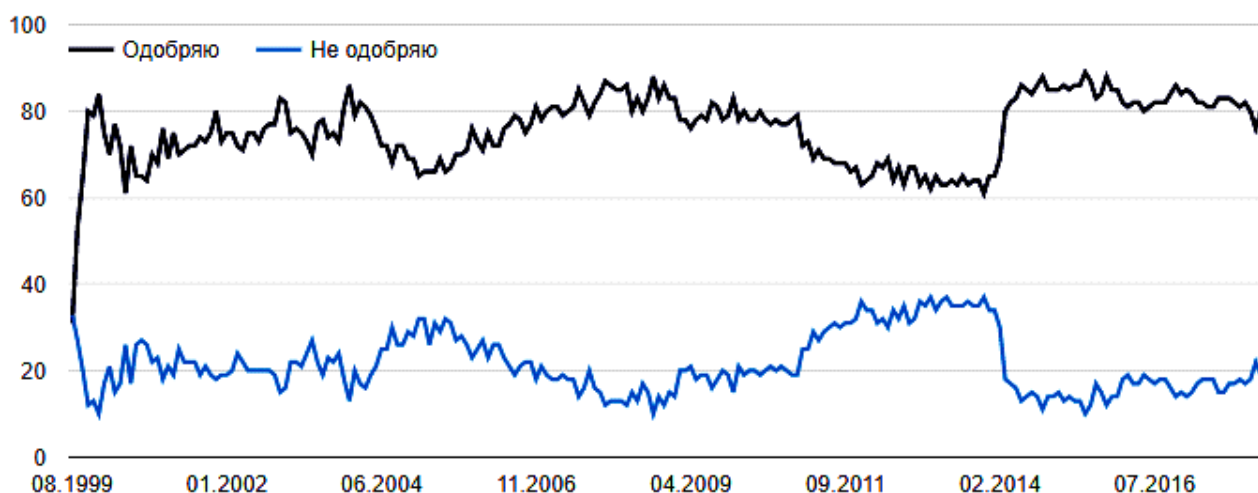
- 2001–2003 гг.: значение политических факторов ослабевает, в то время как экономические оценки становятся главным драйвером позитива;

- 2004–2005 гг.: снижение уровня одобрения совпадает с провалом политических индексов, однако рост оценок текущего экономического положения семьи в 2005-м ведет к новому подъему рейтинга, «вытаскивая» за собой политические оценки в период путинского апофеоза (2006–2008 гг.), при этом пики рейтингов совпадают с президентскими выборами и в целом коррелируют с их результатами.

При этом К. Рогов замечает, что существует некая «надбавка» путинского рейтинга (разница оценок текущей ситуации и уровня одобрения), которая объясняет его «тефлоновость» и отражает уровень априорного доверия. На протяжении 2000–2010 гг. уровень одобрения Владимира Путина в основном колебался в диапазоне 70–85 %, а «надбавка» держалась на весьма высоком уровне 34 %. С 2010 г. эта надбавка «сжимается», происходит переход от сверхбольшинства к простому большинству, вплоть до 2013 г. рейтинг оставался вблизи исторических минимумов (63 % в среднем).

В 2013 г. перед властью возникла задача консолидации сверхбольшинства, которая была успешно выполнена путем политической мобилизации (на фоне присоединения Крыма, антизападных и антиукраинских настроений). Но существовало важное отличие от прошлого периода, теперь высокий рейтинг (80–85 % одобряющих) коррелирует с ростом доверия к правительству, оценок положения дел в стране и текущей экономической ситуации, в то время как индексы ожиданий в целом остались в депрессивном тренде. При этом вновь консолидированное сверхбольшинство остается достаточно устойчивым, т. к. с весны 2014 г. рейтинг одобрения Путина не опускался ниже 75 %, а среднее его значение по настоящий момент (март 2018 г.) составляет 83 % (см. рис.) [5].

Впечатляющи и результаты последних президентских выборов, на которых Путин одержал убедительную победу с 76,69 %. К тому же «надбавка» путинского рейтинга имеет хоть и нелинейную, но все-таки положительную динамику в данный момент (табл.) [5; 6].



Одобрение деятельности В.В. Путина

Параметр	Март 2014 г. – февраль 2015 г.	Март 2015 г. – февраль 2016 г.	Март 2016 г. – февраль 2017 г.	Март 2017 г. – март 2018 г.
Одобрение Путина	84,5 %	85 %	83 %	81 %
Положительная оценка положения дел в стране	58,8 %	56,5	51,5 %	55 %
Дельта	25,7	28,5	31,5	29 %

Однако удастся ли путинскому режиму удержать сверхбольшинство в условиях новых вызовов? Этот вопрос остается открытым.

Список литературы:

1. *Magaloni B.* Voting for Autocracy: Hegemonic Party Survival and Its Demise in Mexico. Cambridge: Cambridge University Press, 2006. 296 p.
2. *Geddes B.* Why Parties and Elections in Authoritarian Regimes? // Paper Presented at the Annual Meeting of the American Political Science Association. Wash., 2005.
3. *Schedler A.* Electoral Authoritarianism: The Dynamics of Unfree Competition. Boulder: Lynne Rienner Publishers, 2006.
4. *Рогов К.* Сверхбольшинство для сверхпрезидентства // Pro et Contra. 2013. Т. 7, № 3–4. С. 102–125.
5. Одобрение органов власти // Левада-центр: сайт. URL: <https://www.levada.ru/indikatory/odobrenie-organov-vlasti/> (дата обращения: 10.04.2018).

6. Оценка текущего положения дел в стране // Левада-центр: сайт. URL: <https://www.levada.ru/indikatory/polozhenie-del-v-strane/> (дата обращения: 11.04.2018).

Сведения об авторе:

Деменова Светлана Алексеевна – студентка 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: svetlana.demenewa@yandex.ru.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО КИНЕМАТОГРАФА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

THE FEATURES OF MODERN RUSSIAN CINEMA IN THE CONTEXT OF THE POLITICS OF HISTORY

Ю.Г. Иванова

Yu.G. Ivanova

В данной статье мы обратились к проблеме репрезентации истории в массовом кинематографе с позиций исторической политики. Были проанализированы самые кассовые фильмы российского производства, выделены основные транслируемые образы прошлого и определена их ценность для государства и правящей элиты.

In this article we addressed the problem the representation of history in mass cinema from the standpoint of the politics of history. Box office films of the Russian production were analyzed, the main broadcast images of the past were identified and their value for the state and the ruling elite was determined.

Ключевые слова: историческая политика, государственная поддержка, исторический фильм.

Keywords: politics of history, the government support, historical cinema.

Государство – это один из ключевых акторов в области истории и коллективной памяти. В отношении Российской Федерации в последнее время наблюдается чрезмерное внимание к прошлому, что проявляется в ряде реформ: инициативы по созданию единого учебника по истории, законодательные меры по регулированию и закреплению единой точки зрения на некоторые исторические события, учреждение комиссий и фондов, призванных контролировать исторические исследования. Использование прошлого может быть интерпретировано как желание власти акцентировать внимание на исторических событиях в определенном прочтении. Речь идет о политическом процессе, в котором правящая элита решает вопрос легитимности с помощью набора историко-политических образов.

Современная историческая политика не сводится к академическим дискуссиям и реформам образовательных программ. Немаловажным инструментом является работа в сфере массовых коммуникаций. Самым эффективным из них является кинематограф. Он удобен для формирования необходимых настроений в обществе, т. к. является синкретическим искусством и воздействует, прежде всего, на чувства зрителя. Совокупность цвета, света и звука может стать ориентиром или символом, на который человек отреагирует строго определенным образом. Кино, подобно мифу, подвигает к следованию образцам, манипулируя ценностями и создавая иллюзию реальности [1].

В последние несколько лет кинорынок в России модернизировался, постепенно восстанавливая разрушенную в 1990-х гг. инфраструктуру, которая обеспечивала широкий охват населения кинопоказом и высокие кассовые сборы отечественных фильмов. Возрождение российского кинематографа происходит под покровительством государства. Механизмы государственной поддержки в данной сфере регулируются законом от 22.08.1996 г. № 126 «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации». В соответствии с ним основными направлениями является поддержка военно-патриотических фильмов, а также кинопроектов, обеспечивающих расширение жанрового диапазона произведений [2].

Не менее важным является постановление Правительства № 44 от 16.01.1995 г. «О Федеральном фонде социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии» (Фонд Кино). Эта государственная некоммерческая организация занимается собственным питчингом и обеспечением условий для поддержки и популяризации национальных кинокартин [3].

Иначе говоря, российская власть понимает важность конструирования образов прошлого в массовой культуре. Благодаря масс-медиа конструируется система отношений, в которой производитель пытается угадать желание сообщества видеть ту или иную ситуацию с определенной стороны. Популярная кинокартина является процессом коммуникации между властью и обществом, в котором кинопроизводитель выступает в роли медиатора. И если создание фильма – по-

пытка распознать и удовлетворить запрос аудитории, то успех кинопродукта – результат солидарности элит и масс в конструируемой ею реальности.

Мы сфокусировались на исторической тематике именно потому, что, согласно данным ВЦИОМ от 2016 г., 90 % россиян гордятся историей России, превосходя спорт, культуру и искусство [4]. Исторический фильм – масштабная площадка для исторической политики, а ее форма задается путем создания образа и актом его восприятия публикой. По этой причине, мы посчитали необходимым сузить объект исследования до наиболее популярных исторических фильмов, которые изначально предполагают акт покупки билета в кинотеатре. Исходя из рейтинговых сборов российских кинолент (от 5 млн долл. и выше), удалось выделить ряд кинокартин представленных в таблице.

<i>№</i>	<i>Название фильма</i>	<i>Режиссер</i>	<i>Год выпуска</i>	<i>Сборы в прокате (Россия)</i>	<i>Бюджет</i>
1	Сталинград	Федор Бондарчук	2013	\$51 760 472	\$30 000 000
2	Адмирал	Андрей Кравчук	2008	\$34 518 207	\$20 000 000
3	9 Рота	Федор Бондарчук	2005	\$25 555 809	\$6 700 000
4	Викинг	Андрей Кравчук	2016	\$27 018 393	1 250 000 000 руб.
5	Тарас Бульба	Владимир Бортко	2009	\$17 040 803	\$15 700 000
6	Легенда о Коловрате	Джаник Файзиев, Иван Шурховецкий	2017	\$10 796 309	360 000 000 руб.
7	Сволочи	Александр Атенесян	2006	\$9 662 551	\$9 622 551
8	Битва за Севастополь	Сергей Мокрицкий	2015	\$8 702 274	124 000 000 руб.
9	Мы из будущего	Андрей Малюков	2008	\$8 228 500	\$5 000 000
10	Мы из будущего – 2	Александр Самохвалов	2010	\$8 224 084	\$3 258 000
11	28 панфиловцев	Ким Дружинин, Андрей Шальопа	2016	\$6 346 968	150 000 000 руб.
12	А зори здесь тихие...	Ренат Давлетьяров	2015	\$5 249 225	220 000 000 руб.

Как мы видим, большая часть фильмов задействует исключительно события Второй мировой войны, которая обычно изображается в «сокращенном» варианте Великой Отечественной.

Вместе с тем происходит «сглаживание углов» истории, либо и вовсе старание не касаться проблем «трудного прошлого». Например, в фильмах практически не касаются вопроса репрессий. «Мы из будущего» и «Мы из будущего – 2» и вовсе воспроизводят тропы политики памяти о Второй мировой войне брежневского периода.

Отдельного замечания стоит «историческая точность» кинопродуктов. Исходя из анализа представленных фильмов заметно, что спектр исторического знания не богат – имеется большой ряд фактических ошибок и расхождений (картины «Викинг», «9 Рота»), несмотря на слоган «основанное на реальных событиях». В виду желания сделать продукт для массового зрителя, режиссеры не видят возможности передать множественность точек зрения.

Выстраивание сюжета кинокартины как мифа – особенность фильмов о Великой Отечественной войне. Завязка киноленты «Мы из будущего» эксплицитно магическая: главные герои случайным образом попадают в прошлое. Представление военного периода в варианте мифа или сказки, обусловлено тем, что Великая Отечественная война, являясь важнейшим событием, оказывается вырвана из исторического контекста, и, развиваясь независимо, история приобретает характер легенды.

Суммируя все вышесказанное, мы видим, что происходит формирование национальной идентичности, которая идет вразрез с научным знанием. Наблюдается удаление от реальности исторических событий в сторону мифологического. Академическое знание требует объективности, а исторические фильмы, за редким исключением, пользуются фрагментарным принципом подбора исторических событий, облегчающим задачу реконструкции мифа.

Как бы то ни было, существует и положительная тенденция в том, что в приведенном перечне кинолент присутствуют качественные («Битва за Севастополь», «28 панфиловцев»), не искажающие прошлое в угоду кассовым сборам. Однако они составляют меньшинство. Обычно, в силу не такой активной рекламно-информационной кампании, как у высоко коммерциализированных проектов, для большей части населения фильмы от малых студий становятся

незамеченными или вообще не доходят до больших экранов. В данном случае можно говорить о недостаточной целесообразности государственной поддержки крупных компаний. Опыт показывает, что последние далеко не всегда могут похвастаться качественными проектами, а ленты, снятые малыми или средними компаниями, получают более высокую оценку критиков и простых кинозрителей, награждаются призами на международных фестивалях.

Несмотря на то, что основная часть фильмов посвящена событиям Великой Отечественной войны, в целом происходит расширение репертуара прошлого: становятся кассовыми фильмы о событиях Гражданской, Первой мировой, Афганской войн.

Список литературы:

1. Жемчугова О.А. Инструменты манипулирования массовым сознанием на примере кинематографа США // Вестник МГИМО. 2014. № 2 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-manipulirovaniya-massovym-soznaniem-na-primere-kinematografa-ssha> (дата обращения: 11.04.2018).

2. Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11454/ (дата обращения: 22.03.2018).

3. Постановление Правительства РФ от 16.01.1995 № 44 «О Федеральном фонде социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии» // СПС «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXR;n=473898#07717747036871512> (дата обращения: 26.03.2018).

4. Родина – звучит гордо! ВЦИОМ: сайт. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115866%20> (дата обращения: 02.04.2018).

Сведения об авторе:

Иванова Юлия Григорьевна – студентка 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: julyaivaa@gmail.com.

АМЕРИКАНО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

RELATIONSHIP BETWEEN THE USA AND CHINA IN THE MASS MEDIA: PROBLEMS AND PROSPECTS OF INTERACTION

Д.С. Смирнова, В.В. Миронов
D.S. Smirnova, V.V. Mironov

Для изучения специфики американско-китайских отношений в СМИ был использован метод ивент-анализа, который применяется в науке с 1960-х гг. Он позволяет предметно выявить ведущие тенденции развития двусторонних отношений, специфический круг вопросов и проблемную повестку участников международного взаимодействия. В результате была построена матрица текущего политического процесса для КНР и США, где четко выделяются проблемные аспекты и точки взаимодействия за период с 01.2017 по 04.2018.

To study the specifics of US-China relations in the media we used the method of event analysis, which appeared in science since the 1960s. It allows us to fully identify the leading trends in the development of bilateral relations, a specific range of issues and a problematic agenda for participants in international cooperation. As a result, the matrix of the current political process for the People's Republic of China and the United States was built, where problematic aspects and points of interaction are clearly identified for the period from 01.2017 to 04.2018.

Ключевые слова: ивент-анализ, двусторонние отношения, точки взаимодействия, проблемные аспекты.

Keywords: event-analysis, bilateral relations, points of interaction, problem aspects.

С момента, когда госсекретарь США Джон Хэй (John Hay) провозгласил знаменитую «политику открытых дверей» в отношении Китая, прошло более столетия. За это время американско-китайские отношения переживали то подъемы, то спады. Последние случались гораздо чаще. Сегодня, пусть совершенно другими методами, Соединенные Штаты также добиваются, чтобы Китай открыл им двери.

Хотя в начале своего президентского срока Д. Трамп и заявлял, что США не нужны отношения с Китаем, поскольку выгоду от них получает только КНР,

но сегодня министр финансов С. Мнучин и Конгресс США требуют от Пекина повысить курс национальной валюты, сделать юань конвертируемым, предоставить американским компаниям больше возможностей для конкуренции с этой страной, сохраняющей лидерство по темпам экономического роста.

Цель данной статьи – показать возможности взаимодействия двух стран на европейском направлении, которое выступает важным фактором развития американо-китайских отношений. Метод ивент-анализа позволяет предметно выявить ведущие тенденции развития двусторонних отношений, специфический круг вопросов и проблемную повестку участников международного взаимодействия через СМИ.

В качестве источников для анализа были привлечены: Жэньминь Жибао (официальное и влиятельное печатное издание Китая) со стороны КНР и USA Today (общенациональная американская газета), The National Interest (аналитическое экспертное военно-политическое издание) со стороны США. Данные источники отражают спектр ведущих политических оценок, особенно в КНР. Более того, они показывают характерные аспекты политических процессов в отражении власти и общества. Важным моментом при отборе источников является также тираж и авторитетность данных изданий. В качестве редакторов данных СМИ выступают, как правило, известные современные политические деятели, эксперты, политологи, экономисты. Общее количество привлеченных источников – 193: из них 102 публикации в американских и 91 в китайских СМИ. Хронологические рамки исследования – январь 2017 г. – апрель 2018 г.

По данным СМИ двух стран споры из-за валютного курса – лишь один, и далеко не самый важный, из вопросов, стоящих сегодня на повестке в отношениях между двумя крупнейшими странами мира. По некоторым вопросам Вашингтон и Пекин имеют общие интересы. Они связаны прежде всего с необходимостью борьбы против терроризма и обеспечения стратегической стабильности в южноазиатском и тихоокеанском регионах. Так, 2017 г., например, оказался для обеих стран напряженным в обсуждении Корейского вопроса. Высказывания в прессе со стороны США порой достигали критической точки: «Се-

верная Корея подверглась обширным санкциям ООН, которые также поддержал Китай. Но, по словам американских дипломатов, эти санкции оказались дырявыми, как решето. Китай в известной степени все еще имеет возможность торговать с Северной Кореей и, тем самым, поддерживать эту страну своими активами» [1]. Две страны по-прежнему лишь пытаются организовать «глобальный диалог» по Корее, как это видится в Вашингтоне [2].

Помимо собственных двусторонних отношений, для обеих стран есть еще один очень чувствительный момент – это Евросоюз. Европейские государства сильны в экономическом и в военном отношении. Доля Евросоюза в мировом ВВП составляет 25 %, доли США и Китая – 24 и 14 % соответственно, согласно данным конца 2017 г. [3]. Для Китая важно закрепиться на рынке ЕС (доля сообщений в СМИ КНР по ЕС составляет 28 %), а для США (доля сообщений в СМИ США по ЕС – 30 %) важно политически не допустить этого, т. к. в этом случае КНР получит в перспективе еще одного мощного экономического партнера.

В целом, китайско-европейские отношения определяются следующими факторами. КНР уделяет существенное внимание проекту «нового шелкового пути» (27 сообщений за изученный период). На последней встрече Председателя Государственного совета КНР Ли Кэцзяна с лидерами стран Центральной и Восточной Европы было объявлено о намерении Китая существенно увеличить финансирование данного проекта. По результатам встречи, которая состоялась в конце ноября 2017 г., все страны – участницы проекта заявили о присоединении к инициативе «Один пояс, один путь».

На втором месте по количеству сообщений идут инвестиции – 18 сообщений. Таким образом, все стороны фундаментально заинтересованы в стабильности международного торгового порядка. Политические аспекты этих отношений пока остаются нейтральными.

США и Европу объединяют в первую очередь отношения военных союзников по блоку НАТО (25 сообщений за изученный период). Таким образом, военно-политические аспекты взаимодействия Европы и США остаются прочным фундаментом в двусторонних отношениях.

Однако в вопросах экономического взаимодействия США не удастся повлиять на ЕС, т. к. Брюссель выстраивают автономную, по оценкам американских СМИ, стратегию развития, сам выбирает себе партнеров. В рамках торговых отношений США и ЕС нарастают сильные противоречия. Например, Д. Трамп объявил о введении Вашингтоном новых ввозных пошлин на сталь и алюминий. В ответ европейские страны приготовились ввести пошлины на товары из США. Эксперты уже начинают говорить о торговой войне между США и ЕС.

В случае развития новых договоренностей между ЕС и КНР, недовольство «европейской политикой» Китая в США будет лишь усиливаться. Позиция президентской администрации в США только закрепляет этот подход. США открыто не препятствовали развитию экономических договоренностей в прошлом году, но Д. Трамп в марте 2018 г. уже заявлял, что ЕС и Китай «обдирают» США на 500 млн дол. [4]. При этом еще недавно, в 2015 г. страны обсуждали создание свободной зоны торговли, а уже в начале 2017 экономисты ЕС заявили, что переговоры «провалились» и на условия США страны – участницы ЕС не пойдут.

«Китайский фактор» пока лишь усиливает негативную тенденцию общего ухудшения американо-европейских отношений. КНР болезненно воздействует на восприятие США там, где разворачиваются стратегические интересы Америки. Между тем диверсификация торгово-экономических связей по-прежнему выступает основой экономического роста КНР. Материалы СМИ последнего времени четко фиксируют данную тенденцию. Эта ситуация автоматически не ведет к конфликту, но требует внимания и осторожности.

Список литературы:

1. Китай и Россия вмешаются в северокорейский кризис, и Это плохая новость для США. URL: <https://inosmi.ru/politic/20170707/239746670.html> (дата обращения: 15.03.2018).
2. Проблемы американо-китайских отношений. URL: <https://inosmi.ru/world/20050531/219983.html> (дата обращения: 07.03.2018).

3. Экономика стран G20: доля в мировой экономике и ВВП на душу населения. URL: <http://rationalnumbers.ru/all/ekonomika-stran-g20-dolya-v-mirovoy-ekonomike-i-vvr-na-dushu-nas/> (дата обращения: 28.02.2018).

4. Трамп: Россия, Китай и ЕС «обдирают» США в торговой сфере. URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/5010228/> (дата обращения: 28.03.2018).

Сведения об авторах:

Смирнова Диана Сергеевна – магистрант 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: smirnova.diana@mail.ru.

Миронов Виктор Владимирович – канд. ист. наук, доцент кафедры истории и теории международных отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vvm_512@rambler.ru.

ПРОБЛЕМА «BREXIT» В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

PROBLEM OF "BREXIT" IN THE UK

А.В. Чернобаева

A.V. Chernobaeva

На основании анализа официальных заявлений представителей правящих партий Соединенного Королевства, а также результатов исследований современных аналитиков определены основные точки конфликта между сторонами, а также выявлены основные внутренние проблемы британского общества, вызванные процессом Brexit.

Based on the analysis of official statements by representatives of the ruling parties of the United Kingdom, as well as the results of research modern analyst's researches, the study determines the main points of conflict between the parties, and identifies the main internal problems of British society caused by Brexit.

Ключевые слова: Брексит, еврофилия, евроскептицизм, Европейский Союз.

Keywords: Brexit, europhilia, europhobia, European Union.

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии уже много лет является одной из ведущих держав на мировой арене; играет ключевую роль в работе ООН, ЕС и НАТО. В современном мире политическое, экономическое и общественное процветание государства напрямую зависит от его места на международной арене.

На сегодняшний день политологи отмечают признаки разобщения единого европейского экономического и политического пространства. Ярчайшим его проявлением является Брексит – процесс выхода УК из ЕС.

Эксперты отмечают отсутствие периода консолидации мнения по вопросу места, роли и необходимости присутствия Соединенного Королевства в ЕС.

В статистическом анализе, опубликованном в апреле 2016 г., профессор Джон Кертис из Университета Стратклайд определил евроскептицизм как желание разорвать или уменьшить полномочия ЕС и, наоборот, Еврофилию как стремление сохранить или увеличить полномочия ЕС. Согласно этому опреде-

лению, исследования британских социальных отношений (BSA) показывают рост евроскептицизма с 38 % (1993 г.) до 65 % (2015 г.). Однако евроскептицизм не следует путать с желанием покинуть ЕС: исследование BSA за период с июля по ноябрь 2015 г. показывает, что 60 % поддержали вариант «продолжать в качестве члена ЕС» и только 30 % поддержали вариант «выйти».

Основными точками конфликта между лагерями являются членский взнос, торговля, инвестиции, суверенность, иммиграция и безопасность.

Brexiters утверждают, что уход из ЕС приведет к экономии средств, поскольку страна больше не будет вносить свой вклад в бюджет ЕС. В 2016 г. чистый взнос Великобритании составил £ 8,5 млрд. Труднее определить, превышают ли финансовые преимущества членства в ЕС, такие как свободная торговля и внутренние инвестиции, авансовые издержки.

ЕС является единым рынком, на котором не применяются тарифы на импорт и экспорт между государствами-членами. Британия также выигрывает от торговых сделок между ЕС и другими мировыми державами и теряет часть этой переговорной власти, но может свободно устанавливать свои собственные торговые соглашения.

Бывший лидер UKIP Найджел Фарадж в прошлом предложил Британии последовать примеру Норвегии. Однако противники Brexit, говорят о том, что присоединение к норвежскому клубу означало бы подчинение почти всем нормам ЕС, как, например, директиве по рабочим дням, без возможности влиять на то, о чем в этих правилах говорится.

Между тем ведущий участник кампании «Брексит» Борис Джонсон предложил принять торговую договоренность в стиле Канады, которая означала бы доступ к единому рынку, но не к членству. В ответ Дэвид Кэмерон отметил, что на заключение и ратификацию такого рода договора уйдет слишком много времени, если это вообще будет возможно.

Исследование, проведенное аналитическим центром Open Europe, показало, что худший вариант «Брексита» заключается в том, что экономика Великобритании теряет 2,2 % от своего общего ВВП к 2030 г. (для сравнения, рецессия 2008–2009 гг. сбили 6 %).

Тем не менее, он говорит, что ВВП может вырасти на 1,6 %, если Великобритания сможет договориться о сделке по свободной торговле с Европой, т. е. сохранить текущую настройку торговли.

В соответствии с законодательством ЕС Британия не может помешать кому-либо из другого государства-члена жить в Великобритании, в то время как британцы получают равное право на жизнь и работу в Европе. Результатом вступления Соединенного Королевства в Союз стало огромное увеличение иммиграции в Великобританию, особенно из восточной и южной Европы. По данным Управления национальной статистики, в Великобритании работают 942 000 восточных европейцев, румын и болгар, а также 791 000 западноевропейцев и 2,93 млн рабочих из-за пределов ЕС. По словам экспертов, хотя недавние темпы иммиграции привели к некоторым трудностям с предоставлением жилья и услуг, чистый эффект был в целом положительным. Снижение иммиграции, с одной стороны, будет означать увеличение числа рабочих мест для населения Британии, но в то же время, приведет к нехватке квалифицированного персонала.

Представители лагеря ПроБрекзит, также говорят о том, что открытая граница делает Великобританию легкой мишенью для террористов. Однако несколько высокопоставленных военных деятелей, включая бывших начальников оборонных служб лорда Брамалла и Джока Стиррупа, утверждали обратное. В письме, выпущенном Даунинг Стрит № 10, они говорят о том, что ЕС является «все более важным элементом нашей безопасности», особенно в период нестабильности на Ближнем Востоке и перед лицом «возрождающегося русского национализма и агрессии».

Референдум 2016 г. не показал консолидации не только среди общественности, но и в административных кругах. В пользу выхода из ЕС высказались Партия независимости Великобритании, Британский Национальный Фронт, Британская национальная партия и другие правые националистические организации. Против выхода из ЕС высказывались бывший премьер-министр Великобритании Дэвид Кэмерон, Лейбористская партия, Шотландская национальная партия, Либеральные демократы, Plaid Cymru – Партия Уэльса, Зелена партия

Англии и Уэльса, Шотландская партия зеленых, партия Альянс и Шинн Фейн. Против выхода из ЕС выступила и Первый министр Шотландии Никола Старджен, которая предложила сделать возможным выход из ЕС только с согласия всех народов Соединенного Королевства, дабы избежать «участи оказаться за пределами Евросоюза против своей воли». В случае выхода министр не исключала проведения второго референдума по вопросу о независимости Шотландии. Участники кампании за независимость Шотландии считают, что она автоматически станет частью ЕС. Однако представители Евросоюза дали понять, что не намерены поощрять сепаратистские тенденции на своей территории. Похожее заявление сделали и в НАТО.

Похожего мнения придерживаются и представители ирландских националистических партий. Они подчеркивают факт того, что выход Великобритании из Европейского Союза может навредить мирному процессу в Северной Ирландии, акцентировав внимание на том, что совместное вступление Ирландии и Великобритании в Европейский Союз в 1973 г. способствовало снижению напряженности в Северной Ирландии.

Проанализировав результаты данного исследования, можно прийти к выводу, что в настоящий момент политические партии Соединенного Королевства не могут прийти к консенсусу по проблеме Brexit. Это связано с тем, что любая статистическая информация, попадая в руки той или иной партии, с помощью контекста может легко быть применена как аргумент «за», так и «против». Причиной также является нестабильность отношения к вопросу партий и их представителей. Например, премьер-министр Тереза Мэй до назначения придерживалась позиции еврофилии, но на данный момент практически полностью поддерживает идею Брексита, объясняя это тем, что исполняет волю народа. Brexit грозит Великобритании усилением внутренних сепаратистских отношений, т. к. и Шотландия и Северная Ирландия хотят остаться частью Европейского Союза.

Список литературы:

1. Официальные сайты Консервативной партии Великобритании, Лейбористской партии.

2. Официальные сайты BBC News, The Times, The Guardian и The Sun.
3. Официальный отчет выборной комиссии Великобритании.
4. Акт о референдуме по вопросу Европейского Союза.
5. Доклад парламента Соединенного Королевства о текущих отношениях с ЕС и о последствиях решения о выходе из ЕС и о сохранении членства в ЕС от 12 февраля 2016 г.

Сведения об авторе:

Чернобаева Александра Владимировна – студентка 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sany009_00@mail.ru.

АНТРОПОЛОГИЯ И ЭТНОЛОГИЯ

ДРЕВНЕРУССКАЯ ИНГЛИИСТИЧЕСКАЯ ЦЕРКОВЬ ПРАВОСЛАВНЫХ СТАРОВЕРОВ – ИНГЛИНГОВ, ИЛИ 100 000 ЛЕТ НЕПРЕРЫВНОГО РАЗВИТИЯ

OLD RUSSIAN INGLEISTIC CHURCH OF THE ORTHODOX OLD BELIEVERS – INGLING, OR 100,000 YEARS OF CONTINUOUS DEVELOPMENT

К.А. Дегтярев

К.А. Degtyarev

В работе рассмотрен локальный вариант неоязыческих культов, которые появились в России в 1980-х гг. Общими причинами их возникновения стали желание уйти от традиционного идеологического догматизма, увеличение интереса к изучению и возрождению культурного наследия предков, мистицизму и магии, а также поиск новых путей духовного развития. Наиболее интересной для изучения является «Древнерусская Инглиистическая Церковь Православных Староверов – Инглингов». Будет дана краткая история культа: где и как он появился, чем занимался во времена своей наибольшей популярности и что стало с ним в наши дни.

Neo-paganism appeared in Russia in the 1980s. Common causes of its occurrence was the desire to get away from the traditional ideological dogmatism, increasing interest in studying and reviving the cultural heritage of ancestors, mysticism and magic, and as well as the search for new ways of spiritual development. The most interesting for study is the "Old Russian Ingleistic Church of Orthodox Old Believers – Ingling". Will give a brief history of the cult: where and how it appeared, what it did at the time of its greatest popularity and what became of its nowadays.

Ключевые слова: неоязычество, инглинги, Асгард Ирийский, А.Ю. Хиневич, интернет-мемы.

Keywords: neo-paganism, inglings, Asgard Erie, A.Y. Khinevich, e-net memes.

«Древнерусская Инглиистическая Церковь Православных Староверов – Инглингов» представляет большой интерес для изучения.

Во-первых, адепты данной организации называют себя язычниками (при этом термин «неоязычник» для них является неприемлемым), хотя название

этой «Церкви» прямо указывает на древнее старообрядческое православие [3, с. 11].

Во-вторых, это одна из немногих общин, которая смогла поставить на поток выпуск собственной литературы. В-третьих, зародилось данное движение на территории Омской области [4, с. 4–5].

Первая община «Церкви» появилась на территории Омской области. Она довольно быстро стала популярной и распространилась на соседние субъекты Российской Федерации, а также проникла на территорию Центральной России и на Алтай. На момент своего расцвета главой организации был Патер Дий Александр (в миру Александр Юрьевич Хиневич). Формально первым Патером Дием был не он, а Святослав. Но Святослав не оставил заметного следа в истории «церкви». Хиневич же является основным автором учения инглингов. Под его непосредственным руководством создавались «священные» книги и особый сакральный язык для церемоний. Стоит отметить, что Александр Юрьевич стал довольно известной личностью еще в 1990-е гг. за счет проведения экстрасенсорных обрядов. Учение общины инглингов есть ни что иное, как переработанное и переписанное, но претендующее на особый аутентизм и чрезвычайно древнюю традицию славянское (с некоторой натяжкой русское) неоязычество. Следует также отметить, что учение «Церкви» заметно отличается от учений других религиозных организаций, основывающихся на «Ведах».

Особый интерес вызывает печатная продукция, издававшаяся общиной. Для этой цели была создана специальная ячейка (самоназвание «орден – миссия») «Джива – храм Инглии». Эта организация выпускала специальный альманах, который назывался «Джива – Астра». Помимо него было выпущено по меньшей мере семь книг по вероучению «Церкви». Самая первая печатная продукция увидела свет еще в 1994 г. Это была небольшая брошюра с лаконичным названием «Краткий курс». Собственно, в ней впервые была представлена и обоснована самая колоритная особенность последователей данного культа – якобы непрекращающаяся вот уже сотни тысяч лет «традиция». В данном труде утверждается, что «Церковь» существует непосредственно на территории нынешней Омской области и соседних областей с приходом сюда первого челове-

ка. Точной датировки в брошюре нет, однако говорится о том, что это было как минимум 100 000 лет назад, а может быть и раньше.

Самоназвание учения – «инглизм». Оно утверждает, что на территории Западной Сибири в древности зародилась некая проторелигия. Чрезвычайно интересен тот факт, что место появления этой проторелигии четко привязано к географическим и цивилизационным пунктам, а именно к городам Тара и Омск, а также к реке Иртыш. Сам Хиневи́ч считает, что во время появления инглизма территория городов Тара и Омск являла собой единый город, который он назвал Асгард. А река Иртыш, по его мнению, называлась Ирий [5, с. 195].

Праздники в общине посвящены не только славянским божествам. Среди основных обрядов: первое причастие; крещение – водное, огненное и святым духом; совершеннолетие; освящение семейного союза; очищение. Посты длятся от одного дня до 2 недель (до 18 дней, т. к. неделя у инглистов насчитывает 9 дней): однодневный – каждый седьмой день недели, святой – 9 дней, Божественный, Чистый и Светлый посты – по две недели, Великий пост – 13 дней [2, с. 42–43]. В символике «Инглингов» преобладает свастика в различных ее вариациях.

В период своего расцвета община была замечена в сотрудничестве с такими организациями, как «Российский Общенародный Союз» и «Русское Национальное Единство». Стоит отдать должное Хиневи́чу и, если такой термин уместен, «высшему церковному клиру». Они разработали не только многочисленный и относительно систематизированный пантеон богов, но и создали свой собственный календарь, а также разработали культовую атрибутику и символы веры. У общины существовал флаг, герб, специальная церемониальная одежда для праздников. Был создан основной атрибут каждого последователя общины – украшение на шею в виде коловорота (по аналогии с христианским распятием).

По решению Омского областного суда в 2004 г. была запрещена деятельность трех инглистических общин. Использование одежды с элементами свастики и призывы расовому неравенству были восприняты, как проявление экстремизма. В декабре 2006 г. Александр Хиневи́ч издал сборник книг под названием «Славяно-Арийские Веды». Летом 2007 г. под руководством А.Ю. Хине-

вича был организован праздник «Высший День Перуна». В проводимых на нем обрядах судом было обнаружено использование нацисткой и экстремистской символики (свастика и т. д.). В 2008 г. омская прокуратура предъявила обвинение А.Ю. Хиневичу по статье «Организация деятельности экстремистской организации». В 2009 г. состоялся суд над главой «Церкви». Александр Хиневич был признан виновным в инкриминируемом преступлении и суд назначил ему наказание в виде условного лишения свободы на 1 год и 6 месяцев, а также с испытательным сроком в 2 года. В 2011 г. судимость с А.Ю. Хиневича была снята по решению мирового суда Центрального округа города Омска. Однако в 2014 г. ему было предъявлено новое обвинение, на этот раз в разжигании межнациональной розни. В ноябре 2015 г. вышеупомянутый суд признал книгу «Славяно-Арийские Веды» экстремистской литературой. Хиневич и его адвокаты подали апелляцию, но в феврале 2016 г. суд оставил апелляцию без удовлетворения. На современном этапе деятельность общины сошла практически на нет, однако после нее осталось большое количество интернет-мемов, которые прямо указывают на отношение большей части общества к неоязычеству в целом и к этой «Церкви» в частности.

Список литературы:

1. Новые религиозные культы, движения и организации в России / под ред. Н.А. Трофимчука. 2-е изд. М., 1998.
2. *Ткач В.А.* Орден-миссия «Джива-храм Инглии» // Государство, религия, церковь в России и за рубежом: инф.-анал. бюллетень РАГС. 1998. № 5 (17). С. 39–44.
3. *Шнирельман В.А.* Перун, Сварог и другие: русское «неоязычество» в поисках себя // Неоязычество на просторах Евразии. М., 2001. С. 10–38.
4. *Яшин В.Б.* Церковь Православных Староверов – Инглингов. М., 2001.

Сведения об авторе:

Дегтярев Константин Александрович – студент 4-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: 12izbetterthan6@gmail.com.

ОБРАЗ ЧИНГИЗ-ХАНА В КУЛЬТУРЕ МОНГОЛЬСКИХ НАРОДОВ

THE IMAGE OF GENGHIS KHAN IN THE CULTURE OF MONGOLIAN PEOPLES

А.В. Лапуценко

A.V. Laputsenko

В статье выявляются особенности образа Чингиз-хана в традиционной культуре монгольских народов и определяется его роль в культуре этих народов на современном историческом этапе. Рассматривается отношение монголов, бурятов и калмыков к Чингиз-хану. Особое внимание уделяется анализу бурятских легенд о Чингиз-хане.

The article is revealed the features of the image of Genghis Khan in the traditional culture of Mongolian peoples and determined its role in the culture of these peoples at the modern historical stage. The article is devoted to the relation of Mongols, Buryats and Kalmyks to Genghis Khan. The analysis of Buryat legends about Genghis Khan is paid special attention to.

Ключевые слова: монголы, буряты, калмыки, образ, традиционная культура, легенды, Чингиз-хан.

Keywords: Mongols, Buryats, Kalmyks, image, traditional culture, legends, Genghis Khan.

Ни для кого не секрет, что решением ЮНЕСКО всемирно известная историческая личность Чингиз-хан признан «Человеком третьего тысячелетия». На наш взгляд, это вполне заслуженно. Образ Чингиз-хана не должен рассматриваться нами однобоко и однозначно – только как диктатора азиатских вожеств, тирана и разрушителя. Поскольку во многих странах он является национальным героем, а также культурным героем мифов и сказок, а не только выступает в образе идеального непобедимого монгольского владыки [1]. Историческая память к Чингиз-хану жива не только в Монголии, но и в Бурятии, Калмыкии и даже в Индонезии, где в его честь установили один из памятников [2].

В средневековых письменных источниках Чингиз-хан выступает неоднозначной фигурой. Из всех первоисточников только в «Сокровенном сказании» Чингиз-хан описан как человек, не лишенный пороков и изъянов. С одной стороны, наш герой предстает перед нами как дальновидный и хитрый политик и в

то же время трус и братоубийца. Убийство родственника у монголов считалось страшным грехом:

«Ты, как собака, жрешь свое нутро,
Ты, как беркут, что на скалы бросается,
Ты, как лев, что гнев свой не сдерживает,
Ты, чудовище, что глотает живьем...» [3, с. 465].

Вот такими словами встретила его мать Оэлун-учжин после этого страшного поступка [4, § 78, с. 90–91].

А начиная уже со «Сборника летописей» Рашид-ад Дина Чингиз-хан – это возвеличенная политическая фигура, великий полководец, Великий мессия, избранный Высшим Небом и предназначенный для высокой цели объединения протомонгольских племен [5, с. 259–281]. Такой образ объясняется тем, что цель летописей была – возвеличить Чингиз-хана как основателя империи [6, с. 66]. Однако Рашид-ад Дин пользовался при составлении своего сборника монгольскими письменными источниками, которые не дошли до нас, в связи с чем его труд представляет свою ценность. В современных монгольских источниках и СМИ Чингиз-хан – это великий предок, символ национальной идентичности и основатель нации [7]. В нынешней Монголии культ его личности – это неоспоримое явление. Это базис, на котором строится национальная идентичность монголов.

У народов Бурятии и Калмыкии образ Чингиз-хана овеян множеством мифов и легенд, в которых явно присутствует оттенок сакральности. В качестве бурятского фольклора отметим статью С.Д. Бабуева «Бурятские легенды о Чингисхане», которая прямо апеллирует к использованию идеи возвышения «Сотрясателя Вселенной». Данная работа наглядно отражает топонимику бурятских территорий. Согласно этому ряду легенд, описанных в этой научной статье, каждое место пребывания Чингиз-хана ставится во главу угла. Наш герой словно возвеличивается, тем самым идет процесс обожествления образа Чингиз-хана. Ярким примером выступает легенда про Гору-наковальню Уран-Душа и бронзовый чан, находящийся на горе Сайнханайн, где Бабуев видит в нем

мудреца, который заботится о народном хозяйстве, подковывая копыта своему коню. Это т.н. «сказка о сказках», которая признает его сакральной фигурой и в то же время виновником ужасных и кошмарных деяний, совершенных против большого количества ни в чем не повинных людей. Наглядным примером этого выступает Улус Шара-Азарга, в котором бог наказывает Чингиз-хана, отнимая жизнь его любимого жеребенка, тем самым заставив Темучина страдать за все несправедливые и грешные поступки. Соответствуя следующей легенде Камень-лиса (Унэгэн шуулун), С.Д. Бабуев рисует нам образ Чингизхана-охотника, который активно занимается присваивающим хозяйством. Хан якобы охотился за огненно-черной лисицей, оставившей свой след на голой и сырой земле. Можно сказать, что охота как один из видов присваивающего хозяйства бурят обожествляется наряду с самим Чингиз-ханом. Согласно другой легенде на горе Бурхан жил сам Чингиз-хан, готовя в каменном котле жаркое [8, с. 545–546, 548].

В традиционной культуре бурятов образ Чингиз-хана выглядит многогранной личностью, героем многочисленных мифов, легенд и сказок. В них «Сотрясатель Вселенной» является ханом-охотником, ханом-поваром, великим хозяйственником, мудрецом и языческим богом-покровителем. Поэтому образ Чингиз-хана чрезмерно героизирован и эксплуатируется с вполне определенной целью возвеличить свою нацию. Такое отражение нами рассматривается как попытка связать свою нацию с великим именем их предка, тем самым заявив о своей «самости». В нынешней Республике Бурятия был крайне необходим такой национальный герой и обобщающая национальная идея. Кандидатура Чингиз-хана и его историческое величие отлично подходили для этих целей. Ведь он незримо играет роль духовного и харизматичного лидера и полководца, способного объединить нацию уже на современном историческом этапе.

С точки зрения калмыцкого фольклора можно интерпретировать образ Чингиз-хана как сакрального культурного героя – хранителя знаний устного народного творчества [9, с. 474]. Можно сделать вывод, что в калмыцкой народной среде коллективное представление о Чингиз-хане не сохранилось в письменной культуре, но сохранилось в фольклоре и обрядовой поэзии. На наш взгляд, в

этом заключается основное отличие образа Чингиз-хана от нынешних монголов и бурятов в связи с тем, что специфика бурятских и калмыцких фольклорных источников различна, поскольку Темучин возвеличен в ранг божества в народном фольклоре калмыков и далек от реальности, а потому малореалистичен по сути.

Подводя итог, можно сказать, что почти через 850 лет образ Чингиз-хана не забыт, а скорее, наоборот, приобретает все большую популярность. Причиной тому всеобщая глобализация, которая под огромным воздействием экономических связей стирает границы между отдельными странами и народами. Такое развитие событий обрекает народы на обезличивание, поскольку они теряют свою этническую идентичность, свои корни, свою историческую роль и значимость, в связи с чем образ Чингиз-хана как Великого вождя, избранника Бога и просто как всемирно известная историческая личность дает возможность противостоять этому процессу обезличивания. Многовековой уклад жизни людей Востока предполагает иные духовные ценности и точки опоры национального самосознания в отличие от народов Запада и Европы. Образ Чингиз-хана, несомненно, дает такие точки опоры монгольским народам.

Список литературы:

1. *Кашианский А.* Чингисхан как образ глобализации. Курултай народов-наследников наднационального И-ГО: сайт. URL: <http://www.peremeny.ru/books/osminog/10752> (дата обращения: 24.07.2015).

2. *Сосорбарам М.* В Индонезии построили памятник Чингисхану и монгольские юрты // Новости Монголии, Бурятии, Калмыкии, Тувы: сайт. URL: <http://asiarus-sia.ru/news/15993/> (дата обращения: 24.04.2017).

3. *Шастина Н.П.* Образ Чингисхана в средневековой литературе монголов // Татаро-монголы в Азии и Европе. М.: Наука, 1977. С. 462–483.

4. *Козин С.А.* Сокровенное сказание. Монгольская хроника 1240 г. под названием Юань Чао Би Ши. Монгольский обыденный сборник. М.; Л.: АН СССР, 1941. Т. 1. 619 с.

5. *Рашид ад-Дин.* Сборник летописей / пер. с перс. О.И. Смирновой, прим. Б.И. Панкратова, О.И. Смирновой, ред. проф. А.А. Семенова. М.; Л.: АН СССР, 1952. Т. 1, кн. 2. 316 с.

6. *Петров Ф.Н.* Бурхан-Халдун: экзистенциальный опыт Темуджина // Вестник Челябинского государственного университета. 2004. № 1. С. 63–71.

7. *Сосорбарам М.* Чингисхан – символ национальной идентичности монголов // Новости Монголии, Бурятии, Калмыкии, Тувы: сайт. URL: <http://asiarussia.ru/news/13764/> (дата обращения: 02.10.2016).

8. *Бабуев С.Д.* Бурятские легенды о Чингисхане // Чингисхан и судьбы народов Евразии – 2: материалы междунар. науч. конф. Улан-Удэ, 2007. С. 545–548.

9. *Басангова Т.Г.* Образ Чингисхана как культурного героя в обрядовой поэзии калмыков // Чингисхан и судьбы народов Евразии – 2: материалы междунар. науч. конф. Улан-Удэ, 2007. С. 474–478.

Сведения об авторе:

Лапуценко Антон Витальевич – студент 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lavant1996@mail.ru.

МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

КРИПТОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАТРИЧНОЙ ВЕРСИИ ПРОТОКОЛА МАССИ-ОМУРЫ

CRYPTOGRAPHIC ANALYSIS OF THE MATRIX VERSION OF THE MASSEY-OMURA PROTOCOL

Т.А. Бонич, М.А. Панферов

T.A. Bonich, M.A. Panferov

Доказано, что матричная версия протокола Масси-Омуры уязвима относительно атаки, основанной на методе линейного разложения.

It is proved that the matrix version of the Massey-Omura protocol is vulnerable to an attack based on the method of linear decomposition.

Ключевые слова: криптография, линейное разложение, матричная версия, протокол Масси-Омуры.

Keywords: cryptography, linear decomposition, matrix version, Massey-Omura protocol.

Введение

В классической криптографии с открытым ключом наиболее известными являются протоколы Диффи-Хеллмана, Масси-Омуры и Эль-Гамалем [1]. В современной алгебраической криптографии существуют многочисленные аналоги этих протоколов, использующие трудноразрешимые алгебраические проблемы [2]. Относительно криптографического анализа многих протоколов алгебраической криптографии в [3–6] показана их уязвимость при естественных предположениях.

В настоящей работе рассматривается алгебраический аналог схемы Масси-Омуры, идея которого принадлежит Махаланобису [7]. Установлено, что при использовании в качестве платформы матричной группы эта схема является уязвимой относительно атаки, базирующейся на методе линейного разложения, открытом и разработанном В.А. Романьковым [3].

Описание протокола

Алиса и Боб договариваются о выборе векторного пространства $V = F_2^n$ размерности n над полем F_2 . Далее фиксируются матрицы $A_1, A_2, \dots, A_t \in GL_n(F_2)$, $t \in \mathbb{N}$. Причем матрицы A_1, A_2, \dots, A_t попарно перестановочны, т. е. $A_i A_j = A_j A_i$, $\forall i, j = 1, 2, \dots, t$. Эти данные открыты. Алисе нужно передать вектор $v \in V$.

Алгоритм.

1. Алиса выбирает случайные натуральные числа k_1, k_2, \dots, k_t , вычисляет матрицу $C = A_1^{k_1} A_2^{k_2} \dots A_t^{k_t}$ и отправляет Бобу вектор $v_1 = vC$.

2. Боб выбирает случайные натуральные числа l_1, l_2, \dots, l_t , вычисляет $D = A_1^{l_1} A_2^{l_2} \dots A_t^{l_t}$ и отправляет вектор $v_2 = vCD$.

3. Алиса умножает вектор v_2 на матрицу $A_1^{-k_1} A_2^{-k_2} \dots A_t^{-k_t}$ и отправляет вектор $v_3 = vD$.

4. Боб, получив вектор v_3 , умножает его на матрицу $A_1^{-l_1} A_2^{-l_2} \dots A_t^{-l_t}$ и таким образом находит v .

Криптографический анализ

Установим, что существует эффективная процедура вычисления вектора v . Перейдем к ее описанию.

Пусть W – линейное подпространство пространства V , порожденное всеми векторами вида $v A_1^{s_1} A_2^{s_2} \dots A_t^{s_t}$, где $s_i = 0, \pm 1, \pm 2, \dots$, $i = 1, \dots, t$.

Упорядочим лексикографически все элементы вида $v_2 A_1^{s_1} A_2^{s_2} \dots A_t^{s_t}$, разбив их на списки следующим образом.

Первые два списка имеют вид:

$$L_1 = v_2 A_1, v_2 A_2, \dots, v_2 A_t.$$

$$L_2 = v_2 A_1^2, v_2 A_1 A_2, \dots, v_2 A_1 A_t, \dots, v_2 A_t^2.$$

В общем случае список L_i состоит из всех векторов вида

$$v_2 A_1^{j_1} A_2^{j_2} \dots A_t^{j_t}, \text{ где } j_1 + j_2 + \dots + j_t = i, j_1, \dots, j_t \geq 0.$$

Построение базиса

В качестве первого элемента базиса полагаем $e_1 = v_2$. Далее рассмотрим систему $e_1, v_2 A_1$. Если $v_2 A_1$ линейно выражается через e_1 , то мы переходим к следующему элементу. Если не выражается, то полагаем $e_2 = v_2 A_1$. Пусть уже построена часть базиса e_1, \dots, e_i . Переходим к рассмотрению системы $e_1, \dots, e_i, v_2 A_j$, где $v_2 A_j$ – следующий элемент из списка. Если $v_2 A_j$ линейно выражается через e_1, \dots, e_i , то мы переходим к следующему элементу из списка. Если не выражается, то полагаем $e_{i+1} = v_2 A_j$. После того, как закончится список L_1 , переходим к рассмотрению элементов из L_2 , и так далее. Так как все пространство имеет размерность n , то размерность подпространства W не превышает n . Пусть при рассмотрении списка L_1, \dots, L_{q-1} построена часть базиса e_1, \dots, e_m . Допустим при рассмотрении L_q не добавилось ни одного элемента. Отсюда следует, что e_1, \dots, e_m – это базис пространства W . Чтобы доказать это, предположим, что список L_{q+1} добавляет какой-то элемент базиса. Пусть этот элемент имеет вид $v_2 A_1^{j_1} A_2^{j_2} \dots A_t^{j_t}$, где $j_1 + j_2 + \dots + j_t = q + 1, j_i \geq 0$.

Пусть $j_l \geq 1$. Тогда $v_2' = v_2 A_1^{j_1} A_2^{j_2} \dots A_l^{j_l-1} \dots A_t^{j_t} \in L_q$. Значит, существует разложение $v_2' = \sum_{s=1}^m \alpha_s e_s, \alpha_s \in F_2$.

$$\text{Тогда } v_2 = v_2' A_l = \sum_{s=1}^m \alpha_s e_s A_l, e_s A_l \in L_{q-p}, p = 0, 1, \dots, q-1.$$

Все элементы справа линейно выражаются через e_1, \dots, e_m . Значит, список L_{q+1} также не добавит новых элементов базиса. Легко видеть, что это рассуждение справедливо для всех последующих списков.

Вычисление v .

Итак, построен базис e_1, \dots, e_m пространства W . Очевидно, что $v, v_1, v_2, v_3 \in W$, тогда $v_3 = \sum_{i=1}^m \alpha_i e_i$. Заменяем v_2 на v_1 в правой части этого равенства. Получим вектор $\omega = \sum_{i=1}^m \alpha_i e'_i$. Если умножить этот вектор на D , то получим: $\omega D = \sum_{i=1}^m \alpha_i e'_i D = \sum_{i=1}^m \alpha_i e_i = v_3$. Значит, $\omega = v_3 A_1^{-l_1} A_2^{-l_2} \dots A_t^{-l_t} = v$. Таким образом, мы эффективно вычислили вектор v .

Список литературы:

1. Романьков В.А. Введение в криптографию: курс лекций. М.: Форум, 2012. С. 240.
2. Myasnikov A., Shpilrain V., Ushakov A. Group-based Cryptography: Advanced Courses in Math. / CRM, Barcelona. Basel; Berlin; New York: Birkhauser Verlag, 2008, P. 183.
3. Романьков В.А. Алгебраическая криптография. Омск: Изд-во ОмГУ, 2013. С. 135.
4. Романьков В.А. Математический анализ некоторых схем шифрования использующих автоморфизмы // Прикладная дискретная математика. 2013. № 3. С. 35–51.
5. Романьков В.А., Обзор А.А. Общая алгебраическая схема распределения криптографических ключей и ее криптоанализ // Прикладная дискретная математика. 2017. № 37. С. 52–61.
6. Myasnikov A., Roman'kov V. A linear decomposition attack // Groups, Complexity, Cryptology. 2015. Vol. 7. P. 81–94.
7. Mahalanobis A. The Diffie-Hellman key exchange protocol and non-abelian nilpotent groups // Israel J. Math. 2008. Vol. 165. P. 161–187.

Сведения об авторах:

Бонич Татьяна Андреевна – студентка 3-го года обучения ИМИТ ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tanya50997@gmail.com.

Панферов Матвей Андреевич – студент 3-го года обучения ИМИТ ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: magold1102@gmail.com.

МАТЕМАТИКА ОРИГАМИ

ORIGAMI MATHEMATICS

Т.А. Бонич

T.A. Bonich

Исследовано понятие «математика оригами» и приведены некоторые примеры на развитие навыков, необходимых для данного раздела математики для учеников средних классов.

The notion of "Origami Mathematics" is studied and some examples are given for developing the skills required for this section of mathematics for middle-class students.

Ключевые слова: оригами; оригамика; геометрическое мышление; принцип наглядности.

Keywords: origami; origamica; geometric thinking; the principle of visualization.

Что такое оригами? Многие имеют представление об этом виде искусства. Меньше знают о связи математики и оригами. Еще же меньше – о том, что такое «математика оригами».

Искусство складывания фигур из бумаги (оригами) насчитывает уже несколько сотен лет. Согласно классическому оригами, объектом складывания является незамеченный квадратный лист бумаги, без разрезов. В последнее время в оригами используют достижения математики, поднимаются вопросы и решения проблем различных геометрических построений, что похоже на раздел математики «построения с помощью циркуля и линейки».

Одним из принципов обучения, приносящий наибольший вклад в принятие материала, является принцип наглядности. Он дает представление об изучаемом объекте на основе зрительно – осязательных чувств.

Математика оригами помогает в решении многих задач. Так, например, задача плоского изгиба или задача о «мятом рубле». Звучит она так: «Можно ли сложить прямоугольный лист бумаги в плоскую фигуру с периметром больше, чем у исходного прямоугольника? Рвать и резать бумагу, разумеется, нельзя». Как оказалось, увеличить периметр с помощью складок можно. И оригамисты первыми сумели продвинуться в решении этой задачи.

С.Н. Белим, О.В. Весновская, И.А. Круглова, Н.И. Чиканцева, Г.В. Шеремет и другие учителя математики применяют методы оригами в качестве наглядного метода для доступности материала. Используя на своих уроках специально разработанные задачи, включающие сложение различных фигур из простого листа бумаги и математические обоснования выполненных действий, они учат решать сложные задачи, выполнять геометрические построения реальных объектов, учат искать нестандартные решения, тем самым формируя геометрические мышление учеников.

Таким образом, для развития у обучающихся навыков, необходимых для математики оригами, предлагается решить следующие задачи методом оригами и математически обосновать свое решение:

- 1) построение отрезков и углов;
 - 2) сравнение отрезков и углов;
 - 3) построение биссектрисы, медианы и высоты треугольника;
 - 4) деление угла квадрата на три равных части;
 - 5) построение перпендикулярных и параллельных линий;
 - 6) построение различных фигур, в том числе правильных: треугольника, квадрата, шестиугольника
- 7) доказательства некоторых теорем:
 - а) признаки параллельности прямых;
 - б) признаки равенства треугольников;
 - с) сумма углов треугольника.

Решая данные задачи, обучающиеся смогут не только улучшить свое геометрическое мышление, но и научиться логике обоснования своих действий.

В нашей исследовательской работе представлены задачи, в которых нужно использовать методы оригами для решения задач и доказательства некоторых теорем, т. е. придумать алгоритм действий, приводящих к доказательству факта.

Приведу пример доказательства одной из теорем: «Накрест лежащие углы, образованные при пересечении двух параллельных прямых секущей, равны».

Возьмем лист бумаги с двумя параллельными сторонами и секущей АВ. Сравним накрест лежащие углы – углы 1 и 2 (рис. 1).

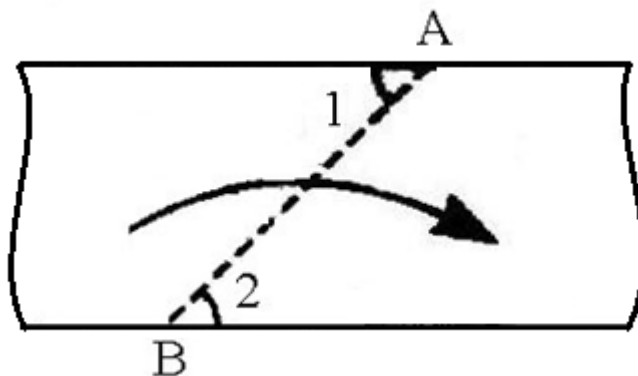


Рис. 1

Совместим вершины накрест лежащих углов – точки А и В (рис. 2)

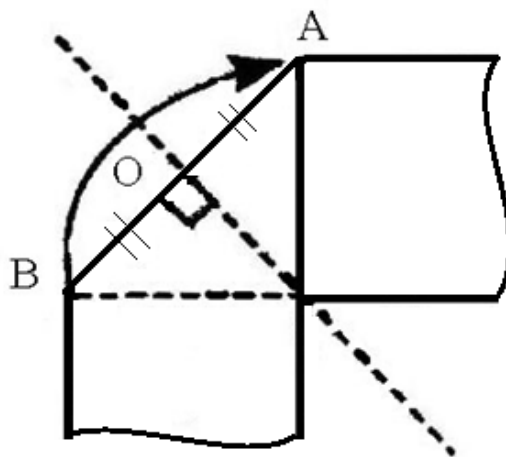


Рис. 2

Углы $\angle 1$ и $\angle 2$ совпали при наложении (рис. 3), следовательно, $\angle 1 = \angle 2$. Значит, накрест лежащие углы, образованные при пересечении двух параллельных прямых секущей, равны.

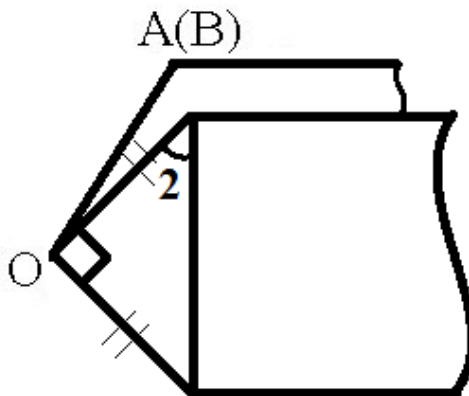


Рис. 3

Математика оригами – очень полезный раздел математики. Ее основными целями являются:

- формирование умений обучающихся, используя бумагу, руки (и иногда ножницы), выполнять задачи на построение;
- применение изученного ранее материала для обоснования правильности построений;
- формирование умений обучающихся в работе с геометрическими формами;
- воспитание аккуратности при построении.

Список литературы:

1. *Белим С.Н.* Геометрия листа бумаги: методическое пособие. Омск: ОмГУ, 1997.
2. *Весновская О.В.* Оригами. Орнаменты, кусудамы, многогранники. Чебоксары: Руссика, 2003.
3. *Грищенко Д.И.* Оригами, или что можно получить с помощью складывания листа бумаги // Математическое просвещение. 2013. Вып. 17.
4. *Тарасов А.* Решение задачи Арнольда о «мятом рубле» // Чебышевский сборник. 2004. Вып. 1.
5. *Круглова И.А.* Оригамика как метод формирования технического мышления // Актуальные проблемы преподавания математики в техническом вузе: материалы третьей межвуз. науч.-метод. конф. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2013. С. 64–70.
6. *Литвинов М.М.* Оригамика // Знание – сила. 1990. № 5. С. 47.

Сведения об авторе:

Бонич Татьяна Андреевна – студентка 3-го года обучения ИМИТа ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tanya50997@gmail.com.

РЕАЛИЗАЦИЯ И СРАВНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ РАСПОЗНАВАНИЯ ВЫБОРКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ С ПОМОЩЬЮ ПЕРЦЕПТРОНА И МЕТОДА НАИМЕНЬШИХ КВАДРАТОВ

IMPLEMENTATION AND COMPARISON OF THE RESULTS OF THE RECOGNITION OF THE SAMPLE OF FUNCTIONAL DEPENDENCE BY THE PERCEPTRON AND THE LEAST SQUARES METHOD

А.О. Кашлева

A.O. Kashleva

В работе рассматриваются результаты сравнения распознавания выборки функциональной зависимости с помощью метода наименьших квадратов и перцептрона. Рассматриваются результаты проведенных вычислительных экспериментов.

This article discusses the results of comparing the recognition of a sample of functional dependence using the method of least squares and perceptron. The results of the computational experiments are considered.

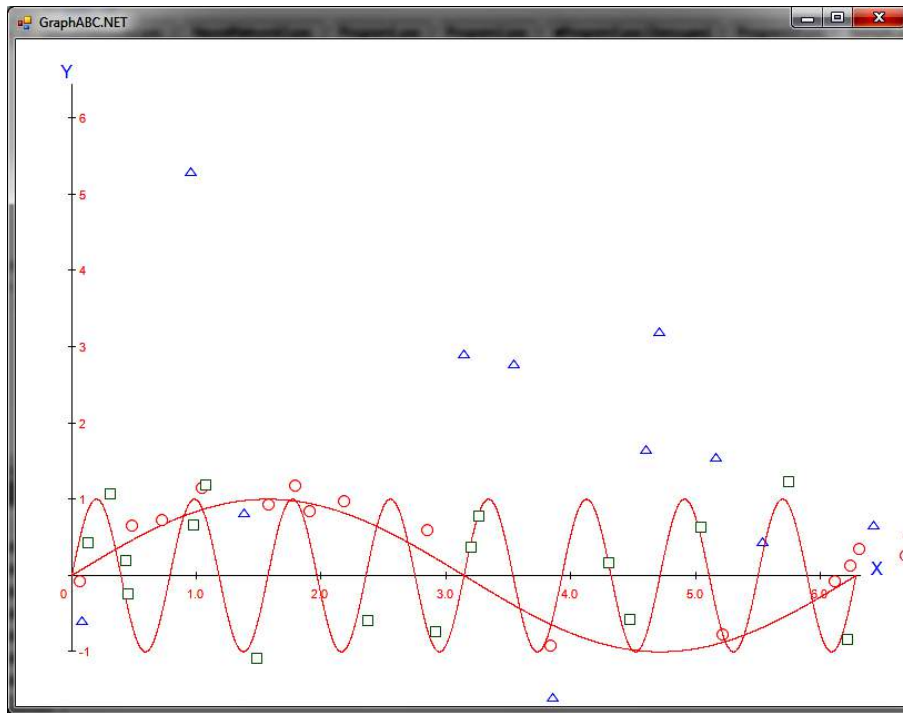
Ключевые слова: перцептрон, метод наименьших квадратов, выборка, функциональная зависимость.

Keywords: perception, least squares method, sample, functional dependence.

Постановка задачи

В задаче даны выборки: $X_1 = \{x_i^{(1)}, t_i^{(1)}\}_{i=1}^{n_1}$, $X_2 = \{x_i^{(2)}, t_i^{(2)}\}_{i=1}^{n_2}$, $X = \{x_i, t_i\}_{i=1}^{n_3}$.

Выборки X_1 и X_2 рассматриваются как эталонные, выборка X – как распознаваемая. Необходимо определить к какой из выборок X_1 и X_2 ближе выборка X . Выборка X соответствует одному и тому же процессу, т. е. одной и той же функциональной зависимости, с помощью которой он описывается, что и одна из выборок X_1 и X_2 . Однако полагается, что выборки получены при разных условиях регистрации информации: мы считаем, что в выборке X значения t_i регистрируются с большей ошибкой, нежели в выборках X_1 и X_2 .



Выборки X_1 , X_2 , X : X_1 – квадрат, X_2 – круг, X – треугольник

Подход к распознаванию выборки

Сравнивать выборки не всегда возможно, поскольку значения x_i могут отличаться и, кроме того, выборки могут отличаться по своей мощности. В качестве меры близости для выборок мы используем расстояние между функциональными зависимостями, которые восстанавливаются нами по выборкам с помощью методов наименьших квадратов (полиномиальной регрессии) и перцептрона. Получив функциональные зависимости, мы рассчитываем расстояние между ними по следующей формуле:

$$\rho(f_j(x), f(x)) = \sum_{i=1}^M |f_j(x_i), f(x_i)|.$$

Находя f_j , где j принимает значения 1 и 2, дающие минимум $\rho(f_j(x), f(x))$, классифицируем выборку как выборку, соответствующую функциональной зависимости, представленной X_j .

Вычислительный эксперимент

Цель проведенного вычислительного эксперимента – выяснить, какой подход наилучшим образом распознает выборку и при каких параметрах: метод

наименьших квадратов, реализуемый как полиномиальная регрессия, или метод восстановления функциональной зависимости, использующий перцептрон.

Параметры вычислительного эксперимента:

- 1) вид функциональной зависимости;
- 2) величина ошибки, при которой получается распознаваемая выборка;
- 3) вид ошибки (тип распределения величины ошибки);
- 4) количество итераций при обучении перцептрона;
- 5) количество слоев перцептрона.

В следующих таблицах представлены некоторые результаты экспериментов. Количество испытаний для одного эксперимента было равно 10; δ – величина ошибки для выборки, при генерации значения t_i для нее. K – количество испытаний, проведенных в ходе эксперимента. Эксперименты проводились для перцептрона с одним скрытым слоем.

В табл. 1 представлены результаты для выборок, полученных по следующим функциональным зависимостям: выборка X_1 : $\sin(2\pi x)$ (т. е. значение $t_i = \sin(2\pi x) \pm \varepsilon/3$); выборка X_2 : $\sin\left(\frac{2\pi}{L}x\right)$ (т. е. значение $t_i = \sin\left(\frac{2\pi}{L}x\right) \pm \varepsilon/3$); выборка X : $\sin(2\pi x)$ (т. е. значение $t_i = \sin(2\pi x) \pm \delta$).

Таблица 1

Сравнение результатов перцептрона и МНК

δ	<i>Перцептрон</i>	<i>МНК</i>
ε	10	10
2ε	1	9
3ε	0	9
4ε	0	6

Из этой таблицы можно сделать вывод: с помощью полиномиальной регрессии при заданных условиях можно успешно распознавать выборки, тогда как для обучения перцептрона и эффективного применения полученной в результате обучения функциональной зависимости требуется достаточно длительное время для достижения сравнимого качества распознавания.

В табл. 2 представлены результаты вычислительных экспериментов для выборок, полученных по следующим функциональным зависимостям: выборка X_1 : $0,5x$ (т. е. значение $t_i = 0,5x \pm \varepsilon/3$); выборка X_2 : xL (т. е. значение $t_i = xL \pm \varepsilon/3$); выборка X : $0,5x$ (т. е. значение $t_i = 0,5x \pm \delta$).

Таблица 2

Сравнение результатов перцептрона и МНК

δ	Перцептрон	МНК
5ε	7	10
7ε	5	10

Из этой таблицы можно сделать следующий вывод: с помощью полиномиальной регрессии и с помощью перцептрона могут успешно распознаваться выборки, полученные по линейным функциональным зависимостям. Хотя для полиномиальной регрессии качество распознавания лучше.

В табл. 3 перцептрон имеет два скрытых слоя. Используемые для получения выборок функциональные: выборка X_1 : $\sin(2\pi x)$ (т. е. значение $t_i = \sin(2\pi x) \pm \varepsilon/3$); выборка X_2 : $\sin\left(\frac{2\pi}{L}x\right)$ (т. е. значение $t_i = \sin\left(\frac{2\pi}{L}x\right) \pm \varepsilon/3$); выборка X : $\sin(2\pi x)$ (т. е. значение $t_i = \sin(2\pi x) \pm \delta$).

Таблица 3

Сравнение результатов перцептрона и МНК

δ	Перцептрон	МНК
3ε	6	6
4ε	6	7

Добавив второй слой, удастся улучшить работу перцептрона на 10-20% при сокращении времени обучения перцептрона. При этом при использовании полиномиальной регрессии распознавание функциональной зависимости производится за несколько секунд, а обучение нейронной сети производится за несколько часов. Увеличив количество итераций при обучении нейронной сети, можно добиться таких же результатов, что и у метода наименьших квадратов.

Но даже в этом случае при заданных параметрах перцептрон дает худшее качество распознавания.

Список литературы:

1. Уоссермен Ф. Нейрокомпьютерная техника: теория и практика. 1992. С. 26–41.
2. Барский А.Б. Нейронные сети. Распознавание, управление, принятие решений. М., 2004.
3. Заенцев И.В. Нейронные сети. Основные модели. Воронеж, 1999.

Сведения об авторе:

Кашлева Авустина Олеговна – студентка 4-го года обучения ИМИТа ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»; e-mail: kashleva96@bk.ru.

ГРАФИЧЕСКИ-ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ МЕТОД КАК ПРИЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА

GRAPHICAL-ILLUSTRATIVE METHOD AS A METHOD FOR THE FORMATION OF A CONCEPTUAL APPARATUS

И.А. Круглова, Д.Н. Федосеев

I.A. Kruglova, D.N. Fedoseev

Демонстрируется графически-иллюстративный подход проведения занятий курса «Математика» для студентов экономических специальностей с целью формирования у них понятийного аппарата функциональной зависимости и повышения мотивации к изучению предмета.

The paper demonstrates graphically illustrative approach to conducting classes "Mathematics" for students of economic specialties in order to form in them a conceptual apparatus of functional dependence and increase the motivation to study the subject.

Ключевые слова: функция, график функции, исследование функции, свойства функции, производная, интеграл, экономические задачи.

Keywords: function, function graph, function study, function properties, extremum points, derivative, integral, economic objectives.

Целью проведенного методического исследования являлось изучение возможностей применения наглядно-иллюстративного метода как инструмента для понимания важнейших свойств функций и решения задач профессиональных экономических задач. Проведенные исследования показывают, что студенты первого курса начинают свое знакомство с высшей математикой с плохо сформированными представлениями о функциях и их свойствах, не владеют простейшими методами исследования, как следствие, не видят применения математики в своей профессиональной деятельности. Это обосновывает актуальность работы.

Для того чтобы учащиеся достигли глубокого понимания сути функциональной зависимости, необходимо применять различные формы и методы проведения занятий и работать над формированием мотивации к изучению мате-

матики, т. к. достаточно большая часть поступивших считает экономику гуманитарным предметом, не связанным с необходимостью решать математические задачи.

Нами разработано методическое пособие, в котором представлены некоторые разделы курса «Математический анализ». Пособие включает в себя разработанные занятия, тематические тесты и проверочные работы.

В начале пособия на основе графически-иллюстративного подхода рассматриваются основные определения и применения свойств функции в различных научных областях (физика, биология, медицина) и в жизни (график роста ребенка, графическое изображение маршрута путешественников). Особенное внимание уделяется экономическим задачам.

Основная идея разработанного курса состоит в том, что любой факт математической теории подкрепляется и объясняется наглядными примерами.

В первом параграфе рассматривается понятие числовой последовательности и ее сходимость. Приводятся примеры задач, которые помогут и разобраться в теории и проверят уровень понимания.

Пример 1. опираясь на данный рисунок (рис. 1) определить предел числовой последовательности, найти номер члена последовательности, при котором достигается определенный уровень отклонения ε .

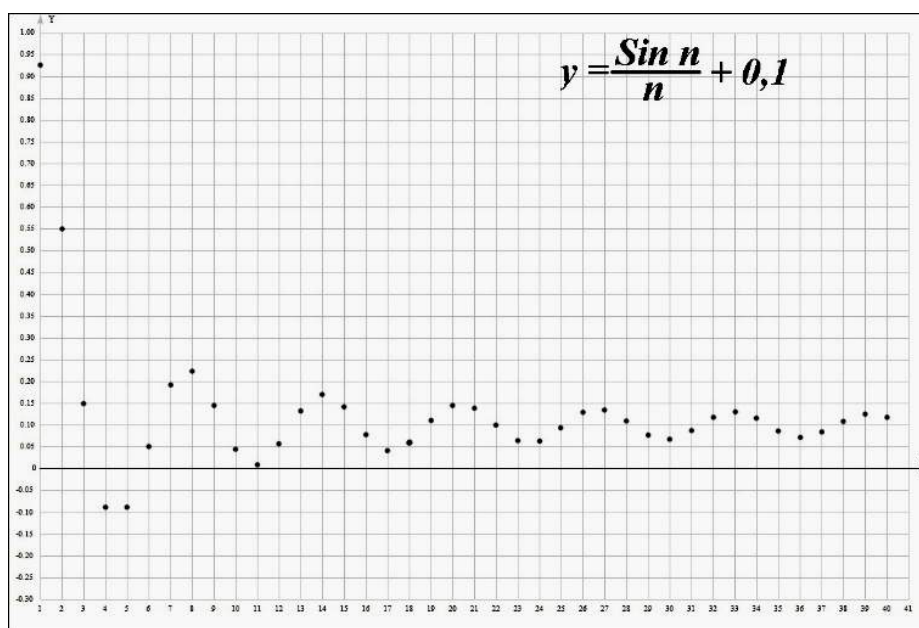


Рис. 1. Пример 1

Второй параграф посвящен понятию функции и предела функции.

В третьем параграфе рассмотрены понятие непрерывности функции, классификация точек разрыва.

Пример 2. Для данных графиков функций $y = f(x)$ и $y = g(x)$

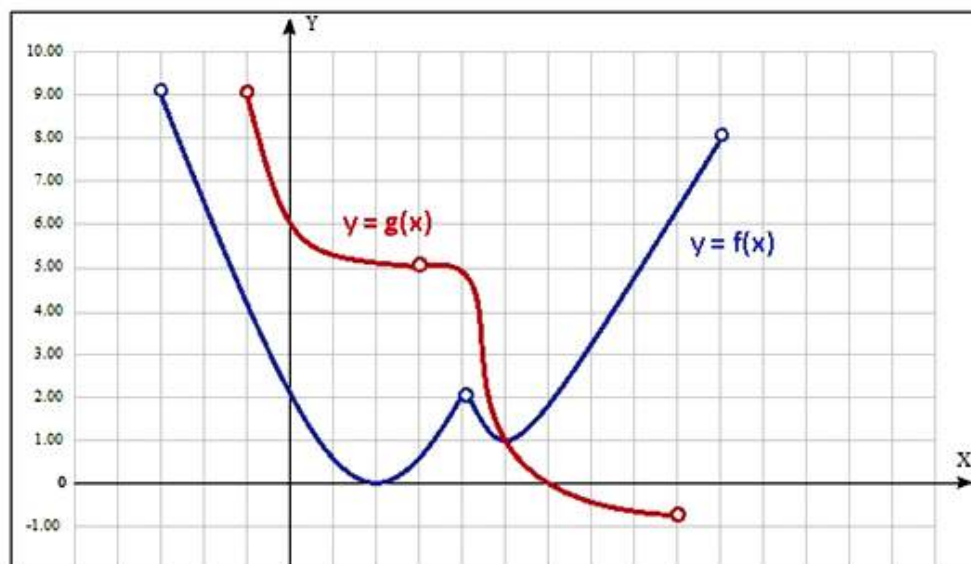


Рис. 2. Пример 2

- 1) указать область определения функций $f(x)$ и $g(x)$;
- 2) указать область значений функций $f(x)$ и $g(x)$;
- 3) указать точки пересечения графиков функций $f(x)$ и $g(x)$;
- 4) указать минимальное и максимальное значения функции $f(x)$ на интервале $[0;7]$;
- 5) указать точки пересечения графиков $f(x)$ и $g(x)$ с Ox на полуинтервале $(2;6]$;
- 6) указать промежутки возрастания функции $f(x)$;
- 7) указать количество выколотых точек графиков функций $f(x)$ и $g(x)$;
- 8) на полуинтервале $(2;11]$ найти все точки экстремума функции $f(x)$, значение функции $f(x)$ в которых меньше, чем значение функции $g(x)$ в этой же точке.

Четвертый параграф содержит задачи к теме «производная функции, ее геометрический смысл». Для данного параграфа был разработан комплекс задач, позволяющих отработать связь графика функции с графиком ее производной, основываясь на различных свойствах функции и ее производной, а также задачи на скорость роста функции.

Пример 3. По рис. 3 определить, в какой из данных точек функции скорость роста является наибольшей: 1) $x = 0$; 2) $x = -3$; 3) $x = 4$

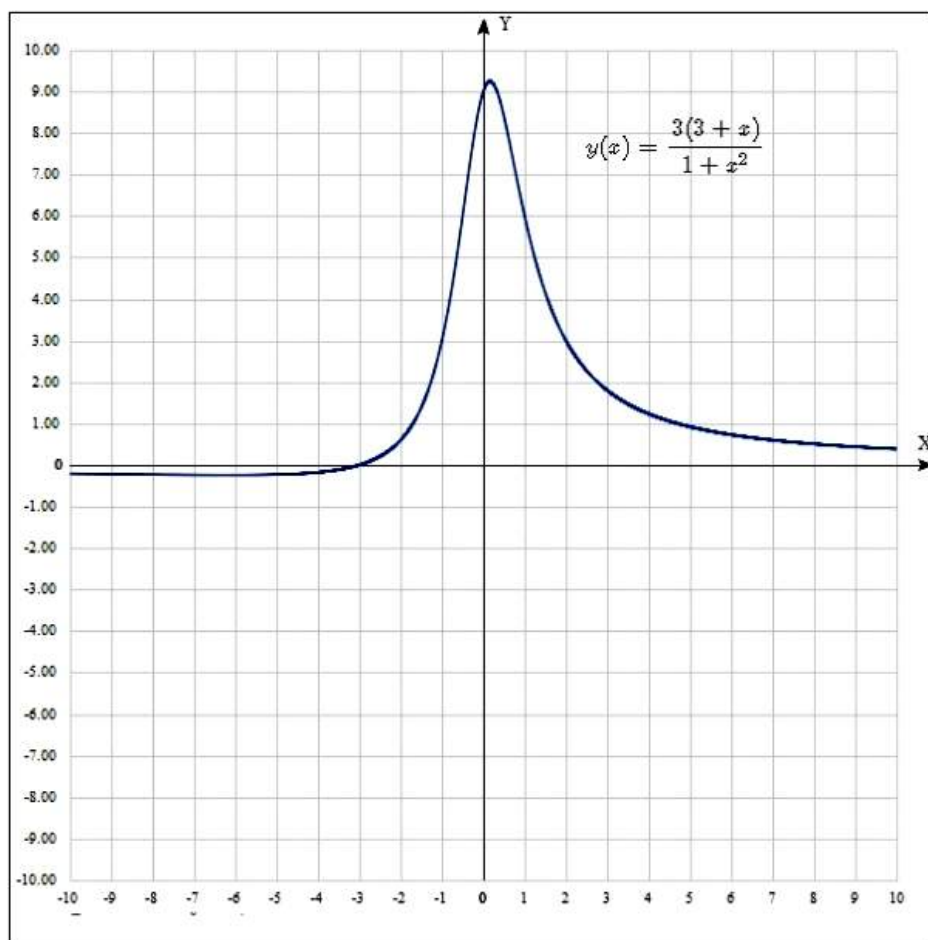


Рис. 3. Пример 3

В пятом параграфе приводятся задачи на исследование функций. Рассматриваются свойства, использование которых не требует вычислений. Для данного параграфа разработан комплекс примеров, направленных на связь аналитического и графического метода задания функции.

Пример 4. Даны две функции, а также два графика, каждый из которых взаимно-однозначно соответствует одной из заданных функций. Необходимо найти эти соответствия.

$$1) y = \frac{x}{x+1}; \quad 2) y = \frac{x^2}{x+1}$$

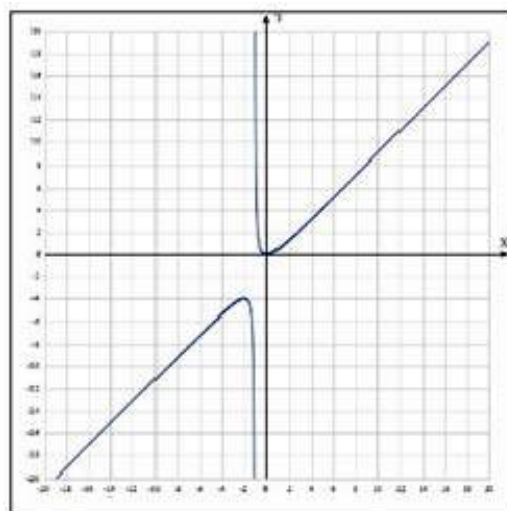
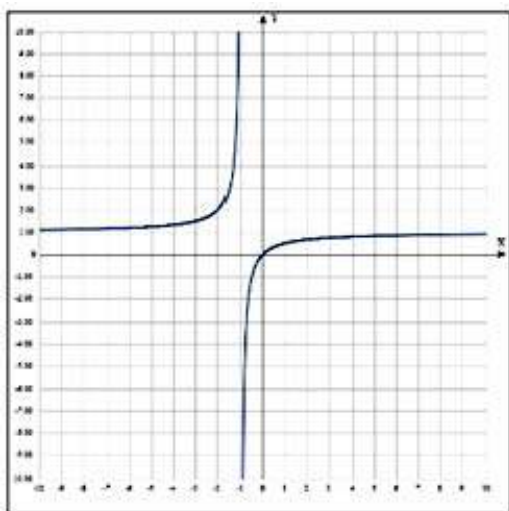


Рис. 4. Пример 4

Решение. График слева соответствует уравнению первой функции, т. к. именно эта функция имеет положительные значения при $x < -1$.

Для идентификации графиков можно использовать различные свойства, например, график справа соответствует уравнению второй функции, т. к. она имеет еще и наклонную асимптоту. В некоторых заданиях требуется сформулировать несколько признаков и проверить их на непротиворечивость.

Шестой параграф посвящен понятию определенного интеграла, его геометрическому смыслу. В нем так же представлены задачи на сопоставление заданных графически функций и графиков их первообразных.

Пример 5. Для функции $y = f(x)$ найти приближенное значение площади под графиком, опираясь на график ее производной $y = g(x)$ на отрезках: 1) $[0;2]$, 2) $[3;4]$.

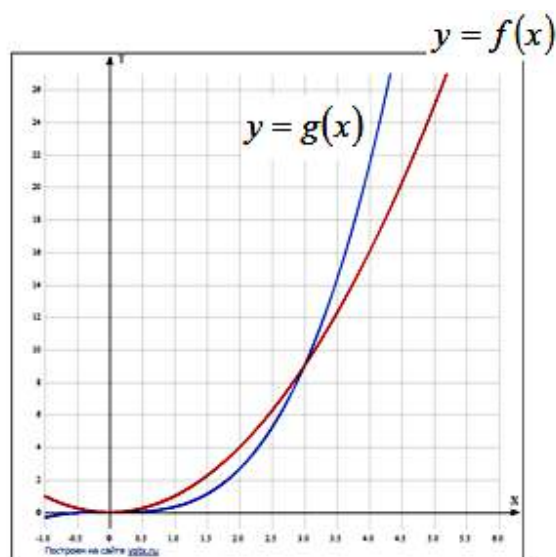


Рис. 5. Пример 5

Решение. 1) Чтобы найти площадь под графиком функции, необходимо найти значения функции по графику ее производной на концах отрезка и вычислить их разность (формула Ньютона – Лейбница).

Разработанные типы задач, в которых главную роль играют графики, учат человека анализировать каждый элемент графика, делая необходимые для решения выводы, развивают общее представление о функции.

Список литературы:

1. URL: <http://yotx.ru/>.
2. URL: http://eos.ibi.spb.ru/umk/2_6/15/15_P2_R1_T1.html#1_1.
3. Берникова И.К., Круглова И.А. Элементарная математика в помощь высшей: учебное пособие. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2016. 118 с.
4. Сканава М.И. Сборник задач по математике для поступающих во ВТУЗы. М.: Высшая школа, 2001.

Сведения об авторах:

Круглова Ирина Алексеевна – канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой методики преподавания математики ИМИТ ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kryglirina@yandex.ru.

Федосеев Дмитрий Николаевич – студент 5-го года обучения ИМИТ ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dima_studios@mail.ru.

АЛГОРИТМ МУРАВЬИНОЙ КОЛОНИИ ДЛЯ ОДНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ ЗАДАЧИ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С ГИБКИМ СПРОСОМ

ANT COLONY OPTIMIZATION ALGORITHM FOR THE ONE COMPETITIVE FACILITY LOCATION PROBLEM WITH ELASTIC DEMAND

Т.В. Леванова, С.В. Матков

T.V. Levanova, S.V. Matkov

Статья посвящена разработке алгоритма муравьиной колонии для варианта конкурентной задачи размещения с гибким спросом. Ситуация описывается с помощью математической модели с нелинейной целевой функцией и целочисленными переменными, что приводит к необходимости разработки специальных методов решения. Выполнен экспериментальный анализ построенного алгоритма, обсуждаются полученные результаты.

The article is devoted to the development of the ant colony algorithm for the variant of the competitive problem of placement with elastic demand. The situation is described using a mathematical model with a nonlinear objective function and integer variables, which leads to developing of special solution methods. An experimental analysis of the algorithm is performed, and the results are discussed.

Ключевые слова: дискретная оптимизация, задача размещения предприятий, эластичный спрос, эвристики, алгоритм муравьиной колонии.

Keywords: discrete optimization, location problems, elastic demand, heuristic, ant colony optimization.

В задаче размещения с гибким спросом (ЗР1) Компания и Конкурент борются за свою долю обслуживания спроса клиентов, которая меняется в зависимости от расположения и вида открываемых предприятий. Указанные условия описываются с помощью математической модели с нелинейной целевой функцией и целочисленными переменными, что осложняет использование классических методов. Разработке алгоритмов ее решения посвящен ряд публикаций, например [1; 2]. Отличие данной работы в том, что в условии задачи Конкурент и Компания могут одновременно открывать предприятия в одном и том же пункте (ЗР2).

Математическая модель задачи в обозначениях из [1] имеет вид:

$$\sum_{i \in N} w_i \cdot \left(1 - \exp \left(- \lambda_i \left(\sum_{j \in S} \sum_{r \in R} k_{ijr} x_{jr} + U_i(C) \right) \right) \right) \cdot \left(\frac{\sum_{j \in S} \sum_{r \in R} k_{ijr} x_{jr}}{\sum_{j \in S} \sum_{r \in R} k_{ijr} x_{jr} + U_i(C)} \right) \rightarrow \max$$

$$\sum_{j \in S} \sum_{r \in R} c_{jr} x_{jr} \leq B$$

$$\sum_{r \in R} x_{jr} \leq 1, \quad j \in S,$$

$$x_{jr} \in \{0,1\}, \quad j \in S, r \in R.$$

Для решения задачи ЗР2 был выбран алгоритм муравьиной колонии, который хорошо зарекомендовал себя при решении сложных комбинаторных проблем, в том числе для исходной задачи с гибким спросом ЗР1. В [3] для ЗР1 были построены новые правила пересчета некоторых параметров, экспериментально выбраны их значения, построены специальные виды окрестностей. Ниже представлена схема алгоритма для задачи на максимум.

Предварительный шаг. Определяем начальное значение параметра феромона $a := (a_i)$ и другие величины. Полагаем $k := 1$. Повторяем следующие действия, пока не будет выполнен критерий остановки.

Итерация $k, k \geq 1$. Строим L решений с помощью алгоритма искусственного муравья. Выбираем t лучших решений, в соответствии со значением целевой функции f^* на текущей итерации. Пересчитываем параметр a_i с учетом t . Переходим на следующую итерацию $k := k + 1$.

Численные эксперименты проводились с целью изучения предложенного алгоритма для рассматриваемой конкурентной задачи размещения. Он был реализован на языке C++, тестирование выполнялось с использованием примеров для ЗР1 [2] на компьютере Intel(R) Core(TM)i5-4200U CPU @ 1.60 GHz с оперативной памятью 4,0 Гб.

В процессе вычислительного эксперимента проводилась настройка параметров алгоритма. Для получения новых рекордных решений применялась система GAMS (решатель CoinBonmin) [4]. С помощью CoinBonmin проведены численные эксперименты и найдены рекорды для всех тестовых примеров Се-

рии 1 из [1]. Использовались 16 задач, в которых количество клиентов равно 60, бюджет изменяется от 3 до 9 с шагом 2.

В таблице представлены результаты предложенного алгоритма в сравнении с коммерческим программным обеспечением. Отклонение от решения CoinBonmin для алгоритма составило не более 5,1 %. Время работы алгоритма муравьиной колонии не превысило 90 с на размерности 60, для CoinBonmin – 649 с.

Отклонения результатов алгоритма от рекордных значений

<i>Решение CoinBonmin</i>	<i>Решение алгоритма МК</i>	<i>Отклонения, %</i>
22,75	22,717	0.14
35,28	36,974	4.08
50,04	49,987	0.09
60,22	61,524	2.11
29,71	30,619	2.91
47,98	48,11	0.33
64,78	65,163	0.52
78,04	77,982	0.08
33,77	34,114	1.14
49,77	50,33	1.12
63,68	64,615	1.53
74,87	77,269	3.21
37,21	39,346	5.13
56,69	58,683	3.42
73,12	73,789	0.91
87,45	87,416	0.04

Таким образом, построен алгоритм муравьиной колонии для варианта задачи размещения с гибким спросом, проведено его экспериментальное исследование. Незначительные отклонения полученных результатов от рекордных значений, найденных коммерческим программным обеспечением GAMS (CoinBonmin), а также небольшое время счета позволяют сделать вывод о целесообразности использования выбранного метода. Интересно продолжить исследования, расширить вычислительный эксперимент, использовать задачи другого вида и размерности.

Список литературы:

1. *Aboolian R., Berman O., Krass D.* Competitive facility location and design problem // Eur. J. Oper. Res. 2007. Vol. 182(1). P. 40–62.

2. *Levanova T., Gnusarev A.* Variable neighborhood search approach for the location and design problem // DOOR-2016, LNCS / ed. Kochetov Y. et al. Heidelberg: Springer, 2016. Vol. 9869. P. 570–577.

3. *Levanova T., Gnusarev A.* Ant Colony Optimization for Competitive Facility Location Problem with Elastic Demand // Proc. of the School-Seminar on Optimization Problems and their Applications (OPTA-SCL 2018). Omsk, Russia, July 8–14, 2018. CEUR-WS. Vol. 2098. P. 239–248.

4. The General Algebraic Modeling System (GAMS). URL: <http://www.gams.com> (дата обращения: 01.02.2017).

Сведения об авторах:

Леванова Татьяна Валентиновна – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры прикладной и вычислительной математики ИМИТ ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: levanovat@mail.ru.

Матков Сергей Вадимович – студент 4-го года обучения ИМИТ ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sergo1096messi@gmail.com.

РАСШИРЕННЫЕ СПЕКТРЫ РАЙДЕМАЙСТЕРА НЕКОММУТАТИВНЫХ ГРУПП ПОРЯДКА 8

EXTENDED REIDEMEISTER SPECTRA OF NONCOMMUTATIVE GROUPS OF ORDER 8

В.Э. Лешков

V.E. Leshkov

Вводится понятие расширенного спектра Райдемайстера произвольной группы, обобщающее понятие спектра Райдемайстера. Доказываются некоторые свойства расширенного спектра Райдемайстера. Вычисляются расширенные спектры Райдемайстера некоммутативных групп порядка 8 (группы диэдра и группы кватернионов).

In this research we introduce the concept of extended Reidemeister spectrum of a group that is generalized Reidemeister spectrum. We prove some properties of extended Reidemeister spectrum. We compute extended Reidemeister spectra of noncommutative groups of order 8 (dihedral group and quaternion group).

Ключевые слова: группа, группа автоморфизмов, скрученная сопряженность, расширенный спектр Райдемайстера.

Keywords: group, automorphism group, twisted conjugacy, extended Reidemeister spectrum.

Пусть G – произвольная группа, $g, h \in G$, $\varphi \in \text{Aut}(G)$ – некоторый автоморфизм группы G . Будем говорить, что элементы g и $h\varphi$ – скрученно сопряжены, если $\exists f \in G : g = (\varphi f)^{-1}hf$. Тот факт, что элементы g и $h\varphi$ – скрученно сопряжены будем обозначать в виде бинарного отношения $g \sim_{\varphi} h$. Отношение \sim_{φ} является отношением эквивалентности на множестве элементов группы G . Заметим, что если $\varphi = id$, то φ – скрученная сопряженность представляет собой сопряженность элементов в классическом смысле.

Каждому автоморфизму $\varphi \in \text{Aut}(G)$ сопоставим множество классов эквивалентности $\mathfrak{R}(\varphi) = \{[x]_{\sim_{\varphi}} \mid x \in G\}$ по отношению \sim_{φ} . Сами классы будем называть классами Райдемайстера и обозначать $[x]_{\varphi} = [x]_{\sim_{\varphi}}$. Количество классов

Райдемайстера $R(\varphi) = |\mathfrak{R}(\varphi)|$ будем называть числом Райдемайстера автоморфизма φ .

В [1] (см. также [2]) дано определение спектра Райдемайстера произвольной группы следующим образом $Spec_R(G) \stackrel{\text{def}}{=} \{R(\varphi) \mid \varphi \in Aut(G)\}$. Там же вычислены спектры Райдемайстера свободных нильпотентных групп малых рангов и степеней нильпотентности. В данной работе вводится понятие расширенного спектра Райдемайстера произвольной группы, предложенное В.А. Романьковым. Расширенный спектр Райдемайстера группы G определяется как $ExtSpec_R(G) \stackrel{\text{def}}{=} \{(R(\varphi), \rho(\varphi), f_\varphi) \mid \varphi \in Aut(G)\}$, где $\rho(\varphi) = \{|C| \mid C \in \mathfrak{R}(\varphi)\}$ – множество мощностей всех классов Райдемайстера, а $f_\varphi : \rho(\varphi) \ni k \mapsto |\{C \in \mathfrak{R}(\varphi) : |C| = k\}|$ – функция, сопоставляющая каждому натуральному числу $k \in \rho(\varphi)$ количество классов Райдемайстера, имеющих мощность, равную k .

Иногда удобно рассматривать расширенный спектр Райдемайстера как отображение $ExtSpec_R : Aut(G) \ni \varphi \mapsto (R(\varphi), \rho(\varphi), f_\varphi)$. Тогда расширенный спектр Райдемайстера группы G – это образ $Aut(G)$ при данном отображении $ExtSpec_R(G) = \{ExtSpec_R(\varphi) \mid \varphi \in Aut(G)\}$.

Докажем два важных свойства расширенного спектра Райдемайстера. Покажем, что все внутренние автоморфизмы имеют одинаковый расширенный спектр, совпадающий с расширенным спектром тождественного автоморфизма.

Утверждение 1. Пусть $\varphi \in Inn(G)$ – внутренний автоморфизм, действующий сопряжением элементом группы t , т. е. $\forall x \in G \varphi x = x^t = t^{-1}xt$, где $t \in G$. Тогда $ExtSpec_R(\varphi) = ExtSpec_R(id)$.

Доказательство. Предположим, что $\varphi \in Inn(G)$ – внутренний автоморфизм, т. е. $\exists t \in G : \varphi x = t^{-1}xt$. Рассмотрим какой-нибудь класс Райдемайстера автоморфизма φ . Пусть $g, h \in G : g \sim_\varphi h$. Тогда $\exists f \in G : g = (\varphi f)^{-1}hf = (t^{-1}ft)^{-1}hf = t^{-1}f^{-1}thf$, $g = t^{-1}f^{-1}thf \Leftrightarrow ftg = thf \Leftrightarrow tg \sim_{id} th$, т. е.

$g \sim_{\varphi} h \Leftrightarrow tg \sim_{\varphi} th \Leftrightarrow tg \sim th$. Следовательно, $R(\varphi) = R(id)$, $\rho(\varphi) = \rho(id)$ и $\forall k \in \rho(\varphi) f_{id}(k) = f_{\varphi}(k)$. А, значит, $ExtSpec_R(\varphi) = ExtSpec_R(id)$. Утверждение доказано.

Следствие 1. Классы Райдемайстера любого внутреннего автоморфизма отличаются от классов Райдемайстера тождественного автоморфизма левым сдвигом на сопрягающий элемент.

Если все автоморфизмы группы являются внутренними, то, зная ее разбиение на классы сопряженности, мы сможем указать ее расширенный спектр. Расширенный спектр такой группы будет состоять лишь из одного элемента. Иначе говоря, если G – такая группа, что $Aut(G) = Inn(G)$, то $ExtSpec_R(\varphi) = ExtSpec_R(\psi)$, для любой пары автоморфизмов $\varphi, \psi \in Aut(G)$.

Соглашение о нотации. Договоримся записывать расширенный спектр Райдемайстера следующим образом. Вместо того, чтобы перечислять все значения f_{φ} на элементах множества $\rho(\varphi)$, будем записывать элемент k множества $\rho(\varphi)$ столько раз, сколько всего имеется классов φ – скрученной сопряженности мощности k . Иными словами, элемент k множества $\rho(\varphi)$ будет записан ровно $f_{\varphi}(k)$ раз.

В [3, с. 67–69] доказана следующая теорема.

Теорема. При $n \neq 2, 6$ $Aut(S_n) \cong S_n$ и $Z(S_n) = 1$.

Вычислив классы сопряженности группы S_n при $n \neq 6$, мы получим ее расширенный спектр Райдемайстера. Например, $ExtSpec_R(S_3) = \{(3, \{1, 2, 3\})\}$, $ExtSpec_R(S_4) = \{(5, \{1, 3, 6, 6, 8\})\}$, $ExtSpec_R(S_4) = \{(7, \{1, 10, 15, 20, 20, 24, 30\})\}$,

Теперь покажем, что автоморфизмы, отличные друг от друга сдвигом на некоторый внутренний автоморфизм, обладают одинаковым расширенным спектром.

Утверждение 2. Пусть $\psi \in Aut(G)$, $\sigma \in Inn(G) : \forall x \in G \sigma x = x^t, t \in G$. Тогда $ExtSpec_R(\psi) = ExtSpec_R(\sigma\psi) = ExtSpec_R(\psi\sigma)$.

Доказательство. Рассмотрим случай левого сдвига на внутренний автоморфизм. Пусть $g \sim_{\sigma\psi} h$. Тогда $\exists f \in G : h = (\sigma\psi f)^{-1} g f = (t^{-1}(\psi f)t)^{-1} g f = t^{-1}(\psi f)^{-1} t g f$,

$h = t^{-1}(\psi f)^{-1}tgf \Leftrightarrow th = (\psi f)^{-1}tgf \Leftrightarrow th \sim_{\psi} tg$. Получим $g \sim_{\sigma\psi} h \Leftrightarrow th \sim_{\psi} tg$. Таким образом, левый сдвиг на внутренний автоморфизм не изменит расширенный спектр. Теперь рассмотрим правый сдвиг на внутренний автоморфизм. Сведем его к уже рассмотренному случаю. Пусть $g \sim_{\psi\sigma} h$.

Тогда $\exists f \in G : h = (\psi\sigma f)^{-1}gf = \psi(t^{-1}f^{-1}t)gf = (\psi t)^{-1}(\psi f)^{-1}(\psi t)gf$, $h = (\psi t)^{-1}(\psi f)^{-1}(\psi t) \Leftrightarrow h \sim_{\omega\psi} g$, где $\omega \in Inn(G) : \forall x \in G \omega x = (\psi t)^{-1}x(\psi t)$ – другой внутренний автоморфизм. Таким образом, правый сдвиг на внутренний автоморфизм σ – это левый сдвиг на, вообще говоря, другой внутренний автоморфизм ω . Так как левый сдвиг на внутренний автоморфизм не изменит расширенный спектр, то и правый сдвиг тоже его не изменит. Утверждение доказано.

Следствие 2. Пусть $\psi \in Aut(G)$, $\sigma \in Inn(G) : \forall x \in G \sigma x = x^t$, $t \in G$. Тогда классы Райдемайстера автоморфизма $\sigma\psi$ могут быть получены из классов Райдемайстера ψ левым сдвигом всех элементов на t , а классы $\psi\sigma$ – левым сдвигом всех элементов на ψt .

Вычислим расширенные спектры Райдемайстера некоммутативных групп порядка 8 – группы диэдра D_8 (она же группа $UT_3(Z_2)$ унитарных матриц 3×3 над полем из двух элементов) и группы кватернионных единиц Q_8 .

Группа $UT_3(Z_2)$ задана порождающими трансвекциями t_{12} , t_{23} и определяющими соотношениями $t_{12}^2 = t_{23}^2 = t_{13}^2 = [t_{13}, t_{12}] = [t_{13}, t_{23}] = 1$, $[t_{12}, t_{23}] = t_{13}$. Любой ее элемент $g \in UT_3(Z_2)$ может быть представлен в виде $g = t_{12}^{\alpha} t_{23}^{\beta} t_{13}^{\gamma}$, $\alpha, \beta, \gamma \in Z_2$. Заметим, что группа диэдра задана следующим образом $D_8 = \langle a, b \mid a^4 = b^2 = (ab)^2 = 1 \rangle$. Отображение $t_{12}t_{23} \mapsto a$, $t_{12} \mapsto b$ является изоморфизмом групп $UT_3(Z_2)$ и D_8 .

Критерий. Отображение $t_{12} \mapsto t_{12}^{\alpha} t_{23}^{\beta} t_{13}^{\gamma}$, $t_{23} \mapsto t_{12}^{\lambda} t_{23}^{\mu} t_{13}^{\nu}$, где $\alpha, \beta, \gamma, \lambda, \mu, \nu \in Z_2$, однозначно продолжается до автоморфизма группы $UT_3(Z_2)$ тогда и только тогда, когда $\alpha\mu + \lambda\beta = 1$, $(\alpha, \beta) \neq (1, 1)$ и $(\lambda, \mu) \neq (1, 1)$.

Доказательство. Докажем необходимость условия. Пусть $\varphi \in UT_3(Z_2)$. Предположим противное, т. е. выполнено хотя бы одно из условий $\alpha\mu + \lambda\beta = 0$, $(\alpha, \beta) = (1,1)$ или $(\lambda, \mu) = (1,1)$. Рассмотрим каждый из этих трех случаев:

1. Предположим, что $(\alpha, \beta) = (1,1) \Rightarrow t_{12} \mapsto t_{12}t_{23}t_{13}^\gamma$. Элемент t_{12} имеет порядок 2 в то время, как его образ имеет порядок 4. Значит, отображение φ не является автоморфизмом. Получено противоречие.

2. Предположим, что $(\lambda, \mu) = (1,1)$. В этом случае противоречие достигается аналогично предыдущему пункту.

3. Предположим, что $\alpha\mu + \lambda\beta = 0$. Считаем, что $(\alpha, \beta) \neq (1,1)$ и $(\lambda, \mu) \neq (1,1)$, т. к. ранее мы выяснили, что это приводит к противоречию. Тогда останется рассмотреть всего два случая: $(\alpha, \beta, \lambda, \mu) = (1,0,1,0)$ и $(\alpha, \beta, \lambda, \mu) = (0,1,0,1)$. Оба эти случая приводят к тому, что порядок элемента $t_{12}t_{23}$ не равен порядку его образа при отображении φ . Значит, в обоих случаях отображение φ не является автоморфизмом. Получено противоречие.

Необходимость доказана. Теперь докажем достаточность условия. Пусть выполнено $\alpha\mu + \lambda\beta = 1$, $(\alpha, \beta) \neq (1, 1)$ и $(\lambda, \mu) \neq (1, 1)$. Тогда $\beta = \alpha + 1$, $\mu = \lambda + 1$. Следовательно, $\alpha\mu + \lambda\beta = \alpha(\lambda + 1) + \lambda(\alpha + 1) = \alpha + \lambda = 1 \Rightarrow \lambda = \alpha + 1$. Получили следующую систему условий $\beta = \lambda = \alpha + 1$, $\mu = \alpha$. Таким образом, отображение, указанное в формулировке критерия, примет вид $t_{12} \mapsto t_{12}^\alpha t_{23}^{\alpha+1} t_{13}^\gamma$, $t_{23} \mapsto t_{12}^{\alpha+1} t_{23}^\alpha t_{13}^\nu$, где $\alpha, \mu, \nu \in Z_2$. Легко проверить, что это отображение сохраняет все определяющие соотношения группы. Значит, полученное отображение является автоморфизмом $UT_3(Z_2)$. Достаточность доказано. Доказательство критерия завершено.

Следствие 3. $|Aut(UT_3(Z_2))| = 8$.

Теперь мы можем перечислить автоморфизмы $UT_3(Z_2)$: $\varphi_0 = id$;
 $\varphi_1 : t_{12} \mapsto t_{12}t_{13}, t_{23} \mapsto t_{23}$; $\varphi_2 : t_{12} \mapsto t_{12}, t_{23} \mapsto t_{23}t_{13}$; $\varphi_3 : t_{12} \mapsto t_{12}t_{13}, t_{23} \mapsto t_{23}t_{13}$;
 $\varphi_4 : t_{12} \mapsto t_{23}, t_{23} \mapsto t_{12}$; $\varphi_5 : t_{12} \mapsto t_{23}t_{13}, t_{23} \mapsto t_{12}$; $\varphi_6 : t_{12} \mapsto t_{23}, t_{23} \mapsto t_{12}t_{13}$;
 $\varphi_7 : t_{12} \mapsto t_{23}t_{13}, t_{23} \mapsto t_{12}t_{13}$. Автоморфизмы $\varphi_0, \varphi_1, \varphi_2, \varphi_3$ являются внутренними, других внутренних автоморфизмов у группы $UT_3(Z_2)$ нет.

Утверждение 3. $ExtSpec_R(UT_3(Z_2)) = \{(3, \{2,2,4\}), (5, \{1,1,2,2,2\})\}$.

Доказательство. Согласно определению скрученной сопряженности, $g \sim_{\varphi} h$ тогда и только тогда, когда $g = (\varphi f)^{-1} h f$ для некоторого f . Значит, для нахождения разбиения группы на классы φ – скрученной сопряженности необходимо найти все решения (g, h) уравнения скрученной сопряженности $g = (\varphi f)^{-1} h f$ для каждого f . Перебором элементов можно найти все решения уравнений скрученной сопряженности и, тем самым, вычислить расширенный спектр каждого из автоморфизмов. При этом, согласно доказанным свойствам расширенного спектра, $ExtSpec_R(id) = ExtSpec_R(\varphi_1) = ExtSpec_R(\varphi_2) = ExtSpec_R(\varphi_3)$ и $ExtSpec_R(\varphi_4) = ExtSpec_R(\varphi_5) = ExtSpec_R(\varphi_6) = ExtSpec_R(\varphi_7)$, т. к. $\varphi_4 = \varphi_1\varphi_6$, $\varphi_5 = \varphi_2\varphi_4$, $\varphi_6 = \varphi_2\varphi_7$, $\varphi_7 = \varphi_1\varphi_5$. Значит, достаточно найти расширенные спектры двух автоморфизмов $ExtSpec_R(UT_3(Z_2)) = \{ExtSpec_R(id), ExtSpec_R(\varphi_4)\}$. Это легко сделать с помощью простого перебора элементов группы, приводить который мы здесь не будем, $ExtSpec_R(id) = (5, \{1,1,2,2,2\})$, $ExtSpec_R(\varphi_4) = (3, \{2,2,4\})$. Доказательство завершено.

Теперь сделаем все то же самое для группы кватернионов $Q_8 \langle -1, i, j, k \mid (-1)^2 = 1, i^2 = j^2 = k^2 = ijk = -1 \rangle$. Группа Q_8 может быть порождена одним из наборов $\{i, j\}$, $\{j, k\}$, $\{i, k\}$. При этом, если набор $\{x, y\}$ порождает Q_8 , то каждый из наборов $\{x, -y\}$, $\{-x, y\}$, $\{-x, -y\}$ тоже порождает Q_8 .

Утверждение 4. Отображения $\psi_1: i \mapsto j, j \mapsto i$; $\psi_2: i \mapsto j, j \mapsto k$; $\psi_3: i \mapsto k, j \mapsto j$; $\psi_4: i \mapsto i, j \mapsto k$; $\psi_5: i \mapsto k, j \mapsto i$ продолжаются до автоморфизма Q_8 .

Доказательство. Легко проверить, что каждое из отображений, при продолжении на остальные элементы группы по мультипликативности, сохраняет все определяющие соотношения группы. Доказательство завершено.

Заметим следующее. Пусть отображение $\psi: i \mapsto x, j \mapsto y$ – некоторый автоморфизм Q_8 . Тогда отображения, которые мы обозначим следующим образом $\psi^*: i \mapsto (-x), j \mapsto y$; $\psi_*: i \mapsto x, j \mapsto (-y)$; $\psi_{**}: i \mapsto (-x), j \mapsto (-y)$, очевидно,

тоже являются автоморфизмами Q_8 . Это верно в силу того, что центр группы $Z(Q_8) = \{1, -1\}$.

Утверждение 5. Положим $\psi_0 = id$.

Тогда $Aut(Q_8) = \{\psi_i, \psi_i^*, \psi_{i_*}, \psi_{i_*}^* \mid i = 0, \dots, 5\}$, $|Aut(Q_8)| = 24$.

Доказательство. Согласно доказанному нами ранее, набор $M = \{\psi_i, \psi_i^*, \psi_{i_*}, \psi_{i_*}^* \mid i = 0, \dots, 5\}$ состоит из автоморфизмов Q_8 . Покажем, что, помимо отображений из набора M , других автоморфизмов Q_8 нет. Заметим, что набору M принадлежат все отображения порождающих i, j в некоторые другие порождающие, кроме отображений следующих двух видов $\omega_x: i \mapsto x, j \mapsto x$ и $\xi_x: i \mapsto x, j \mapsto (-x)$, где x – какой-то порождающий элемент из некоторого порождающего набора. Отображение ω_x , очевидно, не является автоморфизмом ни при каком x . Заметим, что, для любого порождающего x , образ отображение ξ_x является циклической подгруппой $Im(\xi_x) = \{1, x, -1, -x\} = \{x^0, x^1, x^2, x^3\} \cong Z_4 \leq Q_8$. Значит, отображения вида ξ_x не являются автоморфизмами Q_8 . Следовательно, никаких других автоморфизмов Q_8 , помимо элементов набора M не существует. Доказательство завершено.

Утверждение 6. $ExtSpec_R(Q_8) = \{(2, \{4,4\}), (3, \{2,2,4\}), (5, \{1,1,2,2,2\})\}$.

Доказательство. Сперва заметим, что $ExtSpec_R(\psi_i) = ExtSpec_R(\psi_i^*) = ExtSpec_R(\psi_{i_*}) = ExtSpec_R(\psi_{i_*}^*)$, т. к. приведенные автоморфизмы попарно отличаются друг от друга сдвигом на один из внутренних автоморфизм $\psi_0 = id, \psi_0^*, \psi_{0_*}, \psi_{0_*}^*$. Перебором элементов группы решим множество уравнений скрученной сопряженности. Сам перебор приводить не будем. Получим расширенные спектры автоморфизмов Q_8 :
 $ExtSpec_R(id) = (5, \{1,1,2,2,2\})$,
 $ExtSpec_R(\psi_1) = ExtSpec_R(\psi_3) = ExtSpec_R(\psi_4) = (3, \{2,2,4\})$,
 $ExtSpec_R(\psi_2) = ExtSpec_R(\psi_5) = (2, \{4,4\})$. Доказательство завершено.

Список литературы:

1. *Roman'kov V.* Twisted conjugacy classes in nilpotent groups // Journal of Pure and Applied Algebra. 2011. Vol. 215, № 4. P. 664–671.
2. *Kukina E.G., Roman'kov V.A.* On the Reidemeister spectrum and the R_∞ property for some free nilpotent groups // arXiv: 0903.4533v1 [math. GR], 26 Mar 2009. 9 p.
3. *Каргаполов М.И., Мерзляков Ю.И.* Основы теории групп. 3-е изд. М.: Наука, 1982.

Сведения об авторе:

Лешков Вадим Эдуардович – студент 3-го года обучения ИМИТ ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: silverr@gmail.com.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ ПО ТЕМЕ «ПРОИЗВОДНАЯ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ»

METHODICAL MATERIALS FOR THE REPETITION ON THE TOPIC "PRODUCTION AND ITS APPLICATION"

И.С. Хмара

I.S. Khmara

Важнейшая компонента обучения в школе – это правильно организованное повторение, особенно это актуально на этапе подготовки к итоговой аттестации. И в этом аспекте дистанционная форма обучения поможет школьникам обобщить и систематизировать свои знания независимо от того, городская это школа или сельская. В статье предложены материалы для повторения по теме «Производная и ее применение», а именно основные теоретические сведения, рассмотрены основные типы задач по данной теме, встречающиеся в контрольно-измерительных материалах ЕГЭ.

The most important component of schooling is a correctly organized repetition, especially at the stage of preparation for the final attestation. And in this course, the distance form of education will help students to generalize and systematize their knowledge, regardless of whether the city is a school or a rural one. The article provides materials for a repetition on the topic "Production and its application". Namely: the main theoretical information, considered the main types of tasks on this topic, found in the control and measurement of the unified state examination.

Ключевые слова: дистанционное обучение, понятие производной, геометрический и физический смысл производной.

Keywords: distance learning, the concept of derivative, geometric and physical meaning of the derivative.

Дистанционное образование – вещь достаточно удобная и полезная. Несомненно, это шаг в образование будущего. Но все-таки не стоит забывать традиционное образование, которое даст больше навыков, особенно при получении основного образования. Дистанционное обучение пока рекомендуется получать как дополнительное или если нет возможности учиться традиционно по каким-то веским причинам.

В этой статье будет показана часть занятия дистанционного курса по подготовке к ЕГЭ по математике по теме: «Производная и ее приложения». Поскольку этот курс направлен на подготовку к выпускным экзаменам, предполагается, что среднестатистический школьник владеет некоторыми навыками по этой теме.

Определение. Производной функции $y = f(x)$ в точке x_0 называется предел (если он существует и конечен) отношения приращения функции к приращению аргумента при условии, что последнее стремится к нулю. То есть,

$$y'(x_0) = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta f(x_0)}{\Delta x} = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{f(x_0 + \Delta x) - f(x_0)}{\Delta x}.$$

Так как в наше время люди в основном визуалы, то сплошной текст давать не рекомендуется. Лучше всего определения давать в рамочках, сопровождающихся картинками-примерами. Также, чтобы учащийся понимал и не путал геометрический и физический смысл производной, необходимо их разместить друг напротив друга (см. табл. 1, рис. 1).

Таблица 1

Геометрический и физический смысл производной

Геометрический смысл производной	Физический смысл производной
Значение производной функции в точке равно угловому коэффициенту касательной к графику функции в этой точке (тангенсу угла между касательной и осью Ox) $f'(x_0) = k = \operatorname{tg} \alpha$.	Если точка движется вдоль оси x и ее координата изменяется по закону $x(t)$, то мгновенная скорость точки: $V(t) = x'(t)$.

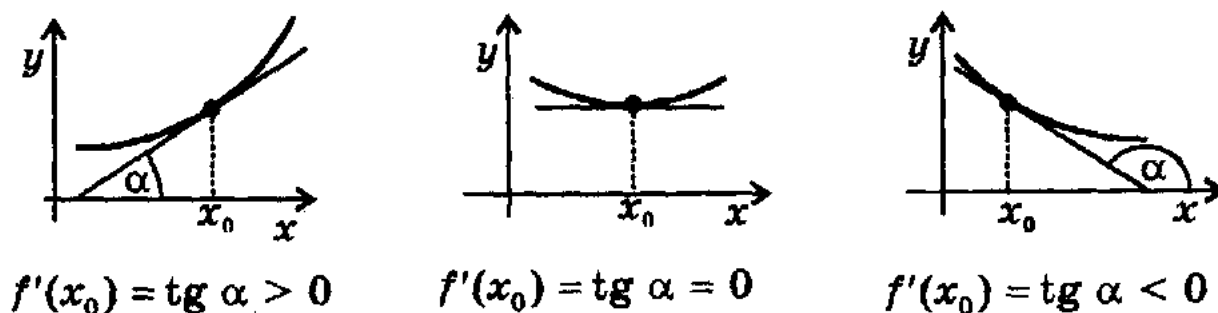


Рис. 1. Геометрический смысл производной

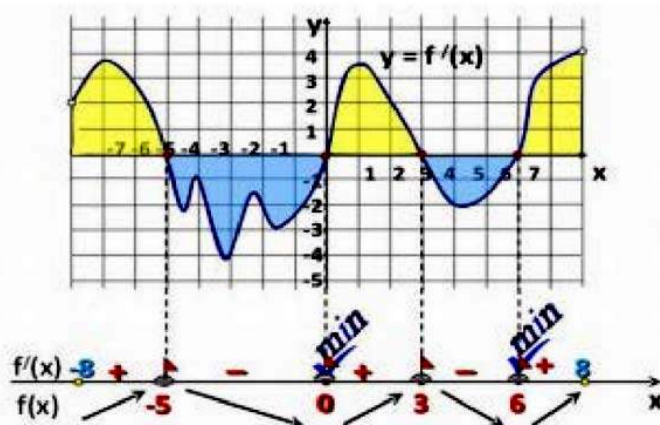
Далее следует вспомнить свойства производной и функции. Опять-таки, т. к. возникает частая путаница между производной функции и самой функцией,

желательно разместить эти свойства друг напротив друга, в рамочке (см. табл. 2, рис. 2).

Таблица 2

Связь поведения функции и ее производной

<p>Если $f'(x) > 0$ на промежутке, то функция $f(x)$ возрастает на этом промежутке. Если $f'(x) < 0$ на промежутке, то функция $f(x)$ убывает на этом промежутке.</p>	<p>Если функция $f(x)$ возрастает на промежутке, то $f'(x) > 0$ на этом промежутке. Если функция $f(x)$ убывает на промежутке, то $f'(x) < 0$ на этом промежутке.</p>
---	---



Связь между производной и свойствами функции:

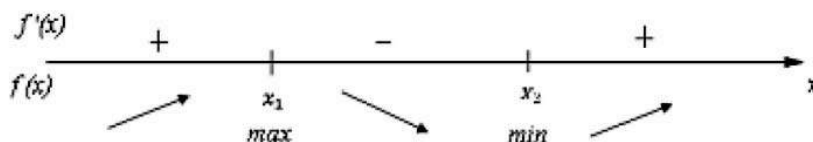


Рис. 2. Связь поведения функции и ее производной

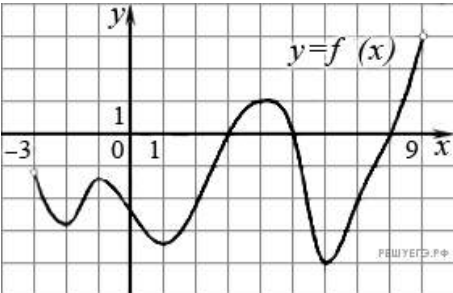
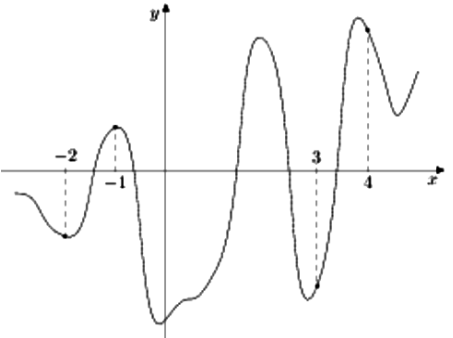
При решении задач № 7 из ЕГЭ, необходимо напомнить, что означает минимум/максимум функции и о том, что будет при переходе через стационарную точку функции. Определение: Экстремум – максимальное или минимальное значение функции на заданном множестве (см. табл. 3). Заметим, что если прямые параллельны, то их угловые коэффициенты равны; если прямые перпендикулярны, то произведение угловых коэффициентов равно -1 .

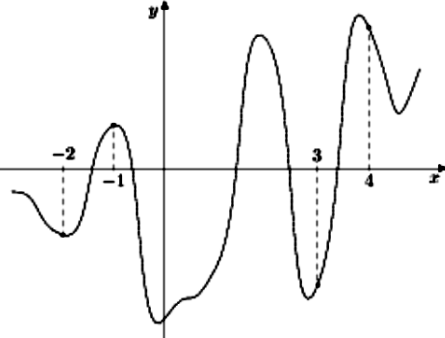
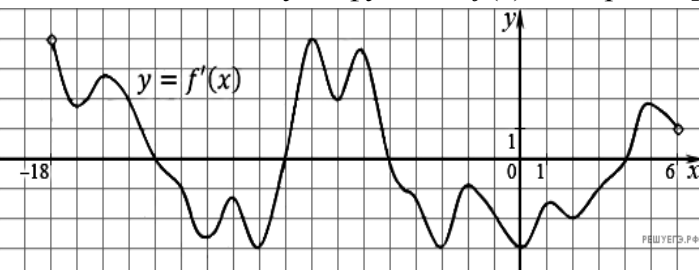
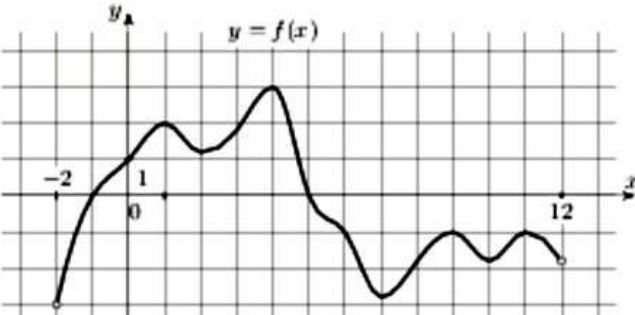
Далее показаны задания, которые встречаются в контрольно-измерительных материалах ЕГЭ по математике, и пояснения к решению (см. табл. 4).

Определение экстремума

<ul style="list-style-type: none"> • Точка x_0 называется точкой максимума функции $f(x)$, если существует такая окрестность точки x_0, что для всех из этой окрестности выполняется неравенство $f(x) < f'(x_0)$. • Точка x_0 называется точкой минимума функции $f(x)$, если существует такая окрестность точки x_0, что для всех $x \neq x_0$ из этой окрестности выполняется неравенство $f(x) > f'(x_0) = 0$. • Если x_0 – точка экстремума функции $f(x)$, то $f'(x_0) = 0$. 	<p>Пусть функция $f(x)$ дифференцируема на интервале $(a; b)$, $x_0 \in (a; b)$ и $f'(x_0) = 0$, то:</p> <ul style="list-style-type: none"> • при переходе через стационарную точку x_0 функции $f(x)$ ее производная меняет знак с «плюса» на «минус», то x_0 – точка максимума функции $f(x)$; • при переходе через стационарную точку x_0 функции $f(x)$ ее производная меняет знак с «минуса» на «плюс», то x_0 – точка минимума функции $f(x)$.
---	--

Примеры задач

Задание	Что делать?
<p>1. На рисунке изображен график функции $y = f(x)$, определенной на интервале $(-3; 9)$. Найдите количество точек, в которых производная функции $f(x)$ равна 0.</p> 	<p>Подсчитать количество точек экстремума (минимумы и максимумы).</p>
<p>2. На рисунке изображен график функции $y = f(x)$ и отмечены точки $-2, -1, 3, 4$. В какой из этих точек значение производной наибольшее? В ответе укажите эту точку.</p> 	<p>$x = -2$, то $f \downarrow \Rightarrow f' < 0$ $x = -1$, то f имеет экстремум $\Rightarrow f' = 0$ $x = 3$, то $f \uparrow \Rightarrow f' > 0$ $x = 4$, то $f \downarrow \Rightarrow f' < 0$</p>

Задание	Что делать?
<p>3. Найдите количество целых точек, в которых производная функции отрицательна. (рис. из задания № 2).</p> 	<p>Подсчитать целые точки на промежутках убывания функции.</p>
<p>4. Прямая $y = 6x + 9$ параллельна касательной к графику функции $y = x^2 + 7x - 6$. Найдите абсциссу точки касания.</p>	<p>Если прямые параллельны, то их угловые коэффициенты равны. Найти производную функции $(x^2 + 7x - 6)' = 2x + 7 = k_{кас} = 6 \Rightarrow x = -0,5$.</p>
<p>5. Прямая $y = -9x + 5$ параллельна касательной к графику функции $y = ax^2 + 15x + 11$. Найдите a.</p>	<p>Найти производную функции $(ax^2 + 15x + 11)' = 2a + 15 = -9 \Rightarrow a = -12$.</p>
<p>6. На рисунке изображен график производной функции $f(x)$, определенной на интервале $(-18; 6)$. Найдите количество точек минимума функции $f(x)$ на отрезке $[-13; 1]$.</p> 	<p>Находим точку на оси Ox, в которой производная меняет свой знак с «-» на «+» $\Rightarrow -1$.</p>
<p>7. На рисунке изображен график функции $y = f(x)$, определенной на интервале $(-2; 12)$. Найдите сумму точек экстремума функции $y = f(x)$.</p> 	<p>Считаем сумму координат «горбов и впадин» по оси Ox: $1 + 2 + 4 + 7 + 9 + 10 + 11 = 44$.</p>

Задание	Что делать?
8. А если в задании 7 это был не график функции, а график ее производной?	Считали бы количество точек пересечения графика производной на рисунке с осью Ox .
9. Материальная точка движется прямолинейно по закону $x(t) = 1/6t^3 - 2t^2 - 4t + 39$, где x – расстояние от точки отсчета в метрах, t – время в секундах, измеренное с начала движения. В какой момент времени (в секундах) ее скорость была равной 38 м/с?	$V(t) = x'(t) = (1/6t^3 - 2t^2 - 4t + 39)' = 1/6 \cdot 3t^2 - 2 \cdot 2t - 4 = 0,5t^2 - 4t - 4.$ <p>Если $V = 38$, то</p> $0,5t^2 - 4t - 4 = 38;$ $0,5t^2 - 4t - 4 - 38 = 0;$ $t^2 - 8t - 84 = 0.$

Чтобы не допустить ошибки, очень важно правильно понять задание, ведь где-то по условию дан график функции, а где-то график ее производной или же, где-то найти максимальное значение, а где-то минимальное. Также встречаются задания, в которых необходимо подсчитать количество точек экстремумов или сумму абсцисс точек экстремумов. Часто невнимательность является причиной ошибки. Еще одной нередкой причиной ошибки по теме «Производная и ее приложение» является путаница свойств графика функции и графика производной функции. В связи с этим нужно заострять внимание на том, что необходимо отличать производную функции от самой функции, а во время экзамена не торопясь, внимательно прочитать условие задания, а потом переходить к его выполнению.

Сведения об авторе:

Хмара Иван Степанович – студент 3-го года обучения ИМИТ ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ivan-hmara@mail.ru.

ПРАВО

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СУДЕБНОГО КОНТРОЛЯ ЗА ПРОИЗВОДСТВОМ СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ

EFFECTIVENESS OF JUDICIAL CONTROL OF INVESTIGATION ACTIVITIES

В.А. Бархатова
V.A. Barkhatova

В данной статье рассмотрен механизм судебного контроля за производством следственных действий на стадии предварительного расследования уголовного дела. Наибольшее внимание уделено рассмотрению эффективности судебного контроля, в связи с чем сделан вывод, что применение данного механизма негативно сказывается на практике.

This article considers the mechanism of judicial control over the conduct of investigative actions at the stage of preliminary investigation of a criminal case. The greatest attention is paid to the consideration of the effectiveness of judicial control, in this connection it was concluded that the use of this mechanism negatively affects the practice.

Ключевые слова: уголовный процесс, судебный контроль, следственные действия, права личности.

Keywords: criminal process, judicial control, investigative actions, individual rights.

В уголовно-процессуальной науке на протяжении немалого времени ряды дискуссионных вопросов занимает проблема контроля со стороны суда за производством следственных действий, связанными с конституционными правами личности на предварительной стадии расследования уголовного дела.

Уголовно-процессуальное законодательство на данный момент выделяет предварительный и последующий судебно-контрольные механизмы за проведением следственных действий. Следует отметить, что предварительный контроль рассматривается в качестве основной формы. На основании ч. 1–4 ст. 165

Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее – УПК РФ), следователь перед тем, как приступить к выполнению определенного следственного действия, должен обратиться с соответствующим ходатайством в суд, дабы последний вынес соответствующее решение, после чего (в зависимости от решения суда) следователь может произвести обыск, осмотр жилища и т. д. Исключения составляют случаи, не требующие отлагательств, которые после проведения следственного действия предполагают последующий судебный контроль в порядке ч. 5 ст. 165 УПК РФ.

Поскольку на практике из-за предварительного судебного контроля не редко создаются определенные правовые преграды, препятствующие быстрому реагированию, в виде проведения определенного следственного действия, возникает вопрос об эффективности судебного контроля на первоначальном этапе расследования.

Одни специалисты в области уголовно-процессуального права считают, что судебный контроль выступает в качестве основного процессуального механизма обеспечения прав личности на стадии предварительного расследования, который нуждается в постоянном развитии [1, с. 181]. Другие – разделяют мнение о необходимости судебного контроля, но, в то же время, указывают на его недостатках на практике [2, с. 5]. Существуют и вовсе противники судебного контрольного механизма не только в отношении следственных действий [3, с. 73], но и в самом уголовном процессе [5, с. 5–6].

Анализируя ст. 165 УПК РФ, напрашивается вывод, что законодатель стремится к обеспечению прав и свобод личности в уголовном процессе, соответствующий не только Конституции РФ, но и международным стандартам. Так, обращаясь к нормам Всеобщей декларации прав человека от 10.12.1948 г., Международному пакту о гражданских и политических правах от 16.12.1966 г. или Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 04.11.1950 г. не находится таких положений, которые бы императивно провозглашали контроль со стороны суда за производством следственных действий. В Конституции РФ прямо предусмотрено разрешение со стороны суда в том случае, если дело за-

трагирует тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. В отношении неприкосновенности жилища закон смягчает условия, поскольку никто не вправе проникать в жилище против воли проживающих в нем лиц иначе как в случаях, установленных федеральным законом, или на основании судебного решения.

Говоря об эффективности судебного контроля за проведением следственных действий, затрагивающие конституционные права личности, данный механизм нельзя абсолютизировать.

Известно, что такие следственные действия, как обыск, осмотр, выемка в большинстве случаев проводятся в условиях цейтнота, поэтому на практике, судебный контроль может служить определенной преградой к эффективности действий со стороны сотрудников предварительного следствия, которые, в свою очередь, зависят от жестких процессуальных сроков и физически не успевают выполнить предписанные требования ст. 165 УПК РФ для получения судебного решения. Не стоит забывать, что с ходатайством должен быть предоставлен пронумерованный, с описью, в прошитом виде материал, требования к содержанию которого содержатся в п. 1 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 01.06.2017 г. № 19 «О практике рассмотрения судами ходатайств о производстве следственных действий, связанных с ограничением конституционных прав граждан (ст. 165 УПК РФ)». Поскольку такой материал составляют процессуальные документы, выносимые следователем, то последние, иногда, не прибегают к производству следственных действий, что порождает слабую доказательственную базу по уголовному делу.

В случае сложности получения решения суда следователь прибегает к осуществлению следственного действия в условиях безотлагательности, что нередко перерастает в злоупотребление данным правом, поскольку он самостоятельно должен определить критерии данной ситуации. На практике это осложняется в определенной мере низким уровнем ответственности и правосознания, мало опытом, в связи с чем оценка ситуации со стороны сотрудника выходит за рамки дозволенного.

Кажется, что подобный недостаток устраним проведением мероприятий, повышающие профессионализм кадрового состава, как тут же появляется процессуальная проблема: учитывая, что эффективность проведения того или иного следственного действия зависит от внезапности его проведения – чему отдавать приоритет – обеспечению тайны решения суда или прав участвующих в уголовном судопроизводстве лиц? На данный вопрос наталкивает то, что в соответствии с ч. 1–4 ст. 165 УПК РФ судебный контроль осуществляется в условиях тайны, чему способствует возникновение правоотношений между судом и стороной обвинения. Конечно, разумнее отдать приоритет сохранению тайны, нежели обеспечить законные права участников. Данной позиции придерживается Конституционный Суд РФ, который считает, что при уведомлении участников процесса о проведении в скором будущем конфиденциальных следственных действий, последние при таком условии теряют всякий смысл [4].

Говоря о малой эффективности судебного контроля в порядке ст. 165 УПК РФ, стоит обратить внимание на фактическую законность следственных действий. Считается, что контроль суда признается эффективным, в случае констатации достаточности сведений, которые обеспечивают проведение определенного следственного действия без отступления от закона. По факту, законность обеспечивают непосредственно следственные органы и прокурорский надзор, а суд, в свою очередь, только закрепляет ее.

При рассмотрении вопроса эффективности судебного контроля на практике сложилось мнение, что суд перед тем, как вынести решение в отношении проведения заявленного следственного действия, не всегда глубоко вникает в его суть, в связи с чем не достаточно ясно воспринимает позицию следователя. Это мотивируется отсутствием спора, сторон в судебном заседании, поэтому, при рассмотрении ходатайства следователя, можно сказать, что судья приравнивается к прокурору. Но если прокурор в ходе надзора за движением уголовного дела знает специфику материалов, вовлечен в ход расследования, то судья, в свою очередь, сталкивается только с малой частью, фрагментами уголовного дела, в связи с чем возникает вопрос о возможности передачи прокурору тако-

го полномочия, как разрешение на проведение определенных следственных действий.

Сопоставив теоретический аспект судебного контроля за проведением следственных действий с практикой, делаем вывод, что данный механизм является малоэффективным и слабым звеном в уголовном процессе. На настоящий момент его применение сказывается на практике скорее отрицательно, нежели положительно. В подтверждение изложенной позиции могут быть приведены и другие аргументы, обосновывающие справедливость указанных положений, которые, тем не менее, не будут рассмотрены в настоящей работе в силу ограниченности ее объема.

Список литературы:

1. *Азаров В.А., Таричко И.Ю.* Функция судебного контроля в истории, теории и практике уголовного процесса России: монография. Омск: Ом. гос. ун-т, 2004. 379 с.

2. *Быков В.* Следователь как участник уголовного процесса со стороны обвинения // Законность. 2012. № 7. С. 3–9.

3. *Кальницкий В.В.* «Санкционирование» и проверка судом законности следственных действий в ходе досудебного производства не эффективны // Уголовное право. 2004. № 1. С. 71–76.

4. Определение Конституционного Суда РФ от 25 марта 2004 г. № 124-0 // СПС «КонсультантПлюс».

5. *Свиридов М.К.* Соотношение функций разрешения уголовных дел и судебного контроля в деятельности суда // Правовые проблемы укрепления российской государственности: сб. ст. / под ред. Ю.К. Якимовича. Вып. 7. Томск: Том. гос. ун-т, 2001. 423 с.

Сведения об авторе:

Бархатова Виктория Александровна – студентка 4-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: miss.barkhatova@yandex.ru.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ РАССЛЕДОВАНИЮ

OPPOSITION TO INVESTIGATE CRIMES

В.С. Бектева

V.S. Bekteva

В настоящей статье анализируется понятие и виды противодействия расследованию. Автор акцентирует внимание на возможности злоупотребления субъективным правом как способе противодействия расследованию. Рассмотрены незаконные способы противодействия расследованию, обозначены направления его преодоления.

This article analyzes the concept and types of counteraction to the investigation. The author focuses on the possibility of abuse of subjective right as a way of counteraction to investigation, illegal ways of counteraction, the directions of its overcoming are designated.

Ключевые слова: противодействие расследованию, предварительное расследование, злоупотребление правом, преодоление противодействия.

Keywords: counteraction to investigation, preliminary investigation, abuse of right, overcoming counteraction.

Органы внутренних дел постоянно сталкиваются с «противостоянием» со стороны участников уголовного судопроизводства в процессе расследования преступлений. Безусловно, вышеназванное «противостояние» существует достаточно давно, и будет существовать всегда, однако возможно создать условия для пресечения данной деятельности. В научных кругах вопросы противостояния изучаются в неразрывной связи с вопросами самого противодействия расследованию.

Противодействие расследованию – умышленная деятельность с целью воспрепятствовать расследованию, и в конечном счете установлению истины по уголовному делу.

Впервые в научных кругах о проблеме противодействия расследованию заговорил известный ученый-криминалист, доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист Российской Федерации Карагодин Валерий Николаевич в

1992 г. [1, с. 14]. Несмотря на то, что он занимался изучением данного явления в криминалистическом аспекте, процессуальные вопросы также были освещены в его работе. Автор впервые в отечественной науке доказал существенное негативное влияние противодействия на качество расследования преступлений. Однако нельзя говорить о том, что до диссертации известного ученого, проблемы противодействия расследованию не существовали. Феномен «противодействия расследованию» появился намного раньше, чем сам термин и его трактовка в науке уголовного процесса. Кроме того, данное явление появилось намного раньше самой науки уголовного процесса, и вообще институтов расследования. В частности, В.В. Семенов приводит следующий пример: «Еще в Библии описывалась гибель Авеля от руки Каина, после чего последний попытался укрыть от Бога истинную причину исчезновения брата. Возможно, с этого и началась отрицательная практика противодействия расследованию преступлений» [2, с. 180].

Обозначим наиболее актуальные примеры противодействия. По словам следователей органов внутренних дел, наиболее часто они сталкиваются с противодействием со стороны защитников, а именно затягивание при проведении следственных действий, злоупотреблением правом на обжалование при ознакомлении с материалами уголовного дела. Приведем примеры из судебной практики [3, с. 245].

Например, Дмитровградским городским судом Ульяновской области доводы адвоката о занятости и в связи с этим затягиванием производства следственных действий ввиду участия в других судебных процессах признаны не соответствующими положениям п. 5 ч. 1 ст. 9 Кодекса профессиональной этики адвоката, принятого 31.01.2003 г. Первым Всероссийским съездом адвокатов (далее – Кодекс профессиональной этики), согласно которым адвокат не вправе принимать поручения на оказание юридической помощи в количестве, заведомо большем, чем он в состоянии выполнить.

Так, в производстве отдела по расследованию особо важных дел следственного управления Следственного комитета РФ по Сахалинской области на-

ходило уголовное дело по обвинению мэра МО ГО «Охинский» Ш. На основании соглашения заключенного с Л. защиту прав и законных интересов последнего осуществлял адвокат Сахалинской адвокатской палаты С. На стадии окончания предварительного расследования обвиняемый Л. и его защитник С. избрали тактику затягивания сроков предварительного следствия путем необоснованно длительного ознакомления с материалами уголовного дела. С учетом изложенного, 23.12.2015 решением Южно-Сахалинского городского суда им установлен срок для ознакомления с материалами уголовного дела, который истекал 31.12.2015. В целях недопущения окончания предварительного расследования адвокатом С. была представлена копия справки ФКУЗ «Медико-Санитарная часть МВД РФ по Сахалинской области» (далее ФКУЗ), согласно которой он в период с 25 по 31 декабря 2015 г. находился на амбулаторном лечении по поводу двухстороннего острого синусита. Для своевременного завершения расследования следователь принял решение о проверке достоверности сведений адвоката о его болезни, для чего 14.01.2016 направил соответствующий запрос в ФКУЗ, в котором сослался на уголовное дело, находящееся у него в производстве. Согласно ответу на запрос С. в вышеуказанном медицинском учреждении не обслуживается, за медицинской помощью в интересуемый орган предварительного следствия период не обращался, освобождение от труда не получал.

Кроме того, достаточно актуальна проблема реализации законного права на обжалования в противоправных целях. Право обжалования решений и действий (бездействия) должностных лиц в досудебном производстве как гарантия судебной защиты прав и свобод граждан в уголовном судопроизводстве установлено ст. 46 Конституции Российской Федерации. УПК предоставляет достаточно широкие возможности реализации права на обжалование, однако часто встречается проблема злоупотребления данным правом, которая до сих пор является неурегулированной. Встречаются ситуации, когда формально лицо, обладающее правом на обжалование, действует в рамках закона, однако фактически следователь, данное лицо и другие участники уголовного судопроизводства

осознают злоупотребление данным правом. Закон не дает ответа на вопрос, как действовать в таких ситуациях.

Вышеперечисленные способы можно отнести к так называемым «законным» методам противодействия, т. к. УПК предоставляет соответствующее право, однако оно используется участниками в противоправных целях.

Наиболее опасными являются незаконные методы противодействия: угрозы, применение насилия. Преступные посягательства и попытки иных противоправных воздействий на участников процесса могут осуществляться непосредственно подозреваемыми или обвиняемыми, находящимися на свободе; их родственниками или знакомыми; людьми из окружения лиц, совершивших преступления; не выявленными соучастниками; работниками административных органов; работниками правоохранительных органов; специально нанятыми людьми; лицами, совершившими преступление и находящимся под стражей.

Итак, подведем итоги.

Главная задача противодействия расследованию – нарушить нормальную деятельность органов следствия, снизить ее эффективность, помешать изобличению тех или иных лиц, вывести из уголовного процесса определенных соучастников преступления и т. д. Предупреждение и нейтрализация противодействия – не механический набор приемов, а работа следователя, основанная на анализе следственной ситуации, этапа расследования и материалов уголовных дел. Следователь может противопоставить противодействию умение планировать работу, выбрать правильную тактику производства важнейших следственных действий, чтобы сработать на опережение и достичь основной задачи расследования – установление истины по уголовному делу.

В науке уголовного процесса существуют различные способы борьбы с противодействием, однако первое, чем следователь руководствуется на практике, – это законодательная база. Нам представляется, что наиболее эффективным способом будет создание внутриведомственного нормативно – правового акта, а именно инструкции по преодолению противодействия расследованию. Возможно, подобный нормативно – правовой акт позволил бы следователю наибо-

лее эффективно бороться с противодействием расследованию, т. к. избавиться от данной проблемы, к сожалению, невозможно.

Список литературы:

1. *Карагодин В.Н.* Преодоление противодействия предварительному расследованию: дис. ... канд. юрид. наук. Свердловск, 1992. 186 с.

2. *Семенов В.В.* Противодействие расследованию: виды, способы и этапы // Вестник Нижегородской академии МВД России. 2015. С. 180–185.

3. Проблемы противодействия расследованию преступлений и пути их преодоления: сборник материалов Межведомственного научно-практического семинара (Хабаровск, 25 мая 2017 г.). Хабаровск: Пятый факультет повышения квалификации (с дислокацией в г. Хабаровск) ИПК ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации, 2017. 285 с.

Сведения об авторе:

Бектева Виктория Сергеевна – курсант 3-го года обучения следственного факультета ОМА МВД России, e-mail: viktorijajaja@mail.ru.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВ РЕБЕНКА НА ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ

REALIZATION OF THE CHILD'S RIGHTS TO LIFE AND HEALTH

Е.А. Беляева

E.A. Belyaeva

В работе рассмотрена реализация прав ребенка на жизнь и здоровье в России и зарубежных странах. Проанализирован вопрос согласия несовершеннолетнего на медицинское вмешательство.

The child rights to life and to health are examined in this work. Consent of child to medical intervention is examined too.

Ключевые слова: права ребенка, права несовершеннолетних, право на жизнь и здоровье, согласие на медицинское вмешательство.

Keywords: child rights, minors rights, right to life and to health, consent to medical intervention.

В действующем законодательстве закреплён привилегированный статус несовершеннолетнего как субъекта права. Такой вывод можно сделать, взглянув на обширный круг прав детей, и способов их защиты. Но в то же время возникают проблемы с реализацией этих прав.

Сегодня хотелось бы осветить проблему реализации прав несовершеннолетних на жизнь и здоровье. Для начала поговорим о праве ребенка на жизнь.

К сожалению, отсутствует четкая регламентация начала жизни человека и начала действия правовой защиты ребенка. Так, в уголовном праве жизнь ребенка начинает защищаться с момента физиологических родов. При этом незаконное прерывание беременности рассматривается не в качестве покушения на жизнь. Также в теории права физическое лицо считается правоспособным только с момента появления на свет.

Есть заслуживающие внимания исключения из правил. Например, в гражданском праве, в ст. 1166 ГК РФ на нотариуса возлагается обязанность по защите интересов зачатого, но еще не родившегося наследника, т. е. эмбрион уже

фактически наделен правами. Но опять же по общему правилу гражданская правоспособность также возникает с момента рождения.

В медицине начало жизни обуславливается началом функционирования головного мозга. Научно доказано, что первые нейроны, из которых складывается нервная система, формируются на шестнадцатый день беременности, а завершается уже к 6 месяцу развития плода, после чего мозг человека начинается самостоятельно управлять физическими и психическими процессами [1, с. 47]. В результате появляются элементы мышления, что свидетельствует о развитии личности, т. е. психические процессы начинают полноценно осуществляться еще до рождения человека.

Некоторые ученые говорят о том, что за момент начала жизни обоснованнее будет принимать момент начала осуществления психических процессов личности, важно отметить, что речь здесь не идет о начале жизни эмбриона, а именно о начале развития личности человека, что можно констатировать в начале седьмого месяца внутриутробного развития [2, с. 227].

К сожалению, внести данное положение в наше законодательство очень проблематично, с учетом того, что реформа внесет изменения во все отрасли права. Ко всему этому нельзя забывать о том, что женщины делают аборты, и для некоторых даже поздний срок не является помехой. Вопрос о наказуемости таких действий или безнаказанности, представляется мне нерешенным в данный момент.

Теперь пару слов о праве ребенка на защиту здоровья. Наиболее интересным, на мой взгляд, представляется вопрос о добровольном согласии несовершеннолетнего на медицинское вмешательство. Оно представляет собой согласие на медицинскую помощь на основании предоставленной медицинским работником в доступной форме полной информации о целях, методах оказания медицинской помощи, связанном с ними риске, возможных вариантах медицинского вмешательства, о его последствиях, а также о предполагаемых результатах оказания медицинской помощи.

ИДС также получается и от несовершеннолетнего, в современном законодательстве действует разная практика по решению этого вопроса. Для начала

обратимся к международному праву. Конвенция о правах человека и биомедицине закрепила право на дачу согласия за родителями и другими законными представителями несовершеннолетнего.

Таким же путем идет и европейская судебная практика. Но в настоящее время обсуждается вопрос о целесообразности передачи данного права самим несовершеннолетним. Согласно, выше приведенной, Конвенции при выражении ребенком своего мнения необходимо учитывать его возраст и степень зрелости.

Так в некоторых зарубежных странах, например во Франции, по закону необходимо выяснение воли несовершеннолетнего, который способен понимать характер своих действий [3, с. 180].

Другие государства позволяют несовершеннолетним обращаться самостоятельно за медицинской помощью, когда это бесспорно соответствует их интересам. В основном таким правом наделены подростки 12–14 лет [4, с. 33].

В США у несовершеннолетних есть право самостоятельно обращаться за медицинской помощью, без согласия родителей, в некоторых, определенных законом, случаях [5, с. 134]. Например, в случае беременности, заболевания наркоманией и венерическими болезнями. То есть в ситуациях, когда ребенок может пытаться скрыть свое состояние от родителей, но при этом нуждается в медицинской помощи.

Еще одним интересным аспектом, рассматриваемой мной темы, является ситуация, когда ребенок отказывается от медицинского вмешательства, а родители и медицинское учреждение, напротив, настаивают.

Английская судебная практика исходит из того, что даже, когда ребенок признан дееспособным, его согласие на лечение может преодолено запретом родителей, равно как и отказ от их лечения – их согласием, если они действуют в наилучших интересах ребенка и налицо угроза серьезного и неизгладимого вреда его умственному или физическому здоровью [6, с. 45]. На практике врачи, как правило, не могут оставить ребенка без медицинской помощи.

Что же касается нашей страны, то законодательно закреплено, что несовершеннолетние в возрасте старше пятнадцати лет или больные наркоманией

несовершеннолетние в возрасте старше шестнадцати лет вправе самостоятельно принимать решение [7, с. 58]. Исключением из вышеприведенного правила являются некоторые случаи. Например, если лицо по своему состоянию не способно дать согласие на медицинское вмешательство. Тогда согласие дает законный представитель.

Также допускается медицинское вмешательство без согласия гражданина и законных представителей вовсе: если существует угроза жизни человека; в отношении лиц, страдающих заболеваниями, представляющими опасность для окружающих и др.

В конце моего исследования хотелось бы сказать пару слов об ответственности врачей в случае причинения вреда, в результате их действий при отсутствии согласия пациента на медицинское вмешательство.

Ответственность наступает только в случае, если данные действия привели к негативным последствиям в виде вреда пациенту или опасности для общества. Если же данных последствий не наступило, такой случай может стать поводом для применения мер дисциплинарной ответственности. Особенностью является то, что для уголовной ответственности данное согласие не имеет значения [8, с. 31]. Так как нет особого состава преступления за данное нарушение, то в случае причинения вреда пациенту, врач будет нести ответственность по общим нормам уголовного права. Причем не за то, что не получил согласия, а именно за наступившие последствия, потому что нормы сконструированы как материальные составы. Примерно так же применяется и гражданская ответственность в данном случае по ст. 1084 ГК.

Судебная практика РФ показывает, что при разрешении дела судьи рассматривают ИДС как заключение письменного договорного соглашения. Поэтому оно может иметь большое значение при вынесении решения о возмещении вреда, причинного правомерными действиями, в особенности морального вреда.

Таким образом, подводя итог исследованию, можно сказать, что в настоящее время необходимы пусть и небольшие, но довольно важные изменения законодательного регулирования реализации прав ребенка на жизнь и здоровье.

Во-первых, необходимо четко определить момент появления правоспособности у ребенка, и начала осуществления защиты его прав. Во-вторых, на мой взгляд, в силу раннего взросления подростков необходимо снизить нижнюю планку возраста, с которого спрашивается согласия ребенка на медицинское вмешательство, например до 13–14 лет, как в странах зарубежья. В-третьих, т. к. применение добровольного согласия как нормы права только начинает складываться в России, необходимо надлежащим образом информировать пациентов, особенно несовершеннолетних. При этом врачам следует ориентироваться не на закон, который в большинстве случаев они плохо понимают, а на существующую методику лечения и способность пациента надлежащим образом принять во внимание предостережения врача.

Список литературы:

1. *Брусиловский А.И.* Жизнь до рождения. М.: Знание, 1991.
2. *Железный М.В.* Актуальные проблемы защиты личных прав несовершеннолетних граждан в РФ // Бизнес в законе. 2009. № 2. С. 225–228.
3. *Афанасьева Е.Г.* Право на информированное согласие как основа юридического статуса пациента // Современное медицинское право. 2003. С. 179–182.
4. *Седова Н.Н., Каплунов К.О.* К вопросу об информированном добровольном согласии в условиях детского инфекционного стационара // Менеджер в здравоохранении. 2013. № 1. С. 29–35.
5. *Васильева Е.Е.* Институт добровольного информированного согласия пациента на медицинское вмешательство в РФ и США // Журнал российского права. 2004. № 9. С. 136–142.
6. *Ерофеев С.В., Ерофеева И.С.* Принцип информированного согласия пациента: обзор зарубежной медицинской и юридической практики // Медицинское право. 2006. № 3(15). С. 42–48.
7. *Пищита А.Н.* Согласие на медицинское вмешательство. Медикоправовой анализ. Юридические стандарты. Практика реализации. М., 2006.
8. *Седова Н.Н., Каплунов К.О.* К вопросу об информированном добровольном согласии в условиях детского инфекционного стационара // Менеджер в здравоохранении. 2013. № 1. С. 29–35.

9. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 28 ноября 2011 г. № 48. Ст. 6724.

Сведения об авторе:

Беляева Елизавета Алексеевна – студентка 3-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elizavetabel@mail.ru.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

LEGAL ISSUES OF PALLIATIVE CARE IN THE RUSSIAN FEDERATION

А.В. Бем

A.V. Bem

На основании системного анализа современного законодательства Российской Федерации было предложено авторское понимание паллиативной помощи, а также обоснование необходимости ее развития. Определены основные недостатки и преимущества политики государства в этом направлении. Доказана этическая и финансовая обоснованность реформирования системы паллиативной помощи в Российской Федерации.

On the basis of the system analysis of the modern legislation of the Russian Federation the conclusions about the need for palliative care development were substantiated, as well as the main disadvantages and advantages of the state policy in this direction were determined. The ethical and financial validity of palliative care is proved.

Ключевые слова: паллиативная медицинская помощь, хоспис, психологическая и социальная помощь.

Keywords: palliative care, hospice, psychological and social care.

Основная задача, которая стоит передо мной, состоит в том, чтобы показать ограниченность сложившегося подхода к пониманию паллиативной помощи в российской правовой системе и предложить альтернативное понимание сущности изучаемого явления.

Прежде всего необходимо обратиться к ст. 36 Федерального закона № 323 от 21.11.2011 г. «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», которая позволяет сформировать представление о подходе российского законодателя к определению содержания рассматриваемого понятия. Паллиативная медицинская помощь представляет собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на избавление от боли и облегчение других тяжелых проявлений заболевания, в целях улучшения качества жизни неизлечимо больных граждан.

Следует выделить особенность конструкции данного термина. В нашей стране он звучит следующим образом – «Паллиативная медицинская помощь», однако в некоторых зарубежных правовых порядках (например, в Израиле) реализован более широкий подход к определению содержания паллиативной помощи [1, с. 33]. В Российской Федерации паллиативная помощь понимается исключительно как медицинская, в то время как лицо может нуждаться и в иной помощи – психологической, помощи в организации досуга (общение, посещение общественных мероприятий) и др. Во время оказания паллиативной помощи удельный вес именно медицинской помощи не так уж и велик, потому что лечение сводится к обезболиванию, а человек в большей степени нуждается в общении и социальной активности перед своим «уходом», а в силу закона нас интересует лишь одна сторона жизни больного – медицинская.

Представляется обоснованным следующее определение термина паллиативная помощь. Паллиативная помощь – комплекс медицинских, психологических, социальных и иных услуг, направленных на избавление от боли и облегчение других тяжелых проявлений заболевания, в целях улучшения качества жизни неизлечимо больных граждан и их ресоциализации. После того, как понятие паллиативной помощи было раскрыто, необходимо оценить достаточность имеющихся нормативных правовых актов для эффективного регулирования возникающих при ее оказании общественных отношений. Помимо федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», следует выделить приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 14 апреля 2015 г. № 187н «Об утверждении Порядка оказания паллиативной медицинской помощи взрослому населению», а также приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 17 сентября 2007 г. № 610 «О мерах по организации оказания паллиативной помощи больным ВИЧ-инфекцией». Этими нормативными актами круг источников правового регулирования паллиативной помощи в нашей стране ограничивается. Представляется, что такого нормативного регулирования недостаточно. Нашей стране необходим отдельный федеральный закон комплексного ха-

рактера, которым будут определены основания, порядок, круг субъектов при оказании паллиативной помощи. Именно эта задача должна стать одной из главных для нашего законодателя при совершенствовании правового регулирования в рассматриваемой сфере.

При этом видится оправданным изучение зарубежного опыта регулирования отношений по оказанию паллиативной помощи. Еще в 2006 г. в Израиле был принят закон «Об умирающем больном» [2], который посвящен эвтаназии и паллиативной помощи. В законе указано, что как только врач определяет, что больному вне зависимости от лечения остается жить не более шести месяцев, его считают умирающим больным. Как только статус его определен, у него появляются особые права. Медицинское обслуживание предоставляется ему 24 часа в сутки семь дней в неделю, ему обеспечиваются бесплатные лекарства, он переходит на полное медицинское содержание домашнего хосписа. Что такое домашний хоспис? В Израиле есть хосписы с госпитализацией, но большинство больных хотят умирать дома, и их обслуживают специальные бригады хосписа. В такой бригаде есть руководитель, специалист паллиативной медицины, есть врач, который приходит к пациенту домой, есть медсестра, психолог, диетолог. Это позволяет провести большинство процедур на дому [3]. По данным израильского Института имени Брукдейла, два последних месяца пациента в хосписе стоят 15 тыс. шекелей (около 245 тыс. руб.), а в больнице, где его пытаются лечить, – более 52 тыс. шекелей (около 855 тыс. руб.) [4].

Есть основания полагать, что именно израильский опыт необходимо перенять нашей стране, сформировать аналогичную систему паллиативной помощи с особенностями, присущими нашему государству. Необходимо учитывать размеры государства, количество людей проживающих в конкретном регионе нашей страны, для наиболее эффективного внедрения паллиативной помощи в Российской Федерации [5].

На мой взгляд, при обосновании необходимости более широкого подхода к паллиативной помощи в нашей стране и его активного внедрения в нашу жизнь могут использоваться следующие аргументы.

1. Моральный аспект. Как известно, в России запрещена эвтаназия, а паллиативная помощь, по сути, также весьма ограничена в своем применении. Вследствие чего складывается ужасающая ситуация при которой эвтаназию применить мы не можем, а паллиативная помощь не способна облегчить мучения больного. Ведь не всегда речь идет о физических страданиях. Человек переносит мучения, а для нас его как будто не существует [6]. Паллиативная помощь – гуманный способ оказания поддержки неизлечимо больному пациенту.

2. Финансовый аспект. Большинство противников активного развития паллиативной помощи утверждают, что это финансово не выгодно. Такая точка зрения небесспорна.

Во-первых, больные не будут «съедать» медицинские квоты на лечение в стационарных условиях и занимать чье-то больничное место. Вместо этого они будут находиться в хосписе или рядом со своими близкими под постоянным наблюдением врачей.

Во-вторых, само по себе обезболивание не является дорогостоящим лечением ввиду того, что цены на обезболивающие препараты невысоки. Следовательно, и расходы на медикаменты будут не настолько велики [7].

В-третьих, потребность в уходе за данными пациентами создаст новые рабочие места и позволит бороться с безработицей. Срок окупаемости хосписа составляет 5–6 лет, и после этого периода хосписы и паллиативная медицина начинают экономить средства государственного бюджета и приносить государству огромную пользу.

Изложенное позволяет заключить, что паллиативная помощь касается каждого члена социума, а ее развитие – это еще один шаг к построению гражданского общества. Горизонт планирования в России должен составлять 10, а лучше – 20 лет, чтобы мы всегда понимали, в каком направлении должны двигаться и как у нас это получается. Именно сейчас наше общество так остро ощутило потребность в паллиативной помощи, поэтому важно не упустить этот момент и сделать все для ее развития на территории нашей страны.

Список литературы:

1. *Эккерт Н.В.* Научное обоснование организационно-функциональной модели системы паллиативной помощи населению: автореф. дис. ... д-ра мед. наук. М., 2010. 49 с.
2. История создания хосписов. URL: <https://www.miloserdie.ru/article/pochemu-v-izraile-liza-oleskina-vse-vremya-plakala> (дата обращения: 04.02.2018).
3. *Новиков Г.А.* Паллиативная помощь в Российской Федерации: современное состояние и перспективы развития. URL: <http://pmarchive.ru/palliativnaya-pomoshh-v-rossijskojfederacii-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivu-razvitiya/> (дата обращения: 15.10.2017).
4. Паллиативная помощь онкологическим больным: учебное пособие / под ред. Г.А. Новикова. URL: <http://www.europadonna.by/index> (дата обращения: 23.12.2017).
5. Паллиативная помощь. Убедительные факты. Всемирная организация здравоохранения, 2005. URL: <http://medpro.ru/node/13170> (дата обращения: 21.05.2017).
6. Тактика качественного исследования. URL: <http://www.isras.ru> (дата обращения: 12.03.2018).
7. White Paper on standards and norms for hospice and palliative care in Europe: part 1. URL: <http://www.eapcspeaksrussian.eu> (accessed date: 23.12.2017).

Сведения об авторе:

Бем Андрей Валерьевич – студент 3-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: bem.1997@mail.ru.

ПРАВООПОНИМАНИЕ РОБЕРТА АЛЕКСИ

ROBERT ALEXI'S LEGAL UNDERSTANDING

А.Н. Вакановский
A.N. Vakanovskiy

В данной статье рассматриваются правовые взгляды Роберта Алекси, чья концепция правопонимания относится к числу влиятельных и перспективных в новейшей философии права непозитивистских воззрений. Исследуются вопрос, дискуссия по которому длится более двух тысяч лет, о соотношении права и морали.

This report examines the legal views of Robert Alexi, whose concept of legal thinking is among the influential and promising in modern philosophy of the law of non-positivistic views. The question is being studied, the discussion on which lasts more than two thousand years, on the relationship between law and morals.

Ключевые слова: теория права, мораль, право крайняя несправедливость права.

Keywords: theory of law, morality, law, extreme injustice of law.

Одной из главных проблем в дискуссии о сущности права является соотношение права и морали. Несмотря на спор, который длится со времен Аристотеля, две основные позиции по-прежнему конкурируют друг с другом: позитивизм и антипозитивизм. Роберт Алекси – один из наиболее авторитетных в мире теоретиков и философов права. Его концепция относится к числу влиятельных и перспективных в новейшей философии права непозитивистских воззрений. Не случайно свою известную работу «Понятие и действительность права» он рассматривает как ответ юридическому позитивизму.

Согласно Р. Алекси особенности правопонимания конкретного исследователя зависят от соотношения трех обычно часто выделяемых признаков: надлежащего установления, социальной действенности и правильности содержания. В зависимости от того, какому признаку придается наибольшее значение, возникают совершенно разные понятия права. Тот, кто делает упор на правильность содержания и не придает значения надлежащему установлению и соци-

альной действительности, получит в чистом виде естественно-правовое или разумно-правовое понятие права. К чисто позитивистскому понятию права придет тот, кто полностью исключит правильность содержания и подчеркнет значение исключительно надлежащего установления и/или социальной действительности. Между этими двумя крайностями располагается множество комбинаций из трех элементов. Выделение этих элементов показывает, что позитивизм при определении понятия права располагает двумя элементами. Позитивист должен исключить элемент «правильность содержания», однако затем он может по-разному устанавливать соотношение оставшихся элементов. В результате возникает множество вариантов определения.

Решая проблему [1, с. 8] согласования принципов справедливости и юридической определенности, Р. Алекси предлагает установить дальнюю границу права в виде крайней несправедливости. При этом он руководствуется известной формулой Густава Радбруха «Крайняя несправедливость не является правом» [2, с. 130]. Пока несправедливость не становится нетерпимой, не переступает черты, она входит в понятие права, пусть дефектного, но действительного. До Р. Алекси и Г. Радбруха принцип нравственного минимализма в праве отстаивали Г. Еллинек, для которого право – это не что иное, как этический минимум, объективно – условия сохранения общества, субъективно – минимум нравственной жизнедеятельности и нравственного настроения [3, с. 48], а также В. Соловьев, определявший право как принудительное требование реализации определенного минимального добра, или такого порядка, который не допускает известных крайних проявлений зла [4, с. 28]. В этом смысле Р. Алекси можно назвать продолжателем сформированного Г. Еллинеком и В. Соловьевым подхода к пониманию права с точки зрения его соотношения с нравственностью. Р. Алекси рассматривает право как систему норм, которая включает:

- 1) притязание на правильность;
- 2) нормы, принадлежащие к социально действенной конституции и не являющиеся крайне несправедливыми, а также нормы, установленные на основе конституции;

3) принципы и иные нормативные аргументы, на которых основывается и (или) должна основываться процедура правоприменения, чтобы соответствовать притязанию на правильность.

Следовательно, право для него – это прежде всего нормы, отвечающие установленным критериям, а также принципы и иные нормативные аргументы, посредством которых обосновывает или должен обосновывать свои решения судья или иной правоприменитель в ситуации правовой неопределенности. Критерий правильности (притязание на правильность) имеет для Р. Алекси классифицирующее значение: системы норм, которые прямо или косвенно не притязают на правильность, он не относит к правовым системам. Критерий социальной действенности предполагает возможность принуждения (которое в развитых правовых системах является государственным) в виде санкций за несоблюдение конституционных и принятых на их основе норм, а также доминирующее положение среди конкурирующих систем норм. Речь идет не о том, что каждая норма как часть правовой системы должна исполняться, иначе вся система будет признана неправовой, а лишь об общем и целом действенной конституции и принятых в соответствии с ней нормативных положениях, установленных надлежащим образом. Дальнюю границу права, где действуют внеправовые (моральные) критерии, Р. Алекси демонстрирует на примерах решений Федерального Конституционного суда Германии [5, с. 109].

В одном из них предметом правового анализа было постановление Третьего рейха от 25 ноября 1941 г. № 11, лишавшее германского гражданства эмигрировавших евреев по расовым признакам. Р. Алекси считает изложенную в решении 1968 г. позицию суда классическим аргументом не(анти)позитивистов: надлежащим образом (с формально-юридической точки зрения) установленная, действующая на протяжении долгого времени норма не признается правовой на основании моральных критериев, поскольку она не отвечает фундаментальным принципам справедливости, нарушает надпозитивное право.

По-моему мнению, позиция Роберта Алекси имеет место быть в странах современного мира, т. к. она не позволяет «всякому произвольному содержа-

нию» стать правом, а также настаивает на праве справедливом, действенном и надлежаще установленном. Применение данного подхода в нашем государстве считаю затруднительным по следующим причинам: «крайняя несправедливость» является оценочным понятием, которое может вызвать споры при квалификации; философская отчужденность понятия «справедливость»; отсутствие беспристрастных правоприменителей.

Список литературы:

1. *Архипов С.И.* Правовые теории Роберта Алекси и Лона Фуллера // Российский юридический журнал. 2015. № 6. С. 5–16.
2. *Радбрух Г.* Введение в науку права. М., 1915. 139 с.
3. *Еллинек Г.* Социально-этическое значение права, неправды и наказания. М.: Н.Н. Ключков, 1910. 158 с.
4. *Соловьев В.* Право и нравственность. Очерки из прикладной этики. 2-е изд. СПб.: Изд. Я. Канторовича, 1899. 187 с.
5. *Алекси Р.* Понятие и действительность права (ответ юридическому позитивизму). М.; Берлин, 2011. 173 с.

Сведения об авторе:

Вакановский Андрей Николаевич – студент 4-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: andrei.vakanovsk@mail.ru.

МОТИВИРОВОЧНАЯ ЧАСТЬ РЕШЕНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

THE REASONING PART OF THE DECISION IN CIVIL PROCEEDINGS

Е.С. Ерёменко

E.S. Eremenko

В статье анализируются изменения, касающиеся мотивировочной части решения в гражданском судопроизводстве, а именно ее отмена. Рассматриваются тенденции изменения отношения к судебной власти у общества при вступлении таких изменений в силу.

The article analyzes the changes concerning the reasoning part of the decision in civil proceedings, namely, its cancellation. The tendencies of changing attitudes towards the judiciary in society are considered when such changes take effect.

Ключевые слова: суд, решение, мотивировочная часть решения, мотивировка, правосудие.

Keywords: court, decision, motivation part of the decision, motivation, justice.

В последнее время все чаще можно отследить изменения процессуального законодательства. Всякое изменение, прежде чем вступить в силу, обязано иметь под собой научное обоснование, а самое главное, не должно противоречить установленным принципам осуществления правосудия. «...Любые изменения в гражданской процессуальной форме допустимы лишь при условии обеспечения более эффективной судебной защиты прав, свобод и охраняемых законом интересов граждан и организаций. Другие интересы, например упрощение производства для самого суда, уменьшение расходов на правосудие, должны отступать на второй план» [1, с. 199].

В соответствии с ч. 1 ст. 198 ГПК РФ и ч. 1 ст. 170 АПК РФ решение суда состоит из вводной, описательной, мотивировочной и резолютивной частей.

7 февраля 2018 г. с законодательной инициативой в Государственную Думу обратился Верховный суд РФ. Основные проекты изменений изложены в Постановлении Пленума № 30 от 3 октября 2017 г. Особое внимание хотелось

бы уделить статьям, посвященным составлению судебного решения (ст. 199 ГПК РФ) и объявлению решения (ст. 176 АПК РФ), а именно, теперь мотивировочная часть будет присутствовать в решениях по определенным делам [2, п. 66]. В остальных случаях будет действовать общее правило, т. е. составление только резолютивной части с разъяснением лицам, участвующим в деле, права подать заявление о вынесении мотивированного решения.

Считаю, что к вышеуказанным изменениям нужно относиться критически.

Прежде всего, мотивировочная часть необходима для того, чтобы увидеть и понять, какие обстоятельства установлены судом, какими нормами материального и процессуального права суд руководствовался, и как пришел к соответствующим выводам.

Роль мотивировки заключается в том, что в ней «...указываются соображения, по которым суд принимает или отвергает те или иные доказательства (оценка доказательств), законы, которыми суд руководствовался, с выводом о правоотношениях (правовое основание решения), отражается, почему суд именно так оценил доказательства. Отдельно должно быть обосновано как право истца на удовлетворение его искового требования, так и признанный судом размер этого требования...» [3, с. 504].

Отмечу, что впервые у мировых судей появилась возможность не составлять мотивировочную часть решения, это предусмотрено ч. 3 ст. 199 ГПК РФ [4], и в арбитражных судах, согласно ст. 229 АПК РФ [5] по делам упрощенного производства.

В пояснительной записке к проекту ФЗ приводится статистика, которая свидетельствует о том, что ежегодно увеличивается количество дел, рассматриваемых судами первой и проверочных инстанциях [6].

Изменения предполагают, что суды будут составлять мотивировочную часть, помимо общего правила, указанного выше, еще в случае подачи апелляционной жалобы. Этот подход объясняется чрезмерной нагрузкой на судей, низким процентом обжалования решений (около 11,5 %). Отсюда следует, что суд, принимая решение, может никак не обосновывать свою позицию. А выне-

шение решения, в котором в удовлетворении заявленных требований отказано без всякого обоснования, порождает непонимание.

Я не согласна с изменениями, исключаящими составление мотивировочной части решения, потому что, во-первых, такой подход способствует халатному отношению судей к рассматриваемым делам, где они могут принимать решение, никак не обосновывая его. М.А. Гурвич писал, что «...открытое, ясное и полное сообщение основания решения повышает ответственность судей за выносимое ими решение, ставя их под контроль широких масс трудящихся и предупреждая формальное отношение к разрешению спора» [7].

Во-вторых, это проблема преюдициальности, потому что выводы о фактах, установленных судом, содержатся в мотивировочной части решения. Поэтому в отсутствии мотивов говорить о преюдициальности невозможно.

В-третьих, судья, составляя мотивировочную часть в решении сразу, может проследить поэтапно логику своих рассуждений и минимизировать риск допущения ошибок в своих выводах. Противоположно обстоит ситуация с исключением обязательного составления мотивировки, это ведет к появлению ошибок, а соответственно, увеличивается вероятность отмены решения в проверочных инстанциях. Также судья при составлении мотивировочной части по истечении определенного времени в силу объективных причин, не может полностью помнить все обстоятельства, рассматриваемого дела. Поэтому как он будет их восстанавливать, тоже остается под вопросом.

В-четвертых, при подаче апелляционной жалобы либо просто заявления для составления мотивировочной части, в течении установленного срока, судья вынесший решение, может уже не работать в этом качестве [8].

Безусловно, есть и плюсы в упомянутых изменениях – это процессуальная экономия и разгрузка судей, но необходимо проанализировать, не станет ли такая «экономия» очень обременительной для субъектов, обратившихся за судебной защитой и не подорвет ли авторитет суда отсутствие мотивировочной части.

Список литературы:

1. *Жилин Г.А.* Цели гражданского судопроизводства и их реализация в суде первой инстанции: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2000. Цит. по: *Громошина Н.А.* Дифференциация, унификация и упрощение в гражданском судопроизводстве. М.: Проспект, 2010. С. 199.
2. Постановления Пленума ВС РФ № 30 от 3 октября 2017 г, п. 66 // СПС «КонсультантПлюс».
3. *Гурвич М.А.* Избранные труды. Т. 2. Краснодар: Совет. Кубань, 2006. 544 с.
4. Федеральный Закон от 04.03.2013 г. № 20-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты» // СПС «КонсультантПлюс».
5. Федеральный Закон от 02.03.2016 г. № 47 «О внесении изменений в АПК РФ» // СПС «КонсультантПлюс».
6. Пояснительная записка к проекту Федерального закона «О внесении изменений в ГПК РФ, АПК РФ, КАС РФ и отдельные законодательные акты РФ».
7. *Терехова Л.А.* Мотивировка решения по гражданским делам // Омские научные чтения: материалы Всерос. науч-практ. конф. 2017. С. 1004–1006.
8. *Алехина С.А.* О немотивированном решении в гражданском судопроизводстве // СПС «КонсультантПлюс».

Сведения об авторе:

Еременко Екатерина Сергеевна – магистрант 1-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: eremenkokaterina95@gmail.com.

СВОД ЗАКОНОВ КАК ВНЕШНЯЯ ФОРМА СИСТЕМАТИЗАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

STATES CODE AS EXTERNAL FORM OF SYSTEMATIZATION OF THE LEGISLATION

Д.И. Есипов

D.I. Esipov

При характеристике данной темы будут рассмотрены особенности свода законов как внешней формы систематизации законодательства. Несмотря на отсутствие ясности, внешней формой какого вида систематизации (инкорпорации или кодификации) является свод законов, будут приведены доводы в пользу того, что этот акт является внешней формой инкорпорации.

Characterizing this theme will consider features of states code as external form of systematization of the legislation. Despite the absence of clarity is states code external form of incorporation or codification I will give arguments that this act is external form of systematization.

Ключевые слова: свод законов, внешняя форма систематизации, инкорпорация, кодификация.

Keywords: states code, external form of systematization, incorporation, codification.

Несмотря на то, что тема моего научного исследования связана с систематизацией законодательства, отнюдь не лишним было бы сказать несколько слов о ее значимости как деятельности по систематизации норм права вообще в теоретическом и практическом планах. Теоретическая разработка данной проблемы на практике проявляется при подготовке нормативных правовых актов, внесении изменений в уже существующие. Помимо этого, систематизация упорядочивает как законодательство, выраженное в нормативных правовых актах, устраняет юридические коллизии, тем самым избавляясь от излишней мелочности законодательства. Кроме вышеперечисленного, «...систематизация позволяет в большей мере реализовать потенциал правотворческой деятельности. «... Может быть определена полнота правового регулирования общественных отношений, сделаны выводы о наличии пробелов в законодательстве» [1, с. 26].

Представляется, что создание свода законов в РФ можно будет считать крупным шагом в проведении работ по систематизации законодательства, в связи с чем встает актуальный и резонный вопрос касательно юридической природы этого акта. Но прежде чем начать речь о том, что природа свода законов как внешней формы систематизации неоднозначна, необходимо пояснить, во-первых, что понимается под внешней формой систематизации и, во-вторых, упомянуть, что представляет собой внутренняя форма систематизации. Так, В.Н. Карташов пишет: «Внешней формой юридической систематизации здесь выступают разнообразные акты-документы (кодексы, своды), в которых закрепляются действия субъектов, средства и способы их осуществления, вынесенные решения и др. элементы ее содержания. К внутренней форме, т. е. к способу организации и внутренней связи элементов содержания, официальной систематизации относится ее процедурно-процессуальная форма, которая определяет процессуальные права и обязанности ее субъектов, стадии и производства, процедуры оформления принимаемых решений и иные требования [2, с. 187].

Как следствие неоднозначности юридической природы свода законов, в науке теории государства и права нет единого мнения, результатом какого вида систематизации является этот акт. Некоторые ученые склоняются к тому, что свод законов следует рассматривать как внешнюю форму кодификации [3, с. 28].

В наши дни доминирует позиция, согласно которой свод законов является внешней формой другого вида систематизации-инкорпорации. В.Н. Карташов придерживается точки зрения, что деятельность по подготовке Свода законов включает в себя элементы всех видов систематизации, однако относит акты типа сводов к результату инкорпорации [2, с. 192].

Да, действительно, подготовка свода может включать в себя и инкорпорацию, и консолидацию, и так называемое «негативное правотворчество», когда отдельные структурные подразделения актов(статьи, пункты) признаются утратившими силу. Уже этот факт подтверждает, что природа свода законов неоднозначна. Так, например, «в числе требующих решения задач следует отметить вопрос о правовой природе Свода законов: должен ли он быть источником

официального опубликования законодательных актов или же источником права, отменяющим действие прежних нормативно-правовых актов, включенных в Свод?» [4, с. 39].

В случае со статусом свода как официального источника опубликования нормативных правовых актов они свою юридическую силу сохраняют, тем самым подтверждая факт принадлежности свода законов к числу внешних форм инкорпорации, т. к. «...с принятием кодифицирующего акта утрачивают свою регулятивную необходимость и утрачивают свою юридическую силу» [5, с. 5].

Если же считать свод источником права, отменяющим все включенные в него нормативно-правовые акты, тогда этот факт (в совокупности с еще рядом положений) будет свидетельствовать о том, что этот акт-внешняя форма кодификации. Однако «примеров создания таких сводов история правотворчества еще не знает» [6, с. 349–350].

Так, свод законов РСФСР, изданный в 1986–1988 гг., признается в качестве внешней формы инкорпорации. Г.И. Муромцев в своей статье пишет о необходимости рассмотрения «...свода законов как формы систематизации законодательства сквозь призму исторических факторов–внутренних и внешних – обусловивших его возникновение и эволюцию, т. е. с позиций не только юридической техники, но прежде всего известной правовой культуры [7, с. 5]. Я полностью солидарен с этим утверждением: рассматривая проблему свода законов, необходимо обращаться и к историческому аспекту. Многими учеными поддерживается разделение кодификации на всеобщую и отраслевую, что, в свою очередь, не только не добавляет ясности пониманию юридической природы свода законов, но и усложняет ее тем, что при поддержке такого разделения имеет место стирание граней между понятиями «свод законов» и «кодекс» или «кодификация». «Речь идет, например, о систематизации Юстиниана, которую М.М. Сперанский называл сводом, тогда как в изданиях советского и постсоветского времени к ней чаще применяют понятие «кодификация» [7, с. 7].

Однако определение всеобщей кодификации, которая направлена на создание единого акта, включающего в себя все существующие в определенной стра-

не отрасли законодательства во многом совпадает с понятием свода, который также является всеобъемлющим актом, включающим в себя существующие отрасли законодательства. Представляется необходимым дать дефиницию этому акту. Свод законов-акт, принятый органом государственной власти, для которого характерен достаточно большой объем как следствие охвата всех отраслей законодательства и включающий в себя не только законы, но и подзаконные акты (систему законодательства в целом). Довольно важно принять к сведению, что несмотря на свое название, свод законов состоит не только лишь из них, о чем уже стало известно из определения. А.С. Пиголкин на совещании-семинаре по проблемам подготовки свода законов и вообще предлагал включить в него и некоторые акты Конституционного Суда, которые интерпретируют положения Конституции. Принятие органом государственной власти свидетельствует о том, что этот акт может быть создан только в результате официальной инкорпорации. Не отрицая возможности создания свода законов в результате всеобщей кодификации в будущем, следует признать, что на данный момент исторических примеров таких актов нет, следовательно рассматривать этот акт стоит именно как внешнюю форму инкорпорации. Примером таких всеобъемлющих актов могут послужить Законы царя Хаммурапи. Существование такого своеобразного свода было детерминировано тем, что ни правовая мысль, ни сами общественные отношения были недостаточно развиты. А вследствие этой недостаточной степени развитости не могло быть и речи о начале деления права на отрасли, следовательно свод в то время (18 в. до н. э.) был единственным актом, который мог быть принят и соответствовал своей эпохе. Тем не менее считать конкретно этот акт результатом кодификационной деятельности было бы ошибочно, поскольку подготовка данного акта ограничивалась закреплением конкретных казусов, судебных решений, на что указывает тот факт, что каждая статья законов Хаммурапи начинается со слова «если». В уже упомянутой статье Г.И. Муромцев констатирует, что в тех странах, где использовались своды, систематизация в дальнейшем пошла по пути отраслевой кодификации. А свод, таким образом, можно рассматривать предшественником отраслевых кодификаций [7, с. 10].

В качестве еще одного примера возьмем свод законов Российской империи. При его создании были признаки, позволяющие признать его актом, принятым в ходе кодификации. Такими признаками являлись: исключение недействующих законов, признание отдельных актов утратившими силу, а ведь это «негативное» правотворчество», которое можно отнести к кодификационной деятельности. Помимо этого при подготовке свода законов применялась и консолидация, что можно увидеть на основе одного из правил, которое М.М. Сперанский сформулировал для подготовки свода законов: «Исключить все повторения, и вместо многих постановлений, одно и то же гласящих, принять в свод одно из них полнейшее». И все же в ходе подготовки этого акта доминировала деятельность по инкорпорации законодательства, выраженного в «узаконениях» и иных источниках права. Так, создание Полного Собрания законов Государства Российского и Российской империи, охватывающего законодательство периода с 29 января 1649 по 3 декабря 1825 г. [8, с. 5], предшествовало изданию свода неслучайно: необходимо было собрать весь законодательный массив за указанный период в один акт. Помимо этого есть еще одно веское основание, которое говорит в пользу того, что этот акт можно считать внешней формой инкорпорации: в ходе подготовки не конструировались новые правовые нормы, а это является отличительной чертой кодификации, без которой она бы не оправдывала своей природы. Признание отдельных актов или их структурных подразделений(статей, пунктов) недействующими является негативным правотворчеством, но взамен не создавались новые правовые нормы, т. е. подготовка свода законов не выходила за рамки системы законодательства.

Обобщая вышесказанное, хотелось бы еще раз отметить, что свод законов неслучайно в настоящее время относится именно к внешней форме инкорпорации законодательства по ряду причин:

- 1) история не знает примеров создания сводов в результате кодификации;
- 2) кодификация имеет дело с системой права: т. е. создание кодифицированных актов означает выработку новых норм и изменение старых [9, с. 16].

В ходе деятельности по подготовке сводов законов преобладает инкорпорация, а этот вид систематизации действует на уровне системы законодательства, а

именно не преследует цель создания новых норм, и для создания подобного акта необходима непротиворечивая и качественная система законодательства.

Список литературы:

1. *Литягин Н.Н.* Ревизия и систематизация законодательства // Государство и право. 2003. № 4. С. 26–32.

2. *Карташов В.Н.* Теория государства и права: учебное пособие для бакалавров. Ярославль: ЯрГУ, 2012. 274 с.

3. *Керимов Д.А.* Кодификация и законодательная техника. М.: Госюриздат, 1962. 102 с.

4. Подготовка и издание систематических собраний действующего законодательства / под ред. А.Н. Мишутина. М., 1969. 342 с.

5. *Чухвичев Д.В.* Кодификационные акты, их специфика и значение в системе права // Государство и право. 2009. № 8. С. 5–13.

6. ТГиП / под общ. ред. О.В. Мартышина. М.: Норма, 2009. 495 с.

7. *Муромцев Г.И.* Нужен ли России Свод законов? // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2011. № 1. С. 3–23.

8. *Галузо В.Н.* Систематизация законодательства в России (1649–1913). М.: ЮНИТИ: Закон и право, 2007. 111 с.

9. *Лопашенко Н.А.* Принципы кодификации уголовно-правовых норм / под ред. Н.С. Шостака. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 1989. 96 с.

Сведения об авторе:

Есипов Даниил Игоревич – студент 1-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vulkan25@bk.ru.

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ ОТНОШЕНИЙ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ ГОСУДАРСТВОМ ВЫМОРОЧНОГО ИМУЩЕСТВА

PROBLEMS OF DETERMINATION OF THE LEGAL NATURE OF RELATIONS ON THE ACQUISITION OF ESCHEAT BY STATE

В.А. Колбина

V.A. Kolbina

Исследуются вопросы определения правовой природы отношений, складывающихся при приобретении публично-правовыми образованиями в собственность выморочного имущества, указывается на необходимость учета специфики данных отношений в их правовом регулировании.

The problems of determining the legal nature of the relations arising when public entities are acquired into the property of escheat are examined, the necessity of taking into account the specifics of these relations in their legal regulation is pointed out.

Ключевые слова: выморочное имущество, наследственные правоотношения, бесхозяйное имущество, право собственности, публично-правовые образования.

Keywords: escheat, hereditary legal relations, ownerless property, property, public entities.

С точки зрения гражданского оборота любое имущество представляет собой определенную ценность, а потому не может и не должно оставаться без собственника (хозяина). Особое значение приобретает вопрос об определении судьбы имущества, принадлежавшего лицу, у которого отсутствуют наследники.

В большинстве государств мира имущество лица, не имеющего наследников, переходит в собственность государства и (или) муниципального образования. Между тем основания такого перехода законодательством различных стран определяются по-разному. Согласно первому подходу происходит оккупация бесхозяйного имущества государством, согласно второму – государство является наследником данного имущества.

Действующий Гражданский кодекс Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ) в ст. 1151 предусматривает положения о том, что выморочное

имущество «в порядке наследования по закону переходит в собственность» муниципального образования, Российской Федерации [1].

И.С. Перетерский отмечал, что «...переход к государству выморочного имущества носит все черты наследственного права...» [2, с. 170]. В.И. Серебровский пишет, что общий смысл норм действующего ГК РФ, посвященных выморочному имуществу, а также их расположение в разделе «Наследственное право» дают основания утверждать, что ГК РФ признает приобретение государством выморочного имущества наследованием [3, с. 247].

Тем не менее, позиция, занимаемая законодателем по вопросу о правовой природе перехода выморочного имущества в собственность публично-правовых образований, по нашему мнению, небезосновательно подвергается сомнению.

1. Основным критерием отнесения тех или иных лиц к наследникам по закону является их родство (ст. 1142–1145 ГК РФ) или близкие, схожие с родственными, отношения с наследодателем (ст. 1147–1148 ГК РФ). Государство и муниципальные образования в связи с отсутствием указанных отношений не отнесены гражданским законодательством ни к одной из существующих очередей.

2. В соответствии с положениями п. 1 ст. 1157 ГК РФ при наследовании выморочного имущества отказ от наследства не допускается. Таким образом, законодательно установлена обязанность государства или муниципального образования принять наследство, что противоречит добровольному характеру наследственных отношений (ст. 1152 ГК РФ).

3. Для его приобретения прав на выморочное имущество не требуется соблюдение порядка принятия наследства (п. 1 ст. 1152 ГК РФ).

4. У наследодателя отсутствует право лишить публично-правовое образование наследства, которое наличествует у него в отношении других наследников по закону (п. 1 ст. 1119 ГК РФ).

5. Следует согласиться с позицией Б.Л. Хаскельберга и В.В. Ровного, в соответствии с которой «...наследованием является переход имущества умершего к другому лицу (лицам) в порядке универсального правопреемства, т. е. в неизменном виде как единого целого и в один и тот же момент, если из правил ГК

не следует иное, но как раз иное нередко характерно для случаев перехода выморочного наследства из-за особенности публичного образования как субъекта гражданского права» [4, с. 189–190].

По нашему мнению, специфика отношений по приобретению государством прав на выморочное имущество связана с правовым положением самого государства. Государство, в силу своего особого статуса, является и должно являться собственником имущества, находящегося на его территории, в случае если у данного имущества отсутствует другой собственник. Данное положение вытекает из свойственного государству суверенитета, распространяющегося на всю его территорию.

При рассмотрении отношений по приобретению государством выморочного имущества с предложенных нами позиций наблюдается их сходство с институтом бесхозяйных вещей. Тем не менее, между ними существуют некоторые отличия: выморочным именуется не только вещи, но и все имущество наследодателя; право собственности на бесхозяйную вещь может возникнуть у любого лица. Кроме того, как верно отмечает М.И. Брагинский, если бы после смерти гражданина государство получало его имущество как бесхозяйное, отпадали бы все прежние обременения, лежащие на данном имуществе, т. к. возникновение права собственности на бесхозяйное имущество относится к первоначальному способу его приобретения [5, с. 378–379].

Используемая законодателем формулировка, в соответствии с которой выморочное имущество переходит в собственность РФ, субъектов РФ и муниципальных образований в порядке наследования по закону, позволяет ряду исследователей прийти к выводу о том, что законодатель не отождествляет возникающие при этом правоотношения с наследственными, а лишь распространяет на них режим наследования по закону [6, с. 137, 147].

По нашему мнению, нормы ст. 1151 ГК РФ, исходя из представленных в них формулировок, не позволяют однозначно определить позицию законодателя.

В связи с приведенными аргументами считаем необходимым изъять положения ст. 1151 ГК РФ из гл. 63 ГК РФ, посвященной наследованию по закону, и

переместить в гл. 61 ГК РФ, устанавливающую общие положения о наследовании, включив в нее ст. 1117.1 «Выморочное имущество». Содержание статьи определить следующим образом:

1. В случае, если отсутствуют наследники как по закону, так и по завещанию, либо никто из наследников не имеет права наследовать или все наследники отстранены от наследования (ст. 1117), либо никто из наследников не принял наследства, либо все наследники отказались от наследства и при этом никто из них не указал, что отказывается в пользу другого наследника (ст. 1158), имущество умершего считается выморочным.

2. В собственность городского или сельского поселения, муниципального района (в части межселенных территорий) либо городского округа переходит следующее выморочное имущество, находящееся на соответствующей территории: жилое помещение; земельный участок, а также расположенные на нем здания, сооружения, иные объекты недвижимого имущества; доля в праве общей долевой собственности на указанные в абзацах втором и третьем настоящего пункта объекты недвижимого имущества. Если указанные объекты расположены в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве, Санкт-Петербурге или Севастополе, они переходят в собственность такого субъекта Российской Федерации. Жилое помещение, указанное в абзаце втором настоящего пункта, включается в соответствующий жилищный фонд социального использования. Иное выморочное имущество переходит в собственность Российской Федерации.

3. Порядок приобретения в собственность и учета выморочного имущества, переходящего в собственность Российской Федерации, а также порядок передачи его в собственность субъектов Российской Федерации или в собственность муниципальных образований определяется законом».

Из п. 2 ст. 1116 ГК РФ следует исключить положение о том, что к наследованию по закону могут призываться Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования в соответствии со ст. 1115 ГК РФ.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. 3) от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ // СЗ РФ. 2001. № 49. Ст. 4552.
2. *Перетерский И.С., Крылов Б.С.* Международное частное право. М.: Юриздат, 1940. 205 с.
3. *Серебровский В.И.* Избранные труды по наследственному и страховому праву. М.: Статут, 1997. 566 с.
4. *Хаскельберг Б.Л., Ровный В.В.* Правовая природа перехода выморочного наследства к публичным образованиям: сб. науч. ст. в честь 60-летия Е.А. Крашенинникова. Ярославль, 2011. С. 171–193.
5. *Брагинский М.И.* Избранное: сб. М.: Изд-во Ин-та законодательства и сравн. правоведения, 2008. 1008 с.
6. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Ч. 3 / под ред. Л.П. Ануфриевой. М., 2004. 633 с.

Сведения об авторе:

Колбина Вероника Андреевна – студентка 4-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kolbina_nika@mail.ru.

ОБЪЯСНЕНИЯ СТОРОН И ТРЕТЬИХ ЛИЦ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

PARTIES AND THIRD PARTIES' EXPLANATIONS: PROBLEMS AND PROSPECTS

А.С. Колотилин

A.S. Kolotilin

В работе рассматриваются проблемы оценки судом объяснений сторон и третьих лиц, предлагаются возможные пути их решения.

Evaluation of the parties and third parties explanations problems are being considered by the court, possible ways are suggested to solve them.

Ключевые слова: объяснения сторон, принесение присяги, ответственность.

Keywords: parties and third parties' explanations, oath in court, responsibility.

Объяснения сторон и третьих лиц – сообщение названных лиц о фактах, имеющих значение для разрешения дела. Указанные субъекты по логике не только законодателя, но и логике вещей должны быть ключевым звеном среди источников доказывания, поскольку обладают наиболее полной информацией о сущности спора о праве или бесспорном правоотношении [1, с. 245]. Их важность опосредованно подтверждается ст. 175 ГПК РФ, где суд, учитывая мнения сторон, устанавливает порядок исследования доказательств. На этапе исследования объяснений сторон и третьих лиц, а также непосредственной оценки доказательств, у суда могут возникнуть некоторые трудности.

Во-первых, истец, будучи инициатором судебного разбирательства, является стороной заинтересованной в материальном и процессуальном смысле в положительном для себя исходе дела. Ответчик, в свою очередь, заинтересован в проигрыше истца, поскольку в противном случае ответчик понесет определенные убытки. Заинтересованность как субъективная категория может вредить сведениям, которые транслируются сторонами непосредственно суду, в виде

искажений, умолчания, лжи. В ряде случаев подобные несоответствия действительно могут быть неумышленными, однако границу умысла и его отсутствия установить в судебном процессе практически невозможно.

Отсюда вытекает следующий неблагоприятный для суда момент: насколько высока степень вероятности объяснений сторон и третьих лиц.

Вдобавок недоверие суда может усиливаться из-за отсутствия какой-либо юридической ответственности за ложь. Отсутствие рычага реагирования на подобное делает высказывания относительно сути дела бесконтрольным со стороны органа правосудия. Кроме этого, судья для установления истины должен оценивать не только устные сведения сторон, но и во многом их поведение. Это на порядок усложняет судейское восприятие и объективную оценку.

В российском законодательстве такой обязанности у суда нет, однако, «§ 413 Кодекса о доказательствах Калифорнии предписывает судьям учитывать среди иных моментов также неудачное объяснение или отрицание участником процесса направленных против него данных либо умышленное утаивание им относящихся к делу материалов» [5, с. 90].

Все приведенные факторы вызывают у суда недоверие к объяснениям сторон, т. к. полагаться на ту необходимую добросовестность, которая презюмировалась в римском праве, сегодня не представляется возможным [6, с. 141].

С.В. Курылев, высказывая мнение, что объяснения сторон по большей части декларативны [3, с. 64], весьма категоричным образом характеризует это средство доказывания, вынося ему практически смертный приговор. Современные реалии лишь усугубляют ситуацию, преследуя пути упрощенного и приказного производств.

Кроме того, недооценка значимости объяснений сторон (также и показаний свидетелей) в гражданском процессе обусловлена еще одним важным фактором. Правоотношения, складывающиеся в гражданской, трудовой, семейной и прочих сферах, носят почти всегда письменный характер. Каждый юридический факт, имеющий значение для дела, практически всегда можно подтвердить соответствующими документами. Нужно сказать, что суды всегда требуют

таких подтверждений в силу положений ч. 1 ст. 68 ГПК РФ, ч. 2 ст. 68 КАС РФ: объяснения подлежат проверке наряду с другими доказательствами. Лица, участвующие в деле, и свидетели имеют гораздо большее значение для дела в уголовном процессе, где далеко не все составы преступлений связаны с письменными источниками.

Научная доктрина предлагает ряд совершенствований института объяснений сторон для повышения качества подобного источника, одним из которых является принесение присяги. К.Б. Рыжов пишет, что «в ряде стран (США, Кипр) присяга в гражданском процессе закреплена законодательно и, по логике вещей, может быть основанием для признания судом того или иного факта достоверным» [6, с. 143].

Принесение присяги должно подкрепляться высоким уровнем правосознания и правовой культуры. Только в таких условиях правовая нравственность будет давать необходимый результат. Однако если общество обладает должной правовой культурой и правосознанием, необходимость присяги отпадает, т. к. в таком ключе доля лжи у лиц в судебном процессе будет иметь очень малый процент. Российская действительность, к сожалению, не отличается высокими показателями в области правосознания, что делает нецелесообразным введение подобного института [6, с. 145].

Еще один способ решения проблемы – введение допроса сторон как самостоятельного процессуального действия со стороны судьи. Вопрос о различии допроса и объяснения сторон с точки зрения информативности не решен [2, с. 71]. Обратим внимание на то, что судья по ходу объяснения сторон может уточнять определенные нужные ему сведения, т. е. проводить квази-допрос. Кроме этого, у истца и ответчика есть возможность задать друг другу интересующие их вопросы. Конечно, в силу того, что суды общей юрисдикции рассматривают дела с участием граждан, не имеющих юридического образования, то вопросов, позволяющих поставить оппонента в тупик в пользу собственной выгоды, практически быть не может. Возможно, и по этой причине ученые предлагают внедрить допрос.

Имеется научный взгляд в пользу закрепления в законодательных актах так называемой «обязанности к правде» [4, с. 19]. В зарубежной практике такая процессуальная норма существует (ч. 1 пар. 138 Гражданского процессуального уложения Федеративной Республики Германии) [7, р. 34]. Мысль такой нормы сводится к тому, чтобы лица давали суду полные и правдивые сведения об обстоятельствах дела. С этой позиции сторона, по словам К.Б. Рыжова, не сможет «заведомо лгать и вводить суд в заблуждение... умалчивать об известных ей обстоятельствах... отказываться от объяснений». При этом ученый также упоминает о санкциях за несоблюдение данной нормы. Механизмом реагирования на ложь должна стать совокупность полномочий судьи по внесению факта лжи в судебный акт и процессуальные полномочия [6]. Такие инструменты реагирования, по нашему мнению, кажутся не совсем подходящими, поскольку степень их превентивности в российских условиях крайне низкая. Более того, если санкции полностью не использовать, то данная норма будет по своей сути эквивалентна норме о присяге. С мнением И.Р. Медведева и К.Б. Рыжова об абсолютной пользе обязанности к правде позволим себе не согласиться.

Заключительным вариантом решения вопроса о повышении качества объяснений сторон может быть юридическая ответственность (если механизм реагирования на ложь будет строиться именно на юридической ответственности, то вариант введения нормы об обязанности к правде отпадает сам собой). В приведенном контексте речь идет не об административной или уголовной ответственности, т. к. даже малейшее искажение информации будет поводом наступления слишком неблагоприятных последствий. Характер ответственности может быть исключительно процессуальный. Например, судья уличил сторону в искажении сведений, реакцией на которое последует замечание. При повторной попытке ввести суд в заблуждение может быть назначен штраф, а при систематических проявлениях – возложение судебных расходов на недобросовестную сторону или отказ в рассмотрении иска (удовлетворение иска в полном объеме, если недобросовестный ответчик).

Введение юридической ответственности на сегодняшний день представляется единственно возможным вариантом, способным улучшить ситуацию в отношении качества объяснений сторон и третьих лиц.

Список литературы:

1. Гражданский процесс / под ред. В.В. Яркова. 6-е изд., перераб. и доп. М., 2006. 628 с.
2. *Давтян А.Г.* Доказательства в гражданском процессе ФРГ // Законодательство. 2000. № 7. С. 64–71.
3. *Курылев С.В.* Объяснения сторон как доказательство в советском гражданском процессе. М.: Госюриздат, 1956. 187 с.
4. *Медведев И.Р.* Объяснения сторон и третьих лиц как доказательство в гражданском процессе: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2008. 30 с.
5. *Пучинский В.К.* Гражданский процесс США. М.: Наука, 1979. 190 с.
6. *Рыжов К.Б.* Принцип свободной оценки доказательств и его реализация в гражданском процессе: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2012. С. 141–145.
7. Zivilprozessordnung in der Fassung der Bekanntmachung vom 5 Dezember 2005 (BGBl. I S. 3202; 2006 I S. 431; 2007 I S. 1781), die zuletzt durch Artikel 11 Absatz 15 des Gesetzes vom 18. Juli 2017 (BGBl. I S. 2745) geändert worden ist. 123 p.

Сведения об авторе:

Колотилин Александр Сергеевич – магистрант 2-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dyuha_009@mail.ru.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ НА ТРАНСПОРТЕ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ И СССР ДО 1937 г.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF LAW ENFORCEMENT BODIES IN TRANSPORT IN THE RUSSIAN EMPIRE AND THE USSR UNTIL 1937

М.С. Комлев

M.S. Komlev

В статье представлен краткий обзор причин образования органов внутренних дел на транспорте, особенностей структуры. Проводится сравнение организации правоохранительных органов на транспорте Российской империи и СССР до 1937 г., на этой основе дается оценка деятельности органов правопорядка на объектах транспортного комплекса и необходимости существования данной службы в наше время.

The article provides a brief overview of the reasons for the formation of the bodies of internal transport, structural features. A comparison is made of the organization of law enforcement agencies in the transport of the Russian Empire and the USSR until 1937, and on this basis an assessment is made between the activities of law enforcement agencies at transport communications is presented and the need for the existence of this service in our time is proven.

Ключевые слова: жандармская железнодорожная полиция, специализированная полиция на водных магистралях, транспортная милиция.

Keywords: gendarme railway police, specialized police on waterways, transport police.

На фоне изменений, происходящих в нашей стране, существует необходимость в переосмыслении места и роли некоторых государственных структур, которые на первый взгляд могут показаться дублирующими функции других органов. В качестве одного из таких подразделений часто называют органы внутренних дел на транспорте (далее – ОВДТ). Для того чтобы понять нужна эта структура или нет, необходимо рассмотреть причины, приведшие к ее созданию, какие функции она выполняла на разных исторических этапах и какое ее истинное значение в обеспечении правопорядка.

Существует несколько различных взглядов на начало отсчета истории ОВДТ. Свой профессиональный праздник сотрудники ОВДТ связывают с Дек-

ретом ВЦИК «Об организации железнодорожной милиции и железнодорожной охраны» от 18 февраля 1919 г. [1].

Академик Путьнин связывает возникновение ОВДТ с Декретом ВЦИК «О централизации управления, охране дорог и повышении их провозоспособности» [2, с. 55] от 23 марта 1918 г.

Третья позиция говорит, что датой создания следует считать 1809 г., когда Александр I учредил Дирекцию водных и сухопутных коммуникаций. Это можно подтвердить тем, что именно в этом органе впервые были созданы специализированные полицейские отряды для предотвращения хищений и обеспечения безопасности на водном транспорте. Поэтому данная позиция представляется более убедительной.

Но хотя появление ОВДТ и произошло на водных коммуникациях, наибольшего развития они получили на железнодорожном транспорте. Из-за особенностей строительства железных дорог, которое в значительной степени проходило вдали от населенных пунктов, территориальные органы полиции не могли обеспечивать порядок при строительстве, а также при перевозке грузов и пассажиров.

В связи с этим в 1846 г. по приказу Николая I был сформирован Отдельный корпус жандармов (ОКЖ), включенный в состав Министерства путей сообщения (МПС). В его задачу входило предотвращение хищений со строительства, обеспечение безопасности грузов и пассажиров. Он строился не по территориальному, а по линейному принципу, в зону его ответственности входило само железнодорожное полотно и зона отчуждения вокруг железных дорог. Это обеспечивало большую эффективность в осуществлении правоохранительной деятельности на путях сообщения. Существенным минусом была подчиненность ОКЖ начальникам железных дорог, являвшимся гражданскими людьми, которые порой не осознавали специфику этого подразделения и его функции. Также материальная зависимость от железнодорожной администрации значительно снижала раскрываемость хищений со строительства, т. к. довольно часто их совершали сами железнодорожники.

В 1860-х гг. значительно увеличилась протяженность дорог, а следовательно, и сфера обслуживания жандармов. Повышение нагрузки на ОКЖ требовало определения статуса этого подразделения, в связи с чем 27 июля 1861 г. было введено в действие «Положение о жандармских полицейских управлениях Санкт-Петербург-Варшавской и Московско-Нижегородской железных дорог». По этому документу корпус стал более независим, но все еще оставался в подчинении МПС. В 1867 г. жандармы были выведены из подчинения МПС и переданы МВД.

Организация управлений выглядела следующим образом: начальник управления; участковые офицеры по одному на каждые 200 верст пути; унтер-офицеры по два человека на каждую станцию (в столицах – по три человека). Численность была небольшой, но при этом служба показывала довольно хорошие результаты, что можно проследить на примере одного из самых нагруженных управлений – Забайкальского. За 1901 г. его сотрудниками были раскрыты все разбои, 14 из 19 грабежей (или 74 %), из 33 убийств раскрыто 16 (или 49 %), из 519 краж раскрыли 237 (или 46 %), что являлось хорошим результатом для того времени [3, с. 49].

К началу XX в. раскрываемость жандармских управлений начала снижаться, связано это с тем, что нормативная база и штатная численность практически не менялась с 60–70-х гг. XIX в. [4, с. 17–18]. В начале XX в. идет подготовка к реформе, но из-за Революции 1905–1907 гг. окончена она не была.

После Февральской революции Временное правительство ликвидировало жандармский корпус, фактически оставив беззащитными железнодорожные коммуникации от противника, что привело к неблагоприятным последствиям. Например, «летом 1917 года на границе со Швецией был обнаружен вагон со взрывчаткой, в ходе расследования было выяснено, что германская разведка собиралась использовать его для диверсий» [5, с. 35].

Вновь озаботились обеспечением охраны путей сообщения только большевики. В Декрете СНК от 23 марта 1918 г. «О централизации управления, охране дорог и повышения их провозимоспособности». Центральным органом

управления объявляется Комиссариат путей сообщения, безопасность обеспечивают – отряды военной охраны [6, с. 20–21].

В ноябре 1918 г. на территории РСФСР было объявлено военное положение, и охранные подразделения были переданы из НКПС в военное ведомство. НКПС обратился с просьбой обеспечить охрану железных дорог в НКВД и уже 18 февраля 1919 г. был принят Декрет ВЦИК «Об организации железнодорожной милиции и железнодорожной охраны». Организация этой структуры была территориальной, линейный принцип был восстановлен в 1920 г.

В декабре 1921 г. транспортная милиция была ликвидирована, а ее функции переданы ОГПУ. Но ОГПУ не было заточено под специфику, которую имели железные дороги, и не могло обеспечить правопорядок на транспорте, что в условиях индустриализации вызвало вспышку преступности на магистралях, из-за этого в 1937 г. транспортная милиция была восстановлена.

Таким образом, на основе опыта Российской империи и РСФСР (СССР) можно сделать вывод о важности такой структуры, как ОВДТ. Ее пытались заменить военными отрядами при министерствах, органами государственной безопасности и подразделениями общей милиции, но именно экстерриториальный принцип организации, независимость от администраций путей сообщения позволяет обеспечить максимальную защищенность прав граждан и их имущества на транспорте. Поэтому данную структуру в системе МВД необходимо сохранить.

Список литературы:

1. Сайт управления на транспорте МВД России по Сибирскому Федеральному округу. URL: https://сибфот.мвд.рф/UT_SFO/istoriya (дата обращения: 08.03.2018).

2. *Путянин В.Д.* Становление и развитие органов внутренних дел на транспорте в дореволюционной России // *Транспортное право.* 2007. № 1. С. 44–55.

3. *Карасаев В.* На службе царю и Отечеству // *Правопорядок на транспорте.* 2015. № 7. С. 49–56.

4. *Миняйленко Н.Н., Санин В.Е.* К вопросу о необходимости реформирования железнодорожной жандармерии в Российской Империи на рубеже XIX–XX веков // *Мир юридической науки.* 2017. № 1-2. С. 16–20.

5. *Овчинников Н.А.* На службе Отечеству // СПС «КонсультантПлюс».
6. Декреты Советской власти. Т. II. М., 1959 // СПС «КонсультантПлюс».

Сведения об авторе:

Комлев Максим Сергеевич – студент 1-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: maksim-komlev@mail.ru.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF CROSS-BORDER BANKRUPTCY

Л.К. Корнеева

L.K. Korneeva

Исследование посвящено анализу основных проблем правового регулирования трансграничного банкротства. В работе содержится анализ различных методов, концепций и методов регулирования банкротства с международным элементом, разработанный мировой практикой. Определена возможность их консолидации в законодательстве России.

The report is devoted to the analysis of the main problems of legal regulation of cross-border bankruptcy. The report contains an analysis of various methods, concepts and methods of regulating bankruptcy with an international element, developed by world practice. The possibility of their consolidation in the legislation of Russia is determined.

Ключевые слова: трансграничная несостоятельность, центр основных интересов должника, банкротство с иностранным элементом.

Keywords: cross-border insolvency, the center of the main interests of the debtor, bankruptcy with a foreign element.

В настоящее время мировая экономика характеризуется возрастанием роли внешнеэкономических связей. Деятельность субъектов распространяется не только на национальную систему, но и на иностранные государства. Между тем риск банкротства данных организаций не снижается. Различные государства имеют свое регулирование несостоятельности (банкротства), которое сформировалось под влиянием исторических, экономических, политических, философских факторов, а также основных задач национального законодательства в части банкротства (существуют «продолжниковые» и «прокредиторские» системы регулирования несостоятельности). Отсюда возникает проблема регулирования банкротства с международным элементом (трансграничной несостоятельности). Основной целью регулирования трансграничного банкротства является дости-

жение максимально справедливого удовлетворения требований кредиторов [2, с. 306].

Одной из основных проблем правового регулирования трансграничного банкротства является определение метода регулирования дела о несостоятельности, а также определение государства, под юрисдикцию которого подпадает конкретное дело. Существует несколько методов правового регулирования трансграничного банкротства: универсальный (теория единого производства) и территориальный (теория параллельных производств), а также смешанные виды. В настоящее время наиболее распространенным является территориальный метод, согласно которому возбуждаются отдельные производства в каждой стране, где должник имеет имущество, активы. При этом оно распространяется только на ту часть имущества, которая находится на территории данной страны. Такой метод имеет ряд минусов: большие издержки по осуществлению процедур, низкая вероятность возможности восстановления платежеспособности должника, нерациональное использование имущества должника ввиду невозможности оценить его в рамках единой процедуры, а также к развитию феномена «гонка кредиторов» [3, с. 118], согласно которому кредиторы стремятся возбудить дело в том государстве, где количество активов должника больше. Метод единого производства является наиболее эффективным, т. к. в таком случае в отношении должника возбуждается единый процесс банкротства, а в имущество должника включается все принадлежащее ему, независимо от места нахождения. Требования кредиторов предъявляются в единый процесс. Однако на практике невозможно реализовать метод универсального производства, т. к. достичь соглашения между всеми государствами проблематично.

Наиболее оптимальным вариантом регулирования трансграничной несостоятельности представляется концепция «модифицированного универсализма», которая является симбиозом вышеназванных моделей. Она предполагает проведение основного производства по делу о банкротстве в одном государстве, а также ряда вторичных (дополнительных) в остальных заинтересованных странах. При этом должно осуществляться взаимодействие между вторичными

и основным производством. Возникает проблема определения государства, в котором возбуждается основное производство. Мировая практика выработала специальный критерий для определения подсудности по делу о несостоятельности [4, с. 64]: центр основных интересов должника (*center of main interests of the debtor*) – СОМІ-стандарт (ЦОИ-стандарт). ЦОИ должника определяется местонахождением зарегистрированного офиса компании.

Следующей проблемой правового регулирования трансграничной несостоятельности является вопрос о применимом праве. Разнообразие подходов стало причиной приоритета применения национального законодательства. В Российской Федерации нет отдельного акта, регулирующего данный вопрос. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» [1] закрепляет лишь несколько норм, касающихся трансграничной несостоятельности, а именно п. 5 ст. 1 устанавливает, что если в качестве кредиторов выступают иностранные лица, то применяются положения данного федерального закона, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации. В национальном законодательстве может быть закреплён один из принципов производства – *lex fori concursus*, который означает, что производство по делу о несостоятельности регулируется правом государства, в котором оно возбуждено. Модель универсализма предполагает определение применимого права международным актом или договором. Теория автономии воли предполагает, что выбор применимого права остается за юридическим лицом (должником). Наиболее эффективным представляется применение единого акта, т. к. кредиторы будут иметь равную возможность в удовлетворении интересов, а имущество должника будет более рационально использовано. Единый акт может определяться по месту ЦОИ должника или быть единым для ряда стран, как в вышеназванном примере.

Проблема признания за рубежом действительности и правовых последствий процедуры несостоятельности. Пункт 6 ст. 1 127-ФЗ установил, что решения судов иностранных государств по делам о несостоятельности (банкротстве) признаются на территории России в соответствии с международными договорами, а при их отсутствии – на началах взаимности, если иное не предусмотре-

но законодательством. Юридическая наука выработала два варианта установления взаимности: «узкий» и «широкий» [5, с. 20]. Основной задачей решения проблемы признания и исполнения правовых последствий несостоятельности является упрощение процедуры вплоть до отмены принципа взаимности и наличия международных договоров.

Таким образом, в Российской Федерации необходимо развивать законодательство в области трансграничной несостоятельности. Для национального законодательства достаточно принятия отдельной главы действующего Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)». В данную главу необходимо включить следующие положения:

1. Правовое закрепление концепции «модифицированного универсализма», которая предполагала бы проведение основного и дополнительных (вторичных) производств.

2. Критерии определения центра основных интересов должника.

3. Определение компетенции арбитражных судов Российской Федерации.

4. Регулирование процедуры признания лица несостоятельным по основному производству.

5. Вопросы признания и исполнения иностранных судебных актов по делам о банкротстве).

В связи с введением в Федеральный закон данных положений необходимо ввести в действующее законодательство понятие «Трансграничная несостоятельность» и изложить его в следующем варианте: «Трансграничная несостоятельность (банкротство) – процедура признания несостоятельным лица, имеющего иностранных кредиторов, имущество, активы в одном или нескольких иностранных государствах, либо лица, в отношении которого было возбуждено дело о несостоятельности в иностранном государстве».

Список литературы:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О несостоятельности (банкротстве)» // СПС «КонсультантПлюс».

2. Кох Г., Магнус У., Винклер фон Моренфельс П. Международное частное право и сравнительное правоведение. М., 2003. 480 с.

3. Мохова Е.В. Центр основных интересов должника при трансграничной несостоятельности: перспективы введения в России новых правовых конструкции // Закон. 2012. № 10. С. 111–127.

4. Мохова Е.В. Трансграничное банкротство: российские правовые реалии и перспективы // Закон. 2014. № 6. С. 62–73.

5. Солдатова А.Е. Проблемы признания в России иностранных судебных актов, вынесенных по делам о трансграничной несостоятельности // Арбитражный и гражданский процесс. 2016. № 1. С. 19–22.

Сведения об авторе:

Корнеева Лада Константиновна – студентка 3-го года обучения юридического факультета ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», e-mail: ladakorneewa@yandex.ru.

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗОНИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

SEPARATE PROBLEMS OF HUMAN SETTLEMENTS' LAND ZONING

Е.С. Лоханская
E.S. Lokhanskaya

В настоящее время на практике возникает множество требующих изучения вопросов, непосредственно связанных с зонированием земель населенных пунктов – категории земель в земельном фонде России, являющейся пространственно-опционным базисом для размещения жилых, производственных, общественно-деловых, рекреационных и иных объектов жизнеобеспечения населения. Новизна исследования обусловлена обозначением злободневных проблем градостроительного зонирования земель населенных пунктов с учетом ранее не разрешенных проблем и предложенными направлениями разрешения сложившихся обстоятельств.

Today, in practice, there are many issues related to the zoning of settlements. This category of land in the land fund of Russia. They are a spatially-optional basis for housing residential, industrial, public-business, recreational and other life support facilities for the population. There was a need to study these problems. The novelty of the study is due to the designation of topical problems of town-planning zoning of populated areas; taking into account previously unresolved problems and proposed directions for resolving the current circumstances.

Ключевые слова: земельный кодекс, градостроительный кодекс, территориальное зонирование, публичные слушания.

Keywords: landed code, town-planning, territorial zones, public hearing.

Земли населенных пунктов представляют собой территориальный базис, поскольку на 1,2 % земельных ресурсов России проживают 142,9 млн человек [1, с. 35]. Главной целью таких земель является обеспечение благоприятных условий жизни и основной деятельности населения. Для этого посредством принятия специальных документов законодателем устанавливается правовой режим территорий исходя из их принадлежности к той или иной категории земель, вида разрешенного использования в соответствии с зонированием территорий. Однако на практике выявляются пробелы в сфере практического применения регулирования земельных отношений в населенных пунктах.

Изменение зонирования земель населенных пунктов затрагивает не только картографические, географические характеристики, но и правовую, социально-экономическую и иные сферы общества. В процессе проектирования и последующей застройки территорий поселений необходимо определять местоположение границ земельного участка с учетом красных линий [2]. Они подлежат обязательному отражению и учету в генеральных планах, совмещенных с проектами планировки территории, проектами межевания. Априори красные линии должны обладать вполне определенными правовыми и техническими характеристиками, а информация о них должна быть общедоступной. Однако граждане и организации чаще сталкиваются с тем, что о существовании красных линий узнают тогда, когда непосредственно обращаясь в органы местного самоуправления, например, с заявлениями о предоставлении в собственность земельного участка под зданием, получая отказ, поскольку часть участка зарезервирована для муниципальных нужд, участок относится к землям общего пользования либо спорный участок находится в границах красных линий.

При проведении изменений градостроительной ситуации [4] нередко возникают случаи, когда красные линии проходят по территории уже образованных и поставленных на кадастровый учет земельных участков, принадлежащих гражданам или юридическим лицам на определенном вещном праве [6, с. 25], возникают ситуации, когда земельный участок находится в разных территориальных зонах и имеет различный вид разрешенного использования. Например, Решением Верховного Суда Республики Башкортостан от 5 февраля 2018 г. [3] обязали заключить договор купли-продажи земельного участка, находящегося в зоне рекреационного назначения с собственником недвижимости. Особенность дела заключается в том, что указанная недвижимость, как и земельный участок под ней, находится в разных территориальных зонах, что не допускается п. 2 ст. 85 Земельного кодекса РФ, в котором указано, что границы территориальных зон должны отвечать требованиям принадлежности каждого земельного участка только к одной зоне.

По логике законодателя образованию земельных участков в разных территориальных зонах должна препятствовать процедура проведения публичных

слушаний – возможность граждан участвовать в обсуждении общественно значимых вопросов для выработки рекомендаций либо общественной оценки правового акта, обеспечивая тем самым открытость принятия управленческих решений. Зачастую указанные рекомендации не учитываются органами при разрешении вопросов, поскольку при проведении публичных слушаний их участники редко приходят к единогласному мнению. Помимо этого, гражданам затруднительно получить информацию о проведении таких слушаний.

В настоящее время наблюдается рост конфликтных ситуаций и судебных разбирательств по обжалованию результатов публичных слушаний, что в целом дискредитирует институт публичных слушаний в глазах правообладателей недвижимости муниципального образования [5, с. 28]. Так, например, по делу № 2а-6022/2016 решением Центрального районного суда города Комсомольска-на-Амуре признано решение городской Думы «Об утверждении внесения изменений в генеральный план городского округа (адрес)» противоречащим федеральному закону и недействующим со дня его принятия в связи с нарушением установленного действующим законодательством порядка принятия оспариваемого нормативно-правового акта, в том числе нарушение порядка проведения публичных слушаний. В результате население склонно воспринимать предложения по изменению границ враждебно либо нейтрально, не осознавая значимость принимаемых решений.

Таким образом, на сегодняшний день можно выделить следующие значимые проблемы зонирования земель населенных пунктов требующих изучения и разрешения в ближайшее время: зонирование земель населенных пунктов без учета фактической ситуации расположения объектов инфраструктуры, а также уменьшенное значение публичных слушаний.

Список литературы:

1. Бедова Е.С. Правовой режим земель населенных пунктов: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2012. 237 с.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ // Российская газета. 2004. № 290.

3. Дело по апелляционной жалобе Управления земельных и имущественных отношений администрации г. Уфа на решение Ленинского районного суда г. Уфы от 5 декабря 2017 г.: Решение Верховного Суда Республики Башкортостан от 5 марта 2018 г. дело № 33-4500/2018.

4. Инструкция о порядке проектирования и установления красных линий в городах и других поселениях Российской Федерации: постановление Госстроя РФ от 6 апреля 1998 г. № 18-30 // Бюллетень строительной техники. 1998. № 6.

5. *Сафарова М.Д.* Практика применения института публичных слушаний в градостроительстве // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2015. № 9. С. 21–35.

6. *Трубкин Н.В.* К вопросу о правовом статусе красных линий // Юрист. 2012. № 14. С. 24–26.

Сведения об авторе:

Лоханская Елена Сергеевна – студентка 4-го года обучения юридического института ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», e-mail: elokhanskaya@mail.ru.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАФОЛОГИИ В РАСКРЫТИИ И РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

USE OF GRAPHOLOGY IN THE INVESTIGATION AND DETECTION OF CRIMES

М.Б. Малыхина

M.B. Malykhina

В данной статье разграничены понятия почерковедения и графология. Представлена практика применения графологического метода в российском уголовном праве. А также рассмотрено американское исследование почерка серийных убийц.

In this paper, the concepts of handwriting and graphology are delineated. The practice of applying the graphological method in Russian criminal law is presented. And also considered an American study of the handwriting of serial killers.

Ключевые слова: графология, экспертиза, криминалистика, графологическая экспертиза, почерковедение, судебная экспертиза.

Keywords: graphology, expertise, forensic science, handwriting analysis, graphology, forensic examination.

Исследование рукописных текстов относится к числу наиболее распространенных криминалистических экспертиз, основная цель которых – идентификация исполнителя. Однако зачастую с их помощью решаются вопросы, касающиеся авторства, условий исполнения рукописей, свойств личности и признаков внешности [3, с. 27].

В криминалистической науке разграничиваются такие понятия, как графология и почерковедение. Так, Е.П. Ищенко, А.А. Топорков указывают, что «раздел криминалистики, изучающий развитие письменно-двигательных навыков человека, разрабатывающий методы исследования почерка в целях решения задач судебно-почерковедческой экспертизы, называется почерковедением» [4, с. 270].

Ю.Н. Попов говорит, что «графологией называют учение, в рамках которого анализируются связи между особенностями почерка и индивидуальностью

человека, т. е. делаются выводы о чертах его характера, способностях и склонностях и так далее» [1, с. 64].

Профессор Р.С. Белкин в своей книге «Репортаж из мастерской следователя» справедливо утверждал, что графология существует и имеет место быть [2, с. 186].

Полностью поддерживая позицию ученых о существовании такого учения как графология, приведем примеры его практического использования. Так, при расследовании уголовного для проверки показаний обвиняемой Б. о нахождении ее в состоянии сильного эмоционального возбуждения при составлении явки с повинной, возникла необходимость в исследовании данного процессуального документа, написанного собственноручно Б. в рамках графологической экспертизы. Согласно заключению эксперта признаков замедленности темпа движений, снижения координации движений, которые в своей совокупности свидетельствовали бы о том, что текст протокола явки с повинной выполнен Б. под влиянием сбивающих факторов (состояние алкогольного опьянения, болезнь, изменение физического состояния, усиления процесса возбуждения и т. п.), не установлено [5].

Российский графолог Ирина Бухарева, руководитель центра изучения почерка «Современная Графология», приводит примеры использования графологии. Так, проанализировав почерк вербовщика Варвары Карауловой Айрата Саматова, она пришла к выводу, что он легкозависимый и ведомый человек, без внутреннего стержня и с серьезными стрессами. В его характере есть элементы «показушности», попытки поднятия собственного статуса в глазах окружающих. Эта информация, характеризующая А. Саматова, помогла в расследовании данного преступления.

И. Бухаревой был изучен и почерк Сергея Полонского. По ее мнению у бизнесмена, находящегося в СИЗО, в голове полный хаос. Его почерк свидетельствует о неблагонадежности человека и трудности устоять перед соблазнами. Бизнесмен намеренно старается писать неразборчиво, чтобы запутать других. У человека много страхов, много сомнений [7].

Интересные исследования в этой области провели американские ученые-графологи Шейла Лоу и Анна Корен, проанализировавшие почерки самых известных серийных убийц: Уэсли Алана Додда, Джеральда Стано, Альберта де Сальво «Бостонский душитель», Кевина Хейли [6]. Они выделили 5 основных признаков почерка, характерных для серийных убийц:

1. Штрих. В исследуемых рукописях присутствовали ярко выраженные нервные росчерки или очень аккуратно выведенные (как печатные) буквы. Например, при разборе почерка Кевина Хейли установлено, что буквы похожи на печатные. Был сделан вывод, что Кевин достаточно изобретателен, действует всегда против системы, очень уверен в себе.

2. Нажим. Очень сильный или неравномерный натиск пера.

3. Буквы. Буквы не дописаны до конца или настолько сильно пересекаются, что одна буква становится частью следующей, а также нижние штрихи букв тщательно выведены или значительно больше самих букв.

4. Расстояние между буквами и словами. Сильное сжатие букв или, наоборот, большое расстояние между ними, расстояния между словами не отличаются от расстояния между буквами. Например, в почерке Джеральда Стано наблюдаются угловатые штрихи, а также буквы пытаются зачеркнуть друг друга. Ярко выраженные заглавные буквы свидетельствует о самовлюбленности

5. Поля. Тест написан либо на полях, либо в углу листа.

Таким образом, графологические исследования могут применяться в различных формах использования специальных познаний в уголовном судопроизводстве, как в виде судебной экспертизы, так и в виде показаний и заключения специалиста. Основная проблема использования графологии это отсутствие единой универсальной методики. В настоящее время изучаются методы, позволяющие установить зависимость между признаками почерка и свойствами личности для создания единообразной методики проведения психолого-почерковедческой (графологической) экспертизы.

Список литературы:

1. *Алексовский С.Ю., Комиссарова Я.В.* Основы графологии: учеб.-метод. пособие. М.: Юрлитинформ, 2008. 211 с.
2. *Белкин Р.С.* Репортаж из мастерской следователя. Рассказы о криминалистике. М.: НОРМА, 1998. 336 с.
3. *Жижина М.В.* Судебно-почерковедческая экспертиза документов / под ред. Е.П. Ищенко. М.: Юрлитинформ, 2006. 176 с.
4. *Ищенко Е.П., Топорков А.А.* Криминалистика. 2-е изд., испр., доп. и перераб. М.: Контракт, ИНФРА-М, 2010. 784 с.
5. РосПравосудие. URL: <https://rospravosudie.com/court-sinarskij-rajonnyj-sud-g-kamensk-uralskogo-sverdlovskaya-oblast-s/act-106865501/> (дата обращения: 16.03.2018).
6. Судебно-почерковедческая экспертиза в США // Обзорная информация ВНИИСЭ. М., 1976. № 6.
7. Центр изучения почерка Ирины Бухаревой «Современная Графология». URL: <http://www.grafo2.ru/video-i-smi> (дата обращения: 14.03.2018).

Сведения об авторе:

Малыхина Мария Борисовна – магистрант 2-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dmb93@mail.ru.

ФОРМА ПРАВЛЕНИЯ СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА

THE FORM OF GOVERNMENT OF THE SOVIET STATE

В.А. Мартыненко

V.A. Martynenko

Основываясь на Конституции РСФСР 1918 г., можно определить, что формой правления РСФСР была республика Советов. В статье более подробно рассмотрены признаки данной формы правления.

Based on the Constitution of the RSFSR of 1918, it is possible to determine that the Soviet Republic was the form of government of the Russian Federation. The article describes the details of this form of government.

Ключевые слова: форма правления, Советское государство, Конституция РСФСР, республика Советов.

Keywords: a form of government in the Soviet State, the Constitution of the RSFSR, the Republic of Soviets.

Определение понятия «форма правления» (или, если точнее, «форма государственного правления») из энциклопедической литературы: «...организация высших органов государственной власти, порядок их образования, их взаимоотношения между собой и с населением», а также степень участия последнего в процессе формирования указанных органов. Или, более лаконично: «форма государства, характеризующая организацию высшей государственной власти и систему ее связей с населением». Но здесь надо пояснить, что «форма правления» и «форма государства» не тождественны: первая из них является элементом второй. Форма правления отражает:

1) структуру высших, центральных органов государства (их единовластие, коллегиальность, наличие президента и т. п.);

2) образование, формирование высших, центральных органов государства (выборность, наследование и пр.);

3) принципы их организации, функционирования (разделение властей, их взаимодействие и т. д.);

4) степень ответственности этих органов перед обществом (подконтрольны или безответственны).

10 июля 1918 г. на V Всероссийском съезде Советов была принята Конституция Российской Социалистической Федеративной Советской республики. «Россия объявляется Республикой Советов рабочих, солдатских и крестьянских депутатов. Вся власть в центре и на местах принадлежит этим Советам» – гласит первая статья Конституции. Таким образом, в Советском государстве была республиканская форма правления, а именно – республика Советов.

Высшим органом власти в РСФСР был Всероссийский съезд Советов. Формируется он из представителей городских Советов, областных съездов Советов. В периоды между съездами высшим органом власти является Всероссийский Центральный Исполнительный Комитет Советов. Он также образован из Советов. В свою очередь, ВЦИК образует Совет Народных Комиссаров. Все вышеперечисленные органы государственной власти находятся в иерархической последовательности подчиненности. Таким образом, можно сделать вывод о том, что «местные Советы свободно объединяются, на началах демократического централизма, в единую, федеральным союзом скрепленную, общегосударственную Советскую власть Российской Советской республики» [1, с. 481].

Всероссийский съезд Советов «составляется из представителей городских Советов» [2, ст. 25]. Всероссийский съезд Советов «избирает Всероссийский Центральный Исполнительный Комитет Советов в числе не свыше 200 человек» [2, ст. 28]. Конституция РСФСР 1918 г. впервые во всем мире установила трудовой ценз. Избирательные права получили все лица «добывающие средства к жизни производительным и общественно полезным трудом» [2, ст. 64]. Право избирать и быть избранным в Советы обладали все граждане РСФСР независимо от национальности, вероисповедания, оседлости, пола, которые достигли ко дню выборов 18 лет. Выборы производятся согласно установившимся обычаям и в присутствии избирательной комиссии. Владимир Ильич Ленин в своем со-

чинении на тему «О демократизме и социалистическом характере Советской власти» пишет на данную тему следующее: «...верховой государственной властью являются Советы, которые состояются из представителей трудящегося народа (рабочих, солдат и крестьян), свободно выбираемых и сменяемых в любое время массами» [1, с. 481].

Основываясь на статьях из Конституции РСФСР 1918 г., можно смело говорить, что разделения властей между органами государственной власти не было. Конституция гласит, что «теперь, в момент решительной борьбы пролетариата с его эксплуататорами, эксплуататорам не может быть места ни в одном из органов власти. Власть должна принадлежать целиком и исключительно трудящимся массам и их полномочному представительству – Советам рабочих, солдатских и крестьянских депутатов» [2, ст. 7].

Таким образом, высшим органом власти был Всероссийский съезд Советов, а в периоды между его съездами ВЦИК. Перед этими органами были ответственны другие органы власти, такие, например, как Совет Народных Комиссаров или народные комиссариаты. При этом могли приниматься совместные партийные решения.

Поначалу в РСФСР могла быть тенденция к превращению членов Советов в «парламентариев», бюрократов. Естественно, что «интеллигенция» в то время, была недовольна сменой формы правления и установлением республики Советов. «Целью нашей является поголовное привлечение бедноты к практическому участию в управлении» [1, с. 204], – писал В.И. Ленин. Привлечение к управлению «бедноты» усиливало бы связь между народом и Советами. «Буржуазные парламенты даже лучшей в мире по демократизму капиталистической республики беднота никогда не считает «своими» учреждениями. А Советы – «свое», а не чужое, для массы рабочих и крестьян» [1, с. 206]. Именно эта связь Советов и «народа» трудящихся создает особые формы контроля.

Все Советы находились в иерархической последовательности. Решения, которые принимались вышестоящими Советами, были обязательны для нижестоящих Советов. Например, Совет Народных Комиссаров был подотчетен

Всероссийскому Центральному Исполнительному Комитету Советов, о чем говорит 39 статья Конституции РСФСР 1918 г.

Подводя итог вышесказанному, можно выделить следующие черты республики Советов:

1. Верховной государственной властью являются Советы, которые состоят из трудящегося народы (крестьян, рабочих, крестьян).

2. Нет разделения властей, т. е. Советы сосредотачивают в своих руках всю власть.

3. Советы находятся в иерархической последовательности.

4. Тесная связь органов государственной власти с народом.

Список литературы:

1. Ленин В.И. Полное собрание сочинений. М.: Издательство политической литературы, 1969. Т. 36. С. 742.

2. Конституция Российской Социалистической Федеративной Советской республики, 1918 г. // СПС «КонсультантПлюс».

Сведения об авторе:

Мартыненко Валерия Александровна – студентка 1-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: martynenko-lerochka@mail.ru.

FAILED STATES И КВАЗИГОСУДАРСТВА: МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

FAILED STATES AND QUASI-STATES: INTERNATIONAL LEGAL ANALYSIS

В.И. Молодавкин
V.I. Molodavkin

В статье проводится анализ понятия «failed state» с точки зрения международного права. Сделан вывод о неправомерности использования этого термина. Предложено использование термина «квазигосударство». Выдвинуты признаки квазигосударственности. Предложен механизм борьбы с этим явлением.

In article analyses the term "failed state" from the point of view of international law. Author is drawing conclusion about illegality of using of this term, is suggesting the using of the term "quasi-state", is offering the attributes of quasi-statehood and the method of struggling with this phenomenon.

Ключевые слова: failed state, квазигосударство, международно-правовой анализ, признаки квазигосударственности, временная администрация ООН.

Keywords: failed state, quasi-state, international legal analysis, attributes of quasi-statehood, temporary administration of UN.

На карте мира возникли целые регионы, которые привносят нестабильность в международные отношения, являясь «пороховой бочкой» для международного сообщества (Ближний Восток, Африка). Государства этих регионов все чаще называют failed states (несостоявшиеся государства). Явление «failed state» исследуется в политологических научных статьях [1; 2], о нем говорят видные государственные деятели [2, с. 98–99]. Но возможно ли существование такого государства с международно-правовой точки зрения? Юридическое сообщество не дает однозначного ответа на поставленный вопрос, и на данный момент проблематика failed state недостаточно полно исследована с юридической точки зрения, что порождает еще больший диссонанс.

Термин «failed state» впервые был упомянут в статье Джеральда Хельмана и Стивена Ратнера в 1992 г. [3]. Авторы статьи к несостоявшимся отнесли государства, неспособные быть членами международного сообщества и утратившие возможность осуществлять государственное управление на собственной территории ввиду гражданских волнений, упадка государственного аппарата и (или) экономической слабости [3, с. 3].

Впоследствии появилось значительное количество рейтингов и индексов, оценивающих слабость и несостоятельность государств [2, с. 99–100]. Среди составителей индексов нет единого понимания о критериях несостоятельности государства, что создает почву для отнесения любого государства к failed state в зависимости от политического курса (наглядный пример этого – Ливия).

Употребление термина «failed state» с международно-правовой точки зрения невозможно. Статья 1 Конвенции Монтевидео 1933 г. о правах и обязанностях государств гласит: «Государство, как субъект международного права, должно обладать следующими признаками: ...(с) правительство...» [4]. Под правительством здесь подразумевается не только орган исполнительной власти, но и вся система государственного управления в целом [5, с. 88]. Исходя из концепции несостоявшихся государств, их несостоятельность проявляется именно в невозможности осуществления государственного управления. Утверждение о существовании государств, у которых отсутствует признак правительства, является неправомерным с международно-правовой точки зрения.

Тем не менее отрицать факт существования территорий, на которых правительство не может осуществлять государственное управление невозможно. Для обозначения этого явления уместен термин «квазигосударство», предложенный Робертом Джексоном. Под квазигосударством Джексон понимал то государство, которое не способно реализовывать внутренний суверенитет, но международное сообщество признает его в качестве государства, тем самым сохраняя его внешний суверенитет [6].

С развитием научной мысли под термин «квазигосударство» ученые стали подводить все новые и новые типы образований, которые невозможно встроить

в классическую концепцию субъектов права. Так, к квазигосударствам начали относить непризнанные государства и государствовподобные образования по типу Ватикана [7, с. 16]. Относить вышеуказанные образования к квазигосударствам невозможно ввиду их абсолютно разной сущности [8, с. 165].

Разница между понятиями «failed state» и «квазигосударство» кроется в филологической тонкости, влекущей значительные отличия в правовом статусе соответствующих образований. В случае употребления термина «failed state» причастие «несостоявшийся» дает характеристику существительному «государство». Иными словами, государство, как основной субъект международного права, есть, но оно «неправильное», «несостоявшееся», «хрупкое» и т. д. В случае употребления термина «квазигосударство» приставка «квази» не просто дает характеристику существительному, а ведет к образованию нового существительного (явления), т. е. другого субъекта права. Квазигосударство можно обозначить как «лжегосударство» или «псевдогосударство». Если речь идет не о государстве, а о ином субъекте международного права, то, соответственно, это образование не обладает правовым статусом государства. Суверенитет является одним из основных признаков государства. Вмешательство в суверенные дела государства правомерными путями является сложной и труднореализуемой процедурой в международном праве. Так как квазигосударство не обладает признаком государственного суверенитета, то механизм борьбы с этим явлением становится более простым и эффективным.

Предлагаются следующие признаки, характеризующие квазигосударство:

- 1) неспособность правительства осуществлять государственное управление на определенной части территории государства;
- 2) потеря государством обороноспособности;
- 3) крах системы правоохранительных органов, ведущий к утрате государством возможности реализации карательной функции;
- 4) появление иных центров силы помимо официального правительства;
- 5) невозможность формирования единого государственного аппарата;
- 6) массовый отток беженцев в силу всех вышеназванных факторов [9, с. 170].

Наиболее правомерным и эффективным механизмом борьбы с квазигосударствами видится введение временной администрации ООН, утвержденной Советом Безопасности ООН (далее – СБ ООН). Истории уже известны случаи введения временной администрации ООН в различных государствах.

Необходимым является создание специального комитета по борьбе с квазигосударственностью при СБ ООН, который на постоянной основе будет отслеживать появление квазигосударств и выносить на обсуждение СБ ООН вопрос о введении временной администрации.

Итак, в результате сравнительного международно-правового анализа был сделан вывод о неправомерности использования термина «failed state» и корректности использования термина «квазигосударство». Были выявлены признаки квазигосударственности и предложен механизм борьбы с этим явлением. Квазигосударства – это новый вызов современности для мирового сообщества, на который международное право должно дать четкий и незамедлительный ответ, иначе мир погрузится в хаос. Это можно сделать только на основе принципа сотрудничества и взаимоуважения.

Список литературы:

1. Ильин М.В. Альтернативные формы суверенной государственности // Сравнительная политика. 2011. № 3. С. 11–19.
2. Хуторская В.В. «Несостоявшиеся» государства – угроза международной безопасности? // Право и управление. XXI век. 2012. № 2. С. 98–102.
3. Helman G.B., Ratner S.R. Saving Failed States // Foreign Policy. Winter 1992–1993. Vol. 89. P. 3–21.
4. Convention on Rights and Duties of States adopted by the Seventh International Conference of American States 1933. December 26th // LNTS. 1936. Vol. 165. P. 19.
5. Международное право: учебник / отв. ред. В.И. Кузнецов, Б.Р. Тузмухамедов. 3-е изд. М.: Норма, 2010. 720 с.
6. Jackson R.H. Quasi-states: Sovereignty, international relations and the third world. Cambridge, 1990.
7. Дмитриев Ю.А., Миронов В.О. Признаки государства: понимание и интерпретации // Государство и право. 2010. № 10. С. 5–16.

8. Международное право: учебник для бакалавров / отв. ред. Р.М. Валеев, Г.И. Курдюков. М.: Статут, 2017. 496 с.

9. *Касимов Т.С.* Концепция слабого государства // Социология власти. Правовые проблемы. 2011. № 6. С. 167–175.

Сведения об авторе:

Молодавкин Владислав Игоревич – студент 4-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vlad_next@mail.ru.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ИНСТИТУТА ИСПОЛНИТЕЛЯ ЗАВЕЩАНИЯ

LEGAL NATURE OF THE TESTAMENTARY EXECUTOR

К.В. Пятков

K.V. Pyatkov

Исполнитель завещания является неоднозначной фигурой в рамках наследственных правоотношений, его деятельность в юридической доктрине и законодательстве различных стран трактуется по-разному, а в России и вовсе отсутствует единый подход по определению данного субъекта.

The testamentary executor is an ambiguous figure within hereditary legal relationship, his activity in the legal doctrine and the legislation of various countries is treated differently, and in Russia there is no uniform approach by definition of this subject at all.

Ключевые слова: исполнитель завещания, душеприказчик, наследство, наследственное право, исполнение завещания.

Keywords: testamentary executor, inheritance, succession law, performance of the inheritance.

В данной статье я бы хотел обратить внимание на такое лицо как исполнитель завещания, непосредственно природу образования данных обязанностей у этого субъекта. Для этого была поставлена цель исследования возникновения прав и обязанностей исполнителя завещания, сравнение данного субъекта со сходными институтами наследственного права.

Под односторонней сделкой, согласно ст. 154 ГК РФ, понимается сделка, для совершения которой, в соответствии с законом, достаточно выражения воли одной стороны. Но по данным сделкам, в случаях предусмотренных законом, права и обязанности могут возникать и у третьих лиц согласно ст. 155 ГК РФ.

Очень похожие обязательства присущи институту завещательного отказа, где завещатель возлагает на наследников исполнение за счет наследства обязанности имущественного характера. Суть отказа состоит в том, что из всей совокупности прав и обязанностей, входящих в наследство, определенному лицу передается определенное имущественное право.

Касаясь исполнителя завещания можно заметить, что сам завещатель ничего не возлагает на такое лицо. По теории односторонней сделки лицо имеет право возложить на третье лицо определенные обязанности в случаях предусмотренных законом или соглашением. В отличие от отказа, в данном случае субъект самостоятельно соглашается со своим положением [1, с. 57].

Необходимо также отметить, что в таком случае сам механизм действий как исполнение завещания очень похож на доверенность, хотя и не является таковым вовсе.

Чем похож? Оба института регулируют отношения по исполнению надлежащей воли субъекта, который возложил на них исполнение за него его же прав и обязанностей. Конкретней, это выглядит следующим образом, в доверенности лицо передает право осуществлять действия от его имени при жизни. Исполнитель имеет сходные положения, он осуществляет такие же действия от имени, но уже умершего лица.

Обращаясь к литературе за авторством Серебровского можно подчеркнуть мысль о том, что в буржуазной литературе было достаточно распространено мнение о том, что исполнитель является представителем. Наиболее интересный момент заключается в том, что он говорит о том, что в науке не было сформировано единого подхода к понятию исполнителя, ряд авторов считает исполнителя представителем завещателя, другие – представителем наследников, третьи – представителем наследства [2, с. 163].

Далее, в ином источнике Е.В. Валькова приводит следующую мысль: в зарубежном праве полномочия исполнителя приравниваются к функциям представительства. Действительно, последствия совершенных исполнителем сделок возникают не у исполнителя, а у наследников. Однако, с другой стороны, исполнитель может действовать и в собственных интересах, если он также является наследником.

Автор задается вопросом представителем кого является исполнитель и приводит в итоге мнение Е.А. Суханова о том, что это особая форма представительства, поскольку исполнитель действует в отношении представляемых на-

следников которые могут быть неизвестны. Основанием возникновения полномочий исполнителя завещания является не воля наследников, а воля завещателя и норма закона [1, с. 54].

В данном фрагменте был поставлен интереснейший вопрос, институт исполнителя не вписывается в рамки представительства в классическом его понимании, тогда чем же он является. Мнение Суханова об особом представительстве, я нахожу сложным взять за основу, в силу того, что при исполнении нарушаются даже не вторичные признаки представительства, а сама его основа, мы представляем права лица, которого уже не существует.

Не менее интересный подход к данной фигуре был отражен в работе Е.А. Кирилловой: исполнение завещания имеет свои особенности. При его возникновении инициатор уже не является носителем ни прав, ни обязанностей и в рассматриваемом отношении не участвует.

Далее она также задается вопросом кого представляет исполнитель, приходя к выводу о том, что он не представляет ни волю завещателя или наследников, но таким образом данное правоотношение является самостоятельным, со своими особенностями [3, с. 113].

Достойная рассмотрения мысль выражено в работе Е.Ю. Петрова. Автор отмечает, что российское право пока видит в душеприказчике только субъекта охранения наследства до момента его принятия [4, с. 121].

Последней точкой зрения, которой бы я хотел поделиться в рамках данной статьи, является работа Ю.В. Байгушевой: сделка, совершаемая представителем от имени неопределенного представляемого, личность которого должна непременно определиться. Примером сделки может служить сделка душеприказчика, которую он совершает в отношении вещи, входящей в состав не приобретенного наследства [5, с. 50–51].

Пожалуй, в данном случае могу привести промежуточный вывод, который, на мой взгляд, будет наиболее удачным, он был сделан Серебровским в своей работе: исполнитель не является представителем завещателя, оно возможно только между живыми лицами. Исполнитель не является представителем наследни-

ков, они не делегировали свои полномочия. Исполнитель не является представителем наследства, оно не может быть субъектом правоотношений.

Как уже было описано выше, исполнитель завещания не является представителем, это было соответствующим образом обосновано. В рамках данной статьи я прихожу к выводу о том, что все-таки функции представительства вытекают больше из природы обязательства. В силу ст. 1134 ч. 1 завещатель поручает исполнить такому субъекту свою волю, которую тот своим согласием обязуется исполнить. Замечу, что такое обязательство является односторонним в силу того, что обратных обязанностей невозможно возложить на завещателя, однако по описанным в начале данной статьи характеристикам оно не может входить в состав единого одностороннего возложения завещания, а потому является самостоятельным.

Список литературы:

1. *Валькова Е.В.* Наследственное право: учебное пособие. Вологда. 2016. 197 с.
2. *Серебровский В.И.* Избранные труды по наследственному и страховому праву. М., 2003. 559 с.
3. *Кириллова Е.А.* Наследственное право России: учебное пособие. М., 2017. 157 с.
4. *Петров Е.Ю.* Наследственное право России: состояние и перспективы развития (сравнительно-правовое исследование). М., 2017. 152 с.
5. Сборник научных статей в честь 60-летия Е.А. Крашенинникова. Ярославль, 2011. С. 50–51.

Сведения об авторе:

Пятков Кирилл Викторович – студент 4-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kpv0407@gmail.com.

**ЮРИДИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ
СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА (1920–1930-е гг.)
НА ПРИМЕРЕ СУДА И ПРОКУРАТУРЫ**

**LEGAL EDUCATION DURING THE FORMATION
OF THE SOVIET STATE (THE 1920s–1930s) BASED ON THE EXAMPLE
OF THE COURT AND THE PROSECUTOR'S OFFICE**

П.А. Парфенова

P.A. Parfenova

В данном исследовании мы анализируем уровень юридического образования работников суда и прокуратуры, делаем выводы о его качестве и эффективности в сфере исполнения служебных обязанностей.

In this research paper, we analyze the level of legal education of the court staff and the prosecutor's office, draw conclusions about its quality and effectiveness in the pursuance of official duties.

Ключевые слова: юридическое образование, прокуратура, суд, репрессии, профессионализм.

Keywords: legal education, prosecutor's office, court, repression, professionalism.

Одним из принципов организации государственного аппарата является профессионализм, компетентность сотрудников при исполнении обязанностей в органах государственной власти. Сейчас едва ли в правоохранительных органах и государственных организациях можно найти сотрудников, не имеющих высшего юридического образования. Но было ли так всегда?

В исследовании мы дадим общую характеристику правового образования в указанный период и на конкретных примерах проиллюстрируем уровень и качество образования, попытаемся сделать вывод об эффективности или неэффективности работы прокуратуры и судов.

С установлением новой власти начинается преодоление «пережитков прошлого». В том числе канула в лету и старая система юридического образования. Новая власть пыталась внедрить разные модели высшего юридического образо-

вания. Декретом от 2 августа 1918 г. СНК РСФСР [5] устанавливалось бесплатное обучение для всех желающих, без вступительных экзаменов. Такая система, в условиях массовой неграмотности себя не оправдала и уже скоро вступительные экзамены были возвращены. Были и попытки подготовить новых преподавателей для вузов, методы преподавания которых не разнились с ленинско-марксистской теорией (ИКП). Но все попытки не создавали плацдарма для подготовки высококвалифицированных кадров, которые могли компетентно оформить принципиально иную правовую систему.

Кадровый голод вынудил власть пойти на открытие сначала рабфаков с правовым направлением подготовки, потом институт советского права, а после внедрить заочное юридическое образование.

Однако усиление репрессий в 30-е гг. против специалистов, получивших дореволюционное юридическое образование, привело к резкому падению уровня образования юристов.

Большинство высококвалифицированных сотрудников судов и прокуратуры были заменены людьми, в основном, не имевшими высшего юридического образования. Динамика в этой области выглядела следующим образом. На 1 января 1929 г. число судебных работников с низшим образованием в РСФСР составляло: среди членов обл.(край) судов – 75 %, в составе народных судей – 73 %; высшее юридическое образование имели – 5 % и 6 %.

На 1 декабря 1935 г. эти показатели составили соответственно 33 % и 35 %, 12 % и 4 %.

Среди прокуроров в РСФСР на 1 января 1929 г. низшее образование было у 74 %, высшее юридическое образование имели 11 %. Прокуроров, по данным на декабрь 1932 г. и декабрь 1933 г., с высшим юридическим образованием было соответственно 8 %. В 1934 г. в РСФСР не имели никакой юридической подготовки 59 % прокуроров (1 052 человека), а высшее образование было у 13 %. При этом из 257 прокуроров, имевших высшее юридическое образование, лишь 172 получили его после 1928 г. Это свидетельствовало о низкой интенсивности в формировании квалифицированных кадров в первой половине 30-х гг. [2, с. 8].

Уровень раскрываемости дел и качество отправления правосудия резко упали, упрощались процессуальные порядки, которые облегчали вынесение обвинительных приговоров. Разберем конкретные примеры на прокурорах г. Москвы и судьях Военной коллегии при Верховном суде СССР.

В 1929 г. была образована Московская область, а в 1931 г. было решено выделить Москву из области в самостоятельную административно – хозяйственную единицу. В связи с этим назрела необходимость образования Московской городской прокуратуры. Это было сделано постановлением ВЦИК и СНК РСФСР 20 марта 1933 г.

Первым прокурором Москвы стал Андрей Владимирович Филиппов. Ему, как и его заместителю, прокурору города Константину Ипполитовичу Маслову выпала участь работать в годы усиления тоталитарного режима. Если рассматривать уровень образования этих двух прокуроров, то можно сделать вывод о том, что наличие юридического образования для занятия высокой должности не было принципиальным. Так, родившись в 1904 г. Филиппов, проработав секретарем комсомольской ячейки и уйдя добровольцем в Красную Армию, поступил на юридический факультет лишь в 1922 г. Доподлинно не известно, окончил ли он университет, т. к. в 1923 г. он уже был направлен на службу в Московскую губернскую прокуратуру. Можно предположить, что его поступление в университет было связано со стремительным движением по карьерной лестнице, которое предполагало наличие высшего юридического образования.

Его последователь Маслов окончил лишь дореволюционную гимназию и высшее училище, где срок обучения равнялся четырем годам. Предполагалось обучить человека грамоте, счету и дать представление о фундаментальных науках: физике, философии и т. п. Современные исследователи приравнивают уровень образования в высшем училище к среднему образованию, полученному в советской школе. После этого он также участвовал в Гражданской войне и за верную службу был распределен в прокуратуру. В 1933 г. стал заместителем Филиппова. Оба были обвинены в членстве в антисоветской правотроцкистской организации, подготовку террористических актов и расстреляны.

Немало важным является рассмотрение примеров работников судов, которые непосредственно отправляли правосудие.

Василий Ульрих был сыном ссыльного революционера, в 1914 г. окончил Рижский политехнический университет. Уже в 1910 г. вступил в РСДРП. В 1915 г. был призван в армию. В 1917 г. был произведен в подпоручики. Образование Ульриха не имело ничего общего с юриспруденцией, однако в конце 1920 г. он был назначен членом коллегии Революционного военного трибунала Республики. С 1921 г. – председатель Военной коллегии Верховного Суда РСФСР. После создания СССР – председатель Военной коллегии Верховного Суда СССР (1926–1948).

Был председательствующим на крупнейших политических процессах во время сталинских репрессий, в том числе по делам об «антисоветском объединенном троцкистско-зиновьевском блоке» (19–24.8.1936), «антисоветском право-троцкистском блоке» (2–13.3.1938), М. Н. Тухачевского (11.6.1937) и т. д.

В 30–40-е гг. входил в состав секретной комиссии Политбюро ЦК ВКП(б) по судебным делам. Комиссия утверждала все приговоры о смертной казни в СССР.

В 1948 г. решением Политбюро снят с поста заместителя председателя Верховного Суда за недостатки в работе, в частности за «факты злоупотреблений служебным положением некоторыми членами Верховного Суда СССР и работниками его аппарата», и, что интересно, был назначен руководителем Высших военно-юридических курсов Военно-Юридической академии. Никакой ответственности за несправедливые приговоры Василий Ульрих не понес.

Еще одной колоритной персоной являлся заместитель Ульриха – Никитченко Иона Тимофеевич. Он родился в крестьянской семье и в 1908 г. окончил сельскую хуторскую школу, после этого как и все вышеупомянутые персоналии вступил в РСДРП и активно участвовал в событиях гражданской войны. В 1928 г. в возрасте 33 лет окончил заочное отделение юрфака МГУ. О его судебной деятельности ходили легенды. Комиссия ЦК КПСС по установлению причин массовых репрессий против членов ЦК ВКП(б), избранных на

XVII Съезде партии, в своем докладе Президиуму ЦК КПСС от 9 февраля 1956 г. о деятельности И.Т. Никитченко в рассматриваемый период отмечала следующее:

«Установлены факты, когда Военная Коллегия Верховного Суда СССР дошла до вынесения приговоров по телеграфу.

Бывший член Военной Коллегии Верховного Суда СССР Никитченко (ныне генерал-майор в отставке), возглавляя выездную сессию на Дальнем Востоке, не видя дел и обвиняемых, вынес по телеграфу 102 приговора» [3].

Кроме того, Никитченко участвовал в Нюрнбергском процессе. Его взгляды на должное проведение судебного разбирательства обличали в нем человека некомпетентного и от юриспруденции далекого. Так, он был убежден, что обвинительный процесс должен проводиться быстро, без щепетильного следования процессуальным нормам, т. к. и так ясно, что на скамье подсудимых преступники, которым только должно вынести суровый приговор.

Таким образом, мы видим, что высшие должности в данный период в основном занимали люди, либо не имеющие высшего юридического образования вообще, либо получившие его заочно для более быстрого продвижения по карьерной лестнице. Для того чтобы вершить человеческие судьбы, не нужно было быть высокоморальным, высококвалифицированным специалистом в области права. Достаточно было лишь доблестно сражаться в рядах Красной Армии, состоять в партии и демонстрировать полную солидарность по отношению к политической идеологии.

Была ли эффективна деятельность органов прокуратуры и судов? Статистика репрессированных молчаливо дает нам ответ на этот вопрос. За 1920–1930-е гг. количество жертв репрессий составило 2,5 млн человек. Некомпетентные сотрудники учиняли произвол и знали не методы правового воздействия, не принцип справедливости, а силу карательных мер. Во многом из-за событий тех лет, из-за тысячи поломанных судеб обвинительными приговорами, вынесенными некомпетентными судьями в русское правосознание стал массово проникать и укрепляться правовой нигилизм и абсентеизм.

Список литературы:

1. *Яцук Т.Ф.* Очерки по истории юридического образования. Омск.: ОмГУ, 2004. 167 с.
2. *Олейник И.И.* Становление системы подготовки юридических кадров в советской России // Вестник ИГЭУ. 2005. Вып. 2. С. 28–40.
3. Доклад комиссии ЦК КПСС президиуму ЦК КПСС по установлению причин массовых репрессий против членов и кандидатов в члены ЦК ВКП(б), избранных на XVII съезде партии от 09.02.1956 // СПС «КонсультантПлюс».
4. *Земсков В.Н.* О масштабах репрессий в СССР. URL: <http://www.politpros.com/journal/read/?ID=783>.
5. Декрет СНК РСФСР от 2 августа 1918 г. «О правилах приема в высшие учебные заведения» // СПС «КонсультантПлюс».

Сведения об авторе:

Парфенова Полина Александровна – студентка 1-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tanya.parfenova.73@mail.ru.

МЕСТО И РОЛЬ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ В РЕГУЛИРОВАНИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

PLACE AND ROLE OF INDEPENDENT ASSESSMENT OF QUALIFICATIONS IN THE REGULATION OF LABOR RELATIONS

Е.С. Рогатко

E.S. Rogatko

В статье рассматривается институт независимой оценки квалификации, раскрываются его понятие и порядок проведения. Проанализированы цели введения независимой оценки квалификации в сравнении с аттестацией и профессиональными стандартами.

The article deals with the institution of independent qualification assessment, its concept and procedure are described. The goals of introduction of independent assessment of qualification evaluation in comparison with attestation and professional standards are analyzed.

Ключевые слова: квалификация, профессиональные стандарты, аттестация.

Keywords: qualification, professional standards, attestation.

В связи с введением в 2016 г. профессиональных стандартов возникла и необходимость в оценке квалификации. В соответствии с Трудовым кодексом РФ под квалификацией работника понимают уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника [1]. С 1 января 2017 г. можно определить соответствие квалификации работника или соискателя на должность положениям профессионального стандарта или установленным квалификационным требованиям проведением независимой оценки квалификации.

Независимая оценка квалификации работников или лиц, претендующих на осуществление определенного вида трудовой деятельности, представляет собой процедуру подтверждения соответствия квалификации соискателя положениям профессионального стандарта или квалификационным требованиям, установленным федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, проведенная центром оценки квалификаций [2].

За прохождением независимой оценки квалификации соискатель может обратиться как по собственной инициативе, так и по направлению работодателя. Согласно ответам Министерства труда и социальной защиты РФ оценка квалификации дает возможность человеку, не имеющему профессионального образования, но имеющему опыт работы, более уверенно чувствовать себя на рынке труда, позволяет планировать профессиональную карьеру, что повышает конкурентоспособность граждан на рынке труда. При успешном прохождении профессионального экзамена соискателю выдается свидетельство о квалификации, которое может быть предъявлено гражданином при трудоустройстве [3].

Тут перед нами встает вопрос о подмене понятий профессионального образования и оценки квалификации. Можно ли поставить знак равенства между дипломом образовательной организации и свидетельством о квалификации? Нет.

Представим ситуацию: работник, не имея соответствующего образования, продолжительное время работает. Его отправляют в центр оценки квалификации, где при успешной сдаче экзамена он получает свидетельство. В случае увольнения работник начинает искать подходящую вакансию. С чем он может столкнуться? С тем, что при приеме на работу работодатель потребует представить документ, подтверждающий уровень образования, а не свидетельство центра оценки квалификации. Так какое практическое значение имеет институт независимой оценки квалификации в отношении данных работников? Вопрос остается открытым.

Независимую оценку квалификации необходимо отличать от аттестации, которая проводится создаваемой работодателем аттестационной комиссией для определения соответствия работника занимаемой им должности или выполняемой работе и по результатам которой с работником может быть расторгнут трудовой договор в связи с выявлением у него недостаточной квалификации. При этом итоги прохождения независимой оценки квалификации не освобождают работника от прохождения аттестации, если работодатель посчитает необходимым ее провести [4]. Другое дело, что положительные итоги независимой оцен-

ки квалификации будут дополнительным аргументом в пользу работника, в том числе, и в случае оспаривания работником итогов аттестации в суде.

С точки зрения работника, оспаривание итогов аттестации вызваны двумя проблемами: нарушена сама процедура аттестации либо неверно оценены деловые качества работника. Последнее связано с субъективностью, оценочностью данной категории, от которой внутри организации избавиться практически невозможно. Неслучайно в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 17 марта 2004 г. № 2 поясняется, что выводы аттестационной комиссии о деловых качествах работника подлежат оценке в совокупности с другими доказательствами по делу. Эта позиция позволяет работникам всеми не запрещенными законом способами защищать свои трудовые права.

В свою очередь, независимая оценка квалификации будет проводиться не работодателем и вне стен самой организации. Этим займется специализированный центр оценки профессиональной квалификации, что, позволит в будущем преодолеть фактор субъективности [5]. В случае оспаривания результата аттестации свидетельство об успешном прохождении независимой оценки квалификации станет дополнительным аргументом в суде для работника.

Нужно ли отказываться от аттестации? В настоящее время понятно и известно, что использование аттестации и независимой оценки квалификации обязательно не для всех и не всегда, поэтому от аттестации, отказываться законодатель не предлагает. Хотя некоторое сходство данных институтов присутствует, это в дальнейшем может привести к проблемам их применения.

Рука об руку с независимой оценкой квалификации шагает и институт профстандартов. С ним, как с эталоном, и сравниваются имеющиеся знания, умения и навыки работников. Так, если нормативными правовыми актами установлены требования к квалификации, необходимой работнику для выполнения определенной трудовой функции, профессиональные стандарты в части указанных требований обязательны для применения [5]. Независимая оценка квалификации выступает вспомогательным средством внедрения профстандартов.

Рассмотрим это на конкретном примере.

В соответствии со ст. 217 ТК РФ специалист по охране труда должен иметь соответствующую подготовку или опыт работы в этой области. Требования к квалификации специалиста по охране труда установлены ТК РФ. Это значит, что применять профессиональный стандарт «Специалист в области охраны труда», утвержденный Приказом Минтруда России от 04.08.2014 г. № 524н, обязаны все организации. Направив специалиста по охране труда на независимую оценку квалификации, работодатель убедится в его соответствии (либо несоответствии) профессиональному стандарту.

ТК РФ не предусматривает такого основания расторжения трудового договора, как несоответствие профессиональному стандарту. Поэтому в случае если работник не соответствует профессиональному стандарту, а требование о соответствии является обязательным, работодателю надо провести мероприятия по внедрению профессиональных стандартов. Одним из этапов внедрения профессионального стандарта является доведение квалификаций, знаний и умений работников до уровня, заявленного в стандарте, если вдруг выявлено несоответствие. После проведения всех мероприятий по внедрению профессионального стандарта работодатель может провести аттестацию работника. В случае неудовлетворительных результатов по итогам аттестации расторгнуть трудовой договор с работником можно будет на законных основаниях (п. 3 ч. 1 ст. 81 ТК РФ) [6].

Тут происходит некоторое наложение друг на друга двух институтов: аттестации и независимой оценки квалификации. Те категории работников, в отношении которых установлены профстандарты, должны подтвердить наличие у них соответствующей квалификации. Было бы целесообразно предоставить работодателю право отправлять работника на независимую оценку квалификации без согласия самого работника и внести в Трудовой кодекс РФ основание для увольнения работника – неудовлетворительное прохождение независимой оценки квалификации в отношении работников, для которых профстандарты обязательны. Так как аттестацию работника проводит работодатель, а независимую оценку квалификации специальный центр, то введение такого основания

для увольнения работника будет способствовать уменьшению количества дел в судах по оспариванию итогов аттестации.

Институт независимой оценки квалификации на сегодняшний день подвергнут широкому обсуждению, поскольку некоторые вопросы его применения остаются открытыми.

Список литературы:

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12. 2001 № 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Федеральный закон № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации» от 03.07.2016 // СПС «КонсультантПлюс».

3. Ответы на часто задаваемые вопросы по реализации Федерального закона от 3 июля 2016 г. № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации» Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 апреля 2017 г. URL: <http://docs.cntd.ru/document/456061591> (дата обращения: 18.03.2018).

4. Независимая оценка квалификации. URL: http://hrmaximum.ru/articles/ocenka_i_attestaciya/1296 (дата обращения: 15.03.2018).

5. Папроцкая О. Оценка и споры о квалификации работников // Трудовое право: № 10. Октябрь 2016. URL: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=8264> (дата обращения: 15.03.2018).

6. Герасименко Н. Независимая оценка квалификации: кому и зачем она нужна // ЭЖ-ЮРИСТ. № 29. Июль 2017. URL: <http://трудоые-договоры.рф/article/1687> (дата обращения: 15.03.2018).

Сведения об авторе:

Рогатко Елена Сергеевна – студентка 3-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elena.rogatko@mail.ru.

СИТУАЦИЯ «ОБХОДА ЗАКОНА» В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ: НЕОБХОДИМОСТЬ ИЛИ ОБРЕМЕНЕНИЕ?

THE SITUATION OF "CIRCUMVENTION OF THE LAW" IN PRIVATE INTERNATIONAL LAW: NECESSITY OR ENCUMBRANCE?

Ю.Д. Самкова

Yu.D. Samkova

Статья посвящена одной из самых дискуссионных категорий международного частного права – ситуации «обхода закона». Проанализирована сущность данного института, а также рассмотрена целесообразность его закрепления в национальном законодательстве.

The article is devoted to one of the most controversial categories of private international law – the "circumvention of the law" situation. It analyzed the nature of the institution, and also considered the feasibility of consolidating it in national law.

Ключевые слова: злоупотребление правом, «обход закона», сделка в обход закона, недобросовестное осуществление гражданских прав.

Keywords: abuse of rights, "circumvention of the law", bargain in circumvention of the law, unfair exercise of civil rights.

«Поступает против закона тот, кто совершает запрещенное законом; поступает в обход закона тот, кто, сохраняя слова закона, обходит его смысл», – говорил древнеримский юрист первой половины III в. н. э. Юлий Павел. Сделка, совершенная в «обход закона», является действием, произведенным внешне законными средствами, но с преследованием незаконных целей и использованием пробелов законодательства. Цель создания такой обманной привязки – вывести правоотношение из сферы действия «неудобного» правопорядка. Соответственно, «обход закона» – это действия субъектов отношения, направленные на подчинение его иному правопорядку чем тот, который определяется в соответствии с коллизионными нормами.

Представляется, что правила об «обходе закона» могут быть установлены только на национальном уровне, возможность международного закрепления

подобных норм маловероятна. Это объясняется не только различием правовых систем государств, но и дифференцированным подходом к определению значения принципа добросовестности, во исполнение которого и устанавливается норма запрета «обхода закона» в международных частных отношениях.

В настоящее время сформировано несколько подходов к закреплению норм о запрете «обхода закона» в гражданских отношениях, осложненных иностранным элементом:

1. Отсутствие законодательного закрепления норм об «обходе закона» (например, США, Австрия, Италия). В частности, в США это связано с тем, что гражданский процесс в максимальной степени имеет состязательный характер. Кроме того, в доктрине скандинавского права (Швеция, Норвегия, Дания), испытавшего большое влияние английского права, указывается, что судам чуждо выяснять мотивы, лежащие за рамками законных действий [1, с. 193].

2. Вместе с тем в других государствах указанный институт активно используется. Прослеживаются два подхода к вопросу законодательного определения его предмета. Первый подход состоит в законодательном закреплении исключения «обхода» материальных императивных норм в результате соглашения о выборе применимого права. Так, п. 4 ст. 12 Гражданского кодекса Испании устанавливает, что использование коллизионной нормы с целью уклонения от какого-либо испанского императивного закона считается «обходом закона». Второй подход основан на недопустимости создания обманным путем коллизионных привязок, направленных на «обход» применимых норм закона, в том числе и соглашением сторон. Предметом в данном случае является решение прежде всего коллизионной проблемы. Примером является ст. 21 Гражданского кодекса Португалии.

3. Формулирование в судебной практике. Так, германские суды иногда используют теорию «обхода закона» в судебной практике, но в Германском гражданском уложении своего отражения она так и не нашла [2, с. 147].

Россия относится к группе стран, законодательство которых в настоящее время не регулирует институт «обхода закона». Однако в ст. 1231 проекта части

третьей Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) предлагалось определить, что недействительны соглашения и иные действия участников отношений, регулируемых настоящим Кодексом, направленные на то, чтобы в обход правил настоящего раздела о подлежащем применению праве подчинить соответствующие отношения иному праву. В этом случае применяется право соответствующего государства, подлежащее применению в соответствии с настоящим разделом [1, с. 223]. Следовательно, механизм правового регулирования состоял из трех ступеней. Первая – признание недействительным соглашения о выборе права. Вторая – поиск применимого права, т. к. право, выбранное сторонами, неприменимо в силу недействительности соответствующего соглашения. И третья – применение права для регулирования международного частного отношения, выбранного в соответствии с коллизионной нормой, определяющей правоотношения.

Категория «обхода закона» является одной из наиболее дискуссионных в науке международного частного права (далее – МЧП). Наиболее последовательная критика данного института изложена в работах А.И. Муранова (см., например: [3]). В связи с этим рассмотрим положительные и отрицательные стороны данного явления через анализ отдельных выдвинутых им положений.

Один из наиболее спорных моментов в концепции «обхода закона» – определение предмета регулирования нормы об «обходе закона». Согласно теории А.И. Муранова «обходится» внутренняя материальная норма «обходимого» закона, поскольку при «обходе закона» в МЧП переходят прежде в сферу действия другого правопорядка, содержащего желательные материальные нормы, и затем приравниваются к ним, коллизионная составляющая является лишь средством для «обхода закона» [1, с. 231]. Но представляется, что суть «обхода закона» такова: субъекты отношений заранее готовятся к тому, что правоприменителю придется применять коллизионную норму для регулирования их отношений, и с этой целью ими создается удобная «оговорка-привязка». Например, если в коллизионной норме содержится принцип «закон места совершения сделки», стороны заранее продумывают, в каком государстве ее лучше совер-

шить, нормы какого суверена будут лояльнее, терпимее или пробельнее. Таким образом, предметом «обхода закона» являются коллизионные правоотношения по выбору применимого права, а не материальные нормы. Последние задействованы в механизме правового регулирования международных частных отношений в целом.

Еще одна проблема – соотношение «обхода закона» и автономии воли. А.И. Муранов задается вопросом, как примирить статью об «обходе закона» с неограниченной автономией воли в отношении договоров, поскольку эти два понятия не совместимы именно с точки зрения методологии [1, с. 230]. Принцип автономии воли установлен в п. 1 ст. 1210 ГК РФ. Но даже п. 5 данной статьи указывает на определенные ограничения в отношении нее. Соответственно, не возникает никакого методологического противоречия между автономией воли и «обходом закона». Этот институт призван обеспечивать соблюдение закрепленных правом императивных требований, имеющих как коллизионную, так и материально-правовую природу, которые нельзя обойти соглашением сторон в силу особой значимости охраняемых ими отношений и интересов.

Следующий тезис состоит в том, что защиту интересов национального права более чем надежно обеспечивают оговорки о публичном порядке и о нормах непосредственного применения [1, с. 246]. Сразу оговоримся, что ставить знак равенства между «обходом закона» и указанными ограничениями применения норм права неправильно. Замены «обхода закона» оговоркой о публичном порядке не происходит в силу различия в предметах их правового регулирования. Предмет «обхода закона» – недействительность соглашений и иных действий, направленных на исключение объективно применимого в силу закона права и, как следствие, применение иного права. Предмет оговорки о публичном порядке – исключение применения иностранного права, если таковое противоречит публичному порядку страны суда. Далее, нормы непосредственного применения регулируют соответствующие отношения независимо от подлежащего применению права, ввиду их особого значения. При этом ст. 1192 ГК РФ не устанавливает, что соглашения, которые направлены на обход таких императивных

норм, недействительны. Вопросы соглашений о применимом праве вообще остаются за ее рамками. Однако можно предположить одновременное существование соглашений, позволяющих обойти нормы непосредственного применения и самих этих норм. В случае судебного разбирательства относительно применения таких норм суд не сможет не учесть существующее по тому же поводу соглашение, позволяющее применить нормы иной правовой системы. Именно признание указанных соглашений недействительными и является предметом «обхода закона».

Таким образом, разница в вопросах соотношения «обхода закона», оговорки о публичном порядке и норм непосредственного применения – это различие между субъективным основанием признания недействительным соглашения о применимом праве, не требующего в последующем применения оговорки о публичном порядке и норм непосредственного применения и объективным основанием исключения применения иностранного права и норм непосредственного применения, не требующих для этого использования нормы об «обходе закона».

Таким образом, исходя из проанализированных выше положений, представляется, что введение концепции «обхода закона» необходимо, поскольку является универсальным средством пресечения недобросовестного поведения субъектов МЧП. В ГК РФ нужно ввести отдельную статью, содержащую положения ст. 1231 проекта ч. 3 ГК РФ. Вместе с тем, чтобы эта категория не стала очередным «обременением» в национальном законодательстве, необходимо уделить должное внимание конкретизации понятия «обход закона», а также перечню признаков, характеризующих его.

Список литературы:

1. *Муранов А.И.* Проблема «обхода закона» в материальном и коллизионном праве: дис. ... канд. юрид. наук. М., 1999. 272 с.
2. *Подшивалов Т.П.* Обход закона в международном частном праве // Журнал российского права. 2016. № 8 (236). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obhod-zakona-v-mezhdunarodnom-chastnom-prave> (дата обращения: 22.03.2018).

3. «Обход закона» в международном частном праве: мнимость актуальности и надуманность проблем // Законодательство. 2004. № 7. С. 67–72.

Сведения об авторе:

Самкова Юлия Денисовна – студентка 4-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: julia.s_27@mail.ru.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАССОВЫХ УВОЛЬНЕНИЙ

SOME PROBLEMS OF MASS DISPUTES

Д.М. Ткаченко

D.M. Tkachenko

В статье рассмотрены проблемы, вызванные массовыми увольнениями и их влиянием на разные сферы деятельности государства и общества, предложены пути решения данных проблем.

In the article the problems caused by mass layoffs and their influence on different spheres of activity of the state and society are considered, the ways of solving these problems are suggested.

Ключевые слова: массовые увольнения, сокращение численности или штата работников.

Keywords: mass layoffs, reduction of number or staff of workers.

Массовые увольнения – это сложное явление, включающее в себя ряд проблем. Они носят экономический, социальный, политический и идеологический характер. В условиях кризиса, в котором находится Россия, эти проблемы обострились. Решение этих проблем подразумевает комплексный характер и реформирование всех сфер деятельности государства, связанных с массовыми увольнениями. Трудовое право, как отрасль, непосредственно связанная с применением труда, регулированием отношений в этой сфере и носящая социальный характер, может и должна предложить решения, которые либо полностью нейтрализуют данные проблемы, либо смягчат их.

В первую очередь необходимо рассмотреть влияние массовых увольнений на экономику государства. В этой сфере массовые увольнения являются следствием кризиса в экономике либо иных неблагоприятных условий [1, с. 103]. Предприятия либо закрываются полностью, либо серьезно сокращается штат или численность рабочих. В том и другом случае растет уровень безработицы, который приводит к экономическим издержкам, в числе которых:

1) недополученный выпуск продукции – отклонение фактического ВВП от потенциального в результате неполного использования совокупной рабочей силы (чем выше уровень безработицы, тем больше отставание ВВП);

2) сокращение доходной части госбюджета в результате уменьшения налоговых поступлений и снижения выручки от реализации благ;

3) рост затрат общества на защиту работников от потерь, вызванных безработицей: выплату пособий, реализацию программ по стимулированию роста занятости, профессиональную переподготовку и трудоустройство безработных и т. д.

4) прямые потери в личных располагаемых доходах и снижение уровня жизни лиц, ставших безработными, и членов их семей.

Особенно опасны массовые увольнения для моногородов. Если градообразующее предприятие по каким-то причинам не может обеспечить население рабочими местами, сократит их, то это болезненно скажется на жителях этого города. Им придется массово переселяться в другие местности, чтобы обеспечить себя заработком.

С проблемами экономического характера тесно связаны проблемы социальной сферы. Так же как и в случае с экономикой, основным негативным последствием массовых увольнений является увеличение числа безработных. Но в социальной сфере безработица проявляет себя иначе, чем в экономической сфере. Самым опасным последствием является ухудшение криминогенной обстановки. «Криминологами давно установлено, что определенные диспропорции социальной структуры порождают обстоятельства, при которых нарушения правовых норм представляют собой «естественный» ответ на возникшую ситуацию. В этих условиях безработица становится фактором вынужденной криминализации. Она вызывает стремление восстановить социальную справедливость» [2, с. 72]. Помимо ухудшения криминогенной обстановки происходит обострение социальной напряженности. Избыток рабочей силы, вызванный массовым увольнением, когда на рынке труда оказывается большое количество работников, лишает уволенных работников возможности оперативного трудо-

устройства, увеличивает период поиска подходящей работы, снижает привычный уровень доходов, а значит, растет уровень бедности. Существует опасность утраты квалификации работника, потеря необходимых навыков или ухудшение их, в связи с долгим поиском работы. Такой работник несет не только материальные потери, но и испытывает психологическую нагрузку.

Социальная напряженность в свою очередь негативно сказывается на политической сфере. Люди, которые не могут найти работу, более агрессивны и склонны поддерживать радикальные партии. Кроме того, доверие к действующей государственной власти снижается, потому что население не верит в способность государства обеспечить им достойный уровень жизни. Увеличивается количество антиправительственных митингов, падает престиж политической власти.

В совокупности данные факторы характеризуют массовые увольнения, как социально-экономическое явление, затрагивающее почти все сферы деятельности государства и общества. Как уже было сказано выше, решение данных проблем должно носить комплексный характер, где правовое регулирование занимает не последнее место.

Начать следует с процедуры сокращения численности или штата работников (п. 2 ч. 1 ст. 81). Сегодня данная процедура включает несколько этапов:

- 1) Работодатель обязан не позднее чем за два месяца до увольнения работников поставить об этом в известность в письменной форме выборный орган первичной профсоюзной организации. Если сокращение численности или штата работников может привести к массовому увольнению, необходимо уведомить об этом выборный орган первичной профсоюзной организации в письменной форме не позднее чем за три месяца до начала проведения указанных мероприятий (ч. 1 ст. 82 ТК РФ).

- 2) Довести приказ о сокращении численности или штата работников организации до сведения всех работников.

- 3) Работодатель должен в соответствии со ст. 179 ТК РФ определить работников, имеющих преимущественное право на оставление на работе.

4) Согласно ч. 2 ст. 180 ТК РФ работодатель обязан предупредить работников персонально и под роспись о предстоящем увольнении не менее чем за два месяца до увольнения.

5) Работодатель обязан предложить работникам, подлежащим сокращению, другую работу в той же организации, если таковая имеется (ч. 3 ст. 81).

6) В соответствии с ч. 2 ст. 82 ТК РФ работодатель должен выявить мотивированное мнение выборного органа первичной профсоюзной организации об увольнении каждого конкретного работника члена профсоюзной организации в соответствии с правилами, установленными ст. 373 ТК РФ.

7) Выплатить увольняемым работникам выходное пособие в размере среднего месячного заработка, а также среднемесячный заработок на период трудоустройства (ч. 1 ст. 178).

Для того чтобы увольнение по п. 2 ч. 1 ст. 81 было признано правомерным, необходимо полностью соблюсти вышеописанную процедуру. Но из-за ее сложности, затратности и длительности работодатель избегает увольнений по данному основанию и вынуждает работников увольняться по собственному желанию или по соглашению сторон, и поэтому работник либо вообще теряет компенсации, положенные ему в соответствии с законодательством, либо получает их в меньшем размере, т. е. можно констатировать, что сокращение численности или штата является не эффективным правовым институтом. Неэффективность объясняется отсутствием контроля за действиями работодателя. Фактически, осуществляя массовые увольнения, работодатель маскирует их под увольнения по иным основаниям (например, увольнение по собственному желанию), чтобы избежать выплат, гарантированных работнику. Для того чтобы исправить данную ситуацию, необходимо, во-первых, разработать критерии массовых увольнений, а во-вторых, ввести ответственность за нарушения процедуры массовых увольнений.

В настоящее время в соответствии с ч. 1 ст. 82 критерии массового увольнения определяются в отраслевых и (или) территориальных соглашениях. Сама по себе идея позволить сторонам определять критерии является правильной,

т. к. позволяет учитывать специфику региона (или отрасли). Но в большинстве случаев стороны отраслевых соглашений повторяют критерии, которые закреплены в Постановлении Правительства РФ от 5 февраля 1993 г. «Об организации работы по содействию занятости в условиях массового высвобождения». Это говорит о том, что специфика региона (отрасли, муниципального образования) не учитывается [3, с. 106]. Если же стороны соглашения определяют критерии отличные от закрепленных в постановлении Правительства, то возникает вопрос, на чем основывались стороны, заявляя именно эти критерии? Поэтому представляется, что на федеральном уровне необходимо сформулировать принципы, на которые можно было бы ориентироваться при разработке отраслевого или территориального соглашения. Таким образом, можно было бы избежать бесполезного повторения закона в отраслевом (территориальном) соглашении и при этом указать сторонам, какие особенности должны учитываться при формулировании критериев массового увольнения.

Вторым важным элементом является контроль за соблюдением работодателем законодательства о массовых увольнениях. Как уже было сказано выше, работодатель, желая сократить издержки, старается уволить работников не по п. 2 ч. 1 ст. 81, а по иному основанию. Данный факт нарушает права работников в части гарантий и компенсаций в связи с расторжением трудового договора. Но работодатель нарушает не только права работника, но и ч. 2 ст. 25 закона «О занятости населения в РФ», когда не сообщает в органы занятости необходимые сведения о сокращаемых работниках. Именно поэтому важен контроль за работодателем. Ориентируясь на четкие критерии массового увольнения, органы контроля смогли бы выявлять данные нарушения и привлекать работодателя к ответственности. Но для более эффективного пресечения данных нарушений необходимо ввести квалифицированный состав административного правонарушения на федеральном уровне. Это представляется целесообразным в связи с опасными последствиями, вызванными массовыми увольнениями. При наличии квалифицированного состава правонарушения и строгого контроля со стороны надзорных органов, есть вероятность, что негативные социальные последствия массовых увольнений будут смягчены и нанесут меньший вред обществу и государству.

В литературе [4, с. 48] также предлагается включение в трудовое законодательство правила о приостановлении по соглашению с работником действия трудового договора на определенный период (до стабилизации финансового положения работодателя). Евгений Борисович Хохлов в одном из своих трудов пишет так: «В некоторых западных странах удается избежать массовых увольнений путем осуществления так называемых временных увольнений. В этом случае работники отправляются в, своего рода, частично оплачиваемый (за счет работодателя и страховых фондов) отпуск на неопределенный срок. Работодатель использует временное увольнение для того, чтобы осуществить реорганизацию производства и не допустить при этом резкого роста безработицы, сохранить свои кадры, не прекратив трудовых отношений с работником» [5, с. 187]. Данная конструкция была бы удобна в случае, когда работодатель временно находится в сложном финансовом положении, но заинтересован в сохранении кадров. Работнику это выгодно, потому что ему не придется искать новую постоянную работу.

Список литературы:

1. *Никитина А.В., Епраносян А.А.* Безработица как социально-экономическое явление в современной России // Общество: политика, экономика, право. 2013. № 4. С. 102–105.
2. *Клейменов М.П.* Криминология: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2018. 400 с.
3. *Насиковская А.А.* Массовое увольнение работников: теоретические и практические проблемы // Право и экономика. 2006. № 9. С. 105–107.
4. *Чиканова Л., Нуртдинова А.* Соблюдение трудовых прав работников в условиях экономического кризиса // Хозяйство и право. 2010. № 5. С. 41–53.
5. *Хохлов Е.Б., Сафонов В.А.* Трудовое право России: учебник для бакалавров. 7-е изд., перераб. и доп. М., 2016. 229 с.

Сведения об авторе:

Ткаченко Денис Михайлович – студент 2-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: denis.tkachenko.55@mail.ru.

МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

MEASURES TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF ENFORCEMENT PROCEEDINGS

К.Ю. Усов

K.Yu. Usov

В статье рассматриваются меры, направленные на повышение эффективности исполнительного производства в Российской Федерации.

The article considers measures aimed at increasing the efficiency of enforcement proceedings in the Russian Federation.

Ключевые слова: исполнительное производство, повышение эффективности, судебный пристав-исполнитель.

Keywords: executive enforcement, efficiency improvement, bailiff.

Без исполнения судебных постановлений и иных судебных актов невозможна полноценная защита нарушенных прав. Нельзя не согласиться с М.К. Треушниковым, утверждающим, что в отсутствие исполнения судебного решения не представляется возможным достигнуть защиты нарушенного права [1, с. 33]. В этой связи актуальным является вопрос об эффективности исполнительного производства как правового механизма, направленного на исполнение, как судебных актов, так и актов других органов, должностных лиц.

Согласно ст. 2 Федерального закона «Об исполнительном производстве», задачами исполнительного производства являются правильное и своевременное исполнение судебных актов и других исполнительных документов [2]. На сегодняшний день существуют объективные причины, из-за которых данные задачи могут быть не достигнуты в ходе исполнительного производства прежде всего ввиду ежегодно увеличивающегося объема исполнительных документов, поступающих на исполнение. Это приводит к тому, что максимальное время, которое

может уделить судебный пристав-исполнитель на одно производство, непрерывно уменьшается. В 2016 г. оно достигло показателя в 31 минуту на одно производство. В таких условиях чрезвычайно важным является разработка комплекса мер, направленных на повышение эффективности исполнительного производства, посредством снижения нагрузки на судебного пристава-исполнителя.

Первостепенными следует признать меры, касающиеся усовершенствования организации системы принудительного исполнения судебных актов и иных документов.

Одним из способов снижения и распределения нагрузки может стать введение института частных судебных приставов. Подобная практика встречается во многих правовых системах. Привлечение частных лиц для целей исполнения актов суда может поручаться частным судебным исполнителям, имеющим специальную лицензию, или может привлекаться частная адвокатская контора, разыскивающая имущество должника. Так, в Великобритании в случаях, когда бейлиф не справляется с имеющимся объемом работы, привлекают частных приставов [3, с. 204]. Это позволяет снизить как загруженность государственных судебных приставов-исполнителей, благодаря распределению нагрузки, так и расходы государства на принудительное исполнение. Учитывая объем дел, приходящийся на одного судебного пристава-исполнителя, такая мера видится крайне необходимой в настоящее время.

Указывается, что основным доводом противников введения данного института является утверждение о возможных злоупотреблениях со стороны частных приставов. Однако в противовес отмечается, что подобные аргументы высказывались и при введении института частных нотариусов [4, с. 225]. По аналогии с частной нотариальной деятельностью, надлежит разработать специальные требования для частных приставов. Необходимо установить, что такая деятельность должна осуществляться на основании лицензии и желающие заниматься частной практикой обязаны проходить квалификационный экзамен для присвоения им соответствующего статуса. При этом следует согласиться с А.О. Парфенчиковым, полагающим недопустимым предоставление коллектор-

ским агентствам прав, схожих с правами судебных приставов-исполнителей [5, с. 106].

Необходимы изменения и в сфере оптимизации исполнительного производства. В данном случае также важны меры, направленные на снижение нагрузки. Следует упомянуть предложение, согласно которому необходимо установить требование об уплате взыскателем установленного тарифа при подаче исполнительного документа для принудительного исполнения. Так, Д.В. Павин полагает, что это необходимо для уменьшения количества «заведомо безнадежных» исполнительных документов, предъявляемых к принудительному исполнению [6, с. 9]. Кроме того, такая мера позволит получать средства, за счет которых будет компенсироваться часть расходов на осуществление исполнительного производства.

Значительные силы и время судебного пристава-исполнителя в рамках исполнительного производства уходят на розыск имущества должника, поскольку должник, как правило, не заинтересован в том, что бы его имущество было выявлено. При этом должник владеет наиболее полной информацией о своем имуществе. Потому необходимо предусмотреть механизм, позволяющий получить информацию об имуществе непосредственно от самого должника. Таким механизмом может стать декларирование имущества должником, широко применяющиеся во многих правопорядках.

Декларирование, как правовой институт, должно представлять собой совокупность правовых норм, регламентирующих деятельность судебного пристава-исполнителя по истребованию от должника декларации, содержащей сведения об имуществе должника, а также деятельность самого должника по составлению и предоставлению судебному приставу такой декларации. Декларирование следует вменить в обязанность. В противном случае требования о составлении декларации должниками будет игнорироваться. При этом за нарушение такой обязанности следует установить санкции в виде уголовной ответственности, поместив соответствующий состав в Уголовный кодекс Российской Федерации.

В целях более успешного розыска имущества должника представляется возможным создать правовые средства мотивационного характера для содействия судебному приставу-исполнителю. Например, закрепление положения о вознаграждении лиц, сообщивших о местонахождении скрываемого имущества, в виде выплаты процента от взыскиваемой суммы, будет способствовать активной деятельности граждан по нахождению имущества недобросовестных должников.

Разумным также представляется разработка положений о мерах косвенного принуждения. Законодательство предусматривает в качестве косвенных мер принуждения ограничение на выезд должника из Российской Федерации, а также временное ограничение на пользование должником специальным правом, предоставленным ему законодательством Российской Федерации. Между тем спектр возможных мер может быть более широким. Так, эффективной мерой воздействия на должника может стать запрет на совершение им юридически значимых действий в отношении недвижимого и движимого имущества, подлежащего государственной регистрации. Следует согласиться с А.А. Парфенчиковой указывающей, что в случае надлежащей реализации рассматриваемая мера может быть не только эффективной, но и не ущемляющей основные права должника [7].

На сегодняшний день самыми важными и необходимыми мерами, направленными на повышение эффективности исполнительного производства, следует признать те, которые позволяют снизить растущую нагрузку, приходящуюся на судебных приставов-исполнителей. Колоссальный объем работы, с которым им приходится столкнуться, не позволяет в полной мере реализовать задачи, поставленные перед ними законодательством.

Список литературы:

1. Гражданский процесс: учебник / под ред. М.К. Треушникова. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2015. 832 с.
2. Федеральный закон от 02.10.2007 № 229-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «Об исполнительном производстве» // СПС «КонсультантПлюс».

3. *Долгополов О.А.* Служба судебных приставов: опыт России и зарубежных стран // Вестник ННГУ. 2008. № 3. С. 203–207.

4. *Морковская К.С.* Перспективы развития системы принудительного исполнения судебных постановлений // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 2 (34). С. 221–227.

5. *Осипова М.А.* Частные судебные приставы: миф или реальность // Обеспечение национальной безопасности России в современном мире: материалы междунар. науч.-практ. конф. Министерство образования и науки РФ / Байкальский государственный университет. Иркутск, 2016. С. 103–109.

6. *Павин Д.В.* Правовая природа исполнительных документов: теоретико-прикладные проблемы: автореф. дис. ... канд. мед. наук. Екатеринбург, 2015. 30 с.

7. *Парфенчикова А.А.* Меры косвенного принуждения в исполнительном производстве / под ред. В.В. Яркова. М.: Статут, 2017. 200 с.

Сведения об авторе:

Усов Кирилл Юрьевич – студент 4-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского».

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ АДВОКАТОМ И СТАЖЕРОМ АДВОКАТА: ЕСТЬ ЛИ В НИХ НЕОБХОДИМОСТЬ?

LABOUR RELATIONS BETWEEN AN ATTORNEY AND ATTORNEY'S TRAINEE: IS IT NECESSARY?

М.В. Уханова

M.V. Ukhanova

В преддверии принятия профессиональных и этических стандартов предоставления квалифицированной юридической помощи возникли вопросы относительно того, как должны быть построены трудовые отношения между стажером и адвокатом-куратором в адвокатских образованиях.

On the threshold of adoption of professional and ethical standards of qualified legal assistance the questions connected with regulation labour relations between a trainee and attorney in law societies have arisen.

Ключевые слова: трудовые отношения, трудовой договор, гражданско-правовой договор.

Keywords: labour relations, employment contract, civil contract.

В ст. 28 Федерального закона № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре» (далее – № 63-ФЗ) закреплён институт «стажерной» адвокатуры, который, как полагают многие теоретики и практики, был обречён на существование в момент его закрепления в 2002 г. [1].

Необходимо проанализировать механизм правового регулирования данных отношений, обратить внимание на изъяны, которые на сегодняшний день существуют в законодательстве, а также предложить пути решения выявленных проблем.

В ст. 28 вышеназванного закона № 63-ФЗ установлено, что адвокат, имеющий адвокатский стаж не менее пяти лет, вправе иметь стажеров. Стажерами адвоката могут быть лица, имеющие высшее юридическое образование (за исключением лиц, признанных в установленном законом порядке недееспособными или ограниченно дееспособными, а также лиц, имеющих непогашенную или

неснятую судимость за совершение умышленного преступления). Срок стажировки варьируется от одного года до двух лет.

Стажер принимается на работу на условиях трудового договора, который заключается с адвокатским образованием, а в случае осуществления деятельности в адвокатском кабинете – с адвокатом, который является по отношению к данному лицу работодателем. Возникает вопрос: являются ли отношения трудовыми, связанные со стажировкой будущего адвоката? С нашей точки зрения, механизм регулирования данных отношений требует внесения изменений.

Стажеры – это вчерашние студенты юридического факультета, которые способны осуществлять отдельные поручения, полагаясь исключительно на теоретические знания, полученные из нормативных правовых актов и учебников. Как мы понимаем, практический опыт является важной составляющей не только для профессии юриста, но и для любой другой специальности. Принимая на работу по трудовому договору стажера, адвокату необходимо его обучить, выбить юношеский максимализм, т. е. потратить достаточно большое количество времени, чтобы сформировать из вчерашнего студента юридического факультета настоящего профессионала в адвокатской деятельности. В течение обучения, адвокату необходимо платить стажеру, выплачивать обязательные платежи на обязательное социальное страхование в соответствии со ст. 57 Трудового кодекса Российской Федерации (далее – ТК РФ) и ст. 28 ФЗ № 63-ФЗ. Однако в то же время стажер выполняет отдельные поручения адвоката, таким образом помогая ему в осуществлении адвокатской деятельности. Кроме того, во многих субъектах Российской Федерации адвокатские палаты принимают положения, в которых обязательным пунктом для прохождения стажировки является предоставление документа об уплате вступительного взноса. По нашему мнению, на сегодняшний день институт стажировки в адвокатских образованиях требует внесения изменений в действующее законодательство.

Изучив статьи адвокатов адвокатских палат нескольких субъектов Российской Федерации, мы попытались сконструировать решение анализируемой проблемы. Мельниченко Роман, тренер адвокатов и профессиональных медиаторов,

в своей статье «О бедном стажере замолвите слово» [2] предлагает инициировать изменения в ст. 28 ФЗ № 63-ФЗ, согласно которой «стажер адвоката принимается на работу на условиях трудового договора или на безвозмездной основе».

Шевченко Илья, директор Института повышения квалификации адвокатов АП Красноярского края [3], считает, что императивно данные отношения не нужно регулировать. Предлагается следующая модель правового регулирования данных отношений:

1. Если будущий претендент на статус адвоката опытен настолько, что не нуждается в специальной программе профессионального развития и в силу этого уже здесь и сейчас способен выполнять поручения адвоката, взявшего его к себе, то в такой ситуации необходимо дать адвокату и стажеру возможность заключить **трудовой договор**.

2. И другая ситуация. Стажер обращается к адвокату как к мастеру не для того, чтобы начать работать в смысле трудового права, а для приобщения к адвокатской деятельности. По мнению Ильи Шевченко, в такой ситуации кажется странной обязанность адвоката платить стажеру заработную плату. Еще более странным выглядит запрет, не позволяющий стажеру платить адвокату за возможность попасть в его школу профессионального мастерства. То есть отношения в данном случае должны будут регулироваться посредством **гражданско-правовой сделки** – договором безвозмездного или возмездного оказания услуг.

Директор Института повышения квалификации адвокатов АП Красноярского края в данной ситуации предлагает третье решение, дающее возможность стажеру и адвокату в каждом конкретном случае самим решать, какую форму им выбирать: та, что в большей мере представляет собой трудовые правоотношения, или же та, где на первый план выходит не трудовая функция стажера, а его обучение и профессиональное развитие.

На наш взгляд, при регулировании отношений между адвокатом и лицом, желающим стать стажером, посредством системы «или гражданско-правовой договор, или трудовой договор» институт стажировки станет монопольным правом адвокатских палат субъектов Российской Федерации.

На сайте адвокатской газеты увидела весьма дискуссионную точку зрения Дарьи Земляничиной, адвоката АП Омской области, по теме: «Стажеры молчат – значит, все прекрасно?» [4], в которой предлагалось поднять престиж стажера адвоката, усилить ответственность адвоката-куратора и его заинтересованность в обучении своего подопечного с помощью введения института авансового обучения: «в случае если стажер по результатам стажировки успешно сдаст квалификационный экзамен, то он, помимо вступительных и членских взносов, обязан будет на протяжении трех лет после присвоения статуса адвоката отчислять адвокату-куратору, допустим, 10 % от суммы гонорара, но не более 100 000 рублей в целом».

Фактически снова предусмотрен механизм возмездного оказания услуг. Помимо этого, в данной ситуации требуют ответа вопрос: «Почему оплата услуг адвоката зависит от конечного результата?» Вероятна ситуация, когда и адвокат-куратор, и стажер приложили максимум усилий для успешной сдачи квалификационного экзамена, но по объективным причинам он не был сдан, то почему мы предусматриваем ответственность только адвоката-куратора, почему отрицательный результат за квалификационный экзамен связан именно с отсутствием у адвоката заинтересованности?

По нашему мнению, должна быть усовершенствована существующая система регулирования данных отношений, предусматривающая заключение трудового договора между адвокатом и лицом, желающим стать стажером, посредством введения механизма, когда руководитель стажера или патрон получал бы за руководство стажировкой вознаграждение из Президиума коллегии адвокатов [5]. Финансовые средства на осуществление этих целей можно было бы выделять из членских и вступительных взносов, которые должен уплачивать стажер в начале прохождения стажировки.

Список литературы:

1. Стажировка в адвокатуре. URL: <https://www.advgazeta.ru/diskussii/stazhirovkav-advokature/> (дата обращения: 10.03.2018).

2. О бедном стажере замолвите слово. URL: <https://www.advgazeta.ru/mneniya/o-bednom-stazhere-zamolvite-slovo/> (дата обращения: 10.03.2018).

3. Может, адвокату и стажеру дать право выбирать? URL: <https://www.advgazeta.ru/mneniya/mozhet-advokatu-i-stazheru-dat-pravo-vybirat/> (дата обращения: 10.03.2018).

4. Стажировка в адвокатуре. URL: <https://www.advgazeta.ru/diskussii/stazhirovka-v-advokature/> (дата обращения: 10.03.2018).

5. А если по справедливости? URL: <https://www.advgazeta.ru/mneniya/a-esli-po-spravedlivosti/> (дата обращения: 10.03.2018).

Сведения об авторе:

Уханова Мария Валерьевна – студентка 3-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: uhanova.1997@mail.ru.

ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПИСАТЕЛЕЙ ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

PENSION PROVISION FOR WRITERS UNDER RUSSIAN LAW

А.А. Ушакова

A.A. Ushakova

Исследована история развития отечественного законодательства, регулировавшего отношения по пенсионному обеспечению писателей, выделены особенности писательского труда. Анализ нормативных актов позволил выявить проблемы существующего правового регулирования и предложить варианты их решения.

In the report, the history of the development of legislation in the field of legal regulation of pension provision for writers was studied, and features of writers' work were singled out. The analysis of normative acts has made it possible to identify the problems of the existing legal regulation, and in this connection, options for their solution have been proposed.

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, писатели, страховой стаж, страховые взносы.

Keywords: pension provision, writers, insurance experience, insurance premiums.

Литература долгое время играла существенную роль в развитии России, что отражалось и на правовом регулировании пенсионного обеспечения литераторов. В связи с этим можно условно выделить несколько периодов в зависимости от специфики правового регулирования: 1) советский период; 2) период 1990–2001 гг.; 3) 2002 г. – настоящее время.

В советский период истории нашей страны литература была призвана выполнять важную идеологическую функцию, что, по мнению некоторых исследователей, послужило причиной особого внимания государства к правовому регулированию отношения по пенсионному обеспечению литераторов [2, с. 70], которое характеризовалось следующими особенностями:

1) необходимость членства в творческом союзе или профсоюзе работников культуры для приобретения права на пенсию [3];

2) трудовой стаж исчислялся со дня опубликования или первого публично-го исполнения произведения автора [3];

3) пенсионному обеспечению писателей были посвящены отдельные нормативно-правовые акты;

4) выплата пенсий данной категории граждан осуществлялась за счет государственного бюджета [3].

С распадом СССР и изменением социально-экономических и политических отношений поменялось значение литературы в жизни общества, а также отношение власти к литераторам и литературе. В период 1990–2001 гг. в части условий пенсионного обеспечения (исчисления стажа и правил определения размера пенсии) писатели были приравнены к наемным работникам [1].

Начиная с 2002 г., писателей перестали выделять в правовом регулировании пенсионного обеспечения в отдельную категорию [5]. В соответствии с абз. 2 п. 1 ст. 7 Федерального закона от 15.12.2001 г. № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в РФ» к застрахованным лицам относятся: «работающие... по договору авторского заказа, а также авторы произведений, получающие выплаты и иные вознаграждения по договорам об отчуждении исключительного права на произведения... литературы... издательским лицензионным договорам, лицензионным договорам о предоставлении права использования произведения... литературы» [4]. Таким образом, в настоящее время законодатель не оперирует категорией «писатель» и в правовом регулировании пенсионного обеспечения делает акцент на виде заключенного договора между страхователем и застрахованным лицом. В страховой стаж данных лиц включается тот период (календарный год), в котором было получено вознаграждение и уплачены страховые взносы [6].

В связи с этим представляется, что существующим российским законодательством не учтена специфика труда писателей, характеризующаяся следующими особенностями.

1) Для создания произведений литературы требуется длительный период работы, в течение которого писателю не уплачивается вознаграждение, а зна-

чит, по смыслу закона, не должны уплачиваться за него страховые взносы на обязательное пенсионное страхование.

2) Размер оплаты писательского труда в значительной степени зависит от тиража книги, а последний – от популярности писателя [9].

Из-за чего встает вопрос о праве писателей на страховую пенсию вообще, т. к. по действующему законодательству право на страховую пенсию возникает при наличии страхового стажа, продолжительность которого, необходимая для возникновения права на страховую пенсию по старости, к 2024 г. будет составлять 15 лет.

В связи с особенностями писательского труда и проблемой исчисления стажа представителями профессионального сообщества поднимался вопрос об изменении правового регулирования пенсионного обеспечения писателей, что выявило ряд проблем [10].

Во-первых, не существует формально закрепленных критериев, позволяющих отнести человека к категории писателей.

Во-вторых, размер страховых пенсий по старости зависит от величины индивидуального пенсионного коэффициента, который зависит от суммы начисленных и уплаченных с заработной платы страховых взносов на обязательное пенсионное страхование. Также начисление и уплата страховых взносов являются условием для включения в страховой стаж так называемых страховых периодов.

Так как по своему характеру труд писателей близок к самостоятельной занятости, то в качестве одного из вариантов решения проблемы их пенсионного обеспечения в России теоретически допустимо отнесение писателей к числу самозанятых граждан с возложением обязанности ежегодно уплачивать страховой взнос в Пенсионный фонд РФ в фиксированном размере. Преимущество данного варианта состоит в том, что у писателей появится объективная возможность приобрести страховой стаж, необходимый для возникновения права на страховую пенсию по старости. Но здесь тоже возникает ряд своих проблем относительно того, где писатели будут брать средства для уплаты страховых

взносов, а также как «фиксировать» писателей в системе обязательного пенсионного страхования.

Возможен еще один вариант развития правового регулирования в этой сфере, предполагающий исключение писателей из системы обязательного пенсионного страхования с созданием отдельной подсистемы страхования для этих граждан [8]. Например, в Германии принят отдельный закон, регулирующий отношения по пенсионному страхованию художников и писателей, по которому взносами облагается ежегодный доход свыше определенной величины, при этом 50 % взносов уплачивает сам писатель, 30 % – «клиент», оставшиеся 20 % – за счет федеральной дотации [7, с. 136].

Подводя итоги, можно говорить, что основная проблема пенсионного обеспечения писателей возникает в связи со страховыми взносами на обязательное пенсионное страхование, от уплаты и величины которых зависят, соответственно, страховой стаж и размер будущей пенсии. Относительно исчисления страхового стажа существующее законодательство предлагает приемлемый вариант решения проблемы в рамках действующей страховой системы пенсионного обеспечения. Тем не менее проблема пенсионного обеспечения писателей существует, что подтверждает анализ действующего законодательства, не учитывающего особенности писательского труда. Вопрос пенсионного обеспечения лиц писательской профессии, соответствующего специфике их труда, остается открытым.

Список литературы:

1. Закон РФ от 20.11.1990 № 340-1 «О государственных пенсиях в Российской Федерации» // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1990. № 27. Ст. 351.
2. Капустина О.В. Особенности правового пенсионного обеспечения советской интеллигенции // Интеллигенция и мир. 2012. № 1. С. 67–77.
3. Постановление Совета министров СССР от 07.08.1957 № 946 «О пенсионном обеспечении писателей, композиторов, работников изобразительного искусства и членов их семей» // СП СССР. 1957. № 10. Ст. 106.

4. Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в РФ» // СЗ РФ. 2001. № 51. Ст. 4832.
5. Федеральный закон от 17.12.2001 № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» // Российская газета. 2001. № 247.
6. Федеральный закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» // Российская газета. 2013. № 296.
7. *Frankus A.* Freelancers, Self-Employment and the Insurance against Social Risks // *The Handbook of Research on Freelancing and Self-Employment* / ed. by A. Burke. Dublin, 2015. P. 135–137.
8. Писателей и аграриев оставят без страховых пенсий. URL: <http://nsn.fm/society/pisateley-i-agrariyev-ostavyat-bez-strakhovykh-pensiy.php> (дата обращения: 10.03.2018).
9. Собака.ру: [сайт]. URL: <http://www.sobaka.ru/city/books/45123> (дата обращения: 10.03.2018).
10. Pro-books.ru: [сайт]. URL: <http://pro-books.ru/news/3/14261> (дата обращения: 10.03.2018).

Сведения об авторе:

Ушакова Анастасия Андреевна – студентка 4-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ana.u97@mail.ru.

К ВОПРОСУ ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СДЕЛОК НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ В БУКМЕКЕРСКИХ КОНТОРАХ

TO THE QUESTION ABOUT THE IMPLEMENTATION OF MINORS' TRANSACTIONS IN THE BOOKMAKER OFFICES

Д.К. Шаухар

D.K. Shaukhar

В статье автором поднимается проблема распространения случаев осуществления ставок несовершеннолетними. В качестве одной из причин данного явления указывается несовершенство законодательства Российской Федерации. Также автором проводится сравнительно-правовой анализ с законодательством Республики Казахстан.

In the article the author raises the problem of distribution of implementation of rates by minors. As one of the reasons for this phenomenon is indicated the imperfection of the legislation of the Russian Federation. The author also conducts a comparative legal analysis with the legislation of the Republic of Kazakhstan.

Ключевые слова: ставки, несовершеннолетние, букмекерская контора, сделки несовершеннолетних.

Keywords: rates, minors, bookmaker office, transactions of minors.

Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день участились случаи осуществления ставок. Причиной тому служит несовершенство законодательства РФ по данному вопросу.

На сегодняшний день в Российской Федерации осуществляют свою деятельность множество букмекерских контор, но в список лицензированных букмекерских контор РФ, которые не заблокированы для пользователей, входят следующие: 1хСтавка, Лига Ставок, Леон, ВинЛайн, Фонбет, Бетсити, Балбет, Олимп, 888, Бинго Бум, остальные являются запрещенными.

Возможность быстро заработать привлекает внимание большого количества населения, в их числе и несовершеннолетние, не имеющие постоянный заработок. Возникает вопрос о правомерности осуществления ставок на спорт несовершеннолетними.

Проблема заключается в том, что букмекерские конторы при приеме ставок не всегда проверяют, достиг ли игрок 18-летнего возраста и принимают ставки в целях получения прибыли тем самым нарушая Федеральный закон «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 29.12.2006 г. № 244-ФЗ (в ред. от 27.11.2017 г. № 358-ФЗ) [1].

Согласно данному закону посетителями игорного заведения не могут являться лица, не достигшие возраста восемнадцати лет.

Также стоит отметить, что букмекерские конторы принимают ставки не только в кассах букмекерских контор, но и через собственные сайты и мобильные приложения, без непосредственного контакта с игроком. В этом случае оценить возраст игрока практически невозможно.

Согласно регламенту букмекерских контор (БК):

Контора может отказать клиенту в размещении ставок, если тот не желает предъявлять документ, удостоверяющий его личность. При этом пользователь может уже внести депозит на свой личный счет, и вернуть свои деньги он сможет лишь после того, как вышлет в техподдержку БК копию паспорта или другого документа, который у него там запросят [2].

Есть вероятность, что игрок вышлет поддельную копию паспорта либо копию паспорта другого лица, достигшего совершеннолетия, что естественно самими конторами не проверяется. Имеет место также момент, когда букмекерские конторы принимают ставки у несовершеннолетнего лица, но в случае выигрыша им пари, просто напросто не выплачивают денежную сумму виду недостижения им соответствующего возраста. Актуальность заключается в том, что на сегодняшний день букмекерские конторы, нарушая законодательство РФ, незаконно обогащаются. Если лицензированные букмекерские конторы еще можно привлечь к ответственности, то конторы-«однодневки» трудно отследить и принять к ним какие-либо меры. Стоит отметить, что лицензированные букмекерские конторы все же предприняли меры по недопущению к участию в пари несовершеннолетних.

Нами был проведен эксперимент, в ходе которого мы попробовали зарегистрироваться на сайтах таких лицензированных букмекерских контор, как Олимп, Винлайн и Фонбет. Во всех трех случаях было предъявлено условие, по которому я предварительно должен пройти идентификацию в пункте приема ставок букмекерской конторы. Но все эти способы защиты не идеальны, и их можно обойти, т. к. есть вариант идентификации через номер телефона, Qiwi-кошелек и т. д.

В случае приема ставки у несовершеннолетнего, возникает вопрос относительно денежных средств, которые он поставил. Логично, что данные денежные средства он получает от родителей, попечителей или опекунов, но что если он их проиграет и захочет «отыграть». Появляется вероятность того, что несовершеннолетнее лицо будет тайно брать деньги у родителей, продавать вещи из дома либо совершать мелкие кражи. В случае данных инцидентов, возникнет необходимость задействовать органы опеки и попечительства, а в крайних случаях и правоохранительные органы. Для недопущения данных инцидентов, считаем необходимым, обязать администрацию букмекерских контор, в случае выявления осуществления ставок несовершеннолетними, уведомлять об этом родителей (опекунов, попечителей), а также органы опеки и попечительства. Согласно ГК РФ несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет могут совершать ставки с письменного согласия родителей.

Сложный вопрос возникает относительно нахождения несовершеннолетних в пунктах приема ставок букмекерской конторы, т. е. в игорных заведениях. Как мы отмечали ранее, посетителями игорного заведения не могут являться лица, не достигшие возраста 18 лет. На деле букмекерские конторы хоть и не принимают ставки без документа удостоверяющего личность, но позволяют находиться несовершеннолетним на территории конторы. Тем самым дают возможность несовершеннолетним определиться с пари и произвести ставку через совершеннолетних лиц, находящихся в букмекерской конторе.

Согласно ч. 1 ст. 15. Порядок и особенности посещения игорных заведений Закона Республики Казахстан от 12 января 2007 г. № 219-III «Об игорном биз-

несе» [3] запрещается участие в азартных играх и (или) пари граждан Республики Казахстан в возрасте *до двадцати одного* года. На наш взгляд, данный возрастной ценз гораздо лучше окажет влияние на популярность «быстрого выигрыша» у несовершеннолетних, т. к. в 21 год сознание гражданина уже более адаптировано для взрослой жизни, чем в 18 лет и лицо понимает что «легких денег не бывает». Также это затруднит так называемый «обход» регистрации на сайтах букмекерских контор, путем предоставления документов других лиц, достигших совершеннолетия, т. к. нормальный 21-летний гражданин не согласится на это. В гражданском законодательстве указывается, что даже совершеннолетний гражданин может быть ограничен в дееспособности в связи с пристрастием к азартным играм, в число которых входят и ставки на спорт. А именно в п. 1 ст. 30 ГК РФ говорится, что гражданин, который вследствие пристрастия к азартным играм, злоупотребления спиртными напитками или наркотическими средствами ставит свою семью в тяжелое материальное положение, может быть ограничен судом в дееспособности в порядке, установленном гражданским процессуальным законодательством. Над ним устанавливается попечительство. Он вправе самостоятельно совершать мелкие бытовые сделки [4]. Соответственно, по закону он не сможет осуществлять ставки. Что касается действительности, букмекеры не проверяют данный факт и принимают ставки у таких лиц, т. к. основным условием для принятия ставки является достижение совершеннолетия.

Таким образом предлагаем:

1. Повысить возрастной ценз на осуществление ставок с 18 лет до 21 года, на примере законодательства РК.
2. Ограничить нахождение несовершеннолетних в пунктах приема ставок букмекерских контор.
3. Убрать альтернативные варианты идентификации при регистрации.
4. Обязать администрацию букмекерских контор, в случае выявления осуществления ставок несовершеннолетними, уведомлять родителей (опекунов, попечителей) и органы опеки и попечительства о данных фактах.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 29.12.2006 № 244-ФЗ // СПС «Консультант-Плюс».

2. Правила ставок в букмекерских конторах. URL: <http://online-bookmakers.ru/pravila-stavok-v-bukmekerskih-kontorah/> (дата обращения: 23.02.2018).

3. Закон Республики Казахстан от 12 января 2007 г. № 219-III «Об игорном бизнесе» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 25.12.2017 г.) // СПС «Параграф».

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // СПС «КонсультантПлюс».

Сведения об авторе:

Шаухар Данияр Канатулы – курсант 3-го года обучения следственного факультета Омской академии МВД России, e-mail: galnikem@mail.ru.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

ВЛИЯНИЕ КУРСА РУБЛЯ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИТ-АУТСОРСИНГА В 2014–2017 гг.

INFLUENCE OF THE RUBLE EXCHANGE RATE ON THE RUSSIAN MARKET OF IT OUTSOURCING IN 2014–2017

О.А. Авдеева, Е.Э. Землячёва

O.A. Avdeeva, E.E. Zemlyacheva

В данной статье оценивается влияние курса рубля на российский рынок ИТ-аутсорсинга. Было выявлено, что существует прямая зависимость между курсом доллара и объемом рынка ИТ-аутсорсинга России.

This article assesses the impact of the ruble exchange rate on the Russian IT outsourcing market. It was revealed that there is a direct correlation between the dollar exchange rate and the volume of the IT outsourcing market in Russia.

Ключевые слова: ИТ-аутсорсинг, курс рубля, девальвация рубля.

Keywords: IT outsourcing, ruble exchange rate, devaluation of the ruble.

Роль информации заключается в снижении неопределенности принимаемых решений и стимулировании развития экономики [1].

ИТ-аутсорсинг – это использование внешних услуг по осуществлению ИТ-операций, таких как разработка и поддержка приложений, наряду с инфраструктурными решениями для бизнеса (необязательно в технических отраслях), позволяющих компании-заказчику сфокусироваться на основной деятельности либо снизить издержки и поддерживать свою рыночную позицию [2].

Последние несколько лет объем российского рынка ИТ-аутсорсинга увеличивался. Его темпы роста опережали темпы роста российского рынка ИТ-услуг [3].

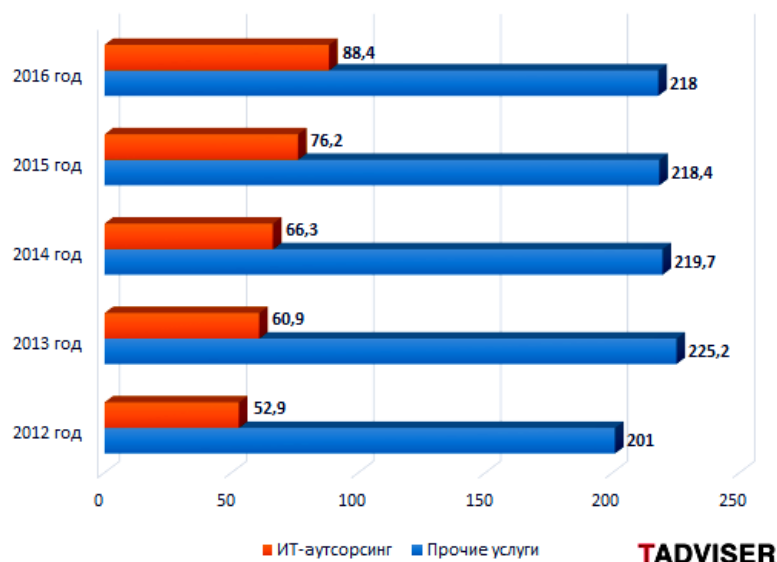


Рис. 1. Структура и объемы российского рынка ИТ-услуг, млрд руб.

На рис. 1 видно, что в то время, как объем прочих услуг на рынке ИТ-услуг колебался примерно на одном уровне (в 2014–2016 гг. – сокращение на 1 млрд руб.), российский рынок ИТ-аутсорсинга вырос примерно на треть (+22 млрд руб. в 2016 г. по сравнению с 2014 г.). TAdviser прогнозирует дальнейший рост рынка ИТ-аутсорсинга РФ (в рублевом выражении) в среднем на 10–15 % в год.

Курс национальной валюты страны влияет на объем производства и экспорта товаров и услуг [4]. Мы решили проверить, присутствует ли зависимость между изменением курса доллара к рублю и объемом российского рынка ИТ-аутсорсинга. На основе данных ЦБ РФ [5] были рассчитаны средневзвешенные (за год) курсы доллара к рублю за 2011–2017 гг. Они были объявлены переменной RATE и приняты за X, а объемы рынка ИТ-аутсорсинга России, приведенные на рис. 1, были приняты за зависимую переменную Y.

С помощью EViews была построена следующая эконометрическая модель (см. рис. 2).

В результате эконометрического анализа, проиллюстрированного рис. 2, авторами статьи были сделаны следующие выводы:

1. Так как коэффициент при параметре RATE составляет приблизительно 1,07, то можно говорить о том, что при увеличении курса доллара на 1 руб., объем рынка ИТ-аутсорсинга РФ увеличивается на 1,07 млрд руб.

2. Матрица корреляций подтверждает наличие между курсом доллара к рублю и объемом российского рынка ИТ-аутсорсинга прямой сильной связи: чем выше курс доллара, тем больше объемы рынка.

Dependent Variable: VOLUME
 Method: Least Squares
 Date: 04/12/18 Time: 10:12
 Sample: 2011 2017
 Included observations: 7

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
RATE	1.071084	0.262385	4.082110	0.0095
C	21.81770	12.51909	1.742755	0.1418
R-squared	0.769198	Mean dependent var	70.33714	
Adjusted R-squared	0.723038	S.D. dependent var	19.76305	
S.E. of regression	10.40074	Akaike info criterion	7.756587	
Sum squared resid	540.8767	Schwarz criterion	7.741133	
Log likelihood	-25.14805	F-statistic	16.66363	
Durbin-Watson stat	1.523772	Prob(F-statistic)	0.009520	

Рис. 2. Регрессионная модель, отражающая зависимость объема российского рынка ИТ-аутсорсинга от курса доллара к рублю

Список литературы:

1. Авдеева О.А. Механизм функционирования рынка СМИ России и зарубежных стран: сравнительный анализ: дис. ... канд. экон. наук. М.: РУДН, 2007. 202 с.
2. American Outsourcing Institute: website. URL: <http://outsourcing.com/category/ito/it-outsourcing/> (accessed date: 15.04.2018).
3. TAdviser – портал выбора технологий и поставщиков: сайт. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ-аутсорсинг_\(рынок_России\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ-аутсорсинг_(рынок_России)) (дата обращения: 12.04.2018).
4. Avdeyeva O.A., Baranova A.V., Okunev D.O. Factors affecting international trade in tourism services // Indian Journal of Science and Technology. 2016. Vol. 9. № 14.
5. База данных по курсам валют. Банк России: официальный сайт. URL: http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx (дата обращения: 12.04. 2018).

Сведения об авторах:

Авдеева Ольга Александровна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: avdeeva-olga@mail.ru.

Землячёва Елена Эдуардовна – студентка 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elena.zemlyachev@mail.ru.

КРИПТОВАЛЮТА КАК НОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

CRYPTOCURRENCY AS A NEW ELEMENT OF THE WORLD MONETARY SYSTEM

О.А. Авдеева, А.В. Никитин
O.A. Avdeeva, A.V. Nikitin

Прежняя денежная система не лишена изъянов, что демонстрируют постоянные экономические и финансовые кризисы. Авторами были показаны предпосылки и тенденции формирования криптовалют как нового элемента мировой валютной системы.

The former monetary system is not devoid of flaws, that are demonstrated by persistent economic and financial crises. The authors showed the prerequisites and tendencies of the formation of the crypto-currencies as a new element of the world monetary system.

Ключевые слова: мировая валютная система, криптовалюта, валюта.

Keywords: world monetary system, cryptocurrency, currency.

С момента возникновения Ямайской валютной системы в 1976 г. практически каждые 10 лет происходят экономические кризисы, которые оказывают значительное влияние на мировую финансовую стабильность, и довольно часто происходят локальные кризисы, которые рушат национальные экономики. Одним из самых значимых недостатков Ямайской валютной системы являются плавающие курсы национальных валют, которые провоцируют неконтролируемый поток спекулятивных средств из страны в страну. В то же время правительства государств не имеют возможности своевременно принять меры по регулированию и предотвращению последствий такой активности, как результат, оказывается значительное влияние на платежный баланс страны, валютный курс национальной валюты и прочие экономические показатели. Для решения этой проблемы существуют несколько вариантов решений, у всех них один основной посыл: создать некоторую форму мировых денег.

Не так давно появился еще один вариант решения сложившейся проблемы – использование криптографических валют. Криптовалюта – это цифровая валюта, цифровые данные, создание, оборот и контроль которой базируется на крип-

тографических методах в децентрализованной системе распределенных реестров посредством сети Интернет.

Исходя из самой сути криптографических валют следует, что они вполне могут модернизировать некоторые из структурных элементов мировой валютной системы. Так общая правовая база в совокупности с саморегулирующейся системой, коей является система криптовалют, более эффективно решают вопросы, касающиеся унификации международного регулирования валютных ограничений, унификации правил использования средств обращения, контроля валютных рынков.

Что же касается общества, то оно уже активно использует криптовалюты, более того, во многих странах криптовалюты используются в качестве средства платежа [1]. Стоит отметить экспоненциальный рост за прошедшие 3 года в количестве осуществленных транзакций самой популярной валюты – Bitcoin – который доходил до 425 тысяч транзакций в день [2]. Безусловно, это крошечные объемы в сравнении с международными платежными системами, но постоянный рост популярности криптовалют не заставит себя долго ждать.

Также позитивным аспектом является тот факт, что уже более 20 стран законодательно разрешили использование криптовалют на своей территории с незначительными ограничениями. А на недавно прошедших саммите G20 в Буэнос-Айресе и встрече мировых экономических лидеров в Вашингтоне был отмечен потенциал криптовалют [3].

Итак, есть основания предполагать, что новая мировая валютная система, в рамках которой найдут свое применение криптовалюты, будет более совершенной, чем существующая Ямайская валютная система.

Широкое использование в мире криптовалют способно содействовать более эффективному осуществлению международных торгово-экономических операций, а также может снизить транзакционные издержки экономик мира и повысить прозрачность не только экономических операций, но и действий исполнительной ветви власти.

Список литературы:

1. Top 3 of payment methods per European country / Ecommerce News Europe: website. URL: <https://ecommercenews.eu/top-3-payment-methods-per-european-country> (accessed date: 10.04.2018).

2. Confirmed Transactions Per Day / BLOCKCHAIN: website. URL: <https://blockchain.info/ru/charts/n-transacctions?timespan=all> (accessed date: 10.04.2018).

3. Саммит G20 вновь затронул вопрос криптовалютного регулирования // Freedmanclub: сайт. URL: <https://freedman.club/sammit-g20-vnov-zatronul-vopros-kriptovalytnogo-regulirovania> (дата обращения: 10.04.2018).

Сведения об авторах:

Авдеева Ольга Александровна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: avdeeva-olga@mail.ru.

Никитин Андрей Владимирович – студент 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: andreynicks5@gmail.com.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ФИРМЫ И ЕЕ ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ НА ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

THE LIFE CYCLE OF THE COMPANY AND ITS POSSIBLE RISKS AT THE STAGE OF DEVELOPMENT

М.В. Аветисян

M.V. Avetisyan

На основании теории о развитии компании и разработке универсального подхода к методам управления всемирно известного ученого Ицхака Адизеса объясняется теория зарождения компании и перечисляются проблемы которые возникают у нее в период становления, которые является рисками, ведущими компанию к гибели. Показано, чего точно не хватает компаниям на разных этапах развития.

Based on the theory of the development of the company and the development of a universal approach to the methods of management of the world-famous scientist Yitzhak Adizes, the theory of the company's origin is explained and the problems that arise in it during the formation period are listed, which are the risks leading the company to destruction. It is shown that exactly is not enough at different stages of development.

Ключевые слова: компания, деятельность, типы компании, проблемы формирования компаний.

Keywords: company, activity, types of company, problems of formation of companies.

Прежде чем говорить о жизненных циклах компании, о ее возможных этапах развития и возникающих проблемах, необходимо дать абстрактное определение понятию компания. На что она похожа? Любую компанию можно сравнить с сложным психологическим организмом у которого есть свои особенности в физическом строении, есть свои привычки, стадии роста, она имеет свое лицо и изюминку, она может переживать периоды болезни и утраты в такие моменты важно, чтобы ее смогли поддержать.

Как говорит Ицхак Адизес, «чтобы начать жить, необходимо признать свою смертность». Поэтому следует помнить о том, что ни одна компания не рождается с уже сформированной организационной памятью и способностью абсолютно

хорошо исполнять все свои роли. Для этого необходимо абсолютно точно понимать сущность вашей идеи. Чьи потребности я должен удовлетворять? Кого я должен мобилизовать, чтобы удовлетворить потребности моего клиента?

Еще в начале необходимо понять, что должна быть взаимозависимость между всеми членами команды, потому что вы эффективны только тогда, когда органичны и выполняете свои функции. Все должно быть сбалансированно, как и «Витамины», позволяющие организации нормально функционировать и развиваться на протяжении всей жизни. Сначала поговорим о продукте, ведь нужно отчетливо понимать, с каким продуктом мы имеем дело и каков его результат? Любой предмет должен выполнять свое предназначение, служить чему-то, удовлетворять потребности. Нельзя действовать методом проб и ошибок, все должно четко следовать плану. А эту систематизированность придает компании администрирование. Необходимо готовиться принять риск – это умение быть предпринимателем, которому нужно помнить о эффективности. Значения наших «Витамин», которые по сути объясняют все перечисленное ранее: Р – это предназначение компании, отвечает на вопрос: зачем она нужна и вообще выполняет свою деятельность? А – администрирование с момента зарождения. Е – предпринимательские способности, направленные на поиск путей дальнейшего продвижения. I – это способность интегрироваться-быть эффективным или органичным. Стоит понимать, что они работают на краткосрочный и долгосрочный период в котором нам важна эффективность, которая отобразится в прибыли. Причем под прибылью компании следует понимать добавочную ценность в момент производства.

Что еще необходимо для хорошего управления? Это комплементарная команда! Нужно помнить о том, что не все химические вещества способны действовать совместно, принося пользу, так и тут необходимо подключать только требующиеся элементы. Как понять, чего не хватает нашей компании и к какому типу она относится? Все просто, если компания начинает терять свое положение на рынке, продажи не растут, то компания испытывает дефицит Р. Если себестоимость проданной продукции слишком высока и место на рынке еще не

определенно, то недостаточно А. Если компания принимает инновации медленно и все время догоняет, то нахватает Е. Если же у компании вид типичного основателя и все завязано на нем, то дефицит I.

Теперь, когда мы знаем о коде РАЕI, рассмотрим этапы становления и развития компании. В самом начале на стадии ухаживания, мы имеем идею и нам необходимы абсолютно все витамины одновременно, конечно, на практике это возможно лишь с применением бизнес-плана. Именно сейчас время для Е. На этом этапе младенчества, где важен риск, необходимо быть приверженным своему делу, т. е. убеждать самого себя в том, что ваша идея наилучшая и передавать свою любовь и трепетность к делу, абсолютно каждому сотруднику, чтобы не попасть в ловушку создателя и компания не погибла. Теперь время действовать и переходить к стадии Р, когда в компании может царить жесткий диктатор в лице управляющего. Поэтому необходимо обеспечить управленческий подход, который появляется, когда невозможно действовать в одиночку, у нас есть задача и есть цель, поэтому необходимо действовать сообща! Нужно понимать, что со временем необходимо менять стиль поведения, ведь все молодое предсказуемо, ведь нет системы самоконтроля и нужно искать баланс с целью достижения определенного результата, как на этапе го-го на котором Р и Е объединяются воедино. Это этап, на котором вы вечно действуете, причем объективно и быстро. Но постепенно вы приобретаете самоконтроль, и это немного обратная функция по отношению к гибкости, и у них есть две точки пересечения. В момент пересечения графиков функции в первый раз образуется точка расцвета, в ней вы полны энергии, но во второй раз вы достигаете пика своей деятельности и погибаете. Период до первой точки будет являться вашим ростом, а после – старением. Возникает вопрос: что же такое точка расцвета? На самом деле ее не существует как пункта назначения, это скорее некий промежуток времени, на котором вы показываете, как быстро можете принимать корректирующие действия, вечный поиск баланса, не имеющий временных ограничений.

Чем же выделяется стадия «го-го»? Именно на ней вы переживаете кризис управления компанией. У вас нет чувства ответственности, хотя не забываете

про чувство успеха, которое сопутствует вам всюду. Что же такое успех? Это тоже функция, зависящая от двух составляющих – внешней интеграции и внутренней дезинтеграции, это то, чем вы являетесь. Помните, что ни одна компания не должна расти по восходящей наклонной, она должна быть как многоэтажный дом, иметь прочный фундамент.

Теперь поговорим о проблемах компаний, которые приводят к рискам уничтожения. Первая возникает сразу – это нехватка денежных средств, поэтому, очень важно планирование денежного потока. Второй проблемой становится риск потери контроля для основателя. Третья – это нехватка рынка. Самой печальной можно считать четвертую, когда прибыль значительно увеличивается за счет высоких продаж, но вы перестаете думать о качестве вашего продукта. Пятая, самая распространенная ошибка, когда вы решаетесь на создание новых компаний. Как правило, сильные компании поглощают слабых и в итоге образуется иерархия, которая разваливается под натиском жесткого прессинга. Шестая проблема возникает, когда акцент делается на том, кто является источником проблем, а не на том, что нужно предпринять для ее решения.

Список литературы:

1. Управление жизненным циклом корпораций / Ицхак Калдерон Адизес; пер. с англ. В. Кузина. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 512 с.

2. *Адизес И.К.* Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем / Ицхак Калдерон Адизес; пер. с англ. Н. Брагиной. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 320 с.

3. *Адизес И.К.* Лучшее. Пища для размышлений. Об изменениях и лидерстве, о менеджменте и о том, что важно в жизни / Ицхак Калдерон Адизес; пер. с англ. А.В. Чедия. М.: Эксмо, 2015.

Сведения об авторе:

Аветисян Мария Вачагановна – студентка 1-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: manya199816@gmail.com.

**КЛАСТЕРИЗАЦИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ:
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ**

**CLUSTERING OF THE PETROCHEMICAL INDUSTRY AS A TOOL FOR IMPROVING
ENERGY SECURITY OF THE COUNTRY: INTERNATIONAL ASPECT**

М.М. Ахметчинова, С.И. Ультан

M.M. Akhmetchinova, S.I. Ultan

На мировой арене особо острым считается вопрос обеспечения национальной безопасности государства, в частности энергетической безопасности как ее составляющей, ввиду сложности, масштабности и глубины энергетических проблем современности. В связи с этим в работе предложен служащий этой цели универсальный инструмент – кластеризация отраслей ТЭК. Так, в работе приведены теоретико-практические основы процесса кластеризации отрасли нефтехимии как инструмента повышения энергетической безопасности государства, предложен алгоритм оценки эффективности этого процесса.

In the world arena, ensuring national security of the state, and energy security in particular as its component, is considered to be a particularly acute issue, due to the complexity, magnitude and depth of the energy problems of our time. In this connection, the author of the work is offered a universal tool – clustering of the fuel and energy sector. Thus, the theoretical and practical foundations of the process of clustering of the petrochemical industry as a tool for improving the energy security of the state are presented, an algorithm for evaluating the effectiveness of this process is proposed.

Ключевые слова: кластеризация, нефтехимическая отрасль, энергетическая безопасность, национальная безопасность.

Keywords: clustering, petrochemical industry, energy security, national security.

Сегодня трудно переоценить всевозрастающую роль энергии в развитии промышленности государства и жизни граждан – основных потребителей энергоресурсов [1]. Соответственно возникает необходимость в обеспечении энергетической безопасности, т. е. эффективную организацию поставки первичной энергии из национальных и зарубежных источников, надежность энергетической инфраструктуры и способность поставщиков энергии удовлетворять те-

кущий и будущий спрос [7]. Поэтому XXI в. характеризуется углублением мировой конкурентной борьбы за обладание энергетическими ресурсами, в числе которых – нефть и продукты ее переделов. Сейчас отрасль нефтехимии – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей в рамках ТЭК (согласно оценкам Всемирного банка, среднегодовой рост мирового ВВП до 2030 г. составит 3 %, а нефтегазохимической отрасли – 4,4 %) [6]. Нефтехимическая отрасль развивается неравномерно в зависимости, прежде всего, от местоположения. Развитые страны (ЕС, США), накопив изрядный опыт в построении нефтехимических комплексов, стремятся к внедрению новейших технологий для укрепления своих позиций на мировом рынке. Развивающиеся же страны (Россия, Индия, Китай, Саудовская Аравия и другие) формирование отрасли строят через государственное регулирование основных процессов, обусловленное в основном отсутствием соответствующей нормативно-правовой базы [5].

Для обеспечения энергетической безопасности становится необходимо применение универсального инструмента, нивелирующего существующие угрозы, кластеризация отраслей ТЭК. Возникающие в рамках кластера эффекты (синергии, снижения транзакционных издержек, охвата, масштаба, экологической ответственности и антитриггерного) [2] способны противостоять угрозам энергетической безопасности государства (по источнику происхождения бывают техногенные, экономические, природные, социально-политические, экологические) [4]. К примеру, эффект снижения транзакционных издержек, возникающий вследствие тесной и постоянной кооперации между участниками кластера, позволяет решить одну из экономических угроз – нарушение хозяйственных связей между различными субъектами энергетического комплекса на разных уровнях. Поскольку кластер подразумевает взаимовыгодную и ежедневную кооперацию субъектов, основанную на доверительной связи и безопасности проводимых сделок, такая кооперация способствует укреплению и расширению хозяйственных связей между субъектами.

Для комплексной оценки эффективности формирования и функционирования кластеров в нефтехимической отрасли нами были проанализированы и по-

добраны подходы, базирующиеся на различных принципах, выделенных российскими (Р.С. Ибрагимова, А.А. Токунов, М.Э. Буянова, Л.В. Дмитриева) и зарубежными (N.R. Ichim, V. Zemlickien) авторами. Это два наиболее подходящих подхода для оценки кластерных структур как инструмента энергетической безопасности – оценка экономической эффективности кластеров как инвестиционных проектов и многопараметрический подход. Они характеризуются одним общим достоинством – относительной универсальностью своего применения, поскольку российские и зарубежные авторы никоим образом не ограничивают сферу их применения. Также благодаря своей гибкости они позволяют учитывать специфику кластеров нефтехимической отрасли, принимая во внимание отраслевые особенности (к примеру, многообразие источников сырья для производства конечной продукции; высокую материалоемкость и энергоемкость и др.).

После выявления отвечающим необходимым критериям подходов к оценке эффективности функционирования нефтехимического кластера требуется составление алгоритма, позволяющего выделить последовательность действий для применения вышеизложенных подходов.

Таким образом, нами были выбраны два уже разработанных алгоритма: первый – Е.В. Козиной, предлагающей оценивать эффективность кластеров с точки зрения инновационно-инвестиционных проектов; второй – Р.С. Ибрагимовой, А.А. Токунова, обозначающий целесообразность применения многопараметрического подхода.

Подход к оценке экономической эффективности кластеров как инвестиционных проектов (предложенный Е.В. Козиной) взят нами из-за возможности учесть высокую капиталоемкость перерабатывающих производств и определить размер бюджетной эффективности проекта (в таких образованиях существует высокая степень зависимости от бюджета властей). Многопараметрический подход (Р.С. Ибрагимовой, А.А. Токунова) был выбран нами ввиду того, что он позволяет учесть специфику отрасли в подборе показателей – показатель первичной переработки нефти, глубины переработки (включая показатели каталитического реформинга, алкилирования, изомеризации, гидроочистки) и др.

Ввиду отсутствия общепризнанной системы оценки эффективности промышленных кластеров и для выведения комплексной оценки нами был объединен и соответствующим образом адаптирован вышеупомянутые подходы (путем добавления, исключения и изменения шагов и показателей с учетом нефтехимической отрасли) в единый консолидированный алгоритм, подразумевающий прохождение трех этапов. Таким образом, подобный консолидированный алгоритм позволяет учитывать стадию формирования кластера, что непосредственно повлияет на требуемую последовательность действий при оценке (к примеру, расчет бюджетной эффективности проекта видится целесообразным лишь на стадии зарождения кластерной структуры); дать всестороннюю оценку эффективности кластерного образования (учет синергетического эффекта, эффекта охвата в кластере и др.).

Стоящая перед государствами проблема энергетической безопасности на сегодняшний день считается острой из-за сырьевой зависимости большинства стран мира. В свою очередь, кластеризация отраслей ТЭК, в том числе нефтехимической отрасли, способствует увеличению конкурентного потенциала отдельных предприятий, входящих в состав кластерной структуры, улучшению делового климата и экспортного потенциала территорий, увеличению притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономику региона (страны). Также кластеризация повлечет за собой увеличение таких показателей – производство ВРП на единицу потребленной энергии; энергоемкость ВРП – затраты энергии на производство единицы ВВП и другие индексы энергоэффективности региона (страны), которые отражают изменение энергоемкости в основном ввиду внедрения новейших технологий в кластерном образовании.

Таким образом, усиление энергетической безопасности посредством кластеризации нефтехимической отрасли это одна из приоритетных задач государств, поскольку большинство стран находятся в условиях экономического кризиса, а именно в этот период необходим поиск новых форм организации и самоорганизации предприятий, не только способствующих повышению их конкурентоспособности, но и обеспечивающих безопасность энергетических отраслей государства.

Список литературы:

1. *Байрамзаде Я.* Глобальная энергетическая безопасность и основные направления ее обеспечения // Экономический вестник Донбасса. 2014. № 3. С. 1.
2. *Екимова К.В., Федина Е.В.* Организационно-экономический механизм взаимодействия участников регионального экономического искусственного кластера // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 6. С. 181.
3. *Козина Е.В.* Модель оценки эффективности инвестиций в создание регионального кластера // Вопросы экономики и права. 2012. № 1. С. 159.
4. *Кондраков О.В.* Классификация угроз энергетической безопасности региона // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 10. С. 87–89.
5. Институт современного развития, условия и перспективы развития нефтегазохимии в Российской Федерации: аналитический доклад. URL: http://www.insor-russia.ru/files/Oil_gas.pdf.
6. Мировой энергетический совет. URL: https://www.worldenergy.org/wpcontent/uploads/2014/04/WEC_16_page_document_21_3_14_RU_FINAL.pdf.
7. Официальный сайт компании Vygon-consulting. URL: http://vygon.consulting/upload/iblock/eda/vygon_consulting_russian_petrochemistry_2017.pdf.

Сведения об авторах:

Ахметчинова Мариам Маратовна – студентка 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mary.lang@mail.ru.

Ультан Светлана Ивановна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ultan-2015@yandex.ru.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕССЕНДЖЕРА TELEGRAM ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТАМИ

USING OF THE TELEGRAM MESSENGER FOR THE PROMOTION AND COMMUNICATION WITH CLIENTS

С.С. Андриянова

S.S. Andriyanova

Приложения-мессенджеры для мобильных устройств все больше и больше входят в повседневную жизнь, становясь ее неотъемлемой частью. Пользователи – аудитория, с которой необходимо взаимодействовать для продвижения бизнеса любой сферы. В России одним из популярнейших мессенджеров является Telegram. Эффективность использования приложения налицо: новые способы коммуникаций, минимум затрат времени и финансов.

Messengers for mobile devices are entering into everyday lifemore and moreeveryday, becoming an integral part of it. Users arethe audience with which you need to interact to promote the business of any field. One of the most popular instant messengers in Russia is Telegram. The effectiveness of using the application is obvious – new ways of communication, minimum time and money.

Ключевые слова: приложение, пользователь, мессенджер, Telegram, компания, сообщение, аудитория, способы.

Keywords: application, user, messenger, Telegram, company, message, audience, device.

Сегодня огромное количество людей используют мобильные приложения – мессенджеры для коммуникации. Доказательством служат статистические данные, которые показывают, что 1,58 млрд пользователей мобильных телефонов во всем мире в 2016 г. получили доступ к приложениям-мессенджерам. Число пользователей таких приложений не прекращает расти (рис. 1). По прогнозам специалистов, в 2021 г. показатель увеличится до 2,48 млрд пользователей [2].

Если говорить о России, то Telegram демонстрирует значительный темп роста с середины 2016 г. (по данным аналитического центра Brand Analytics). Пользователи приложения интересуются публичными каналами, функционирующими в рамках мессенджера. За счет публикаций и обсуждений каналов в Telegram происходит увеличение числа упоминаний. По сравнению с 2017 г.

популярные публичные каналы в среднем двукратно увеличили аудиторию, а каналы-лидеры демонстрируют десятикратный рост подписчиков, каналы с аудиторией более 100 000 пользователей – новая реальность Telegram [3]. Сегодня происходит трансформация приложения из обменника сообщениями в значимую информационную площадку в России.

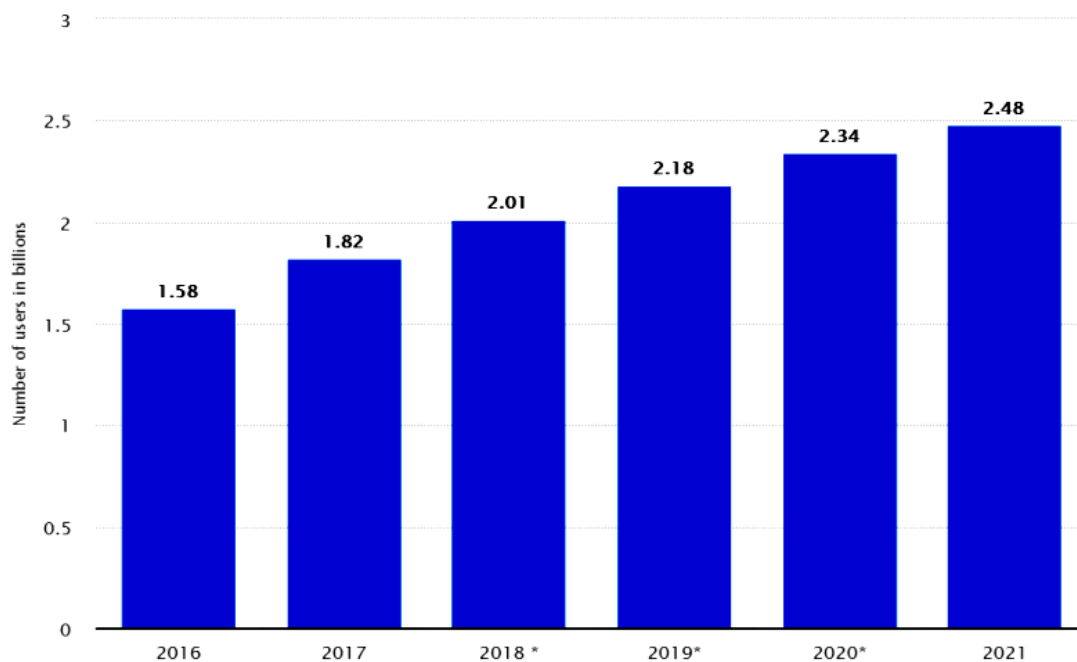


Рис. 1. Количество пользователей приложений для обмена сообщениями для мобильных телефонов повсему миру с 2016 по 2021 г., млрд [2]

Telegram – приложение, которое отличается от конкурентов и предоставляет множество возможностей для бизнеса. В мессенджере есть несколько особенных способов общения с клиентами:

- 1) боты,
- 2) каналы,
- 3) групповые чаты,
- 4) стикерпаки [1].

Первый способ общения с аудиторией компании – боты (компактные приложения, которые дают ответы на команды пользователей). Боты можно использовать в различных сферах. Особенности наполнения регулируется в соответствии спрофилем деятельности компании, а также контентом, предназначенным для пользователей. Эти «мини» приложения станут частью системы клиентской поддержки компании.

Далее – каналы в Telegram. Они представляют собой поток информации для клиентов и потенциальных клиентов (изображения, тексты, ссылки и файлы, расположение, контакты).

Обратную связь о сообщении пользователи могут оставить только если созданы специальные боты. Компании выбирают, уведомлять подписчика о публикации или нет. Каналы нацелены на информирование потребителей.

Групповые чаты – самый активный способ коммуникации в приложении. Ключевое отличие чатов – участие обеих сторон в обсуждении. Положительное качество способа может перерасти и в его недостаток: бесконтрольные беседы станут для компании «страшным сном», поэтому стоит всегда «вести» диалог и сохранять поток информации на приемлемом уровне. Для этого первоначально необходимо установить правила общения в чате.

Стикерпаки можно считать элементом брендинга: они помогут сформировать эмоциональную составляющую отношения потребителя к компании. Но, для этого, идея должна найти отклик у клиентов. Воплотить идею – основа успеха. Стикеры могут использоваться совершенно любыми компаниями.

Одним из ярких примеров применения инструмента является стикерпак Сбербанка России, предлагающий пользователям 24 стикера «СберКот» (рис. 2).



Рис. 2. Стикеры Telegram от Сбербанка России «СберКот»

По состоянию на 10 января 2018 г. подтвердились планы по созданию Павлом Дуровым своей криптовалюты «Gram» [5]. В приложении планируется полноценная система микроплатежей, доступная как пользователям приложения, так и другим сервисам. Развитие системы приведет к возникновению новых возможностей для бизнеса в Telegram.

Подводя итоги, стоит сказать, что аудитория пользователей мессенджеров по всему миру, в том числе и в России, со временем значительно возрастает. Один из популярнейших в нашей стране приложений – Telegram, поэтому компаниям стоит обратить внимание на разработку контент-проектов в этом молодом, но перспективном мессенджере. Приложение обеспечивает комфорт и безопасность работы с информацией, а также предоставляет различные способы общения с клиентами компаний разных сферы деятельности. Telegram просто использовать для информирования и мониторинга обратной связи, а абонентская плата в мессенджере отсутствует.

Список литературы:

1. URL: telegram.org (дата обращения: 15.02.18).
2. URL: statista.com (дата обращения: 13.02.18).
3. URL: blog.br-analytics.ru (дата обращения: 13.02.18).
4. URL: amplifr.com (дата обращения: 15.02.18).
5. URL: telegram-store.com (дата обращения: 18.02.18).

Сведения об авторе:

Андрянова Софья Сархановна – студентка 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: asonya98@mail.ru.

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2008–2018 гг.

THE MONETARY POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN 2008–2018

Д.И. Базанова

D.I. Bazanova

В последние годы в валютной политике РФ наиболее часто используются такие формы валютной политики, как дисконтная политика и девизная политика. Проанализирована практика применения данных форм валютной политики в РФ в 2008–2018 гг.

Such forms of monetary policy as discount policy and foreign currency policy are most often used in the Russian Federation in recent years. The practice of applying these forms of monetary policy in the Russian Federation in 2008–2018 is analyzed in this research.

Ключевые слова: валютная политика, формы валютной политики, дисконтная политика, девизная политика.

Keywords: currency policy, forms of monetary policy, discount policy, foreign currency policy.

В настоящий момент в РФ наиболее активно используется дисконтная политика. Динамика учетной ставки ЦБ РФ за 2007 – начало 2018 г. представлена на рис. 1 [1]. Как видно из рис. 1, в 2008 г. в период экономического кризиса ЦБ постепенно повышал учетную ставку для поддержания курса рубля.

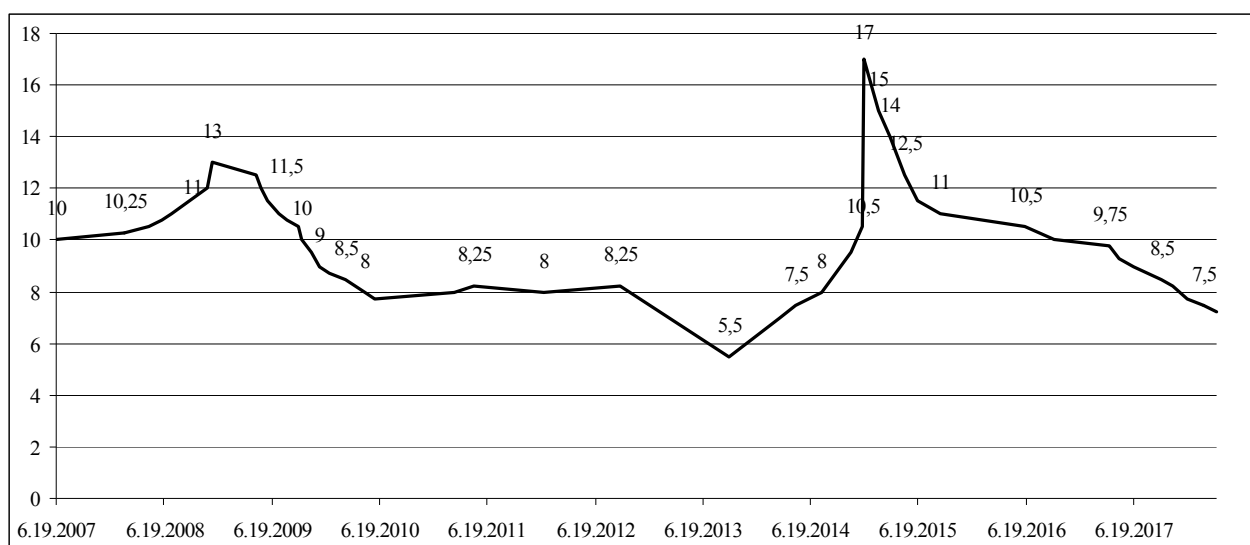


Рис. 1. Динамика учетной ставки ЦБ РФ за 2007–2018 гг.

Впоследствии ЦБ начал постепенно снижать ставку, т. к. высокая процентная ставка не всегда благоприятна для экономики. Понижение процентной ставки приводит к оживлению экономики, к доступности кредитных средств – развитию бизнеса, росту спроса, оживлению рынка недвижимости и т. д. С начала 2014 г. ЦБ снова начал повышать ставку ЦБ, что было обусловлено переходом к режиму таргетирования инфляции и свободному плаванию курса рубля, а также было связано с ростом курса доллара на фоне снижающихся цен на нефть. В декабре 2014 г. ЦБ принял решение резко повысить ключевую ставку с 10,5 % до 17 %, что являлось мерой, направленной на ограничение девальвации рубля. Затем на протяжении 2015–2017 гг. ЦБ РФ постепенно начал снижал ключевую ставку. В 2018 г. понижение происходило дважды. В настоящий момент ключевая ставка ЦБ РФ составляет 7,25 %.

Дальнейшее снижение ключевой ставки ЦБ РФ опасно следующим. ФРС США придерживается политики сильного доллара, повышая процентную ставку. Таким образом, происходит сближение ставок ФРС и ЦБ. Это сближение ставок, как отмечают эксперты, снижает привлекательность спекулятивной стратегии carry trade и оказывает давление на рубль [2]. Данное явление может грозить оттоком спекулятивного иностранного капитала из России.

Еще одной значимой в России формой валютной политики является девизная политика. В 2008 г. ЦБ РФ больше продавал валюту, чем покупал, для поддержания курса рубля. Затем до 2013 г. валютные интервенции преобладали в форме покупок. В 2013–2014 гг., в связи с обострением международной обстановки в отношении России и возникновением риска относительно рубля, ЦБ РФ в большей степени продавал валюту, чем покупал. Следуя таргетирования инфляции политике, ЦБ РФ выходил на рынок только при необходимости, например, проводил валютные интервенции – продажу иностранной валюты в 2013–2014 гг. для поддержания устойчивости рубля и покупку иностранной валюты для пополнения международных резервов в 2015 г.

В 2016 г. ЦБ РФ не проводил валютных интервенций в целях поддержания курса, в течение 2017 г. валютные интервенции проводились в форме покупок

валюты. Они проводились ЦБ РФ, но по заказу Минфина РФ. В 2018 г. Минфин РФ продолжает активно проводить валютные интервенции для пополнения международных резервов [3].

Список литературы:

1. Информационно-правовое обеспечение «Гарант» // Ключевая ставка и ставка рефинансирования: сайт. URL: <http://base.garant.ru/10180094/> (дата обращения: 13.04.2018).

2. Ножницы для рубля. Чем грозит сближение ставок ФРС и Банка России // РБК: сайт. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2017/11/27/5a16abd89a79479b2e478bea>.

3. Минфин начинает беспрецедентные покупки доллара // Эксперт Онлайн: сайт. URL: <http://expert.ru/2018/02/6/minfin-nachinaet-bespretsedentnyie-valyutnyie-interventsii/>.

Сведения об авторе:

Базанова Диляра Имангазиевна – магистрант 2-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: diljara-basanova@mail.ru.

МЕСТО И РОЛЬ «ЗЕЛЕННЫХ» ФИНАНСОВ НА МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

THE PLACE AND THE ROLE OF "GREEN" FINANCE IN THE WORLD FINANCE MARKET

Г.А. Барановский, И.Г. Князева

G.A. Baranovsky, I.G. Knyazeva

Анализируются тенденции популяризации факторов ESG в бизнесе с оценкой существующих международных документов в области устойчивого развития. Дается характеристика современному состоянию мирового рынка «зеленых» финансов. Проводится оценка сложившейся конъюнктуры на мировом рынке «зеленых» облигаций, на ее основе осуществляется теоретическое моделирование выпуска «зеленых» облигаций АО «Газпромнефть – Омский НПЗ».

Tendencies of popularization of ESG factors in business are analysed alongside with estimation of actual international documents in the scope of sustainable development. The characteristic of the current state of international "green" finance market is given. The assessment of the existing conjuncture in the world market of "green" bonds is conducted, and the theoretical modeling of the issue of "green" bonds of JSC "Gazpromneft – Omsk Oil Refinery" is carried out on its basis.

Ключевые слова: ESG факторы, устойчивое развитие, «зеленые» финансы, «зеленые» облигации.

Keywords: ESG factors, sustainable development, "green" finance, "green" bonds.

В конце XX в. международное сообщество стало задумываться об ущербе, нанесенном окружающей среде эпохой активного индустриального развития и «экономических чудес». В результате стал формироваться иной подход к экономическому росту и экономическому развитию – концепция устойчивого развития, предполагающая помимо обеспечения темпов экономического роста так же учет социального и экологического аспектов. В XXI в. эта концепция окончательно реализовалась в ряде международных документов, определяющих цели развития стран и даже их обязательства.

К наиболее действенным документам сегодня можно отнести: Парижское соглашение по климату от 2015 г., Повестку дня в области устойчивого разви-

тия на период до 2030 от 2015 г., «Будущее, которого мы хотим» Рио +20 от 2012 г., Инициативу по «зеленой» экономике от 2008 г.

Основной посыл Парижского соглашения состоит в удерживании средней температуры на планете в пределах 2° С по отношению к доиндустриальной эпохе [1]. По многочисленным оценкам, такое мероприятие потребует до 100 трлн долл. ежегодно. Подобные затраты требуют совершенно другого подхода к бизнесу и финансовой системе. Естественным продолжением этой политики международного сообщества стало появление так называемых ESG (Environmental, Social, Government) факторов в экономике, которые, при включении их в бизнес процессы, позволяли бизнесу двигаться в рамках стратегии устойчивого развития. Однако, как оказалось, эти факторы не только сигнализировали о более ответственном бизнесе, но и улучшали показатели деятельности компании. Компании с более серьезным уровнем включения ESG факторов в свой бизнес имеют лучшие показатели рентабельности капитала и задействованного капитала ROE и ROCE, чем в среднем по рынку, а соотношение чистый долг / EBITDA ниже. Подобная ситуация не могла не породить тренд по портфельному инвестированию в подобные компании, названному ответственным или ESG инвестированием. При анализе индексов MSCI становится очевидным, что ESG индексы, такие как ESG Market Leaders, имеют более высокую доходность с учетом риска [2].

Таким образом ESG стратегии инвестирования, привлекающие, главным образом, институциональных инвесторов, набирают популярность, и объем подобных активов в портфелях заметно вырос в последние годы.

Финансовая система не могла не отреагировать на такой сигнал рынка, и он в считанные годы наводнился большим количеством «зеленых» финансовых инструментов, позволяющих осуществлять ESG инвестиции с положительным экологическим эффектом. Возник обособленный «зеленый» финансовый рынок, который является самостоятельной частью МФС, хотя и основан на традиционных финансовых инструментах с интеграцией «зеленого» компонента. Его совокупный объем составляет порядка 8 трлн долл., а основными инструмента-

ми являются: «зеленые» кредиты, «зеленые» индексы, «зеленые» ETF, REIT's, YieldCo's, погодные деривативы и «зеленые» облигации.

Последние являются наиболее перспективным инструментом и представляют собой долговые ценные бумаги, денежные поступления от которых эмитент обязан направлять на финансирование проектов, напрямую связанных с экологией. С 2007 г., когда была выпущена первая «зеленая» облигация, данный рынок обзавелся инфраструктурой, а его совокупный объем в 2017 г. составил 160 млрд долл., что вдвое превысило объем 2016 г. В дальнейшем специалисты Climate Bonds ожидают примерно схожих темпов роста, а стратегической целью является достижение показателя в 1 трлн долл. в 2020 г. [5].

«Зеленые» облигации существуют в различных формах, выделяют облигации прямого выпуска и облигации на основе секьюритизации активов. В рамках этих подгрупп также есть различные виды бумаг в зависимости от того, к каким статьям баланса обращается право регресса – ко всему балансу или к конкретным активам, и кто является носителем риска – инвестор или эмитент [4].

В России обсуждается возможность законодательного закрепления «зеленых» облигаций ЦБ РФ в 2018 г., а ряд российских компаний изъявляли желание эмитировать подобные бумаги, однако пока ни одного выпуска не произошло. Интересным вопросом является модель возможного выпуска «зеленых» облигаций российской компанией в текущих рыночных условиях. В качестве примера отлично подходит АО «Газпромнефть – Омский НПЗ», который реализует комплексную экологическую программу, в которую входят такие проекты, как «Биосфера» – проект реконструкции очистных сооружений, требующий порядка 18 млрд руб.

Процедура эмиссии «зеленых» облигаций во многом схожа с процедурой выпуска обыкновенных бондов, однако их выпуск сопровождается специфическими действиями, такими, как получение стороннего заключения о соответствии финансируемых проектов «зеленым». Стороннее заключение может быть получено в различных формах: верификация сторонней организацией на основе Green Bond Principles (GBP); сертификация Climate Bonds Initiative на основе их

собственных стандартов Climate Bonds Standards (CBS), которая является дополнительной надстройкой с большей гарантией качества; рейтингование ценных бумаг по методикам, разработанным Moody's, S&P и другими агентствами.

В статье Цуеши Катори эти три схемы выпуска анализируются с точки зрения влияния на итоговую ставку купона с использованием регрессионной модели, куда включены факторы различных способов верификации, а также дюрация бумаг. Итогом стало максимальное влияние фактора сертификации на снижение купонной ставки для бумаг, что означает оправданность дополнительных затрат. Что касается величины скидки для эмитента «зеленых» бумаг в сравнении с обыкновенными бондами, существующие исследования разнятся в оценках, однако в среднем она может составить от 2 до 18 базисных пунктов. С учетом затрат на верификацию «зеленых» бумаг и получаемой скидки по дисконтированным купонным выплатам оказывается, что в случае АО «Газпромнефть – ОНПЗ» итоговые затраты на эмиссию «зеленых» бумаг и обычных на Люксембургской бирже оказываются примерно одинаковыми. Однако любой эмитент «зеленых» бумаг, помимо финансовой выгоды, руководствуется ESG мотивами, влияние которых на конкретный бизнес требует дополнительных расчетов.

Таким образом, вопрос выпуска «зеленых» облигаций российской компанией сегодня является комплексным и требует учета возможности использования различных схем эмиссии, а также ESG профиля компании и необходимости его поддержания.

Список литературы:

1. Парижское соглашение // UN. URL: http://unfccc.int/files/meetings/paris_nov_2015/application/pdf/paris_agreement_russian_.pdf.
2. MSCI. URL: <https://www.msci.com/esg-investing> (дата обращения: 12.11.2017).
3. Tsuyoshi Katori. The Financial Potential of Green Bonds: Comparing the Three Issuing Schemes // Yokohama National University. 2018. P. 18.
4. Богачева О.В., Смородинов О.В. «Зеленые» облигации как важнейший инструмент финансирования «зеленых» проектов // Финансовый журнал. 2016. № 2. С. 7.

5. Green Bond Highlights 2017. URL: <https://www.climatebonds.net/files/files/2017%20GB%20Market%20Roundup.pdf> (дата обращения: 03.03.2018).

Сведения об авторах:

Барановский Геннадий Александрович – студент 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: g.baranovsky83@gmail.com.

Князева Ирина Геннадьевна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kig60@yandex.ru.

TRUBLE-SHOOTER – МЕТОД КРЕАТИВНОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ БИЗНЕС-ПРАКТИКОВ

TRUBLE-SHOOTER – A METHOD OF CREATIVE SOLUTION OF PROBLEMS IN BUSINESS

В.О. Бочаров

V.O. Bocharov

Цель статьи заключается в рассмотрении особенностей профессии траблшутера. В статье выявлены преимущества и недостатки найма траблшутеров и прайс-лист работы траблшутера.

This article explains the features of work of trouble-shooters. The article identifies advantages and disadvantages of hiring trouble-shooters and their estimated price list.

Ключевые слова: траблшутер, решение проблемы, рынок, продукт.

Keywords: trouble-shooter, solving problems, market, product.

Trouble-shooter – человек, профессией-специальностью которого является решение проблем с использованием нестандартного логического мышления. Эта профессия является достаточно новой и редкой в современном мире. Они решают проблемы больших корпораций, но гораздо реже – проблемы частных лиц. Предположительно, количество людей на данный момент, работающих по этой специальности, не превышает отметки 100. Траблшутеры отвечают на вопросы, связанные с предложением нового продукта потребителю; размещением товара или услуги на рынке; модификацией уже существующего продукта; особенностью производства, распределения, обмена и потребления определенных материальных благ и услуг. Принципами траблшутеров являются «пять “Т”»:

1. ТОЧНО в цель (решение точно достигает поставленной цели).
2. ТОЛКОВО (решение всегда по делу).
3. ТОНКО (решение всегда скрыто от большинства).
4. Не «Т» НЕ ТРИВИАЛЬНО (решение всегда не стандартно).
5. ТРАНСФОРМИРУЕМО (решение гибко в использовании).

Плюсы и минусы найма человека-траблшутера представлены в таблице.

К сожалению, невозможно найти достоверную информацию о примере решении проблемы какой-либо организации, т. к. это является коммерческой тайной этой самой организации.

<i>Плюсы</i>	<i>Минусы</i>
Эффективные методы решения проблем Скорость Надежность Зачастую решение просто в исполнении	Высокая цена за работу Конкуренты также могут воспользоваться услугами траблшутера

Список российских предприятий, которые воспользовались услугами траблшутеров представлен на рис. 1.

Стоимость услуг траблшутера А. Петросяна указана на рис. 2.


- ООО «ТиссенКрупп Материалс» 
- Холдинг «Русская трапеза» 
- Компания «Акция масс-медиа» 
АКЦИЯ МАСС-МЕДИА
- Компания «Галактика инк.» 
- Интернет - проект «Старая книга» 
- Полиграфическая компания «А-принт» 
- Международная сеть агентств недвижимости «Century 21 Россия» 
- Производственная компания «Керамика-Глазов» ^{ООО} «Керамика-Глазов»
- Компания "Славянская мебель" 
СЛАВЯНСКАЯ МЕБЕЛЬ

Рис. 1. Список российских предприятий, которые воспользовались услугами траблшутеров

Проект (в зависимости от масштабыности и отраслевой принадлежности) занимает от 3-х дней до 3-х месяцев и больше при среднем бюджете 50 т.р. - 450 т.р.**

По проектам промышленного типа может превышать 3-х месячный срок.

"Абонентское" обслуживание с еженедельным консультированием - от 50 т.р. в месяц.

Для устойчивых предприятий, проводится экспресс-аудит роста. Это стандартная пакетная услуга общей стоимостью от 100 т.р.

Меня, как эксперта каждый день просят высказать свое мнение относительно специфических проблем в бизнесе в областях или компаниях, о которых я не имею никаких особых знаний.

Тем не менее я могу разобраться в сути вопроса, поскольку в моем распоряжении имеется инструментарий, включающий теории, которые учат меня не тому, что думать, а, скорее, тому, *как*.

Хорошая теория, по моему мнению, помогает сформулировать проблемы таким образом, чтобы задавать правильные вопросы и получать на них наиболее полезные ответы.

Овладеть теорией - значит не погрязнуть в теоретических тонкостях, но, напротив, сосредоточиться на в высшей степени практическом вопросе: *что к чему приводит*.

Что такое **реайдинг** (reideaing)? Предлагая клиенту ряд возможных путей решения текущих проблем, трабл-шутер иногда включает в список и те идеи, которые уже приходили на ум топ-менеджменту заказчика, но были незаслуженно отброшены по тем или иным причинам. Помещая эти идеи в другой контекст и приводя весомую аргументацию трабл-шутер помогает клиенту "принять" эти идеи и начать полноценное внедрение в бизнес.

Таким образом, трабл-шутер это не только генератор абсолютно новых идей и направлений, но и инициатор или спусковой механизм для "старых", но действенных идей самого заказчика. И это тоже неотделимая компетенция трабл-шутера.

Стратегия, первоначально отвергнутая хорошо информированными экспертами, может стать предпочтительной после творческой доработки. Как золотая нить, пронизывающая одеяние, творческое мышление неотъемлемая часть любого эвристического мышления.

** стоимость услуг для региональных и зарубежных компаний увеличивается на цену авиа-билетов (для перелетов превышающих с учетом стыковок 1,5 часа - бизнес-класс) и проживания в гостинице (стандартный одно-местный номер без изысков). Для регионов имеющих высокоскоростное ж/д сообщение - Сапсан/ Стриж (бизнес класс/ 1-й класс).

** Приведена стоимость траблшутинга для компаний среднего и малого бизнеса. Тарифы для компаний **крупного** бизнеса значительно выше и обсуждаются индивидуально.

Рис. 2. Стоимость услуг траблшутера А. Петросяна [2]

Список литературы:

1. Официальный сайт траблшутеров. URL: <https://www.thebusinesstroubleshooters.com/>.
2. *Петросян А.* Официальный сайт. URL: <http://trouble-shooter.su/>.

Сведения об авторе:

Бочаров Владислав Олегович – студент 1-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vlad90e@gmail.com.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В ЭКОНОМИКЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

ANALYSIS OF THE METHODS OF CAUSAL-INVESTIGATE RELATIONS IN THE ECONOMY: FOREIGN EXPERIENCE AND RUSSIAN PRACTICE

С.С. Бочкарева

S.S. Bochkareva

Причинно-следственные связи – это вид взаимосвязей между объектами (процессами и явлениями и предметами), при котором существует ответ на вопрос: как и почему одно вызывает другое? Данная информация поможет разрабатывать мероприятия по повышению эффективности бизнес-процессов и результатов деятельности предприятия.

Causation is a kind of relationship between objects (processes and phenomena and objects), in which there is an answer to the question: How and why one causes the other? This information will help to develop measures to improve the efficiency of business processes and the results of the enterprise.

Ключевые слова: причинно-следственные связи, диаграмма Исикавы, система сбалансированных показателей, бизнес-процессы

Keywords: causal relationships, Ishikawa diagram, balanced scorecard, business processes.

Начнем анализ методов причинно-следственных связей с рассмотрения диаграммы Исикавы (причинно-следственная диаграмма, «рыбий скелет») инструмента качества, служащего для наглядного представления причинно-следственных связей между объектом анализа и влияющими на него факторами [1]. Этот инструмент анализа логических связей между различными факторами и результатом (см. рис. 1) разработал Каору Исикава, профессор Токийского университета, в 1952 г.

Метод может использоваться с целью осуществления анализа бизнес-процессов на предприятии, при необходимости проведения оценки соотношения связей «причины – следствие». Как правило, диаграмма Исикавы рождается при командном обсуждении какой-либо проблемы, проведенного методом «мозгового штурма».



Рис. 1. Шаблон диаграммы Исикавы [1]

Построение причинно-следственных связей происходит начиная от постановки проблемы, далее задается вопрос «Почему проблема возникла?» Ответы на вопрос станут факторами первого порядка. Далее к факторам первого порядка также задается вопрос «Почему и как возникли?». Образуются факторы второго порядка и т. д. После выявления факторов разрабатываются меры по решению проблемы. В результате использования инструмента в своей деятельности предприятие получает возможность в достаточно простой форме систематизировать причины рассматриваемой проблемы-следствия, при этом провести отбор наиболее важных и выделить среди них приоритетные путем ранжирования.

Второй метод построения причинно-следственных связей, который мы будем рассматривать – это Система сбалансированных показателей (ССП).

Методология СПП представляет основные факторы деятельности компании: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процесс, обучение персонала [2].

Особенность построения причинно-следственных связей в СПП заключается в том, что между составляющими существуют четкие причинно-следственные связи (рис. 2). Благодаря тому, что профессиональные навыки сотрудников улучшаются, следовательно, совершенствуются бизнес-процессы. Так как совершенствуются бизнес-процессы, это обеспечивает лояльность клиентов и повышение спроса, что, в свою очередь, ведет к росту доходности основного капитала.

Важно понимать, что все четыре составляющие должны способствовать реализации единой стратегии компании [3, с. 33]

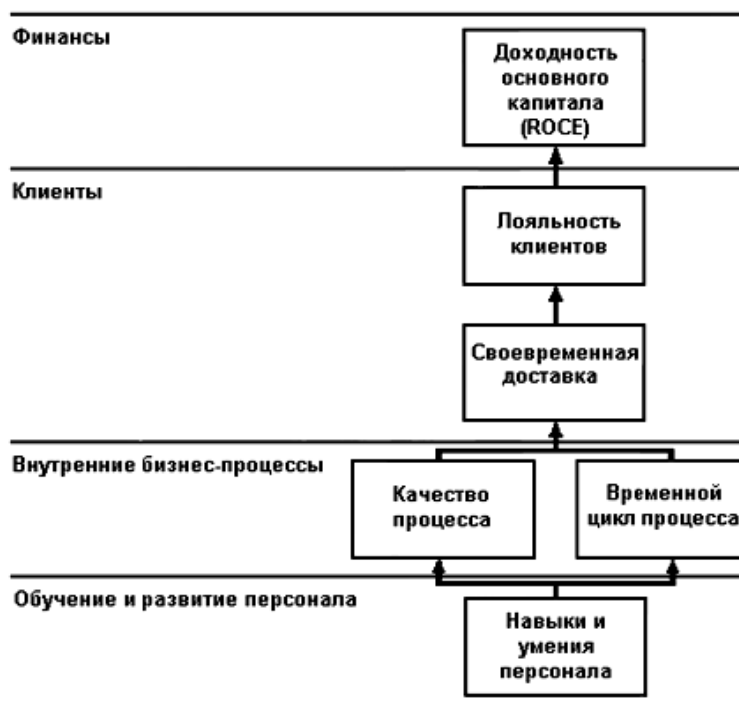


Рис. 2. Причинно-следственные связи составляющих ССП [3]

В зарубежных странах, таких как США, Германия, Англия и др., ССП используются уже более 10 лет десятками крупных компаний. В их число входят: Exxon Mobil, AT&T, CIGNA, Philips, Motorola, Hilton, Hewlett-Packard, Siemens, DuPont, Avon и др. [4, с. 78–82]. Понятие ССП давно известно и для российских компаний, но внедрение данной методики происходит с запозданием в несколько лет.

Компанией «Маг Консалтинг» было проведено исследование роли ССП в системе управления российских компаний. Объем выборки составил более 100 компаний, в число которых вошли DHL, «Сименс» (Россия), Магнитогорский металлургический комбинат, «Магнитострой», Сегежский ЦБК и др. Исследование показало, что малые и крупные компании успешнее внедряют ССП, чем средние [5]. Разработкой ССП занимаются компании различных отраслей экономики, как в России, так и за рубежом. В России наибольший интерес к ССП проявляют производители потребительских товаров, у 57 % российских компаний, применяющих ССП, темпы роста прибыли оказались выше средне-

отраслевых. За рубежом освоением ССП занимаются в основном банки и компании финансовой отрасли, в 80 % случаев применение ССП оказывается эффективным [6].

Кроме того, зарубежные компании используют классическую схему внедрения ССП, т. е. основными показателями в системе Нортон и Каплана являются показатели перспективы «Финансы»: уровень доходности капитала, рентабельность инвестиций, рост стоимости акций по курсу. В российских компаниях используются краткосрочные и среднесрочные финансовые показатели: выручка, прибыль, рентабельность продукции.

Сравнительный анализ методов построения причинно-следственных связей [1; 3]

<i>Критерий</i>	<i>Диаграмма Исикавы</i>	<i>Причинно-следственные связи в ССП</i>
Принцип формирования диаграммы	Выбирается объект анализа и определяются г факторы (факторы первого порядка), влияющие на показатель качества	Формируются исходя из 4-х ключевых факторов: Персонал, бизнес-процесс, клиенты, финансы
Масштабы применения	Помогает решить конкретную проблему. Более узкий охват	Охватывает основные бизнес-процессы всего предприятия
Составитель диаграммы	Могут участвовать все сотрудники в зависимости от объекта исследования	Участвуют менеджеры высшего звена
Функции	Один из «7 инструментов качества»	Инструмент стратегического планирования

Исходя из данных приведенных в таблице, можно сделать вывод о том, диаграмма Исикавы помогает решить конкретные проблемы возникающие в бизнес-процессах, тогда как ССП – это инструмент стратегического планирования и охватывает деятельность всего предприятия. Можно сделать предположение, что авторы Д. Нортон и Р. Каплан для разработки причинно-следственных связей ССП взяли за основу труды Каору Исикавы.

Список литературы:

1. Информационный портал FB.ru. URL: <http://fb.ru/article/350532/diagramma-isikavyi-na-primere-predpriyatiya>.

2. Информационный портал Корпоративный менеджмент // Что такое сбалансированная система показателей. URL: http://www.cfin.ru/management/controlling/bsc_short.shtml.

3. *Каплан Р., Нортон Д.* Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: Олимп-Бизнес, 2010. С. 33.

4. *Яковлев В.Ю.* Проблемы применения сбалансированной системы показателей в отечественной практике управления предприятием // Российское предпринимательство. 2006. № 9 (81). С. 78–82.

5. Информационный портал Система сбалансированных показателей. URL: <http://www.balancedscorecard.ru>.

6. *Корчагина Е.В.* Сбалансированная система показателей как инструмент управления развитием компании: сравнение российского и зарубежного опыта // Проблемы современной экономики. 2009. № 4 (32).

Сведения об авторе:

Бочкарева Софья Сергеевна – студентка 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sofia19951221@mail.ru.

ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – СОВРЕМЕННЫЙ ВЕКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ

INTERNET ENTREPRENEURSHIP – A MODERN VECTOR OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

Д.С. Бугаева

D.S. Bugaeva

Ввиду того, что на данный момент интернет-предпринимательство в России – развивающаяся и перспективная сфера, ниже рассмотрены основные виды интернет-предпринимательства, а также его преимущества и недостатки.

Internet entrepreneurship in Russia is a developing and promising sphere. The main types of Internet entrepreneurship, as well as its advantages and disadvantages are considered.

Ключевые слова: предпринимательство, Интернет, реклама, бизнес, интернет-магазин, инфобизнес, интернет-сайт.

Keywords: entrepreneurship, internet, advertising, business, online store, infobusiness, website.

Интернет-предпринимательство начало свое развитие около 40 лет назад, однако темпы поистине впечатляющие: многие и представить не могли, что наступит день, когда «интернетный» бизнес будет составлять 9 % от совокупного ВВП нашей страны. Однако и это далеко не предел. По данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), российский онлайн-рынок в 2017 г. вырос на 13 % и составил 1,04 трлн руб. Причем более 65 % покупок совершаются в пределах российского рынка. К концу 2018 г. ожидается рост до 1,25 трлн руб. О том, что послужило толчком для данного роста и какие у этого есть преимущества, речь пойдет далее.

Интернет-предпринимательство берет свое начало в 1970–1980-х гг. Сначала ИКТ использовались для упрощения работы в крупных компаниях и между ними. Сложно сказать, какой именно предприимчивый человек впервые заработал доллар в Интернете, однако стоит отметить, что к началу 2000-х счет

таких людей шел на тысячи. После «принятия» Интернета как универсального инструмента (в том числе для заработка) онлайн-бизнес начал стремительно развиваться. В результате этого за короткий промежуток времени образовались следующие виды интернет-предпринимательства: интернет-магазины, инфобизнес, интернет-сайты и инвестирование. Разберемся с каждым подробнее.

Интернет-магазины – простой способ заработать деньги: по оптовым ценам закупаются электроника, одежда, обувь, средства ухода, украшения и т. д., а затем перепродаются с небольшой наценкой. В чем выгода и продавцов, и покупателей? Продавец в любом случае получает прибыль, а покупатель приобретает товары дешевле, чем мог бы купить на месте. Размеры интернет-магазинов варьируются – это могут быть как магазины-гиганты (Amazon, AliExpress, Ebay), так и небольшие магазины в социальных сетях.

Инфобизнес – сфера, в которой покупатель покупает информацию: книги, журналы, фильмы, онлайн-уроки и т. д. Этот вид бизнеса весьма перспективен, т. к. с каждым годом растет «мода на саморазвитие», и, как результат, люди больше читают, записываются на спецкурсы, учат языки и улучшают навыки в Интернете.

Говоря об интернет-сайтах, стоит отметить, что зарабатывать можно двумя способами: создавая свой собственный сайт и продвигая его, либо создавать и продвигать сайт для кого-то другого. В случае со своим собственным сайтом распространились следующие виды заработка: размещение ссылок и статей, или размещение рекламы. Особенности размещения рекламы зависят от ее типа (бывает контекстная реклама, тизерная, кликандер- и попандер-реклама, баннерная реклама и т. д.).

К причинам такого бурного развития интернет-предпринимательства можно отнести главные его преимущества. Это, во-первых, прибыльность. Сейчас, владея определенными знаниями и навыками, в интернете можно зарабатывать десятки тысяч рублей в день. Во-вторых, условия работы. Место и график работы не нормируются, а потому есть возможность работать когда и где угодно. И в-третьих, не требуется больших вложений, чтобы начать бизнес. Однако

есть и другая сторона медали – изменчивость социальной среды (быстро меняются тренды, и нужно уметь под них подстраиваться), вольность среди интернет-предпринимателей (огромное количество мошенников мешают внушить доверие покупателям и в целом вести честный бизнес).

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет-предпринимательство – перспективная сфера для заработка, не требующая при этом больших усилий, несмотря на небольшие трудности. Этим и можно обусловить такой успех в России и за рубежом.

Список литературы:

1. Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru>.
2. Блог о бизнесе. URL: <http://biz-in-life.com>.
3. VC.RU. URL: <https://vc.ru>.

Сведения об авторе:

Бугаева Дарья Сергеевна – студентка 1-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dbugaeva03@gmail.com.

КАК СОЗДАТЬ БРЕНД НА РЫНКЕ РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ

HOW TO CREATE A BRAND IN THE FUNERAL MARKET

А.А. Веретено, К.И. Чернов

A.A. Vereteno, K.I. Chernov

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью победы над негативным суждением и устоявшимися стереотипами о похоронной индустрии в России с помощью анализа моделей похоронного рынка Запада и России и программы предложенных авторами мероприятий.

The relevance of the chosen topic is due to the need to win the negative judgment and long-standing stereotypes about funeral in Russia, with the help of analysis models of the funeral market in the USA and Russia, and program proposed by the authors.

Ключевые слова: рынок ритуальных услуг, похоронный бизнес, ритуальные агенты, стереотипы, брендинг.

Keywords: funeral market service, funeral business, funeral agents, stereotypes, branding.

Владельцы и рабочие похоронного дела на Западе выиграли борьбу с негативным суждением о погребении, что не скажешь про российский рынок ритуала, который имеет достаточно негативных убеждений и стереотипов. Они пытаются объяснить потребителям, что похоронное «ремесло» не только является важной итоговой частью нашей жизни, но и что это абсолютно нормально. За рубежом рынку ритуальных услуг нужно обязательно иметь лицензию, а похоронным агентам необходимо иметь соответствующее образование, да и за их деятельностью следят специальные комиссии. Все вышеперечисленное имеет черты социально ответственного бизнеса, что перестало вызывать тревогу и отторжение в обществе [2, с. 31–33].

Владельцы российского ритуального бизнеса стараются избегать публичности. Это приводит к осуждению и избеганию тех людей, кто этим занимается. Похоронный бизнес практически весь окутан негативными стереотипами. Любой прохожий человек при просьбе назвать несколько ассоциаций с темой ри-

туального бизнеса упомянет высокие цены и наличие криминала в данной сфере. В современной России не существует никаких специальных требований к созданию ритуальной компании. Нет специальных органов, которые осуществляют надзор и регламентируют их деятельность. Компанию может открыть кто угодно, независимо от наличия специального образования и без лицензий. В доказательство вышесказанному – подавляющее большинство частных ритуальных компаний имеют юридическую форму «индивидуальный предприниматель» [1].

Если кто-то и надумал открыть собственную компанию в сфере ритуальных услуг, то для успешного развития нужно «перепрыгнуть» через несколько невидимых барьеров. Прежде всего нужно наладить контакты, которые будут передавать заказы (санитары скорой помощи, полицейские, работники морга), что заметно улучшит ресурсную поддержку сети. Как отмечалось ранее, для этого нужно обладать неформальными связями, которые забирают оговоренные заранее проценты с оказания услуги. Работники похоронной сферы имеют судимости, зачастую знакомы друг с другом. Вход в профессию довольно ограничен и предполагает наличие связей и рекомендаций. Таким образом, профессиональная структура обособленна и довольно закрыта.

Существует критерии, которые привел заслуженный профессор Мэрилендского университета США, социолог Джордж Ритцер, согласно которым какая-либо деятельность может рассматриваться как негативная с кучей соответствующих стереотипов, если она является незаконной, считается аморальной и считается неприличной [3]. Это связано с доступом к похоронной инфраструктуре, а именно с ограничением информации о работе, что дает негативный результат. Отсутствие информации о ценообразовании на ритуальные принадлежности тоже влияет на убеждения о похоронном деле. Рынок ритуальных услуг, по сути, становится «черным ящиком» в глазах потребителя. Отсюда вытекает, что нужно менять маркетинговую политику похоронного агентства, т. е. делать его более прозрачным и публичным, что поможет улучшить не только бизнес-показатели, но и суждение о Вашем агентстве. Например, самым луч-

шим вариантом может быть заказ репортажа о Вашей компании. Занятие благотворительностью в домах пожилых людей поможет стать бизнесу более прозрачным. По возможности можно открыть музей истории похоронного дела или детскую комнату (зоопарк), где взрослые могут спокойно оставить своего ребенка, уберегая его от несчастья, как это сделано в Новосибирском крематории, что показало свою репутацию.

Отличным примером лояльности может стать скидка для ветеранов войны, пенсионерам, инвалидам и детям. Необходимо расширять целевую аудиторию, с уклоном на православие, различные слои населения и рабочие классы. Особенно важно делать для клиента немного больше, чем он ожидает, и учитывать их желания – это как раз запустит сарафанное радио. Участие похоронного агентства в выставках поможет быть в курсе всех новинок и нововведений, что выражает социальную, а не коммерческую цель агентства. Также необходимо сделать журнал отзывов и предложений. Если будут попадаться плохие отзывы, то можно комментировать то, как исправили ту или иную проблему. В конечном итоге нужно сделать уклон на профессионализм, т. е. акцентирование внимания на владении определенными навыками в ритуальной сфере.

Ритуальный бизнес является сильно конкурентной нишей. Большинство ритуальных компаний тратят большие деньги на продвижение и рекламу ежемесячно. Отметим, что качество разработанного сайта стоит на первом месте и является чуть ли не главным преимуществом среди конкурентов. Для начала нужно создать свой бренд. Тут все работает как мультфильме про «капитана Врунгеля» по принципу: «Как назовешь корабль, так он и поплывет». После чего нужно оптимизировать сайт и привести его в божеский вид перед началом работы и приема заказов. Подход к продвижению является весьма своеобразным. Акции для стимуляции продаж здесь особо не разработать, раскрутка в социальных сетях не работает. Поэтому необходимо все усилия направить на поисковое продвижение и занять лидирующие позиции в выдаче Яндекс и Google. Работа начинается, как правило, с комплексного наращивания ссылочного потенциала ресурса с целью роста его позиций в поисковых системах.

Помимо продвижения сайта по ключевым запросам, необходимо его непрерывное развитие. Новые тематические материалы позволят привлечь дополнительную посещаемость, улучшить поведенческие факторы и закрепить позиции ресурса в рейтинге. Создайте что-то в виде каталога со всем ассортиментным перечнем, делая понятные ценники с четкой ценой и описанием всех выгод или отличий. Лучше всего выставлять сначала дорогой товар, а за ним тот, который значительно дешевле. Это поможет потребителю сравнивать различные предложения. Необходимо найти слабые стороны конкурентов и усилить их у себя: доступность и понятность, скорость обратной связи, вежливость персонала и т. п. Кстати, для лучшей доступности оказываемых услуг можно заключить договор с банком о том, чтобы выдавать кредиты на похороны на месте. Советуем придумать дополнительные услуги и акции по уборке могилы, так и акции, связанные с родительским днем и другими датами. Очень популярны услуги долгосрочного договора по уходу за могилкой (для одиноких людей).

Помимо рекламы в сети Интернет, нужно не забывать и про наружную рекламу. Лучше всего сделать яркую, запоминающуюся, дорогую и красивую вывеску агентства с кратким описанием оказываемых услуг. Также хорошо работают бегущие строки, в которых сообщаются проходящие акции.

В качестве дополнения к доходу и новой целевой аудитории, можно открыть подразделения ритуальных услуг для домашних животных. Также стоит не забывать о сотрудничестве, тем более, если у Вас одна целевая аудитория (с партнерами можно и разделить затраты на рекламу). Ну и не стоит забывать о сильной драматизированности данной сферы услуг, которую нужно исправлять с помощью умеренного юмора: реклама на поминальных конфетах, зажигалках и спичках (для курильщиков). Все вышепредложенные мероприятия позволят за сравнительно короткий период вывести сайт по предоставлению ритуальных услуг в ТОП поиска Яндекс и Google.

Рынок ритуальных услуг в современной России остается неисследованным явлением. Он существует уже давно, и нужно наконец прервать молчание со стороны рынка ритуальных услуг. Хочется надеяться, что ряд замеченных в

статье нюансов, а также предложенная программа побудят владельцев бизнеса обратить внимание на данный феномен.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О погребении и похоронном деле» от 12.01.1996 № 8-ФЗ.
2. *Мохов С.В.* Управляя неопределенностью и стигмой: региональный рынок ритуальных услуг в этнографических заметках // *Экономическая социология*. 2017. Т. 18. № 1. С. 28–46.
3. *Ритцер Дж.* Современные социологические теории. 5-е изд. СПб.: Питер, 2002. С. 108–109.

Сведения об авторах:

Веретено Александра Александровна – ст. преподаватель, доцент кафедры маркетинга и рекламы факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vereteno_aa@mail.ru.

Чернов Кирилл Игоревич – студент факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Kirill_97_97@mail.ru.

ОСОБЕННОСТИ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ

FEATURES OF MEDIA ADVERTISING ON THE INTERNET

Е.И. Голошубина, Т.В. Судакова

E.I. Goloshubina, T.V. Sudakova

Работа освещает особенности медийной рекламы в интернет-среде и ее достоинства как отдельного вида продвижения товаров и услуг. В статье рассматриваются наиболее распространенные виды медийной интернет-рекламы.

The work highlights the features of media advertising in the Internet environment and its dignity as a separate type of promotion of goods and services. The article considers the most common types of media Internet advertising.

Ключевые слова: медийная реклама, Интернет.

Keywords: media advertising, Internet.

Рекламная деятельность в сети Интернет давно завоевала свою нишу и стала отдельным каналом продвижения товаров и услуг. В настоящее время одним из самых распространенных видов интернет-рекламы является медийная (баннерная) реклама. Свою популярность она получила благодаря ряду преимуществ, главным из которых является широкий охват аудитории.

Баннер – текстово-графический элемент, по нажатию на который происходит переход пользователя на сайт, предлагающий рекламируемый товар или услугу. На странице они обычно представлены в виде прямоугольника, и могут сопровождаться анимированными, звуковыми сообщениями. Различают статические, анимационные и интерактивные баннеры.

Статические баннеры – это неподвижные изображения на странице. Эффективность которых по сравнению с анимационными и интерактивными невысока в связи с определенными творческо-технологическими ограничениями.

Анимационные баннеры динамичны, имеют подвижные, сменяющиеся иллюстрации и текст, который может быть значительного объема. Обычно такие баннеры обеспечивают более высокий, чем статические, уровень отклика.

Интерактивные баннеры обеспечивают посетителям возможность, кликнув на баннер, заполнять анкеты, бланки заказов, отвечать на вопросы исследований, играть и т. д.

В отличие от традиционной рекламы, для баннеров характерен высокий уровень «изнашиваемости», или «сгораемости». Пользователи с наибольшей вероятностью кликают на баннер, когда видят его впервые или во второй-третий раз, но дальше перестают обращать на него внимание. Для борьбы с этим явлением разрабатывают серии из нескольких рекламных сообщений и запускают их в ротацию на сервере. Таким образом, посетители сайта при каждом посещении видят иную рекламу. При перезагрузке предлагается новый баннер [1].

Медийная реклама в Интернете – это совокупность визуальных и звуковых рекламных материалов, среди которых, помимо баннерной медийной рекламы можно выделить еще видеоролики, брендинг и текстово-графические блоки [2].

Самые распространенные типы медийной видеорекламы в Интернете:

1) прероллы (pre-roll) – рекламные видеоролики, которые проигрываются до начала просмотра пользователем выбранного контента;

2) мид-роллы (mid-roll) и построллы (post-roll) – это рекламный материал, который показывается зрителям в середине (midpoint) и в конце (complete) просмотра видео соответственно;

3) оверлей (overlay) – форма видеорекламы, которая представляет собой графический баннер, но показываемый во время проигрывания видео. Обычно он расположен в нижней части видеоокна [2].

Брендинг – вид медийной рекламы в Интернете, главной целью которого является имиджевое продвижение бренда, а также привлечение внимания целевой аудитории к важным событиям, например рекламные акции, премьера фильмов, день рождения компании. Среди распространенных приемов – раскраска строки поиска, создание рекламной вкладки, замена курсора на интерактивный рекламный объект, единая концепция рекламных баннеров и пр. Примером брендинга может быть создание уникальной подложки сайта.

Текстово-графические блоки – вид медийной рекламы, который представляет собой информационное сообщение и больше похож не на рекламу, а на рекомендацию редакторов сайта и вызывает большее доверие у посетителей. Они намного проще в плане изготовления, не требуют больших финансовых затрат на сложный дизайн и за счет этого легко привлекают внимание целевой аудитории к непосредственно самому рекламному предложению [2].

Следовательно, особенности медийной рекламы в Интернете непосредственно связаны с местами, форматами и видами их размещения на интернет-ресурсах. Данные интернет-ресурсы ранжируются по направлениям. Первое направление размещения баннеров – это порталное, так называемые крупные порталы. Крупными порталами в России считаются «Яндекс», Mail и Rambler. Это ключевые порталы, которые размещают баннеры с самым большим охватом на территории нашей страны. Следующее направление – это социальные сети. Ключевые из них – это «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram. Здесь, медийная реклама является одним из самых эффективных методов продвижения. Следующее направление – это новостные ресурсы и игровые порталы [3].

Отсюда вытекает основное преимущество медийной рекламы – это четкое таргетирование и сравнительно не высокая стоимость благодаря возможности оплаты за показы или клики. Ориентация на конкретную целевую аудиторию, подбор соответствующей тематики и площадки размещения, время демонстрации и географическое расположение пользователей, а также другие широкие возможности таргетинга определенно точно соответствуют набору требований, заданному рекламодателем. Таким образом, медийная реклама в Интернете является эффективным способом продвижения благодаря многочисленному разнообразию и частоте обновлений.

Список литературы:

1. Назайкин А.Н. Медиапланирование: учебное пособие. М.: Эксмо, 2010. 400 с.
2. Медийная реклама в Интернете: виды, преимущества, эффективность. URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2015/05/06/medijnaya-reklama-v-internete-vidy-preimushhestva-effektivnost/>.

3. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», курсы специализации «Основы digital маркетинга» / Маркетинговая стратегия в digital среде (Digital marketing strategy). URL: <https://ru.coursera.org/learn/digital-marketing-strategy/lecture/xzwEB/osobiennosti-i-mify-banniernoj-rieklamy>.

Сведения об авторах:

Голошубина Екатерина Игоревна – студентка 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: goloshubinaekaterina@mail.ru.

Судакова Татьяна Вячеславовна – ст. преподаватель кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sudakova.tatiana@gmail.com.

ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ВХОЖДЕНИЯ КРЫМА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

LEGAL ASPECT OF THE CRIMEA'S INCLUSION INTO THE RUSSIAN FEDERATION

И.Н. Долгонос

I.N. Dolgonos

В данной статье анализируется вхождение Республики Крым в Российскую Федерацию в 2014 г. с позиции международного публичного права, а именно его двух принципов – принципа самоопределения народов и принципа территориальной неприкосновенности государства.

In this article the Crimea's inclusion into the Russian Federation is examined from the standpoint of international public law, namely, the analysis is based on its two principles: the principle of self-determination of peoples and the principal of territorial integrity of state.

Ключевые слова: Россия, Крым, международное право, принцип самоопределения народов, принцип территориальной целостности.

Keywords: Russia, Crimea, international law, principle of self-determination of peoples, principle of territorial integrity.

The modern international settings are characterized as complex and instable. The global processes, which are taking place nowadays, prove that the current borders of the countries have not been settled into their final shape yet and that the political map of the world may undergo some changes in the future. It is well known that a number of territories that are parts of sovereign states at this moment want to change their constitutional and legal status. Examples include Catalonia in Spain and Scotland in the UK. Those examples also include the territories that have already changed their status; they are either considered to be unrecognized states (for example, Pridnestrovian Moldavian Republic and the Nagorno-Karabakh Republic) or partially recognized states (e.g. Abkhazia, South Ossetia, the Republic of Kosovo) by the international community.

The most discussed, controversial and contentious event of the recent years is the inclusion of the Republic of Crimea and the city of Sevastopol into the Russian Federation. Citizens of Russia supported such an initiative of the population of Crimea and Sevastopol and the Russian government enthusiastically. But the restoration of

so-called historical justice turned into a surge of protest and a lack of understanding from the Western partners for our country. And despite the fact that this year it was the fourth anniversary of the inclusion of Crimea and Sevastopol, the world community still does not stop disputes about the appropriateness of this step. Thus, the objective of this article is to examine the event from a legal point of view, that is, from the standpoint of international public law which is the most important regulator of international relations in the modern world.

International law is mainly based on a number of treaties. The main international treaty binding or all counties of the world is Charter of the United Nations Organization, which came into force on October 24, 1945 and consolidated the foundations of the modern international legal order and the principles of cooperation in the international arena. The inclusion of the Republic of Crimea and the city of Sevastopol into the Russian Federation caused various interpretations of international legal norms by the international community, especially of those related to the self-determination of peoples and the territorial integrity of state. According to the Russian legal thought, the Crimea's inclusion boils down to the fundamental principle of international law, which is formalized in Article 1, paragraph 2 and Article 55 of UN Charter. Article 1 states: “The purposes of the United Nations are: ...2. To develop friendly relations among nations based on the respect for the principle of equal rights and self-determination of peoples, and to take other appropriate measures to strengthen universal peace” [1]. Article 55 points out the objectives the UN shall promote “with a view to the creation of conditions of stability and well-being which are necessary for peaceful and friendly relations among nations, based on the respect for the principles of equal rights and self-determination” [1]. Therefore it is the implementation of the right to self-determination of the population of Crimea that was embodied in the referendum that was held on March 16, 2014. This fact allows the Russian Federation to state the absolute legitimacy of the creation of new constituent entity of its own.

However, all the actions of Crimea based on this principle of international public law, were considered to be illegal by many members of the international community. They pointed out that the result of those actions was violation of the territorial inte-

grity of Ukraine. So the basis of the contradictions caused by the Crimea's inclusion is the proportion of these two principals. The principle of the territorial integrity of states was formalized in the UN Charter and the Final Act of the Conference on Security and Cooperation in Europe. According to these treaties this principle protects the territory of the state from external interventions and refers to the interaction of independent states and it does not apply to the processes within one state. For example, Article 2, paragraph 4, of the UN Charter states: "All Members shall refrain in their international relations from the threat or use of force against the territorial integrity or political independence of any state, or in any other manner inconsistent with the Purposes of the United Nations" [1]. So we can see that this principle is addressed to other states. A clearer interpretation of this principle is given in the Final Act of the Conference on Security and Cooperation in Europe: "The participating States will respect the territorial integrity of each of the participating States. The participating States will likewise refrain from making each other's territory the object of military occupation or other direct or indirect measures of force in contravention of international law" [2, p. 5]. Everything that was mentioned above proves that this principle is aimed at protecting the territorial integrity of the state from encroachments of another state and it is not directly related to the people's right to self-determination, since the issue of self-determination is an internal issue of the state.

The Declaration on the principles of international law establishes the modes of implementing the right of self-determination. They are "the creation of a sovereign and independent state, the free accession to or integration with an independent state, or the establishment of any other political status" [3]. Thus, the authorities of Crimea implemented the provisions of this Declaration within their competence, which resulted into the proposal of a new independent and sovereign state – the Republic of Crimea and the city with federal status of Sevastopol – to integrate it into the Russian Federation.

In addition, Crimea was referring to the international precedent of Kosovo throughout the process of the declaration on the independence from Ukraine and its inclusion into Russia. On February 17, 2008, the Parliament of Kosovo declared the province's independence from Serbia and the creation of a sovereign state – the Re-

public of Kosovo. In May of 2008 the number of states that recognized Kosovo reached about 70, while Spain, Cyprus, Greece, Slovakia, Romania, China and Russia were against recognition of its independence. Two years later – on July 22, 2010 – the international court of the United Nations stated that proclaiming the independence of Kosovo does not contradict the norms of international law. According to the theoretical foundations of international law, the precedent is one of its sources [4, p. 76]. Consequently, this circumstance removes any legal claims against Crimea.

After having examined the procedure of inclusion of the Republic of Crimea and the city of federal significance of Sevastopol into the Russian Federation, it can be concluded that it is inadmissible to define this event as annexation from a legal point of view, since the fundamental norms of international law were complied with throughout the whole process. All accusations against the Russian Federation boil down to the political issue. It is obvious that when international law is interpreted in accordance with one or another political ambition, it is difficult to talk about constructive interaction of the countries. International judicial cooperation can be improved after the settlement of the political crisis.

References:

1. Charter of the United Nations Organization: website. URL: <http://www.un.org/en/sections/un-charter> (accessed date: 21.03.2018).
2. Helsinki Final Act: website. URL: <https://www.osce.org/helsinki-final-act> p. 5 (accessed date: 21.03.2018).
3. Declaration on Principles of International Law concerning Friendly Relations and Co-operation among States in accordance with the Charter of the United Nations: website. URL: <http://www.un-documents.net/a25r2625.htm> (accessed date: 23.03.2018).
4. *Shaw M.N.* International law. UK: Cambridge University Press, 2008.

Сведения об авторе:

Долгонос Инесса Николаевна – студентка 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: inessadolgonos@gmail.com.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

LEGAL REGULATION OF ORGANIZATION IN RUSSIA AND ABROAD

Т.А. Ефременко, Н.В. Пузина

T.A. Efremenko, N.V. Puzina

В статье рассматриваются экономические санкции в отношении государств, компаний и физических лиц, а также проводится практический анализ влияния ограничительных мер на иностранные компании.

The paper examines economic sanctions against states, companies and individuals and analyzes the impact of restrictive measures on foreign companies.

Ключевые слова: международные экономические санкции; ограничительные меры; международная торговля.

Keywords: international economic sanctions, restrictive measure, international trade.

Деятельность иностранных организаций на территории РФ осуществляется на основе положений Конституции РФ и федеральных законов. В современной России действует принцип предоставления национального режима в отношении права собственности иностранцам ст. 62 Конституции РФ: «Иностранные граждане и лица без гражданства пользуются в РФ правами и несут обязанности наравне с гражданами РФ...». К числу таких законов относятся федеральные законы: от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ, от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ, от 29 апреля 2008 г. № 57-ФЗ и целый ряд других.

По общему правилу иностранные юридические лица могут вести на территории РФ хозяйственную деятельность, заключать сделки, создавать новые компании с участием российских юридических и физических лиц или без таковых. При формулировании национального режима за критерий сравнения берется режим деятельности, которым пользуются национальные физические и юридические лица. При этом национальный режим может быть сформулирован как общий принцип недискриминации или режимом наибольшего благоприятствования.

На иностранцев-собственников распространяется два вида ограничений: ограничения, которые установлены для всех и ограничения, которые касаются только иностранцев. Виды ограничений для иностранцев-собственников:

– иностранцы не могут обладать на праве собственности земельными участками, находящимися на приграничных территориях, перечень которых устанавливается Президентом РФ в соответствии с федеральным законодательством о Государственной границе РФ;

– земельные участки, находящиеся в государственной и муниципальной собственности могут предоставляться иностранцам только за плату, размер которой установлен Земельным кодексом РФ (п. 5 ст. 28, ст. 66);

– земельные участки сельскохозяйственного назначения не могут находиться в собственности иностранцев.

Государство, на территории которого осуществляют хозяйственную деятельность иностранные организации, в целях обеспечения защиты национальных интересов, устанавливает систему мер ограничительного и контролирующего характера. Ограничения на осуществление иностранных инвестиций активно используются в законодательстве многих зарубежных стран. В последнее время их стали активно вводить в США и странах Западной Европы. Среди стран – членов ОЭСР наибольшее количество ограничений на осуществление иностранных инвестиций имеется в таких странах, как Исландия, Канада, Турция, Мексика, Австрия, Австралия, Южная Корея, Япония. В Китае и Японии длительное время существовал запрет на приобретение иностранными инвесторами акций телекоммуникационных компаний. В Исландии иностранным инвесторам закрыт доступ в рыболовство и энергетический сектор, в Мексике – к акциям национальных нефтяных компаний. Законодательством ряда стран определяется список отраслей, ограниченных для иностранных инвесторов [4].

Среди причин установления таких ограничений выделяют:

- экономические причины (имеющие протекционистский характер);
- защита национальной безопасности;
- политические причины.

На фоне критики в адрес России за якобы имеющие место ограничения участия иностранных граждан и организаций во владении средств российских средств массовой информации, представляет интерес мировой опыт регулирования отношений в указанной сфере. Так, в США установлены ограничения на владение иностранными гражданами, организациями более 25 % акций или долей СМИ. Во Франции установлен запрет на владение иностранцами более 20 % долей эфирных каналов, радиостанций. В Канаде действующее законодательство запрещает иностранцам владение более 20 % теле- и радиокompаний. В Китае иностранные инвестиции в СМИ запрещены.

Тенденции, прослеживающиеся в политике США и стран Западной Европы в отношении иностранных инвестиций, свидетельствуют об «особом» отношении к сделкам по приобретению акций американских и европейских компаний, осуществляемых инвесторами из России, Китая, некоторых других стран. Эта тенденция особенно заметна, когда в компаниях покупателя имеется государственное участие. Сложившаяся зарубежная практика в отношении иностранных инвестиций свидетельствует о том, что основные ограничения существуют в стратегических отраслях.

В РФ установлены законодательные ограничения на передачу объектов федеральной собственности в частную собственность. Эти ограничения фактически означают и запрет на передачу объектов в собственность иностранным инвесторам.

Другая категория ограничений – это ограничения, непосредственно связанные с обязательным сохранением в собственности российских юридических и физических лиц определенных активов. В целях обеспечения защиты национальных интересов РФ и формирования предсказуемого и прозрачного делового климата для иностранных инвесторов были приняты Федеральный закон от 29 апреля 2008 г. № 57-ФЗ и Федеральный закон от 20 апреля 2008 г. № 58-ФЗ. Указанные федеральные законы основаны на концепции так называемого «разрешительного» регулирования данного вопроса, принятого в зарубежных странах, таких как США, Испания, Франция, Финляндия и ряде других.

Действующим законодательством установлены определенные ограничения и на стадии создания коммерческой организации с иностранными инвестициями. Одним из таких ограничений является введение квоты на участие иностранного капитала для обеспечения экономической стабильности государства.

В последнее время реальностью современного мира стало применение к отдельным странам различного рода санкций в целях добиться изменения проводимого этими странами курса. С середины марта 2014 г. США, Канада, Австралия, страны Евросоюза и некоторые другие ввели в отношении России экономические и политические санкции.

Санкционные меры предусматривают замораживание активов отдельных физических лиц и организаций, сворачивание контактов и сотрудничества в различных сферах. Они имеют цель существенно ограничить возможности государства на осуществление внешних сношений с другими странами. Очевидно, что такие меры вступают в противоречие с принципами ВТО, положениями Генерального соглашения о тарифах и торговле, иными международными соглашениями.

Таким образом, любые ограничения негативно сказываются на деятельности компании как российской, так и иностранной. Государства должны избегать подобных стычек и обеспечить благоприятную экономическую обстановку для развития отношений и взаимодействия как стран, так и компаний.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 7 августа 2014 г. № 778 «О мерах по реализации Указа Президента РФ от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения экономической безопасности РФ».

2. Постановление Конституционного Суда РФ от 17 декабря 1996 г. № 20-П «По делу о проверке конституционности пунктов 2 и 3 части первой статьи 11 Закона РФ от 24 июня 1993 г. «О федеральных органах налоговой полиции».

3. *Бортников Ю.* Ограничения на приобретение акций с иностранными инвесторами в зарубежных странах // Рынок ценных бумаг. 2008. № 15 (366).

4. *Доронина Н.Г., Семилютина Н.Г.* Международное частное право и инвестиции. Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ. М.: Контракт, 2012.

5. Право собственности: актуальные проблемы / отв. ред. В.Н. Литовкин, Е.А. Суханов, В.В. Чубаров; Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ. М.: Статут, 2008.

6. *Чеховская С.А.* Правовые ограничения участия иностранного инвестора в российских коммерческих организациях // Круглый стол 25–26 октября 2013 (г. Париж) // www.hse.ru/data/2013/11/07/1282188667/Чеховская.

Сведения об авторах:

Ефременко Татьяна Александровна – студентка 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tatyana.efremenko.97@mail.ru.

Пузина Наталия Викторовна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: PuzinaNV@omsu.ru.

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОАКТИВОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

THE USE OF CRYPTO ASSETS IN THE GLOBAL ECONOMY

И.Г. Князева, А.В. Никитин

I.G. Knyazeva, A.V. Nikitin

Криптоактивы стремительно вошли в жизнь общества, они стали активными и постоянными участниками финансовых рынков и функционирования бизнеса в целом. Сегодня создается новая финансовая система, она подразумевает мгновенное цифровое распределение данных, моментальные транзакции, полная автономность в обеспечении бесперебойного и саморегулирующегося функционирования процессов и по истине глобального охвата. Степень использования криптоактивов растет еженедельно, а их капитализация уже сравнивается с небольшими странами, занимающими 30–35-е места по объемам ВВП, а повсеместная информатизация и глобализация лишь ускоряет развитие столь перспективной технологии.

Crypto assets quickly entered the life of society, they became active and permanent participants in financial markets and the functioning of. Today, a new financial system is being created; it implies instant digital data distribution, instant transactions, complete autonomy in ensuring uninterrupted and self-regulating process functioning and truly global coverage. The level of usage of crypto assets has been growing weekly, and their capitalization is already equal to some countries that occupy 30-35 places in terms of GDP, while ubiquitous informatization and globalization only accelerates the development of such promising technology.

Ключевые слова: криптоактив, криптовалюта, цифровые активы.

Keywords: crypto assets, cryptocurrency, digital assets.

Криптоактив, криптовалюта, токены, блокчейн и т. д. Что это?

Фундаментом всей системы, связанной с криптоактивами, является Блокчейн – открытая распределенная сеть компьютеров, работающая через сеть Интернет, использующаяся для верификации и регистрации всех выполненных транзакций без права их удаления и/или изменения – на которой и функционирует все остальное [2]. Далее по иерархии системы (рис.) находятся криптоактивы – цифровые активы, цифровые данные, которые в настоящее время находятся в обращении или хранятся на цифровых устройствах, защищены метода-

ми криптографии и функционируют на системе Блокчейн [7]. Частными проявлениями криптоактивов являются криптовалюта – это цифровая валюта, создание, оборот и контроль которой базируется на криптографических методах в децентрализованной системе распределенных реестров посредством сети Интернет; токены – это цифровые активы, которые инвесторы получают от компании в обмен на инвестиции; SMART-контракты – саморегулирующиеся алгоритмы, предназначенные для автоматизации процесса исполнения контрактов, функционирующих в системе блокчейн [9].

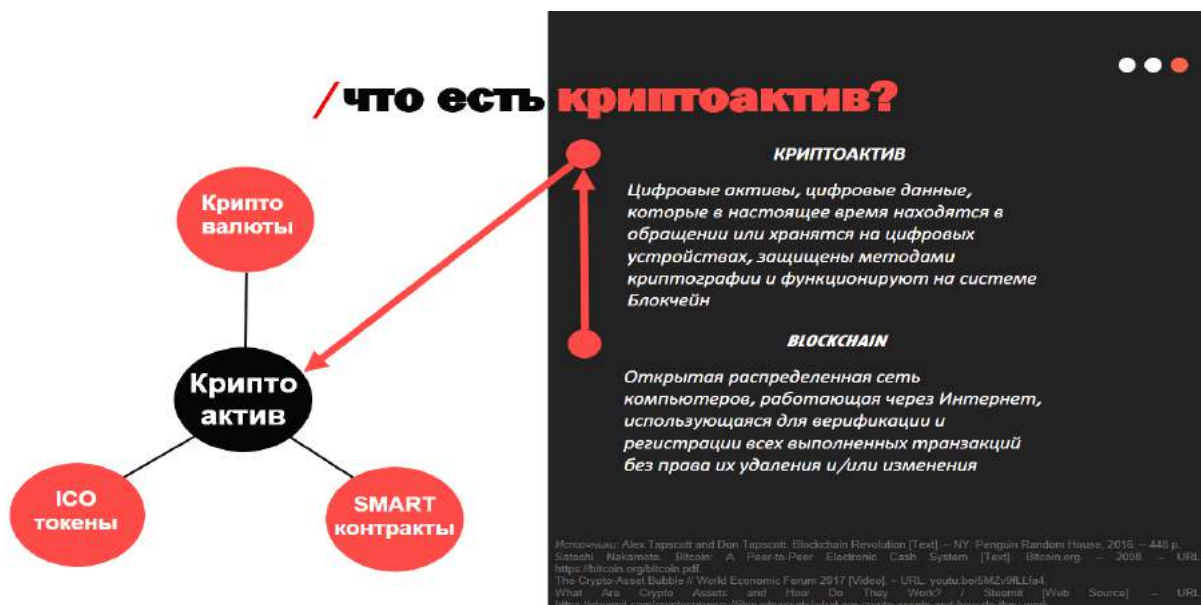


Схема функционирования крипто активов [2; 7]

На практике существуют четыре основных способа использования криптоактивов: биржевая торговля активами, ICO (Initial Coin Offering), использование автоматизированных саморегулируемых цифровых контрактов и использование в качестве средства платежа.

Биржевая торговля криптоактивами является самым распространенным способом их использования: трейдеры получают спекулятивный доход, формируемый путем купли-продажи активов и производных бумаг. За 2017 г. капитализация рынка криптоактивов увеличилась более чем в 3 раза и составила порядка 320 млрд долл. [3], что составило 0,3 % от всего фондового рынка.

Вторым по распространенности стало использование ICO, которое совершило революционный подход к финансированию различных бизнес моделей. В

результате, по итогам 2017 г. было запущено более 200 проектов, которые в совокупности собрали 3,8 млрд долл. [4]. Для инновационного способа привлечения инвестиций это внушительная сумма, однако, традиционные способы инвестирования – IPO и краудфандинг – собрали за тот же период инвестиций в размере 206,6 млрд долл. и 27,2 млрд долл. соответственно [5].

Использования криптовалют в качестве средства платежа неуклонно растут. Количество совершенных Bitcoin транзакций в день уже достигает 300–400 тыс., а оплата покупок через цифровые кошельки Bitcoin входят в десятку самых популярных способов оплаты покупок. Компания Apple заключила соглашение, согласно которому криптовалюта Ripple будет использоваться в качестве платежного средства на смартфонах компании, а также 5 операторов денежных переводов интегрируют монету Ripple в уже существующие системы [6].

Есть и особый случай, где криптографическая валюта становится национальным платежным средством: Венесуэльская ElPetro после окончания пресейла будет использоваться в качестве платежного средства во время прямого обмена криптовалютой на реальные объемы отправляемой венесуэльской нефти, а также в качестве законного платежного средства на территории Венесуэлы. На первичных продажах уже собрано около 5 млрд долл., при этом в обеспечении цифровой валюты находится нефти на 267 млрд долл., что делают валюту достаточно привлекательной. Уже две страны и более 200 компаний выразили свое согласие на прием ElPetro в качестве оплаты [8].

Однако в действительности дела обстоят не столь позитивно: на сегодняшний день только около 20 стран разрешили использование криптовалют на своей территории с некоторыми ограничениями, остальное же мировое сообщество либо еще не определилось со своей позицией, либо решительно отказываются от столь инновационного актива. На недавно прошедших саммите G20 (Буэнос-Айрес) и встрече мировых экономических лидеров (Вашингтон) вопросы по регулированию криптовалют и их рынка обсуждались на том же уровне, что и иные темы глобальной индустрии [1].

Изначально криптовалюты были задуманы Сатоши Накамото как один из возможных способов решения проблем, с которыми мир столкнулся в очередной кризис в 2008 г. Мировой валютной системе необходимо обновление и одним из возможных способов разрешения сложившейся проблемы могут являться криптоактивы. Возможности их использования обширны и практически безграничны: функционирование системы не будет зависеть от каких-либо финансовых институтов отдельных стран и сможет содействовать эффективному проведению международных торгово-экономических отношений, а также способна автоматически выравнять дисбалансы, возникающие в мировой экономике. Более того, сама по себе технология блокчейн и программный код криптовалют позволяет закладывать определенные условия и принципы действий в функционирование криптовалют, где они самостоятельно могут формировать финансово-экономическую и юридическую «экосистему», в которой совместно взаимодействуют все институты – государство, правовые и финансовые учреждения, бизнес, а также и домохозяйства.

Список литературы:

1. Саммит G20 вновь затронул вопрос криптовалютного регулирования / Freedmanclub. URL: <https://freedman.club/sammit-g20-vnov-zatronul-vopros-kriptovalytnogo-regulirovania> (дата обращения: 17.04.2018).
2. Tapscott A., Tapscott D. Blockchain Revolution. NY: Penguin Random House, 2016. 448 p.
3. Cryptocurrencies market capitalization / Coinmarketcap. URL: <https://coinmarketcap.com/charts> (accessed date: 17.04.2018).
4. Cryptocurrency ICO Stats 2017 / Coinschedule. URL: <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2017> (accessed date: 17.04.2018).
5. Global market cap is heading toward \$100 trillion and Goldman Sachs thinks the only way is down / Business Insider. URL: <http://uk.businessinsider.com/global-market-cap-is-about-to-hit-100-trillion-2017-12> (accessed date: 17.04.2018).
6. Ripple sings five more money transfer operators to xVia / FinExtra. URL: <https://finextra.com/newsarticle/32020/ripple-sings-five-more-money-transfer-operators-to-xvia> (accessed date: 17.04.2018).

7. Satoshi Nakamoto. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Bitcoin.org. 2008. URL: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf> (accessed date: 17.04.2018).

8. Venezuela's National Constituent Assembly Finally Approves Petro / ZyCrypto. URL: <https://zycrypto.com/venezuelas-national-constituent-assembly-finally-approves-petro> (accessed date: 17.04.2018).

9. What Are Crypto Assets and How Do They Work? / Steemit. URL: <https://steemit.com/cryptocurrency/@cryptoassets/what-are-crypto-assets-and-how-do-they-work> (accessed date: 17.04.2018).

Сведения об авторах:

Никитин Андрей Владимирович – студент 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: andreynicks5@gmail.com.

Князева Ирина Геннадьевна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kig60@yandex.ru.

ВКЛЮЧЕНИЕ РИСКОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ОЦЕНКУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ СТРАНЫ

INCLUSION OF THE RISK COMPONENT IN THE ESTIMATION OF THE COUNTRY'S ECONOMIC INSTABILITY

И.Г. Князева, Я.Е. Поливина

I.G. Knyazeva, Ya.E. Polivina

Устойчивое развитие стран уже много лет волнует умы многих специалистов, что подтверждается документом генеральной ассамблеи ООН «Наше общее будущее» 1987 г. Экономика страны неразрывно связана с нестабильностью, которая, в свою очередь, тесно сопряжена с рисками, которые нужно учитывать в оценке экономического состояния страны.

The countries' sustainable development has been worrying the minds of many specialists for many years, as evidenced by the document of the UN General Assembly "Our Common Future" of 1987. The country's economy is inseparably linked with instability, which, in turn, is closely linked to risks that need to be taken into assessing of country's economic state.

Ключевые слова: экономическая нестабильность, рискованная напряженность, устойчивое развитие, калькулятор интегральной рискованной напряженности.

Keywords: economic instability, risk tension, sustainable development, the calculator of integral risk tensions.

Оценка рисков современных компаний осуществляется посредством такого инструмента, как калькулятор интегральной рискованной напряженности, который представлен в пособиях по управлению рисками, а также в трудах профессора экономики Л.А. Родиной. При этом в разных источниках калькулятор имеет разное наполнение составляющими и шкалу оценки.

Рассматриваемый нами калькулятор Л.А. Родиной представляет собой матрицу, состоящую из трех крупных блоков: развитие компании, конкурентоспособность и менеджмент компании. Каждый из этих блоков состоит из трех подразделов. Каждый раздел оценивается по пятибалльной системе, где 0 – самый низкий уровень, 5 – самый высокий уровень [1, с. 76].

Общим итогом оценки по калькулятору рискованности напряженности является интегральный показатель (ИП), у которого существует собственная шкала оценивания. Если $ИП > 34$, то это сигнал тревоги для компании. Если ИП находится в промежутке $[21; 34]$, то ситуация в компании является в целом устойчивой. Если ИП находится в промежутке $[9; 20]$, то потенциал компании используется слабо, и компании требуется усилить свои позиции.

Для применения данного инструмента на уровне страны требуется некоторая его адаптация. После преобразования инструмента в первом блоке рассматривается ВВП страны и его динамика, а также динамика совокупного ВВП интеграционного объединения. Во втором блоке рассматриваются доля высокотехнологической продукции в ВВП страны, уровень экспорта товаров и услуг. По третьему блоку оцениваются степень иерархичности управленческого аппарата исполнительной власти, степень выполнения стратегических задач, степень децентрализации в принятии решений (принимаются на местах или требуется согласование высших властей). Данный инструмент был апробирован на примере трех стран: России, Казахстана и Беларуси.

Рассмотрим калькулятор подробнее на примере Республики Беларусь (РБ).

С начала 2015 г. ВВП РБ снижался. Однако в 2017 г. ВВП вырос на 2,4 % по сравнению с 2016 г. [2].

Принимая во внимание вышесказанное, можно сделать вывод, что темп роста экономики РБ не позволяет проследить четкой тенденции к спаду или росту. Поскольку впервые за 4 года в Беларуси наблюдается рост ВВП, то можно предположить, что стадия жизненного цикла страны – подъем.

Республика Беларусь состоит в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Так как организация существует сравнительно недавно, а по результатам отчетов за 2012–2017 гг. [3] экономический эффект от существования объединения улучшается с каждым годом, можно сделать вывод, что ЕАЭС находится на стадии роста.

Доля высокотехнологичной и наукоемкой продукции в ВВП Республики Беларусь составляет примерно одну треть, и начиная с 2013 г. доля подобной

продукции в ВВП Беларуси растет [4]: в 2010 г. – 34,2 %, 2011 г. – 36,4 %, 2012 г. – 34,3 %, 2013 г. – 31,5 %, 2014 г. – 32,6 %, в 2015 г. – 35,9 %.

Экспорт товаров в последние годы (с 2014 г.) в Республике Беларусь (РБ) падает, а экспорт услуг не позволяет выявить какой-либо устойчивой тенденции к росту или спаду. Это связано с последствиями серьезного сокращения экспорта многих ключевых товаров. Однако в РБ делают все возможное для выравнивания ситуации по экспорту [5].

В Республике Беларусь глава государства – Александр Григорьевич Лукашенко – является гарантом Конституции, а также ключевым звеном согласования и принятия решений по многим вопросам на всех уровнях власти, согласно закону о Президенте РБ [6].

В Республике имеются серьезные проблемы, связанные с реализацией стратегических задач развития страны, в том числе с чрезмерным включением государства во все сферы экономики. Также проблемы связаны с отказом властей переходить от устаревшей системы управления к более современным и модернизированным взглядам [6].

Имеющийся уровень децентрализации власти, по мнению многих экспертов, становится большой преградой на пути к реализации поставленных задач в рамках стратегии социально-экономического развития Беларуси 2016–2020 гг. [7].

Проведя субъективную оценку перечисленных выше показателей, мы получили результаты, представленные в таблице.

Интегральный показатель для РБ составляет 29 баллов, что свидетельствует об устойчивости экономической ситуации в стране. Подобные результаты показала оценка РФ и Казахстана. Возник вопрос, с чем можно сравнить полученные результаты, и нами было принято решение использовать рейтинг стран мира по уровню слабости, т. к. он охватывает большое множество показателей, характеризующих все жизненно важные сферы страны. По результатам рейтинга за 2017 г. выяснилось, что РФ и РБ являются нестабильными (с высоким уровнем риска), а Казахстан является более стабильной страной (с низким уровнем риска) по отношению к РФ и РБ.

**Адаптированный калькулятор
интегральной рискованной напряженности для Республики Беларусь**

<i>Развитие страны</i>	<i>Темп развития страны</i>	<i>Стадия ЖЦ страны</i>	<i>Стадия ЖЦ интеграционного объединения</i>	<i>Показатель рискованности развития</i>
	3	3	5	11
Конкурентоспособность страны	Техническая конкурентоспособность страны	Уровень экспорта товаров	Уровень экспорта услуг	Показатель рискованности конкурентоспособности
	3	2	3	8
Менеджмент страны	Степень иерархичности управленческого аппарата исполнительной власти	Степень выполнения стратегических задач	Степень децентрализации в принятии решений (принимаются на местах или необходимо согласование высших властей)	Показатель рискованности менеджмента
	4	3	3	10
<i>Шкала оценок: 0 – самый низкий уровень; 5 – самый высокий уровень. ИП > 35 – сигнал тревоги ИП = 21–34 – ситуация в целом устойчива ИП = 9–20 – потенциал используется слабо, необходимо усиливать свои позиции</i>				ИП внутренней рискованности = 29

При апробации калькулятора на практике нам удалось выделить ряд вопросов для дальнейших исследований, а именно: по каким критериям расставляются те или иные баллы (является ли оценка субъективной или существуют четкие критерии расстановки баллов); с чем еще можно сравнить полученные результаты (работает ли инструмент), является ли шкала оценок в калькуляторе адекватной (требуется ли адаптация шкалы оценок)?

Список литературы:

1. Родина Л.А. Экономические риски: систематизация и анализ: конспект лекций в слайдах. Омск: Изд-во ОмГУ, 2016. 104 с.
2. Официальный сайт Всемирного Банка. URL: <http://pubdocs.worldbank.org/en/Belarus.pdf> (дата обращения: 02.04.2018).
3. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr> (дата обращения: 07.04.2018).
4. Официальный сайт Национального статистического комитета РБ. URL: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/> (дата обращения: 05.04.2018).

5. Официальный сайт Национального Банка Республики Беларусь. URL: <http://www.nbrb.by/publications/BalPay/> (дата обращения: 07.04.2018).

6. Официальный сайт Президента РБ. URL: http://president.gov.by/ru/search_ru/ (дата обращения: 30.03.2018).

7. Официальный сайт Министерства экономики РБ. URL: <http://srrb.niks.by/info/program.pdf> (дата обращения: 28.03.2018).

Сведения об авторах:

Князева Ирина Геннадьевна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kig60@yandex.ru.

Поливина Яна Евгениевна – магистрант 1-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: yanapolivina@mail.ru.

МИРОВАЯ ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА КАК СРЕДСТВА ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАРТАПОВ

WORLD PRACTICES OF USING VENTURE CAPITAL AS MEANS OF FINANCING START-UP

Е.И. Кондакова, И.Г. Князева

E.I. Kondakova, I.G. Knyazeva

В статье раскрывается понятие стартапа, венчурного капитала. Рассматриваются источники финансирования стартапов на различных стадиях жизненного цикла. Осуществляется анализ рынка венчурного капитала. Рассматриваются отраслевая и географическая структура венчурных инвестиций в стартапы. Выделены особенности инвестирования в ведущих странах, а также России.

The article describes the concept of a startup and venture capital. Considering sources of financing startups at different stages of the life cycle. Implemented the analysis of the venture capital market, which is used to invest start-ups. Considering sectoral and geographical structure of venture investment in start-ups. Describing peculiarities of investing in the leading countries and also in Russia.

Ключевые слова: стартап, стадии развития, источник финансирования, венчурный фонд, венчурный капитал, инновации, рынок стартапов.

Keywords: start-up, development stages, financing source, venture fund, venture capital, innovations, start-up market.

На сегодняшний день движущей силой экономики являются инновации, новые технологии, нестандартные идеи. Поэтому с ускоренным развитием научно-технического прогресса все большую популярность обретают стартапы. Согласно определению Стива Бланка, основателя восьми успешных стартапов, американского предпринимателя: «Стартап – это временная структура, которая занимается поисками масштабируемой, воспроизводимой, рентабельной бизнес-модели» [1, с. 8]. Стартапы представляют собой компании с уникальной идеей, которая в будущем может приносить ее владельцам доход.

Часто такие компании не могут развиваться за счет собственных средств, им необходимы дополнительные инвестиции, но из-за низкой финансовой ус-

тойчивости и, как следствие, высокой вероятности банкротства, а также отсутствия единой комплексной методики оценки стоимости стартапа. Владельцы сталкиваются с проблемой финансирования своих проектов.

При поиске средств финансирования стартапа компания может прибегнуть к различным источникам финансирования. В соответствии с классической теорией стартапов жизненный цикл проекта состоит из нескольких этапов, то на каждом из этих этапов целесообразно применять различные источники финансирования. В табл. 1 приведены стадии стартап-проектов и возможные источники финансирования.

Таблица 1

Стадии стартапа и возможные источники финансирования [2]

<i>Стадия</i>	<i>Посевная</i>	<i>Стартап-стадия</i>	<i>Раннего роста</i>	<i>Расширения</i>	<i>Выхода</i>
Источники	Собственные средства Бизнес-ангелы Государственные фонды	Венчурные фонды Бизнес-ангелы	Банковские кредиты ФПИ Венчурные фонды	ФПИ Банковские кредиты Венчурные фонды	IPO

Как мы видим, венчурное финансирование является наиболее широко распространенным средством финансирования стартапов, которое позволяет привлечь дополнительный, а в иногда и единственно доступный стартовый капитал. Венчурные фонды – это коммерческие финансовые организации, которые инвестируют в высоко рискованные инновационные проекты для финансирования ранней стадии или стадии расширения предприятия.

Чтобы оценить степень вовлеченности венчурных инвесторов в процесс инвестирования в стартапы обратимся к динамике объемов мировых венчурных инвестиций, а также количеству сделок в 2012–2017 гг. (табл. 2).

За исключением кризисного явления 2016 г., рынок явно демонстрирует тенденцию к росту, при этом стоит отметить и другую тенденцию – уменьшение количества сделок, что означает, что средний размер сделок каждый год растет (табл. 3).

Таблица 2

Объемы венчурных инвестиций и количество сделок за 2012–2017 гг. [3]

<i>Год</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>
Объем инвестиций, млрд долл.	32,6	36,1	59,4	76,8	61,4	71,9
Количество сделок	4624	5063	5811	5786	5268	5052

Таблица 3

Средний размер сделок на разных стадиях стартапов, млн долл. [3]

<i>Год</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>
Посевная стадия	0,5	0,5	0,5	0,6	0,8	1,0
Ранние стадии	2,1	2,3	2,8	3,2	3,7	5,0
Поздние стадии	6,0	5,8	7,5	9,6	9,5	10,8

Согласно исследованию отраслевой структуры направлений вложений, проведенному КМРГ, порядка 40 % всех вложений идет в отрасль программного обеспечения, уже многократно меньший размер вложений приходится на фармацевтику и биотехнологии – 10 %, коммерческие услуги – 8 %, IT-оборудование – 4 %, потребительские товары – 3,5 %, медиа – 3 %, медицинское оборудование – 2,5 %, менее 1 % приходится на энергетический комплекс, на остальные сферы приходится 28 %.

Теперь рассмотрим страны с наибольшей концентрацией венчурного капитала. По данным отчета КМРГ, безусловным лидером в сфере венчурного инвестирования в стартапы является США. В данной стране сосредоточены 52 % всего венчурного капитала, именно здесь построена знаменитая Кремниевая долина, здесь находятся самые крупные венчурные компании и именно здесь сосредоточены офисы самых крупных стартапов.

На втором месте идет Китай. Размер рынка здесь гораздо меньше – всего 28 %. Но при этом в данной стране имеется ряд особенностей, которые и позволяют ей быть одним из лидеров. Во-первых, все 780 венчурных фондов находятся на государственном управлении, во-вторых, у китайского правительства есть стратегия развития – «Китай – государство инновационного типа». Это оз-

начает, что все китайские венчурные компании будут финансировать проекты, которые физически будут находиться только в КНР.

В Европе сосредоточены 12 % капитала. Центрами венчурного инвестирования являются Великобритания, Франция и Германия. Хотя самые крупные стартапы принадлежат странам Бенилюкс. Интересными также являются направления вложений. Если в странах Америки и Азии инвесторы предпочитают вкладывать в IT-отрасли, то европейские инвесторы выбрали сферой своих интересов фармацевтическую отрасль, а так же биотехнологии.

Что касается России, то ситуация в нашей стране неоднозначна. Во-первых, доля рынка страны всего 0,34 %. Во-вторых, идет постоянное снижение объемов инвестиций и числа венчурных фондов. Связано это прежде всего с обесценением рубля, которое повлияло на оценку проектов и прибыльность инвестиций. Но с другой стороны, у нас, так же как и в Китае, очень большое число фондов с государственным участием (30 % от всего количества, для сравнения, в США – 1,5 %, в Европе – 9 %), но активность государства в данной сфере вызвана скорее стремлением поддержать отечественное производство, чем погоней за прибылью, поскольку основные инвестиции государства идут в капиталоемкие проекты реальных отраслей промышленности, куда частные инвесторы вкладываться пока не готовы.

Общая статистика проектов, проинвестированных венчурными инвесторами неутешительна – только 20 % доходят до стадии выхода, остальные 80 % закрываются на различных стадиях. Но, несмотря на это, венчурное инвестирование все еще остается одним из самых востребованных средств финансирования стартап проектов. Развитие индустрии венчурного капитала крайне необходимо в эпоху технического прогресса, оно позволяет ускорить процессы инновационных разработок, обеспечивает динамичное развитие экономики, а также позволяет экономике быть более конкурентоспособной. При этом для создания института венчурного финансирования крайне необходимо активное участие как государства (как инициатора и регулятора), так и частного сектора, который и будет способствовать созданию активного и коммерчески успешного венчурного рынка.

Список литературы:

1. Дорф Б., Бланк С. Старт UP. Настольная книга основателя. М.: Альпина Паблишер, 2017. 616 с.
2. Klačmer Čalopa M: Analysis of financing sources for start-up companies. URL: https://moj.efst.hr/management/Vol19No2-2014/3-KlacmerCalopa_et_al.pdf (accessed date: 10.04.2018).
3. Venture Pulse Q4 2017. URL: <https://home.kpmg.com/content/dam/kpmg/us/pdf/2017/10/venture-pulse-3q17-report.pdf> (accessed date: 10.04.2018).

Сведения об авторах:

Кондакова Екатерина Игоревна – студентка 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ekate.kondakova@gmail.com.

Князева Ирина Геннадьевна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kig60@yandex.ru.

АРКТИКА КАК ОБЪЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ СТРАНЫ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

ARCTIC AS AN OBJECT OF STRATEGIC INTERESTS OF THE COUNTRY: INTERNATIONAL EXPERIENCE

К.А. Крайнова, С.И. Ультан

K.A. Krainova, S.I. Ultan

Тенденция к увеличению потребности мировой экономики в энергоресурсах и конкуренция на рынках углеводородного сырья характеризуют растущий интерес многих стран мира к ресурсному потенциалу Арктики и проектам на шельфе. Арктика в настоящее время играет важную роль как стратегическая база ресурсов и место конкурентной борьбы стран в ее освоении. В статье представлен анализ особенностей данного региона, степень освоения его территорий странами мира, роль Арктического совета как координатора действий арктических стран в интересах обеспечения устойчивого процветания региона, а также тенденции развития Арктики.

The tendency to increase the world economy's demand for energy resources and competition in hydrocarbon markets characterize the growing interest of many countries in the resource potential of the Arctic and offshore projects. The Arctic, at present, plays an important role as a strategic resource base and a place for countries to compete in its development. The article presents an analysis of the peculiarities of the region, the degree of development of its territories by the countries of the world, the role of the Arctic Council as the coordinator of the actions of the Arctic countries in the interests of ensuring sustainable prosperity of the region, and the development trends of the Arctic.

Ключевые слова: Арктика, Арктический совет, углеводороды, приоритеты развития, взаимоотношения с РФ, тенденции.

Keywords: Arctic, Arctic Council, hydrocarbons, development priorities, relations with Russia, trends.

Арктика – северная полярная область Земли. Включает окраины материков Евразии и Северной Америки, часть Северного Ледовитого, Атлантического и Тихого океанов с территорией в 30 млн кв. км.

В настоящее время Арктика для многих стран мира рассматривается как стратегическая ресурсная база, в первую очередь, с точки зрения имеющих на ее шельфе запасов углеводородов. Их неразведанные запасы, оцениваемые в

90 млрд баррелей нефти и 47 трлн м³ природного газа, означают, что ресурсы Арктики в перспективе могут занять значительное место в поддержании как текущего уровня добычи нефти и газа, так и его роста [2].

В связи с огромными сырьевыми возможностями Арктики и желанием многих стран мира организовать процедуры добычи данных ресурсов, следует отметить тенденцию к повышению привлекательности данного региона, как в кратко, так и в долгосрочной перспективе. Так, претензии на освоение Арктики предъявляют следующие регионы: ЕС как крупнейший импортер товаров и ресурсов из региона; КНР в связи с острой нехваткой природных ресурсов; Япония; Великобритания (в планах – инвестиции в развитие будущих морских путей, разработка проектов).

Несмотря на попытки стран добиться влияния на арктических территориях, в настоящее время Арктика расположена к ограниченному количеству государств, имеющих с ней общие границы. С арктической зоной граничат Россия, США, Канада, Норвегия и Дания. Соответственно, они обладают правом на использование ее территорий.

Главную геополитическую роль этих субъектов определяет Арктический совет – международная организация, созданная в 1996 г. для развития сотрудничества арктических стран, координации контроля их действий в интересах обеспечения устойчивого развития региона, защиты окружающей среды, сохранения культуры, традиций и языков коренных народов Севера [4].

Следует остановиться на некоторых аспектах деятельности арктических стран в регионе. Арктическая зона России – часть Арктики, находящаяся под суверенитетом и юрисдикцией РФ. На рис. 1 представлены территории, включенные в состав ее арктической зоны.

Добываемые в Арктике полезные ископаемые, их разведанные запасы и прогнозные ресурсы составляют основную часть минерально-сырьевой базы РФ. Здесь производится более 90 % никеля и кобальта, 60 % меди, извлекается около 80 % газа и 60 % нефти, большая часть алмазов. Арктика обеспечивает 11 % национального дохода России: здесь создается 22 % объема общероссийского экспорта.



Рис. 1. Территории Арктической зоны РФ [8]

В 2016 г. в регионе было добыто 92,7 млн т нефти, а также 519,1 млрд м³ газа. За 2017 г. прирост по добыче нефти составил 3,8 % и 9,6% по добыче газа [7]. В российской Арктике расположены запасы нефти и газа стоимостью до 20 трлн долл. Они могут к 2050 г. обеспечить 20–30 % добычи углеводородов [5].

Приоритеты развития Арктической зоны РФ согласно документу «Основы государственной политики в Арктике до 2020 г. и на дальнейшую перспективу»: обеспечение национальной безопасности; использование океанических и береговых ресурсов для модернизации и развития промышленного потенциала страны; формирование арктической транспортной инфраструктуры; решение комплекса экономических, социальных и экологических проблем арктических территорий страны.

Канадский сектор Арктики по своей величине (25 %) уступает только российскому (40 %). Основным интересом для Канады представляет разработка нефти, газа и гидрата метана, а также добыча меди, цинка, ртути, золота. Приоритеты развития: защита суверенитета в арктическом секторе, обеспечение социально-экономического развития Севера, переход на альтернативные источники энергии. Во взаимоотношениях Канады и РФ преобладает торгово-экономиче-

ское и научно-техническое сотрудничество, а также сотрудничество в рамках международных организаций, провозглашающее общую цель – превращение совета в ведущую организацию с правом принятия решений, обязательных для ее членов [3, с. 5–6].

Арктическое побережье США проходит по Аляске, на которую приходится около 31 % от неизведанных запасов нефти всей Арктики.

К военно-стратегическим приоритетам развития зоны относят ведение морских операций, свободу навигации и перелетов; к интересам внутренней безопасности – предупреждение террористических атак; к экономическим интересам – расширение американского экономического присутствия. Потенциал сотрудничества с РФ: сотрудничество в освоении ресурсов Арктической зоны РФ; развитие инфраструктуры связи и сопровождения; приверженность устойчивому развитию и ответственной политике по сохранению природной среды [1, с. 17].

Арктическая территория Норвегии включает в себя три губернии – Нурланн, Тромс и Финнмарк на материке, а также архипелаг Шпицберген и остров Ян-Майен.

Приоритеты развития Арктики Норвегией: углубление сотрудничества с Россией; освоение ресурсов, повышение судоходной активности; признание принципов международного морского права и урегулирование спорных вопросов с другими странами. В отношениях между Россией и Норвегией преобладает сотрудничество в освоении запасов углеводородов на шельфе и более широкого коммерческого использования транспортных маршрутов [1, с. 16].

Территорией Дании является остров Гренландия, являющийся самоуправляющейся провинцией Дании. Запасы нефти в водах Гренландии составляют около 52 млрд баррелей. Однако в связи с отсутствием у острова денежных средств и технических возможностей, достаточных для самостоятельной добычи нефти, данная процедура осложнена опасениями многих компаний, ведущих свою деятельность в этой области, и их уходом с данных арктических территорий (London Mining Plc, Cairn Energy Plc).

Приоритеты развития Арктической зоны Дании: наивысшие стандарты при разработке месторождений, использование ВИЭ, устойчивая эксплуатация ресурсов, развитие при бережном отношении к окружающей среде. Направления сотрудничества с РФ: освоение российскими и датскими компаниями нефтегазовых ресурсов шельфа, сотрудничество относительно экологии и заботы о ней, оценка изменений климата в Арктике [1, с. 19].

Следует обратить внимание на тенденции развития Арктики. Так, согласно материалам годового отчета Всемирного нефтяного совета (World Petroleum Council, WPC) за 2015 г., добыча нефти на арктическом шельфе России вырастет в 3,6 раза к 2030 г. [6].

В то же время добыча остальных работающих на шельфе Арктики государств суммарно вырастет в 4,4 раза (рис. 2). По словам экспертов, Россия сохранит лидерство на шельфе Арктики и будет добывать порядка 55 % всей арктической нефти ежедневно. На эти и многие другие цели обновленная государственная программа социально-экономического развития Арктики до 2020 г. предусматривает выделение 209 млрд руб. из федерального бюджета.

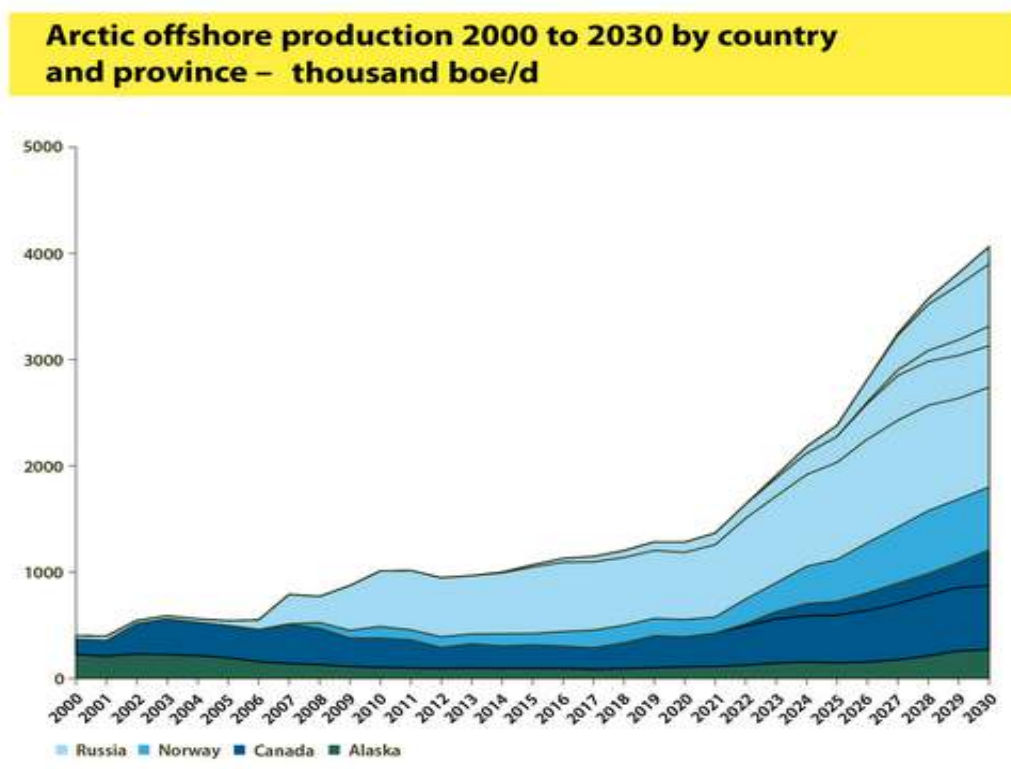


Рис. 2. Тенденции освоения Арктики странами мира [6]

Таким образом, стратегические интересы освоения Арктики странами мира очевидны. Интерес к ее ресурсам обусловлен прежде всего наличием значительных запасов углеводородных ресурсов, которые могут обеспечить устойчивый рост энергопотребления в мире в условиях исчерпания месторождений Северного и Норвежского морей и нестабильной политической ситуации в арабских странах.

Арктика – важнейший регион, который обеспечит будущее России. Как отметил В.В. Путин, в Арктике сосредоточены основные запасы минерального сырья, но освоение этих запасов должно идти параллельно с заботой о природе, соблюдением всех требований, которые предъявляются к хозяйственной деятельности страны в этом очень чувствительном регионе.

Список литературы:

1. *Башмакова Е.П.* Сравнительная характеристика стратегий развития Арктических стран // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2013. № 1. 93 с.
2. Информационно-аналитический журнал для профессионалов «Региональная энергетика и энергосбережение»: сайт. URL: <https://energy.s-kon.ru/mitko-i-dr-osobennosti-energoberegaiuschikh-tehnologii-v-arkticheskikh-regionah/>.
3. *Нурдыев Г.Н.* Арктическая геополитика России и Канады // Национальная безопасность и стратегическое планирование. 2014. № 2. 109 с.
4. Официальный сайт Арктического совета. URL: <http://www.arctic-council.org/index.php/ru/>.
5. Forbes: сайт. URL: <http://www.forbes.ru/biznes/343165-neft-v-arktike-kak-rossiyskie-neftyanye-kompanii-deystvuyut-v-usloviyah-sankci>.
6. Известия iz: сайт. URL: <https://iz.ru/news/588397>.
7. Электронный журнал OilExpert: сайт. URL: <http://www.oilexp.ru/news/world/avtorskaya-kolonka-zamestitelya-ministra-kirilla-molodcova-o-perspektivakh-neftegazodobychi-v-arktike/145482/>.
8. Информационно-аналитический журнал «Политобразование». URL: <http://law-inrussia.ru/content/arkticheskaya-zona-rossiyskoy-federacii-azrf>.

Сведения об авторах:

Крайнова Ксения Андреевна – студентка 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ksusha_kr96@mail.ru.

Ультан Светлана Ивановна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ultan-2015@yandex.ru.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ВОПРОС ТРАКТОВКИ СМЕЖНЫХ ПОНЯТИЙ

E-COMMERCE: THE QUESTION OF INTERPRETATION RELATED CONCEPTS

А.А. Кульдяева, И.П. Геращенко

A.A. Kuldyayeva, I.P. Gerashchenko

В статье приведен анализ понятий «электронный бизнес», «электронная коммерция», «интернет-коммерция», «электронная торговля», «интернет-торговля», «дистанционная торговля», определены их общие черты и различия. Составлена диаграмма Эйлера – Венна по данным понятиям. Предложен авторский взгляд на определение сущности электронной коммерции.

The article analyzes the concepts of «e-business», «e-commerce», «Internet commerce», «e-Trading», «Internet trading», «distance trade», defines their common features and differences. The Euler-Venn diagram is constructed according to these concepts. The author's view on the definition of the essence of e-commerce is offered.

Ключевые слова: электронная коммерция, интернет-коммерция, электронный бизнес, электронная торговля, интернет-торговля, дистанционная торговля.

Keywords: e-commerce, Internet commerce, e-business, e-Trading, Internet trading, distance trade.

Как известно, в настоящее время происходит стремительное развитие информационных и коммуникационных технологий, что приводит к появлению множества новых явлений во всех сферах деятельности человека. В качестве такого феномена в экономической сфере выступила электронная коммерция. Начав свое развитие благодаря появлению первых персональных компьютеров и развитию веб-технологий в 1980-х гг., она дала продавцам новые возможности для продвижения товара. Автоматизация управления позволила значительно улучшить качество предоставляемых услуг, а использование интернет-операций – взаимодействовать с пользователями по всему миру.

В последние годы рынок электронной коммерции стремительно растет. Например, в России ежегодные темпы прироста рынка колеблются на уровне около 20 % в денежном выражении [1].

Тем не менее в современной экономической литературе наблюдается множество пробелов как в теоретической, так и в практической составляющей электронной коммерции. В частности, имеются значительные расхождения в трактовках самого понятия «электронная коммерция». Его часто путают с такими смежными понятиями как «интернет-коммерция», «электронный бизнес», «электронная торговля», «интернет-торговля» и проч. В связи с чем возникает актуальность разграничения данных понятий.

Начнем с понятия «электронный бизнес», который, главным образом, представляет собой «любые формы взаимодействия между субъектами рынка в цифровой среде», среди которых: установление контактов, обмен информацией, продажа товаров и услуг, электронная оплата, пред- и послепродажное обслуживание, управление доставкой, ведение внутренних бизнес-процессов компании и т. д. [2, с. 108].

Понятие электронной коммерции считается уже понятием электронного бизнеса за счет исключения из него различных информационных технологий, позволяющих оптимизировать внутренние бизнес-процессы организации.

Анализ различных подходов к трактовке понятия «электронная коммерция» выявил их положительные стороны и недостатки. В результате сформировались следующие заключения:

1) многие из определений трактуются слишком широко и могут быть приравнены к определению электронного бизнеса (О.М. Гаврилова, В.В. Дик, П. Гэри, А. Саммер, Гр. Дункан, Мэт Хэйг, К.С. Холодкова);

2) некоторые из трактовок наоборот – заужены: областью внутри одной страны (А.В. Юрасов и А.В. Иванов), применением лишь компьютерных сетей (В.П. Рябова) и пр.;

3) некоторые авторы не учитывают такие важные составляющие рынка электронной коммерции, как возможность физического обмена товарами и физический контакт сторон (А.В. Юрасов, Д.И. Хорошко), торговлю услугами (Э. Антонян, Л.А. Каргина, И. Голдовский) и т. п.;

4) некоторые из трактовок можно считать устаревшими (Д. Козье) или нелогичными (Ю.С. Кубкина) и т. д.

С учетом несовершенства проанализированных определений автором был сформирован собственный взгляд на рассматриваемое понятие: «электронная коммерция (от англ. e-commerce) – это вид коммерческой деятельности, осуществляемый полностью или частично в виртуальной электронной среде, при которой информационные и транзакционные взаимодействия осуществляются на основе применения информационно-коммуникационных технологий с целью обеспечения более высокой экономической эффективности по сравнению с традиционными видами коммерческой деятельности».

Наряду с понятиями «электронный бизнес» и «электронная коммерция», часто встречается и такое понятие, как «электронная торговля». О синонимичности двух последних говорили множество авторов: И. Голдовский, Л.С. Климченя, С.В. Пирогов, Л.К. Терещенко, С.В. Васильев, И.Ю. Алексеев, Н.А. Дмитрик, Д. Эймор, О.А. Кобелев и др. Однако ВТО считает термин «электронная коммерция» более широким, т. к. он «...включает в себя не только торговлю, но и средства ее обеспечения, т. е. международную систему стандартов, совместимость электронных версий документов, подписей и т. п.» [3]. Также в своей деятельности Организация предпочитает оперировать именно понятием «электронная коммерция».

Электронная торговля, в свою очередь, часто соотносится с интернет-торговлей. Второе считается более узким, т. к. исключает использование всех электронных средств связи кроме Интернета: таких как факсы, телефаксы, сеть компьютеров, не подключенных к Интернету и т. п. Однако многие из таких устройств безнадежно устарели и больше не используются в деловом обороте, в связи с чем многие исследователи предлагают отождествлять данные понятия [4, с. 26]. По аналогичному принципу предлагается отождествлять понятия «электронная коммерция» и «интернет-коммерция».

Помимо вышперечисленных также встречается термин «дистанционная торговля», имеющий, однако, гораздо более значительные отличия. Кроме использования Интернета, он включает ознакомление потребителя с товаром через такие средства, как каталоги, буклеты, фотоснимки, телевидение и т. п. без возможности непосредственного контакта с товаром или его образцом [5].

На основе проведенного анализа предлагается визуально разграничить рассматриваемые понятия при помощи составления диаграммы Эйлера – Венна (рис.).

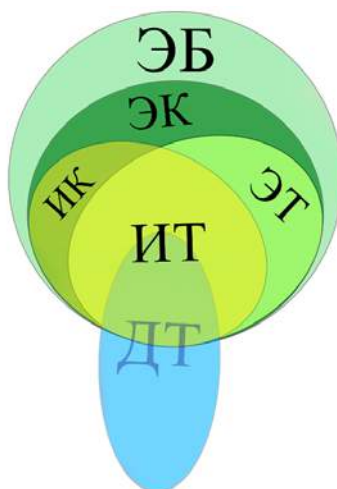


Диаграмма Эйлера – Венна по теоретическим понятиям, связанным с электронной коммерцией

На диаграмме термины «электронный бизнес», «электронная коммерция», «интернет-коммерция», «электронная торговля», «интернет-торговля» и «дистанционная торговля» обозначены через «ЭБ», «ЭК», «ИК», «ЭТ», «ИТ» и «ДТ» соответственно.

Таким образом, в основе электронной коммерции лежит транзакция или сделка, совершенная в виртуальной электронной среде. Предоставление доступа к электронному ресурсу, скачивание бесплатной программы в Интернете также могут быть охвачены понятием «электронная коммерция», т. к. вокруг данных действий могут быть построены эффективные бизнес-модели.

Список литературы:

1. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 1 квартала 2017 // АКИТ. URL: <http://www.akit.ru> (дата обращения: 24.04.2018).
2. Ладейщикова А.А. Особенности интернет-маркетинга в России // Science Time. 2014. № 5. С. 108–111.
3. Перечень терминов, краткое описание процедур и договоренностей, принятых в рамках ВТО // Ассоциация российских экспедиторов. URL: <http://www.far-aerf.ru> (дата обращения: 23.04.2018).

4. *Сигарев А.В.* Ценовые стратегии фирм в условиях электронной торговли: дис. ... канд. экон. наук. М., 2014.

5. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам продажи товаров и оказания услуг: Постановление Правительства РФ от 4 октября 2012 г. № 1007 // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136247 (дата обращения: 23.04.2018).

Сведения об авторах:

Кульдяева Ангелина Александровна – магистрант 1-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: angelina-kuldua@mail.ru.

Герашенко Ирина Петровна – д-р экон. наук, профессор кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ip_gerashchenko@mail.ru.

КАК С ПОМОЩЬЮ МУЛЬТИАТТРИБУТИВНОЙ МОДЕЛИ РАЗРАБОТАТЬ НОВЫЙ ПРОДУКТ?

HOW TO DEVELOP A NEW PRODUCT US IN GAMULTI-ATTRIBUTIVE MODEL?

И.А. Лейпи, Т.В. Судакова

I.A. Leipy, T.V. Sudakova

В статье рассмотрено понятие мультиатрибутивной модели товара (ММТ), ее составляющие. Продемонстрирован итог использования ММТ при разработке нового продукта на рынке спортивных образовательных услуг для детей города Омска. Цель статьи – продемонстрировать важность использования мультиатрибутивной модели товара и ее полезность.

The article considers the concept and components of the multi-attributive model and their use in the development of a new product on the market of sports educational services for children in the city of Omsk. The purpose of the article is to demonstrate the importance of using the multi-attributive model of the product and its usefulness.

Ключевые слова: мультиатрибутивная модель товара, ММТ, новый продукт.

Keywords: multi-attributive model of product, MMT, new product.

В нынешних реалиях предпринимателю сложно заработать состояние, дублируя идеи других. Говорить о том, что это невозможно, не стоит, ибо при правильном подходе и стратегии приносить прибыль может абсолютно все. Тем не менее каждый хочет выйти на рынок с уникальным продуктом или увеличить прибыль компании за счет какой-либо инновации.

Наравне с разнообразными методиками (к примеру, мозговой штурм или цепочка ассоциаций) разработки новой идеи, можно выделить и мультиатрибутивную модель (ММТ). Изначально можно удивиться, что нечто, что не имеет отношения к креативу, а содержит лишь вычисления, может помочь человеку в создании нового продукта, но это действительно так. Данный метод требует трудоемких исследований, но по итогу можно получить обоснованную идею,

которая с большей вероятностью понравится потребителю, нежели если эта идея просто будет придумана и ничем не подкреплена. В этой статье эмпирическим путем продемонстрирована работа мультиатрибутивной модели при создании новой услуги.

Начать стоит с понимания этого явления: мультиатрибутивная модель товара – процесс изучения любого товара или услуги с точки зрения набора атрибутов (основных и дополнительных функций, качеств, характеристик), а также комплекса данного товара или услуги с другими товарами и/или услугами, которые совместно продаются, предоставляются или требуются для потребления [3].

Термин «атрибут» обозначает выгоду, которую ищет покупатель. Именно атрибут «создает» услугу и удовлетворение и как таковой используется в качестве критерия выбора.

Цель – создать привлекательный образ товара в сознании потребителя для установления их отличий от товаров конкурента. Система характеризуется упорядочиванием атрибутов по значимости, выбором необходимых, усилением значимости тех, что ценны для потребителя, привнесением новых.

Как было указано выше, рассматривать работу мультиатрибутивной модели товара, в качестве помощника при создании новой услуги, было решено на рынке спортивных образовательных услуг для детей. После построения мультиатрибутивной модели, которая представлена на рисунке, и анализа важности каждого атрибута была выдвинута идея о создании спортивного комплекса по плаванию с высококвалифицированными преподавателями и возможностями роста для каждого обучающегося.

Вид секции	Атрибуты						Баллы	
	Местоположение	Цена услуг	Материально-техническая база	Квалификация преподавателей	Возможность участвовать в крупных соревнованиях, олимпиадах	Психическое и физическое развитие	Среднее	С коррекцией
Плавание	4,13	3,75	4,15	4,30	3,73	4,53	4,11	4,16
Танцы	3,67	3,71	4,19	4,43	3,76	4,33	4,02	4,08
Баскетбол	4,13	3,75	4,19	4,31	3,88	4,50	4,13	4,19
Гимнастика	3,86	3,71	3,79	4,29	3,79	4,36	3,97	3,99
Футбол	3,8	3,5	3,5	3,9	3,3	4,1	3,69	3,70
Важность	0,1671	0,1668	0,1651	0,1562	0,1584	0,1864	1	1
Дифференциация	0,204	0,105	0,309	0,202	0,225	0,171	—	—
Характерность	0,17	0,09	0,26	0,16	0,18	0,16	1	1

*Мультиатрибутивная модель товара
самых популярных спортивных секций города Омска*

Это будет широкое стильное здание в футуристичном стиле. Все преподаватели глубоко профессиональные (атрибут «классификация преподавателей» стоит на первом месте по важности для потребителя) молодые личности, имеющие несколько наград и желающие обучить юное дарование мастерству плавания. При записи в секцию у родителя выясняют, для чего ребенок записывается на уроки: научиться плавать, плавать из-за любви ребенка к этому занятию, развлекаться подобным образом, плавать для участия в соревнованиях и построения карьеры или плавать, чтобы поправить здоровье. В зависимости от ответа ребенок будет направлен в разные группы, которые создаются в зависимости от цели и возраста ребенка. Здесь будет играть роль индивидуальный подход в целях большей эффективности. Группа обучающихся плавать будет небольшой, чтобы преподаватель мог следить за всеми учениками и уделять время каждому. Группа, где детям просто нравится плавать в спокойствии, будет слушать приятную музыку на фоне, и вообще на занятиях будет царить атмосфера спокойствия. На этих занятиях ребенок будет морально отдыхать. Если ребенок не хочет морально отдыхать, а хочет веселиться, то для него есть группа с развлечениями, в которой заправляет очень активный и жизнерадостный преподаватель. Разнообразные игры на воде, маленькие соревнования (кто первый доплывет до другого конца бассейна), брызги, прыжки в воду, ныряние за палочками (поиск подводных сокровищ) и др. Если родитель хочет, чтобы ребенок занимался плаванием профессионально, то тогда для него есть группа с очень опытным серьезным тренером, который заправляет небольшой группой пловцов. Он учит их разным техникам, помогает увеличивать скорость, записывает на соревнования («возможность участвовать в соревнованиях» второй по важности атрибут) и помогает профессионально развиваться. Если ребенок занимается плаванием по медицинским соображениям, то для каждого ребенка будет составлена индивидуальная программа (на основе консультации с врачом), чтобы он как можно быстрее пришел в норму. В этой последовательности занятие в первой группе самое дешевое, последнее самое дорогое. Набор в группы ведется через каждые 3 месяца, т. е. если ребенок сейчас ходит на пла-

вание ради развлечения, но потом захочет заниматься этим более серьезно, то он может записаться в группу к тренеру. Дети могут совмещать две группы одновременно. Можно приобретать «пакет макси» – ребенок учится плавать, как научиться, идет плавать для развлечения, потом плавать для удовольствия, а потом профессионально. И иные вариации в зависимости от желания родителей и самого ребенка.

Пятым по важности атрибутом является «психическое и физическое здоровье». Необходимо поднять значимость этого атрибута в сознании родителей, что сделает идею о подобном комплексе еще лучше. Среди атрибутов не был указан «индивидуальный подход к обучению», так что необходимо провести дополнительное маркетинговое исследование, – при положительных результатах подобный спортивный комплекс точно найдет своих клиентов.

Таким образом, благодаря результатам ММТ можно не только понять то, что важно для потребителей, улучшить это или же сделать акцент в рекламе, но и разработать новый продукт, который найдет отклик в сердцах потребителей.

Список литературы:

1. 10 способов придумывать прорывные идеи. URL: <https://lifehacker.ru/2015/05/03/how-to-create-ideas/> (дата обращения: 19.02.18).
2. Мультиатрибутивная модель продукта. URL: <http://marketopedia.ru/87-multi-atributivnaya-model-produkta.html> (дата обращения: 19.02.18).
3. Мультиатрибутивная модель товара. URL: https://studopedia.su/11_67039_multiatributivnaya-model-tovara.html (дата обращения: 19.02.18).
4. Новый продукт. URL: <http://www.grandars.ru/student/marketing/novyy-produkt.html> (дата обращения: 19.02.18).

Сведения об авторах:

Лейпи Инна Андреевна – студентка 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lezgnoy@mail.ru

Судакова Татьяна Вячеславовна – ст. преподаватель кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sudakova.tatiana@gmail.com.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОРГОВЛИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

LEGAL SUPPORT OF TRADE IN RESULTS OF INTELLECTUAL ACTIVITY IN WORLD PRACTICE

О.А. Милюшенко, А.А. Дюсенова
O.A. Milyushenko, A.A. Dyusenova

В силу исторических особенностей страны развиты по-разному. Международный обмен научно-техническими знаниями является одним из важных аспектов процесса развития мировой экономики. Одним из средств решения проблемы обмена знаниями является хорошо разработанная правовая база страны, сопровождаемая участием страны в международных договорах и конвенциях. Данная статья рассматривает особенности в сфере интеллектуальной деятельности с правовой и, как следствие, экономической точки зрения. Было установлено, что в основном страны с детально проработанной правовой системой, особенно в области интеллектуальной собственности, являются более развитыми.

By virtue of historical features of development of the country, they are developed differently. The international exchange of scientific and technical knowledge is one of the important aspects of development of world economy. One of a solution of the problem of exchange of knowledge is well-developed legal base of the country accompanied with participation of the country in international treaties and conventions. This article considers features in the sphere of intellectual activity with legal and, as a result, the economic point of view. It's been researched that generally the countries with detailed legal system, specially in the field of intellectual property are more developed.

Ключевые слова: международное право, интеллектуальная собственность, международно-технический обмен, международная торговля.

Keywords: international law, intellectual property, international and technical exchange, international trade.

Современный мир развивается ускоренными темпами, и в мире уже в данный момент остро стоит проблема международной конкуренции за основные факторы производства, поэтому странам необходимо обеспечить себя чем-то еще, а именно интеллектуальным капиталом. Доля нематериальных активов (далее – НМА) большинства крупных компаний в настоящий момент имеет ус-

тойчивую тенденцию к росту. Чем это обусловлено? Это объясняется тем, что реализация НМА приносит компании дополнительный доход, а у кого-то и вообще является основной статьей дохода, поэтому компании вынуждены следить за легальной реализацией своей продукции так, чтобы доходы от реализации поступали в полном объеме. Также правовая защита обусловлена пресечением попыток недобросовестной конкуренции.

Большинство крупных компаний разбросаны по всему миру и, как следствие, руководствуются законодательством той страны, где осуществляют деятельность. Не все страны могут и готовы обеспечить правовую основу в сфере интеллектуальной деятельности. С правовой точки зрения мир разделен на правовые семьи и в зависимости от этого, строится национальное законодательство каждого государства. Какая страна предлагает наиболее выгодные условия? Для данного анализа воспользуемся международным индексом защиты прав собственности – это комбинированный показатель Международного альянса прав собственности (The Property Rights Alliance), который измеряет достижения стран мира с точки зрения защиты прав собственности (Гуманитарные технологии. Аналитический портал. – <http://gtmarket.ru/>). Измерение происходит по десятибалльной шкале от 0 до 10. Используемые в рейтинге показатели базируются на статистическом анализе данных Всемирного банка, Всемирной торговой организации, Организации экономического сотрудничества и развития, Управления специального представителя президента США на торговых переговорах, международных и национальных исследовательских центров. По данным 2011 г., лидируют следующие страны: Финляндия, Швеция, Сингапур, Люксембург и Новая Зеландия, Норвегия, Швейцария. Значение индекса для России составляет 4,6. Замыкают данный рейтинг Ангола, Бангладеш, Бурунди, Зимбабве и Венесуэла. Страны, которые находятся на вершине рейтинга, имеют хорошо разработанную правовую систему и законодательство, также большинство этих стран стимулирует активность в сфере интеллектуальной деятельности путем предоставления налоговых льгот.

Если в мире все развивались более или менее равномерно, то Россия несколько отставала в этом плане. И большая часть законов пришлась на XX в.

К концу двадцатого столетия в России сформировалась более четкая и структурированная система законов, регулирующая сферу интеллектуальной деятельности. И конечной точкой в этой цепочке развития стала Часть IV Гражданского кодекса Российской Федерации, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (ст. 1225–1551), вступившая в силу с 1 января 2008 г. Также Россия является участницей многих международных конвенций, касающихся интеллектуальной собственности.

Результаты интеллектуальной деятельности в настоящий момент занимают едва ли не центральную часть в законодательствах стран мира, в силу того, что это та часть товаров, которую контролировать сложнее всего в ходе торговли из-за нестандартной природы происхождения этих товаров. Некоторые объекты интеллектуальной собственности нельзя ощутить и потрогать руками, потому что они не имеют какой-либо материи, поэтому мы не можем обеспечить им физическую защиту. Но даже те результаты интеллектуальной деятельности, имеющие физическое выражение, мы не можем запереть в шкаф, тем самым обеспечив защиту нашего изобретения от широкого использования масс лишив выгоды себя. Здесь возникает вопрос, как обеспечить надлежащую охрану этим объектам и удовлетворить интересы как авторов (изобретателей), так и интересы общества в целом. Данный вопрос стоит перед государством как регулятором общественных взаимоотношений, который должен обеспечить обществу его нормальное функционирование.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс РФ. Часть 4 // СПС «КонсультантПлюс».
2. Об авторском праве и смежных правах. Закон от 9 июля 1993 г. № 5351-1.
3. Патентный закон. Закон от 23 сентября 1992 г. № 3517-1.
4. *Ахрамева О.В., Дедюхина И.Ф., Жданова О.В., Мирошниченко Н.В.* Информационные аспекты интеллектуальной собственности: учебное пособие. Ставрополь: СтГАУ, 2015. 32 с.
5. *Жарова А.К.* Защита интеллектуальной собственности: учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. С.В. Мальцевой. 3-е изд., перераб. и доп. М: Юрайт, 2016. 304 с.

6. Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности // Нормативные акты и документы патентного поверенного. Т. 1. Международные договоры и соглашения в области охраны промышленной собственности. М.: ВНИИПИ, 1994. С. 65.

7. *Рожкова М.А.* Интеллектуальная собственность. Основные аспекты охраны и защиты: учебное пособие. М.: Проспект, 2015. 248 с.

8. *Арабян М.С., Попова Е.В., Юдина А.А.* Современные способы защиты и охраны интеллектуальной собственности (ИС): Россия и ВТО // Таможенное дело. 2015. № 1. С. 3–7.

9. *Кузнецова Г.В.* Международная торговля объектами интеллектуальной собственности // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. № 8. С. 35–47.

10. *Курова Н.Н., Маруневич А.С.* Актуальные проблемы прав интеллектуальной собственности // Грамота. 2013. № 10. С. 121–124.

11. *Севрюков И.Ю.* Рынок интеллектуальной собственности: подходы к управлению, формирование брендов, влияние глобализации // Вестник Забайкальского государственного университета. 2015. № 3. С. 175–178.

Сведения об авторах:

Милюшенко Олеся Александровна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: studentconf@mail.ru.

Дюсенова Анара Альбековна – студентка 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: anara.15d@gmail.com.

АНАЛИЗ И РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ БЕЗОТХОДНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА РЫНКЕ ПИЛОМАТЕРИАЛОВ

ANALYSIS AND CALCULATION OF EFFICIENCY OF IMPLEMENTATION OF NON-WASTE PRODUCTION ON THE MARKET OF TIMBER

О.А. Милюшенко, И.А. Щербак
O.A. Milyushenko, I.A. Shcherbak

На примере красноярской компании X показан путь совершенствования экспорта древесины, предложена бизнес-идея безотходного производства, рассчитаны показатели эффективности.

On the example of Krasnoyarsk company X, we showed the way of improving timber exports, proposed the business idea of non-waste production, calculated the efficiency indicators.

Ключевые слова: древесина, безотходное производство, эффективность.

Keywords: wood, non-waste production, efficiency.

Россия обладает самыми большими запасами леса в мире, что предопределяет ее огромный потенциал как основного поставщика лесной продукции на мировой рынок. По данным Федерального агентства лесного хозяйства, общая площадь земель России, покрытых лесами составляет 1 183, 3 млн га; общий запас древесины в лесах России равняется 83,4 млрд м³ [1, с. 127]. Запасы древесины в России расположены преимущественно в двух федеральных округах: Сибирском ФО – 33 462,6 млн м³ древесины (40,3 % от общероссийского запаса древесины) и Дальневосточный ФО – 20 676,33 млн м³ древесины (24,9 %) [2]. Исходя из данных Eurostat лесной фонд РФ занимает 69 % территории страны и 20,1 % общей площади мира. Для сравнения: доля лесного фонда Бразилии оценивается как 12,9 %, Канады – 7,7 %, США – 7,5 %, а Китая – 5,1 %. Основное направление поставок российского леса приходится на Китай, доход РФ от экспортной деятельности в КНР оценивается на уровне 2,3 млрд долл.

Говоря о Китае, стоит заметить, что этой экономически развитой стране категорически не хватает собственного леса, на душу населения приходится всего

лишь 10 м³ леса. Более того, в период с 1950 по 1993 г. КНР потеряла 46,6 % спелых лесов, что вынудило правительство всерьез заняться проблемой восстановления лесов, и разработать жесткое лесное законодательство.

Сейчас же темпы роста древесины не успевают за стремительно растущим спросом, что предопределяет зависимость Китая от импортируемого леса. А такие факторы как хорошие политические отношения, географическая близость, схожесть древесных пород, наличных удобных ж/д маршрутов способствуют процветанию российско-китайского сотрудничества в области экспорта-импорта российского леса.

Но в то же время РФ сталкивается с рядом серьезных проблем, касающихся экспорта леса: малая степень обработки древесины; незаконная вырубка леса; контрабандный вывоз леса; продажа леса по низкой цене; частые случаи поджогов лесов, возникающие как результат деятельности преступников, старающихся замаскировать незаконную вырубку и др.

Для решения выявленных проблем, авторы решили на примере красноярской компании X предложить пути модернизации бизнеса. Этим примером мы бы хотели показать, как можно легальным путем, специализируясь на экспорте леса, увеличить свою прибыль. Мы надеемся, что данный пример натолкнет других предпринимателей на поиск законных путей улучшения бизнеса, что, в свою очередь, приведет к повышению степени переработки древесины, росту цен на российские лесоматериалы, сокращению случаев контрабандного вывоза леса, снижению количества лесных пожаров.

Выбранная нами компания уже более 3 лет поставляет пиломатериалы в Китай (брус и доску). За последний отчетный год чистая прибыль компании составила 13 152 800 руб. Успешность деятельности компании X предопределяют два фактора: 1. Глубокая степень переработки древесины и 2. Близость к КНР, а именно к Маньчжурии, городу на границе с Забайкальем, в котором в 2003 г. была построена зона деревообработки Manzhouli Imported Resources Park Zone. Казалось бы, предприятие X и так показывает неплохие финансовые результаты, но все же мы выявили еще одно направление для развития компании. Про-

блема красноярской компании X, как и большинства российских деревообрабатывающих компаний, заключается в том, что в результате производства у предприятия остается около 6 см отходов с каждого бруса или доски. Эти отходы компании приходится бесплатно отдавать или попросту сжигать. А в то время в Китае, уже давно налажено безотходное производство. Из тех отходов, которые остаются в России, китайцы научились производить фанерные плиты, идущие на экспорт в Японию. Таким образом, мы предложили компании приобрести у китайцев оборудование по производству фанерных плит из отходов за 30 000 000 руб. Фанерные листы планируется сначала поставлять в Китай, в Маньчжурию по цене 4 700 юаней за м³. Далее мы приведем расчет показателей эффективности инвестиционного проекта. Расчет осуществляется из следующих условий: у компании уже находится в собственности участок земли 173 Га, из которых 5 Га асфальтировано; заработная плата указана без вычета налогов; планируемая поставка 1 000 кубов в год; грузоподъемность одного вагона 66 т; курс юаня к рублю на 15.04.2018. равняется 1 юань = 9,78 руб. Исходные данные представлены в таблице.

Данные для расчета бизнес-идеи, руб.

Покупка оборудования (5 станков)	30 000 000
Установка оборудования	200 000
Обучение рабочих	100 000
Итого:	30 300 000
Зарплата рабочих	4 500 000
Зарплата старшего бухгалтера	840 000
Зарплата помощника бухгалтера	720 000
Зарплата разнорабочего, охранника	48 000
Амортизация оборудования	6 000 000
Электричество	600 000
Доставка до Маньчжурии, включая погрузку, ж/д тариф, таможенную очистку	13 600 000
Итого затраты:	26 740 000
Выручка:	45 966 000 (4 700*9,78*1 000)
Прибыль	19 226 000
Налог на прибыль	3 845 200
Чистая прибыль	15 380 800

Итак, из вышеприведенной таблицы с расчетами мы видим, что установка дополнительного оборудования позволит более чем в 2 раза увеличить чистую прибыль компании.

Рассчитаем показатели эффективности инвестиционного проекта:

1. Срок окупаемости инвестиционного проекта (Payback Period). $PP = 1,96$, или 2 года, т. е. инвестор сможет вернуть обратно свои вложенные деньги (капитал) через 2 года.

2. Коэффициент рентабельности инвестиций (Accounting Rate of Return). $ARR = 50,7\%$. Данный показатель отражает прибыльность объекта инвестиций без учета дисконтирования. Его можно использовать для сравнения с другими инвестиционными проектами: чем выше ARR , тем лучше проект.

3. Внутренняя норма прибыли (Internal Rate of Return). $IRR = 36\%$; $IRR > WACC$, следовательно вложенный в инвестиционный проект капитал будет создавать доходность выше, чем стоимость вложенного капитала. Такой проект инвестиционно привлекателен.

4. Чистый дисконтированный доход (Net Present Value). $NPV = 18\,455\,066,46$ руб. $NPV > 0$, следовательно инвестиционный проект привлекателен для вложения.

5. Индекс прибыльности инвестиций (Profitability index). $PI = 0,61$. Экономический смысл данного коэффициента – это оценка дополнительной ценности на каждый вложенный рубль, т. е. на каждый вложенный рубль компания сможет получить еще 0,61 руб.

6. Дисконтированный срок окупаемости (Discounted Payback Period). $DPP = 3$ года; окупаемость всех затрат дисконтированным денежным потоком произойдет на третьем году.

Подводя итог, следует отметить, что в настоящее время на фоне непростой экономической ситуации в стране, новых санкций со стороны Запада, падающего курса рубля, России необходимо не просто стремиться к экспорту глубоко переработанного сырья, а также привлекать более совершенное оборудование, позволяющие сводить к минимуму отходы. Китайское правительство сейчас

реализует программу выведения всех природных лесов из промышленного освоения к 2020 г., поэтому есть уверенность, что это приведет к увеличению потребности импорта древесины. И мы надеемся, что большинство российских компаний смогут пойти по легальному пути совершенствования экспорта древесины.

Список литературы:

1. Колесникова А.В. Лесопользование на территории Сибири и Дальнего Востока: состояние и динамика // Вестник ЗабГУ. 2015. № 6 (121).
2. География и качественная оценка лесных ресурсов России по округам. URL: http://studbooks.net/1102449/agropromyshlennost/geografiya_kachestvennaya_otsenka_lesnyh_resursov_rossii_federalnym_okrugam_subektam_pokazat_udelnyu.

Сведения об авторах:

Милюшенко Олеся Александровна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: studentconf@mail.ru.

Щербак Ирина Александровна – студентка 4-го года обучения факультета международных отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sherbak-@mail.ru.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PECULIARITY OF STATE CONTROL OF CRYPTOMARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

В.И. Михальцова

V.I. Mikhaltsova

В данной статье рассматриваются особенности регулирования рынка криптовалют в России и зарубежных странах. Был проведен анализ регулирования криптовалют и его правового обеспечения, чтобы определить место цифровой валюты в экономике.

This article considers the peculiarity of cryptomarket state control in Russia and other countries. It gives an analysis of cryptocurrency legal and regulatory environment in order to determine the economic status of digital currency.

Ключевые слова: криптовалюта, токен, государственное регулирование, цифровая валюта.

Keywords: cryptocurrency, token, state control, digital currency.

В мировой практике сущность криптовалюты как «валютной единицы» юридически имеет разный статус. В США криптовалюту трактуют как цифровой товар и облагают налогом согласно действующему налоговому кодексу [1]. Япония признала биткоин полноценной валютой [2]. США, Канада и страны Европы отнеслись к токенам положительно, т. к. поняли, что в ближайшее время они станут неотъемлемой частью мировой экономики. В законодательстве многих европейских стран прописаны правила регулирования биткоина, предупреждающие совершение киберпреступлений с помощью криптовалюты (например, отмывание денег).

Однако, статус криптовалюты в странах Европы различен: в Швеции токены эквивалентны традиционным деньгам, а в Германии собираются утвердить криптовалюту в статусе личного денежного средства [3].

Однако, например, в Исландии, известной своими крупнейшими майнинг-мощностями, сложилась своеобразная ситуация: граждане этой страны могут заниматься майнингом, но биржи криптовалют и покупка монет запрещены [4].

Что касается РФ, то в 2014 г. российское законодательство впервые обратило свое внимание на биткоин. Представители Центрального банка, правительства РФ и Государственной думы идентифицировали криптовалюту как виртуальные и суррогатные финансовые средства. Поначалу виртуальные деньги считались незаконными согласно правовому регулированию [5]. Добыча криптовалют являлась нарушением действующего законодательства.

Однако в начале 2017 г. в Москве была проведена конференция, посвященная регулированию криптовалют [6]. Ее результатом стало изменение отношения государства к виртуальным деньгам: если ранее оно было запретительным и ограничительным, то сейчас оно считается упреждающе-разрешительным.

В настоящее время существует законопроект о регулировании криптовалют в России, опубликованный Министерством финансов РФ [7].

Криптовалюты и токены все еще не являются законными средствами платежа, а к цифровым финансовым активам Министерство финансов относит имущество в электронной форме, созданное с использованием шифровальных (криптографических) средств. Обмен токенов на иную криптовалюту или рубли может происходить только через специальные биржи – «операторов обмена цифровых финансовых активов» [8]. При этом ЦБ РФ предлагает, чтобы покупка за рубли была возможна только в отношении тех токенов, которые компании используют для привлечения финансирования. Однако Минфин считает, что запрет обычного приобретения криптовалют за деньги создаст на этом рынке нишу для нелегального бизнеса.

По мнению экспертов в будущем еще больше стран официально утвердят криптовалюты в статусе платежного средства. А повышение прозрачности расчетов на основе блокчейн способно снизить транзакционные издержки [9; 10] стран, применяющих данную технологию. Нам остается лишь наблюдать за тем, как с течением времени будут разворачиваться события.

Список литературы:

1. 1031 Gateway: сайт. URL: <https://www.1031gateway.com/articles/laws/internal-revenue-code-section-1031/> (дата обращения: 15.04.2018).
2. LENTA.RU: сайт. URL: <https://lenta.ru/news/2017/04/01/japan/> (дата обращения: 15.04.2018).
3. 1031 Gateway: сайт. URL: <https://www.1031gateway.com/articles/laws/internal-revenue-code-section-1031/> (дата обращения: 15.04.2018).
4. LAW&TRUST: сайт. URL: <https://lawstrust.com/ru/ico/pravovoj-status-kriptovalyut/not-forbidden> (дата обращения: 15.04.2018).
5. СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/4db010c9950baa1d07371f4a0ab352d5a0027d20/ (дата обращения: 20.04.2018).
6. TimePad Digital October: сайт. URL: <https://digitaloctober.timepad.ru/event/427958/> (дата обращения: 22.04.2018).
7. Минфин России: официальный сайт. URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=121810 (дата обращения: 21.04.2018).
8. СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121888/ (дата обращения: 22.04.2018).
9. *Авдеева О.А.* Механизм функционирования рынка СМИ России и зарубежных стран: сравнительный анализ: автореф. кандидатской диссертации. М.: РУДН, 2007. 25 с.
10. *Авдеева О.А.* Роль информации: теоретические представления и статистическая оценка (на примере Омской области) // Экономический вестник Республики Татарстан. 2005. № 4. С. 29–33.

Сведения об авторе:

Михальцова Варвара Ильинична – студентка 2-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», email: varvara9613@gmail.com.

УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

SUCCESSFUL PRACTICES OF THE RESOLUTION OF CONFLICTS IN THE CROSS-CULTURAL ENVIRONMENT

А.И. Мукаш, Т.Д. Синявец
A.I. Mukash, T.D. Sinyavets

С каждым годом наблюдается рост числа международных контактов, и это приводит к многочисленным столкновениям национальных взглядов, моделей поведения, ценностных установок и традиций субъектов межкультурного общения. Но знания о культурных нормах и ценностях позволят быть готовым к взаимодействию с международными партнерами и избежать возможных кросс-культурных конфликтов.

Every year, there is an increase in the number of international contacts and this leads to numerous clashes of national views, attitudes, values and traditions between subjects of intercultural communication. But knowledge of cultural norms and values will allow us to be ready for interaction with international partners and avoid possible cross-cultural conflicts.

Ключевые слова: кросс-культура, конфликты, разрешение конфликтов, успешные практики, международные конфликты.

Keywords: cross-culture, conflicts, conflict resolution, successful practices, international conflicts.

Участник межкультурного общения обладает своим собственным представлением о мире, у него есть определенная система ценностей поведения, которая характерна той или иной культуре, к которой он принадлежит, а также имеет целый набор поведенческих социально значимых стереотипов, которые в значительной степени влияют на процесс взаимодействия. Поэтому в теории межкультурной коммуникации проблема взаимопонимания играет важную роль, целью которой является нахождение путей достижения взаимопонимания представителей различных культур и устранение факторов, которые препятствуют эффективному построению межкультурного диалога.

Также в теории межкультурной коммуникации выделяют два основных противоречия, лежащих в основе всех кросс-культурных конфликтов:

1. Нарушение кросс-культурных коммуникаций.

2. Столкновение поведенческих стереотипов, базирующихся на разных ценностных системах.

И по оценкам, 60–70 % конфликтов возникает по первой причине, а 30–40 % – по второй. Обычно кросс-культурные конфликты возникают в рамках международных организаций, при международных взаимодействиях. По мнению теоретика в области межкультурных коммуникациях Д. Мацумото, конфликты в межкультурном общении неизбежны, т. к. участники не могут послать и передать сигналы так, как привыкли это делать во внутрикультурных ситуациях. Где в основном противоречия возникают из-за незнания национальных особенностей, привычек, психологии, определенных жестов и мимики. В процессе делового общения знание об этих особенностях очень важны. Конфликтов, которые возможны в процессе коммуникации, можно избежать, зная к какой культуре относятся собеседники. Теоретик в данной области Р.Д. Льюис выделил три типа культур:

1. Моноактивные культуры. Представителями являются: немцы, англичане, американцы, австралийцы, новозеландцы, для них характерна ориентированность на задачи, детальное расписание планов и профессионально исполненная работа. А также для них важно четко разделять личное и профессиональное.

2. Полиактивные культуры. Ее типичные представители – русские, испанцы, итальянцы, латиноамериканцы, арабы, турки, русские. Они ориентированы на людей и являются полной противоположностью представителям моноактивной культуры. Работу могут выполнять в любое время суток, конечный результат интересует меньше, чем процесс. В компаниях данной деловой культуры сильно проявляется система покровительства, а личное и профессиональное, как правило, смешивается.

3. Реактивные культуры. Особенность представителей типа культуры – придание большой значимости вежливости и умению слушать. Ее типичные

представители: японцы, китайцы, тайванцы, сингапурцы, корейцы и финны. И для того, чтобы работать в подобной компании, необходимо пройти специальное обучение для снижения последствий «культурного шока».

Но несмотря на все трудности межкультурной коммуникации, многие компании научились решать подобные конфликты и весьма успешным образом. Например в период 1997–1999 гг. компания «Моторола», на тот момент мировой лидер в сфере телекоммуникаций, была заинтересована в усовершенствовании стратегии построения каналов дистрибуции, и после реорганизации компании образовались специальные подразделения, которые также строили каналы распределения на местные рынки. И в процессе проверки данной стратегии компания организовала серию семинаров, целью которых был поиск разрешения конфликтов, которые возникли при взаимодействии сторон. В результате исследования была выявлена основная причина, связанная с проблемами межкультурного взаимодействия. Выяснилось, что обе стороны (управляющие каналом дистрибуцией и дистрибьютеры) не способны взаимодействовать и им необходим специальный институт для систематического разрешения проблем межкультурного характера. Так как стратегия изначально была разработана в Чикаго и основывалась на американской системе ценностей, которая в дальнейшем была отдана немецкому менеджеру для внедрения ее на российский рынок и как выяснилось система была совсем не адаптирована для российского рынка. Но компания «Моторола» успешно выявила причины возникновения конфликтов и способы их устранения с помощью создания специального института для решения подобных конфликтов.

Также успешной практикой решения кросс-культурных проблем обладает российская компания ООО «Анда», занимающаяся предоставлением услуг в сфере гостиничного бизнеса, работает с представителями различных культур, где регулярно случаются различные кросс-культурные конфликты. И для их устранения компания занимается в первую очередь обучением персонала и развитием у них навыков межкультурной восприимчивости и адаптивности. Компания разработала множество программ, с помощью которых обучает сотруд-

ников ценностям, традициям, религией, поведению и нормам различных культур, тем самым преодолевают чувства нетерпения. Как правило, работникам необходимо уважительно относиться к гостям и всячески поддерживать кросс-культурную коммуникацию, а менеджеры компании свободно владеют сразу несколькими языками. Атмосфера в компании нацелена на общее сотрудничество, где нет места национальности, а изучение разнообразий представителей разных культур и уважительное отношение к ним позволяет высокому росту эффективности деятельности гостиницы.

Еще одним успешным примером предотвращения многочисленных кросс-культурных конфликтов является крупнейшая нефтяная фирма «Эксон», которая использовала тему для рекламы своего продукта: «Запустите тигра в бак» и добилась всемирной популярности. Данная компания в своей рекламе варьирует в мелочах, меняют цвет, чтобы не нарушать существующих в других странах табу. Например, в большинстве стран Латинской Америки пурпурный цвет ассоциируется со смертью, а в Японии белый цвет – это цвет траура, в Малайзии же зеленый цвет ассоциируется с тропической лихорадкой.

Знания о кросс-культурных стандартах, нормах и ценностях предоставляют нам возможность лучше понять своего делового партнера, а также эффективно подготовиться к переговорам и кооперациям и научиться грамотно справляться с конфликтами. И для того, чтобы понять друг друга, представителям разных культур необходимо обладать знаниями культурных особенностей друг друга и уметь правильно выразить свои мысли. Поэтому данная проблема является важной в теории межкультурной коммуникации и решении кросс-культурных конфликтов. Данная область еще изучается, и не так много публикаций на тему решений кросс-культурных конфликтов, но уже исходя из имеющихся источников, можно сделать вывод, что люди разных культур стараются понять друг друга и решить возникающие конфликты известными нам инструментами.

Список литературы:

1. Шуткова Е.Ю. О кросс-культурном менеджменте. URL: <http://www.hr-portal.ru/article/o-kross-kulturnom-menedzhmente>.

2. *Виханский О.С.* Управление кросс-культурными взаимодействиями. URL: http://bankrabort.com/work/work_74748.html.

3. *Голубкова Г.М.* Международный менеджмент. М., 2011.

4. *Мясоедов С.* Кросс-культурный менеджмент. М., 2012.

Сведения об авторах:

Мукаш Айнара Ивановна – студентка 2-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ainara.mukash@yandex.ru.

Синявец Татьяна Дмитриевна – д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и рекламы факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: omtibonn@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРАКТИКА БЛОКЧЕЙНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ

PROSPETS AND PRACTICE OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN LOGISTICS

Т.И. Онофрюк, Е.А. Лунева

T.I. Onofryuk, E.A. Luneva

На основании опыта крупнейших международных и отечественных компаний изучаются возможности применения и развития технологии «Блокчейн» в логистической системе. Показано, что использование данной технологии в значительной степени изменяет процесс поставки, делая его более безопасным, открытым и эффективным.

On the basis of the largest international and Russian companies experience were studied prospects of BlockChain's technology application and it's development in logistics. Using of this technology changes delivery process and makes it more safe, open and effective.

Ключевые слова: блокчейн, логистическая система.

Keywords: Block Chain, logistics.

В современном мире технологии оказывают значительное влияние на развитие компании, модель ведения бизнеса, а также на многие сферы экономической жизни государств. Данная тенденция обосновала целесообразность обеспечения прозрачности и безопасности всех бизнес-процессов компании, снабжении ее сотрудников необходимой информацией. Именно это и позволяет осуществить такая технология, как «Блокчейн».

Данная технология представляет собой неизменяемый цифровой регистр операций, который ведется по распределенной сети компьютеров. Подделать и изменить находящиеся в этой системе данные невозможно ввиду особой системы шифрования.

В настоящий момент, возможности интеграции данной технологии с различными сферами жизни довольно перспективны. В частности, технология «Блокчейн» может эффективно показать себя в такой области, как логистика.

На сегодня в логистической деятельности компаний можно выделить несколько основных проблем:

Во-первых, многочисленность участников логистической цепи, что влечет за собой сложности отслеживания событий во всей цепочке поставок, высокие издержки на выплату комиссионных платежей, а также ограничивает возможности быстрого реагирования на непредвиденные обстоятельства (потери, хищение товара, аварии и т. д.).

Во-вторых, отсутствие прозрачности системы поставок, вследствие чего возникает возможность мошенничества и уклонения от налогов. При этом расследование подобных инцидентов крайне затруднительно.

В-третьих, недостаточность страхования и риск скрытого повреждения груза. Большинство экспедиторских компаний практикуют страхование только транспортных проблем, при этом повреждение товара может быть проигнорировано.

В-четвертых, неэффективное использование транспорта, ввиду отсутствия баланса экспорта и импорта регионов в логистическом секторе.

Наконец, наличие информационных барьеров на рынке и дороговизна их преодоления вследствие высокой фрагментации рынка и отсутствия стандартизации платежей, ведения документов и т. д.

Именно внедрение технологии «Блокчейн» может помочь в решении данных проблем. На данный момент у этой технологии можно выделить следующие преимущества, недостатки, угрозы и возможности применения в логистической системе компаний (табл. 1).

Таблица 1

**Преимущества, недостатки и перспективы
применения «Блокчейн» в логистической системе [1; 3]**

<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
<ul style="list-style-type: none"> – Прозрачность для клиентов и участников сделки; – Прозрачность для аудиторов: ускорение процедуры аудита, планирования деятельности компании, упрощение работы с документацией; – Обеспечение безопасности содержащейся в системе информации; 	<ul style="list-style-type: none"> – Управление издержками компании и возможности из снижения; – Повышение эффективности функционирования управленческой системы; – Информационное обеспечение участников рынка о репутации и статусе компании;

<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
<ul style="list-style-type: none"> – Экономия, ввиду снижения суммы комиссионных платежей благодаря исключению лишних посредников; – Децентрализация процесса поставок: Все участники логистической цепи будут иметь доступ к просмотру и мониторингу данных регистра; – Оптимизация рабочего процесса за счет исключения из него лишних операций 	<ul style="list-style-type: none"> – Усиление безопасности процессов: отслеживание состояния транспорта, водителей, груза, защита от мошенничества, страхование; – Повышение эффективности работы с потребителями: повышение доверия и потребительской лояльности
<i>Возможности</i>	<i>Угрозы внедрения</i>
<ul style="list-style-type: none"> – Высокая стоимость внедрения технологии, несмотря на экономию, которую она принесет; – Низкая распространенность: в настоящее время данная технология находится на стадии тестирования в основном в крупных международных компаниях; – Революционность: переход к данной технологии требует значительной перестройки бизнес-процессов и логистики компании, перевода их в виртуальную среду 	<ul style="list-style-type: none"> – Низкая скорость переводов и формирования блоком транзакций в случае перегруженности системы; – Неопределенность нормативного статуса: в настоящее время в законодательстве Российской Федерации и большинства стран нет нормативных актов, регулирующих применение технологии

По мере того, как все больше участников мирового логистического рынка озадачиваются повышением прозрачности и надежности цепей поставок, наблюдается все большее применение данной технологии в рамках деятельности различных компаний (табл. 2).

Таблица 2

Опыт применения технологии «Блокчейн» в зарубежной и отечественной практике [4]

<i>Состояние логистической системы</i>	
<i>до внедрения «Блокчейн»</i>	<i>после внедрения «Блокчейн»</i>
<i>Порт Роттердам – широкое внедрение технологии в логистические процессы</i>	
<ul style="list-style-type: none"> – Необходимость в повышении безопасности; – хищение и мошенничество в ходе логистической цепи; – перегруженный документооборот; – усложненная система координации судов; – большое число посредников 	<ul style="list-style-type: none"> – Ускорение проведения операций и поставок; – обеспечение максимальной сохранности, груза; – упрощение решения споров; – расширение возможностей контроля; – децентрализация системы; – повышение лояльности и доверия потребителей; – ускорение обмена данными; – упрощение документооборота; – обеспечение безопасности и открытости

<i>Состояние логистической системы</i>	
<i>до внедрения «Блокчейн»</i>	<i>после внедрения «Блокчейн»</i>
<i>Walmart – тестирование «Блокчейн» на поставке определенной группы товаров</i>	
<ul style="list-style-type: none"> – Возможность фальсификации качества поставляемой продукции; – сложность сбора подробных данных о происхождении закупаемой продукции; – необходимость проведения экспертизы качества; – недоверие потребителей к продукции; – хищение и кражи товара в ходе поставки 	<ul style="list-style-type: none"> – Полное отслеживание доставки свинины, условий ее хранения и свойств продукта и т. д. – обеспечение открытости и безопасности логистической системы; – повышение уровня доверия потребителей; – сокращение издержек и потерь продукции вследствие ненадлежащего качества или неудовлетворительных условий хранения; – снижение издержек; – децентрализация логистической системы
<i>Blockfreight – внедрение «Блокчейн» с широким применением «Умных» контрактов</i>	
<ul style="list-style-type: none"> – Сложность проведения экспертизы; – отсутствие прозрачности в процессе поставки; – фиксация процессов на одном лице 	<ul style="list-style-type: none"> – Ускоренная проверка грузов и совершение транзакций; – интеграция платной сети; – полный контроль перевозок; – облегчение проведения экспертизы; – децентрализация; – повышение доверия клиентов; – упразднение лишних посредников; – усиление безопасности транзакций
<i>FedEx – внедрение «Блокчейн» с целью облегчения экспертизы качества доставки товаров</i>	
<ul style="list-style-type: none"> – Сложность в разрешении индивидуальных споров; – сложность в отслеживании состояния большого объема сделок; 	<ul style="list-style-type: none"> – Упрощение разрешения спора между потребителями и компанией; – обеспечение прозрачности и безопасности; – обеспечение клиентов информацией о цепочке поставок; – упрощение обмена данными
<i>Газпром Нефть – тестирование технологии на логистически сложном участке доставки арматуры для строительства морской ледостойкой стационарной платформы</i>	
<ul style="list-style-type: none"> – Низкая безопасность поставки; – централизация принятия решений усложняет процесс поставок; – потери и повреждение арматуры на логистически сложном участке 	<ul style="list-style-type: none"> – Полный контроль движения партий арматуры; – упрощение документооборота; – децентрализация процессов; – автоматизация контрактов; – повышение безопасности в условиях открытости; – неразрывная связь физической поставки, всех сопровождающих процессов и документооборота

Таким образом, эффективно организованная логистика выступает основой для осуществления беспрепятственного товарооборота в мире. Как и любая другая индустрия, логистика сталкивается с проблемами и революционная парадигма «Блокчейн» – это один из способов решения многих из них.

Важно подчеркнуть, что технология «Блокчейн» имеет свои преимущества и недостатки, влекущие возникновение определенных рисков, однако с каждым успешным проектом будущее приближается, и можно предположить, что через несколько лет «Блокчейн» распространится как в среде логистики, так и во всех сферах экономики и жизни общества.

Список литературы:

1. *Алексеев А.В.* Блокчейн как основная база создания и развития цифровой экономики // Актуальные проблемы экономики и менеджмента: материалы межвуз. науч.-практ. конф. магистрантов. 2017. С. 31–33.

2. *Гулягина О.С.* Блокчейн в логистике и управлении цепями поставок: опыт и перспективы применения // Логистические системы и процессы в условиях экономической нестабильности: материалы V Междунар. заоч. науч.-практ. конф. 2017. С. 48–52.

3. *Осипова Т.А.* Блокчейн – новая организационная парадигма // Индустрия современного банковского обслуживания: настоящее и будущее: сб. материалов III Всерос. науч.-практ. конф. Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. 2018. С. 139–142.

4. Технология блокчейн в логистике. URL: <http://logist.fm> (дата обращения: 15.04.2018).

Сведения об авторах:

Онофрюк Татьяна Игоревна – студентка 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: keshkass@mail.ru.

Лунева Елена Александровна – канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: wintertime.luneva@yandex.ru.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА СИНГАПУРА

NATIONAL CURRENCY SYSTEM OF SINGAPORE

И.А. Скрябин

I.A. Skryabin

В данной работе приведены данные о некоторых элементах национальной валютной системы Сингапура, а также проведен анализ факторов, способных оказать влияние на курс национальной валюты. По итогам работы самым значимым из имевших место факторов за рассматриваемый период оказалась дисконтная политика страны.

This paper presents some data on the national currency of Singapore and its system, as well as an analysis of factors, which may affect the exchange rate of the national currency. According to the results of the work, the most significant of the factors that had occurred during the considered period was the country's discount policy.

Ключевые слова: валюта, конвертируемость, курс валюты, ключевая ставка, инфляция, золотовалютные резервы.

Keywords: currency, convertibility, exchange rate, key rate, inflation, gold reserves.

В данной работе будут рассмотрены такие элементы национальной валютной системы, как национальная валюта, условия конвертируемости, режим курса национальной валюты.

Сингапурский доллар является свободно конвертируемой валютой. Решение о свободной конвертации валюты, установление для нее плавающего курса и его привязка к корзине валют основных торговых партнеров были приняты странами – участницами Международного валютного фонда (МВФ) в середине 70-х гг. XX в. в качестве одного из основополагающих принципов Ямайской валютной системы.

В 2003 г. валюта Сингапура стала свободно конвертируемой по всему миру, и, по некоторой информации, сингапурский доллар до сих пор относят к числу самых стабильных в мире валют.

Режим сингапурского доллара является плавающим.

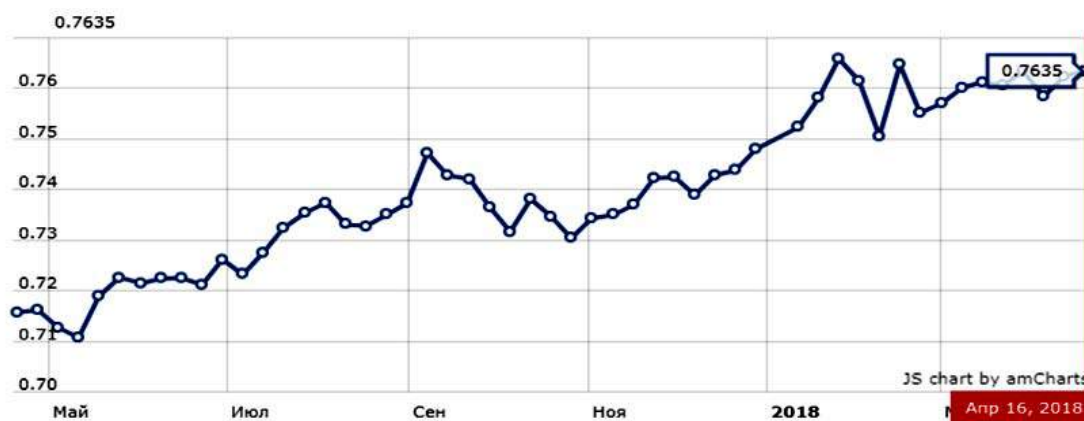


Рис. 1. Динамика курса сингапурского доллара к доллару США, май 2017 г. – апрель 2018 г.

На рис. 1 представлена динамика курса сингапурского доллара по отношению к доллару США. В результате анализа данной динамики [1; 2] сделан вывод о том, что имелась тенденция к росту курса сингапурского доллара за рассматриваемый период, т. е. его ревальвация.

Рассмотрим возможные причины: влияние ключевой ставки, инфляции и объемов экспорта.



Рис. 2. Динамика ключевой ставки ЦБ Сингапура, май 2017 г. – март 2018 г.

На рис. 2 показана динамика ключевой ставки Сингапура [2]: при повышении ключевой ставки при прочих равных условиях происходит рост курса сингапурского доллара к доллару США, при снижении – падение.

Что касается инфляции, то снижение общего уровня цен в Сингапуре при прочих равных условиях также должно было способствовать ревальвации син-

гапурского доллара в рассматриваемый период. Мы видим подтверждение этой взаимосвязи на рис. 3.

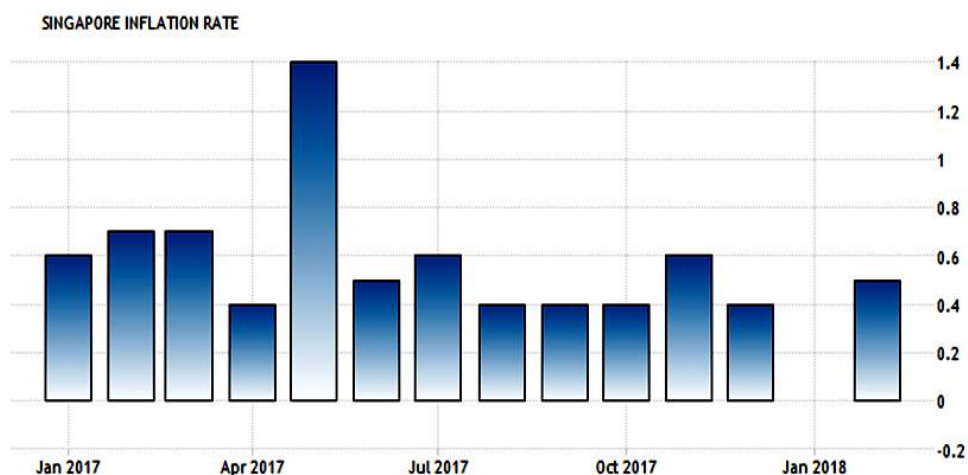


Рис. 3. Динамика уровня инфляции, январь 2017 г. – январь 2018 г.

Что же касается объемов экспорта товаров и услуг из Сингапура, то рост объемов мог бы привести при прочих равных условиях к ревальвации национальной валюты [3]. Но в рассматриваемый период наблюдалось снижение общего объема экспорта товаров и услуг Сингапура, которое, тем не менее, не привело к девальвации национальной валюты [4].

Список литературы:

1. Bankir: сайт. URL: <http://bankir.ru/kurs/singapurskij-dollar-k-dollar-ssha/>.
2. Monetary Authority of Singapore: официальный сайт. URL: <http://www.mas.gov.sg/Statistics/Reserve-Statistics/Official-Foreign-Reserves.aspx>.
3. Avdeyeva O.A., Baranova A.V., Okunev D.O. Factors affecting international trade in tourism services//Indian Journal of Science and Technology. 2016. Т. 9, № 14.
4. Singapore's external trade – March 2018: сайт. URL: <https://www.enterprisesg.gov.sg/-/media/esg/files/resources/singapore-trade-statistics/monthly/2018/monthly-trade-report-march.ashx>.

Сведения об авторе:

Скрябин Игорь Алексеевич – студент 2-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: frozengalaxy@mail.ru.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ADIDAS GROUP)

EVALUATION OF COMPETITIVENESS OF INTERNATIONAL COMPANY (FOR EXAMPLE ADIDAS GROUP)

Ю.Е. Сушко, С.И. Ультан

Yu.E. Sushko, S.I. Ultan

На современном этапе развития экономики и рынка, компаниям для выживания и удержания своих позиций необходимо быть конкурентоспособными. Конечная цель любой компании – победа в конкурентной борьбе. Достигается она или нет – зависит от конкурентоспособности компании. Поэтому так важно пристальное внимание уделять данному аспекту.

At the present stage of economic and market development, companies need to be competitive in order to survive and maintain their positions. The ultimate goal of any company is to win the competition. Whether it is achieved or not depends on the competitiveness of the company. Therefore, it is important to pay close attention to this aspect.

Ключевые слова: конкурентоспособность компании, оценка конкурентоспособности, динамический метод, Adidas Group.

Keywords: competitiveness of the company, assessment of competitiveness, dynamic method, Adidas Group.

Для оценки и анализа конкурентоспособности компании существует множество методов, таких как метод построения многоугольника конкурентоспособности, матричные, продуктовые, комплексные и динамические методы, методы оценки стоимости бизнеса и другие [1, с. 649]. В данном случае оценка конкурентоспособности международной компании Adidas Group осуществлена динамическим методом. Он базируется на двух принципах: определение ключевых индикаторов деятельности хозяйствующего субъекта и применение в их отношении динамического анализа [2, с. 202]. Полученные динамические ряды обеспечивают репрезентативность массива данных и существенно повышают достоверность оценки конкурентоспособности компании. Разложение коэффициента конкурентоспособности на отдельные показатели, характеризующие

различные стороны деятельности компании, позволяет сделать вывод о том, какие основные факторы обуславливают сложившийся уровень конкурентоспособности [3, с. 207]. Математическая модель динамического метода выглядит следующим образом [4, с. 30]:

$$K = K_R \times K_I \times K_L,$$

где K – конкурентоспособность анализируемой компании; K_R – коэффициент операционной эффективности; K_I – коэффициент стратегического позиционирования; K_L – коэффициент финансового состояния.

Каждый коэффициент математической модели рассчитывается по отдельной формуле, включающей отношение определенных показателей анализируемой компании к показателям выбранных конкурентов (табл. 1).

Таблица 1

Формулы коэффициентов математической модели динамического метода

Формула	Расшифровка формулы
$K_R = \frac{S_A \cdot E_S}{E_A \cdot S_S}$	S_A – выручка анализируемой компании за отчетный период; E_A – издержки анализируемой компании за отчетный период; E_S – издержки по выборке за отчетный период; S_S – выручка по выборке за отчетный период.
$K_I = \frac{S_A \cdot S_{0S}}{S_{0A} \cdot S_S}$	S_{0A} – выручка компании в предшествующем периоде. S_{0S} – выручка по выборке в предшествующем периоде.
$K_L = \frac{CA_A \cdot CL_S}{CL_A \cdot CA_S}$	CA_A – оборотные активы анализируемой компании; CL_A – краткосрочные обязательства анализируемой компании; CL_S – краткосрочные обязательства по выборке; CA_S – оборотные активы по выборке.

Если $0 < K < 1$, конкурентоспособность компании по отношению к выборке является низкой. При $K = 1$ конкурентоспособность компании идентична конкурентоспособности выборки. При $K > 1$ конкурентоспособность компании выше, чем по выборке.

В выборку для оценки конкурентоспособности Adidas Group входят основные конкуренты международной компании Nike и Puma. В табл. 2 представлены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности Adidas Group, необходимые для оценки, а в табл. 3 – агрегированные показатели финансово-хозяйственной деятельности по выборке.

Таблица 2

**Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности
Adidas Group за 2013–2017 гг., млн евро [5]**

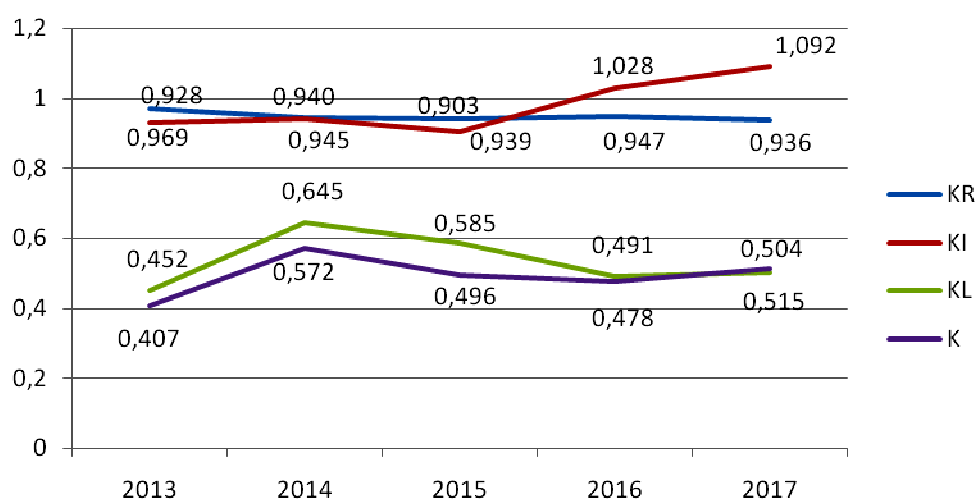
Год	Выручка	Затраты	Оборотные активы	Краткосрочные обязательства
2013	14 203,0	13 413,0	6 857,0	4 732,0
2014	14 534,0	14 038,0	7 347,0	4 378,0
2015	16 915,0	16 275,0	7 497,0	5 364,0
2016	18 483,0	17 463,0	8 886,0	6 765,0
2017	21 218,0	20 118,0	8 645,0	6 291,0

Таблица 3

**Агрегированные показатели финансово-хозяйственной деятельности
по выборке за 2013–2017 гг., млн евро [6; 7]**

Год	Выручка	Затраты	Оборотные активы	Краткосрочные обязательства
2013	22 037,8	20 171,9	11 773,2	3 672,9
2014	23 991,1	21 890,8	12 038,2	4 623,6
2015	30 909,7	27 928,9	15 703,6	6 575,0
2016	32 864,1	29 406,2	15 333,8	5 733,5
2017	34 551,4	30 661,2	16 106,1	5 903,5

На основе данных табл. 2 и 3 произведен расчет коэффициентов операционной эффективности, стратегического позиционирования, финансового состояния и непосредственно самого показателя конкурентоспособности международной компании Adidas Group. Результаты расчетов представлены на рисунке.



Результаты расчетов конкурентоспособности Adidas Group

По данным рисунка можно сделать вывод, что конкурентоспособность компании Adidas Group по отношению к выборке является низкой, т. к. за рассматриваемый промежуток времени показатель конкурентоспособности не превышает 0,572 (< 1). Низкий уровень конкурентоспособности, сложившийся в 2013 г. ($K = 0,407$), в первую очередь определяется низким коэффициентом финансового состояния ($K_L = 0,452$).

Анализ динамики рассматриваемых коэффициентов позволяет констатировать весьма тесную корреляцию динамики коэффициента финансового состояния и общего уровня конкурентоспособности компании. С учетом того, что уровень операционной эффективности практически неизменен, уровень коэффициента стратегического позиционирования стремится к росту, а уровень финансового состояния в основном снижается, именно низкую платежеспособность компании следует рассматривать как отрицательный фактор, обуславливающий низкий уровень конкурентоспособности международной компании Adidas Group относительно конкурентов.

Таким образом, оценка конкурентоспособности Adidas Group динамическим методом показала, что данная международная компания имеет низкий уровень конкурентоспособности относительно выборки. Зная уровень конкурентоспособности компании, можно наметить ряд путей его повышения. В данном случае возможные мероприятия должны иметь целью в первую очередь повышение показателей финансового состояния Adidas Group, т. е. обеспечение положительной и устойчивой динамики платежеспособности компании.

Список литературы:

1. *Тиханов Е.А.* Анализ и систематизация методов оценки конкурентоспособности предприятия // *Фундаментальные исследования*. 2016. № 10. С. 647–651.
2. *Воронов Д.С.* Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий // *Проблемы обеспечения безопасного развития современного общества: материалы междунар. науч.-практ. конф.* Екатеринбург, 2014. С. 199–206.
3. *Толстиков Е.А.* К вопросу о выборе метода оценки конкурентоспособности предприятия // *Символ науки*. 2016. № 11 (23). С. 204–208.

4. *Воронов Д.С.* Модификация динамического метода оценки конкурентоспособности предприятия // Российские регионы в фокусе перемен: материалы междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2016. С. 27–36.

5. Годовой отчет Adidas Group: сайт. URL: <https://www.adidas-group.com/en/investors/financial-reports/#/2017/>(дата обращения: 20.04.2018).

6. Годовой отчет Nike: сайт. URL: <http://investors.nike.com/investors/news-events-and-reports/>(дата обращения: 20.04.2018).

7. Годовой отчет Puma: сайт. URL: <http://about.puma.com/en/investor-relations/financial-reports> (дата обращения: 20.04.2018).

Сведения об авторах:

Сушко Юлия Евгеньевна – студентка 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sushko_julia2157@mail.ru.

Ультан Светлана Ивановна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ultan-2015@yandex.ru.

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

PROBLEMS AND TENDENCIES OF INTERNET-ENTREPRENEURSHIP'S DEVELOPMENT IN RUSSIA AND ABROAD

С.И. Ультан, В.Д. Мусаев

S.I. Ultan, V.D. Musaev

В данной статье проведен анализ мирового и российского рынка интернет-предпринимательства, выявлены основные тенденции и перспективы дальнейшего развития. Приведены ключевые проблемы российской электронной коммерции и предложены возможные пути решения, а также отмечены главные факторы, оказывающие влияние на рост интернет-бизнеса в России и за рубежом.

This article examines the world and Russian market of internet-entrepreneurship, identifies the main trends and perspectives of its further development. It describes the key problems of Russian e-commerce and suggests their possible solutions as well as the main factors affecting the growth of Internet-business in Russia and abroad.

Ключевые слова: интернет-предпринимательство, глобализация, интернет-ритейлер.

Keywords: Internet-entrepreneurship, globalization, Internet retailer.

Интеграция Интернета во все аспекты деятельности современного общества не обходит стороной и экономическую сферу и происходящие в ней бизнес-процессы. Интернет-индустрия в настоящее время – активный и динамично развивающийся сегмент экономики всех стран мира. Электронная коммерция экономит время и деньги, предлагает широкий ассортимент продукции, а также много способов оплаты. В то же время торговля в Интернете не дает возможности оценить качество товара, могут возникнуть проблемы с почтовой и таможенной службами. Тем не менее интернет-предпринимательство позволяет многим выйти на новые рынки, сэкономить на аренде торговых площадей, покупке оборудования и заработной плате сотрудникам, что обеспечивает конкурентоспособные цены для потребителей.

По оценкам зарубежных экспертов агентства eMarketer's, в 2017 г. мировая интернет-торговля достигла отметки в 2,36 трлн долл., увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 15,1 % [1]. С 2012 г. электронная коммерция демонстрирует устойчивый рост, и, в соответствии с ожиданиями экспертов, и дальше продолжит набирать обороты.

Флагманом рынка электронной торговли является Китай, объем интернет-торговли которого увеличился на 32 %, по сравнению с 2016 г. В стоимостном выражении объем интернет продаж превысил 1,15 трлн долл., это примерно 66,1 трлн руб. по курсу ЦБ РФ на 4 апреля 2018 г. США – второй крупнейший рынок электронной торговли. Аналитики Internet Retail зафиксировали рост торговли на 15 %, что составило около 455 млрд долл. (26,2 трлн руб.) [2]. Товарная структура рынка интернет-торговли следующая: чаще всего за рубежом приобретают бытовую и электронику (32 %), одежду (25 %), обувь (13 %).

В отличие от зарубежного рынка, интернет-торговля в России развивается циклично. В период с 2012 г. по 2017 г. объем рынка увеличился на 690 млрд руб, однако ухудшение макроэкономической ситуации в Российской Федерации привело к снижению объема продаж в 2015 г. до 650 млрд руб. (-5,1 % к 2014 г.). В 2017 г. аналитики ожидали больший результат, но замедление роста было связано со снижением покупательной способности россиян на 9 %, прогнозируется повышение объема торговли до 1,25 трлн руб.

За 2017 г. в иностранных интернет-магазинах россияне потратили 374,3 млрд руб., что на 24 % больше по сравнению с прошлым годом. Что касается товарного распределения, то российские потребители покупают бытовую технику и электронику (32 %), одежду и обувь (26 %), как и на мировом рынке.

Несмотря на существенные достоинства электронной коммерции, можно выделить ряд проблем, которые характеризуют данный рынок в России. В первую очередь – административные барьеры. Основные законы регулирования: ГК РФ (ст. 497); Закон о защите прав потребителя (ст. 26.1); среди проверяющих и контролирующих органов власти можно отметить налоговую инспекцию, Роспотребнадзор, Роскомнадзор, трудовую инспекцию и пожарный надзор.

российское законодательство не предусматривает юридического определения базовых терминов «электронная торговля», «электронная сделка», «участник электронной торговли», к тому же, отсутствуют регламенты и инструкции проведения проверок интернет-магазинов. В связи с этим, необходимо разработать закон, который будет регулировать деятельность интернет-бизнеса, указывать права и обязательства сторон в целях исключения мошенничества и обмана.

Наряду с интернет-бизнесом России, активно функционирует трансграничная торговля с огромным количеством успешных и знаменитых конкурентов. Больше всего товаров приобретают российские потребители именно в зарубежных интернет-магазинах. Самый популярный интернет-ритейлер – китайский Ali Express. Для россиян ключевым фактором является цена, которую иностранные конкуренты устанавливают на уровень ниже, чем российские интернет-магазины. Чтобы повысить активность на российском рынке интернет-торговли, можно уменьшить налоговую и таможенную нагрузку на российских предпринимателей. Это, в свою очередь, позволит им снизить цены на товары и конкурировать с зарубежными интернет-ритейлерами.

Поскольку в российском законодательстве нет законов, регламентирующих электронную торговлю, потребитель, совершая покупку в интернете, сталкивается с проблемой доверия и несовершенностью интернет-торговли. Отзывы на сайте продавца или рейтинговые интернет-сервисы также не дают полного представления о предстоящей покупке. Также покупатели не имеют возможности в полной мере оценить качество продукции, поскольку часто на сайтах нет полной характеристики предлагаемого товара [3].

Бурное развитие электронной коммерции можно объяснить влиянием следующих факторов. Мобильная аудитория (в том числе mobileonly) демонстрирует неуклонный рост. 16 % всех интернет-продаж по рынку был зафиксирован через мобильные телефоны, причем более чем 30 % покупок были совершены в крупнейших зарубежных интернет-магазинах. Благодаря проведению качественного аутсорса логистики и фулфилмента, даже компании, не имеющие никаких знаний и опыта работы в данной сферы, способны выйти на рынок и успешно

вести свою деятельность. Жизнь без Интернета и связанных с ним технологий уже не представляется современному обществу возможной. По мере роста опыта использования интернет-технологий потребителями, растет и электронная торговля, поскольку интернет является главным драйвером этого рынка. Оплата заказов, в основном, происходит с помощью банковских карт. Рост доли банковских карт со всевозможными бонусами и акциями разного рода приводит к увеличению платежей по картам и росту предоплаченных заказов [4].

С каждым годом изменения на рынке электронной коммерции происходят все быстрее. Электронная торговля может стать одним из ключевых направлений экономического развития в ближайшее время.

Развитие и укрепление интернет-инфраструктуры, покупательская активность в сфере электронной торговли будут возрастать, а значит, продажа товаров и услуг в Интернете открывает новые возможности для потребителей и поставщиков, а также для коммерческих организаций.

Список литературы:

1. Статистика интернет-торговли в странах мира. URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/statistika-internet-torgovli-v-stranakh-mira/>.
2. RMA-школа // Рынок интернет торговли 2017. URL: <https://www.rma.ru/internet/news/41376/>.
3. *Маилян А.А.* Проблемы и перспективы развития интернет-торговли в России // Молодой ученый. 2017. № 34. С. 38–40.
4. DataInsight Интернет-торговля 2017. URL: <http://files.runet-id.com/2017/rif/presentations/19apr.rif17-6.1--virin.pdf>.

Сведения об авторах:

Ультан Светлана Ивановна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ultan-2015@yandex.ru.

Мусаев Вагиф Джаваншир Оглы – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: musaev_vagif7@icloud.com.

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ СТРАН ЕАЭС И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ СТРАН-УЧАСТНИЦ

FINANCIAL MARKETS OF THE EAEU AND THEIR INFLUENCE ON THE INTEGRATION PROCESSES OF THE MEMBER COUNTRIES

С.Н. Хоботова, И.Н. Долгонос

S.N. Khobotova, I.N. Dolgonos

Статья посвящена анализу состояния финансовых рынков стран – участниц ЕАЭС и возможностей их объединения для формирования единого финансового рынка.

This article is dedicated to examining the financial markets of the member countries of the EAEU and to analyzing the opportunities of their unification for creating the joint financial market.

Ключевые слова: ЕАЭС, интеграционное объединение, финансовый рынок, рынок ценных бумаг.

Keywords: Eurasian Economic Union, integration association, financial market, stock market.

Евразийский экономический союз – это молодое интеграционное объединение, которое было создано Россией, Казахстаном и Беларусью 1 января 2015 г. Позже к тройке стран присоединились Армения и Кыргызстан. Основная цель ЕАЭС – это реализация экономического потенциала стран-участниц и повышение глобальной конкурентоспособности. Формирование единых рынков со свободным передвижением капитала, товаров и услуг, а также рабочей силы – является одним из преимуществ объединения.

В соответствии с Договором о ЕАЭС [1, ст. 103] страны-участницы должны сформировать общий финансовый рынок к 2025 г., а также создать наднациональный орган по его регулированию. Как известно, финансовый рынок включает в себя кредитный и страховой рынки, рынок ценных бумаг и валютный рынок. А его главное предназначение – это обеспечение притока финансовых ресурсов от тех секторов экономики, где имеется избыток денежных средств, к тем секторам, которые испытывают в них недостаток. Очевидно, что

интеграционные процессы требуют наличия источников финансирования. В настоящий момент финансовые рынки стран-участниц не в полной мере обеспечивают финансирование реального сектора национальных экономик. Основная причина – низкий уровень развития финансовых рынков и институтов стран-участниц. Так, в рейтинге «Развитость финансового рынка» [2] за 2017 г., который является частью рейтинга глобальной конкурентоспособности, составленного Всемирным экономическим форумом, страны ЕАЭС занимают слабые позиции. Армении принадлежит 78-е место, Кыргызстану – 86-е, России – 107-е и Казахстану – 114-е из 137 возможных. При составлении данного рейтинга учитываются такие показатели, как надежность банковского сектора, доступность финансовых услуг, доступность банковских кредитов, финансирование через национальный рынок ценных бумаг и др.

Кроме того, национальные экономики стран ЕАЭС имеют существенные различия, несмотря на схожесть и взаимосвязанность стран постсоветского пространства.

Во-первых, это различия, связанные с размером экономик стран-участниц, а также с объемом финансовых и других рынков.

Во-вторых, это различия в культуре корпоративного и государственного управления, в степени защищенности прав и интересов инвесторов и т. п. [3].

Кроме того, после распада СССР развитие нормативно-правовой базы на территории входивших в него республик происходило в разных направлениях, как следствие, на постсоветском пространстве образовались разрозненные финансовые рынки.

При анализе табл. 1 сразу становится заметно, что количество банков и других организаций финансового рынка России в разы превышает аналогичные показатели других стран участниц в абсолютных показателях. Поэтому представленные данные позволяют судить о ярко выраженном доминировании российского рынка.

**Основные макроэкономические и количественные показатели
финансовых рынков стран ЕАЭС [4]**

<i>Показатель</i>	<i>Армения</i>	<i>Беларусь</i>	<i>Казахстан</i>	<i>Кыргызстан</i>	<i>Россия</i>
Население на 01.01.2016, тыс. чел.	2 987	9 505	17 927	6 140	146 804
ВВП за 2016 г., млрд долл.	10,5	42,7	135	6,5	1286,2
Инфляция (март 2018 / март 2017), %	3,7	5,4	6,5	3,5*	2,4
Ключевая ставка, %	6	10,5	9,5	5	7,25
Количество банков на конец 2016 г., ед.	19	24	33	25	623
Количество страховых орга- низаций на конец 2016 г., ед.	7	23	32	19	256
Количество брокеров на ко- нец 2016 г., ед.	26	57	46	23	449
Количество депозитариев на конец 2016 г., ед.	1	32	1	3	397

Рассмотрим структуру биржевых торгов стран-участниц (табл. 2).

Структура биржевых торгов стран ЕАЭС [5]

	<i>Армения</i>	<i>Беларусь</i>	<i>Казахстан</i>	<i>Кыргызстан</i>	<i>Россия</i>
Государственные ценные бу- маги, %	74,15	11,36	1,31	0,07	1,03
Корпоративные долговые ценные бумаги, %	2,99	7,39	0,76	0,39	2,04
Рынок акций, %	13,73	0,34	0,18	9,45	1,07
Срочный рынок, %	0,00	0,00	0,01	0,00	9,88
Валютный рынок (без учета РЕПО с облигациями), %	5,13	68,36	49,00	85,60	40,64
Другое, %	4,00	12,55	48,73	4,49	45,34

Финансовым рынкам ЕАЭС присуща низкая емкость и ликвидность, а также в ряде случаев – отсутствие важных сегментов рынка. Рынки ценных бумаг стран ЕАЭС все еще находятся на стадии формирования. Можно сразу заметить, что в четырех странах значительно преобладают операции на валютном рынке, за исключением Армении, где наибольший объем занимают государст-

венные ценные бумаги. На белорусском рынке ценных бумаг так же преобладает государство.

Как отмечается экспертами Центра интеграционных исследований Евразийского банка развития [6], странам ЕАЭС в процессе интеграции в финансовой сфере предстоит:

– либерализация услуг банковского сектора, включая вопросы участия иностранного капитала в банковской системе, открытия филиалов иностранных банков и снятия ограничений на движение капитала;

– либерализация доступа на рынок ценных бумаг в части брокерской и депозитарной деятельности, включая возможность свободного размещения и обращения ценных бумаг для национальных эмитентов в странах ЕАЭС.

Кроме того, в сфере регулирования также необходима гармонизация регулирования финансовых рынков стран ЕАЭС и выработка единых требований к его профессиональным участникам. Не менее важна информированность инвесторов и эмитентов о возможностях биржевых рынках стран ЕАЭС. Важно отметить то, что деятельность в данном направлении уже ведется. Так, 10 апреля 2018 г. Казахстанская фондовая биржа и Московская биржа подписали соглашение о намерении стратегического сотрудничества, которое направлено на содействие формированию единого финансового рынка государств-членов ЕАЭС.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что создание общего финансового рынка будет способствовать ускорению развития национальных финансовых рынков государств, а также обеспечит свободу движения капитала. Это позволит повысить стабильность и устойчивость финансовых систем стран-участниц, увеличить инвестиционные возможности рынка для финансирования проектов, улучшить ликвидность биржевых инструментов, открыть доступ инвесторам к новым инструментам, а эмитентам – к новым источникам капитала. Для успешной интеграции также необходима финансовая грамотность и доступность финансовых продуктов. Как отмечают эксперты, интеграция в финансовой сфере должна происходить поэтапно и комплексно.

Список литературы:

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017) // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения: 28.03.2018).
2. The Global Competitiveness Report 2017–2018. URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf> (дата обращения: 29.03.2018).
3. *Баядан А.А., Багдасарян А.М.* Проблемы развития и интеграции рынка ценных бумаг в странах ЕАЭС // Вестник международных организаций. 2017. Т. 12, № 4. С. 92–107.
4. Финансовые организации в Евразийском Экономическом Союзе. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/statistical_publications/Documents/finstat_3/finstat_3_2016.pdf (дата обращения: 29.03.2018).
5. Интеграция финансовых рынков ЕАЭС, ноябрь 2016 // ММВБ.
6. Евразийский Банк Развития: сайт. URL: <https://eabr.org/> (дата обращения: 30.03.2018).

Сведения об авторах:

Хоботова Светлана Николаевна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: skhobotova@mail.ru.

Долгонос Инесса Николаевна – студентка 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: inessadolgonos@gmail.com.

ПРОБЛЕМА ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДОХОДОВ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

THE DEVERSIFICATION PROBLEM OF THE BANKING SECTOR'S INCOMES

С.Н. Хоботова, Д.А. Пантюхова, В.Д. Мусаев
S.N. Khobotova, D.A. Pantyukhova, V.D. Musaev

На основе анализа банковского сектора, структуры доходов российских банков, в качестве основного способа диверсификации доходов было выявлено активное продвижение банков на рынок ценных бумаг. Авторами анализируется портфель ценных бумаг ПАО Сбербанк, является тип инвестирования для получения большей прибыли.

Based on the banking industry analysis and assets and liabilities structure of Russian banks, promotion of banks in stock market was chosen as a main method of income diversification. Preferable securities and investment type for a greater income were indicated in this paper on the basis of securities portfolio of the biggest bank of Russia – Sberbank.

Ключевые слова: диверсификация доходов, банковский сектор России, портфель ценных бумаг.

Keywords: income diversification, Russian banking industry, securities portfolio.

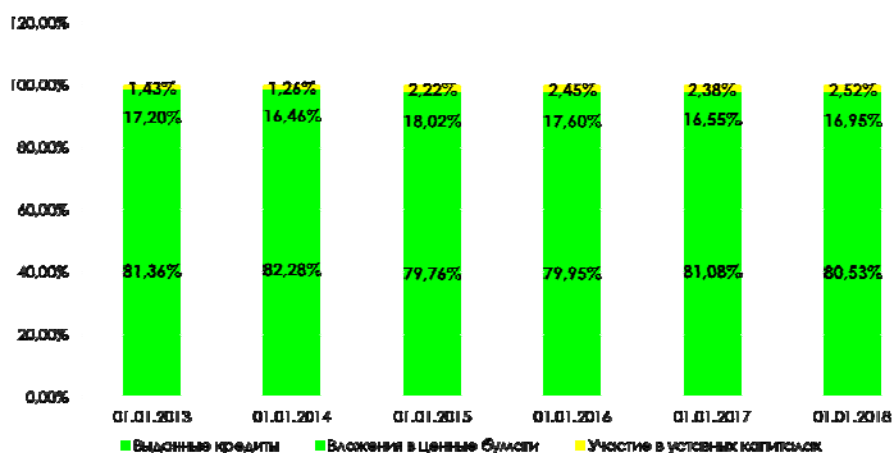
Банковская система является одной из наиболее важных структур рыночной экономики, т. к. существенно повышает общую эффективность производства и действует в качестве посредника в перераспределении капитала. В последние годы одной из ключевых тенденцией развития российского финансового рынка является его «зачистка»: начиная с 2016 г. было отозвано 140 лицензий и 30 банков было ликвидировано. Для банковского сектора характерно огосударствление, проявляющееся в контроле 75 % активов всего банковского сектора государством. Также следует отметить неоднократное снижение ключевой ставки Центральным банком РФ, уровень которой на данный момент составляет 7,25 %, однако аналитики считают, что при благоприятных условиях ставка может уменьшиться ниже 6 % в 2018 г. [1].

По данным отчета, опубликованного на портале «banki.ru», за 2017 г. чистая прибыль российских банков составила 789,7 млрд руб., сократившись на

15 % по сравнению с 2016 г. Сокращение чистой прибыли связано с увеличением расходов банков на формирование резервов на проблемные активы, что повлекло за собой снижение рентабельности активов (1 % против 1,2 %) и рентабельности капитала (8,3 % против 10,3 %) [2].

Тем не менее прогнозы на 2018 г. говорят об увеличении суммарной чистой прибыли до 1 трлн руб., в основном за счет кредитования физических лиц, а также сокращения организационных расходов и резервов на возможные потери. Так, перед банковским сектором поставлена задача расширения доходов и наращивания чистой прибыли для успешного функционирования на финансовом рынке. В этой связи рассмотрим процесс диверсификации банковской деятельности, который в современных условиях выступает как способ увеличения совокупного дохода банков.

Как показывает практика, определенные проблемы, возникшие при кредитовании потребностей экономики и физических лиц, стимулируют банки к развитию других направлений деятельности на финансовом рынке. Несмотря на сложные экономические условия, активы коммерческих банков России за период 2014–2017 гг., показали положительную динамику: они увеличились на 71 % и по состоянию на 1 января 2018 г. составили почти 70 трлн руб. [3]. Основную часть доходов банки получают за счет кредитования экономики, корпоративного и розничного сектора, причем объем выданных банками кредитов увеличивается пропорционально активам. Структура активов банковского сектора России представлена на рисунке.



Структура активов российского банковского сектора [3]

Второе место по доле вложений принадлежит вложениям в ценные бумаги. Объемные показатели, которые характеризуют масштабы инвестиционной деятельности российских банков на рынке ценных бумаг, значительны. За 10 лет портфель ценных бумаг коммерческих банков увеличился в 6 раз (с 2,4 трлн руб. в 2009 г. до 13,5 трлн руб. в 2018 г.). В настоящее время банки имеют огромные привлеченные свободные денежные средства, в связи с этим, рынок ценных бумаг является наиболее конкурентной альтернативой кредитному рынку для размещения средств. То есть, для банковского сектора основным направлением диверсификации из возможных способов, целесообразнее выбрать управление собственным портфелем ценных бумаг так, чтобы обеспечить себе создание резерва ликвидности, объектов залога для получения краткосрочных ссуд, возможности участвовать в управлении предприятиями и получение прибыли.

Обратимся к распределению банками вложений в ценные бумаги и производные финансовые инструменты за 10 лет. Основная доля вложений приходится на долговые ценные бумаги, с увеличением этой доли на конец анализируемого периода до 74 %. По данным Центрального банка, треть этих вложений приходится на долговые ценные бумаги Российской Федерации. Причины такой сложившейся структуры вполне обоснованы: во-первых, вложение в облигации обладает меньшим риском и большей надежностью, в то же время получаемый доход стабилен и регулярен, что крайне важно для банка. Что касается вложений в долевые ценные бумаги, то их доля колеблется от 2,5 % до 14 % (максимальная доля вложений в 2012 г.). На 01.01.2018 г. доля акций в структуре ценных бумаг составляет всего 3,56 % [3].

Долевые ценные бумаги приобретаются банками, в основном, через такой инструмент, как сделки слияний и поглощений, но нельзя сказать, что этот рынок устойчив. Доля сделок в банковском секторе не высока: 2015 г. – 4,4 %, 2016 г. – 1,4 %, 2017 г. – впервые достиг 13,6 % за счет покупки Центральным Банком финансовой корпорации «Открытие» [4]. Стоит отметить, что сделки, совершаемые в банковском секторе, это покупки банков, либо страховых организаций, за исключением сделки Сбербанка и Яндекса по покупке Яндекс.Мар-

кета (50 %) в 2017 г., и покупки 29,1 % акций розничной сети «Магнит» группой ВТБ в 2018 г.

Среди топ-50 крупнейших банков России 25,8 % вложений в ценные бумаги принадлежит Сбербанку. Сегодня Сбербанк – это лидер российского банковского сектора, расположенный не только в 83 субъектах Российской Федерации, но и в странах СНГ, Центральной и Восточной Европы. Являясь крупнейшим игроком на рынке, Сбербанк занимает 45 % всего банковского сектора и осуществляет коммерческие банковские операции, розничные банковские операции и операции на финансовых рынках.

На финансовом рынке Сбербанк действует не только как брокер, но и как инвестор, формируя собственный портфель ценных бумаг. Основную часть также занимают облигации федерального займа РФ (41,2 %) и корпоративные облигации (34,4 %) [5]. Анализ портфеля ценных бумаг крупнейшего банка России в период с 2014 по 2017 г., показал, что в целом портфель увеличился на 32,2 %. Рост портфеля был обеспечен увеличением доли ОФЗ РФ и корпоративных облигаций (16,6 % и 12,8 % соответственно). Небольшое снижение в 0,5 % показали иностранные государственные и муниципальные облигации. Интересен тот факт, что на протяжении анализируемого периода вложения в векселя остаются на прежнем уровне. Для Сбербанка характерен умеренно агрессивный тип инвестирования, поскольку вложенный капитал не только сохраняется, но и приносит ему доход.

Таким образом, после кредитования физических лиц и корпоративных клиентов, процентные доходы по ценным бумагам, занимают значительную часть доходов, а значит, такой тип диверсификации в сочетании с использованием новейших информационных систем и безопасных программных продуктов позволит банковскому сектору выйти на новый уровень и расширить свои позиции на финансовых рынках.

Список литературы:

1. РИА Рейтинг. URL: <http://riarating.ru/banks/20171227/630079927.html>.

2. Обзор банковского сектора за 2017 г. URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=10240414>.

3. Центральный банк Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru/>.

4. KPMG. Рынок слияний и поглощений. URL: <https://home.kpmg.com/ru/ru/home.html>.

5. Итоги группы Сбербанка по МСФО 2017. URL: <http://www.sberbank.com/ru>.

Сведения об авторах:

Хоботова Светлана Николаевна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: skhobotova@yandex.ru.

Пантюхова Дарья Андреевна – студентка 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dashapantuhova@gmail.com.

Мусаев Вагиф Джаваншир Оглы – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: musaev_vagif7@icloud.com.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ И ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE APPLICATION OF LEAN MANUFACTURING PRINCIPLES AND TOOLS IN HEALTH CARE

О.О. Шрайнер, С.И. Ультан

O.O. Shrainer, S.I. Ultan

Сфера здравоохранения Российской Федерации находится в достаточно уязвимом положении, ввиду чего требует высокого контроля. Сокращение финансовых ресурсов государственного сектора влечет к снижению количества врачей, к ликвидации числа коек в больничных учреждениях, а также к снижению степени удовлетворенности населения доступностью и качеством медицинских услуг. Поэтому возникает необходимость в поиске методов, позволяющих сократить затраты и повысить удовлетворенность населения качеством предоставления медицинских услуг.

The healthcare of the Russian Federation is in a rather vulnerable position, which requires high control. Reduction of financial resources of the public sector entails a reduction in the number of doctors, the elimination of the number of beds in hospitals, and the degree of satisfaction of the population with the availability and quality of medical services. Therefore, there is a need to find methods that can reduce costs and increase the population's satisfaction with the quality of medical services.

Ключевые слова: здравоохранение, принципы, инструменты, учреждения здравоохранения, бережливое производство, оптимизация затрат.

Keywords: health care, principles, tools, healthcare organizations, lean manufacturing, cost optimization.

Сфера здравоохранения занимает в современной экономике все более значимое место. Ввиду чего возникает необходимость в поиске методов, которые позволят оптимизировать затратную часть медицинских учреждений в условиях сокращения финансирования.

Так, бережливое производство возможно рассматривать в качестве подобного метода, который дает возможность не только сократить затраты, но и повысить качество предоставляемых услуг.

Для начала рассмотрим историю появления бережливого производства. Так, Toyota Motor Company в середине прошлого столетия создала свою первую бережливую производственную систему, следуя которой возможно было поставлять на рынок автомобили, которые были надежными и более экономичными, чем другие.

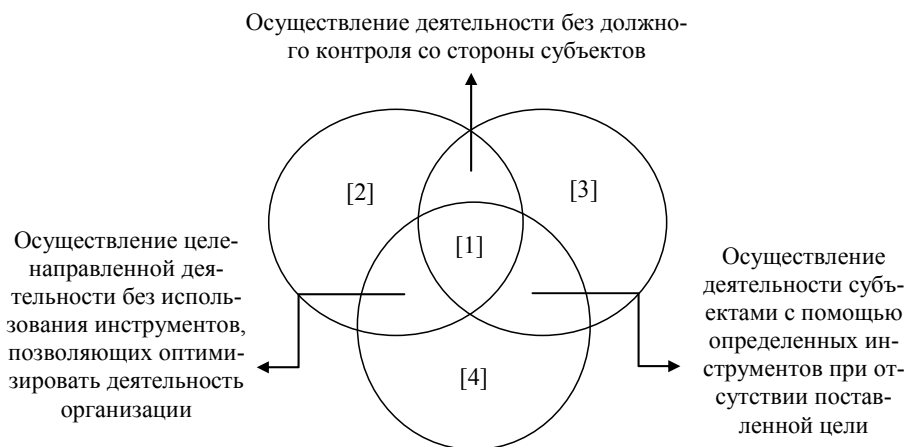
Так, Toyota определила три понятия:

- «Муда» (любая деятельность, которая потребляет ресурсы, но не создает ценности для клиента).
- «Мури» (неравномерность выполнения работы).
- «Мура» (перезагрузка оборудования).

Так, в рамках «Муда» Тайити Оно выделил 7 видов потерь, которые, как отмечает R.W. Bush [1, p. 873], также присутствуют в сфере здравоохранения (например, потери при транспортировке – перемещение медицинских материалов в зону хранения и из нее).

Существует множество определений данного понятия, которые раскрывают его основные признаки. Так, например, A.N.A. Wahab, M. Mukhtar, R. Sulaiman [4, p. 1293] рассматривают данный метод в качестве системы на основе выполнения определенных действий. О.В. Иконникова также раскрывает бережливое производство в качестве системы организации производства [5, с. 63].

Изучив определения как зарубежных, так и отечественных авторов, проведем самостоятельный анализ данной дефиниции, используя круги Эйлера (рис.).



1 – бережливое производство (БП); 2 – цель деятельности; 3 – инструменты воздействия на деятельность организации; 4 – субъекты организации

Таким образом, можно сделать вывод о том, что бережливое производство – это совокупность взаимосвязанных субъектов, которые стремятся в результате своей деятельности достичь определенных целей (например, сокращение затрат, сроков создания продукции, площадей) на основе использования таких инструментов, как 5S, KPI и др.

Далее определим основные принципы бережливого производства: ценность – в рамках данного принципа определяются те действия организации, которые не создают ценности для клиента; картирование – визуализированное описание потока; поток – совокупность шагов (действий) производителя, необходимых для создания продукта (услуги); рост эффективности – результате оптимизации работы учреждения появляется возможность сократить затраты, повысить качество предоставляемых услуг; совершенствование – несмотря на достижение эффективности предоставления услуг, организации по возможности необходимо постоянно улучшать процессы реализации своей деятельности [3, p. 230].

Чаще всего выделяют пять принципов в рамках бережливого производства (ценность, картирование, поток, рост эффективности, совершенствование). Указанные принципы бережливого производства коррелируют с инструментами рассматриваемого метода, которые кратко охарактеризованы в таблице.

Основные инструменты бережливого производства

<i>Инструмент</i>	<i>Сущность</i>
Картирование потока создания ценности	Графическая схема, изображающая материальные и информационные потоки, необходимые для предоставления продукта или услуги конечному потребителю
Система 5S	Это система, которая состоит из следующих пяти шагов: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование, формирование привычки
Коэффициент общей эффективности оборудования	Целью определения данного коэффициента является улучшение функционирования оборудования или совершенствование выполнения процессов
KPI, Ключевые индикаторы	Система метрик, специально разработанная для анализа критически важных направлений деятельности организации
Время такта (Takt time)	Это интервал времени или периодичность, с которой потребитель запрашивает готовую продукцию. Или тот интервал времени или периодичность, с которой предприятие отгружает эту готовую продукцию клиенту / потребителю

Так, указанные инструменты возможно применить с целью оценки результатов, полученные ввиду реализации бережливого производства.

Приведем пример реализации концепции в здравоохранении Канады [2]. Provincial Health Services Authority стремится принять анализируемый метод как средство постоянного совершенствования системы управления, которое позволяет сотрудникам всех уровней снижать затраты и максимизировать то, что ценится пациентом. Бережливое производство реализуется через программу «imPROVE». Персоналом были выявлены повторные анализы крови пациентов, посредством реализации бережливого производства дублирование анализов крови было снижено на 90 %. Уменьшение затрат в денежном эквиваленте составляет 32 400 долл. в год.

Таким образом, мы выяснили, что существует достаточно большая зарубежная теоретическая база относительно бережливого производства (в том числе в рамках сферы здравоохранения), чего нельзя сказать об отечественных источниках. В РФ существует лишь небольшое количество работ, которые затрагивают данный метод применительно к рассматриваемой сфере, что говорит о недостаточной проработанности данного вопроса в РФ.

Список литературы:

1. *Bush R.W.* Reducing Waste in US Health Care Systems // JAMA. 2007. Vol. 297. I. 8. P. 871–875.
2. Lean in British Columbia's Health Sector. URL: <https://www.health.gov.bc.ca/library/publications/year/2011/Lean-in-BCs-health-sector.pdf> (accessed 01.04.2018).
3. *Spagnol G.S., Min L.L., Newbold D.* Lean principles in Healthcare: an overview of challenges and improvements // IFAC Proceedings Volumes. 2013. Vol. 46. I. 24. P. 229–234.
4. *Wahab A.N.A., Mukhtar M., Sulaiman R.* A Conceptual Model of Lean Manufacturing Dimensions // Procedia Technology. 2013. Vol. 11. P. 1292–1298.
5. *Иконникова О.В.* «Бережливое производство» в сельскохозяйственной организации: утопия или руководство к действию // Креативная экономика. 2012. № 1. С. 62–66.

Сведения об авторах:

Шрайнер Ольга Олеговна – магистрант 1-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ollka11@mail.ru.

Ультан Светлана Ивановна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ultan-2015@yandex.ru.

**ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА
ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН)**

**FEASIBILITY OF LEAN MANUFACTURING IMPLEMENTATION BY HEALTHCARE
ORGANIZATIONS (ON THE EXAMPLE OF FOREIGN COUNTRIES)**

**О.О. Шрайнер, С.И. Ультан
O.O. Shrainer, S.I. Ultan**

В настоящий период времени в здравоохранении наблюдаются проблемы, связанные с недостаточным финансированием рассматриваемой сферы, низким качеством оказываемых услуг, а также с недостаточным уровнем оснащенности медицинских учреждений необходимыми лекарствами и оборудованием, что говорит о необходимости поиска методов, позволяющих устранить указанные проблемы. Как показывает практика зарубежных стран, бережливое производство позволяет в определенной степени устранить проблемы сферы здравоохранения.

Currently the healthcare system in the Russian Federation faces problems related to insufficient funding of the sector in question, poor quality of services provided, and insufficient equipment of medical organizations with the necessary medicines and equipment, which means that it is necessary to find methods that help to resolve these problems. As practice of foreign countries shows, lean manufacturing allows to solve to a certain extent the problems of the health care.

Ключевые слова: здравоохранение, учреждения здравоохранения, бережливое производство, оптимизация затрат.

Keywords: health care, healthcare organizations, lean manufacturing, cost optimization.

В настоящий период времени учреждения здравоохранения сталкиваются с недостаточным финансированием, также со стороны пациентов наблюдается неудовлетворенность качеством предоставления медицинских услуг.

Так, появляется необходимость в поиске методов, которые дадут возможность снизить затраты в подобного рода учреждениях, а также повысить качество медицинских услуг. Например, бережливое производство возможно рассматривать в качестве подобного метода. Более того, на наш взгляд, стоит выделить аутсорсинг в рамках бережливого производства, который также внедря-

ется в учреждениях здравоохранения зарубежных стран (например, в Германии, Турции и др.) [4, с. 603]. Данный бизнес-процесс возможно рассматривать в качестве способа передачи различных элементов работы, ранее выполняемой в компании, другой сторонней организации [5, с. 279].

Тайити Оно считается основателем производственной системы Toyota (TPS), которая была разработана в середине прошлого столетия. Toyota признала, что запасы являются основным фактором затрат. Следовательно, было сокращено количество потерь посредством реализации бережливого производства. Много разных влияний сформировали производственную систему Toyota (например, у японцев трудовая этика, нацеленная на стремление к совершенству). Примерно в 1970 г. Toyota вывела свою продукцию на американский рынок. Автомобили компании были лучше и дешевле, чем у американских производителей.

Сегодня бережливое производство широко распространено во многих странах мира, т. к. этот метод представляет собой философский подход к управлению, ориентированный на идентификацию и ликвидацию всех видов потерь.

Основная идея бережливого производства заключается в том, чтобы максимизировать ценность для клиента и минимизировать потери.

Организация, которая работает в рамках бережливого производства понимает ценность для клиента и фокусирует свои ключевые процессы на постоянном увеличении качества услуг. Конечная цель – обеспечить идеальную ценность для клиента благодаря совершенному процессу создания ценности, который имеет нулевые потери.

Toyota разработала свою производственную систему с целью устранения трех MU's: Muda (деятельность, которая потребляет ресурсы, но не создает ценности для клиента), Muri (перезагрузка оборудования) и Mura (неравномерность выполнения работы).

В конце прошлого столетия Тайити Оно разделил muda на семь видов потерь для их понимания при реализации определенных процессов на предприятиях (см. табл. 1) [1, р. 873]. Так, например, Джеффри Лайкер в книге «Дао Тойота» отмечает нереализованный творческий потенциал сотрудников в качестве восьмого вида потерь [3, с. 159].

Потери при реализации услуги, учитывая специфику сферы здравоохранения

<i>Потери</i>	<i>Проявление в сфере здравоохранения</i>
Потери от перепроизводства	Работа аптеки и заказ редких лекарственных препаратов в ней (в случае отказа пациента от данного лекарственного средства)
Потери времени ввиду ожидания	Пациенты ждут своего врача, результатов лабораторных исследований
Потери при транспортировке	Перемещение отдельных файлов из одного места в другое; перемещение материалов в зону хранения и из нее
Потери ввиду лишних этапов обработки	Избыточный сбор информации при поступлении документов о пациентах; многократная запись и регистрация данных; запись вручную, когда прямой ввод в процессор может устранить этот шаг
Потери из-за лишних запасов	Ненужные инструменты в наборах для операционных комнат
Потери из-за ненужных перемещений	Врачи и медицинские сестры могут оставить на время пациента ввиду необходимости получения результатов анализа
Потери из-за выпуска дефектной продукции	Устранение ошибок, допущенных в документах; рассмотрение жалоб в рамках обслуживания пациентов

Таким образом, мы видим, что выделенные Тайити Оно семь потерь также встречаются в работе медицинских учреждений.

Также существуют результаты реализации бережливого производства в медицинских учреждениях зарубежных стран, которые в определенной степени подтверждают целесообразность применения рассматриваемого метода (табл. 2) [2, p. 223].

Результаты реализации бережливого производства медицинскими учреждениями зарубежных стран

<i>Медицинское учреждение</i>	<i>Результат</i>
Онкологический центр в Глазго, Шотландия	Увеличение времени потока пациентов в медицинском учреждении на 48 %
Больница в Фарнворте, Англия	Прямая экономия в 3,1 млн фунтов стерлингов. Сокращение времени на обработку крови от 2 дней до 2 ч
Медицинский центр в Омахе, Небраска	Сокращение расстояния, которое должны пройти пациенты для получения медицинских услуг.

<i>Медицинское учреждение</i>	<i>Результат</i>
	Сокращение рабочего пространства лаборатории и времени обработки образцов на 20 %. Снижение количества дней пребывания пациентов с 6,29 до 5,77 дня
Больница в Питтсбурге, Пенсильвания	Снижение затрат на отделение интенсивной терапии почти на 0,5 млн долл. в год

Полученные результаты показывают, что различные медицинские процессы в разных отделениях могут быть значительно улучшены с измеримыми и ценными преимуществами как для пациентов (например, устранение очередей), так и для больниц (снижение затрат).

Следует выделить то, что реализация бережливого производства происходит посредством применения определенных инструментов: TPM (Total Productive Maintenance – данный инструмент необходим для систематического устранения всех источников потерь); дзидока (Jidoka – данный инструмент позволяет реализовать принцип работы оборудования, которое самостоятельно может обнаружить проблемы, связанные, например, с задержкой выполнения работы); кайдзен (Kaizen – инструмент, который позволяет поддерживать непрерывное улучшение определенных процессов на производстве); 5S (реализация процесса на основе следующих шагов: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование); общая эффективность оборудования (оценка производится на основе произведения следующих коэффициентов: коэффициент использования планового фонда времени работы оборудования; коэффициент использования технических возможностей оборудования; коэффициент годной продукции).

Таким образом, мы выяснили, что в настоящий период времени существует необходимость применения методов с целью оптимизации деятельности учреждений здравоохранения РФ. Как показывает зарубежный опыт, реализация бережливого производства позволяет медицинским организациям не только со-

кратить затраты (как, например, в Англии, США), но и повысить качество предоставляемых услуг.

Список литературы:

1. *Bush R.W.* Reducing Waste in US Health Care Systems // JAMA. 2007. Vol. 297. I. 8. P. 871–875.

2. *Kovacevic M., Jovicic M., Djapan M., Zivanovic-Macuzic I.* Lean thinking in health-care: Review of implementation results // International Journal for Quality Research. 2016. Vol. 10. I. 1. P. 219–230.

3. *Криштал М.М., Зайцева Н.А.* Специфика внедрения концепции «Бережливого производства» в отечественных условиях // Вектор науки ТГУ. 2010. № 3 (13). С. 158–160.

4. *Ультан С.И., Шрайнер О.О.* Аутсорсинг как форма государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения: зарубежный опыт и российская практика // Молодежь третьего тысячелетия [Электронный ресурс]: сб. науч. ст. / [отв. ред. С.В. Белым]. Электрон. текст. дан. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2017. С. 602–606.

5. *Шрайнер О.О.* Теоретико-методические аспекты внедрения аутсорсинга медицинскими учреждениями в РФ и за рубежом // Научные труды Вольного экономического общества России. 2017. Т. 206. С. 277–290.

Сведения об авторах:

Шрайнер Ольга Олеговна – магистрант 1-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ollka11@mail.ru.

Ультан Светлана Ивановна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ultan-2015@yandex.ru.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В ЗАРУБЕЖНЫХ И РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF INTANGIBLE ASSETS' EFFECTIVENESS IN RUSSIAN AND FOREIGN COMPANIES

Г.С. Яшкина, С.И. Ультан

G.S. Yashkina, S.I. Ultan

В статье анализируется возрастающая роль нематериальных активов в создании стоимости зарубежных и российских компаний. Рассматриваются проблемы, которые возникают в связи с оценкой нематериальных активов. В качестве примера был рассчитан гудвилл компании «Сбербанк» на основе трех различных методов. Исследование показало, что в зависимости от выбранного способа расчета результаты оценки гудвилла будут различаться, поэтому очень важно сделать обоснованный выбор оптимального метода оценки гудвилла.

The study investigates the increasing role of intangible assets in creating the value of foreign and Russian companies. The problems, which connected with the valuation of intangible assets, were also considered in this research. As an example, Sberbank's goodwill was calculated on the basis of 3 different methods. The study showed that, depending on the chosen calculation method, the results of the goodwill assessment will be different, so it is important to make reasonable choice of the most appropriate way for goodwill estimation.

Ключевые слова: нематериальные активы, гудвилл, методы оценки стоимости деловой репутации.

Keywords: intangible assets, goodwill, valuation methods of business reputation.

На сегодняшний день ввиду технократии и высокой конкуренции все большую ценность для международных и отечественных компаний приобретают нематериальные активы. В XX в. среди 10 крупнейших компаний мира были такие, как US Steel, Jersey Standard, Pullman и American Tobacco. Их успех основывался на их физических активах. В течение столетия нефтяные компании по-прежнему доминируют, но появились некоторые новые участники: IBM, Microsoft и Apple, – в чьих структурах нематериальные активы играют главенствующую роль.

Чтобы более подробно отследить долю нематериальных и материальных активов в формировании рыночной стоимости компании, обратимся к исследованию американского инвестиционного банка OceanTomo в области интеллектуальной собственности. Компоненты данных рыночной стоимости S & P на начало 2015 г. показывают (рис. 1), что вклад нематериальных активов за период с 1975 по 2015 г. вырос с 17 % до 87 % [1]. Таким образом, из приведенной гистограммы можно сделать вывод о том, что ценность бизнеса по большей мере оценивается именно нематериальными активами.

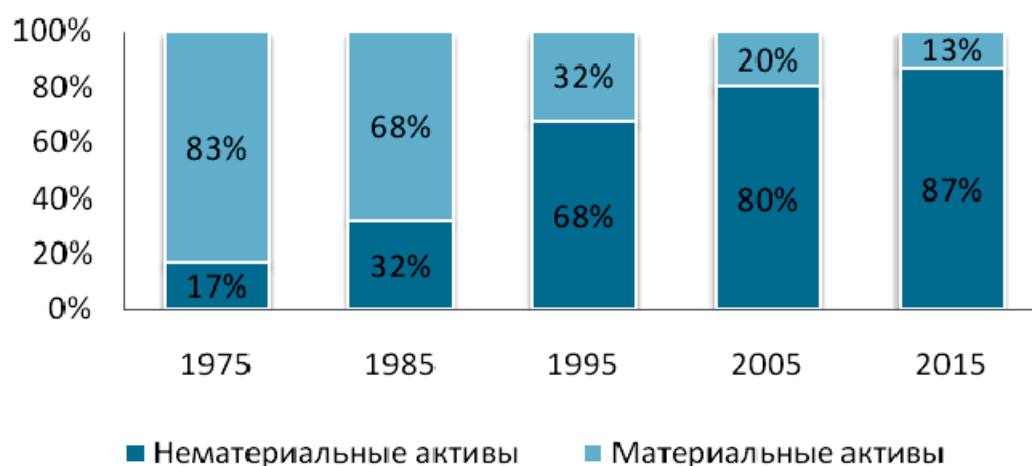


Рис. 1. Компоненты рыночной стоимости S&P500 с 1975 по 2015 г. [1]

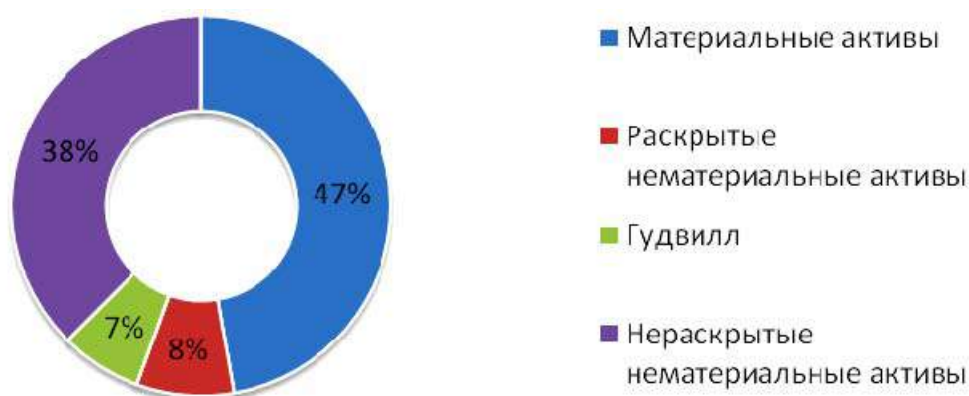


Рис. 2. Распределение рыночной стоимости компаний, % [2]

Рассмотрим структуру рыночной стоимости более 57 тыс. компаний из отчета GIFT (Global Intangible Financial Tracker) за 2016 г. (рис. 2) [2]. Из диаграммы видно, что 53 % рыночной стоимости большинства зарубежных компаний обеспечивают нематериальные активы. Особую роль играют нераскрытые

нематериальные активы, т. е. нематериальные активы, которые не числятся на балансе компании.

Материальные активы российских компаний занимают более 75 % в рыночной стоимости. Это вызвано тем, что в России на текущий момент предприятия не спешат ставить на свой баланс нематериальные активы. Так как в этом случае придется платить налог на прибыль. Стоит отметить, что существуют некоторые проблемы оценки нематериальных активов: трудность идентификации нематериальных активов, недостаток информации, сложность в определении количественного результата коммерческого использования актива, несовершенство правовой системы, слабая развитость рынка сделок по нематериальным активам [3, с. 32].

Также хочется обратить внимание на такую важную составляющую нематериальных активов как гудвилл – условная стоимость деловых связей фирмы (фирменный знак, имидж, наличие устойчивой клиентуры и др.). Существует множество способов оценки гудвилла. Для более глубокого понимания проведем расчет гудвилла за 2017 г. на примере ОАО «Сбербанк» 3 методами: по объему реализации, бухгалтерским методом, методом избыточных ресурсов (табл.).

Методы расчета гудвилла на примере ОАО «Сбербанк»

<i>Оценка гудвилла по объему реализации</i>	
<i>Формула</i>	$GV = \frac{NOI - Qf \cdot Rq}{Rg} \text{ [4, с. 150]}$ <p> <i>GV</i> – гудвилл; <i>NOI</i> – чистый операционный доход; <i>Qf</i> – стоимость реализованной продукции; <i>Rq</i> – среднеотраслевой коэффициент рентабельности реализации продукции; <i>Rg</i> – коэффициент капитализации НМА </p>
<i>Исходные данные</i>	<p> <i>NOI</i> = 850 310 млн руб. [5] <i>Of</i> (чистые процентные + непроцентные доходы) = 5 812 100 млн руб. [6] <i>Rq</i> = 2,35 % <i>Rg</i> = 15, 054 % [5] </p>
<i>Величина гудвилла</i>	$GV = \frac{850\,310 - 5\,812\,100 \cdot 0,0235}{0,15054} = 4\,741\,103 \text{ млн руб.}$

Оценка гудвилла по избыточным ресурсам	
<i>Формула</i>	$GV = \left(\frac{M}{R} - TA \right) \cdot W$ [4, с. 149] <i>M</i> – чистая прибыль; <i>R</i> – рентабельность совокупных активов; <i>TA</i> – стоимость активов; <i>W</i> – доля собственных средств в структуре пассивов предприятия
<i>Исходные данные</i>	<i>M</i> = 653 565 млн руб. [5] <i>R</i> = 2,282 % [7] <i>TA</i> = 23 158 919 млн руб. [7] <i>W</i> = 16,965 % [7]
<i>Величина гудвилла</i>	$GV = \left(\frac{653\,565}{0,02282} - 23\,158\,919 \right) \cdot 0,16965 = 929\,866$ млн руб.
Бухгалтерский метод	
<i>Формула</i>	$GV = (C - (A + O))$ [4, с. 152] <i>C</i> – рыночная стоимость компании; <i>A</i> – активы; <i>O</i> – обязательства
<i>Исходные данные</i>	<i>C</i> = 3 557 000 млн руб. [8] <i>A</i> = 23 158 919 млн руб. [7] <i>O</i> = 19 799 772 млн руб. [7]
<i>Величина гудвилла</i>	$GV = (3\,557\,000 - (23\,158\,919 + 19\,799\,772)) = -39\,401\,691$ млн руб.

Таким образом, сумма гудвилла, рассчитанного на основе объема реализации продукции, превышает сумму гудвилла, рассчитанного методом избыточных ресурсов, в 5 раз, а использование бухгалтерского метода привело к получению отрицательного гудвилла. Существует необходимость в универсальном методе оценки гудвилла, который бы смог совместить достоинства существующих методов и избавиться от их недостатков, ведь от объективной и точной оценки нематериальных активов зависит эффективность деятельности компании.

Список литературы:

1. Annual Study of Intangible Asset Market Value from Ocean Tomo, LLC // Ocean Tomo URL: <http://www.oceantomo.com/2015/03/04/2015-intangible-asset-market-value-study/> (accessed date: 22.04.2018).

2. Global Intangible Financial Tracker 2016 An annual review of the world's intangible value // Brand Finance URL: http://brandfinance.com/images/upload/gift_report_2016_for_print.pdf (accessed date: 22.04.2018).

3. Гунина Е.Н., Казаков А.А. Роль нематериальных активов в стоимости предприятия // Экономические науки. 2015. № 8. С. 30–32.

4. Саломатина Е.Ю. Такой разный гудвилл: апробация различных методов оценки гудвилла компании и интерпретация полученных результатов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2015. № 9. С. 148–157.

5. Консолидированная финансовая отчетность ОАО «Сбербанк» за 2017 г. URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/ifrs> (дата обращения: 23.04.2018).

6. Итоги группы Сбербанка по МСФО 2017 // Sberbank URL: http://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/info/Prezentatsiya_MSFO_UE17_RU.pdf (дата обращения: 23.04.2018).

7. Бухгалтерская отчетность ОАО «Сбербанк» за 2017 г. по РСБУ. URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/> (дата обращения: 23.04.2018).

8. Медиахолдинг «РосБизнесКонсалт». URL: <https://www.rbc.ru/finances/28/11/2016/583c452c9a7947507a82ec9a> (дата обращения: 23.04.2018).

Сведения об авторах:

Яшкина Галлия Сансызбайевна – студентка 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: galiya_358@mail.ru.

Ультан Светлана Ивановна – канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ultan-2015@yandex.ru.

ФИЛОСОФИЯ

СВАСТИКА КАК АРХЕТИПИЧЕСКИЙ СИМВОЛ И КАТЕГОРИАЛЬНАЯ СХЕМА

SWASTIKA AS AN ARCHETYPICAL SYMBOL AND CATEGORICAL SCHEME

В.Ф. Медведовская

V.F. Medvedovskaya

Дано описание свастики как архетипического символа и как категориальной схемы. Предлагается использовать данную схему для представления основных противоречий.

Swastika is described as an archetypical symbol and as a categorical scheme. This scheme is proposed to represent fundamental contradictions.

Ключевые слова: архетип, категориальная схема, противоречие, свастика, четыре.

Keywords: archetype, categorical scheme, contradiction, four, swastika.

Свастика является одним из древнейших эзотерических символов, используемых человеком. Это разновидность креста, символ солнца, удачи, процветания и счастья. Свастика еще называется «свастическим крестом», Герметическим крестом, Молотом Тора и гаммадионом. Слово «свастика» санскритского происхождения и означает «приводящий к благоденствию». Этот символ появляется в раннем христианстве и византийском искусстве, где она называется *sigma* *gamma* или крест гаммадион, состоящий из четырех греческих гамм. Согласно Карлу Густаву Юнгу коллективное бессознательное проявляется в виде снов или в виде символов. В силу чрезвычайной распространенности символа креста или свастики, можно отнести эту фигуру к архетипическим символам. Юнг рассматривает четверицу как древний доисторический символ, всегда ассоциировавшийся с идеей миротворящего божества. Четверица является более

или менее непосредственным образом Бога, проявляющего себя в творениях [1, с. 289–291]. Роман Багдасаров дает разностороннее описание свастики как символа, присущего разным религиям и различным культурам [2].

Для начала рассмотрим схему кватернера. Рене Генон описывает круг, разделенный на четыре части, как схему Мира. Точка в центре есть знак Принципа (Чистое Бытие), а круг – это символ Мира в смысле его беспредельности, совокупность всех существ и всех состояний Сущего, которые образуют универсальную проявленность [3, с. 78].

Окружность как образ движения в определенном направлении олицетворяет цикл проявлений подобно циклам индуистской доктрины. Если разделить окружность на четыре части, то эти части соответствуют различным периодам или фазам. Например, четыре времени суток, четыре времени года и т. д. Середина – это место, где противостоящие тенденции нейтрализуют друг друга и приходят в равновесие. Можно упомянуть платоновскую концепцию, согласно которой добродетель занимает срединное место между двумя крайними позициями. В движении окружности есть лишь одна неподвижная и неизменная точка, это Центр. Прохождение любого цикла есть последовательность; неподвижность Центра есть образ вечности, где все явления сосуществуют в совершенной единовременности. Если сравнить свастику с изображением креста, вписанного в окружность, то заметим, что это два равнозначных символа. Только в свастике вращение изображается не окружностью, а линиями, добавленными под прямым углом к оконечностям креста. Если вернуться к значению Центра, то он является не только точкой начала, исхождения, но и точкой конца, завершения [2, с. 80–90].

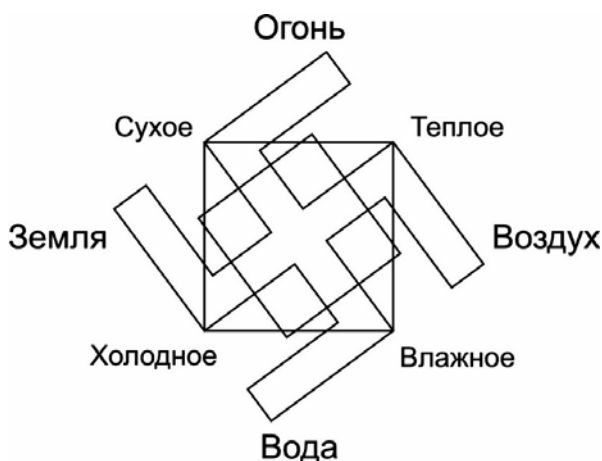
Карл Густав Юнг считал, что число четыре имеет бессознательные истоки. Символ алтаря Tetractus появляется в сновидениях в виде цветка, круга, разделенного на четыре части, квадратной площади или комнаты, колеса с восемью спицами, звезды или солнца с восемью лучами и т. д. Юнг пишет: «Применение сравнительного метода показывает, что четверица является более или менее непосредственным образом Бога, проявляющего себя в творениях. В то время как

центральным христианским символом является Троица, бессознательное символизируется в четверице [1, с. 284].

В.И. Разумов предлагает использовать символ свастики как когнитивную метафору противоречия [4, с. 178–180]. Противоречия между противоположностями сопоставляются с длинными отрезками символа, а противоречия внутри противоположностей – с короткими. Если обратиться к греческой натурфилософии, то там выделяются четыре понятия: «теплое, холодное, сухое, влажное». Аристотель создает из них систему четырех стихий. Огонь – сухой и теплый, воздух – влажный и теплый, вода – влажная и холодная, земля – сухая и холодная.

В Каббале свастика представлена буквой алеф \aleph . Этот крест означает действие первопричины во вселенной. Это четыре скрытые (первоначальные) стихии, их энергии объединены и приводятся в действие Первовихрями. В нашем мире они проявляются как четыре основные стихии – Огонь, Вода, Воздух и Земля [5, с. 96].

Наложение двух квадратов образует восьмиконечную звезду, которую можно представить в виде свастики, круговорота первоэлементов и первичных сил. Здесь мы видим две пары противоречий теплое-холодное и сухое-влажное. Противоположности второго квадрата – это огонь-вода и воздух-земля (рис.). «Огонь, собираясь воедино, порождает воздух, воздух – воду, вода – землю, затем происходит тот же самый цикл превращения (в обратном порядке) вплоть до огня, с которого начиналось превращение» [6, с. 60–62].



Взаимодействие элементов

Н.И. Моисеева и В.И. Разумов предлагают для семейной системы следующие пары противоречий [7].

Противоречия, свойственные мужчине:

- поиск высоких целей / бесцельное бродяжничество;
- творческое изменение мира, новации, оригинальность / анархия, разрушение.

Противоречия, свойственные женщине:

- творение Дома как микрокосма / формирование замкнутого «уютного гнездышка»;
- охранение традиций и устоев / создание ритуалов.

Противоречия, свойственные обоим полам:

- эгоизм / альтруизм;
- поддержание отношений / активное изменение отношений «Я – не Я».

Представим эти противоречия в виде свастики. Две основных пары противоположностей это мужское-женское и эгоизм-альтруизм. Далее противоречия внутри противоположностей разворачиваются следующим образом. Для мужского начала – это противоречие созидание-разрушение, для женского – творчество-консерватизм. Альтруизм и эгоизм можно представить как пару отношений Я – Другой. Эти отношения могут быть как разрушительными, так и дающими возможность духовного развития.

Если обратиться к теории бессознательного Карла Густава Юнга, то свастику можно представить как противоположности Персона – Тень и Анима – Анимус. В центре данной свастики будет находиться Самость (Selbstheit). Поскольку свастика – это динамический символ, то взаимодействие четырех противоположностей дает нам представление о гендерных ролях в области сознательного: Персона + Анима и Персона + Анимус. Это маски, которые навязаны нам социумом о гендерных ролях женщины и мужчины. В области бессознательного Тень + Анима – это архетипические женские образы, проявляющиеся в мифах и снах. Тень + Анимус – это архетипические мужские образы. Каждая противоположность может быть представлена в виде пары антагонистов.

Самость: свой-чужой

Персона: хаос-порядок

Тень: добро-зло

Анима: жизнь-смерть

Анимус: могущество-слабость

Таким образом, символ свастики позволяет нам представить исследуемый объект как динамическое взаимодействие его составляющих и возможные результаты такого взаимодействия. Поскольку свастика может быть как правосторонней, так и левосторонней, то это показывает взаимное влияние всех четырех составляющих друг на друга.

Список литературы:

1. Юнг К.Г. Архетип и символ. Renaissance IV Ewo-S&D, 1991. URL: <http://www.e-reading.club>book> (дата обращения: 21.11.2017).

2. Багдасаров Р. Свастика: священный символ. Этнорелигионоведческие очерки. Белые Альвы, М., 2001.

3. Генон Р. Символы священной науки: сайт. URL: <http://www.e-reading.club>book> (дата обращения: 21.11.2017).

4. Разумов В.И. Категориально-системная методология в подготовке ученых: учебное пособие. Омск, 2004.

5. Регарди И. Каббала / пер с англ. В. Нугатов. М., 2005.

6. Еремеев В.Е. Чертеж антропокосмоса. М., 1993.

7. Моисеева Н.И., Разумов В.И. Назначение пола с эволюционной точки зрения: сайт. URL: www.this4u.narod.ru (дата обращения: 15.03.2018)

Сведения об авторе:

Медведовская Валентина Федоровна – магистрант 1-го года обучения факультета теологии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sibmed@bk.ru.

**МУЗЕЙ И ПОСТАПОКАЛИПТИЧЕСКИЙ МИР
(ПО МАТЕРИАЛАМ МАССОВОЙ ВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ XXI в.)**

**MUSEUM AND POST-APOCALYPTIC WORLD
(BASED ON MATERIALS OF MASS VISUAL PRODUCTS OF THE XXI CENTURY)**

А.А. Кильдюшева

A.A. Kildyusheva

В статье рассмотрен вопрос о роли музея в мире, пережившем глобальную катастрофу, на примере художественных кинофильмов XXI в., снятых в жанре постапокалиптики.

The article deals with the role of the museum in the world that survived the global catastrophe, with the example of XXI century feature films shot in the genre of post-apocalyptic.

Ключевые слова: музей, постапокалиптический мир, культура, массовая визуальная продукция, XXI век, философия.

Keywords: museum, post-apocalyptic world, culture, mass visual products, XXI century, philosophy.

Новая философская энциклопедия дает такое определение культуры – это «система исторически развивающихся надбиологических программ человеческой жизнедеятельности (деятельности, поведения и общения), обеспечивающих воспроизводство и изменение социальной жизни во всех ее основных проявлениях» [1, с. 341]. Культура не тождественна обществу, а является лишь особым аспектом социальной жизни. Культура – это «генетический код общества» [1, с. 342]. А музей – это способ демонстрации культуры в обществе¹.

Так что же произойдет с культурой (и музеями) в постапокалиптическом мире?

Фуруристический пласт в области литературы, музыки, изобразительного творчества, театрального искусства, компьютерных игр, мультипликационных фильмов, комиксов, телевизионных сериалов или продукции киноиндустрии, созданный в жанре антиутопии, киберпанка, научной фантастики или фэнтези, широко востребован массовой аудиторией, т. к. позволяет живо представить

мир после глобальной катастрофы, судьбу человечества в предполагаемом будущем.

В данном случае остановимся только на материалах массовой визуальной продукции конца 2000-х – 10-х гг. XXI в., т. е. на зарубежных и отечественных постапокалиптических кинофильмах.

Сюжет кинематографических произведений строится на показе событий в мире, уже пережившем глобальную катастрофу, причинами которой могли быть: мировая ядерная война, климатические катаклизмы, техногенная авария, пандемия, падение космических тел, вторжение инопланетян, действия против человечества искусственного разума и др.²

Итак, в кинофильмах в жанре постапокалиптики будущее человечества представлено следующим образом: кардинальные изменения на Земле произошли, общество, каким оно было до катастрофы, исчезло, вместе с ним исчезла и культура. Человек как носитель культуры практически истреблен, вымер или мутировал. Все достижения прошлого забыты и превращены в руины, сохранять и транслировать больше нечего – не восстановить сгоревших книг, картин и других культурных ценностей. Выжившие люди обеспокоены только тем, чтобы как-то выжить в этом мире, обеспечивая свои базовые потребности. Мир изменился, о прошлом никто не помнит. Вокруг небезопасно – мутанты, зомби, вампиры, дикие животные, роботы, банды, деградировавшие элементы, преступники. Окружающая среда – серый, безжизненный пейзаж, мертвая природа, заброшенные, разрушенные города, остатки погибшей цивилизации, груды мусора и отходов, трупы, пустыни, зараженный воздух и вода, безжалостный ультрафиолет. «Лучший друг» человека – это оружие. Будущее, которое стало настоящим, для выживших, мрачно, депрессивно и беспросветно.

Как видно, «современные произведения постапокалиптического жанра апеллируют к страху «темного будущего» [4, с. 53].

Однако вариант спасения все же есть. Чаще всего сюжет фильмов построен на действиях одного главного героя (носителя ценного знания) и его помощника, которые, несмотря на смертельные трудности, на своем пути странствуют

в особое место на Земле, которое, по их мнению, сохранило островок прошлой жизни, в том числе и культуру, и видится как источник возрождения человеческой цивилизации. Главный герой реализует ключевую идею поиска духовного как единственного способа спасения. И таким особым местом иногда выступает храм/музей в прямом, и переносном смысле³.

В некоторых фильмах сюжет построен на том, что среди выживших запрещены любые проявления чувств, эмоций, в том числе и тех, что могли возникнуть при знакомстве с культурным наследием, которое транслировалось через музей, поэтому культура прошлого стала под запретом, все, что сохранилось после катастрофы, дополнительно уничтожалось или изолировалось. Тогда миссией главного героя становилась борьба с действующим тоталитарным режимом, военными порядками и обеспечение доступа к культурным ценностям выживших людей.

Таким образом, сюжет кинофильмов построен на антитезе «прошлое – настоящее» в футуристическом универсуме. Музей и постапокалиптический мир прямо противоположно связаны: в случае глобальной катастрофы либо музей станет светочем и источником спасения и возрождения человечества, зоной относительной стабильности, либо же музей, и культура в целом, исчезнут и будут разрушены до основания в рамках идеи уничтожения испорченного прошлого.

Примечания:

¹ Музей в нашем понимании – это способ предъявления природного, материального, нематериального наследия посредством целенаправленных действий человека по его сохранению, изучению и трансляции будущим поколениям для репрезентации социокультурного образа эпохи, опосредованного временем, пространством и мировоззрением. Данное определение было получено с помощью применения метода двухуровневой триадической дешифровки базовой категории. Метод является инструментом категориально-системной методологии и теории динамических информационных систем [2; 3].

² Кинематографический мир постапокалипсиса: «Терминатор» (серия фильмов) (1984, 1991, 2003, 2009, 2015), «Письма мертвого человека» (1986), «12 обезьян» (1995), «Водный мир» (1995), «Почтальон» (1997), «Матрица» (серия фильмов) (1999, 2003), «28 дней спустя» (2002), «Послезавтра» (2004), «Дитя человеческое» (2006), «Я – легенда» (2007), «Вавилон нашей эры» (2008), «День, когда

Земля остановилась» (2008), «Дорога» (2009), «Книга Илая» (2009), «Потерянное будущее» (2010), «2016: конец ночи» (2011), «Судный день» (2011), «Голодные игры» (серия фильмов) (2012 – 2015), «Судья Дредд» (2012), «Война миров Z» (2013), «Колония» (2013), «Обливион» (2013), «После нашей эры» (2013), «Сквозь снег» (2013), «Элизиум – рай не на Земле» (2013), «Дивергент» (серия фильмов) (2014 – 2016), «Последние выжившие» (2014), «Страховщик» (2014), «Безумный Макс: дорога ярости» (2015), «Вымирание» (2015), «Z – значит Захария» (2015), «Виртуальная революция» (2016), «Война дронов» (2016), «Новая эра Z» (2016), «Постапокалипсис» (2016), «Пятая волна» (2016), «Бегущий по лезвию: 2049» (2017), «Танцы насмерть» (2017), «Титан» (2018), «Первому игроку приготовиться» (2018) и многие другие.

³ Как, например, в фильме К. Лопушанского «Посетитель музея» (1989).

Список литературы:

1. Новая философская энциклопедия: в 4 т. / рук. В.С. Степин, Г.Ю. Семигин. М., 2010. Т. 2. 634 с.

2. *Разумов В.И.* Категориально-системная методология в подготовке ученых. 2-е изд. Омск, 2008. 277 с.

3. *Разумов В.И., Сизиков В.П.* Основы теории динамических информационных систем. Омск, 2005. 214 с.

4. *Чеснова Е.Н., Мансурова Ш.И., Снытина А.А.* Философия миров постапокалипсиса в современной культуре // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. 2017. № 2 (22). С. 46–54.

Сведения об авторе:

Кильдюшева Алина Анатольевна – магистрант 1-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур, канд. культурологии, заведующая музеем археологии и этнографии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kildusheva@mail.ru.

СОВРЕМЕННОЕ ФИЛОСОФСТВОВАНИЕ В СРЕДЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

MODERN PHILOSOPHIZING IN THE ENVIRONMENT OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGY

К.В. Деляева, И.А. Клешня

K.V. Delyaeva, I.A. Kleshnya

При переходе к информационному обществу существенно увеличилась роль информации и знания. Философия как особая форма познания мира способна выступить своеобразным фильтром систематизации и переработки существующего непрерывного потока информации.

The role of information in modern information society is extremely high. Philosophy as a form of knowledge about the world is able to be a special filter of information systematization and information processing.

Ключевые слова: философия, информация, информационное пространство.

Keywords: philosophy, information, information space.

Философия – форма восприятия мира, создающая систему понятий о более обобщенных характеристиках и фундаментальных принципах бытия и познания, бытия человека, об отношении человека и мира.

Информация как категория философии стала предметом изучения в советской философии. Различные подходы к информации были сформулированы в 60–70 гг. XX в. и не потеряли свою актуальность по сей день, они активно используются в научных публикациях.

Классификация и систематизирование ключевых подходов к становлению такого многогранного феномена, как информация, подразумевает поляризацию повседневного, философского и научного восприятия информации. Ведущими философскими концепциями информации, распространенными в настоящее время, являются субстанциональная, атрибутивная и функциональная.

Согласно субстанциональному подходу, информация есть субстанция, т. е. самостоятельная сущность. Сторонники данного подхода исходят из представ-

ления об информации, предложенного основоположником кибернетики – американским математиком и философом Н. Винером, считавшим, что наряду с материей и энергией в мире существует некое «третье» – информация. В том числе В.А. Гадасин выдвигает гипотезу о существовании трех равносильных субстанций: материи, информации, сознания. Он дает следующее определение: «Информация есть изоморфизм – маркированное детерминированным способом конечное множество физически измеримых параметров изделия-носителя: предмета, зафиксированного в пространстве, или процесса, зафиксированного во времени» [1].

Атрибутивный подход к информации – есть всецелое свойство материи, ее атрибут, т. е. существенное, неотъемлемое свойство. Данного подхода так же придерживались в основном советские ученые, исходящие при его разработке из ленинской теории отражения. Приверженцы этого подхода (И.Б. Новик, А.Д. Урсул и др.) предполагают, что информация применима ко всем физическим процессам, а также системам. С точки зрения атрибутивного подхода она существует не только в сознании человека, но также независимо от него, как в живой и неживой природе [2].

Сторонники функционального подхода к информации (П.В. Копнин, Д.И. Дубровский, Б.С. Украинцев и др.), наоборот, считают, что информация являет собой лишь свойство самоорганизующихся систем, связанное с их функционированием [2].

Существование информации как феномена показывает нам наличие специфического информационного пространства, информационного массива, который являет собой основное условие для существования человека постсовременности. В нем наблюдается изменение организации мировоззренческих взглядов личности, ее нравственных идеалов и ценностей. В данном обществе у человека образуются новые ценностные ориентиры, которые трансформируют представления об образе жизни и вырабатывают соответствующее понимание человеком собственного места в мире. В условиях информатизирования общества человек не только становится создателем информационных систем, но и

трансформируется в объект с их стороны, формируя новый тип коммуникации взаимодействия: «человек – информационные технологии» [3]. Особенности такого типа коммуникации является слияние рационального и чувственно-образного компонентов получения и воспроизведения информации.

Эволюция современного общества на базе информационно-коммуникационных технологий связана с аксиологическими трансформациями, появлением новых актуальных этических проблем, с формированием инновационного типа личности. При смене концепций общества можно наблюдать явный рост роли информации и знания. Ценность информации заключается в том, что она становится основным двигателем развития личности и общества. Получение знания сводится к способности человека добывать достоверную и объективно информацию, а также к умению критически ее осмысливать. При росте влияния информационных технологий на все аспекты социума от человека требуется не только совершенствование прикладных навыков и знаний, но и формирование нового аутентичного мышления, неотъемлемого для его адаптации к реалиям информационного общества. В условиях становления такого общества современному человеку нужно иметь не только высокий уровень знаний, но и навык жить в обществе, которое изобилует информационными, социальными, культурными инновациями. Также важность приобретают вопросы, связанные с влиянием общества на человека, на его духовный мир, не ограничивающим его свободы, выдвижением инициатив, не ущемляющих его гражданских прав. Становится важной необходимостью выработать научные понятия ценностей и смысла жизни человека. В нынешних условиях необходимо научиться исследовать возможности воздействия информации на духовный мир человека. На стадии становления информационного общества важной функцией философии должно быть формирование устойчивых нравственных ориентиров и пробуждение стремления человека к самоутверждению и самостановлению с учетом общественных интересов.

Таким образом, философия является своеобразным фильтром, способствующим переработке и систематизации непрерывного потока информации, по-

зволяющей человеку относиться избирательно к доступному в современном мире безграничному информационному пространству.

Список литературы:

1. *Конявский В.А., Гадасин В.А.* Основы понимания феномена электронного обмена информацией. Минск, 2004.

2. *Когаловский М.Р.* и др. Глоссарий по информационному обществу / под общ. ред. Ю.Е. Хохлова. М., 2009.

3. *Иванова Е.М.* «Культурный переход» как онтологическая проблема информационного общества // Известия Томского политехнического университета. 2007. Вып. 2.

Сведения об авторах:

Деляева Кира Витальевна – студентка 2-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail ksovad@yandex.ru.

Клешня Ирина Алексеевна – студентка 2-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail waria.kleschnia@gmail.com.

ВОЕННОСЛУЖАЩИЕ VS ПОЛИЦЕЙСКИЕ: КТО ДОСТОИН НОСИТЬ ПОГОНЫ?

MILITARY VS POLICE: WHO DESERVE SHOULDER STRAPS?

М.Д. Широков

M.D. Shirokov

В статье рассматривается проблема качества выполнения полицией своих профессиональных обязанностей в современном обществе.

The article researches the quality of professional responsibility of the police in modern society.

Ключевые слова: исследование, полиция, военные, профессионализм, доверие.

Keywords: research, police, military, professional responsibility, trust.

Наш мир – это огромный механизм, в деятельности которого происходит масса различных операций, начиная с химических реакций, заканчивая взаимодействием индивидуумов. Каждый из нас в этой системе выполняет определенную роль, которая в идеале должна являться целью жизни (если мы говорим о жизни профессиональной).

С первого взгляда может показаться, что и у военнослужащих, и у полицейских эта цель общая – защищать Родину и граждан своей страны. Однако, как оказалось, все совсем не так радужно в сознании современной молодежи.

Изначально, приступая к нашему исследованию, мы преследовали цель – сравнить восприятие понятий «студент» и «курсант» в сознании современной молодежи, понять, какое представление о курсантах сформировано у гражданского населения, и рассказать в чем их различие. Для этого мы провели социологический опрос по следующей анкете:

1. Служили ли вы в армии? (да/нет)
2. Есть ли среди Ваших знакомых курсанты? (да/нет)
3. Курсант – это _____

4. Считаете ли вы, что юноша, обучающийся в высшем военном учебном заведении, отличается от студентов гражданского вуза? (да/нет)

Если да, то чем?

5. Кому бы вы доверились больше в случае возникновения чрезвычайной ситуации: полицейскому или военному и почему?

ПОТОМУ ЧТО _____

6. Какие особенности военнослужащих отличают их от гражданского человека?

При обработке результатов анкетирования нас заинтересовали ответы на вопрос номер пять, размышление над которыми натолкнуло на идею, ставшей целью нашего исследования, – сравнить уровень доверия военным и полицейским в нашем обществе со стороны населения (прежде всего – со стороны молодежи).

Объект исследования: курсанты 1, 2, 3-го курсов (средний возраст 19–24 года) и студенты 1, 2-го курсов (17–21 год, юноши и девушки)

Методы исследования: анкетирование; синтез, анализ, обобщение как общенаучные методы; статистический метод.

Гипотеза исследования – полиция как система государственных служб и органов по охране общественного порядка не справляется со своими обязанностями, возможно, что ее следует реформировать или расформировать, переложив ее функции на армию.

Откуда возникло такое предположение? В современном обществе большое число случаев связано с доблестными хранителями правопорядка, которые каким-либо образом уклоняются от своих обязанностей, берут взятки, проявляя халатность в отношении пострадавшим, либо являясь виновниками происшествий. В электронной библиотеке системы РИНЦ насчитывается более 170 статей, посвященных данным вопросам [1]. В Интернете масса сообщений о том, что полицейские задерживают группировки подростков, которые ловят «покемонов» в церквях, вместо того чтобы вовремя приехать на срочный вызов к месту совершенного преступления. Мы постоянно сталкиваемся с информаци-

ей, что полицейские становятся участниками коррупционных действия [2–5]. Одним из резонансных происшествий стала гибель двадцати двух летнего Ильназа Пиркина, покончившего с собой 19 октября 2018 г. [6]. Перед смертью парень записал видеообращение, в котором обвиняет полицейских, задержавших его, в пытках. В частности, уверяет, что оперативники избивали его, надевали на него противогаз и перекрывали доступ кислорода. По словам адвокатов, Ильназ на видео рассказал, что сотрудники полиции вывозили его в лес, избивали, якобы, присутствовала лопата, однако у следствия имеется информация с камер видеонаблюдения. Согласно записи с момента задержания Пиркина и до того момента, как он вошел в здание УВД Нижнекамска, прошло чуть более 10 минут – это как раз время на дорогу с места задержания.

Жирную точку в вопросе доверия поставил проведенный нами опрос, в котором приняло участие 37 студентов ОмГПУ и ОмГУПС (17–20 лет юноши и девушки) и 124 курсанта военного вуза (18–24 года юноши).

На вопрос: «Кому бы вы доверились больше в случае возникновения чрезвычайной ситуации: полицейскому или военному и почему?» студентами были даны следующие ответы:

– в отношении военных: «военный больше подготовлен», «он чаще вставал по тревоге», «он может защитить», «военных обучают более обширно», «ответственный», «большая сила воли»;

– в отношении полицейских: «у него больше опыта», «его проще вызвать», «это его работа».

Представим результаты опроса на диаграмме (рис. 1).



Рис. 1. Ответы студентов

Курсанты, отвечая на поставленный вопрос, также давали развернутый ответ, где поясняли, по какой причине доверились тому или иному лицу:

– в отношении военных: «более подготовлен», «дисциплинированный», «лучше знает свое дело», «я военный», «способен действовать быстрее и точнее», «более собран и готов ко всему»;

– в отношении полицейских: «каждый делает свою работу», «больше опыта».

Представим результаты опроса в виде диаграммы (рис. 2).

Кому бы Вы доверились в чрезвычайной ситуации?

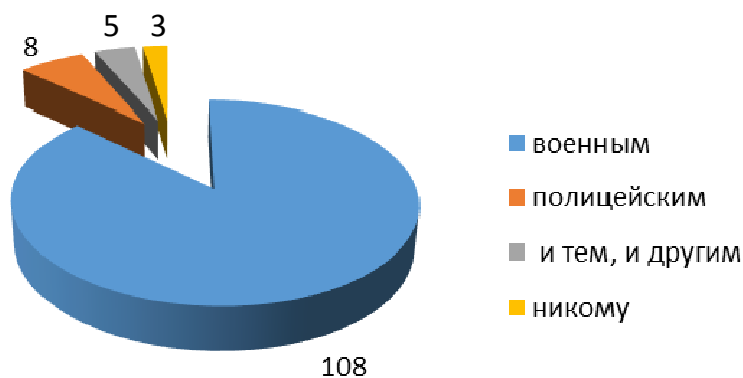


Рис. 2. Ответы курсантов

Итак, полиция утратила доверие, что хорошо видно по результатам нашего анкетирования. На основании этого мы полагаем, что необходимо реформировать полицию Российской Федерации, полностью менять систему правоохранительных органов. Однако провести глобальные реформы чрезвычайно сложно, долго и дорого. Поэтому мы акцентируем внимание лишь на самых необходимых моментах:

1. Обязать к службе в армии выпускников вузов МВД – будущих полицейских минимум на 1 год.
2. Совершать допуск к службе по итогам строгого медицинского осмотра.
3. В случае уклонения от своих прямых должностных обязанностей или проявления халатности немедленно увольнять, а также штрафовать полицейских, т. е. обязать выплатить своей Родине определенную сумму, к примеру, в зависимости от лет работы, уплатить штраф (за 1 год 100 тыс. руб.) Такая сис-

тема введена в военных вузах: если военнослужащий отчисляется из учебного заведения по причине нарушения устава или совершения правонарушений, он выплачивает государству всю стоимость своего содержания за период службы.

В заключение следует отметить, что гипотеза исследования подтвердилась. Очевидно, что без полиции жизнь каждого гражданина страны находится под угрозой; без этой структуры, история которой начинается еще в XVI в., общество существовать не может. Необходимо вернуть прошлое величие правоохранительной системе и защитить наших граждан.

Список литературы:

1. Научная электронная библиотека «E-LIBRARY». URL: https://elibrary.ru/query_results.asp.
2. *Говоров И.В.* Проблема коррупции в российской полиции на рубеже XIX–XX вв. // Новейшая история России. 2011. № 2. С. 122–140.
3. *Кравцова М.В.* Коррупция в полиции: трансформация отношений с бизнесом // Экономическая социология. 2012. Т. 13. № 2. С. 82–98.
4. *Гончарова М.В.* Факторы, детерминирующие распространение коррупции в органах внутренних дел // Научный портал МВД России. 2017. № 4 (40). С. 123–126.
5. *Бурыгин А.В., Дудин О.В.* К вопросу о противодействии коррупции в полиции // Проблемы законодательства в свете современных реформационных процессов: сб. ст. по итогам междунар. науч.-практ. конф. Стерлитамак, 2018. С. 21–23.
6. Портал «События». URL: <http://sntat.ru/kriminal/zagadochnaya-istoriya-ilnaza-pirkina-krazha-bratva-suitsid-i-arest-nizh/>.

Сведения об авторе:

Широков М. Д. – курсант Омского автобронетанкового инженерного института.

ГОМОСЕКСУАЛЬНОСТЬ: КОНФЛИКТ МАСОК

HOMOSEXUALITY: MASK CONFLICT

Д.В. Гевленко

D.V. Gevlenko

На настоящий момент в российском обществе сохраняется преимущественно негативное отношение к гомосексуальности как на уровне массового сознания, так в правовой плоскости. Чем обосновано данное положение и возможно ли разрешение обозначенной проблемы?

At present in Russian society remains a predominantly negative attitude towards homosexuality, both at the level of mass consciousness, in the legal field. What is the rationale for this provision and whether it is possible to resolve the problem?

Ключевые слова: маска, гомосексуальность, конфликт, отношения.

Keywords: mask, homosexuality, conflict, relationships.

Под гомосексуальностью понимается предпочтение в выборе партнера в любовных либо сексуальных отношениях человека своего же пола. История демонстрирует существование феномена гомосексуальных половых связей со времен зарождения человечества – от обрядов инициации, связанных с передачей наилучших мужских качеств старейшин племени – юношам, до эстетических изысков и «подлинной любви, возможной исключительно между мужчинами» [1]. Несмотря на давнее явление однополых сексуальных отношений, понятие «гомосексуализм» возникает только в 1869 г., а концепт «гетеросексуализм» – в 1890 г. Таким образом, феномен гомосексуальности ввиду факта своего существования и актуальности распространения становится предметом тщательного научного исследования и обоснования. В частности, в 1905 г. Зигмунд Фрейд в своей работе «Три очерка по теории сексуальности» раскрывает несколько типов инвертированности, от которых зависит отношение человека к гомосексуальности [2].

Феномен гомосексуальности существовал также и в России: однополые сексуальные контакты и игры чаще всего были распространены в закрытых

учебных заведениях – Пажеском корпусе, кадетских корпусах, юнкерских училищах, школе правоведения. М.Ю. Лермонтов обучался в одном из таких заведений, и в его юнкерских стихотворениях («Ода к нужнику», «К Тизенгаузену» [3]) можно обнаружить упоминание подобных связей.

В современной действительности невозможно отрицать наличие гомосексуальных отношений в России. Антон Красовский – директор благотворительного фонда «СПИД.ЦЕНТР» – открыто признается в том, что он гомосексуал, а Алла Митрофанова заявляет о своем лесбийском статусе.

Мы полагаем, что неприятие гомосексуальных отношений и гомосексуальности как явления связано с существующими в обществе социальными масками, задающими стереотипическое восприятие действительности, феноменов ее наполняющих, социальных отношений, способов поведения, самоидентификации и самоактуализации различных индивидов. Именно на уровне масок как способа отношения происходит конфликт притяжения либо неприятия того или иного явления. Одним из ярких примеров человека с маской неприятия является Виталий Милонов, депутат законодательного собрания Санкт-Петербурга, который не только отрицает гомосексуальность, но и делает все возможное, чтобы искоренить однополые сексуальные отношения. С другой стороны, Владимир Жириновский – основатель и председатель партии ЛДПР – говорит о лояльности к сексуальным меньшинствам, тем самым показывая зеркальную противоположность маске, описанной выше.

Индивиды, включенные в социальной порядок, опосредованный социальными масками, задающими схемы восприятия и отношения, формирующими поведенческие шаблоны, являются заложниками существующих стереотипов, потому что наличие маски находится за уровнем их осознания. Для сдвига российского общества в сторону притяжения гомосексуальности и гомосексуальных отношений необходимо осознание большинством наличия маски неприятия и сознательный отказ, освобождение от нее.

Список литературы:

1. Платон. Пир // Диалоги. М., 2015. 128 с.

2. *Фрейд З.* Очерки по теории сексуальности. М., 2011. 285 с.

3. *Лермонтов М.Ю.* Ода к нужнику, К Тизенгаузену // Школьная заря. М., 1834. № IV.

Сведения об авторе:

Гевленко Даниил Владимирович – студент 2-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: gevlenko12@gmail.com.

ФЕНОМЕН ЭСКАПИЗМА КАК СРЕДСТВО СУЩЕСТВОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

THE PHENOMENON OF ESCAPEMS AS A MEANS OF EXISTENCE OF THE PERSON

И.А. Клешня

I.A. Kleshnya

Феномен эскапизма является довольно важным и значимым явлением. Существует множество рассматривающих его концепций. Утверждается роль эскапизма как в зарубежной, так и в отечественной литературе. Выявляются механизмы функционирования самосознания и сознания индивида, которые проявляются в контексте связи с потребностью человека созидать воображаемые миры и вступать с ними во взаимодействие, что накладывает определенный отпечаток на жизнь субъекта.

The phenomenon of escapism is a very important and significant phenomenon. There are many concepts, considering it. The role of escapism in both foreign and domestic literature is affirmed. The mechanisms of the functioning of the self-consciousness and consciousness of the individual are revealed, which manifest themselves in the context of the connection with the human need to create imaginary worlds and to interact with them, which imposes a certain imprint on the life of the subject.

Ключевые слова: эскапизм, паразитизм, ретризм, нигилизм, социум.

Keywords: escapism, parasitism, retreat, nihilism, society.

Феномен «эскапизм» не имеет однозначной трактовки. Данное понятие совершило понятийный переход из области психологии. Выделяя и сравнивая особенности представления категории «эскапизм», следует выделить две точки зрения, а именно: негативную и позитивную. Различные школы и направления предпринимали попытки рассмотрения и исследования аспектов эскапизма. Данное понятие рассматривается в сочинениях Платона, Аристотеля, Лукреции Кара и Сенеки в форме рефлексии его понимания в особом контексте социального паразитизма.

Некоторые современные исследователи придерживаются концепции, смысл которой состоит в том, что эскапизм является болезненной и патологической

формой сознания, неспособностью человека адекватно реагировать на повседневные трудности, а также справляться с ними. Так, А.Ш. Гусейнов эскапизм интерпретирует как форму «протестного реагирования на интенсивные социокультурные изменения, показательным симптомом системного неблагополучия во взаимодействии личности с социумом, личности с государством» [1, с. 14].

В связи с тем, что на данный момент отсутствует единое общепринятое определение эскапизма, его часто ошибочно сравнивают с явлением «ретризма», т. е. отрицания общепринятых норм поведения и ухода от них.

В классической философии эскапизм определяется как отдельный вид нетрадиционной человеческой активности. Причем часто стоит вопрос о его целесообразности и продуктивности.

В неклассической философии эскапизм рассматривается с позитивной точки зрения. К примеру, Й. Хейзинга [2] эскапизм представляет в виде естественной и базовой формы культуры, функционирования в игровой деятельности творческой личности.

В трудах Х. Ортега-и-Гассет [3] эскапистское состояние рассматривается как человеческая свобода. Стоит отметить, что у человека всегда должно быть эскапистское сознание. Иначе у него напрочь бы отсутствовало воображение и фантазия. Но и здесь существует тонкая грань: эскапизм никаким образом не должен отождествляться с воображением или фантазией, т. к. они являются формами его реализации.

Особенность философского анализа данного явления состоит в том, что утверждается роль эскапизма в общественной жизни и культуре, а также выявляются механизмы функционирования самосознания и сознания индивида в контексте связи с потребностью человека созидать «нереальные», воображаемые миры и взаимодействовать с ними.

Актуальность данной темы заключается в том, что стоит острая необходимость в своевременном исследовании проявлений эскапизма как феномена, его генезиса, механизмов распространения, а также его действий в культурном пространстве.

Философская рефлексия в данном случае позволяет выявить сущность эскапизма, четко зафиксировать его, позволяя проявить формы, среды существования и контексты, а также дает возможность выработать к нему отношение как к особому факту культуры.

Сущностью эскапизма как такового является подмена подлинной жизненной активности ее симуляцией. При эскапизме симуляция жизненной активности проявляется в форме развлечений с целью привнести в жизнь, в реальность нечто новое и разнообразное. Таким образом, эскапизм можно определить как стремление индивида уйти от подлинного, действительного бытия через его симуляцию в развлечениях.

В процессе формирования эскапизма у индивида могут быть сформированы специфические качества, которые стимулируют его уход от реальности. Это такие качества, как рассеянность, мечтательность, стремление к развлечениям, а также желание заменить свою личность воображаемой, наделенной идеализированными чертами.

Одним из первых, кто начал целенаправленно рассматривать феномен эскапизма, – Дж.Р.Р. Толкин (см. его эссе «О волшебных сказках» [4]), трактовавший эскапизм как своеобразный, оправданный акт побега от несовершенной современности в особый, захватывающий мир литературы.

В отечественной литературе следует отметить монографию Ю.А. Замошкина «Кризис буржуазного индивидуализма и личность» [5], в которой эскапизм как явление рассматривается сквозь призму западной культуры. Следующими являются работы Д.А. Кутузовой [6], которая анализирует эскапизм со стороны психологии. В работах Р.Я. Подоля [7] эскапизм больше отождествляется с неким нравственным нигилизмом.

Стоит отметить, что трудов, посвященных непосредственно эскапизму довольно немного, но тем не менее существует достаточное множество различных социологических, культурологических, психологических, социальных и философских статей и книг, в которых исследуется проблематика, непосредственно связанная с эскапизмом.

В произведениях Б. Паскаля [8], Ж.П. Сатра [9], А. Маслоу [10], Э. Фромма [11] и других рассматриваются экзистенциальные проблемы подлинности бытия и выбора, связанные с эскапизмом.

Эскапизм как явление, связанное с отчуждением, рассматривается в работах К. Маркса [12], Э. Дюркгейма [13], Э. Фромма и др.

Некоторые исследователи рассматривают эскапизм сквозь призму психиатрии, т. е. как психиатрический «синдром», либо в роли социокультурного феномена. Но следует обратить внимание на наиболее важный аспект исследования данного явления, а именно на эскапистское сознание. Оно определяется как особый способ познания мира, а также самого себя, придающий человеческому бытию разнообразие, множественность и насыщенность. Если бы индивиду была недоступна способность к эскапизму, он был бы лишь строго заданной социальной функцией, которая не могла бы развиваться, конструировать себя и трансформироваться.

Феномен эскапизма представляет собой довольно важное, значимое явление. Индивиду предоставлена возможность положительно осознать, открыть для себя свои собственные духовные искания и нравственные поступки. Ввиду неспособности существования в социуме, под влиянием вненаучных практик, в качестве реакции происходит дробление как массового, так и индивидуального сознания. Как следствие, появляется особый стиль жизни субъекта, который подменяет реальные отношения с социумом на измененные, причем в некоторой степени явно воображаемые, которые воспринимаются как уход от подлинного бытия. Данное восприятие действительности формирует эскапистское сознание личности.

Таким образом, стремление к эскапизму является своеобразной чертой современного общества. Эскапизм характерен для тех, кто не способен адаптироваться к социуму, жизни, удовлетворить свои потребности в социальной и профессиональной деятельности, тем самым позволяя раскрыть свой потенциал благодаря созданию виртуального мира. Не менее важную роль эскапизм играет в формировании и поддержании стабильной идентичности. Противоречивой сущности человека, которая во многом стремится к достижению самодостаточ-

ности и самопревосходства, присущи эскапистские проявления. Под воздействием различных обстоятельств объективного и субъективного характера, личность в какой-то степени отстраняется от социальной действительности, тем самым противопоставляя реальному миру свой собственный, воображаемый мир. Тем самым наличие эскапистского сознания позволяет достичь полноты индивидуального бытия.

Список литературы:

1. Гусейнов А.Ш. Протестная активность личности. Краснодар, 2016.
2. Хейзинга Й. Homo Ludens. В тени завтрашнего дня. М., 2004.
3. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс Восстание масс М., 2003.
4. Толкин Дж.Р.Р. О волшебных сказках / пер. с англ. С. Кошелева // Толкин Дж.Р.Р. Хоббит, или Туда и Обратно. Приключения Тома Бомбадила и другие истории. СПб.: Азбука, 2000.
5. Замошкин Ю.А. Кризис буржуазного индивидуализма и личность. М., 1966.
6. Кутузова Д.А. Эскапизм как форма самоопределения в подростковом и юношеском возрасте. URL: <http://conf2001.dem.ru/kutuzova.html> (дата обращения: 16.05.2018)
7. Подоль Р.Я. Эскапизм как нравственная проблема отечественной социальной философии начала XX века // Человек в современных философских концепциях: в 4 т. Т. 2. Волгоград, 2007.
8. Паскаль Б. Мысли. СПб., 2005.
9. Сартр Ж.-П. Воображаемое. Феноменологическая психология воображения. СПб., 2002.
10. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб., 1999.
11. Фромм Э. Из плена иллюзий // Душа человека. М., 1992.
12. Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 года // Маркс К., Энгельс Ф. Из ранних произведений. М., 1956.
13. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. М., 1996.

Сведения об авторе:

Клешня Ирина Алексеевна – студентка 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: waria.kleschnia@gmail.com.

ЛЮБОВЬ КАК ПАНАЦЕЯ ОТ ОДИНОЧЕСТВА

LOVE AS A PANACEA FOR LONELINESS

К.И. Баркова, Д.В. Гевленко

K.I. Barkova, D.V. Gevlenko

Проблема одиночества является актуальной на протяжении всей истории человечества. Именно ее пытается разрешить Эрих Фромм в книге «Искусство любить». Любовь – панацея от одиночества, любовь – искусство, искусством – нужно овладеть.

The problem of loneliness is relevant at all the times. Erich Fromm in his book "The Art of love" tries to solve it. Love is panacea not to be lonely, love is art, art is what you need to own.

Ключевые слова: любовь, одиночество, панацея, искусство.

Keywords: love, loneliness, panacea, art.

Книгу Эрих Фромма «Искусство любить» [1] можно считать пособием по овладению искусством любить. Любить в глубоком смысле этого слова. Автор раскрывает не только любовь мужчины и женщины, но и материнскую любовь, любовь к богу, братскую, отцовскую, любовь к себе.

В «Искусстве любить» обнаруживается не только теория, но практические наработки. Любовь описывается как решение проблем смысла жизни, любовь как отношения между людьми, любовь как разрешение главных проблем человечества. Все, о чем пишет Фромм, – уважение, внимание, забота о развитии другого человека и себя, но избегая нарциссизм. Любовь – это состояние, в котором человек способен почувствовать и пережить свою абсолютную незаменимость. В любви человек может почувствовать смысл своего существования для другого и смысл существования другого для себя. Любовь помогает человеку проявиться, выявляя, увеличивая, развивая в нем хорошее, положительное, ценное. Это высший синтез смысла существования человека. Только любя, отдавая себя другому и проникая в него, вы найдете себя, откроете в себе человека.

Любовь – отдавать и жертвовать. Каждый человек хочет любви, это заложено в нас природой. Без любви, мир прекратит свое существование. В последнее время, любовь стала самым продаваемым брендом, большинство людей видят проблему в том, чтобы быть любимыми, а не в том, чтобы любить. От современной девушки можно услышать: если ты хочешь, чтобы я тебя любила, ты должен меня обеспечивать, если ты хочешь, чтобы я была с тобой, ты должен носить меня на руках, сдувать с меня пылинки, заботиться. Но они не осознают, что весь список их требований никоим образом не относится к любви. Люди думают, будто любить легко и просто, но подобное мнение не является истинным.

Любовь бытийная по своей сути, любовь дарована человеку свыше. В нашем мире все начинается с любви, ей же заканчивается. Истинная любовь – это в первую очередь жертва и отдача, а только потом удовольствие, радость и благодать. Человек отдает другому себя, самое драгоценное, чем он владеет – собственную жизнь. Любовь всегда подразумевает жертву, потому что, если человек способен на самопожертвование, то он способен любить. Мы должны быть готовы пожертвовать свою жизнь во имя любви. В данном случае жертва не является видом принуждения, это акт самопожертвования. Любить, это значит хотеть другому отдать как можно больше, без всяких вопросов, а если начинаешь задумываться, значит, любви нет. Отдавать себя, отдавать все и не ждать ничего взамен, вот что такое любовь. Мы должны отдать свою радость, интерес, знания, печаль и боль. Только отдавая ты будешь поистине любим. Само чувство отдачи должно приносить удовольствие, если это настоящая любовь. Есть древний миф о том, где солнце и луна любят друг друга, но, чтобы родиться одному из них – другому приходится умирать, и так каждый день...

Любовь – высокое, чистое, прекрасное чувство, которое люди воспевали еще с античных времен. Любовь не стареет. Любовь не является следствием сексуального удовлетворения, наоборот... Любовь должна быть актом воли, решимостью целиком соединить свою жизнь с жизнью другого человека

Э. Фромм выделяет 5 элементов любви.

1. Давание. «Любовь значит, прежде всего, давать, а не брать. В этом элементе проявляется выражение собственной жизненной способности, что побуждает другого человека тоже стать дающим, разделяя друг с другом радость, которую внесли в жизнь».

2. Забота и заинтересованность. «Любовь – это активная заинтересованность в жизни и развитии того, кого мы любим. Сущность любви – это труд <...> каждый любит то, для чего он трудится, и каждый трудится для того, что он любит».

3. Ответственность. «Быть "ответственным" значит быть в состоянии готовности "отвечать"».

4. Уважение. «Способность видеть человека таким, каков он есть, осознавать его уникальную индивидуальность».

5. Знание. «Я могу переступить пределы собственного интереса и увидеть другого человека в его собственном проявлении – единственный путь полного знания – это акт любви; уважать человека невозможно, не зная его; забота и ответственность были бы слепы, если бы их не направляло знание».

Кроме того, Фромм рассматривает 5 видов любви:

1. Братская любовь. «Я разумею ответственность, заботу, уважение, знание какого-либо другого человеческого существа, желание продлить его жизнь».

2. Материнская любовь. Безусловное утверждение в жизни ребенка:

1) заботы и ответственности, необходимых для сохранения его жизни и роста;

2) установки, которая внушает любовь к жизни, что хорошо быть живым.

3. Эротическая любовь. «Любовь к глубинной сути своего существа и восприятие в другом глубинной сути его или ее существа».

4. Любовь к себе. «Любовь к своему собственному «Я».

5. Любовь к Богу. «Стремление к достижению совершенной способности любить».

Все мы кого-то любим или любили, так было и будет всегда. Да, чаще всего люди под влиянием эмоций думают, что любят, но это не так. Как говорится

в книге, помимо любви существует еще и влюбленность, влечение, и, в конце концов, страсть (эротическая любовь). Эротическая любовь жаждет полного слияния, единства с единственным человеком. Она по самой своей природе исключительна, а не всеобща; к тому же, вероятно, это самая обманчивая форма любви. В книге рассказывается о том, как людям не запутаться, как понять действительно ли они любят. Важнейшую роль в любви играет доверие, самоотдача, уважение, забота. Еще одно важнейшее правило: нужно уметь прощать. Многие люди боятся полюбить. Они до последнего стараются обмануть себя, скрыться от этого чувства. Происходит борьба разума и сердца. Сердце говорит одно, разум старается ему противоречить, но все же большинстве случаев побеждает любовь, любовь побеждает только тогда если она действительно искренняя и направлена на светлую цель.

Как утверждал Ж.Ж. Руссо, «...любить глубоко – это значит забыть о себе» [2]. Ричард Бах однажды сказал: «Единственное, что имеет значение в конце нашего пребывания на земле, – это то, как сильно мы любили, но главное, – то, каким было качество нашей любви» [3].

Несмотря на то, что в книге Э. Фромма описано очень много правил о том, как любить, но, по нашему мнению, у любви правил не существует: любовь познается только любовью. Нельзя забывать о том, что духовный опыт есть, прежде всего, практический опыт. Можно штудировать эту книгу вдоль и поперек, тысячу раз пытаться обуздать свои душевные порывы, выбирать стратегию поведения, но все это вздор, ведь решает сердце и лишь им принятое решение важно и нужно, пока мы не узнаем на собственном опыте, что такое любовь, ведь пока мы не ощутим всю силу этого чувства на себе, мы даже не сможем понять, что именно описывает Фромм в своей книге, о каком именно чувстве он говорит.

Список литературы:

1. *Фромм Э.* Искусство любить. М., 1956.
2. *Руссо Ж.Ж.* URL: <http://aphoristic-world.ru/index.php/authors/1251-russo-zhazhak> (дата обращения: 24.03.2018).

3. *Бах Р.* URL: <https://buzovskii23.wordpress.com/2012/01/09/высказывание-мудрецов-о-любви/> (дата обращения: 24.03.2018).

Сведения об авторах:

Баркова Кристина Игоревна – студентка 2-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kristina-barkova-2017@mail.ru.

Гевленко Даниил Владимирович – студент 2-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: gevlenko12@gmail.com.

МОТИВАЦИЯ К САМОРАЗВИТИЮ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

MOTIVATION FOR SELF-DEVELOPMENT IN MODERN SOCIETY

Т.В. Николина

T.V. Nikolina

В данной статье поднята проблема мотивации к саморазвитию в современном обществе, которая рассматривается на примере двух разных моделей: американской системы потребностей А. Маслоу и концепции внутренней мотивации отечественного ученого Н.А. Бердяева.

This article raises the problem of motivation for self-development in modern society. It is considered on the example of two different models: the American system needs Maslow and the internal motivation of the domestic scientist N. A. Berdyaev.

Ключевые слова: мотивация, саморазвитие, мотивация к саморазвитию, современное общество, образование, пирамида потребностей, Маслоу, Бердяев.

Keywords: motivation, self-development, motivation to self-development, education, the pyramid of needs, Maslow, Berdyaev.

Проблема саморазвития актуальна, начиная с момента возникновения самосознания человека. Подходить к изучению проблемы саморазвития, а так же мотивации к нему можно различными способами.

Прежде всего, будет верным определить понятия. Саморазвитие – это стремление к познанию чего-то духовного, того, что находится на данный для человека момент, за пределами его сознания. Мотивация же – это причины и цели, от которых происходит осуществление выше названного саморазвития, а так же определение направления для дальнейшего просвещения.

Взять, к примеру, американского ученого А. Маслоу [1]. В своих трудах он утверждает, что человек начинает развиваться, когда у него удовлетворены определенные уровни потребностей: биологические, безопасность, социальные и престижные. Потребность в духовном развитии и просвещении стоит на самом верху пирамиды, и саморазвитие невозможно, если не удовлетворен биологиче-

ский уровень, т. е. когда человек голоден, он, прежде всего, поддается своим животным инстинктам, после удовлетворения которых, сможет продолжать мыслительную деятельность и творчество. Получается, что большинство времени жизни человек тратит на удовлетворение этих четырех нижних ступеней, после чего он уже готов познавать духовную сферу.

Также Маслоу утверждает: равновесие, адаптация уничтожают стремление к самоактуализации, которая, по его мнению, есть основа развития человека и общества. Отметим, что у данного автора не предусмотрены социальные мотивы поведения, видимо, он изображает американца, с его индивидуализмом.

Существуют и другие теории. К примеру, отечественный философ Н.А. Бердяев в своем труде «Самопознание» [2] в процессе рассказа своей жизни утверждает, что его стремление к развитию шло исключительно изнутри, потому в школе, пытаясь нарочно заучивать неподходящую ему информацию, он лишь наделялся титулом неспособного ученика. Однако, несмотря на это, его стремление к саморазвитию не уменьшалось, а среда, в которой он находился, не оказывала на него большого влияния. Тут личность оказывается в центре самомотивации, и она мало зависит от внешнего успеха, уважения и безопасности. Бердяев говорит, что он пренебрегал внешним успехом.

Возникает закономерный вопрос: можно ли выстроить систему образования так, чтобы мотивация зарождалась еще на ранних ступенях самопознания, в тех же среднеобразовательных учреждениях? Каким образом вдохновить учеников на развитие самого себя, а не заикливать существование на удовлетворении собственных потребностей?

В современном обществе с удовлетворением потребностей ситуация стала проще, товары стали более достигаемы, а услуги позволяют познать намного больше, чем это было даже 20 лет назад. Казалось бы, раз проблем с удовлетворением потребностей стало меньше, то люди должны быть больше склонны к развитию, но так ли это? Из-за того, что количество информации стало намного больше, ввиду ее быстрой доступности, она часто не задерживается в голове из-за того, что в этом просто нет необходимости. Получается, что если нет ничего

того, что подталкивает нас изнутри к развитию, то оно не будет происходить наиболее эффективным образом. Бердяев на личном примере показал, что вызвать потребность в развитии нельзя ненужной и неинтересной информацией, которую его заставляли получать ввиду положения его семьи. Несмотря на то, что большинство мужчин в его семье были люди военных чинов, различных званий, его тянуло к философии. Возникает вопрос – какова мотивация, и какую роль она играет? В современных условиях обилие информации приводит к опустошению человека изнутри.

Мотивация – это побуждение к действию, именно она задает направление для дальнейшего пути. В различных моделях саморазвития она рассматривается по-разному, но не говорить о ней нельзя, т. к. без нее нет дальнейшей духовной деятельности.

На примере А. Маслоу можно сказать, что этапы мотивации предсказуемы. Но что делать в том случае, когда человек захочет остановиться на уровне престижа, и не будет видеть целей идти дальше? Процесс обрывается?

У Бердяева же мотивацией служит именно сама тяга к знанию и творчеству, которая идет исключительно изнутри, независимо от внешних факторов. Эта тяга либо есть, либо ее нет, она и обуславливает приоритет потребностей и интересов личности.

Когда же мотивация, по Бердяеву, гасится ввиду влияния внешней среды или пропажи внутреннего влечения, включается известная система Маслоу, когда человек вынужден развиваться для удовлетворения своих потребностей. Мотивации меняются: теперь вместо того, чтобы постигать неизведанное и просвещаться, все сводится к привычным схемам и упирается в разные ступени потребностей.

В настоящее время информационное общество переводит развитие человека скорее к схеме Маслоу, чем Бердяева.

Список литературы:

1. Маслоу А. Мотивация и Личность. СПб., 2006.

2. Бердяев Н.А. Самопознание (опыт философской автобиографии). М., 1990.

Сведения об авторе:

Николина Татьяна Викторовна – студентка 1-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nikotan02@gmail.com.

ВЛИЯНИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА САМОСОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА И ЕГО СТРЕМЛЕНИЕ СООТВЕТСТВОВАТЬ СОЦИУМУ

THE INFLUENCE OF MASS CULTURE ON A PERSON'S SELF-AWARENESS AND HIS DESIRE TO MATCH THE SOCIETY

К.В. Деляева, И.А. Клешня

K.V. Delyaeva, I.A. Kleshnya

Рассматривается позитивное и негативное влияние массовой культуры на человека.

The article researches the positive and negative influence of mass culture upon a human being.

Ключевые слова: культура, массовая культура, общество.

Keywords: culture, mass culture, society.

Культура есть неотъемлемая духовная часть жизнедеятельности человека, которая обеспечивает различные стороны жизни человека. Она является универсальным понятием, которое в разных видах деятельности представляет лишь свою собственную сторону во всех социально значимых аспектах. Также культура является следствием духовного производства, что делает ее важной частью синтеза общественного производства и социальной организацией наряду с такими понятиями, как: экономика, политика и социальная структура. Культурное «производство» гарантирует создание, поддержание, распространение и внедрение культурных норм, ценностей, значений и знаний, которые мы можем наблюдать в различных аспектах культуры и нашей повседневности (мифы, религия, художественная культура, идеология, наука).

Культура по сути своей никогда не была статична, она постоянно терпит изменения. В XX в. активно начали обращать внимание на такое явление, как «массовая культура». Она являет собой некую совокупность всемирных потребительских составляющих культуры, производимых в неимоверно огромных объемах промышленным способом. Культура повседневной жизни предстает большей части общества по многочисленным каналам, включая СМИ и комму-

никации, с которыми она близко связана. Также массовая культура включает в себя продукцию актуального промышленного производства: кино, телевидения, книг, газет и бесчисленных глянцевого журналов, спорта, туризма. Актуальность в потреблении этой продукции основана на массовости, в фокусе находится аудитория, которая воспринимает и перенимает на себя данную ей культуру, – массовая аудитория больших залов, стадионов, миллионов зрителей телевизоров и киноэкранов, позволяющая легко управлять своими жизнями посредством «моды» и трендов.

Каждое столетие создает свой эталон, свой образец «идеального» человека и отношения к нему в социуме. Массовое общество создает и задает то и другое на свой лад, устанавливая свои правила. Социум всегда перенимает культурный образец на себя и легко адаптируется. Исключительной особенностью массы является ее бессознательность, инстинктивность и импульсивность, что позволяет легко привносить свои коррективы в ее культуру и морально-нравственные ценности.

Поскольку современная личность формируется в социуме, неотъемлемой частью которого является массовая культура, то она оказывает прямое влияние на формирование мировоззрения человека, на его облик и жизненные ценности. Каково же это влияние?

Множество точек зрения можно разделить на две основные. Представители первой группы (Адорно, Маркузе и др.) дают негативную оценку этого явления. Они полагают, что массовая культура формирует у потребителей (общества) пассивное восприятие действительности. Данная позиция аргументируется тем, что производство массовой культуры дает готовые ответы на все происходящее в социокультурном пространстве вокруг человека непосредственно. Не считая этого, некоторые теоретики этого феномена считают, что под давлением массовой культуры изменяется вся система ценностей: стремление к «занимательности» и «развлекательности» становится доминирующим. Также негативными считаются такие моменты, которые связаны с влиянием массовой культуры на общественное сознание и то, что массовая культура основывается не на

образе, ориентированном на реальность происходящего, а на общей системе имиджей, воздействующей на бессознательную сферу человеческой психики.

С нашей точки зрения, существует некая подмена понятий. Призвание и назначение истинной культуры – облагораживание и совершенствование человека. Массовая же культура исполняет обратные функции – она реанимирует и возрождает низшие аспекты сознания и инстинкты, которые, в свою очередь, стимулируют этическую, эстетическую и интеллектуальную деградацию личности.

Несмотря на это, все же исследователи, придерживающиеся оптимистической точки зрения на роль массовой культуры в жизни общества, делают акцент на то, что:

- она притягивает массы людей, не умеющие продуктивно использовать свободное время и предлагает готовые модели, чтобы исправить это;
- создает своего рода «семиотическое» пространство, способствующее более тесному взаимодействию между людьми в эпоху высоко технологичного общества;
- дает возможность широкой аудитории ознакомиться с произведениями традиционной (высокой) культуры.

Так все же, какое влияние оказывает массовая культура? Положительное или отрицательное?

Сведения об авторах:

Деляева Кира Витальевна – студентка 2-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ksovad@yandex.ru.

Клешня Ирина Алексеевна – студентка 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: waria.kleschnia@gmail.com.

ФЕНОМЕН СМЕРТИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

PHENOMENON OF DEATH IN HUMAN LIFE

Н.Р. Бабак

N.R. Babak

Смерть – тема, которая в обыденной жизни поднимается крайне редко, но тревожит каждого. Феномену смерти посвятили свои труды десятки великих философов, к мнениям некоторых из них мы обратимся в попытках определить значение смерти в жизни человека.

Death – a topic that in everyday life rises extremely rarely, but a topic that worries everyone. Dozens of great philosophers dedicated their works to the phenomenon of death, we will turn to the views of some of them, in an attempt to determine the significance of death in a person's life.

Ключевые слова: возможность, жизнь, бытие, забвение, страх смерти.

Keywords: opportunity, life, being, oblivion, death.

Человек умирает, но его отношение к миру продолжает действовать на людей даже во много раз сильнее, чем при жизни (Л.Н. Толстой). Это суждение доказано не раз, философы, на мнения которых мы будем опираться, давно ушли в небытие, но их научные труды, отношение к миру по сей день используются как фундаментальные основы. И с ходом лет на все большее число поколений оказывают свое влияние великие мыслители.

Жизнь и смерть: два вечных вопроса человечества. Зачем нам дано первое, и почему неизбежно наступит второе, и что это такое вообще? Добыть истину представляется невозможным: чего ожидать после смерти, неизвестно никому. Но в основном, бытует два полярных мнения: первое – это полный переход из бытия в небытие, второе – это перерождение в другое существо, продолжение жизни в новом облике. Оба этих варианта имеют под собой сложные конструкции умозаключений, своих последователей, но все равно они остаются всего лишь догадками.

Каждый из нас имеет возможности. Возможность жить мы получаем при рождении, ее же реализуем в текущий момент времени. Тогда же получаем

возможности мыслить, чувствовать, двигаться – это достается нам по факту рождения. Возможности путешествовать по миру, получать образование, строить карьеру – возникают в течение жизни. Использовать имеющиеся у нас возможности или нет – решаем мы сами. Но есть такая возможность, реализация которой чаще всего не зависит от нашей воли. Это возможность смерти. Она нам дана с рождения неотделимо от момента возникновения жизни, и носит исключительно собственнический характер. Ее нельзя передать, подарить или продать. Каждый обязан сам испытать момент смерти. «Смерть не велосипед, чтобы ее у тебя украли» (фраза из одноименного спектакля Омского академического театра драмы).

Как существовать с мыслью, что в любом случае нас настигнет смерть? Сумел дать ответ на этот вопрос Мартин Хайдеггер в своих трудах. Он считал, что существует два модуса существования в мире: состояние забвения бытия и состояние сознания бытия [1, с. 130]. В первом человек думает не о свойствах вещей, а об их существовании. Обычно большинство людей пребывает в этом состоянии, потому что от вопросов бытия отвлекают проблемы обыденности (вопросы погоды, ремонта, правильного питания). В модусе сознания бытия человек сосредоточен на смыслах, он постоянно осознает свое бытие, несет ответственность за него. Пребывать во втором модусе непрерывно, вероятно, невозможно, потому что человек станет оторванным от жизненных реалий. Но именно в этом модусе, поднимая вопрос смерти, рождается страх. Рай или Ад ожидать впереди, воспринимать смерть как лучший исход или как наказание – нам неизвестно.

«Люди боятся смерти, как дети боятся заходить в темноту», – так говорил Френсис Бэкон. Речь идет о неизвестности, которая ожидает «в темноте». Смерть – это уязвимая точка человечества, самый ужасный и самый действенный страх. Человечество развивается, но никак не может познать истину жизни и смерти. В обществе привыкли отшучиваться на тему смерти, опускать ее, такие разговоры считаются «дурным тоном». Боятся каждый и боится в одиночку. Но многие мыслители пришли к выводу, что смерть не достойна страха.

Эпикур говорил: «Смерть – ничто для нас: есть мы – нет смерти; есть смерть – нас нет». Ее не существует ни для живых, ни для умерших.

Но в обыденном понимании смерть случается, когда погибают близкие люди. Смерть возвращает к модусу сознания бытия. Скорбь о ближнем дает повод задуматься о своей собственной жизни: о предназначении в мире, о совершаемых поступках, морали, смысле бытия. Из-за таких сильных потрясений сознания человек относится к смерти очень серьезно. Для самого умершего обряды, совершаемые с его телом после смерти, не имеют никакого значения. Его уже не существует. Но зато это важно для живых, для которых происходит переосмысление жизни.

«Жизнь должна иметь смысл, чтобы быть благом и ценностью, – слова русского философа Н.А. Бердяева. – Но смысл не может быть подчерпнут из самого процесса жизни, из качественного его максимума, он должен возвышаться над жизнью» [2, с. 304]. Таким образом, смерть выступает не наказанием, а наоборот, наивысшим ее смыслом, логическим завершением.

Карл Густав Юнг считал, что конечная цель каждого – смерть. Отворачиваться от нее – значит избегать жизнь, делая ее бесцельной. «Чувство ширящегося смысла существования выводит человека за пределы обыденного приобретения и потребления. Если он теряет этот смысл, то тот час же делается жалким и потерянным» [3]. И действительно, когда человек осознает это, когда он принимает существование смерти как неизбежное, он начинает жить осмысленнее, совершать больше по-настоящему важных и значимых для него поступков.

Стратегии принятия факта смерти могут быть самими разными: верование в религию, реинкарнацию, светское восприятие, патриотизм и прочее. Формируя убеждения по вопросу отношения к смерти, человек становится сильнее и увереннее в своих мыслях и действиях. Правильного пути не существует, каждый выбирает свой, хотя есть некоторые закономерности. Молодежь, например, имеет много времени для самоопределения и совсем не торопится с выводами о значении смерти, у них преимущественно светские взгляды на жизнь. Но когда подступают года старости, при осознании, что след их жизни остался незаме-

ченным, возникает нужда причислить себя к чему-то большому, единому, вечному. Такими движениями выступают религия и патриотизм. Все объясняется тем, что религиозные культуры, народы, нации живут намного дольше, чем один их представитель.

Проблема смерти вечна. Она тесно связана с жизнью каждого. Смерть – это горизонт жизни. Он есть у всех, только разнятся даты и пути его достижения. Чем скорее индивид признает обозначенный горизонт частью своей жизни, тем осознанней станет его существование здесь и сейчас.

Список литературы:

1. Хайдеггер М. Бытие и Время. М., 1997.
2. Бердяев Н.А. О назначении человека. М., 2006.
3. Юнг К.Г. Архетип и символ. М., 1991.

Сведения об авторе:

Бабак Наталья Романовна – студентка 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nrb7013@gmail.com.

ФЕНОМЕН ПОКОРНОСТИ: РАСКАДРОВКА ТЕМАТИЧЕСКОГО ПОЛЯ

PHENOMENON OF OBEDIENCE: STORYBOARDING OF THE THEME

К.И. Баркова

K.I. Barkova

Феномен покорности обеспечивает лояльность в обществе, однако свидетельствует об утраченной человеком экзистенциальной целостности, забвении глубинных основ жизни.

Phenomenon of obedience is the mechanism of loyalty in society, but it marks the human being's loss of existential integrity and the inner basis of life.

Ключевые слова: подчинение, границы, социальное взаимодействие.

Keywords: obedience, borders, social interaction.

Топология «покорности». Под феноменом «покорность» может быть понято следующее: покорность как смиренное отношение и лояльность к конкретной, взятой за точку отсчета системе. В свою очередь, и в этом контексте явление лояльности предполагает «согласие, терпимость, беспрекословное и не вполне осознаваемое следование идеям и идеалам, готовность соблюдать установленные кем-то и принятые за эталон правила». Следовательно, можно предположить, что территория покорности распознается по непростроенным самостоятельно и осознанно границам; определяется через стратегии соответствия границам, заданным и принятым не по собственной воле. Роль покорного человека – это проявление послушания во взаимоотношениях, готовность быть подчиненным, что, в свою очередь, содержит в себе и свою выгоду – выгоду спокойного существования, не требующего подтверждения своей фактичности и не обремененного напряжением и усилиями. Покорность предполагает, что мы не задаем вопросов, не проявляем свои подлинные чувства, свою агрессию как форму несогласия с чужими границами, вероломно термирующими и кодирующими экзистенциальное пространство, не заявляем о своих правах. Несомненно, покорные люди в большинстве своем составляют «общество потрепле-

ния», а их образ мира максимально приемлем для предприятий и системы властных отношений, поскольку ими проще управлять: подобный тип социальных взаимодействий ориентирован на то, чтобы безусловно функционировать по заранее налаженным механизмам.

Эстетика покорности. Если под «эстетикой» понимать ее глубинные смысловые коды, то тогда явление покорности позволяет себя распознать через такую чувственную палитру как чувство вины, нежелание вникать «не в свое дело», через чувство страха, вызванного мыслью о том, что каждый, нелояльный системе принятых за эталон отношений (непокорный) будет наказан, изгнан, либо же лишен места в мире (в «мире» с его обусловленными традицией границами) [1; 2]. В этом контексте «эстетика покорности» становится рабочим концептом, позволяющим прояснить глубинные, теневые структуры социального бытия, вскрыть сами условия социальных взаимодействий.

Роли и маски покорности. Навязанные обществом стереотипные правила подавляют любую тенденцию, идущую вразрез с общественными требованиями и традицией; подобная модель отношений и социализации вынуждает сделать выбор: либо заявить о своей исконной, архаичной, а потому – подлинной фактичности, либо надеть маску, которая опасна тем, что ее носитель теряет большую часть своей жизни на укрепление ее границ, на подтверждение ее значимости, на оправдание своего неосознанного выбора; на самом же деле в основе подобной логики лежит претензия на то, чтобы подчеркнуть свою значимость, оказаться признанным в сообществе и получить искомое: доступ к ресурсу через серию социальных поощрений, бонусов, через таким образом простроенную стратегию успеха. Таким образом, большая часть людей включена в бахтинский карнавал масок и играет в подобные социальные игры, не всегда осознавая их правил, не принимая на себя ответственности за полученный результат [3; 4]. Наука, образование, семейные традиции, медицина, политика, формы культуры, стратегии управления и прочее – системы, транслирующие и кодифицирующие ценностные модели, принуждающие к покорности и лояльности. Однако следует заметить, что покорность при всех очевидных на первый взгляд

бонусах остается не вполне ресурсным состоянием. Если под энергетическим ресурсом понимать частицы энергии человека, которые питают каждого из нас своей жизненной силой, то покорность не является таковым ресурсом, поскольку именно она хранит в себе целую палитру возможностей для самоотторжения. Покорность базируется на чувстве вины, которая в процессе своего распознавания чревата либо угасанием жизненного стимула, либо чувством гнева и протеста против принятых оснований жизни. И вина, и страх, и подавленный страхом гнев разрушают экзистенциальную целостность; одновременно они же позволяют и распознать, что первоначальная целостность утрачена. В этом контексте под целостностью понимается внутренняя гармония, восстановление которой вызывает необходимость в терапии. В этом смысловом срезе «терапия» также нуждается в восстановлении своего исконного значения – «практика восстановления исконной целостности», которая по определенным причинам была утрачена. Здесь важно заметить, что в своем греческом истоке (у Пифагора, Гераклита) философия является терапией, терапией глубинных безусловных основ Я. В этом смысле феномен покорности выступает одним из индикаторов, сигнализирующих о чувстве утраченной целостности, и диагностирует состояние нересурсности и забвения глубинных основ жизни.

Таким образом, чтобы выйти за границы покорности ее следует увидеть и осознать. Покорность, маскированная социальными приоритетами и статусом, не всегда поддается распознаванию, однако как только она становится осознаваемой, ее иллюзорная стабильность может быть выведена в план видимого, а вместе с ней – и то, что ранее оставалось в тени [2; 5]. Тем самым, покорность открывает ресурс для действия, который требует освоения. Выход из пространства покорности указывает на необходимость принятия решения и ответственности за него.

Поскольку терапия – это восстановление целостности и гармонии в контакте с собой и миром, а философ – тот, кто может помочь этот процесс запустить, задавая вопросы о глубинных состояниях и открывая возможность вспомнить, постольку инструментом философии будет выступать внятно сформулированный вопрос.

Следует обратить внимание, что данная тема погранична, она затрагивает области психологии, психотерапии, и философии. В теме всплывает целый спектр проблем, который остается за границей видимых координат «мира», в области тени постольку, поскольку к нему не подобран ключ – равноценно определенному состоянию сформулированный вопрос. Подчеркнем: философ не ставит диагноз, философ грамотно формулирует вопрос, тем самым запуская терапию покорности и открывая серию вопросов о свободе, о выборе, об ответственности, о статусе конкретного индивида в конкретных жизненных обстоятельствах.

Список литературы:

1. *Рансьер Ж.* Эстетическое бессознательное. СПб., 2004.
2. Французская философия и эстетика XX века: А. Бергсон, Э. Мунье М. Мерло-Понти: сб. М., 1995.
3. *Берн Э.* Трансакционный анализ и психотерапия. СПб., 1992.
4. *Берн Э.* Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М., 2014.
5. *Мерло-Понти М.* Видимое и невидимое. Минск, 2006.

Сведения об авторе:

Баркова Кристина Игоревна – студентка 2-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kristina-barkova-2017@mail.ru.

АБЬЮЗ. РАЗРУШЕННЫЙ МИР ВЗРОСЛОГО РЕБЕНКА

ABYUZ. THE DESTROYED WORLD OF AN ADULT CHILD

И.А. Клешня

I.A. Kleshnya

Абьюз является распространенным явлением, которое имеет негативные последствия, особенно если в роли абьюзеров выступают родители, а в фокусе воздействия оказывается не до конца сформированная личность ребенка. Исходя из того, какому виду абьюза подвергается ребенок, имеются последствия, которые отражаются на его внутреннем мире и последующей жизненной установке.

Abuse is a common phenomenon, which has negative consequences, especially if parents act as the abusers, and in the focus of the impact is not fully formed personality of the child. Proceeding from the fact that the child undergoes an abusius, consequences follow, which affect his inner world and the subsequent life-setting.

Ключевые слова: абьюз, жертва, абьюзер, латентность, детское самосознание, насилие, инцест.

Keywords: abuz, victim, abyuzer, latency, children's self-awareness, violence, incest.

Термин «абьюз» был введен в наш язык сравнительно недавно, несмотря на то, что данное явление у нас распространено также, как и в англоязычных странах, в которых оно берет свои истоки. Абьюз (от англ. *abuse* – ругань, злоупотребление) – это насилие, направленное на подчинение и подавление воли человека. Имеются в виду отношения между людьми, один из которых выступает в роли абьюзера, а другой – жертвы. Абьюзер – это индивид, идущий наперекор, настаивающий, игнорирующий, старающийся насильственными действиями принудить партнера к совершению поступков, исполнение которых он желает добиться. Существует и другая сторона подобных взаимоотношений – жертва абьюза. Это индивид, чаще всего сознательно подчиняющийся воле абьюзера, посредством чего периодически (или систематически) испытывающий на себе со стороны последнего психологическое или физическое влияние.

На данный момент существует три вида абьюза: вербальный, физический и сексуальный.

Сокрушительное влияние абьюз оказывает на формирующееся сознание ребенка. Особенную силу оно несет в том случае, когда в роли абьюзеров выступают родители. Выражение «язык режет больнее ножа» довольно ярко описывает влияние, которое оказывают оскорбительные эпитеты, злонамеренная критика и угрожающие комментарии, отпущенные в сторону ребенка. Особенностью такого воздействия на личность ребенка является то, что физический и сексуальный абьюз способен оставлять шрамы, которые заживают быстрее, чем шрамы от оскорбительных слов.

Вербальные абьюзеры придерживаются двух четко дифференцированных способов поведения: открытый и скрытый (латентный). Открытый способ представляет собой прямое оскорбительное и унижающее воздействие на ребенка. Скрытый способ заключается в том, что абьюз маскируется под формулу шуток, сарказма и утонченного унижения. Ребенок тем самым подвергается «несерьезному» абьюзу, скрытому за «юмористическим» фасадом.

Некоторые родители – вербальные абьюзеры не скрываются за рационализациями, а напрямую воздействуют на детей оскорблениями и обвинениями, что несет долгосрочные негативные последствия на самосознание ребенка. Данный вербальный абьюз накладывает отпечаток на детской самооценке и оставляет глубокие эмоциональные шрамы.

Особенностью вербального абьюза, протагонистами которого являются родители, есть частота повторений, жестокость нанесения потока ранящих слов и, главное, авторитетная позиция абьюзеров. Дети принимают на веру все, что им транслируют родители о них самих, и интериоризуют это.

Вербальный абьюз производит слом внутренних представлений ребенка о себе, закладывает прочный фундамент неуверенности и шаткой самооценки, а также создает негативные ожидания насчет будущего, которые начинают функционировать как самосбывающиеся пророчества.

Следующим видом абьюза является физический, вокруг которого развернуто немало споров. Существует немало стереотипов по поводу воспитания де-

тей с применением физических наказаний. На данный момент проблема физического абьюза достигла серьезных оснований, требующих решения.

Физический абьюз – это действия абьюзера, направленные на причинение ощутимой физической боли, вне зависимости от того, останутся следы на теле жертвы абьюза или нет.

У родителей-абьюзеров, причиняющих боль своим детям, есть ряд общих характеристик. Как правило, такие родители не способны контролировать свои импульсы, и причинение вреда ребенку является способом снятия внутреннего негативного напряжения, что можно перенести в область автоматической реакции на стресс: импульс и действие является своеобразной системой установок, действующей в сознании родителей.

К следующему типу родителей-абьюзеров следует отнести тех, в семьях которых физическое насилие было нормой. Тем самым они воспроизводят известную им ранее модель роли агрессора, единственным средством избавления от негативных чувств которого является физическое насилие.

Многие родители – физические абьюзеры выносят из детства во взрослую жизнь тяжелую эмоциональную депривацию и неудовлетворенные потребности. Дети в таком случае выступают в роли заместителей родительских фигур, которые должны удовлетворять их эмоциональные потребности, которые не были удовлетворены их настоящими родителями. В момент, когда приходит осознание того, что ребенок не способен удовлетворить родителей-абьюзеров эмоционально, последние начинают агрессивно воздействовать на него.

Некоторые абьюзеры после совершенных физических воздействий на детей требуют, чтобы их понимали и прощали, пытаются объяснить причину нанесения вреда своей жертве.

Другой тип физических абьюзеров в качестве оправданий избиения детей ссылаются на пользу побоев в воспитательном процессе, действительно продолжая верить в то, что телесные наказания являются единственным способом заставить ребенка «выучить урок» морали или правильного поведения.

Последним, и самым жестоким, видом абьюза является сексуальный. В случае, когда абьюзером выступает родитель, а жертвой ребенок, формой такого на-

силія виступає інцест. Особенністю такого предателства являється повна залежність жертви від агресора і неможливість уйти або попросити про допомогу.

Особенністю інцестуальних відносин являється те, що таке поведіння обов'язково міститься в секреті.

Существует также целый ряд форм поведения, которые С. Форвард обозначает как психологический инцест [1, с. 79]. Дети-жертвы не подвергались непосредственному сексуальному насилию, но они вынуждены были жить в обстановке вторжения в их интимную сферу, испытывая чувство постоянного беспокойства и отсутствия безопасности.

Инцист происходит в тех семьях, где присутствует эмоциональная изоляция, эмоциональная депривация и стресс. Дети – доверчивы, а это именно тот фактор, к которому обращаются инцестуозные манипуляторы.

Другие родители – манипуляторы прибегают к подкреплению эмоциональных манипуляций непосредственно угрозами физической расправы и публичного унижения. Эти угрозы являются эмоциональным шантажом, т. к. ребенок действительно верит в то, что они будут реализованы и боится последствий.

Кроме угроз, нередко агрессоры прибегают к физическому насилию, принуждая ребенка к инцесту.

У детей, подвергшихся инцесту, существует стремление сохранить тайну, вне зависимости от того, заставили их или нет. Они чувствуют, что действия и поведение агрессора имеет постыдный и запретный характер. Дети-жертвы инцеста интериоризуют вину в совокупности со стыдом. Кроме необходимости переживать акты инцеста, его жертвы должны сделать все возможное, чтобы никто не узнал, насколько они «грязны и отвратительны».

Такие дети стараются полностью психологически изолировать себя как от собственной семьи, так и от внешнего мира.

Феномен абьюза разрушает внутренний мир ребенка и влечет за собой последствия, которые отражаются на последующей взрослой жизни. Любые проявления абьюза в детстве имеют свое отражение в последующей семейной жизни, если не станут причиной отстранения и не желания заводить ее вовсе.

Список литературы:

1. Форвард С., Бак К. Вредные родители. СПб., 2015.

Сведения об авторе:

Клешня Ирина Алексеевна – студентка 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: waria.kleschnia@gmail.com.

ВЫВЕДЕНИЕ БЕССОЗНАТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВ НА СОЗНАТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ (НА ПРИМЕРЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА)

THE WITHDRAWAL OF UNCONSCIOUS IMAGES TO A CONSCIOUS LEVEL (ON THE EXAMPLE OF FINE ARTS)

К.В. Деляева

K.V. Delyaeva

В данной статье рассматривается выведение бессознательных образов на «сознательный» уровень посредством изобразительного искусства.

This research explains the opportunity to realize unconscious images through the painting art.

Ключевые слова: сознание, сознательное, бессознательное, бессознательные образы.

Keywords: consciousness, conscious, unconscious, unconscious images.

Человеческую психику делят на сознательное и бессознательное, и именно это распределение является главной основой для психоанализа, и только так открывается возможность понять и синтезировать наиболее часто видимые проблемы и одни из важнейших аспектов в психической жизнедеятельности человека.

Итак, сначала дадим определение понятий сознательного и бессознательного. Сознательное – это в первую очередь явление, имеющее в основном описательный характер, транслирующее самое непосредственное и надежное восприятие, осознаваемое и непосредственно осознанный поступок человека.

Бессознательное же, напротив, активные психические процессы, не принимающие участие напрямую в сознательном отношении человека и действительности, и потому сами в данный момент являются неосознаваемыми (неосознанными).

В сферу бессознательного обычно включают психические явления, возникающие во время сновидений, что является ответной реакцией, которая вызывается неощущаемыми, но реально влияющими раздражителями («субсенсор-

ные», «субцептивные»). Оно здесь выступает как частичное, не всегда достаточно адекватное, отражение внутреннего и внешнего мира в мозге человека.

Существует феномен – память бессознательного, связанная с генетической и долговременной памятью. Это такая память, которая влияет на мышление, воображение, внимание, и определяющая содержание человеческих мыслей в данный момент, а также образы, объекты, на которые направлено внимание непосредственно. Еще существует такое понятие, как «бессознательная мотивация», воздействующая на цель и характер поступков, действий и многого другого (например, на выражение бессознательных страхов человека в его творчестве).

Такой концепт, как «многослойность психики» человека существует уже достаточно давно. Концепция «бессознания» впервые была ясно сформулирована Лейбницем, описывающим бессознание как низшую форму духовной деятельности, которая лежит за порогом осознаваемых представлений, стоящих выше, как островки над океаном темных перцепций [1]. В теории З. Фрейда бессознательное представлено в виде сильной иррациональной силы, определяющей поведение человека [2]. К.Г. Юнг ввел понятие «коллективного бессознательного», присущего любому народу и культуре и формирующего его творческий дух, чувства и ценности каждого человека [3].

Различие форм и проявлений бессознательного исключительно велико. В некоторых случаях можно говорить не только о бессознательном, но и о подсознательном и надсознательном в жизни человека. Переработка социального опыта, культуры и духовных ценностей в целом, создание этих ценностей художником воплощается в реальность, но не всегда становится предметом рефлексии, хотя фактически оказывается соединением сознания и бессознательного.

В данной статье рассматривается выведение бессознательных образов на «сознательный» уровень посредством изобразительного искусства. Согласно Фрейду, изобразительное искусство имеет много общего с фантазиями и сновидениями, т. к., подобно им, оно выполняет «компенсирующую» функцию и снимает психическое напряжение, возникающее при невозможности осуществления инстинктивных потребностей (фрустрации). Существует множество мо-

тивов к творческому процессу. Депрессивная личность воссоздает в творчестве то, что считает разрушенным, шизоидная – ищет скрытый смысл в предметах, а не в отношениях с людьми, обсессивная защищается в творчестве от навязчивых идей.

«Символические игры» являются неотъемлемым элементом любого изобразительного искусства, поскольку его язык сугубо символичен, цвет, формы, линии и многие другие его элементы обладают глубоким и многозначным смыслом, хотя зачастую он может так и остаться бессознательным (рис.).



Образы бессознательного в искусстве

К.Г. Юнг рассматривал символический язык изобразительного искусства как наиболее адекватный и гораздо более точный, и емкий, чем слова, для выражения содержаний личного и коллективного бессознательного. Использование этого «языка», воспринимающегося как «компенсирующий» процесс, позволяет преодолеть главенствующее сознание в психике и достичь равновесия между сознательным и бессознательным.

Особенно отчетливо бессознательные образы обнаруживаются в сюрреализме (фр. *surrealisme* – сверхреализм) – направлении в искусстве XX в., сложившегося в 1920-х гг. Сюрреалисты полагали, что творческая «энергия» исходит из сферы бессознательного и проявляет себя во время таких явлений, как

сон, гипноз, болезненный бред, внезапное озарение, автоматическое действие (случайное блуждание карандаша по бумаге и др.).

Можно сделать вывод, что на протяжении всей истории человек и искусство были неразрывно связаны. Осознание человеком самого себя, человеческих качеств и чувств – все это запечатлено, в частности, в произведениях живописи. А значит, они полностью или частично отражают бессознательный аспект в сознательной действительности человека.

Список литературы:

1. *Лейбниц Г.В.* Соч.: в 4 т. М., 1982.
2. *Фрейд З.* Психология бессознательного. М., 1990.
3. *Юнг К.Г.* Человек и его символы. М., 2016.

Сведения об авторе:

Деляева Кира Витальевна – студентка 2-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail ksovad@yandex.ru.

СОВЕСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

CONSCIENCE AS A MANAGEMENT TOOL

К.И. Баркова

K. I. Barkova

Под понятием «совесть» чаще всего понимается чувство ответственности за свое поведение перед окружающими людьми, обществом. Ее можно распознать через такую чувственную палитру, как чувство вины, стыда, страха, самоугнетения. Базируется это на способности человека критически оценивать свои мысли, поступки и желания. Вследствие этого мы можем сделать заключение о том, что совесть не является ресурсным состоянием.

Under the concept of conscience is often understood as a sense of responsibility for their behavior in front of others, society. It can be recognized through such a sensual palette as a sense of guilt, shame, fear, self-oppression. This is based on the ability of a person to critically evaluate their thoughts, actions and desires. As a result, we can conclude that conscience is not a resource state.

Ключевые слов: совесть, чувства, манипуляции, инструмент.

Keywords: conscience, feelings, manipulations, tool.

Рассматривая совесть как отрицательное состояние, предполагаем, что экзистенциальная целостность нарушена, просторечные человеком границы ослаблены. Человек практически становится «жертвой», которую с легкостью может найти «хищник». В силу того, что легче всего манипулировать эмоционально ослабленными людьми, большинство простых и наиболее распространенных приемов манипуляции воздействуют именно на них. Как говорилось ранее, совесть является носителем таких базовых эмоций как: страх, гнев, вина. Воздействуя на эти эмоции, знающий человек (манипулятор) может побуждать другого к тем или иным действиям либо, наоборот, делать так, чтобы другой какие-то действия не совершал. Рассмотрим несколько возможных вариантов управления людьми через те эмоции, которые под собой подразумевает совесть. В первую очередь обратим свое внимание на такую сильную эмоцию как страх. Страх – это один из наиболее эффективных инструментов манипуляции. До-

пустим, можно сказать человеку, что за определенное действие или наоборот уклонение от него, его будут считать бессовестным, либо, если апеллировать к религиозной системе ценностей, он попадет в ад. Человек, подверженный мукам совести, страху быть осужденным или наказанным, оказывается уязвленным, подвластным влиянию. С точки зрения здравого смысла это абсурд, но этот абсурд работает в социальных отношениях.

Второй этап – это манипуляция «голосом совести» или управление посредством чувства вины. Чувство вины – это сильнейший рычаг давления на человека. Виноватые сознают, что должны возместить нанесенный ими вред, и что в компенсацию за это другая сторона может отнять у них что-либо, заставить что-то делать взамен.

Стыд и вина – это самые удобные и мощные рычаги воздействия на людей. Часто, когда педагоги, воспитатели, родители пытаются управлять ребенком, они вменяют ему чувство вины, стыда, зывают к совести. Совесть является регулятором общественных отношений, имеет позитивное значение, но только до тех пор, пока эксплуатация совести и чувств, связанных с ней, не становится оружием в руках манипулятора. К сожалению, человек, воспитанный на базе апелляции к совести, перенимает данную стратегию воздействия на людей, чаще всего, своих близких. Как сказал Ошо, «всю жизнь тебя ведут другие. В самом начале, что хорошо и что плохо, объясняют родители, потом – учителя, священники, после за дело берутся соседи», не осознавая собственных действий, подвергая друг друга манипуляции.

Сведения об авторе:

Баркова Кристина Игоревна – студентка 2-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kristina-barkova-2017@mail.ru.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ФИЛОСОФИИ ДЕТЬМИ

THE FEASIBILITY OF STUDING OF PHILOSOPHY BY CHILDREN

Р.Г. Нурмагамбетов

R.G. Nurmagambetov

Философия в аспекте преподавания для детей играет важную роль в формировании мыслящей личности, более приспособленной к суровым реалиям жизни, способной решать актуальные задачи.

The article is dedicated to philosophy for children which is able to educate and upbringing a thinking personality.

Ключевые слова: философия, дети, образование, педагогика и воспитание, мыслящая личности.

Keywords: philosophy, children, education, pedagogy and upbringing, thinking personality.

Проблема данного исследования выражается в вопросе – нужна ли философия детям? Мы полагаем, что преподавание философии детям является необходимым условием формирования мыслящей личности. В обществе бытует мнение, что философия – это нечто «мудренное», «заумное» и «непостижимое», и образ философа в стереотипах предстает, как образ озадаченного старца с седой бородой, ведущего отшельническую жизнь. Для разъяснения понятий «философия» и «философ» воспользуемся этимологическим методом.

«Философия» с древнегреческого означает «любовь к мудрости», и, следовательно, «философ» – «любящий мудрость». В этимологии понятий нет ни слова о возрасте. Яркое тому подтверждение – это Платон. В возрасте 18–19 лет он встретил своего второго учителя – Сократа. Его первым учителем был Кратил. На основании этих фактов можно построить предположение о том, что обучение Платона у Кратила выпало на тот возраст, который сегодня называется старшим школьным или подростковым.

Проводя параллель между философами и детьми, обнаруживается общая черта – постановка вопросов. И если философы пытаются ответить на вопросы,

то на вопросы детей о фундаментальных понятиях нашего бытия редко кто отвечает. Если мы попытаемся ответить на вопросы детей, то детям станет понятнее жить в этом полном загадок мире. Что же именно поможет им жить «понятнее»? Логика, методология мышления, проблематизация волнующих концептов, идейный плюрализм, способность решать вновь и вновь актуализирующиеся задачи, формировать собственное мировоззрение, расширить границы сознания, критически мыслить, иметь способность к анализу, рефлексии и саморефлексии и т. д. – это все, что присуще философии, поможет юным представителям человечества самореализовываться в мире, заложить правильный фундамент для будущего. Философия в данном ключе обладает воспитательной или педагогической функцией.

Философия, с нашей точки зрения, даст детям возможность мыслить масштабнее, расширить сферу их познавательно-мыслительной деятельности. Дети – это наше будущее. Если за модель развития мира взять диалектическую логику Гегеля и представить ее в виде спирали, то мы должны дать детям максимально нужные навыки, методы для жизни, чтобы они вышли на совершенно новый уровень, расширили следующий виток этой спирали эволюции человека. Это позволит им стартовать с той точки, к которой мы пришли, развиваясь в течение всей жизни. Преподаватели философии должны не давать знание, с чем нынешнее образование успешно справляется, а научить, в том числе, работать с этим знанием.

С появлением Интернета как инфо-, медиасреды знаний стало больше, и доступ к ним стал более открытым. Частый вопрос школьников по отношению к знаниям: как мне это пригодится в жизни? Елена Брылгазина, кандидат философских наук, заведующая кафедрой философии образования философского факультета МГУ им. Ломоносова, отмечает, что «...ситуация в начале XXI века начала меняться, и на смену требованию «знать» появилось требование «быть», «действовать», «принимать решение». И произошел переход от знаниевой парадигмы, когда результатом образования является знания, к компетентностной, когда результат образования компетенции» [1]. Из этого следует, что обладание знаниями не помогает ответить на вызовы современности.

Философия в аспекте преподавания ее детям способна сформировать мыслящего человека, в полной мере способного использовать ресурсы собственного разума, видеть закономерности явлений и развития различных процессов и мира в целом, видеть неявное за очевидным, способного самостоятельно мыслить, принимать решения, нести ответственность за собственные действия. Философия поможет быть в полном смысле личностью и оправдать собственное имя – Человек Разумный.

Список литературы:

1. Проект «Постнаука» – Компетентностный подход в системе образования: сайт. URL: <https://postnauka.ru/video/40278> (дата обращения: 14.02.2018).

Сведения об авторе:

Нурмагамбетов Руслан Галымович – студент 1-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: razor99watson@gmail.com.

ТЕОЛОГИЯ И ЭТИКА

РЕЛИГИОЗНАЯ КОНВЕРСИЯ: ПРОЦЕСС ОБРАЩЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

RELIGIOUS CONVERSION: THE PROCESS OF CONVERSION OF MODERN MAN

М.Н. Шапова

M.N. Shapova

В статье поднимается вопрос об обращении в веру человека в современном мире. Обозначаются типы религиозной конверсии, приводится историческая справка о появлении христианства на территории нашей страны, также рассматриваются причины обращения в веру современного человека.

The article raises the question of conversion to the faith of man in the modern world. Types of religious conversion are indicated, a historical reference is given on the appearance of Christianity in the territory of our country, and also the reasons for conversion of the modern man into faith.

Ключевые слова: религиозная конверсия; религиозность; обращение в веру.

Keywords: religious conversion; religiosity; conversion.

Прежде всего нужно дать определение религиозной конверсии. Конверсия, в переводе с латинского языка, означает – изменение, превращение, поворот. Понятие «религиозная конверсия» активно используется в научных исследованиях со второй половины XX в. Классическим считается определение, сформулированное Ричардом Травизано в 1970 г.: под религиозной конверсией понимается «вход в религиозную организацию, сопровождающийся изменением общей идентичности индивида, включающий в себя мировоззрение индивида, его личностные характеристики и поведенческие установки».

Я совсем не случайно решила затронуть тему обращения в веру современного человека. Казалось бы, ученые уже не один раз проводили исследования и каждый раз приходили к выводу, что Бога нет, а религия несостоятельна, но большая часть населения мира религиозна. Герой, который был примером для множества людей, Юрий Гагарин, сказал после возвращения с космического полета: «Я был в межпланетном пространстве и не видел Бога. Значит, Бога нет». Но в чем же дело, что заставляет людей обращаться в веру? Почему увещания современных ученых и активистов, с атеистической точкой зрения, к неверию – не дают своих результатов? Именно с этими вопросами я попыталась разобраться и понять причину религиозной конверсии в наше время.

И.С. Буланова в своей работе описывает четыре типа религиозной конверсии, соответствующие характеру изменений, которые сводятся к трансформации системы смыслов личности [1]:

Аскетический тип – характеризуется тем, что верующий, в результате обретения веры, оценивает изменения во всех сферах своей жизни в сторону меньшей смысловой наполненности. Данный тип носит отрицательный характер и является самым малочисленным (2 % верующих). Последствием обращения является, так называемое, служение, для верующего свойственно смирение и чувство вины.

Кризисный тип – характеризуется увеличением, или уменьшением, в некоторых сферах жизни верующего, степени осмысленности. Данный тип малочисленный (3 %), а у верующих отмечаются изменения в сфере преодоления болезней. Такой религиозный опыт связан с отрицательными жизненными событиями, после которых человек обратился в веру.

Позитивный тип – характеризуется невысокими положительными изменениями по всем компонентам смысловой сферы. Такой тип изменений встречается в 40 % случаев обращения в веру. В результате верующий становится более уверенным в социальном взаимодействии, более продуктивным, успешным и значимым в социальной самореализации. Также, учитывая последствия изменений, данный тип является менее радикальным по сравнению с аскетическим и кризисным типами.

Катарсический тип – характеризуется максимальной наполненностью смысла во всех сферах жизни человека после обретения веры. Такой тип самый многочисленный среди новообращенных (55 %). Данный тип дополнен активной религиозной самореализацией, поэтому максимальные изменения происходят в сфере достижений, сфере нравственности, сфере совладания с трудными жизненными ситуациями и сфере духовности.

Таким образом, можно предположить, что религиозная конверсия определяет общий уровень религиозности. Если взять за основу модель религиозности Ч. Глока, мы увидим, что религиозность там представлена тремя компонентами: когнитивным, эмоциональным и поведенческим. В своей работе я остановилась на эмоциональном компоненте, сопоставляя причины обращения в веру в первые века христианства и в современном мире.

Рассматривая историю, становится понятно, почему религию принимали древние государства, почему она так долго просуществовала и какая у нее была роль. Это кажется очевидным потому, что в те времена людям нужно было чем-то объяснять даже природные явления, которые очень их пугали, например, гром и молнию, землетрясения, извержения вулканов и так далее, но сделать этого они не могли в силу неразвитости науки, поэтому на помощь была призвана вера и, как таковая, религия того времени. Если мы, например, вспомним мифы или скандинавские сказки, увидим, что гром и молнию жрецы толковали, как гнев Богов, а, если Боги гневаются, людям нужно изменять себя к лучшему, посредством молитв, обрядов, либо жертвоприношений. Также, религия в те времена являлась способом контроля над народом той или иной страны и мощной опорой в политике правителей. Примером может являться крещение Руси [2]. Как мы знаем, существует несколько легенд о том, как Владимир решал, какой религии отдать предпочтение. По одной из них, помещенной в «Повести временных лет», он отправлял посланников, чтобы те изучили религии близлежащих государств. По возвращении все они сошлись на том, что православие впечатлило их больше всего пышностью своих храмов и душевным подъемом который они испытали. Но на самом деле принятию греческого христианства

способствовали отношения с Византией, как сильным союзником и уже присутствующее на территории Руси православие, а также удобство и самой религии для светской власти. Есть вероятность, что Владимир даже не рассматривал возможность принятия любой другой религии, ведь культурное влияние Византии на славянские народы было огромно. Из этого мы можем судить о том, что христианство пришло на Русь не из-за своей истины, а из-за удобства в использовании, да и само крещение проводилось «огнем и мечом».

Сейчас же, религия занимает важное место в жизни людей не потому, что так нужно, а потому, что в большинстве случаев обращения вера умягчает его боль и страдания, помогает развиваться и заниматься самореализацией, помогает чувствовать себя увереннее. Однако данное наблюдение не соответствует типологии религиозной конверсии, приведенной выше. Часто обратиться к вере помогает кризисная ситуация в жизни, сильная скорбь, соприкосновение со смертью, когда вдруг открывается, что не все так, как нам представлялось раньше, и человеку хочется, чтобы было что-то, что превышает рамки нашего материального мира. Тогда люди начинают осознавать, что руку помощи им подал именно Всевышний. В такие моменты происходит переоценка ценностей, какой-то внутренний переворот. Это одни из многих примеров того, почему люди до сих пор обращаются к Богу, вере и религии в целом. Также есть немало случаев, когда неверующие люди, с уже сложившейся картиной мира, обращаются к Богу. Например – духовный писатель XX в. Н.Е. Пестов, приводит свидетельство одного из связистов, во время Второй мировой войны, принимавших по радио боевые донесения русских военных летчиков. Этот связист говорил, что многие летчики, никак не проявлявшие своей веры, когда они бывали подбиты врагом, и их самолет, объятый пламенем, падал, вдруг начинали молиться: «Господи, прими мою душу», – это было слышно по радиосвязи.

В заключение хотелось бы сказать, что люди будут верить, будут обращаться к Богу, невзирая на то, какие открытия делают ученые, насколько далеко зайдет научный прогресс, какие бы исследования ни проводились в космосе и на земле. В вере человек берет духовные и душевные силы, религия помогает

найти смысл жизни, служит поддержкой и опорой, дает ответы на многие интересующие людей вопросы, которые кажутся им единственными верными.

Список литературы:

1. Буланова И.С. Специфика религиозности в зависимости от типа религиозной конверсии // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2014. С. 147–149.

2. Бурега В.В. Владимирово крещение: рациональный выбор или озарение свыше? URL: <https://religion.in.ua/main/history/11164-vladimirovo-kreshhenie-racionalnyj-vybor-ili-ozarenie-svyshe> (дата обращения: 14.04.2018).

Сведения об авторе:

Шапова Мария Николаевна – студентка 3-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: maria-shapova@ya.ru.

ЛИЧНАЯ РЕЛИГИОЗНОСТЬ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

PERSONAL RELIGIOUSITY IN THE FICTION

В.И. Великая

V.I. Velikaya

Данная статья посвящена проблеме гендерной и религиозной идентичности литературных героинь – Анны Карениной и Скарлетт О'Хара с опорой на межкультурный диалог Запада и Востока. Разработка концепции базируется на анализе асоциального поведения героинь с точки зрения традиционного общества и морально-нравственных основ. В результате исследования выявляется вариативность развития личной религиозности на основе образов Анны и Скарлетт в качестве точки соприкосновения на уровне персонификации Востока и Запада.

The article deals with the problem of gender and religious the identity of literary heroines – Anna Karenina and Scarlett O'Hara relying on intercultural dialogue of the East and the West. The development of the concept is based on an analysis of the asocial behavior of heroines from the point of view of traditional society and moral foundations. As a result of the research, the variability of the development of personal religiousness is revealed on the basis of the images of Anna and Scarlett as a point of contact at the level of the personification of the East and the West.

Ключевые слова: личная религиозность, крипторелигиозность, межкультурный диалог, гендер, женский образ, «Унесенные ветром», Анна Каренина.

Keywords: personal religiosity, cryptoreligiosity, intercultural dialogue, gender, female image, "Gone With the Wind", Anna Karenina.

Современные социальные практики позволяют человеку выстраивать собственную духовную иерархию – так называемую личную религиозность или крипторелигиозность, исходя из культурных аспектов, государственной религии, а также приверженности той или иной категории мировых ориентиров – Запада и Востока.

Основная тема исследования – это актуальная проблема формирования и сохранения культурных и духовных ценностей – как один из фрагментов паззла, формирующий феномен «личной религиозности» в контексте гендерного диалога культур.

Личная религиозность – это, на мой взгляд, процесс внутренней секуляризации. Опираясь на исследованные мною характеры персонажей после работы с произведениями «Унесенные ветром» и «Анна Каренина», я вывела собственное толкование данного определения. Личная религиозность – это хронологическая таблица личности, а также феномен, который обладает накопительным свойством. Хронология здесь выполняет ступенчатую функцию, когда личность при воздействии социокультурных факторов получает способность двигаться по лестнице. Возвращаясь к указанному тезису: можно ли сказать, что личность при подведении итогов жизненного пути может полностью отречься от духовных составляющих?

Ступени, по которым формируется личная религиозность в литературе: взаимодействие двух титанов межкультурного диалога – Востока и Запада в данном произведении; духовные ценности семьи героя; образ жизни соседей, друзей; исторические события и политическая обстановка.

Перейдем к рассмотрению примеров формирования личной религиозности. Женщина в контексте диалога культур не является свидетельством гендерного равноправия, однако видение восточной женщины в роли покорной хранительницы очага выходит за рамки данных убеждений в западной традиции. Отсюда следует, что женщина становится «мостом» между двумя духовно-культурными аспектами.

Одним из примеров попытки наладить диалог является, на мой взгляд, частое заимствование западным кинематографом образа Анны Карениной. Я считаю, что причиной тому является оглушительная популярность в США Скарлетт О'Хара. Это служит специфичным оправданием превалирования образа женщины, которая, вопреки общественным установкам XIX в., заявила, что ей чужда степенность американского Юга. Автор романа М. Митчелл возмущалась ажиотажом вокруг ее героини: «Я нахожу нелепым и смешным, что мисс О'Хара стала чем-то вроде национальной героини, я думаю, что это очень скверно – для морального и умственного состояния нации, – если нация способна <...> увлекаться женщиной, которая вела себя подобным образом...» [1, с. 13–14].

В начале романа автор отмечает олицетворение матери с Господом: «Повторяя древние слова Священного писания, Скарлетт кощунственно видела перед собой не образ Девы Марии, а обращенное к небесам лицо Эллин...» [1, с. 99]. Флоренский утверждает, что религия «улаживает душу», спасает внутренний мир человека от таящегося в нем Хаоса, никак не отменяет его же представление о религии [2].

Следующая ступень, ведущая личную религиозность к рационализму, это смерть матери. На плечи ее ложится ответственность за свою семью в тяжелое послевоенное время, и Скарлетт проводит анализ собственных действий: «Эллин мертва, и, возможно, смерть заставляет смотреть на все по-иному. <...> если церковь полагает, что она, Скарлетт, не испробует все на свете, чтобы спасти Тару и спасти своих близких от голода, – что ж, пусть это и волнует церковь» [1, с. 29]. Однако Скарлетт боится кары за свои чувства к женатому мужчине Эшли Уилксу, но из-за спасения души Эшли, а не своей: «...страшная мысль сверлила мозг: господь отвернулся от нее за ее грех. <...> Ей хотелось молиться, но она не решалась поднять глаза к небесам» [1, с. 344]. Героиня по-прежнему анализирует свои поступки, слова, но данное «самопогружение» приводит личность лишь к ее разладу.

Портрет Анны Карениной трактуется так: замужняя женщина, заведомо готовая к измене, совершает адюльтер, после чего общество отторгает ее за аморальный поступок. Супруг, догадавшись о чувствах Анны к другому мужчине, предостерегает ее: «Твои чувства – это дело твоей совести <...> Жизнь наша <...> связана не людьми, а богом. <...> преступление этого рода влечет за собой тяжелую кару» [3, с. 150]. В словах «тяжелая кара» выражены и богобоязненность, и Дамоклов меч восточного общества.

Любопытна сцена, в которой Анна стремится узреть истину в «присутствии уже знакомого ей духа лжи» [3, с. 209] в беседе с художником о картине с изображением Христа и Пилата – сюжета из Евангелия. О Пилате Анна подумала, что он «чиновник до глубины души, который не ведает, что творит» [3, с. 39].

Какую нишу занимает здесь крипторелигиозность? В первую очередь, это – скрытая, подсознательная религиозность, свойственная человеку. Скарлетт не в

силах искоренить присутствие сакрального из своей жизни, оттого ее религиозность становится на первичную ступень крипторелигиозности – латентную. Отчасти, это является воплощением современных западных веяний в духовной сфере. Анна, отрекшись от заповедей христианства, также оказывается на уровне крипторелигиозности: искупление и покаяние она находит в смерти.

Обретя свободу, Анна осталась без путей отхода и реализации гендерной идентичности по типу Скарлетт, которые ей закрыли морально-нравственные ориентиры общества. Таким образом, гендерный «мост» вынужден разрушиться. В то время как Скарлетт выстроила мост на крепких сваях – от традиционализма «старой гвардии» американского Юга к прогрессивному Северу, и в обществе закладываются основы широкой вариативности религиозной идентичности, выходящие за рамки традиционных гендерных ролей, predeterminedных Западом и Востоком.

По словам историка Арнольда Джозефа Тойнби, религия выступала «куколкой» зарождающихся цивилизаций [4]. Концепт крипторелигиозности позволил мне исследовать данную феноменологию в контексте женских литературных персонажей. Таким образом, крипторелигиозность – это неизбежный базис, без которого личная религиозность не может существовать.

Список литературы:

1. Митчелл М. Унесенные ветром. М., 1991. Т. 1–2.
2. Флоренский П.А. Столп и утверждение Истины. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Pavel_Florenskij/stolp-i-utverzhdenie-istiny/ (дата обращения: 10.04.2018).
3. Толстой Л.Н. Анна Каренина. Ч. 2. Л., 1982.
4. Тойнби А. Постижение истории. URL: http://www.lib-history.info/writer/3702/ebook/10934/toynbi_arnold_djozef/postijenie_istorii (дата обращения: 10.04.2018).

Сведения об авторе:

Великая Валерия Игоревна – студентка 3-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур, ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: valensia_elle@mail.ru.

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗА ШЕРЛОКА ХОЛМСА ПОД ВЛИЯНИЕМ СМЕНЫ ПАРАДИГМ

TRANSFORMATION OF SHERLOCK HOLMES IMAGE REPRESENTATION UNDER EFFECT OF PARADIGM CHANGE

А.С. Визгирда

A.S. Vizgirda

В данной статье рассматривается проблема изменения элементов массовой культуры под влиянием смены парадигм. В статье затрагивается тема перехода общества к автономной этике. Дается сравнение образов Шерлока Холмса Артура Конан Дойла и Шерлока Холмса, репрезентируемого массовой культурой XXI в.

This article deals with the problem of changing the elements of mass culture under the influence of a paradigm shift. The article touches upon the theme of society's transition to autonomous ethics. A comparison is made between the images of Sherlock Holmes Arthur Conan Doyle and Sherlock Holmes, represented by the mass culture of the twenty-first century.

Ключевые слова: автономная этика, деконструкция, парадигма, метанарратив, анонимность, смерть автора, модерн, постмодерн.

Keywords: autonomous ethics, deconstruction, paradigm, metanarrative, anonymity, author's death, modernity, postmodernity.

Общество, культура, политика, наука постоянно претерпевают определенные изменения. Эти изменения проходят постоянно, и в некоторых случаях они оказываются масштабными и затрагивают основы, ведущие идеи периодов. Это означает смену парадигм. Конечно, такие глубокие изменения не происходят мгновенно.

Период модерна начал перетекать в постмодерн в середине двадцатого века. Идеи структурализма, массы, единого порядка и общих идей начали заменяться на постструктурализм, креативный класс, автономную мораль и плюрализм. Нечто единое и подавляющее сменяется на множественное и имеющее равные возможности на существование.

Структурализм сменяется на постструктурализм. Появляется идея деконструкции Хайдеггера, Лакана и Деррида. Жак Деррида дает понятие «деконструкция» в своей работе «О грамматологии» 1967 г., но не определяет его. Его деконструкция является методом понимания через разрушение стереотипа и/или встраивание в новый контекст. Через этот метод происходит поиск новых смыслов, важный для работы постструктуралистов.

Ролан Барт говорит о смерти автора в одноименном эссе 1967 года. «Письмо – та область неопределенности, неоднородности и уклончивости, где теряются следы нашей субъективности, где исчезает всякая самотождественность и в первую очередь телесная тождественность пишущего» [1, с. 384]. Значение личности автора уменьшается. Анонимность становится важным элементом культуры. При этом «всякий текст пишется здесь и сейчас же» [1, с. 384], что вместе с идеей деконструкции означает наложение на текст смыслов и идей времени его написания. Все это позволяет уйти от рассмотрения произведения сквозь призму только автора и дает возможность сосредоточиться на разборе текста независимо и субъективно. Анонимность и субъективность становятся основополагающими для новой культуры. Это также помогает в переосмыслении старого и позволяет выставлять в открытый доступ фанатские работы по мотивам каких-либо произведений.

В культуре происходит уход от глобальных смыслов, идей или метанарративов, как это называет Жан-Франсуа Лиотар в «Состоянии постмодерна» 1979 года. Глобальные идеи теряют свою ценность, важным и подавляющим становится субъективное восприятие. «Упрощая до крайности, мы считаем «постмодерном» недоверие в отношении метарассказов» [2, с. 10]. На этику это влияет посредством усиления автономной этики. Решения принимаются уже не в соответствии с всеобщими, универсальными идеями.

То, что регистрируют в своих трудах философы, и приемы, которые они предлагают, можно рассмотреть в массовой культуре. Для примера можно взять Шерлока Холмса, которого в девятнадцатом веке создал Артур Конан Дойл. Образ Шерлока будет рассматриваться через прием деконструкции.

Чтобы перейти к изучению измененного образа Шерлока Холмса, вначале нужно рассмотреть его первоначальный образ. Изначально это человек своего времени, т. е. человек, ставший машиной. Это объясняется и показывается через его постоянное пользование логикой, огромными энциклопедическими знаниями и подчинение жизни рациональному. Музыка, табак – стандартизированные способы размышления. «Эта задача как раз на три трубки» [3]. Наркотики («А мне – ампула с кокаином» [3]) как помогают в делах, так и служат для отдыха. Холмс находит себя только в работе и направляет все усилия только на нее. «А человек толковый тщательно отбирает то, что он поместит в свой мозговой чердак» [3]. Лишняя информация не допускается. Здесь вспоминается «Вопрос о технике» Хайдеггера, где говорится о том, что человек начинает измерять окружающее его мерками машины, т. е. специализированными. «Нет, Холмс, вы не человек, вы арифмометр» [3], – так говорит Ватсон после ухода мисс Морстен. Стоит добавить, что отношения с женщинами у Холмса отсутствуют, а чувства к Ирен Адлер объясняются восхищением ее мудростью. Изначальный Шерлок – патриот и поддерживает хорошие отношения со своим братом Майкрофтом.

Для краткости опустим изменение образа Холмса в двадцатом веке и перейдем в двадцать первый. Здесь нас интересуют минимум четыре образа Шерлока Холмса. Это Шерлок из британского одноименного сериала Марка Гэтисса и Стивена Моффата, Шерлок из американского сериала «Элементарно», Шерлок из книги Нила Геймана «Этюд в изумрудных тонах» и собирательный образ Шерлока из творчества англоязычных и русскоязычных фанатов.

Нил Гейман помещает историю в мир викторианской Англии с поправкой на экспансию человечества существами Говарда Лавкрафта. Шерлок, придерживающийся ценностей оригинальной истории, оказывается в положении злодея. Мориарти же становится положительным персонажем с точки зрения истории. В большей степени это все же деконструкция образа Мориарти, которому уделяется большая часть истории, и разбиение стереотипов деления персонажей Дойла на «плохой» – «хороший».

Фанатское творчество последнего десятилетия, которое в большей степени анонимно, является по большей части реакцией на сериалы. В таком представлении Шерлок Холмс чаще всего предстает более «многослойным», чем в оригинальной истории. Внешняя рациональность представляется в качестве скорлупы, под которой существуют чисто иррациональные проявления. Это проявляется через ревность Шерлока, влюбленность Шерлока, свадьбу Шерлока, проколотый язык Шерлока и многое другое. Эмоциональное становится подавляющим для некогда рационального Холмса.

Шерлок из «Элементарно» – пример помещения героя в иной контекст. При этом Шерлок показывается не патриотом. На первый план выходят проблема наркотической зависимости и борьбы с ней и проблема выстраивания отношений с людьми, к которым относятся и вражда с братом, и проблемы с девушками.

Британский Шерлок – аналогичный пример, в котором также раскрывается эмоциональная и социальная сторона персонажа. На протяжении всех сезонов постепенно нарастает эмоциональная включенность героя, иногда замещая рациональное, достигая верхней точки в конце четвертого сезона через разрешение конфликтов с сестрой и Ватсоном.

Основой нового Шерлока становится эмоциональная заинтересованность в людях, а не делах. Это можно сравнить отчасти с отказом от метанарратива. Не общественное, но личное. Переключение на автономную этику. Образ разумной машины замещается образом человека со всеми его несовершенствами.

Таким образом, мы видим, что культурные изменения затрагивают и основные транслирующиеся идеи массовой культуры, и философские труды. Изменение идей можно отслеживать на изменениях в образах долго существующих и широко известных персонажей, ставших культурными героями.

Список литературы:

1. *Барт Р.* Смерть автора. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1994. С. 384–391.

2. *Лиотар Ж.-Ф.* Состояние постмодерна. М., 1998.

3. Шерлок Холмс. Большой сборник. URL: <https://www.litmir.me/bd/?b=214435>
(дата обращения: 23.04.2018).

Сведения об авторе:

Визгирда Алина Сергеевна – студентка 2-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»,
e-mail: airin.alecksis.st@gmail.com.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

TRANSFORMATION OF AESTHETIC REPRESENTATIONS IN MODERN SOCIETY

А.С. Орлова

A.S. Orlova

Эстетические представления необходимо отделять от этической оценки человека, красота многообразна и не должна рассматриваться через призму стереотипов. Стандарты красоты, наложенные многовековой культурой, нуждаются в разрушении, поскольку негативно влияют на психику и нарушают свободу самовыражения личности.

Aesthetic representation must be separated from the ethical evaluation of human being, beauty is diverse and mustn't be considered through the prism of stereotypes. The beauty standards, created by the centuries-old culture must be destroyed, as they have negative effects on the psyche and break the freedom of self-expression of personality.

Ключевые слова: этическая оценка, стандарты красоты, эстетика, миф о красоте, женщина, общественная система.

Keywords: ethical evaluation, beauty standards, aesthetics, beauty myth, woman, society system.

Как часто мы восхищаемся красотой. А что есть красота? Многие олицетворяют красоту с духовностью, с гармоничностью, но большинство подразумевает под понятием красоты, стандарты, навязанные широкой общественностью. Цель данной работы – выяснить, какие механизмы воздействуют на установление эстетических рамок в обществе, и возможно ли отступление от этической оценки внешности человека. Темы лукизма и сексизма, являются актуальными в современном мире. Мы живем в такое время, когда появляется множество возможностей объективно изучать социальные проблемы, благодаря общедоступным информационным ресурсам, а осознание проблемы – это первый шаг на пути к ее решению. В свою очередь, любая социальная дискриминация – это проблема, которая нуждается в этическом и социологическом рассмотрении.

Исторически в нашем обществе сложилось так, что красота человека сопоставляется с его полом, существует неотделимо от бинарной гендерной системы. В своей работе я уделяю внимание вопросу о красоте женщины, потому что институционально именно женская внешность вызывает большое количество дискуссий и противоречий. На протяжении многих столетий женщина рассматривалась как объект, который обязан быть красивым, как цветок в саду или диван в гостиной. К сожалению, каждый из нас отчасти является продуктом этой культуры, функционирующей при помощи инструмента многовекового угнетения по гендерному признаку – сексизма. Одной из составляющих сегодняшней системы стал «Миф о красоте» [1] – в данном случае стереотипные, нормативные представления о женской красоте, использующиеся как инструмент ограничения женщин. Согласно мифу, женщины должны хотеть воплощать эти представления, а мужчины должны желать обладать женщинами, которые их воплощают. Так сложилось благодаря естественным биологическим, сексуальным и эволюционным процессам, где женщина стала «привлекающей» стороной. Из-за этого женщина, желающая найти лидирующего мужчину: сильного защитника и успешного добытчика, обязана была обладать всеми ярко выраженными женственными чертами внешности, а также психологическим комплексом феминных особенностей поведения [2]. Только так потенциальный партнер мог разглядеть в ней подходящую для продолжения рода партнершу. Однако теперь общество находится уже на другой ступени своего развития, в рамках которой женщина должна обладать свободным правом выбора распоряжения своим телом и способностями интеллекта, поведенческих моделей, внешнего вида и образа жизни. К сожалению, этот выбор на протяжении истории человечества у нее был ограничен и зависел от моральных установок и моды времени. Австрийский художник Э. Фукс утверждает: «Идеал красоты каждой эпохи зависит от главных тенденций века. Как мало существует моральная идея, так мало существуют и абсолютные понятия о красоте».

Смену идеалов женской красоты и их обусловленность какими-либо факторами можно увидеть на всех промежутках развития общества. Детали, кото-

рые в определенное время называют прекрасными в женщине, – это лишь отраженные в эстетике символы женского поведения, которое является желательным для этого исторического периода.

Первое относительно внятное понимание эталона женской красоты возникло в Греции. Идеал был связан с пропорциональным и здоровым телом. А во время раннего Средневековья стереотип красоты был обусловлен учением христианской церкви о греховности человека. Чтобы женщина не могла соблазнить мужчину, она должна была представлять перед ним в образе амфотерного создания. В XX в. понятие «красоты» было очень непостоянно и изменялось буквально в течение каждых 20 лет. Например, в 20-х женщины, почувствовав относительное равноправие и свободу, выбрали в свой образ мужские черты – андрогинность. 30–60-е гг. – расцвет Голливудской красоты: в моде были пышные формы и женственность. 70–90-е гг. сменяли моду то на образы спортивных девушек, то на «героиновую» худобу. В XXI в. идеалом красоты стала модель девушки, транслирующаяся с экранов телевизоров и в социальных сетях. Она должна иметь идеальную кожу, длинные волосы, большие глаза, пухлые губы, плоский живот, большую грудь, модельную стройность. Откуда такие представления? С того момента, как главная социальная ценность женщины перестала определяться как воплощение идеала материнства и хранительницы домашнего очага, собственная система наложила следующее требование – обязанность воплощения идеала красоты.

Все предрассудки в сознании человека рождаются благодаря социальному воспитанию, оно в свою очередь происходит при содействии многих агентов социализации, без сомнения, в современном обществе одними из основных таких агентов являются СМИ и массовая культура – реклама, телесериалы, блоги, кино. Наше общество «экранозависимо». Девушка на экране – некий шаблон, видя который женщина непроизвольно думает, что должна выглядеть так же, потому что, как и большинство, подсознательно хочет общественного одобрения. В свою очередь, возможности эпохи позволяют выбирать площадку, на которой женщина будет «формировать себя» в эстетическом плане, ориентируясь на

пропагандируемую модель. В помощь ей бесчисленное количество диет, пластическая хирургия, дающая шансы кардинально изменить внешность в «нужном направлении», медиа-площадки, являющиеся огромным простором для создания идеального интернет-образа, что немаловажно во времена цифровой эры.

Развитие капитализма повлияло на то, что сфера красоты на сегодняшний момент является одной из самых прибыльных и развивающихся. В погоне за стандартами женщины готовы тратить огромные деньги. Но «подражание» приводит к неудачам, т. к. «образ», показанный нам на экране, не подходит для реальной жизни. Следствие таких неудач – подрыв здоровья, падение самооценки, отсутствие уверенности в себе, депрессия, прекращения личностного развития.

Я задалась вопросом: должна ли существовать человеческая красота как этическая категория? Эстетике в широком плане мы не придаем этическое значение. Почему рассматривая феномен красоты природы, мы никогда не задаемся вопросом хорошо – плохо? Мы не будем расценивать радугу, росу на траве, как красиво – хорошо или гнилой гриб, старое дерево, как некрасиво – плохо? Потому что мы понимаем, что этика и эстетика отвечают за разные категории ценностей, соответственно, пересекать их мы не можем. Тогда почему этика работает как механизм оценки эстетики тела?

Человеческая красота определяется через выработанные многовековые стандарты, загоняется в рамки, человечество забыло, что эстетика неподвластна рациональному разбору. В нашем социуме наличие красоты у индивида рассматривается, как преимущество, а отклонение от ее рамок – изъян. Существование «первопричин», их «живучесть» обусловлены тем, что большинству из нас закладывают с самого детства то, как мы должны выглядеть с гендерной точки зрения, с точки зрения моды века, в котором мы существуем. Я считаю, что проблему нужно решать посредством воспитания эстетики тела у молодого поколения без ориентации на «стандарты», необходимо, на мой взгляд, изучение движения бодипозитива. Совершенно безнравственно с точки зрения этики осуждать или поощрять человека за черты его внешности, потому что тело – это оболочка для души человека.

Для создания свободного, равноправного будущего в этот аспект социальных коммуникаций нужно внести, на мой взгляд, четкое осознание личных границ, толерантность, способность видеть красоту в гораздо больших проявлениях, чем «идеальные пропорции». Ведь внешность – это то, что дано нам природой, это отличительный, индивидуальный знак каждого из нас, и даже, если она выходит за установленные рамки, она не является недостатком. Но увидим мы это лишь в том случае, если абстрагируемся от стандартного понимания красоты. Для этого, в свою очередь, необходима репрезентация отношения к внешности вообще. Люди разные, и в каждом есть прекрасное, поймите, что цвет кожи, физические недостатки, конституция тела, цвет глаз не влияет на красоту. Красота – это состояние, которым наполнен человек. Это не то, что дано человеку априори, а то, как он умеет с этим работать, то, как он позиционирует себя, это прежде всего принятие себя, любовь и уважение к своей личности и ее внешней оболочке.

Список литературы:

1. Вульф Н. Миф о красоте. Стереотипы против женщин. М., 2013.
2. Бовуар С. де. Второй пол. М., 1997.

Сведения об авторе:

Орлова Анастасия Сергеевна – студентка 1-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского».

АКТУАЛИЗАЦИЯ ГЕДОНИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

ACTUALIZATION OF HEDONISM IN MODERN SOCIETY

Д.В. Благинина

D.V. Blaginina

Обзор трансформации понятия гедонизм с начала его возникновения и по настоящее время, анализ и обоснование причин всплеска гедонистического мировоззрения в постиндустриальном обществе.

A review of the transformation of the concept of hedonism from the beginning of its emergence to the present, analysis and justification of the causes of the surge of hedonistic worldview in postindustrial society.

Ключевые слова: гедонизм, постиндустриальное общество, потребление, СМИ, тенденции, массовая культура, ценностные ориентации.

Keywords: hedonism, postindustrial society, consumption, media, trends, popular culture, and value orientations.

Бери от жизни всё.

Слоган торговой марки PEPSI

Вопрос о смысле жизни – один из самых трудных философских вопросов. В разные исторические периоды на главенствующую смысложизненную установку выдвигались различные позиции. Что представляет собой эта установка в настоящее время? Социальный философ С. Жижек назвал господствующую сегодня идею смысла жизни – гедонистическим цинизмом. Наполнение идеи такое: жизнь – это удовольствия, деньги, сила, предпочтения: людям остается только наслаждаться этим. Действительно, в настоящее время резко возрос интерес к гедонизму. Исследователями предпринимаются попытки обнаружить взаимосвязь гедонизма с различными сферами общественной жизни.

Цель данной работы – выявить причины актуализации гедонизма в современном обществе.

Выбранная тема актуальна, т. к. с каждым годом приверженцев формулы «бери от жизни все» становится все больше. В связи с этим возникает проблема: социальные нормы соперничают с популярными гедонистическими идеями из-за относительности и изменчивости гедонистических позиций.

Историко-философский анализ выявил, что понятие гедонизм дошло до наших дней в значительной трансформации. Поэтому неудивительно, что со временем сфера применения гедонизма стала более разнообразной, начиная от характеристики природы человека до определения причин и мотивов его деятельности. Коротко проследим путь трансформации данного понятия.

«Гедонизм (греч. *hedone* – наслаждение) – этическая позиция, утверждающая наслаждение как высшее благо и критерий человеческого поведения и сводящаяся к нему все многообразие моральных требований» [1, с. 105].

Первоучителем гедонизма является древнегреческий философ Аристипп. Он считал, что смысл жизни – в физическом удовлетворении потребностей, приносящих удовольствие. Гедонизм, по мнению другого древнегреческого философа Эпикура, не простое удовлетворение желаний, а достижение наслаждения с помощью атараксии. В Средние века идеи гедонизма отвергались христианскими философами, т. к. не соответствовали понятиям о добродетели. Для французских просветителей гедонизм был инструментом противостояния догмам церкви. В XVIII–XIX вв. популярность гедонизма возросла. Стоит выделить вклад философа Дж. Бентама, который выявил такую форму гедонизма, как утилитаризм. Последующая критика утилитаризма Г. Сиджвиком выделяет этический (включает гедонистический эгоизм и утилитаризм) и психологический гедонизм.

Каково понимание гедонизма на сегодняшний день? Очевидно, что христианские идеалы и ценности теряют значение, поэтому их стали заменять другие ценности – гедонистические. Возможно, это не полная замена, а всего лишь то, что французский философ Р. Барт называл «отрыжками гедонизма» [2, с. 267]. В действительности гедонистический стиль жизни становится все более актуален с каждым годом.

Постиндустриальное общество зародилось в результате становления капитализма, принесшего такие социальные улучшения, как сокращение трудового дня, повышение доходов, увеличение свободного времени. Эти изменения сделали человека потребителем, считающим, что самое важное в жизни удовлетворение любых своих желаний. Американский политолог З. Бжезинский уверен, что создание общества потребления, например в США, привело к гипергедонии – патологически повышенному стремлению человека к удовольствиям. Состояние западной культуры характеризуется им как сочетание безудержного гедонизма с духовной пустотой.

В конце 1970-х – начале 1980-х гг. философ Д. Белл высказывает мысль в книге «Грядущее постиндустриальное общество», что пуританскую этику сменила гедонистическая мораль, в которой главная ценность – счастье, а всё, что помогает его достичь – благо.

Американский программист Л. Торвальдс выдвинул предположение, что общество в процессе развития проходит три стадии: выживания, социализации и удовольствия. Если отталкиваться от этой теории, то можно предположить, что современное общество достигло последнего этапа и бытует ради удовольствия. К чему это может привести? Один из американских идеологов П.Дж. Бьюкенен в книге «Смерть Запада» излагает, что эгоистический гедонизм в случае завоевания больших масс может стать причиной краха социальной системы: «Какая сила может противостоять песне сирен гедонистской культуры, песне столь обольстительной и призывной, песне, которую повторяют едва ли не все, кто обращается к молодежи, – Голливуд, MTV, «мыльные оперы», телепередачи, гляцевые журналы, популярная музыка, дамские романы и прочие бестселлеры?» [3, с. 75].

Но нельзя не отметить, что «первобытный» гедонизм, опирающийся на формулу «всё и сразу», отходит в прошлое и возникает гедонизм рациональный, т. е. набирает обороты такое явление, которое трансгуманист Д. Пирс называет гедонистическим императивом – этической системой, основанной на необходимости с помощью технологии уничтожить страдание для всей разумной жизни.

Возможно ли остановить воздействие гедонизма на современное социокультурное пространство? Так ли он популярен и признан обществом? Развитая сфера услуг и индустрия развлечений – индикатор признания гедонистических ценностей. В условиях постиндустриального общества в их развитии не стоит сомневаться: стремительно увеличивается популярность мотивирующих спикеров, коучей, получают небывалую актуальность тренинги и мастер-классы, обучающие желающих тому, как можно стать счастливым.

Если говорить о взаимосвязи гедонизма и бизнеса, то стоит отметить, что в таких компаниях как Google, Zappos, McDonalds существуют должности «управляющий счастьем» и «менеджер впечатлений», диагностирующие эмоциональное состояние сотрудников и моделирующие опыт клиента при его взаимодействии с компанией. Авиакомпания British Airways изобрела «коврики счастья», сканирующих реакции мозга пассажиров, и, когда пассажиры чувствуют самый высокий уровень комфортности, коврики меняют цвет с красного на синий. Также существуют мобильные приложения для измерения уровня удовлетворенности. Ученые Массачусетского технологического института придумали систему, в которой задействованы часы Pebble и мобильное приложение Happinessmeter. Часы в течение дня собирают физические данные, которые синхронизируются с приложением, анализирующим эмоциональное состояние и строящее прогнозы настроения человека на следующий день.

Политика тоже заинтересовалась вопросами счастья. В некоторых странах счастье – важный фактор мониторинга успешности государственной политики. Измерять успешность политики уровнем счастья впервые начал Бутан. Его король в 1972 г. заменил понятие ВВП на ВНС (валовое национальное счастье). Пример Бутана вдохновил многие европейские страны.

Западное общество и, прежде всего, США – основной транслятор гедонистического мировоззрения через Holliwood, Интернет, фастфуд. Культ наслаждений одна из основных тенденций, на которую направлена современная массовая культура. Появление понятия «инфонтеймент» явно говорит о том, что гедонистические тенденции во многом подпитаны СМИ. Массмедиа повлияли

на то, что гедонизм стал главенствующей ценностной ориентацией социума в целом.

Список литературы:

1. Философский энциклопедический словарь / гл. ред. Л.И. Ильичев, В.Г. Панов. М., 1983. С. 840.
2. *Барт Р.* Избранные работы: Семиотика: Поэтика. М., 1989. С. 616.
3. *Бьюкенен П.Дж.* Смерть Запада. М., 2004. С. 444.

Сведения об авторе:

Благинина Дарья Владимировна – студентка 1-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: blagininadarya@yandex.ru.

РЕЦЕПЦИЯ ЭЗОТЕРИЧЕСКОГО АНТРОПОКОСМИЗМА В УЧЕНИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ НОВЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ДВИЖЕНИЙ КОНЦА XX в.

THE RECIPE OF ESOTERIC ANTHROPOCOSMISM IN THE EXERCISE OF DOMESTIC NEW RELIGIOUS MOVEMENTS OF THE END OF THE XX CENTURY

А.И. Саликов

A.I. Salikov

В статье рассматриваются основные положения философии эзотерического антропокосмизма, проводится сравнительный анализ данных положений с вероучением религиозной организации «Церковь Последнего Завета».

The article considers the main provisions of the philosophy of esoteric anthropocosmism, comparative analysis of these provisions is conducted with the belief in the religious organization of the Church of the Last Covenant.

Ключевые слова: антропокосмизм, коэволюция, новое религиозное движение, Церковь Последнего Завета, Виссарион.

Keywords: anthropocosmism, co-evolution, New religious movement, Church of the Last Testament, Vissarion.

Данная статья посвящена исследованию влияния философии русского космизма на учение новых религиозных движений, сформировавшихся на территории Российской Федерации в конце XX в.

Обычно под космизмом понимается целый ряд философско-теологических, мистических, художественно эстетических и научно-футурологических идей начала XX в. [1].

Общими позициями, объединяющими все вышеуказанные направления, являются: восприятие человека как органической части биосферы земли и космоса в целом; главенствующая роль человеческого разума в процессе космогенеза; подчинение технического прогресса нравственному, разумному управлению измененного человека; убежденность в конечном преодолении человеком своей биологической конечности в результате коэволюционного процесса.

Безусловно, в рамках данной статьи мы не сможем рассмотреть весь спектр идей представителей философии космизма, поэтому остановимся на одном из направлений, которое В.В. Казютинский определяет как эзотерический антропокосмизм. К наиболее ярким представителям данного направления можно отнести Е.П. Блаватскую, Н.К. и Е.И. Рерихов [2, с. 407–408].

Основными идеями эзотерического антропокосмизма являются: концепция «живого знания», предполагающая признание наряду с научным знанием, равноценности и объективности духовного опыта, «всеединство» науки, философии, религии и искусства, выделение двух миров «земного» и «надземного», связанных с многомерной иерархической структурой космической материи; идея конечного преобразования человека – прогрессивного целостного процесса глубинной трансформации природы человека в качественно новый ее тип – космического человека (сверхчеловека), связанного с развитием его внутренних способностей и свойств и возможным изменением биологического тела; социальной проекцией проблемы преобразования является идея социального устройства космического сообщества (иерархического типа) с включенным в него преобразенным человечеством [3, с. 18–19; 4].

Под понятием «новое религиозное движение» в данной работе будут пониматься религиозные движения, возникшие во второй половине XX в., не принадлежащие, а чаще даже стоящие в оппозиции к мировым религиям, содержащие в своей основе синкретическое вероучение. Так же необходимо отметить, что объектом нашего исследования являются новые религиозные движения отечественного происхождения. В качестве примера мы рассмотрим вероучение религиозной группы «Церковь Последнего Завета».

Источником данного исследования выступили вероучительные тексты «Церкви Последнего Завета» в частности «Предвозвещение» [5], «Книга Основ» [5], «Книга обращений» [5], «Заповеди» [5]. Так же нами были рассмотрены труды некоторых российских религиоведов и социологов, описавших систематизировавших учение и культ «Церкви»: Е.Г. Балагушкин [3], И.Я. Кантеров [6], А.А. Кулясова [7]. Для более систематического изложения мы разделим

вероучение «Церкви» на три части: онтологическую, антропологическую, сотериологическую.

Прежде всего мы рассмотрим онтологию «Церкви». Согласно учению Виссариона, все космическое и земное бытие имеет единую первопричину и развивается в процессе общей космической эволюции. Первопричиной – является безличностная творческая энергия, которая называется Космосом, Абсолютом или Единым. Для Виссариона внеличностность Единого принципиальна, Абсолют не более чем «холодный», «рациональный» закон бытия, неизменный и вечный. Согласно с этим законом развивается материя и природа. В этом утверждении мы наблюдаем влияние идеи космоцентризма на учение «Церкви Последнего Завета». Виссарион разделяет космическую энергию, как основу материального, эволюционного развития и энергию творческую, преобразовательную, способную влиять на эволюционный процесс. Для того, чтобы показать связь между двумя типами энергии, Виссарион дает этим энергиям имена, энергия развития получает имя Единого и Духа Жизни, сыном же Единого объявляется источник энергии творческой – Отец Небесный и Дух Святой. Высшие сакральные начала связаны между собой генетически. Отец Небесный именуется «сыном Единого» и «Богом-Сыном», появившимся в результате слияния Духа Жизни, материальной жизненной силы Единого, и «уникального тока от Сердца Земли-Матушки». Благодаря Единому развился весь Разум Вселенной, Отец Небесный, со своей стороны, породил род людской, вкладывая уникальную духовную ткань в человеческую плоть [8, с. 52–69, 72–73]. Внеземные цивилизации развиваются на основе двух ипостасей: Единого и исходящим из него Духа Жизни [8, с. 89–90]. Однако вселенная не обладает духовной тканью. Земной мир развивается в гармонии четырех ипостасей: помимо двух названных на него оказывают воздействие божественный Отец Небесный и исходящий из него Святой Дух [5].

В представлении Виссариона человек является уникальным, с точки зрения космического развития, существом. Изначально человек существовал, как часть космического пространства в виде сгустка сознания. Благодаря воздействию

Небесного Отца и Земли-Матушки человек обретает душу [5, 8:9]. Таким образом, с одной стороны человек – это часть общей космической энергии, развивающийся по тем же законам эволюции, что и остальная вселенная, с другой – человек – это душа живая. Главным его отличием от остальной вселенной является способность к одухотворению материи с помощью фантазии, воображения и творческого потенциала. Поэтому, согласно Виссариону, высшая сакральная цель человека – стать соратником Бога в спасении вселенной. В учении «Церкви Последнего Завета» человек становится спасителем, ответственным и могущественным, сострадательным и заботливым [5, 32:3].

Высокоразвитые миры пытались привести человека к духовности через всякого рода упражнения и религиозные традиции. Каждая из четырех высших религий (даосизм, буддизм, ислам, христианство), раскрывала только определенную часть человеческого потенциала, главным достоинством этих религий послужила их способность к объединению различных человеческих обществ [5, 19:13-14]. Однако воздействие на сознание человека, исходящее от Единого, не способно привести к развитию духовности, т. к. для этого необходима активность души, а не сознания [5, 25:51, с. 58–59]. Телесное и разумное начало привело человека к активному уничтожению ресурсов земли, а неспособность к нравственному контролю к потоку агрессии, разрушающей вселенную.

В представлении Виссариона не существует греха и вечного наказания за грех. Главным грехом человека считает отсутствие стремления к самосовершенствованию, уничтожение природы, разделение между людьми. Конечное наказание рассматривается как месть разгневанной Природы человеку в форме техногенных катастроф и социальных волнений. Сам же Виссарион предлагает своим последователям достаточно утилитарную формулу «спасения» – отказ от экономической зависимости, непотворение природе, которое выражается в определенных культовых постановлениях (вегетарианство, отказ от некоторых благ технического прогресса «разрушающих землю» [5], возвращение к «патриархальному» образу жизни), практика «благих» дел [5; 8], взаимопомощи [7], развитие творческого потенциала, изменение сознания от рационального, по-

требительского к детскому непосредственному, альтруистическому, визуальному [3, с. 196–198]. В итоге, конечной задачей последователей «Церкви Последнего Завета» является создание уникального космоцентрического сообщества, достигшего единого уровня сознания, способного быть основой нового измененного человеческого общества, принести на землю эру Духа [7].

В итоге необходимо отметить, что учение Церкви Последнего Завета формировалось под влиянием многих социальных и идеологических факторов. Учение космизма рассматривается нами как один из них [8]. На лицо ряд схожих черт. Прежде всего, это концепция единства космоса и человека. Также, как учение космизма, учение Виссариона пытается найти пути преодоления техногенного кризиса путем рационального использования земных благ. В обоих учениях человеку отводится роль преобразователя или «спасителя» в начальной стадии земли, а впоследствии и вселенной. Большую роль в обоих учениях играет факт духовно-нравственной эволюции человека, как способа самосовершенствования, что в итоге может привести и к трансформации биологического естества человека. Также подчеркивается роль «цельного» или «живого» знания, постигаемого интуитивно, объединяющего в себе науку, искусство, религию и стоящего выше любых конфессиональных форм. Несомненно, схожей является позиция о новом человеческом сообществе, сформированном в результате коэволюции человечества.

По мнению автора данной статьи, философия космизма, особенно в ее эзотерической форме, оказала влияние на целый пласт отечественной новой религиозности. Схожие черты мы видим в таких движениях, как «Звенящие кедры России», движении Порфирия Иванова. Таким образом, мы надеемся, что данная статья станет одной из попыток методологического осмысления новой религиозности в России.

Список литературы:

1. *Баикова Н.В.* Преображение человека в философии русского космизма. М., 2013.

2. *Казютинский В.В.* Космическая философия К.Э. Циолковского в контексте русского космизма. М., 2001. С. 403–428.

3. *Балагушкин Е.Г.* Нетрадиционные религии в современной России: морфологический анализ. М., 1999. Ч. 1. 224 с.

4. *Баикова Н.В.* Проблема смысла жизни в космо-эволюционном мировоззрении Е.И. Рерих и Н.К. Рериха // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2014. Т. 203.

5. Последний Завет. Предвозвещение // Антология. М.: Издательство общества Ведической культуры, 1997. 998 с.

6. *Кантеров И.Я.* Новые религиозные движение в России (религиоведческий анализ). М.: МГУ, 2006.

7. *Кулясова А.А.* Эконоосферное поселение «Тиберкуль»: в поисках альтернативного образа жизни // Экопоселения в России и США / ред. М. Соколов. СПб.: Лема, 2004. Вып. 10. С. 63–95.

8. *Лункин Р.Н.* Церковь Виссариона: божество с человеческими страстями // Религия и российское многообразие / науч. ред. и сост. С.Б. Филатов. М.: Кестонский институт, Летний сад, 2012.

Сведения об авторе:

Саликов Антон Иванович – магистрант 1-го года обучения факультета философии, теологии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: salikov_anton@mail.ru.

ХРИСТИАНСКАЯ ПРАВСТВЕННАЯ ИДЕЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

CHRISTIAN MORAL IDEA AND MODERNITY

В.В. Черемисов

V.V. Cheremisov

В статье указываются причина изменения формы положения христианского общества в современном мире и причина развития событий эпохи модерна. Делается вывод о различии между восточным и западным гуманизмом. Показывается разворот интенсивного модерна от идеи субъекта – декартовского концепта объективной реальности к его критическому рассмотрению. Приводится анализ структуры человеческой души христианской аскетикой, что позволяет критически рассмотреть поздний модерн, что представляется продуктивным и интересным, согласно установкам христианской морали.

The article states: the reason for the change in the form of the situation of Christian society in the modern world and the reason for the events of the modern era. It is concluded that there is a difference between Eastern and Western humanism. The author shows the reversal of the intense modern from the idea of the subject-the Cartesian concept of objective reality to its critical consideration. The analysis of the structure of the human soul by Christian ascetics is presented, which allows to critically consider the late modernism, which seems productive and interesting, according to the Christian morality.

Ключевые слова: модерн, модернизация, менталитет, гуманизм, концепт, концепция, интенсивность, интенция, конституирование, аскетика, грех, эго, мораль.

Keywords: modern, modernization, mentality, humanism, concept, conception, intensity, intention, institutionalization, ascetics, sin, ego, morality.

Причиной изменения формы положения христианского общества в современном мире можно назвать интенсивный модерн. События эпохи модерна произошли по западной логике вещей, и в силу исторических событий Восток оказался колонизирован Западом научно и интеллектуально.

Католическое мировоззрение переводит на латынь греческую традицию христианства и перетолковывает его, а перевод всегда предполагает новый смысл. Появляется латинский смысл и становится эксклюзивным (от лат. *excludo* – исключая), т. е. исключаящим любой другой. Западноевропейское католичество,

рационализируя христианское вероучение, становится схоластическим (от лат. *schola* – школа), которое со временем доходит до определенного кризиса и утрачивает свою собственную структуру. Западное христианство утрачивает веру в Бога – наступает эпоха модерна.

С модерном возникает философия нового времени – гуманизм, который ставит во главу угла западноевропейского человека – индивидуума с его традиционным католическим пониманием Бога. Французский философ XVII в. Рене Декарт сказал, что надо сомневаться во всем, а несомненным он вводит понятие субъекта (*cogito, ergo sum* с латинского: мыслю, следовательно, существую) [1] и обосновывает бытие через – я свидетельствую, что я существую, а значит, вместе со мною – и весь мир, и все, что создал Бог.

Далее Декарт понятие о субъекте вводит в концепт. У Декарта существуют три концепта: первый концепт – субъекта эго, которого он ставит первичным к миру и Богу. Концепт мира – это объект, который субъект утверждает сам перед собой визуально. Концепт Бога – у Декарта Бог концептуальный, это каузальный, причинный Бог деистской философии.

Модерн интенсивен и это означает, что модель картезианского представления вытесняет все остальные формы понимания из всех областей жизни. Картина схоластического представления о Боге уступает место картине субъекта утверждающего себя концептом. Происходит разделение наук, теология уступает место западной религиозной философии, меняется все общество, меняется образование, меняется культура и Модерн внедряет свою тройную модель концептуальных – субъекта, высшего существа и реальности. Концепт реальности содержит понятие, что в материальном мире не вещественен и которого, по сути, нет. В схоластике реальность обосновывалась в объективности наличием Бога, в креации, и была вторична по отношению к Богу.

Современная научная картина мира основана именно на идее субъекта – концепте объективной реальности, т. е. то, чего нет, т. к. объект всегда связан с субъектом, и еще гипотезе Бога, которая принималась, рассматривалась, но постепенно исчезла, потому что стала не важна. Таким образом, выделяются две версии: объяснение объекта через субъект и новая материалистическая идея –

объяснение субъекта через объектный концепт – материю. Это эволюционизм, марксизм, начало распространения атеизма.

Материализм и идеализм – это две версии, одной утопии, как понятийные воображаемые обозначения в описании, являющимися западноевропейскими философскими формами нового времени, т. е. модернистскими моделями.

Процесс секуляризации на западе привел к либерализму, а в России после октябрьской революции 1917 г. – к коллективизму. Эта мысль хорошо развита Н.А. Бердяевым в работе «Новое средневековье». (Размышление о судьбе России и Европы) [2]. Вывод: понимание христиан восточной и западной традиций – это два разных понимания о Боге двух разных человек. Из чего следует, что гуманизм в России и гуманизм на западе – это два разных гуманизма.

Продолжая интенсивность модернизм ставит под сомнение идею концептов Декарта, что приводит к недоказуемости существования концептуальных субъекта и объекта. В представлении остается только сознание, которое совершает интенциональный акт – Интенцию (лат. – намерение, движение), и содержание сознания – Интент (лат. – намерение, цель), то о чем это сознание сознает. Нам дано только сознание, которое первично и конституирует. Поскольку феноменология строится на корреляции между предметами и их эквивалентами в сознании, это означает, что соответственно роду своей сущности каждая конституированная предметность коррелятивна той форме интенциональности, которая конституирует ее [3].

Здесь мы можем принять еще пару понятий, которых в западной феноменологии нет, а в данной теме она сама собой напрашивается: это то, что сознание здесь следует принять как – Интенсор (лат. – наблюдатель, надзиратель), и которое проявляется как Интенстер (лат. – намеривающий) – приводящий к действию намерение и возникает одновременно с Интентом – целью намеривающего. Теперь вся картина становится полной. Интенсор здесь как сознание первичен и безусловен, потому что, если убрать сознание, у нас ничего не останется, не будет ни Интенции, ни Интента. И все перечисленное можно утверждать, как факт, потому что согласно теории разработанной американским социологом

У. Томасом, которое ориентировано главным образом на индивидуальное поведение и оказывается субъективным по существу: «Если люди определяют ситуации как реальные, то они реальны по своим последствиям» [4].

Переходим к христианской нравственной идее и к христианской аскетике, изучающей процесс самоусовершенствования, преображения – исцеления падшего человеческого естества. Нарушение нравственных правил, принятых христианской идеей, а точнее, сосредоточение определенного «просохе» (греч. – внимание) на совершении этого нарушения называется грехом. Христианской аскетикой Интенция (намерение, цель) игнорируется, т. к. интересуется душа – сам интенциональный акт, т. е. Интенция (намерение, движение). Этим аскетика подпадает в рамки христианской феноменологии, потому что философской основой христианского богословия является именно метод Аристотеля. Наиболее известные святые, бывшие под влиянием Аристотеля – преподобный Иоанн Дамаскин и отцы–каппадокийцы [5].

Философская концепция христианской нравственной идеи в том, как реализовать, проследить человеческое сознание, очистить его душу максимально, а этот интенциональный акт превратить в не его, а благого Интендера. По существу, в христианской аскетике все сведено к различению духов, различению Интендеров.

Для всех трех форм мировоззрения: мифологии, религии и философии, которые имеют свой целостный взгляд на мир и место человека в нем, общим является отсутствие концептуального субъекта (эго). Человек является полем интенционального акта – Интенцией (сознанием в действии), в христианской форме – живой душой. И тогда возникает совершенно другое представление, что человек – это не эго, не концепт, а сознание в действии (душа). Человек с точки зрения социологии не имеет постоянного начала, т. е. личность человеческая есть совокупность его статусов и ролей [6].

Следовательно, если эти построения верны, мы можем легко понять самые сложные и трудные аспекты современной западной религиозной философии и вернуть их в правильный христианский понятийный контекст морали.

Таким образом, открывается совершенно новый горизонт антропологии: в структуре человеческой души исключается эго, остается только сознание, приводящее в движение (Интенция) авторами, которые в ходе того, что мы сознаем и что мы делаем – конституируются как Интентеры.

Если эту концепцию христианской нравственной идеи просчитать и принять, то дальше можно двинуться в более сложные философские построения, которые будут строиться уже на христианской феноменологии как философски–антропологической основе в теологии.

Все это представляется созвучным установкам христианской морали: мыслить мир без эго, без индивидуума, понимая, что мы лишь маски отдельных интенциональных потоков, которые на самом деле в целом составляют притоки одной, по сути единой рекой сознания Интентора.

Список литературы:

1. Декарт Р. Соч.: в 2 т. М., 1989.
2. Бердяев Н.А. Философия неравенства. М., 2012.
3. Кемеров В. Философская энциклопедия. URL: <https://www.psyoffice.ru/6-183-konstituirovaniye.htm> (дата обращения: 21.03.2018).
4. Энциклопедия социологии. URL: http://enc-dic.com/enc_sociology/Teoriya-tomasa-3345.html (дата обращения: 21.03.2018).
5. Лега В.П. Аристотель. Ч. 1. Зачем отцы Церкви обращались к его учению? URL: <http://www.pravoslavie.ru/88155.html> (дата обращения: 21.03.2018).
6. Горбунова М.Ю. Общая социология: конспект лекций. URL: http://www.e-reading.club/chapter.php/100387/70/Gorbunova_-_Obshchaya_sociologiya__konspekt_lectsiii.html (дата обращения: 21.03.2018).

Сведения об авторе:

Черемисов Виктор Владимирович – бакалавр теологии, магистрант 1-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: cheremisov@list.ru.

АКТУАЛЬНАЯ РЕЛИГИОЗНОСТЬ В КИНЕМАТОГРАФЕ И ОБЩЕСТВЕ

ACTUAL RELIGIOSITY IN CINEMA AND SOCIETY

С.С. Токарев

S.S. Tokarev

Актуальность живой религии – определение явления. Его факторы разобраны на примере кинематографа, а также перенесены на современное общество.

The relevance of living religion-the definition of the phenomenon. Factors are shown on the example of cinema. As well as the transfer to modern society.

Ключевые слова: живая религия, фактор, кинематограф, искусство, общество, религия, религиозность.

Keywords: living religion, factor, cinema, art, society, religion, religiosity.

Актуальная религиозность или фактор живой религии – определение не новое, его четко можно получить в труде Мари Пэт Фишер (living religions) [1]. Актуальная религиозность подразумевает под собой конкретные практические действия человека, не обремененные догматикой и каноникой, при этом порой не выходящие за канон и не перечащие догмату. Данный термин, как и его практическое течение в буквальном смысле, как ручеек проходит там, где может пройти. В связи с этим видны конфликтные моменты, когда актуальная, живая религиозность упирается в формализм или замыкается в теоретических рамках, но фактически требует практического простора.

Живая религия, собственно, и является течением, действиями человека, дающими впоследствии подобного богообщения результат, будь то прошение, радение или возношение хвалы. Конечно, зачастую – это первое – человек просит. И это напрямую связано с живой религией – она, очевидно, работает в рамках современной жизни потребления, где нет времени на долгий молчаливый и смиренный путь. Желание скоротечного мгновенного результата, вопрошание регулярного контакта, символичности (знака) и помощи.

Переходя ко второй части выведений формулировки, все описанное ранее для наглядности и относительной простоты мы применяем на вид изобразительного искусства – кинематограф. Стоит подчеркнуть тот момент, насколько важно уметь теологу, религиоведу помимо академических знаний применять способы доведения информации до аудитории через параллели и примеры искусства, которое всегда актуально. Будь то литература, музыка, кино или даже театр. Примеры образов, примеры сюжетики, их употребление в массовой культуре. Доведение сути и пояснения проблемы под видом «культурной притчи» – имеет массу плюсов, основные из них это актуальность искусства, его массовость и общая визуальная составляющая. В нашем случае это кинематограф. Итак, кинематограф – вид изобразительного искусства. Как же он связан с актуальной религиозностью?

Первая по времени создания картина является «Бумер» (2003) [2]. В культовом российском фильме компания бандитов, избегая преследования, привозит смертельно раненого товарища в глухие места, находит местную знахарку, которую застают спящей с открытыми глазами в доме, полном разных трав. Та его спасает. Пример достаточно небольшой, но сам факт того, что в фильме говорится о том, что к ней ездит лечиться весь район, и она – ведьма, заставляет заострить внимание на этом примере. Приводится несколько случаев исцеления больных.

Второй пример это фильм «Остров» (2006) [3]. Тут есть примеры исцеления и актуальной религиозности, но главная оговорка в том, что эта живая религия проходит, не выходя за рамки канона и не нарушая догмат, сопутствуя такими факторами как самоуничтожение, покаяние, смирение.

Небольшой пример можно найти в зарубежной картине Фрэнка Дарабонта «Зеленая миля» (1999) [4]. Здесь наблюдается фактор живой церкви, актуальной религиозности, чуда, необъяснимого, но при этом действенного и действительного. Все это можно переносить на реальный, практический религиозный опыт, т. к. в свою очередь эти примеры берутся именно из него и переходят на киноплёнку. Кинематограф в этом случае скорее фиксатор, визуализатор.

Следующий пример, который стоит упомянуть, – фильм «Орда» (2011) [5]. В фильме видна не столько актуальная религиозность, хотя и присутствуют ее элементы (человек идет там, где легче пройти), сколько сам сюжет демонстрирует взаимодействие общества и этой актуальной религиозности. Из орды приходят посланцы к московскому митрополиту, зная, что он «колдун» – имеет дар исцеления людей, просят исцелить ослепшего человека. В этом месте есть факт самого обращения к живой религии и главным мотивом в этом контексте является фраза: «Нужно чтобы ослепший прозрел. В орду тебе ехать, чудо совершать, а то город пожгут» [5]. Само исцеление же, как и в фильме «Остров», проходит в рамках канона.

Последним по времени, самым ярким из всего приведенного в визуальном плане является фильм «Рассказы» (2012), где одна из линий фильма посвящена городскому библиотекарю, женщине, которая помогает людям, например, находить пропавших или разыскиваемых людей. Она читает книги, причем читает, не видя их, читая откуда-то свыше, переворачивая невидные очевидно страницы. Читает вслух, и люди, обращающиеся к ней, могут перевести это и получить ответ, помощь на заданный вопрос или проблему.

Итак, фактор живой церкви или актуальная религиозность есть составляющая жизни нашего общества, отражающаяся в примерах искусства, которые в свою очередь берутся из действительности.

Также в выводе хотелось бы затронуть немаловажный вопрос: «если есть живая религиозность или актуальная, получается ли то, что находится в рамках канона и догматики является неактуальным или мертвой религиозностью?» Конечно, нет. Здесь речь как раз идет об обществе. Общество – это ручей, который проходит там, где ему может пройти. Общество в эпоху потребления и желания быстрого результата даже в духовной нише создает живую религию, становящуюся актуальной для самих себя. Но любая официальная, систематическая конфессия не является неактуальной или мертвой. Дело в том, что живая и актуальная религиозность настолько скоротечна, настолько жива и быстра, что не подвержена систематике: каждый опыт неповторим, каждый способ уникален и в основной своей массе – необъясним.

Таким образом, живая религия или актуальная религиозность есть течение, не поддающееся систематике в силу его обширности и свободы выхода за канон.

Список литературы:

1. Живые религии – Мэри Пэт Фишер // Международный фонд образования. URL: <http://www.mfo-rus.org/livrel.htm> (дата обращения: 28.04.2018)
2. Бумер // КиноПоиск. URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/bumer-2003-57166/> (дата обращения: 15.04.2018).
3. Остров // КиноПоиск. URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/ostrov-2006-257337/> (дата обращения: 15.04.2018).
4. Зеленая миля // КиноПоиск. URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/zelenaya-milya-1999-435/> (дата обращения: 15.04.2018).
5. Орда // КиноПоиск. URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/orda-2011-533055/> (дата обращения: 15.04.2018).

Сведения об авторе:

Токарев Сергей Сергеевич – магистрант 1-го года обучения факультета теологии философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tokino1@mail.ru.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ДИЗАЙН

ПРАВОСЛАВНАЯ «ГЕЙМЕРСКАЯ» СКАЗКА НА ПРИМЕРЕ «ДИМОН» ПРОТОИЕРЕЯ АЛЕКСАНДРА ТОРИКА

ORTHODOX "GAMING" THE TALE ON THE EXAMPLE OF "DIMON" BY ARCHPRIEST ALEXANDER TORIK

К.А. Остапчук

K.A. Ostapchuk

В данной статье анализируется встреча героя сказки «Димон» протоиерея Александра Торика «геймерским» путем с потусторонним миром, в котором посредством «кодов»-молитвы ему удается пройти через мытарства и спасти свою возлюбленную.

This article analyzes the meeting of the hero of the fairy tale "Dimon" Archpriest Alexander Torik "gamer" way with the other world, in which through the "codes"-prayer he manages to pass through ordeal and save his beloved.

Ключевые слова: сказка, православная сказка, миссионерство.

Keywords: fairy tale, Orthodox fairy tale, missionary work.

Духовная литература, православные сказки в последнее время стали набирать популярность. Мое внимание привлекала сказка «сказка от 14 до 104» протоиерея Александра Торика «Димон», но не своими выводами и содержанием, а тем, что православные рекомендуют ее не посвященным в качестве миссионерской. Очень жаль таких людей, т. к. складывается впечатление, что они не читали ничего действительно поучительного, вызывающего чувства доброты, любви к ближнему своему.

Понятие «сказка» стало широко использоваться с XVII в., и понимать ее стали как народное творчество. Сказка, набирая популярность и оригинальность, приобрела статус самостоятельного жанра.

Изучая текст сказки, нужно исследовать не только его идейно-художественные функции, но и его отношение к реальности, историческое происхождение. В сказке важную роль играет вымысел, который является существенным жанрообразующим фактором. Не раз подвергался переосмыслению сказочный вымысел.

Можно сказать, что сказка является составной частью духовной культуры.

«Православная сказка» – это сказка, направленная на духовно нравственные ориентиры. Из-за того, что в современном мире интеллектуальный и культурный уровень снижен, возрождение духовности и нравственности необходимо. Понятия Честь, Совесть, Долг обесценились из-за потери нравственных ориентиров. Поэтому православные авторы прибегают к созданию таких сказок с миссионерской направленностью, чтобы исправить это положение.

«Привычные» стороны жизни в сказке не всегда отображаются такими, какие они есть в действительности. Они проходят стадию трансформации и «перекодировки», на которой «факты» превращаются в «художественное творчество» и трактуются по-иному, по-сказочному.

Первые сказочные опыты в литературе носили волшебнo-богатырский или волшебнo-приключенческий характер. Автор протоиерей Александр Торик прибегает к созданию героя, которому предстоит приключение в волшебный – потусторонний мир. Автор надеется с помощью героя пробудить среди молодежи ростки духовной культуры.

Прежде чем приступить к анализу, необходимо указать на особенности изображения «иногo» мира в волшебной сказке. Сказки позволяют понять представления о смерти, о путях, ведущих в потусторонний мир, о грани между земным и «вечным» мирами и о способах преодоления этой грани, о помощниках в долгом и трудном пути на «тот» свет.

Анализируя произведения этого автора, можно сказать, что сюжет сказки предсказуем. Путем игрового подхода автор вводит героя Димку в потусторонний мир, неизвестный ему ранее, где он по правилам компьютерной игры спасает свою возлюбленную от гибели в аду. В помощь для прохождения этой

миссии, тинэйджеру «случайно» встречается схимник, который говорит ему «код» для прохождения в потусторонний мир: «Кирие, Ису Христэ, элейсон мэ». Ангел-Хранитель (под псевдонимом «Вестник») обучил его самым мощным приемам в игре на выживание.

Сказка очень наивно, но совершенно точно выражает суть дела, говоря: «И там мир такой же, как у нас». Человек переносит в иное царство не только свое социальное устройство, но и формы жизни, и географические особенности своей родины [1, с. 45].

Книга, без всякого сомнения, миссионерская, но не менторски-нравоучительная. Нужно сказать, что настоящая миссионерская литература чаще всего не позиционирует себя таковой, и имеет успех. Что касается данного произведения, это большая неудача. В попытках привлечь молодежь на популярной для них теме любви, автор говорит, что любовью является готовность умереть за любимого человека, отдать свою душу, чтобы спасти его. Как бы не звучало грубо, это похоже на жалкие попытки переделки на православный лад романа М. Булгакова «Мастер и Маргарита». Священник придумывает для своего героя немало проблем. Его возлюбленная некрещеная, победив всех врагов на своем пути молитвой, для хэппи-энда герою предстоит пройти курс катехизации вместе со своей подругой и обряд венчания.

Стоит отметить, что в испытаниях, которые проходит Димка, его сопровождает как ангел-хранитель, так и бес-искуситель. Пройдя все мытарства, Димон глубоко верует, как и его возлюбленная.

Человек переносит в «иной» мир не только формы своей жизни, но и свои идеалы. В борьбе с природой он слаб, и то, что не удастся здесь, может удасться там. С появлением садоводства и в «ином» мире появляются сады и деревья, и эти деревья уже обеспечивают потребление без применения труда [1, с. 104].

Это произведение набирает популярность среди критиков православной литературы. Так, например протоиерей Алексей Плужников говорит: «Так и православные сказки – они сочиняются (вернее, штампуются) лишь для того, чтобы подогнать решение задачки к готовому ответу, который они уже подгля-

дели в конце учебника, а читатели еще не успели. Такая духовная «математика» бесперспективна, навязчива и вульгарна, но, к сожалению, говорить об этом в наших глянцевого изданиях «для сомневающих» не принято (наверное, считается, что православная литература похожа на ядерную реакцию: когда количество халтуры достигнет критической (но без участия злобных критиков) массы, то бабахнет, и родится Достоевский...). Поэтому «настоящая православная» и дальше будет продолжать свое победное шествие по прилавкам наших церковных магазинов, ибо она легка, занятна и не напрягает разума, зато дарует ощущение простоты и легкости в получении даров Божьих (и приносит доходы издателям, что немаловажно)» [2].

Сказка протоиерея Александра Торика не несет в себе никакого поучительного момента, скорее всего, она вызывает положительные эмоции только у кумиров всего православного. Как миссионерская литература она имеет абсолютный провал. И скорее ее можно назвать книгой однодневкой. В сказке противопоставляются добро и зло, но это не привлекает читателя и не учит его настоящим православным качествам. Среди классиков литературы существует множество православных работ, которые несут в себе моральные ценности, говорят читателю, что он является частью данного мира и должен нести ответственность за все, учат быть внимательными друг к другу, заставляют задуматься о смысле жизни и учат милосердию, например, произведение Ф.М. Достоевского «Мальчик у Христа на елке».

Список литературы:

1. *Пропт В.Я.* Исторические корни русской волшебной сказки. М., 2000.
2. *Плужников А.* Отзыв о книге прот. А. Торика «Димон». URL: <https://azbyka.ru/fiction/dimon/> (дата обращения: 05.03.2018).

Сведения об авторе:

Остапчук Кристина Александровна – студентка факультета теологии, философии и мировых культур ФБГОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, e-mail: ostapchukkristi@yandex.ru.

РЕЛИГИЯ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ. ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ЧЕРЕЗ СМИ

RELIGION IN THE MEDIA SPACE. IMAGE FORMATION THROUGH THE MASS MEDIA

Н.Ю. Пилипчук

N.Yu. Pilipchuk

Медиапространство охватило все сферы человеческой жизни, по сути став социально-культурной средой обитания человека. Религия также представлена и отражена в искусственно созданной среде медиа. Сформированные образы событий и явлений реального мира в медиапространстве впоследствии влияют на восприятие их в самой реальности. Средства массовой информации, вне всякого сомнения, формируют образы, которые, в свою очередь, могут формировать общественное сознание, в том числе формируется образ религии через СМИ, который переносится на действительность.

Media space covered all spheres of human life and becoming a socio-cultural environment for human habitation. Religion is also represented and reflected in an artificially created media environment. Formed images of events and phenomena of the real world in the media space subsequently influence their perception in reality itself. Undoubtedly, the media form images, which in turn can form a public consciousness, including the image of religion is formed through the media, which is transferred to reality.

Ключевые слова: медиапространство, реальность, образ, религия, СМИ.

Keywords: media space, reality, religion, image, mass media.

На сегодняшний день изучение медиапространства одна из актуальнейших тем для научных исследований. Связано это с тем, что реальная жизнь человека все больше погружается в медийный мир, а медиамир – в реальность. Взаимопроникание виртуального и реального, прежде всего, происходит на культурно-социальном уровне. Исследователями медиа было подчеркнuto, что это искусственное пространство, приобретающее популярность со стремительным прогрессом медиакommunikативных технологий, приобретает или, лучше сказать, заменяет социализацию человека в реале медиа-социализацией личности, которая находится в этом пространстве. На поле медиа встречаются и могут вести

диалоги традиционные культуры и религии. При этом возможно, что в некоторых случаях границы могут сильно размываться, что представляет опасность для культурной и религиозной идентичности, ибо медиапространство (включая все виды подачи информации: зрительно, вербально, не вербально), в основном является пристанищем массовой культуры, шаблонности, культивирует потребительство и существует в главной роли как сфера развлечений. Поэтому целые культуры или религии рискуют превратиться в лишенный внутреннего наполнения внешний «сувенир». Конечно, так же возможен вариант «противостояния», закрытости границ от влияния извне, оберегание своей культурной или религиозной идентичности в определенных сообществах, представленных в сети.

В атмосфере постсекулярного общества, где религия становится личным делом человека, традиционные конфессии, обладающие своими границами, как и сама церковь, перестали быть авторитетами. Появляется «личная религиозность» – своеобразный мировоззренческий конструкт, в определенных случаях являющийся религиозным синкретизмом, или же личной картиной мира при этом, чаще всего, может обладающая нестабильностью. По аналогии с поп-культурой, можно сказать, появляются поп-религии, со своим местом и аудиторией в медиамире. Возможны случаи мимикрии под традиционные конфессии, но это тема псевдорелигиозности, занимающая свое место в изучении виртуального пространства, которое предоставляет огромный выбор различных шаблонов.

По сути медиа охватило все объекты реальности, как писал испанский социолог Мануэль Кастелс, специализирующийся на теории информационного общества, «реальность полностью схвачена, полностью погружена в виртуальный мир». Явления реальности откликаются в искусственном мире, формируя свой образ действительности. При этом, согласно концепции Томаса Лукмана и Питера Бергера из совместной работы «конструирование социальной реальности» [1], созданное человеком социальное пространство начинает в дальнейшем влиять на самого человека, изменяя его. Медипространство имеет это влияние с лихвой. Явление из реальности, через образ переносится в саму реальность, формируя ландшафт действительности для человека.

Медиапространство уже можно назвать объективной реальностью, поскольку оно является социально-культурной средой обитания человека. Медиапространство – пространство, предоставляющее возможность социализации личности, самореализации, возможно даже сказать – альтернативной жизни в сети. При этом само по себе оно не является идеальным пространством, поскольку ориентировано на развлечение, потребление, что негативно сказывается на восприятии некоторых образов явлений реальности, социализации и культурном развитии пользователя.

Медиаобразы способны формировать общественное сознание. «Мы мыслим образами, а образа мыслят нами» [2], т. е. образ задает некую модель, шаблон мышления. В эпоху «информационного общества», где миропознание протекает в сфере медиа, а информации столь много, сколь и электронных источников ее получения, что происходит банальное перенасыщение. Как следствие этого – притупление критического восприятия, отсутствие внутреннего «фильтра» информации.

Образ, сформированный в медиа, человеком принятый и усвоенный, является также плодом метода преподнесения информации. Тут есть свои нюансы, например, само событие или явление может иметь неадекватное отражение в медиа, многое зависит от самой подачи информации, в том числе насколько популярна и значима информация будет для общества. Т. е. верно утверждение: важно не то, что преподнесено, а как это сделано. Медиаобразы представляются нам вполне реальными и, в свою очередь, вливаются в представление о действительности.

Средства массовой информации с широким набором инструментов донесения информации до общественности создают эти образы. О достоверности или искажении тех или иных событий речи не пойдет. Но факт в том, что через СМИ в общественном и индивидуальном сознании формируются медиаобразы религий, конфессий, церквей, которые склонны к изменениям, конечно, как из-за реальных событий в современном мире, так и оправдывая сложившиеся раннее ожидания масс. Касаясь современной ситуации в России и Русской Право-

славной Церкви, как, наверное, было замечено всеми, в целом в СМИ (включая издания в Интернете) появляется негативно сформированный образ или антицерковный, порождающий отрицательную реакцию. Если же нет прямо антицерковного, то новости, чаще всего, носят опять же негативный характер, что влечет активные обсуждения общества. Конечно, нужно понимать особенности изданий и их целевые аудитории. Есть православная аудитория, есть православные СМИ, которые просто не могут иметь антицерковную направленность. Но это становится заметно, если говорить в целом, о популярных новостных Интернет источниках в России.

Как ни странно, но человеку более интересны негативные новости, об этом уже говорили американские социологи. Факт – негативные, динамичные и шокирующие новости имеют больший успех, соответственно больший охват аудитории, среди потребителей информации, значит и больший приоритет для СМИ и рейтинга информационной службы. Значит можно предположить, что общественное ожидание и целевая аудитория так же влияют на сам материал СМИ, как и СМИ на них. Стоит сказать, что в современной медиасреде социальные сети, как источники новостей постепенно вырываются вперед. Многие СМИ издания имеют собственные странички в популярных соцсетях, ведь там предоставляются широкие возможности для создания общественных групп и пабликов (публичных страниц) со своей целевой аудиторией, методами ведения и наполнения страниц тематическим контентом и привлечением аудитории.

Как пример: Вести о терроризме и радикальном исламе вполне могут сформировать негативное отношение к этой религии в общем виде, для людей, незнакомых с реальной ситуацией ислама. В крайнем случае, ксенофобию, в частности, исламофобию. По сути это не является правильной реакцией для действительности, но это является «правильной» и отчасти понятной реакцией на сам медиаобраз.

Религиозные представители улавливают тенденции, используют медиапространство для своей пастырской деятельности, комментируя события и представляя свою религию из первых рук. При этом они становятся медийными

личностями, в свою очередь так или иначе влияя на содержание различных СМИ, можно сказать, они становятся лицом своей религии в мире медиа, со всеми сопутствующими последствиями.

В заключение можно сказать: при формировании образа религии через СМИ в общественном сознании формируется определенное видение самой религии, со своими ожиданиями и восприятием религии в реальности.

Список литературы:

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М., 1995.
2. Кириллова Н.Б. Парадоксы медийной цивилизации: избр. ст. Екатеринбург, 2017.

Сведения об авторе:

Пилипчук Никита Юрьевич – магистрант 2-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kotandhappy@gmail.com.

**АНАЛИЗ СЕРИИ КНИГ ПО ВСЕЛЕННОЙ «WAR HAMMER 40.000»
И ЭКРАНИЗАЦИИ «ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ» С ПРИМЕНЕНИЕМ
ПОСТКОЛОНИАЛЬНОГО ДИСКУРСА***

**ANALYSIS OF A SERIES OF BOOKS ON THE UNIVERSE "WAR HAMMER 40.000"
AND THE FILM ADAPTATION OF "STAR WARS" WITH THE USE
OF POSTCOLONIAL DISCOURSE**

**А.С. Антонов, Н.С. Мандрыгина
A.S. Antonov, N.S. Mandrygina**

В данной статье представлен анализ идеи империализма произведений «Звездные войны» и «War Hammer 40.000» в контексте постколониального дискурса. В основании работы лежит труд Эдварда Вади Саида «Ориентализм. Западные концепции Востока», в котором рассматриваются постколониальные отношения «Востока» и «Запада».

This article presents an analysis of the ideas of imperialism works "Star Wars" and "War Hammer 40,000" in the context of postcolonial discourse. The work is based on Edward Wadi Said's work "Orientalism. Western Concepts of the East", which examines the postcolonial relations of the East and the West.

Ключевые слова: империализм, империя, постколониальная теория, колониализм, вселенная.

Keywords: imperialism, empire, postcolonial theory, colonialism, universe.

История человечества знает немало великих империй: Римскую, Персидскую, Британскую и др. Это были поистине могущественные державы, но, несмотря на это, все они потерпели крах. Причиной развала империй послужил ряд различных обстоятельств. Кто-то пал под натиском внешнего врага, кто-то по причине внутренних противоречий, кого-то попросту погубило время. Угаснув, эти империи смогли стать не только предметом истории, но и причиной многих дискуссий. Критике до сих пор подвергается политика этих держав в отношении принадлежащих им колоний, а также способ захвата и оккупации новых территорий с целью приумножения ресурсов.

* Исследование проводилось при поддержке гранта Президента, проект МК-6373.2018.6.

Многочисленные споры в этой области стали причиной появления такого направления в исследовании культурного наследия колониализма как постколониализм.

Ярчайшим представителем постколониальной теории является американский культуролог арабского происхождения Эдвард Вади Саид. В своей книге «Ориентализм. Западные концепции Востока» Саид критикует политику Британской империи в отношении восточных колоний.

Контролируя производство знания, метрополия, в угоду своим империалистическим идеалам, стремилась уничтожить идентичность народов проживающих на подчиненных территориях. «Колония погранична, она одновременно является пространством и местом репрезентации дискурса и символов империи, однако эта репрезентация разворачивается в пространстве и на территории, где главенствует дискурс Другого, дискурс исконной культуры» [1, с. 193]. Британия навязывала свой необходимый образ идентичности поработанным колониям, согласно которому подчиненное положение в империи воспринималось как должное и естественное положение, таким образом, создавая своих «других». «Конструирование идентичности – в силу того, что идентичность Востока, Запада, Франции или Британии, будучи, очевидно, вместилищем определенного коллективного опыта, является конструкцией, – вовлекает изобретение противоположностей и «Других», чья действительность всегда является предметом бесконечной интерпретации и переинтерпретации их с точки зрения характеризующих их отличий от «нас»» [2].

Идеи империализма и их реализацию можно заметить в наше время во многих культовых фильмах и играх. Для примера возьмем две известные вселенные, которые имеют огромную армию поклонников по всем миру, а именно «Звездные войны» и «War Hammer 40.000». В данных произведениях империя становится главным героем и выходит на авансцену, становясь неким камнем преткновения, вокруг которого строится основной сюжет, и разворачиваются события. В обоих случаях империя представлена как мощная военная машина, основной целью которой является установления своей абсолютной вселенской власти.

Авторы выше упомянутых произведений смогли в полной мере перенести дух империализма в свои работы. Им пропитано все, начиная от символики и заканчивая фанатичной армией солдат, которые готовы безоговорочно выполнять волю своего императора, и считают почетным пасть в бою за общее имперское дело.

Подобно политике Британской империи, империи вселенных «Звездные войны» и «War Hammer 40.000» стремятся навязать свою культуру и образ жизни жителям захваченных территорий, подавляя культурную идентичность народов, модифицируя ее до такого состояния, что бы она гармонично вписывалась в уже устоявшуюся имперскую картину мира. Для достижения полной ассимиляции культуры захваченных народов использовалось введение общих законов, норм, текстов и единого языка. «Чужой язык делается знаком принадлежности к «культуре», элите, высшему достоинству. Соответственно раннее существовавшие тексты на «своем» языке, равно как и сам этот язык, получают низшую оценку: им приписывается неистинность, «грубость», «некультурность»» [3, с. 272]. На основании этого начинает возникать различные проявления неравенства, так, во вселенной Звездных войн среди генералов имперской армии нет ни одного представителя нечеловеческой расы, тогда как в ордена джедаев Старой Республики, их можно было наблюдать в большом количестве.

Ярким примером стирания идентичности также является штампированный образ имперского солдата – клона. Штурмовики были идентичны по физиологическим характеристикам и имели абсолютно одинаковый внешний вид, лишенный какой-либо уникальности.

Если же брать для рассмотрения вселенную «Молота войны», то в ней открыто представлено проявление ксенофобии: «Все ксеносы (представители нечеловеческих рас) должны быть уничтожены». Обретая общего врага, человечество перестает сражаться друг с другом из-за религиозных убеждений, цвета кожи и политических разногласии.

Так как в обеих вселенных бесконечно идут войны, можно наблюдать, что жители империи находятся в постоянной боевой готовности. Империя проводит

политику воспитания и формирования личности, которая полностью соответствует нуждам и требованиям аппарата власти. Распространенной практикой на многих планетах является то, что даже дети подлежат военному призыву.

«Во всем том, что мы сейчас рассмотрели, язык ориентализма играет доминирующую роль. Он «естественным» образом совмещает противоположности, представляет человеческие типы в научных идиомах и методологиях, приписывает реальность и референтность объектам, которые сам же сотворил» [4]. В свою очередь, «постколониальный дискурс способствовал размыванию границ между культурами, расами, гендерными моделями поведения, антропологическими проектами, что с неизбежностью актуализировало вопрос об идентичности и поиски оснований своей самости» [1, с. 193]. И хотя произведения «War Hammer 40.000» и «Звездные войны» создавались в рамках массовой культуры, подразумевая под собой в основном развлечение и получение коммерческой прибыли, это не отменяет того, что создатели их наполнили определенными философскими идеями, концепциями и вопросами. Одной из таких идей является идея постколониализма, что может свидетельствовать о том, что данный вопрос является актуальным.

Список литературы:

1. *Оводова С.Н.* Пространственная семантика в описании процессов идентификации: сибирский контекст // Социальные и культурные процессы в российском приграничье: сб. науч. ст. по материалам Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Омск, 10–12 октября 2017 г.) / редкол.: П.Л. Зайцев, Л.А. Закс и др. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2017. 348 с.

2. *Эдвард Вади Саид.* Ориентализм. Послесловие к изданию 1995 года. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/orientalizm-posleslovie-k-izdaniyu-1995-goda> (дата обращения: 27.04.2018).

3. *Лотман Ю.М.* Внутри мыслящих миров // Семиосфера. СПб.: Искусство–СПб, 2000. С. 150–390.

4. *Эдвард Вади Саид.* Ориентализм. URL: <https://profilib.net/chtenie/109363/edvard-said-orientalizm-99.php> (дата обращения: 27.04.2018).

Сведения об авторах:

Антонов Антон Сергеевич – магистрант 1-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского».

Мандрыгина Наталья Сергеевна – студентка 3-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nkultr@gmail.com.

ТОЛЕРАНТНОСТЬ И ЕЕ ПРЕДЕЛЫ

TOLERANCE AND ITS LIMITS

О.Д. Гембач

O.D. Gembach

На основе теории Окна Овертона, оно же Окно дискурса, мы попробуем проследить становление принципов толерантности в обществе, рассмотрев этот процесс на примере теоретического внедрения в общество идеи каннибализма. Окно дискурса рассматривается в качестве некой стратегии. Ставится под сомнение положительный характер толерантности, выдвигается предположение о возможности проявления насилия посредством нее, которое выражается в одобрении девиантных форм поведения и негативном отношении к инакомыслящим.

On the basis of Overton's Window Theory, it is the Window of Discourse, we will try to trace the formation of the principles of tolerance in society, considering this process with the example of the theoretical introduction of cannibalism into society. The discourse window is considered as a certain strategy. The positive character of tolerance is called into question, an assumption is made about the possibility of violence through it, which is expressed in the approval of deviant forms of behavior and negative attitudes towards dissenters.

Ключевые слова: толерантность, Окно Овертона, Окно дискурса, культура.

Keywords: tolerance, Window Overton, Window discourse, culture.

Сегодня толерантностью пронизаны почти все сферы общественной жизни [1; 2]. И даже несмотря на то, что Россия в этом смысле существенно уступает толерантному Западу, определенные тенденции уже отчетливо прослеживаются и в нашей культуре. Кто-то сочтет это за положительную динамику, ведь в рамках демократии гендерное равенство, феминизм, ЛГБТ, ювинальня юстиция и прочие толерантные явления, несомненно, положительны для общества, однако я не вижу в этом ничего хорошего. Дело в том, что толерантность, защищая права различных меньшинств, притом, как правило, маргинальных, проявляет насилие по отношению к большинству. Ведь огромная разница в том, проявляем ли мы терпимость или сострадание по отношению к другим, или же одобряем их действия. Толерантность одобряет девиантные формы поведения, и весь-

ма радикально настроена по отношению к тем, кто с этим не согласен, а это, собственно, и есть насилие. К тому же, за толерантностью, как мне кажется, скрываются абсолютно фальшивые, противоестественные, навязанные обществу принципы и ценности.

Существует такая теория под названием Окно Овертона, оно же Окно дискурса [3]. Теория была предложена Джозефом Овертоном в середине 1990-х гг. в качестве удобной модели для оценки суждений по степени их приемлемости с точки зрения общественной морали. В основе любого политического дискурса, по мнению Овертона, лежит большая или меньшая степень свободы. В дальнейшем теоретическая модель Окна была усовершенствована политиком и публицистом Джошуа Тревиньо, предложившим в 2006 г. оценочную шкалу, состоящую из шести ступеней, где он обозначил границы Окна дискурса: 1) немислимо; 2) радикально; 3) возможно/приемлемо; 4) разумно; 5) стандартно/популярно; 6) действующая норма.

Появление и закрепление новых даже неприемлемых и радикальных идей, согласно модели, происходит при перемещении окна дискурса в область «приемлемого». Простая и наглядная модель получила широкое распространение и популярность. Ее можно критиковать, и, наверное, с натяжкой получится назвать научной. Однако, рассмотрев данную концепцию в качестве некоей технологии, и возможно выйдя за политические рамки ее первоначального применения, мы можем прийти к весьма интересным наблюдениям.

Очень часто к исходной концепции добавляют идею о возможности сознательного манипулирования обществом в рамках Окна дискурса [4]. Таким образом, Окно превращается в некую стратегию, при помощи которой в сознание даже высокоморального общества в теории можно внедрить любую идею, зная лишь, какие действия необходимо предпринять для перемещения окна дискурса в нужную область. Эта идея, как мне кажется, вовсе не безосновательна. Более того, именно Окно Овертона, с учетом вышеуказанной ремарки, идеально подходит для описания процесса становления принципов толерантности в обществе.

Существует один пример, к которому чаще всего прибегают для объяснения действия Окна (с учетом шести ступенчатой шкалы Тревиньо) на практике. Это пример про внедрение в общество одной из наиболее радикальных идей – идеи каннибализма. К этому примеру можно относиться по-разному, поскольку зачастую, в нем усматриваются следы конспирологии. Однако если опустить все конспирологические уловки, то пример и вправду становится весьма наглядным. Попробуем кратко рассмотреть его в рамках Окна дискурса:

1-я ступень – немисливо, идея каннибализма в глазах общества выглядит как нечто чудовищное, но постепенно, транслируя эту тему через средства массовой информации, мы снимаем с нее табу и придаем широкой огласке, идея, возможно, ассоциируется исключительно с древними временами и дикими племенами, но факт ее существования уже закрепляется в сознании общества;

2-я ступень – радикально, идея каннибализма по-прежнему неприемлема, но мы запускаем передачи, где обсуждается эта тема, привлекаем экспертов, это неизбежно привлекает внимание общества и приводит к появлению различных радикальных групп, разделяющих идеи каннибализма, организации научных симпозиумов, где с точки зрения формальной логики пытаются объяснить явление каннибализма и т. д., большая часть общества воспринимает все это как некий бред, однако для другой ее части идея переходит уже на третью стадию;

3-я ступень – возможно/приемлемо, мы заменяем слово каннибализм на более корректный термин, например, антропофилия, кстати, создание эвфемизма – очень важный момент, придумывая новое название, мы отводим суть проблемы от ее обозначения, отрывая форму слова от ее содержания мы лишаем идеологических противников языка, осуждаем тех, кто проявляет ханжество по отношению к антропофилам и ущемляет их права, организовываем митинги, отстаивая интересы антропофилов, и вот идея каннибализма уже на 4-й ступени;

4-я ступень – разумно, мы говорим, например, о том, что если не злоупотреблять каннибализмом, то это вполне допустимо и в нашем обществе, запускаем развлекательные телепрограммы, где показываются смешные сюжеты и истории про каннибализм, продвигаем идею в сферы искусства, театра, кинематографа,

музыки и т. д., устанавливаем на улицах арт-объекты, мы все же находим многих идейных противников, но, так или иначе, приближаемся к 5-й ступени;

5-я ступень – стандартно/популярно, итак, наша идея уже почти достигла своей цели, теперь нам нужно остро поставить проблему каннибализма в обществе, ведь к людям-антропофилам тоже необходимо относиться толерантно, попросим поддержать нашу идею знаменитостей, оправдываем каннибализм с религиозной стороны – вкушая тело и плоть Христова – разве мы не антропофильствуем? выпустим эфиры ток-шоу, где антропофилы выйдут из тени с признанием «я всегда был антропофилом, но смело могу признать это только сегодня», нам нужно «окультурить» идею поедания человеческого мяса, поэтому, скажем, что это, может быть, вполне полезно и этично, ест – значит, любит, значит, проявляет уважение, да и вообще уровень IQ антропофилов существенно выше, чем у других людей, и вот финал;

6-я ступень – норма, мы требуем свода законов, который обеспечит и защитит права антропофилов, выступаем в их поддержку и за их свободу, и теперь уже вступает в силу фраза Маяковского «голос единицы тоньше писка». Каннибализм – действующая норма.

Заменив идею каннибализма на любую другую, или даже оставив ее, картина становится вполне реальной и реализуемой. Теперь вернемся к толерантности. Идея толерантности, согласно теории, сегодня находится на 6-й ступени – т. е. является действующей нормой. Однако если внимательно изучить теорию Овертона, то после достижения данной ступени, запускается уже обратный процесс – процесс разрушения, когда идея превращается в идеологию и навязывается другим, очень часто доходя до радикальных форм. На данном этапе общество уже сломлено, нормы человеческого существования разрушены. Сегодня в Европе узаконен феминизм, гомосексуализм, инцест, детская эфтаназия. Разве что-то из этого можно было вообразить несколько десятилетий назад? Но проследив некую эволюцию этих явлений в обществе, мы отчетливо видим их становление, причем идеально вписывающееся в рамки Окна дискурса. Окно возможностей Овертона, кстати, легче всего работает в толерантном обществе,

где нет идеалов, нет табу, четкого разделения добра и зла, нет сакральных понятий, есть так называемая свобода слова, превращенная уже в полную свободу действий, даже деструктивных. Переход идеи толерантности от ступени к ступени в рамках теории происходит практически незаметно, почти естественно, как кажется на первый взгляд, однако если разобраться, то происходит искусственным путем посредством подмены понятий, ценностей, проникновения в различные культурные и научные сферы, а затем и в сознание общества.

На мой взгляд, толерантность абсурдна, а все, что приписывается ей, – терпимость, принятие другого, уважение, дружба, мир, согласие, милосердие и т. д. объяснить и назвать очень просто – это любовь, любовь к ближнему. Здесь и придумывать ничего не нужно, и никакие законы не нужны. Потому что любовь подлинна, она «... не мыслит зла, не радуется неправде, а радуется истине», чего нельзя сказать о толерантности. Мы должны быть терпимы по отношению к другим, должны проявлять сострадание, однако вовсе не должны одобрять действия, которые для нас неприемлемы.

Список литературы:

1. Ильинская С.Г. Толерантность. М., 2007. С. 152–158.
2. Куренной В.А. Толерантность // Современная западная философия. М., 2009. С. 190–192.
3. Кваснюк Е.И. Окно Овертона: какие идеи проходят первые стадии? // Возрождение нравственности. СПб., 2015. С. 17–19.
4. Хавренко Е. Как противостоять технологии Окно Овертона. Блог Николая Старикова. URL. <https://nstarikov.ru/blog/38367> (дата обращения: 12.04.2018).

Сведения об авторе:

Гембач Ольга Дмитриевна – студентка 3-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: gembach.olga@yandex.ru.

**МОДИФИКАЦИЯ ГЕНОМА ЧЕЛОВЕКА
В КОНТЕКСТЕ СИНЕРГИЙНОЙ АНТРОПОЛОГИИ
(НА ПРИМЕРЕ ЭКРАНИЗАЦИИ КОМИКСОВ КОМПАНИИ DC)***

**MODIFICATION OF THE HUMAN GENOME
IN THE CONTEXT OF SYNERGETIC ANTHROPOLOGY
(ON THE EXAMPLE OF DC COMICS FILM ADAPTATION)**

**Н.С. Мандрыгина
N.S. Mandrygina**

На основании статьи С.С. Хоружего «Проблема Постчеловека, или Трансформативная антропология глазами Синергийной антропологии» предлагается к рассмотрению модификация генома человека на примере различных антропологических трансформаций героев экранизации комиксов компании DC, а также их классификация по способу генетического видоизменения.

On the basis of S.S. Khoruzhy's article "The problem of Postman, or Transformative anthropology through the eyes of Synergistic anthropology" it is proposed to consider the modification of the human genome by the example of various anthropological transformations of the characters of DC comics film adaptation, as well as their classification according to the method of genetic modification.

Ключевые слова: геном, генетическая модификация, генетическая трансформация, антропологическая трансформация, постчеловек.

Keywords: genome, genetic modification, genetic transformation, anthropological transformation, Posthuman.

Вселенная компании DC на сегодняшний день насчитывает более двадцати тысяч всевозможных персонажей. Они представлены в образах различных богов, супергероев, антигероев и обычных мирных жителей. На их примерах можно проследить различные антропологических трансформации, причиной которых послужили генные технологии и модификации.

Произведения этого жанра отличаются своей фантастической парадигмой, неким особым фантастическим устройством, которое в большей степени имитирует устройство нашего реального мира, нашей вселенной. Это своего рода

* Исследование проводилось при поддержке гранта Президента РФ, проект МК-6373.2018.6.

разновидность научной фантастики, которая в себя вобрала и использовала различные кибернетические и синергетические теории, которые выступают полем для изучения различных антропологических концептов и постановки новых вопросов о культуре и человечестве.

Для синергичной антропологии «анализ новейших антропологических явлений и трендов всегда остается одной из ее центральных задач. Их спектр неуклонно расширяется, отличаясь пестротой и разнообразием: в него входят виртуальные практики, психоделические практики, гендерные революции и антропологические трансформации, генные технологии» [1].

Преимущественно в данной статье как раз и поднимается вопрос последних двух пунктов: антропологические трансформации и генные технологии и рассматривается их влияние на культуру.

С.С. Хоружев определяет синергию как «комбинированное воздействие факторов, характеризующееся тем, что их объединенное действие существенно превосходит эффект каждого отдельно взятого компонента и их простой суммы» [1]. Что приводит нас к рассмотрению такого концепта как постчеловек – существо, которое смогло теоретически преодолеть свои биологические и физиологические границы, в какой-то мере преодолеть такие основные предикаты человеческого существования как конечность и смертность и благодаря этому выйти на новый, качественно иной уровень существования. «Человек изменяем, он приспособливается к новым культурным условиям и начинает реализовывать, заложенные в них антропологические проекты, которые, порой, направлены на возвращение постчеловека (трансгумануса), а не бытийствующего в настоящее время человека в силу того, что естественное нивелируется в культурной реальности, а все более развивается и привносится искусственное» [2, с. 79]. Но в обычных условиях, условиях повседневности, само по себе это произойти не может, и, несмотря на то, что генетическая программа человека имеет возможность меняться, в то же время генокод пытается блокировать подобные изменения. Для модификации нужен толчок извне, импульс, который даст возможность для антропологической трансформации.

Согласно С.С. Хоружему, на сегодняшний день можно выделить два пути направления генной инженерии: коррекционный и генетическое дизайнерство. Первый заключается в работе с геномом человека по принципу замены нежелательного гена на ген, имеющий необходимые оптимальные характеристики. Данные опыты чреваты тем, что приведут человечество к созданию «детей по заказу». Второй путь это по сути генетическое дизайнерство, осуществляемое через зародышевые пути, где можно провести как различные манипуляции генома, так и внедрить абсолютно любой генетический конструкт, что позволяет создать межвидовой гибрид и наделить его необходимыми свойствами [1]. И здесь возникает вопрос: что и кого в итоге мы получим? Явно, это уже не просто человек, это кто-то иной.

На данном этапе технического развития уже существуют технологии, позволяющие технически обеспечить видоизменение человеческого генома. «Расшифровка генома человека стала решающей предпосылкой того, что генотехнологии вошли в разряд трансформативных практик, ведущих к Постчеловеку» [1].

Возможные антропологические варианты постчеловека можно рассмотреть на примере героев из экранизаций комиксов компании DC и вывести следующую классификацию: врожденная мутация, приобретенная мутация в ходе эксперимента и мутация, приобретенная после смерти в процессе перерождения, воскрешения.

Врожденная мутация. Человек уже рождается с измененной конституцией, что дает герою какие-либо отличительные физические возможности, а также может проявляться во внешнем облике персонажа, к примеру Киллер Крок из фильма «Отряд самоубийц». По сюжету он уже рождается с ихтиозом – заболеванием, которое со временем, по мере взросления, превратило в крокодилообразное существо. Его кожа стала практически непробиваема, увеличилась физическая сила, скорость и выносливость, развилась способность к регенерации и обоняние.

Мутацию данной категории можно также рассмотреть на персонаже из фильма «Лига Справедливости» как Аквамен – сын человека по отцу и атланта

по матери. Смешение генома подарило Аквамену невероятную скорость и силу, способность дышать под водой и возможность коммуникации с обитателями подводного мира.

Сюда можно также отнести Пингвина из экранизации комикса о Бэтмене «Бэтмен возвращается» – Освальд Кобблпот. Когда Освальд был маленьким ребенком, из-за врожденного уродства родители сбросили его в канализацию. Мальчик выжил, его вырастили и воспитали пингвины, и даже внешне Освальд был очень похож на Пингвина, к примеру, имел ластовидные конечности.

Следующий тип – приобретенная мутация в ходе эксперимента. Одним из ярких примеров этой категории является такой персонаж как Бейн из кинофильма «Бэтмен и Робин». Бейн в ходе эксперимента со сверхстероидным веществом «Веномом» получил следующие сверхспособности: повышение физической силы, скорости, выносливости, возможность к регенерации, что сделало из него настоящую машину для убийств. Также в этой экранизации «Бэтмен и Робин» присутствует такой персонаж как Доктор Фриз, который физиологически мутировал в ходе неудачного эксперимента с криохимикатами.

Для примера также можно привести популярного персонажа фильма «Хранители» – Доктор Манхэттен. Герой после случайного попадания в экспериментальную капсулу переживает распад на субатомные частицы, в результате чего теряет естественный человеческий облик и приобретает ряд сверхспособностей, которые выходят за границы законов физики и человеческой физиологии. Он может реконструировать себя, имеет возможность к левитации, телепортации, телекинезу, управлению материи на квантовом уровне, а также дар предвидения.

Мутация, приобретенная после смерти в процессе перерождения, воскрешения. Женщина кошка из экранизации «Бэтмен возвращается» один из наиболее харизматичных примеров генной модификации данной категории. По сюжету фильма героиню после убийства воскрешают бездомные кошки и наделяют ее рядом сверхвозможностей: гибкость, скорость, отличное зрение, регенерация и «кошачьи» девять жизней. Сюда также можно отнести героиню из филь-

ма «Бэтмен и Робин» Лилиан Айсли, более известную как Ядовитый Плющ. У нее генная модификация происходит в результате ядохимикатов. Она становится гибридом человека, животного и растения, что дает ей также ряд сверхчеловеческих способностей, к примеру, возможность выделять яд, или же контролируемое выделение феромонов, также к такому типу героев относится Дефстроук – персонаж из экранизации «Лиги справедливости». В ходе неудачного медицинского эксперимента герой попадает в кому, после выхода из которой обнаруживает, что у него в несколько раз улучшилась мозговая деятельность и физические показатели, благодаря чему он становится одним из лучших наемников.

Необходимо подчеркнуть, что за созданием так называемого постчеловека, стоит не Бог, не природа или какие-то еще высшие силы, за его созданием стоит человек, прогрессор и в большинстве случаев это отрицательные персонажи как видоизменяющие, так и видоизменяемые. «На данный момент трансформация человека, его собственной природы и конституции, становится технически осуществима, и Человек определенно, неуклонно начинает уже выстраивать соответствующие практики» [1].

Используемые в массовой культуре образы и концепты, иллюстрирующие биотехнологии в генной инженерии, популяризируют данные идеи. Учитывая распространенность и «кассовость» данных фильмов, мы можем сказать, что данная популяризация имеет глобальный характер. «На этом рубеже возникает необходимость поставить заново едва ли не все базовые вопросы антропологии: о существовании «природы» и возможности «определения» человека, о личности, об идентичности индивидуальной и видовой, о ценностных и этических основаниях человеческого существования, о критериях выбора и оценки трансформативных стратегий, пределах допустимости трансформаций» [1]. Анализируя идеи и примеры антропологических концептов представленных в произведениях компании DC, можно найти ответы на большинство этих вопросов. Представленные концепты могут выступать материал для изучения осмысляемых в культуре вариантов возможного ближайшего будущего человечества.

Список литературы:

1. *Хоружий С.С.* Проблема Постчеловека, или Трансформативная антропология глазами Синергийной антропологии // Интелрос: сайт. URL: http://www.intelros.ru/intelros/reiting/rejting_09/material_sofiy/5246-problema-postchloveka-ili-transformativnaya-antropologiya-glazami-sinergijnoj-antropologii.html (дата обращения: 23.04.2018).

2. *Оводова С.Н.* Антропокультурная реальность: от парадокса к проекту: монография; [науч. ред.: П.Л. Зайцев]. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2016. 190 с.

Сведения об авторе:

Мандрыгина Наталья Сергеевна – студентка 3-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nkultr@gmail.com.

ЖЕРТВОПРИНОШЕНИЕ: ПРОБЛЕМА ИСТОЧНИКОВ В ПОНИМАНИИ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ

SACRIFICE: THE PROBLEM OF SOURCES IN UNDERSTANDING AND INTERPRETING

Д.С. Федорова, И.В. Шмидт

D.S. Fedorova, I.V. Shmidt

Статья посвящена проблеме понимания и интерпретации человеческих жертвоприношений. Рассмотрены и проанализированы взгляды ряда исследователей, а также особенности некоторых ритуальных практик в древних цивилизациях и в современных изолированных обществах с целью поиска иных вариантов взаимоотношений между человеком и сверхъестественным. На основании проведенного теоретического анализа были выявлены проблемы интерпретации различных групп источников, расширен комплекс представлений о разнообразии человеческих жертвоприношений.

The report is devoted to the problem of understanding and interpretation of human sacrifices. The author considers and analyzes the views of a number of researchers, as well as the peculiarities of some ritual practices in ancient civilizations and in modern isolated societies in order to find other options for the relationship between man and the supernatural. On the basis of the theoretical analysis, the problems of interpretation of different groups of sources were identified, the complex of ideas about the diversity of human sacrifices was expanded.

Ключевые слова: человеческие жертвоприношения, традиции жертвоприношений, специфика источников.

Keywords: human sacrifice, a tradition of sacrifice, the specificity of the sources.

Изучение происхождения древнего человека, его культурного и духовного становления помимо постоянного кризиса источниковых баз характеризуется в последнее время проблемами дрейфа понятийности и терминологии в соответствующих научных областях. В центре нашего внимания представления о жертвоприношении и их деформация, наличествующие в сознании современного человека.

Сам феномен и практика жертвоприношений обусловлены осознанием необходимости диалога между человеком/субъектом и тем, что способно изме-

нить его жизнь. На данный момент под понятием «жертвоприношение» часто подразумевают убийство в ритуальных или религиозных целях. Но всегда ли это так, всегда ли это единственная форма искомого диалога?

Известные антропологи Э. Тайлор и М. Мосс придерживались практически единых взглядов, считая, что процесс взаимодействия между человеком и сверхъестественным всегда требовал жертвы, она приносилась для получения благосклонности к просителю [1, с. 490–491; 2, с. 62], для получения права быть услышанным [3, с. 173–185]. Что, чаще всего, подразумевалось под «приношением жертвы», раскрывается в трудах румынского историка культуры и религиоведа XX в. М. Элиаде. Он не отходит от предложенных установок и пишет об убийстве жертвы, различных манипуляциях с ее телом [4, с. 85–86].

Другие исследователи, такие как Р. Жирар [5] и В. Буркерт [6, с. 405–478] в своих работах подчеркивают дилемму отношения к жертве, связь священного переживания с убийством живого существа: «преступно убивать жертву, потому что она священна <...>, но жертва не станет священной, если ее не убить» [5, с. 7].

Таким образом, формируется мнение, что жертвоприношение неизменно проявляется или же связано с насилием и убийством, ведущих к святости принесенной жертвы с последующей трансгрессией приобретенных ею качеств на окружающее пространство. Но исследователи прекрасно понимают, что есть и иные формы жертвоприношений.

Советская энциклопедия упоминает о более «гуманных» отношениях к жертве, при которых жертва оставалась жива и бодра. У индейских племен алгонкинов жертвоприношение производилось, например, в целях повышения рыбной ловли, и в жертву приносились маленькие девочки, при этом они оставались в живых, а спустя время и вовсе теряли функции и статус жертвы [8, с. 108]. Древний Египет мог посвятить живого человека в услужение духам загробного мира, но умирал он естественной смертью, без какого либо насилия в свой адрес [9, с. 9]. Это значит, что само понимание жертвоприношения и конкретно жертвы было и может быть более широким.

В поисках истоков разнообразия форм жертвоприношений можно обратиться к фактам, оставленным нашими древнейшими предшественниками из рода Номо. Синантропам в упрек ставится «нездоровая тяга» к поеданию мозга своих сородичей, т. к. на пекинской стоянке Чжоукоудянь были найдены черепа с искусственными отверстиями на затылке и искусственными расширениями отверстий позвоночного входа [10, с. 147–150]. Восприятие данной ситуации смягчается обстоятельством отсутствия 2 шейных позвонков в одном из черепов, которые в случае отрубания головы там сохранились бы. В анализируемом случае их обнаружено не было, следовательно, черепа были принесены на стоянку, скорее всего, после разложения самого тела и мягких тканей [11, с. 34–44]. Около 400 тыс. лет назад «продвинутые» неандертальцы также совершали манипуляции с черепами, что подтверждают материалы стоянок в Хорватии. Здесь были найдены останки примерно двадцати неандертальцев, кости которых обуглены и раздроблены, а черепа имеют сильные повреждения. Одни ученые склоняются к мысли, что жители пещеры угощались мозгом себе подобных, другие же, что имело место быть убийство в ритуальных целях и жертвоприношение [12, с. 121]. Кроманьонец перенял традиции захоронения отделенных от туловища черепов у своего предшественника. Это подтверждают находки из различных уголков Европы. Например, в Сунгири на одной из могил посыпанной охрой поверх камня лежал череп женщины [13, с. 142–160]. О том, что человеческие черепа, очевидно, использовались в ритуальных целях, говорят и материалы стоянок во Франции [11, с. 72–78] и Моравии [9, с. 17]. На территории Ближнего Востока обнаружены обугленные, раздробленные человеческие кости, которые обжигали для того, чтобы не допустить посмертного воскрешения. «Своих» так не хоронили, что подтверждают угаритские мифы. Такой участи удостоивались либо враги, либо пленники [14].

Приведенные примеры, безусловно, можно принять свидетельством ритуальной деятельности, но всегда ли ритуал связан именно с жертвоприношением («иллюстрациями» которого их часто воспринимают). Проблема в том, что «жертвоприношение» – это прежде всего «акт, а не факт». Археологи же встре-

чаются с фактом – материальными остатками жертвоприношений (если таковые и были), что влечет за собой массу неоднозначных интерпретаций, направляющих развитие данной темы в контексте «кровавого» вектора. Иначе тема разворачивается в контексте антропологии и этнографии – где мы получаем представление о его формальном многообразии и часто гуманных вариантах [9, с. 31, 47, 79, 108, 125, 136–137, 140]. Безусловно, и здесь можно наблюдать варианты с летальными исходами [15, с. 260]. Но во многом, отмеченное ранжирование взглядов на жертвоприношение обусловлено природой и состоянием фактов, с которым работают исследователи. Археологи обращены к изучению чего-то «мертвого», поэтому и их «жертвоприношение» всегда трагичнее, чем у антропологов. Факт остается фактом, чаще всего в научном и вненаучном сознании жертвоприношение отягощено некоторой трагедией, в эпицентре которой находится жертва. Но, как показывает нам антропологический материал, трагедия трагедии рознь и обобщения чреватые формированием несправедливых/некорректных клише.

Список литературы:

1. *Тайлор Э.Б.* Первобытная культура. М., 1939.
2. *Мосс М.* Социальные функции священного. СПб., 2000.
3. *Рикман Э.А.* Место даров и жертв в календарной обрядности // Календарные обычаи и обряды в странах зарубежной Европы. М., 1983.
4. *Элиаде М.* Космос и история. М., 1987.
5. *Жирар Р.* Насилие и священное. М., 2010.
6. *Буркерт В.* Из книги «Номо Несанс. Жертвоприношение в древнегреческом ритуале и мифе» // Жертвоприношение. Ритуал в искусстве и культуре от древности до наших дней. М., 2000.
7. *Фрезер Д.Д.* Золотая ветвь. Исследование магии и религии. Т. 1. М., 2001.
8. *Ивик О.* История человеческих жертвоприношений. М., 2010.
9. *Ларичев В.Е.* Охотники за черепами. М., 1971.
10. *Зубов А.Б.* История религий. Книга первая. Доисторические и внеисторические религии: курс лекций. М., 1997.

11. *Аугуст И.* Великие открытия. М., 1967.
12. *Бадер О.Н.* Советская археология // Погребения в верхнем палеолите и могила на стоянке Сунгирь. 1967. № 3. С. 142–160.
13. *Циркин Ю.* Мифы Финикии и Угарита. М., 2003.
14. *Хаген В.* Ацтеки, майя, инки. Великие царства древней Америки. М.: Центрполиграф, 2008. 544 с.

Сведения об авторах:

Федорова Дарья Сергеевна – студентка 1-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: darja-fedorowa2018@yandex.ru.

Шмидт Ирина Викторовна – канд. ист. наук, доцент кафедры теологии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ShmidtIV@omsu.ru.

ЭКОНОМИКА

КОНТРОЛЬНОЕ СООТНОШЕНИЕ 6-НДФЛ: ОСОБЕННОСТИ, ТРЕБОВАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ

INSPECTION 6-NDFL: FEATURES, REQUIREMENTS, RECOMMENDATIONS

Г.С. Айтхожина
G.S. Aytkhozhina

В данной статье представлены особенности такой формы отчетности для работодателей, как 6-НДФЛ. Автором рассмотрены правила заполнения данной формы и ее контрольные соотношения. Представленные соотношения для идентификации 6-НДФЛ дают возможность надзорным органам удостовериться в правдивости внесенной в отчет информации.

In this article, features of this form of reporting for employers, as 6-NDFL, are considered. The author considers the rules for filling in this form and its control relationships. The presented ratios for the identification of 6-NDFL enable the supervisory authorities to verify the veracity of the information entered in the report.

Ключевые слова: налоговая декларация, отчетность, налоговый контроль.

Keywords: tax declaration, reporting, tax control.

При составлении налоговой отчетности в современных условиях крайне важно проверять всю вносимую информацию, т. к. в случае некорректно предоставленных данных, организация может получить штраф или же спровоцировать выездную налоговую проверку. На сегодняшний день быстроту проверки информации по контрагенту обеспечивает расчет контрольного соотношения по 6-НДФЛ [2; 3]. Необходимость обеспечения достоверности отчетных данных обусловила актуальность темы настоящего исследования.

Отметим, что 6-НДФЛ представляет собой отчет по налогу на доходы наемных работников, содержит в себе все сводные данные, которые имеются в

справках 2-НДФЛ. С 2016 г. все хозяйствующие субъекты начали отчитываться как налоговые агенты уже по новым правилам [4, с. 65]. Правительство ужесточило меры в отношении заполнения данной документации: за несвоевременное предоставление данных предприятию в целом грозит блокировка счета, потому важно учесть все особенности составления нового отчета. Важно учесть тот факт, что сама отчетность была разработана с целью усиления контроля как за правильностью, так и за полнотой уплаты **налога на доходы физических лиц всеми организациями**. Что касается самого документа, то в нем содержится вся необходимая информация по начислениям и выплатам сотрудников организации, выступающей налоговым агентом, который осуществляют выплату сотрудникам заработной платы.

На сегодняшний день, рассматриваемый документ можно сдавать как в печатном, так и в электронном виде. Но данное право выбора закреплено только за теми компаниями, численность сотрудников которых составляет не более 25 человек [1]. Остальные же организации и предприятия отчитываются только в электронном виде.

Далее рассмотрим особенности 6-НДФЛ. В случае, если у компании имеются филиалы, то они формируют отчет обособленно, однако контрольное соотношение 6-НДФЛ будет сверяться уже по всем сотрудникам предприятия. Именно в таком отчете чаще всего можно встретить переходящие остатки заработной платы. При этом возникает разница между датами выплаты дохода и вычета налога, особенно тогда, когда первые числа нового месяца приходятся на выходные дни.

Отличие отчета 6-НДФЛ от других отчетов заключается в том, что впоследствии всю вносимую в него информацию можно сравнить с другой отчетностью. При этом проверке со стороны налоговой службы во время выездной проверки подлежит информация, указанная в первых трех пунктах рассматриваемого документа. Однако важно понимать то, что необходимо следить за правильностью заполнения абсолютно всех данных. Для этого необходимо разработать и создать соответствующую систему контроля с целью автоматиче-

ского заполнения документов, чтобы избежать ошибок. Поэтому особую важность представляет нахождение контрольных соотношений для проверки формы 6-НДФЛ. Таким образом, при составлении отчета 6-НДФЛ основным критерием должна быть уверенность в том, что все указанные сведения о суммах НДФЛ, о произведенных начислениях и удержаниях со стороны предприятия, достоверны.

Минимизация возможных ошибок и увязка формы построчно и с другими отчетными документами обуславливает необходимость обращения к тем письмам, которые призваны регулировать проверку внесенных значений с контрольными соотношениями формы 6-НДФЛ – формулами, аналогичность которым и позволит наиболее точно и максимально достоверно заполнить отчет. Попутно происходит увязка содержащейся в нем информации с другими отчетными формами. Далее разберемся в том, как же, опираясь на разработанные налоговиками ориентиры, проверить лояльность внесения в отчет всех сведений.

Прежде всего, укажем тот факт, что с начала текущего года были введены новые коды места для представления расчета 6-НДФЛ. Их следует указывать на титульном листе. Также сегодня передача 6-НДФЛ в ИФНС осуществляется в электронном виде, поэтому для этих целей применяют новый формат, необходимый для обеспечения возможности прочтения заполненного отчета принимающей стороной.

Контрольные соотношения расчета 6-НДФЛ, действующие в 2018 г. [5], есть в письмах ФНС от 10.03.2016 № БС-4-11/3852@ и № БС-4-11/4371 от 13 марта 2017 г. Для проверки данных ФНС предлагает группы соотношений – внутренние и междокументные [6, с. 126].

Что касается увязки значений строк внутри формы, то именно с этого и начинается проверка контрольного соотношения 6-НДФЛ – увязка строк по предложенным формулам. Например, верным будет считаться соотношение, при котором $\text{стр. } 020 \geq \text{стр. } 030$. Если же данное неравенство не выдерживается, то значит, в расчетах имеется ошибка, т. к. суммированный налоговый вычет (030) не может быть больше величины начисленного дохода (020).

Что касается контрольных соотношений 6-НДФЛ в строке 040, то они могут быть выражены в формуле: $\text{стр. 040} = (\text{стр. 020} - \text{стр. 030}) \times \text{стр. 010}$, т. е. сумма начисленного налога соответствует произведению начисленного дохода (за минусом вычетов) на действующую ставку.

Рассмотрим строки 060, 070 – контрольные соотношения во взаимоувязке сведений из разных отчетных форм. Например, показатель в стр. 060 должен быть равен числу справок 2-НДФЛ – численности работающих. При этом контрольные соотношения 6-НДФЛ в соответствии с изменениями в 2018 г. по строке 070 выражаются формулой: $\text{стр. 070} - \text{стр. 090} = \text{КРСБ}$, т. е. сумма удержанного НДФЛ должна соотноситься с данными карточки расчетов с бюджетом предприятия, где зафиксированы с начала года все суммы уплаты НДФЛ. Если значение по 6-НДФЛ будет выше данных КРСБ, то, видимо, часть налога не перечислили в бюджет, чем и обусловлено несоответствие.

Что касается контрольного соотношения в строке 140, то следует вносить сумму удержанного налога, где важно также проверить контрольные соотношения 6-НДФЛ на адекватность данных срокам перечисления налога (стр. 120). При этом важно отметить, что та дата, которая была зафиксирована в стр. 120 не должна быть позднее даты перечисления НДФЛ по информации КРСБ. Отметим, что ИФНС не только отслеживает увязку всех перечисленных показателей, но и может сопоставлять сведения 6-НДФЛ с данными справок 2-НДФЛ и декларации по налогу на прибыль.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что новая форма отчета была разработана для сдачи его в электронном виде. В целом непосредственно состав самой формы, а также ее расчетная часть и алгоритм проверки на сопоставимость с данными строк внутри отчета и со сведениями перекликающихся форм остались без существенных изменений. На наш взгляд, осуществив лишь небольшие корректировки формы отчета, ФНС не затронула всех тех разделов, где рассчитываются основные значения и не отменила применения контрольных соотношений, следовательно, на сегодняшний день необходимо проводить расчет сумм налога, ориентируясь на прежние законодательные акты и приме-

няя перечисленные нами выше проверочные формулы. В результате проведенного исследования напрашивается вывод о том, что, по большому счету, рассмотренная новая форма 6-НДФЛ, применяемая с 2018 г., не решила более серьезных вопросов, которые часто возникают у плательщиков, т. к. форму изменили лишь незначительно. Следовательно, требуются дальнейшие исследования и действия по нейтрализации проблем.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс РФ // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 26.04.2018).
2. *Балихина Н.В., Косов М.Е.* Финансы и налогообложение организаций: учебник. М.: ЮНИТИ, 2015. 623 с.
3. *Дадашев А.З., Мешкова Д.А., Топчи Ю.А.* Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебное пособие. М.: ЮНИТИ, 2015. 175 с.
4. *Мешкова Д.А., Топчи Ю.А.* Налогообложение организаций в Российской Федерации: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2016. 160 с.
5. С 2018 г. изменится форма 6-НДФЛ // Еженедельное профессиональное издание «Учет. Налоги. Право». URL: <https://www.gazeta-unp.ru/news/18122-s-2018-goda-izmenitsya-forma-6-ndfl> (дата обращения: 26.04.2018).
6. Налоги и налогообложение: учебное пособие / под ред. А.Е. Суглобова, Н.М. Бобошко. М.: ЮНИТИ, 2015. 543 с.

Сведения об авторе:

Айтхожина Гюзель Сергазыевна – магистрант 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: aytkhozhina94@mail.ru.

КАЙДЗЕН КАК КОНЦЕПЦИЯ НЕПРЕРЫВНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИИ

KAIZEN AS A CONCEPT OF THE ORGANIZATION'S CONTINUOUS DEVELOPMENT

М.А. Андреева

M.A. Andreeva

В статье рассматривается содержание и основные преимущества концепции кайдзен. Дается описание основных принципов данной концепции. Объясняются различия между понятиями «кайдзен» и «инновация». Рассматривается практика применения концепции кайдзен в практики компаний России.

This research explains the content and the main advantages of the kaizen concept. The article describes the basic principles of the concept. The research explains the differences between the concepts of "kaizen" and "innovation". The article discusses the practice of using kaizen in Russia.

Ключевые слова: кайдзен, развитие организации, инновации.

Keywords: kaizen, organization's development, innovation.

Кайдзен представляет собой японскую концепцию менеджмента, главной идеей которой выступает непрерывное развитие организации. Основоположителем данной концепции является Масааки Имаи, который видит основным преимуществом кайдзен применимость для организаций любого типа. Данная концепция базируется на нескольких фундаментальных принципах. В табл. 1 отражены основные принципы кайдзен.

Таблица 1

Фундаментальные принципы кайдзен

<i>Название принципа</i>	<i>Описание</i>
Кайдзен и менеджмент	Кайдзен характеризуется двумя функциями менеджмента: поддержание и совершенствование, где поддержание направлено на обеспечение выполнения стандартных рабочих процедур, а совершенствование – на улучшение существующих стандартов

<i>Название принципа</i>	<i>Описание</i>
Процесс, а не результат	Кайдзен опирается на мышление, ориентированное на процесс, поскольку для улучшения результатов необходимо улучшать процессы. Сбой в достижении запланированных результатов указывает на сбой в процессе. Поэтому задача менеджмента – идентифицировать и исправлять такие процессные ошибки
Следуй циклу PDCA	Первый необходимый шаг в процессе кайдзен – введение цикла «планируй-делай-проверяй-воздействуй» (PDCA) в качестве механизма, обеспечивающего непрерывность кайдзен в достижении политики поддержания и совершенствования стандартов
Качество – прежде всего	Качество является главным конкурентным преимуществом
Следующий процесс – это потребитель	Любая работа представляет собой цепочку процессов, и каждый из них имеет как своего поставщика, так и потребителя

Таким образом, можно заметить, что основное внимание в концепции кайдзен уделяется качеству выпускаемых товаров или услуг и вовлечению работников в процесс развития организации. Одним из способов стимулирования участия работников в развитии организации является система подачи предложений. Ее суть заключается в том, что работники получают возможность предлагать свои идеи по улучшению деятельности организации. Наиболее удачные и перспективные предложения реализуются на практике, а работники, разработавшие идею, получают вознаграждение. В практики японских компаний таким вознаграждением является сумма, равная 10 % от выгоды, полученной после внедрения предложения.

В настоящее время многие ошибочно сравнивают кайдзен с таким понятием как инновация. В табл. 2 представлены основные различия кайдзен и инновации.

Таблица 2

Различия кайдзен и инновации

	<i>Финансовые вложения</i>	<i>Направление развития</i>
Кайдзен	Не требует больших финансовых решений	Небольшое непрерывное улучшение, результаты которого могут быть заметны не сразу
Инновация	Предполагает крупные финансовые вложения, связанные с приобретением нового оборудования, технологий и т. д.	Резкое улучшение, результаты которого заметны сразу

Таким образом, видно, что кайдзен представляет собой небольшое, постепенное развитие, не требующее больших финансовых затрат. При этом улучшения, произведенные вчера, должны являться основой и мотивацией для будущих улучшений. Инновация же требует крупных финансовых вложений, а ее результат может со временем терять свою уникальность в связи с высокой конкуренцией и старением стандартов.

Концепция кайдзен актуальна не только в Японии, но и активно применяется в России и странах СНГ. Так как данная концепция зародилась на заводе «Тоуота», то первыми в России внедрили кайдзен такие автомобильные предприятия как «ГАЗ» и «РУСАЛ». Также концепция стала востребованной в агропромышленной и банковской сфере.

Таким образом, концепция кайдзен является крайне эффективной в настоящее время. Постоянные совершенствования, повышение качества товаров и привлечение работников к процессу развития организации позволяют повысить ее конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Vigor Consult: сайт. URL: <http://www.vigorconsult.ru/resources/kaydzen-sistema-nepreryivnyih-uluchsheni/> (дата обращения: 10.04.2018).

Сведения об авторе:

Андреева Марина Андреевна – студентка 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: marina.andrew@mail.ru.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE DEVELOPMENT POTENTIAL OF ISLAMIC FINANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

К.Т. Ахметова

К.Т. Akhmetova

Нестабильная геополитическая ситуация, обусловленная введением антироссийских санкций со стороны Запада, придает особую значимость сотрудничеству со странами Ближнего Востока. Внедрение элементов исламских финансов в российскую экономику позволит привлечь дополнительные инвестиции из мусульманских стран. В статье отражены основы функционирования исламской финансовой модели, положительные аспекты и препятствия на пути к ее внедрению в России.

The unstable geopolitical situation caused by the introduction of anti-Russian sanctions by the West attaches particular importance to cooperation with the countries of the Middle East. The introduction of elements of islamic finance into the Russian economy will attract additional investments from Muslim countries. The article describes the basics of the Islamic financial model, the positive aspects and obstacles to its implementation in Russia.

Ключевые слова: исламские финансы, халяль, харам, исламские финансовые инструменты.

Keywords: islamic finance, halal, haraam, islamic financial instruments.

В условиях нестабильного положения России на мировой арене, когда отношения с западными партнерами ограничены санкциями, необходимо искать альтернативные источники финансирования, обращая свой взгляд на страны Ближнего Востока. Стоит отметить, что большинство сегментов экономики в таких странах функционируют на основе исламской финансовой модели, построенной на принципах Шариата. Выбор данной модели обусловлен исторически, т. к. Арабский Машрик является колыбелью Ислама.

Началом мусульманской эры стало создание исламской общины, возглавляемой пророком Мухаммадом на территории современной Саудовской Аравии

в VII в. Святой Пророк в течение 23 лет записывал откровения, ниспосланные ангелом Джабраилом, в Священный Коран. В нем были изложены правила для всех аспектов человеческой жизни и экономические отношения не стали исключением.

Особенностью исламских финансов является жесткое разделение понятий дозволенного (халяль) и запретного (харам). Морально-этические принципы, с позиций Ислама, играют первостепенную роль в экономических отношениях. Здесь отсутствуют такие понятия как ростовщичество, неопределенность и чрезмерный риск, потому что данные элементы рыночной экономики усиливают в обществе напряжение и социальное неравенство. Также Шариат не разрешает инвестировать и проводить операции в запретных областях, таких как игорный бизнес, торговля оружием, производство алкоголя и табака.

Ростовщичество (риба) интерпретируется как «любое неоправданное увеличение капитала, будь то в виде займов или продаж», является основным принципом системы. Запрет на проценты и несправедливое начисление доходов основан на аргументах социальной справедливости, паритетности и правах собственности [1, с. 20].

Неопределенность, или гарар, переводится с арабского как «опасность» – элемент случайности в предмете договора или в отношении цены товара, а также просто спекулятивный риск. Избыточный гарар в контракте делает его несостоятельным и ведет к его расторжению.

«Азартная игра», или майсир, также находится под запретом (харам), т. к. прибыль здесь генерируется благодаря случайному стечению обстоятельств. К майсир можно отнести выигрыш в казино, получение прибыли по сделкам с производными финансовыми инструментами и от операций с криптовалютой. Во всех перечисленных видах деятельности средства не участвуют в реальном процессе производства и соответственно не увеличивают благосостояние общества.

Большинство ученых выделяют три группы исламских финансовых инструментов:

– инструменты, основанные на участии в доле капитала компании;

- инструменты, основанные на долговом финансировании;
- инструменты, основанные на оплате комиссий банка.

Наиболее распространенными являются мушарака и мудараба, в основе которых лежат принципы справедливого разделения прибыли и убытков. Так, мушарака представляет собой договор о совместном предприятии между двумя сторонами, участвующими в определенном проекте с целью получения прибыли. Особенность договора в том, что обе стороны сделки обеспечивают необходимый капитал; инвестор или кредитор могут принимать участие в управлении [2, с. 125]. А мудараба – это договор, по которому владелец свободных денежных средств (раббал-мал) доверяет их лицу (мударибу), обладающему трудовыми ресурсами и предпринимательским опытом для их эффективного использования в целях получения прибыли (убытка) и ее распределения между сторонами в соответствии с договором (рис.) [3, с. 60].

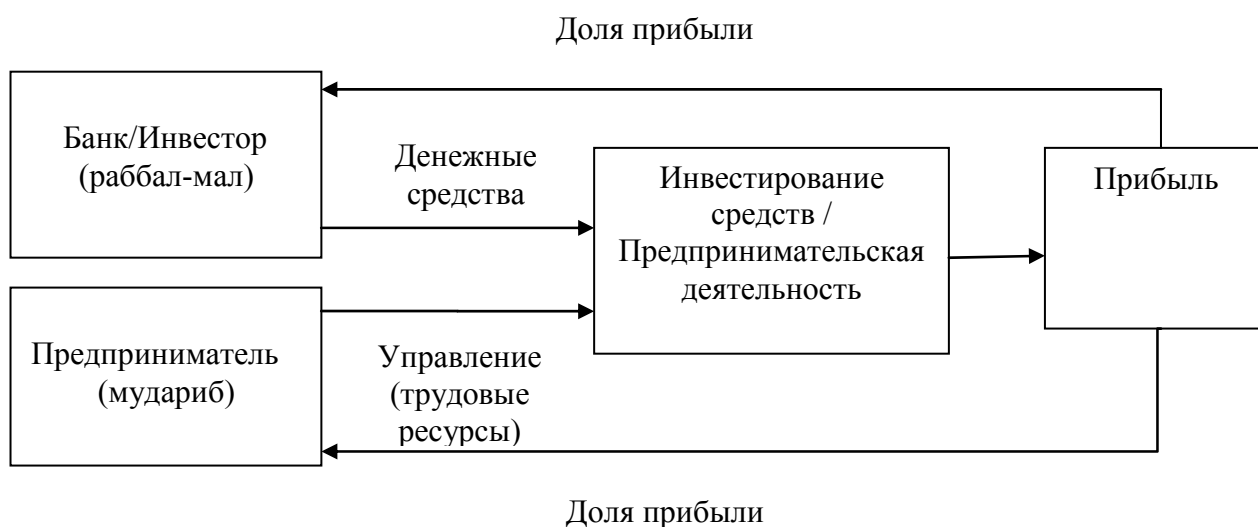


Схема работы по договору мудараба

Данные инструменты, в основе которых лежит принцип разделения прибыли и убытков и солидарная ответственность по потенциальным рискам, делают мусульманских предпринимателей более дисциплинированными с точки зрения оценки рисков, прогноза прибыли, проверки экономических агентов. Все это положительно влияет на бизнес-среду, делая экономические отношения более справедливыми и прозрачными.

В России вопросы внедрения исламских финансов начали обсуждаться конце 90-х гг. в рамках научных дискуссий, поводом для которых послужили многочисленные финансовые кризисы в индустриально развитых странах. Но наибольшую актуальность обсуждения приобрели в 2014 г., когда российскими экспертами были выдвинуты аргументы в пользу внедрения исламских финансов в отечественную экономику и факторы препятствующие этому.

К факторам, препятствующим внедрению исламских принципов ведения бизнеса, можно отнести, во-первых, настороженное, недоверительное, а то и враждебное отношение к исламу в немусульманской среде. Во многом это является ответной реакцией на действия запрещенных в России террористических группировок исламских фундаменталистов, придерживающихся радикального течения Ислама. Во-вторых, это недостаток знаний о мусульманско-правовой культуре и, в-третьих, отсутствие законодательной базы в этой сфере.

Большое значение имеют положительные аспекты:

– исламские финансы консервативнее и надежнее традиционных, здесь гораздо меньше риска потерять свои сбережения, что удобно и важно для рядового потребителя;

– ведение дел здесь основывается на этических принципах;

– исламская экономическая модель способна противостоять нестабильности национальной экономики, защитив ее от спекулятивных рисков;

– альтернативная экономическая модель создаст здоровую конкуренцию и приведет к расширению выбора и улучшению качества услуг финансового сектора;

– внедрение такой модели откроет доступ новым экономическим агентам к российскому финансовому рынку, что будет способствовать притоку дополнительных инвестиций.

Перспективы развития мусульманских финансов в России велики, потому что современная Россия – это многонациональная и поликонфессиональная страна, где более 20 млн россиян исповедуют Ислам и где находят отражение культуры Европы и Азии. Россия – проводник культуры, духовного наследия, в том числе проводник для бизнеса.

Список литературы:

1. *Байдаулет Е.А.* Основы этических (исламских) финансов: учебное пособие. Павлодар, 2014. 325 с.
2. *Судин Харон, Ван Нурсофиза Ван Азми.* Исламская финансовая и банковская система: философия, принципы и практика. Казань: Линова-Медиа, 2012. 536 с.
3. *Дергачев В.Б.* Основные финансовые инструменты исламской экономики // Ценностные ориентиры в экономической среде исламского мира. М., 2009. С. 60.

Сведения об авторе:

Ахметова Кенжегуль Токтасиновна – студентка 4-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kenzh_fox@bk.ru.

НЕСТАНДАРТНАЯ ЗАНЯТОСТЬ СТУДЕНТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОГО РЕГИОНА)

NON-STANDARD EMPLOYMENT OF STUDENTS ON THE LABOR MARKET (ON THE EXAMPLE OF THE OMSK REGION)

Н.Р. Бабак

N.R. Babak

В статье поднимается проблема занятости студентов. Рассматриваются ее специфические основы, причины возникновения и формы проявления. На основе проведенного кабинетного исследования сделаны выводы о характере и доступности вакансий для студентов города Омска.

The article raises the problem of student employment. Its specific foundations, causes and forms of manifestation are considered. Based on the conducted desk research, search for vacancies, vacancies for Omsk students.

Ключевые слова: стандартная занятость, нестандартные формы занятости, рынок труда, трудовой потенциал.

Keywords: standard employment, non-standard forms of employment, labor market, labor potential.

Проблеме занятости молодежи на данный момент необходимо уделять особое внимание. Студенты – это основной источник формирования трудовых ресурсов, в связи с этим на рынке труда необходимы благоприятные условия для полной реализации трудового потенциала молодых граждан. По данным на 2017 г., студентами вузов России являются 7 млн человек, что составляет почти 10 % от общей численности экономически активного населения [1, с. 32]. Если учесть обучающихся в ссузах, то общая численность студентов превысит отметки в 20 %. Так как численность трудоспособного населения России сокращается, необходимость вовлекать в трудовой процесс молодежь становится естественной, а проблема наиболее актуальной.

Студенты выходят на рынок труда и преимущественно их занятость носит именно нестандартный характер. Ее разновидностями являются: временная, не-

постоянная, случайная, неформальная занятость; надомный труд, посменная работа, неполная занятость, самозанятость, заемный труд, фриланс, телетруд и др. Такие формы делают занятость работника более гибкой и универсальной, позволяя реализовывать себя наиболее эффективно. Зачастую, от использования нестандартных форм занятости, выгоды получает только работодатель, а работник теряет трудовые гарантии, положенные ему по законодательству. Студенты соглашаются на такие условия труда, потому что они наиболее благоприятны для совмещения учебы и работы.

Причинами выхода студентов на рынок труда во время обучения являются:

1. Маленький размер академической стипендии.

В среднем по России он не превышает 2 000 руб., для студентов средних учебных заведений – менее 1 000 [2], что не сопоставимо с размером прожиточного минимума в 8 464 руб. (по Омской области, за 4 квартал 2017 г.).

2. Большое количество студентов обучающихся платно и дорогое обучение.

В Омской области число студентов обучающихся платно на 2017 г. составило 44 312 человек [5]. Для примера, стоимость очной формы обучения для учреждений высшего образования в семестр составляет сумму от 46 000 руб., и это только прямые затраты на образование. Образование в целом требует значимых финансовых вложений. Особенно тяжело это переносится студентами, которые вынуждены самостоятельно оплачивать свое образование.

3. Стремление к экономической самостоятельности.

Помимо оплаты учебы или проживания, студент активен в приобретении товаров и услуг, особенно сферы развлечений. Также это исходит от желания действовать себя в разных сферах жизни и методом проб найти свое призвание.

4. Желание приобрести профессиональный опыт.

После окончания учебы наиболее привлекателен в глазах работодателя тот, кто имеет за своими плечами профессиональный опыт. Многие студенты жертвуют своим свободным временем, ради опыта, соглашаясь работать за низкий уровень заработной платы.

Таким образом, можно судить, что преобладающими являются причины связанные с получением финансового дохода от работы, при этом, сохраняя время на развлечения.

Далее вопрос адресуется к работодателю, готов ли он принять студента на таких условиях. С целью разобраться в этом вопросе, было проведено кабинетное исследование, суть которого заключалась в изучении сайта поиска работы HeadHunter.ru как наиболее часто используемого канала поиска работы (данные актуальны на 23 апреля 2018 г.) [4].

Результаты были следующими. Всего, с пометкой «студент» было найдено 88 вакансий, примечательно, что на 28 из них требуется опыт. Распределение вакансий по типу занятости и графику работы представлено в таблице. Обратим внимание, что большинство работодателей предлагают условия полной занятости на полный рабочий день.

Распределение вакансий по типу занятости и графику работы

Всего с пометкой «студент»		88	
Из них:			
Полная занятость	56	Полный день	40
Частичная занятость	24	Сменный график	8
Временная работа	3	Гибкий график	16
Стажировка	5	Удаленный график / вахтовый метод	24

По профессиональной области вакансии распределились следующим образом: наука и образование – 31, начало карьеры – 30, продажи – 13, ИТ, телеком и маркетинг по 8, банки – 7, туризм и рестораны – 6, спорт и фитнес – 5, управление персоналом – 4, производство и строительство по 3, бухгалтерия, административный персонал, консультирование, медицина, юриспруденция по 2, госслужба – 1. Таким образом, наибольшее количество работы связано с наукой и образованием, это занятость по написанию дипломов, курсовых работ, рефератов, далее значительную долю занимают вакансии в сфере предоставления услуг. По техническим и социально-значимым профессиям работы не представлены.

Рассмотрим примеры предложенных вакансий и уровень предлагаемой заработной платы. Ее размеры варьируются от 10 до 70 тыс. руб., но разнятся и

требования, предъявляемые к кандидатам. Например, для HR-интерна, где заработок предлагает размером в 70 000 руб., необходимы знания иностранного языка и возможность переезда в Московскую область. Возможно ли это в реалиях совмещения с учебой – вопрос сложный.

Данный анализ показывает определенные закономерности. Ясны предпочтения работодателей: работник ему нужен постоянный, который готов работать наравне с остальными, за достойную заработную плату. Чаще студентов ждут в сфере услуг. Также работодатели активно рассматривают варианты стажировок студентов в их компаниях, но уровень заработка в таких случаях, определяется непосредственно на собеседованиях. Но студенты используют и другие каналы поиска работы, значит в целом картина предпочтений работодателя может измениться. Также стоит упомянуть о неформальной занятости, речь идет о работе без трудовых договоров. Это могут быть аниматоры, танцовщицы в клубах, промоутеры, интервьюеры, т. е. разовая работа.

Еще один пункт, который занимает значимое место в занятости студентов, – это Российские студенческие отряды. Это студенческое движение появилось еще во времена СССР (1959 г.). Тогда оно представляло волонтерскую помощь студентов во благо страны в свободное от учебы время. С тех пор движение претерпело значимые изменения, и из добровольческой деятельности, превратилось в оплачиваемую работу. Студенты сезонно (чаще на лето) могут отправиться в регионы страны трудиться по одному из шести направлений (строительные, педагогические, сельскохозяйственные, специализированные, профильные отряды и отряды проводников). Предварительно студенты проходят профессиональную подготовку, оформляют все документы, далее с ними заключается срочный трудовой договор. Это универсальный вариант для студента. Но эта занятость остается нестандартной. Так, работа вожатым или проводником предполагает круглосуточное нахождение на работе, сервисные рабочие вынуждены задерживаться допоздна. Численность таких студентов по России колеблется около отметки в 300 000 человек.

Итак, было выявлено, что большинство студентов вынуждены выходить на рынок труда, а нестандартные формы занятости это эффективная форма реали-

зации профессиональной подготовки молодежи. С одной стороны, последствия совмещения пагубно сказываются на успехах в учебе, в другой стороны, если эта работа была по специальности, то работник не только обеспечивает свое существование здесь и сейчас, но и повышает свою конкурентоспособность по сравнению с другими выпускниками вузов. Также были исследованы вакансии для студентов и на основе этого выявлены предпочтения работодателей. Государство должно быть заинтересовано в выходе студентов на рынок труда, способствовать защите их прав и предоставлять возможности.

Список литературы:

1. Бородина Д.Р., Гохберг Л.М., Жихарева О.Б. и др. Образование в цифрах: 2017: сб. Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. М.: НИУ ВШЭ. 2017. 80 с.

2. Средний размер стипендии в вузах России в 2018 г.: сайт. URL: <http://vuzynfo.ru> (дата обращения: 21.04.2018).

3. Прожиточный минимум. URL: <https://working-papers.ru/pm-omskaja-obl>.

4. HeadHunter.ru – российская компания интернет-рекрутмента: сайт. URL: <https://omsk.hh.ru> (дата обращения: 23.04.2018).

5. Справка о состоянии системы образования Омской области: сайт. URL: <http://omsk.edu.ru> (дата обращения: 21.04.18).

Сведения об авторе:

Бабак Наталья Романовна – студентка 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nrb7013@gmail.com.

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ В КОМПАНИИ «ЭЛЬДОРАДО» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ «УПРАВЛЕНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ»

SALES PLANNING IN THE "ELDORADO" COMPANY WITH THE USE OF TECHNOLOGY "RESULT MANAGEMENT"

Я.Е. Башинская
Ya.E. Bashinskaya

Рассматриваются методы управленческой технологии «Управление по результатам», а именно использование метода «цель вниз – план вверх» и инструмента «воронка продаж» при планировании продаж. Представлена возможность использования данной технологии на примере компании «Эльдорадо».

There are "Result-management" methods: "target down – plan up" and "sales funnel", which can be used in the sales planning. There is possibility of using that technology in the "Eldorado" company.

Ключевые слова: компания «Эльдорадо», метод планирования «цель вниз – план вверх», управление по результатам, продажи, «воронка продаж», бытовая техника и электроника.

Keywords: the "Eldorado" company, planning`s method "target down – plan up", result-management, sales, "sales funnel", household appliances and electronics.

Основным источником дохода в розничной торговле является продажа товаров. Именно поэтому для компаний важно достигать поставленных планов. Планирование – первый этап в управлении продажами. Без него невозможно достижение стратегических целей [1].

Для эффективного планирования продаж компании могут использовать управленческую технологию «Управление по результатам». Основной идеей управления по результатам является совокупная система управления, мышления и развития, с помощью которой достигаются цели, определенные и согласованные всеми членами организации.

В управлении по результатам важным является: творческий персонал; возможность развития вне зависимости от занимаемой должности в организации;

гибкий и демократичный руководитель, который уделяет основное внимание результату, а также делегирует полномочия сотрудникам [3; 4].

Актуальность выбранной темы заключается в том, что применяемая технология планирования оказывает существенное влияние не только на планирование как таковое, но и на мотивацию персонала и эффективность деятельности компании в целом.

В целях анализа процедуры планирования в компании «Эльдорадо», рассмотрим плановый и фактический объем продаж компании за 2015–2017 гг. (см. табл.).

**Показатели выполнения плана продаж
в компании «Эльдорадо» в 2015–2017 гг. [8]**

<i>Год</i>	<i>План продаж, млрд руб.</i>	<i>Факт продаж, млрд руб.</i>	<i>Отклонение, %</i>	<i>План онлайн-продаж, млрд руб.</i>	<i>Факт онлайн-продаж, млрд руб.</i>	<i>Отклонение, %</i>
2015	120,3	117,5	97,67	15	16,8	112,00
2016	125,8	130	103,34	25	23	92,00
2017	149,5	152	101,67	34,5	36	104,35

По данным таблицы видно, что показатели по выполнению плана компании в 2017 г. улучшились. Так фактический объем продаж больше планового на 2 %, а именно на 2,5 млрд руб. Фактический объем онлайн-продаж больше планового на 4 %, а именно на 1,5 млрд руб. Можно сказать, что компания на данном этапе развивается и преуспевает.

Основной объем выручки компании «Эльдорадо» приносит Центральный экономический район России, а именно 30 % основного объема продаж. Помимо Центрального района, компания «Эльдорадо» ведет свою деятельность еще в семи районах. Однако не во всех районах план продаж выполняется на сто процентов [6].

Одной из причин того, что планы не достигаются во всех экономических районах – централизованное планирование продаж. Планирование объемов продаж в компании «Эльдорадо» происходит «сверху вниз». Руководство компании самостоятельно устанавливает цели и разрабатывает планы для своего отдела продаж.

Данный подход к планированию продаж является не совсем подходящим для крупной компании с большим количеством отдельных магазинов и сотрудников. В управлении по результатам можно выделить такой метод планирования продаж, как «цель вниз – план вверх». Для розничной торговли данный метод подходит в наибольшей степени. Он подразумевает вовлечение каждого менеджера по продажам в процесс планирования продаж на год (с распределением продаж на каждый месяц) по каждой группе товаров [3] (рис. 1).



Рис. 1. Схемы методов «план вниз» и «цель вниз – план вверх»

Руководящие органы разрабатывают и формулируют цели для своих подчиненных и стимулируют разработку планов в подразделениях. Такая форма дает возможность создать единую систему взаимосвязанных планов, т. к. общие целевые установки являются обязательными для всей организации [5].

В компании «Эльдорадо» не все продавцы могут самостоятельно планировать личные продажи из-за недостатка опыта и квалификации, однако, торговый персонал способен анализировать свою деятельность. По данным анализа директор магазина составляет план продаж для отдельного сотрудника исходя из производительности торгового персонала. Также директор магазина отправляет данные по плану продаж на согласование директору дивизиона.

Управление по результатам оценивает деятельность каждого отдельного сотрудника, как неотъемлемой составляющей компании в целом. Для анализа деятельности отдельного продавца и дальнейшего планирования его объемов продаж компания «Эльдорадо» может использовать такой инструмент технологии управления по результатам, как «воронка продаж». «Воронка продаж» – это принцип распределения потенциальных клиентов по стадиям всего процесса продаж от первого контакта до заключения сделки. «Воронка» представляет собой график, состоящий из нескольких разделов: осведомленность, интерес, решение о покупке, покупка [3].

При приходе на работу в компанию «Эльдорадо» сотрудник начинает собирать статистические данные об эффективности своей работы по этапам «воронки продаж». Допустим, сотрудник занимает позицию продавца в отделе крупной бытовой техники (КБТ) в городе Омск. Сотрудник после прохождения стажировки и обучения начинает анализировать свою деятельность и фиксировать количество покупателей на каждом этапе «воронки продаж» (рис. 2).

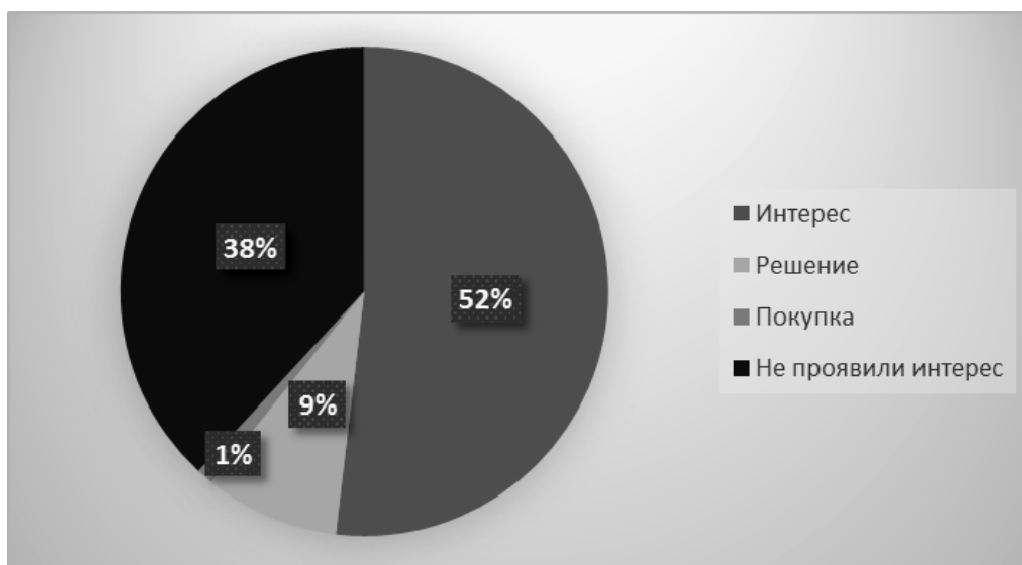


Рис. 2. Статистические данные этапов воронки продаж в месяце в компании «Эльдорадо»

Так, исходя из статистической информации «воронки продаж» видно, что в городе Омске в магазине «Эльдорадо» крупную бытовую технику у одного продавца покупают 120 человек в месяц бытовую технику у одного продавца. Соответственно это составляет 1 % осведомленных людей.

Собранные данные по каждому этапу направляются директору магазина для принятия решения об установлении плана продаж отдельному продавцу на следующих период. Директор магазина анализирует эти данные, составляет план продаж для каждого продавца в отдельности в каждом отделе и направляет их вышестоящему руководству.

Ключевой целью торгового и неторгового персонала является расширение «низа воронки». Иначе говоря, они должны сделать так, чтобы как можно больше потенциальных покупателей превратилось в реальных [4].

С помощью инструмента «воронка продаж» сотрудник может оценивать свою результативность и планировать деятельность таким образом, чтобы добиться высокого уровня продаж.

Предположим, что, проанализировав предоставленные данные «воронки продаж», директор магазина устанавливает минимальный план продаж для торгового сотрудника в 1200 тыс. руб. на следующий месяц. Средний чек составляет 40 тыс. руб. Исходя из того, что покупку у данного продавца совершают 120 человек, а решивших приобрести товар – 960 человек, делаем вывод о том, что частота совершения покупки составляет 0,125. Исходя из имеющихся данных можно воспользоваться формулой:

Количество покупателей = (план/средний чек) / частота совершения покупки.

Таким образом, отдельному продавцу нужно работать с 240 клиентами ежемесячно, либо снизить их число, увеличив среднюю сумму сделки.

В заключение можно сказать, что в компании «Эльдорадо» важнейшей составляющей при выполнении планов продаж является персонал. Также в технологии «Управление по результатам» основой является развитие персонала. Планирование «цель вниз – план вверх» позволяет сотрудникам самостоятельно планировать свои продажи исходя из постоянного сбора данных и статистики, что не только может повысить уровень выполнения плана, но и позволит сотрудникам максимально быть вовлеченным в работу. Использование «воронки продаж» позволяет сотрудникам самостоятельно анализировать свою результативность и планировать деятельность.

Таким образом, в условиях рассматриваемого подхода к управлению у подчиненных во много раз больше возможностей для достижения результата, чем при традиционной системе управления, основанной на приказах.

Список литературы:

1. Баркан Д.И. Управление продажам. СПб.: Изд. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2014. 908 с.
2. Вертоградов В. Управление продажами. СПб.: Питер, 2011. 236 с.
3. Катунина И.В. Управление изменениями. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2012. 328 с.
4. Кужева С.Н. Управление изменениями: учебное пособие. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2011. 140 с.
5. Kuzheva S.N. Upravlenie izmeneniami [Change management]. Omsk: Publishing house Om. State. Univ., 2011. 140 с.
6. О планировании продаж на предприятиях. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-planirovanii-prodazh-na-predpriyatiyah-avtomobilnogo-biznesa-struktura-planirovaniya> 2 (дата обращения: 24.03.2018).
7. Официальный сайт ООО «Эльдорадо». URL: <https://www.eldorado.ru/> (дата обращения: 25.03.2018).

Сведения об авторе:

Башинская Яна Евгеньевна – студентка 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: yanabashinskaya@gmail.com.

ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

PLANNING OF THE ECONOMIC SAFETY OF ORGANIZATIONS

А.В. Боженкова

A.V. Bozhenkova

В статье рассмотрены основные понятия, вызовы и угрозы экономической безопасности предприятия, выделены функциональные составляющие системы. Изучена специфика построения данной системы на примере промышленного предприятия ОА «Газпромнефть – ОНПЗ».

In this article are considered the main concepts, challenges and threats to the economic security of the enterprise, the functional components of the system are identified. The specifics of the construction of this system have been studied using the example of the industrial enterprise OA "Gazpromneft – ONPZ".

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, вызовы, угрозы, система экономической безопасности предприятия.

Keywords: economic security of an enterprise, challenges, threats, the system of economic security of an enterprise.

На сегодняшний день сложившаяся на рынке ситуация требует внимания от отечественных предприятий к обеспечению стабильного функционирования и развития. В связи с этим в условиях несовершенства действующего законодательства и не всегда цивилизованной конкуренции предприятиям необходимо предусмотреть меры обеспечения экономической безопасности, которые позволят избежать риска возникновения вызовов и угроз, либо помогут минимизировать их негативное влияние.

Современные авторы по-разному трактуют понятие экономической безопасности предприятия (см. табл. 1).

Все авторы говорят о том, что экономическая безопасность предприятия – представляет собой систему, также во всех определениях присутствует направленность на предотвращение или устранение вызовов и угроз. Понятие экономической безопасности затрагивает все области функционирования предпри-

ятия, поэтому успешное функционирование современных предприятий во многом зависит от своевременных и совершенных действий в области обеспечения экономической безопасности.

Таблица 1

Подходы к определению экономической безопасности предприятия

<i>Автор</i>	<i>Определение</i>
Е.А. Олейников [2]	Состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и для обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем.
О.В. Климочкин [1]	Состояние защищенности его жизненно важных интересов в финансово-экономической, производственно-хозяйственной, технологической сферах от различного рода угроз, в первую очередь социально-экономического плана, которое наступает благодаря принятой руководством и персоналом системы мер правового, организационного, социально-экономического и инженерно-технического характера

Под угрозой экономической безопасности предприятия понимают совокупность условий и факторов, которая создает прямую или косвенную возможность нанесения ущерба предприятию. По характеру они подразделяются на внешние и внутренние.

К внутренним угрозам относятся:

- низкий уровень квалификации управленческого персонала;
- ненадежные партнеры и инвесторы;
- нарушение трудовой дисциплины;
- нарушение режима сохранения коммерческой тайны;
- нарушение правил безопасности.

К внешним угрозам экономической безопасности предприятия относятся:

- нестабильность политической ситуации;
- изменение законодательства, связанного с деятельностью предприятий;
- нецивилизованная конкуренция;
- промышленный шпионаж;
- финансовые кризисы, инфляция.

Внешние и внутренние угрозы тесно взаимосвязаны между собой. Следует отметить, что внутренняя составляющая является первостепенной, поэтому она во многом определяет внешнюю составляющую.

Если предприятие будет уделять, как можно, больше внимания обеспечению безопасности основным составляющим системы экономической безопасности, то это позволит достичь высокого уровня экономической безопасности предприятия в целом. Функциональные составляющие системы экономической безопасности предприятия представляют собой группы отдельных элементов экономической безопасности, которые по содержанию отличаются друг от друга.



Функциональные составляющие системы экономической безопасности предприятия

Система экономической безопасности компании АО «Газпромнефть – Омский нефтеперерабатывающий завод» также состоит из семи основных функциональных составляющих. За обеспечение экономической безопасности предприятия отвечают два структурных подразделения: управление службы безопасности и отдел корпоративной защиты. Каждый из них отвечает за определенные направления деятельности по обеспечению экономической безопасности и реализует конкретные мероприятия.

Система экономической безопасности АО «Газпромнефть – ОНПЗ»

<i>Функциональная составляющая ЭБП</i>	<i>Мероприятия по обеспечению экономической безопасности предприятия</i>	<i>Структурное подразделение, ответственное за реализацию</i>
Финансовая	Регулирование вопросов финансово-экономической состоятельности предприятия, устойчивости к банкротству, определение параметров платежеспособности	Управление корпоративной защиты
Интеллектуальная (кадровая)	Отбор претендентов на потенциальные должности (проверка подлинности диплома, отсутствие уголовных и административных правонарушений, при подборе специалиста ТОП-уровня проверяют близкий родственников претендента)	Служба безопасности завода
Технико-технологическая	Закрытая процедура подбора подрядчиков, что связано с покупкой и разработкой новых технологий. (Во избежание утечки информации конкурентам)	Служба безопасности завода
Политико-правовая	Соблюдение законодательства РФ.	Управление корпоративной защиты
Информационная	Наличие разных уровней конфиденциальности, закрепленных в НПА, возможность использовать только внутрикорпоративную связь, ограниченный доступ в интернет	Управление корпоративной защиты
Экологическая	Соблюдение законодательства по охране окружающей среды	Управление корпоративной защиты
Силовая	Охраняемая территория предприятия, наличие камер видеонаблюдения, освещенность всей территории завода в темное время суток, наличие КПП с пропускной системой, оснащенной фиксацией времени входа и выхода, досмотр въезжающих и выезжающих автомобилей	Служба безопасности завода

Данные, представленные в табл. 2, дают возможность сделать вывод о том, что система планирования экономической безопасности на АО «Газпромнефть – ОНПЗ» представляет собой децентрализованную систему. За каждую функцио-

нальную составляющую несет ответственность отдельное подразделение. В связи с этим, возникает вопрос о целесообразности такого подхода. В мировой практике известны два подхода построения системы экономической безопасности предприятия: централизованный и децентрализованный. Наиболее эффективным в условиях экономической нестабильности является централизованная система, которой на данный момент на АО Газпромнефть – ОНПЗ» нет.

На сегодняшний день планирование экономической безопасности предприятия неоднозначный, многофакторный процесс. От экономически грамотного понимания данного процесса зависит конкурентоспособность предприятия в современных экономических условиях. Более того, грамотный подход к планированию экономической безопасности в условиях экономической нестабильности, экономических санкций, жесткой конкуренции дает возможность заранее предвидеть внешние и внутренние угрозы, а также прогнозировать результаты деятельности предприятия.

Список литературы:

1. *Климочкин О.В.* Экономическая безопасность промышленного предприятия: проблемы вывода из-под криминального влияния. М.: Москва, 2002. 22 с.
2. *Олейников Е.А.* Экономическая и национальная безопасность: учебник для вузов. М.: Экзамен, 2011. 766 с.
3. Официальный сайт АО «Газпромнефть – ОНПЗ». URL: <http://onpz.gazpromneft.ru> (дата обращения: 16.04.2018).

Сведения об авторе:

Боженкова Анастасия Вадимовна – студентка 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: bozhenkova.anastasiya@mail.ru.

ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ ИНВАЛИДОВ: ПРОБЛЕМЫ ДОСТУПНОСТИ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

PERSONAL INSURANCE OF DISABLED PEOPLE: ISSUES OF INSURANCE SERVICES AVAILABILITY

Ю.П. Бурма, Н.А. Козлова, Д.К. Крючков, Е.А. Огорелкова, А.В. Шефер
Yu.P. Burma, N.A. Kozlova, D.K. Kryuchkov, E.A. Ogorelkova, A.V. Shefer

На основе анализа законодательства и практики в российских банках описана проблема доступности страховых услуг для инвалидов. Предложены пути решения данной проблемы посредством методов государственного регулирования.

The issues of insurance services availability are described on the basis of the analysis of legislation and Russian banks practice. The solutions of the issue are suggested by the use of the methods of government regulation.

Ключевые слова: страхование жизни и здоровья, инвалиды, банки, страховые компании, методы государственного регулирования.

Keywords: life and health insurance, disabled people, banks, insurance companies, methods of government regulation.

Для улучшения качества жизни, эффективного развития финансовых рынков и экономики в целом важным является обеспечение максимального доступа к финансовым услугам всех групп потребителей. Центральный Банк России в документе «Стратегия повышения финансовой доступности на период 2018–2020 годов» отмечает, что в России доступ к финансовым услугам ограничен для таких групп потребителей, как: население с низким уровнем дохода, пожилые люди, определенные религиозные сообщества, а также люди с ограниченными возможностями или инвалидностью [4]. Именно на последней группе мы хотели бы сделать акцент.

По данным Государственной службы статистики, в Российской Федерации на конец 2017 г. численность инвалидов составила 12,3 млн человек, или 8,4 % всего населения, что является достаточно высоким показателем [6].

Достаточно распространенной является ситуация, когда инвалид, обращаясь в банк за получением кредита, сталкивается с требованием заключить договор добровольного страхования жизни и здоровья. Однако при обращении в страховую организацию гражданин получает либо отказ заключить договор страхования по причине его инвалидности, либо, при согласии на заключение такого договора, страховая премия рассчитывается страховщиком с применением повышенных тарифов.

Безусловно, договор личного страхования в соответствии со ст. 940 ч. 2 Гражданского кодекса РФ является публичным, однако многие страховые компании в условиях договора или Правилах Страхования прописывают возможность отказа от страхования жизни и здоровья инвалидов [1]. В данном случае, опираясь на ст. 2 ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ», можно сказать о нарушениях «гарантированных государством экономических, правовых мер и мер социальной поддержки, обеспечивающих инвалидам условия для преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности и направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества» [2].

Для граждан при существующем законодательстве существует два пути решения данной проблемы. Во-первых, гражданин в соответствии с Указанием Банка России № 3854-У «О минимальных (стандартных) требованиях к условиям и порядку осуществления отдельных видов добровольного страхования» может воспользоваться так называемым «периодом охлаждения», – т. е. расторгнуть договор добровольного страхования жизни и здоровья в течение 14 дней [3]. Другим решением проблемы для инвалида на данный момент является смена банка, где страхование не потребуется вовсе. Некоторые крупные российские банки готовы оформить страховой договор инвалидам 2-й группы без каких-либо дополнительных условий, к ним относятся Сбербанк России, ВТБ 24, Банк «ФК Открытие», Уралсиб Банк и др.

Таким образом, частные финансовые организации не заинтересованы в снижении требований, предъявляемых к инвалидам в ходе предоставления ус-

луг, поскольку они являются коммерческими организациями, а их главная цель – получение прибыли. Поэтому, для регулирования данного вопроса необходимо вмешательство государства.

Регулятор осведомлен о необходимости решения проблемы оказания услуг финансовыми организациями для инвалидов и иных граждан: активно разрабатываются различные меры по повышению доступности различных услуг для инвалидов и законодательно закрепляются. Такие документы утверждаются не только на уровне страны, но и на уровне отдельных субъектов. Так, в Омской области 5 октября 2015 г. был утвержден «Перечень мероприятий, реализуемых для достижения запланированных значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг Омской области (2016–2030 годы)» [5]. Однако на данный момент вопрос о дискриминации прав инвалидов еще не решен.

Рассмотрим возможные пути решения данной проблемы, инициатором которых будет выступать государство.

Первым, и наиболее очевидным решением проблемы являются софинансирование государством финансовых услуг или введение льготного режима налогообложения для инвалидов. Таким образом, будет достигнуто равенство между стоимостью финансовых услуг для инвалидов и иных категорий граждан. Лица с ограниченными возможностями смогут приобретать финансовые продукты по меньшей стоимости. При этом финансовые организации не будут нести потерь, все бремя ляжет на государство и в конечном счете равномерно распределится между налогоплательщиками, что и является основным препятствием для внедрения данного новшества.

Также возможно стимулирование финансовых организаций путем внедрения специальных льгот при оказании услуги инвалидам по таким же требованиям, как и к иными категориями граждан (например, при налогообложении). В данном случае инвалиды будут получать финансовые услуги на равных условиях со всеми гражданами. Финансовые организации упущенный доход будут компенсировать (хоть и частично) за счет льгот. Государство при этом понесет дополнительные расходы (основное препятствие для внедрения), но вместе с

тем решит проблему неравных условий оказания финансовых услуг для инвалидов и иных категорий граждан.

Следующим возможным выходом из ситуации станет запрет со стороны государства оказывать финансовые услуги на различных условиях инвалидам и иным категориям граждан. Безусловно, государство при этом не понесет прямых расходов, инвалиды получат услугу по меньшей стоимости, все расходы возьмет на себя финансовая организация. Данное введение может привести к кризисному состоянию в виде отказа коммерческих организаций оказывать услуги инвалидам, что является основным препятствием для создания такого запрета.

И, наконец, создание государственной универсальной финансовой организации по оказанию финансовых услуг инвалидам. Самым явным недостатком данного пути решения проблемы является его большая стоимость. Инвалиды все же будут «выделяться» из иных категорий граждан, поскольку их обслуживание будет осуществляться отдельно, что на самом деле является негативным сопутствующим последствием. Для финансовых организаций появится конкурент в лице новой созданной организации, что приведет к потере их клиентов, и, как следствие, потери дохода. Однако проблема с завышенной стоимостью финансовых услуг для инвалидов будет решена полностью.

Исходя из рассмотренных преимуществ и недостатков каждого пути решения, наиболее рациональным и первоочередным, на наш взгляд, должно быть введение льгот для финансовых учреждений, оказывающих услуги инвалидам по одинаковой стоимости с остальными гражданами. Государство будет вмешиваться в экономику лишь косвенными (экономическими) методами, что является более предпочтительным по сравнению с прямым регулированием.

В заключение хотелось бы отметить, что существует нерешенная проблема различия требований финансовых организаций к инвалидам по сравнению с остальными категориями граждан, вследствие чего лицам с ограниченными возможностями приходится переплачивать за получаемую услугу или не получать ее совсем.

Решение данной проблемы возможно только при вмешательстве государства, поскольку финансовые организации не заинтересованы в снижении требований и тарифов для инвалидов. Экономические методы государственного регулирования, такие как софинансирование финансовых услуг и льготное налогообложение, позволят финансовым организациям не только сохранить, но и увеличить прибыль за счет расширения клиентской базы. В свою очередь инвалиды смогут получать финансовые услуги по стоимости, не отличающейся от стоимости обслуживания иных граждан.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Ч. 2): от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 29.12. 2017) // СПС «КонсультантПлюс»: Версия Проф. (дата обращения: 23.02.2018).

2. Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (ред. от 07.03.2018) // СПС «КонсультантПлюс»: Версия Проф. (дата обращения: 25.02.2018).

3. Указание Банка России от 20 ноября 2015 г. № 3854-У «О минимальных (стандартных) требованиях к условиям и порядку осуществления отдельных видов добровольного страхования» // СПС «Гарант» (дата обращения: 25.02.2018).

4. Проект Центрального Банка «Стратегия повышения финансовой доступности на период 2018–2020 годов» от 26 марта 2018 г. // Официальный сайт Центробанка. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/37470/str_30032018.pdf (дата обращения: 28.02.2018).

5. Распоряжение Правительства Омской области об утверждении плана мероприятий от 5 октября 2015 г. «Перечень мероприятий, реализуемых для достижения запланированных значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг Омской области (2016–2030 годы)».

6. Федеральная служба государственной статистики: сайт. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/# (дата обращения: 28.02.2018).

Сведения об авторах:

Бурма Юлия Петровна – студентка 4-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: burma_16@mail.ru.

Козлова Надежда Александровна – студентка 4-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nadkoz1@mail.ru.

Крючков Даниил Константинович – студент 4-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kruchkov_96@mail.ru.

Огорелкова Елизавета Андреевна – студентка 4-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: liza.ogorelkova@gmail.com.

Шефер Анастасия Владимировна – студентка 4-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: shefer03091996@mail.ru.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ БРОКЕРСКИХ УСЛУГ В ОБЛАСТИ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ БРОКЕРАМИ

PROBLEMS OF FINANCIAL LITERACY OF CONSUMERS OF BROKERAGE SERVICES IN THE FIELD OF INFORMATION DISCLOSURE BY BROKERS

Р.Е. Гартвич

R.E. Gartvich

В данной статье рассматривается проблема финансовой грамотности населения. Проведено анкетирование граждан в части их осведомленности в области раскрытия информации брокерами, их прав на эту информацию. Проведен мониторинг сайтов брокеров на наличие обязательной для раскрытия информации. Автором выявлены проблемы низкого уровня финансовой грамотности и раскрытия информации брокерами.

This article examines the problem of financial literacy of the population. The questioning of citizens in the part of their awareness in the field of information disclosure by brokers, their rights to this information was conducted. The monitoring of broker sites for the presence of mandatory information disclosure has been conducted. The author identifies the problems of low level of financial literacy and comments to brokers about the disclosure of information.

Ключевые слова: брокер, инвестор, раскрытие информации, рынок ценных бумаг, финансовая грамотность.

Keywords: broker, investor, information disclosure, securities market, financial literacy.

Быть финансово грамотным очень важно для инвестора, ведь финансово образованные граждане лучше подготовлены к тому, чтобы самим защищать свои интересы и сообщать органам власти о возможных неправомерных действиях экономических субъектов, что делает таких граждан менее уязвимыми в случае мошенничества. Как пишут А.В. Зеленцова, Е.А Блискавка, Д.Н. Демидов, финансово образованные потребители способствуют эффективному функционированию усложняющихся финансовых рынков, способствуют развитию конкуренции, более того они склонны к накоплению сбережений, что должно положительно воздействовать на объем инвестиций в экономику и как следствие экономический рост [1, с. 12–13]. Для российского рынка ценных бумаг (РЦБ) во времена санкций, когда иностранные инвесторы либо не могут, либо

боятся работать с нашим РЦБ, инвестиции российских граждан становятся одним из немногих источников привлечения денежных средств на рынок. Повышение финансовой грамотности может стимулировать такие инвестиции. Согласно статистике Московской биржи (МБ), на конец 2017 г. количество зарегистрированных клиентов физических лиц составило около 1,89 млн человек, что в свою очередь составило 1,3 % населения России [2].

Целью данной статьи является исследование в области финансовой грамотности потенциальных потребителей брокерских услуг в части раскрытия информации брокерами, а также исследование осуществления раскрытия информации брокерами на своих сайтах.

Под раскрытием информации в соответствии с Федеральным законом № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» понимается обеспечение ее доступности всем заинтересованным в этом лицам независимо от целей получения данной информации. Согласно Федеральному закону № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» брокер обязан уведомить инвестора о его праве получить информацию, а также о правах и гарантиях инвестора на основании этого закона. Закон дает право инвестору получить следующую информацию от брокера: копию лицензии на осуществление брокерской деятельности; копию документа о государственной регистрации в качестве юридического лица; сведения об органе, выдавшем лицензию; сведения об уставном капитале, собственных средствах и резервном фонде брокера. Брокер, приобретая ценные бумаги по поручению инвестора, обязан предоставить по его требованию сведения о ценных бумагах: об их государственной регистрации; сведения в решении о выпуске и проспекте эмиссии; об их оценке рейтинговым агентством; о ценах, за последние шесть недель на организованных торгах и при торговле самим брокером.

В Указании Банка России № 3921-У «О составе, объеме, порядке и сроках раскрытия информации профессиональными участниками рынка ценных бумаг» содержится полный список информации, которая должна быть отражена на сайте брокера. Вся информация разделяется на обязательную (обязательную

для раскрытия) и рекомендованную (раскрывается по желанию брокера). Обязательную информацию брокер раскрывает на своем официальном сайте, а при наличии нескольких сайтов на каждом. На главной странице должна быть ссылка на эту информацию. Доступ к информации не может быть ограничен требованием регистрации, она должна быть доступна всем заинтересованным лицам без взимания платы за нее круглосуточно, исключение составляет проведение профилактических работ.

Для выяснения степени грамотности граждан в области раскрытия информации брокерами было проведено исследование. В ходе исследования было проанкетировано 30 респондентов. Из них 67 % – студенты экономического факультета, изучающие предметы, связанные с РЦБ. Анализ ответов показал, что 70 % опрошенных знают, что такое раскрытие информации на РЦБ (из тех, кто не изучал специальные дисциплины правильно ответили только 20 %). Несмотря на то, что с законом «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» знакомы 33 % опрошенных, на вопросы, связанные с правами инвестора в части получения информации от брокера, правильно ответили только 23 % опрошенных. Ответы на вопросы анкеты относительно получения информации на сайте брокера распределились следующим образом: только 23 % опрошенных знают о том, какую информацию должен раскрыть брокер на своем сайте, при этом 50 % респондентов знают, что инсайдерская информация брокера раскрывается на сайте. На основании полученных результатов можно предположить, что низкая доля осведомленности, может быть причиной отказа граждан от инвестирования своих средств на российский РЦБ.

В ходе исследования также был проведен эксперимент. Его суть заключалась в том, чтобы определить затраты времени потенциального инвестора на поиск информации, обязательной для раскрытия брокерами на их сайтах согласно Указанию Банка России 3921-У. Для эксперимента были выбраны пять российских брокеров: ООО «Компания БКС», ООО «АЛОР +», АО «Финам», АО «Открытие Брокер», АО «Октан-Брокер». Результаты исследования приведены в таблице.

**Результаты эксперимента по поиску
обязательной для раскрытия информации брокерами на их сайте**

<i>Брокер</i>	<i>Среднее время, с</i>	<i>Замечания</i>
Компания БКС	293	–
АЛОР +	274	–
Финам	382	Информация доступна только при открытии отдельного документа, не найдена информация о технических сбоях, существенных судебных спорах и филиалах
Открытие Брокер	332	Большинство информации можно просмотреть, скачав отдельный документ с сайта
Октан-Брокер	285	–

Эксперимент показал, что сайты таких брокеров, как «Компания БКС», «АЛОР +», «Октан-Брокер» содержат всю информацию обязательную для раскрытия. Эту информацию легко найти на сайте потенциальному инвестору. Сайт брокера «Открытие Брокер» содержит всю информацию, однако значительная часть информации доступна только после скачивания отдельных документов, что не всегда удобно и увеличивает время поиска нужной информации. Для того, чтобы найти узнать нужную информацию на сайте брокера «Финам», необходимо также открывать отдельные документы. Но на сайте этого профессионального участника РЦБ не была найдена ни подтверждающая, ни опровергающая информация о технических сбоях, существенных судебных спорах и филиалах данного брокера. И это является нарушением требований мегарегулятора.

Таким образом, на основе проведенного исследования, можно сделать вывод о низком уровне финансовой грамотности респондентов в области раскрытия информации брокерами: граждане не знают своих прав на эту информацию, не знают ее состав. Эта проблема может быть одной из причин отказа потенциальных инвесторов от инвестирования на РЦБ, поэтому необходимо разрабатывать программы по повышению финансовой грамотности населения; возможно также введение специального предмета в школьную программу. Другая выявленная проблема состоит в том, что часть брокеров публикуют информацию в неудобной форме для потенциальных инвесторов, что увеличивает время на ее

поиск. Для решения этой проблемы необходимо привлечь саморегулируемые организации и разработать базовые стандарты, касающиеся раскрытия информации перед клиентами.

Список литературы:

1. Зеленцова А.В., Блискавка Е.А, Демидов Д.Н. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. М., 2012. 112 с.

2. Статистика по клиентам за 2017 г. Московская Биржа: сайт. URL: <https://www.moex.com/s719> (дата обращения 18.04.2018).

3. Россияне уступили в финансовой грамотности Монголии и Зимбабве // РБК: сайт. URL: <https://www.rbc.ru/economics/18/11/2015/564cb0b49a794735ec96b7d2> (дата обращения: 18.04.2018).

Сведения об авторе:

Гартвич Роман Евгеньевич – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: gartvich.roma@mail.ru.

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ECOLOGICAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF THE OMSK REGION

Н.А. Голикова

N.A. Golikova

В данной статье рассмотрена зависимость экологии и экономики региона. Проведен анализ динамики загрязнения окружающей среды на территории Омской области за 2012–2016 гг.

At this article the author was regarded the dependence of economy and ecology in region. Was provided an analysis of environmental pollution dynamics in Omsk oblast from 2012 to 2016.

Ключевые слова: экология, экономика, регион, загрязнения, кривая Кузнеца, Омская область, выбросы.

Keywords: ecology, economy, region, pollution, Omsk region, ejections.

Реальная угроза экологического кризиса, а также необходимость пересмотра государственных и региональных приоритетов возникла в результате техногенного пути развития экономики региона.

Основными проблемами Омской области являются:

- 1) высокая концентрация вредного антропогенного воздействия в административном центре, включая выбросы от стационарных источников загрязнения;
- 2) увеличение количества автомобильного транспорта, который является основным источником загрязнения атмосферного воздуха;
- 3) низкий уровень экологической культуры населения, наличие потребительского отношения к окружающей среде, отсутствие эффективной системы экологического воспитания детей и молодежи;
- 4) экологическая опасность объектов размещения коммунальных отходов – источников загрязнения окружающей среды, отсутствие системы сепарирования и утилизации отходов производства и потребления;
- 5) загрязнение твердыми коммунальными отходами прибрежных защитных полос, водоохраных зон водоемов региона [4].

Состояние экологии региона зависит также и от его экономического развития. Данную связь отражает экологическая кривая Саймона Кузнецца, которая показывает, что при увеличении ВВП на душу населения уровень деградации окружающей среды сначала растет, а затем – при достижении определенного уровня благосостояния – наблюдается его снижение. Качество окружающей среды также имеет влияние и на социальные условия, особенно на здоровье населения. Социальные факторы, которые включают в себя образ жизни и поведение людей, уровень их экологического воспитания и экономического благосостояния влияют на состояние окружающей среды.

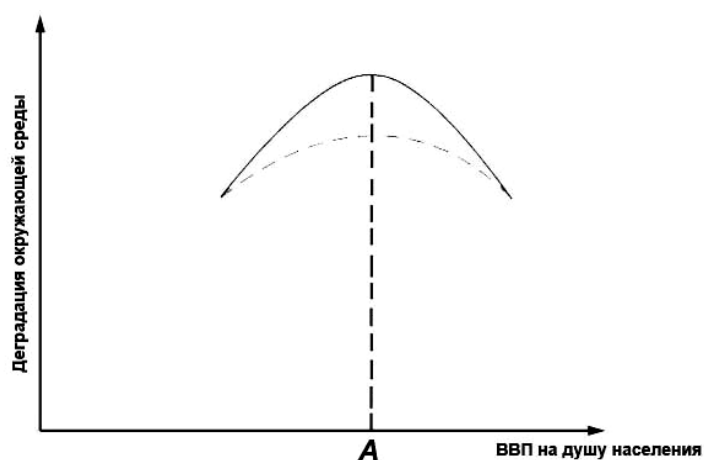


Рис. 1. Экологическая кривая Кузнецца

Омская область находится на юге Западной Сибири. На территории Омской области добывается древесина, торф, нефть и природный газ. В южных районах преобладает сельское хозяйство. Промышленность региона напрямую связана с различными видами машиностроения, металлообработки, нефтепереработкой, которая, в свою очередь, составляет 70 % всего производства региона и химическая промышленность. Также на территории региона расположены предприятия военно-промышленного комплекса. Экология северных районов области позволяет заниматься там лесной и деревообрабатывающей промышленностью [3].

На территории Омской области в 2016 г. 16 333 стационарных источника загрязнения атмосферного воздуха выбросили в атмосферу 200,0 тыс. т загрязняющих веществ.

В 2012 г. было зафиксировано 240 тыс. т выбросов. Наблюдается значительное уменьшение выбросов. Основными стационарными источниками загрязнения атмосферного воздуха, расположенными в г. Омске являются АО «Газпромнефть-ОНПЗ», ПАО «Омский каучук», ПАО «Омскшина», ОАО «Омский завод технического углерода», Омская ТЭЦ-5, которая продолжает работать на угле и др. (рис. 2).

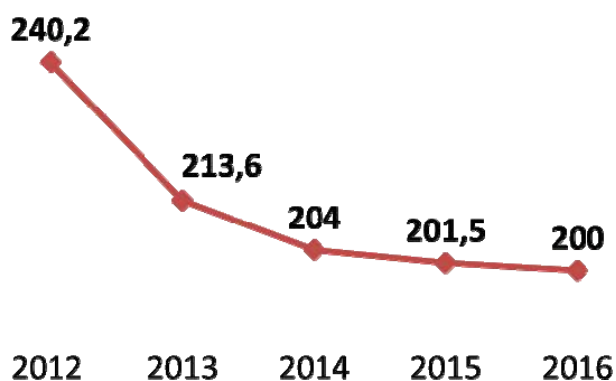


Рис. 2. Выбросы наиболее распространенных загрязняющих атмосферу веществ, исходящих от стационарных источников, тыс. т

В г. Омске в 2016 г. в атмосферный воздух было выброшено 164,9 тыс. т загрязняющих веществ или 82,4 % от общего их количества [1].

Уменьшение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу за данный период происходило в том числе благодаря выполнению крупными промышленными предприятиями природоохранных мероприятий и применению более эффективных методов очистки (реконструкция газоочистного оборудования), капитальный ремонт фильтров доулавливания, котлов в котельной и пр.

В 2012 г. затраты на охрану окружающей среды в Омской области составляли 3 047 млн руб., а в 2016 г. – 3 446 млн руб. [2].

Каждый год затраты растут и это видно на рис. 3. За 4 года затраты на охрану окружающей среды увеличилась на 398 млн руб.

Большая часть расходов идет на сбор и очистку сточных вод, что составляет почти 80 % (рис. 4).

Для развития региона требуются мероприятия, направленные на снижение уровня деградации экологии на его территории: современное оборудование,

предназначенное для очистки сточных вод, строительство завода по переработке твердых бытовых отходов, создание полигона твердых коммунальных отходов, уничтожение нелегальных свалок, а также приведение действующих свалок к соответствующим санитарным нормам, снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха (путем развития электрифицированного общественного транспорта, использование экологичных видов топлива, снижение количества выбросов от стационарных источников).

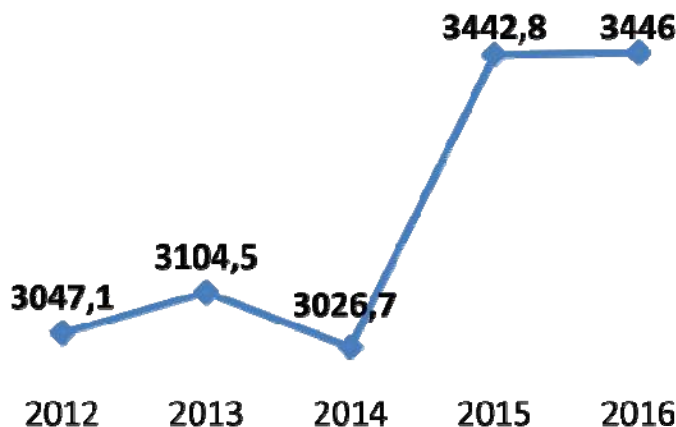


Рис. 3. Структура текущих затрат на охрану окружающей среды по основным направлениям природоохранной деятельности, млн руб.



Рис. 4. Структура текущих затрат на охрану окружающей среды по основным направлениям природоохранной деятельности в 2016 г., % от общей суммы текущих затрат

Список литературы:

1. Охрана окружающей среды в Омской области: стат. сб. / Омкстат. Омск, 2017. 71 с.
2. Охрана окружающей среды в Омской области: стат. сб. / Омкстат. Омск, 2015. 69 с.
3. Федеральный портал PROTOWN.RU: Омская область. Справочная информация об Омской области. URL: http://www.protown.ru/russia/obl/obl1/info_176.html (дата обращения: 07.04.2018).
4. Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 г. № 255-п «Об утверждении государственной программы Омской области «Охрана окружающей среды Омской области» (с изм. на 28 марта 2018 г.).

Сведения об авторе:

Голикова Наталья Александровна – студентка 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: golikova_natalja@mail.ru.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА В КРУПНОМ ГОРОДЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ОМСКА)

IMPROVING THE MANAGEMENT OF LOCAL BUDGET REVENUES IN A MAJOR CITY (ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF OMSK)

Е.И. Горчукова

E.I. Gorchukova

В статье представлен анализ доходной части местного бюджета (на примере города Омска). Выявлены основные проблемы и разработаны практические рекомендации по совершенствованию управления доходами бюджета в крупном городе.

The article presents an analysis of the revenue side of the local budget (on the example of the city of Omsk). The main problems are revealed and practical recommendations on improvement of management of budget revenues in the large city are developed.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, доходы, финансы, управление, меры, межбюджетные трансферты, межбюджетные отношения, анализ, налоги.

Keywords: budget, budget system, revenue, finance, management, event, inter-budget transfers, intergovernmental fiscal relations, analysis, tallage.

Каждое муниципальное образование имеет свой собственный бюджет, доходы которого направляются на исполнение своих расходных обязательств. Бюджет муниципального образования, является одним из основных инструментов проведения муниципальной политики социально-экономического развития города.

Основными направлениями системы управления средствами местного бюджета является формирование и исполнение его доходной части. Эффективность управления доходами муниципального бюджета в процессе его формирования и исполнения заключается в организации грамотного подхода к процедурам прогнозирования и планирования.

Нами была проанализирована динамика и структура доходов бюджета города Омска с 2015 по 2018 г., которая представлена в табл. 1.

Динамика и структура доходов бюджета города Омска, млн руб. [5]

	2015	2016	2017	2018
Доходы бюджета, всего:	15 439,97	16 656,97	15 648,52	13 990,47
Налоговые и неналоговые доходы, всего:	7 714,69	7 762,10	8 165,98	8 232,62
Налоговые доходы, из них:	5 778,16	5 624,60	5 773,20	5 896,60
Неналоговые доходы, из них:	1 936,53	2 137,50	2 392,78	2 336,02
Безвозмездные поступления	7 724,97	8 894,87	7 482,54	5 757,85

По данным табл. 1 становится понятно, что собственных бюджетных доходов г. Омску недостаточно для исполнения отдельных полномочий, поскольку в течение финансового года могут возникнуть ситуации с ростом тарифов и, соответственно, выделенных бюджетных лимитов может быть недостаточно.

Из этого мы можем сделать вывод, что доходы остаются, либо на сравнительно одном уровне, либо имеют тенденцию к снижению. По нашему мнению, зачастую, снижение доли собственных доходов происходит не только за счет изменения законодательства в бюджетно-налоговой сфере, но и вследствие того, что местным органам власти просто не выгодно обеспечивать рост собственных доходов, поскольку это оборачивается для них снижением объема финансовой помощи из вышестоящих бюджетов. Существующий механизм регулирования федеральными органами власти доходов бюджетов лишает муниципальных органов власти финансовой самостоятельности. Но в данной ситуации мы должны четко понимать, что решение данной проблемы за счет роста налоговых ставок не является выходом. В настоящее время и так достаточное количество организаций скрывает свои доходы, уклоняясь от выплаты налогов, поэтому повышение ставок приведет к увеличению доли неплательщиков.

Далее рассмотрим влияние межбюджетных трансфертов на формирование доходной части бюджета.

Сейчас город Омск получает от налоговых доходов собственных 4,5 %. Это означает, что собирая на территории города от 114 до 134 млрд руб. в год,

городу остается 7,5–8,5 млрд руб., что является, на наш взгляд, не совсем справедливым распределением.

Отдельно, можно сказать и о процентных ставках, под которые городу выдаются государственные кредиты. Омская область получает такие бюджетные кредиты под 0,1 %, в то время как город – под 13–17 %. Муниципальный долг города Омска по итогам 2016 г. составил 5,3 млрд руб., что составляет 68 % от собственных доходов.

Сокращение уровня закрепленных на постоянной основе доходов местного бюджета в доходах консолидированных бюджетов субъектов РФ, а также доли налогов, являются процессами, противоречащими задаче эффективной реализации принципа реальной самостоятельности бюджетов.

Таким образом, мы можем выявить следующую проблему, которая в настоящее время набирает обороты и несет в ближайшем будущем колоссальные последствия для бюджетной системы. Непредсказуемая система распределения межбюджетных трансфертов из федерального бюджета не стимулирует органы власти к повышению своей доходной базы.

В последнее время проведена огромная работа по совершенствованию механизма распределения межбюджетных трансфертов из федерального бюджета. Но аналогичный процесс должен быть продолжен на всех уровнях власти для обеспечения прозрачности и предсказуемости распределения межбюджетных трансфертов и из бюджетов субъектов РФ.

Далее обратим внимание на сравнительную таблицу (см. табл. 2) бюджетов крупных городов (с численностью более 1 млн человек, к которым относится г. Омск).

По данным табл. 2, мы рассчитали фактические доходы на душу населения. Фактические доходы на душу населения в городе Омске по итогам 2016 г. составили 14 тыс. руб, при общей численности населения – 1 178,4 тыс. человек, что в среднем составляет в 1,7 раза ниже доходов населения в рассматриваемых городах, которые составили: Челябинск – 25,9 тыс. руб., Красноярск – 24,1 тыс. руб., Воронеж – 17,3 тыс. руб. и др.

Сравнительная таблица доходов бюджетов городских округов, млн руб.

Город	Общая сумма доходов		Налоговые и неналоговые доходы		
	Сумма поступлений за 2015 г.	Сумма поступлений за 2016 г.	Сумма поступлений за 2015 г.	Сумма поступлений за 2016 г.	Бюджет на 2017 г.
Новосибирск	34 408,4	34 751,1	20 534,8	20 730,6	23 147,5
Челябинск	28 430,6	31 040,1	9 801,8	10 273,0	11 444,7
Красноярск	24 945,8	26 122,0	13 668,8	13 827,3	13 923,1
Омск	15 439,7	16 657,0	7 714,7	7 762,1	7 804,0
Воронеж	15 757,1	18 037,8	8 344,2	8 571,9	8 900,1

Таким образом, возникает вопрос, что же делать в данной ситуации и с чего начать работу?

Мы предлагаем разделить рекомендации на две группы мер:

1. Первоочередные, реализуемые в краткосрочный период:

✓ Добиться того, чтобы имущество не простаивало и приносило городу доход, т. е. более активно продавать и сдавать в аренду муниципальное имущество: проводить больше аукционов;

✓ Совершенствование порядка получения предпринимателям лицензий и сокращением, связанных с этим затрат;

✓ Увеличение поступлений от аренды наружной рекламы;

✓ Повышение качества налогового администрирования.

2. Эффективные, но сложно реализуемые:

✓ Увеличивать стоимость городской земли и имущества за счет благоустройства и улучшения городской инфраструктуры;

✓ Активная работа над градостроительным размежеванием и строгий контроль по распределению земельных участков под строительство, поскольку определенные потери местный бюджет несет из-за недостаточного развития системы градостроительного размежевания земель, свободных в обороте. Это способствует тому, что имеется большое количество земель с не оформленными правами, а это приводит к сокращению имущественной базы для сбора регулярных земельных платежей в местный бюджет.

✓ Отказ от дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности в пользу повышения доли отчисляемого в городской бюджет НДФЛ в сотрудничестве с субъектом Российской Федерации.

Таким образом, местным органам власти необходимо иметь инструменты регулирования бюджетно-налоговых отношений, проводить мероприятия, связанные со снижением недоимок местного бюджета и повышения уровня администрирования налогов, стать единым механизмом на пути прежде всего повышения благосостояния своих граждан.

Список литературы:

1. О бюджете города Омска на 2017 г. и плановый период 2018 и 2019 гг.: Решение Омского городского Совета от 14.12.2016 г. № 492 (ред. от 19.07.2017).
2. Александров И.М. Бюджетная система Российской Федерации. М., 2015. 186 с.
3. Омская Губерния. Портал Правительства Омской области: сайт. URL: <http://omskportal.ru> (дата обращения: 23.04.2018).
4. Официальный портал Администрации города Омска: сайт. URL: <http://adm-omsk.ru/> (дата обращения: 23.04.2018).

Сведения об авторе:

Горчукова Елена Игоревна – студентка 4-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elenagorchukova@mail.ru.

ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ДИСТРИБУЦИИ

BUILDING AN EFFECTIVE DISTRIBUTION SYSTEM

В.С. Демидов

V.S. Demidov

В условиях конкуренции на рынке дистрибьюторских услуг, а именно на рынке обеспечения товарами конечного потребителя, возникает необходимость предоставления качественных услуг для участников данного рынка. Показатели качества в первую очередь связаны со скоростью доставки товаров, а также предлагаемым ассортиментом. Сбытовая деятельность, в понятие которой включают непосредственно продажи, маркетинг и логистику многих крупных и средних предприятий, является малоэффективной (проблемы, связанные с контролем дистрибуторов и их политики, усложнение логистических цепочек, сложности в реализации плана маркетинга через всю систему дистрибуции т. д.).

In conditions of competition in the market of distribution services, namely, in the market of supplying goods to the end user, it becomes necessary to provide quality services for participants in this market. Quality indicators are primarily related to the speed of delivery of goods, as well as the proposed range. Sales activities, which include directly selling, marketing and logistics, many small and medium-sized enterprises are not very effective (problems related to the control of distributors and their policies, complexity of logistics chains, difficulty in implementing a marketing plan through the entire distribution system, etc.).

Ключевые слова: дистрибуторский канал, классификация дистрибуции, управление системой дистрибуции, виды систем дистрибуции.

Keywords: distribution channel, classification of distribution, distribution system management, types of distribution systems.

Дистрибуторский канал – это совокупность всех фирм, участвующих в перемещении и распределении товара, которые принимают на себя право управления товаром и ответственности за товар, передавая данное право конечному покупателю. Это все этапы жизни, через которые должен пройти товар с момента его изготовления до момента продажи.

Выделяют основные виды классификации дистрибуции:

- Взаимодействие с покупателями: продажа или перепродажа покупателю.

- По длине каналов: многоуровневая или с конкретным покупателем.
- По типу распределения: массовая дистрибуция, селективная дистрибуция, эксклюзивная дистрибуция;
- По географическому признаку: местная дистрибуция (региональная), национальная (в рамках страны), транснациональная (дистрибуция на географический регион, например, «дистрибуция на страны СНГ») [1].

Также встречается другие виды дистрибуции: «по праву собственности на товар» которая разделена на два вида: с переходом права собственности и без перехода собственности. Переход собственности от производителя к дистрибьютору называют оптовым покупателем. Помимо перемещения и дистрибуции, компания получает обязанности на владение, распоряжение и управление самим товаром.

Следующий вид – это интегрированная дистрибуция: имеет место тогда, когда производитель (поставщик) желает управлять и контролировать процесс распределения и продвижения, а также вести анализ самого распределения. Интегрированная дистрибуция имеет под собой четкую взаимную работу дистрибутора, функции управления распределением ложатся на интегрированную межфирменную менеджерскую команду.

Можно выделить практические шаги поставщиков и дистрибьюторов с целью создания интегрированной дистрибуции:

1. «Сокращение числа дистрибуторов поставщика, с целью вычленения из них главного, что позволяет поставщику сконцентрировать усилия менеджмента, снизить расходы на поддержку дистрибуторского канала, а дистрибьютору, который вошел в число избранных, существенно повысить свое влияние на рынке и эффективность дистрибуции товара поставщика.

2. Наблюдается распределение функций при работе с рынком между поставщиком, дистрибьютором и маркетинговым агентством, сервисной компанией, при котором поставщик может продавать напрямую заказчику, а остальные участники канала, если их участие необходимо, работают как субподрядчики (доставляют товар, продвигают марку, осуществляют сервисную поддержку).

3. Интегрирование поставщика и дистрибьютора на уровне менеджмента, информационных систем, что обеспечивает поставщику непрерывный контроль за показателями дистрибуции, товарными запасами, предотвращает затоваренность, необходимость ценовой защиты и возвраты товара поставщику.

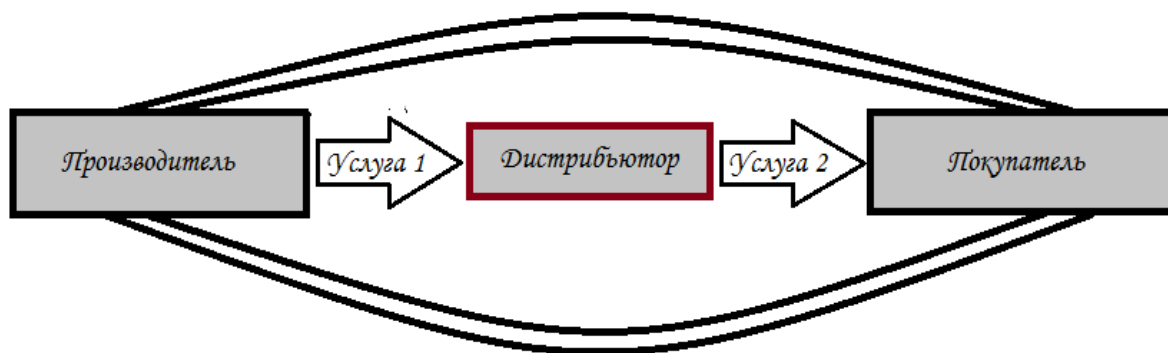
4. Совместное производство (co-location), т. е. производство товаров необходимых сформированному дистрибуторскому каналу, которое повышает влияние дистрибутора и поставщика на рынок» [1].

«Управление системой дистрибуции – это эффективный комплекс бизнес процессов, связанных с распространением. Любая система дистрибуции должна учитывать возможности производственных бизнес-процессов, определять наиболее подходящие каналы сбыта, предлагать оптимальные торговые условия» [2]. Все это зависит от вида и особенностей реализуемого товара.

Существуют понятия активная дистрибуция и пассивная дистрибуция. Маркетингового значения эти термины не имеют, они лишь выражают субъективное отношение поставщика к дистрибутору, занимающемуся дистрибуцией товара, либо только с позиции распределения (пассивная дистрибуция), или прикладывающему значительные маркетинговые усилия на продвижение (проталкивание) товара по маркетинговому каналу (активная дистрибуция).

«Эффективная дистрибуция – это итоговое достижения заданных показателей качественной дистрибуции и количественной дистрибуции с минимальными затратами (усилий, времени и средств) на выполнение задачи» [2].

Формирование системы дистрибуции представлено на рис. 1.



Формирование системы дистрибуции

При создании идеальной системы дистрибуции необходимо учитывать особенности рынка данной продукции и сам товар.

На начальном этапе формирования системы дистрибуции необходимо выбрать дистрибуторов по ряду критериев:

- 1) экономические параметры деятельности дистрибьютора;
- 2) субъективные отношения;
- 3) операционная деятельность;
- 4) техническая компетентность;
- 5) информационное обслуживание;
- 6) репутация дистрибьютора на рынке [3].

1. Экономические параметры, безусловно, основа бизнеса. Сюда входят:

- наличие ясных и понятных партнерских скидок;
- конкурентные цены;
- наличие скидок;
- наполнение склада и т. д.

2. Самую высокую позицию в этой группе занимают лояльные отношения дистрибьютора к клиенту. Прежде всего простая этика, вежливое отношение к покупателю, уважение к его задачам и личное уважение. Это важный вопрос, производитель постоянно ошибается, он не безукоризнен. Можно даже сказать, что производитель в своей деятельности создает массу поводов для конфликта и невольно провоцирует дистрибьютора на штрафы и санкции.

3. В пункт «Операционная деятельность» входят такие признаки, как:

- нестандартные условия поставок;
- оформление документаций;
- прозрачность подразделения продаж.

4. Дистрибьютор должен говорить с инсталлятором на одном языке, и мостом между ними выступает менеджер. А главное качество дистрибьютора – его техническая компетентность. Как он разбирается в самом товаре, в продаже данного товара и какими каналами будет пользоваться.

5. Большой плюс для дистрибьютора – наличие оперативного информирования об изменениях в ценах и в ассортименте. Деятельность производителя –

это целая цепочка проектов, контрактов, поэтому важно ориентироваться в текущих ценах. Очень многие компании-поставщики имеют устойчивую практику информирования. Прайс присылается ежемесячно, причем наиболее достойные регулярно присылают его в определенные дни, с указанием позиций с изменениями, с привязкой к курсу валют. Многие дистрибьюторы видят в этом уважение к себе, элемент корректности.

6. Репутация является собирательным критерием, в котором отражаются все остальные факторы. Определенный вес этот параметр имеет только в некоторых случаях, когда производитель, например, выступает в тендере и ему важно показать заказчику надежность и стабильность поставщика.

Прогнозирование заказов поможет решить такие вопросы, как:

- прогноз продаж;
- планирование производства;
- товародвижение;
- товары на складах дистрибуторов [6].

Чтобы такой прогноз был возможным, производитель должен понимать какое место он занимает на рынках. Для этого требуется продвижение товара по каналам реализации и реагирование на изменение спроса с розничной стороны.

Чтобы построить эффективную и рабочую систему дистрибуции необходимо учитывать массу факторов:

- жизненный цикл компании;
- жизненный цикл продукта;
- жизненный цикл бренда;
- положение дел в дистрибуции;
- амбиции компании;
- развитие продукта.

А также важно понимать маркетинговую стратегию, видеть позиции конкурентов, учитывать существующие возможности вашей системы дистрибуции. А самое главное – определиться, что мы хотим получить в конечном итоге, реали-

зовать свои поставленные цели. И на основе этого выстраивать соответствующую стратегию.

Список литературы:

1. Студопедия. URL: https://studopedia.ru/4_160376_parametri-kanala-raspredele-niya.html (дата обращения: 04.02.2018).
2. *Егорова М.М., Логинова Е.Ю., Швайко И.Г.* Маркетинг. Конспект лекций. М.: Эксмо, 2008. 160 с.
3. *Сорокина Т.* Система дистрибуции. Инструменты создания конкурентного преимущества // Альпина Диджитал. 2015. 120 с.
4. *Наганетьяну Н.А.* Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие. М.: Вузовский учебник, 2007. 272 с.
5. *Ким С.А.* Маркетинг: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2008. 204 с.
6. *Рыбкин А.* Проблема с продажами: ищем выход... // Управление компанией. 2006. № 11. <https://www.cfin.ru/press/zhuk/2006-11/3.shtml> (дата обращения: 24.03.2018).

Сведения об авторе:

Демидов Вячеслав Сергеевич – магистрант 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: trajiji_94@mail.ru.

ЗАЩИТА ПРАВ КЛИЕНТОВ – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

INDIVIDUAL CLIENTS RIGHTS PROTECTION ON THE MARKET OF BANKING SERVICES

А.И. Заева

A.I. Zaeva

В статье предпринята попытка оценить уровень защиты прав заемщиков на рынке кредитных услуг и степень их осведомленности и понимания условий кредитного договора. Для этого было проведено исследование, результаты которого показали, с одной стороны, полное соответствие условий договоров всем требованиям законодательства, с другой стороны, низкую заинтересованность граждан в изучении условий кредитной сделки и осведомленности об условиях заключенного договора.

The article attempts to evaluate the level of protection of rights of borrowers in the market of credit services and the degree of their awareness and understanding of the terms of the loan agreement. Towards this end, a study was carried out, and the results showed, on the one hand, full conformity credit agreements terms with the requirements of the legislation, on the other hand, poor personal motivation among the citizens in exploring the credit agreements terms and low awareness about terms of the contained credit agreements.

Ключевые слова: защита прав клиентов банка, кредитный договор, контрактное регулирование, анкетирование.

Keywords: bank customers rights defense, credit agreement, contractual regulation, questionnaire survey.

В условиях развития рынка финансовых услуг отношения банка и клиента, заемщика и кредитора приобретают все большую значимость. Нередко возникают ситуации, приводящие к нарушению прав клиента, именно поэтому федеральное и банковское законодательство придает большое значение контрактному регулированию в сфере кредитных услуг.

Поскольку в настоящее время наиболее распространенными банковскими договорами с физическими лицами являются кредитные договоры, проведено

исследования с целью изучения защиты прав заемщиков на рынке кредитных услуг и оценки уровня их осведомленности об основных условиях кредитного договора.

Исследование включало три этапа.

На первом этапе на основе использования сравнительно-правового метода было исследовано федеральное и банковское законодательство в области регулирования кредитных отношений. Изучение ГК РФ, ФЗ «О банках и банковской деятельности», ФЗ «О потребительском кредите (займе)» и Указания ЦБ РФ № 3240-У позволило сделать вывод о том, что условия кредитного договора можно разделить на две группы: условия, содержание которых однозначно трактуется в законодательстве, и условия, содержание которых может варьировать в договоре в зависимости от согласования сторон.

К первой группе относятся такие условия, как сумма и валюта кредита; срок договора; процентная ставка; порядок определения курса иностранной валюты при переводе средств кредитором третьему лицу; количество, размер и периодичность платежей заемщика по договору, и порядок их изменения; способы изменения заемщиком обязательств по договору, в том числе бесплатный способ; обязанность предоставления обеспечения; ответственность за ненадлежащее исполнение условий договора; согласие с общими условиями договора; услуги, оказываемые кредитором заемщику за отдельную плату; способ обмена информацией;

Вторая группа включает такие условия, как условие об уступке прав по договору, территориальную подсудность и обязательство заемщика заключить договоры (страхования жизни) [1, ст. 819, 820, 809, 813, 821; 2, ст. 29, 30; 3, ст. 5; 4].

На втором этапе на основе метода нормативной проверки изучалось соответствие содержания представленных на сайте банков кредитных договоров, требованиям действующих законодательно-нормативных актов.

Для оценки полноты отражения всех необходимых условий в кредитных договорах были исследованы сайты 20 банков, что составило 4 % от общей совокупности действующих банков по состоянию на 31 марта 2018 г.

Анализ содержания кредитных договоров показывал, что все банки раскрывают все требуемые условия в договорах. Но особое внимание необходимо уделить второй группе условий.

В результате исследования выявлено, что 15 % изученных банков в кредитном договоре прописывают обязанность заемщика заключить договор страхования жизни и здоровья, что ложится дополнительным расходом на заемщика. В связи с этим клиент должен знать, что он может отказаться от заключения такого договора, т. к. в соответствии со ст. 935 ГК РФ личное страхование жизни и здоровья является добровольным и не может быть возложено на гражданина в качестве обязательства.

В 45 % изученных договоров прописана возможность уступки банком третьим лицам прав по договору без согласия клиента, в оставшейся части договоров предусмотрено, что клиенты могут запретить уступку. Заемщик в свою защиту может согласовать данное условие с банком, получив право предварительного уведомления о переуступке права.

55 % изученных банков в индивидуальных условиях кредитного договора выделяют согласование территориальной подсудности, при этом 15 % из них указывают конкретный суд, в котором будут рассматриваться все споры между ними и заемщиком. В этом случае заемщику следует помнить, что согласно ст. 13 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» в индивидуальных условиях договора по соглашению сторон может быть изменена территориальная подсудность.

На третьем этапе был использован метод анкетного опроса клиентов банка, которым предоставлялись услуги кредитования.

Анкетный опрос физических лиц включал два основных блока: информацию о заемщике и осведомленность респондента об основных условиях кредитного договора. В целом было опрошено 25 человек. 60 % опрошенных составили мужчины. Основная возрастная группа респондентов – это лица в возрасте 36–50 лет, доля которых составила 60 %. При этом 52 % опрошенных имеют среднее профессиональное образование.

Обработка данных анкет позволила сделать ряд выводов.

Так, 60 % опрошенных указали, что с условиями кредитного договора их ознакомил сотрудник банка, при этом только 40 % прочли условия договора. Это свидетельствует о нежелании респондентов изучать все условия договора, поэтому некоторые условия могут быть неправильно восприняты, что впоследствии может привести к дополнительным издержкам на этапе исполнения договора.

Следует подчеркнуть, что ни один из опрошенных не ознакомился самостоятельно с возможными причинами отказа в предоставлении кредита в условиях договора. Лишь 5 респондентов самостоятельно ознакомились с размером неустойки при неисполнении или ненадлежащем исполнении денежного обязательства.

20 % респондентов не знают о возможных последствиях предоставления недостоверных сведений кредитору при заключении договора.

Опасение вызывает тот факт, что 80 % респондентов не знают о праве банка в одностороннем порядке изменить срок действия договора. И всего лишь 4 % респондентов осведомлены об отсутствии права у банка в одностороннем порядке увеличивать размер процентов по кредиту.

Опрос показал, что 84 % респондентов не знают о праве отказа от заключения договора страхования жизни и здоровья.

Ситуация усугубляется тем, что подавляющая часть заемщиков (88 %) не осведомлена о своем праве согласовать с банком суд, в котором будут разрешаться все возможные споры.

Таким образом, в результате проведенного исследования выявлено, полное соответствие условий договоров всем требованиям российского законодательства. Тем не менее, существуют возможные ловушки, в которые может попасть клиент, и которые могут существенно ухудшить условия договора для клиента. Кроме того, наблюдается низкая заинтересованность граждан в изучении условий кредитной сделки и осведомленность об условиях заключенного договора, что может привести к негативным последствиям как для кредитора, так и заем-

щика. Именно поэтому вопрос финансовой грамотности актуален в современном российском обществе.

Список литературы:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017). Ст. 395, 809–811, 813–814, 819–821.

2. О банках и банковской деятельности: федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 31.12.2017). Ст. 29–30.

3. О потребительском кредите (займе): федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (ред. от 03.07.2016). Ст. 5.

4. О табличной форме индивидуальных условий договора потребительского кредита (займа): указание Банка России от 23.04.2014 № 3240-У.

Сведения об авторе:

Заева Анастасия Игоревна – студентка 4-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: az.bone@inbox.ru.

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

DEVELOPMENT OF PERSONNEL POTENTIAL OF THE ORGANIZATIONS OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX (CASE STUDY OF THE OMSK REGION)

К.В. Карелина

K.V. Karelina

Одним из главных факторов эффективности функционирования и устойчивого развития агропромышленного производства является кадровый потенциал. Особое место в составе кадрового потенциала занимают квалифицированные специалисты. На основе анализа были выявлены проблемы кадрового обеспечения организаций агропромышленного комплекса и предложены рекомендации по их решению.

One of the main factors of efficiency of functioning and sustainable development of agroindustrial production is personnel potential. Qualified specialists occupy a special place in the personnel potential. On the basis of the analysis the problems of staffing of the organizations of agroindustrial complex were revealed and recommendations on their decision are offered.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, кадровый потенциал, квалифицированные специалисты, сельскохозяйственные организации.

Keywords: agroindustrial complex, personnel potential, qualified specialists, agricultural organizations.

В стране в последнее время проводится активная кадровая политика, которая направлена на обеспечение сельскохозяйственного производства квалифицированными специалистами и закрепление молодежи на селе, тем не менее, из-за недостаточной трудовой мотивации работников, низкой привлекательности жизни в сельской местности, сохранился дефицит квалифицированных кадров. В таблице представлена среднесписочная численность работников, занятых в сельскохозяйственных организациях за последние 10 лет в Омской области.

Среднесписочная численность работников, занятых в сельскохозяйственных организациях Омской области, чел.

2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
49 472	44 434	39 844	35 519	33 010	31 415	28 825	28 836	29 004	30 370

На рис. 1 можно увидеть отрицательную динамику с 2008 по 2014 г., а в 2015 г. – ситуация меняется, и среднесписочная численность работников, занятых в сельскохозяйственных организациях, начинает возрастать. Это вызвано тем, что с 2014 г. начинается реализация новой государственной программы Омской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области», которая продлится до 2021 г.

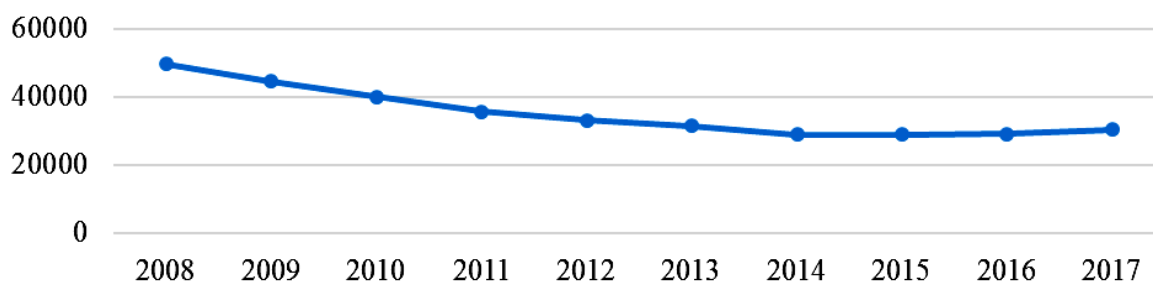


Рис. 1. Среднесписочная численность работников организаций Омской области по отрасли сельское хозяйство, чел. [1, с. 8]

За последние 10 лет помимо сокращения количества занятых в сельскохозяйственном производстве Омской области, также ухудшился их качественный состав. Агропромышленный комплекс остро нуждается в улучшении действующего кадрового потенциала, а также в подготовке руководителей и специалистов нового типа. На сегодняшний день 75,2 % руководителей и 26,5 % специалистов имеют высшее образование, а 7,7 % руководителей и 21,1 % специалистов не имеют профессионального образования (рис. 2).

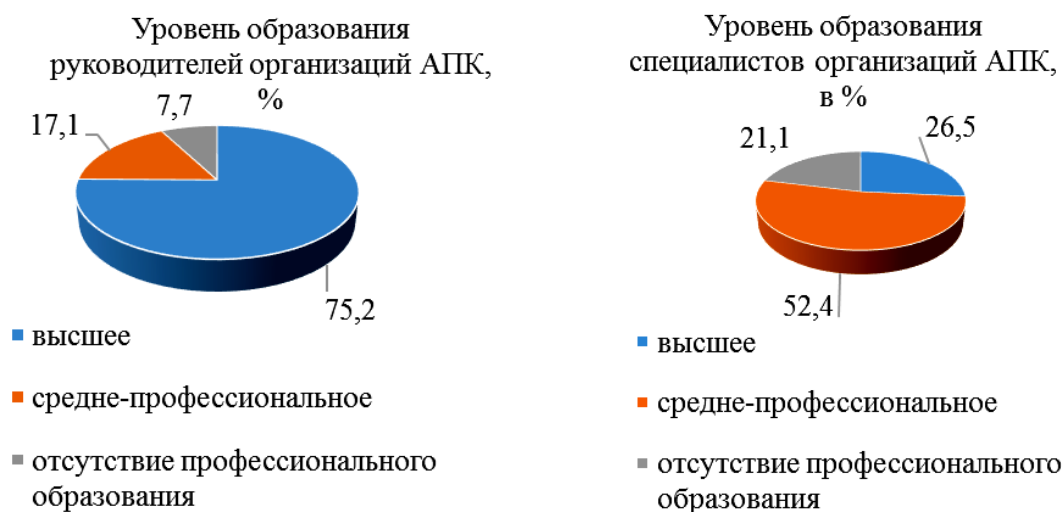


Рис. 2. Уровень образования руководителей и специалистов АПК, % [3, с. 14]

В последние годы растут темпы сменяемости специалистов и руководителей сельскохозяйственных организаций из-за обострившихся социальных проблем, низкого уровня заработной платы.

В таблице и на графике представлена средняя номинальная начисленная заработная плата в рублях по Омской области и в сфере сельского хозяйства.

В целом прослеживается положительная динамика среднемесячной заработной платы работников агропромышленного комплекса до 2017 г. Но если сравнивать со среднемесячной номинальной начисленной заработной платой по области, можно заметить, что с 2009 по 2012 г. разрыв между ними был не большой, но с 2013 г. он составляет больше 10 тыс. руб. (рис. 3) [2, с. 9].



Рис. 3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по отрасли сельское хозяйство и в целом по Омской области, руб. [1, с. 9]

Также заметно обострилась проблема закрепления на селе молодых специалистов. Лишь единицы сельскохозяйственных организаций предоставляют благоустроенное жилье молодым специалистам. Не везде предоставляют своим сотрудникам подъемные пособия, льготные кредиты и другие социальные выплаты для молодых специалистов. Это все приводит к увеличению оттока молодежи из села.

Таким образом, из всего выше перечисленного можно сформулировать проблему – из-за низкой заработной платы и отсутствия необходимых социаль-

но-бытовых условий молодым специалистам, из-за низкого уровня профессионализма, управленческих и предпринимательских навыков у руководителей и специалистов организаций агропромышленного комплекса остается низкой обеспеченность сельскохозяйственных организаций квалифицированными кадрами в Омской области.

Рекомендации по решению проблемы:

– увеличение объема предоставления межбюджетных трансфертов организациям АПК;

– выработка гибкой кадровой политики, реагирующей на изменения в сфере сельского хозяйства;

– внедрение новых методов и систем подготовки и переподготовки кадров сельскохозяйственных организаций центрами делового образования;

– внедрение инновационных технологий для облегчения труда и сокращения рабочего времени сотрудников организаций АПК;

– разработка экономических стимулов и мотиваций для персонала сельскохозяйственных предприятий;

– создание рабочих мест, которые будут отвечать инновационным новшествам с целью привлечения молодых специалистов;

– разработка системы предоставления льгот сотрудникам организаций, и в первую очередь молодым специалистам, в виде благоустроенного жилья, льготных кредитов, подъемных пособий, и других социальных выплат;

– повышение заработной платы сотрудников организаций АПК;

– увеличение предприятиями количества сотрудников, отправляемых на повышение квалификации или переподготовку;

– предоставление организациями АПК целевых мест для выпускников школ в аграрных вузах и колледжах для закрепления молодых специалистов в сельской местности;

– расширение рынка сбыта продукции для увеличения прибыли организации и в последствии увеличении заработной платы сотрудников сельскохозяйственной организации.

Список литературы:

1. Омская область в цифрах: крат. стат. сб. / Омкстат. Омск, 2017. 38 с.
2. Омская область в цифрах «2010»: крат. стат. сб. / Омкстат. Омск, 2010. 34 с.
3. Социально-экономическое положение Омской области 2014 г.: докл. / Омкстат. Омск, 2014. 27 с.

Сведения об авторе:

Карелина Ксения Вячеславовна – студентка 4-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kisushaka@gmail.com.

НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ

THE NEUROMARKETING AS A WAY TO MANAGE SALES

Е.А. Кипервар

E.A. Kipervar

В данной статье рассматривается сущность, методы нейромаркетинга, а также его практическое применение в сфере продаж. Выделены преимущества и недостатки его применения по сравнению с традиционными маркетинговыми исследованиями.

This research explains the concept of neuromarketing, as well as its practical application in the field of sales. The methods of neuromarketing are shown. Also shows the pros and cons of the application in comparison with traditional marketing research.

Ключевые слова: нейромаркетинг, реклама, бренд, исследование рынка.

Keywords: neuromarketing, advertising, brand, market research.

Термин «нейромаркетинг» относится к использованию методов современной науки о мозге при измерении влияния рекламы на потребителей. На протяжении десятилетий маркетинговые исследования были сконцентрированы в основном на мнении потребителей, опираясь на традиционные методы – опрос фокус-групп, составление схем поведения, анкетирование, личные интервью [1].

Методы нейромаркетинга используют доказанные теории и наработки когнитивной нейробиологии для обоснования принципов мышления и принятия решений людьми при совершении покупки. Эти методы обеспечивают понимание решений и действий потребителей, которые были невидимы ранее для традиционных методик исследований рынка.

Данный термин впервые стал использовать в своих работах Але Смитс в 2002 г. Изучался сенсомоторный, когнитивный и эмоциональный ответ потребителей на маркетинговые стимулы. Исследователи используют такие технологии, как функциональная магнитно-резонансная томография (МРТ) для измерения изменений активности в частях головного мозга, электроэнцефалографии (ЭЭГ) для измерения активности в конкретных региональных спектрах ответа

головного мозга и датчиков для измерения изменений в физиологическом состоянии, в термины сердца и частоты дыхания, реакция гальванической кожи и т. д. [2].

Нейромаркетинг – это не новый вид маркетинга – это новый способ исследований рынка. Вот шесть основных областей, где нейромаркетинг используется сегодня:

- **Брендинг:** бренд – это совокупность связей, которые возникают между владельцами марки и конечным потребителем. Нейромаркетинг предоставляет мощные методы измерения ассоциаций брендов.

- **Дизайн и инновации продукта:** нейромаркетинг может измерять реакцию потребителей на идеи продуктов и дизайн упаковки, которые в значительной степени не поддаются осознанию человека.

- **Эффективность рекламы:** многие рекламные продукты влияют на нас через бессознательные средства. Нейромаркетинг объясняет, как это сделать.

- **Решение о покупке:** нейромаркетинг показывает, как окружающая среда магазина влияет на то, как покупатели решают купить что-либо.

- **Онлайн-продажи:** наука о мозге показывает, как эффективно управлять онлайн-деятельностью.

- **Развлекательные акции:** развлечения помогают создавать впечатления, которые в свою очередь могут влиять на предпочтения. Нейромаркетинг показывает, что происходит, когда развлечения переносят нас в воображаемый мир.

Применение нейронауки повышает эффективность маркетинга, брендов, коммуникаций, стратегий ценообразования, социальные другие стратегии цифровых медиа.

Краткий обзор трех важных исследований нейробиологии, подчеркивающих ряд важных маркетинговых последствий, заключается в следующем:

1. Потребители имеют две параллельные схемы мышления: «нерациональное» и «относительно рациональное».

Даниэль Канеман назвал их Системой 1 и Системой 2 или «спонтанное действие» и «рациональное мышление» у потребителя, соответственно.

В Системе 1 сознание человека мы находим воспоминания о прошлых сенсорных стимулах (таких как реклама, опыт покупок и потребления, из уст в уста и т. д.), эмоции, эмпирические правила, стереотипы, архетипы, ассоциации, визуальные образы, спонтанное поведение (например, импульс или привычная покупка), интуиция, невербальные коммуникации и многое другое.

Профессор Гарварда Джеральд Залтман предполагает, что 95 % решений о покупке принимаются неумышленно.

Система 2, сознательное – обеспечивает рабочую память для обработки вербальных сообщений, для оценки выгоды и планирования (например, для составления списка покупок супермаркетов). Это система, которая реагирует на опросы и групповые обсуждения, когда потребители пытаются объяснить, почему они совершают то или иное действие.

Спонтанное мышление быстро и мощно и может делать миллионы вещей одновременно. Напротив, рациональное обдумывание помогает сосредоточиться только на одной задаче.

Неудивительно, что успешным маркетологам, как правило, приходится влиять на умение принимать спонтанные решения, которые стимулируют большинство решений о покупке.

Маркетинговая деятельность направленная на 1 систему имеет особое значение, когда потребители совершают:

- повторную покупку,
- покупку не особо значимых вещей,
- покупку, находясь под временным давлением,
- покупку под информационным гнетом.

2. Подсознательно человек пытается каждый раз не обдумывать свое решение о покупке, при этом используя уже существующие ярлыки.

3. Задача маркетолога сформировать устойчивую память потребителя о бренде.

В целом использование полноценно нейромаркетинга для однозначного прогнозирования поведения потребителя остается под вопросом, т. к. ученые

могут выявить взаимосвязь реакции на какую-либо часть рекламной компании, но установить причину еще не в силах. И зачастую бизнес не готов вкладываться в столь дорогостоящие исследования, которые не могут гарантировать результат. Поэтому новаторами в этой области маркетинга стали крупнейшие корпорации, располагающие достаточными ресурсами.

Например, Google использовал нейромаркетинг, чтобы определить эффективность двух форм рекламы перед роликом на YouTube (предварительное объявление составляет от 10 до 15 секунд, которое возникает перед отображением любого контента, а overlay – перекрытие, объявленного в контенте). Они обнаружили, что объявления наложения более эффективны, поскольку реклама не мешает контенту, и пользователь не покидает сайт, конвертируя клики в продажи.

Таким образом, необходимо признать, что сложнейшее строение мозга не позволяет отслеживать лишь нужные реакции на раздражители, здесь протекает множество биохимических процессов, и закономерности не всегда проявляются на уровне отдельного человека – их можно выявить только на уровне группы. С этим связано большое недоверие со стороны у маркетологов-практиков по отношению к исследователям. Поэтому в будущем данный вид исследований ждет большое количество корректирующих параметров, в том числе и этнические, которые ранее не включались в анализ. Но, бесспорно, нейромаркетинг является одним из самых эффективных способов поддержки продаж.

Список литературы:

1. Чернова М., Клепиков О. Нейромаркетинг: мифы, реальные цели и ловушки // Энциклопедия маркетинга. 2010. С. 1–4.
2. Акулич М. Нейромаркетинг // Энциклопедия маркетинга. 2011. С. 1–3.

Сведения об авторе:

Кипервар Екатерина Андреевна – студентка 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М.Достоевского», e-mail: kea2025@gmail.com.

ОПТИМИЗАЦИЯ ВРЕМЕННЫХ И МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА ОБУЧЕНИЕ И АДАПТАЦИЮ НИЗКОКВАЛИФИЦИРОВАННОГО ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

OPTIMIZATION OF TIME AND MATERIAL COSTS FOR TRAINING AND ADAPTATION OF LOW-SKILLED MAINTENANCE PERSONNEL IN ORGANIZATIONS

Е.Д. Котенко

E.D. Kotenko

Для некоторых видов бизнеса труд низкоквалифицированного персонала формирует основную источник доходов компании. Ярким примером являются предприятия сферы общественного питания. С какими проблемами сталкиваются организации? Как сократить временные и материальные затраты на обучение и адаптацию таких сотрудников? Как сократить время подбора?

For some types of businesses work low-skilled staff forms the main source of income for the company. A striking example is the catering business. What problems are faced by organizations? How to reduce time and material costs by training and adaptation of such employees? How to reduce recruitment time?

Ключевые слова: обучение, адаптация, затраты, низкоквалифицированный персонал, персонал, подбор.

Keywords: learning, adaptation, low-skilled staff, staff, recruitment.

Вице-президент по персоналу Альфа-Банка Р. Ильясов считает, что проблема нехватки низкоквалифицированного персонала вызвана больше неотлаженностью механизмов поиска и системы мотивации, чем отсутствием кандидатов.

Я считаю необходимым совершенствовать систему подбора, адаптации и последующего первичного обучения для работников этого уровня. Потребность будет всегда. Задача – технологизировать процессы для руководителей. Ведь в конечном итоге возникает вопрос: «Что это даст компании?»

Работа с кандидатами этой категории, особенно если говорить о массовом подборе – достаточно проблематична.

Вот основные проблемы, с которыми сталкивается работодатель [1]:

1) при подборе низкоквалифицированных кадров:

- дефицит кандидатов без вредных привычек;
- отсутствие опыта по специальности у кандидатов;
- низкий уровень заработной платы;

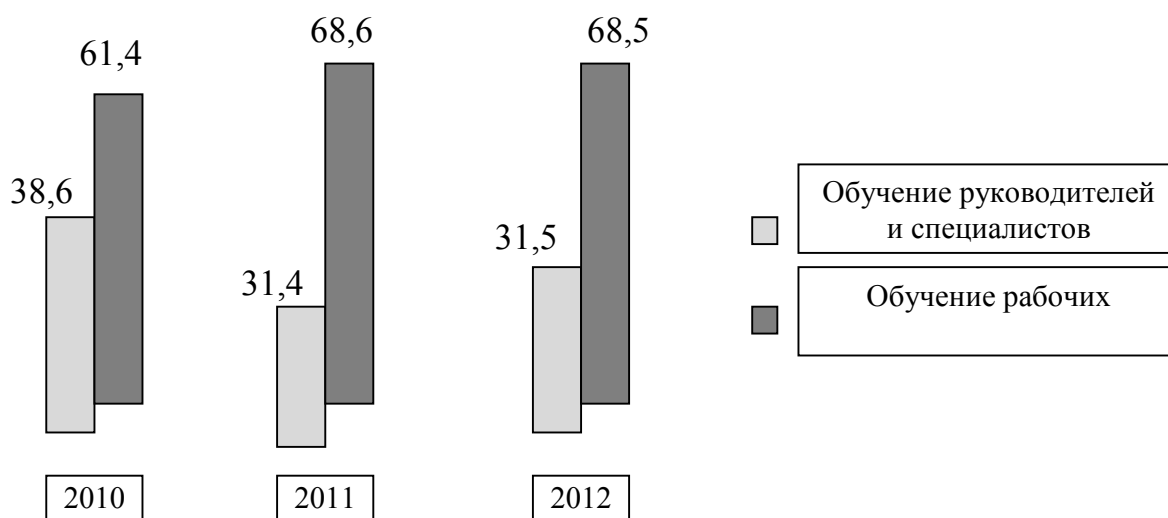
2) в работе с представителями рабочих профессий [2]:

- способ мотивации (чаще всего – единственный) – материальный,;
- высокая текучесть кадров; (в торговых сетях она составляет от 30 % до 150 % в год, в финансовой рознице – 40–50 %).
- снижение производительности и качества труда;
- рост нарушений производственной и трудовой дисциплины.

Конкретно для сферы общественного питания характерны следующие проблемы:

- Низкий процент трудоустройства после первичного обучения.
- Высокие временные затраты сотрудников – наставников.
- Оплата бесперспективных стажировок. Материальные потери.
- Долгий процесс подбора.

Не стоит недооценивать важность обучения рабочих. В качестве доказательства рассмотрим данные исследований ОАО «Транссибнефти». Оно посвящено удельному весу затрат на обучение различных групп работников [3].



Удельный вес затрат на обучение различных групп работников

Исходя из данных рисунка, можно заметить, что большее количество денежных средств, выделенных на обучение персонала, расходуется для рабочих. Следовательно, развитие этой категории персонала производится намного уверенней, что повышает работоспособность.

В качестве метода частичного сокращения временных и материальных затрат на адаптацию и обучение низкоквалифицированного персонала можно использовать стандартизированную анкету, которая будет использоваться на этапе подбора.

В структуре анкеты будут содержаться проективные и функциональные вопросы, а также вопросы, связанные с профессиональной терминологией. Количество вопросов и их содержание может варьироваться в соответствии со спецификой организации.

Этот метод позволяет проследить уровень подготовки кандидата к выполнению своих функциональных обязанностей и определяет для работодателя последующую отправную точку для адаптации и обучения работника непосредственно на месте.

Существуют и минусы данного метода:

- Увеличение времени на проведение собеседования.
- Социально ожидаемые результаты.
- Обход системы «матерыми» кандидатами.

Подводя итоги, можно сказать, что налаживание процессов адаптации и обучения персонала в компании должно начинаться именно с рабочих должностей. Выстраивание правильно и действенной системы будет залогом прочного фундамента подбора, обучения и адаптации. Ведь для некоторых видов бизнеса труд низкоквалифицированного персонала формирует основной источник доходов компании.

Список литературы:

1. Бизнес-инкубатор: консультационный ресурс: сайт. URL: <http://www.bikr.ru> (дата обращения: 11.05.2018).

2. Кадровое дело: практический журнал по кадровой работе: сайт. URL: <https://www.kdelo.ru> (дата обращения: 10.05.2018).

3. Ресурс публикаций ОАО «Транснефть»: сайт. URL: <http://westernsiberia.transneft.ru/press> (дата обращения: 11.05.2018).

Сведения об авторе:

Котенко Елизавета Дмитриевна – студентка 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elizzaveta26@gmail.com.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

PROBLEMS OF RUSSIAN MORTGAGE SECURITIES MARKET ESTABLISHING

В.С. Круглова

V.S. Kruglova

В статье рассматриваются основные аспекты формирования рынка ипотечных ценных бумаг в России. Выделяются основные проблемы, препятствующие развитию рынка ипотечных ценных бумаг: отсутствие стандартизации ценных бумаг, низкий спрос, низкий процент рефинансирования ипотечных кредитов.

In the article the author considers the main aspects of mortgage securities market establishing in Russia. There are the main problems that are impeding the process of mortgage securities market improvement. It is low demand, inconvenient structure of mortgage securities, low percentage of mortgage covering.

Ключевые слова: ипотечные ценные бумаги, рынок ипотечных ценных бумаг, облигация с ипотечным покрытием, ипотечный сертификат участия.

Keywords: mortgage securities, mortgage securities market, mortgage-backed bond, mortgage participation certificate.

Выпуск ипотечных ценных бумаг – механизм, позволяющий свести к минимуму кредитный риск при ипотечном кредитовании. Для банков вопрос рефинансирования ипотечных кредитов остается достаточно важным. Решение возможно с помощью активного развития рынка ипотечных ценных бумаг.

Появление и развитие рынка ипотечных ценных бумаг связано в первую очередь с развитием процесса секьюритизации- процессом преобразования активов в ликвидную форму через выпуск ценных бумаг.

В настоящий момент в России рынок ипотечных ценных бумаг находится в стадии развития. Правовые основания для возникновения рынка ипотечных ценных бумаг появились в 2003 г. в связи с вступлением в силу Федерального закона № 152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах». Законодательно в РФ уста-

новлено два вида ипотечных ценных бумаг – облигации с ипотечным покрытием и ипотечные сертификаты участия [3, ст. 2].

В России облигации с ипотечным покрытием имеют право выпускать только ипотечные агенты или кредитные организации, в связи с чем возникает первая проблема рынка ипотечных ценных бумаг: выпуск ипотечных облигаций банками и ипотечными агентами усложняет процесс секьюритизации, ценные бумаги разными эмитентами выпускаются с разным числом траншей. Банки выпускают бумаги со старшим и младшим траншем, т. е. низкорискованные и высокорискованные транши. Старший транш выкупают инвесторы, а младшие транши выкупает сам банк [1, с. 235].

В итоге, для банков имеются и свои негативные последствия выпуска ипотечных ценных бумаг: процедура выпуска длится достаточно долго; кредитные риски остаются на удержании банка. Для ипотечных ценных бумаг обязательна государственная регистрация выпуска, что усложняет процесс выпуска ценных бумаг.

Возможное решение – упрощение процедуры эмиссии путем внесения изменений в законодательство о рынке ценных бумаг и в стандарты эмиссии пункта о переходе на самостоятельную регистрацию таких ценных бумаг биржей. А проблемы рисков для банков сейчас решаются за счет формирования нового ипотечного агента «Фабрики ипотечных ценных бумаг», который будет выпускать ипотечные ценные бумаги только с одним траншем.

Следующая проблема связана с рефинансированием самих объемов ипотечных кредитов, т. к. выпуск ипотечных ценных бумаг связан с объемом ипотечного кредитования. По данным Банка России, на 01.01.2018 г. объем выданных ипотечных кредитов составил 2 021 402 млн руб., а ипотечных ценных бумаг было выпущено на сумму 125 300 млн руб. Наиболее крупные выпуски составили 50,0 и 48,2 млрд руб. по ипотечным кредитам банков ПАО «Сбербанк России» и Группы ВТБ [5].

По данным на 01.01.2018 в обращении на Московской бирже находятся облигации с ипотечным покрытием АО «КБ Дельта-Кредит» и АО «ЮниКре-

дит Банк» в количестве 32 млн на сумму 288 млрд руб. и 2,7 млн ипотечных сертификатов участия.

Объем рефинансирования ипотечных кредитов с дальнейшим выпуском ипотечных ценных бумаг составил 116 869 млн руб. на 01.01.2018 г. (рис. 1) [4].

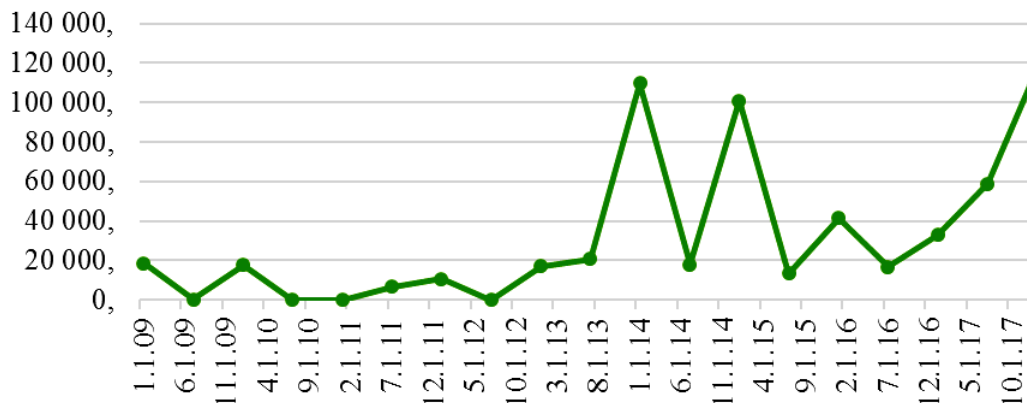


Рис. 1. Динамика объемов рефинансирования ипотечных жилищных кредитов с дальнейшим выпуском ипотечных ценных бумаг за период с 01.01.2009 по 01.07.2017

Это самый высокий показатель за период с 2009 г. Но в данном случае формируется следующая проблема российского рынка ипотечных ценных бумаг: объем выданных кредитов практически не покрывается выпуском ипотечных ценных бумаг, на 01.01.2018 г. менее 6 % ипотечных кредитов рефинансировались выпуском ипотечных ценных бумаг, поэтому механизмы выпуска нельзя назвать достаточно эффективными.

По данным Обзора российского рынка ипотечных ценных бумаг Дом.РФ, на 28.02.2018 г. объем ипотечных ценных бумаг в обращении составил 352,1 млрд руб., в обращении находится 173 выпуска ИЦБ, из которых к младшим траншам относятся 55 выпусков (рис. 2) [5].

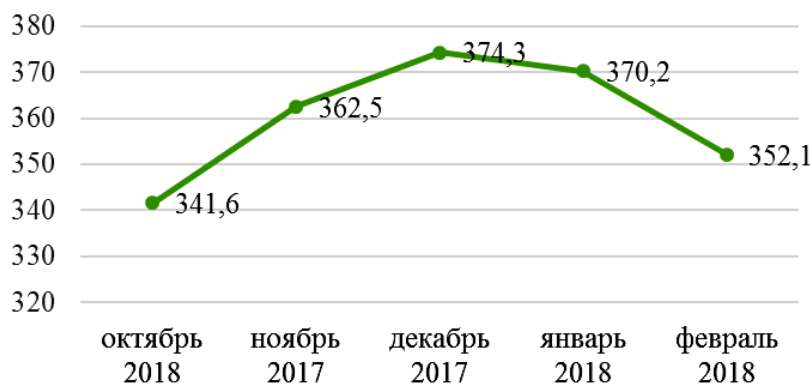


Рис. 2. Динамика объемов ипотечных ценных в обращении за период с октября 2017 г. по февраль 2018 г.

По данным на 28.02.2018 г., структура ИЦБ следующая (рис. 3): наибольшая доля – многотраншевые ипотечные ценные бумаги, затем – выпущенные ипотечным агентом «Фабрика ипотечных ценных бумаг» и также балансовые ипотечные ценные бумаги, т. е. те ценные бумаги, которые остаются на балансе у кредитора.



Рис. 3. Структура Ипотечных ценных бумаг в обращении на 28.02.2018 г.

Еще одна проблема рынка ипотечных ценных бумаг – это зависимость ставок доходности ипотечных ценных бумаг от ставок по ипотечным кредитам. В 2018 г. Банк России снизил ключевую ставку, в связи с чем снизились ставки по ипотечным кредитам и ставки доходности по ипотечным ценным бумагам [2, с. 110].

Также на рынке ипотечных ценных бумаг нельзя гарантировать полное отсутствие рисков, в том числе кредитного риска и риска досрочного погашения.

Одной из важнейших проблем остается низкий спрос на ипотечные ценные бумаги. Физические лица практически не приобретают данные бумаги. Это связано с недоверием к финансовым рынкам, распространенностью более надежных инструментов для физических лиц. Также институциональные инвесторы не заинтересованы в инвестирование своих накоплений в ипотечные ценные бумаги.

Таким образом, несмотря на существование определенных проблем на рынке ипотечных ценных бумаг в России, его деятельность стабильна и сейчас находится в стадии активного развития. Чему также способствуют законодательные инициативы, в том числе по поддержке ипотечного кредитования различными методами (использование материнского капитала, льготные ставки по

ипотеке, деятельность АИЖК), разработка законодательного проекта по формированию ликвидного рынка ипотечных ценных бумаг с поручительством единого института развития.

Список литературы:

1. Селивановский А.С. Правовое регулирование рынка ценных бумаг. М.: Издат. дом ВШЭ, 2014. 565 с.
2. Газалиев М.М. Рынок ценных бумаг. М.: Дашков и К, 2015. 160 с.
3. Об ипотечных ценных бумагах: Федеральный закон от 11 ноября 2003 г. № 152-ФЗ // СЗ. 2003. № 46. Ст. 2–7.
4. Банк России: сайт. URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 17.04.2018).
5. Акционерное общество «Дом.РФ»: сайт. URL: <https://дом.рф/> (дата обращения: 15.04.2018).

Сведения об авторе:

Круглова Валерия Сергеевна – студентка 4-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lera0404lera@gmail.com.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ КЛИЕНТСКИХ КАРТ АО «ГАЗПРОМБАНК»

IMPROVEMENT OF THE INFORMATION SYSTEM FOR CUSTOMER CARD SERVICE OF GAZPROMBANK

В.И. Лухманова

V.I. Lukhmanova

Рассматривается популяризация дистанционных цифровых услуг в банковском секторе на примере мобильной системы «Телекард» от Газпромбанка. Исследуется ряд проблем, связанных с использованием данного приложения и его операционным обслуживанием. Приводятся рекомендации по усовершенствованию работы системы посредством внедрения технологии блокчейн, центральным звеном в которой выступает Газпромбанк, осуществляющий функцию контроля за совершением транзакций.

The article is devoted to the research of the popularization of digital service in the banking sector as the case study mobile system "Telecard" from Gazprombank. There are considered a number of problems, which are connected with a usage of this applet and its banking transaction. Recommendations for the improvement of system working by means of the blockchain-technology are provided here. Gazprombank acts as an agent during transaction process and practices the control function.

Ключевые слова: мобильный банк, «Телекард», блокчейн-технология, информационная безопасность, транзакции.

Keywords: mobile bank, "Telecard", blockchain-technology, information security, transactions.

Современный темп жизни заметно ускоряется и у разных экономических агентов возрастает потребность в получении дистанционных услуг во всех сферах общества. Одной из таких сфер является банковская. Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) становится главным способом связи между клиентом и банком, когда клиент может осуществлять финансовые операции без физического посещения банковского офиса. Сам банк сокращает тем самым затраты на операционное обслуживание.

Мобильный банк от Газпромбанка – Система «Телекард» – это удобный сервис, предоставляемый держателям банковских карт Газпромбанка с помо-

стью мобильного телефона. Клиент может 24 часа в сутки посредством своего мобильного телефона проводить любые банковские операции по карте. Разнообразности карт Газпромбанка представлены во всем своем многообразии для любого клиента с различными требованиями и для различных целей.

Согласно исследованию автора, наряду с положительными отзывами обнаружилось и отрицательные [1], которые были сформулированы и объединены в три основных блока, представленных в виде недостатков системы. Далее будут приведены рекомендации по возможному решению выделенных недостатков.

Итак, недостатки системы представлены следующими тремя пунктами:

1. Технические неполадки.
2. Задержки выполнения операций.
3. Угроза безопасности данных.

Хочется отметить, что наиболее важной проблемой, связанной с финансами и банкингом в целом, является обеспечение безопасности данных. Ведь заключая сделку, банк берет на себя ответственность о конфиденциальности и неразглашении данных своего клиента. В противном случае, страдает не только клиент, но и сам банк, вернее его репутация, что чревато потерей лояльности клиентов к данному банку, а в худшем случае и вовсе уходом банка с рынка.

Основные угрозы безопасности связаны по большей части с подделкой карт и копированием магнитных носителей (скимминг), мошенничеством с помощью методов социальной инженерии и с действиями недобросовестных форекс-дилеров на финансовом рынке – актуальная тенденция [2]!

Комплексная система личной безопасности Газпромбанка предлагает экстренную блокировку карты, общие рекомендации по мерам безопасности, краткую инструкцию по sms-функционалу, технологию CHIP&PIN с возможностью смены PIN и т. д. [2]. Но дело в том, что все эти меры работают лишь номинально, реально они не дают нам полной гарантии защиты наших средств и, самое главное, персональных данных. Банк, конечно, заблокирует карту после снятия ваших средств мошенником, но часть денег в любом случае будет утеряна, а значит, уже о никакой безопасности не может быть и речи.

На сегодняшний день, на фоне создания криптовалют, появилась технология блокчейн, возможности которой поистине велики для любой сферы нашей жизни, но для автора наибольший интерес представляет ее применение в банковской сфере, а конкретно, для системы «Телекард». Эта технология, способная действительно обеспечить безопасность данных, а также решить проблему с техническими неполадками и увеличить скорость совершения транзакций для любых устройств и систем, для мобильного банка «Телекард» в частности.

Блокчейн – это выстроенная по определенным правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию. Это распределенная база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу [3]. Такой метод записи данных подразумевает публичность всех транзакций, контрактов, договоренностей и соглашений. Согласно идеологии блокчейн, транзакции накапливаются в так называемых блоках, которые потом объединяются в цепочку. Каждый блок связан с предыдущим, т. к. содержит в себе криптографический хэш (контрольную сумму) предыдущего блока. Новые блоки всегда добавляются в конец цепочки.

Применительно к банковской системе «Телекард», технология позволит добавлять блоки централизованно, через доверенный источник – «Газпромбанк» (через банковскую систему «Мобильный банк», работающую на технологии блокчейн). Все участвующие в системе стороны смогут доверять источнику, потому что он известен и успел хорошо себя зарекомендовать, а в случае мошенничества его можно будет привлечь к ответственности в отличие от участников распределенной блокчейн-сети, которые по определению анонимны. Транзакции смогут храниться в централизованном хранилище и будут защищаться по технологии блокчейн.

Важно понимать, что централизованное блокчейн-решение служит именно для усиления контроля за фиксацией транзакций, но ни в коем случае не для вмешательства банка в операции, совершаемые клиентом. Доверенному источнику не нужно будет выполнять множественные вычислительные операции, которых требует распределенность. Доверенный источник просто регистрирует

все транзакции в цепочке блоков. Защита информации клиентов банка предусмотрена на архитектурном уровне.

Во-первых, блокчейн работает по принципам P2P-сети, что уже знакомо для банка, и вся цепочка сохраняется в огромном количестве копий.

Во-вторых, добавление новых транзакций в реестр должно быть подтверждено всеми участниками сети. Это происходит с помощью сложных математических алгоритмов. После добавления каждого следующего блока в реестр он уже больше не может быть изменен. Исходя из этого, если какой-то хакер захочет взломать ваши платежи, то ему придется взламывать каждый компьютер с блоком, дабы получить полноценную запись. Это идеальное решение для мобильного банка «Телекард».

Так, посредством использования данной технологии можно достичь решения указанных выше проблем, а именно:

1. Устранить технические неполадки благодаря универсальности технологии блокчейн, поддерживаемой всеми устройствами и системами.

2. Обеспечить скорость совершения транзакций благодаря сложным математическим алгоритмам, реализующим передачу данных в разы быстрее традиционных банковских систем: даже самые крупные транзакции способны осуществляться за секунды в любую точку мира.

3. Защитить данные абсолютно и сделать их прозрачными для учета благодаря криптографическому хэшированию – уникальному способу кодировки информации в блоки, которые связаны с предыдущей цепочкой блоков.

Таким образом, новая технология обещает большие возможности для создания дополнительной ценности клиентам банка, для развития более эффективных бизнес-моделей, для появления принципиально новых продуктов. Внедрив технологию блокчейн для системы «Телекард», Газпромбанк сможет устранить ряд имеющихся на сегодня проблем, подтвердив тем самым не только свою инновационность в обслуживании клиентов, но и продемонстрировав добросовестность в осуществлении операционной деятельности, став поистине одним из лидеров рынка.

Список литературы:

1. Отзывы о Газпромбанке в Омске. URL: <http://www.banki.ru/services/responses/bank/gazprombank/city/omsk/> (дата обращения: 10.03.2018).
2. Основные угрозы безопасности. URL: http://www.gazprombank.ru/personal/bank_cards/244709/ (дата обращения: 27.05.2017).
3. Блокчейн. URL: https://www.plusworld.ru/journal/section_1817/plus-8-2017/kak-adaptirovat-blokchejn-dlya-bankinga/ (дата обращения: 01.10.2017).

Сведения об авторе:

Лухманова Валерия Игоревна – студентка 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vluhmanova@gmail.com.

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ И ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ

GENDER ASPECTS OF CAREER DEVELOPMENT AND CREATING A PERSONAL BRAND FOR WOMAN

Ю.В. Любых

Yu.V. Lyubykh

На основании гендерного неравенства и гендерных стереотипов обосновывается влияние гендера на выбор, построение и развитие карьеры. Показаны факторы формирования личного бренда, которые могут быть изменены для более эффективного продвижения персонального бренда, создаваемого женщиной при учете гендерных аспектов развития карьеры.

Based on gender inequality and gender stereotypes, justified the influence of gender on the choice, construction and development of a career. There are shown factors of the creation of a personal brand, which can be changed to promote the brand of a woman more effectively by taking into account the gender aspects of career development.

Ключевые слова: гендерное неравенство, гендерные стереотипы, развитие карьеры, персональный бренд.

Keywords: gender inequality, gender stereotypes, career development, personal brand.

В наши дни карьерный рост интересует не только мужчин, но и стал немаловажной составляющей частью для представительниц женской части населения. На актуальность темы указывают разного рода исследования, к которым привело уравнивание прав мужчин и женщин. Данные социологические исследования постановили заинтересованность женщин в повышении своего образовательного уровня и продвижении по службе, показали, что женщины не меньше мужской части населения ориентируются на заработную плату и престиж.

Невозможно не оценить вклад в степень разработанности проблемы О.А. Ворониной, Е. Здравомысловой, А. Темкина, Н.В. Гончарова, И. Чикалова, и других авторов, которые посвятили свои труды раскрытию темы влияния гендера на различные сферы нашей жизни и деятельности. Несмотря на затра-

гивание темы влияния гендера на карьеру человека, авторы не касались темы влияние гендера на формирование личного бренда, который в наши дни может способствовать успешному карьерному росту.

Историческое развитие на первобытном этапе становления общества и в дальнейшем поддерживало доминирование мужчин, что привело к гендерному неравенству. Гендерное неравенство характеризует социальное устройство, согласно которому различные социальные группы, в данном случае – мужчины и женщины, обладают устойчивыми различиями и вытекающими из них неравными возможностями в обществе. Понятие гендерного неравенства связано с гендерными стереотипами, установками, которые веками складывались в обществе. Гендерные стереотипы влияют на разные сферы жизни и деятельности человека, нередко являясь помехой и поводом для дискриминации личности [1, с. 81–99].

Карьера тесно связана с индивидуальной и социальной составляющей человека, его деятельностью и социальной мобильностью. В наши дни важной целью остается нахождение для каждого человека возможности реализовать свой потенциал. Но на пути к данной цели в наши дни до сих пор возникают определенные трудности. Данные трудности мешают человеку раскрывать свои возможности в той сфере деятельности, в которой человек заинтересован. Такими трудностями нередко выступают гендерные стереотипы, влияние которых может сказаться не только на планировании и удачном построении карьеры, но и на выборе профессии в целом [2, с. 38–39].

Рассуждая о понятии карьеры и важности ее построения для личности, нельзя не упомянуть о важности создания персонального бренда в наши дни. Развитие личного бренда в наше время становится популярнее, т. к. все больше людей стремится лично управлять своей карьерой и эффективнее выстраивать отношения с работодателем. Далее будут приведены факторы формирования персонального бренда, которые могут быть изменены для более успешного продвижения бренда женщины.

Женщине, решившей создавать персональный бренд, следует начать думать о себе как о бренде и решить, какие ассоциации должно вызывать ее имя

в потребительских кругах и среди конкурентов. Стоит учитывать тот факт, что первичное восприятие личности как бренда формируется по параметрам: возраст и пол, образ жизни и моральные ценности, образование, статусность и социально-ролевая функция [4].

Следует рассмотреть рыночную нишу, в рамках которой будет вестись деятельность. Здесь следует принять во внимание охват людей, которые будут потреблять товар или услуги, а также следует постоянно анализировать их предпочтения, т. к. желания потребителя могут измениться, что приведет к снижению эффективности и финансовым потерям. Гендерные различия влияют и на потребительскую сферу, поэтому, хотя у мужчин и женщин много общего, стоит учитывать их различия по целому ряду социальных, физиологических и даже психологических факторов. В некоторых случаях стоит придать гендерную окраску персональному бренду, но все это зависит от ситуации потребления и анализа личностных характеристик самого потребителя [4].

Создание логотипа, который потребители будут всякий раз ассоциировать с обладательницей бренда, является немаловажным пунктом. Логотип можно назвать визуальной идентификацией, а также следует отметить, что он играет значимую роль в коммуникациях, поэтому должен отражать суть владелицы и ее настрой. Для женского логотипа характерны теплые оттенки, салатные, зеленые, оранжевые и розовые цвета [4].

Стоит связать с логотипом мысль и идею, которые можно выразить в слогане. Для женщины желательно иметь в слогане мягкие согласные: л, м, н. Возможно использование мягкого знака. Из гласных превосходно подходят: о, е. Для персонального бренда женщины предпочтительнее описательная конструкция, возможно, эмоциональная, с обилием прилагательных [4].

Создание запоминающегося образа для женщины является особенным пунктом, т. к. может оказывать особенно сильное воздействие на потребителя. Положительными чертами образа являются: заботливость и нежность, мягкость и доброта, уравновешенность или же, наоборот, эмоциональность. Стоит отметить, что положительными для женщины являются образы хранительницы очага.

га и матери, спокойствия, домашнего уюта, бизнес-леди, которая не зависит ни от кого, или же модницы, которая ориентирована только на внешний лоск. Отрицательными характеристиками образа, которые негативно скажутся на бренде, могут выступать: безвольность и бесхарактерность, зависимость и слабость, нелогичность и непоследовательность [4].

Можно упомянуть и возможность популяризации через рекламные ролики, которые могут отражаться на множестве ресурсов. Для женского бренда удачными будут являться образы со статикой позы с улыбкой на лице, редкой и не резкой жестикуляцией, пассивной мимикой или нахождением в состоянии созерцания, или пластичность и замедленность движений [4].

Достаточно важным пунктом является создание сайта, т. к. это поможет вывести информацию о владелице в поисковых системах. Цвета для сайта следует подобрать тоже теплых оттенков по аналогии с логотипом. Как и образ владелицы личного бренда, изображения на сайте должны отражать положительные характеристики, присваиваемые женщинам, и отражать оригинальность контента и самого бренда.

Подводя итог, можно сказать, что, невзирая на равенство прав женщин и мужчин, наблюдается неравенство шансов представителей обоих полов на рынке труда. Женщины и мужчины имеют разные ценные качества, стили мышления и поведения, которые обуславливают различность подходов, но не влияют на результативность, т. к. представители обоих полов могут показывать одинаково эффективные и значимые достижения. Для женщин очень важно оценивать гендерную политику страны, в которой они работают. Это помогает оценить степень надобности и эффективности реализации персонального бренда для женщины в условиях политики государства и общества, поэтому следует учитывать гендерные аспекты при построении не только собственной карьеры, но и личного бренда. Поэтому учет гендерных аспектов может поспособствовать более успешному продвижению бренда женщины, но стоит помнить, что личный бренд не является залогом успеха без знаний и опыта, высокого профессионализма обладателя, однако дает неплохие стартовые возможности для развития в профессиональном плане.

Список литературы:

1. *Берн Ш.* Гендерная психология. СПб.: Прайм-Еврознак, 2002. 316 с.
2. *Хоробрых О.С.* Гендерные особенности реализации потребностей в профессиональном росте личности // Известия Уральского федерального университета. Серия 3, Общественные науки. Екатеринбург, 2007. № 3. С. 37–41.
3. *Рябых А., Зебра Н.* Персональный бренд: создание и продвижение. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 304 с.
4. *Орлова А.* Бренд-мужчина и бренд-женщина // Корпоративная имиджелогия, 2008. № 3. URL: <http://www.ci-journal.ru/article/189/200803brand-lichnost> (дата обращения: 12.05.2018).

Сведения об авторе:

Любых Юлия Вадимовна – студентка 1-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: zezerona@mail.ru.

НАЛОГОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

TAX BEHAVIOR OF THE VARIOUS TYPES OF TAXPAYERS

В.С. Мартынова

V.S. Martynova

В данной статье рассматривается налоговое поведение как важная, необходимая составляющая налоговой культуры граждан. Также представлены виды и типы налогового поведения граждан, которые различаются между собой отношением их к налоговой политике, проводимой в государстве, целей, которые предусматривают налогоплательщики, а также отношение их к законодательно установленным налоговым нормам. Налоговое поведение представляет собой специфическую форму экономических отношений государства с субъектами хозяйствами, от чего зависит количество поступлений в государственный бюджет и благосостояние страны в целом.

This article considers tax behavior as an important and necessary component of the tax culture of citizens. There are showed forms and types of the tax behavior of citizens, which differ among themselves in their relation to the tax policy is leaded in the state. Also the aims are provided by taxpayers, as well as their relation to the legislatively established tax norms. Tax behavior is a specific form of economic relations between the state and economic enterprises, which determines the amount of revenues to the state budget and the welfare of the country as a whole.

Ключевые слова: налоги, налоговая культура, налоговое поведение.

Keywords: taxes, tax culture, tax behavior.

Налоги являются одним из главных, основных источников доходов бюджета страны. Необходимость в собирании налогов возникла достаточно давно, с образованием и развитием первых государств, которому требовались денежные средства. Существует достаточно много теорий о сущности налогов, одной из которых является теория наслаждения. Существование данной теории будет возможно в том случае, если в обществе будет создана атмосфера уважения каждого индивида к налоговому обязательству. Количество поступления денежных средств от населения в казну государства в виде налогов во многом зависит от поведения налогоплательщиков и отношения их к налоговому законодательству.

Налоговая культура представляет собой систему ценностей, норм, установленных правил и принципов в сфере налоговых отношений. Налоговую культуру можно рассматривать как государства в целом, так и каждой конкретной личности, которая отличается от других культурой мышления, поведения, общения и деятельности в налоговой сфере.

Налоги являются специфической формой экономических отношений государства с субъектами хозяйствования, различными группами населения, а также с фактически каждым членом общества. Сущность налоговых отношений состоит в том, что государство в лице уполномоченных налоговых органов является определяющим действующим лицом, а налогоплательщики – исполнителем требований государства. В зависимости от условий налогообложения, налогоплательщик может менять свое отношение к действующему законодательству и налоговым платежам, свое налоговое поведение.

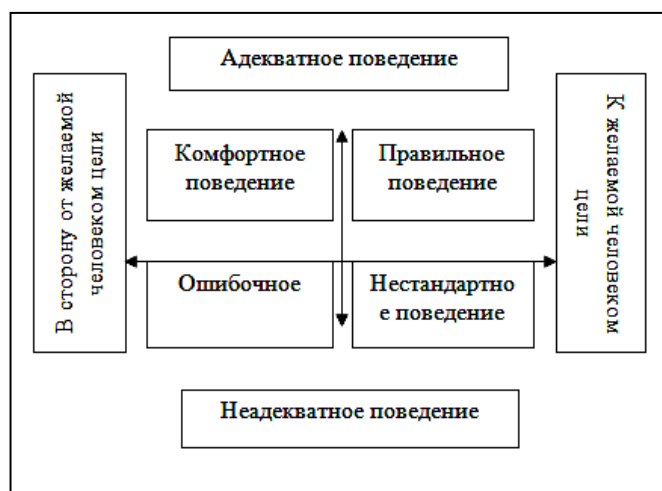
Налоговое поведение – это совокупность действий налогоплательщиков, объединенных определенной направленностью (стратегией поведения), направленных на получение налоговой выгоды [3].

Налоги, как платежи в пользу государства могут иметь со стороны налогоплательщиков, как принудительный, так и добровольный характер. Согласно ст. 8 Налогового кодекса РФ, налоговые платежи имеют принудительный характер и обязательны к уплате в пользу государства в обмен на общественные блага – данный платеж принято называть налогом по А. Пигу. В отличие от понимания уплаты налога как конституционной обязанности каждого законопослушного плательщика, существует и другой аспект данного платежа, который определяет налог как гражданский долг – данный платеж получил имя американского экономиста Э. Кларка. Таким образом, существует определенный переход налогового платежа, как обязательного платежа, поступление в бюджет которого контролируется силами государства, к пониманию его как осознанной необходимости, от чего и изменяется налоговое поведение граждан.

Поведение налогоплательщиков определяется отношением их к установленным законодательно налоговым нормам. Налоговое поведение граждан дос-

таточно разнообразно, некоторые граждане не отклоняются от законодательно установленной конституционной обязанности и безоговорочно платят налоги, другие принципиально уклоняются от уплаты налогов, что свидетельствует о совершении налогового правонарушения, третьи – хотели бы платить налоги при определенных условиях, однако по различным причинам не делают этого или частично уклоняются от уплаты [2].

Разновидности налогового поведения исследуют не только ученые экономисты. Психологи рассматривают налоговое поведение по-другому и различают правильное, ошибочное, комфортное и нестандартное поведение, которое имеет адекватное, неадекватное, желательное и нежелательное направления (рис.).



Виды налогового поведения

Таким образом, правильное поведение представляет собой адекватное поведение, направленное на реализацию желаемой человеком цели, комфортное поведение отличается от предыдущего тем, что оно направлено в сторону от осуществления поставленной цели. Ошибочное и нестандартное поведение имеют неадекватный характер, но отличаются между собой в зависимости от цели налогоплательщика. Причинами несоответствующего налогового поведения могут быть события, связанные со случайностью, физическими проблемами и др.

Отношение людей к действовавшей в стране налоговой системе зависит от того, считают ли граждане реализованную налоговую политику справедливой и

последовательно проводимой или нет. Рассмотрим типологию налогового поведения, представленную Т. Меркуловой [1, с. 84–99], в основе которой лежит мотивация плательщиков, в зависимости от этого, их разделяют на оппортунистов и законопослушных. Оппортунисты – это лица, которые представляют неполную и искаженную информацию в налоговой отчетности, скрывают достоверную информацию об объемах производства и полученных доходах. Противоположное поведение свойственно законопослушным гражданам, которые действуют в соответствии с установленным налоговым законодательством и уплачивают налоги в установленном объеме и в определенное время. В соответствии с исследованиями Т. Меркуловой, выделяют теоретические типы налогового поведения, которые можно классифицировать в соответствии сочетания формы рациональности и степени эгоистичности в соблюдении своих интересов. По форме рациональности выделяют: оппортуниста с ограниченной формой рациональности, который стремится к минимальной сумме налоговых расходов, он выбирает определенную компромиссную сумму налогов и законопослушного налогоплательщика с ограниченной формой рациональности, который действует только в соответствии с законодательно установленными нормами, но не стремится достигнуть минимизации налоговых расходов, а ориентируется на некоторую достаточную величину. Таким образом, на налоговое поведение значительное влияние оказывает налоговая культура граждан, которая представляет собой систему ценностей, идей, убеждений, навыков и стереотипов налогового поведения, налоговых традиций, принятых налогоплательщиками и используемых ими в отношении налогообложения.

Благосостояние страны зависит от налоговой культуры каждого гражданина, которому присущи определенные ценности, нормы, принципы поведения в налоговой сфере. Налоговое поведение непостоянно и неоднородно, изменяется под воздействием достаточно широкого спектра факторов, которые определяют разнообразие налогового поведения. Несмотря на это, каждому гражданину необходимо сформировать собственное представление о действующей в стране налоговой системе, изучать и постоянно развивать свои теоретические знания о

налоговых платежах, а также уметь применять в соответствии с законодательно установленными нормами теоретическую информацию на практической деятельности.

В настоящее время проводится достаточно много преобразований, в соответствии с которыми предоставляется широкий круг возможностей для налогоплательщиков. Таким образом, происходит изменение налогового поведения, влекущего за собой повышение налоговой культуры общества и развития страны в целом. Еще русский экономист, основоположник финансовой науки в России Н.И. Тургенев отметил: «Требовать уничтожения налогов значило бы требовать уничтожения самого общества. Государство ничего не может сделать для граждан, если граждане ничего не сделают для государства».

Список литературы:

1. Меркулова Т.В. Институт налога. Харьков, 2006. 224 с.
2. Лена Н.Н. Классификационная структура налогового поведения предприятий и варианты их налогового реагирования. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/NvChdieu/2009_4/lena.pdf.
3. Богославец Т.Н., Миллер А.Е. Налоговая культура: учебник. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2017. С. 173.

Сведения об авторе:

Мартынова Виктория Сергеевна – студентка 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: MWS_26.1997@mail.ru.

ТЕОРИИ АНОМИИ Э. ДЮРКГЕЙМА И Р. МЕРТОНА

E. DURKHEIM`S, R. MERTON`S ANOMIE THEORIES

М.В. Панкина

M.V. Pankina

В статье рассмотрены взгляды известных социологов на такое явление, как аномия. Выделяются и описываются характерные особенности процесса, значительное внимание уделяется причинам возникновения аномии и ее роли в обществе. Рассматривается связь между девиантным поведением и аномией.

The article deals with the views of well-known sociologists on such a phenomenon as anomie. Characteristic features of process are allocated and described, considerable influence is paid to the reasons of emergence of anomie and its role in society. The connection between deviant behavior and anomie is considered.

Ключевые слова: аномия, девиантное поведение, социальные нормы.

Keywords: anomie, deviant behavior, social norm.

Девиантное (отклоняющееся) поведение – это поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы ими нарушаются [1, с. 209]. Впервые социологическое объяснение девиантного поведения было представлено в теории аномии, разработанной Эмилем Дюркгеймом. Во все времена социальные нормы играют важную роль в жизни людей. Благодаря нормам, люди знают и понимают, что от них ждут и чего ждать от других людей. Таким образом, накапливается жизненный опыт, который подсказывает людям как себя вести, а как нет. Однако существуют такие периоды развития социальной жизни, что появляются такие состояния, когда возникает нехватка норм в обществе (старые нормы уже не признаются, разрушены, а новых еще нет) и жизненный опыт уже не помогает. Это могут быть различные изменения в сферах, например, психологической, социальной или экономической. В экономической сфере аномия стала постоянным спутником, где постоянным являются конкуренции, соперничество и т. д. В таком случае

люди становятся дезориентированными, потерянными, а как следствие, прибегают к самоубийствам, возрастает процент девиантного поведения людей в обществе [2]. Тем не менее Э. Дюркгейм все же считал, что социально отклоняющееся поведение, а также преступность – совершенно нормальные явления. К тому же, отклонение от норм несет как отрицательные, так и положительные последствия. Ведь таким образом, осознается важность ценностей и норм, которые вырабатывает общество, способствуя единству. К тому же это способствует к совершенствованию каких-либо социальных норм. Наряду с мыслями Спенсера и Конта, концепция Дюркгейма часто объединяют с развитием функционализма, в основе которого, изучают социальные явления. Поэтому, в то время как большинство криминологов предполагали, что в основе преступления лежит какая-либо индивидуальная неполноценность, Дюркгейм же объяснял его абсолютно нормальным общественным явлением. Как уже говорилось, никакое общество не может дать гарантию тому, что будут соблюдаться все нормы. Девиация неизбежна и даже необходима, затем что общество должно быть гибким и готовым к переменам.

Значительный вклад в теорию аномии внес Роберт Мертон. Он анализирует это понятие в более широком контексте, как принцип объяснения любого девиантного поведения, а потому его теория считается общей. Он считал, что аномией является разногласие между целями и средствами их достижения. Аномическим можно считать такое общество, которое заостряет внимание на целях. К примеру, то общество, в котором богатство принято считать ценностью и отсутствуют какие-либо ограничения на выбор средств его достижения, люди будут выбирать в наибольшей степени эффективные средства, несмотря на то, являются ли они приемлемыми или нет с точки зрения морали и социальных норм. В другом случае, если культура проявляет полное внимание средствам достижения цели, то и люди будут более рассудительными в выборе различных средств, стало быть, такому обществу аномия будет свойственна в меньшей степени. Другой причиной, как считал Мертон, может являться ограниченный доступ к средствам достижения цели, связанный с наличием слоев внутри самого обще-

ства. Теория аномии, которую предложил Роберт Мертон, в основном опирается на особенности поведения низших слоев, отчего теория подвергалась критике. Он рассматривал девиантное поведение, противоправность и преступность как резкую, непредсказуемую и переменную взглядов под воздействием аномии. Такой взгляд по большей части не отображает реальную действительность. Отклоняющееся поведение, преступление, правонарушение образуются не вследствие сознательного выбора, а в процессе взаимодействия в ходе длительного приспособления субъекта и его реакции на действия других. По статистике современных исследований скрытой преступности, девиантность, противоправность и преступность не являются преимущественно проблемой только низших слоев населения. Однако, если предположить такое, то теория Мертона, тем не менее, не раскрывает того, что значительная доля представителей низших слоев придерживается конформистского поведения [3].

Список литературы:

1. Фролов С.С. Социология: учебник для высших учебных заведений. М.: Наука, 1994. 256 с.
2. Социология для экономистов. Серия «Высшее образование». Ростов н/Д.: Феникс, 2004. 288 с.
3. Социология: учебное пособие / под ред. Э.В. Тадевосяна. М.: Знание, 1995. 272 с.

Сведения об авторе:

Панкина Марина Владимировна – студентка 1-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: pv.biz@ya.ru.

УРОВЕНЬ И СТРУКТУРА БЕЗРАБОТИЦЫ: МЕЖСТРАНОВЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ

LEVEL AND STRUCTURE OF UNEMPLOYMENT: COMPARISON OF COUNTRIES

К.А. Петровская

К.А. Petrovskaya

Безработица – это явление, при котором экономически активное население страны хочет и способно работать, но не имеет возможности. Потеря работы влияет на социальное положение человека. Большой процент безработицы влияет на экономическое состояние страны. В исследовании сравниваются рынки труда Российской Федерации и стран Европейского союза.

Unemployment is a phenomenon in which the economically active population of the country wants and is able to work, but does not have the opportunity. Loss of work affects the social position of a person. A large percentage of unemployment affects the economic condition of the country. The study compares the labor markets of the Russian Federation and the countries of the European Union.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, показатели безработицы.

Keywords: unemployment, labor market, unemployment rates.

Безработица характеризуется, с одной стороны, желанием людей работать по найму с целью получения дохода, а с другой стороны, отсутствием такой работы [2, с. 170].

Уровень безработицы это выраженное в процентах частное от деления числа незанятых, зарегистрированных в службе занятости, на численность экономически активного населения [1, с. 68].

Структура безработных определяется по различным критериям:

- 1) по полу;
- 2) по возрасту;
- 3) по семейному положению;
- 4) по опыту работы и др. [2, с. 184].

Безработица в России. По данным Росстата, на февраль 2018 г. уровень безработицы составил 5,0 %.

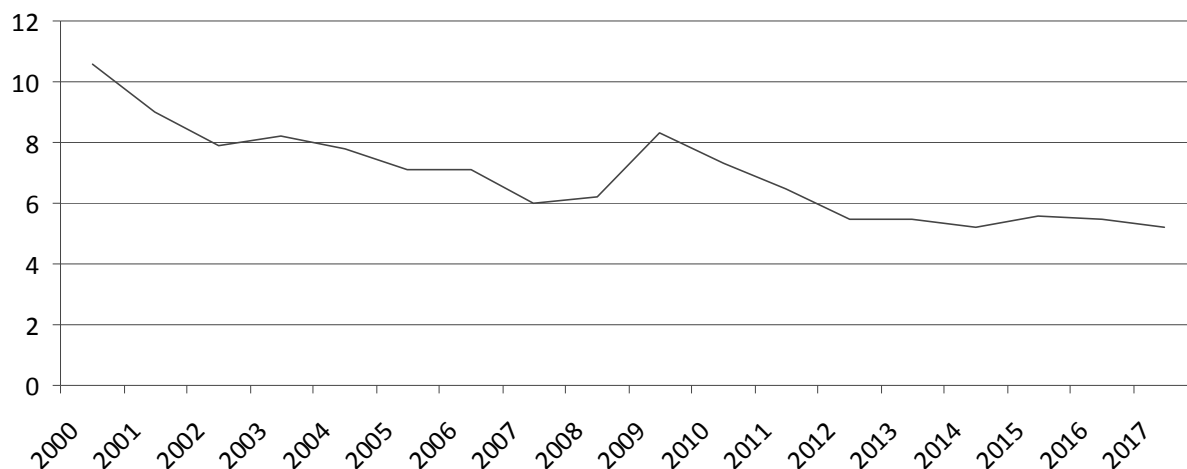


Рис. 1. Уровень безработицы населения в среднем за год в РФ, % [3]

На рис. 1 показана динамика уровня безработицы в Российской Федерации за 2000–2017 гг.

Число людей пенсионного возраста, занимающих рабочие места, превышает число молодых специалистов. Безусловно, пожилые сотрудники имеют больше опыта, однако молодые специалисты быстрее и продуктивнее, они легче справляются с современными технологиями. На рис. 2 мы также видим, что есть существенная разница между уровнем безработицы среди мужчин и женщин, а это доказывает наличие гендерной дискриминации.

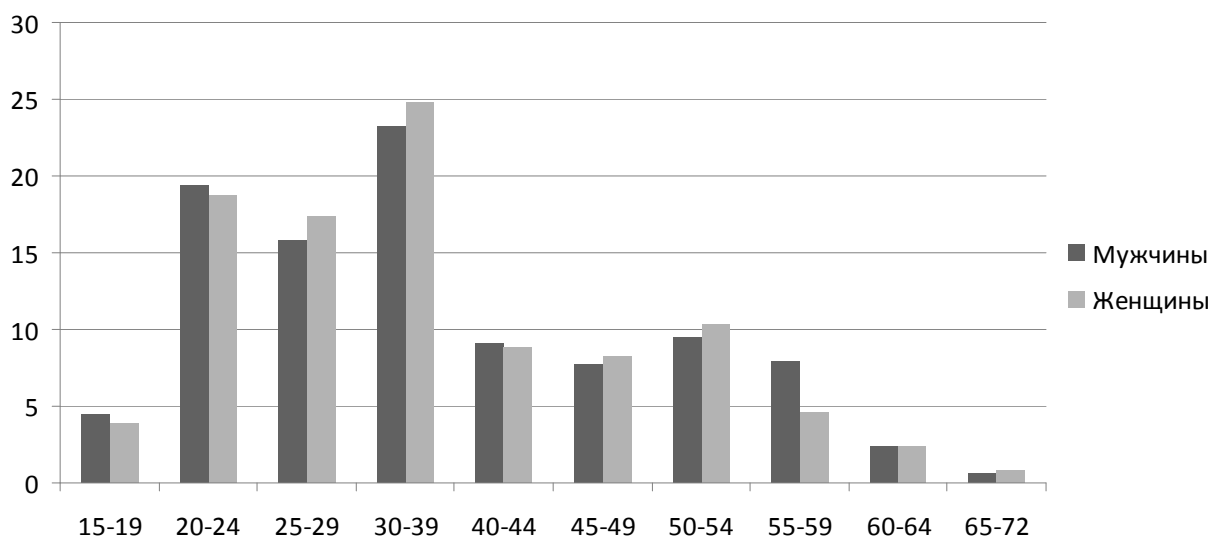


Рис. 2. Структура безработных по полу и возрастным группам в РФ за 2016 г., % [4]

Для работодателя является очень большим риском брать на работу молодую девушка, потому что в перспективе нужно будет оплачивать декрет и больничный отпуск. Работодатель попросту не хочет восполнять такие затраты, поэтому ему проще и выгоднее брать на работу мужчин.

Безработица в Европе. В 2017 г. средний уровень безработицы в Евросоюзе составил 7,7 %.

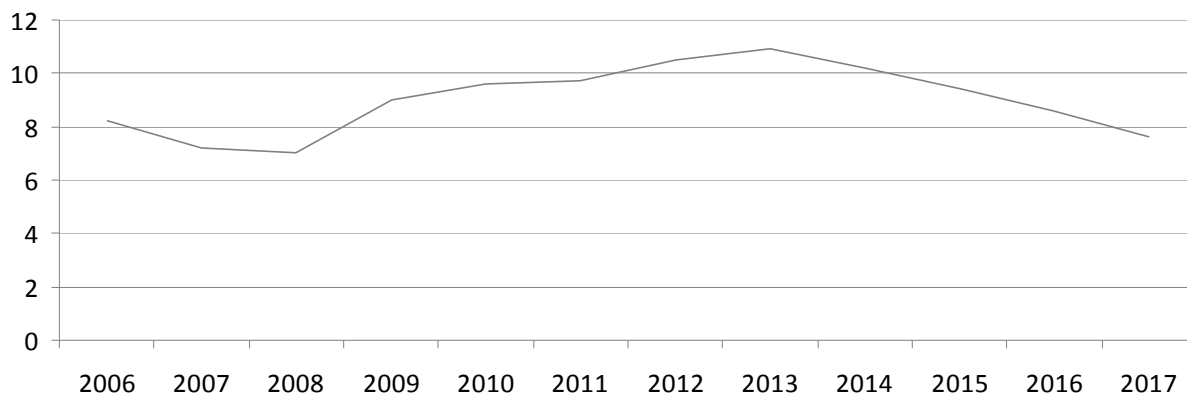


Рис. 3. Общий уровень безработицы в Европе (28 стран), % [5]

На рис. 4 представлена структура безработных по возрастным группам. Во время кризиса в первую очередь прекращается наем молодых сотрудников, что ограничивает доступные рабочие места для людей, которые только начинают работать после учебы.

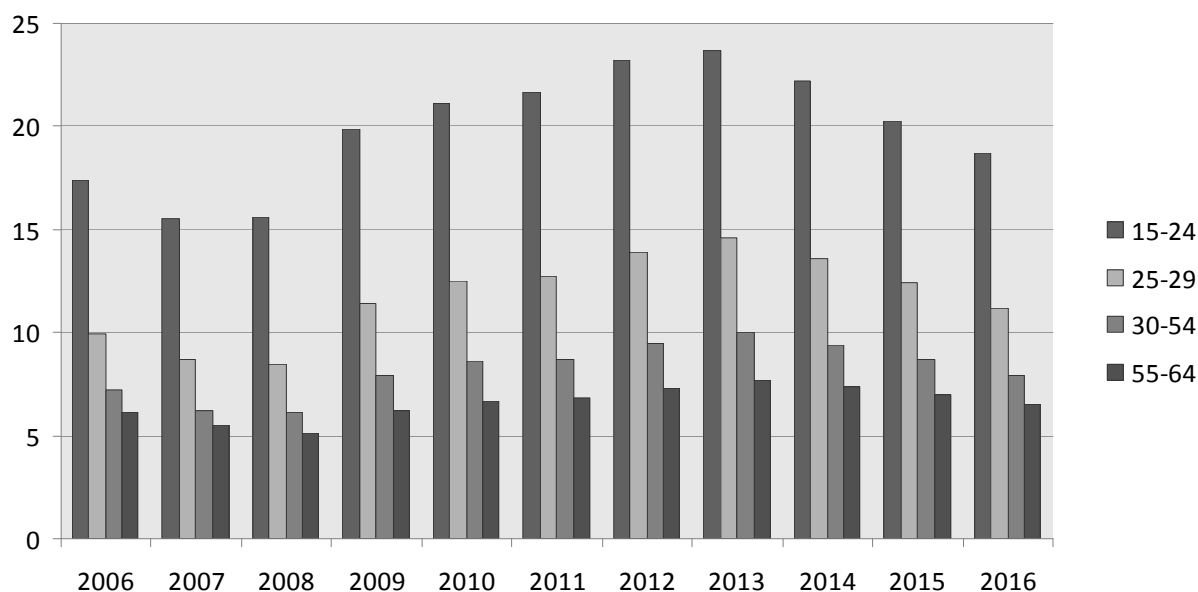


Рис. 4. Уровень безработных в Европе (28 стран) по возрастным группам, % [6]

На рис. 5 мы видим разрыв между уровнем безработицы среди мужчин и среди женщин. За 2017 г.: мужчины – 7,4 %, женщины – 7,9 %.

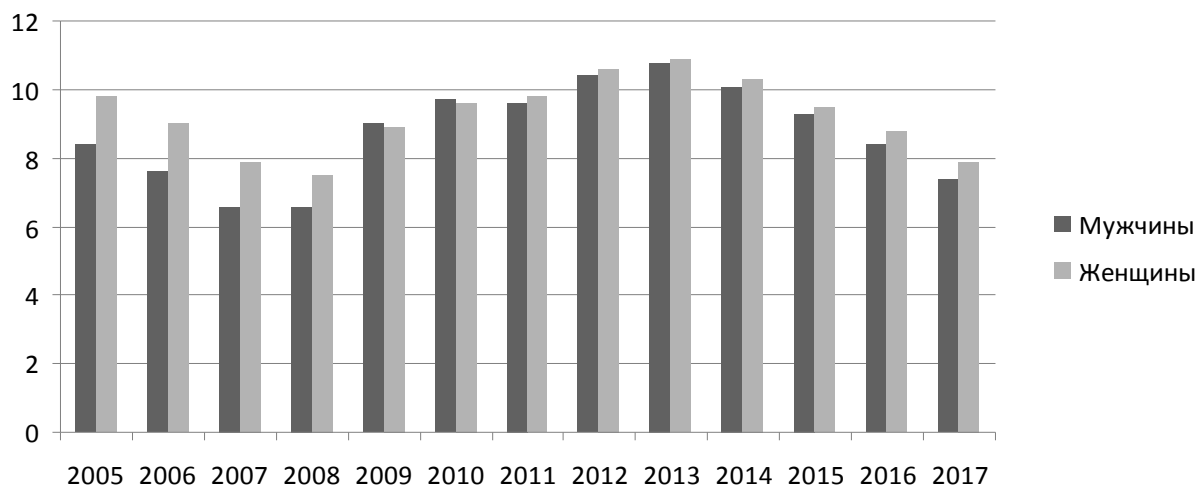


Рис. 5. Уровень безработицы по полу, % [7]

Безусловно, безработица имеет ряд негативных последствий, как для страны, так и для конкретного человека, а именно: замедление роста ВВП, сокращение масштабов взимаемых государством налогов, подпитка теневой экономики, снижение уровня квалификации безработных, потеря уверенности в себе и др. Однако безработица имеет и положительный эффект. Безработица дисциплинирует работника, он с уважением относится к своему месту работы и не нарушает трудовые нормы. Также естественный уровень безработицы делает рынок труда более гибким и конкурентоспособным, т. е. некоторые профессии становятся менее востребованными, и люди начинают повышать квалификацию или получать дополнительное образование.

Список литературы:

1. Красноженова Г.Ф., Симонин П.В. Управление трудовыми ресурсами: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2010. 159 с.
2. Рофе А.И. Экономика труда: учебник. М.: КНОРУС, 2010. 400 с.
3. Федеральная служба государственной статистики: сайт. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/# (дата обращения: 04.04.2017).
4. Лайкам К.Э. Труд и занятость в России. 2017: стат. сб. / Росстат. М., 2017. 261 с.

5. Eurostat: website. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=tps00203&language=en> (accessed date: 24.04.18).

6. Eurostat: website. URL: http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/refreshTableAction.do?tab=table&plugin=1&pcode=tepsr_wc170&language=en (accessed date: 20.04.18).

7. Eurostat: website. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/refreshTableAction.do?tab=table&plugin=1&pcode=tesem120&language=en> (accessed date: 24.04.18).

Сведения об авторе:

Петровская Ксения Андреевна – студентка 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kсениya55@bk.ru.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАН В ОТНОШЕНИИ РОССИИ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ

ECONOMIC SANCTIONS OF INDUSTRIALIZED COUNTRIES AGAINST RUSSIA AND THEIR CONSEQUENCES

В.В. Пинигина

V.V. Pinigina

В статье анализируется влияние санкций Европейского союза и США на экономику России, а также ее экономических партнеров и введение ответных мер. Кроме того, происходит рассмотрение возможных направлений последующих санкций.

The article analyzes the impact of the sanctions of the European Union and the United States on the Russian economy, as well as its economic partners and the introduction of response measures. In addition, consideration is given to possible directions for subsequent sanctions.

Ключевые слова: санкции, эмбарго, Евросоюз, США, Германия.

Keywords: sanctions, embargo, the European Union, the USA, Germany.

В марте 2014 г. против России были введены экономические санкции. Они предусматривали замораживание активов, визовые ограничения для ряда российских граждан, запрет деловых отношений с РФ, а также срыв контрактов и уменьшение сотрудничества с российскими организациями в определенных сферах. Главная цель экономических санкций была вполне очевидна – воздействовать на политику России в отношении Крыма и Украины, заставить ее изменить свою позицию путем ограничений экономического характера, изоляции, а также потери многих выгод для себя [1, с. 85].

Санкции, направленные против РФ, подписали: ОЭСР; НАТО; страны «G7»; Евросоюз. Данные санкции коснулись преимущественно следующих сфер экономики: газовой; атомной; оборонной; нефтяной; авиакосмической; банковского сектора [2, с. 38]. Все эти ограничения нельзя оценивать однозначно. С одной стороны, санкции оказывают негативное влияние, т. к. из-за них происходит сокращение производства некоторых отраслей экономики, растет

уровень цен, сокращается доход бюджета, колеблется курс валюты. Но эти последствия оцениваются как краткосрочные. Положительное же влияние санкций на экономику носит преимущественно долгосрочный характер.

Ответные санкции России против экономической сферы зарубежных государств намного шире политического перечня. Однако самой губительной мерой оказалось продовольственное эмбарго, т. к. крупнейшими поставщиками в Россию мяса, фруктов, овощей и морепродуктов являлись именно страны ЕС. 76,7 % составили общие потери стран Евросоюза от запретов на торговлю с Россией. На Германию приходится 27 % всех убытков от санкций, на долю Франции – 5,6 %, Великобритании – 4,1 %, США – всего 0,4 %. Вместе с тем, санкции привели к сокращению 400 тыс. рабочих мест в странах Евросоюза [3, с. 61].

Ответное эмбарго России являлось не только ответом на действия Запада, но и заметно стимулировало экономику страны, повышая активность отечественных производителей. Это проявилось в развитии мясного и молочного производства, сырной промышленности и рыболовной отрасли. Потенциально вероятно полное возмещение всех потерь за счет отечественных производителей и совершенствования системы логистики. Также, создана собственная платежная система, наблюдается деофшоризация.

Тем не менее, экономические санкции негативно повлияли на привлечение внешних финансовых ресурсов, оказали влияние на девальвацию рубля и привели к увеличению инфляции.

Однако сейчас понятно, что выигравших в этой санкционной войне быть не может. Мониторинг, проведенный иностранными специалистами, дал следующие результаты: европейские финансы несут убытки в размере 100 млрд евро [2, с. 40]. По подсчетам Минфина, российская экономика из-за введенных санкций ежегодно теряет в среднем около 40 млрд долл. Также происходит отток капитала из РФ, размер которого составляет 134 млрд долл. [2, с. 38].

Неблагоприятное влияние от применения антироссийских экономических санкций, а также продовольственного эмбарго России признают все страны Ев-

росоюза. Показатели внешнеторговой деятельности ЕС и России указывают на то, что торговый оборот между Евросоюзом и Россией существенно снизился, скатившись к показателям 2006 г. по уровню экспорта [4].

Заметно возрастание критического отношения ряда стран ЕС к антироссийским санкциям. К ним относятся Венгрия, Греция, Кипр, Словакия, Италия, Австрия.

Основной причиной недовольства сложившейся ситуацией в первую очередь является ухудшение экономического взаимодействия с РФ. Граждане Германии и Греции составляют наименьший процент населения среди стран ЕС, поддерживающих санкции. Лишь 35 % и 46 % граждан Греции и Германии соответственно выступают в поддержку дальнейших санкций [5, с. 87].

Германия, как крупнейший экономический партнер России в Европе, понесла особо серьезные потери. Существенная часть немецких предприятий потеряла миллиарды евро от остановки текущих контрактов, а также от упущенной прибыли. Представители немецкого бизнеса, чтобы продолжить сотрудничество с российскими партнерами, все чаще стараются обойти антироссийские санкции, перенося производство на территорию нашей страны. В виде примеров можно привести такие компании, как Bionogica, Siemens, Claas, Merck, Henkel, Volkswagen [3, с. 62]. Крупные компании Германии в настоящее время находятся под «двойным давлением»: с одной стороны, им необходимо бороться с санкциями Евросоюза, а с другой – учитывать такой факт, как переориентация России на Восток.

Что касается текущей ситуации, 02.03.2018 г. Дональд Трамп подписал указ о продлении пакета санкций 2014 г. в отношении России еще на 1 год. Кроме уже принятых ограничений, в 2018 г. можно ожидать и дополнительные ограничения. США предполагают оказывать влияние в 4 направлениях:

– введение санкций в отношении граждан, покупающих суверенный долг РФ. Эта мера может принести не только существенные проблемы для самих россиян, но и отпугнуть иностранных инвесторов или привести к значительному оттоку зарубежного капитала;

– новые санкции против олигархов, которые теперь затронут не только самих влиятельных политиков и их капитал, но и коснутся людей, близких к попавшим в список (детей, родственников, сотрудников компаний);

– санкции против лиц, на которых возлагают вину за нарушения прав человека;

– санкции в отношении оборонного сектора, которые могут затронуть компании, занимающиеся разработкой современных технологий, а также производством товаров военного назначения.

Итак, ознакомившись с ролью санкций в современной российской экономике, можно сделать вывод, что введенные ограничения ухудшают положение всех стран. Это выражается и в упущенной экономической выгоде от несостоявшихся сделок, и в значительном уменьшении объема международной торговли, и, несомненно, в снижении ассортимента некоторых товаров. Тем не менее в России значительно усилилась массовая поддержка отечественного производства, начала развиваться логистика, создана собственная платежная система.

В сложившихся условиях перед Россией сформировался ряд задач, которые необходимо реализовать для успешного выхода из ситуации, к которой нас привели санкции и ответные меры на них. Среди них важно выделить такие, как защита интересов и поддержка отечественных производителей, повышение конкурентоспособности экономики, подготовка квалифицированных кадров, развитие инновационной инфраструктуры, совершенствование логистики, развитие собственной платежной системы, а также улучшение отношений с международным сообществом.

Список литературы:

1. *Климова Е.С., Гришанова Е.М.* Последствия экономических санкций для России // Телекоммуникации и информационные технологии. 2016. Т. 3, № 2. С. 85–87.

2. *Кузнецова Л.М., Курако О.А.* Влияние санкций на экономику России // Экономическая среда. 2016. № 4(18). С. 37–43.

3. *Морозенкова О.В.* Экономические последствия западных санкций и контрсанкций РФ // Российский внешнеэкономический вестник. 2017. № 6. С. 58–74.

4. Eurostat: website. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat> (accessed date: 26.03.2018).

5. Утягин А.А., Семенова А.А. Внешняя политика европейского союза по отношению к России на современном этапе // Вестник Марийского государственного университета. 2017. № 2(10). С. 85–91.

Сведения об авторе:

Пинигина Виктория Витальевна – студентка 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: viktoriya.pinigi@mail.ru.

РАСОВАЯ И ЭТНИЧЕСКАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

ABSOLUT AND COMPARATIVE ADVANTAGE IN TRADE AND PARTNER RELATIONS

П.А. Соколова

P.A. Sokolova

В данной статье с помощью анализа социологической литературы выявлены основные причины возникновения этнической и расовой стратификации в России и в мире, проанализированы сферы ее проявления на территории российского государства, раскрыта истинная причина появления крайнего национализма среди народов Российской Федерации и Сибири, а также предложены пути ее бесконфликтного решения с помощью проведенного опроса среди студентов омских вузов.

In this article, through an analysis of sociological literature the main causes of ethnic and racial stratification in Russia and in the world are revealed, the scope of its manifestations in the territory of the Russian state is analyzed, and the true cause of the extreme nationalism among the peoples of the Russian Federation and Siberia is revealed, as well as the ways of its conflict-free solutions using the survey conducted among the students of Omsk universities are proposed.

Ключевые слова: расовая и этническая стратификация, социальная стратификация, меньшинства, межнациональные конфликты, дискриминация.

Keywords: racial and ethnic stratification, social stratification, minorities, ethnic conflicts, discrimination.

Важность данной темы определяется тяжестью и трудностями решения такой проблемы, как возникновение межэтнических конфликтов на территории Российской Федерации, являющейся многонациональным государством. Столкновение интересов, возникшее на почве межэтнических отношений, вызвано неодинаковым положением этнических групп в России. Помимо этого, представленная проблема усугубляется тем, что способы ее разрешения недостаточно профессионально разработаны на протяжении длительного периода. Любые проявления расового экстремизма расшатывают наш далеко не устойчивый со-

циум, подрывают своими действиями государственный строй. Одна из причин национализма в России – невысокая степень изученности данной темы. К сожалению, ей посвящено небольшое количество произведений и научных работ.

Наше общество в настоящее время характеризуется наличием групп, которые обладают значительно большими ресурсами власти и богатства, чем остальные группы. Совокупность знаний, которые касаются перечисленных аспектов социальной жизни, относится к теории социальной стратификации. Социальная стратификация – это расслоение крупных элементов социальной структуры общества на слои (иначе – «страты»), отличающиеся по уровню доходов, социальному престижу и статусу [1, с. 121].

В процессе стратификации происходит явление дифференциации индивидов в иерархически оформленные группы, т. е. высшие и низшие слои, страты, общества и классы. Помимо этого, социальная стратификация приводит к возникновению у низших слоев населения стремления переместиться в более привилегированные слои общества, что приводит к столкновениям интересов [2, с. 226].

Во всем мире человеческие общества включают в себя людей, говорящих на разных языках, следующих разным традициям, исповедующих разную религию, имеющих разный цвет кожи [3, с. 306]. Эти культурные и физические черты служат идентифицирующими признаками, которые и определяют групповую принадлежность. Таким образом, расы и этнос – это группы населения, которые различаются между собой наследственными чертами [4, с. 217]. В сфере расовой и этнической стратификации нередко можно встретить такое понятие, как «меньшинства». Данный термин можно определить как некую группу населения с культурным или расовым самосознанием, высоким процентом внутригрупповых браков и наследственным принципом членства, которая подвергается жесткой дискриминации и угнетению со стороны доминирующих групп национального государства.

Одной из причин межрасового конфликта в обществе является предубеждение – состояние сознания, мнение и чувство, которое под собой подразумева-

ет враждебное отношение к членам какой-либо группы на основании того, что они к ней принадлежат, и автоматически наделяются предосудительными свойствами, которые предписывают этой группе. Для членов доминирующей группы характерны четыре чувства:

- 1) чувство того, что члены меньшинств отличаются от них по своей природе;
- 2) чувство того, что доминанты превосходят по качествам членов меньшинств;
- 3) ощущение того, что у членов групп-доминантов есть истинное и законное право на получение власти, привилегий и престижа;
- 4) подозрение и страх, что группа-меньшинство «имеет виды» на преимущества группы-доминанта;

Если предубеждение – это предрассудок или мнение, то дискриминация – необоснованный отказ в престиже, власти и привилегиях членам меньшинств, которые по своим навыкам, талантам и способностям равны членам доминирующей группы.

Было проведено исследование в виде опроса среди студентов омских вузов. В анкетировании приняли участие 130 обучающихся. Вопросы касались темы знания понятия этнической и расовой стратификации, дискриминации по национальному признаку и путей решения межрасовых конфликтов. Как показали результаты, определение расовой и этнической стратификации без использования поисковика в сети интернет понимают лишь 60 %. 62 % студентов встречали когда-либо понятие расовой и этнической стратификации, в то время как остальные обучающиеся об этом феномене социологии даже не слышали. В вопросе о том, в каких источниках информации студенты встречали понятие национальной стратификации, лидируют 3 позиции: СМИ – 40 %, учебный – 40 % и, что самое печальное, – вариант «не встречал» (40 %) тоже находится в приоритете. Из этого можно сделать вывод, что студенты встречали данное понятие в курсе обществознания, на лекциях по социологии в высших образовательных учреждениях и из новостей, которые, вероятнее всего, касаются межэтнических и межрасовых столкновений. Все анкетированные придерживаются

мнения, что дискриминация по национальному признаку очень часто встречается на территории нашей страны. Кроме того, 32 респондента сталкивались с ней напрямую по отношению к себе. 64 % опрошенных наблюдали за тем, как дискриминации подвергались их друзья, родственники, знакомые другой национальности. Если говорить об актуальности данной проблемы, то ее важность подчеркивают 110 студентов. И наконец, 89 молодых опрошенных поддерживают идею того, что правительство должно решать проблему национальной дискриминации на государственном уровне.

Когда речь зашла о путях решения данной проблемы, студенты выделили наиболее предпочтительными три:

1) проведение «Уроков добра» в школах, где учили бы нравственности, в том числе и гуманному отношению к представителям других национальностей – 94 человека (72 %);

2) обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина на законодательном уровне, предотвращение дискриминации граждан, пресечение фактов дискриминации по признакам расы, национальности или отношения к религии – 68 человек (52 %);

3) Обеспечение соответствия всех проектов новых законов, правил и административных процедур международным общепризнанным нормам и стандартам в области прав человека – 47 человек (36 %).

Правительство, безусловно, должно уделять данной проблеме большое внимание на уровне государственного аппарата. Стоит дать оценку законодательству с целью выявления дискриминационных положений, уделяя особое внимание правилам, процедурам и законам, касающимся наименее защищенных групп. Нужно внести новшества в трудовой кодекс, предоставить права на компенсацию морального труда и возмещение убытков, причиненных гражданину другой расы или этноса в результате нелегального отказа в приеме на рабочее место. Должны устанавливаться санкции на предприятиях по признакам национальности, расы и отношения к религии при изменении и установлении заработной платы работника. В школах детей должны обучать нравственности по отноше-

нию к иным нациям, ведь, как известно, сознание человека воспитывается с раннего детства. Стоит реализовать права на бесплатность и общедоступность образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях. Ну и наконец, правительство должно подписать и ратифицировать международные документы, провозглашающие равноправие и запрет на дискриминацию, участником которых Россия еще не является.

Список литературы:

1. Социология: общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова, А.В. Филиппова. М.: Инфра-М, 2009. 330 с.
2. Касьянов В.В., Нечипуренко В.Н., Самыгин С.И. Социология: учебное пособие. МарТ, 2000. 512 с.
3. Социология. Основы общей теории: учебник для вузов / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. М.: Норма, 2003. 912 с.
4. Социология: учебник / под ред. Ю.Г. Волкова. 2-е изд., испр. и доп. М.: Гардарики, 2003. 512 с.

Сведения об авторе:

Соколова Полина Андреевна – студентка 1-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: polinasokolovaerb715o@gmail.com.

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ФОРМА БИЗНЕС-ОБУЧЕНИЯ

BUSINESS GAME AS A FORM OF BUSINESS TRAINING

Т.Р. Султанов

T.R. Sultanov

На рынке образовательных услуг существует большое количество тренингов, но условия информационной туманности плюс порой высокая стоимость образовательных услуг вынуждают руководителей организаций вести обучение своими силами, что не всегда является эффективным решением. Актуальным становится вопрос, в какой форме представить свои услуги для конечного потребителя? Предложение диктует, что необходимы форматы с практической направленностью, но игровых механик, которые предполагают большое количество практических действий, на рынке практически нет или они затрагивают лишь интеллектуальную составляющую без привязки к конкретным навыкам. В данном исследовании мы рассмотрим преимущества игрового формата.

In the market of educational services, there are a large number of trainings, but the conditions of the information nebula, as well as sometimes the high cost of educational services forces managers to conduct training on their own, which is not always an effective solution. The question in what form to present the services for the end user becomes actual? The proposal dictates that formats with a practical orientation are necessary, but game mechanics, which involve a large number of practical actions, are practically absent in the market, or they affect only the intellectual component without reference to specific skills. In this study, we consider the advantages of the game format.

Ключевые слова: деловые игры, тренинги, обучение, форма обучения, семинары.

Keywords: business games, trainings, education, form of training, seminars.

Деловая игра – это моделирование или имитация профессиональной деятельности в пространственном поле игры, с возможностью изменять внешние параметры по средствам введения правил и ограничений, с целью стимулирования работников принимать управленческие решения в условиях конфликтной ситуации и информационной неопределенности.

Обозначим следующие преимущества деловых игр:

1. Практические действия. Цели игры в большей степени согласуются с практическими потребностями обучающихся.

2. Игровой компонент. Способствует большей вовлеченности обучаемых. Легче преодолеваются поведенческие стереотипы. Проявляется вся личность.

3. Обратная связь. Причем более содержательная по сравнению с применяемой в традиционных методах, потому что участники пропускают игру сквозь себя и делятся впечатлениями через эмоции.

4. Рефлексия. Открывается возможность интерпретации, осмысливания полученных результатов

5. Сжатое время. Игра позволяет экспериментировать с событиями, проверять альтернативные решения.

6. Командное взаимодействие. Обостряется социальная чувствительность. Формируется командный дух.

7. Креативность. Правила игры вводят участников в нестандартные условия и выход из них подразумевает нестандартные решения.

8. Моделирование. Игра позволяет радикально сократить время накопления профессионального опыта, т. к. результаты, полученные в игре можно перенести в реальную жизнь [1].

Несмотря на большое количество преимуществ деловых игр, можно также определить ряд недостатков или ограничений:

1. Слишком ярко выраженный соревновательный элемент. Возможность выигрыша и бонусные баллы могут способствовать азарту и большему рвению среди участников. Главное – сохранять промежуточные результаты в тайне, потому что, как правило, многие теряют интерес, когда осознают, что не могут победить.

2. Подмена целей игры. Участники могут дать положительную оценку игре, потому что им весело и интересно. При этом не все игры могут помочь выработать или отработать необходимые навыки.

3. Игра – единственный инструмент обучения. В ходе игры вы можете охватить много тем и задач. Но игра не должна быть единственным способом донесения информации. Мероприятия и игры лучше всего сочетаются с вдохновляющими презентациями, видео, обсуждениями, предварительным обучением.

4. Игра без подведения итогов. Во время игры снижается уровень напряжения, отношения становятся менее формальными, появляются неординарные идеи. И если все предложенные мысли так и останутся на бумаге, то игра может считаться не результативной и даже бессмысленной.

5. Дороговизна проведения. Необходимо сравнить стоимость проведения игры, включая услуги фасилитаторов, и ожидаемый результат. Сравнить затраты с проведением обычной фокус-группы или тренингом, некоторые варианты можно придумать своими силами при минимуме затрат [2].

Если сравнивать деловые игры с другими формами бизнес-обучения, то можно построить следующую градацию:

- лекция – 100 % теории;
- мастер класс – 80 % теории, 20 % практики;
- семинар – 50 % теории, 50 % практики;
- тренинг – 20 % теории, 80 % практики;
- деловая игра – 10 % теории, 90 % практики.

В продолжение этой градации рассмотрим «конус обучения» Э. Дейла [3].



«Конус обучения» Эдгара Дейла

Таким образом, мы видим, что игры отражают желания заказчиков при обучении использовать преимущественно практические аспекты даже больше чем популярные на данный момент тренинги, поэтому целесообразно сопоставить эти две формы между собой как максимально конкурентные.

Сравнительная характеристика деловой игры и тренингов

<i>Характеристика</i>	<i>Деловая игра</i>	<i>Тренинг</i>
Продолжительность	Четко определены границы начала и конца, этапы в ней регламентированы	Не всегда имеет ограничения по времени (чем больше повторений, тем больше усваиваемость)
Внешняя среда	Моделирует ситуацию, включающую множество факторов	Затрагивает отдельный аспект ситуации
Отработка навыков	Направлена на развитие совокупности навыков	Используется чаще для тренировки конкретного навыка
Проверка результата	Победившие участники убеждаются в эффективности выбранных способов поведения, а проигравшие знакомятся с примерами успешного поведения	Результат приходит не сразу
Дополнительное стимулирование	Конфликтная ситуация заставляет игроков искать эффективные способы выполнения задачи	–
Количество участников	Не ограничено	12–15

Выявив основные характеристики форматов бизнес обучения, можно сказать, что деловые игры могут стать отличной заменой уже одностипных и менее эффективных тренингов на рынке бизнес образования. Но лишь в комплексе с другими методами деловая игра становится максимально эффективной.

Существует два варианта ее применения.

Первый вариант состоит в том, чтобы увидеть ошибки, которые совершает персонал при взаимодействии друг с другом, передачи информации, принятии решения и т. д. То есть деловая игра может ставиться перед обучающими мероприятиями как большое проблематизирующее упражнение, что позволит более точно обучать персонал.

Второй вариант, напротив, является результирующим упражнением, когда перед игрой проведены тренинговые мероприятия, а игра позволяет отработать их в комплексе и с разнообразными условиями, чтобы обучающиеся смогли на своем практическом опыте осознать механику новых инструментов.

Список литературы:

1. *Беспалов Г.В.* Деловая игра как метод активного обучения. Плюсы и минусы // Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). 2016. № 2.
2. *Хоффманн Л.* Деловые игры: играть или не играть? URL: <https://hrhelpline.ru/delovye-igry-igrat-ili-ne-igrat>.
3. *Дейл Э.* Как эффективно изучить и запомнить какую-либо тему. URL: <http://trenings.ru/materialy/skhemy/1405-skhema-piramida-obucheniya.html>.

Сведения об авторе:

Султанов Тимур Рафаэлевич – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sultanovtimur27@gmail.com.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

IMPROVEMENT OF REGIONAL TAX POLICY AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF THE TERRITORY (ON THE EXAMPLE OF THE OMSK REGION)

В.В. Трутаева

V.V. Trutaeva

В данной статье показано, что налоговая политика является важной частью общей финансовой политики государства, представляя собой целый комплекс мероприятий в отношении налогового регулирования. Автором представлены основные направления совершенствования налоговой политики Омской области, которые могут быть приняты на вооружение для стабилизации экономики региона.

This article shows that the tax policy is an important part of the overall financial policy of the state, representing a whole range of activities with regard to tax regulation. The author presents the main directions of improving the tax policy of the Omsk region, which can be adopted for stabilization of the regional economy.

Ключевые слова: налоговая политика, стабильность.

Keywords: tax policy, stability.

Помимо выполнения налоговыми поступлениями своей фискальной функции, применение особого налогового механизма позволяет оказывать значимое экономическое воздействие государства на производство в целом, но также и на его динамику, структуру, состояние научно-технического прогресса. Однако на текущий момент совершенствование направлений налоговой политики государства значительно усложнено из-за присутствия отрицательных тенденций основных показателей социально-экономического развития России и ее регионов [3]. В этой связи актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных условиях возрастает необходимость решения задач по организационно-законодательному формированию налоговой политики субъектов РФ [4]. Это необходимо в целях соответствия стратегическим целям развития страны,

обеспечения надежного финансового существования территорий и повышения уровня их заинтересованности в увеличении доходной базы, а также содействия реализации инвестиционного развития.

По мнению автора, в современных условиях развития экономических процессов, важно предоставлять реальные возможности регионам для налоговых решений [5]. Это сыграет решающую роль при формировании налоговых доходов в бюджеты субъектов РФ, способствуя также созданию условий для инвестиционной привлекательности региона, что характерно и для налоговой политики Омской области.

Выявлено, что в текущем году, а также на плановые периоды 2019 и 2020 гг. развитие области в первую очередь ориентировано на создание таких условий, которые бы позволили повысить инвестиционную привлекательность Омской области и были бы способны обеспечить рост ее экономического потенциала [1].

В связи с этим особую важность приобретает разработка мероприятий, в том числе и в сфере налогообложения, содействующих повышению уровня предпринимательской активности субъектов, как малого, так и среднего предпринимательства. Важно обеспечить стабильную налоговую нагрузку на налогоплательщиков, а также сохранить действующую налоговую базу областного бюджета, но при установлении региональных налоговых льгот и проведения необходимой оценки их эффективности [2].

Доходы бюджета нашей области на 2018 г. (плановый период 2019, 2020 гг.) сформированы на основе разработанного прогноза социально-экономического развития региона, основных направлений бюджетной и налоговой политики. Как и в предыдущие годы, доходы областного бюджета в 2018 г. будут в значительной мере сформированы за счет налоговых и неналоговых доходов. В 2018 г. в общих доходах бюджета Омской области на налоговые доходы отводится 81,3 %, а неналоговые доходы ожидаются на уровне 1,5 %. В целом на 2018 г. планируемые налоговые и неналоговые доходы областного бюджета должны составить 58 916 044,7 тыс. руб. (108,9 % по отношению к плану на 2017 г. и 102,4 % к ожидаемому исполнению доходов). Далее планируется дальнейшее увеличе-

ние поступлений в областной бюджет, а именно: в 2019 г. – на 2 285 530,4 тыс. руб. или на 3,9 % к 2018 г.; в 2020 г. – на 2 038 356,6 тыс. руб. или на 3,3 % к 2019 г. и на 4 323 887,0 тыс. руб. или на 7,3 % к 2018 г. Возникает закономерный вопрос: каким же образом можно привлечь налоговые доходы в региональный бюджет, тем самым обеспечив его повышение?

Прежде всего необходимо давать преференции не только развивающимся компаниям, но и тем, которые практикуют в своей деятельности энергоэффективные технологии. Целесообразность указанного подтверждает практика других регионов, а также мнения областных министерства, бизнес-сообществ и хозяйственников. Новым законом областные власти намерены продлить несколько налоговых льгот. Так, на трехлетние налоговые каникулы для движимого имущества, принятого на учет в качестве основных средств после 1 января 2013 г., могут рассчитывать организации, обеспечившие прирост по налогу на прибыль и (или) налогу на доходы физических лиц. В течение трех лет нулевая ставка по налогу предусмотрена проектом закона для предприятий, которые вводят энергоэффективные объекты.

Еще один аргумент в пользу пониженной ставки – ответственность перед предприятиями, которые в последние годы активно вкладывались в модернизацию: приобрели новые дорогостоящие станки, технику, оборудование. По мнению автора, изменения в налоговом режиме и снижение нагрузки для предприятий, которые вкладывающих средства в свою модернизацию обернутся улучшением делового климата региона в целом.

Таким образом, предоставления налоговых преференций будут способствовать реализации в регионе крупных проектов в различных отраслях, позволят создать новые рабочие места, тем самым увеличив налоговые доходы бюджета. Так Минэкономики Омской области указывает на то, что подобные преференции, например, для производителей пива, которые с начала текущего года регулируются уже самими регионами, позволят получить несколько миллиардов акцизных налогов. Введение льготного налогового режима призвано улучшить предпринимательский климат, обеспечить приток инвестиций, а также сохра-

нить деловую активность и заинтересованность инвесторов в развитии бизнеса на территории нашего региона. В целом отметим, что в Омской области на налоговые льготы может претендовать довольно широкий круг компаний, следовательно, нововведение может дать положительный для экономики области эффект.

По мнению автора, важным шагом следует рассматривать послабление для бизнеса относительно административно-деловых и торговых центров, площадь которых превышает пять тысяч квадратных метров. Так, с 1 января текущего года данный налог взимается, исходя из кадастровой стоимости самих объектов, позволяя существенно снизить налоговые платежи для части предпринимателей. **Важным шагом стало «обнуление» налога на движимое имущество, что дает возможность предприятиям обновить существующее у них оборудование. Сегодня и парламент, и правительство Омской области пошли на принятие закона о предоставлении преференций по налогу на имущество организаций, а по сути – налога на модернизацию, который минимизирован. Этим налоговым решением можно поддерживать и сельское хозяйство, а также предприятия оборонно-промышленного комплекса, и даже машиностроение.**

Избавить местные бюджеты от дефицита могло бы справедливое распределение налогов. Например, в 2016 г. в Омской области было собрано 148 млрд руб., из которых в консолидированный бюджет региона зачислено 64,4 млрд руб., а в виде межбюджетных трансфертов вернулось только 16,6 млрд руб. В 2017 г. от налогоплательщиков Омской области в консолидированный бюджет России поступило более 178 млрд руб., что на 20,4 % больше, чем в аналогичном периоде прошлого года. Из них за год в консолидированный бюджет Омской области поступило 63,3 млрд руб. – был обеспечен рост на 7,7 %, или на 4,5 млрд руб. Налоговая база только по налогу на прибыль увеличилась на 18 % и составила 25,6 млрд руб. Поступления имущественных налогов с физических лиц с ростом на 15 % составили 1,8 млрд руб. Решение задач налоговой политики на 2018 г. и плановый период 2019–2020 гг. во многом зависит от коррек-

тировки бюджетного законодательства. Пока же федеральные власти выравнивают межбюджетные отношения, предоставляя различные преференции по расчетам за кредиты, выделяя дополнительные субсидии, призванные оказывать стимулирующие воздействие на экономическое развитие регионов.

Список литературы:

1. *Агузарова Ф.С.* Российская налоговая система: понятие, проблемы и перспективы // *Налоги и налогообложение*. М.: НБ-Медиа, 2014. № 11. С. 1024–1030.

2. *Игонина Л.Л.* О подходах к оценке эффективности бюджетно-налоговой политики // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. 2015. № 3-1. С. 54–58.

3. *Аслаханова С.А., Эскиев М.А., Бексултанова А.И.* Налоговая политика России и основные направления ее развития // *Молодой ученый*. Казань: Молодой ученый, 2015. № 23. С. 462–465.

4. *Неронова А.В., Захарян А.В.* Совершенствование реализации налоговой политики РФ // *Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV межд. науч. конф.* М.: Буки-Веди, 2016. С. 3–5.

5. *Трегуба К.В., Захарян А.В., Тюпакова Н.Н.* Проблемы реформирования налоговой системы РФ и пути их решения // *Научные исследования и разработки в эпоху глобализации*. М.: Аэтерна, 2016. С. 97–100.

Сведения об авторе:

Трутаева Валерия Васильевна – магистрант 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: trutaeva_valery@mail.ru.

БАНК БУДУЩЕГО

THE BANK OF THE FUTURE

Е.А. Огорелкова, Е.В. Файль

E.A. Ogorelkova, E.V. Fayl

В статье проведен обзор современных тенденций, оказывающих влияние на трансформацию традиционных банков. Показано, каким образом изменения коснутся банка и его контрагентов: клиентов, сотрудников, государства. Выделены барьеры для трансформации банка с точки зрения каждого из субъектов, освещены возможные проблемы.

The article reviews current trends that effect on the transformation of traditional banks. It shows how this transformation will influence on the bank and its counterparties: customers, employees, the government. Barriers and problems, which can appear in the process of such transformation, are defined for each subject.

Ключевые слова: трансформация банка, цифровой банк, новые технологии, персонализация.

Keywords: bank transformation, digital bank, new technologies, personalization.

Каждый из нас является очевидцем появления и развития технологий, которые помогают бизнесу в построении эффективных процессов и коммуникаций. Так происходит и постепенное появления целиком цифровых банков без традиционных офисов и каналов взаимодействия.

Сейчас такая трансформация банков происходит в таких условиях, как:

1. Ужесточение конкуренции компаний, внедряющих революционные технологии в финансовую систему. Сейчас происходит рост финтех-индустрии. Согласно документу Центрального Банка РФ «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов» [1] сумма инвестиций в финтех компании в 2016 г. составила 24,7 млрд долл., что в два раза превышает уровень 2013 г. Если банк хочет быть в числе лидеров рынка ему крайне необходимо выделять большой объем инвестиций для внедрения новых технологий в привычные процессы.

2. Другой важный фактор – приходит новое поколение потребителей.

Сейчас возрастает доля клиентов поколения Y (с 1981 г. рождения) характеризующееся, прежде всего, глубокой вовлеченностью в цифровые технологии.

3. Еще одна тенденция – изменение регулирования. Привычные меры теряют свою эффективность, наблюдается переход к многоканальности и многогранности регулирования.

Как мы уже отметили, классический банк трансформируется в цифровой банк – Digital Bank. Суть Digital Banking в изменении поведения банка. Если раньше банк использовал только прямые каналы продаж (отделения банка, банкоматы, call-центры), то сейчас он использует и партнерские. Банкинг появляется везде, где надо пользователю: в мобильных устройствах, социальных сетях, информационных сервисах.

Однако, на наш взгляд, невозможно полностью отказаться от офисного обслуживания уже сейчас, поскольку достаточно большая доля клиентов банков использует такие каналы продаж отделения банков и банкоматы. Согласно данным аналитического центра «НАФИ» на 2016 г., 48 % платежей совершаются через традиционное отделение банка или почту [2].

Рассмотрим перспективы и проблемы «Банка будущего» с точки зрения разных субъектов: клиентов, инвесторов, сотрудников и государства.

Трансформация банка влияет в первую очередь на клиента.

1. Так, основой в коммуникации с клиентами становится персонализация сервиса, основанная на технологиях big data. Главная задача банка – упростить общение клиента с банком, например.

2. Естественным для банка в условиях конкуренции является развитие продуктов и услуг. Примером может служить развивающееся P2P-кредитование, которое означает выдачу и получение займов физическим лицам, где банк является лишь посредником. Согласно данным ЦБ РФ, совокупный объем займов одними физическими лицами другим физическим лицам (P2P) за 2015 г. составил 52,2 млн руб. [3]. Также перспективным продуктом являются межмашинные (M2M) транзакции. Они позволяют автоматизировать платежи и другие

финансовые операции в рамках интернета, исключив человека из процесса. Внедрение новых продуктов невозможно без совершенствования системы защиты информации, этому способствует использование технологии blockchain, и системы биометрической идентификации.

Такие изменения сопряжены с рядом проблем.

Во-первых, не все пользователи будут готовы делиться с банками такими данными как отпечаток пальца или скан сетчатки глаза. К тому же, по данным опроса аналитического центра «НАФИ», транзакции в интернете до сих пор воспринимаются 46 % респондентов как не надежные [2].

Во-вторых, присутствие банка в сферах, воспринимаемых человеком как личное пространство, будь то социальные сети или развлекательные центры, становится навязчивым.

В-третьих, преобразования банка направлены на наиболее активную часть населения, которая формирует платежеспособный спрос на банковские услуги, в основном это люди 20–45 лет, которые открыты для новых технологий. В то же время остальные клиенты, например, люди пожилого возраста, далеки от IT сферы и могут иметь сложности.

Банк использует тенденции рынка для развития клиентского сервиса и лояльности, для автоматизации и упрощения процессов, построения математических моделей на основе сбора и обработки большого массива данных. Все это превращает банк в каком-то смысле в IT-компанию.

Использование банком технологий blockchain, переход большей доли клиентов в онлайн-каналы приводят к увеличению скорости транзакций, минимизация времени общения с клиентом и сокращению потребности в затраты на содержание клиентских менеджеров.

Развитие продуктов и сервисов приведет к росту доли комиссионных доходов в общих доходах банка. В 2017 г. в целом по рынку они выросли на 18 % [4]. И в России, и в мире банки стремятся нарастить объем комиссионных доходов, ведь риска по ним практически нет, резервов, в отличие от выданных кредитов, создавать не нужно.

Технологии работы с большим объемом данных требуют больших инвестиций как на этапах их создания, так и при поддержании и усовершенствовании, что может стать препятствием на пути перехода традиционного банка к «банку будущего». По оценкам экспертов затраты всего банковского сектора за пользование Единой биометрической системой составят около 500 млрд руб. в год [5].

Также банк в условиях конкурентной среды вынужден прибегать к большим расходам на маркетинг, так в 2017 г. их прирост составил 25 % [6]. Новые процессы требуют новых профессий и банкам зачастую приходится обучать сотрудников еще несуществующим профессиям.

Высокая конкуренция среди людей-инноваторов, умеющих вовлекать и организовывать процессы с внедрением новых технологий, заставляет банк удерживать сотрудников не только заработной платой, но и комфортными условиями, культурой, созданием эко-офиса. К тому же, работодатели ищут не просто сотрудника, а буквально «волшебную палочку» для решения круга вопросов. Это, с одной стороны, увеличивает сроки закрытия вакансии, а с другой – существенно сужает круг потенциальных претендентов. Однако с точки зрения линейного персонала такие изменения могут означать массовые сокращения работников рутинного труда, повышение требований банка к образованию, саморазвитию, изучение смежных профессиональных сфер. Банки все чаще перекладывают развитие сотрудников на них самих, ценятся многофункциональные специалисты и эффективные менеджеры.

Государство получает от банка преимущества с точки зрения улучшения качества услуг для населения. Банки будущего нацелены на создания неформальных отношений с клиентами, создание сообществ, что развивает инфраструктуру для малого и среднего бизнеса.

С другой стороны, активные изменения ставят вопрос о выборе инструментов регулирования, требуют изменения законодательства, касающегося деятельности банка в онлайн-каналах. Государство стало использовать услуги «Регтех» – компаний. Это организации, которые используют инновационные

технологии для контроля за выполнением компаниями требований регулятора. Приведение технологических систем компаний в соответствие требованиям регулятора в сфере высоких технологий привлечет инвесторов со всего мира, т. к. показатель ROI для таких проектов может достигать 600 % [7].

Ставятся вопросы о качестве защиты информации и государственной безопасности. Развитие криптовалют позволяет проводить платежи без идентификации клиента, чем могут воспользоваться мошенники.

Также массовые сокращения линейного персонала могут повлиять на уровень безработицы, которая сопровождает любую «индустриализацию».

Трансформация банка – необратимый процесс развития финансового рынка. Бесспорно, имеется ряд проблем и вопросов, требующих урегулирования, однако в целом изменения носят положительный характер для каждого из субъектов прямого и косвенного воздействия банка.

Список литературы:

1. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 гг.: сайт Банка России. URL: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/35816/ON_FinTech_2017.pdf (дата обращения: 29.04.2018).
2. Аналитическое агентство «НАФИ»: сайт. URL: [Ipazl.ru/cabinet/upload/20160511110022_1_serгей_antonyan_\(nafі\)/pdf](http://ipazl.ru/cabinet/upload/20160511110022_1_serгей_antonyan_(nafі)/pdf) (дата обращения: 10.03.2018).
3. Центральный банк РФ: сайт. URL: <http://www.cbr.ru/press/event/?id=287> (дата обращения: 21.04.2018).
4. Известия. Экономика. URL: <https://iz.ru/694149/anastasiia-alekseevskikh/komissionnye-dokhody-bankov-vyrosli-na-18> (дата обращения: 21.04.2018).
5. Известия. Экономика. URL: <https://iz.ru/663846/anastasiia-alekseevskikh/banki-potratiat-na-biometriiu-poltrilliona-rublei> (дата обращения: 21.04.2018).
6. Расходы на маркетинг <https://realnoevremya.ru/articles/55991-analiz-obemareklamnyh-byudzhetrov-bankov-rossii-v-2016-godu> (дата обращения: 23.04.2018).
7. Инфраструктура РЦБ – 2017. М.: МАГИСТР, 2017. URL: <http://partad.ru/UploadFiles/GetUploadedPdfFile?uploadFileId=669> (дата обращения 27.04.2018).

Сведения об авторах:

Огорелкова Елизавета Андреевна – студентка 4-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: liza.ogorelkova@gmail.com.

Файль Екатерина Владимировна – студентка 4-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Kate_Fayl@mail.ru.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СТРАХОВЫХ УСЛУГ ПРИ ИНВЕСТИЦИОННОМ СТРАХОВАНИИ ЖИЗНИ

THE PROTECTION OF CONSUMERS' RIGHTS FOR INSURANCE SERVICES IN THE INVESTMENT INSURANCE LIFE INSURANCE

Е.С. Черевко

E.S. Cherevko

В статье выявлены проблемы в области защиты прав страхователей на примере инвестиционного страхования жизни, предложены рекомендации, которые помогут предотвратить ситуации нарушения прав потребителей инвестиционно-страховых продуктов.

In the article reveals the problems in the field protection policyholders' rights on the example of investment life insurance, suggested recommendations that will help prevent situations of violation of the rights consumer of investment-insurance products.

Ключевые слова: инвестиционное страхование жизни, защита прав страхователей.

Keywords: investment life insurance, protection of policyholders' rights.

Страхование жизни в течение двух последних лет стало одним из самых быстрорастущих сегментов финансового рынка России. Рынок растет за счет привлечения населения в инвестиционное страхование жизни (ИСЖ), которое представляет собой комбинированный страховой продукт, объединяющий страховую защиту жизни и здоровья на случай непредвиденных неблагоприятных событий и возможность получения инвестиционного дохода за счет инвестирования части страховых взносов, в финансовые активы, предлагаемые страховщиком. Особенностью страхового продукта является то, что страховой взнос делится на две части: гарантированную и инвестиционную. Гарантированная часть идет на формирование фонда, связанного со страхуемыми рисками, и эту часть страховщики инвестируют в консервативные финансовые инструменты с фиксированной доходностью. Полученный доход обеспечивает к окончанию срока действия договора возврат 100 % вложенных страхователем средств. Ин-

вестиционная часть вкладывается в высокодоходные, но одновременно высокорисковые финансовые инструменты, за счет которых предполагается получить инвестиционный доход.

Однако с ростом объемов страхования возрастает и число случаев нарушения прав страхователей ИСЖ. Согласно данным Банка России, в 2016 г. поступило 100,2 тыс. жалоб в области ущемления прав потребителей финансовых услуг, из которых 78 % приходится на страховщиков, что свидетельствует о наличии проблем в данной сфере [3]. Это обуславливает актуальность выбранной темы исследования. Целью предлагаемой статьи является выявление проблем в области защиты прав страхователей ИСЖ.

На основе проведенного анализа литературы были выявлены следующие проблемы в сфере защиты прав потребителей ИСЖ:

1) Сложность продукта ИСЖ для объяснения страхователям. В дополнение полисы ИСЖ требуют от владельцев знания специфики финансовых инструментов, заложенных в их основу, что влечет большие трудности в их понимании населением.

2) Мисселинг – намеренное введение в заблуждение клиента страховой компанией относительно характеристик продукта, преднамеренное утаивание информации о рисках, связанных с его приобретением. Увеличение случаев мисселинга обусловлено низким уровнем финансовой грамотности потенциальных страхователей, что приводит к ущемлению их прав.

3) Умышленное нераскрытие страховыми компаниями сведений при оформлении полиса ИСЖ о санкциях, которые могут возникнуть при досрочном расторжении страхового договора. В случае отказа страхователя от инвестиционного полиса до истечения срока его действия получить все вложенные страховые взносы невозможно. По факту расторжения договора страхователь может получить только выкупную сумму в размере 70–90 % от страховой премии в зависимости от временного промежутка между заявленным расторжением и окончанием действия договора. Выкупная сумма включает дополнительный инвестиционный доход и определенный процент резерва, который формируется за

счет доли оплаченной премии. Как правило она минимальна и может быть равна только величине уплаченных страховых взносов.

4) Пробелы в законодательстве. На сегодняшний день термин «инвестиционное страхование жизни» не упоминается ни в одном нормативно-правовом акте. Соответственно, отсутствуют всяческие контрольно-регулирующие механизмы этой специфической подотрасли страхования, а также общие принципы функционирования ИСЖ, закрепленные законодательно. В то же время в нормативно-правовой базе присутствуют пробелы и в части определения страховой суммы, которая исходя из сущности ИСЖ не является фиксированной величиной. Так, согласно ч. 1 ГК РФ размер страховой суммы – существенное условие договора и устанавливается сразу в момент приобретения полиса, однако в Законе РФ от 27.11.1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» прописано, что в личном страховании величина страховой суммы или способ ее определения устанавливаются по соглашению сторон при заключении договора, т. е. данный нормативный документ учитывает возможность отсутствия фиксированной страховой суммы [1; 2].

5) Низкая прозрачность информации в области инвестирования страховых резервов по конкретному полису для страхователя. Данная проблема проявляется в невозможности в любой момент времени узнать, куда вложены средства из рискованной части ИСЖ, поскольку эти сведения зачастую известны только страховщику и недоступны в открытых источниках. Это приводит к тому, что на классические риски инвестирования накладываются риски недобросовестного поведения страховщика, что способствует ущемлению прав страхователей.

6) Отсутствие компенсационных фондов, формируемых на уровне саморегулируемых организаций (СРО) страховщиков, осуществляющих ИСЖ, за счет которых можно обеспечить возврат вложенных средств в случае банкротства страховой компании. Продукты ИСЖ не предоставляют владельцам полиса гарантированного дохода от инвестирования, т. к. получение инвестиционного дохода зависит от умения страхователя выбрать стратегию формирования и управления инвестиционным портфелем, к тому же всегда присутствует риск

того, что страховщик обанкротится или лишится лицензии и в результате страхователь не сможет получить уплаченные страховые взносы.

7) Недостаток налоговых льгот в области инвестиционного страхования. Введенные налоговые преференции в виде социального налогового вычета со страховых премий не являются достаточными. К тому же действие налогового вычета ограничено максимальным размером страхового взноса в 120 000 руб. и продолжительностью срока действия договора от 5 лет.

В рамках защиты прав потребителей ИСЖ необходимо: ввести в ГК РФ и Закон РФ «Об организации страхового дела в РФ» понятие инвестиционного страхования жизни, устранить отмеченные выше противоречия в законодательстве; для повышения уровня финансовой грамотности регулятору проводить мероприятия по разъяснению специфики инвестиционно-страховых продуктов, страховым компаниям в дополнение к договору ИСЖ выдавать схематичные памятки с условиями продукта; для борьбы с мисселингом СРО страховщиков, осуществляющих ИСЖ, применять инструменты контроля качества: запись процесса продажи и использование «тайных покупателей»; также необходимо ввести налоговые стимулы для страхователей ИСЖ путем расширения сферы применения социального налогового вычета, отмены НДС с комиссионного вознаграждения страховых посредников, распространение на договоры ИСЖ инвестиционного налогового вычета или налогового вычета в сопоставимом со страховыми взносами размере; в части страхования риска банкротства страховой компании создание компенсационного фонда на уровне СРО страховщиков, осуществляющих ИСЖ.

Список литературы:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации: 2 часть от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»: Версия Проф. Ст. 942.
2. Об организации страхового дела: закон Российской Федерации от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 (ред. от 31.12.2017) // СПС «КонсультантПлюс»: Версия Проф. Ст. 10.

3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 14.04.2018).

Сведения об авторе:

Черевко Елена Сергеевна – студентка 4-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: cherevko-20-1997@mail.ru.

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

FEATURES OF BUSINESS-PLANNING OF SOCIAL PROJECTS

Р.А. Эприкова

R.A. Eprikova

В статье рассмотрены особенности бизнес-планирования социальных проектов на примере Сибирского международного марафона. Изучена специфика марафона, и на основе этого выявлены его особенности, систематизированные по разделам бизнес-плана. Кроме того, выделено основное содержание каждого раздела бизнес-плана социального проекта.

In the article features of business-planning of social projects on an example of the Siberian international marathon are considered. The specificity of the marathon has been studied and on the basis of this, its features, systematized by sections of the business plan, are revealed. In addition, the main content of each section of the business plan of the social project is highlighted.

Ключевые слова: бизнес-планирование, бизнес-план, социальный проект.

Keywords: business-planning, business plan, social project.

Актуальность бизнес-планирования в настоящее время связана с увеличением реализации социальных проектов различными субъектами. Бизнес-планирование и, в частности, бизнес-план необходимы как в ходе реализации проекта, так и для поиска источников финансирования социальных проектов.

Социальный проект – это социальное нововведение, целью которого является улучшение социальной ситуации в местном сообществе, имеющее пространственно-временные и ресурсные границы, и воздействие которого на людей признается положительным по социальному значению [2, с. 36].

Рассмотрим особенности бизнес-планирования социальных проектов на примере Сибирского международного марафона по разделам бизнес-плана [1; 3].

1. Описание проекта. Сибирский международный марафон (SIM, CMM) – это официальное ежегодное крупное спортивно-культурное мероприятие международного уровня, проводимое в Омской области.

Марафон решает проблему развития физической культуры за счет привлечения большого количества людей как далеких от спорта, так и спортсменов

любительского и профессионального уровня. Сибирский международный марафон проводится в следующих целях:

- развития физической культуры и спорта в Омской области;
- создания благоприятного имиджа Омской области.

2. Описание услуг. В спортивную программу марафона входят:

- соревнования в беге на трех дистанциях: 42 км, 21 км и 10 км;
- несоревновательный забег на дистанцию 3 км.

Регистрационный взнос: 500–1200 руб. Участники получают пакет участника с атрибутикой марафона и набором услуг. Для победителей и призеров предусмотрены призовые выплаты от 2 500 до 250 000 руб. Общий призовой фонд составляет 1 350 000 руб.

3. Описание конкуренции в отрасли. Сибирский международный марафон не имеет значимых конкурентов в Сибирском округе, т. к.:

- является единственным российским марафоном, который имел в 2012–2015 гг. статус Road Race Bronze Международной ассоциации легкоатлетических федераций;

- в 2011 г. вошел в список 50 лучших марафонов мира по версии Ассоциации международных марафонов и пробегов, объединяющей более 300 марафонов и пробегов из 95 стран. При этом членами Ассоциации в России являются 9 марафонов, ни один из которых не проводится в Сибири;

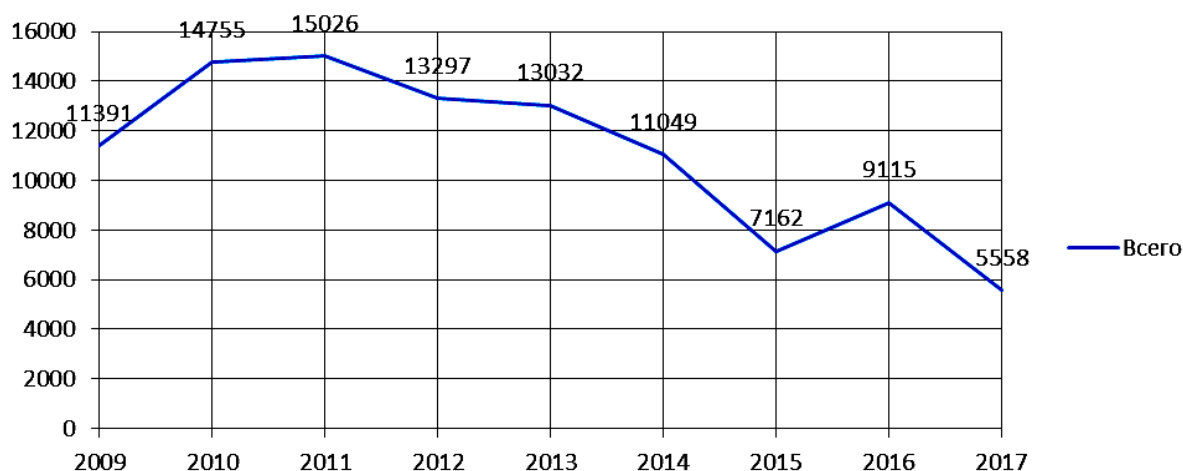
- по числу участников основной, марафонской, дистанции СММ занимает третье место в стране.

4. План маркетинга. Целевая аудитория марафона: жители Омска и Омской области, а также других регионов и стран. Способами продвижения, используемыми организаторами марафона, являются:

- пресс-конференции;
- рекламная компания на местном телевидении, радио, в печатных СМИ, интернете; звуковая и наружная реклама в г. Омске.

Максимальное число участников ежегодно планируется на уровне 16 500 чел. Однако число участников, начиная с 2011 г., непрерывно снижается (рис.). Так,

в 2017 г. численность участников была почти в 3 раза меньше, чем в 2011 г. Исключение составляет 2016 г., для которого характерен рост участников, что связано с 300-летием г. Омска.



Участники марафона, чел.

В связи с этим при планировании марафона на 2018 г. необходимо более подробно планировать мероприятия по продвижению марафона, в том числе для молодежи, участников из других регионов и стран и заинтересованных в спорте людей.

5. Организационный план. Проект реализует некоммерческие партнерства «Марафон». Помощь в реализации проекта осуществляет Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области в лице Дирекции мероприятий.

В команду Сибирского международного марафона входят: директора и ответственные в различных функциональных областях.

В марафоне задействовано 170 волонтеров-студентов, подготовленных омским молодежным пространством «Дача Онегина». Для повышения заинтересованности волонтеров планируются соответствующие мероприятия. Например, церемония награждения, благодарственные письма, отображение деятельности волонтеров в СМИ, сувенирная продукция и т. д.

6. Финансовый план. Источниками финансирования марафона являются:

- дирекция по проведению мероприятий в сфере физической культуры и спорта;

- спонсорские вложения (Новатор, Ростелеком, Деловые линии, Святой источник, Ингосстрах, Тойота Центр, информационные партнеры);
- взносы участников.

Привлечение спонсоров является одной из основных проблем Сибирского международного марафона, т. к. чувствуются недостаток финансирования для его реализации. Также участие спонсоров позволяет более качественно организовать мероприятие.

7. Оценка социальной значимости. В качестве оценки эффективности марафона используются такие показатели, как численность участников (всего, по регионам, из других стран), количество социальных партнеров, публикации в средствах массовой информации, соотношения затрат и количества участников, количество положительных и отрицательных отзывов и др.

На основе рассмотренного проекта можно выделить следующие особенности бизнес – планирования, общие для различных социальных проектов (табл.) [1, с. 192–215].

Особенности бизнес-планирования социальных проектов

<i>Разделы бизнес плана</i>	<i>Особенности</i>
Описание проекта	Акцент на социальную значимость проекта (решаемую социальную проблему и поставленную цель).
Описание услуг	Содержание предоставляемых социальных товаров/услуг.
Описание конкуренции в отрасли	Необходимо изучить другие подобные социальные проекты для того, чтобы выявить востребованность социального проекта у населения.
План маркетинга	Необходимо изучить целевую аудиторию (как правило, достаточно широкую) для продвижения проекта среди большего числа заинтересованных лиц.
Организационный план	Для реализации проекта большинству социальных проектов необходимо привлечение исполнителей-волонтеров. Для этого планируется маркетинговое воздействие на них.
Финансовый план	Определяются источники финансирования (гранты, собственные средства организации, средства, предоставляемые государством, спонсоры), обосновываются необходимые для реализации средства. Для привлечения различного вида средств необходимо построение договорных отношений, а также учет интересов каждого участника.

<i>Разделы бизнес плана</i>	<i>Особенности</i>
Оценка эффективности проекта	В социальной сфере показатели приобретают специфические черты, т. к. должны отражать социальную значимость проекта. Достаточно мало универсальных критериев, которые однозначно подтвердили бы успешность того или иного социально полезного проекта, поэтому показатели разрабатываются специально для конкретного проекта.

Таким образом, особенности и проблемы бизнес-планирования социальных проектов наблюдаются в каждом разделе бизнес-плана. К ним в целом относятся решение актуальной социальной проблемы; как можно большее привлечение участников из широкой аудитории; поиск команды проекта и исполнителей, заинтересованных в организации и участии; поиск источников финансирования, в том числе спонсоров; выбор соответствующих показателей оценки эффективности проекта.

Список литературы:

1. *Алексеева М.М.* Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 2013. 310 с.
2. *Луков В.А.* Социальное проектирование: учебное пособие. М.: Флинта, 2007. 240 с.
3. Сибирский международный марафон. URL: <http://www.runsim.ru> (дата обращения: 22.04.2018)
4. *Сошка Е.С., Валитова Н.Р.* Аспекты воздействия рекламы на участников сибирского международного марафона // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 2. С. 182–189.

Сведения об авторе:

Эприкова Роза Аркадьевна – студентка 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: eprikova.roza@gmail.com.

ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «АЭРОФЛОТ»

PLANNING OF INNOVATIVE ACTIVITY ON THE EXAMPLE OF PJSC "AEROFLOT"

И.Ю. Яковенко

I.Yu. Yakovenko

Автором рассмотрен процесс планирования инновационной деятельности в компании «Аэрофлот». Проанализированы основные направления финансирования инновационной деятельности компании. Даны рекомендации по совершенствованию процесса планирования инноваций в компании «Аэрофлот».

The author considers the process of planning innovative activities in the company "Aeroflot". The main directions of financing of innovative activity of the company are analyzed. Recommendations for improving the planning process of innovation in the company "Aeroflot" are made.

Ключевые слова: планирование, инновационная деятельность, инновации, объемы финансирования.

Keywords: planning, innovation, innovation, funding.

Главным фактором экономического роста экономики страны является эффективное использование инноваций, которые превращаются в решающий фактор социально-экономического развития и играют ведущую роль в решении широкого спектра задач [1, с. 145]. Поэтому особую актуальность приобретает рассмотрение комплекса вопросов планирования инновационной деятельности предприятий, т. к. качественное планирование является залогом эффективности фирмы в реализации стратегии инновационного развития.

Цель исследования – разработать рекомендации по совершенствованию системы планирования инновационной деятельности в компании «Аэрофлот». Объект исследования – ПАО «Аэрофлот».

Компания «Аэрофлот» является крупнейшим российским авиаперевозчиком, имея в своем арсенале более 43 млн постоянных клиентов. Для укрепления

лидирующего положения на рынке авиаперевозок компании необходимо постоянное обновление и совершенствование всех направлений своей деятельности. Именно поэтому важное значение в данном вопросе играет высокий уровень планирования инновационной деятельности предприятия.

Планирование инновационной деятельности в компании «Аэрофлот» осуществляется в рамках Программы инновационного развития, которая интегрирована с общей Стратегией развития организации [2, с. 39]. Реализация данной программы направлена на улучшение значимых для компании показателей, связанных с безопасностью, пунктуальностью и качеством обслуживания пассажиров, на повышение синергии существующих бизнес процессов и улучшение качества реализуемого продукта компании.

Основная цель планирования инновационной деятельности в компании «Аэрофлот» – реализация стратегии группы и завоевание позиций технологического лидерства в мировой авиационной отрасли.

Проведение основных мероприятий и достижение ключевых показателей инновационной деятельности прописывается в плане исследований и разработок. Планирование инновационной деятельности в компании «Аэрофлот» осуществляется по 5 основным технологическим направлениям, к которым рассчитан необходимый объем финансирования (табл. 1).

Таблица 1

Основные направления инновационной деятельности

<i>Направления</i>	<i>Объем финансирования направления, млн руб.</i>
Безопасность и надежность, предотвращение авиакатастроф	1 500
«Озеленение авиаперевозок»	520
Энергосбережение и снижение ресурсоемкости	800
Доступность авиатранспорта, лояльность клиентов	1 100
Использование информационных и логистических систем	980
Итого	4 900

Реализация мероприятий инновационной деятельности в «Аэрофлоте» в основном планируется за счет собственных средств компании. Расчет планируемых объемов финансирования на 2018–2020 гг. представлен в табл. 2.

Планируемые объемы финансирования исследований и разработок

<i>Показатель</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>	<i>2020 г.</i>
Доля в объеме финансирования ИиР, %	70	70	70
Планируемый объем финансирования, млн руб.	433,25	463,58	496,03
Увеличение объемов финансирования, млн руб.	28,34	30,33	32,45

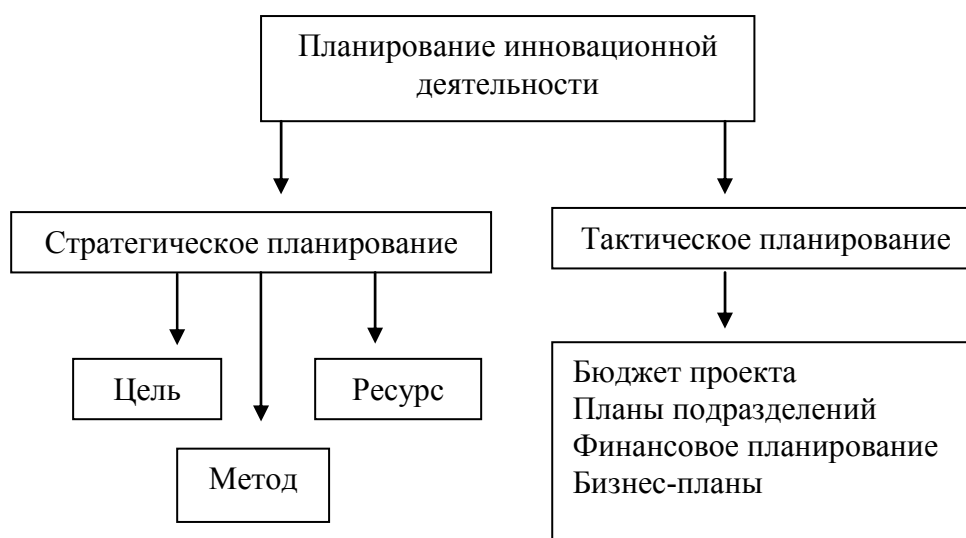
В структуре расходов по планированию инновационной деятельности наибольшая доля приходится на проекты в сферах производственной деятельности и управления. Также при планировании мероприятий в сфере инновационного развития «Аэрофлот» сотрудничает с внешними партнерами, вузами, предприятиями малого и среднего бизнеса, институтами развития и технологическими платформами.

Данные о планируемых результатах реализации программы к 2020 г. по сравнению с 2010 г. представлены в табл. 3.

Планируемые результаты реализации программы инновационного развития

<i>Показатель</i>	<i>Значение показателя</i>
<i>Показатели оценки эффективности инновационного развития</i>	
Снижение доли себестоимости, %	10
Сокращение затрат на ГСМ, %	15
Снижение потребления тепловой и электроэнергии, %	30
Увеличение удовлетворенности клиентов условиями полетов, %	60
Снижение аварийности, %	70
Прирост производительности труда, %	145
<i>Показатели оценки инновационной деятельности</i>	
Количество патентов	10
Увеличение количества полученных патентов до 2020 г.	45
Количество инновационных предложений и проектов, полученных от сотрудников компании к концу 2020 г.	70
Количество инновационных предложений от сторонних организаций	30

Процесс планирования инновационной деятельности на любом предприятии подразделяется на стратегическое и тактическое планирование (см. рис.) [3, с. 198].



Процесс планирования инновационной деятельности

Анализ процесса планирования инновационной деятельности в «Аэрофлоте» позволил выявить следующие проблемы. В блоке стратегического планирования – это отсутствие приоритетных направлений инновационной деятельности, а также методов и ресурсов по их реализации. В блоке тактического планирования инноваций необходима более четкая финансовая проработка проектов разработок и исследований для их успешного коммерческого использования.

Для решения данных проблем на предприятии необходимо создание контролирующего органа, ответственного за определение приоритетных направлений инновационной деятельности компании. По каждому приоритетному направлению должна быть поставлена четкая цель. За постановку целей должен отвечать руководитель контролирующего органа. После постановки цели руководством для каждого направления необходима разработка стратегии развития, которая станет основой для формирования долгосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов.

Для качественного планирования инновационной деятельности на тактическом уровне необходимо назначение ответственных за разработкой и исполнением достижимых показателей инновационной деятельности, а также контроль достижения данных показателей минимум раз в полгода. Эту проблему позволяет решить разработка дорожной карты инновационной деятельности, в которой отражены: глобальные вызовы, ключевые инновационные технологии, ос-

новные конкуренты, направления инновационного развития, финансовый план реализации инноваций, процесс коммерциализации технологий и другие.

Таким образом, перечисленные рекомендации позволят компании «Аэрофлот» достичь мирового лидерства в сфере инноваций в своей отрасли, а также позволят повысить свою конкурентоспособность за счет повышения уровня планирования инновационной деятельности и достижения необходимых плановых показателей в сфере инновационного развития компании.

Список литературы:

1. Матясов А.Ю., Шабурова А.В. Планирование инновационной деятельности на предприятии // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2017. № 1. С. 144–148.
2. Годовой отчет ПАО «Аэрофлот» за 2016 г. 2017. 342 с.
3. Димитров И.Л. Планирование инноваций как организующее начало процесса реализации инновационного проекта // Молодой ученый. 2014. № 12. С. 197–198.

Сведения об авторе:

Яковенко Ирина Юрьевна – студентка 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: yakowenko.97@mail.ru.

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

ПОДДЕРЖКА РОДИТЕЛЕЙ АУТИЧНЫХ ДЕТЕЙ

SUPPORT OF PARENTS OF AUTISTIC CHILDREN

А.М. Белкина, Н.А. Ефремова

A.M. Belkina, N.A. Efremova

Нарушение в развитии ребенка и подтверждение его инвалидности вызывает у родителей тяжелое стрессовое состояние, семья оказывается в психологически сложной ситуации, которая может стать причиной глубокой и продолжительной социальной дезадаптации всей семьи. В статье представлены результаты исследования потребностей семьи, имеющей ребенка с расстройствами аутистического спектра (РАС), в информационной и социально-психологической поддержке.

The defect of a child development and confirmation of his disability causes a serious stressful condition in parents, the family appears in psychologically difficult situation which can become the reason of deep and long social disadaptation of all family.

Ключевые слова: семья, поддержка, трудная жизненная ситуация, аутизм, дезадаптация.

Keywords: family, support, difficult life situation, autism, disadaptation.

Аутичный ребенок, а точнее ребенок с расстройством аутистического спектра – это серьезное испытание для семьи. Из-за недостаточно изученных признаков данного ментального нарушения, нехватки специалистов нужного профиля, семья в которой растет такой ребенок, часто не может получить квалифицированную помощь. Замкнутость в себе, нарушения речи и эмоционального развития, повышенная потребность в контроле со стороны родителей, особой заботе обуславливают трудности воспитания детей с РАС.

С появлением ребенка с РАС жизнь семьи навсегда изменяется, родители проходят путь от неприятия случившегося через протест и горевание к приня-

тию ситуации и выработке нового стиля жизни и стратегии поведения. Привычные заботы становятся проблемами для родителей с ребенком с РАС: родители должны найти такую работу, которая позволит им больше быть с ребенком, им надо организовать пространство и жизнь, чтобы обезопасить жизнь ребенка и способствовать его развитию. Для родителей важнейшими являются вопросы: сможет ли их ребенок говорить, обслуживать себя, учиться в школе, работать, что будет с ним, когда не станет родителей – это приводит к появлению таких переживаний, как вина, боль, обида, гнев, одиночество, страх за судьбу ребенка. Родительское положение характеризуется как внутренний (психологический) и внешний (социальный) тупик. Из-за стигматизации семьи с аутичными детьми оказываются в изоляции, затрудняется оказание необходимой им помощи.

За вышеперечисленными проблемами лежит необходимость пересмотреть ценностные позиции, ритмы, смыслы и цели своей жизни. На уровне функционирования семьи это может вызвать отчуждение между членами семьи, распад семьи или наоборот повышенную привязанность членов семьи друг к другу, сконцентрированность на своих проблемах, изоляцию семьи от общества, таким образом, семья «аутизируется» [1].

Для того чтобы справиться с ситуацией, ей надо начать использовать внутренние и внешние ресурсы для самопомощи.

Так как семья «аутизируется» и попадает в «информационный вакуум», из-за нехватки времени на социальное взаимодействие и на многие другие виды социальной жизни, важным методом социальной поддержки может стать информационный сайт.

Нами было проведено исследование, цель которого, выявить в какой информационной и социальной поддержке нуждаются семьи с детьми с РАС

Объектом исследования стала семья, воспитывающая ребенка с РАС. Исследование проводилось на базе Омской региональной общественной организации «Планета друзей» и с помощью открытых сообществ родителей, воспитывающих детей с РАС, существующих в интернет пространстве. Эмпириче-

ское исследование проводилось с помощью разработанной нами анкеты. Анкета включает в себя несколько блоков вопросов: сведения о респондентах; количество и возраст детей; вопросы, направленные на выявление потребности в информационной поддержке для родителей; потребности в социальной поддержке, также исследовалась информированность родителей о схожих интернет ресурсах, которыми уже пользуются респонденты. Выборка составила 60 женщин в возрасте от 21 года до 40 лет, воспитывающих детей с РАС.

Анализ выборки показал, что на 60 семей приходится – 72 ребенка дошкольного и младшего школьного возраста. Среди аутичных детей 75 % – мальчики, 25 % – девочки. Ответы на вопрос: «Какой информации о воспитании ребенка с особыми потребностями, Вам не хватает в повседневной жизни?» представлены в таблице.

Информация, необходимая родителям детей с РАС

<i>Категория информации</i>	<i>Количество выборов, чел</i>
О специалистах (врачи, психологи, логопеды, дефектологи), занимающихся с детьми с диагнозом РАС	56
О правах и льготах, предоставляемых детям и их семьям	46
О семинарах и тренингах для родителей, для развития навыков общения и обращения со своим особенным ребенком	40
Информация про образовательные учреждения, где можно обучать ребенка с РАС (спортивные секции, игротеки)	37

Анализ таблицы показал, что информация, в которой нуждаются семьи аутичных детей, имеет разноплановый характер. Преобладает потребность в информации о специалистах (врачи, психологи, логопеды, дефектологи), работающих с аутичными детьми. На втором месте потребность в информации о правовой поддержке детей и семьи. На третьем месте примерно одинаково проявляется необходимость информации о семинарах и тренингах для родителей, и в информации о возможности интеграции ребенка в образовательную среду.

Опрос родителей показал, что систематизированного единого информационного ресурса для родителей с детьми с РАС в городе Омске нет.

Двадцать три человека указали, что посещают в социальных сетях группы и сайт сообщества «Планета друзей», но этих ресурсов для них недостаточно.

26 человек из города Омска ответили, что не встречали в сети «Интернет» подобных информационных ресурсов для жителей Омской области.

Важно отметить, что респонденты положительно отнеслись к идее создания сайта. Так как это родители, которые столкнулись с проблемой развития и социализации аутичного ребенка недавно (возраст детей от 3 до 10 лет), они активно ищут помощь и хотели бы общаться с родителями, имеющими опыт социализации ребенка с РАС.

Поэтому важно вводить инновационные технологии и методы при работе с семьей. Информированность помогает семьям решать проблемы, выходить из «информационного вакуума». На основании полученных в исследовании результатов, нами разрабатывается проект создания сайта, который предоставит родителям необходимую информацию, а также возможность общаться и обмениваться опытом, это будет удовлетворять их потребность в социальной поддержке и окажет положительное влияние на эмоциональное состояние родителей, что в свою очередь отразится на семье и детях с РАС.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать следующие выводы:

1. Особенности детей с расстройствами аутистического спектра обуславливают трудности их развития и воспитания, их ресурсы для социализации ограничены.

2. Жизнь семьи с появлением ребенка с расстройствами аутистического спектра навсегда изменяется. Семья преодолевает специфический стресс на каждой стадии жизненного цикла. Родители часто испытывают состояние психологического и социального тупика. Из-за стигматизации семьи с аутичными детьми оказываются в изоляции, затрудняется оказание необходимой им помощи.

3. Анкетирование родителей, имеющих детей с РАС, позволило выявить у них потребность в информации о специалистах, работающих с аутичными детьми, о правовой поддержке детей и семей, о семинарах и тренингах для родителей и в информации о возможности интеграции ребенка в образовательную среду. Кроме того, была выявлена потребность в общении с родителями, имеющими опыт социализации ребенка с РАС.

Результаты исследования будут учтены нами в создании специального интернет-сайта для семей, воспитывающих детей с РАС.

Список литературы:

1. *Баенская Е.Р.* Помощь в воспитании детей с особым эмоциональным развитием: 2-е изд. М.: ИКП РАО, 2000. 89 с.

Сведения об авторах:

Белкина Александра Михайловна – студентка 4-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: honey.alva@mail.ru.

Ефремова Наталья Алексеевна – канд. психол. наук, доцент, преподаватель кафедры социальной работы, педагогики и психологии исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ena100@yandex.ru.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ К СЕМЬЕ

THE STUDY OF THE RELATIONSHIP OF PRISONERS TO THE FAMILY

О.П. Васина

O.P. Vasina

Осужденные в тюрьмах сталкиваются с проблемами потери связей с семьей и ее построения. Заключение оказывается в психологически сложной ситуации, последствием которой могут быть рецидивы. В реабилитационной работе с осужденным должны использоваться различные методы. Одним из таких методов является работа с семьей. В статье представлены результаты исследования отношения осужденных к семье с помощью контент-анализа и анкетирования. Важность исследования заключается в принятии семьи как важнейшего ресурса в реабилитационной работе с осужденными.

Convicts in prisons face problems of losing ties with the family and building it. The prisoner is in a psychologically difficult situation, the consequences of which can be relapses. In the rehabilitation work with the convict, various methods should be used. One of these methods is working with the family. The article presents the results of a study of the identification of the attitude of convicted persons to the family with the help of content analysis and questionnaires. The importance of the study lies in the adoption of the family as the most important resource in the rehabilitation work with convicts.

Ключевые слова: семья, брак, реабилитация заключенных, полная семья, пенитенциарная система, семейно-брачные отношения.

Keywords: family, marriage, rehabilitation of prisoners, full family, penitentiary system, family-marital relations.

В настоящее время в Омской области насчитывается около 15 тысяч осужденных мужчин, в возрасте от 18 до 70 лет. При правильном построении системы социальной работы в пенитенциарных учреждениях можно сократить рецидив преступлений, совершенных лицами, отбывшими наказание в виде лишения свободы, помочь осужденным адаптироваться к жизни после освобождения из исправительного учреждения. Одним из ресурсов для работы с заключенными является семья. Семья – это союз лиц, основанный на браке, родстве, характеризующийся общностью жизни, интересов, взаимной заботой. Семья выпол-

няет социально и индивидуально значимые функции. Лишь семья может удовлетворить важнейшие социальные потребности человека в комплексе, системно. В контексте темы следует отметить, что семья выполняет функцию первичного социального контроля. Это дает возможность предположить, что семья может быть ресурсом для ресоциализации осужденных. Проблема заключается в том, что мужчины, находящиеся в исправительном учреждении, испытывают сложности с построением отношений или сохранением семьи. «Под понятием «отношения» подразумевают то латентное состояние, которое определяет основанный на прошлом опыте характер действия или переживания человека по поводу каких-либо обстоятельств. В развитом плане отношения человека характеризуются их сознательностью, выраженной избирательностью и сложностью» [1, с. 43]. В связи с этим мы решили исследовать как относятся осужденные мужчины к семье. Эту тему изучали такие исследователи как Л.М. Алексеева, Б.П. Шулинин и др.

Цель исследования – выявить особенности отношения осужденных к семье.

Объект исследования – семья.

Предмет исследования – отношение осужденных к семье.

Методы исследования: контент-анализ и анкетирование.

С помощью контент-анализа мы исследовали эмоциональное отношение к семье. Источник анализа – газета «Казенный дом», которая была основана в феврале 2000 г., издатель – федеральное казенное учреждение «Объединенная редакция федеральной службы исполнения наказаний».

Количество экземпляров: 20 газет, выпущенных в период с 2017 по 2018 г.

Типы анализируемых сообщений: статьи, письма, стихи заключенных.

Категория анализа – чувства заключенных по отношению к своей семье, к детям. Результаты контент-анализа представлены в табл. 1.

Высказывания осужденных о чувствах, обращенных к семье

<i>Единицы анализа</i>	<i>Единицы анализа</i>	<i>Единицы счета</i>	<i>Единицы счета</i>
Категории	Подкатегории	Частота упоминания абсолютная, раз	Частота упоминания относительная, %
Чувства	«Жалею о потерянных годах»	12	60
	Раскаяние	18	90
	Прощение у матери	16	80
	Скучаю, тоскую	24	100
	Признание в любви	28	100
	Прощение у детей	18	90
	«Не могу тебя забыть»	6	3
	«Хочу начать новую жизнь»	16	80
	«дождись меня»	14	70
	одиночество	16	80

Анализ таблицы показал, что 100 % осужденных пишет о том, как скучает по своей семье и близким, и признается в любви, 90 % – просят прощения у своих детей и 80 % – у матери, а также, 80 % осужденных мечтают начать новую жизнь и столько же пишут про одиночество. Исходя из результатов контент-анализа можно сказать, что тема семьи для осужденных является эмоционально значимой, в высказываниях присутствуют такие чувства как: любовь, тоска по родным и любимым, раскаяние, одиночество. Находясь в исправительном учреждении, осужденные страдают от разрыва с семьей.

Анкетирование проводилось на базе «ФКЛПУ ОБ-11 УФСИН России по Омской области». В исследовании принимали участие 15 осужденных, мужского пола, в возрасте от 18 до 60 лет, с различными режимами (общий, строгий, особый). Нами была разработана анкета с целью выявить отношение осужденных к семье. Анкета состоит из 15 вопросов. В статье мы приводим лишь некоторые результаты анкетирования.

Ответы респондентов на вопрос «Если Вы холост, то собираетесь ли Вы создавать семью?» представлены в табл. 2.

Таблица 2

Готовность осужденных создавать семью

<i>Готовность к созданию семьи</i>	<i>Кол-во чел.</i>	<i>%</i>
Готовы создавать семью	8	66
Не готовы создавать семью	4	34

Анализ таблицы показал, что большинство холостых опрошенных осужденных собираются создавать семью.

Ответы респондентов на вопрос «Какое значение для вас имеет семья?» представлены в табл. 3.

Таблица 3

Значимость семьи для осужденного

<i>Категории значимости</i>	<i>Кол-во чел.</i>	<i>%</i>
Взаимная поддержка и защита	10	66
Группа людей, связанных кровными или брачными узами	5	34
Общий быт и общий семейный бюджет нескольких людей	1	6
Способ преодоления материальных трудностей	0	
Воспитание и забота о детях	4	26
Это возможность чувствовать себя нужным	6	40

Анализ таблицы показал, что для большинства опрошенных осужденных значимость семьи проявляется во взаимной поддержке и защите. Также немаловажным в семье для них является возможность чувствовать себя нужным. Менее всего выражена значимость семьи через возможность иметь общий быт и общий бюджет.

Ответы респондентов на вопрос «Что является для Вас главным основанием для вступления в брак?» представлены в табл. 4.

Таблица 4

Основания для вступления в брак

<i>Основания</i>	<i>Кол-во чел.</i>	<i>%</i>
Любовь	12	80
Стремление улучшить материальное положение	1	6
Желание начать новую жизнь	2	13
Нравственные качества партнерши	2	13
Незапланированная беременность и рождение детей	5	33

<i>Основания</i>	<i>Кол-во чел.</i>	<i>%</i>
Обещание и обязательства, данные женщине, которые надо выполнять	8	53
Общность взглядов и интересов с женщиной	7	46
Стремление заботиться о женщине, стать для нее опорой	10	66

Анализ таблицы показал, что для большинства опрошенных осужденных любовь является главным основанием для вступления в брак. Вторым по популярности основанием для брака является: стремление заботиться о женщине, стать для нее опорой. Самым не значимым основанием для брака является: стремление улучшить материальное положение.

На вопрос «Хотели бы Вы по возможности проводить больше времени с семьей?» все опрошенные ответили «да». Это дает возможность предположить, что семья имеет высокий реабилитационный потенциал.

Наше исследование носило пилотажный характер поэтому, полученные результаты исследования должны быть проверены на более многочисленной выборке. Предварительные результаты говорят о том, что:

- ✓ большинство осужденных скучает по своей семье, раскаиваются и мечтают начать новую жизнь;
- ✓ отношение к семье у осужденных в большей степени обусловлено значимостью семьи для удовлетворения потребности давать и получать поддержку, оказывать защиту, быть нужным;
- ✓ все опрошенные стремятся к семье и желают проводить больше времени со своей семьей.

Пенитенциарная социальная работа очень важна для современного Российского общества, которое находится в довольно сложной криминогенной обстановке. Организация социальной работы в российской уголовно-исполнительной системе только в начале пути. Наше исследование показало, что одним из важнейших ресурсов в реабилитации заключенного является семья. Семья – большой стимул для исправления осужденных, у которых не хватает внутренних ресурсов для решения своих проблем. Результаты исследования показыва-

ют, что осужденные в местах лишения свободы имеют большое желание завести или сохранить уже существующую семью, следовательно семья как ресурс для реабилитации осужденных и предотвращения рецидивов имеет огромный потенциал.

Список литературы:

1. *Мясищев В.Н.* Психология отношений. URL: http://alextoman.ru/wp-content/uploads/2012/12/psiholodgy_otnosheniy (дата обращения: 20.04.2018).

Сведения об авторе:

Васина Олеся Павловна – студентка 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lesya.vasina1998@yandex.ru.

**АРТ-ТЕРАПИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ
С ПСИХИЧЕСКИМИ РАССТРОЙСТВАМИ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ
РАБОТЫ АНО ТЕАТР-СТУДИЯ «ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ МИР» г. ОМСКА)**

**ART THERAPY IN SOCIAL WORK WITH CHILDREN
WITH MENTAL DISORDERS (ON THE EXAMPLE OF WORK ORGANIZATION
OF ELN TEATRE-STUDIO "PARALLEL WORLD" IN OMSK)**

А.Д. Воронина, О.Е. Костенко

A.D. Voronina, O.E. Kostenko

В связи с тем, что за последние годы участились случаи диагностики у детей различных форм нарушений психической деятельности, специалистами из разных областей, в том числе и социальной работы, стали разрабатываться программы по работе с данной адресной группой. Одной из форм работы, которая применяется и является актуальной, стала арт-терапия, которая помогает детям решить многие проблемы, связанные с нарушенными у них процессами социализации.

Due to the fact that in recent years, cases of diagnosis of various forms of mental disorders in children have become more frequent, specialists from different areas, including social work, began to develop programs to work with this address group. One of the relevant forms of work used for it became art therapy, which helps children to solve many problems associated with their socialization processes.

Ключевые слова: арт-терапия, психические расстройства, социальная работа с детьми, социализация.

Keywords: art therapy, mental disorders, social work with children, socialization.

Как отмечает статистика Министерства здравоохранения Омской области, в нашем регионе на 2016 г. среди детей до 18 лет с психическими расстройствами зарегистрировано 12 367 человек, что составляет 3,0 % от всего детского населения в регионе. Из них 2 025 человек впервые обратились за данным видом помощи, что может свидетельствовать о трудности диагностики психических расстройств [1, с. 60].

Как отмечают специалисты, данная проблема возникает потому, что трудно уловить порой тонкую границу между нормой и патологией психической

деятельности, и над этим вопросом работают не только врачи, но и психологи, социологи, юристы, социальные работники. Работают все те специалисты, чья деятельность в какой-либо степени связана с психически больными детьми и их родителями. В связи с тем, что проблемой психических расстройств занимаются разные специалисты, то и определение данного понятия во многом будет зависеть от той области, в которой оно рассматривается. К примеру, юристы часто прибегают к такой трактовке данного понятия: «нарушение нормальной психической деятельности, выражающееся в снижении умственных способностей, в болезненном изменении мышления, в бредовых идеях, галлюцинациях и т. д.» [2, с. 186].

В связи с тем, что наукой описано множество расстройств психики, то и причины возникновения данного типа заболеваний разнообразны и связаны с различными факторами. Ученые делят эти факторы на две группы: внешние и внутренние.

К внешним факторам относят различные инфекционные заболевания, механические травмы головного мозга (физические и механические), интоксикации (токсические и алкогольные), неблагоприятные гигиенические условия, сложные жизненные ситуации. Также специалисты отмечают, что инфекции занимают первое место среди причин психических заболеваний у детей.

А к внутренним причинам причисляются некоторые заболевания внутренних органов (соматические), типологические особенности психической деятельности, патологическая наследственность, нарушение работы эндокринных желез. Наследственность, как было сказано ранее, играет немаловажную роль в этиологии психических заболеваний, это связано с передачей детям от родителей патологических признаков, которые влияют на психические процессы [3, с. 2].

Наряду с медикаментозным и психотерапевтическим лечением психических расстройств разной этиологии, важным аспектом является социализация таких детей и их дальнейшая интеграция в общество. Конечно, во многом эти процессы будут зависеть от того, насколько серьезно расстройство у конкретного ребенка и опасно ли оно как для него, так и для окружающих.

Одной из форм работы с детьми, у которых есть психические расстройства, является арт-терапия, которая распространена не только в психотерапии и психологии, но также и в социальной работе. Под данной формой работы подразумевают использование произведений искусства или же создание новых для решения психосоциальных задач, которые связаны с сохранением и восстановлением психического здоровья, развитием интеллектуального и эмоционально-нравственного потенциала и профилактикой, разрешением конфликтов.

Дословно, арт-терапия обозначает «лечение искусством», и в своей работе арт-терапевты используют две основные стратегии:

– просмотр уже готовых произведений искусства (картин, скульптур, книг, театральных постановок и другие);

– создание совместно с клиентом (клиентами) нового произведения искусства, которое напрямую будет отражать мировосприятие клиента или группы.

Выделяют три основных задачи арт-терапии:

1) акцентировать внимание клиента на его чувствах и ощущениях;

2) создавать оптимальные для клиента условия, способствующие наиболее четкой вербализации и проработке тех мыслей и чувств, которые он привык подавлять;

3) помочь клиенту найти социально приемлемый выход как позитивным, так и негативным чувствам [4, с. 16].

Сфера деятельности арт-терапевтов в настоящее время обширна и разнообразна. Они находят применение своим навыкам в работе с людьми, больными различными заболеваниями, в работе с семьями, школьниками, детьми, пожилыми людьми и т. д. В настоящее время такие специалисты работают в больницах, поликлиниках, центрах социальной помощи, школах, хосписах, геронтологических центрах, центрах для людей, больных наркоманией, и проводят как индивидуальные, так и групповые консультации.

Несмотря на то, что арт-терапия в большей степени делает акцент именно на создание какого-либо предмета искусства, она не требует от участников каких-то особых талантов или умений в том или ином творческом направлении.

Арт-терапия включает в себя множество различных направлений работы, наиболее распространенные из них:

– изо-терапия – терапия рисованием. В данной форме работы могут использоваться различные техники рисования, разные материалы, это могут быть как карандаши или краски, так и какие-либо природные материалы, кора, листья, шишки. Выбор этих материалов будет во многом зависеть от клиента, от того, что он хочет показать в своей работе [4, с. 60];

– сказкотерапия – метод, при котором используют сказочную форму для интеграции личности, развития творческих способностей, совершенствования взаимоотношений с окружающими. Терапевт может предложить клиенту или группе самим придумать сказку, в которой бы решалась та или иная проблема, или же использовать для работы уже написанное произведение, которое отвечает теме занятия [4, с. 100];

– драматерапия – это форма работы, которая использует форму театральных постановок каких-либо миниатюр, спектаклей или просто дает клиенту возможность примерить на себя ту или иную роль и проиграть ее. Этот метод еще называют психодрамой, и в нем ведущий исполняет роль и терапевта, и режиссера, который инициирует действие на сцене.

Анализируя работу театра-студии «Параллельный мир», мы сделали выводы о том, как драматерапия влияет на развитие детей с особенностями психического развития. Во-первых, как отмечают руководители студии, так и родители воспитанников, в процессе репетиций и выступлений дети становятся более открытыми и спокойнее идут на контакт как со своими сверстниками, так и со взрослыми (волонтерами, родителями других детей). Меняется походка детей, их координация и пластика движений, позы становятся более открытыми. Также в ходе занятий сценической речью меняется произношение звуков и слов. Есть случаи, когда дети, которым врачи говорили, что у них никогда не появится речь, начинали произносить сначала буквы, а затем слоги и даже слова.

Как и у здоровых детей, у детей с особенностями психического развития есть самооценка, и в процессе работы на сцене она значительно повышается.

Ребенок начинает чувствовать собственную значимость, он получает удовольствие от того, что приносит радость другим людям, для которых играет на сцене.

Занятия повышают и работоспособность юных актеров. И если при первых занятиях ребенок не мог прозаниматься и пятнадцати минут, как тут же уставал и начинал капризничать, проситься домой, то в ходе работы постепенно, он стал больше и больше времени проводить на репетициях.

Как и любой творческий навык, который мы развиваем с детства, актерское мастерство может из хобби перерасти в род деятельности, в возможность зарабатывать деньги. Это поможет детям, уже став взрослыми, жить самостоятельно, пусть и под присмотром опекуна или социального работника, но не в доме престарелых, куда часто отправляют молодых людей, если они остаются без родителей. И приходится молодым, полным сил и энергии людям жить со стариками, и, конечно, ни о каком дальнейшем развитии здесь говорить нельзя.

В настоящее время в театре-студии занимаются шестнадцать талантливых и очень способных ребят в возрасте до восемнадцати лет и старше. У всех у них есть свои определенные проблемы с психическим развитием. Чаще всего это органические повреждения головного мозга, синдром Дауна, различные формы Аутизма. Несмотря на то, что занятия носят в основном групповой характер и с детьми занимается один или два педагога, в работе обязательно присутствует индивидуальный подход к каждому ребенку. Кому-то нужно объяснять дольше и скрупулезнее, а кто-то схватывает все на лету, конечно, это зависит и от того, как долго занимается ребенок и какое внимание уделяют его родители домашним репетициям и занятиям.

Как отмечают руководители, работа с особенными детьми также меняет и их, их представление о нашем мире, учит быть терпимее и спокойнее. Появляется желание не просто научить ребенка чему-то, а понять его, научиться принимать его особые потребности и странный для нас, но такой удивительный взгляд на мир. В этом тоже есть огромный плюс данной работы, ведь чем больше мы будем знать о таких детях, чем чаще общество будет с ними сталкиваться, тем легче ему будет принять таких ребят и проще смотреть на саму проблему.

Помимо репетиционного процесса, присутствует и процесс выступлений. Это не только спектакли в университетах или организациях, но и на профессиональных сценах нашего города. Еще одним уникальным проектом можно считать совместную постановку спектакля с профессиональными актерами Омского ТЮЗа. Даже сама форма спектакля очень интересна. Все актеры в масках, это не дает зрителю возможности понять, какой перед ним артист: из группы «норма» или с нарушениями, а для особенных детей эта маска служит неким барьером, защитой, они чувствуют себя в безопасности, а значит спокойными, что сказывается на качестве их игры.

Конечно, есть и свои проблемы. Не все родители готовы вкладывать свои силы и средства на развитие ребенка, это даже не всегда материальная сторона вопроса, это время, которое нужно потратить на то, чтобы привести ребенка, подождать три часа пока идет репетиция, потом отвезти ребенка домой и дома снова репетировать с ним, уделяя внимание. И так несколько раз в неделю, а без системности и регулярности занятия не будут иметь никакого положительного эффекта и полученные навыки быстро утратятся, что может привести ребенка в то состояние, в каком он был до начала занятий, и даже привести к ухудшениям.

Подводя итог, можно сказать, что арт-терапия в социальной работе, особенно с такой группой, как дети с психическими нарушениями, чрезвычайно важна в наше время. Это помогает не только самим детям, но и тем, кто их окружает. По сути, это взаимный процесс обучения, направленный как на ребенка, так и на специалиста (терапевта). Поэтому так важно создание и поддержка подобных центров, необходимо, чтобы родители понимали важность данных организаций и стремились к тому, чтобы их ребенок мог развиваться.

Список литературы:

1. Попов О.А., Богданова О.Н., Волкова Ю.В. и др. Доклад о состоянии здоровья населения и организации здравоохранения Омской области по итогам деятельности на 2016 год / под ред. Министра здравоохранения Омской области, кандидата медицинских наук А.Е. Стороженко.

2. Юридический словарь / под ред. С.И. Вратусь, Н.Д. Казанцев, С.Ф. Кечекьян, Ф.И. Кожевников, В.Ф. Коток, П.И. Кудрявцев, В.М. Чхиквадзе. Государственное издательство юридической литературы. М., 1953.

3. Ответы по патопсихологии. Южноукраинский национальный педагогический университет им. К.Д. Ушинского. URL: <https://studfiles.net/preview/5458933/page:2/>.

4. *Киселева М.В.* Арт-терапия в практической психологии и социальной работе. СПб.: Речь, 2007.

Сведения об авторах:

Костенко Ольга Ефимовна – канд. пед. наук, доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kostenko_olga@bk.ru.

Воронина Анастасия Дмитриевна – студентка 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: an.zasl@mail.ru.

ПРИЧИНЫ И ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ПЕНСИОНЕРОВ

CAUSES AND PROBLEMS OF EMPLOYMENT OF PENSIONERS

З.В. Калаганова

Z.V. Kalaganova

В данной статье рассматриваются причины продолжения трудовой активности пенсионеров и их проблемы при поиске работы и трудоустройстве. Также выявлена крайне низкая степень осведомленности о центрах занятости пожилого населения, незнание законов и нормативно-правовых документов, касающихся пожилых гражданах РФ, и мнение пенсионеров о критериях подходящей им работы.

In this article the reasons of continuation of work activity of pensioners and their problems in search of work and employment are considered. There is also a very low level of awareness about the centers of employment of the elderly population, ignorance of laws and legal documents concerning elderly citizens of the Russian Federation and the opinion of pensioners on the criteria of suitable work.

Ключевые слова: работающие пенсионеры, трудоустройство, ищущие работу пенсионеры, причины трудоустройства, проблемы трудоустройства.

Keywords: working pensioners, employment, job seekers pensioners, the reasons for employment, employment problems.

Процесс старения населения мира характеризуется стремительными и постоянно ускоряющимися темпами. Общее число людей в возрасте 60 лет и старше возросло с 400 млн в 1982 г. до 600 млн в 2001 г. и, согласно оценкам, должно достичь 1,2 млрд в 2025 г. Численность этой группы населения увеличивается самыми быстрыми темпами: по прогнозам, с 1950 по 2025 г. она возрастет в десять раз [1].

Лица пожилого возраста не имеют полноценной возможности что-либо производить, однако они являются потребителями, и их благосостояние по большей части зависит от социальной поддержки государством. Но зачастую размеров социальных пособий лицам пожилого возраста не хватает для нормального существования, поэтому они вынуждены искать дополнительные средства, путем устройства на работу. И, как уже было сказано, число лиц пожилого воз-

раста неуклонно растет, поэтому актуальность темы трудоустройства лиц пожилого возраста не оставляет сомнений.

В научной литературе выделяются следующие причины продолжения трудовой активности: самой главной из которых является низкий уровень пенсии и высокие цены на продовольственные продукты и медицинские препараты, что, несомненно, сказывается на материальном благосостоянии пенсионеров и их качестве жизни. Кроме того, большинство людей преклонного возраста имеют огромный и бесценный жизненный опыт, которым они хотят делиться на рабочем месте; еще одной причиной является одиночество.

Выход на пенсию для пожилого человека означает потерю активной связи с людьми, с миром. Уйдя с работы, человек становится менее осведомленным относительно последних новостей, а его взаимодействие с обществом становится слабым или же совсем прекращается, что является одной из причин выхода на работу на пенсии [2]. Многие люди проводили большую часть жизни на работе, у них не оставалось времени на увлечения и хобби. Выход на пенсию для них становится ударом, т. к. они не видят теперь в своей жизни ничего важного, продуктивного и ценного [3].

Достижение пенсионного возраста – главный фактор, влияющий на снижение конкурентоспособности на современном рынке труда. В условиях кризиса, пенсионер становится самой уязвимой категорией граждан, т. к. именно пенсионеры прежде всего попадают под сокращение.

Если граждане предпенсионного возраста имеют право в случае регистрации в качестве безработного, на все виды услуг, предоставляемых органами службы занятости населения, то пожилым пенсионерам бесплатно предоставляется лишь информация о состоянии рынка труда в регионе. Проблема кроется в том, что, попавшие под сокращения лица пожилого возраста, не могут считаться безработными. Следовательно, они не могут претендовать на активные меры, направленные на повышение конкурентоспособности безработных граждан, а также пассивные меры со стороны органов служб занятости, например, на пособия по безработице, материальные выплаты семьям безработных [4].

Также одной из проблем трудоустройства пожилых граждан является его не высокая степень знания основ законодательства.

Нередко пенсионер не может найти работу и продолжать вести трудовую деятельность, т. к. нуждается в определенных условиях труда, которые работодатель не готов им предоставить.

Еще одной значимой проблемой, с которой может столкнуться пожилой человек при трудоустройстве, это узкий список вакансий, предлагаемых пенсионерам.

Потеря работы в пенсионном и предпенсионном возрасте часто воспринимается болезненно, т. к. поиск новой работы на современном рынке труда зачастую сопровождается изменением рабочего статуса на более низкий и рядом нежелательных для пенсионеров компромиссов [5]. Пожилые люди стремятся продолжать свою трудовую активность как можно дольше, но в большинстве случаев развитие многих заболеваний, в том числе и хронических, приходится на период наступления пенсионного возраста.

С целью выявления специфики проблем, с которыми сталкиваются вышедшие на пенсию граждане, их ресурсов и мотивации для возможности дальнейшего продолжения профессионально-трудовой деятельности, нами были проанализированы 3 частных случая.

В качестве респондентов выступили пожилые люди, которые выбирались по 3 критериям: не работающая женщина (57 лет); женщина продолжающая работать на прежнем месте (57 лет); женщина, сменившая место работы по достижению пенсионного возраста (62 года).

Метод сбора информации – полуструктурированное интервью, в ходе которого удалось выделить общие и различные аспекты проблем и причин трудоустройства.

Во-первых, главной причиной трудоустройства является неудовлетворительное материальное положение российских пенсионеров, в силу этого положения они не могут помогать своим внукам и детям материально, и поэтому они вынуждены искать работу.

Во-вторых, граждане пенсионного возраста занимают активную жизненную позицию и двое из трех неудовлетворены ее реализацией, в связи с ухудшающимся физическим состоянием и недоступностью некоторых видов досуга.

В-третьих, у пенсионеров было выявлена крайне низкая степень осведомленности о центрах занятости пожилого населения, а так же незнание законов и нормативно-правовых документов, касающихся пожилых гражданах РФ. Это свидетельствует о недостаточной ориентированности социальных структур на пожилых людей, и неэффективной работе центров социального обслуживания и пенсионных фондов по информированию населения, что было отмечено и респондентами.

И в-четвертых, все опрашиваемые пенсионеры, так или иначе, сталкивались с проблемами при работе или поиске работы. Двое из трех отметили главную проблему – неудовлетворительное физическое состояние, и третий респондент заявил о том, что нуждается в определенных условиях труда, более гибком графике и меньшей нагрузкой, но т. к. работодатель не может предоставить такие условия, пенсионер смирился со своим положением и вынужден работать, чтобы оплатить дорогостоящие медицинские препараты.

Также стоит отметить, что по достижении пенсионного возраста граждане этой категории ищут более спокойную, легкую работу, как отмечали опрашиваемые: «пусть это будет хоть и малооплачиваемая работа, но все же хоть какая-то прибавка к пенсии».

Таким образом, в настоящее время пенсионеры вынуждены выполнять малооплачиваемую работу, без официального трудоустройства, на общих условиях, т. к. размер пенсионных выплат очень маленький. Большой проблемой нашего общества является социальное состояние этой категории граждан, т. к. неспособность к нормальному существованию напрямую влияет на качество их жизни, а значит, и на большую социальную составляющую государства.

Список литературы:

1. Анализ ситуации на рынке труда России в 2002 – нач. 2003 гг. // РЭО Вестник. 2003. № 81. URL: <http://www.ress.ru/v5/vestnik81-3.htm> (дата обращения: 02.05.2018).

2. *Корнилова М.В.* Качество жизни и социальные риски пожилых // Современные исследования социальных проблем. 2011. № 3. С. 13–17.

3. Психология человека от рождения до смерти. СПб., 2001.

4. *Бадарев Д.Д.* К проблеме трудоустройства лиц пенсионного и предпенсионного возраста // Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество. 2010. № 5. С. 239–243.

5. *Богданова Е.А.* Трудовые отношения с участием пенсионеров: забота или манипуляция? // Журнал исследования социальной политики. 2016. Т. 14, № 4. С. 535–550.

Сведения об авторе:

Калаганова Злата Владимировна – студентка 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: zlata247@gmail.com.

**ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТИРОВАННОСТИ
В ЧАСТНОМ ПАНСИОНАТЕ ОБЩЕГО ТИПА
ПОСРЕДСТВОМ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С ВОСПОМИНАНИЯМИ**

**INCREASE OF SOCIAL ADAPTATION IN A PRIVATE PANSIONON
OF GENERAL TYPE BY MEANS OF WORKING WITH MEMORIES**

В.В. Лемиш, Ю.О. Куколева

V.V. Lemish, Yu.O. Kukoleva

В статье выявлены наиболее актуальные сферы деятельности специалиста по социальной работе, связанной с повышением социальной адаптированности постояльцев в частном пансионате для пожилых людей. Описана инновационная технология работы в данном направлении посредством работы с воспоминаниями.

The article reveals the most relevant areas of work of a specialist in social work to improve the social adaptation of guests in a private boarding house for the elderly. An innovative technology of club work is described through working with memories.

Ключевые слова: социальная адаптация, пожилые люди, частный пансионат для пожилых людей, работа с воспоминаниями.

Keywords: social adaptation, the elderly, a private boarding house for the elderly, work with memories.

Процесс социальной адаптации в частных пансионатах общего типа практически не был рассмотрен теоретически. В широком доступе отсутствует литература, описывающая особенности протекания процесса социальной адаптации, возможные пути выстраивания работы по корректировке данного процесса и повышения уровня социальной адаптации постояльцев. Специалистам, отвечающим за выстраивание благополучного адаптационного процесса, приходится в некотором смысле быть первооткрывателями и ориентироваться на общие сведения о социальной адаптации в стационарных учреждениях для пожилых людей.

«По мнению исследователей, в настоящее время, когда провозглашен курс на учет индивидуальных особенностей и потребностей человека, необходимо

менять внутреннюю структуру домов-интернатов. Профессионализация этого вида социального обслуживания должна начаться с привлечения специалистов по социальной работе, повышения статуса социальной работы в целом, создания современной материально-технической базы» [1, с. 148]. Необходимо обратить внимание на социально-психологическую адаптацию, реабилитацию и повышение качества жизни каждого проживающего в пансионате.

Для проектирования и разработки программ работы специалистов по социальной работе в данном направлении, необходимо тщательно исследовать проблемы и ресурсы постояльцев каждого конкретного пансионата, поскольку направление и виды деятельности подбираются индивидуально.

Психодиагностическая методика «Индекс жизненной удовлетворенности» Н.В. Паниной позволила нам выявить уровень социальной адаптированности постояльцев частного пансионата «Гармония» за счет определения отношения к себе и собственной жизни, общего эмоционального фона, их настроения на данный момент жизни, выявление сфер жизни, которые, возможно, являются «проблемными». В таблице представлены результаты теста Результаты теста «Индекс жизненной удовлетворенности» (ИЖУ) Н.В. Паниной постояльцев пансионата «Гармония».

Результаты теста «Индекс жизненной удовлетворенности»

Шкалы	Средние значения по шкале (в баллах)				
	Все респонденты, N = 16	Мужчины, N = 6	Женщины, N = 10	Проживающие в пансионате менее 6 месяцев, N = 5	Проживающие в пансионате более 6 месяцев, N = 11
Интерес к жизни	4,4	4,2	4,6	4,8	4,3
Последовательность в достижении целей	4,5	5	4,2	4,6	4,45
Согласованность между поставленными и достигнутыми целями	2,5	2,8	2,3	1,6	2,9
Положительная оценка себя и собственных поступков	3,9	4	3,9	3	4,45
Общий фон настроения	3,75	3,1	3,8	3,8	3,7
Индекс общей жизненной удовлетворенности	19,1	9,6	8,8	17,6	19,8

Средний индекс жизненной удовлетворенности у постояльцев «Гармонии» составляет 19,1 балла, данный показатель отражает низкий уровень удовлетворенности жизнью и соответственно низкий уровень социальной адаптированности постояльцев.

Наиболее проблемные результаты были выявлены по шкалам: согласованность между поставленными и достигнутыми целями, общий фон настроения. Полученные данные характеризуют низкую степень оптимизма и удовольствия от жизни. Постояльцам свойственно покорное принятие всего, что приносит жизнь, отсутствует убежденность, что они достигли или способны достичь важных для себя целей.

Показатель общей жизненной удовлетворенности респондентов, прошедших этап 6-месячного пребывания в пансионате – 19,8 баллов, более высок, чем у тех респондентов, которые поступили в стационар менее полугода назад – 17,6 баллов. Процесс социальной адаптации так или иначе протекает у постояльцев, однако не приводит в состояние адаптированности. Положительный результат показала шкала «интерес к жизни» – 4,4 балла. Уровень энтузиазма в отношении к повседневности и позитивному участию в жизни пансионата свидетельствует о том, что специалисту можно выстроить успешную работу по повышению уровня социальной адаптированности.

Получив общее представление о процессе и уровне социальной адаптации, мы поставили перед собой задачу выявить потребность пожилых людей участвовать в досуговом клубе. Это было необходимо для проектирования инновационной программы, направленной на улучшение их социальной адаптированности.

Постояльцам было предложено рассказать о своих потребностях, интересах и желаниях, которые они хотели бы реализовать, проживая в пансионате.

Типичные потребности постояльцев пансионата «Гармония», выявленные в ходе беседы:

1. Потребность заниматься созидательной деятельностью совместно с другими постояльцами пансионата.

2. Потребность в самовыражении и самореализации (выражается в желании заниматься творчеством не только для себя, а делиться его результатами,

обмениваться опытом с единомышленниками; также было изъявлено желание сделать что-либо для общего блага).

3. Желание заняться чем-то новым выразило значительное количество респондентов, ссылаясь на то, что размеренная однообразная жизнь в пансионате стала бы более интересной, новое интересное дело могло бы стать хорошим вариантом проведения досуга.

4. Многие респонденты хотели бы более тесно общаться с другими постояльцами, не просто проживать на одной территории, а наладить приятельские отношения, узнать больше.

Важно, что большинство заключений, полученных в ходе беседы, было подкреплено наблюдением и результатами методики ИЖУ.

Эффективным средством, способным удовлетворить данные потребности постояльцев, на наш взгляд, является метод работы с воспоминаниями.

Технология заключается в сочетании элементов биографического метода и терапии воспоминаниями (беседа, просмотр фотографий прошлых лет, прослушивание ретро-мелодий). Технология предполагает использование групповых форм работы.

Использование воспоминаний способствует восприятию пожилого человека в качестве субъекта социального действия, которому присущи активность, способность к изменению, саморазвитию, активизации жизненных ресурсов.

Для людей, вступивших в период поздней взрослости, техники работы с воспоминаниями являются эффективными способами индивидуального мотивирования жизненной активности и формирования толерантного отношения к старению и неизбежности смерти. Они имеют несомненную коммуникативную, диагностическую, коррекционную ценность и направлены на то, чтобы дать человеку возможность осознать, как его прошлое определило его настоящее и продолжает влиять на него [2].

Таким образом, внедрение инновации: досугового клуба, основанного на воспоминаниях – способно повысить качество жизни и степень социальной адаптации пожилых людей в частном пансионате общего типа «Гармония».

Список литературы:

1. *Налдджанин А.А.* Социально-психологическая адаптация личности: формы, механизмы, стратегии. Ереван, 1988.

2. *Глуханюк Н.С., Гершкович Т.Б.* Поздний возраст и стратегии его освоения. 2-е изд., доп. М., 2003.

Сведения об авторах:

Лемиш Вера Васильевна – канд. психол. наук, доцент кафедры социальной работы педагогики и психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: verlem2004@yandex.ru.

Куколева Юлия Олеговна – студентка 4-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: happy_uuliya@mail.ru.

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ В ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ ВУЗА

SOCIAL WORK WITH YOUTH IN A MULTICULTURAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Е.В. Ляпина

E.V. Lyapina

XXI в. характеризуется расширением миграционных процессов в Российской Федерации, появлением в социуме людей разных национальностей, культур, религий и этнических групп. Увеличивается число многонациональных коллективов социальных институтов, что значительно расширяет рамки межкультурного и межэтнического общения. В современном мире закрепляется понятие «поликультурная среда». Высшие учебные заведения включаются в единое международное образовательное и культурное пространство. В связи с этим возникает потребность в развитии поликультурной компетентности специалистов по социальной работе в процессе их профессиональной подготовки. Работа в поликультурной среде вуза направлена на решение более широкого спектра социальных проблем, предполагает профилактику экстремистских проявлений, развитие толерантности и эмпатии, способности решать межэтнические конфликты.

XXI century is characterized by the expansion of migration processes in the Russian Federation, the emergence of people of different nationalities, cultures, religions and ethnic groups in the society. The number of multinational collectives of social institutions is increasing, which significantly expands the scope of intercultural and interethnic communication. The term "multicultural environment" is fixed in modern world. Higher educational institutions are included in a unified international educational and cultural space. In the regard, there is a need for the development of multicultural competence of specialists in social work in the process of their professional training. Work in the multicultural educational environment is aimed to solve a wider range of social problems, including the prevention of extremist manifestations, the development of tolerance and empathy, and the ability to solve interethnic conflicts.

Ключевые слова: культура, этнос, поликультурность, поликультурная среда, поликультурная образовательная среда, поликультурное образование.

Keywords: culture, ethnos, multiculturalism, multicultural environment, multicultural educational environment, multicultural education.

В мировой практике феномен поликультурности стал предметом изучения уже с 1960-х гг. XX в., а с 1980-х гг. за рубежом активно развивался процесс становления теорий и моделей поликультурного образования: например, этническая концепция (К. Муули, М. Стоун), концепция культурной депривации (С. Берайтер), языковая концепция (Б.П. Кенпеун), концепция антирасизма (С. Барате) и др.

В настоящее время к данной проблеме обращаются не только данные исследователи, но и педагоги, социологи, политологи, а также специалисты по социальной работе. На федеральных, региональных и муниципальных уровнях управления принимаются определенные решения. Угроза социальной нестабильности, возникающая в любом государстве из-за неподготовленности молодежи к жизни в условиях возрастающей поликультурности общества, послужила в некоторых случаях стимулом к тому, чтобы возвести поликультурное образование в ранг государственной политики многих стран. В документах ЮНЕСКО была сформулирована глобальная концепция образования, назначение которой – обеспечить в обществе превалирование ценностей и идеалов культуры мира, толерантности, активной межкультурной коммуникации; развитие международного сотрудничества. Президент России поручил правительству разработать единую систему мониторинга межнациональных отношений и предупреждения этнических конфликтов. Выступая на Совете по межнациональным отношениям, Владимир Путин обратил внимание на необходимость усиления профилактики экстремистских проявлений среди учащихся образовательных учреждений [5].

Одним из актуальных направлений решения данных задач является формирование особой среды образования с учетом ее поликультурного характера. Таким образом, на сегодняшний день в обществе очень четко закрепились понятия «поликультурная среда» и «поликультурная образовательная среда». В широком смысле поликультурная среда – это среда, в которой взаимодействуют субъекты, принадлежащие к разным этносам. То есть то социальное пространство, в котором происходят общий процесс развития общества, функцио-

нирование и развитие культур во всех их проявлениях (политическая, художественная, нравственная и т. д.).

О.Л. Колоницкая определяет поликультурную образовательную среду как «часть образовательной среды, представляющую совокупность условий, влияющих на формирование личности, ее готовность к эффективному межэтническому и межкультурному взаимодействию, эмпатии, пониманию и толерантному отношению к представителям других культур и этносов» [2]. Цель поликультурной среды заключается в формировании личности, способной к активной и эффективной жизнедеятельности в многонациональном коллективе, обладающей развитым чувством понимания и уважения других культур, умениями жить в мире и согласии с людьми разных национальностей [3; 6]. В сфере высшего профессионального образования поликультурная среда, с одной стороны, способствует формированию национальной идентичности личности [1, с. 56], а с другой – обеспечивает подготовку будущих специалистов к пониманию других культур, признанию и принятию культурного разнообразия, а, следовательно, и решению более широкого спектра проблем. Направление подготовки специалистов по социальной работе позволяет не только получить специальное образование, но и познакомить студентов с мировой культурой, научить взаимодействовать с представителями различных культур, адекватно воспринимать информацию и принимать правильные профессиональные решения.

На примере Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского можно отметить, как реализуется работа в поликультурном пространстве вуза. На базе Омского государственного университета функционирует отдел планирования и организации международной деятельности, который занимается вопросами обеспечения поликультурного пространства вуза.

В поле деятельности отдела входят: развитие сотрудничества с зарубежными вузами и организация международной академической мобильности; организация приема иностранных граждан на преподавание и обучение в ОмГУ; проведение в университете мероприятий международного характера, способствующих формированию толерантности к другим культурам и интереса к изуче-

нию иностранных языков; оказание информационно-консультативных услуг студентам, аспирантам и преподавателям иностранных государств; правовое обеспечение пребывания иностранных граждан на территории РФ; проведение мероприятий, способствующих адаптации иностранных граждан, обучающихся или работающих в ОмГУ [4].

Работа ведется со студентами из университетов Европы, США, Японии, Словении, Монголии, Китая, Мексики, СНГ. На сегодняшний день поликультурное пространство ОмГУ насчитывает 652 иностранных студента, включая 42 – из стран Дальнего Зарубежья и Китая. Также, в ОмГУ работают иностранные преподаватели, включенные в поликультурное пространство вуза. Отдел организует народные праздники, фестивали и конференции. В начале каждого семестра проходит ориентационный семинар, на котором специалисты отдела ведут просветительскую работу по организационным вопросам с прибывшими из разных стран студентами. Отдел международной деятельности привлекает к своей работе волонтеров из числа студентов, таким образом, создавая условия для межкультурного взаимодействия в университете. Волонтеры проводят экскурсии по городу, организуют посещение мест культуры и досуга, помогают в решении возникших трудностей и проблем с адаптацией. Одной из самых актуальных проблем в поликультурной образовательной среде является адаптация иностранных студентов. Она подразделяется на две составляющие: профессионально-учебную и социально-психологическую адаптацию. При профессионально-учебной адаптации студенты приспосабливаются к учебному процессу, включаются в специфику изучения профессии, тренируют навыки самостоятельной работы и др. Социально-психологическая адаптация включает в себя построение взаимодействий между студентами и преподавателями, создание своего стиля поведения и коммуникации с людьми разных национальностей, адаптацию собственного поведения к социально-культурным особенностям населения страны.

Исходя из вышеобозначенных проблем, хотелось бы отметить, что организация психологического сопровождения студентов в настоящее время является

актуальной задачей современного высшего образования в его поликультурном и в профессионально-личностном аспектах. К сожалению, на базе ОмГУ нет специалистов, занимающихся оказанием психологической и консультационной помощи студентам из других стран. Как признается Енарьева Алёна Юрьевна, специалист отдела по работе с иностранными студентами, в ее практике встречаются случаи, когда иностранные студенты не могут адаптироваться и социализироваться в новых условиях и принимают решение вернуться на родину.

По нашему мнению, таких ситуаций можно избежать, организовав отдел по социальной адаптации и сопровождению иностранных студентов. Такую работу могут выполнять специалисты по социальной работе или студенты данной специальности.

В университетах стран Запада существует программа «International Student Study-Buddy Programm», смысл которой заключается в следующем: к иностранному студенту «приставляется» наставник из числа студентов, который помогает справляться с возникающими трудностями в учебе и быту, помогает «изнутри» познакомиться с новой страной, университетом, культурой и традициями.

Заключая вышесказанное можно сказать, что сложившиеся условия подходят для становления поликультурной личности и закрепления поликультурности в образовательном пространстве, целью которой является повышение уровня своей собственной культуры, а также принятия других культур. Представляется актуальной дальнейшая разработка в учебных заведениях России дисциплин и спецкурсов для студентов направления «социальная работа», техник и форм работы с молодежью в поликультурной среде вузов, с целью обеспечения адаптации и предотвращения социальных проблем в этой среде.

Также требуется создание единой сети информационного обеспечения по вопросам поликультурности образования, подготовку кадров к реализации идей и технологий поликультурного образования, обеспечивающих работу с различными по этническому составу группами молодежи.

Список литературы:

1. *Агафонова Н.А.* Поликультурное образование как фактор формирования специалиста нового поколения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Казань, 20–21 марта 2003 г.) / сост. и науч. ред. П.П. Терехов. Казань: Гран Дан, 2003. С. 55–56.

2. *Колоницкая О.Л.* Реализация концепции поликультурного образования и ее влияние на профессиональное становление личности обучаемого в техническом вузе // Эйдос. 2010. 10 декабря. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2010/1210-01.htm>.

3. *Макаев В.В., Малькова З.А., Супрунова Л.Л.* Поликультурное образование – актуальная проблема современной школы // Педагогика. 1999. № 4. С. 3–10.

4. Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского: сайт. URL: <http://www.omsu.ru/> (дата обращения: 06.04.2018).

5. ИТАР-ТАСС: электронная версия информационного телеграфного агентства. URL: <http://tass.ru/obschestvo/1296299> (дата обращения: 06.04.2018).

Сведения об авторе:

Ляпина Елизавета Владимировна – магистрант 1-го года обучения факультета философии, теологии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: anthiliaS@gmail.com.

**ИССЛЕДОВАНИЕ СКЛОННОСТИ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ
ДЕТЕЙ-СИРОТ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА,
ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В ИНТЕРНАТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

**A STUDY OF THE PROPENSITY TO DEVIANT BEHAVIOR
OF ADOLESCENT ORPHANS WHO ARE BROUGHT UP IN AN ORPHANAGE**

С.С. Мелешкина

S.S. Meleshkina

Статья посвящена исследованию склонности к девиантному поведению подростков, воспитывающихся в интернатном учреждении, в сравнении с подростками, воспитывающимися в семьях. Исследование проводилось в КУ Омской области для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Петропавловский детский дом», а также в МКОУ «Мангутская средняя общеобразовательная школа».

The article is devoted to the study of the propensity to deviant behavior of adolescents who are brought up in an orphanage in comparison with teenagers brought up in families. The study was conducted in the Petropavlovsk orphanage, as well as in the Mangut municipal secondary school.

Ключевые слова: подростки, детский дом, девиантное поведение.

Keywords: adolescents, children's home, deviant behavior.

Девиантное (отклоняющееся) поведение – действия, не соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе (социальной группе) нормам и ожиданиям и приводящие нарушителя к изоляции, лечению, исправлению или наказанию.

В настоящее время не существует единого подхода к изучению и объяснению девиантного поведения. Ряд исследователей, вслед за Э. Дюркгеймом, считают, что при нормальных условиях функционирования социальной организации девиантное поведение встречается не так уж часто, но в условиях социальной дезорганизации, когда нормативный контроль ослабевает, возрастает вероятность проявлений девиации [3]. По нашему мнению, такая ситуация нередка в подростковом возрасте.

Подростковый возраст всегда рассматривался специалистами как сложный кризисный период в жизни людей [2]. Возрастной подростковый кризис нередко сопровождают моменты, которые осложняют процесс его протекания, приводят к отрицательным изменениям в структуре уязвимой личности подростка. Наиболее серьезным событием в этом контексте мы считаем потерю родителей.

Дети-сироты лишены основного социального института – семьи. У детей из учреждений интернатного типа нет возможности перенимать социальный опыт родителей. Подростки общаются с небольшим кругом взрослых, и это общение в целом смещено из сферы практической деятельности в сферу дисциплинарную. Эмоциональная бедность контактов со взрослыми определяет важную необходимость для ребенка в доброжелательности и внимании. Учитывая, что и круг его сверстников тоже ограничен [1; 4].

Исходя из анализа литературы мы выявили, что у детей-сирот, воспитывающихся в интернатном учреждении, в подростковом возрасте могут возникнуть следующие искажения, ведущие к формированию девиантного поведения:

1. В уровне самооценки. Самооценка чаще всего находится в противопоставлении с оценкой социума, недооценивают себя или принижают свои способности [4].

2. В интеллектуальном развитии, более низком, чем у сверстников. Чаще всего отсутствует какой-либо интерес к учебе, нет достаточного контроля со стороны взрослых за успеваемостью в школе.

3. В ценностных ориентациях, которые смещаются в сторону желания занять весомое положение в обществе [5].

4. В проявление агрессии. По утверждению психологов и педагогов, дети, лишённые в возрасте до одного года теплых эмоциональных контактов с матерью, вырастают с повышенной агрессивностью [7; 8].

5. В формах проведения досуга, который может нести асоциальный характер.

6. В отношениях с окружающими – наиболее важной стороны жизни подростков. Если потребность в полноценном общении со значимыми взрослыми и

сверстниками не удовлетворяется, у детей появляются тяжелые переживания, закрытость [5; 6].

Таким образом, мы выявили критерии, в соответствии с которыми можно определить склонность к девиациям детей-сирот подросткового возраста, воспитывающихся в интернатном учреждении. Поэтому цель нашей работы: исследовать склонность к девиантному поведению детей-сирот подросткового возраста, воспитывающихся в интернатном учреждении. Выборка была случайной и состояла из подростков, воспитывающимся в КУ Омской области для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Петропавловский детский дом» и подростки из семьи, обучающиеся в МКОУ «Мангутская СОШ». Общий объем выборки – 6 человек, из них: 3 подростка из Петропавловского детского дома и 3 подростка из семьи, обучающихся в МКОУ «Мангутская СОШ». Возраст исследуемых от 14 до 15 лет.

Так как наше исследование направлено на выявление склонности к девиантному поведению детей-сирот подросткового возраста, воспитывающихся в интернатных учреждениях, за основу мы взяли метод «незаконченных предложений» А. Пейна (модифицированный С. Подмазиным) для разных возрастных категорий. Результаты проведенного исследования представлены в таблице.

Соотношение результатов исследования подростков-сирот из интернатного учреждения и подростков, проживающих в семье

<i>Критерии</i>	<i>Подростки-сироты, воспитывающиеся в интернатном учреждении</i>	<i>Подростки, проживающие в семье</i>
Уровень самооценки	Самооценка занижена	Самооценка завышена
Уровень интеллектуального развития	Отсутствие желания учиться и стремление скорее закончить учебу не важно с каким результатом	Есть стремление к учебе и понимание того, что нужно учиться, чтобы добиваться поставленных целей
Ценностные ориентации	Стремятся занять значимое место в обществе, стремление к власти над другими	Стремление к занятию значимого положения в обществе, финансовой независимости, желание занимать значимое место в своей семье

<i>Критерии</i>	<i>Подростки-сироты, воспитывающиеся в интернатном учреждении</i>	<i>Подростки, проживающие в семье</i>
Склонность к агрессии	Есть желание показать свое физическое превосходство над сверстниками и детьми младшего возраста	Не хотят отличаться от своих сверстников
Проведение досуга	Отдают свое предпочтение спорту и рукоделию, но при этом стремятся к пустому времяпровождению	Большое количество различных увлечений и хобби, но стремление проводить время в пустую присутствует
Близкое окружение	Не идут на контакт и не доверяют взрослым, стараются их избегать, охотно общаются со сверстниками (воспитанниками детского дома), считают важным их мнения о себе	Доверяют взрослым, легко идут на контакт с ними, имеют большой круг друзей сверстников

Таким образом, подростки-сироты, проживающие в интернатном учреждении, имеют склонность в девиантному поведению. Но нельзя подвергать их стигматизации, т. к. анализ исследования подростков, проживающих в семьях, показал, что и такие подростки могут иметь склонность к девиантному поведению, а значит, необходима качественная работа, направленная на социализацию и устранение факторов, провоцирующих девиации как для подростков, проживающих в семьях, так и для подростков-сирот, проживающих в интернатных учреждениях. Последним просто необходимо больше внимания. Мы понимаем, что нужно более качественно исследовать данную тему, поэтому мы хотим создать набор моделирующих ситуаций, связанных с критериями, чтобы еще раз подтвердить полученные результаты. Это необходимо для создания проекта, который помог бы детям преодолеть возможные проблемы и склонности к девиантному поведению.

Список литературы:

1. Зинченко В.П., Мещеряков Б.Г. Большой психологический словарь. 3-е изд., 2002. URL: <http://www.dereksiz.org/boris-gureevich-mesheryakov-vladimir-petrovich-zinchenko-boles.html?page=16> (дата обращения: 17.03.2018).

2. *Обухова Л.Ф.* Детская (возрастная) психология.
3. *Дубровина И.В., Лисина М.И.* Особенности психического развития детей в семье и вне семьи // *Возрастные особенности психического развития детей.* М., 2008. 110 с.
4. *Прихожан А.М., Толстых Н.Н.* Психология сиротства. 2-е изд. СПб.: Питер, 2005.
5. *Прихожан А.М., Толстых Н.Н.* Психология сиротства. СПб.: Питер, 2005; Рабочая книга школьного психолога / *Дубровина И.В., Акимова М.К.* и др. М.: Владос, 2002. 376 с.
6. *Захарова А.В.* Психология формирования самооценки. Минск, 1993.
7. *Румянцева Т.Г.* Агрессия и контроль // *Вопросы психологии.* 1992. № 5–6. С. 35–40.
8. *Румянцева Т.Г.* Понятие агрессивности в современной зарубежной психологии // *Вопросы психологии.* 1991. № 1. С. 81–87.
9. *Прихожан А.М.* Тревожность у детей и подростков: Психологическая природа и возрастная динамика. М., 2000. 250 с.
10. *Прихожан А.М., Толстых Н.Н.* Психология сиротства. СПб.: Питер, 2005. 400 с.

Сведения об авторе:

Мелешкина Сабрина Сергеевна – студентка 2-го года обучения факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sabrinameleshkina@mail.ru.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ОмГУ им. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО)

SOCIO-CULTURAL ADAPTATION OF FOREIGN STUDENTS IN RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF DOSTOEVSKY OMSK STATE UNIVERSITY)

Ю.А. Омельченко

Yu.A. Omelchenko

С каждым годом интерес к иностранным студентам увеличивается. Обмен студентами из разных стран открывает новые возможности, но они сталкиваются с трудностями в адаптации к новой среде. Адаптация иностранных студентов к российским условиям – процесс многоаспектный. Он включает в себя приспособление к новой социокультурной среде, приспособление к новым климатическим условиям, времени, к новой образовательной системе, к новому языку общения, к интернациональному характеру учебных групп, приспособление к культуре новой страны.

Every year interest in foreign students increases. Exchange of students from different countries opens up new opportunities, but they face difficulties in adapting to the new environment. Adaptation of foreign students to Russian conditions is a multi-faceted process. It includes adaptation to a new socio-cultural environment, adaptation to new climatic conditions, time, to a new educational system, to a new language of communication, to the international character of learning groups. adaptation to the culture of a new country.

Ключевые слова: адаптация, социокультурная адаптация, иностранные студента, трудности.

Keywords: adaptation, socio-cultural adaptation, foreign students, difficulties.

Министерство образования и науки РФ предлагает оценивать эффективность деятельности вузов по четырем направлениям:

1. Образовательная деятельность; в нем будут учитываться средний балл ЕГЭ зачисленных студентов, число выпускников, получающих стипендии президента и правительства РФ, доля выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания вуза.

2. Научно-исследовательская деятельность.

3. Финансово-экономическая деятельность, где учитываются доходы вуза из всех источников в расчете на одного работающего.

4. Международная деятельность; здесь будет учитываться доля иностранных студентов кроме граждан СНГ, Балтии, Грузии, Абхазии и Южной Осетии [4].

В связи с этим, одной из первоочередных задач для российских вузов является выход в международное образовательное пространство и утверждение в нем. Это стало возможным благодаря Болонскому процессу, к которому Россия присоединилась в сентябре 2003 г. на берлинской встрече министров образования европейских стран.

Одной из основных целей Болонского процесса является академическая мобильность. Академическая мобильность – перемещение студентов и преподавателей высших учебных заведений на определенный период времени в другое образовательное или научное заведение в пределах или за пределами своей страны с целью обучения или преподавания [1].

Большинство студентов, участвующих в программах академической мобильности испытывают различные трудности от жизни в иной социокультурной среде. Успешность преодоления этих трудностей напрямую зависит от степени социальной адаптации иностранных студентов.

По мнению Д.Н. Дубровина, социальная адаптация – успешное приспособление индивида к условиям социальной среды, наличие адекватного восприятия окружающей действительности, адекватной системы отношений и общения с окружающими; проявление активности в учебной, трудовой деятельности и пр. [2].

В качестве разновидности социальной адаптации выделяется социокультурная (или межкультурная) адаптация. Социокультурная адаптация – это форма взаимодействия субъекта со средой в повседневности на основе обмена духовно-практическими возможностями, создающая субъекту предпосылки эффективного вхождения в социум и освоения различных форм социальной деятельности. Это взаимодействие опосредуется культурой.

Можно выделить три основных типа адаптации иностранных студентов:

- 1) иностранный студент, попадая в новую социокультурную среду, полностью принимает обычаи, традиции, нормы, ценности.
- 2) происходит частичное восприятие новой социокультурной среды;
- 3) происходит отказ или «обособление» от принятия культурных норм и ценностей.

Социокультурные трудности, связанные с освоением нового социального и культурного пространства вуза; преодолением языкового барьера в решении коммуникативных проблем как по вертикали, т. е. с администрацией факультета, преподавателями и сотрудниками, так и по горизонтали, т. е. в процессе межличностного общения внутри межнациональной малой учебной группы, учебного потока, на бытовом уровне [3].

Нами была составлена анкета, в которой студентам предлагалось ответить на 40 вопросов, которые мы предварительно разделили на блоки: лингвистические, этнокультурные проблемы межличностного взаимодействия, проблема безопасности и обеспечения жизнедеятельности, финансы, культура, личностная оценка. Вопросы подразумевали дополнительные комментарии, что позволяло респондентам выразить эмоциональное отношение. В анкетировании приняло участие 6 студентов из разных стран, обучающиеся в ОмГУ им.Ф.М. Достоевского. Отвечая на вопросы, студенты говорили, что не испытывали трудностей в адаптации. Мы связываем такие ответы с тем, что студенты-иностранцы находятся на территории России более 4 месяцев и уже полностью адаптировались. Однако при уточнении ответов респондентов оказалось, что на самом деле все было не так легко и, несомненно, возникали сложности. Но студентам-иностранцам была оказана помощь и поддержка в основных бытовых вопросах, поэтому период адаптации не вызвал у них проблем.

Важную роль в ходе социокультурной адаптации выполняют агенты адаптации. Они помогают субъекту овладеть ситуацией, т. е. предоставляют необходимую информацию, помогают в освоении новых социальных ролей, налаживании социальных контактов. Опрашиваемые отметили, что наиболее су-

ственную помощь и поддержку в процессе приспособления к жизни в России они получили от международного отдела, русских друзей, преподавателей, соседей по общежитию.

В ходе дополнительных вопросов мне удалось выявить и ранжировать основные трудности иностранных студентов. Ситуации и факторы, которые вызывали у них трудности в процессе адаптации, расположились в следующем порядке:

1) Лингвистические трудности (недостаточно хорошее знание русского языка и сложности в его освоении составили основную проблему, в большей степени это проявилось в трудностях освоения учебного материала).

2) Финансы (сложности с конвертацией валюты).

3) Проблема безопасности и обеспечения жизнедеятельности (проблемы с документами, ориентацией в городе).

4) Этнокультурные проблемы межличностного взаимодействия (у опрашиваемых студентов не возникло трудностей в установлении контактов со студентами, преподавателями и местным населением, – напротив, они проявляли интерес и активность в общении).

5) Культура (русская культура, традиции, кухня оказались интересными для этих студентов, они с удовольствием посещали музеи, проявляли интерес к городам России, а в свободное время смотрели русские фильмы и знакомились с историей нашей страны).

У иностранных студентов, опрашиваемых в рамках нашего исследования, оказалось достаточно как внутренних, так и внешних ресурсов для успешной адаптации в России. Однако, в связи с увеличением обучающихся иностранных граждан в ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, необходимо разработать технологию, способствующую адаптации таких студентов через включение в культуру посредством изучения русского языка, развития межличностных взаимодействий, знакомства с основными бытовыми вопросами и информирования о возможных сложностях, с которыми предстоит столкнуться в России.

Список литературы:

1. Академическая мобильность. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Академическая_мобильность#cite_note-6 (дата обращения: 12.10.2017).
2. Дубровин Д.Н. Психологическая адаптация как фактор личностного самоопределения: автореф. дис. М., 2005.
3. Лондаджим Т. Социокультурная адаптация иностранных студентов, обучающихся в российских вузах: автореф. дис. Н. Новгород, 2012.
4. Минобрнауки разработало критерии оценки деятельности вузов. URL: <https://ria.ru/education/20120730/712748694.html>] (дата обращения: 06.10.2017).

Сведения об авторе:

Омельченко Юлия Андреевна – студентка 3-го года обучения факультета теологии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: julom_97@mail.ru.

РАБОТА СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НКО С СЕМЬЕЙ

WORK OF SOCIOALLY ORIENTED NCB WITH FAMILY

О.Е. Костенко, П.Н. Петрова

O.E. Kostenko, P.N. Petrova

В данной статье рассматривается деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций в области решения социальных проблем семьи, а также выявлены основные направления работы и проблемы, с которыми сталкиваются социально ориентированные НКО при работе с семьей.

This article examines the activities of socially-oriented non-profit organizations in the field of solving social problems of the family, as well as the areas of work and problems encountered by NGOs in their work with the family.

Ключевые слова: социально ориентированные некоммерческие организации, семья, социальная поддержка.

Keywords: socially oriented non-profit organizations, family, social support.

В настоящее время российские семьи сталкиваются с множеством проблем, что негативно отражается на их благополучии. И очень часто у семей появляется необходимость получения помощи от государственных учреждений социального обслуживания населения. Но только этой помощи недостаточно. Необходимо привлекать некоммерческие организации, которые могут реализовать проекты, направленные на решение социальных проблем семьи. Кроме существующих методов коррекции, существенный вклад в успешное функционирование семьи вносят некоммерческие организации, которые в свою очередь активно реализуют важные проекты, направленные на решение социальных проблем семьи.

Однако недостаточно изучены имеющиеся практики помощи семьям группы риска, которые реализуются некоммерческими организациями (НКО). Этим обусловлен выбор темы исследования.

Цель нашей работы – выявить проблемы социально ориентированных (СО) НКО в работе с семьей в г. Омске и Омской области.

Объектом является социальная работа с семьями.

Предметом – работа с семьями в СО НКО г. Омска и Омской области.

Задачи:

1. Дать определение понятию СО НКО.
2. Выявить направления деятельности СО НКО с семьей.
3. Определить проблемы СО НКО при работе с семьей.

Методы исследования: опрос руководителей НКО, анализ документов.

Теоретическая база: Н.Л. Хананашвили; Е.Н. Возмилкина и др.

В Федеральном законе от 12 января 1996 г. № 7 ФЗ «О некоммерческих организациях» социально ориентированными некоммерческими организациями признаются некоммерческие организации, осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации [1].

Объектами деятельности НКО могут быть различные категории семей: многодетные, малоимущие, неполные, молодые, семьи с ребенком-инвалидом, замещающие семьи, созависимые семьи и т. д. [2].

По данным Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Омской области, на территории города Омска зарегистрировано и с разной степенью активности действуют 2 711 некоммерческих организаций, из них: религиозных организаций – 300, казачьих обществ – 31, общественных объединений – 1 357, в том числе национальных объединений – 63, региональных отделений политических партий – 51, объединений профессиональных союзов – 334, детских и молодежных общественных объединений – 57. В Омской области на 1 января 2016 г. было зарегистрировано 2 661 НКО, при этом их количество в течение года увеличилось до 2 711 НКО, т. е. на 50 организаций. Из года в год количество НКО медленно и плавно растет [3].

По данным всероссийского исследования 2017 г., которое проводилось среди организаций и волонтеров, 75 % НКО предпочитают работать с органи-

зациями, а только 25 % с семьями. Очевидно, что это очень низкий процент желания работать с семьями как среди волонтеров, так и среди НКО. Ведь семья – сложное пространство, не волонтер – ориентированное. Семьи ждут общения и помощи, но это требует большей подготовки и сопровождения волонтеров, иначе такая работа может раздавить его.

По данным исследования были описаны запросы семей, где воспитывают ребенка с ОВЗ, и вот чего ждут от волонтеров семьи:

- бесплатная профессиональная помощь;
- досуг детей;
- помощь по хозяйству;
- помощь в оформлении документов;
- помощь на автомобиле;
- общение;
- обучение профессиональным навыком;
- помощь в работе с компьютером;
- творческие и прикладные мастер классы.

Однако многие волонтеры по разным причинам, испытывают трудности при работе и не готовы выполнить такие заказы семей. Так как работа с кризисными семьями – это всегда сложная сфера личной вовлеченности. При этом часто сами родители неохотно идут на контакт, если нет материальной помощи, либо сами родители не заинтересованы или у них нет сил на развитие и социализацию ребенка. А если семьи получают такую помощь, то часто ощущается потребительский подход с их стороны.

Эти трудности характерны и для нашего региона. Этим и обусловлено, на наш взгляд, небольшое количество НКО, которые готовы помогать семьям.

В Центре развития общественных инициатив зафиксировано 20 некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность с семьей, что составляет примерно 1 % от всех НКО. Но на наш взгляд, таких организаций на самом деле больше. Мы выявили, что часть НКО не обозначает специальную целевую группу, работает в сферах развития спорта, физкультуры, здорового образа жизни,

образования и культуры. Соответственно, их мероприятия бывают адресованы и гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации, куда входят и семьи с детьми. Следовательно, данные организации могут и периодически предоставляют социальные услуги в области семьи и детства.

Нами проанализирован опыт работы СО НКО с семьей в Омской области. Одной из форм НКО, предоставляющей услуги семьям, является общественная организация «Сибирские Многодетные Семьи». Работа организации направлена на защиту прав и законных интересов многодетных семей, материальную, юридическую, психологическую и другую поддержку многодетных. Она создана в 2013 г. и объединяет многодетные семьи, которые передают свой жизненный опыт молодым семьям, неполным семьям, семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации, показывая собственным примером, как можно сочетать успешную карьеру и большую семью.

- На сегодняшний день в организации состоит 170 семей, более 150 семей получили вещевую помощь.

- 100 первоклассников и школьников из многодетных семей Омской области получили наборы канцелярских товаров, также организация осуществляет выездные мероприятия по поддержке многодетных семей в районах Омской области [5].

Есть и другие примеры НКО, занимающих свое место в системе помощи семьям. Омское областное отделение «Российский детский фонд» свою деятельность в статусе общественного фонда осуществляет с 1988 г., на протяжении всех лет двумя важнейшими направлениями в работе фонда были профилактика социального сиротства и пропаганда базовых семейных ценностей. За 29 лет работы более 100 реализованных социально ориентированных проектов, образовательно-просветительских программ, комплексов мероприятий, более 150 000 благополучателей, в том числе юных талантов, детей-сирот, детей-инвалидов, детей из малоимущих семей и их родителей [6].

Особый интерес представляют сельские НКО, которые находятся в иных по сравнению с городскими условиях. На селе в отдаленных районах Омской

области общественных организаций крайне мало либо их нет вообще. Одним из активных субъектов этого сектора является местная Общественная Организация Таврического Муниципального района Омской области «Поддержка одиноких и многодетных матерей, малообеспеченных семей «Между нами мамами» была создана в 2015 г. Цели организации: защита прав и законных интересов семей Таврического Муниципального района, содействие в становлении творческих инициатив, направленных на гармоничное и духовное развитие личности, организация отдыха детей и семьи, содействие и участие в социальной реабилитации, улучшении материального положения семей, привлечение внимания государственных органов и общественности к их проблемам.

С 2013 г. организация реализует проект Детский развлекательный центр «Мадагаскар» на территории Таврического муниципального района [6].

Таким образом, на данный момент в регионе действуют различные социально ориентированные некоммерческие организации, но их очень мало. К объектам деятельности СО НКО относятся разные категории семей, которым организации предоставляют необходимую социальную помощь и поддержку, тем самым способствуя преодолению семьями трудных жизненных ситуаций. Основные направления, которые мы выделили – это оказание помощи (материальной, психологической, правовой, консультационной) и проведение различных мероприятий, направленные на укрепление роли семьи и популяризация семейных ценностей, содействие созданию благоприятного социального климата для семей. При работе с семьей некоммерческие организации могут столкнуться с разными проблемами, такими, как отсутствие готовности волонтеров работать с данной категорией. Работа с кризисными семьями требует специальной подготовки волонтеров, т. к. часто со стороны семей ощущается потребительский подход либо семьи неохотно идут на контакт, т. е. не заинтересованы во взаимодействии с волонтерами СО НКО.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ // СПС «Гарант». URL: <http://www.garant.ru>.

2. *Возмилкина Е.Н.* Семья, как объект деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций: материалы Междунар. науч.-практ. конф. «Социальная работа XXI века: теория, практика, перспективы».

3. Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Омской области: сайт. URL: <http://to55.minjust.ru/ru/node/77630> (дата обращения: 24.04.2018).

4. Годовой отчет НКО Омской области: сайт. URL: <http://nko-omsk.ru/images/document/family.pdf>.

5. Официальный сайт ООО ООБ «Российский детский фонд»: сайт. URL: <http://omskdetfond.ru>.

6. Годовой отчет НКО Омской области: сайт. URL: http://nko-omsk.ru/images/document/megdu_nami_mamami.pdf.

Сведения об авторах:

Костенко Ольга Ефимовна – канд. пед. наук, доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kostenko_olga@bk.ru.

Петрова Полина Николаевна – студентка факультета теологии, философии и мировых культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: petrova_p2496@mail.ru.

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ПСИХИЧЕСКИ БОЛЬНЫХ В КОНТЕКСТЕ ПСИХОСОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ

THE PROBLEM OF SOCIAL ADAPTATION OF MENTALLY ILL IN THE CONTEXT OF PSYCHOSOCIAL REHABILITATION

М.А. Пластинина

M.A. Plastinina

В статье анализируются проблема социальной адаптации психически больных, а именно трудности в адаптации после выписки из стационара. Рассматриваются комплексы мер по психосоциальной реабилитации, применяемые специалистами. Представлен анализ личного опыта выписавшегося пациента.

This article analyzes the problem of social adaptation of mentally ill people, namely difficulties in adaptation after discharge from hospital. The measures for psychosocial rehabilitation carried out by specialists are considered. The report includes an analysis of the personal experience of the discharged patient.

Ключевые слова: адаптация, реабилитация, психосоциальная реабилитация, ресоциализация, мероприятия, проводимые в рамках психосоциальной реабилитации, суицидальное поведение.

Keywords: adaptation, rehabilitation, psychosocial rehabilitation, resocialization, activities carried out within the framework of psychosocial rehabilitation, suicidal behavior.

По прогнозам ВОЗ в мире к 2020 г. психические расстройства войдут в первую пятерку заболеваний. На сегодняшний день в России более 4 млн человек, которые страдают психическими расстройствами. Однако Ю. Бондарь в своей статье пишет о том, что с «1995 года по 2014 год число психиатрических коек сократилось на 22 %» [5, с. 1], поэтому многие пациенты не могут получить необходимую помощь. Находясь за пределами стационара, им необходимо адаптироваться в обществе, которое не осведомлено об особенностях психических расстройств, отягощенных социальной стигмой [1, с. 222; 2, с. 130].

Актуальна проблема суицидального поведения указанной категории пациентов, которое в ряде случаев вызвано не столько психическим заболеванием,

сколько проблемами социального функционирования и отсутствием адекватной поддержки [3, с. 142; 4 с. 169].

Трудности адаптации психически больных обусловлены спецификой их расстройства, которое неверно воспринимается окружением. Поскольку психические функции у людей психической нормы формируются произвольно воспитанием, образованием и собственными волевыми усилиями, то проблемы поведения, интеллекта, воли и эмоций больных могут рассматриваться обычными людьми как невоспитанность, лень и грубость [1, с. 225; 2 с. 133]. Чтобы выпившимся из стационара психиатрическим пациентам избежать социальных негативных последствий, им необходима реабилитационная помощь. Именно в этот момент должен включиться в работу специалист по социальной работе, который выступает в роли связующего звена между больным и социумом, он должен быть координатором в их взаимодействии.

Итак, под термином «адаптация» понимается перестройка психики индивида под воздействием объективных факторов окружающей среды, а также способность человека приспосабливаться к различным требованиям среды без ощущения внутреннего дискомфорта и без конфликта со средой [9, с. 40].

Адаптация проходит посредством реабилитации. Так, по определению ВОЗ, реабилитация – это комбинированное и координированное применение социальных, медицинских, педагогических и профессиональных мероприятий с целью подготовки и переподготовки индивидуума для достижения оптимальной его трудоспособности [7, с. 68]. Но реабилитация психически больных имеет свои особенности, что отличает ее от реабилитации страдающих другими заболеваниями. Эти особенности в первую очередь связаны с тем обстоятельством, что при психических заболеваниях, как ни при каких других, серьезно нарушаются социальные связи и отношения. Поэтому реабилитация психически больных – это, прежде всего их ресоциализация, т. е. возвращение в общество и понимается как восстановление или укрепление ослабленных социальных связей индивида в ходе психического расстройства [8, с. 9]. Адаптация проходит через реабилитацию и представляет собой результат – ресоциализацию. В свою

очередь, «троица» этих понятий, рождает новый термин – «психосоциальная реабилитация».

В докладе Всемирной организации здравоохранения, посвященном состоянию психического здоровья, сказано [7, с. 168]: «Психосоциальная реабилитация – это процесс, который дает возможность людям с ослабленным здоровьем или инвалидам в результате психических расстройств достичь своего оптимального уровня независимого функционирования в обществе. Это включает как улучшение индивидуальной адекватности, так и изменение условий окружающей среды».

Накопление научных данных о реабилитации психически больных и практического опыта поспособствовало тому, что в настоящий период времени в нашей стране получили развитие различные виды психосоциальных вмешательств [6, с. 62].

С целью ознакомления с имеющимся опытом психореабилитационной работы после окончания периода госпитализации, нами был проведен анализ частного случая психически больного, находившегося на стационарном лечении в психиатрической больнице 10 лет.

«Бывшему пациенту» оказывалась специализированная медицинская поддержка после выписки, а именно ведение учета выписавшегося: отметка у врача раз в месяц и выдача рецептов на медикаменты, а отслеживание приема препаратов велось со слов пациента. Трудовой реабилитацией занимались родственники: первой работой после выписки стала работа на стройке, а в настоящее время занимается отделкой квартир неофициально, т. к. имеет группу инвалидности ограничивающую рабочую деятельность. Было отмечено, что находясь в больнице он делал картины из бисера мед.персоналу за сигареты или за звонок родственникам.

Социально-экономическая поддержка осуществляется в виде выплаты пенсии по инвалидности. Синдром госпитализма затянулся на 2 года. Восстанавливать навыки коммуникации с обществом пришлось самому с помощью родственников. Не подготовлен к самостоятельной жизни, не умеет обращаться с де-

нежными средствами, нарушились навыки независимого проживания. Указанные проявления дезадаптивности привели к противоправному поведению, в ходе которого была судимость. Досуг проводит чаще всего в кругу семьи, в первое время после выписки день не обходился без принятия алкоголя. Указывает на появление при жизненных затруднениях суицидальных мыслей, которые раскрывал родственникам, и они оказывали ему глубокую психологическую поддержку.

Таким образом, рассмотренный нами частный случай иллюстрирует общие закономерности проблем социальной адаптации психически больных после завершения госпитализации. Родственники обеспечивают лишь частичную реабилитацию, но возлагать на них полномочия специалистов не имеет смысла в силу их не профессионализма. Реабилитационный процесс предполагает последующий процесс ресоциализации, который необходим для полноценной жизни. Если это не осуществляется или происходит частично, то и ресоциализация либо не наступает вовсе, либо чрезмерно затягивается.

Список литературы:

1. *Александрова Н.В.* Охрана психического здоровья детей в социальных пространствах // *Człowiek w przestrzeni edukacyjnej współczesnego świata*. Kielce, 2017. С. 220–227.

2. *Александрова Н.В., Кокурина О.А., Крахмалева О.Е., Стаценко А.Н.* Суицидальное поведение подростков с психическими расстройствами // *Личность специалиста: обучение, развитие, здоровье: материалы V заоч. Междунар. науч.-практ. интернет-конф. (Омск; Пловдив; Кельце. 1–31 октября 2014 г.)*. Омск: БОУДПО «ИРООО», 2014. С. 129–141.

3. *Александрова Н.В., Ляхович В.А., Шмидт С.П.* Социальные аспекты суицидального поведения при психических расстройствах // *Личность специалиста: обучение, развитие, здоровье: материалы V заоч. Междунар. науч.-практ. интернет-конф. (Омск; Пловдив; Кельце. 1–31 октября 2014 г.)*. Омск: БОУДПО «ИРООО», 2014. С. 141–149.

4. *Александрова Н.В.* Интегративный подход к решению проблемы стигматизации в детской психиатрии / *Н.В. Александрова [и др.] // Исследование и проектирова-*

ние в социальной работе: теория и практика: сб. материалов VI заочной междунар. науч.-практ. конф. Омск, 2012. С. 169–170.

5. *Бондарь Ю.* Психические заболевания в России: что происходит: медпортал. 2017. URL: <https://medportal.ru/mednovosti/news/2017/06/15/682psycho/> (дата обращения: 20.02.2018).

6. *Гурович И.Я., Шмуклер А.Б., Сторожакова Я.А.* Психосоциальная терапия и психосоциальная реабилитация психически больных // Российский психиатрический журнал. 2006. № 6. С. 61–64.

7. Доклад о состоянии здравоохранения в мире 2001. Психическое здоровье: новое понимание, новая надежда: библиот. кат. пуб. ВОЗ. М.: Весь мир, 2001. URL: http://www.who.int/whr/2001/en/whr01_ru.pdf?ua=1 (дата обращения: 20.02.2018).

8. *Кабанов М.М.* Реабилитация в контексте психиатрии // Медицинские исследования. 2001. Т. 1, вып. 1. С. 9–10.

9. *Константинов В.В.* К вопросу о понятии «адаптация» // Проблемы социальной психологии личности. 2008. Вып. 5. С. 40–43.

Сведения об авторе:

Пластинина Марина Александровна – студентка 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: plastinina_marina@mail.ru.

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

SOCIAL PREVENTION OF EXTREMISM IN THE YOUTH ENVIRONMENT

О.В. Раковец, О.Е. Костенко

O.V. Rakovets, O.E. Kostenko

Анализ теоретических данных и проведенное исследование продвижения экстремизма в молодежной среде показали, что присутствуют возможности развития экстремизма среди молодежи. Это послужило основанием для разработки программы профилактики экстремизма в молодежной среде.

The analysis of theoretical study and data promote extremism in the youth environment showed that there are opportunities in the development of extremism among young people. It leads to the formulation of a programme for the prevention of extremism in the youth environment.

Ключевые слова: молодежь, экстремизм, молодежный экстремизм.

Keywords: youth, extremism, youth extremism.

В настоящее время наблюдается рост числа мигрантов в России из других регионов мира, значительную часть из них составляют люди, религиозные взгляды которых не поддерживаются традиционными религиями. В возникшей ситуации появляется риск возникновения экстремистских проявлений среди молодежи. Особенно актуальна проблема распространения негативных тенденций в подростковой среде. Их проявления различны: наблюдается политическая инфантильность, утрата национальной культуры, эгоцентризм и агрессивность, жестокость, национализм и др.

По данным МВД России за 2015 г. количество противозаконных деяний возросло на 8,6 %. Всего нарушений закона зафиксировано 2,35 млн. Было совершено на 202,1 тыс. преступлений больше, чем в 2014 г. На треть возросло количество преступлений террористического характера – (1 531), это на 35 % больше, чем годом ранее. Число террористических преступлений в России в 2016 г. выросло на 73 %, а экстремистских – на 10 %. По данным Генпрокуратуры России, за 2017 г. было совершено 1 313 преступлений террористической

направленности. Это на 73 % больше предыдущих показателей. Число преступлений экстремистской направленности за последние полгода также выросло на 10 %. Всего за последнее полугодие экстремистские преступления совершали 830 раз [2].

«Экстремизм в молодежной среде представляет собой индивидуальное и социально-групповое проявление крайних, неумеренных в нравственном и правовом отношениях средств и способов жизнедеятельности молодежи как особой социальной группы и специфической категории населения» [1].

Для выявления причин возникновения экстремизма в молодежной среде нами было проведено эмпирическое исследование. Эмпирическое исследование проводилось методом анкетирования в социальной сети «ВКонтакте» в городе Омске и в Центре профориентации и развития добровольчества г. Омска. В анкетировании в социальной сети приняли участие 54 человека в возрасте от 14 до 30 лет. Были разработаны две анкеты. Первая анкета для молодежи в возрасте от 14 до 30 лет. Вторая анкета для школьников в возрасте от 14 до 17 лет. Первая анкета состояла из 19 вопросов.

Цели анкетирования: выявление причин возникновения экстремизма в молодежной среде; выявление у молодежи экстремистской направленности.

По результатам проведенного анкетирования можно сделать выводы, что 75 % опрошенных в возрасте от 19 до 25 лет, имеющих неоконченное высшее или высшее образование, и 92 % опрошенных знают об экстремизме, а 8 % опрошенных не имеют такого представления. Мы выявили три основные причины возникновения экстремизма в молодежной среде: 36 % – это целенаправленное «разжигание» агрессии представителями экстремистски настроенных организаций; 25 % – это деформация ценностей в современном обществе; 17 % – это низкая правовая культура населения и недостаточная терпимость у людей. Основной причиной возникновения конфликтов, по мнению опрошенных, являются «национальные интересы». Мы выяснили, что 21 % опрошенных сталкивались с проявлением экстремизма в повседневной жизни несколько раз. В том числе 5 % опрошенных сталкивались с дискриминацией по национальному и

религиозному признаку в отношении своей личности. Нами были выявлены также следующие позиции, присутствующие у молодежи по отношению к террористическим и экстремистским актам. Один из опрошенных считает, что террористические акты являются эффективным средством решения противоречий. У одного из опрошенных есть знакомые и друзья в экстремистских организациях. А 3 % опрошенных одобряют действия представителей экстремистских организаций. Большинство опрошенных (73 %) считает, что мероприятия по профилактике экстремизма нужны. А 51 % считает, что решение проблемы экстремизма в наибольшей степени зависит от населения в целом, и 25 % считает, что решение проблемы экстремизма зависит от федеральных властей.

По результатам анкетирования можно сделать вывод, что основной причиной возникновения экстремизма является разжигание агрессии со стороны представителей экстремистских организаций, а также национальные противоречия. Можно сделать вывод, что меры профилактики экстремизма нужны и их следует проводить, т. к. среди 54 опрошенных есть 1 человек, который проявляет экстремистскую направленность. Это говорит о возможности разрастания экстремистских взглядов среди молодежи.

Вторая анкета состояла из 10 вопросов. В данном анкетировании приняли участие 47 школьников в возрасте от 14 до 17 лет. Анкетирование проводилось в Центре профориентации и развития добровольчества г. Омска.

Цель анкетирования: выявить наличие информации об экстремизме у учащихся 8–11 классов, а также предпосылок для проявлений экстремистской направленности. Выяснилось, что 80 % учащихся знают, что такое экстремизм; у большинства опрошенных в школах проводились мероприятия по профилактике экстремизма. Однако у 24 % учащихся в школах не проводились подобные мероприятия; 60 % опрошенных знают о существовании экстремистских организаций, и 100 % учащихся ответили, что их не вовлекали в экстремистские организации. Один из опрошенных ответил, что у него есть знакомые или друзья, которые состоят в экстремистских организациях. Большинство опрошенных обозначили такие причины возникновения конфликтов, как расовая неприязнь

(41 %), провокация экстремистских организаций (24 %). Были в конфликтных столкновениях с участниками других национальностей, что говорит о разжигании национальных конфликтов 86 % опрошиваемых, и 92 % опрошенных считают, что мероприятия по профилактике экстремизма нужны. В Центре профориентации проводилась профилактика экстремизма среди подростков, но эффективность программы не отслеживалась. В работе Центра не предусмотрена единая программа профилактики экстремизма среди молодежи.

По итогам анкетирования можно сделать вывод, что большинство участников знают про экстремизм и экстремистские организации. Среди опрошенных есть люди, которые участвовали в конфликтах с участниками других национальностей, что говорит об опасном положении, т. к. основной причиной конфликтов большинство обозначило «расовую неприязнь». Среди участников исследования было выявлено, что у них есть друзья в экстремистских организациях, что говорит об опасности разрастания экстремистской направленности среди подростков. Присутствуют школы, в которых не проводились мероприятия по профилактике экстремизма, это свидетельствует об отсутствии понимания важности данной работы с молодежью и незаинтересованности администрации школы и преподавателей. Большинство респондентов ответили, что необходимо проводить мероприятия по профилактике экстремизма.

Целью программы является разработка мероприятий, направленных на профилактику формирования экстремистского поведения и устранения имеющихся предпосылок проявления экстремизма у молодежи в возрасте от 14 до 17 лет.

Задачи программы: информирование молодежи о существовании групп экстремистской направленности в стране и негативном влиянии проявления экстремизма на общество в целом; обучение подростков действиям при попытках привлечения его в группы экстремистской направленности; формирование толерантного и устойчивого поведения в различных социальных ситуациях для противодействия экстремизму; разработка методической и организационной базы профилактики экстремистской направленности в молодежной среде.

Для решения поставленных задач предлагается следующая программа действий: проведение бесед, дискуссионных занятий, направленных на аргументацию опасности экстремистских действий для человека, общества и государства в целом; устранение агрессивного отношения к людям других национальностей (игры-тренинги); формирование личной ответственности за собственные поступки в различных социальных ситуациях; воспитание готовности к противодействию экстремистских действий; формирования толерантного сознания в молодежной среде (материалы исторического музея); воспитание готовности к военной службе и уважения к Вооруженным силам России и их традициям (патриотизма); ознакомление с ценностями культуры народов других национальностей; разработка памятки на тему: «Противодействие экстремизму»; взаимодействие со специалистами КЦСОН всех округов города по данной проблеме.

Список литературы:

1. Афанасьева Р.М. Социокультурные условия противодействия экстремизму в молодежной среде (социально-философский анализ): дис. ... канд. филос. наук. М., 2007. С. 10.
2. Кризис толкает на преступления: сайт. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2016/01/22/8036075.shtml> (дата обращения: 03.04.2018).
3. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом // Собрание законодательства РФ. 2003. № 2. Ст. 155.

Сведения об авторах:

Костенко Ольга Ефимовна – канд. пед. наук, доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kostenko_olga@bk.ru.

Раковец Ольга Васильевна – студентка 4-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: olga.rakovets@yandex.ru.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

FEATURES OF SOCIAL NETWORKS OF THE ELDERLY

В.П. Спивак

V.P. Spivak

В статье проведено качественное сравнительное исследование социальной сети пожилых людей, продолжающих трудовую деятельность и завершивших ее сразу после достижения пенсионного возраста. Дан анализ объема социальной сети, ее качества и однородности. Отдельно в статье представлено, чем различаются развитая и дефицитная социальная сеть.

In the article, a qualitative comparative study of the social network of elderly people continuing their work activity and completing it right after reaching the retirement age was conducted. An analysis was made of the volume of the social network, its quality and homogeneity. Separately, the article presents the difference between a developed and scarce social network.

Ключевые слова: социальные сети, пожилые люди, трудовая деятельность, выход на пенсию.

Keywords: social networks, the elderly, working life, retirement.

В России накоплен довольно обширный опыт социальной работы с пожилыми людьми. Одновременно со снижением рождаемости средняя продолжительность жизни увеличилась почти на двадцать лет, что привело к увеличению доли людей пожилого и старческого возраста в общей численности населения планеты [1, с. 1]. Следуя из этого, можно сделать вывод о том, что данная адресная группа требует большего внимания исследователей.

Среди проблем, с которыми сталкивается пожилой человек, чаще всего упоминается одиночество. Стоит посмотреть на эту проблему с другой стороны и рассмотреть особенности социальных сетей пожилого человека.

Социальная сеть – это конкретный набор социальных связей пожилого человека с определенным количеством людей, которые взаимодействуют с ним в повседневной жизни. Так же это способ описания социальных связей индивида [2].

Э. Вокс рассматривал социальные сети в количественном отношении, с точки зрения структуры социальных сетей, их состава и функций компонентов.

Он отмечал: 1) размер социальных сетей (количество людей которые включены в данную систему); 2) плотность (взаимосвязь индивидов). Также рассматривал однородность социальных сетей (пол, возраст, социальный статус и т. п.)

Э. Вокс утверждал, что чем больше индивид схож по характеристикам с членами своей социальной сети, тем больше она является однородной. Он не исключал важность частоты контакта, географической близости, плотности общения. Ученый также отмечал, значимость продолжительности контакта [3].

С. Хэнселл утверждал, что во взаимосвязях социальной сети над количественным качеством преобладает качественное [4].

Опираясь на теоретический материал, было проведено исследование. Респондентами стали две пожилые женщины в возрасте 70 и 78 лет. Были изучены особенности социальной сети респондента, который после выхода на пенсию продолжает трудовую деятельность и особенности социальной сети, когда респондент сразу же прекратил трудовую деятельность после выхода на пенсию.

В результате исследования было выявлено, что женщина, которая продолжает трудовую деятельность, имеет развитую социальную сеть, а респондент, который трудовую деятельность прекратил с выходом на пенсию, имеет дефицитную социальную сеть. В таблице представлены сравнительные данные развитой и дефицитной социальной сети, выявленные в исследовании.

Сравнительные сведения развитой и дефицитной социальной сети

<i>Вопросы/критерии для сравнения</i>	<i>Респондент с развитой социальной сетью</i>	<i>Респондент с дефицитной социальной сетью</i>
Отношение респондента к увеличению своей социальной сети	Легко взаимодействует с людьми, рада заводить новые знакомства	Предпочитает не заводить новые знакомства, аргументируя проживанием не в сельской местности
Отношение респондента к участию в жизни членов своей социальной сети	Считает, что в какой-то мере в ее помощи нуждаются все.	Считает, что в ее помощи не нуждаются
Члены социальной сети, которые для респондента являются наиболее близкими людьми	Мать, дочери, внуки, брат и сестра	Сестра

<i>Вопросы/критерии для сравнения</i>	<i>Респондент с развитой социальной сетью</i>	<i>Респондент с дефицитной социальной сетью</i>
Присутствие дружбы в жизни респондента / отношение к ней	С возрастом дружба утратилась, лучшую подругу заменяют члены семьи. Утверждает, что с возрастом приобрести друга намного сложнее	Лучший друг – сестра
Количество человек, которые входят в социальную сеть	Около 60 человек	Около 15 человек
Те, кто входит в социальную сеть	Семья Коллеги по работе Соседи (знакомые)	Семья, родственники
Частота контактов/ географическая близость	Взаимодействуют ежедневно, не все находятся близко, но в таком случае респондент может связаться с ними по телефону	Взаимодействуют ежедневно, проживают в одной квартире

Исследование показало, что частота контактов не является показателем качества социальной сети. Респондент с дефицитной социальной сетью взаимодействует ежедневно только с сестрой, несмотря на то, что с респондентом проживают еще 3 человека. Данный респондент находится в группе риска, поскольку может получиться так, что сестра будет отсутствовать в ее жизни. Из-за дефицита социальных контактов, женщина может оказаться в трудной жизненной ситуации.

Тем самым объем социальной сети можно выделить как фактор, который не уступает качественному. Социальную сеть можно назвать развитой только в том случае, если она обширна и наблюдается частота контактов.

У респондента с развитой социальной сетью была выявлена однородность социальной сети: у членов социальной сети есть общие интересы, темы для разговора.

Стоит упомянуть о психических особенностях. Одни проявляют активность для расширения социальной сети, другие, возможно, и, страдая от дефицита социальных связей, для этого ничего не предпринимают.

Таким образом, после того как человек прекращает трудовую деятельность, его социальная сеть может сократиться очень значительно. У него появляется много свободного времени, которое не каждый пожилой человек использует для расширения и поддержания своих социальных контактов.

Список литературы:

1. Дьяченко И.А. Социальные условия проживания как фактор переживания одиночества в пожилом возрасте // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2013. № 161. С. 1–6.

2. Лифинцев Д.В., Лифинцева А.А., Серых А.Б. Стандартизованные методы оценки сетей социальных связей индивида в социальной работе и психологической практике // Клиническая и специальная психология. 2015. Т. 4, № 4. С. 1–11.

3. Vaux A. Social Support: Theory, Research, and Intervention. New York: Praeger, 1988. P. 355–356.

4. Hansell S. Adolescent Friendship Networks and Distress in School // Social Forces. 1985. № 63. P. 698–715.

Сведения об авторе:

Спивак Валерия Павловна – студентка 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: valeriaspivak98@gmail.com.

ПРОГРАММА ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЗАДАПТАЦИИ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ С ОВЗ

THE PROGRAM FOR PREVENTION OF SOCIAL MALADJUSTMENT OF CHILDREN IN ORPHANAGES WITH SPECIAL NEEDS

А.В. Шайдуров

A.V. Shaidurov

В статье рассматривается программа профилактики социальной дезадаптации, а также формы и методы организации социально-профилактической работы с детьми-сиротами и детьми, оставшимся без попечения родителей, с ОВЗ.

The article deals with the program for preventing social disadaptation, as well as the forms and methods of organizing social and preventive work with orphans, children without parental care and those with health limitations.

Ключевые слова: социальная адаптация, воспитанники детских домов, программа профилактики, тренинг.

Keywords: social adaptation, orphans and children without parental care, prevention program, training.

Согласно данным федеральной службы государственной статистики, число детей с инвалидностью возрастает с каждым годом. Так, например, по состоянию на 1 января 2014 г. число детей до 18 лет с инвалидностью составляет 582 000 детей, а по состоянию на 1 января 2017 г. число детей до 18 лет с инвалидностью составляет 628 000 детей, что является следствием гуманизации медицины и многих других факторов.

Основная целевая группа – это дети в возрасте до 18 лет (около 95 % от общего числа детей-сирот), которые остались без попечения одного или обоих родителей по следующим причинам [7]: лишение родительских прав, ограничение в родительских правах; признание недееспособности; отбывающие наказание в учреждениях исполняющих наказания в виде лишения свободы, нахождение под стражей, подозреваемые и обвиняемые в совершении преступления;

иные случаи признания ребенка оставшимся без попечения родителей в установленном порядке.

Дети живут и обучаются, как правило, не только в детском доме, но и в школе-интернате – это образовательное учреждение с круглосуточным пребыванием обучающихся, созданное в целях воспитания детей, формирования у них навыков самостоятельной жизни и всестороннего раскрытия творческих способностей детей [5].

Дети с ограниченными возможностями здоровья – это дети, состояние здоровья которых препятствует освоению образовательных программ вне специальных условий обучения и воспитания [7].

Под социальной адаптацией понимается приобретение людьми определенного социально-психологического статуса, овладения теми или иными социально-психологическими функциями. При этом под статусом понимается положение личности в системе межличностных отношений, определяющее его права, обязанности и привилегии [6].

Метод Я.Л. Морено «социометрия» показал нам, что трудности с социальной адаптацией испытывают воспитанники детских домов с ОВЗ. В опросе приняло участие 14 подростков, воспитывающихся в детском доме. Результаты социометрии: 50 % группы являются принятыми и 50 % группы являются либо отвергнутыми (34 %), либо изгоями (16 %), что свидетельствует о низком уровне психологического развития группы.

У большинства воспитанников детских домов с ОВЗ отмечается пониженный уровень познавательной активности, незрелость мотивации к учебной деятельности, пониженный уровень работоспособности и самостоятельности. Поэтому поиск и использование активных форм, методов и приемов обучения является одним из необходимых средств повышения эффективности коррекционно-развивающего процесса работы [1]. Отсутствие работы, ориентированной на профилактику социальной дезадаптации, может приводить к тяжелым социальным последствиям [2; 3].

Группа детей, с которыми был проведена методика, имеет диагноз олигофрения в стадии дебильность. Диагноз олигофрения в стадии дебильность харак-

теризуется IQ равным 50–70 баллов, что говорит о наличии нормально развитой речи. Дети с таким диагнозом способны к самостоятельной жизни и могут овладеть простыми математическими операциями, такими как сосчитать деньги.

Нами разработаны программы социально-психологических тренингов, направленных на формирование дружеских отношений, преодоление конфликтных ситуаций, снижение психо-эмоционального напряжения, сплочение коллектива, повышение самооценки.

Ожидаемые результаты: подростки узнают правила эффективного межличностного общения; умение конструктивно разрешать конфликтные ситуации, иметь базовые навыки общения; разовьют позитивные качества личности: уверенность в своих силах, доброжелательность, терпимость, умение сотрудничать.

Кроме работы с самими подростками, профилактическая деятельность будет включать в себя преодоление стигматизации лиц с психическими расстройствами, которая имеет глубокие социально-исторические корни и мешает нормальной интеграции в общество лиц с психическими расстройствами. На основании имеющего опыта [1; 4] нами разработаны направления формирования компетентности педагогов в области проблем детского психического здоровья, что позволит осуществлять их адекватное сопровождение.

Список литературы:

1. *Александрова Н.В.* Дети с нарушениями психического здоровья: проблемы и направления эффективного социального сопровождения // Психолого-педагогическое сопровождение детей особой заботы: коллективная монография / отв. ред. А.Ю. Нагорнова. Ульяновск, 2017. С. 5–11.

2. *Александрова Н.В., Кокурина О.А., Крахмалева О.Е., Стаценко А.Н.* Суицидальное поведение подростков с психическими расстройствами // Личность специалиста: обучение, развитие, здоровье: материалы V заоч. Междунар. науч.-практ. интернет-конф. (Омск; Пловдив; Кельце. 1–31 октября 2014 г.). Омск: БОУДПО «ИРООО», 2014. С. 129–141.

3. *Александрова Н.В., Ляхович В.А., Шмидт С.П.* Социальные аспекты суицидального поведения при психических расстройствах // Личность специалиста: обуче-

ние, развитие, здоровье: материалы V заоч. Междунар. науч.-практ. интернет-конф. (Омск; Пловдив; Кельце. 1–31 октября 2014 г.). Омск: БОУДПО «ИРООО», 2014. – С. 141–149.

4. *Александрова Н.В.* Интегративный подход к решению проблемы стигматизации в детской психиатрии / Н.В. Александрова [и др.] // Исследование и проектирование в социальной работе: теория и практика: сб. материалов VI заоч. Междунар. науч.-практ. конф. Омск, 2012. С. 169–170.

5. *Гребенникова Е.В.* Социально-психологическая адаптация детей-сирот в условиях современного общества // Мир науки, культуры, образования. 2013. № 4 (41).

6. *Морено Я.Л.* Социометрия. Экспериментальный метод и наука об обществе / пер. с англ. А. Боковикова и др. М.: Академический проект, 2001.

7. Социальная работа: основные виды, формы и методы технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности человека: электрон. журнал. 2018. URL: <http://soc-work.ru/article/359> (дата обращения: 20.03.2018).

8. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (с изм. и доп.) // СПС «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/104232/> (дата обращения: 31.03.2018).

Сведения об авторе:

Шайдуров Александр Валерьевич – студент 4-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Avalon126@mail.ru.

ПРОГРАММА РЕСУРСНОГО КЛУБА ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

RESOURCE CLUB PROGRAM FOR THE ELDERLY

Л.М. Шугалева

L.M. Shugaleeva

Ресурсный клуб рассматривается как одна из форм организации досуга, способствующая включению пожилых людей в жизнь социума, их самореализации и удовлетворенности своей деятельностью. В статье представлена программа ресурсного клуба, разработанная на основе исследования.

Resource club is considered as one of the forms of leisure activities, contributing to the inclusion of older people in the life of the society, their self-reification and satisfaction with their activities. The article presents the program of the resource club, developed on the basis of research.

Ключевые слова: пожилые люди, ресурсный клуб, организация досуга, социальная активность, социальная работа.

Keywords: aged people, resource club, organization of leisure, social activity, social work.

Оставив работу, пожилой человек вынужден по-новому выстраивать свою жизнь – перед ним встает задача: как заполнить свое свободное время. Не каждый человек способен решить такую задачу в одиночку. Создание «центра досуга» пенсионеров позволит реализовать желания пенсионеров, разнообразить их досуг. Пожилые люди смогут познакомиться с новыми людьми, завести дружбу, узнать что-то новое, что приведет к положительным эмоциям и, в свою очередь, повышению самооценки [1].

Существуют различные причины для поддержания участия пожилых в жизни общества, часть из них – психологические. Если выход на пенсию рассматривается как выход «из нормальной жизни» (активная занятость может быть рассмотрена как «норма»), то пожилому человеку такая потеря должна компенсироваться другой деятельностью, которая помогла бы ему избежать социальной изоляции, ведущей к психологическим проблемам и ускорению процесса старения.

Участие пожилых людей в жизни общества можно рассматривать в двух аспектах:

1) какой вклад пожилые вносят в жизнь общества, участвуя в различных видах социальной деятельности;

2) как само общество помогает реорганизовать жизнь пожилых людей после выхода на пенсию и способствует их социальной интеграции [2, с. 90].

Пожилым возраст – период в жизни человека, когда у него уже достаточно опыта, он владеет многими умениями и навыками и может их применить как в своей жизни, так и на благо общества. Поскольку основной проблемой стариков является их невостребованность и ненужность, то задача специалиста по социальной работе состоит в том, чтобы не допустить возникновения этого чувства или избавить от него человека.

В данном аспекте необходимым является помощь пожилым людям в применении их знаний, умений и навыков в жизни, т. е. активизация той или иной деятельности пенсионеров.

Социальная значимость вовлечения пожилых людей в различные формы социальной активности состоит в том, что они могут передать молодому поколению различные знания в той или иной сфере, а также их вклад имеет общественно-полезное значение. Важно помочь личности передать свои знания и опыт, тем самым предоставляя ощущение важности для общества и перспективы в жизни [3].

Ресурсный клуб – это одна из современных форм организации досуга, способствующая социокультурной адаптации людей пожилого возраста, которая заключается в групповой совместной деятельности по интересам с возможностью самореализации пожилых людей в различных сферах: вязание, вышивание, рисование, бисероплетение и т. д. Специфика ресурсного клуба заключается в том, что его деятельность построена на основе личностных ресурсов пожилых людей, т. е. их знаний, умений и навыков, кроме того, предполагается взаимобмен этими знаниями, умениями и навыками между членами ресурсного клуба. Иначе говоря, одни умеют выкладывать картины бисером, другие – ре-

дактировать фотографии в программе «фотошоп», третьи – вязать. Одновременно с этим одни, другие и третьи желают научиться тому, чего они сами не умеют, но это умеют остальные члены клуба. Смысл деятельности ресурсного клуба заключается как раз в том, что первые учат вторых и третьих выкладывать картины бисером, вторые учат первых и третьих работать над дизайном фотографии с помощью компьютерных программ, третьи же учат первых и вторых мастерству вязания. В итоге происходит взаимообмен опытом, передача личного мастерства другим членам клуба и, как следствие, удовлетворение всех членов клуба совместной деятельностью.

На базе БУ «КЦСОН «Любава»» нами было проведено исследование внутренних и внешних ресурсов, необходимых для создания ресурсного клуба.

По результатам исследования было выявлено следующее:

1. Пожилые люди обладают достаточно большим набором знаний, умений и навыков. Рукоделие: квиллинг, шитье, вязание крючком и спицами (игрушки, шали, жилеты), перешивание вышедших из моды вещей, работа с соленым тестом, работа с бумагой (оригами, папье-маше), изготовление цветов из ткани (фоамеран), шерстяная акварель, бисероплетение; работа на ПК: фотография (фотошоп), видеомонтаж; творчество: рисование, чтение стихов, басней, анекдотов, показ фокусов, монтаж сценок на выступление, танцы, пение; а также стрижка волос, плетение французских кос.

2. Проявление интереса пожилых людей к созданию ресурсного клуба, согласие на предложение его организовать.

3. В учреждении отсутствует ресурсный клуб, главной целью которого являлся бы взаимообмен знаниями, умениями, навыками.

На основе исследования была разработана программа ресурсного клуба. Инновацией в программе ресурсного клуба является использование ресурсов пожилых людей, т. е. человек пожилого возраста выступает субъектом социальной работы, а не ее объектом.

Основная цель программы – помощь пожилым людям в организации их досуговой активности с использованием их личностных ресурсов.

Задачи программы:

1. Реализация личностного потенциала пожилых людей.
2. Увеличение набора знаний, умений и навыков пожилых людей.
3. Удовлетворение пожилых людей от совместной деятельности и общения.

Участники программы: граждане пожилого возраста, проживающие в Советском административном округе города Омска. Действует принцип открытости клуба, который является перспективой включения пожилых в социокультурную активность.

Программа реализуется по трем направлениям: рукоделие, персональный компьютер, творчество, исходя из выявленного ресурсного потенциала пожилых людей и в соответствии с их интересами и потребностями. Программа содержит 16 блоков, каждый из которых включает в себя по 2 занятия, всего 32 занятия (мероприятия). Занятия проводятся 2 раза в неделю в течение 2 часов.

Программа рассчитана на 4 месяца (и может иметь продолжение). Реализация программы планируется с 1 октября – открытие клуба приурочено к Международному дню пожилых людей. Завершение программы – 31.01.2019 г.

Ожидаемые результаты:

1. Реализация личностного потенциала пожилых людей (продукты деятельности: поделки, рисунки, стихи, картины).
2. Увеличение знаний, умений и навыков пожилых людей (обратная связь от членов клуба).
3. Удовлетворенность пожилых людей от совместной деятельности и общения (обратная связь от членов клуба).

Список литературы:

1. *Фирсова Н.Г.* Организация досуга как одна из форм повышения самооценки пожилых людей после выхода на пенсию // Концепт. 2013. Т. 3. С. 3246–3250. URL: <http://e-koncept.ru/2013/53655.htm> (дата обращения: 09.05.2018).
2. *Шапиро В.Д.* Социальная активность пожилых людей в СССР. М., 1983.

3. *Щанина Е.В.* Факторы социальной активности старшего поколения // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2009. № 2(10). С. 57–67. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-sotsialnoy-aktivnosti-starshego-rokoleniya> (дата обращения: 02.05.2016).

Сведения об авторе:

Шугалеева Любовь Михайловна – студентка 4-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lubovkm@mail.ru.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ – ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ

PECULIARITIES OF PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF ADOLESCENTS IN ORPHANAGES

А.А. Шумейко

A.A. Shumeyko

Статья посвящена исследованию особенностей профессионального самоопределения подростков – воспитанников детских домов в сравнении с профессиональным самоопределением подростков, воспитывающихся в семье. Исследование проводилось в КУ Омской области для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Исилькульский детский дом имени М.А. Руденка», «Петропавловский детский дом», а также в МБОУ «Черлакская средняя общеобразовательная школа № 1».

The article is devoted to the study of the peculiarities of professional self-determination of adolescents in orphanages in comparison with professional self-determination of adolescents, who brought up in the family. The study was conducted in the Isilkul orphanage named after M.A. Rudenok, Petro-pavlovsky orphanage, as well as in the Cherlak Secondary School № 1.

Ключевые слова: подростки, детский дом, профессиональное самоопределение.

Keywords: adolescents, orphanage, professional self-determination.

Выбор профессии – это явление, с которым сталкивается каждый человек, важный шаг в человеческой жизни и достаточно сложная задача. Момент осознанного выбора профессии происходит в подростковом возрасте, когда дети впервые начинают задумываться о выборе будущей профессии, оценивая свои личностные особенности, качества, интересы, склонности, способности, умения и навыки [10]. Подросток должен не просто выбрать профессию, она должна ему нравиться, он должен учитывать потребности в профессии в том регионе, в котором он будет жить [1].

Профессиональное самоопределение – это процесс формирования личностью своего отношения к профессионально-трудовой среде и способ ее самореализации в соответствии с желаниями, склонностями, сформировавшимися

способностями. Профессиональное самоопределение предполагает выбор карьеры, сферы приложения сил и личностных возможностей [13]. Учитывая многогранность явления, над ее изучением работали различные специалисты.

В отечественной науке занимались данным феноменом М.М. Бахтин [2], Л.И. Божович [3], Е.И. Головаха [4], Ю.М. Забродин [5], Э.Ф. Зеер [6], Е.А. Климов [7], Н.С. Пряжников [12]. За рубежом проблемой профессионального самоопределения занимались именитые исследователи, такие как М. Вебер, Э. Дюркгейм, К. Маркс, П. Сорокин, Л. Тайлер и др. [8].

Огромную роль в выборе будущей профессии играет семья. Семья – это пространство, где формируется отношение к работе, к профессиональной деятельности. В ситуации отсутствия семьи все по-другому. Подростки из детских домов чаще имеют проблемы с профессиональным самоопределением, чем другие дети. Мы считаем, что подросткам в детских домах необходима помощь в профессиональном самоопределении. Для того, чтобы предоставить качественную помощь, следует учитывать особенности профессионального самоопределения данной категории подростков. Статус профессиональной идентичности, на котором находится каждый подросток, указывает на многие аспекты уровня профессионального самоопределения. При определении статуса профессиональной идентичности для конкретизации особенностей мы выделили две группы подростков: воспитывающихся в детском доме и в семье.

Целью нашего исследования является выявление особенностей профессионального самоопределения подростков – воспитанников детских домов.

Выборка исследования представлена подростками (14–18 лет) КОУ Омской области для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Исилькульский детский дом имени М.А. Руденка» и КОУ Омской области для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Петропавловский детский дом». Также в выборку входят подростки (16–18 лет), проживающих в семье. Общий объем выборки – 30 человек, из них: 10 подростков из Исилькульского детского дома, 10 подростков из Петропавловского детского дома и 10 подростков из семьи, обучающихся в Черлакской СОШ № 1.

Для диагностики особенностей профессионального самоопределения подростков мы воспользовались методикой А.А. Азбель, А.Г. Грецова, целью которой является определение статуса профессиональной идентичности.

Проведенное исследование показало:

– 75 % воспитанников детских домов имеют сильно или средне выраженный статус неопределенного состояния профессиональной идентичности, что говорит о том, что опрошенные не имеют прочных профессиональных целей и планов и при этом не пытаются их сформировать, выстроить варианты своего профессионального развития. Подростки из числа воспитывающихся в семье такой статус не демонстрируют. А это может означать, что так или иначе они уже предпринимали попытки в постановке профессиональных целей и планов.

– 10 % воспитанников детских домов имеют выраженный выше среднего статус кризиса выбора. Такое состояние характерно для человека, исследующего альтернативные варианты профессионального развития и активно пытающегося выйти из этого состояния, приняв осмысленное решение в отношении своего будущего. 20 % подростков из семьи имеют среднюю выраженность статуса кризиса выбора. Это люди, еще не совсем определившиеся в выборе профессии, но, тем не менее, кризис, связанный с этим, не выражен у них остро.

– 10 % воспитанников детских домов имеют сильно выраженный статус навязанной профессиональной идентичности. Это состояние характерно для человека, который выбрал свой профессиональный путь, но сделал это не путем самостоятельных размышлений, а прислушавшись к мнению авторитетов. Такая же ситуация (10 %) у подростков из семей.

– Только 5 % воспитанников детских домов имеют выраженность выше среднего уровня статуса «сформированная профессиональная идентичность». Они готовы совершить осознанный выбор дальнейшего профессионального развития или уже его совершили. Среди подростков, воспитывающихся в семье, таких 60 %. То есть в большинстве своем они уже сделали осознанный выбор профессии.

Таким образом, можно сделать вывод, что отличием профессионального самоопределения воспитанников детских домов в сравнении со школьниками

из семей является то, что среди воспитанников значительно высок процент тех, кто имеет статус неопределенного состояния профессиональной идентичности, а подростки из семей в основной массе определились с выбором профессии.

Данный факт позволяет нам говорить о том, что процесс профессионального самоопределения у воспитанников детских домов значительно замедленный по сравнению со школьниками из семей, в большинстве случаев отсутствует профессиональная цель, слабые представления о трудовой деятельности. Мы считаем, что подросткам – воспитанникам детских домов нужна квалифицированная помощь в вопросах профессионального самоопределения, что возможно сделать в рамках реализации профориентационного проекта, разработкой которого мы занимаемся.

Список литературы:

1. *Агеева Л.Г., Костюнина Е.А.* Трудности профессионального самоопределения подростков // Молодой ученый. 2015. № 20. С. 530–533.
2. *Бахтин М.М.* Проблемы поэтики Достоевского. М.: Сов. Россия, 1979. 315 с.
3. *Божович Л.И.* Проблемы формирования личности. Воронеж: МОДЭК, 1997. 352 с.
4. *Головаха Е.И.* Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. Киев: Наукова думка, 2004. 308 с.
5. *Забродин Ю.М.* Профессиональное становление: от профобразования – к профессиональной карьере // Профессиональное самоопределение учащихся, их трудоустройство и социальная защита. 1993. С. 32–39.
6. *Зеер Э.Ф., Рудей О.А.* Психология профессионального самоопределения в ранней юности. М.: Изд-во Московского психолого-социального института, 2008. 256 с.
7. *Климов Е.А.* Психология профессионального самоопределения. М.: Академия, 2004. 304 с.
8. *Лобова Е.В.* Процесс первичного профессионального самоопределения учащихся: социологический анализ: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Екатеринбург, 2006. 23 с.
9. *Плешакова В.В.* Особенности профессионального самоопределения студентов педагогического колледжа: дис. ... канд. психол. наук. М., 2006. 175 с.

10. Поколева Е. Профессиональное самоопределение подростков. URL: <https://www.b17.ru/blog/69026/> (дата обращения: 30.10.2017).

11. Профессиональное самоопределение детей-сирот. URL: http://geolike.ru/page/gl_7043.htm/ (дата обращения: 25.10.2017).

12. Пряжников Н.С. Профессиональное самоопределение: теория и практика. М.: Академия, 2008. 320 с.

13. Словарь по профориентации и психологической поддержке. URL: <http://technomag.bmstu.ru/doc/42344.html/> (дата обращения: 13.10.2017).

Сведения об авторе:

Шумейко Александр Александрович – студент 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lurkbuzz@yandex.ru.

СОЦИОЛОГИЯ

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ: ОЦЕНКА СТУДЕНТАМИ

HIGHER EDUCATION AS A FACTOR OF SOCIAL MOBILITY: STUDENT EVALUATION

С.С. Сычева

S.S. Sycheva

В статье представлена методика исследования оценки факторов социальной мобильности наряду с высшим образованием. Исследование включает в себя три блока: сначала рассматриваются оценки механизмов социальной мобильности студентами омских вузов, затем студенты распределяются на социальные слои и в дальнейшем определяем, на какие механизмы социальной мобильности полагаются респонденты разных социальных слоев и какие ключевые переменные влияют на оценку высшего образования как на фактор социальной мобильности.

The article presents a methodology for studying the evaluation of social mobility factors along with higher education. The study includes three blocks, first assessments of the mechanisms of social mobility by students of Omsk universities, then students are distributed to social strata, and in the future, we determine which mechanisms of social mobility respondents from different social strata rely on, and what key variables influence the evaluation of higher education as a factor of social mobility.

Ключевые слова: высшее образование, социальная стратификация, социальная мобильность, факторы социальной мобильности.

Keywords: higher education, social stratification, social mobility, social mobility factors.

Социальная мобильность является одной из наиболее теоретически и практически значимых областей исследований в социологии, поскольку общество состоит не из статичных элементов, а выступает в качестве сложной динамической совокупности перемещений социальных субъектов. Социальная структура

предполагает рассмотрение общества как целостной системы, имеющей внутреннюю дифференциацию, где элементы находятся в тесной взаимосвязи и имеют определенную иерархию. Смена социального положения происходит за счет роста в развитии, образования, брака, церкви, армии, которые выступают социальными лифтами в обществе.

Образование в современном обществе является одним из ведущих каналов социальной мобильности, хотя в последнее время роль образования в социальном продвижении несколько снизилась, отмечает О.Ю. Ефимова. Причину снижения роли образования автор видит в несоответствии образовательного статуса молодых людей экономическому статусу [1, с. 270–273]. С.А. Комарова, в свою очередь, обращает внимание на то, что преградой к восходящей социально-профессиональной мобильности является недоступность получения высшего образования для малоимущих слоев населения [2, с. 108–111]. Однако за последние 10 лет спрос на высшее образование в России значительно вырос. По результатам исследования, проведенного отделом социологии молодежи ИСПИ РАН, уровень образования молодежи изменялся следующим образом: в 2011 г. по сравнению с 2002 г. возросла численность молодых людей, получивших среднее специальное, незаконченное высшее и высшее образование [5].

Человеческий и социальный капитал являются основными факторами стимулирования к восходящей социальной мобильности, бедные слои населения, в свою очередь, меньше инвестируют в накопление подобных ресурсов, что объясняется спецификой профессиональных позиций и жизненным опытом, не предполагающего подобных практик. Что касается высокоресурсной части населения, которая попала в бедность, то для тех, кто обладает развитыми формами человеческого и социального капитала, состояние бедности становится временным явлением, тем самым, они достаточно быстро выходят из этого состояния, если же виды капитала ограничены, то состояние бедности приобретает длительную форму [4, с. 122–143].

Таким образом, стремление к изменению своего положения является для молодежи одной из наиболее важных потребностей и выяснение роли образо-

вания в обеспечении социальной мобильности у студенческой молодежи дает возможность оценить, как этот фактор «играет» на разных этажах стратификации. Поэтому оценка студентами образования как фактора обеспечения социальной мобильности в настоящее время приобретает особую актуальность.

Эмпирическим объектом исследования являются студенты бакалавры государственных вузов г. Омска очной формы обучения. Для расчета выборочной совокупности по вузам использовались результаты мониторинга Минборнауки г. Омска.

Таблица 1

Количество респондентов для каждого вуза по курсу обучения

<i>Курс обучения/вуз</i>	<i>ОмГТУ</i>	<i>ОмГУ</i>	<i>ОмГУПС</i>	<i>ОмГАУ</i>	<i>ОмГПУ</i>	<i>СибАДИ</i>	<i>СибГУФК</i>	<i>Сумма</i>
1 курс	36	23	6	16	15	14	6	116
2 курс	41	27	7	19	17	16	7	134
3 курс	40	26	6	18	17	15	6	128
	117	76	19	53	49	45	19	378

Все исследование состоит из 3 блоков, рассмотрим их поподробнее:

1-й блок. Для начала уточним, что под факторами социальной мобильности понимаются те механизмы, которые влияют на изменение своего социального статуса. В работе мы будем рассматривать, как оценивают студенты омских государственных вузов высшее образование как социальный лифт для себя. Для того чтобы ответить на вопрос: «Полагаются ли студенты омских вузов на высшее образование как на социальный лифт?», нам необходимо будет распределить студентов омских вузов в группы на основе их оценки высшего образования как возможности социальной мобильности на 3 группы:

- 1) те, кто считает, что образование является лифтом социальной мобильности;
- 2) те, кто считает, что социальная мобильность достигается не посредством образования, а другими путями: уровень благосостояния семьи, социальные связи, аскриптивные характеристики;
- 3) те, кто не может дать однозначного ответа на этот вопрос.

Наше исследование рассматривает возможности социальной мобильности через оценку респондентами высшего образования и других социальных механизмов. Факторы обеспечения социальной мобильности были выделены в исследовании Н.Е. Тихоновой, Ю.П. Лежниной.

Показатели факторов обеспечения социальной мобильности представлены в табл. 2.

Таблица 2

Показатели факторов обеспечения социальной мобильности

Статус родительской семьи	Происходить из богатой семьи Иметь образованных родителей
Собственные усилия	Самому иметь хорошее образование Упорно трудиться Быть честолюбивым
Социальные связи	Иметь нужные знакомства Иметь политические связи

На основе представленных переменных, мы сможем посмотреть оценку каждого из представленных факторов и сравнить их значимость друг с другом. И ответим на вопрос, какие механизмы мобильности составляют конкуренцию образованию?

Таким образом, анализ эмпирических данных ответов респондентов на вопрос «Представьте, пожалуйста, положение или позицию в обществе, которую Вы бы хотели занять в ближайшие 5–7 лет. Как Вы считаете, что из перечисленного в таблице поможет Вам занять желаемое место? Укажите степень согласия по каждому суждению». демонстрирует следующее распределение: 78 % респондентов считают, что высшее образование является лифтом социальной мобильности, 13 % респондентов не могут дать однозначного ответа и 11 % отмечают, что высшее образование не является лифтом социальной мобильности, что наглядно показано на рис. 1.

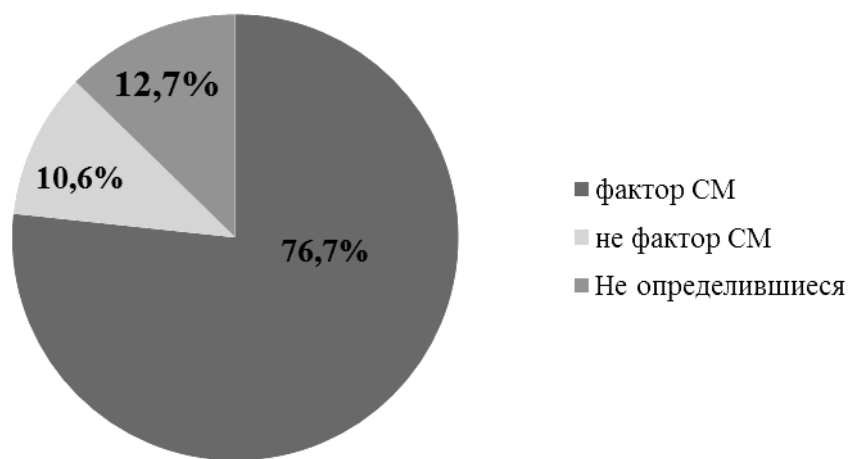


Рис. 1. Распределение оценки высшего образования как фактора социальной мобильности

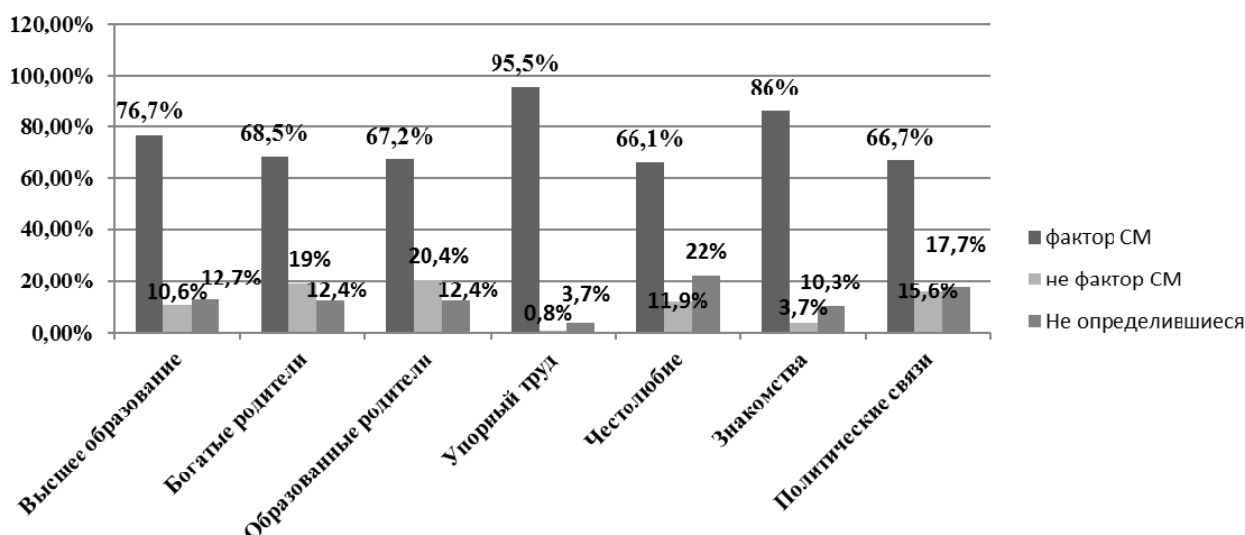


Рис. 2. Распределение оценок факторов социальной мобильности

На основе распределения ответов, представленных на рис. 2, мы можем сказать, что лифт социальной мобильности как высшее образование (76,7 %) уступает таким факторам социальной мобильности как: упорный труд (95,5 %) и нужные знакомства (86 %), но выигрывает перед факторами, описывающие статус семьи, т. е. это происхождение из богатой семьи (68,5 %) и образованные родители (67,2 %).

Отметим, что в исследовании Н.Е. Тихоновой распределение факторов социальной мобильности, были идентичны, авторы отмечают, что значимость следующих факторов: упорный труд, хорошее образование и нужные знакомства как очень важных отмечают 88 %, 90 %, 88 % соответственно. Следующая по

значимости группа факторов включает: честолюбие, происхождение из богатой семьи, наличие образованных родителей (72 %, 66 %, 67 % соответственно), и фактор, значимость которого заметно выросла с 2006 по 2013 гг., политические связи (56 %).

2-й блок. Далее мы распределим всех респондентов на социальные слои на основе измерения статуса родительской семьи студентов, т. к. мобильность у студентов в подавляющем большинстве – это движение от положений семьи, аскриптивный семейный статус определяет траекторию статусного развития членов семьи. Распределение студентов в социальные слои будет основываться на методике Н.Е. Тихоновой, где мы подсчитаем специальный индекс уровня жизни – ИУЖ для каждого респондента. В основе ИУЖ лежит идея о том, что данный индекс должен включать не только оценку уровня благосостояния (имущество и услуги), но и уровень депривации – испытываемые лишения и ограничения в наборе потребительских благ. Автором использовались следующие группы показателей:

- 1) субъективные оценки наличия наиболее значимых форм депривации;
- 2) имущественная обеспеченность;
- 3) наличие недвижимости;
- 4) качество жилищных условий;
- 5) наличие сбережений;
- 6) использование платных социальных услуг;
- 7) досуговые возможности, связанные с дополнительными расходами.

Распределение студентов омских вузов в определенные социальные слои происходит на основе следующих баллов (табл. 3).

Таблица 3

Распределение по социальным слоям

<i>№ страты</i>	<i>Баллы</i>	<i>Слой</i>
1 (нищие)	От -19 до -8	Бедные
2 (собственно бедные)	От -7 до -2	
3 (на грани бедности)	От -1 до +1	
4 (малообеспеченные)	От +2 до +7	Медианный слой

№ страты	Баллы	Слой
5 (нижний средний- 1)	От +8 до +11	Средний слой
6 (нижний средний -2)	От +12 до +13	
7 (средний -1)	От +14 до+16	
8 (средний – 2)	От +17 до +19	
9 (верхний средний)	От +20 до +27	Богатые
10 (богатые)	От +28 до +39	
11 («элита и субэлита»)	От+40	

Таким образом, у нас получились следующие группы студентов с точки зрения стратификационной структуры на основе измерения статуса родительской семьи:

1) Слой «бедные» составляет 4,2 % респондентов, включающие в себя следующие страты: «собственно бедные» (0,8 %) и «на грани бедности» (3,4 %).

2) В «Медианный слой» входят 27,8 % респондентов, включающий в себя страту «малообеспеченные»).

3) Средний слой составляет 64,3 % респондентов, где включены следующие страты: «нижний средний 1» (34,7 %); «нижний средний 2» (15,3 %); «средний 1» (10,8 %); «средний 2» (3,4 %).

4) В слой «богатые» входят 3,7 % респондентов (страта «верхний средний»).

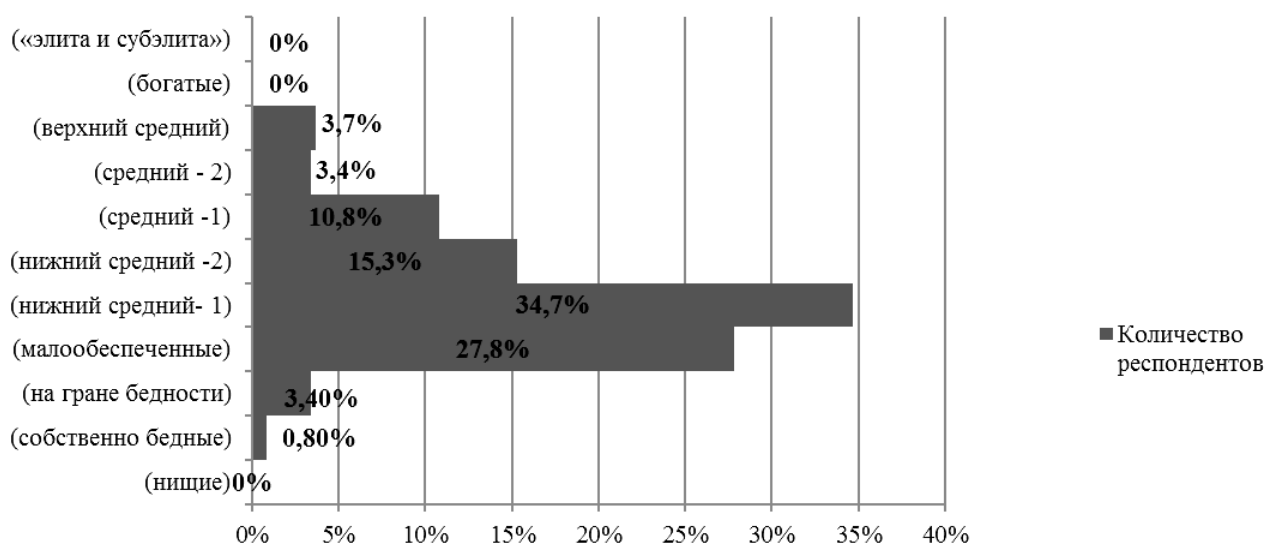


Рис. 3. Распределение студентов омских вузов в социальные слои

Тихонова отмечает, что факторы стратификации заметно отличаются в разных социальных слоях, именно поэтому высшее образование как возможность социальной мобильности может оцениваться по-разному, что дает основание выдвинуть ряд исследовательских гипотез, которые мы будем подтверждать или опровергать в следующем блоке:

1. Существует взаимосвязь между оценкой возможности социальной мобильности и принадлежностью студента к определенному слою.

2. Высшее образование как возможность социальной мобильности сильнее прослеживается на высоких этажах стратификации.

3. На нижних этажах стратификации образование снижает свою роль за счет того, что он действует наряду с другими факторами.

3-й блок. В дальнейшем будут проведены следующие задачи:

1) Установить наличие / отсутствие взаимосвязи между оценкой возможности социальной мобильности и принадлежностью студента к определенному социальному слою, где мы сможем сказать, на какие механизмы социальной мобильности полагаются респонденты разных социальных слоев.

2) Выявить ключевые переменные, влияющие на оценку высшего образования как фактора социальной мобильности. В качестве ключевых переменных, которые влияют на оценку студентами высшего образования как фактора социальной мобильности, мы будем использовать переменные: возраст, пол, место жительства в момент окончания школы, стабильная занятость студента, образование родителей, работа родителей в определенном секторе экономики, материальное положение семьи.

Важно сказать, что сегодня для большинства молодежи основные каналы социальной мобильности (образование, армия, политические и общественные организации, профессиональный труд) уже не выступают гарантом социального продвижения и жизненной самореализации, однако образованию отводится определяющая роль в системе социальной мобильности молодежи, которая, как правило, только при поддержке семьи способна реализовать свои жизненные планы в зависимости от уровня семейного капитала, дифференцирующим мо-

лодежь и ее потенциальные возможности в стратификационной системе российского общества [3, с. 91–97].

Список литературы:

1. *Ефимова О.Ю.* Социальная мобильность молодежи из бедных семей: опыт пилотажного исследования // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 4. С. 270–273.

2. *Комарова С.А.* «Социальная мобильность в современной социологической картине России» // ИСОМ. 2016. № 6-2. С. 108–111.

3. *Косинов С.С.* Основные каналы социальной мобильности российской молодежи в современных условиях // Вестник КРУ МВД России. 2012. № 4 (18). С. 91–97.

4. *Тихонова Н.Е., Лежнина Ю.П.* Бедность и бедные в современной России. М.: Весь мир, 2014. С. 122–143.

5. Результаты исследования, проведенного отделом социологии молодежи ИСПИ РАН в 2011 г. на основе половозрастных квот, репрезентирующих российское население с учетом региональных особенностей в 66 населенных пунктах в 13 субъектах Российской Федерации, N = 1301. Опрос проводился методом личного интервью. Руководители исследований проф. В.И. Чупров и проф. Ю.А. Зубок. URL: <http://ecsoc-man.hse.ru/data/2012/11/27/1251387058/Zubok.pdf>.

Сведения об авторе:

Сычева Светлана Сергеевна – студентка 4-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sychevva@gmail.com.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ОБЩЕСТВА РИСКА В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОЛОГИИ

BASIC CONCEPTS OF A RISK SOCIETY IN MODERN SOCIOLOGY

И.А. Устьянцева

I.A. Ustiantseva

На основании концепций общества риска трех наиболее известных социологов данного направления Н. Лумана, У. Бека, Э. Гидденса объясняется понятие общества риска, его сущность и признаки. Показано, что риски в современном обществе затрагивают отдельные части нашей жизни, проникая все глубже и глубже во все виды деятельности, неся за собой угрозы и опасность, постепенно распространяются на все человечество в целом. Риски глобализируются.

Based on the concepts of the risk society of the three most prominent sociologists of this direction, N. Luhmann, W. Beck, E. Giddens explains the concept of the risk society, its essence and signs. It is shown that the risks in modern society affect certain parts of our lives, penetrating deeper and deeper into all types of activities, bringing threats and threats gradually spread to the whole of mankind as a whole. Risks are globalized.

Ключевые слова: общество риска, угроза, риск, глобализация.

Keywords: society of risk, threat, risk, globalization.

По У. Беку, «в то время как в индустриальном обществе «логика» производства богатства доминирует над «логикой» производства риска, то в обществе риска это соотношение меняется на противоположное» [1, с. 14]. Выгода, которую получают в процессе производства, постепенно оттесняется на задний план и затмевается уже новой, достаточно серьезной, проблемой – производством рисков. У. Бек обращает внимание на модернизационные риски, на грозящую ими опасность для всего мира.

У. Бек формулирует пять основных положений своей концепции:

- Риски невидимы.
- Риски имеют двоякую природу в отношении классового неравенства.
- Рискам свойственен «эффект бумеранга».

- Риски – это большой бизнес.
- Развитие общества предполагает наличие рисков.

Н. Луман считает, что общество риска – это нормальное состояние общества, он называет это «вторичной нормальностью» [3, с. 141]. Он считает, что любое поведение предполагает риск – не существует абсолютной надежности принятия решений.

Н. Луман пытался рассмотреть риски через порог бедствия и разделял понятия «риск» и «опасность».

Э. Гидденс точно так же, как и У. Бек, связывает существование риска в современном обществе с присущей ему модернизацией. Э. Гидденс отмечает, что в развитом обществе личный риск для индивида ни в коей мере не стал больше, а даже наоборот – уменьшился. Однако у каждого из достижений, снижающих риск для человечества, есть факторы, негативно влияющие на общество и представляющие ему не меньшую угрозу. «Тем не менее в целом, с точки зрения безопасности жизни факторы, снижающие риск, все же значительно перевешивают воздействие новых рисков» [2, с. 113]. При этом риски со временем имеют свойство утрачивать свою объективность.

Список литературы:

1. Бек У. Общество риска: на пути к другому модерну. М.: Прогресс-Традиция, 2000. 366 с.
2. Гидденс Э. Судьба, риск и безопасность // THESIS. 1994. № 5. С. 107–134.
3. Луман Н. Понятие риска // THESIS. 1994. № 5. С. 135–160.

Сведения об авторе:

Устьянцева Ирина Андреевна – студент 1-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: irinaustiantseva@mail.ru.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

АДАПТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ, КОПИНГ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ ПОДРОСТКОВ С РАЗЛИЧНОЙ СТЕПЕНЬЮ СУИЦИДАЛЬНОГО РИСКА*

ADAPTIVE STRATEGIES, COPING, UNDERSTANDING OF THE DIFFICULT LIFE SITUATION IN ADOLESCENTS WITH DIFFERENT DEGREE OF SUICIDAL RISK

В.Е. Купченко, М.К. Базарбаева

V.E. Kupchenko, M.K. Bazarbaeva

Подростковый возраст в силу своих особенностей является особенно уязвимым периодом для проблемы суицидального риска. Все это остро ставит перед исследователями проблему выявления предикторов суицидального риска у подростков. В данном исследовании доказано, что у подростков с высоким суицидальным риском ярко выражены состояния депрессивности и невротизации, они не отличаются гибкостью поведения и дистанцируются от проблем.

Adolescence, by virtue of its characteristics, is a particularly vulnerable period for the problem of suicidal risk. All this poses a serious problem for researchers to identify predictors of suicide risk in adolescents. In this study, it is proved that in adolescents with high suicide risk, states of depression and neurosis are pronounced, they do not differ in flexibility of behavior and distance themselves from problems.

Ключевые слова: суицидальный риск, копинг, адаптивные стратегии.

Keywords: suicidal risk, coping, adaptive strategies.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-013-00500.

Поскольку суицидальные попытки нередко являются следствием стремления справиться с проблемами, которые подростки оценивают как неразрешимые, важно понимать, какие именно трудности толкают подростка на суицид и какие стратегии он использует для их преодоления. Значимым ресурсным копинг-фактором в данном случае, на наш взгляд, является обращение за поддержкой к другим людям [1].

Объект исследования – личность подростка. Предмет исследования – представления о трудной жизненной ситуации, адаптивные стратегии, копинг подростков с различным уровнем суицидального риска. Цель исследования – изучить представления о трудной жизненной ситуации, адаптивные стратегии, копинг подростков с различным уровнем суицидального риска. Мы полагали, что представления о трудной жизненной ситуации, адаптивные стратегии и копинг у подростков с различным уровнем суицидального риска обладают своей спецификой. В нашем исследовании приняли участие 70 подростков 13–14 лет, их родители также в количестве 70 человек и 3 педагога.

В качестве психодиагностического инструментария были выбраны методика определения суицидальной направленности (личностный опросник ИСН), анкета оценки поведенческих критериев суицидального риска О.Ю. Грогoleвой и В.Е. Купченко, методика «Карта риска суицида», модифицированная для подростков Л.Б. Шнейдер [1]; методика исследования стратегий адаптивного поведения подростков (АСП-1) Н.Н. Мельниковой [3]; методика на исследование копинга Р. Лазаруса и С. Фолкман (в адаптации Т.Л. Крюковой и др.) [2]; авторская анкета, направленная на выявление трудных ситуаций. Для обработки полученных данных были применены: методы первичной описательной статистики; критерий Колмогорова-Смирнова; критерий U-Манна-Уитни.

Были получены следующие результаты: у 23 % подростков выявлен высокий уровень суицидального риска, у 67 % – средний уровень и у 10 % – низкий уровень суицидального риска. Чаще всего в качестве трудных жизненных ситуаций подростки называют «плохое настроение», «чувство вины из-за ссоры с родителями», «санкции со стороны родителей» и «ссору с друзьями».

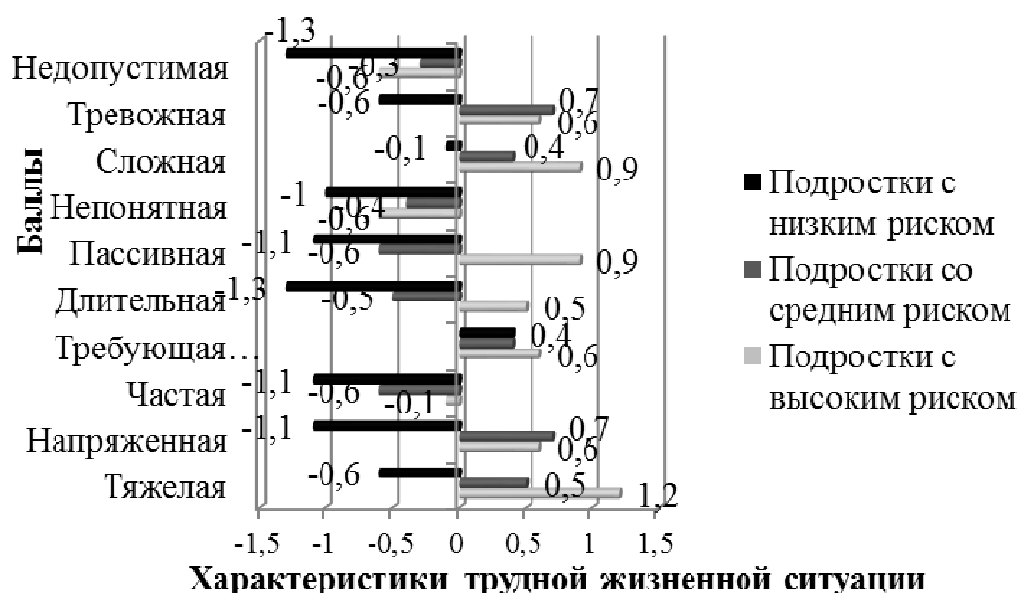


Рис. 1. Оценка трудных жизненных ситуаций подростками с разным уровнем суицидального риска (среднее)

На рис. 1 изображено, что подростки с высоким суицидальным риском значительно выше, чем подростки со средним и низким, оценивают такой показатель трудной жизненной ситуации, как «длительная» ($U = 26,5, p \leq 0,05$; $U = 229, p \leq 0,05$). Подростки со средним суицидальным риском значительно выше, чем подростки с низким риском, ощущают такой показатель трудной жизненной ситуации как «тревожность» ($U = 68,5, p \leq 0,05$).

Также установлено, что ведущими адаптивными стратегиями поведения подростков с высоким суицидальным риском являются стратегии «пассивного подчинения среде» (5,9 балла) и «пассивного ожидания изменений» (5,6 балла). У подростков со средним риском первые места в иерархии адаптивных стратегий поведения занимают «пассивное подчинение среде» (6,5 балла) и «активное изменение себя» (5,8 балла), а у подростков с низким риском – «активное изменение себя» (7,9 балла) и «пассивное подчинение среде» (6,4 балла).

Выявлено (см. рис. 2), что подростки с высоким суицидальным риском значительно чаще, чем подростки с низким, используют в трудных ситуациях копинг-стратегии «конфронтации» ($U = 25,5, p \leq 0,05$), «дистанцирования» ($U = 26, p \leq 0,05$) и «бегства-избегания» ($U = 10, p \leq 0,001$). Подростки со средним риском в трудных жизненных ситуациях чаще, чем подростки с низким,

используют копинг-стратегии «дистанцирования» ($U = 58,5, p \leq 0,01$) и «бегства-избегания» ($U = 61,5, p \leq 0,01$).

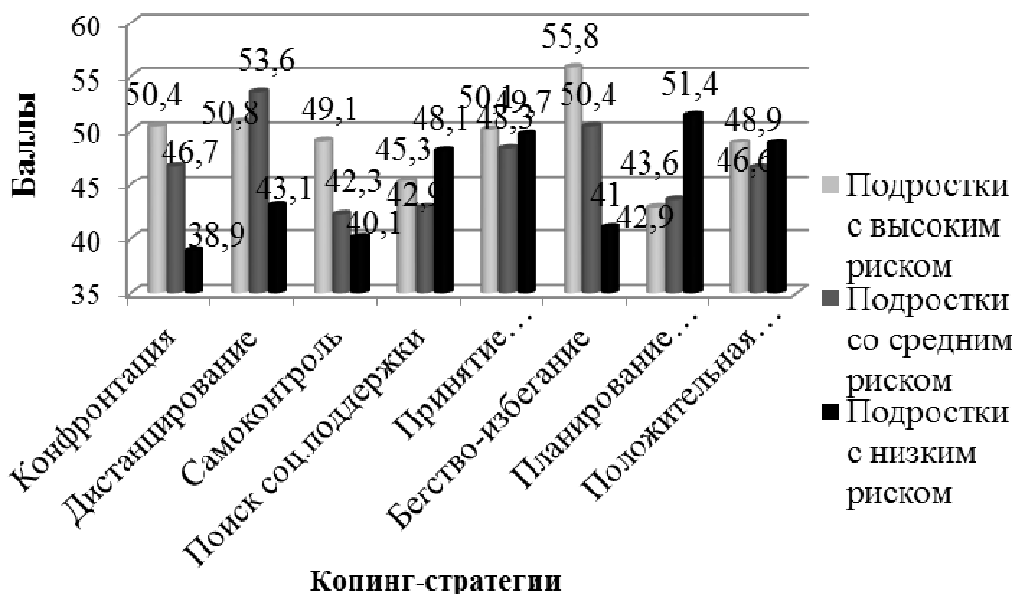


Рис. 2. Выраженность копинг-стратегий подростков с разным уровнем суицидального риска (средние)

Таким образом, мы выяснили, что трудности подросткового возраста связаны в большинстве своем с ссорами с родителями и друзьями, а также с наказаниями от родителей. При этом субъективная длительность такой ситуации обостряет суицидальные склонности подростков. Чем выше уровень суицидального риска у подростков, тем ярче выражены у них состояния депрессивности и невротизации. Интересно, что разница между поведенческими стратегиями у подростков с высоким и средним суицидальным риском заключается в длительности воздействия стрессора. В целом подростки с высоким и средним суицидальным риском не отличаются гибкостью поведения, избегают решения проблем, также была отмечена тенденция к повышенной конфликтности с другими.

Список литературы:

1. Амбрумова А.Г., Шаповалова Л.И. Социально-психологические факторы в формировании суицидального поведения: методические рекомендации. М., 1991.
2. Лазарус Р. Теория стресса и психофизиологические исследования // Эмоциональный стресс / под ред. Л. Леви. Л.: Медицина, 1970. С. 178–208.

3. *Мельникова Н.Н.* Классификация стратегий адаптивного поведения // Теоретическая, экспериментальная и практическая психология: сб. науч. трудов / под ред. Н.А. Батурина. Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2001. Т. 3. С. 13–23.

Сведения об авторах:

Купченко Виктория Евгеньевна – канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kupchenko07@mail.ru.

Базарбаева Майгуль Карабаевна – студентка 3-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: maugul15.05.97@mail.ru.

АДАПТАЦИЯ ДЕТСКОЙ ШКАЛЫ САМОКОНТРОЛЯ Л. ХАМФРИ НА РУССКОЯЗЫЧНОЙ ВЫБОРКЕ

ADAPTATION OF THE CHILDREN'S PERCEIVED SELF-CONTROL BY L. HUMPHREY IN THE RUSSIAN-LANGUAGE SAMPLE

Л.И. Дементий, Е.А. Барановская
L.I. Dementiy, E.A. Baranovskaya

В статье представлены результаты адаптации зарубежной методики «Детская шкала самоконтроля» Л. Хамфри. Подтверждена ретестовая надежность и согласованность шкал, исследована конструктивная валидность. Данная методика позволяет осуществлять дифференциацию уровня выраженности самоконтроля у подростков, а также является валидным и чувствительным психодиагностическим инструментарием.

This article presents the results of adaptation of the foreign methodology of the "Children's perceived self-control" by L. Humphrey. The retest reliability and consistency of scales was confirmed, the construct validity was investigated. This technique allows you to differentiate the level of self-control in adolescents, and is a valid and sensitive psycho diagnostic toolkit.

Ключевые слова: адаптация теста, самоконтроль, саморегуляция, импульсивность, агрессивность, стрессоустойчивость, подростки.

Keywords: adaptation of the test, self-control, impulsiveness, aggressiveness, stress-resistance, teenager.

Для современного человека, тем более формирующейся личности, принципиально важным являются такие личностные характеристики, которые обеспечивают не просто адаптацию к современным условиям жизни, но и оптимальный способ достижения целей жизнедеятельности. Без всякого сомнения, к таким личностным характеристикам относится способность к саморегуляции, и, прежде всего, воля и самоконтроль личности.

Самоконтроль рассматривают как способность к произвольному управлению эмоциями и поведением, осознанному не спонтанному реагированию на происходящие события, способность удержаться от неадаптивного импульсив-

ного поведения и прерывать действия, обусловленные нежелательными импульсами и эмоциями [1; 2].

Несмотря на острую актуальность изучения данных личностных характеристик в современной отечественной психологии, наблюдается явный дефицит методического материала для проведения диагностики и исследований. На сегодняшний день существуют и отечественные, и зарубежные методики диагностики самоконтроля для взрослых людей, и полностью отсутствуют диагностический инструментарий для детского и подросткового возрастов. Таким образом, актуальность нашего исследования обусловлена необходимостью решения противоречия между значимостью самоконтроля для регуляции поведения личности и отсутствием адекватного диагностического инструментария.

Одним из способов пополнения психодиагностического инструментария является адаптация зарубежных методик. Адаптация теста (лат. *adaptatio* – приспособление) – это комплекс мероприятий, обеспечивающих адекватность теста в новых условиях его применения [3].

Целью нашего исследования стала адаптация детской шкалы самоконтроля Л. Хамфри на русскоязычной выборке. В настоящем исследовании мы определили тестовые нормы, а также проверили ретестовую надежность, внутреннюю согласованность и конструктивную валидность методики «Детская шкала самоконтроля» Л. Хамфри путем выявления корреляционных связей с саморегуляцией, импульсивностью, агрессивностью и стрессоустойчивостью.

Выборка исследования составила 258 учащихся 5–7 классов в возрасте от 11 до 15 лет средней общеобразовательной школы (114 девушек и 145 юношей).

В исследовании были применены следующие методики: Детская шкала самоконтроля Л. Hamphrey, Опросник саморегуляции поведения учащихся В.И. Моросановой, Шкала импульсивности П.П. Хиршфилд, Б. Саттон-Смит и Б.Г. Розенберг, Тест агрессивности Л.Г. Почебут, Тест на самооценку стрессоустойчивости личности Л.П. Пономаренко, Р.В. Белоусова [4–8].

В результате применения методики были выделены 3 уровня самоконтроля по общему баллу, а также по субшкалам методики. Для исследования надежно-

сти показателя самоконтроля использовалась альфа Кронбаха. Согласно полученным результатам мы можем утверждать о достаточном высоком уровне согласованности методики (α Кронбаха = 0,7).

Проверка надежности-устойчивости осуществлялась спустя 10 недель после исследования. Выборку адаптации составили 229 человек. Результаты проверки представлены в таблице.

**Ретестовая надежность детской шкалы самоконтроля и ее субшкал
(r -Спирмена, N = 229)**

<i>Шкалы самоконтроля</i>	<i>Самоконтроль 1</i>	<i>Межличностный самоконтроль 1</i>	<i>Личностный самоконтроль 1</i>	<i>Самооценка 1</i>
Самоконтроль 2	0,457**	–	–	–
Межличностный самоконтроль 2	–	0,164*	–	–
Личностный самоконтроль 2	–	–	0,461**	–
Самооценка 2	–	–	–	0,228**

Примечание: 1 – срез первый, 2 – срез второй;

* Корреляция значима на уровне 0,05; ** – значима на уровне 0,01.

Таким образом, методика продемонстрировала хорошую ретестовую надежность. Наиболее выражена надежность по шкалам общий самоконтроль, личностный самоконтроль и самооценка.

Конструктивная валидность теста (N = 256) проверялась путем выявления корреляции показателей самоконтроля и показателей саморегуляции, импульсивности, агрессивности и стрессоустойчивости. Полученные результаты указывают на прямую связь самоконтроля со следующими параметрами саморегуляции: моделирование ($r = 0,147$, $p \leq 0,05$), программирование ($r = 0,189$, $p \leq 0,01$) и оценка результатов ($r = 0,165$, $p \leq 0,01$). Субшкала «Самооценка» также коррелирует со шкалой саморегуляции «Планирование» ($r = 0,124$, $p \leq 0,05$). Таким образом, можно сделать вывод о соответствии результатов психодиагностики, проводимой посредством методики «Детская шкала самоконтроля Л. Хамфри» с показателями саморегуляции, которая теоретически непосредственно связана с оцениваемым свойством.

Также мы выявили обратную взаимосвязь самоконтроля с низким уровнем импульсивности ($r = -0,245$, $p \leq 0,001$) и агрессивности ($r = -0,189$, $p \leq 0,01$) и ее субшкалами. Что определяет соответствие показателей качеств, получаемых данной методикой, показателям, получаемым посредством других методик – при их теоретически обоснованной зависимости.

Мы не считаем свою работу по адаптации «Детской шкалы самоконтроля» Л.Хамфри завершенной и в дальнейшем предполагаем продолжить данную работу. Наиболее адекватными направлениями дальнейшего исследования мы предполагаем расширение выборки. Вместе с тем мы можем достаточно уверенно сказать о том, что на сегодняшний день мы можем использовать «Детскую шкалу самоконтроля» Хамфри для получения достоверных результатов по самоконтролю на детской выборке.

Адаптированная психодиагностическая методика открывает перспективы для исследования самоконтроля подростков в рамках решения задач диагностики, реализующихся в практике психологического консультирования и психотерапии.

Список литературы:

1. Гордеева Т.О., Осин Е.Н., Сучков Д.Д., Иванова Т.Ю., Сычев О.А., Бобров В.В. Самоконтроль как ресурс личности: диагностика и связи с успешностью, настойчивостью и благополучием // Культурно-историческая психология. 2016. Т. 12, № 2. С. 46–58.
2. Иванников В.А. Психологические механизмы волевой регуляции: учебное пособие. 3-е изд. СПб.: Питер, 2006. 208 с.
3. Бурлачук Л.Ф., Морозов С.М. Словарь-справочник по психодиагностике. СПб.: Питер Ком, 1999. 528 с. (Серия «Мастера психологии»).
4. Моросанова В.И. Диагностика индивидуальных особенностей саморегуляции подростков // Прикладная психология. 2003. № 3. С. 58–63.
5. Hirschfield P.P. Response set in impulsive children // Journal of Genetic Psychology. 1965. Vol. 107. P. 117–126.
6. Humphrey L.L. Children's and teachers' perspectives on children's self-control: The development of two rating scales // Journal of Consulting and Clinical Psychology. 1982. Vol. 50. P. 624–633.

7. *Платонов Ю.П.* Основы этнической психологии: учебное пособие. СПб.: Речь, 2003. С. 383–385.

8. *Пономаренко Л.П., Белоусова Р.В.* Основы психологии для старшеклассников: пособие для педагога: в 2 ч. М.: ВЛАДОС, 2001. Ч. 1: Основы психологии: 10 класс. С. 187–188.

Сведения об авторах:

Дементий Людмила Ивановна – д-р психол. наук, профессор, декан факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dementiy@univer.omsk.su.

Барановская Екатерина Александровна – студентка 3-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: baranovskaya_ekaterina@mail.ru.

СИТУАТИВНАЯ И ЛИЧНОСТНАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ И КОПИНГ-ПОВЕДЕНИЕ В СИТУАЦИИ СОБЕСЕДОВАНИЯ У РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ СОИСКАТЕЛЕЙ

SITUATIONAL AND PERSONAL ANXIETY AND COPING BEHAVIOR AMONG DIFFERENT CATEGORIES OF APPLICANTS IN THE INTERVIEW SITUATION

О.Ю. Гроголева, Г.А. Булавина

O.Yu. Grogoleva, G.A. Bulavina

Собеседование является одним из наиболее распространенных методов отбора и оценки персонала, но при этом стрессовой ситуацией для многих кандидатов. Интервью с работодателем вызывает стресс даже у опытных соискателей. Мы изучили взаимосвязь между тревожностью и копинг-поведением, а также опытом прохождения собеседований, трудоустройством на данный момент. В результате проведения исследования было обнаружено, что столкновение с ситуацией собеседования отягощает эмоциональное состояние многих кандидатов.

Interviewing is a stressful situation for a lot of people, and it is one of the most common methods of personnel selection. Interview with an employer causes stress among experienced applicants. We studied the relationship between anxiety and coping behavior and belonging to a particular category of applicants. As a result of the study, we found out that a collision with the interview situation aggravates the emotional state most of candidates.

Ключевые слова: тревожность, копинг-поведение, собеседование, стресс.

Keywords: anxiety, coping behavior, interview, stress.

Ситуация собеседования относится к категории трудных жизненных ситуаций, которые, обязательно включая оценивание, становятся стрессовыми для соискателей. Преодоление ситуации собеседования может рассматриваться как ресурс для приобретения соискателем определенного жизненного и практического опыта, развития волевого компонента личности, реализации им своего профессионального потенциала, развития навыков самопрезентации и совладания со стрессом.

Р. Лазарус определял стресс как дискомфорт, испытываемый, когда отсутствует равновесие между индивидуальным восприятием запросов среды и ресурсов, доступных для взаимодействия с этими запросами. Согласно Лазарусу,

именно индивид оценивает ситуацию как стрессовую. Также он определял копинг как непрерывно меняющиеся попытки в когнитивной и поведенческой областях справиться со специфическими внешними или внутренними требованиями, которые оцениваются как чрезмерные или превышающие ресурсы человека [1].

Тревожность по В.М. Астапову определяется как индивидуальная психологическая особенность, проявляющаяся в склонности человека к частым и интенсивным переживаниям состояния тревоги, а также в низком пороге его возникновения [2]. Утверждается, что если у респондента ярко проявляется тревога в отношении ожидания негативных оценок и других факторов, он выбирает такие копинг-стратегии, как отвлечение от необходимости решения проблемы, стратегии избегания и дистанцирования [3].

Объект исследования – стрессовая ситуация собеседования.

Предметом исследования является ситуативная, личностная тревожность и копинг-поведение личности в зависимости от опыта прохождения собеседований.

Цель исследования – сравнить ситуативную, личностную тревожность и применяемые копинг-стратегии у соискателей с различным опытом прохождения собеседования.

Для проведения исследования перед нами был поставлен ряд задач: выявить группы лиц с различным опытом прохождения собеседования; провести контент-анализ ассоциаций со словом «собеседование», возникающих у опытных и неопытных в прохождении собеседований молодых людей; исследовать особенности личностной и ситуативной тревожности индивидов в ситуации реального или потенциального собеседования; сравнить особенности ситуативной и личностной тревожности у лиц с разным опытом прохождения собеседований; изучить копинг-поведение личности в стрессовой ситуации собеседования; выявить взаимосвязь между уровнем ситуативной и личностной тревожности индивидов и особенностями применяемых копинг-стратегий.

В качестве основных методов и методик сбора данных мы использовали контент-анализ ассоциаций, возникающих со словом «собеседование», методи-

ку «Ситуативная и личностная тревожность» Спилбергера-Ханина, опросник Р. Лазаруса «Способы совладающего поведения».

В исследовании приняло участие 68 респондентов в возрасте 18–29 лет, среди которых были выделены две контрастные группы: 51 человек, принимавшие участие в собеседовании хотя бы 1 раз и 17 человек, которые не принимали участие в собеседовании. Применены математические методы, в том числе, критерий Колмогоровой-Смирновой, Т-критерий Вилкоксона, Т-критерий Стьюдента для независимых выборок, а также метод парных корреляций Спирмана.

Для решения поставленных задач респондентам был задан вопрос о количестве собеседований, которые они проходили. 25 % опрошенных ни разу не проходили собеседование, 16 % опрошенных проходили собеседование лишь 1 раз, 33 % опрошенных проходили собеседование 2–3 раза, 5 % опрошенных проходили собеседование 4–5 раз и 21 % опрошенных проходили собеседование более 5 раз, т. е. являются опытными в прохождении собеседований.

Далее мы провели контент-анализ ассоциаций со словом «собеседование». Мы разделили ответы респондентов на 3 группы – позитивные ассоциации, негативные ассоциации и нейтральные ассоциации. 44 % респондентов представили нейтральные ассоциации, такие как «общение», «ответственность», «разговор», «конкурс», 34 % респондентов – позитивные ассоциации, такие как «новые знания», «новые знакомства», и 22 % респондентов – негативные ассоциации, такие как «страх», «ужас», «эмоциональное потрясение», «испытание».

Одна из наших задач состояла в сравнении особенностей тревожности у лиц с разным опытом прохождения собеседований. Различия в уровне ситуативной тревожности у опытных и неопытных в прохождении собеседования респондентов ($T = 0,041$ при $p \leq 0,05$), значимы. Средний результат ситуативной тревожности у опытных (проходивших собеседование более 5 раз) испытуемых составил 41 балл (умеренный уровень), а у проходивших собеседование 1 раз – 27 баллов (низкий уровень).

Нами также был проведен опросник Р. Лазаруса «Способы совладающего поведения». У соискателей, проходивших собеседование один раз, значимо более выражена ($T = 0,022$ при $p < 0,05$) стратегия «поиск социальной поддержки,

чем у соискателей, не проходивших собеседование. Средний результат у респондентов, ни разу не проходивших собеседование, составляет 10 баллов, а у респондентов, проходивших собеседование 1 раз – 23 балла.

У соискателей, которые когда-либо участвовали в собеседовании, значимо более выражена ($T = 0,043$ при $p < 0,05$) стратегия «дистанцирование», чем у респондентов, ни разу не проходивших собеседование. Средний балл по шкале «дистанцирование» у респондентов, которые когда-либо участвовали в собеседовании, равен 11, а у респондентов, ни разу не проходивших собеседование, средний балл равен 8.

Нами был проведен корреляционный анализ. Существует значимая положительная слабая связь между ситуативной тревожностью и самоконтролем ($r = 0,488$ при $p \leq 0,05$) среди респондентов, имеющих опыт прохождения собеседования. Таким образом, чем выше ситуативная тревожность, тем чаще респонденты усиливают самоконтроль.

Так, в результате проведения исследования было выяснено, что столкновение с ситуацией собеседования отягощает эмоциональное состояние многих кандидатов.

Список литературы:

1. Lazarus R.S. Psychological stress and the coping process. New York: McGraw-Hill, 1966.
2. Астапов В.М. Функциональный подход к изучению состояния тревоги // Психологический журнал. 1992. № 5. С. 111–117.
3. Маленова А.Ю., Малюга К.В. Школьные трудности и способы их преодоления в подростковом возрасте // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2016. № 3. С. 39–45.

Сведения об авторах:

Гроголева Ольга Юрьевна – канд. психол. наук, доцент кафедры общей психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ogror@mail.ru.

Булавина Галина Алексеевна – студентка 3-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: bulavina.galina@bk.ru.

СТРАТЕГИИ ВОСПИТАНИЯ РОДИТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР СКЛОННОСТИ К СУИЦИДАЛЬНОМУ РИСКУ У ПОДРОСТКОВ*

PARENTING STRATEGIES AS A FACTOR OF PROPENSITY OF ADOLESCENTS TO THE SUICIDE RISK

О.Ю. Гроголева, А.А. Волкова

O.Yu. Grogoleva, A.A. Volkova

В статье обсуждаются результаты корреляционного анализа между параметрами склонности к суицидальному риску у подростков и стратегиями воспитания родителей. В ходе исследования было обнаружено, что у большинства подростков присутствуют межличностные проблемы, у половины испытуемых выборки отмечается негативное настроение и у трети выборки выражены ангедония, негативная самооценка и ощущение собственной неэффективности. Наибольшее количество значимых положительных взаимосвязей с родительскими стратегиями воспитания было выявлено с такими параметрами суицидального риска, как «негативная самооценка», «ангедония» и «межличностные проблемы».

The results of correlation analysis between the parameters of propensity to the suicide risk for adolescents and parenting strategies are given in the article. The analysis of the research shows that most adolescents have interpersonal problems, half of the subjects in the sample have a negative mood and a third of the sample has anhedonia, negative self-esteem and a sense of their own inefficiency. The most meaningful positive correlations with paternal strategies of education were identified with such parameters of suicidal risk as a "negative self-appraisal", "anhedonia" and "interpersonal problems".

Ключевые слова: суицидальный риск, подростки, стратегии воспитания родителей.

Keywords: suicide risk, adolescents, parenting strategies.

Проблема суицидального поведения несовершеннолетних является одной из самых актуальных проблем современной России. С каждым годом суицидальный риск среди подростков возрастает. По данным Минздрава Омской области, озвученным специалистом отдела охраны здоровья матери и ребенка И. Гордеевой, наблюдается следующая статистика суицидальных действий у

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-013-00500.

подростков: в Омской области незавершенных суицидов 1 319 случаев (74 – среди несовершеннолетних), в Омске – 759 (46 – среди несовершеннолетних). Случаев завершенного суицида в регионе – 516, (21 – среди несовершеннолетних), в том числе в Омске – 220 (13 – среди несовершеннолетних) [1].

В большинстве случаев одним из самых распространенных факторов суицидального риска становятся дисфункциональные семейные отношения. Деструктивные факторы семейного воспитания разнообразны: уход из семьи одного из родителей, недостаток материнской привязанности, отсутствие авторитета со стороны родителей либо, наоборот, их чрезмерный авторитет, а также конфликты в семье. В подобной травмирующей среде у подростка могут появляться мысли о явном или скрытом суициде, который, по их мнению, является единственным способом избавиться от возникших проблем и трудностей. Данная ситуация усугубляется высокой степенью чувствительности подростков к воздействию СМИ. Вслед за А.П. Чуприковым под суицидальным риском мы понимаем степень вероятности возникновения суицидальных побуждений, формирования суицидального поведения и осуществления суицидальных действий [2]. По мнению суицидологов, вероятность осуществления суицидальных действий можно определить путем сопоставления суицидогенных и антисуицидальных факторов, к которым можно отнести личностно-ситуационные и средовые предикторы суицидального риска.

В рамках данного исследования объектом изучения стали средовые факторы суицидального риска. Цель исследования – выявление взаимосвязи стратегий воспитания родителей со склонностью к суицидальному риску у подростков.

Решение исследовательских задач осуществлялось с помощью следующего психодиагностического инструментария: опросник на выявление депрессии у детей и подростков CDI (Maria Kovacs, 1992); опросник для родителей «Анализ семейных взаимоотношений» (АСВ) (Э.Г. Эйдемиллер, В. Юстицкис); опросник «Родителей оценивают дети» (И.А. Фурманов, А.А. Аладьин). Для выявления взаимосвязи между изучаемыми параметрами был применен коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

В общую выборочную совокупность вошло 100 человек, из которых 50 испытуемых – подростки 6–7 классов из СОШ г. Омска в возрасте 12–13 лет и их родители (50 человек).

Применение опросника на выявление депрессии у детей и подростков CDI позволило получить следующие результаты. У 46 % опрошенных наблюдается симптом негативного настроения, который может проявляться в общем снижении эмоционального фона, постоянном ожидании неприятностей и склонности к плаксивости. 72 % подростков имеют отклонение по шкале «межличностные проблемы». У 24 % респондентов наблюдается отклонение по шкале неэффективности, что проявляется в высоком уровне убеждения подростков в своей неэффективности в школе. У 36 % подростков наблюдается ангедония, что проявляется в истощаемости, чувстве одиночества и потере радостного ощущения от жизни. У 34 % подростков уровень негативной оценки превышает значения нормы, что косвенно свидетельствует о появлении суицидальных мыслей.

В ходе корреляционного анализа было обнаружено более 80 значимых взаимосвязей между параметрами суицидального риска и стратегиями родительского воспитания. Остановимся на наиболее значимых и интересных результатах. Высокую достоверность взаимосвязи со стратегиями воспитания, на уровне при $p \leq 0,01$, продемонстрировали следующие параметры суицидального риска: «ангедония», «негативная самооценка» и «межличностные проблемы».

Шкала «ангедония» как параметр склонности подростка к суицидальному риску положительно взаимосвязана с такими стратегиями воспитания, как «фобия утраты ребенка» ($r = 0,472$), «неразвитость родительских чувств» ($r = 0,379$), «избыток санкций» ($r = -0,584$). Обнаруженные взаимосвязи свидетельствуют о том, что чем выше уровень тревожности родителей за ребенка и склонность к преувеличению его болезненности, а также незрелость родительской позиции, чрезмерный контроль и преобладание запретов над поддержкой и пониманием, тем выше уровень истощаемости и снижение общего эмоционального фона подростка, что является показателем ангедонии.

Обнаружены положительные взаимосвязи между параметром «негативная самооценка» и следующими стратегиями воспитания: «неустойчивость стиля воспитания» ($r = 0,466$), «предпочтение в подростке детских качеств» ($r = 0,426$), «неразвитость родительских чувств» ($r = 0,536$), «проекция на подростка собственных нежелательных качеств» ($r = 0,432$). Полученные результаты подтверждают тот факт, что противоречивые и непостоянные требования родителей, инфантилизация ребенка, неготовность к реализации родительской позиции и незрелость личности родителя, которая проявляется в желании самоутвердиться на фоне своего ребенка, может отразиться на формировании искаженного образа Я подростка и его негативной самооценке.

Многочисленные положительные корреляции на высоком уровне значимости также обнаружены между параметром суицидального риска «межличностные проблемы» и такими стратегиями воспитания, как «неустойчивость в стилях воспитания» ($r = 0,507$), «воспитательная неуверенность родителя» ($r = 0,477$), «неразвитость родительских чувств» ($r = 0,583$), «проекция на ребенка собственных нежелательных качеств» ($r = 0,366$) и «вынесение конфликта между супругами в сферу воспитания» ($r = 0,585$). Полученные результаты свидетельствуют о негативном влиянии неустойчивой позиции родителя, проецирования родительской личностной незрелости на личность ребенка, а также конфликтной обстановки в семье и включения в нее подростка на построение адекватных взаимоотношений со сверстниками. Опасность выявленной тенденции заключается в том, что интимно-личностное общение является ресурсом для подростка. При этом его возникновение затрудняется при подобной стратегии воспитания родителей.

На основании полученных результатов можно говорить только о негативных тенденциях в формировании личности и психических состояний подростков при использовании родителями описанных стратегий воспитания. Трудно прогнозировать, приведут ли подобные действия родителей подростка к совершению суицида, без рассмотрения комплекса факторов, включая личностные особенности ребенка и актуальную ситуацию его развития. Только комплекс-

ное изучение предикторов склонности к суицидальному риску сможет приблизить исследователей к ответу на этот важный вопрос.

Список литературы:

1. В Омске озвучили страшные цифры по суицидам: сайт. URL: <http://www.omsk-inform.ru/news/101635> (дата обращения: 20.04.2018).

2. Чуприков А.П., Пилягина Г.Я., Войцех В.Ф. Глоссарий суицидологических терминов. Киев, 1999. 34 с.

Сведения об авторах:

Гроголева Ольга Юрьевна – канд. психол. наук, доцент кафедры общей психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ogror@mail.ru.

Волкова Анна Александровна – студентка 2-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: anuta.anyavolkova@yandex.ru.

ОСОБЕННОСТИ ИМПУЛЬСИВНОСТИ, АГРЕССИВНОСТИ И САМОКОНТРОЛЯ У ПОДРОСТКОВ С РАЗЛИЧНЫМ СУИЦИДАЛЬНЫМ РИСКОМ*

PECULIARITIES OF IMPULSIVITY, AGRGRESSIVENESS AND SELF-CONTROL IN ADOLESCENTS WITH DEFFRENT SUICIDAL RISK

В.Е. Купченко, И.Ю. Горпинич
V.E. Kurchenko, I.Yu. Gorpinich

Жизнь современного человека, будь то взрослый или подросток, наполнена множеством проблем, стрессами, нестандартными ситуациями. Подросток не всегда может найти конструктивный способ разрешения своих проблем, что зачастую подталкивает его к совершению суицида. Личностные особенности подростка могут как способствовать, так и противостоять проявлению суицидальных мыслей и степени суицидальной склонности.

The life of a modern person, whether an adult or a teenager, is filled with a lot of problems, stresses, unusual situations. A teenager can not always find a constructive way to solve his problems, which often leads him to commit suicide. The personality characteristics of the adolescent can both contribute to, and resist the manifestation of suicidal thoughts and the degree of suicidal tendencies.

Ключевые слова: агрессивность, импульсивность, самоконтроль, суицидальный риск.

Keywords: aggressiveness, impulsiveness, self-control, suicidal risk.

Подростковый возраст в жизни человека один из самых сложных и кризисных [1]. У подростка начинает формироваться отношение к себе, изменяются ценностные ориентиры, подросткам свойственно проявлять такие личностные качества, как импульсивность, агрессивность и самоконтроль. Поэтому важно понимать, какие особенности выше перечисленных качеств могут проявляться у подростка в зависимости о степени суицидального риска, т. к. проблема подросткового суицида остро стоит в современном обществе.

Объект исследования – личность подростка.

Предмет исследования – личностные факторы суицидального риска.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-013-00500.

Цель исследования – выявить особенности агрессивности, импульсивности и самоконтроля у подростков с различной степенью склонности к суицидальному поведению.

Мы предполагали, что с изменением степени суицидального риска, показатели уровней агрессивности, импульсивности и самоконтроля значительно меняются. В исследовании приняли участие 70 подростков в возрасте 13–14 лет, а также 70 их родителей. В качестве экспертов выступали классные руководители подростков – 4 человека.

Для исследования заявленных феноменов нами использован следующий психодиагностический инструментарий: методика определения суицидальной направленности – личностный опросник ИСН, методика «Карта риска суицида», в модификации для подростков Л.Б. Шнейдер [2], анкета оценки поведенческих критериев риска суицида В.Е. Купченко и О.Ю. Гроголевой, методика Басса-Дарки для диагностики уровня агрессивного поведения [3], детская шкала самоконтроля L. Hamphrey (Адаптация Л.И. Дементий) [4], шкала импульсивности P. Hirschfield, B. Sutton-Smith, and B.G. Rosenberg (Адаптация Л.И. Дементий и В.Е. Купченко.) [5], опросник на выявление депрессии у детей и подростков CDI (M. Kovacs, 1992).

Для обработки полученных данных были использованы: методы первичной описательной статистики и критерий Манна – Уитни.

В ходе исследования нами были получены следующие результаты: среди опрошенных подростков 34 % имеют высокую степень суицидального риска, 56 % среднюю степень суицидального риска, а низкую степень суицидального риска имеют 10 %.

Из табл. 1 следует, что среди подростков с высокой степенью суицидального риска 30 % имеют высокий уровень агрессивности. Эти показатели резко снижаются у подростков со средней (5 %) и низкой (0 %) степенью суицидального риска.

Из табл. 2 следует, что у подростков с высокой степенью суицидального риска 17 % имеют высокий уровень импульсивности, тогда как у подростков со

средней степенью риска таковых 8 %, а среди подростков с низкой степенью суицидального риска таковые отсутствуют.

Таблица 1

**Уровень агрессивности
у подростков с различной степенью суицидального риска, %**

<i>Уровень агрессивности</i>	<i>Степень суицидального риска</i>		
	<i>Высокая</i>	<i>Средняя</i>	<i>Низкая</i>
Высокий	30	5	0
Средний	41	64	43
Низкий	29	31	57

Таблица 2

**Уровень импульсивности у подростков
с различной степенью суицидального риска, %**

<i>Уровень импульсивности</i>	<i>Степень суицидального риска</i>		
	<i>Высокая</i>	<i>Средняя</i>	<i>Низкая</i>
Высокий	17	8	0
Средний	75	89	71
Низкий	8	3	29

Из табл. 3 следует, что 17 % подростков с высокой степенью суицидального риска обладают низким самоконтролем, 8 % подростков со средним суицидальным риском также обладают низким уровнем самоконтроля, а у подростков с низким уровнем суицидального риска таковые отсутствуют.

Таблица 3

**Уровень самоконтроля
у подростков с различной степенью суицидального риска, %**

<i>Уровень самоконтроля</i>	<i>Степень суицидального риска</i>		
	<i>Высокая</i>	<i>Средняя</i>	<i>Низкая</i>
Высокий	12	10	0
Средний	71	82	100
Низкий	17	8	0

Согласно результатам применения критерия U-Манна – Уитни у подростков с высокой степенью суицидального риска показатели «импульсивности» и «агрессивности» выше, чем у подростков со средней ($U = 431, p \leq 0,01$; $U = 376,5$,

$p \leq 0,01$) и низкой ($U = 30,5$, $p \leq 0,01$; $U = 41$, $p \leq 0,051$) степенями риска. А у подростков со средней степенью риска показатели «импульсивности» ($U = 47,5$, $p \leq 0,01$) и «агрессивности» ($U = 86$, $p \leq 0,01$) выше, чем у подростков с низкой степенью суицидального риска. Показатели «самоконтроля» также значимо различаются: у подростков с низкой степенью риска показатели выше, чем у подростков со средней ($U = 103$, $p \leq 0,01$) и высокой ($U = 53,5$, $p \leq 0,01$) степенями риска, а у подростков со средней степенью риска показатели выше, чем у подростков с высокой степенью суицидального риска ($U = 405$, $p \leq 0,01$).

Проанализировав полученные результаты, мы пришли к следующим выводам:

1. С повышением степени суицидального риска у подростков повышается процент подростков с высоким уровнем агрессивности. Так у подростков с высоким суицидальным риском, проявляются такие формы агрессивного поведения, как обида и чувство вины, которые свидетельствуют об аутоагрессивном поведении. Таким образом, трудности, проблемы или поражения могут привести к тому, что ребенок начнет причинять себе физический вред вплоть до совершения самоубийства.

2. Подростки с высокой степенью суицидального риска проявляют высокий уровень импульсивности. Импульсивный подросток не умеет контролировать свои эмоции и поведение, он достаточно остро реагирует на внешние раздражители, что в совокупности может натолкнуть ребенка на суицидальные мысли или даже на суицидальные действия.

3. С повышением суицидального риска возрастает процент подростков с низким уровнем самоконтроля, это свидетельствует о том, что степень самоконтроля влияет на склонность к суициду. Низкий самоконтроль свидетельствует о том, что подросток не может полностью себя контролировать, что может поспособствовать тому, что в эмоционально нестабильном состоянии подросток предпримет попытку совершить суицид.

Список литературы:

1. *Реан А.А.* Психология подростка: трудный возраст от 11 до 18 лет: учебник. СПб.: Прайм-Еврознак, 2007. 480 с.
2. *Амбрумова А.Г., Шаповалова Л.И.* Социально-психологические факторы в формировании суицидального поведения: методические рекомендации. М., 1991.
3. Диагностика состояния агрессии (опросник Басса – Дарки) // Диагностика эмоционально-нравственного развития / ред. и сост. И.Б. Дерманова. СПб., 2002. С. 80–84.
4. *Humphrey L.* Children's and Teacher's Perspectives on Children's Self-control: The Development of Two Rating Scales // *Journal of Consulting and Clinical Psychology*. 1982. Vol. 50. P. 624–633.
5. *Hirschfield P.* Response Set in Impulsive Children // *Journal of Genetic Psychology*. 1965. Vol. 107. P. 117–126.

Сведения об авторах:

Купченко Виктория Евгеньевна – канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kupchenko07@mail.ru.

Горпинич Ирина Юрьевна – студентка 3-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: irka1704@mail.ru.

ОСОБЕННОСТИ САМОКОНТРОЛЯ И ИМПУЛЬСИВНОСТИ У ПОДРОСТКОВ С НАРУШЕНИЕМ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ

FEATURES OF SELF-CONTROL AND IMPULSIVITY IN ADOLESCENTS WITH EATING DISORDERS

Е.В. Горянина, Л.И. Дементий
E.V. Goryanina, L.I. Dementiy

В статье представлены результаты исследования импульсивности, самоконтроля, а также поведенческих стереотипов у лиц подросткового возраста с нарушением пищевого поведения.

The article presents the results of studies of impulsivity, self-control, as well as behavioral stereotypes in adolescents with eating disorders.

Ключевые слова: самоконтроль, импульсивность, расстройство пищевого поведения, подростки

Keywords: self-control, impulsiveness, eating disorder, adolescents.

В современном мире одной из ведущих ценностей всех возрастов является внешность. Большинство людей уверено, что, обладая привлекательной внешностью, можно получить доступ к наилучшим социальным источникам, таким как любовь, дружба и т. д. Многие стремятся улучшить свою внешность, преобразиться, для того чтобы соответствовать общепринятым «стандартам красоты», но мало кто задумывается, что может скрываться за этой «красотой» [1].

Существенную роль играет формирование представлений человека о себе, о своем теле, а также восприятие внешности другого, в результате чего происходит процесс оценивания и сравнения, что приводит к представлениям того, как должен выглядеть человек. При этом существенная роль отводится формированию представлений о самом себе, об образе собственного тела [1]. Впервые термин «образ тела» был введен П. Шилдером в 1935 г., означающий пространственный образ, складывающийся в процессе межличностного общения, т. е. это индивидуальное переживание человеком своего тела [2]. Так как образ тела

формируется в процессе взаимодействия со средой, то он неоднократно перестраивается, видоизменяется за счет того, что является социальным явлением.

Особую актуальность приобретает изучение отношения подростков к своей внешности. Так как ведущей деятельностью в подростковом возрасте является общение, следовательно, через межличностные отношения подростки узнают о себе много нового и интересного, что вразрез может отличаться от их собственного мнения, т. к. нынешняя мода диктует определенные правила, касающиеся «идеальной внешности», у подростков возникают различные сомнения в своей красоте, индивидуальности и неповторимости. Подростки могут прибегать к различным методам по усовершенствованию своей внешности. Однако большинство методов не являются конструктивными, т. к. наносят серьезный вред здоровью и самочувствию в целом, несмотря на быстрое достижение результатов. Одним из таких методов являются многочисленные диеты, на грани полного исключения пищи, которые могут быть предвестниками расстройства пищевого поведения (РПП).

В своей работе мы опирались на работы таких авторов, как Р. Бернс, П. Шилдер, Х. Рамси [1–3]. Большинство авторов, обратившихся к проблеме пищевого поведения, отмечают, что на развитие расстройства пищевого поведения влияет не только общество и близкое окружение, а также личностные особенности. В исследовании мы обратились к особенностям самоконтроля, как к способности контролировать свое поведение, мысли и чувства, т. к. считаем, что не всегда самоконтроль, особенно его высокий уровень, положительно сказывается на функционировании личности, человек может сосредоточиться на чрезмерном контроле своей жизни. Из чего мы сделали предположение, что самоконтроль может являться предиктором расстройства пищевого поведения.

Цель настоящего исследования состоит в изучении особенностей саморегуляции, импульсивности у подростков с расстройством пищевого поведения. В нашем исследовании приняли участие 90 человек, 41 юношей и 49 девушек, возраст которых находится в диапазоне от 13 до 16 лет. Вся выборка была по-

делена на 2 группы: 1 – респонденты с расстройством пищевого поведения (18 человек), 2 – респонденты без нарушения пищевого поведения (72 человека).

В исследовании были применены следующие методики: скрининг-тест ЕАТ-26; шкала оценки пищевого поведения О.А. Ильчик, С.В. Сивуха; детская шкала самоконтроля Л. Хамфри; детская шкала импульсивности П. Паул, Хиршфилд, Брайан Саттон-Смит и Б.Г. Розенбер [4–6]. Методами статистической обработки данных выступили критерий U-Манна-Уитни; Однофакторный дисперсионный анализ (ANOVA).

Теперь перейдем к наиболее интересным результатам нашего исследования. С помощью методики О.А. Ильчик и С.В. Сивуха, а также критерия U-Манна – Уитни нам удалось выявить, что выраженность поведенческих стереотипов у подростков с нарушением пищевого поведения (есть РПП) достоверно выше, чем у подростков без нарушения пищевого поведения (нет РПП) (см. табл.).

**Выраженность поведенческих стереотипов у подростков,
в зависимости от наличия расстройства пищевого поведения**

<i>Шкалы пищевого поведения</i>	<i>Нет РПП</i>	<i>Есть РПП</i>	<i>Значение критерия (U)</i>	<i>Асимптотиче- ская значимость</i>
Стремление к худобе	38,8	72,1	169	$p \leq 0,05$
Неудовлетворенность своим телом	38,7	72,3	165	$p \leq 0,05$
Перфекционизм	39,1	70,1	188	$p \leq 0,05$
Недоверие в межличностных отношениях	41,8	60,1	384	$p \leq 0,05$
Интроцептивная некомпетентность	40,6	64,7	301	$p \leq 0,05$

При рассмотрении уровня самоконтроля и импульсивности мы отмечаем, что подросткам с нарушенным пищевым поведением (20 % от выборки в целом) свойственен высокий уровень самоконтроля (66,7 % от N = 18) и средний уровень импульсивности (77,8 % от N = 18). В ходе исследования различий между импульсивностью и расстройством пищевого поведения не выявлено.

Однако нами было выявлено, что наличие расстройства пищевого поведения оказывает влияние на уровень самоконтроля ($F = 48,877$, при $p \leq 0,05$). Мы можем предположить, что полученные результаты связаны с тем, что подростки озабоченные своим внешним видом так или иначе контролируют себя, а прояв-

ляться это может в следующем. Так, например, для «идеальной фигуры» необходимо соблюдать ряд требований: сюда относятся как жесткие диеты, которые могут длиться не одну неделю и даже не один месяц, так и изнуряющий спорт – такие манипуляции нужны для того, чтобы поскорее добиться желаемого результата. Все это, несомненно, предполагает жесткий контроль, волевое усилие.

Расстройства пищевого поведения, как правило, комплексные и несмотря на многочисленные исследования до сих пор неизвестно, какие конкретно факторы вызывают развитие подобных заболеваний. В дальнейшем мы планируем изучить другие аспекты психологических особенностей личности и их непосредственную взаимосвязь с тем или иным видом нарушения пищевого поведения.

Список литературы:

1. *Рамси Н., Харкорт Д.* Психология внешности: пер. с англ. СПб., 2009. 256 с.
2. *Schilder P.* The image and appearance of the human body. New York: International Universities Press, 1978.
3. *Бернс Р.* Развитие Я-концепции и воспитание: пер. с англ. М.: Прогресс, 1986. 422 с.
4. *Ильчик О.А., Сивуха С.В., Скугаревский О.А., Суихи С.* Русскоязычная адаптация методики «Шкала оценки пищевого поведения» // Психотерапия и клиническая психология. 2010. № 3. С. 4–7.
5. *Hampfrey L.* Childrens Perceived Self-control. Oxford: Oxford University Press, 2007.
6. *Mintz L.B., O'Halloran M.S.* The Eating Attitudes Test: validation with DSM-IV eating disorder criteria. J Press Assess, 2000. С. 489–503.

Сведения об авторах:

Горянина Екатерина Вадимовна – студентка 3-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ekaterina.g2295@mail.ru.

Дементий Людмила Ивановна – д-р психол. наук, профессор, декан факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dementiy@univer.omsk.su.

СУВЕРЕННОСТЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА И МЕЖЛИЧНОСТНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ У ЛИЦ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА С РАЗНОЙ СТЕПЕНЬЮ АВТОНОМНОСТИ

THE PERSONAL SOVEREIGNTY AND INTERPERSONAL DEPENDENCY OF YOUNG PEOPLE WITH VARYING DEGREES OF AUTONOMY

О.Ю. Гроголева, В.В. Деш

O.Yu. Grogoleva, V.V. Desh

В данной статье представлены результаты исследования автономности у лиц юношеского возраста, а также суверенности их психологического пространства и межличностной зависимости. Для выявления различий было сформировано две группы испытуемых – лиц с автономностью и лиц с зависимостью. Значимые различия были выявлены как по межличностной зависимости, так и по суверенности психологического пространства.

The article is aimed at revealing the results of the research on young people's autonomy, their personal sovereignty and interpersonal dependency. To reveal the difference, there are two test groups – the first one is related to autonomy and the second one is related to dependency. Significant difference is revealed in the interpersonal dependency as well as in the personal sovereignty.

Ключевые слова: автономность, суверенность психологического пространства, межличностная зависимость, юноши.

Keywords: autonomy, the personal sovereignty, interpersonal dependency, young people.

Юношеский возраст является периодом активного становления мировоззрения и жизненной позиции по отношению к разным сторонам действительности. Юношество является переходным этапом в полностью самостоятельную жизнь, что предполагает высокий уровень владения собой, способность принятия сознательных решений в отношении себя [6]. Независимость при принятии решений и адекватное построение взаимоотношений с окружающими являются одними из важнейших качеств для дальнейшей жизнедеятельности человека, формируя пути его взаимодействия с другими людьми. В связи с этим большое значение приобретает изучение таких качеств личности юношеского возраста,

как автономность, зависимость от отношений с другими людьми и суверенность психологического пространства, которые активно формируются в этот возрастной период. Под автономностью личности понимается «некое социально-психологическое качество человека, позволяющее ему действовать независимо от внутренних и внешних установок, демонстрируя способность к самостоятельности» [5, с. 90].

Целью исследования являлось сравнение суверенности психологического пространства и межличностной зависимости лиц юношеского возраста с разной степенью автономности.

Гипотезой стало предположение о том, что лица, проживающие отдельно от родителей, отличаются большей автономностью, имеют более высокий уровень суверенности психологического пространства, низкий уровень межличностной зависимости и доминирующее эго-состояние «Взрослый» по сравнению с контрастной группой юношей, проживающих с родителями.

Выборку составили 114 человек в возрасте от 17 до 24 лет, из них 27 юношей и 87 девушек, 60 человек проживают с родителями, а 54 – отдельно.

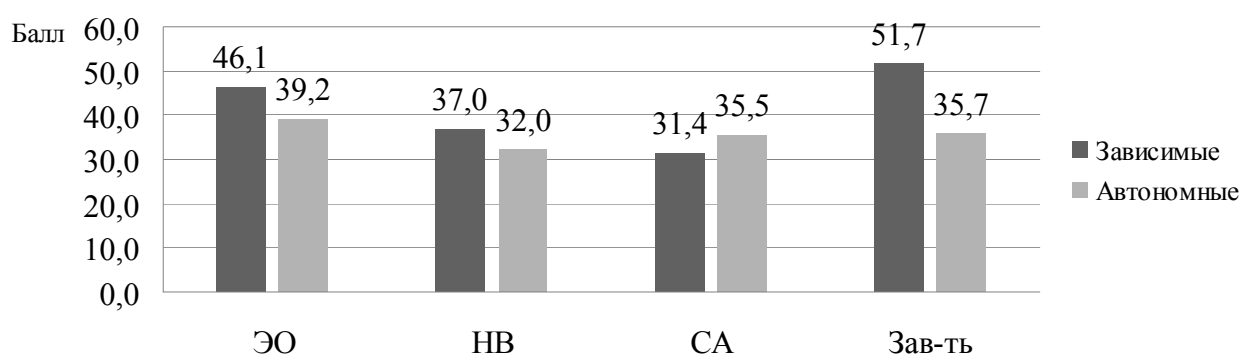
Для исследования использовались следующие методики: «Автономность-зависимость» Г.С. Прыгина [4], «Межличностная зависимость» Р. Гиршфильда [2], «Суверенность психологического пространства» С.К. Нартовой-Бочавер [3] и методика определения ведущих эго-состояний Э. Берна [1]. Для статистической обработки данных применялись первичные описательные статистики и параметрический критерий Т-Стьюдента для независимых выборок.

Автономность у лиц юношеского возраста определялась с помощью методики «Автономность-зависимость». В результате исследования выборки по параметру проживания выяснилось, что различий между зависимостью и автономностью тех, кто живет с родителями, и тех, кто живет отдельно, нет. Исходя из этого следует, что сам факт отдельного проживания не влияет на автономность и самостоятельность личности.

На основании полученных результатов по методике Г.С. Прыгина выборка была подразделена на 3 группы: 46 человек являются зависимыми – они в боль-

шей степени опираются на мнение других людей; у 37 человек наблюдается неопределенный уровень автономности; 31 человек являются автономными, т. е. склонными регулировать свое поведение исходя из собственных взглядов и установок. Для дальнейшего исследования использовались контрастные группы, т. е. зависимые лица с одной стороны и автономные с другой.

При сравнении двух групп по методике «Межличностная зависимость» (рис.) выявились значимые различия по всем шкалам (при $p \leq 0,05$), что вполне обоснованно, поскольку автономность и зависимость – два полярных понятия, которые взаимно исключают друг друга.



Выраженность параметров межличностной зависимости у зависимых и автономных лиц: ЭО – эмоциональная опора на других, НВ – неуверенность в себе, СА – стремление к автономии, зав-ть – зависимость

У зависимых испытуемых более выражены такие шкалы как «Эмоциональная опора на других» ($T = 0,755$), что говорит о стремлении ставить акцент на оценке своих действий другими людьми, чаще делать выбор в пользу мнения большинства, а также «Неуверенность в себе» ($T = 0,408$), что обуславливается опорой на других. Высокий балл по шкале «Зависимость» ($T = 0,599$ у зависимых испытуемых подтверждает сам факт их несамостоятельности). У автономных, напротив, выше балл по шкале «Стремление к автономии» ($T = 0,214$), что коррелирует с самим фактом их автономности (рис.).

При сравнении групп испытуемых по методике «Суверенность психологического пространства» у автономных испытуемых показатели всех параметров превышают баллы зависимых испытуемых. Значимые различия (при $p \leq 0,05$) наблюдаются по таким параметрам, как «Суверенность физического тела»

($T = 0,205$), что означает отсутствие попыток нарушить соматическое состояние испытуемого в детстве, «Суверенность территории» ($T = 0,498$, переживание безопасности физического пространства, в котором находится человек), «Суверенность вещей» ($T = 0,468$, подразумевает уважение других к личной собственности человека), «Суверенность привычек» ($T = 0,586$, принятие временной формы организации жизни человека) и «Суверенность ценностей» ($T = 0,01$, свобода вкусов и мировоззрения). Шкала «Суверенность психологического пространства» ($T = 0,869$) также значимо отличается. Вероятно, полученные результаты связаны с особенностями воспитания и подходом родителей к организации личного пространства испытуемых в детстве, что говорит о том, что у автономных лиц под возможным действием данных параметров сформировалось более целостное и безопасное личное психологическое пространство.

По методике определения ведущих эго-состояний выяснилось, что результаты по всем шкалам значимо отличаются. У автономных доминирующим является состояние «Взрослый» ($T = 0,386$ при $p \leq 0,05$), у зависимых же баллы примерно одинаковы по стратегиям взаимодействия в межличностных отношениях «Дитя» ($T = 0,509$ при $p \leq 0,05$) и «Взрослый». «Родитель» ($T = 0,05$ при $p \leq 0,05$) в обоих случаях занимает последнее место.

В результате нашего исследования выяснилось, что автономность личности не зависит от отдельного проживания или проживания с родителями. Вероятно, на ее формирование влияют другие факторы. У лиц с автономностью обнаружен средний уровень суверенности психологического пространства, как и у зависимых. В обоих случаях он входит в границы нормы (40–60 баллов), хотя у автономных средний балл значимо выше. Также у лиц с автономностью выявлен средний уровень межличностной зависимости. При этом статистически доказана меньшая межличностная зависимость у лиц с высокой степенью автономности по сравнению с контрастной группой. В структуре личности автономных юношей доминирует эго-состояние «Взрослый», что подтверждает поставленную гипотезу.

Список литературы:

1. *Берн Э.* Игры, в которые играют люди; Люди, которые играют в игры. М.: Э, 2016. 592 с.
2. *Макушина О.П.* Психология общения: энциклопедический словарь. М.: Когито-Центр, 2011. 530 с.
3. *Нартова-Бочавер С.К.* Человек суверенный: психологическое исследование субъекта в его бытии. СПб.: Питер, 2008. 400 с.
4. *Прыгин Г.С.* Основы психодиагностики: принципы и методы. История развития. Основы психометрики: учебное пособие. М.: Психология, 2003. 198 с.
5. *Сырцова Е.Л.* Развитие автономности личности в образовании: проблемы и перспективы // *Фундаментальные исследования.* 2007. № 3. С. 90–93.
6. *Творогова Н.Д.* Общая и социальная психология: практикум. М.: МИА, 1997. 374 с.

Сведения об авторах:

Гроголева Ольга Юрьевна – канд. психол. наук, доцент кафедры общей психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ogror@mail.ru.

Деш Виктория Владимировна – студентка 3-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dvic00@mail.ru.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПОЖИЛЫХ ЛЮДЯХ И СТАРОСТИ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

SOCIAL REPRESENTATIONS OF ELDERLY PEOPLE AND AGING IN MODERN YOUTH

О.Ю. Гроголева, Е.А. Дианова

O. Yu. Grogoleva, E.A. Dianova

В статье рассмотрены особенности взаимоотношений молодого поколения и пожилых людей, а именно представления об образе пожилого человека у представителей молодежи. В ходе исследования было выявлено, что в юношеской среде существуют негативные установки относительно пожилых людей и старости, однако они носят имплицитный характер и не зависят от гендерного и иных факторов.

In the article features of mutual relations of young generation and elderly people, namely – representations about an image of the elderly person in perception of representatives of youth are considered. The study found that in a youthful environment there are negative attitudes towards older people and old age, however, they are implicit in nature and do not depend on gender or other factors.

Ключевые слова: молодежь, социальные представления, старость, эйджизм.

Keywords: youth, social ideas, old age, ageism.

Явление возрастной дискриминации стало объектом изучения социологов и психологов относительно недавно – в 50–60-е гг. прошлого века. В 1969 г. американский социолог Р.Н. Батлер для обозначения возрастной дискриминации ввел понятие эйджизм, по аналогии с расизмом и сексизмом [1]. Основоположником научной геронтологии в России считается выдающийся русский ученый И.И. Мечников. Геронтология как наука в современном ее понимании сформировалась уже к середине XX в. Одной из задач геронтологии является изучение особенностей старения, связанных с влиянием средовых факторов, образа жизни, труда, социальных связей и взаимоотношений [3].

Несмотря на то, что в современной России значительную долю населения занимают люди, чей возраст старше 60 лет, прослеживается тенденция пониже-

ния социального статуса пожилого человека. Политические мероприятия, направленные на поддержку пожилого человека и повышения уровня жизни, по сути, являются формальными и не выступают мощным помощником и социальной опорой для данной группы.

Особенно важно проследить, каково отношение молодежи к пожилому человеку, т. к. первая группа является важным потенциалом развития общества, а вторая носителем культурно-исторического развития, и обеспечение преемственности между поколениями, в современных условиях экономического и политического расслоения представляется значимым. Возобновление межпоколенных контактов могло бы стать стабилизирующим фактором в современном обществе, для успешного развития которого важно объединить опыт, знания и мудрость пожилых с жизнерадостностью, здоровьем и оптимизмом молодых людей [4].

Нами было проведено исследование, направленное на изучение представлений о пожилом человеке у представителей молодого поколения с целью выявления признаков феномена эйджизма или их отсутствия, а так же определение содержания представлений о пожилом человеке в юношеском возрасте.

Объектом исследования выступили социальные представления, предметом – социальные представления юношества о пожилом человеке. Общая выборочная совокупность составила 120 человек, среди которых 25 юношей и 95 девушек. В психодиагностический инструментарий вошли следующие методы: личностный дифференциал, Ч. Осгуда, адаптированный под задачи исследования направленный на изучение представлений о пожилом человеке, оценки свойств его личности; методика «Свободный ассоциативный ряд», для выявления ассоциаций с образом пожилого человека у представителей юношества.

При обработке полученных эмпирических данных применялись первичная описательная статистика; непараметрический статистический U-критерий Манна – Уитни; контент-анализ.

Методика личностного дифференциала, использованная в нашем исследовании, сформирована путем репрезентативной выборки слов современного рус-

ского языка, описывающих черты личности, благодаря чему, позволяет сформировать своеобразную «модель личности» (см. табл.) [2]. Анализ полученных данных позволил выявить, что ни одна из характеристик не имеет категоричного выражения, черты имеют лишь тенденцию к низкому или высокому значению. Это свидетельствует о том, что старость не характеризуется молодыми людьми исключительно в позитивном или негативном свете.

Сферы восприятия абстрактного пожилого человека молодыми людьми

<i>Когнитивная сфера</i>	Деятельность +4,49	Стремление к новому +4,64	Мудрость +2,68	Уверенность -3,51	Жизненный опыт +2,97
<i>Эмоциональная сфера</i>	Чувство юмора -4,70	Сдержанность -3,42	Доверчивость +3,11	Независимость -4,55	Жизнелюбие +3,80
<i>Коммуникативная сфера</i>	Общительность +2,80	Конфликтность -3,88	Забота о близких +2,34	Адаптация к новому -2,66	Сварливость +4,09

Далее респондентам был предложен свободный ассоциативный ряд, где предлагалось охарактеризовать понятие «Старость». Полученные ответы были условно разделены на три категории интерпретации: негативная, нейтральная, позитивная.

Для изучения образа старости был задан следующий вопрос: «Старость – это?..» и были получены следующие ассоциации: негативная коннотация (47 %) – смерть, болезни, удручающий период; положительная коннотация (25 %) – возрастные особенности, опыт; нейтральная коннотация (28 %) – жизненный этап, пенсия, свободное время, самоощущение.

Далее был задан следующий вопрос: «Старость – какая?..», респонденты наиболее часто указывали следующие характеристики: негативная коннотация (42 %) – грустная, скучная, тяжелая серая, гниющая, неумолимая; нейтральная коннотация (17 %) – седая, заслуженная, долгая, неожиданная; позитивная коннотация (41 %) – спокойная, счастливая, беззаботная, умиротворенная, светлая, добрая, мудрая.

Опираясь на полученные результаты, можно сделать предположение о том, что молодые люди имеют искаженное или не до конца сформированное пред-

ставление о старости и не принимают этот период как естественный физиологический процесс развития человека. Однако сказать, что пожилой человек воспринимается юношами исключительно в негативном контексте мы не можем, т. к. респонденты отмечали также и положительные черты.

Также следует указать влияние российской ментальности, которая издревле включала в себя существование и преобладание расширенных семей. Можно предположить, что уважение к старшим пока сохраняется в «исторической памяти» молодых людей, в отличие от Запада, где преобладают нуклеарные семьи и распространены такие социальные институты, как дома престарелых, и поэтому исследование продемонстрировало недостаточную осознанность представлений о пожилом человеке.

Для преодоления зарождающегося в российском обществе феномена эйдждизма следует разрабатывать политику, направленную на формирование у молодежи позитивного образа старения и пожилого человека. Разрабатывать мероприятия по интеграции и взаимодействия пожилых людей и молодежи, а также осуществлять меры социальной и экономической поддержки пожилого населения страны.

В интересах государства и общества должна стоять цель формирования позитивного отношения молодежи к пожилому человеку, т. к. первая группа является стратегическим ресурсом развития общества, приемником и транслятором норм и ценностей, а вторая – носителем опыта и национальной мудрости.

Список литературы:

1. *Абрамова Г.С.* Психология человеческой жизни: исследования геронтопсихологии: учебное пособие для студ. психол. фак. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2002.
2. *Абульханова-Славская К.А., Гордиенко Е.В.* Представления личности об отношении к ней значимых других // Психологический журнал. 2001. Т. 22, № 5. С. 2.
3. *Лемми В.В.* Представления социальных работников о пожилых и старых людях // Вестник Тюменского государственного университета. 2014. № 9. Педагогика. Психология. С. 173–180.

4. *Хрисанфова Е.Н.* Основы геронтологии. М., 1999. 192 с.

Сведения об авторах:

Гроголева Ольга Юрьевна – канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ogror@mail.ru.

Дианова Екатерина Анатольевна – студентка 4-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dianova-1996@mail.ru.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF STUDENT'S ADAPTATION IN THE FRAMEWORK OF ACADEMIC MOBILITY

А.Е. Еркен

A.E. Yerken

Актуальность проблемы изучения адаптации связана с динамическими социально-психологическими процессами в изменяющемся обществе, которые происходят в нашей стране и во многих других странах в последнее время. На основании теоретического анализа проблемы изучения адаптации студентов, выявлены факторы, влияющие на процесс адаптации в инокультурной среде и пути их преодоления.

The article is devoted to study of psychological features of student's adaptation to a new socio-cultural environment of another country. The relevance of the problem of studying adaptation is associated with dynamic socio-psychological processes in a changing society that have been occurring in our country and in many other countries lately. Based on the theoretical analysis of the problem of studying the adaptation of students, the factors influencing the process of adaptation in an inocultural environment and ways to overcome them are revealed.

Ключевые слова: психологические особенности адаптации, социально-культурная среда, академическая мобильность, иностранный студент, аккультурация, культурный шок.

Keywords: psychological features of adaptation, socio-cultural environment, academic mobility, foreign student, acculturation, cultural shock.

Глобализация и связанное с ней всемирное увеличение потоков студентов, принимающих участие в программах академической мобильности, сегодня все чаще привлекает внимание исследователей. Участвуя в таких программах, как академическая мобильность, студенты, находясь и обучаясь в инокультурной среде, не редко сталкиваются со многими проблемами, одна из которых адаптация.

Качество подготовки иностранных специалистов в Казахстане, имеющее долгую историю, было очень высоким.

В настоящее время идеологические приоритеты в системе высшего образования в основном изменились на рынок. Всегда существовала традиция пре-

подавания иностранных студентов в казахстанских университетах. Однако контингент студентов и их значение изменились. Количество иностранных студентов в университете имеет политическое значение. Это связано с образом государства, международным статусом республики, интеграцией в мировое интеллектуальное сообщество. Важную роль играют финансовые интересы университетов. Иностранные студенты имеют определенную долю в поддержке материальной, технической и научной базы университета.

Теоритический анализ исследовании психологической адаптации показывает разнообразность понятии и подходов к решению этой проблемы (К.А. Абульханова-Славская, Г.А. Балл, Б.Д. Парыгин, А.А. Реан, А.А. Началджян).

Адаптация – это приспособление индивида к условиям новой среды, взаимодействие с ней, приводящая к активному развитию и личностному росту [1].

По мнению Дж. Берри, процесс адаптации личности к новой социально-культурной среде может сопровождаться невротическими и психосоматическими расстройствами, ностальгией, а также иными проблемами дезадаптации, приводящему к культурному шоку или аккультурации [2].

Иностранные студенты, обучающиеся в казахстанских университетах, в течение некоторого времени являются частью казахстанского общества. В этой связи вопросы, связанные с социальной адаптацией населения, важны как для иностранных студентов, так и для университета в целом.

Студенческая жизнь для иностранных студентов является жизненно важной проблемой, поскольку они должны изучать не только новые виды деятельности, но и учиться в университете и адаптироваться к новой культуре, климату и социальным условиям. Процесс социализации иностранных студентов, наряду с адаптацией к зарубежной культурной среде, ограничен периодом обучения в нашей стране. В нем определяются социально-культурные аспекты адаптивного поведения иностранных студентов. В связи с тем, что иностранные студенты не поощряют долгосрочные отношения, необходимо иметь социальную адаптацию и социальную среду, которая позволит им активно взаимодействовать в разных социальных элементах и реагировать на динамические изменения в окружающей среде [3, с. 7–12].

Причины участия в теоретических и практических аспектах организации и регулирования процесса социальной адаптации иностранных студентов могут быть связаны с тремя группами.

Прежде всего, привлекательность института для иностранцев, конечно, ведет к увеличению его международного статуса и расширению международных отношений. Информация о высококачественных высших учебных заведениях распространяется среди соотечественников, что позволяет им выбирать преимущества соответствующего учреждения. Поэтому миссия университета заключается в том, чтобы не было никаких негативных примеров для негативной рекламы иностранных студентов, окончивших казахстанские университеты.

Во-вторых, иностранные граждане, которые выбирают высшее образование в Казахстане для профессионального образования, являются одним из важнейших источников устойчивого экономического статуса университета, поскольку они обеспечивают стабильный поток материальных ресурсов в форме обучения. Экономический аспект привлечения иностранных студентов и уделение особого внимания их дальнейшему образованию привлекает организации не только с социально-психологической точки зрения, но и системы мер по созданию комфортной среды обучения.

В-третьих, отечественные студенты, обучающиеся в казахстанских университетах с иностранцами, активно участвуют в межкультурных социальных процессах, изучают особенности межэтнического общения.

В процессе адаптации иностранные студенты сталкиваются с четырьмя типами проблем, две из которых являются специфическими для них (а не для местных студентов):

- расовые различия, языковые барьеры, внутренние проблемы, диетические ограничения, финансовый стресс, непонимание и одиночество;
- учатся ли они дома или за границей, все молодые люди сталкиваются с трудностями (это происходит, когда они являются эмоционально независимыми, самодостаточными, производительными и ответственными членами общества);
- стресс, финансовые трудности и трудности с частыми нежелательными явлениями;

- национальные и этнические роли иностранных студентов часто доминируют в общинных отношениях.

Адаптация студентов в зарубежном вузе зависит от многих факторов. Среди них можно выделить способы решения проблемы и конфликтов в культурной среде самим студентом, его воля и целенаправленность на решение определенных проблем, которые повлияют на адаптацию. Поэтому поводу вуз принимающей стороны, кроме адаптационных мероприятий, должен обеспечивать формирование межкультурной компетентности у профессорско-преподавательского состава, у студентов и магистрантов, а также реализовать индивидуальный образовательный план для каждого иностранного студента [3].

Адаптация учащихся – это сложный, динамичный и многоуровневый процесс восстановления навыков и знаний, которые имеют отношение к новой среде. Успешность процесса адаптации требует от студентов создания адекватных отношений с социокультурной средой университета, построения психоэмоциональной стабильности, социального статуса и личности, построения новых социальных ролей, получения новых ценностей и понимания важности будущей профессии.

Список литературы:

1. *Лебедева Н.М.* Введение в этническую и кросс-культурную психологию. М.: Ключ-С, 1999. 224 с.
2. *Берри Дж.У.* Аккультурация и психологическая адаптация (пер. И.А. Шолохова) // Развитие личности. 2002. № 1. С. 291–296.
3. *Биекенов К.У., Ногайбаев Е.О.* К проблеме социальных адаптации иностранных студентов в условиях казахстанских вузов // Вестник КазНУ. Серия психологии и социологии. 2012. № 4 (43).

Сведения об авторе:

Еркен Айгерим Ернаркызы – магистрант 2-го года обучения (специальность «Психология») факультета социальных наук Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева, e-mail: aigera--@mail.ru.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕЖИВАНИЯ СТРЕССА У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ

PECULIARITIES OF STRESS STUDIES IN STUDENTS OF A MEDICAL UNIVERSITY WITH DIFFERENT LEVEL OF HARDINESS

О.С. Жарина

O.S. Zharina

Статья посвящена изучению переживания стресса у студентов с разным уровнем жизнестойкости, а также выявлению более и менее эффективных копинг-стратегий, которые студенты используют в процессе учебной деятельности. Исследование проводилось на студентах медицинского университета II курса лечебного факультета. Было выявлено, что студенты со средним и высоким уровнем жизнестойкости лучше преодолевают повседневный и экзаменационный стресс, при этом большая часть из них использовали копинг поиска поддержки и в небольшой степени копинг избегания. Студенты с низкими показателями компонентов жизнестойкости, использующие эмоциональный копинг, труднее переживают стрессовые ситуации.

The article is devoted to the study of the experience of stress among students with different levels of hardiness, as well as the identification of more and less effective coping strategies, which are learned in the learning process. The study was conducted on the students of the Medical University of the 2nd year of the Faculty of Medicine. It was found that students with an average and high level of hardiness better overcome everyday and exam stress, while most of them coping used support search. Students with low indices of hardiness components, using emotional coping, are more difficult to survive stressful situations.

Ключевые слова: жизнестойкость, стресс, студенты, копинг-стратегии, медицинский университет.

Keywords: hardiness, stress, students, coping strategies, Medical University.

Актуальность данной темы связана с тем, что ритм жизни современного студента медицинского университета по праву можно назвать стрессогенным, а в некоторых случаях даже экстремальным и критическим. Это обусловлено многими факторами, среди которых можно отметить недостаток сна, необходимость рационально распределять время на работу и отдых, большую учебную

нагрузку, трудности в освоении учебных программ, повышенную ответственность и высокую утомляемость.

Учебно-профессиональная деятельность как ведущая в студенческом возрасте характеризуется высоким уровнем стрессовых нагрузок. В силу различных факторов отдельные элементы или сама учебная ситуация в целом становятся значимыми для студентов, что и может являться общей предпосылкой для возникновения стресса. Распространенным источником травмирующего воздействия у студентов является экзаменационная сессия. Интенсивная умственная нагрузка, ликвидация задолженностей, работа с большим количеством информации, которую необходимо запомнить в короткие сроки, нарушение режима дня – это основные причины возникновения стресса [4].

Способность личности успешно преодолевать трудности, демонстрируя высокую устойчивость к стрессогенным факторам, получила название – жизнестойкость, и сегодня ее наличие как никогда иначе жизненно важно и необходимо для совладания со стрессом и поддержания нормального психического здоровья. Жизнестойкость – это черта личности, позволяющая справляться со стрессом эффективно и всегда в направлении личностного роста.

С. Мадди было установлено, что характерная кривая активации личности формируется на ранних периодах жизни, после чего она мало изменяется. Сенситивным периодом формирования и развития компонентов жизнестойкости является детство и подростковый возраст, а решающим фактором здесь выступают детско-родительские отношения. Конечно, в дальнейшем также возможно развитие жизнестойкости, однако ее темпы будут не столь высоки, как в ранние периоды [5].

В структуре жизнестойкости С. Мадди было выделено три компонента – это вовлеченность, контроль и принятие риска. Понимание связи жизнестойкости и особенностей переживания стресса может стать ключом к тому, чтобы разработать эффективные методики психологической помощи обучающимся.

Объектом исследования является личность студента медицинского университета, предметом – жизнестойкость.

Цель исследования – определить особенности переживания стресса у студентов с разным уровнем жизнестойкости.

В ходе исследования были поставлены следующие задачи: оценить уровень стресса у студентов в период сессии и в повседневной жизни; выявить влияние повседневного стресса студентов на жизнестойкость; выявить влияние жизнестойкости на выбор копинг-стратегий в период сессии и определить влияние разного рода копинг-стратегий на особенности переживания экзаменационного стресса.

Были использованы следующие методики исследования: шкала PSM-25 Лемура – Тесье – Филлиона [1]; тест жизнестойкости Мадди в адаптации Д.А. Леонтьева [2]; копинг-тест Лазаруса [3]; авторская анкета. Методы математической статистики: первичные описательные статистики, t-критерий Стьюдента, однофакторный дисперсионный анализ. Выборку в исследовании составили студенты II курса лечебного факультета медицинского университета в количестве 64 человек.

Перейдем к анализу результатов. Были обнаружены значимые различия в уровне проявления стресса в повседневной жизни (среднее значение 77,7 балла), и в период экзаменационной сессии (109,2 балла) ($t = 10,04$; $p \leq 0,001$). Полученные результаты указывают на то, что уровень стресса на сессии значимо превосходит стресс в повседневной жизни, что сессия по праву может считаться серьезным стрессогенным фактором.

Было также обнаружено влияние повседневного стресса на жизнестойкость в целом ($F = 7,7$, $p \leq 0,001$), вовлеченность ($F = 5,7$, $p \leq 0,01$), уровень контроля ($F = 4,1$, $p \leq 0,05$) и принятия риска ($F = 4,2$, $p \leq 0,01$). Этот результат достаточно интересен сам по себе: изначально принято считать, что жизнестойкость как закрепленная в личностном профиле черта является фактором для формирования стрессовых реакций.

В нашем же исследовании была обнаружена обратная закономерность: повседневный стресс влияет на жизнестойкость студента. Таким образом, на первый план выходит ситуативный фактор, который определяет личностные чер-

ты. Возможно, все дело в том, что личность молодых людей продолжает формироваться и внешние факторы еще играют достаточно важную роль в ее трансформации.

Далее мы исследовали влияние жизнестойкости на различные виды копинга в период экзаменационной сессии. Были обнаружены значимые различия в уровне проявления поиска поддержки у групп с разным уровнем выраженности жизнестойкости ($t = -2,13$; $p \leq 0,05$), при этом данный копинг чаще использовали студенты со средним уровнем жизнестойкости. Также выявлено влияние принятия риска на проблемный ($F = 6,4$, $p \leq 0,01$) и эмоциональный копинг ($F = 7,1$, $p \leq 0,01$) на сессии. При этом у студентов с высоким принятием риска проблемный копинг становится более выраженным, а эмоциональный – менее.

В завершении было определено влияние копинг-стратегий на уровень экзаменационного стресса в период сессии: эмоциональный копинг его усиливает ($F = 5,04$, $p \leq 0,01$), копинг избегания эффективно его снижает, если используется на среднем уровне выраженности ($F = 5,3$, $p \leq 0,01$), а копинг поиска поддержки снижает уровень стресса при достаточно частом его использовании ($F = 4,5$, $p \leq 0,05$).

По результатам исследования можно сделать несколько выводов: уровень экзаменационного стресса студентов значимо превосходит повседневный стресс в данной группе; повседневный стресс снижает жизнестойкость в целом, а также ее компоненты: вовлеченность, принятие риска, контроль; люди с высокой жизнестойкостью значимо чаще используют копинг поддержки, а с высоким принятием риска – эмоциональный копинг; копинг поиска поддержки снижает экзаменационный стресс, эмоциональный копинг его повышает, а копинг избегания снижает стресс при средней выраженности.

Таким образом, можно связать исследуемые нами понятия: повседневный стресс снижает уровень жизнестойкости человека, она в ряде своих компонентов формирует профиль копинг-поведения, оптимально сказывающийся на совладании в период сессии. Следовательно, научив студентов эффективно совладать с повседневным стрессом, можно помочь им опосредованно, через воздей-

ствие на их общую жизнестойкость, совладать и со стрессом на экзаменационной сессии.

Список литературы:

1. *Водопьянова Н.Е.* Психодиагностика стресса. СПб.: Питер, 2009. С. 41–46.
2. *Леонтьев Д.А., Рассказова Е.И.* Тест жизнестойкости. М.: Смысл, 2006. С. 10–15.
3. *Крюкова Т.Л., Куфтяк Е.В.* Опросник способов совладания (адаптация методики WCQ) // Журнал практического психолога. 2007. № 3. С. 93–112.
4. *Киселева Е.В., Акутина С.П.* Стресс у студентов в процессе учебно-профессиональной подготовки: причины и последствия // Молодой ученый. 2017. № 3(83) С. 417–419.
5. *Рассказова Е.И., Леонтьев Д.А.* Личностный потенциал: структура и диагностика. М.: Смысл, 2011. С. 178–209.

Сведения об авторе:

Жарина Олеся Сергеевна – студентка 2-го года обучения лечебного факультета ФГБОУ ВО ОмГМУ, email: RichiReen@mail.ru.

**ВЗАИМОСВЯЗЬ САМОКОНТРОЛЯ И САМОРЕГУЛЯЦИИ
С АДАПТИВНОСТЬЮ ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКОВ
КОРЫСТНОГО И НАСИЛЬСТВЕННОГО ТИПОВ**

**THE CORRELATION BETWEEN SELF-CONTROL AND SELF-REGULATION
WITH THE ADAPTABILITY OF THE PERPETRATORS
OF SELF-SERVING AND VIOLENT TYPES**

О.Ю. Гроголева, Е.С. Коваленко

O.Yu. Grogoleva, E.S. Kovalenko

В статье представлены результаты исследования уровня самоконтроля, саморегуляции, адаптивности и их взаимосвязи у преступников корыстного и насильственного типов. Для выявления различий были сформированы две группы испытуемых – преступники корыстного типа и преступники насильственного типа. У преступников корыстного и насильственного типов были выявлены высокий уровень самоконтроля и саморегуляции и низкий уровень адаптивности.

The article presents the results of a study of the level of self-control, self-regulation, adaptivity and their interrelation with criminals of mercenary and violent types. To identify differences, two groups of subjects were formed: criminals of mercenary type and criminals of violent type. The same groups were used to identify the relationship between self-regulation and self-control with adaptability. A high level of self-control and self-regulation and a low level of adaptability among criminals of mercenary and violent types were revealed.

Ключевые слова: самоконтроль, саморегуляция, адаптивность, преступники, насильственный тип, корыстный тип.

Keywords: self-control, self-regulation, adaptability, criminals, violent type, mercenary type.

Личность преступника изучается многими науками и в том числе психологией. Актуальность изучения проблемы личности преступника predetermined тем, что без научного познания личности человека, совершающего преступление, невозможно эффективно бороться с преступностью в целом. Практически все школы и концепции, такие как психоанализ, бихевиоризм, гуманистическая психология, дифференциальная психология, включали в себя проблематику личности преступника. Важность изучения личности преступника состоит в том,

что преступление, будучи актом волевой человеческой деятельности, в значительной мере обусловлено сущностью и особенностями лица, избирающего подобную форму поведения.

Придерживаясь подхода В.И. Моросановой, в рамках данного исследования мы понимаем под саморегуляцией «интегративные психические явления, процессы и состояния», обеспечивающие «самоорганизацию различных видов психической активности» человека, «целостность индивидуальности и становление бытия человека» [1, с. 219]. Объектом регуляции для человека в данном случае являются его собственные поступки и действия, присущие ему психические явления.

Механизмом саморегуляции является самоконтроль, который понимается как процесс сличения контролируемой и контролирующей составляющих, т. е. как процесс сличения того, что есть (результата), с тем, что должно быть (эталонном) [2]. Недостаточно развитые функции самоконтроля могут способствовать асоциальному, девиантному поведению, которое часто проявляется в форме криминальной агрессии [3], что приводит к таким юридическим последствиям, как осуждение и заключение в местах лишения свободы.

Самоконтроль и саморегуляция являются одними из многочисленных факторов совершения преступления, также они являются факторами адаптивности преступников к местам заключения и к обществу в целом. Наиболее распространенными типами преступников являются корыстный и насильственный, которые по данным исследований отличаются по ряду личностных особенностей: общественная опасность, недостаточная социальная адаптированность, отрицательная оценка прошлой жизни и жизненных перспектив, предпочтение в жизненных планах беззаботного существования, агрессивность, импульсивность [4]. Поэтому именно данные категории преступников будут рассматриваться в работе.

Цель настоящего исследования состоит в изучении взаимосвязи самоконтроля и саморегуляции с адаптивностью у преступников корыстного и насильственного типов.

Гипотезой стало предположение о том, что у преступников уровень самоконтроля, саморегуляции и адаптивности выше, чем у преступников насильственного типа.

В исследовании приняло участие 59 человек. Из них 29 человек – преступники насильственного типа (ст. 131–135 УК РФ) (13 ранее не судимых и 16 ранее судимых; возраст 20–56 лет) и 30 человек – преступники корыстного типа (ст. 158–159 УК РФ) (10 ранее судимых и 20 ранее не судимых; возраст 19–53 года).

В исследовании были применены следующие методики: «Стиль саморегуляции поведения» (В.И. Моросанова) [5]; «Исследование волевого самоконтроля» (А.В. Зверьков и Е.В. Эйдман) [6]; Многоуровневый личностный опросник «Адаптивность» (А.Г. Маклаков) [7].

Методами статистической обработки данных выступили непараметрический критерий различий U-Манна – Уитни, критерий угловое преобразование Фишера, коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

Рассмотрим наиболее интересные результаты нашего исследования.

При сопоставлении общего уровня саморегуляции между данными группами преступников существенных различий обнаружено не было. Выявлены различия между отдельными параметрами саморегуляции такими, как «программирование» (у преступников корыстного типа более выражен: $\phi = 2,8$ при $p \leq 0,01$), что свидетельствует о продумывании своих действий; «оценивание результатов» (у преступников насильственного типа более выражен: $\phi = 3,3$, при $p \leq 0,01$), что свидетельствует о развитости и адекватности самооценки; «гибкость» (у преступников корыстного типа более выражен: $\phi = 2,9$, при $p \leq 0,01$), что свидетельствует о быстром и легком перестраивании планов и программ исполнительских действий и поведения.

При выявлении различий по параметрам самоконтроля у преступников сопоставляемых типов было обнаружено значимое различие по шкале «самообладание» (более выражен у насильственного типа: $\phi = 4,6$, при $p \leq 0,01$), что свидетельствует о эмоциональной устойчивости и уверенности в себе в неожиданной ситуации.

При сопоставлении адаптивности были выявлены значимые различия по параметру «личностный адаптационный потенциал» (у корыстного типа преступников более выражен: $\varphi = 5,3$, при $p \leq 0,01$), что свидетельствует о легкой адаптированности к новым условиям и быстрому «вхождению» в новый коллектив. Также выявлены различия по параметру «коммуникативный потенциал» (более выражен у преступников корыстного типа: $\varphi = 3,8$, при $p \leq 0,01$), что означает быстрое установление контактов с окружающими, развитость коммуникативных способностей.

При исследовании взаимосвязи параметров самоконтроля и саморегуляции с адаптивностью были выявлены следующие результаты: обнаружена прямая слабая связь «настойчивости» и «поведенческая регуляция» у преступников насильственного типа ($R = 0,38$, при $p \leq 0,05$), также между параметрами «самообладание» и «поведенческая регуляция» у преступников насильственного типа ($R = 0,5$, при $p \leq 0,01$).

Вопрос о личности преступника имеет большое значение для психологии. А разработка этой проблемы играет большую роль в профилактической деятельности по предупреждению преступлений, где учет личностного фактора имеет решающее значение. Причины и условия совершения конкретного преступления неразрывно связаны с личностью обвиняемого. Поэтому необходимо тщательное изучение социальной микросреды формирования личности, конкретной ситуации совершения преступления.

Список литературы:

1. Моросанова В.И. Саморегуляция и индивидуальность человека / Ин-т психологии РАН; Психологический ин-т РАО. М.: Наука, 2010. 519 с.
2. Никифоров Г.С. Самоконтроль человека. Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1989. 192 с.
3. Курбатова Т.Н., Горбатов С.В. Агрессия и деструктивное поведение // Психология и право. 2012. № 3. С. 77–87.
4. Антоян Ю.М., Еникеев М.И., Эминов В.Е. Психология преступления и наказания. М.: Пенатес- Пенаты, 2000.

5. Моросанова В.И. Стилевые особенности саморегулирования личности // Вопросы психологии. 1991. № 1. С. 121–127.

6. Тест-опросник А.В. Зверькова и Е.В. Эйдмана «Исследование волевой саморегуляции». URL: <http://psylist.net/praktikum/00417.htm>.

7. Многоуровневый личностный опросник «Адаптивность» (МЛО-АМ) А.Г. Маклакова и С.В. Чермянина // Практическая психодиагностика. Методики и тесты: учебное пособие / ред. и сост. Д.Я. Райгородский. Самара: БАХРАХ-М, 2006. С. 549–672.

8. Краснов В.В., Курбатова Т.Н., Наследов А.Д., Никифоров Г.С. Измерение самоконтроля и агрессии преступников // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2016. Т. 5, № 6А. С. 91–103.

Сведения об авторах:

Гроголева Ольга Юрьевна – канд. психол. наук, доцент кафедры общей психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ogror@mail.ru.

Коваленко Екатерина Сергеевна – студентка 3-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: belchonokkaterina@yandex.ru.

ИССЛЕДОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ В РАМКАХ ТЕОРИИ СОВМЕСТНО-ДИАЛОГИЧЕСКОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

INVESTIGATION OF THE ART PERCEPTION IN THE FRAMEWORK OF THE THEORY OF JOINT-DIALOGICAL COGNITIVE ACTIVITY

Е.В. Паевская

E.V. Paevskaya

Недостатком большинства трактовок понятия «художественное восприятие» является односторонность взгляда на процесс восприятия, рассмотрение только в направлении «передающий субъект – воспринимающий субъект». Теория казахстанского ученого С.М. Джакупова лишена данного недостатка, поскольку рассматривает взаимодействие двух субъектов как диалогическое. В статье представлены положения теории, применяемые в отношении стадий художественного восприятия. Приведены результаты анализа данных, полученных во время исследования художественного восприятия молодых людей художественного фильма «День сурка». Выводом проведенной работы является возможность сопоставления этапов развития СДПД со стадиями художественного восприятия.

A disadvantage of most interpretations of the concept of «art perception» is one-sidedness of the view of the process of perception, consideration only in the direction of the "transmitting subject-perceiving subject". The theory of the Kazakh scientist S.M. Dzhakupov is deprived of this shortcoming, since he considers the interaction of the two actors as dialogical. The article presents the points of the theory applied to the stages of artistic perception. The results of the analysis of the data obtained during the study of the artistic perception of young people of the feature film "Groundhog Day" are given. The conclusion of this work is the possibility of comparing the stages of the development of the JDCA with the stages of art perception.

Ключевые слова: художественное восприятие, художественное произведение, реципиент, автор, деятельность.

Keywords: art perception, artwork, recipient, author, activity.

Восприятие личностью художественного произведения является сложным процессом, включающим в себя различные факторы и тенденции. Актуальность данной темы в том, что существующие теории, объясняющие художественное восприятие, в своих концептуальных основах разрозненны.

В данной статье мы хотели бы обратиться к теории С.М. Джакупова о совместно-диалогической познавательной деятельности (СДПД) как к теории, объясняющей процесс образования отклика реципиента на произведение искусства, воспринимаемое в данный момент. Несмотря на то, что она посвящена совместной деятельности учителя и ученика, благодаря высокой степени обобщенности, может быть приложена к любому виду совместной деятельности. В этом мы видим научную новизну работы.

При взаимодействии двух субъектов (одного – передающего информацию, и другого – воспринимающего ее) возникает особый вид деятельности – совместно-диалогическая деятельность (СДД). СДД со стороны психологического содержания есть познавательная деятельность, проходящая в своем развитии ряд этапов: от совместного восприятия объектов познания до формирования совместно-диалогической мыслительной деятельности.

С.М. Джакупов экспериментально выделил 5 стадий СДПД [1]:

1) Индивидуальные практические действия. Началом взаимодействия автора и реципиента является поисковые действия реципиента, что означает его готовность к восприятию, к познавательной деятельности.

2) Псевдо-совместная практическая деятельность. Определяющим признаком является наличие общей практической цели при отсутствии общего мотива, вследствие большого расхождения смысловых образований, включенных в деятельность личностей [1], т. е. автора и реципиента.

3) Псевдо-совместная мыслительная деятельность. Переход на этот этап происходит благодаря обнаружению реципиентом особенностей стоящей перед ним практической задачи, успешное выполнение которой требует самостоятельного формулирования и решения задачи мыслительной.

4) Совместная мыслительная деятельность. Возникает в том случае, когда реципиенту в целом будет понятно произведение, но не все будет ясно в деталях, или же наоборот – понятны отдельные фрагменты, но целый образ не ясен. Возникшие недопонимания вызывают желание у реципиента досмотреть либо еще раз пересмотреть этот фильм. Этот этап и является целью СДПД как процесса.

5) Псевдо-индивидуальная мыслительная деятельность. Даже после завершения просмотра фильма может продолжаться мысленный диалог реципиента с автором, заключающийся в «допонимании» задумки автора, выяснения для себя смыслов отдельных эпизодов, осознания мотивов главных героев, возможное продолжение сюжета, жизнеспособность описываемых событий в реальности и пр. Именно поэтому имеет место говорить о восприятии реципиентом художественных произведений как о двустороннем процессе, взаимодействии даже с теми авторами, которые творили много веков или тысячелетий назад.

Мы провели исследование, целью которого было подтвердить существование описанных стадий в процессе художественного восприятия. Объект исследования – восприятие людьми художественного фильма; предмет – особенности художественного восприятия в процессе установления СДПД. Гипотеза: на основании ответов реципиентов в отношении просмотренного фильма можно определить этап формирования СДПД, на котором реципиенты находятся.

Для исследования был выбран фильм «День сурка» режиссера Х. Рэмиса, созданный в 1993 г. в США [2]. Важным аспектом того, что происходит в фильме, является внутреннее преобразование главного героя.

Для определения особенностей восприятия фильма после просмотра была предложена анкета, состоящая из вопросов, поделенных на категории: вопросы для выявления понимания замысла фильма; вопросы для определения реципиентом личностного смысла; вопросы для диагностики эмоциональной оценки фильма.

Выборка составила 44 человека в возрасте от 21 до 30 лет.

На основании анализа полученных результатов были определены следующие группы испытуемых с различным уровнем художественного восприятия фильма.

Ответы первой группы (20,5 %) включают в себя неточности изложения сюжета, в нем присутствует «однобокость», поверхностность. Испытуемыми обращалось внимание на «банальный конец», «плохое качество дубляжа» и другие технические стороны фильма. Средняя эмоциональная оценка фильма –

7,7 балла из 10. В нашей типологии данной группе соответствует положение на этапе псевдо-совместной практической деятельности.

Вторая группа (25 %) была сформирована на основе таких ответов, более подробных ответов, обдуманых и лично окрашенных. Вместе с анализом технических аспектов обращалось внимание и на психологическую составляющую. Средняя эмоциональная оценка – 8 баллов. Испытуемые в данной группе были определены как находящиеся на этапе псевдо-совместной мыслительной деятельности.

Испытуемые третьей группы (43 %) никаких неточностей в изложении сюжета не допускали, фильм рассматривали многогранно, целостно. Средняя эмоциональная оценка фильма – 8,95 балла. Важно отметить, что 90 % испытуемых в данной группе отказывают фильму в продолжении: «этому фильму не нужно продолжение, т. к. ошибки исправлены, не осталось недосказанности» и пр. Это говорит о том, что реципиент полностью понимает произведение и принимает его логику. Как следствие, ответы данной группы отнесены к этапу совместной мыслительной деятельности.

Оставшиеся 11,5 % испытуемых были выделены в особую группу, не сопоставляемую с каким-либо этапом формирования СДПД. Испытуемые данной группы нечетко воспринимают и объясняют результаты трансформации личности; недостатками фильма считались плохая озвучка и затянутость фильма, т. е. большее внимание уделялось не содержанию фильма, а его форме. Средняя эмоциональная оценка – 6,6 балла из 10. Однако наиболее важным индикатором являются варианты продолжения сюжета. Испытуемые не предъявляют иных вариантов, кроме обратной личностной регрессии героя, т. е. они показывают непонимание высказанной позиции режиссера о возможности духовного преобразования после длительных жизненных испытаний, и были определены нами как «остановившиеся» на этапе псевдо-совместной практической деятельности.

Таким образом, исследование показало возможность определения соответствия уровня восприятия реципиентов художественного произведения этапам формирования СДПД. Рассмотрение процесса восприятия произведения искус-

ства как диалога между автором и реципиентом имеет широкие перспективы для дальнейшего всестороннего исследования данного процесса.

Список литературы:

1. *Джакупов С.М.* Психологическая структура процесса обучения. 2-е изд. Алматы: Қазақуниверситеті, 2009. 308 с.

2. День сурка // Кинопоиск. URL: <http://www.kinopoisk.ru/film/527/> (дата обращения: 22.02.2018).

Сведения об авторе:

Паевская Екатерина Владимировна – магистрант 2-го года обучения (специальность «Психология») ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан, e-mail: rev3694@mail.ru.

МОТИВАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ САМООТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

MOTIVATION OF ACHIEVEMENT AS A FACTOR OF FORMATION OF SELF-ATTITUDE OF STUDENTS OF MEDICAL UNIVERSITY

К.Д. Савельева

K.D. Savelyeva

Статья посвящена исследованию самооотношения и мотивации достижения студентов медицинского вуза. Выявленные структурные особенности самооотношения свидетельствуют о слабо выраженной самоуверенности, слабо выраженном ожидаемом отношении от других и о доминировании стремления избегать неудачи над стремлением к успеху. Обнаружено влияние уровня мотивации достижения на компоненты самооотношения.

The article is devoted to the study of self-attitude and motivation of medical university students' achievements. Detection of structural features of the self-evaluation indicate a mild self-confidence, a weak expected relationship from others and the dominance of the desire to avoid failure over the quest for success. The influence of the level of achievement motivation on the components of self-attitude is revealed.

Ключевые слова: глобальное самооотношение, самоуверенность, самопонимание, индивидуальность, мотивация достижения.

Keywords: global self-relation, self-confidence, self-understanding, individuality, motivation of achievement.

Юношеский возраст – это период окончательного формирования личностной идентичности, в котором особенно актуальными становятся вопросы отношения к себе. Самоотношение как феномен определяет многие аспекты жизни человека, позволяет ему ставить определенные цели, трезво оценивая свои возможности.

В основу изучения структуры самооотношения студентов положена разработанная В.В. Столиным иерархическая модель структуры самооотношения, включающая в себя три уровня, отличающихся по степени обобщенности: глобальное самооотношение; самооотношение, дифференцированное по самоуваже-

нию, аутосимпатии, самоинтересу и ожиданиям отношения к себе; уровень конкретных действий (готовностей к ним) в отношении к своему «Я» [1].

В качестве дополнения к этой модели нами учитывалась также концепция самоотношения С.Р. Пантелеева, согласно которой важнейшими структурными образующими самоотношения являются самоуважение (саморуководство, самоуверенность, отраженное самоотношение, социальная желательность Я); аутосимпатия (самопривязанность, самоценность, самопринятие); самоуничижение (внутренняя конфликтность, самообвинение) [2].

Нами была выдвинута гипотеза о связи структурных характеристик самоотношения и мотивации достижения, уровень последней предположительно влияет на специфику компонентов самоотношения. По крайней мере, можно утверждать, что индивидуальные особенности самоуважения, самопринятия и в целом отношения к себе так или иначе связаны с желанием добиваться успеха и стремлением избегать неудачи.

Объект исследования – самоотношение личности.

Предмет – мотивация достижения как фактор самоотношения.

Цель – изучение влияния мотивации достижения на самоотношение студентов.

Методиками исследования выступили тест-опросник самоотношения В.В. Столина, С.Р. Пантелеева [3]; Опросник мотивации достижения А. Мехрабиана в адаптации С.А. Шапкина [4].

Методы математической статистики: первичные описательные статистики; однофакторный дисперсионный анализ.

Выборка: студенты ОмГМУ 2 курса (N = 50), из них представители лечебного (N = 28) и педиатрического (N = 22) факультетов. Средний возраст испытуемых равен 19,9 лет.

Результаты показали, что в среднем у студентов очень ярко выражено глобальное самоотношение т. е. особое аффективное образование личности, которое является результатом интеграции самопознания и эмоционально-ценностного самоотношения или общее чувство «за» или «против» себя как совокуп-

ность позитивных и негативных моментов самоотношения [5] и не выражены самоуверенность и ожидаемое отношение от других (табл. 1).

Таблица 1

**Средние значения компонентов самоотношения
и мотивации достижения у студентов медицинского вуза**

<i>Компоненты самоотношения</i>	<i>Накопленные частоты, %</i>	<i>Выраженность признака</i>
Глобальное самоотношение	74,33	Ярко выражен
Самоуважение	71,31	Выражен
Ожидаемое отношение от других	39,67	Не выражен
Самоинтерес	71,33	Выражен
Самоуверенность	47,67	Не выражен
Самопринятие	70,67	Выражен
Саморуководство	60,33	Выражен
Самопонимание	54,67	Выражен

Это говорит о том, что студенты, возможно, не слишком уверены в своих силах и возможностях. Средний уровень мотивации достижения равнялся 121,7 балла и показал, что доминирующее положение занимает стремление избегать неудачи над стремлением к успеху, что вполне объясняется не сильно выраженной самоуверенностью. В этом смысле высокий уровень глобального самоотношения призван как бы компенсировать неуверенность в позитивных внешних оценках. Для выявления характера связи данных явлений был проведен однофакторный дисперсионный анализ, который позволил выявить влияние мотивации на глобальное самоотношение ($F = 5,9; p < 0,01$), самоуважение ($F = 7,4; p < 0,01$), ожидаемое отношение от других ($F = 5,8; p < 0,01$), саморуководство ($F = 3,9; p < 0,01$), самопонимание ($F = 10,1; p < 0,01$).

Для выявления направленности влияния нами были проанализированы средние значения компонентов самоотношения в подгруппах испытуемых с низким, средним и высоким уровнями мотивации достижения (табл. 2).

**Особенности самоотношения студентов
с разным уровнем мотивации достижения, средние**

<i>Компонент самоотношения</i>	<i>Уровни мотивации достижения</i>		
	<i>Низкий</i>	<i>Средний</i>	<i>Высокий</i>
Глобальное самоотношение	15,11	15,12	19,64
Самоуважение	7,53	7,94	10,65
Ожидаемое отношение от других	8,58	8,31	10,65
Саморуководство	4,19	3,75	4,88
Самопонимание	2,18	2,75	3,94

Делаем вывод, что уровень мотивации достижения влияет на компоненты самоотношения, увеличивая их выраженность, т. е. чем большим желанием достигать результатов обладает студент, тем выше его оценка себя. Исходя из сказанного выше, можно сделать следующие выводы:

1. Уровень мотивации достижения исследуемых студентов показал, что у них доминирует стремление избегать неудачи над стремлением к успеху, что объясняется низкой выраженностью такого компонента самоотношения, как самоуверенность и низкими ожиданиями относительно отношения других.

2. У студентов высокий уровень мотивации достижения влияет на повышение уровня глобального самоотношения, самоуважения, ожидаемого отношения от других, саморуководства, самопонимания.

Данные результаты можно использовать при работе со студентами младших курсов, для которых необходимо создавать «ситуации успеха» – в учебных занятиях, внеучебной, научной деятельности: ситуации, в которых человек мог бы раскрыть свой потенциал, увериться в своих силах, стать более целеустремленным.

Список литературы:

1. Столин В.В. Самосознание личности. М.: Изд-во МГУ, 1983. 284 с.
2. Пантелеев С.Р. Самоотношение как эмоционально-оценочная система. М.: Изд-во МГУ, 1991. 110 с.
3. Столин В.В., Пантелеев С.Р. Опросник самоотношения // Практикум психодиагностике: психодиагностические материалы. М., 1988. С. 123–130.

4. *Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М.* Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М.: Изд-во Института психотерапии, 2002. 339 с.

5. *Бырдина О.Г.* Педагогические средства формирования профессионально-ценностного самоотношения студентов педвуза // Молодой ученый. 2013. № 10. С. 501–503.

Сведения об авторе:

Савельева Карина Дмитриевна – студентка 2-го года обучения лечебного факультета ФГБОУ ВО «ОмГМУ», e-mail: karina.saveleva.9898@mail.ru.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЖЕНЩИН, РАБОТАЮЩИХ В КАЗАХСТАНЕ И США

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF VALUE ORIENTATIONS OF WOMEN, WORKING IN KAZAKHSTAN AND THE UNITED STATES

Я.С. Умарханова

Ya.S. Umarkhanova

В этой статье представлено исследование психологических особенностей ценностных ориентаций работающих женщин в кросс-культурном контексте. Исследование было проведено среди работающих женщин Казахстана и США. В результате были определены различия в ценностных ориентациях между выборками этих двух стран и выделены универсальные ценности, которые имеют равную степень важности для работающих женщин обеих стран.

This article examines the study of psychological features of value orientations of working women within a cross-cultural context. The study was conducted among working women in Kazakhstan and the United States. As a result, we outlined differences in value orientations between samplings of these two countries and identified universal values, which have equal importance for women from both Kazakhstan and the United States.

Ключевые слова: ценностные ориентации, кросс-культурное исследование, работающие женщины, различия в предпочитаемых ценностных ориентациях.

Keywords: value orientations, cross-cultural study, working women, differences in preferred value orientations.

In present times, generally accepted understanding of women's role in society are changing at the global level due to active cross-cultural interaction. In times of accelerated globalization processes, studies of prioritized value orientations of working women from different countries seem especially actual. It is well known that in Western society, women are encouraged to choose areas of work, build a career and strive for leadership positions. On the other hand, in the countries of the CIS, Asia and the Middle East, women's life success is mainly assessed by her marital status and how well she fits to social and cultural norms. Such regional differences in the

definition of "feminine success" in many ways affect girls and women in the choice of life values and goals. The study of the value orientations of women around the globe becomes more urgent.

The idea that there are basic human values, and that they are measurable, has been exciting psychologists to investigate them for many years, from Allport, Vernon and Lindzey in 1931 to the present day. Perhaps Rokeach is one of the mostly recognized students of values. He suggests that there are at least 36 values held by human beings. Rokeach distinguished between two sets of values: terminal and instrumental values [1]. Another theorist, who had also developed theories on universal values, is Shalom Schwartz. From studies of values held in over 50 countries, he proposes 10 which manifest universally in individuals (Achievement, Benevolence, Conformity, Hedonism, Power, Security, Self-direction, Stimulation, Tradition, Universalism) [2].

In this empirical study, we operate with the following terms.

A value – is an enduring belief upon which a person acts by preference. It makes up an individual value system or an ‘organization of beliefs concerning preferable modes of conduct or end states of existence along a continuum of importance’ [3]. *Value orientations* – are shared beliefs within a society about the goals people should strive for and the main means to achieve them. The term used for a theoretical construct and its cultural assessment tool that was developed by Kluckhohn and Strodtbeck in the 1950s [4]. *Universal value* – A value which has the same value or worth for all, or almost all, people. *Working women* – is a category of women who are currently engaged into work.

The object – value orientations. *The subject* – psychological features of value orientations of working women. *The purpose* – to examine cultural and psychological features of value orientations of working women.

The main objectives of the study are following:

1. To observe values and value orientations of working women in Kazakhstan and the United States.
2. To examine differences and similarities in values of working women from Kazakhstan and the United States.

Theoretical hypothesis is that there are differences in value orientations between working women from Kazakhstan and the United States.

Empirical hypothesis are:

1. Working women from Kazakhstan, in comparison with women from the United States, are more likely to follow traditions and be confirmative.
2. Working women from the United States score higher in self-directed value orientations.
3. There are similarities between Kazakhstani and the U.S. working women in universally prioritized value orientations such as benevolence and security.

In order to ensure cross-national comparative character of the study, the survey is implemented using the following *methodological approaches*:

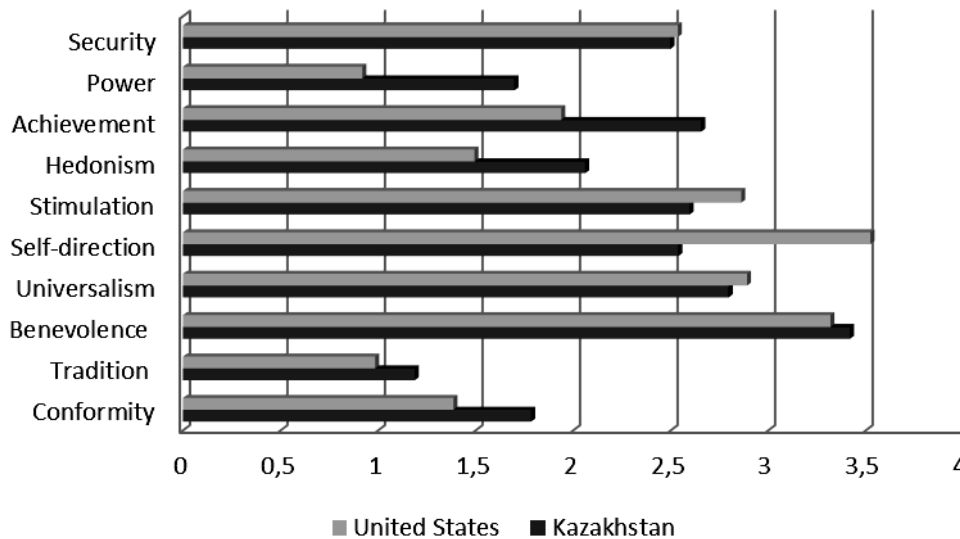
1. *The Short Schwartz's Value Survey (SSVS)* [5]. The SSVS presents one list of value items. It contains items that describe traits potentially fitting to person's evaluation of himself.

2. *Spearman's rank correlation coefficient*. The coefficient allows to measure rank correlation (the rankings of two variables) and assesses how well the relationship between two variables can be described using a monotonic function.

The empirical study consisted from two stages. First stage of the study was conducted in Kazakhstan, at the Department of Social Pedagogy and Self-Cognition of the Eurasian National University in the period from February 27 to March 15, 2018. The sample consisted of 20 working women, with 5 representatives from four different age categories (from 20 to 30, from 30 to 40, from 40 to 50 and over 50). We studied values and value orientations of women, who at the time of the research have been working at the Department. The second stage of the study has been provided in United States on the basis of Humboldt State University from March 4 to April 15, 2018.

As can be seen from Figure, there are significant differences between the representatives of the two countries.

The smallest difference score is observed in the value orientations of Security and Benevolence. For both the U.S. and Kazakh working women these values are one of the most important.



The SSVS results of Kazakhstani and American working women

Traditions and Conformity are more appropriate for Kazakhstani working women. This indicates that for Kazakhs it is important to respect and maintain customs, social acceptance and recognition of the ideas that exist in their culture and religion. They also, in a greater extent than the U.S. women, limit their actions and motivations which could violate social expectations and norms.

Correlation between Kazakhstani and American scores (r_s) equals 0.81 and reaches the level of statistical significance.

Thus, the conducted empirical research has shown that the value orientations of working women in Kazakhstan and the United States differ from each other in almost all dimension of Schwartz's Value Orientations, except Benevolence and Security. In addition, we outlined psychological features of preferred value orientations and determined their probable reasons. The conducted research, in our opinion, has prospects for further development of the problem. As we think, the detailed assessment of psychological characteristics of value orientations of working women is needed in other countries as well. For example, we can focus on studying the influence of culturally determined specific social factors which have strong impact on the choice of certain value orientations of working women, and take into consideration such biographical data as the marital status, the number of children, the level of income, and so on.

References:

1. *Rokeach M.* Beliefs, attitudes and values: A Theory of organization and change // Jossey-Bass Publishers, 1986.
2. *Schwartz S.H.* Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 cultures // *Advances in experimental social psychology* 1992. Vol. 25. P. 1–65.
3. *Brown M.A.* Values. A Necessary but neglected ingredient of motivation on the job // *Academy of management review*. 1976. Vol. 1 (4). P. 15.
4. *Kluckhohn C.M.* Values and value-orientations in the theory of action // *Toward a general theory of action*. 1962. P. 388–433.
5. *Schwartz S.H.* Universals in the content and structure of alues: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries // *Advances in Experimental Social Psychology*, 1992.

About the author:

Umarkhanova Yasmina Saidovna – 4th year Psychology major student, Department of Social Sciences, Eurasian National University named after L.N.Gumilev, Astana, e-mail: y-asmina@mail.ru.

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЧАСТЬЕ В ПОДРОСТКОВОМ И ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

GENDER PECULIARITIES OF PRESENTATIONS ABOUT HAPPINESS AMONG TEENAGERS AND YOUTH

Е.Е. Федотова, А.Ю. Маленова

E.E. Fedotova, A.Yu. Malenova

В статье приведены результаты исследования представлений молодежи об источниках счастья, особенностях его проявления и условиях достижения, а также продемонстрирована зависимость данных представлений от принадлежности молодых людей к различным возрастным и гендерным группам.

The article presents the results of the research of social representations of youth about the sources of happiness, its indicators and the conditions of happiness achievement, and further the article demonstrates the dependence of this representations of belonging of young people to age or gender groups.

Ключевые слова: социальные представления, счастье, молодежь.

Keywords: social representations, happiness, youth.

В последние годы проблема счастья все чаще становится предметом психологических исследований, т. к. изучение этого феномена и лежащих в его основе компонентов позволяет определить условия, способствующие переживанию психологического благополучия личности и, как следствие, улучшению эмоционального состояния членов общества. При этом очевидно, что у разных групп населения представление о счастье и способах его достижения различны.

Цель данного исследования – изучение особенностей представлений о счастье у молодежи, в зависимости от пола и возраста.

Основные задачи:

1) выявить представления молодежи о счастье, сопутствующих ему переживаниях и признаках счастливого человека;

2) определить представления молодых людей об источниках счастья и факторах, способствующих и препятствующих его достижению;

3) исследовать представления подростков и юношей разного пола об условиях, необходимых для мужского и женского счастья.

В исследовании приняли участие 77 человек: 32 подростка (17 мальчиков и 15 девочек 14–16 лет) и 45 представителей юношеского возраста (25 юношей и 20 девушек 17–24 лет).

Метод сбора данных – анкетирование, метод обработки – контент- и частотный анализ, ϕ -критерия Фишера (для выявления значимых различий между группами).

При установлении ассоциативной связи, счастье у молодежи предсказуемо сочетается с эмоцией радости (20 % – мальчики, 53 % – девочки, 16 % – юноши, 30 % – девушки), которая на уровне житейских представлений является самым распространенным синонимом счастья. При этом подростки вне зависимости от пола значительно чаще юношей описывают состояния, когда их переполняют различные чувства ($\phi = 2,84$ при $p \leq 0,01$ – мальчики, $\phi = 3,48$ при $p \leq 0,01$ – девочки), указывают на повышенную подвижность и осязаемый прилив сил ($\phi = 3,07$ при $p \leq 0,01$ – девочки). Также они говорят о том, что несмотря на то, что зачастую счастье довольно легко опознать, его, тем не менее, очень сложно описать ($\phi = 3,07$ при $p \leq 0,01$ – девочки), что в целом согласуется с довольно распространенной проблемой вербального обозначения вообще любых испытываемых человеком переживаний, особенно в более юном возрасте [1].

В противовес подросткам юноши и девушки преимущественно связывают счастье не с «бурей эмоций», а со спокойствием ($\phi = 1,76$ при $p \leq 0,05$ – юноши, $\phi = 2,81$ при $p \leq 0,01$ – девушки), любовью ($\phi = 2,17$ при $p \leq 0,05$ – юноши) и вдохновением ($\phi = 1,76$ при $p \leq 0,05$ – юноши, $\phi = 2,81$ при $p \leq 0,01$ – девушки).

Что касается портрета счастливого человека, то все полученные нами факторы можно условно разделить на две группы – это внешне наблюдаемые, невербальные признаки и различные внутренние переживания и качества человека. Первую группу преимущественно составляют улыбка (33 % – мальчики, 59 % – девочки, 34 % – юноши, 55 % – девушки), счастливый взгляд (27 % – мальчики, 41 % – девочки, 24 % – юноши, 35 % – девушки) и смех (20 % – маль-

чики, 18 % – девочки, 16 % – юноши, 15 % – девушки), которые указывают представители всех изучаемых нами групп молодежи. При этом все испытуемые также называют доброту (20 % – мальчики, 29 % – девочки, 20 % – юноши, 45 % – девушки) и общительность (33 % – мальчики, 18 % – девочки, 12 % – юноши, 15 % – девушки). Интересно, что мальчики и юноши в отличие от девочек и девушек считают, что счастливый человек также должен отличаться уверенностью в себе и своих силах ($\varphi = 2,69$ при $p \leq 0,05$ – мальчики, $\varphi = 2,17$ при $p \leq 0,05$ – юноши). Признаки несчастливого человека во многом являются обратными по сравнению с указанными выше. В частности, улыбке противостоит ее отсутствие, общительности – замкнутость, доброте – злость и т. д. При этом, на наш взгляд, стоит отметить, что представительницы женского пола значительно чаще делают акцент на том, что несчастному человеку во многом характерны злоба ($\varphi = 2,86$ при $p \leq 0,01$ – девочки, $\varphi = 4,22$ при $p \leq 0,01$ – девушки) и грубость ($\varphi = 2,86$ при $p \leq 0,01$ – девочки, $\varphi = 4,90$ при $p \leq 0,01$ – девушки). В то время как для юношей эти факторы не являются ключевыми в процессе идентификации несчастных людей.

Интересные результаты также были обнаружены и при изучении источников счастья. Все молодые люди без исключения считают главным способом обретения счастья активные действия самого человека (53 % – мальчики, 65 % – девочки, 40 % – юноши, 55 % – девушки). Эта картина представляется весьма позитивной, т. к. подобная позиция может представлять собой ресурс при выстраивании молодежи своего жизненного пути [2]. Однако, когда мы попросили перечислить факторы, которые, по мнению молодых людей, могут сделать человека счастливым, почти никто из опрошенных нами подростков и юношей, не указал на собственные усилия, подавляющее большинство ответов касалось исключительно внешних факторов. Так, согласно результатам, вне зависимости от пола, для подростков, в отличие от юношей, значимыми являются полноценный сон ($\varphi = 3,32$ при $p \leq 0,01$ – мальчики, $\varphi = 3,48$ при $p \leq 0,01$ – девочки) и вкусная еда ($\varphi = 4,19$ при $p \leq 0,01$ – мальчики, $\varphi = 6,05$ при $p \leq 0,01$ – девочки), что, вероятно, продиктовано спецификой этого возраста, их повышенным

стремлением к получению удовольствий. В свою очередь, юноши и девушки, по сравнению с подростками, считают главным источником счастья любовь и отношения с любимым человеком ($\varphi = 3,42$ при $p \leq 0,01$ – юноши), а также финансовое благополучие и материальную независимость ($\varphi = 4,15$ при $p \leq 0,01$ – девушки). И тот, и другой фактор, вероятно, также продиктованы особенностями возраста и связаны с теми потребностями, которые возникают у молодежи на данном жизненном этапе.

К факторам, препятствующим достижению счастья, для подростков, в первую очередь, относится плохое окружение (27 % – мальчики, 53 % – девочки). В то время как юноши и девушки считают главным источников несчастья одиночество (32 % – юноши, 30 % – девушки), которое они преимущественно связывают с отсутствием романтических отношений, хотя речь также может идти об изолированности от семьи и друзей. Предсказуемо значимое расхождение наблюдается в том, что подростки чаще говорят о неудачах в учебе ($\varphi = 3,32$ при $p \leq 0,01$ – мальчики, $\varphi = 2,12$ при $p \leq 0,05$ – девочки), в то время как представители более старшего – о неудачах в профессии ($\varphi = 2,17$ при $p \leq 0,05$ – юноши, $\varphi = 2,81$ при $p \leq 0,01$ – девушки).

Также были обнаружены различия в представлениях молодых людей об источниках мужского и женского счастья. Когда речь идет о мужчинах, большинство молодых людей ставят на первое место успехи и достижения (33 % – мальчики, 18 % – девочки, 28 % – юноши, 30 % – девушки). При этом представления о женском счастье чаще связывают с наличием мужа (парня) (20 % – мальчики, 29 % – девочки, 24 % – юноши, 30 % – девушки). Обобщая полученные ответы, можно увидеть, что мальчики (40 %), девочки (53 %) и девушки (50 %) чаще дают одинаковые ответы об источниках мужского и женского счастья. При этом юноши (48 %), напротив, склоняются к тому, что мужчинам и женщинам нужны разные условия для переживания счастья. Вместе с тем, мальчики (27 %) и юноши (16 %) чаще затрудняются сказать, что доставляет счастье представительницам противоположного пола. В то время как девочки (94 %) и девушки (90 %) увереннее дают такие ответы, претендуя на то, что

хорошо знают не только свои особенности, но и особенности мальчиков и юношей.

Таким образом, в результате исследования можно сделать выводы о том, что представления молодых людей об источниках счастья, особенностях его проявления и условиях достижения существенно отличаются среди представителей различных возрастных и гендерных групп, при этом наибольшее число значимых различий в представлениях молодежи о счастье наблюдается именно по признаку возраста.

Список литературы:

1. Ильин Е.П. Эмоции и чувства. СПб.: Питер, 2001. 752 с.
2. Джидарьян И.А. Психология счастья и оптимизма. М.: Институт психологии РАН, 2013. 268 с.

Сведения об авторах:

Маленова Арина Юрьевна – канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»; e-mail: malyonova@mail.ru.

Федотова Елизавета Евгеньевна – студентка 2-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»; e-mail: elizaveta.fedotovaaaaa@gmail.com.

ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О НЕЙ У ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ШКОЛЬНИКОВ

FACTORS OF SUCCESS AND REPRESENTATION ABOUT IT IN URBAN AND RURAL SCHOOLCHILDREN

А.А. Шкандратова, А.Ю. Маленова

A.A. Shkandratova, A.Yu. Malenova

В статье приводятся результаты исследования представлений об успешности у городских и сельских школьников. В качестве личностных факторов успешности в подростковом возрасте выделены и изучены самооценка и уровень притязаний, мотивация достижений, стремление к лидерству. Установлена зависимость развития этих качеств от места проживания школьников.

The article presents the results of the study of the representations about the success of urban and rural schoolchildren. As personal factors of success at teenage age the self-assessment and level of claims, motivation of achievements, aspiration to leadership are allocated and studied. The dependence of development of these qualities on the place of residence of school students is established.

Ключевые слова: успешность, городские и сельские школьники, факторы успешности, представления об успехе.

Keywords: success, urban and rural schoolchildren, success factors, representation of success.

Представления об успешности в современном мире стремительно меняются. Не так давно в одном ряду с успехом стояли образование, семья, работа, авторитет, репутация. Сейчас многие составляющие этого списка отходят на второй план, уступая успешности как основополагающей социальной ценности [1].

Понятие успеха можно трактовать в узком и широком понимании. Узкое значение сводится к восприятию оценки конкретного результата, достижения личности. В широком смысле под успехом понимается жизненная успешность, которую человек достигает и претерпевает в ходе жизнедеятельности, стараясь реализовать собственный потенциал [2].

Важным в этом случае является анализ того, когда именно закладывается «механизм успешности», имеет ли представление о ней и ее факторах возрастные особенности, а также связь с местом проживания.

Для изучения этого аспекта проблемы мы обратились к подросткам, проживающим в городе и сельской местности, с целью определить, что они подразумевают под понятием «успешность», какими качествами, по их мнению, должен обладать успешный человек, и считают ли они себя успешными на данный момент жизни. Следующим этапом исследования выступила оценка личностных факторов успешности в подростковом возрасте, согласующихся с мнением школьников. В качестве таковых были выделены и изучены самооценка и уровень притязаний, мотивация достижений, стремление к лидерству. Основная гипотеза заключалась в предположении о зависимости представлений об успешности и самооценке ее компонентов от места проживания подростков.

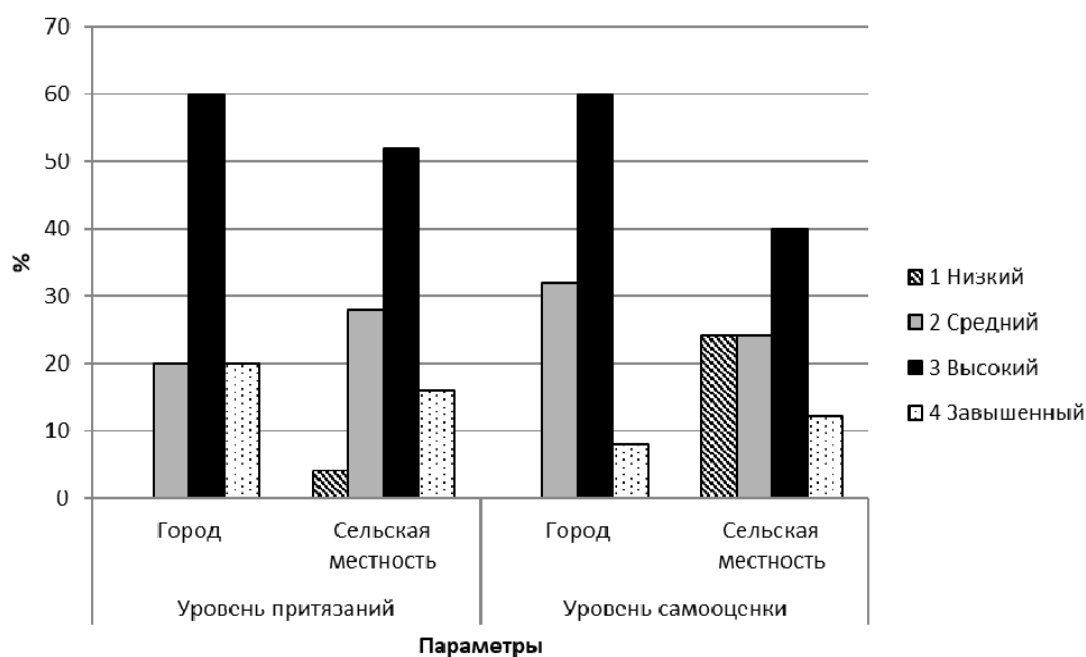
Выборку исследования составили 50 учащихся в возрасте 17–18 лет, из них 25 городских школьников (ученики БОУ г. Омска «Лицей № 66») и 25 – сельских (ученики МКОУ Большеуковской СОШ). Методами сбора информации выступили анкетирование и психологическое тестирование. Последнее включало методики для диагностики самооценки (Дембо-Рубинштейн, модификация А.М. Прихожан), мотивации достижения (А. Мехрабиан), лидерства (Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов). Методы обработки данных: контент-анализ; частотный анализ; U-критерий Манна-Уитни; коэффициент углового преобразования Фишера; критерий значимости различий T-Стьюдента для независимых выборок.

Перейдем к обсуждению полученных результатов. В первую очередь мы задавали ученикам вопрос «Считаете ли Вы себя успешным человеком?». Большинство опрошенных, независимо от места проживания, выбрали вариант «затрудняюсь ответить». Возможно, границы и признаки успешности в подростковом возрасте еще размыты, не сформированы, поэтому школьникам было тяжело отнести себя к какой-то конкретной группе – успешных или неуспешных. Однако, необходимо отметить, что ответов «нет» (причисление себя к группе неуспешных) оказалось в два раза больше у городских подростков, чем у сельских. Это может быть связано с разными представлениями об успешности в контексте временной перспективы. Подростки, проживающие в сельской местно-

сти, чаще объясняли свою неуспешность плохой успеваемостью, в то время как городские школьники, связывали неуспех с неопределенностью в жизни, не достижением целей. Таким образом, сельские подростки преимущественно оценивали себя в настоящем и, следовательно, были способны дать реальную оценку своих достижений, а городские – через призму будущего, что затрудняет текущий анализ ситуации, во всяком случае не позволяя себя отнести к группе успешных по причине еще не решенных глобальных задач.

В целом, описывая портрет успешного человека через призму возраста, и городские, и сельские подростки отмечали такие признаки, как целеустремленность, авторитет, хорошую учебу, интеллектуальные характеристики.

Что касается собственных личностных черт, потенциально сопряженных с успехом в будущем, были обнаружены как сходства, так и различия в уровне их выраженности у школьников разных групп, причем отличительных черт больше. В частности, уровень притязаний и самооценки у городских подростков незначительно отличается от показателей сельских школьников: у тех и других преобладают высокие показатели (60 % среди городских, 40 % среди сельских). Однако, низкий уровень самооценки имеют 24 % подростков из села, а в городе такие школьники отсутствуют вовсе (рис.).



Уровень притязаний и самооценки у городских и сельских подростков (частота встречаемости, %)

Необходимо также заметить, что разница (расхождение) между притязаниями и самооценкой у сельских подростков выше. Это может свидетельствовать как о нереалистичности целей, так и недооценке себя (особенно это проявилось в шкалах «характер» и «внешность»). Городские школьники, напротив, склонны к переоценке себя, предъявляя, при этом, высокие требования к своим коммуникативным способностям и авторитету среди сверстников.

Мотивация достижений у городских школьников значительно превышает уровень развития этого компонента личности у сельских школьников ($T_{эмп.} = 2,89$ при $p \leq 0,01$). Количество подростков с преобладанием мотивации достижения успеха гораздо больше в городской местности (32 %), чем в сельской (8 %). В селе, напротив, чаще встречаются подростки с мотивацией избегания неудач (28 % против 12 %).

Аналогичная тенденция – доминирование учащихся с высокими показателями, была обнаружена и при оценке лидерства: 80 % городских подростков против 36 % сельских ($U_{эмп.} = 162$ при $p \leq 0,01$). При этом, низкий уровень стремления к лидерству продемонстрировали 20 % учащихся сельских школ на фоне отсутствия этой группы среди обучающихся в городе.

Таким образом, нам удалось установить, что существует зависимость не только представления об успешности, но и уровня развития некоторых ее личностных составляющих от места проживания подростков. Городские школьники при определении успеха, преимущественно нацелены на будущее, при этом высоко себя оценивая в настоящем. Тогда как для сельских подростков характерна противоположная тенденция: при наличии достаточно конкретных, приближенных к реальной ситуации развития критериев оценки успешности, они склонны недооценивать развития у себя целого ряда качеств, потенциально позволяющих достигать высоких результатов в ближайшем будущем.

Список литературы:

1. *Мальшева И.А.* Социальная успешность личности в современном обществе // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Педагогика и психология. 2013. № 1(23). С. 113–119.

2. *Конюхова Т.В., Конюхова Е.Т.* Изучение проблемы успеха и успешности личности в контексте междисциплинарного подхода // Известия Томского политехнического университета. 2009. Т. 314, № 6. С. 112–116.

Сведения об авторах:

Шкандратова Алена Андреевна – студентка 3-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: alenjk28@mail.ru.

Маленова Арина Юрьевна – канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: malyonova@mail.ru.

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ
КОРПОРАТИВНОЙ ПРИВЕРЖЕННОСТИ
У ШТАТНЫХ СОТРУДНИКОВ И ФРИЛАНСЕРОВ**

**ORGANIZATIONAL AND PERSONAL FACTORS
OF CORPORATE COMMITMENT
AT PERMANENT MEMBERS OF STAFF AND FREELANCERS**

**С.В. Чернобровкина, В.А. Парыгина
S.V. Chernobrovkina, V.A. Parygina**

На основании результатов эмпирического исследования показано, что личностные особенности, ценностные ориентации и степень реализованности в работе у штатных сотрудников и фрилансеров влияют на степень приверженности организации у штатных сотрудников и фрилансеров.

Based on the results of empirical research, it is shown that personal characteristics, value orientations and the degree of realisation in the work of full-time employees and freelancers affect the degree of commitment to the organization of full-time employees and freelancers.

Ключевые слова: фрилансер, штатный сотрудник, личностные особенности, ценностные ориентации, степень реализованности, приверженность.

Keywords: freelancer, full-time employee, personal characteristics, value orientations, degree of realisation, commitment to the organization.

С каждым годом фриланс становится все популярнее в мире в целом, а также России. Услугами фрилансеров в России пользуются как небольшие организации, так и крупные корпорации. Самыми прибыльными сферами удаленной работы является IT-сфера, маркетинг, дизайн, репетиторство, переводы, бухгалтерские услуги. Если работодатель намерен сотрудничать с фрилансером, то к этому специалисту нужно найти индивидуальный подход.

Важно понимать, как работать с фрилансерами, а с другой стороны, необходимо знать, какие люди склонны уйти во фриланс.

Значимым феноменом, определяющим стремление сотрудника стать фрилансером, является по нашему мнению, организационная приверженность. Од-

ним из наиболее известных исследователей этого вопроса в России является М.И. Магура, согласно которому организационная приверженность как психологическое образование включает в себя позитивную оценку сотрудником своего пребывания в компании, стремление действовать во благо этой организации, стремиться к достижению ее целей и длительное время сохранять свое членство в данной организации [1].

В нашем исследовании мы придерживаемся подхода к определению феномена организационной приверженности С.В. Чернобровкиной, в котором приверженность (или преданность) организации понимается как переменная, определяющая субъективную меру связи между человеком и организацией, в которой он работает. Приверженность возникает, когда сотрудники гордятся тем, что они члены данной организации, верят в ее достоинства. Прилагают максимум усилий для развития организации [2].

В настоящее время в научной литературе выделяются два определения понятия «фриланс»: широкое и узкое. Широкая трактовка фриланса как категории работников с особой формой занятости принимает во внимание такие характеристики труда, как его внеорганизационный характер (самостоятельная занятость) и автономия (независимость в принятии решений). Узкое определение исходит из предпосылки о том, что фрилансерами называют себя в первую очередь квалифицированные профессионалы в творческой, управленческой, научной или технической сферах – группы, часто относящиеся к так называемой информационной экономике [3].

Существующая в современной организационной психологии проблема приверженности сотрудников организации обусловили цель данной работы, которая заключается в теоретическом выявлении и эмпирическом подтверждении того, что личностные особенности, ценностные ориентации и степень реализованности на рабочем месте у штатных сотрудников и фрилансеров влияют на степень организационной приверженности у штатных сотрудников и фрилансеров.

Исследование проводилось на базе ООО «Финтраст-Омск». ООО «Финтраст-Омск» это IT-компания, третья по величине в Омске.

В исследовании принимали участие 30 штатных сотрудников и 30 фрилансеров ООО «Финтраст-Омск». Объем выборки составил 60 человек.

Проведенное исследование позволило получить следующие результаты.

Исследование степени реализованности фрилансеров и штатных сотрудников показало, что по всем указанным параметрам степень реализованности у фрилансеров выше, чем у штатных сотрудников. Наиболее выражены следующие различия: общая степень реализованности на рабочем месте, удовлетворенность возможностью влиять на ход событий, удовлетворенность условиями труда.

При изучении фрилансеров на последнем месте работы и сейчас (в статусе фрилансера) было установлено, что в целом по всем параметрам, реализованности фрилансеров сейчас, результаты выше, чем на последнем месте работы (в статусе сотрудника). Наиболее значимые отличия проявлены в удовлетворенности уровнем заработной платы и удовлетворенности тем, что удовлетворение получаемое от работы важнее высокого заработка. Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что степень реализованности в статусе фрилансера выше, чем была в статусе сотрудника.

Результаты исследования ценностных ориентаций показали наличие значимых различий фрилансеров и штатных сотрудников по таким терминальным ценностям, как познание, свобода и счастье других; по инструментальным ценностям: независимость и широта взглядов.

Сравнительный анализ терминальных ценностей фрилансеров и штатных сотрудников выявил большую значимость для фрилансеров активной деятельной жизни, материально обеспеченную жизнь, познание, развлечения, свободу, в отличие от штатных сотрудников. В то время как наличие хороших и верных друзей, счастливая семейная жизнь и счастье других, наоборот, большее значение имеет для штатных сотрудников, чем для фрилансеров. При сравнении инструментальных ценностей установлено, что для фрилансеров аккуратность, независимость, рационализм и широта взглядов имеют большее значение, чем для штатных сотрудников. В то время как для штатных сотрудников большее

значение имеют воспитанность, жизнерадостность, исполнительность, ответственность, самоконтроль и терпимость. Таким образом, ценностные ориентации у штатных сотрудников и фрилансеров различны.

При исследовании ценностных ориентаций в карьере нами установлено, что для фрилансеров большее значение имеют автономия и предпринимательство, тогда как для штатных сотрудников более значимыми являются стабильность работы, стабильность места жительства, служение и вызов. Исследование показало, что ценностные ориентации в карьере у фрилансеров и штатных сотрудников различны. В результате исследования личностных особенностей у штатных сотрудников и фрилансеров отличий выявлено не было. Исследование организационной приверженности показало наличие большей выраженности приверженности организации у штатных сотрудников в сравнении с приверженностью организации (последнего места работы с полной занятостью) у фрилансеров.

Результаты проведенного нами исследования позволяют сделать вывод о том, что при выборе сотрудников работодателям необходимо обращать внимание на ценностные ориентации личности и ценностные ориентации в карьере кандидатов. Если наибольшее значение для кандидатов имеют материальное обеспечение, свобода, независимость, то таким сотрудникам желательно давать менее формализованные задания, больше свободы и принятия решений, возможность создавать что-то новое, возможно, возможность работать удаленно несколько дней в неделю. Что повысит вероятность приверженности такого сотрудника организации.

Также, на наш взгляд, большое значение, как для штатных сотрудников, так и для фрилансеров имеют те параметры, из которых складывается осознание себя реализованным на рабочем месте. А все они в большей степени зависят от работодателя. Соответственно, важно, чтобы организация или работодатель заботились о системе стимулирования, внимании руководителей к подчиненным, условиях труда, командообразовании, психологическом климате, а также о возможностях роста и развития сотрудников.

Список литературы:

1. *Магура М.И.* Приверженность работников своей организации: автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 2003.

2. *Чернобровкина С.В., Куатов Р.К.* Типологические особенности приверженности сотрудников организации // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2007. № 1. С. 56–63.

3. *Стребков Д.О., Шевчук А.В.* Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам Первой всероссийской переписи фрилансеров): препринт WP4/2009/02. М.: Изд. дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2009. 76 с.

Сведения об авторах:

Чернобровкина Светлана Владимировна – канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: chernobrovkina_s@list.ru.

Парыгина Виктория Александровна – магистрант 2-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vickyparygina@gmail.com.

ОСОБЕННОСТИ АГРЕССИИ И СИБЛИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ У ДЕТЕЙ ИЗ БЛАГОПОЛУЧНЫХ И НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ

FEATURES OF AGGRESSION AND SIBLING RELATIONSHIPS IN CHILDREN FROM ADVANTAGED AND DISADVANTAGED FAMILIES

В.Ю. Корчуганова, Л.И. Дементий

V.Yu. Korchuganova, L.I. Dementiy

В статье представлен анализ личностных особенностей детей из благополучных и неблагополучных семей. В ходе исследования было выявлено, что дети из неблагополучных семей обладают высокой склонностью к депрессии по сравнению с детьми из благополучных. Сиблинговые отношения в обоих типах семей отличаются, но незначительно.

The article presents an analysis of the personal characteristics of children from wealthy and poor families. The study revealed that children from disadvantaged families have a high tendency to depression, compared with children from wealthy. The sibling relationships in both families are different, but not significantly.

Ключевые слова: благополучные семьи, неблагополучные семьи, склонность к депрессии, доверительность общения между сиблингами, легкость общения, взаимопонимание.

Keywords: prosperous families, dysfunctional families, tendency to depression, trust in siblings, ease of communication, mutual understanding between brothers and sisters.

В современном обществе семья является одним из главных институтов социализации. Современное состояние экономической системы, демографическая ситуация в стране, а также социальные процессы, происходящие в обществе, привели не только к ухудшению финансового статуса семьи, но и к ослаблению воспитательного потенциала родителей. Фактор благополучия и неблагополучия семьи оказывает влияние на ребенка, замечена разница между желанием и возможностями родителей создать оптимальные условия для развития ребенка, сформировать в нем ценности, нормы и взгляды, являющиеся важными для развития индивида [1].

В своей работе мы опирались на работы следующих авторов: Т.И. Шульги, В.М. Целуйко, М.И. Буянова, Е.М. Бабосова [2–5].

Влияние на проявление личностных особенностей детей оказывают многие факторы такие, как атмосфера в семье, материальный достаток, аддиктивность родителей, а также стиль воспитания детей. Данные факторы оказывают влияние не только на личностные особенности детей, но и на специфику сиблинговых отношений. Исходя из высокой социальной значимости проблемы исследования и ее актуальности, мы определили предметное поле нашего исследования. Объектом исследования является личность ребенка, предметом – особенности депрессии и сиблинговых отношений детей из благополучных и неблагополучных семей. Цель исследования – изучить специфику сиблинговых отношений и особенности депрессии подростков из неблагополучных семей. Теоретическая гипотеза: у детей из неблагополучных семей уровень депрессии выше, чем у благополучных, специфика сиблинговых отношений в неблагополучных семьях отличается от благополучных семей.

В результате проведенного анкетирования среди учащихся 8–9-х классов среди 60 человек было выявлено из 29 неблагополучных семей и 31 – из благополучных.

Методики исследования: авторская анкета для выявления благополучных и неблагополучных семей, состоит из 17 вопросов составленных на основе таких критериев, как состав семьи, ее материальное положение, конфликтность и аддиктивность членов семьи, а также формы воспитания в семьях; опросник детской депрессии М. Kovacs (С.В. Воликова, А.Б. Холмогорова), методика диагностики сиблингового общения (в модификации М.В. Кравцовой) [6].

Для статистической обработке полученных эмпирических данных нами применялись первичные описательные статистики (средние), критерий U-Манна – Уитни.

В таблице представлена специфика сиблинговых отношений в благополучных и неблагополучных семьях.

Особенности сиблинговых отношений детей из благополучных и неблагополучных семей (средние, U-Манна – Уитни)

<i>Параметры симблинговых отношений</i>	<i>Благополучные</i>	<i>Неблагополучные</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Доверительность общения (оценка респондентом себя)	15,45	13,45	120,5	,030
Доверительность общения (оценка респондентом партнера)	15,65	13,3	119,5	,028
Взаимопонимание между симблингами (оценка респондентом себя)	15,75	14,35	153,5	,205
Взаимопонимание между симблингами (оценка респондентом партнера)	15,95	14,26	173	,462
Сходство взглядов	16,45	14,65	138	,091
Общие символы семьи	16,45	14,60	128	,050
Легкость общения	16,95	15,21	120,5	,029
Психотерапевтичность общения	15,95	13,90	148	,156

В неблагополучных и благополучных семьях замечены существенные различия по параметрам доверительность общения оценка респондентом себя ($U = 120,5$ при $p \leq 0,05$) и оценка респондентом партнера ($U = 119,5$ при $p \leq 0,05$), а также общие символы семьи ($U = 128$ при $p \leq 0,05$) и легкость общения ($U = 120,5$ при $p \leq 0,05$). Данные позволяют сделать вывод о том, что выраженность шкал доверительность общения, общие символы семьи и легкость общения значимо выше у детей из благополучных семей, чем у неблагополучных. Шкалы взаимопонимание между симблингами, сходство взглядов и психотерапевтичность общения не имеют существенных различий.

Опираясь на результаты исследования депрессивности подростков, можно сделать вывод о том, что по шкалам общее снижение настроения ($U = 112,5$ при $p \leq 0,001$), высокий уровень истощаемости ($U = 168$ при $p \leq 0,001$) и высокий уровень убеждение неэффективности в школе ($U = 248,5$ при $p \leq 0,01$) значимо более выражены в неблагополучных семьях. У детей из неблагополучных семей параметры депрессии: идентификации себя с ролью плохого ($U = 267,5$ при $p \leq 0,01$), а также негативная оценка собственной неэффективности ($U = 272$ при $p \leq 0,01$) выражены значимо выше, чем у детей из благополучных семей.

Исходя из результатов исследования, удалось сформировать портрет ребенка из благополучных и неблагополучных семей на основе изучаемых качеств. У детей из неблагополучных семей параметры депрессии выражены больше по сравнению с детьми из благополучных семей. Параметры симблинговых отношений в благополучных и неблагополучных семьях различаются незначительно.

Полученные в ходе нашего исследования результаты могут служить основой для коррекционной работы с детьми из неблагополучных семей.

Список литературы:

1. Антонов А.И., Сорокин С.А. Судьба семьи в России XXI века. М.: Юнити, 2010. 414 с.
2. Шульга Т.И. Работа с неблагополучной семьей: учебное пособие. М.: Дрофа, 2005. 254 с.
3. Целуйко В.М. Психология современной семьи. М.: ВЛАДОС, 2004. 134 с.
4. Бабосов Е.М. Общая социология: учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд., стер. Минск: ТетраСистемс, 2004. 638 с.
5. Целуйко В.М. Психология неблагополучной семьи: книга для педагогов и родителей. М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2006. 271 с. (Психология для всех).
6. Альманах психологических тестов. М.: КСП, 1996.

Сведения об авторах:

Дементий Людмила Ивановна – д-р психол. наук, профессор, декан факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lyudmiladementiy@mail.ru.

Корчуганова Виктория Юрьевна – студентка 2-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tori09061997@inbox.ru.

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ПЕРЕЖИВАНИЯ СЧАСТЬЯ, УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ЖИЗНЬЮ И ТРУДОМ (НА ПРИМЕРЕ СОТРУДНИКОВ БЮДЖЕТНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ)

PERSONAL CHARACTERISTICS OF EMPLOYEES WITH DIFFERENT LEVELS OF EXPERIENCE OF HAPPINESS, LIFE AND WORK SATISFACTION (ON THE EXAMPLE OF BUDGET AND COMMERCIAL ORGANIZATIONS' OF EMPLOYEES)

Л.И. Дементий, К.В. Малюга
L.I. Dementiy, K.V. Malyuga

В статье рассматриваются особенности переживания счастья, удовлетворенности жизнью и трудом и значимые взаимосвязи на выборке сотрудников коммерческих и бюджетных организаций. Обнаружены различия достоинств и недостатков, выделенные работниками учреждения, также изучены особенности понимания счастья сотрудниками.

The article considers the features of the experience of happiness, satisfaction with life and work and significant relationships on a sample of employees of business and budget organizations. The differences of advantages and disadvantages identified by the employees of the institution. Also, the features of understanding the happiness of employees are studied.

Ключевые слова: счастье, удовлетворенность жизнью и работой, бюджетные и коммерческие организации, сотрудники.

Keywords: happiness, satisfaction with life and work motivation, business and budget organizations, employees.

Актуальность проблемы исследования удовлетворенности, психологического благополучия, счастья является одной из перспективных для изучения, поскольку вопрос становления психологически здоровой личности в условиях динамично изменяющегося и развивающегося мира обретает первостепенную значимость. Изучение феноменов счастья, позитивности, благополучия началось во второй половине прошлого века в исследованиях, выполненных в рамках концепции психологического благополучия Н. Брэдберна, К. Рифф, субъективного благополучия Э. Динера, и стало особенно активным благодаря развитию позитивной психологии [1–3].

Выборку составили 58 работников бюджетной и 48 работников коммерческой организаций.

В рамках нашего исследования мы проверяли предположение о существовании взаимосвязи между удовлетворенностью работой и жизнью, переживанием счастья. В качестве эмпирической гипотезы выступило предположение о том, что у работников бюджетной сферы (а именно социальный центр обслуживания населения) уровень удовлетворенности трудом и уровень субъективного счастья статистически ниже уровня этих же показателей работников бизнес-организации (в нашем случае успешной нефтетрейдинговой компании). Основание для постановки данных гипотез послужили данные наблюдения за условиями труда организаций, возможностями карьерного роста, уровнем заработной платы.

В качестве методов сбора эмпирических данных были использованы: методика определения интегральной удовлетворенности трудом А.В. Батаршева [3], «Шкала удовлетворенности жизнью» Е. Динера (в адаптации Д.А. Леонтьева и Е.Н. Осина) и «Шкала субъективного счастья» С. Любомирски (в адаптации Д.А. Леонтьева) [4].

Прейдем к результатам исследования. Проанализируем достоинства и недостатки, которые выделяют сотрудники в своей работе. Так, работники социальной сферы ценят в своей работе отношения с клиентами (44,2 %), а также такие факторы, как ресурс личности (78,8 %) и общие, к которым были отнесены график работы, местоположение и др. (36,5 %). Работники бизнес-организации в качестве достоинств выделяют специфику рабочей деятельности (66,7 %) и ресурс личности (66,7 %). Также высоко ценят оплату (36,7 %), выделяя в качестве преимуществ «высокую заработную плату, прозрачность системы мотивации, финансовое благополучие». Сотрудники каждой организации в качестве ключевого положительного фактора называют такой компонент, как ресурс личности (самореализация, саморазвитие, общение с людьми, активность, самовыражение, опыт).

В качестве очевидного проблемного фактора сотрудниками бюджетной сферы чаще всего называется низкая заработная плата. В целом в обеих органи-

зациях сотрудники выделяют достаточно много проблемных факторов в трудовой деятельности (63,5 % сотрудников бюджетной и 50 % коммерческой организации указывают на значимые для них проблемы)

Рассмотрим результаты исследования удовлетворенности трудом сотрудников. У работников независимо от организации, общая удовлетворенность трудом высокая. Различия были получены по шкалам «удовлетворенность отношения с сотрудниками» и «предпочтение выполняемой работы высокому заработку». Так, сотрудники бюджетной организации значительно более довольны взаимоотношения с коллегами, чем работники бизнес-организации ($p \leq 0,001$). Обратная ситуация по шкале «предпочтение выполняемой работы высокому заработку» ($p \leq 0,001$). Работники коммерческой организации больше довольны своей работой и предпочли бы ее, а не другое место, даже если бы там предлагали более высокую оплату.

Анализ результатов исследования удовлетворенности жизнью и счастья показал, что данные сотрудников бюджетной и коммерческой организации статистически не различаются. Работники в целом удовлетворены своей жизнью и ощущают себя счастливыми. Как отмечает М. Аргайл, анализируя опыт исследований, зачастую респонденты стремятся показаться счастливее, чем есть на самом деле, чтобы лучше выглядеть в глазах исследователя или самого себя (цит. по: [1]).

Опираясь на теоретические представления о тесной связи удовлетворенности трудом, жизнью и уровнем счастья в рамках жизнедеятельности человека, нами были выявлены значимые взаимосвязи среди сотрудников бюджетной и коммерческой организаций. Рассмотрим корреляции, обнаруженные на выборке сотрудников государственных учреждений. Слабые прямые связи обнаружены между удовлетворенностью жизнью и шкалами удовлетворенность достижениями на работе ($r = 0,312$, $p \leq 0,05$), удовлетворенность притязаниями в профессиональной деятельности ($r = 0,298$, $p \leq 0,05$), общей удовлетворенностью трудом ($r = 0,274$, $p \leq 0,05$). Полученные данные позволяют сделать предположение о том, что профессиональные достижения и возможность профес-

сионального развития на рабочем месте повышают удовлетворенность личности своей жизнью.

В нашем исследовании нашла подтверждение идея о взаимосвязи удовлетворенности трудом и уровнем субъективного счастья ($r = 0,367$, $p \leq 0,01$). На выборке сотрудников бизнес организации теоретическое положение о связи удовлетворенности и счастья также находит свое подтверждение. Шкала субъективного счастья имеет среднюю высоко значимую взаимосвязь с удовлетворенностью жизнью ($r = 0,654$, $p \leq 0,001$). Удовлетворенность жизнью обратно взаимосвязана с таким компонентом удовлетворенности трудом как «интерес к работе» ($r = -0,317$, $p \leq 0,05$).

Подводя итоги анализа эмпирических данных, отметим следующее. Несмотря на существенную разницу в условиях труда, перспективах карьерного роста, уровня материальной компенсации в исследуемых организациях, нам не удалось выявить различия ни по уровню удовлетворенности трудом, ни по уровню удовлетворенности жизнью и субъективного счастья. Таким образом, наши гипотезы не подтвердились. Полученные результаты можно объяснить как возможным высоким уровнем социальной желательности ответов на опросники (опросники не имели шкалы лжи), так и тем, что факторы счастья человека лежат не только и не столько в трудовой деятельности.

Полученные результаты позволили нам наметить перспективы дальнейшего изучения факторов, причин и предикторов счастья. Мы полагаем, что следует изучить ценности сотрудников, их иерархию, притязания личности, а также особенности организации и условий жизни (особенности семьи, досуга, быта).

Список литературы

1. Брэдберн Н. Структура психологического благополучия. Ярославль: Инфра, 2005. 13 с.
2. Ryff C.D. Psychological well-being in adult life // Current Directions in Psychological Science. 1995. № 4. P. 99–104.
3. Diener E. Subjective well-being // Psychological Bulletin. 1984. № 95 (3). P. 542–575.

4. *Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М.* Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М.: Изд-во Института психотерапии, 2002. С. 470–473.

5. *Осин Е.Н., Леонтьев Д.А.* Апробация русскоязычных версий двух шкал экспресс-оценки субъективного благополучия // Материалы III Всерос. социол. конгресса. М.: Институт социологии РАН, Российское общество социологов, 2008.

Сведения об авторах:

Дементий Людмила Ивановна – д-р психол. наук, профессор, декан факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dementiy@univer.omsk.su.

Малюга Кристина Вадимовна – магистрант 1-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kristina.malyuga@mail.ru.

МОТИВАЦИЯ И ОТНОШЕНИЕ К СЛУЖБЕ В АРМИИ У ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ И РЕАЛЬНЫХ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

MOTIVATION AND ATTITUDE TO SERVICE IN THE ARMY OF POTENTIAL AND REAL SOLDIERS

О.Ю. Гроголева, В.В. Шинкаренко

O.Yu. Gogoleva, V.V. Shinkarenko

В настоящее время в Вооруженных силах РФ наблюдается изменение отношения военнослужащих к службе в армии на контрактной основе. Данное исследование направлено на изучение влияния включенности военнослужащих в реализацию военной деятельности на мотивацию к службе в ВС РФ и отношение к ней.

Currently, in the Armed Forces of the Russian Federation we can speak about changing attitude of soldiers to army service on a contract basis. This study allows us to analyze whether the involvement in the implementation of military service influences the motivation to serve in the Armed Forces and the attitude to it.

Ключевые слова: мотивация, отношение к армии, военнослужащий.

Keywords: motivation, attitude to the army, soldier.

Изучение отношения к военной службе, а также изучение мотивации военнослужащих является на сегодняшний день одной из актуальных тем в военно-профессиональной деятельности. Мотивация реализуется через различные виды побуждений: ценностные установки, мотивы, потребности, интересы, ориентации [1]. От того, какой вид военной мотивации преобладает у военнослужащих, зависит качество и эффективность военной службы. Государство заинтересовано в преобладании у военнослужащих высокой внутренней мотивации. В этом случае значимой для военнослужащих является реализация себя в военной деятельности, а патриотизм является главной ценностью.

По мнению А.Э. Смирнова, в современном обществе наблюдается значительное ухудшение качества обучения курсантов в военных институтах, что объясняется снижением военно-профессиональной мотивации обучаемых [2].

Данному явлению также способствуют и другие внешние факторы, такие как нестабильная политическая, экономическая и социальная ситуация в обществе.

А.Э. Смирнов в статье «Военная профессиональная мотивация» отмечал, что «мотивация является сложным процессом формирования внутренних структур человеческой психики, перетекающей во внутренние побудительные силы, воздействующие на человека и его поведение» [2, с. 368]. От целостно сформированных мотивов у военнослужащих также зависит и отношение в целом к военной службе.

Актуальным для нашего исследования является мотивация военнослужащих и их отношение к военной службе по контракту.

Объект исследования: личность в контексте военно-профессиональной деятельности. Предмет исследования: мотивация и отношение к службе в армии по контракту у потенциальных и реальных военнослужащих. Цель исследования: сравнить мотивацию и отношение к службе в армии по контракту у потенциальных и реальных военнослужащих. В ходе исследования проверялась следующая эмпирическая гипотеза: у реальных военнослужащих по сравнению с курсантами учебных заведений значимо преобладает отрицательное отношение к службе в армии на контрактной основе.

В исследовании приняли участие потенциальные военнослужащие: 30 студентов высшего технического университета г. Омска, обучающиеся на военной специальности и имеющие договор о службе по контракту в течение трех лет в возрасте 18–22 лет. В качестве группы сравнения выступили реальные военнослужащие: 30 военнослужащих по контракту в возрасте 19–29 лет.

Метод сбора данных: анкетирование.

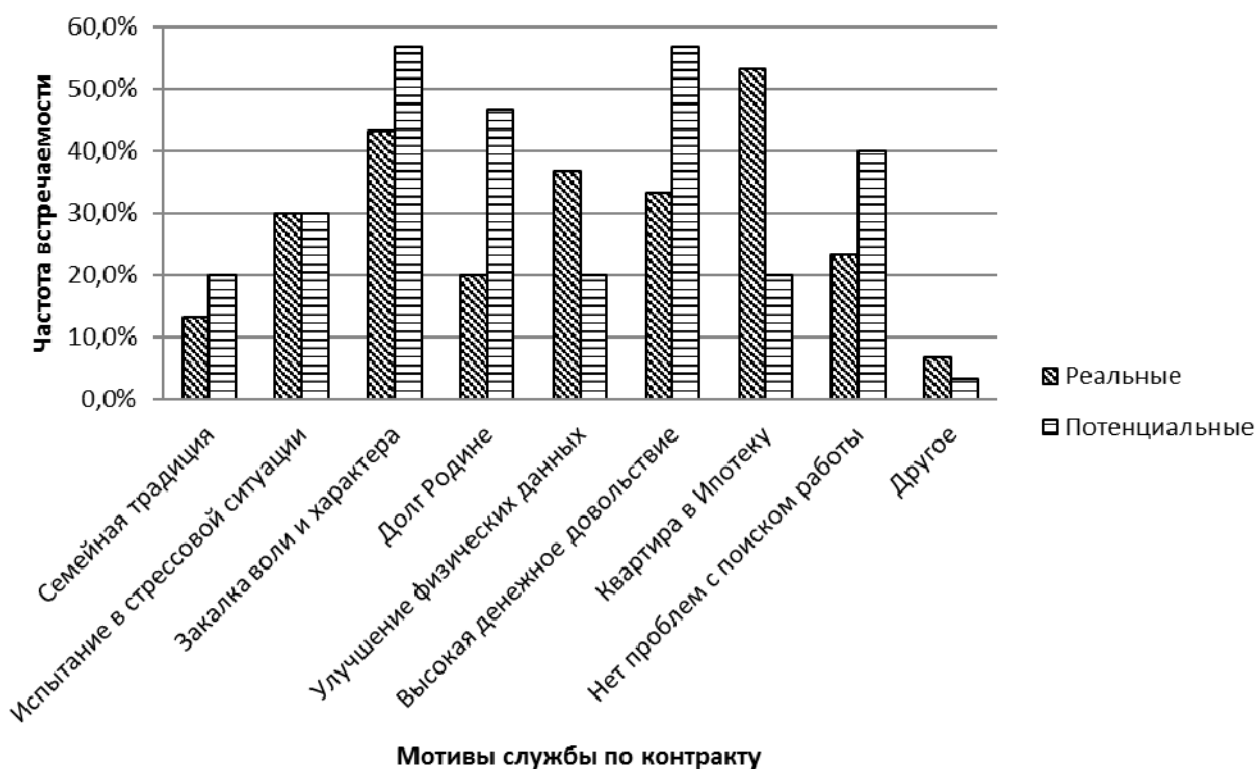
Основной стратегией исследования явился сравнительный анализ двух групп испытуемых: потенциальных и реальных военнослужащих.

В качестве методов статистической обработки данных использовался частотный анализ и критерий угловое преобразование ϕ^* -Фишера.

По результатам исследования, основанного на авторской анкете, было выявлено отношение к службе в армии по контракту у военнослужащих. Было от-

мечено, что у потенциальных военнослужащих выраженность положительного отношения к контрактной службе значимо выше 80 %, чем у реальных военнослужащих 54 % ($\varphi = 2,734$, при $p \leq 0,01$). Ответы испытуемых на открытый вопрос анкеты позволили выявить преобладающие причины отрицательного отношения к службе в армии по контракту у реальных военнослужащих: нестабильная обстановка в Вооруженных Силах страны, нестабильная экономическая обстановка и устаревшее техническое оборудование.

Исходя из данных исследования (рис.), у курсантов мотив высокого денежного довольствия выражен в большей степени 56,7 %, чем у реальных военнослужащих 33,3 % ($\varphi = 1,84$ при $p \leq 0,05$). Мотив патриотизма значимо выше у потенциальных военнослужащих 46,7 %, чем у реальных 33,3 % ($\varphi = 2,239$ при $p \leq 0,05$). При сравнении мотива, связанного с возможностью получения военной ипотеки, обнаружена его большая выраженность у реальных военнослужащих 53,3 %, чем у потенциальных военнослужащих ($\varphi = 2,75$ при $p \leq 0,01$).



Мотивы принятия решения о прохождении службы по контракту у реальных и потенциальных военнослужащих

Если рассматривать особенности отношения к службе в армии у реальных военнослужащих, то у 53 % испытуемых изменилось отношение к службе в армии по контракту в негативную сторону.

При исследовании ориентации на будущее выявилось, что тенденция к прохождению кратковременной службы у реальных военнослужащих выше на 24 %, чем у потенциальных ($\varphi = 1,929$ при $p \leq 0,05$).

Данное исследование позволило выявить отношение и мотивацию к военной службе по контракту у потенциальных и реальных военнослужащих, а также сравнить две группы и определить, что военнослужащие, осуществляющие профессиональную деятельность, продемонстрировали более негативное отношение и низкую мотивацию, чем будущие военнослужащие, еще не включенные в реализацию этой деятельности. Знание мотивации и отношения к прохождению контрактной службы может способствовать более эффективному труду в военной сфере и стать основой для разработки мероприятий по коррекции и изменению отношения к военной службе на контрактной основе.

Список литературы:

1. Андруник А.П., Безматерных А.Н. Военно-профессиональная мотивация как основа для решения задач в воинском // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=9565>.
2. Смирнов А.Э., Пискунов А.Р., Яцук К.В. Военно-профессиональная мотивация // Молодой ученый. 2016. № 30. С. 366–372. URL: <https://moluch.ru/archive/134/37494/>.

Сведения об авторах:

Гроголева Ольга Юрьевна – канд. психол. наук, доцент кафедры общей психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ogror@mail.ru.

Шинкаренко Валерия Витальевна – студентка 3-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: shinckarenko.valeria@yandex.ru.

ФИЗИКА

РАСЧЕТ ЭНЕРГИИ АДсорбЦИИ СИСТЕМЫ HO/Y С УЧЕТОМ ПЕРЕМЕШИВАНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЕМПЕРАТУРЫ И МЕЖФАЗНОГО РАССТОЯНИЯ

CALCULATION OF ADSORPTION ENERGY OF THE SYSTEM HO/Y GIVEN THE MIXING IN DEPENDENCE OF TEMPERATURE AND INTERPHASE DISTANCE

М.В. Одегова, М.В. Мамонова

M.V. Odegova, M.V. Mamonova

В работе проводится исследование адсорбции редкоземельных металлов в рамках метода функционала спиновой плотности (МФСП) с учетом температурных эффектов пространственного распределения намагниченности. Рассчитывалась энергия адсорбции для системы Ho/Y в зависимости от ширины межфазного зазора и от количества атомов подложки Y в пленке Ho с учетом перемешивания в температурной области 0-200K.

Theoretical description of the adsorption energy of rare-earth metal in the framework of the spin density functional method (SDFT), taking into account the temperature effects the spatial distribution of the magnetization. The adsorption energy for the system Ho/Y was calculated as a function of the width of the interphase gap and the number of substrate Y atoms in the Ho film, with allowance for stirring in the temperature range 0-200 K.

Ключевые слова: энергия адсорбции, метод функционала спиновой плотности, редкоземельные металлы.

Keywords: adsorption energy, spin density functional method, rare-earth metal.

Исследование поверхностных свойств материалов и энергетических характеристик адсорбции атомов и молекул различных веществ выявило эффекты выталкивания адатомами металла атомов субстрата на поверхность с осуществ-

лением заместительной адсорбции, а также эффекты перемешивания адатомов с атомами подложки с образованием поверхностных бинарных растворов (активированная адсорбция) [1].

Магнитные системы на основе многослойных металлических структур интересны как с точки зрения фундаментальной науки, так и в плане их практического применения. Особый интерес представляет изучение магнитных явлений в редкоземельных металлах (РЗМ), т. к. они являются основой для синтеза соединений, обладающих высоким значением намагниченности насыщения, коэрцитивной силы и магнитострикции. РЗМ обладают сложной магнитной структурой. Гольмий относится к иттриевой подгруппе РЗМ и кристаллизуются в гексагональной плотноупакованной структуре (ГПУ), описываемой в рамках пространственной группы $R6_3/mmc$. Иттрий имеет схожую ГПУ-структуру и внешнюю электронную конфигурацию $4d^15s^2$ [2].

В настоящей работе была применена методика расчета энергетических характеристик адсорбции [1], основанная на использовании метода функционала спиновой плотности с учетом температурных эффектов. Данные для расчетов были получены нами с использованием программного комплекса VASP [3]. Экспериментальные значения поверхностной энергии σ взяты для твердых металлов, γ для жидких металлов [4]. Значения исходных параметров для расчетов представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Значения исходных параметров,
используемые для расчета адсорбционных характеристик**

	<i>Ho</i>	<i>Y</i>
<i>a</i> , а.е.	6,75471	6,88679
<i>d</i> , а.е.	5,29811	5,40566
<i>Z</i>	3	3
<i>r_c</i> , а.е.	1,6	1,59652
<i>n_o</i> , а.е.	0,02482	0,02340
σ_{exp} , эрг/см ²	1150	877

Энергии адсорбции соответствует работа, приходящаяся на один адсорбированный атом, необходимая для удаления адсорбированной частицы с поверхности подложки:

$$E_{ads}(\theta) = (\sigma(\infty) - \sigma) / n_s^a,$$

где межфазная энергия σ и поверхностная концентрация n_s^a являются функцией параметра покрытия θ , определяющим степень заполнения атомами адсорбата поверхности подложки.

Для описания температурной зависимости относительной намагниченности в монослойной пленке использовали следующую формулу:

$$m_{max}(T) = \left[1 - sh^{-4} \left(\frac{2T_c^{(s)}}{2,269T} \right) \right]^{\frac{1}{8}},$$

где T_c – температура Кюри монослойной пленки.

Нами были рассмотрены 2 варианта распределения намагниченности с магнитной и немагнитной подложкой (рис. 1). Пространственное распределение намагниченности в системе пропорционально распределению электронной плотности, которая записывается в виде системы линеаризованных уравнений Томаса-Ферми с использованием граничных условий [1].

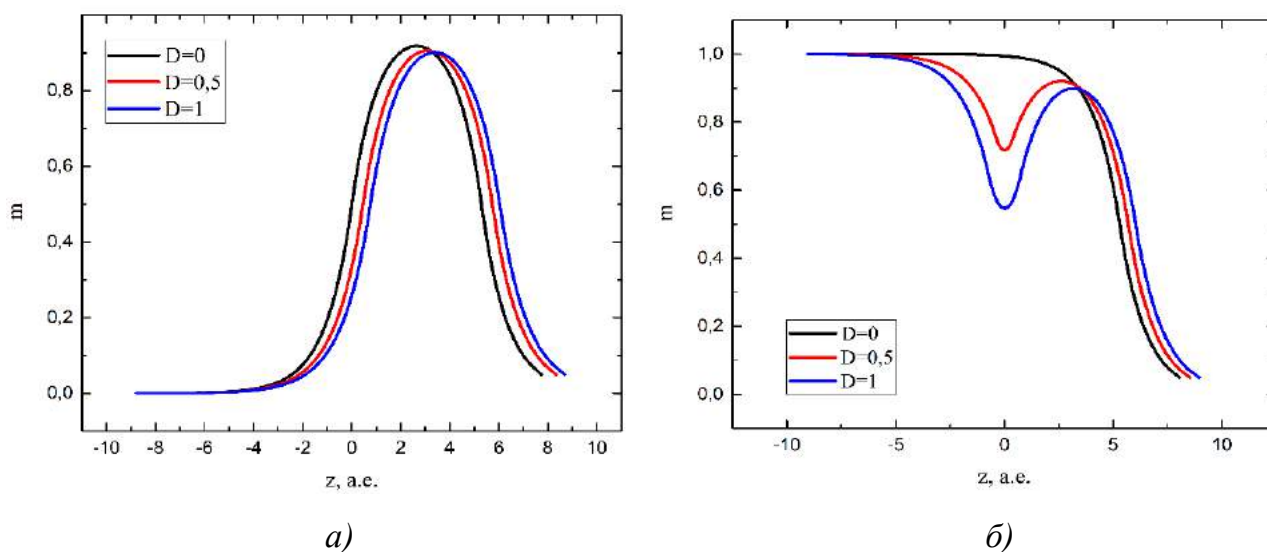


Рис. 1. Пространственное распределение относительной намагниченности при $T = 0K$ для разных значений ширины вакуумного зазора для а) немагнитной, б) магнитной подложки

На рис. 2 приведены результаты расчетов зависимости энергии адсорбции от относительной доли атомов подложки Y в пленке Ho . Из графиков видно, что для обоих вариантов максимальное значение энергии адсорбции наблюдается при $p = 1$, т. е. энергетически выгодным является образования пленки без перемешивания. На рис. 3 представлены графики зависимости энергии адсорбции от ширины межфазного зазора при $p = 1$.

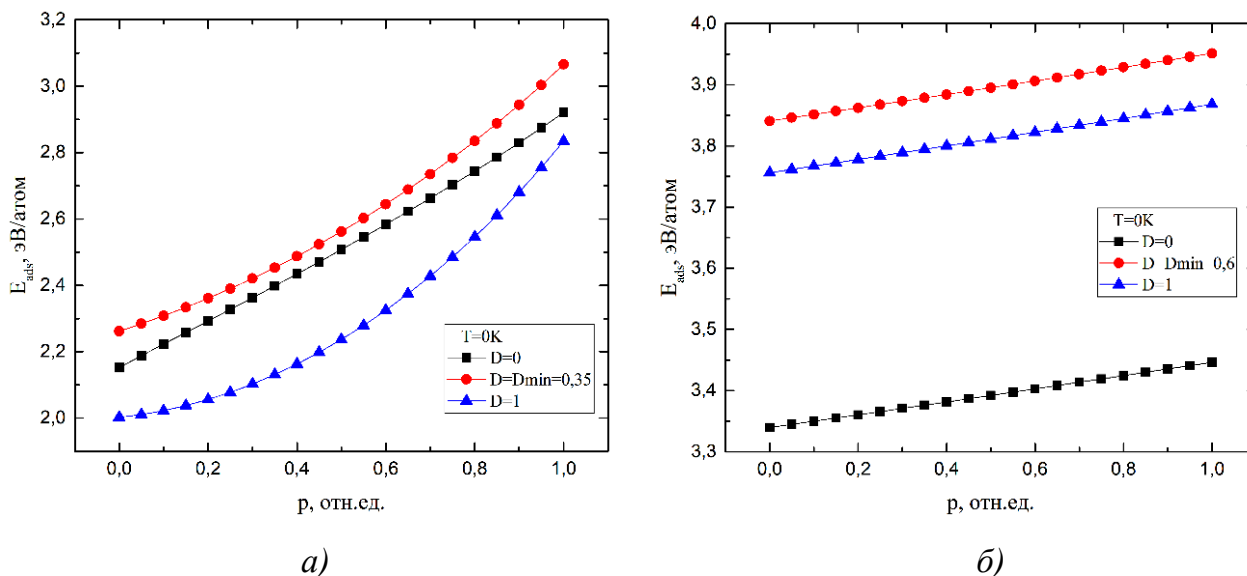


Рис. 2. Зависимость энергии адсорбции от количества атомов подложки Y в пленке Ho для $T=0K$ для а) немагнитной, б) магнитной подложки

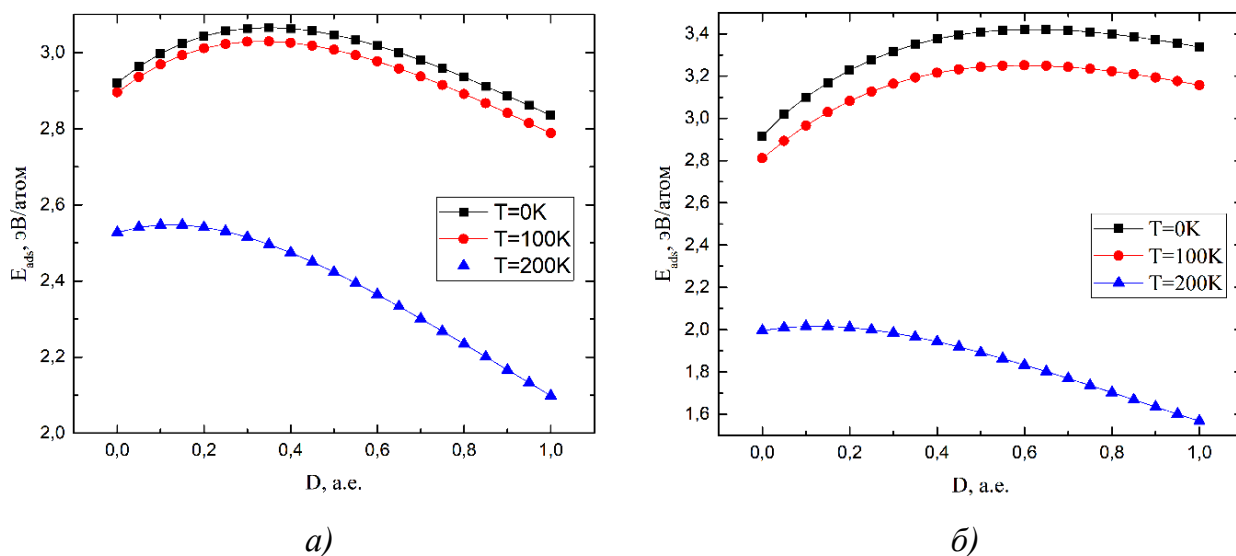


Рис. 3. Зависимость энергии адсорбции от ширины межфазного зазора при $p=1$, для а) немагнитной, б) магнитной подложки

В табл. 2 приведены значения максимума энергии адсорбции в точке D_{min} . Видно, что с учетом намагниченности подложки ширина межфазного зазора

увеличивается от 0,35 до 0,6 при $T < T_c$, при $T > T_c$ максимум энергии адсорбции смещается в $D = 0,1$. На рис. 4 представлены графики зависимости энергии адсорбции от относительной доли атомов Y в пленке Ho с учетом намагниченности для разных температур.

Таблица 2

Значения максимума энергии адсорбции

T, K	D_{min}	$E_{ads, magn}$	D_{min}	$E_{ads, nonmagn}$
0	0,6	3,4203	0,35	3,0657
100	0,6	3,2506	0,35	3,0296
200	0,1	2,0164	0,1	2,5474

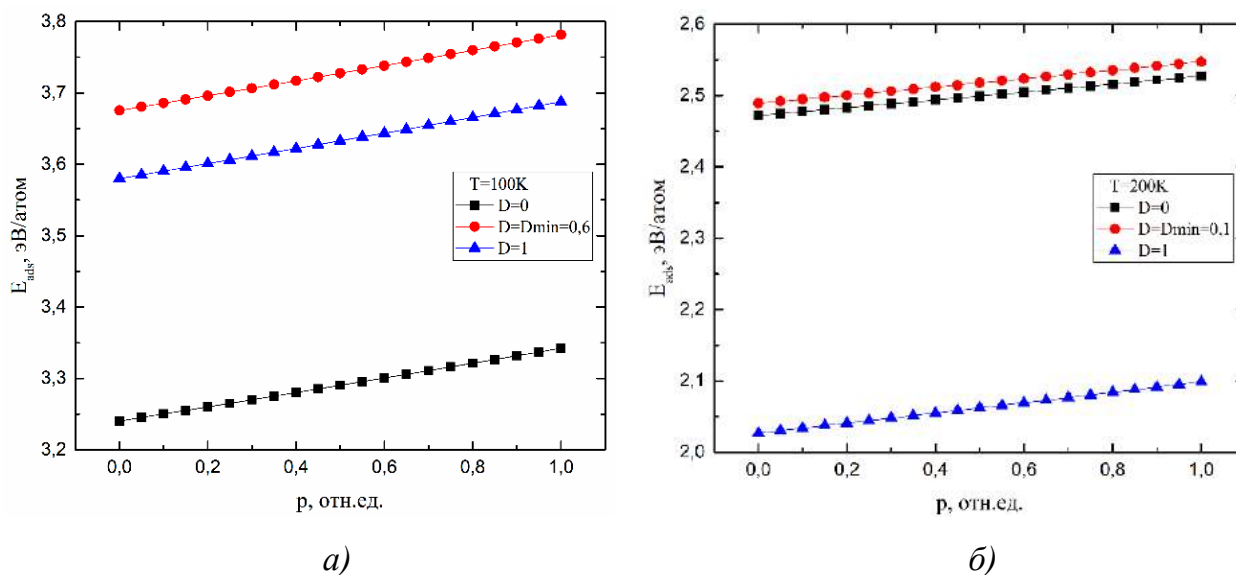


Рис. 4. Зависимость энергии адсорбции от относительной доли атомов Y в пленке Ho с учетом намагниченности а) $T = 100K$, б) $T = 200K$

В данной работе были произведены численные расчеты энергии адсорбции от ширины вакуумного зазора и от относительной доли атомов для системы Ho/Y . В ходе работы выявлено, что перемешивания не наблюдается.

Список литературы:

1. Мамонова М.В., Прудников В.В., Прудникова И.А. Теоретические и экспериментальные методы в физике поверхности. Омск, 2009.
2. Тарнавич В.В. Магнитные свойства гольмий-иттриевых и диспрозий-иттриевых сверхструктур: дис. ... канд. физ.-мат. наук. СПб., 2015.

3. *Kresse G., Marsman M., Furthmuller J.* VASP THE GUIDE: Introduction. Computational Materials Physics, Faculty of Physics. Wien, 2015.

4. *Alden M., Johansson B., Skriver H.L.* Surface shift of the occupied and unoccupied 4f levels of the rare-earth metals. Phys. Rev. B 1994. 51. 5386.

Сведения об авторах:

Одегова Марина Вадимовна – студентка 4-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: marina_399m@mail.ru.

Мамонова Марина Владимировна – канд физ.-мат. наук, доцент кафедры теоретической физики физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mamonova_mv@mail.ru.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИ РАДИОНУКЛИДНОЙ ТЕРАПИИ РАКА ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

MATHEMATICAL MODELLING AT RADIO NUCLIDE THERAPY OF CANCER OF THE THYROID GLAND

А.С. Кудряшова, А.В. Матвеев

A.S. Kudryashova, A.V. Matveev

Рассматривается математическое моделирование при радионуклидной терапии рака щитовидной железы и описание индивидуальной кинетики радиофармпрепарата при радиоiodотерапии.

Mathematical modeling at radionuclide therapy of cancer of thyroid gland and description of individual kinetics of radiopharmaceutical at radioiodine therapy is considered.

Ключевые слова: радиофармпрепарат, радиоiodотерапия, щитовидная железа.

Keywords: radiopharmaceutical, radioiodine therapy, thyroid gland.

Ядерная медицина – раздел клинической медицины, который занимается диагностикой и лечением с применением радионуклидных фармацевтических препаратов (РФП). Сегодня свыше 50 % радиоактивных изотопов, вырабатываемых в мире, используются для медицинских нужд.

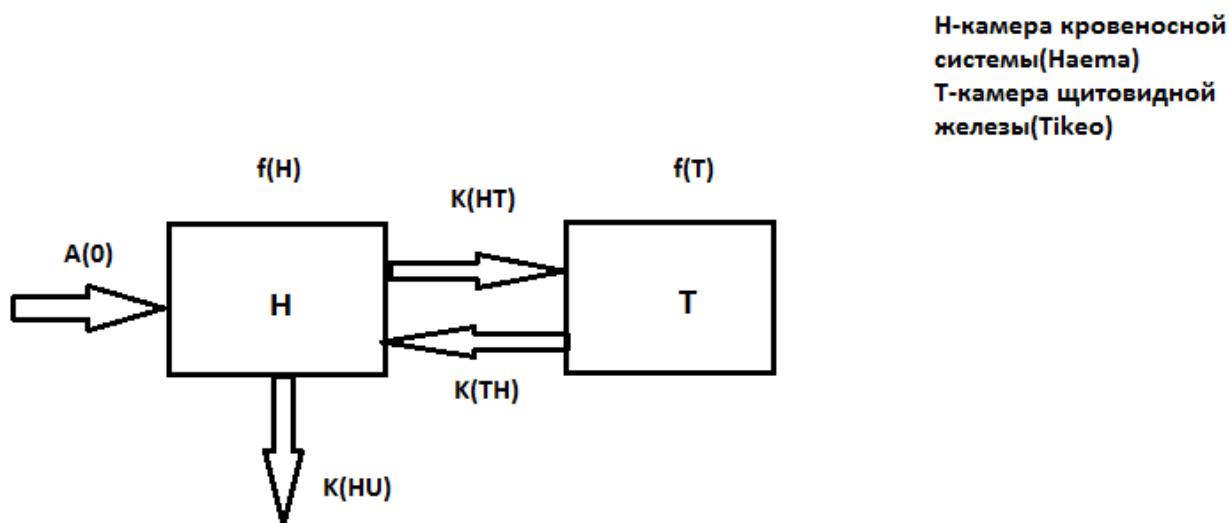
Цель нашей работы заключалась в разработке математической модели при радионуклидной терапии рака щитовидной железы и описании индивидуальной кинетики РФП в организме пациента при радиоiodотерапии.

Радионуклидная терапия (РНТ) основана на использовании вводимых непосредственно в организм пациента (перорально, внутривенно) радиофармпрепаратов, которые воздействуют на патологические очаги. Самым известным и распространенным методом РНТ является радиоiodотерапия [1], она применяется для лечения больных раком щитовидной железы (ЩЖ).

В радиоiodотерапии и для лечения рака ЩЖ, и для лечения доброкачественных опухолей (диффузный токсический зоб) применяют изотоп I-131 [2]. Однако при лечении рака ЩЖ вводится гораздо большая активность радиоак-

тивного йода. Лечебное воздействие I-131 основано на разрушении β -частицами, образующимися в результате распада I-131, раковых клеток. Радиойодтерапия приводит к нормализации функции и размеров ЩЖ.

В данной работе мы разработали двухкамерную модель (см. рис.), позволяющую на основании экспериментальных данных идентифицировать кинетические параметры накопления-выведения радиойода в организме больных. Данные параметры могут быть использованы в индивидуальном дозиметрическом планировании радиойодтерапии рака ЩЖ.



Структурная схема двухкамерной модели йодного метаболизма

Математическое описание данной камерной модели можно выразить системой линейных дифференциальных уравнений первого порядка:

$$\begin{aligned} \frac{df_H}{dt} &= K_{TH}f_T - (K_{HT} + \delta + K_{HU})f_H, \\ \frac{df_T}{dt} &= K_{HT}f_H - (K_{TH} + \delta)f_T, \end{aligned} \quad (1)$$

где $f_H = \frac{A_H(t)}{A_0}$ и $f_T = \frac{A_T(t)}{A_0}$ – относительные активности I-131 в камерах крови и ЩЖ, соответственно, δ – постоянная распада изотопа I-131. Начальные условия для системы уравнений (1) записываются в виде: $f_H(0) = 1$ и $f_T(0) = 0$.

Система уравнений (1) составлена без учета массы ЩЖ. Эту систему можно решить в аналитическом виде, но т. к. не учитывается масса ЩЖ, то она подходит для расчета характеристик радиойодтерапии при лечении доброкаче-

ственных опухолей [1–2]. При раке ЩЖ требуется учет ее массы, потому что при облучении радиоiodом в этом случае полностью уничтожается остаточная ткань ЩЖ после оперативного вмешательства (эффект абляции).

Массу щитовидной железы выразим через относительный параметр $\mu(t) = \frac{m(t)}{m_0}$, где m_0 – масса функционирующих клеток ЩЖ, подлежащих облучению радиоiodом после оперативного вмешательства. Масса остаточной ткани ЩЖ $m(t)$ изменяется в процессе облучения и может быть описана уравнением $m(t) = m_0 \cdot \exp(-\alpha D(t))$, где α – параметр радиочувствительности клеток ЩЖ, $D(t)$ – поглощенная доза в ткани ЩЖ. В свою очередь, поглощенная доза зависит от индивидуальной активности радиоiodа в камере ЩЖ и определяется как площадь под кривой «Активность – время» в этой камере: $D(t) \sim \int_0^t f_T(t) dt$.

Математическое описание данной камерной модели с учетом массы ЩЖ задается системой нелинейных дифференциальных уравнений:

$$\begin{aligned} \frac{df_H}{dt} &= \left(K_{TH} + \frac{1}{\mu} \frac{d\mu}{dt} \right) f_T - (K_{HT}\mu + \delta + K_{HU}) f_H, \\ \frac{df_T}{dt} &= K_{HT}\mu f_H - \left(K_{TH} + \frac{1}{\mu} \frac{d\mu}{dt} + \delta \right) f_T. \end{aligned} \quad (2)$$

Систему уравнений (2) невозможно решить в аналитическом виде.

В дальнейшем система уравнений (1) будет использована для нахождения индивидуальных транспортных констант K . Далее планируется решение системы уравнений (2) уже с известными индивидуальными транспортными константами. Для решения этой задачи будет написана программа на языке C++, реализующая решение системы дифференциальных уравнений (2) методом Рунге-Кутты.

Список литературы:

1. Матвеев А.В., Носковец Д.Ю. Фармакокинетическое моделирование и дозиметрическое планирование радиоiodтерапии тиреотоксикоза // Вестник Омского университета. 2014. № 4. С. 57–64.

2. *Матвеев А.В., Носковец Д.Ю.* Особенности дозиметрического планирования радиойодтерапии на основе фармакокинетического моделирования // Вестник Омского университета. 2016. № 3. С. 74–83.

Сведения об авторах:

Кудряшова Анна Сергеевна – студентка 3-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Kudryashova.96@bk.ru.

Матвеев Александр Викторович – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры прикладной и медицинской физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: matav@mail.ru.

ОДНОПУЗЫРЬКОВАЯ СОНОЛЮМИНЕСЦЕНЦИЯ

SINGLE-BUBBLE SONOLUMINESCENCE

Т.К. Болецкая, С.А. Матюшенко

T.K. Boletskaya, S.A. Matyushenko

Статья посвящена исследованию сонолюминесценции – свечения газовых пузырьков, появляющихся в жидкости, при распространении в ней звуковой волны. Описана экспериментальная установка, с помощью которой можно наблюдать это явление.

The article is devoted to the investigation of sonoluminescence – the glow of gas bubbles that appear in a liquid when a sound wave propagates in it. An experimental device is described, with the help of which this phenomenon can be observed.

Ключевые слова: акустическая кавитация, многопузырьковая сонолюминесценция, однопузырьковая сонолюминесценция.

Keywords: acoustic cavitation, multi-bubble sonoluminescence, single-bubble sonoluminescence.

Акустическая кавитация – это появление заполненных газом пузырьков в жидкости при распространении в ней звуковой волны. Во время этого процесса относительно низкая средняя плотность энергии звуковой волны трансформируется в высокую плотность энергии, заключенной в малых объемах схлопывающихся пузырьков. Это приводит к следующим физическим эффектам: излучению и рассеянию света; излучению и рассеянию звука; эрозии поверхностей твердых тел, соприкасающихся с жидкостью; химическим реакциям. Статья посвящена исследованию излучения света пузырьками.

Свечение пузырьков впервые наблюдалось Френцелем и Шультесом [1] и было названо сонолюминесценцией (звукolumинесценцией), поскольку они считали, что излучение не связано с нагреванием. Сейчас это явление называется многопузырьковой сонолюминесценцией. В настоящее время для объяснения механизма многопузырьковой сонолюминесценции существуют две теории: тепловая и электрическая [2].

Согласно тепловой теории свечение происходит вследствие нагревания до высоких температур газов, находящихся внутри пузырьков при их сжатии. Однако процесс динамики пузырька настолько сложен, что в настоящее время нельзя вычислить с достаточной достоверностью значение максимальной температуры газов внутри пузырька. Измерить эту температуру непосредственно невозможно. А спектр излучения зависит от многих факторов: частоты звуковых колебаний, растворенных в жидкости газов и примесей, и во многих экспериментах отличается от спектра при тепловом излучении. Согласно электрической теории на поверхностях пузырьков существуют электрические заряды, которые появляются следующим образом. При возникновении пузырька на границе жидкость-газ возникает двойной электрический слой: внутри пузырька вблизи его поверхности образуется избыток зарядов одного знака, а в жидкости избыток зарядов другого знака. Двойной электрический слой в целом электронейтрален. Нескомпенсированный заряд возникает вследствие перемещения жидкости при распространении звуковой волны, а также деформации и расщепления пузырька. Если пузырек имеет электрический заряд на своей поверхности, то при сжатии в газе, находящемся внутри него, происходит электрический разряд, сопровождающийся свечением.

В 1985 г. Крамом с сотрудниками [3] было открыто явление, которое назвали однопузырьковой сонолюминесценцией, оно отличается от многопузырьковой сонолюминесценции тем, что в жидкости существует и светится только один пузырек. Пузырек стабилен, его свечение может продолжаться несколько часов, поэтому природа однопузырьковой сонолюминесценции, по-видимому, тепловая [2].

На рис. 1 представлена электрическая принципиальная схема установки, созданной для наблюдения явления однопузырьковой сонолюминесценции. Основу ее составляет генераторная микросхема XR2206, сигнал с которой попадает на операционный усилитель OP1. Амплитуда напряжения на выходе усилителя не более 15 В, а на пьезоэлементах за счет резонанса в последовательном колебательном контуре с катушкой переменной индуктивности L1 амплитудное значение напряжения может достигать 320 В.

Автор схемы:
Матюшенко Сергей
Омск, 2017

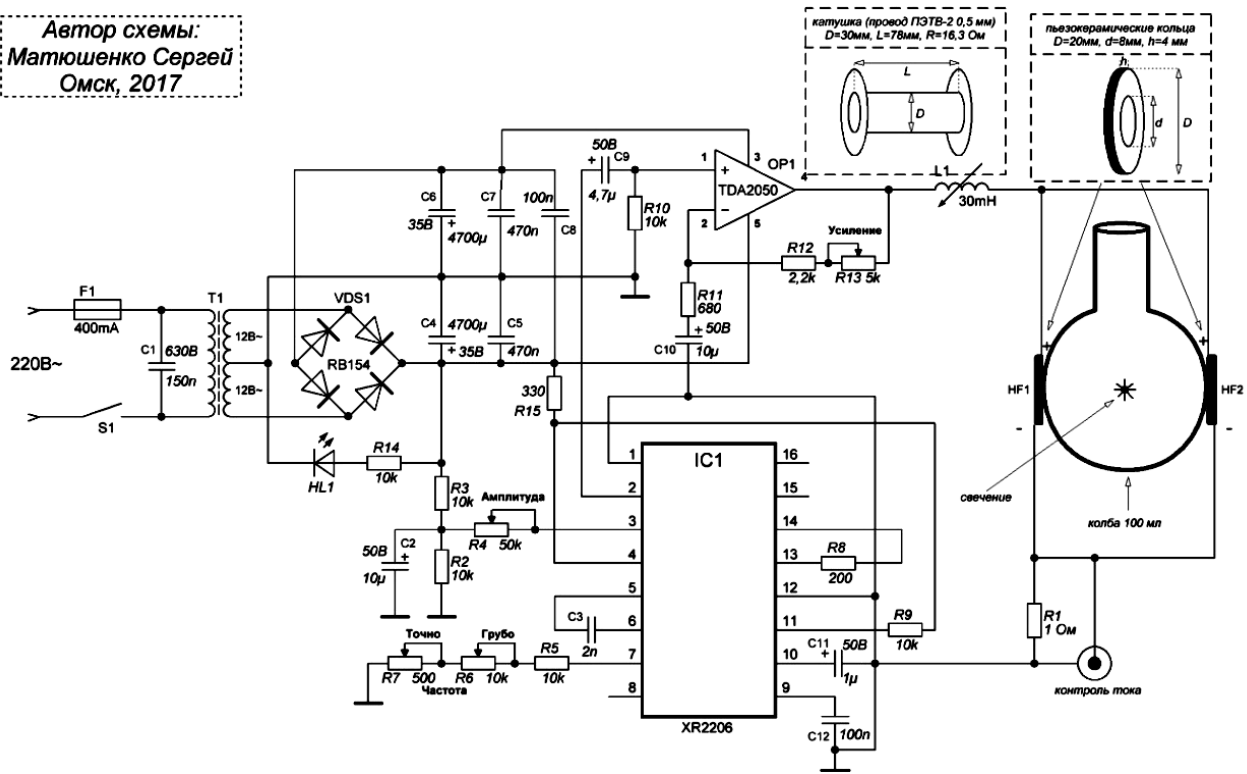


Рис. 1. Схема экспериментальной установки

На рис. 2 приводится схематическое изображение сферической акустической камеры (колба объемом 100 мл) и ее фотография. Пьезоэлектрические элементы HF1 и HF2 ($L = 20$ мм, $d = 8$ мм, $h = 4$ мм) расположены напротив друг друга и приклеены к колбе на эпоксидный клей. $D = 64$ мм – диаметр колбы. Акустический резонанс в колбе, являющийся главным условием, при котором наблюдается свечение, определяется исходя из равенства диаметра колбы длине волны звука в жидкости.

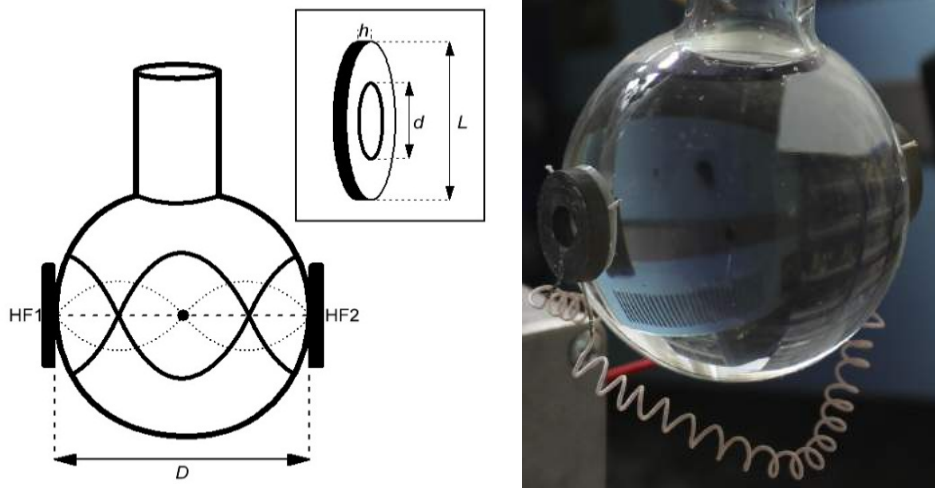


Рис. 2. Акустическая камера

На рис. 3 приведена фотография колбы с водой, в которой возбуждена стоячая ультразвуковая волна и происходит свечение пузырька. Частота ультразвука, при которой наблюдается сонолюминесценция, лежит в пределах: 26 500–27 100 Гц. Частота, при которой наблюдается максимум свечения, зависит: от температуры жидкости (при увеличении температуры на 1 градус частота сдвигается на 40 Гц вверх по частоте); от точки крепления колбы в штативе (если горлышко колбы обжато лапкой в средней части, то частота резонанса одна, если в верхней части – уже другая); от уровня жидкости в колбе (если из колбы удалить хотя бы один миллилитр воды, то свечение пропадет). Пульсации одиночного кавитационного пузырька фиксировались при помощи фотодетектора. Лазерный луч, проходя через колбу, попадает на фотодетектор. Если на пути луча располагается пульсирующий пузырек, то происходит модуляция светового потока, вследствие чего изменяется напряжение на выходе фотодетектора.



Рис. 3. Однопузырьковая сонолюминесценция, полученная авторами данной работы

На рис. 4 желтая кривая – зависимость напряжения на пьезокерамических преобразователях от времени. Минимумы напряжения соответствуют максимумам давления в центре колбы. Голубая кривая – зависимость напряжения на выходе фотодетектора от времени. Минимумы напряжения на пьезокерамических преобразователях соответствуют максимумам напряжения на выходе фотодетектора. Следовательно, в те моменты времени, в которые давление в центре колбы максимально, радиус пузырька минимален.



Рис. 4. Осциллограмма, отображающая зависимость напряжения на пьезоэлектрических преобразователях (желтая кривая) и напряжения на выходе фотодетектора от времени (голубая кривая)

Изучение явления однопузырьковой сонолюминесценции важно как с теоретической, так и с практической точек зрения. Это явление может найти практическое применение. Есть указания [2] на то, что температура в светящемся пузырьке может достигать величины, при которой возможен термоядерный синтез.

Список литературы:

1. Frenzel H., Schulters H. Luminescenz im ultraschallbeschickten // Z. Physik Chem. 1934. Vol. 27B, № 1. P. 421–424.
2. Маргулис М.А. Сонолюминесценция // УФН. 2000. Т. 170, № 3. С. 263–287.
3. Crum C.C., Reynolds G.T. Sonoluminescence produced by “stable” cavitation // J. Acoust. Soc. Am. 1985. Vol. 78. P. 137–139.

Сведения об авторах:

Болецкая Татьяна Константиновна – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры экспериментальной физики и радиофизики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: boletskaya@e-mail.omsk.ru.

Матюшенко Сергей Алексеевич – студент 3-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sergey199622@mail.ru.

ПОСТРОЕНИЕ ПОЛНОГО НАБОРА РЕШЕНИЙ УРАВНЕНИЯ КЛЕЙНА – ГОРДОНА НА ДВУМЕРНОМ ТОРЕ В ПОСТОЯННОМ МАГНИТНОМ ПОЛЕ

CONSTRUCTION OF A COMPLETE SET OF SOLUTIONS FOR THE KLEIN – GORDON EQUATION IN A CONSTANT UNIFORM MAGNETIC FIELD ON A 2-TORUS

Т.В. Соловьев, А.А. Магазев

T.V. Soloviev, A.A. Magazev

В статье построен полный набор решений уравнения Клейна – Гордона на двумерном торе во внешнем постоянном магнитном поле.

In this article, we construct a complete set of solutions for the Klein – Gordon equation on a 2-torus in an external uniform magnetic field.

Ключевые слова: уравнение Клейна – Гордона, эффект Казимира, точные решения.

Keywords: Klein – Gordon equation, Casimir effect, exact solutions.

Традиционно решения квантово-полевых уравнений играют большую роль в квантовой теории поля, широко применяясь при расчетах многих квантовых эффектов. На сегодняшний день одним из наиболее интересных квантовых эффектов является *эффект Казимира*, заключающийся во взаимном притяжении проводников под действием вакуумных квантовых флуктуаций. Эффект Казимира имеет широкий спектр применимости в разных областях физики [1–3].

Хорошо известно, что для расчета эффекта Казимира необходимо знание *точных решений* квантово-полевых уравнений, т. к. приближенные и численные методы здесь не применимы.

В настоящей работе мы рассматриваем одну из моделей, для которой возможно детальное исследование эффекта Казимира: скалярное массивное поле на двумерном торе в постоянном магнитном поле.

Уравнение Клейна – Гордона для скалярного поля $\phi(x,y,t)$ с массой μ на двумерном торе в постоянном магнитном поле имеет вид (мы используем систему единиц, в которой $\hbar = c = 1$):

$$\left[\partial_t^2 - (\partial_x + ieA_x)^2 - (\partial_y + ieA_y)^2 + \mu^2 \right] \phi = 0. \quad (1)$$

Тот факт, что мы рассматриваем скалярное поле на торе, равносильно отождествлению точек (x, y) и $(x + na, y + mb)$, где $n, m \in \mathbb{Z}$. Векторные потенциалы выберем в кулоновской калибровке:

$$A_x = -By/2, A_y = Bx/2. \quad (2)$$

Используя оператор симметрии $p_0 = i\partial_t$, можно разделить переменные в исходном уравнении: $\phi(t, x, y) = e^{i\omega t} \psi(x, y)$. На функцию $\psi(x, y)$ получаем уравнение:

$$\left[\left(\partial_x - \frac{ieB}{2} y \right)^2 - \left(\partial_y + \frac{ieB}{2} x \right)^2 \right] \psi = -k^2 \psi, \quad (3)$$

где мы ввели обозначение $k^2 = \omega^2 - \mu^2$.

Под действием преобразования $(x, y) \rightarrow (x + na, y + mb)$ компоненты векторного потенциала (2) преобразуются согласно калибровочному преобразованию $A_x \rightarrow A_x + \partial_x g_{nm}$, $A_y \rightarrow A_y + \partial_y g_{nm}$.

Здесь

$$g_{nm}(x, y) = B(-mbx + nay + ab\mathcal{G}_{nm})/2,$$

где \mathcal{G}_{nm} – постоянные, которые мы выберем в виде $\mathcal{G}_{nm} = n\mathcal{G}_x + m\mathcal{G}_y$, $\mathcal{G}_x, \mathcal{G}_y$ – некоторые фиксированные константы.

Будем искать решения уравнения (3) в следующем функциональном пространстве:

$$F^{(e)} = \{ \psi \in C^\infty(\mathbb{R}^2) : \psi(x + na, y + mb) = e^{-ie\mathcal{G}_{nm}(x, y)} \psi(x, y) \}.$$

Отметим, что данное функциональное пространство определено корректно, если и только если выполняется следующее условие *квантования магнитного потока* [4]:

$$abB = \frac{4\pi}{e} N, \quad N = 0, \pm 1, \pm 2, \dots$$

В результате выполненной работы мы получили базис решений уравнения (3), принадлежащий функциональному пространству $F^{(e)}$:

$$\psi_{nm}(x, y) = \sum_{l=-\infty}^{\infty} \varphi_n \left(x - al - \frac{ma}{2N} - \frac{a\vartheta_y}{2} \right) e^{-\frac{2i\pi Ny}{b} \left(\vartheta_y - \frac{x}{a} + \frac{m}{N} + 2l \right) - 2i\pi l N \vartheta_x}. \quad (4)$$

Здесь $m = 0, 1, \dots, N-1$, а функция $\varphi_n(\xi)$ удовлетворяет уравнению квантового гармонического осциллятора с частотой $\omega_B = |eB|$:

$$\varphi''(\xi) + [k^2 - \omega_B^2 \xi^2] \varphi(\xi) = 0,$$

и имеет вид:

$$\varphi_n(\xi) = \left(\frac{\omega_B}{\pi} \right)^{\frac{1}{4}} \frac{e^{-\frac{\omega_B \xi^2}{2}}}{\sqrt{2^n n!}} H_n(\xi \sqrt{\omega_B}),$$

где $k_n^2 = \omega_B(2n+1)$, $n = 1, 2, \dots$.

Таким образом, полный набор решений уравнения Клейна – Гордона (1) на двумерном торе в постоянном магнитном поле имеет вид:

$$\phi_{nm}(x, y, t) = e^{i\omega_n t} \psi_{nm}(x, y),$$

где функции $\psi_{nm}(x, y)$ имеют вид (4), $\omega_n = \sqrt{k_n^2 + \mu^2}$.

Список литературы:

1. Bordag M., Mohideen U., Mostepanenko V.M. New developments in the Casimir effect // Physics Reports. 2001. Vol. 353, iss. 1-3. P. 1–205.
2. Марачевский В.Н. Эффект Казимира для черн-саймоновских слоев в вакууме // Теоретическая и математическая физика. 2017. Т. 190, № 2. С. 366–372.
3. Garrett J.L., Somers D.A.T., Mundau J.N. Measurement of the Casimir Force between Two Spheres // Physical Review Letters. 2018. Vol. 120, iss. 4. P. 040401.
4. Al-Hashimi M.H., Wiese U.-J. Discrete Accidental Symmetry for a Particle in a Constant Magnetic Field on a Torus // Annals of Physics. 2009. Vol. 324, iss. 2. P. 343–360.

Сведения об авторах:

Соловьев Тимофей Вячеславович – студент 3-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им Ф.М. Достоевского», e-mail: nevybrown@mail.ru.

Магазев Алексей Анатольевич – д-р физ.-мат. наук, доцент кафедры общей физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им Ф.М. Достоевского», e-mail: magazev@mail.ru.

ПОЛЯ ЭЙНШТЕЙНА – МАКСВЕЛЛА И ЭЙНШТЕЙНА – ЯНГА – МИЛЛСА НА ЧЕТЫРЕХМЕРНЫХ ГРУППАХ ЛИ С БИИНВАРИАНТНЫМИ МЕТРИКАМИ

EINSTEIN – MAXWELL AND EINSTEIN – YANG – MILLS FIELDS ON FOUR-DIMENSIONAL LIE GROUPS WITH BI-INVARIANT METRICS

А.А. Магазев, М.Е. Степулев

A.A. Magazev, M.E. Stepulyov

Рассматриваются самосогласованные системы уравнений Эйнштейна – Максвелла и Эйнштейна – Янга – Миллсана на четырехмерных группах Ли с биинвариантными метриками. С использованием тетрадного формализма мы сводим эти уравнения к алгебраическим и находим явные решения. Показано, что все решения Эйнштейна – Максвелла являются вложенными в соответствующие решения Эйнштейна – Янга – Миллса.

The self-consistent systems of Einstein – Maxwell and Einstein – Yang – Mills equations on four-dimensional Lie groups with bi-invariant metrics are considered. Using the tetrad formalism, we reduce these equations to algebraic systems of equations and find its solutions. It is shown that all Einstein – Maxwell solutions is embedded in the corresponding Einstein – Yang – Mills solutions.

Ключевые слова: поле Эйнштейна – Максвелла, поле Эйнштейна – Янга – Миллса, группа Ли, биинвариантная метрика, тетрадный формализм.

Keywords: Einstein – Maxwell field, Einstein – Yang – Mills field, Lie group, bi-invariant metric, tetrad formalism.

В данной статье мы рассматриваем взаимодействие поля Эйнштейна, описывающего гравитацию, с калибровочными полями Максвелла и Янга – Миллса. Этот вопрос не является принципиально новым [1–3], но его рассмотрение актуально до сих пор в силу малой изученности и сложности решения системы уравнений. Конечно, решение в общем виде является очень трудной задачей, ввиду нелинейности уравнений системы, поэтому мы будем искать его в определенном классе. Поиск точных решений таких задач является важным, т. к. он дает возможность предсказать поведение системы в общем случае.

Исследуемые системы уравнений выглядят следующим образом.

Система Эйнштейна – Максвелла:

$$R_{ij} - \frac{1}{2}Rg_{ij} + \Lambda g_{ij} = 8\pi T_{ij}, \quad F_{ij}^{ij} = 0. \quad (1)$$

Здесь R_{ij} – тензор Риччи, R – скалярная кривизна, g_{ij} – метрический тензор, Λ – космологическая постоянная, $F_{ij} = \partial_i A_j - \partial_j A_i$ – тензор электромагнитного поля, $T_{ij} = \left(F_{ik} F_j^k - \frac{1}{4} g_{ij} F_{kl} F^{kl} \right) / 4\pi$ – тензор его энергии-импульса. Как обычно, точка с запятой обозначает ковариантное дифференцирование. По повторяющимся индексам подразумевается суммирование.

Система уравнений Эйнштейна – Янга – Миллса:

$$R_{ij} - \frac{1}{2}Rg_{ij} + \Lambda g_{ij} = 8\pi \tilde{T}_{ij}, \quad \tilde{F}_{ij}^{ij} + [\tilde{A}_j, \tilde{F}_{ij}] = 0. \quad (2)$$

В данном случае $\tilde{F}_{ij} = \partial_i \tilde{A}_j - \partial_j \tilde{A}_i + [\tilde{A}_i, \tilde{A}_j]$ – тензор поля Янга–Миллса, \tilde{T}_{ij} – его тензор энергии-импульса.

Традиционным подходом к решению систем (1) и (2) является выбор для решения соответствующего анзаца. В настоящей работе мы требуем, чтобы существовала *просто-транзитивная* группа движений G метрики, относительно которой последняя была бы *биинвариантной*. Кроме того, мы требуем, чтобы потенциалы полей были инвариантны относительно группы G .

Для поиска решения мы будем использовать *тетрадный формализм*. В случае существования просто-транзитивной группы движений G , пространство–время естественным образом отождествляется с самой этой группой. При этом векторы Киллинга ассоциируются с *левоинвариантными* векторными полями $\xi_a = \xi_a^i \partial_i$, а в качестве тетрады удобно выбрать соответствующие *правоинвариантные* векторные поля $\eta_a = \eta_a^i \partial_i$. При таком подходе компоненты метрики будут иметь вид

$$g_{ij} = g_{ab} \sigma_i^a \sigma_j^b,$$

где $\sigma^a = \sigma_i^a dx^i$ – 1-формы, дуальные векторным полям η_a , g_{ab} – некоторые константы.

Используя выбранный тетрадный формализм можно показать, что системы уравнений (1) и (2) примут соответственно следующий вид:

$$\begin{cases} C_{ad}^c C_{bc}^d - \frac{1}{2} C_{ed}^c C_{fc}^d g^{ef} g_{ab} + 4\Lambda g_{ab} = \frac{1}{\pi} (F_{ac} F_b^c + g_{ab} F_{cd} F^{cd}) \\ g^{ab} (C_{ac}^d F_{ab} + C_{bc}^d F_{ab}) = 0, \end{cases} \quad (3)$$

$$\begin{cases} C_{ad}^c C_{bc}^d - \frac{1}{2} C_{ed}^c C_{fc}^d g^{ef} g_{ab} + 4\Lambda g_{ab} = \frac{1}{\pi} (\langle \tilde{F}_{ac} \tilde{F}_b^c \rangle + g_{ab} \langle \tilde{F}_{cd} \tilde{F}^{cd} \rangle) \\ g^{ab} (C_{ac}^d \tilde{F}_{ab} + C_{bc}^d \tilde{F}_{ab} + 2[\tilde{A}_a, \tilde{F}_{bc}]) = 0. \end{cases} \quad (4)$$

Здесь C_{ab}^c – структурные константы группы G , $F_{ab} = F_{ij} \eta_a^i \eta_b^j$, $\tilde{A}_a = \tilde{A}_i \eta_a^i$, $\tilde{F}_{ab} = \tilde{F}_{ij} \eta_a^i \eta_b^j$. Уравнения (3) и (4) являются алгебраическими и могут быть решены в явном виде.

Классификация четырехмерных групп Ли известна [4]. Согласно этой классификации имеется четыре группы Ли, имеющие бинвариантную метрику. При этом ненулевые решения уравнений Эйнштейна – Максвелла и Эйнштейна – Янга – Миллса допускают всего две группы. Ниже мы приводим структурные соотношения для этих групп и ненулевые тетрадные компоненты получившихся при этом полей Эйнштейна – Максвелла и Эйнштейна – Янга – Миллса.

$$1. [e_2, e_3] = e_1, [e_2, e_4] = e_2, [e_3, e_4] = -e_3:$$

$$g_{14} = g_{41} = -1, \quad g_{23} = g_{32} = 1;$$

$$A_2 = \tilde{A}_2^1 = a_1, \quad A_3 = \tilde{A}_3^1 = a_2, \quad A_4 = \tilde{A}_4^1 = a_3, \quad \text{где } a_i - \text{const}, \quad a_1 a_2 = 1.$$

$$2. [e_2, e_3] = e_1, [e_2, e_4] = e_3, [e_3, e_4] = -e_2:$$

$$g_{14} = g_{41} = -1, \quad g_{22} = g_{33} = 1;$$

$$A_2 = \tilde{A}_2^1 = a_1, \quad A_3 = \tilde{A}_3^1 = a_2, \quad A_4 = \tilde{A}_4^1 = a_3, \quad \text{где } a_i - \text{const}, \quad a_1^2 + a_2^2 = 1.$$

Список литературы:

1. Stefani H., Kramer D., MacCallum M., Hoenselaers C., Herlt E. Exact solutions of Einstein's field equations. Cambridge University Press, 2003.
2. Zhdanov R.Z. Symmetry and exact solutions of the Maxwell and SU(2) Yang-Mills equations // Modern Nonlinear Optics. 2001. Vol. 1. P. 269–353.

3. *Balakin A.B., Lemos J.P.S., Zayats A.E.* Magnetic black holes and monopoles in a non-minimal Einstein-Yang-Mills theory with a cosmological constant: Exact solutions // *Phys. Rev.* 2016. D 93. P. 084004.

4. *Петров А.З.* Пространства Эйнштейна. Физматгиз, 1961. 464 с.

Сведения об авторах:

Магазев Алексей Анатольевич – д-р физ.-мат. наук, доцент кафедры общей физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им Ф.М. Достоевского», e-mail: magazev@mail.ru.

Степулев Максим Евгеньевич – студент 3-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им Ф.М. Достоевского», e-mail: stepulyovm@gmail.com.

РАСЧЕТ ПОРОГОВОЙ ИНТЕНСИВНОСТИ ПЛАВЛЕНИЯ YBCO КЕРАМИКИ ПРИ ИМПУЛЬСНОМ ЛАЗЕРНОМ ОБЛУЧЕНИИ

CALCULATION OF THE THRESHOLD INTENSITY MELTING OF YBCO CERAMICS UNDER PULSED LASER IRRADIATION

А.В. Сунцов, Г.М. Серопян

A.V. Suncov, G.M. Seropyan

В работе проведены расчеты пороговой интенсивности импульсного лазерного излучения, при котором начинает плавиться YBCO керамика. Исследования позволят минимизировать количество капель при выращивании сверхпроводящих YBCO пленок методом лазерной абляции.

The calculations of the threshold intensity of pulsed laser radiation at which YBCO ceramics begin to melt are performed. Studies will minimize the number of drops when growing superconducting YBCO films by laser ablation.

Ключевые слова: сверхпроводящая керамика, импульсное лазерное излучение, частота следования импульсов, лазерная абляция.

Keywords: superconducting ceramics, pulsed laser radiation, pulse repetition rate, laser ablation.

Наличие капель на поверхности сверхпроводящих пленок повышает брак при изготовлении пленочных сверхпроводниковых датчиков. В данной работе были проведены эксперименты по напылению тонких сверхпроводящих пленок при разной частоте следования импульсов ν и температуре напыления T . Параметры лазера: длина волны излучения $\lambda = 1064$ нм, длительность импульса $\tau = 16$ нс, плотность мощности излучения $I = 9,6 \cdot 10^{10}$ Вт/см². На рис. 1 показана поверхность YBCO пленки с каплями.

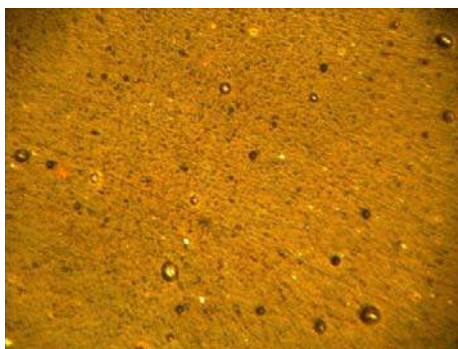


Рис. 1. Микрофотография пленки при $\nu = 10$ Гц, $T = 800^\circ\text{C}$, $N = 1500$ импульсов

В экспериментах частота следования импульсов была равна 10 Гц, а количество импульсов $N = 50$. Гистограммы распределения капель для двух температур напыления показаны на рис. 2.

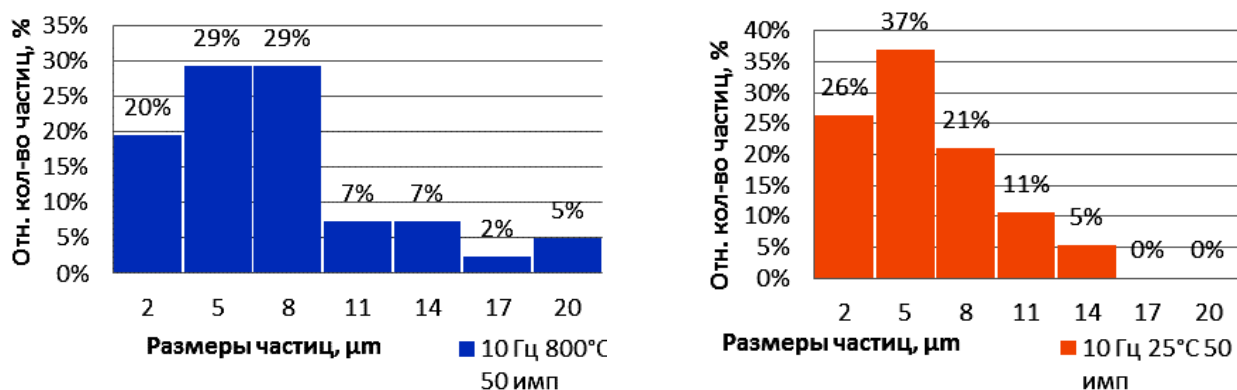


Рис. 2. Гистограммы распределения капель по размерам

Согласно работе [1] кластерный механизм отрыва начинает преобладать над капельным при плотности мощности от $2,5 \cdot 10^8$ Вт/см² и выше. Используя теорию из работы [2], рассчитаем нижний порог плотности мощности, при котором появляется жидкая фаза:

$$I_{\text{имп}}^{\text{пор}} = \frac{(T - T_H) k \sqrt{\pi}}{2(1 - R) \sqrt{\alpha \tau}},$$

где τ – длительность импульса, R – коэффициент отражения, α – коэффициент температуропроводности материала, k – коэффициент теплопроводности материала, T – температура плавления материала, T_H – начальная температура материала.

Теплопроводность однофазной керамики YBCO в интервале температур от 25 до 350 °С практически неизменна и находится в интервале 0,8–1,2 Вт/(м·К), а температуропроводность при комнатной температуре составляет $0,5 \cdot 10^{-6}$ м²/с [3]. Тогда рассчитанная плотность мощности $I_{\text{имп}}^{\text{пор}} = 8,8 \cdot 10^5$ Вт/см².

Следовательно, в интервале плотности мощности 10^6 – 10^8 Вт/см² преобладает капельный механизм отрыва частиц от мишени, а при увеличении плотности мощности выше 10^8 Вт/см² начинает доминировать кластерный механизм отрыва частиц. Однако при $I \approx 10^{11}$ Вт/см² капли появляются снова, что указывает на расход энергии излучения не только на плазму и сопровождающих ее

излучении, но и на накопление тепловой энергии в материале. Отсюда можно сделать вывод, что напыление сверхпроводящих YBCO пленок следует проводить при плотности мощности, находящейся в интервале 10^8 – 10^{10} Вт/см².

Список литературы:

1. Югай К.Н., Серопян Г.М., Муравьев А.Б. Макроструктура ВТСП YBCO пленок, выращенных методом лазерной абляции // ЖТФ. 1998. Т. 98, № 2. С. 48–51.
2. Вейко В.П. Технологические лазеры и лазерное излучение // ИТМО. Санкт-Петербург, 2007. С. 6–7.
3. Кириченко Ю.А., Русанова К.В., Тюрина Е.Г. Теплопроводность высокотемпературных сверхпроводящих материалов. Харьков, 1989. С. 33.

Сведения об авторах:

Сунцов Артем Васильевич – студент 4-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: suntsovartem@mail.ru.

Серопян Геннадий Михайлович – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры общей физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ser_gm@mail.ru.

ЛАЗЕРНОЕ РАЗРУШЕНИЕ ТИТАНАТА СТРОНЦИЯ

LASER DESTRUCTION OF STRONTIUM TITANATE

К.Д. Сунцова, Г.М. Серопян

K.D. Suncova, G.M. Seropyan

В данной работе исследовалось разрушение титаната стронция SrTiO_3 при облучении лазерными импульсами. Выявлено, что пороговая интенсивность, при которой материал разрушается, находится в диапазоне $(3,1 \div 3,4) \cdot 10^9 \text{ Вт/см}^2$.

In this paper, the destruction of strontium titanate SrTiO_3 under irradiation with laser pulses was investigated. It is revealed that the threshold intensity at which the material is destroyed is in the range $(3.1 \div 3.4) \cdot 10^9 \text{ W/cm}^2$.

Ключевые слова: титанат стронция, импульсное лазерное излучение, пороговая интенсивность, лазерное разрушение.

Keywords: strontium titanate, pulsed laser beam, the threshold intensity, laser destruction.

Интерес к проблеме лазерного разрушения продиктован необходимостью выяснения принципиальных вопросов физики взаимодействия интенсивного лазерного излучения с веществом [1; 2].

Целью данной работы является определение пороговой интенсивности, при которой разрушается монокристалл титаната стронция.

В работе применялся твердотельный наносекундный лазер с Nd:YAG стержнем. Длина волны излучения составляла 1 064 нм, длительность импульса 16 нс. Образцы облучались с разной интенсивностью лазерного излучения. На рис. 1 показана схема установки для облучения образцов.

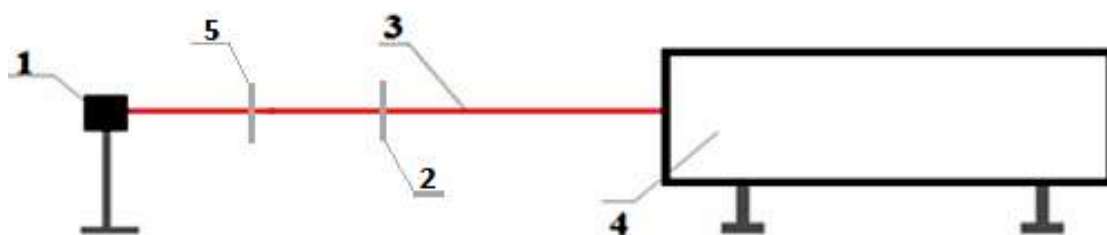


Рис. 1. Схема экспериментальной установки для облучения образцов:
1 – образец, 2 – диафрагма, 3 – лазерный луч, 4 – лазер, 5 – линза

На рис. 2а представлена микрофотография необлученного образца, а на рис. 2б – микрофотография образца, облученного при интенсивности $3,7 \cdot 10^9$ Вт/см². При данной интенсивности образуется сеть микроразрушений и не происходит лазерной абляции и расплава материала. Также на рис. 2б наблюдаются яркие интерференционные пятна в центре облученной области, связанные с продольным расслоением материала. Анализ микрофотографий показывает, что в центре наблюдается более крупная структура разрушений, а по краям более мелкая, что может быть связано с неравномерным распределением интенсивности в сечении пучка.

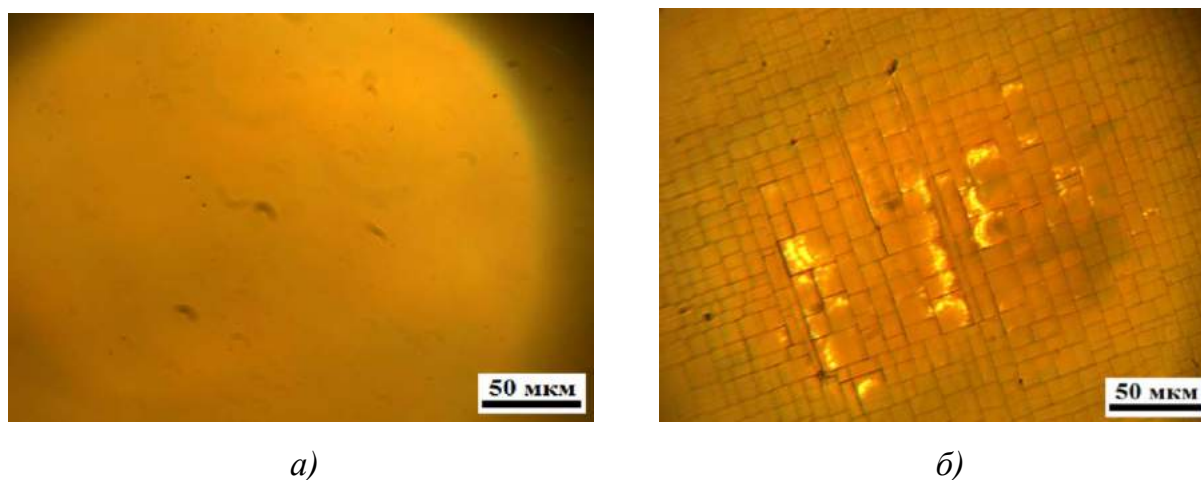


Рис. 2. Микрофотография необлученного образца (а) и образца, облученного при интенсивности $3,7 \cdot 10^9$ Вт/см² (б)

На рис. 3 показана микрофотография образца, облученного при интенсивности $3,4 \cdot 10^9$ Вт/см².

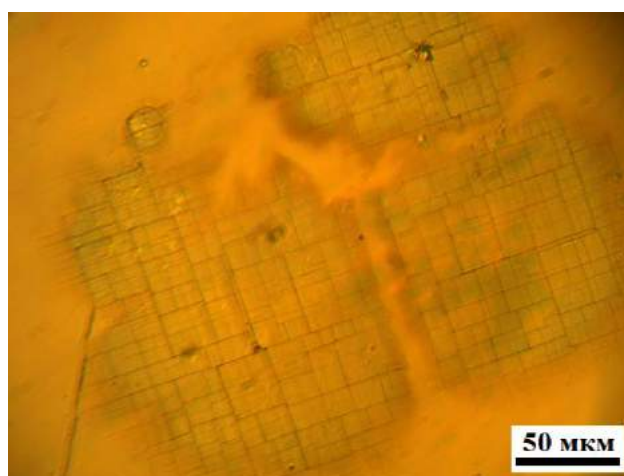


Рис. 3. Микрофотография поверхности образца, облученного при интенсивности $3,4 \cdot 10^9$ Вт/см²

На рис. 4 показана микрофотография образца, облученного при интенсивности $3,1 \cdot 10^9$ Вт/см², на поверхности которого не заметно никаких разрушений. Отсюда можно сделать вывод, что пороговая интенсивность, при которой монокристалл титаната стронция разрушается, находится в диапазоне $(3,1 \div 3,4) \cdot 10^9$ Вт/см².

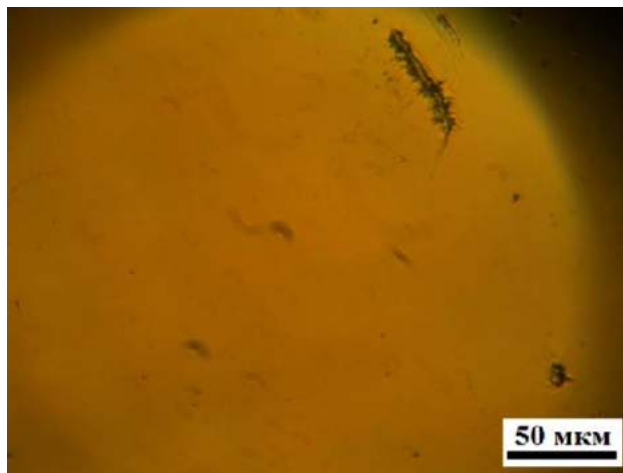


Рис. 4. Микрофотография поверхности образца, облученного при интенсивности $3,1 \cdot 10^9$ Вт/см²

Список литературы:

1. Григорьянц А.Г., Богданова М.А. Особенности взаимодействия лазерного излучения с прозрачными диэлектриками // Наука и образование. 2012. № 3. С. 1–3.
2. Позыгун И.С., Серопян Г.М., Султанов И.Р., Сычев С.А., Теплоухов А.А. Взаимодействие наносекундного лазерного излучения с поверхностью монокристаллического титаната стронция // ЖТФ. 2016. Т. 87, № 8. С. 1261–1263.

Сведения об авторах:

Сунцова Ксения Денисовна – студентка 4-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kseniya.tchernowa@yandex.ru.

Серопян Геннадий Михайлович – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры общей физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ser_gm@mail.ru.

РАСЧЕТ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИЛЬТРА НИЖНИХ ЧАСТОТ

COMPUTATION AND MODELING OF A LOW-PASS FILTER

Л.О. Лобова, В.И. Струнин

L.O. Lobova, V.I. Strunin

Статья посвящена расчету и моделированию фильтра нижних частот. Показано влияние 10 % разброса значений элементов фильтра. Отмечено, что данный фильтр не может быть исполнен на сосредоточенных элементах и необходима его реализация на распределенных элементах. Оценивается влияние толщины подложки фильтра на его характеристики.

The article is devoted to computation and modeling of a low-pass filter. The effect of a 10 % dispersion of the filter elements values is shown. It is noted that this filter can not be executed on lumped elements and the it is necessary to implement it on distributed elements. The effect of the thickness of the filter substrate on its characteristics is estimated.

Ключевые слова: фильтр нижних частот, аппроксимация, степень фильтра, сосредоточенные элементы, распределенные элементы, подстройка элементов.

Keywords: low-pass filter, approximation, filter degree, lumped elements, distributed elements, tuning element.

Современные системы связи и средства спецприменения занимают очень широкие и близко расположенные спектры в частотном диапазоне. Близкое соседство в частотном диапазоне приводит к сбоям и блокированию сигналов. Для того чтобы обеспечить выделение нужного нам канала связи по частоте, применяются электрические фильтры, установленные в радиотехнических системах и комплексах для подавления шумов.

В данной работе приведен расчет электрического фильтра нижних частот с частотой среза по уровню 3 дБ – 4 ГГц. Был выбран тип аппроксимации, по которому был произведен расчет ФНЧ-прототипа. В зависимости от типа аппроксимации будут изменяться характеристики фильтров. Для расчета мы будем использовать фильтр с чебышевской аппроксимацией. Чебышевская характеристика затухания описывается следующими математическими выражениями [3, с. 80]:

$$L_A(\omega') = 10 \lg \left\{ 1 + \varepsilon \cos^2 \left[\arccos \frac{\omega'}{\omega'_1} \right] \right\} \text{ при } \omega' \leq \omega'_1, \quad (1)$$

$$L_A(\omega') = 10 \lg \left\{ 1 + \varepsilon \operatorname{ch}^2 \left[n \operatorname{Arch} \frac{\omega'}{\omega'_1} \right] \right\} \text{ при } \omega' \geq \omega'_1, \quad (2)$$

$$\text{где } \varepsilon \left[\operatorname{anti} \lg \left(\frac{L_{Ar}}{10} \right) \right] - 1. \quad (3)$$

Для моделирования ФНЧ были выбраны следующие исходные данные:

1. Частота среза фильтра по уровню 3 дБ – 4 ГГц.
2. Ослабление сигнала в полосе пропускания – не более 1,5 дБ.
3. Полоса задерживания – 5 ГГц – 9 ГГц.
4. Ослабление сигнала в полосе задерживания не менее 30 дБ.
5. Волновое сопротивление входа, выхода фильтра – 50 Ом.
6. КСВ(Н) в полосе пропускания по входу и выходу – не более 2.

Для определения степени фильтра нижних частот использовалась формула [4, с. 219], полученная из формул 1, 2 и 3:

$$n = \frac{\operatorname{arch} \left[\left(10^{[L(\omega)/10]} - 1 \right) / \left(10^{Gr/10} - 1 \right) \right]^{1/2}}{\operatorname{arch}(\omega / \omega_{cp})}$$

$$n = 7,89 \approx 8$$

Воспользуемся расчетными формулами и табличными данными при пульсации 0,177 из справочника по расчету фильтров [1, с. 37]. Для расчета элементов схемы необходимо рассчитать коэффициент нормирования [1, с. 11]:

$$K_L = R / 2\pi f_c \text{ и } K_c = 1 / 2\pi f_c R,$$

где R – сопротивление нагрузки; f_c – частота среза.

Требуемые значения получаются в результате умножения нормированных значений на постоянную преобразования [1, с. 13]:

$$K_c = 7,96 \cdot 10^{-13} \text{ и } K_L = 1,98 \cdot 10^{-9}$$

$$C_n = K_c \cdot g_n \text{ и } L_n = K_L \cdot g_n$$

$$L_1 = 2,90 \cdot 10^{-9} \text{ Гн; } C_2 = 1,21 \cdot 10^{-12} \text{ Ф}$$

$$L_3 = 3,88 \cdot 10^{-9} \text{ Гн}; C_4 = 1,47 \cdot 10^{-12} \text{ Ф}$$

$$L_5 = 3,64 \cdot 10^{-9} \text{ Гн}; C_6 = 1,56 \cdot 10^{-12} \text{ Ф}$$

$$L_7 = 3,02 \cdot 10^{-9} \text{ Гн}; C_8 = 0,96 \cdot 10^{-12} \text{ Ф}$$

С помощью оптимизации программы MWO подстраиваем параметры фильтра под требования технического задания. Графики частотной зависимости схемы с рассчитанными элементами представлен на рис. 1.

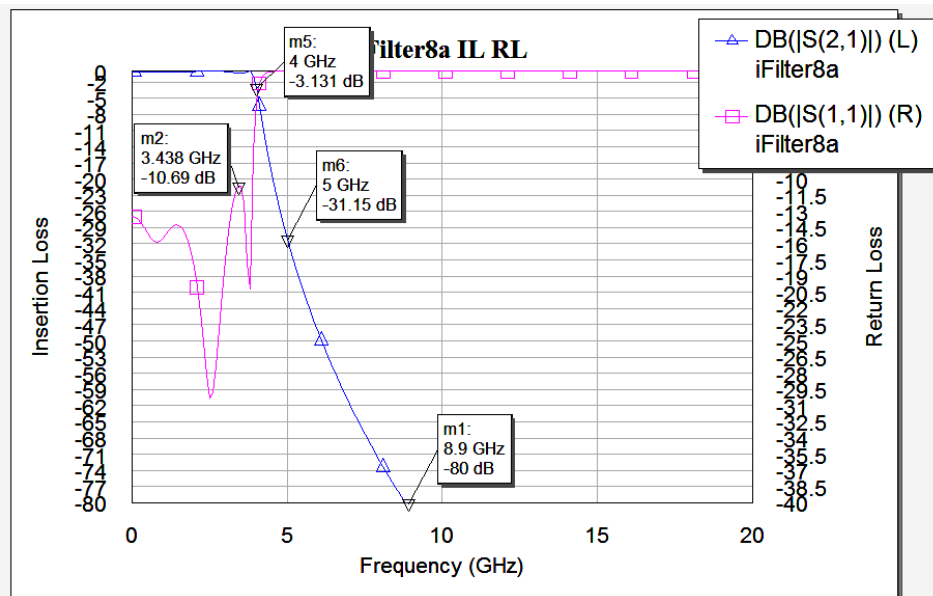


Рис. 1. График частотной зависимости коэффициентов S_{21} и S_{11} схема фильтра нижних частот с рассчитанными элементами после оптимизации

Для оценки погрешности необходимо проанализировать влияние разброса параметров так, как при создании фильтров возможен 10 % разброс номенклатуры элементов. Были проанализированы характеристики фильтра в случаях L_{min} и C_{max} , L_{max} и C_{min} , L_{min} и C_{min} , L_{max} и C_{max} . По результатам анализа можно сделать вывод, что влияние 10 % разброса значительно ухудшает характеристики фильтра как в точке среза, так и по подавлению в полосе задерживания.

При работе в СВЧ диапазоне найти сосредоточенные элементы, которые не обладают паразитными эффектами, практически невозможно. Поэтому конденсаторы и индуктивности проще реализовать в топологических структурах, т. к. в выбранном диапазоне сосредоточенные элементы превращаются в последовательные или параллельные резонаторы и не могут выдавать номинальную емкость или индукцию в СВЧ диапазоне. С помощью программы MWO были по-

лучены результаты для фильтра восьмого порядка от элементов с исходными данными с сосредоточенными параметрами к топологическим элементам. Полученные данные не совпадают с рассчитанными из-за возникших паразитных емкостей и паразитной индукции, в результате скин и краевых эффектов. Данная проблема исключалась с повышением степени фильтра до десятой. На рис. 2 представлена схема с сосредоточенными элементами, а на рис. 3 представлена топологическая схема десятой степени.

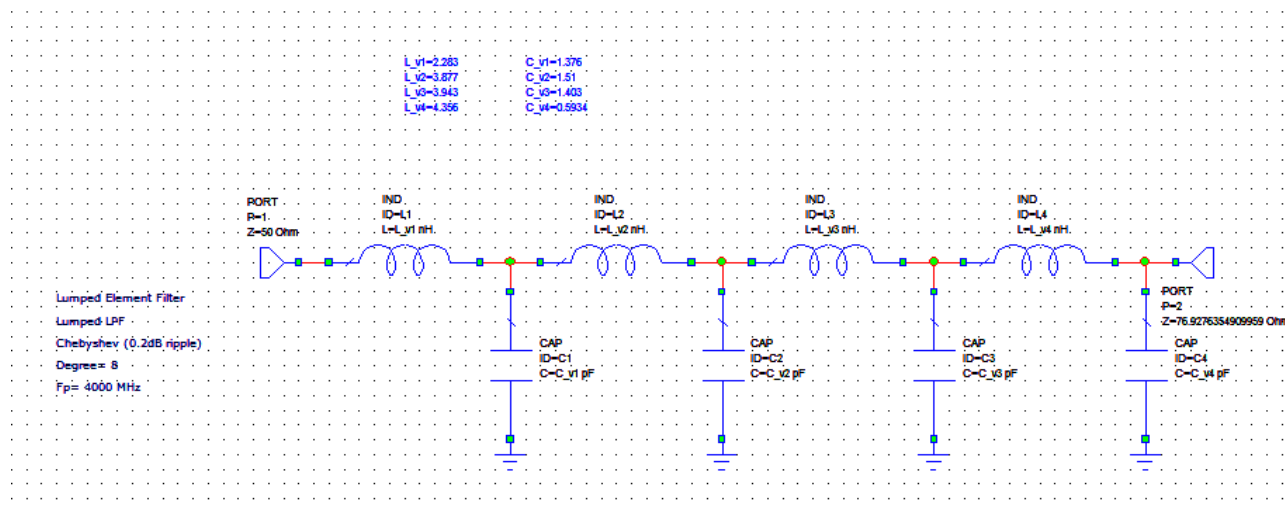


Рис. 2. Схема ФНЧ с рассчитанными элементами после оптимизации

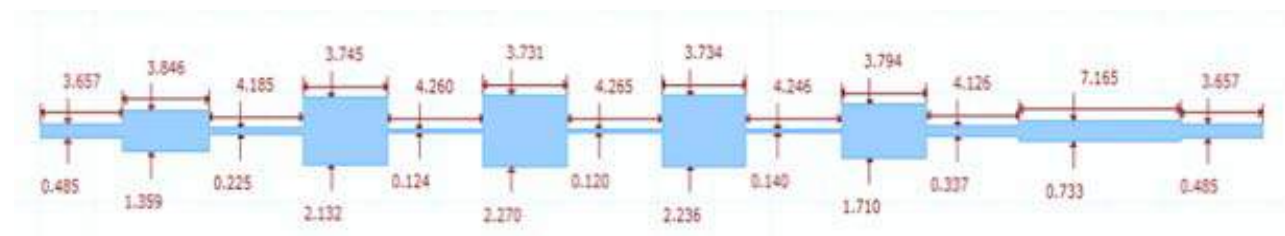


Рис. 3. Топология ФНЧ

Полученные результаты работы топологии ФНЧ не совсем совпадают с техническим заданием. Было исследовано влияние толщины подложки на характеристики фильтра нижних частот с распределенными параметрами.

Для корректировки характеристик проектируемого фильтра было исследовано влияние подложек толщиной 1 мм, 0,5 мм и 0,25 мм. ФНЧ с различными толщинами подложки сравнивались: по пульсации в полосе пропускания, по подавлению на частоте среза и по подавлению в полосе заграждения. После анализа влияния толщины подложки была выбрана толщиной 0,5 мм, но в этом случае

возникает необходимость увеличения подавления на 4 ГГц до 3,3 дБ, и этот вариант является оптимальным решением для реализации ФНЧ, на рис. 4 представлены результаты моделирования топологической схемы. Также следует отметить, что топологические элементы могут быть выполнены с точностью до 0,05 мм. Поэтому возникает необходимость выполнения подстройки элементов ФНЧ.

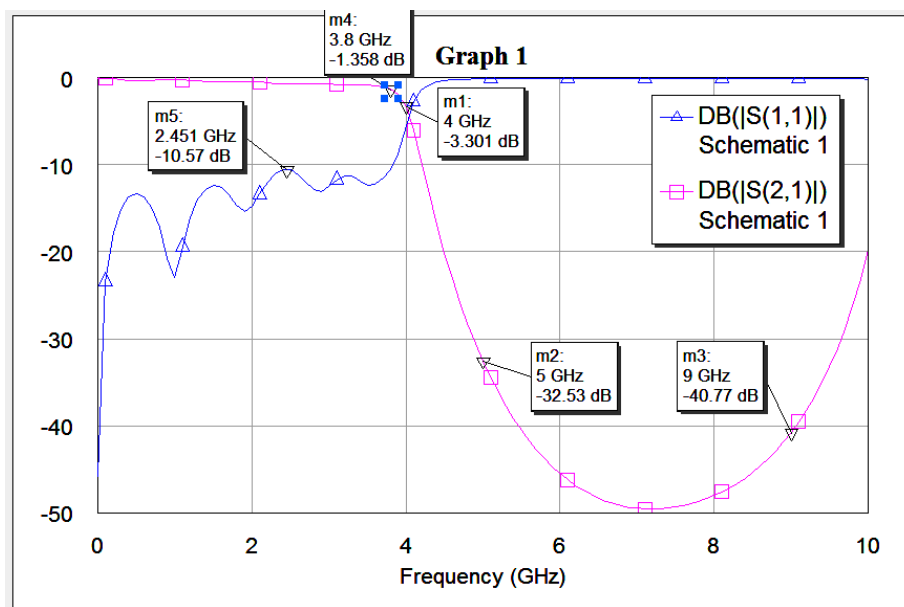


Рис. 4. График частотной зависимости коэффициентов S_{21} и S_{11} схемы ФНЧ с распределенными параметрам

Исходя из результатов расчета модели, можно сделать следующие выводы: ФНЧ с параметрами заданными в тех. задании лучше всего реализуются на подложке оптимальной толщины (поликора) равной 0,5 мм. Результаты расчетов не совсем совпадают с результатами полученными при моделировании, в связи с использованием приближенных табличных значений. Влияние разбросов параметров элементов приводит к изменению основных характеристик фильтра. При разработке фильтров и схем СВЧ диапазона появляется расхождение в параметрах схем в связи с возникновением паразитных связей и концевых эффектов. Из всего вышесказанного вытекает, что для расчета фильтров всегда необходимо предусматривать подстройку элементов СВЧ.

Список литературы:

1. Ханзел Г. Справочник по расчету фильтров. М., 1974.

2. Хоровиц П., Хилл У. Искусство схемотехники: в 2 т. М., 1983.

3. Маттей Д.Л., Янг Л., Джонсон Е.М.Т. Фильтры СВЧ Согласующей цепи и цепи связи. Т. 1. 1971.

4. Фуско В. СВЧ цепи. Анализ и автоматизированное проектирование. М., 1990.

Сведения об авторах:

Лобова Людмила Олеговна – студентка 3-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lobova_luda123@mail.ru.

Струнин Владимир Иванович – д-р физ.-мат. наук, профессор, заведующий кафедрой экспериментальной физики и радиофизики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: StruninVI@omsu.ru.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ВЫГОДНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И РАСЧЕТ ПАРАМЕТРОВ РЕШЕТКИ РАЗЛИЧНЫХ СТРУКТУР КОБАЛЬТСОДЕРЖАЩИХ СПЛАВОВ ГЕЙСЛЕРА

CALCULATION OF LATTICE PARAMETERS CO-BASED HEUSLER ALLOYS AND DETERMINATION OF THEIR ENERGY FAVORABLE STRUCTURE

Е.В. Перминов, М.В. Мамонова

E.V. Perminov, M.V. Mamonova

В рамках первопринципного подхода исследована энергетическая выгодность образования и рассчитаны параметры решетки сплавов Гейслера Co_2FeAl (CFA), Co_2FeSi (CFS), $\text{Co}_2\text{FeAl}_{0.5}\text{Si}_{0.5}$ (CFAS). Представлены результаты исследования системы CFAS/Ag/CFAS.

From first principles the energy efficiency of the formation of various structures is investigated. The lattice parameters of Co_2FeAl (CFA), Co_2FeSi (CFS), $\text{Co}_2\text{FeAl}_{0.5}\text{Si}_{0.5}$ (CFAS) Heusler alloys are calculated. The results of study of CFAS/Ag/CFAS film are carried out.

Ключевые слова: Сплавы Гейслера, ультратонкие пленки, первопринципные расчеты.

Keywords: Heusler alloys, ultrathin films, ab-initio calculations.

Физика ультратонких магнитных пленок с толщинами от одного – двух до десятков атомных слоев является одним из направлений интенсивных научных исследований [1].

В последнее время в качестве высокоперспективных материалов для применения в спинтронике были выделены кобальтсодержащие сплавы Гейслера [2–5], характеризующиеся высокой степенью спиновой поляризации носителей заряда, т. к. были выявлены их полуметаллические свойства в магнитоупорядоченном состоянии.

Расчеты проводились с использованием программного комплекса VASP[6], предназначенного для проведения квантово-химических расчетов из первых принципов в рамках метода функционала спиновой плотности.

Полная энергия в рамках метода функционала плотности задается выражением:

$$E = \frac{1}{2} \frac{e^2}{4\pi\epsilon} \iint \frac{n(r)n(r')}{|r-r'|} d^3r d^3r' + T_0 [n(r)] + E_{xc} [n(r)] + \int V^{ext}(r)n(r)d^3r,$$

где слагаемые представляют собой функционалы электронной плотности и вклады энергий: кулоновской, кинетической, обменно-корреляционной и взаимодействия с внешним полем соответственно.

При разложении по базису был использован метод присоединенных волн PAW с градиентным обменно-корреляционным потенциалом в приближении PBE [7]. Расчет электронной структуры осуществлялся интегрированием в зоне Бриллюэна с использованием k-сетки (16×16×16), построенной по методу Монкхорста-Пака [8]. Расчеты, учитывающие ионную релаксацию, проводились с использованием сопряженного градиентного алгоритма [9].

Сплавы Гейслера представляют собой интерметаллические соединения с общей формулой X₂YZ, в которой элементы X и Y – переходные металлы, а элементы Z являются элементами 3–5 групп таблицы Менделеева. В данной работе были смоделированы объемные структуры кобальт-содержащих сплавов Гейслера Co₂FeAl, Co₂FeSi, Co₂FeAl_{0.5}Si_{0.5}, определены параметры решетки данных структур, оценена энергетическая выгодность их образования. Также были рассмотрены различные варианты расположения CFAS на подложке Ag и построена система CFAS/AgCFAS толщиной 2,8 нм. На рис. 1 и 2 представлены L21 и B2 фазы сплавов Гейслера, где X – атомы Co, Y – атомы Fe, и Z – атомы Al или Si в зависимости от выбранного сплава.

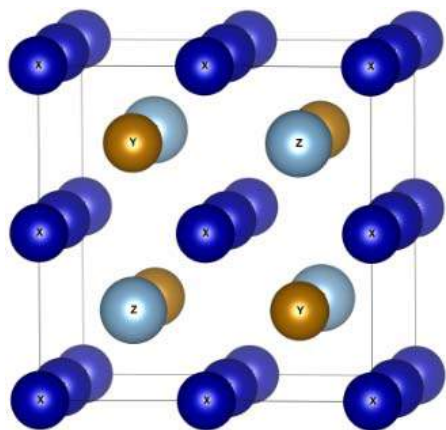


Рис. 1. L21-тип структуры

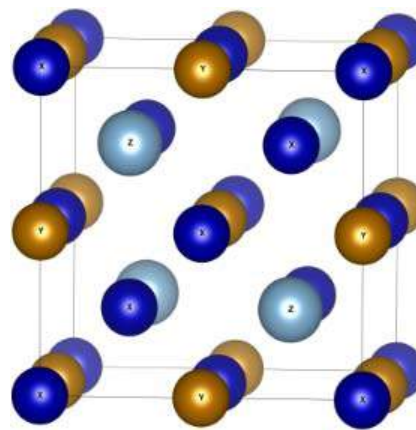


Рис. 2. B2-тип структуры

Рассчитанные нами значения энергии и параметров решетки для представленных типов структур в сравнении с результатами других атомов приведены в табл. 1.

Таблица 1

Значения энергии и постоянной решетки для CFA и CFS

Сплав	Тип структуры	Энергия, эВ	a , Å	$a_{литр}$, Å	$a_{эксп}$, Å
CFA	B2	-107,1048(64)	5,6800(400)	–	5,7300[2]
CFA	L21	-109,8830(20)	5,6965(5)	5,6900[2]	5,7030[2]
CFS	B2	-115,0021(88)	5,5732(139)	5,5780[3]	–
CFS	L21	-116,5981(76)	5,6224(6)	5,6310[3]	5,6400[4]
CFAS	L21	-113,41573(965)	5,579	–	5,680[5]

Результаты расчетов показали для сплавов CFA и CFS наиболее энергетически выгодными являются структуры типа L21, т. к. ячейки таких структур имеют наименьшую полную энергию. Поэтому для CFAS рассчитывалась L21 структура.

Таблица 2

Рассчитанные средние значения магнитных моментов

Сплав	Тип структуры	M_{Co} , μ_B	M_{Fe} , μ_B	$M_{полный}$, μ_B
CFA	B2	1,7500 1,0470	4,0000	18,4240
CFA	L21	1,1870	2,7510	19,9400
CFS	B2	0,9200 1,5990	1,6040	16,1056
CFS	L21	1,3130	2,7840	21,6369
CFAS	L21	1,3050	2,8120	21,7000

Основной проблемой построения системы CFAS/Ag/CFAS является сильное различие постоянной решетки. На рисунке представлены варианты расположения CFAS на подложке из серебра. Наиболее выгодным является вариант расположения ячейки по диагонали, что обеспечивает разницу в постоянных решетки ячеек подложки и сплава всего в 3,5 %. Была построена система CFAS/Ag/CFAS, состоящая из 13 атомных слоев и вакуумного слоя толщиной в 0,5 нм, она представлена на рис. 3. Расчет данной системы проводился на базе ЦКП «Центр дан-

ных ДВО РАН» (г. Хабаровск) с размерностью пространства k-точек $8 \times 8 \times 1$. Результаты расчета системы CFAS/Ag/CFAS представлены в табл. 3.

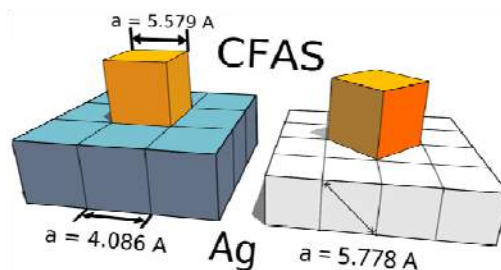


Рис. 3. Варианты расположения CFAS на подложке Ag

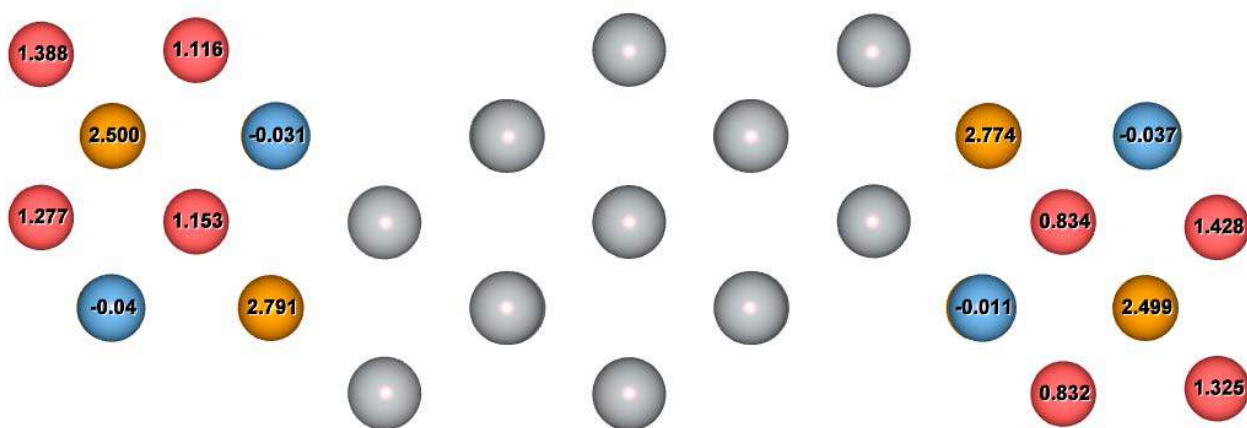


Рис. 4. Расположение атомов Co – розовый, Fe – желтый, Al – голубой, Ag – серый и рассчитанные значения магнитных моментов атомов системы CFAS/Ag/CFAS

Сравнение значений магнитного момента атомов CFAS в объеме табл. 2 и в адсорбированной на Ag пленке. Рис. 4 показывает, что наибольшим магнитным моментом как для атомов Co, так и для атомов Fe обладают атомы, расположенные на границах пленки.

Список литературы:

1. Прудников В.В., Прудников П.В., Мамонова М.В., Медведева М.А. Теоретические методы описания критических свойств ультратонких пленок. Омск, 2016. 138 с.
2. Fecher G.H., Elmers H.J., Wurmehl S. Field dependence of orbital magnetic moments in the heusler compounds Co_2FeAl and $\text{Co}_2\text{Cr}_{0.6}\text{Fe}_{0.4}\text{Al}$ // Appl. Phys. A. 2004. Vol. 79, № 3. P. 557–563.
3. Bin Omran S., Amari S., Dahmane F. Theoretical investigation of the structural, magnetic and band structure characteristics of $\text{Co}_2\text{FeGe}_{1-x}\text{Si}_x$ ($x = 0, 0.5, 1$) full-heusler alloys // Journal of the Korean Physical Society. 2016. Vol. 69, № 9. P. 1462–1468.

4. *Kandpal H.C., Ksenofontov V., Wurmehl S., Fecher G.H.* Geometric, electronic, and magnetic structure of Co_2FeSi : Curie temperature and magnetic moment measurements and calculations // *Phys. Rev. B.* 2005. Vol. 72, № 18. P. 184434–184443.

5. *Jain V.K., Chandra A.R., Jain V.* Structural and magnetic properties of high energy ball milled CFAS heusler alloy // *AIP Conference Proceedings*, 2017.

6. *Kresse G., Hafner J.* Ab initio molecular dynamics for liquid metals // *Phys. Rev.* 1993. Vol. 47, № 1. P. 558–561.

7. *Burke K., Perdew J.P., Ernzerhof M.* Generalized gradient approximation made simple // *Phys. Rev. Lett.* 1996. Vol. 77, № 18. P. 3865–3868.

8. *Monkhorst H.J., Pack. J.D.* Special points for brillonin-zone integrations // *Phys. Rev.* 1976. Vol. 13, № 12. P. 5188–5192.

9. *Teukolsky S.A., Press W.H., Flannery B.P., Vetterling W.T.* Numerical recipes in C. Cambridge University Press, 1986.

Сведения об авторах:

Мамонова Марина Владимировна – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры теоретической физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mamonova_mv@mail.ru.

Перминов Евгений Васильевич – студент 4-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: perminov.evv@gmail.com.

АНАЛИЗ ИОННО-ЛУЧЕВОГО ПЕРЕМЕШИВАНИЯ АТОМОВ В СЛОИСТЫХ СИСТЕМАХ ПРИ ИОННОЙ ИМПЛАНТАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММНОГО ПАКЕТА «TRIM»

ANALYSIS OF ION-BEAM MIXING OF ATOMS IN LAYERED SYSTEMS AT THE ION IMPLANTATION, USING THE SOFTWARE PACKAGE "TRIM"

Г.А. Вершинин, А.А. Куликов

G.A. Vershinin, A.A. Kulikov

С использованием известного [1] программного пакета «TRIM» моделируется ионно-лучевое перемешивание атомов в слоистых металлических системах при ионной имплантации. Результаты сопоставляются с экспериментальными данными.

It is modeled using the known [1] software package "TRIM" ion-beam mixing of atoms in layered metal systems during ion implantation. The results are compared with experimental data.

Ключевые слова: ионная имплантация, ионно-лучевое перемешивание, моделирование.

Keywords: ion implantation, ion-beam mixing, modeling.

Введение

Взаимодействие ионов с атомами твердого тела приводит к их смещению из занимаемых положений, а последовательное смещение – к нарушению микроструктуры и транспорту материала. Последний эффект получил название «ионного» или «атомного перемешивания». В типичных экспериментах по перемешиванию используют или слой-метку, созданную внутри гомогенного матричного материала, или слоистые образцы, приготовленные методом вакуумного нанесения. А в качестве бомбардирующих частиц обычно выбирают ионы инертных газов с $E = 10 - 1\ 000$ кэВ.

Ионно-лучевое перемешивание успешно используют для образования большого числа аморфных материалов, равновесных и метастабильных сплавов, а также для улучшения их физических свойств. С помощью такого перемешивания решают важные проблемы в области металлургии, в частности теории сплавов и фазовых превращений в них.

Следует отметить, что ионное перемешивание может реализовываться различными механизмами, вклады которых зависят от многих факторов: энергии иона и дозы, соотношения массы иона и атома мишени, условий облучения и самой облучаемой системы.

Целью данной работы являлось изучение возможностей известной [1–2] программы TRIM для описания ионно-лучевого перемешивания атомов в слоистых системах при ионной имплантации. Программа TRIM, основанная на методе Монте-Карло, позволяет моделировать прохождение ионов в аморфных твердых телах. Для того, чтобы запустить TRIM, сначала необходимо ввести в файл входных данных параметры эксперимента: энергию ионного пучка, массы и порядковый номер иона и атомов мишени, а также состав и плотности слоев и т. п.

В работе [3] представлены результаты перемешивания при комнатной температуре ионами As^{2+} ($E = 360$ кэВ) тонких слоев-меток $Sn \sim (10$ нм), «захороненных» в толще кремния и германия. Германий и кремний были выбраны вследствие большого различия масс (2,5 раза). Они имеют очень похожие свойства и обладают неограниченной растворимостью друг в друге. Выбор олова был обусловлен нерастворимостью в кремнии и германии. В первом эксперименте пленка олова (10 нм) напылялась на подложку кремния, а сверху – пленка германия толщиной 30 нм (система Si-Sn-Ge). Во втором случае на подложку напылялся германий (30 нм), затем олово (10 нм), а сверху – пленка кремния толщиной 60 нм (система Si-Ge-Sn-Si). Эксперименты показали, что при перемешивании ионами As^{2+} в обоих вариантах расположения пленок Si и Ge величина уширения слоев меток олова в германий в пять раз больше, чем в кремний. Этот результат частично подтверждается моделированием по программе TRIM. Модельные результаты представлены на рис. 1.

Известно [4], что величина перемешивания имеет прямую связь с величиной плотности выделенной энергии $F_q(x)$ в упругих соударениях, а дрейф распределения обусловлен градиентом выделенной энергии: т. е. уширение слоя пленки – метки происходит в направлении большей выделенной энергии.

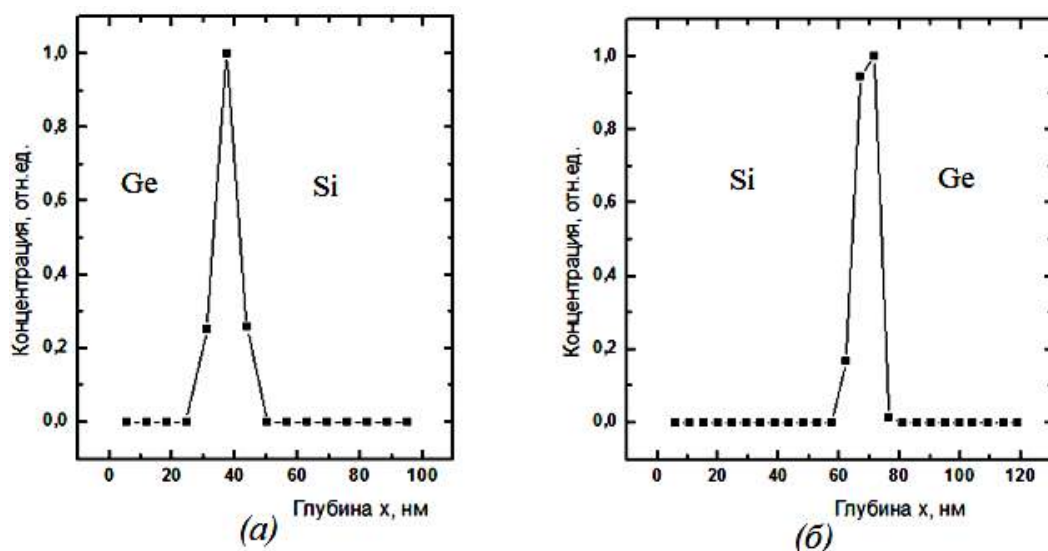


Рис. 1. Распределение олова между слоями германия и кремния (а), кремния и германия (б)

На рис. 2 приведены модельные распределения выделенной энергии $F_q(x)$ для двух вариантов расположения пленок, которые подтверждают указанный выше вывод: максимум энерговыделения имеет место в данных экспериментах на границе слоя олово-германий.

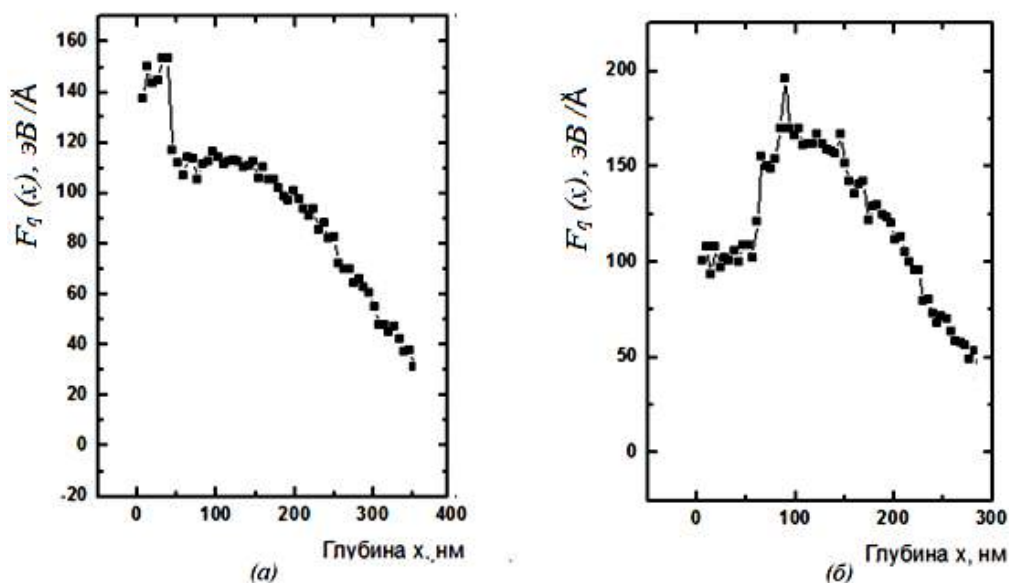


Рис. 2. Распределение энергии, переданной ионами As^{2+} в упругих соударениях атомам отдачи в системах Ge-Sn-Si (а), Si-Sn-Ge-Si (б)

В качестве второй задачи был модельный эксперимент. На подложку высоколегированной стали 15ХГН2ТА (в которой 96 % Fe) наносилась пленка в среде азота путем распыления катода из титанового сплава ВТ-5 (в котором 92,4 % Ti, (4.3÷6) % Al и др. элементы в меньшем количестве).

Предполагалось при моделировании, что пленка толщиной 30 нм, состоящая из атомов Ti – 65 %, Al – 5 % и N – 30 %, подвергалась лучевому перемешиванию ионами титана с энергией 35 кэВ и 50 кэВ. Результаты моделирования распределения атомов в окрестности границы раздела пленка-подложка для указанных двух энергий ионов титана представлены на рис. 3. Глубина взаимного проникновения атомов при указанных энергиях ионов достигает не более 5 нм.

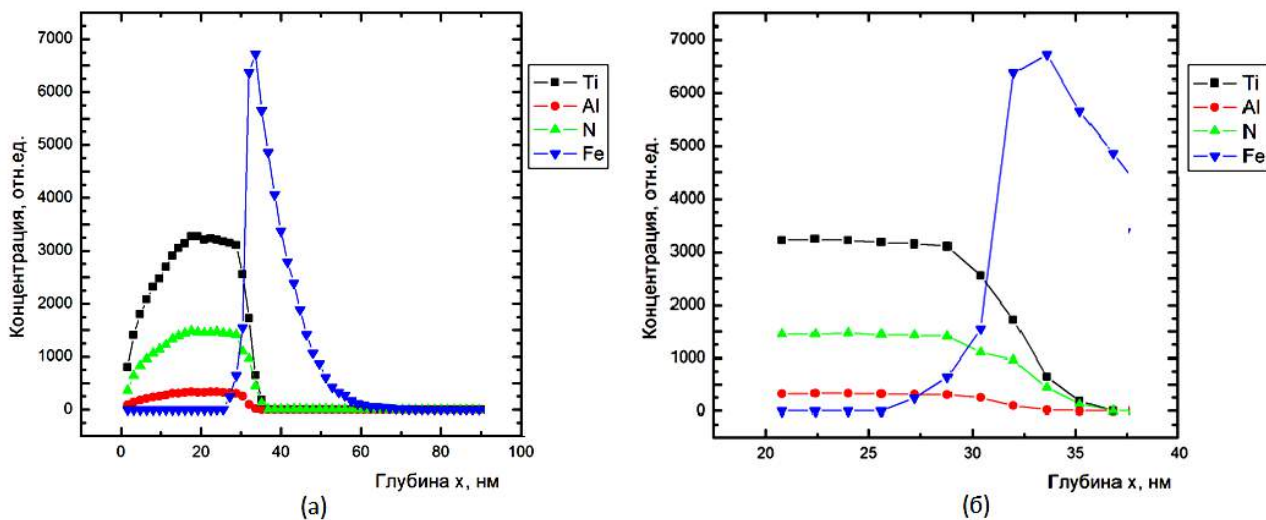


Рис. 3. Распределение атомов отдачи в окрестности границы раздела пленка-подложка после ИЛП ионами титана с энергией 35 кэВ (а) и 50 кэВ (б)

Наблюдается не только диффузия атомов пленки в основу, но и железа из материала основы в пленку. При этом толщина переходной области составляет порядка 10 нм и растет с увеличением энергии иона. Смещение атомов пленки в подложку в данном случае обусловлено, по-видимому, каскадным перемешиванием, а атомов железа в пленку – термоактивируемыми процессами, т. к. максимум плотности энергии, выделенной в упругих соударениях, лежит в области железа.

Список литературы:

1. Biersack J., Haggmark L. The TRansport of Ions in Matter // Nucl. Instr. and Meth. 1980. Vol. 174. P. 257.
2. Ziegler F., Biersack J.P., Littmark U. The Stopping and Range of Ions in Solids. New York: Pergamon Press, 1999.

3. *Matteson S., Keenan J.A. Pinizzoto R.F.* // Mat. Res. Soc. Symp. Proc. N.Y.: Elsevier Sci. Publ. Co. Inc., 1984. Vol. 27. P. 91–95.

4. *Зубарев Е.Н.* Ионно-лучевое перемешивание в слоистых системах // Успехи физ. мет. – Usp. Fiz. Met. 2010. Т. 11. С. 175–207.

Сведения об авторах:

Вершинин Георгий Анатольевич – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры прикладной и медицинской физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: verga10@yandex.ru.

Куликов Александр Александрович – студент 3-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: godtigr13@mail.ru.

АНАЛИЗ МАССОПЕРЕНОСА В МНОГОКОМПОНЕНТНЫХ СИСТЕМАХ ПРИ ДВУХПУЧКОВОЙ ИОННОЙ ИМПЛАНТАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММЫ «TRIM»

ANALYSIS OF MASS TRANSFER IN MULTICOMPONENT SYSTEMS INDUCED SEQUENTIAL DUAL ION IMPLANTATION, USING SOFTWARE PACKAGE "TRIM"

Г.А. Вершинин, В.И. Шадрин
G.A. Vershinin, V.I. Shadrin

Моделируется массоперенос в многокомпонентных металлических системах, индуцированный последовательной высокодозной имплантацией двух типов атомов, с использованием известного [1] программного пакета «TRIM». Результаты сопоставляются с экспериментальными данными.

Mass transfer in multicomponent metal systems induced by sequential high-dose implantation of two types of atoms is simulated, using the known [1] software package "TRIM". The results are compared with experimental data.

Ключевые слова: двойная ионная имплантация, массоперенос, моделирование.

Keywords: double ion implantation, mass transfer, modeling.

Введение

В работе [2] поверхностный слой эквивалентного сплава TiNi был модифицирован при помощи высокодозной двухпучковой имплантации ионов $Ni^+ - N^+$ с целью исследования элементного состава по глубине мишени, структуры и морфологии поверхности, а также физико-механических свойств имплантированного материала. Первоначальная имплантация ионов N^+ проводилась непрерывным пучком дозой $5 \cdot 10^{17} \text{ см}^{-2}$ и энергией 65 кэВ, а вторичная - пучком ионов Ni^+ вакуумно-дугового источника «Диана» с напряжением 60 кВ (средняя энергия пучка 98,4 кэВ) и дозой $5 \cdot 10^{17} \text{ см}^{-2}$. Температура подложки не превышала 250°C . Вакуум в камере составлял $\approx 10^{-3}$ Па. Длительность импульсов - 200 ns, частота следования импульсов - 50 Гц. Состав пучка никеля: Ni^{1+} (43 %), Ni^{2+} (50 %), Ni^{3+} (7 %); средний заряд ионов 1,64. Авторами было обнаружено, что в

результате двойной имплантации профиль ионов азота имеет два максимума концентрации: один вблизи поверхности (максимальная концентрация около 36 at.%), а второй пик расположен на глубине 130 nm, но с меньшей концентрацией – всего 27 at% . В провале между двумя максимумами концентрации азота наблюдается максимум концентрации ионов Ni^+ (около 20 at.%). Помимо этого авторами [2] обнаружено, что после облучения повышается усталостная прочность имплантированных образцов при циклических нагрузках, увеличивается нанотвердость и стойкость к износу.

Целью данной работы являлся анализ массопереноса в многокомпонентных системах, индуцированного последовательной высокодозной двойной ионной имплантацией, с использованием программного пакета "TRIM".

Результаты моделирования

Для получения информации о параметрах распределения имплантированной примеси и точечных дефектов наибольшее распространение получил метод случайных величин, названный Монте-Карло. В последние годы международное признание приобрела компьютерная программа TRIM [1] (ее последние модификации обозначаются SRIM). Метод Монте-Карло отличается гибкостью, он позволяет производить точные расчеты для многокомпонентных и многослойных мишеней, в том числе в случае облучения поверхностей сложной формы.

Суть метода Монте-Карло заключается в розыгрыше через генератор случайных чисел важных для какого-либо процесса параметров. В случае ионного внедрения такими параметрами являются свободный пробег между столкновениями для падающего иона и его прицельное расстояние перед столкновением с атомом мишени, угол отклонения от первоначального направления движения. Остальные величины, такие как плотность и состав мишени, атомные массы, начальная энергия иона, энергия смещения атомов мишени, толщина слоев мишени задаются постоянными на первых шагах реализации программы. Компьютер прослеживает траекторию каждого упавшего иона, последовательно решая задачу о столкновении двух заряженных частиц. Современные версии программы TRIM позволяют получать информацию не только о распределении

внедренной примеси, но и о произведенных смещениях, о распределении вакансий и междоузельных атомов и распределении энергии, переданной атомам отдачи, о распылении мишени и т. д. Для получения перечисленных параметров распределения имплантированной примеси и точечных дефектов необходимо выполнить большую серию подобных испытаний, обычно рекомендуется несколько тысяч (число испытаний задается в начале программы, мы выбрали 10 000 траекторий).

Указав во входном файле для программы плотность мишени $6,6 \text{ г/см}^3$ и ее процентный состав (Ti – 48,5 % , Ni – 51,5), а также другие параметры пучка ионов азота, перечисленные выше во введении, провели моделирование.

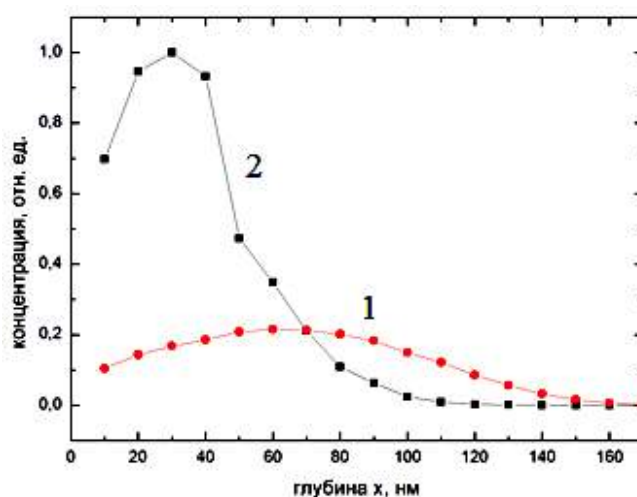


Рис. 1. Концентрационные профили ионов азота (1) и атомов отдачи титана (2) после первичной имплантации ионами азота

На рис. 1 представлены в относительных единицах модельный концентрационный профиль ионов азота (кривая 1) и распределения атомов отдачи Ti (кривая 2). Кривая для атомов отдачи Ni практически совпадает с кривой 2 для Ti после первичной ионной имплантации. Из вида последних кривых сделан вывод, что изменением плотности мишени по глубине за счет перераспределения атомов Ti и Ni можно пренебречь, но внедренный азот нарушает однородность плотности и ее значение. Однако перед воздействием вторичным пучком ионов никеля полагали, что плотность мишени из трех атомов до 130 нм остается однородной и равна $4,4 \text{ г/см}^3$, но содержание азота в ней составляет 30 %, титана и никеля – по 35 %. Профиль распределения ионов никеля, имплантиро-

ванных со средней энергией 98,4 кэВ в трехкомпонентную систему, представлен на рис. 2 (кривая 3), а распределения атомов отдачи Тi и N показаны кривыми 2 и 1, соответственно. Итоговые модельные концентрационные профили атомов азота и никеля, сформированные в сплаве TiNi в результате высокодозной двухпучковой имплантации ионов Ni^+-N^+ , приведены на рис. 3. Модель предсказывает, что между двумя максимумами концентрации азота наблюдается максимум концентрации ионов Ni^+ , что качественно согласуется с экспериментальными данными, представленными на рис. 3(б). Детальное согласие отсутствует, по-видимому, из-за того, что в расчетах не учитывались возможные диффузионные процессы.

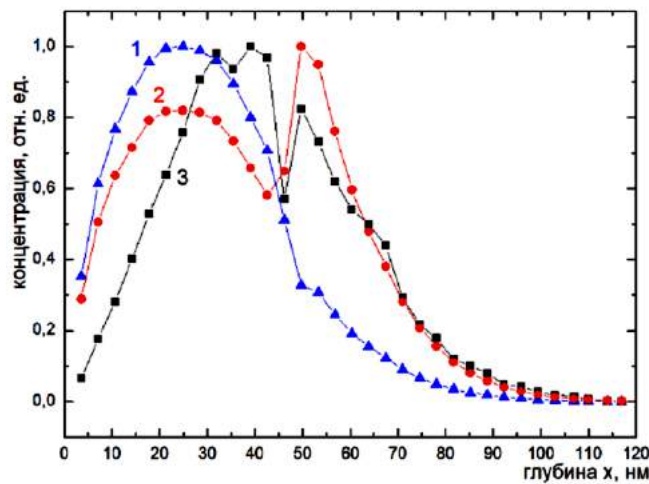
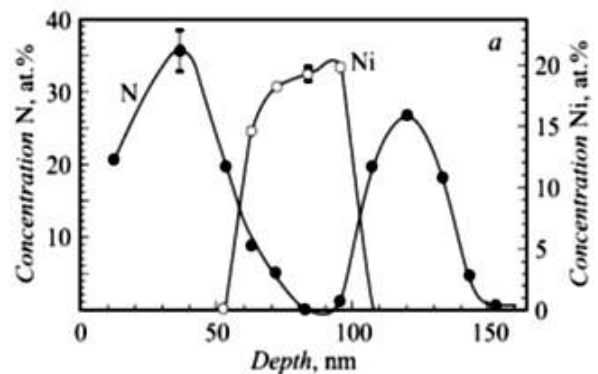
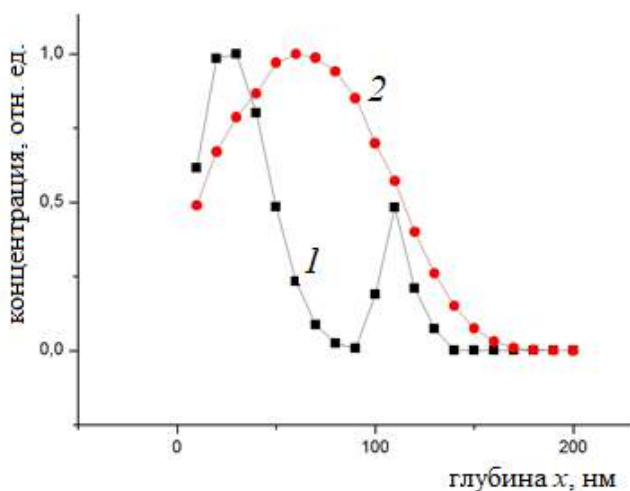


Рис. 2. Концентрационные профили ионов никеля (3) и атомов отдачи титана (2) и азота (1)



а) б)

Рис. 3. Модельные (а) и экспериментальные (б) [2] концентрационные профили атомов азота (1) и никеля (2) в сплаве TiNi, сформированные после двухпучковой ионной имплантации Ni^+-N^+

Список литературы:

1. *Biersack J., Haggmark L.* The TRansport of Ions in Matter // Nucl. Instr and Meth. 1980. Vol. 174. P. 257.

2. *Погребняк А.Д., Братушка С.Н., Маликов Л.В., Левинтант Н. и др.* Влияние высоких доз ионов N^+ , $N^+ + Ni^+$, $Mo^+ + W^+$ на физико-механические свойства TiNi // ЖТФ. 2009. Т. 79. С. 65–72.

3. *Комаров А.Ф.* Моделирование процесса двухпучковой высокодозной ионной имплантации в твердотельные мишени // ЖТФ. 2001. Т. 71, вып. 11. С. 119–123.

Сведения об авторах:

Вершинин Георгий Анатольевич – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры прикладной и медицинской физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: verga10@yandex.ru.

Шадрин Владислав Игоревич – студент 3-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: v_shadreen@mail.ru.

**РАСЧЕТ КОЭФФИЦИЕНТА МАГНИТОСОПРОТИВЛЕНИЯ
МУЛЬТИСЛОЙНОЙ СТРУКТУРЫ CO/CU(100)/CO
С УЧЕТОМ ЭФФЕКТОВ НЕРАВНОВЕСНОГО ПОВЕДЕНИЯ СИСТЕМЫ**

**CALCULATION OF THE MAGNETORESISTANCE
OF MULTILAYER STRUCTURE CO/CU(100)/CO
WITH NON-EQUILIBRIUM AGING EFFECTS**

А.А. Самошилова, В.В. Прудников

A.A. Samoshilova, V.V. Prudnikov

Представлены результаты компьютерного моделирования методом Монте-Карло магнитной мультислойной структуры, состоящей из тонких магнитных пленок и описываемой анизотропной моделью Гейзенберга. Определена зависимость параметра анизотропии в магнитных пленках от их толщины. Рассчитана температурная зависимость магнитосопротивления от толщины магнитных пленок, которая находится в хорошем соответствии с результатами эксперимента. Подтверждена гипотеза о том, что эффекты старения оказывают значительное влияние на магнитосопротивление структуры.

The results of Monte Carlo simulations of a magnetic multilayer structure consisting of thin magnetic films and described by the anisotropic Heisenberg model are presented. The dependence of the anisotropy parameter in magnetic films on their thickness is determined. The temperature dependence of the magnetoresistance on the thickness of magnetic films is calculated, which is in good agreement with the results of the experiment. A hypothesis has been confirmed that the ageing have a significant effect on the magnetoresistance of the structure.

Ключевые слова: гигантское магнитное сопротивление, анизотропная модель Гейзенберга, мультислойные магнитные структуры, неравновесное поведение.

Keywords: effect of giant magnetoresistance, anisotropic Heisenberg model, magnetic multilayered structures, non-equilibrium behavior.

Исследование свойств ферромагнитных пленок способствует решению фундаментальных проблем физики магнитных явлений, развитию теории ферромагнетизма. Так, изучение тонких магнитных пленок расширило представления о физической природе анизотропии ферромагнетиков, позволило исследо-

* Исследования поддержаны грантом РФФИ № 17-02-00279.

вать процессы перемангничивания, обнаружить новые физические явления в низкоразмерных системах. Одной из важнейших областей применения пленок является спинтроника [1].

Новая эпоха в магнитных исследованиях и в промышленном применении магнитных материалов началась с эффекта гигантского магнитосопротивления в периодических структурах, состоящих из тонких пленок ферромагнитного металла с прослойками из немагнитного металла. Такие мультислойные системы демонстрируют резкое изменение их электрического сопротивления под влиянием различных внешних полей. Основная область применения данного эффекта – датчики магнитного поля, головки для считывания информации с жестких дисков, элементы магниторезистивной памяти.

Наномасштабная периодичность создает в магнитных мультислойных структурах эффекты сильной пространственной спиновой корреляции с медленной релаксационной динамикой намагниченности. Это приводит к реализации в структурах свойств старения при их эволюции из неравновесных начальных состояний [2,3]. Особенностью неравновесного поведения данных структур является тот факт, что в отличие от объемных материалов эффекты старения в них проявляются не только вблизи температуры Кюри T_c магнитного упорядочения в пленках, но и в широком температурном интервале с $T \leq T_c$.

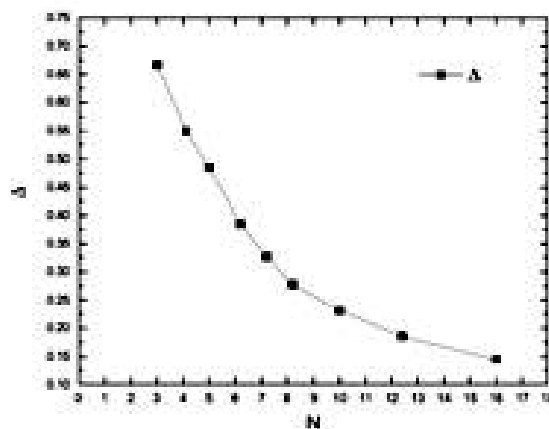
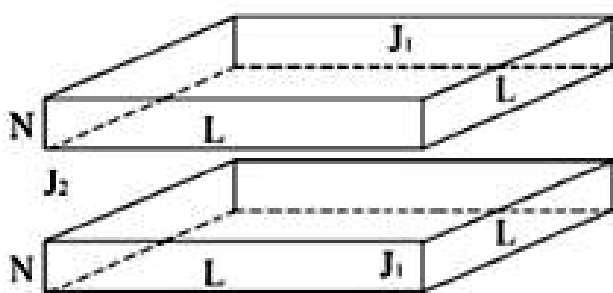


Рис 1. а) Модель мультислойной структуры, состоящей из двух ферромагнитных пленок Co , разделенных пленкой немагнитного металла Cu . N, L – линейные размеры пленок. $J_{1,2}$ – обменные интегралы. б) Зависимость параметра анизотропии $\Delta(N)$ от толщины ферромагнитной пленки N для системы $Co/Cu(100)$. Квадратам соответствуют экспериментальные данные [6]

Целью данной работы является расчет методом Монте-Карло коэффициента магнитосопротивления в магнитной структуре, состоящей из чередующихся слоев кобальта и меди (рис. 1а), а также исследование влияния эффектов старения на поведение магнитосопротивления в низкотемпературной фазе.

Магнитные свойства ультратонких пленок Co при контакте с подложкой из немагнитного металла Cu(001) мы будем описывать анизотропной моделью Гейзенберга [4; 5], задаваемой гамильтонианом:

$$H = -J_1 \sum_{\langle i,j \rangle} \{(S_i^x S_j^x + S_i^y S_j^y) + (1 - \Delta(N)) S_i^z S_j^z\}, \quad (1)$$

где $S_i = (S_i^x, S_i^y, S_i^z)$ – трехмерный единичный вектор спина, зафиксированный в i -м узле ГЦК-решетки пленки кобальта, $J_1 > 0$ – обменный интеграл, характеризующий обменное взаимодействие ближайших спинов пленке, $\Delta(N)$ – параметр, учитывающий эффективное влияние анизотропии, создаваемой кристаллическим полем подложки, на магнитные свойства пленки в зависимости от ее толщины N в единицах монослоев.

На рис. 1б представлена зависимость $\Delta(N)$ для системы Co/Cu(100), рассчитанная на основе экспериментальных данных [6] по относительному изменению температуры ферромагнитного фазового перехода $T_c(N)$ в пленках кобальта (никеля) с толщиной N на медной подложке к $T_c(\infty)$ в объемных образцах кобальта (никеля).

Нами были рассмотрены мультислойные структуры, состоящие из двух ферромагнитных пленок, разделенных пленкой немагнитного металла (рис. 1а). Моделирование проводилось для пленок с размерами $L \times L \times N$ и наложенными периодическими граничными условиями в плоскости пленки. Значение обменного интеграла, определяющего взаимодействие соседних спинов внутри ферромагнитной пленки с ГЦК-решеткой для Co/Cu(100)/Co задавалось как $J_1/k_B T = 1$, взаимодействие между пленками – $J_2/J_1 = -0,3$. Температура T системы измеряется при этом в единицах обменного интеграла J_1/k_B . Вычислялись приведенные намагниченности пленок $m_{1,2}$ и их составляющие m_z и m_{xy} по отношению к xy – плоскости пленки.

Для мультислойных магнитных структур нами был рассчитан коэффициент магнитосопротивления, вводимый соотношением:

$$\delta = \frac{R_{AP} - R_P}{R_P}, \quad (2)$$

где R_{AP} – сопротивление образца при антипараллельной ориентации намагниченностей ближайших ферромагнитных слоев, а R_P – сопротивление образца при их параллельной ориентации. Для структур с антиферромагнитной обменной связью ферромагнитных пленок R_{AP} характеризует сопротивление образца при отсутствии магнитного поля, а R_P – во внешнем магнитном поле, большем величины поля насыщения.

На первом этапе было проведено исследование температурной зависимости магнитосопротивления структуры как равновесной характеристики. Для этого систему приводили в состояние равновесия ($t \gg t_{rel}$, где t_{rel} – время релаксации). В работах [7; 8] мы применили для расчета магнитосопротивления структуры в ТПП-геометрии двухтоковую модель Мотта для описания сопротивления различных каналов проводимости с сопротивлениями для двух групп электронов со спином вверх R_{\uparrow} и вниз R_{\downarrow} при прохождении ферромагнитной пленки. В итоге, коэффициент магнитосопротивления можно задать соотношением [7; 8]:

$$\delta = \frac{(R_{\uparrow} - R_{\downarrow})^2}{(R_{\uparrow} + R_{\downarrow})^2} = \frac{(J_{\uparrow} - J_{\downarrow})^2}{(J_{\uparrow} + J_{\downarrow})^2}, \quad (3)$$

где $J_{\uparrow,\downarrow} = en_{\uparrow,\downarrow} \langle V_{\uparrow,\downarrow} \rangle$ – плотность тока, определяемая методами Монте-Карло [7].

На рис. 4а представлены результаты расчета температурной зависимости магнитосопротивления δ структуры Co/Cu(001)/Co с различными толщинами N пленок Co при задании шкалы температур через величину обменного интеграла $J_1 = 4,4 \cdot 10^{-14}$ эрг. Графики $\delta(T, N)$ демонстрируют близкий к линейному закону рост значений коэффициента магнитосопротивления с понижением температуры, а также последовательный рост магнитосопротивления с увеличением толщины N ферромагнитных пленок. Последний эффект обусловлен увеличением температуры $T_c(N)$ магнитного упорядочения в пленках с ростом N . Сопоставление рассчитанной зависимости $\delta(T, N)$ с экспериментальными данными для

структуры с толщиной пленок в 1,2 нм [9], соответствующей $N = 9$ ML, демонстрирует их хорошее согласие.

На следующем этапе исследований было проведено моделирование неравновесного поведения мультислойной магнитной структуры при переводе ее из начального высоко-температурного состояния с намагниченностями пленок $m_0 \approx 0$ в магнитоупорядоченное состояние при температуре, например, $T_s = 2J_1/3k_B = 212 \text{ K} < T_c(N)$.

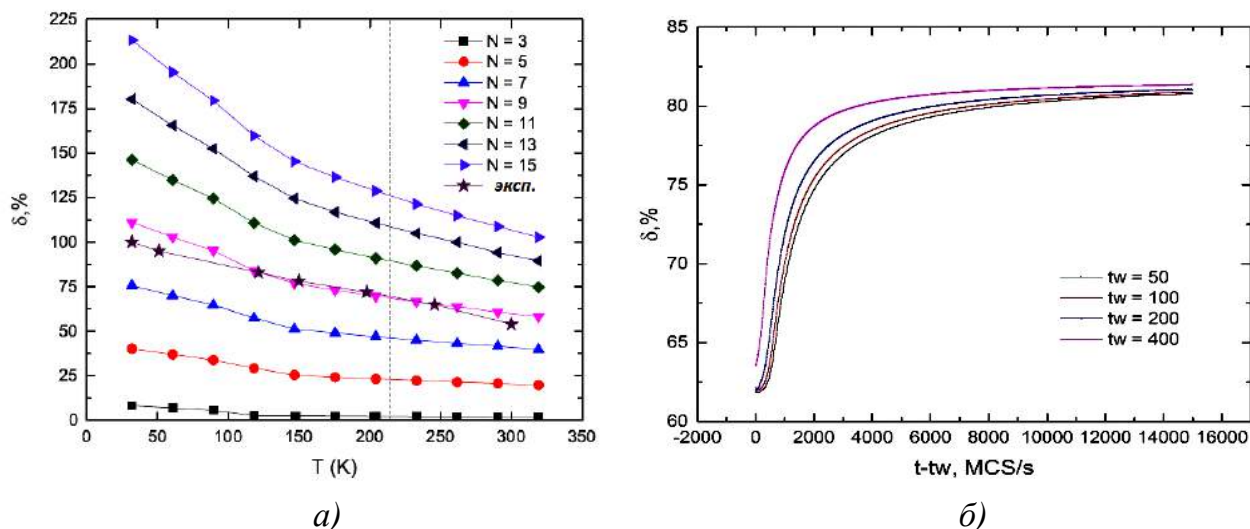


Рис. 2: а) Температурная зависимость коэффициента магнитосопротивления δ структуры $\text{Co}/\text{Cu}(001)/\text{Co}$ при различных толщинах N пленок Co . Случай с $N = 9$ сопоставлен с результатами эксперимента [9]. Пунктирная вертикальная линия соответствует температуре $T = 212$ К. б) Временная зависимость магнитосопротивления δ для $\text{Co}/\text{Cu}(001)/\text{Co}$ с толщинами $N = 9$ пленок Co при температуре 212 К при временах ожидания $t_w = 50, 100, 200, 400$ mcs/s

Была исследована двухвременная зависимость коэффициента магнитного сопротивления от времени ожидания t_w и времени наблюдения $t - t_w$ [2]. Время ожидания t_w характеризует время, прошедшее с момента приготовления образца до начала измерения его характеристик. В течение времени наблюдения $t - t_w \ll t_{\text{rel}}$ во временном поведении системы проявляется влияние начальных состояний системы. В качестве примера на рис. 4б представлена временная зависимость магнитосопротивления структуры $\text{Co}/\text{Cu}(001)/\text{Co}$ с $N = 9$ ML для $t_w = 50, 100, 200, 400$ MCS/s при времени наблюдения в 16 000 MCS/s. Видна зависимость магнитосопротивления от времени ожидания t_w – проявление эффектов старения, а также то, что на временах лишь порядка 15 000 mcs/s значения

$\delta(t)$ выходят на плато с $\delta \approx 80 \%$, которое хорошо согласуется с равновесным значением δ , вычисленным при $T = 212 \text{ K}$.

В представленной работе было проведено моделирование магнитной наноструктуры Co/Cu/Co с эффектом гигантского магнитосопротивления. Осуществлен расчет температурной зависимости коэффициента магнитосопротивления для различных толщин ферромагнитных пленок. Сопоставление рассчитанной зависимости магнитного сопротивления с экспериментальными данными для структуры с толщиной пленок в 1,2 нм [9], соответствующей $N = 9 \text{ ML}$, демонстрирует их хорошее согласие.

При исследовании влияния неравновесного поведения магнитной наноструктуры, характеризующейся медленной динамикой в магнитоупорядоченной области, на величину магнитосопротивления впервые в его временной зависимости были обнаружены эффекты старения. Выявлено ослабление эффектов старения с ростом толщины ферромагнитных пленок N магнитной структуры. На примере структуры с толщиной пленок $N = 9 \text{ ML}$ было показано, что лишь на временах наблюдения и ожидания много больших времени релаксации структуры временная зависимость величины магнитосопротивления выходит на плато, характеризующееся равновесными значениями. Существование данных неравновесных эффектов, несомненно, надо учитывать при практическом использовании мультислойных магнитных структур в качестве приборов спинтроники с эффектом гигантского магнитного сопротивления.

Список литературы:

1. *Ферт А.* Происхождение, развитие и перспективы спинтроники // УФН. 2008. Т. 178, № 12. С. 1336–1348.
2. *Прудников В.В., Прудников П.В., Мамонова М.В.* Особенности неравновесного критического поведения модельных статистических систем и методы их описания // УФН. 2017. Т. 187. С. 817–855.
3. *Прудников В.В., Прудников П.В., Пуртов А.Н., Мамонова М.В.* Эффекты старения в неравновесном поведении мультислойных магнитных структур // Письма в ЖЭТФ. Т. 104. С. 797–805.

4. Прудников П.В., Прудников В.В., Медведева М.А. Размерные эффекты в ультратонких магнитных пленках // Письма в ЖЭТФ. 2014. Т. 100. С. 501–505.

5. Prudnikov P.V., Prudnikov V.V., Menshikova M.A., Piskunova N.I. Dimensionality crossover in critical behaviour of ultrathin ferromagnetic films // JMMM. 2015. Vol. 387. P. 77.

6. Huang F., Kief M.T., Mankey G.J., Willis R.F. Magnetism in the few-monolayers limit: A surface magneto-optic Kerr-effect study of the magnetic behavior of ultrathin films of Co, Ni, and Co-Ni alloys on Cu(100) and Cu(111) // Phys. Rev. B. 1994. Vol. 49, no. 6. P. 3962–3971.

7. Прудников В.В., Прудников, П.В. Романовский Д.Е. Моделирование методами Монте-Карло мультислойных магнитных структур и расчет коэффициента магнито-сопротивления // Письма в ЖЭТФ. 2015. Т. 102. С. 759–765.

8. Prudnikov V.V., Prudnikov P.V., Romanovskiy D.E. Monte Carlo calculations of the magnetoresistance in magnetic multilayer structures with giant magnetoresistance effects // J. Phys. D: Appl. Phys. 2016. Vol. 49. P. 235002.

9. Bass J., Pratt W.P. Current-perpendicular (CPP) magnetoresistance in magnetic metallic multilayers // JMMM. 1999. Vol. 200. P. 274–289.

Сведения об авторах:

Самошилова Анна Андреевна – студентка 4-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: samoshilovaaa@stud.omsu.ru.

Прудников Владимир Васильевич – д-р физ.-мат. наук, профессор кафедры теоретической физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: prudnikov@mail.ru.

КИНЕТИКА ФЕРМЕНТАТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ В БИОТЕХНОЛОГИИ. МОДЕЛЬ МИХАЭЛИСА – МЕНТЕН

KINETICS OF THE FERMENTATIVE PROCESSES IN BIOTECHNOLOGY. MICHAELIS – MENTEN MODEL

Г.А. Вершинин, А.А. Жаксалыков
G.A. Vershinin, A.A. Zhaksalykov

Исследована схема реакции фермента E и субстрата S с образованием продукта реакции P с одним промежуточным соединением. Эта схема обычно служит отправной точкой в кинетике ферментативных реакций и отличается от других тем, что в конце реакции фермент (катализатор) регенерируется. Несмотря на то, что аналитического решения этой системы не существует, компьютерное моделирование позволяет строить кинетические кривые для частных случаев.

The reaction scheme of the enzyme E and substrate S with the formation of the reaction product P with one intermediate compound was studied. This scheme usually serves as a starting point in the kinetics of enzymatic reactions and differs from others in that at the end of the reaction the enzyme is regenerated. Although there is no general solution to this system, computer simulation allows the construction of kinetic curves for particular cases.

Ключевые слова: ферментативные реакции, кинетические уравнения, компьютерное моделирование.

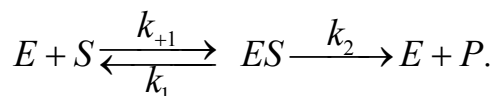
Keywords: enzymatic reactions, kinetic equations, computer simulation.

Ферментативная реакция – это химическая реакция [1; 2], при которой одно вещество под действием фермента превращается в другое. Вещество, на которое действует фермент, называется субстратом. А вещество, которое получается в результате воздействия фермента, называется продуктом реакции.

Согласно модели Михаэлиса – Ментен [3] фермент E и субстрат S взаимодействуют со скоростью, характеризуемой константой k_{+1} , образуя фермент-субстратный комплекс ES , получивший название комплекс Михаэлиса. Этот комплекс, в котором субстрат, присоединенный к ферменту нековалентными связями, еще сохраняет свою химическую природу, распадается с константой скоро-

сти k_{-1} на фермент и субстрат, но может и превратиться в продукт (или продукты) P , высвободив фермент E , со скоростью, характеризуемой константой k_{+2} .

Рассмотрим схему базовой модели ферментативной реакции:



Пусть s – концентрация субстрата S , e – концентрация фермента E , c – концентрация фермент-субстратного комплекса ES , p – концентрация продукта P . Изменение во времени каждого из реагентов реакции описывается уравнениями:

$$\begin{aligned} \frac{ds}{dt} &= -k_{+1}es + k_{-1}c, & \frac{dc}{dt} &= k_{+1}es - (k_{-1} + k_{+2})c, \\ \frac{de}{dt} &= -k_{+1}es + k_{-1}c + k_{+2}c, & \frac{dp}{dt} &= k_{+2}c. \end{aligned} \quad (1)$$

Начальные условия для этой системы запишем в виде:

$$s(0) = s_0, \quad e(0) = e_0, \quad c(0) = 0, \quad p(0) = 0. \quad (2)$$

Система (1) – (2) аналитически не решается. Мы строили ее численное решение в математическом пакете Маткад. Рассмотрим случаи, когда общая концентрация субстрата s_0 равна общей концентрации всех форм фермента e_0 , а также случаи, когда превосходит во много раз.

В первом случае значения констант выберем так: $k_{+1} = 1$, $k_{-1} = 1$, $k_{+2} = 1$, $e_0 = s_0 = 1$. Результаты решения представлены на рис. 1.

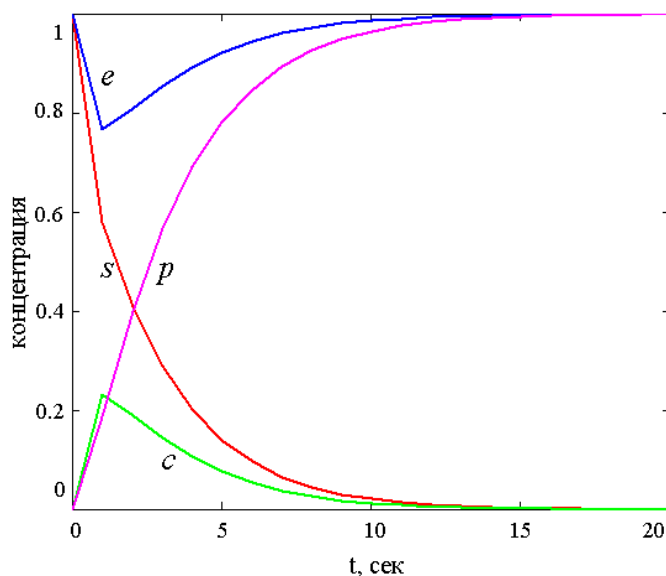


Рис. 1. Изменение во времени концентрации реагентов ферментативной реакции, описываемой системой уравнений (1)–(2)

Данный случай соответствует предстационарному интервалу времени, в котором не выполняется условие стационарности $ES = \text{const}$ [3].

При рассмотрении других вариантов введем новые переменные:

$$x = \frac{s}{s_0}, \quad y = \frac{c}{e_0}, \quad \tau = k_{+1}e_0t$$

и произведем преобразование исходной системы (1).

Вводя новые обозначения

$$\frac{k_{-1} + k_{+2}}{k_{+1}s_0} = K, \quad \frac{k_{+2}}{k_{+1}s_0} = V, \quad \frac{e_0}{s_0} = \varepsilon,$$

получим:

$$\begin{cases} \frac{dx}{d\tau} = -x + (x + K - V)y, \\ \varepsilon \frac{dy}{d\tau} = x - (x + K)y, \\ x(0) = 1, \\ y(0) = 0. \end{cases} \quad (3)$$

Здесь $x(\tau)$ – безразмерная концентрация субстрата (медленная переменная); $y(\tau)$ – безразмерная концентрация фермент-субстратного комплекса (быстрая переменная). Параметр ε отражает, во сколько раз общая концентрация субстрата s_0 превышает общую концентрацию фермента e_0 .

Рассмотрим теперь случай, когда общая концентрация субстрата s_0 больше общей концентрации фермента e_0 в 10 и в 100 раз; величина малого параметра ε равна, соответственно: $\varepsilon = 0,1$ и $\varepsilon = 0,01$.

Кинетические кривые для безразмерных концентраций субстрата $x(\tau)$ и фермент-субстратного комплекса $y(\tau)$ при заданных значениях параметров после решения системы уравнений (3) представлены на рис. 2.

Значения констант для рис. 2(а): $K = 0,2$, $V = 0,1$, $\varepsilon = 0,1$; для рис. 2(б): $K = 0,02$, $V = 0,01$, $\varepsilon = 0,01$. В отличие от размерных переменных s и c безразмерные переменные x и y изменяются в одном масштабе – от 0 до 1.

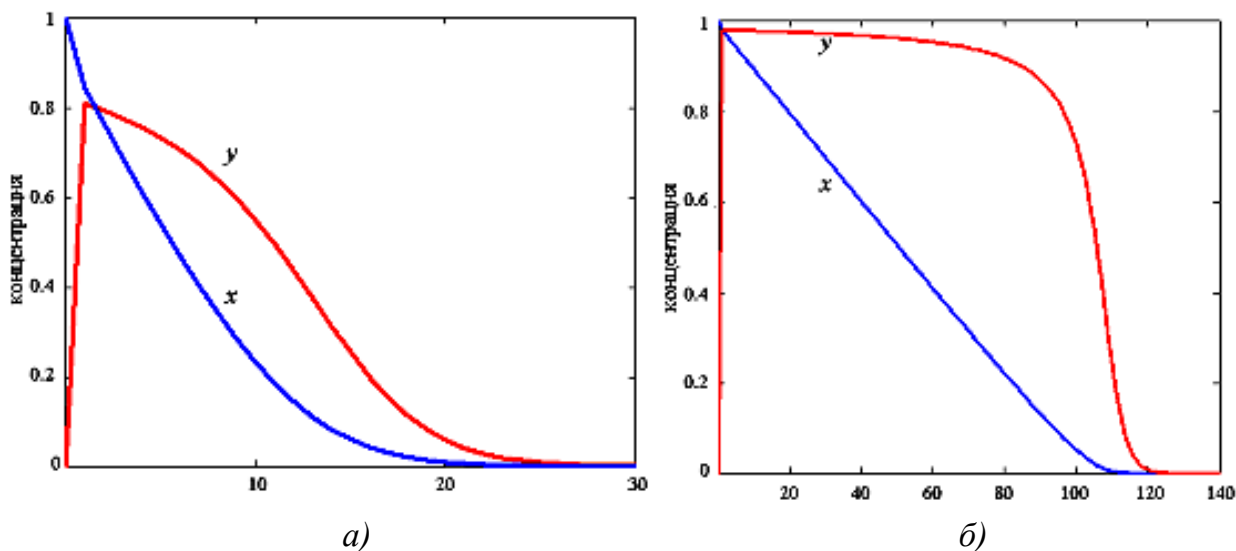


Рис. 2. Кинетические кривые для реагентов ферментативной реакции, описываемой безразмерной системой уравнений (3)

На рис. 2 видно, что чем меньше ε , тем больше разница в скоростях изменения субстрата и фермент-субстратного комплекса. В начальные моменты времени концентрация фермент-субстратного комплекса очень быстро достигает своего максимального значения, т. е. весь фермент оказывается связанным с субстратом. Далее концентрация субстрата равномерно уменьшается, который постепенно переходит в продукт. Концентрация фермент-субстратного комплекса при этом в течение некоторого времени меняется очень медленно, поскольку освободившийся фермент из-за большой концентрации субстрата очень быстро становится вновь связанным.

Выводы: численными методами для частного набора параметров построены кинетические кривые для реагентов ферментативной реакции с одним промежуточным соединением. Практическое применение уравнения Михаэлиса – Ментен позволяет количественно характеризовать эффективность действия ферментов, сравнивать их действие на различные субстраты, оценить сродство ферментов к их субстратам (чем ниже значение константы Михаэлиса, тем эффективнее связывание субстрата с ферментом).

Список литературы:

1. Варфоломеев С.Д. Химическая энзимология. М.: Академия, 2005. 472 с.

2. *Лапина Г.П.* Элементы кинетики ферментативных реакций. Тверь: ТвГУ, 1998. 66 с.
3. *Огурцов А.Н.* Кинетика ферментативных реакций. Харьков: НТУ «ХПИ». 2007. 146 с.

Сведения об авторах:

Вершинин Георгий Анатольевич – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры прикладной и медицинской физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: verga10@yandex.ru.

Жаксалыков Азамат Амангельдыевич – студент 3-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kazmynigaz@inbox.ru.

ТЕПЛОВИЗИОННАЯ ДИАГНОСТИКА ПРИ ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ ДЛЯ СПОРТСМЕНОВ РАЗЛИЧНОЙ СТЕПЕНИ ПОДГОТОВКИ

THERMAL IMAGING DIAGNOSTICS DURING THE TRAINING PROCESS OF ATHLETES VARIOUS DEGREES OF PHYSICAL TRAINING

А.Д. Морозова, М.Г. Потуданская

A.D. Morozova, M.G. Potudanskaya

Рассматриваются температурные распределения по поверхности плеча, предплечья и кисти у тренированных индивидуумов в состоянии покоя и при физической нагрузке, полученные при помощи тепловизора «Пергамед».

Examines the temperature distribution on the surface of the shoulder, forearm and wrist in trained individuals at rest and during exercise, obtained by means of the thermal imager "Pergamed".

Ключевые слова: термография, физиология тренировочного процесса.

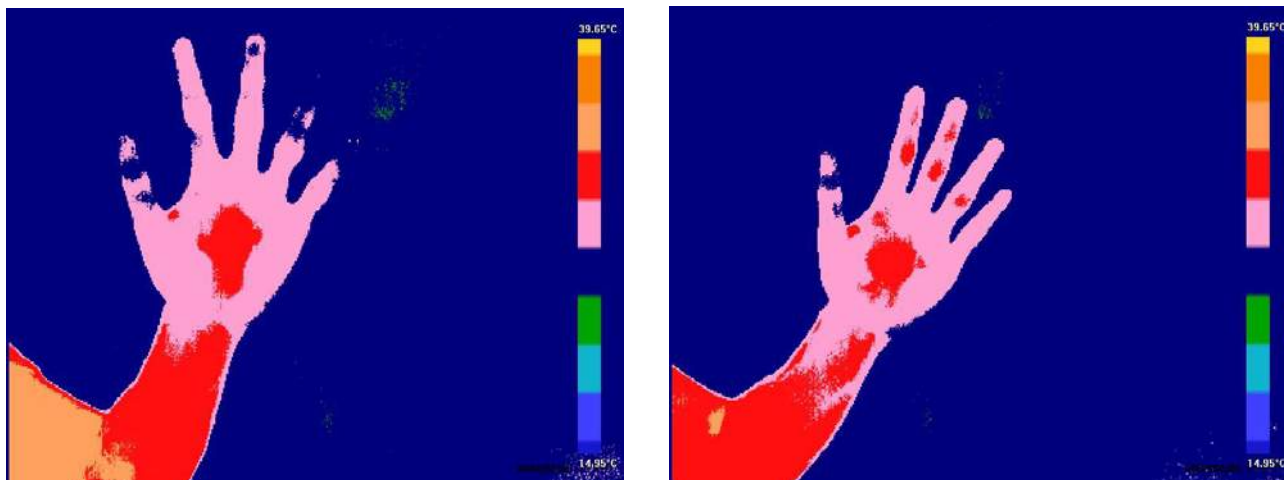
Keywords: thermography, physiology training process.

Медицинские тепловизоры, а вместе с ними бесконтактная инфракрасная термография находят все более широкое применение при анализе физиологического состояния. Тепловизор «Пергамед» – устройство, обеспечивающее высокую точность определения поверхностной температуры, охват значительной поверхности и возможностью автоматического расчета средневзвешенной температуры видимого участка кожи [1]. Но главное – это возможность контроля за изменением температур в режиме реального времени. В результате дистантно-неинвазивного и абсолютно безвредного исследования, не имеющего противопоказаний и пригодного для многократного повторения, получают удобные термограммы. Это позволяет проследить за динамикой поверхностной температуры в процессе мышечной работы при тренировочном процессе [2].

Целью исследования является изучение изменения температурного распределения по поверхности рук в тренировочном процессе.

В исследовании принимали участие студенты-спортсмены во время проведения тренировок.

На рисунке представлена термограмма кисти до и после тренировочного процесса.



Термограммы кисти одного из обследованных до тренировочного процесса (слева) и после тренировочного процесса (справа)

Установлено, что при тренировочном процессе, предложенном спортсменам, участвующим в исследовании, наблюдается повышение температуры поверхности кистей рук в среднем на 1,2–1,5 °С. Не наблюдается снижения температуры при дальнейшем тренировочном процессе, отмечавшееся для группы здоровых нетренированных людей аналогичного возраста. В процессе физической нагрузки уменьшается асимметрия температурного распределения, что является косвенным подтверждением симметричного улучшения кровотока. При предложенном тренировочном процессе наблюдалось только увеличение температуры поверхности кистей рук. Это свидетельствует об отсутствии интенсивного потоотделения, при котором за счет испарения наблюдается снижение поверхностной температуры. Следовательно, предложенный тренировочный процесс является адекватным и его интенсивность может в дальнейшем быть увеличена.

Таким образом, изучение динамики температурных распределений может быть использовано как дополнительный метод контроля за интенсивностью тренировочного процесса.

Список литературы:

1. Ллойд Дж. Назначение систем тепловидения // Системы тепловидения. 1978.

2. Шушарин А.Г., Морозов В.В., Половинка М.П. Медицинское тепловидение – современные возможности метода // Современные проблемы науки и образования. 2011. № 4.

Сведения об авторах:

Морозова Алена Дмитриевна – студентка 3-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: alena011997@mail.tu.

Потуданская Мария Геннадьевна – канд. биол. наук, доцент кафедры прикладной и медицинской физики, декан физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: potudan@rambler.ru.

РАСЧЕТ ТРАЕКТОРИИ ПОЛЕТА СНАРЯДА С УЧЕТОМ СОПРОТИВЛЕНИЯ ВОЗДУХА

CALCULATION OF A PROJECTILE FLIGHT TRAJECTORY TAKING INTO ACCOUNT AIR RESISTANCE

Д.Е. Родионов
D.E. Rodionov

Проведены расчеты траектории полета трехдюймового снаряда с учетом вязкого трения для различных начальных скоростей и углов вылета.

Calculations of the flight trajectory of a three-inch projectile for various initial velocities and departure angles are carried out with taking into account the viscous friction.

Ключевые слова: траектория полета, вязкое трение.

Keywords: flight, trajectory, viscous friction.

В наше время, когда обострены политические отношения, а именно распространены локальные конфликты, необходимо повышать боевые качества вооружения и военной техники в целях повышения вероятности поражения противника, максимального снижения потерь своих и союзных боевых единиц, а также морально-психологического воздействия на противника. В этой статье мы рассмотрим, как повысить вероятность поражения противника, а именно как рассчитать внешнюю баллистику с учетом вязкого трения воздуха.

В школьной физике учитывают только силу тяжести, действующую на снаряд. Этого, конечно, не достаточно в реальных условиях, поэтому мы учтем еще один важный фактор – сопротивление воздуха.

Чтобы начать вычисления, применим 2-й закон Ньютона (см. рис. 1).

На рисунке видно, что сила сопротивления направлена против вектора скорости, следовательно, ее, как и скорость, можно разложить на 2 составляющие – по оси ОХ и ОУ.

Поскольку ускорение – производная по скорости, а скорость по координате, то получим:

$$\frac{d\vec{p}}{dt} = \sum \vec{F}$$

$$ma_x = -F_c \cos \alpha$$

$$ma_y = -mg - F_c \sin \alpha$$

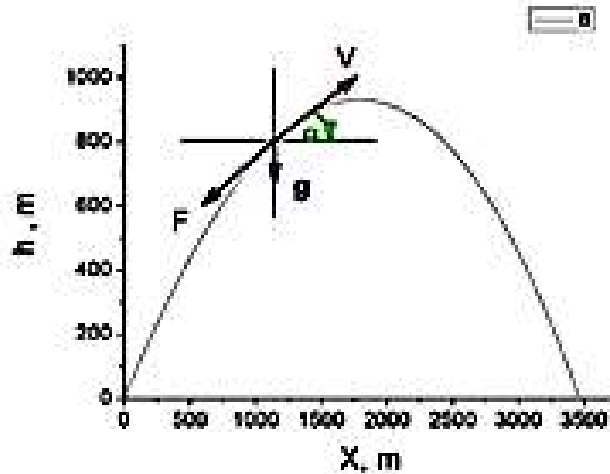


Рис. 1. Траектория полета снаряда

Дальше производить вычисления мы не можем, т. к. нам неизвестна сила вязкого трения. Поэтому возьмем ее значение для 75 мм снаряда из [1] (рис. 2).

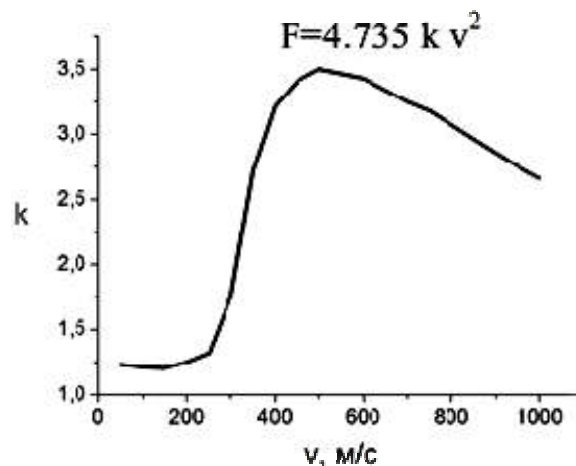


Рис. 2. Зависимость силы сопротивления от скорости

По графику видим, что сила сопротивления пропорциональна квадрату скорости. При дозвуковых скоростях коэффициент $k \approx 1$, а при сверхзвуковых – $k \approx 2,5-3,5$.

Если подставить данную силу в вышеуказанные уравнения, то получим следующий график:

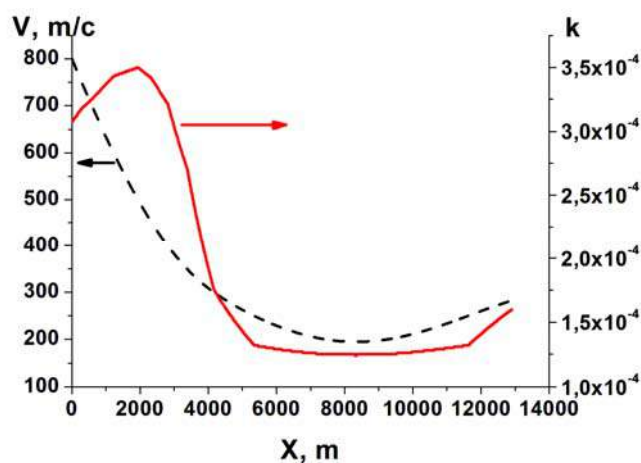


Рис. 3. Зависимость скорости снаряда от дальности полета и соответствующая ей величина параметра k

По данному графику можно наблюдать, как влияет сила сопротивления воздуха при больших и маленьких скоростях на полет снаряда.

Начальная скорость снаряда была 800 м/с, т. е. более чем вдвое больше скорости звука. Затухание скорости сильное. Уже к середине подъема скорость падает до звуковых значений и дальше меняется не значительно. Построим траектории полета снаряда с учетом вязкости воздуха и без. Кроме этого, построим зависимость вертикальной составляющей скорости от времени полета (рис. 4).

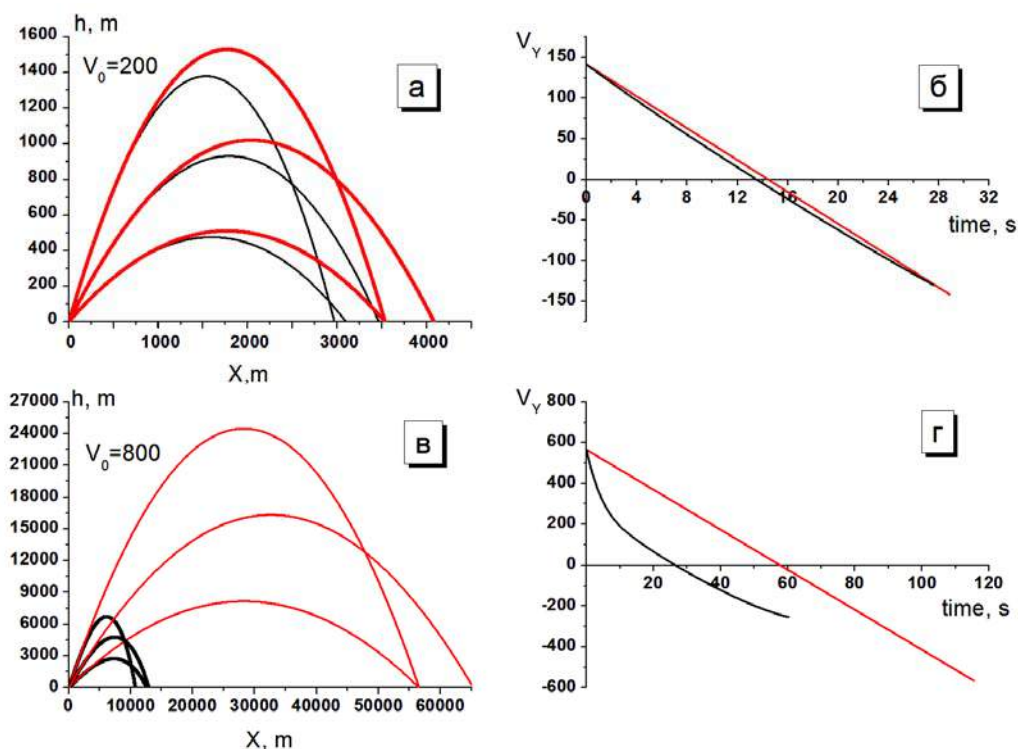


Рис. 4. Слева – траектория полета снаряда с учетом (черная линия) и без учета (красная линия) вязкости воздуха. Справа – зависимость вертикальной скорости от времени полета

На рис. 4 а) и б) показаны расчеты для начальной скорости 200 м/с, характерной для минометной стрельбы. Расчет выполнен для трех начальных углов 30, 45 и 60 градусов. Видно, что траектории достаточно близки между собой. Но при учете вязкости дальности полета при 30 и 60 градусах уже не совпадают, как в случае без трения. Время полета до высшей точки траектории (пересечение горизонтальной оси линиями на рис. 4б) и полное время полета практически одинаковое (окончание линий).

Расчет с начальной скоростью 800 м/с показан на рис. 4 в) и г). Рис. 4в показывает, как резко уменьшается дальность стрельбы при учете вязкости воздуха, практически в 4 раза. При этом дальность стрельбы при начальном угле 30 и 45 градусов почти совпадает. Время полета снаряда (рис. 4г) при учете вязкости почти вдвое меньше, чем без учета вязкости. В случае с вязкостью время подъема менее 30 с, без учета вязкости 60 с. Естественно, что и полное время полета в первом случае меньше. Отметим, что время подъема меньше, чем время спуска. Хотя траектория подъема длиннее, чем траектория спуска (рис. 3). То есть при учете вязкости траектория полета снаряда перестает быть симметричной относительно высшей точки полета. Спуск короче и круче. Все это следствие быстрого уменьшения скорости на начальном этапе полета.

Итак, можно сделать вывод, что вязкое трение воздуха достаточно сильно изменяет кривую полета, поэтому силу трения воздуха необходимо учитывать при баллистических вычислениях, особенно при скоростях в несколько раз больших скорости звука.

Список литературы:

1. Папалекси Н.Д. Курс физики. Т. 1. Механика. Акустика. Теплота и молекулярная физика // Н.Н. Андреев, С.Н. Ржевкин, Г.С. Горелик / под ред. Н.Д. Папалекси, ОГИЗ – ГОСТЕХИЗДАТ, 1948.

Сведения об авторе:

Родионов Дмитрий Евгеньевич – курсант Омского автобронетанкового инженерного института, филиала ВА МТО им. генерала армии В.А. Хрулева.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ФОНЕМАТИЧЕСКОГО СЛУХА У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

ADAPTIVE PHYSICAL CULTURE AS A MEANS OF DEVELOPMENT OF PHONOMATIC HEARING IN CHILDREN WITH VIOLATIONS OF SPEECH

Д.Б. Зенкова, Л.В. Харченко
D.B. Zenkova, L.V. Kharchenko

Огромное значение в психофизическом развитии детей дошкольного возраста имеет сохранность фонематического восприятия, на основе которого формируется нормативное звукопроизношение. При нарушении фонематического слуха у детей с различными речевыми расстройствами возникает нарушение процесса формирования произносительной системы родного языка вследствие дефектов восприятия и произнесения фонем.

Saving of phonematic perception is extremely important when children develop psychophysically. On its basis the standard pronunciation forms. When a child's phonematic hearing is defected, by the defects of perception and pronouncing there appears the disturbance of the native language pronouncing system formation.

Ключевые слова: методика, коррекция, фонематические нарушения, адаптивная физическая культура, дети с нарушениями речи.

Keywords: methodology, correction, phonemic disorders, adaptive physical culture, children with speech disorders.

Развитие речи и двигательной функции взаимообусловлены. Различные формы органических и функциональных нарушений речи часто сопровождаются той или иной патологией в области двигательной сферы. У детей с системным недоразвитием речи при неврологическом обследовании выявляются дви-

гательные нарушения, характеризующиеся изменениями мышечного тонуса, нарушениями равновесия, координации движения, снижением кожной и мышечной чувствительности. Отмечается также выраженная в разной степени общая моторная недостаточность, а также отклонения в развитии движений пальцев рук [5, с. 10].

Как отмечают авторы [5, с. 28], развитие двигательного анализатора, обеспечивающего восприятие и анализ положения тела в пространстве, положительно влияет и на совершенствование речевых навыков детей с нарушениями речи.

В то же время коррекция речевых нарушений способствует повышению качества функций организма. Таким образом, данная связь носит взаимно-возвратный характер. Это обуславливает необходимость создания современной концепции физического воспитания детей с нарушениями речи.

Адаптивная физическая культура является наиболее эффективным средством для развития фонематического восприятия, коррекции физических качеств, двигательных действий, координационных способностей, мелкой моторики рук являются занятия.

Целью исследования является формирование фонематического восприятия детей с нарушениями речи на занятиях адаптивной физической культуры с применением блоков специальных упражнений на восприятие, дифференциацию и воспроизведение неречевых и речевых звуков.

Результаты исследования. При проведении диагностики восприятия неречевых звуков у детей с нарушением речи выявлен высокий уровень сформированности восприятия неречевых звуков – 61 % и у 39 % отмечается средний уровень. В ходе диагностики не было выявлено низкого и очень низкого уровня, это объясняется сохранностью у данной категории детей функционирования слухового анализатора. Анализ результатов исследования восприятия звуков речи позволяет определить, что у детей с нарушениями речи имеются разные степени нарушения фонематического восприятия. Результат исследования показал, что высоким уровнем обладают 8 % испытуемых, средним – 54 %, низким – 38 % испытуемых (см. рис.).

Восприятие неречевых звуков



Восприятие речевых звуков



*Оценка показателей восприятия
неречевых и речевых звуков у детей с нарушением речи*

Таким образом, у данной категории детей наблюдаются стойкие нарушения функций фонематического слуха, что обуславливает необходимость организации комплексной коррекционной работы на занятиях адаптивной физической культуры.

Используя средства и методы адаптивной физической культуры, нами разработана методика, направленная на развитие фонематического слуха у детей с нарушениями речи, которая состоит из трех этапов.

Первый этап – развитие навыков дифференциации неречевых звуков при выполнении упражнений (предъявлялись эталоны неречевых звуков для их запоминания и дифференциации).

Эффективными средствами развития слухового внимания и фонематического восприятия на всех этапах являются специальные приемы, направленные на улучшение способностей воспринимать и дифференцировать звуки. На занятиях по адаптивной физической культуре с детьми, имеющими речевые нарушения, на первом этапе актуально использовать передвижения в ходьбе и беге на носках и на всех ступне в зависимости от громкости или акустической характеристики звукового сигнала. Коррекционное и общеразвивающее воздействие также оказывает выполнение упражнений по условным сигналам («Один свисток – ходьба, один громкий свисток – частая ходьба, два свистка – бег»), с хлопками различной громкости. Допускается дозированное использование игр

с использованием музыкальных инструментов (свирель, барабан, бубен и др.), а также использование данных инструментов в качестве звукового сигнала. Для развития навыков дифференциации неречевых звуков целесообразно использовать игры, направленные на определение происхождения того или иного звука (шума) после прослушивания соответствующей фонограммы, синхронное выполнение движений под фонограмму в соответствии с характером музыки а также выполнение акцентированных действий, приуроченных к сильной доле музыкального аккомпанемента.

На втором этапе выполняются комплексы общеразвивающих упражнений, направленных на формирование навыков дифференциации и воспроизведения фонем, слогов, слов. Для развития навыков дифференциации фонем в структуру занятия включаются «игры-звукоподражания» на речевом материале сохранных у детей с нарушениями речи звуков. Развитию темпо – ритмических способностей, а также фонематического слуха на материале слогов способствуют упражнения, направленные на проговаривание слоговых цепочек в заданном ритме (при ходьбе – на каждый шаг) и др.

На третьем этапе актуально применение специальных упражнений, направленных на развитие навыков элементарного звукового анализа и синтеза. Речевые игры на определение первого (или последнего) звука, а также количества звуков в слове внедряются в структуру общеразвивающих подвижных игр и эстафет. Актуальна организация «командных» игр с использованием буквенных символов, цветовых сигналов или спортивного инвентаря (кегли, мячи и др.).

С целью осуществления комплексного воздействия нами были подобраны общеразвивающие игры и упражнения, способствующие не только развитию речевых процессов, но и общему стимулированию ЦНС, формированию координации движений, чувства ритма, физических качеств.

Список литературы:

1. *Архипова Е.Ф.* Коррекционно-логопедическая работа по преодолению стертой дизартрии у детей. М.: Астрель, 2008. 147 с.

2. *Архипова Е.Ф.* Стертая дизартрия у детей. М.: Астрель, 2007. 330 с.

3. *Зенкова Д.Б., Харченко Л.В.* Методика диагностики и коррекции фонематических нарушений у детей дошкольного возраста средствами адаптивной физической культуры // Молодежь третьего тысячелетия: сб. науч. ст. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2017. С. 1486–1491.

4. *Чухно П.В., Денисенко Ю.П., Андрющихин И.Ф., Гераськин А.А.* Особенности физического развития и физической подготовленности младших школьников с общим недоразвитием речи // Современные проблемы науки и образования. М., 2015. № 5. С. 618.

5. *Якубович М.А., Преснова О.В.* Коррекция двигательных и речевых нарушений методами физического воспитания. М.: Владос, 2006. 287 с.

Сведения об авторах:

Зенкова Дарья Борисовна – магистрант 2-го года обучения факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: darena_14@mail.ru.

Харченко Любовь Валерьевна – канд. пед. наук, доцент кафедры адаптивной физической культуры ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: harchenko69@mail.ru.

ЗРИТЕЛЬНО-МОТОРНАЯ КООРДИНАЦИЯ ДЕТЕЙ С ДЕТСКИМ ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ

HAND-EYE COORDINATION OF CHILDREN WITH CEREBRAL PALSY

Ж.Т. Куандыкова, Л.В. Харченко
Zh.T. Kuandykova, L.V. Kharchenko

Дана оценка зрительно-моторной координации у детей с детским церебральным параличом, позволяющая применять комплексы физических упражнений, способствующих формированию зрительно-моторной координации у детей с детским церебральным параличом на этапе реабилитации.

The paper includes the evaluation of visual-motor coordination in children with cerebral palsy, allowing the use of complex physical exercises, contributing to the formation of visual – motor coordination in children with cerebral palsy at the stage of rehabilitation.

Ключевые слова: зрительно-моторная координация, детский церебральный паралич, нарушение функции опорно-двигательного аппарата, адаптивная физическая культура.

Keywords: visual-motor coordination, cerebral palsy, disorders of the musculoskeletal system, adaptive physical culture.

По данным Всемирной организации здравоохранения, распространенность зарегистрированных случаев детского церебрального паралича составляет от 2,2 до 3,3 случаев на 1 000 детей. За последние пять лет рост инвалидности резко вырос и составляет 8–10 %. По оценкам специалистов доля здоровых новорожденных к 2018–2019 гг. может сократиться до 15–20 % от общего числа детей. Функциональные отклонения выявляются у 33–50 % новорожденных, из них у 60–70 % детей имеются начальные признаки патологии опорно-двигательного аппарата. Среди инвалидов детства 85 % приходится на инвалидность по психоневрологическому профилю [1, с. 57]. По заболеваемости и структуре инвалидности среди детского населения в настоящее время больные с детским церебральным параличом находятся на 1-м месте. По данным зарубежных источников, распространенность больных с детским церебральным параличом со-

ставляет 2–5 случаев на 1 000. Так отмечено, что в группе недоношенных детей церебральный паралич составляет 1 %, при этом у новорожденных с массой тела менее 1 500 гр распространенность увеличивается до 5–15 %, а при массе тела менее 1 000 гр достигает 25–50 % [2, с. 37]. Эффективность лечебно-реабилитационных мероприятий, к сожалению, остается недостаточной, а сами лечебно-реабилитационные комплексы требуют значительных затрат, специального оборудования и организационных форм (специализированные санатории, центры).

Нарушения функций опорно-двигательного аппарата у детей с диагнозом ДЦП в большинстве своем проявляются в снижении работоспособности верхних конечностей, опорной функции нижних конечностей, ограничении статокинетических возможностей позвоночника, что резко ограничивает бытовые возможности больного и затрудняет его социальную адаптацию [3, с. 24].

Вследствие этого основными задачами физической реабилитации детей с ДЦП на санаторно-курортном этапе реабилитации являются снижение гипертонуса мышц, улучшение координации движений, увеличение амплитуды движений в суставах, обучение бытовым навыкам, элементам трудовых процессов, самообслуживанию, выработка новых навыков и правильных движений. Невозможно обеспечить физическое и функциональное развитие, если игнорировать естественное стремление организма к движению. Следовательно, физкультурно-оздоровительные занятия должны быть основным звеном в повышении физической подготовленности детей с диагнозом ДЦП.

Однако одной из наиболее сложных проблем является разработка средств и методов двигательной активности для детей с диагнозом ДЦП, т. к. методы и средства физического реабилитации детей с ДЦП основываются на специфике заболевания и исходного состояния организма больного. Все это является достаточным основанием для дальнейшего поиска путей совершенствования методов лечения и реабилитации больных с детским церебральным параличом.

Цель – разработать и обосновать методику формирования зрительно-моторной координации у детей с детским церебральным параличом посредством адаптивной физической культуры.

Результаты исследования. Для оценки зрительно-моторной координации у детей с ДЦП до и после проведения исследования был использован метод экспертной оценки, который позволил выявить отклонения зрительно-моторной координации, которые вызывают трудности при обучении, а также выявить наиболее часто встречающиеся ошибки при освоении зрительно-моторного навыка у детей с детским церебральным параличом.

До проведения исследования на первом этапе экспертами была проведена оценка зрительно-моторной координации в основной и контрольной группах, а также проведены тесты, отражающие формирование зрительно-моторной координации у детей с детским церебральным параличом (табл.).

Таблица 1

Экспертная оценка зрительно-моторной координации у детей с ДЦП до проведения исследования

<i>Тесты</i>		<i>КГ</i>	<i>ОГ</i>	<i>Достоверность</i>
Переключивание фишек	Пр.	17''±2,3''	19''±1,2''	p ≥ 0,05
	Лев.	20''±1,4''	19''±1,5''	
«Лабиринт»		58,7''±1,4''	60''±1,0''	p ≥ 0,05
Соответствие деталей		87''±0,2''	90''±0,9''	p ≥ 0,05
«Палочки- моталочки»		91''±0,9''	91,5''±1,4''	p ≥ 0,05
«Надень бусы на леску»		28''±0,2''	30''±0,9''	p ≥ 0,05
«Закрути шурупы»	Пр.	17''±0,7''	16''±0,8''	p ≥ 0,05
	Лев.	21''±1,2''	19''±0,5''	
Шнуровка		68''±0,2''	70''±0,9''	p ≥ 0,05

Между показателями контрольной и основной групп до проведения исследования статистически достоверных различий в показателях характеризующих формирование зрительно-моторной координации не выявлено. После проведения исследования на втором этапе между изучаемыми показателями в контрольной и основной группах выявлены статистически достоверные различия.

В результате анализа полученных результатов исследования выявлено, что наиболее эффективно данная методика повлияла на показатель формирования зрительно-моторной координации «переключивание фишек», прирост показателей в основной группе составил – 26 %. Все испытуемые правильно выполняли

данное упражнение. Наиболее сложным в формировании зрительно-моторной координации стал тест «Шнуровка», прирост данного показателя составил – 7 %.

Выводы. Эффективность предложенной методики была доказана результатами повторного исследования, которое выявило улучшение результатов основной группы в показателях переключивание фишек на 26 %); показатели теста «Палочки-моталочки» на 25 %. Это в среднем на 28 % больше, чем в контрольной группе, что доказывает целесообразность применения данных упражнений в методике адаптивной физической культуры для детей с заболеванием ДЦП.

Список литературы:

1. Определение и коррекция двигательных нарушений у детей с отклонением в развитии: пособие для родителей / Н.А. Гросс, Т.Л. Шарова, Е.А. Горбунова [и др.]; под общ. ред. Н.А. Гросс. М.: Чароит, 2008. 20 с.

2. Романов Г.Н., Сулова Г.А., Корсакова Е.А. Применение авторского метода медицинской реабилитации у детей с ДЦП в условиях благотворительного центра // VI балтийский конгресс по детской неврологии: сб. тез. / под ред. проф. В.И. Гузевой. СПб.: Изд-во «Человек и его здоровье», 2016. С. 302–303.

3. Топоркова Н.А. Мониторинг формирования двигательных навыков у детей дошкольного возраста с церебральным параличом // АФК. 2012. № 3. С. 36–38.

4. Peretz C., Korczyn A.D., Shatil E., Aharonson V., Birnboim S., Giladi N. Basado en un Programa Informático, Entrenamiento Cognitivo Personalizado versus Juegos de Ordenador Clásicos: Un Estudio Aleatorizado, Doble Ciego, Prospectivo de la Estimulación Cognitiva – Neuroepidemiología, 2011. С. 12–35.

Сведения об авторах:

Куандыкова Жанара Танибековна – магистрант 2-го года обучения кафедры адаптивной физической культуры факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: jaka2012199393@icloud.com.

Харченко Любовь Валерьевна – канд. пед. наук, доцент кафедры адаптивной физической культуры факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: harchenko69@mail.ru.

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ДВИЖЕНИЙ У ДЕТЕЙ 10–12 МЕСЯЦЕВ С ПЕРИНАТАЛЬНЫМ ПОРАЖЕНИЕМ ЦЕНТРАЛЬНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ

FORMATION OF MAIN MOTIONS IN CHILDREN 10–12 MONTHS WITH PERINATAL DAMAGE OF CENTRAL NERVOUS SYSTEM

А.А. Левченко, Л.В. Харченко

A.A. Levchenko, L.V. Kharchenko

Одной из актуальных проблем на современном этапе развития общества является проблема, посвященная охране и укреплению здоровья детей. На сегодняшний день этой проблеме придается особое значение в связи с увеличением количества нервно-психических заболеваний, ростом хронических заболеваний, числом социально дезадаптированных детей и инвалидов.

One of the pressing problems at the present stage of the development of society is the problem of protecting and promoting the health of children. To date, this problem is given special importance in connection with the increase in the number of neuropsychic diseases, the growth of chronic diseases, the number of socially maladjusted children and the disabled.

Ключевые слова: основные двигательные навыки, основные физические качества, лечебная гимнастика.

Keywords: basic motor skills, basic physical qualities, therapeutic gymnastics.

Нарушение состояния здоровья детей первого года жизни приведет к его ухудшению в других возрастных группах и в дальнейшем скажется на здоровье будущих поколений. На нарушение здоровья ребенка влияет много факторов: несоблюдение правил здорового образа жизни, состояние окружающей среды, социальное и экономическое положение, психические нагрузки, нерациональное питание и недостаток необходимых витаминов и др. [3, с. 102].

В структуре ранней детской инвалидности перинатальные поражения нервной системы составляют 60–70 %. Наибольшую распространенность неврологических нарушений, обусловленных перинатальными причинами, регистрируют среди преждевременно рожденных детей [2, с. 391].

Среди причин перинатальных поражений мозга ведущее место занимает внутриутробная и интранатальная гипоксия плода. Второе по значимости место принадлежит фактору механической травматизации ребенка в процессе родов. Как правило, это механическое повреждение всегда сочетается с внутриутробной гипоксией. В структуру этиопатогенетических факторов перинатальной патологии включаются также инфекционные факторы, токсические и наследственные факторы [3, с. 102].

На современном этапе общественного развития главенствующее значение имеет формирование физически здоровой, социально-активной и гармонически развитой личности. Очень важно, чтобы физическое воспитание ребенка началось как можно раньше – именно тогда вырастет по-настоящему здоровый, сильный, выносливый и энергичный человек.

Новизна исследования заключается в исследовании и решении проблемы формирования основных движений у детей с перинатальным поражением ЦНС средствами адаптивной физической культуры.

Целью исследования является разработка и экспериментальное обоснование методики формирования основных движений у детей с перинатальным поражением центральной нервной системы на первом году жизни.

Для решения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Разработать методику формирования основных движений с применением лечебной физической культуры и массажа для детей от 10 до 12 месяцев с перинатальным поражением центральной нервной системы.

2. Обосновать эффективность разработанной методики формирования основных движений у детей с перинатальным поражением центральной нервной системы.

Организация исследования. Исследование проводилось на базе БУЗОО «ЦМР» г. Омска, в исследовании приняло участие 16 детей в возрасте 10–12 месяцев с перинатальным поражением ЦНС. У всех испытуемых была проведена оценка уровня сформированности основных движений и физических качеств. Для оценки основных движений у детей 10–12 месяцев с перинатальным пора-

жением ЦНС использовались следующие тесты: стойка без опоры, ходьба без опоры, одевание кольца на стержень пирамидки, присед без опоры, переход из седа в стойку без опоры, которые оценивались по балльной системе (от 0 до 3 баллов) [1, с. 52].

Результаты исследования. На первом этапе проведения исследования была проведена оценка уровня сформированности основных движений у детей 10–12 месяцев с перинатальным поражением ЦНС. Полученные результаты свидетельствуют о низком уровне сформированности изучаемых показателей (табл.).

Оценка уровня сформированности основных движений у детей 10–12 месяцев с перинатальным поражением ЦНС до проведения исследования

<i>№ n/n</i>	<i>Тесты, для оценки основных движений</i>	<i>Основная группа (n – 8) M±m</i>	<i>Контрольная группа (n – 8) M±m</i>
1	Стойка без опоры, балл	2,3±0,62	2,37±0,78
2	Ходьба без опоры, балл	1,5±0,62	1,25±0,75
3	Одевание кольца на стержень пирамидки, балл	1,3±0,62	1,12±0,65
4	Присед без опоры, балл	1,12±0,65	1,25±0,56
5	Переход из седа в стойку без опоры, балл	1±0,5	0,87±0,65

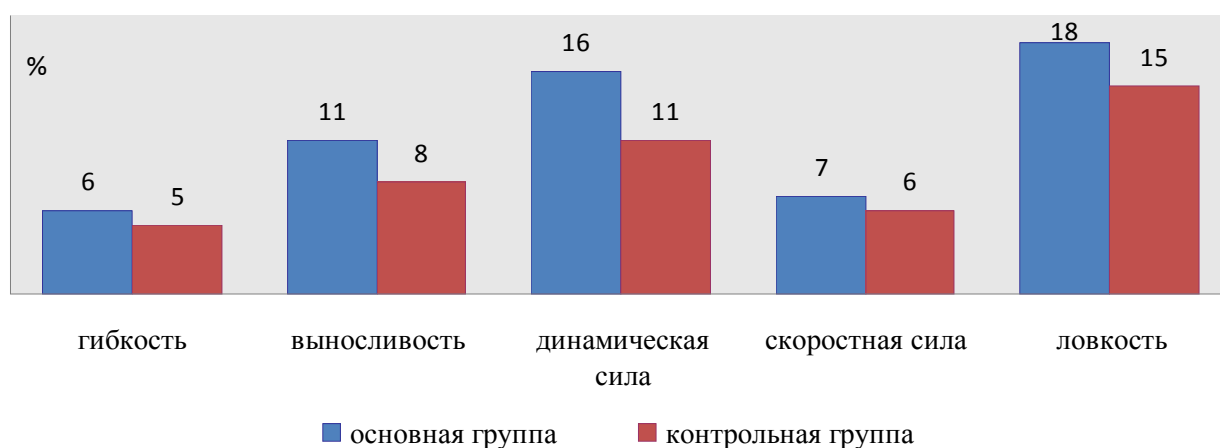
Для формирования основных двигательных навыков у детей с перинатальным поражением центральной нервной системы была разработана методика, которая включала в себя комплексы лечебной гимнастики и массаж, занятия проводились 5 дней в неделю, длительность одного занятия составляет 40 мин.

Разработанная методика была направлена на развитие основных движений, подбирались упражнения для стояния с опорой или без, ходьбы с опорой или без, приседы, ползание, упражнения на координацию, равновесие, упражнения для развития мелкой моторики рук.

После проведения разработанной методики, направленной на формирование основных движений у детей 10–12 месяцев в основной группе показатели характеризующие состояние основных двигательных навыков значительно улучшились, ни у одного ребенка не выявлено отсутствие двигательного навыка. Все изучаемые показатели в обеих группах имеют положительную динамику результатов, но качественные характеристики несколько различаются.

Так, до проведения исследования оценки основных двигательных навыков у большинства детей не получалась с первой попытки выполнить тесты. После проведения исследования у детей в контрольной группе оценивается как нестабильное, но соответствующее форме и способу выполнения движения, у детей основной группы показатели основных двигательных навыков оцениваются как качественное, постоянное, соответствующее форме и способу выполнения движения.

Эффективность проведения данного исследования также подтверждается положительной динамикой изменения основных физических качеств детей 10–12 месяцев с перинатальным поражением ЦНС, после проведения исследования у детей 10–12 месяцев в основной группе показатели, характеризующие состояние основных физических качеств значительно улучшились (рис.).



Темпы прироста показателей основных физических качеств у детей 10–12 месяцев с перинатальным поражением ЦНС

Выводы:

1. Разработанная методика оказала эффективное влияние на формирование двигательных навыков у детей с перинатальным поражением центральной нервной системы. После проведения исследования в основной группе произошли достоверные положительные изменения показателей физических качеств.

2. Разработанная методика «Формирование двигательных навыков у детей 10–12 месяцев» с применением лечебной гимнастики массажа рекомендуется специалистам по адаптивной физической культуре.

Список литературы:

1. Медицинская реабилитация детей и подростков: шкалы, тесты, опросники: учебно-методическое пособие / [С.Н. Кожевников, С.В. Тихонов, В.Г. Турманидзе, Л.В. Харченко, И.В. Корнеева, Т.Н. Кожевникова]; под ред. С.Н. Кожевникова. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2017. 52 с.

2. *Тихонов С.В., Калинина И.Н., Полуструев А.В.* Тестирование качества развития основных движений как основа для стандартизации оценки моторного развития детей первого года жизни // Актуальные вопросы спортивной медицины, лечебной физической культуры, физиотерапии и курортологии»: итоговый сборник научных материалов РАСМИРВИ: IX Междунар. науч. конф. молодых ученых. 2010. С. 391.

3. *Тихонов С.В., Кравчук А.И., Полуструев А.В.* Качество развития основных движений как критерий моторной линии развития детей первого года жизни // Образовательная направленность процесса физического воспитания и формирования здорового образа жизни дошкольников и младших школьников: материалы межрегион. науч.-практ. конф. / под ред А.И. Кравчука. Омск: СибГУФК, 2007. С. 99–102.

Сведения об авторах:

Левченко Анастасия Александровна – студентка 4-го года обучения кафедры адаптивной физической культуры факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: levchenko.nasten@mail.ru.

Харченко Любовь Валерьевна – канд. пед. наук, доцент кафедры адаптивной физической культуры факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: harchenko69@mail.ru.

ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ СПОРТСМЕНОВ-БАДМИНТОНИСТОВ

PSYCHOPHYSIOLOGIC SPECIALITIES OF ADAPTATION OF BADMINTON PLAYERS

С.С. Милютин, Т.Г. Воробьева, К.И. Шарамчевская
S.S. Milyutin, T.G. Vorobieva, K.I. Sharamchevskaya

В статье представлены вопросы психофизиологических особенностей адаптации спортсменов-бадминтонистов в период подготовки к спартакиаде высших учебных заведений г. Омска.

In the article are presented the problems of psychophysiological specialities of adaptation of badminton players during their preparation for the Omsk University spartakiad.

Ключевые слова: бадминтон, психофизиология, адаптация.

Keywords: badminton, psychophysiology, adaptation.

Проблема оценки эффективности адаптации как системного процесса возникает при разработке программы психологической диагностики, профилактики и коррекции адаптивных расстройств. Согласно исследованиям Ф.З. Меерсона [2, с. 478] адаптация является системным процессом, поэтому целесообразно контролировать протекание процесса психофизиологической адаптации во время спортивной тренировки на разных ее этапах.

Наиболее важными психофизиологическими факторами, влияющими на успешность спортивной деятельности, являются индивидуально-типологические особенности человека: экстраверсия, нейротизм и тревожность центральной нервной системы [1, с. 321].

Большая группа видов физических упражнений характеризуется нестандартностью, импровизацией, непостоянством условий, высокой креативностью, отсутствием жесткой стереотипности в совершаемых движениях. Это единоборства и спортивные игры [6, с. 101].

Специфика игровых видов спорта предъявляет особенно высокие требования к психофизиологическим особенностям спортсмена, т. к.:

– во-первых, моторная и психологическая сложность спортивной деятельности обуславливает обязательное наличие у исполнителя специфического комплекса высоко развитых способностей, проявляющихся в психических качествах перцептивной, психомоторной и когнитивной сфер [4, с. 111];

– во-вторых, современные условия тренировок и соревнований требуют наличия у субъекта деятельности определенных личностных и психодинамических свойств, оптимизирующих процесс решения оперативных задач или, во всяком случае, способствующих полной реализации индивидуального подхода к исполнителю [5, с. 165];

– в-третьих, реактивность организма спортсменов на тренировочные нагрузки зависит от множества факторов и, в первую очередь, от подвижности, силы и динамичности нервных процессов [3, с. 216].

Целью настоящего исследования является изучение особенности психофизиологической адаптации у студентов, занимающихся бадминтоном.

Задачи исследования: изучить психофизиологические особенности адаптации у лиц, занимающихся бадминтоном; исследовать реакцию на дозированные физические нагрузки; провести анализ психофизиологических реакций у лиц, занимающихся бадминтоном до и после нагрузки.

Исследование проводилось на базе ОмГУ им Ф.М. Достоевского, факультета физической культуры, реабилитации и спорта, на кафедре физической культуры, со студентами отделения спортивного совершенствования. Исследования проводились на тренировочных занятиях по бадминтону в период подготовки к спартакиаде высших учебных заведений г. Омска (с 19.02.18 по 19.03.18). При исследовании использовались электронные анкетные тесты (<https://onlinetestrad.com>) ситуативной и личностной тревожности (Спилбергера – Ханина); тест САН (самочувствие, активность настроение).

В экспериментальном исследовании приняло участие 10 студентов-бадминтонистов.

Результаты исследований показали, что оценка субъективного психо-эмоционального напряжения в исследуемой группе позволила отметить преоблада-

ние низких значений ситуативной тревожности (СТ) до начала занятий и незначительное повышение до средних значений после занятий. Отсутствие значительных эмоциональных нагрузок определяет менее выраженную ситуативную тревожность. Значения личностной тревожности изменяются в рамках статистической погрешности (табл.).

Количественные показатели значений психологического тестирования

	<i>Среднее значение</i>	<i>Ошибка среднего</i>
Самочувствие до	5,2	0,345
Активность до	5,1	0,409
Настроение до	5,4	0,468
Самочувствие после	4,5	0,426
Активность после	4,2	0,392
Настроение после	5,7	0,457
Ситуативная до	37,9	2,439
Личностная до	41,7	3,586
Ситуативно после	41,1	3,247
Личностная после	42,6	3,295

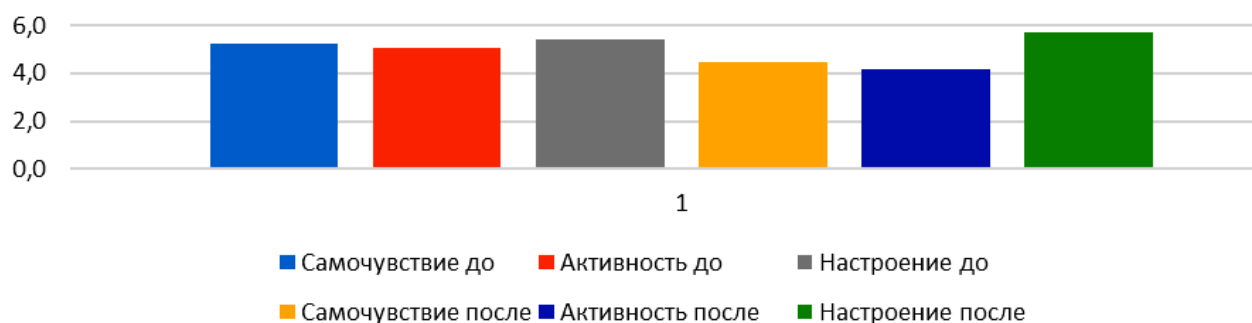


Рис. 1. Динамика показателей самочувствия, активности, настроения (тест «САН») лиц занимающихся бадминтоном

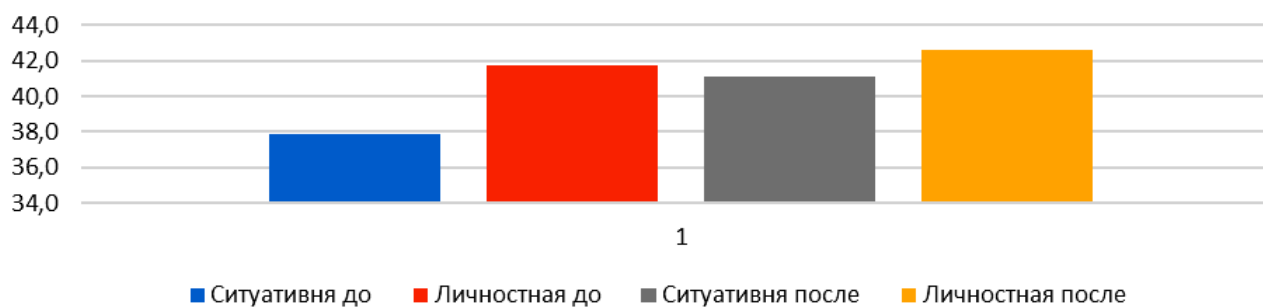


Рис. 2. Динамика показателей ситуативной и личностной напряженностей (тест «Спилбергера – Ханина»), у лиц занимающихся бадминтоном

Результаты опросника САН по шкале «Самочувствие» на всех этапах измерения до и после занятий значения превышают 4 балла у большинства обследованных, что свидетельствует о благоприятном состоянии спортсменов.

В экспериментальной группе до начала занятий не отмечено снижение работоспособности, что свидетельствует о благоприятном состоянии спортсменов и только после тренировки отмечено незначительное снижение показателей. У обследованных распределение показателей настроения характеризуется незначительными повышениями значений после занятий (см. табл.).

Изучение показателей уровня тревожности в исследуемой выборке испытуемых показало, что реактивная (ситуативная) тревожность у студентов варьировала в большей степени по сравнению с личностной, которая определяет индивидуальную чувствительность спортсмена к стрессу.

Оценка уровня механизмов психофизиологической адаптации, изучение субъективных характеристик ситуативной и личностной тревожности, самочувствия, работоспособности и эмоционального фона до и после занятий дают возможность определить спортсменов с различными адаптационными возможностями и повысить уровень их физической работоспособности.

Список литературы:

1. *Анастаси А.* Психологическое тестирование: пер. с англ. / под. ред. К.М. Гуревича, В.И. Лубовского. М.: Педагогика, 1982. Т. 1. 321 с.
2. *Анохин П.К.* Очерки по физиологии функциональных систем. М.: Медицина, 1975. 478 с.
3. *Бриль М.С.* Отбор в спортивных играх. М.: ФиС, 1980. 216 с.
4. *Вяткин Б.А.* Управление психическим стрессом в спортивных играх. М.: ФиС, 1982. С. 111.
5. *Ханин Ю.Л.* Психология общения в спорте. М., 1980. 165 с.
6. *Медведев В.И.* Устойчивость физиологических и психофизиологических функций человека при действии экстремальных факторов. Л.: Наука, 1982. С. 101.

Сведения об авторах:

Милютин Станислав Сергеевич – магистрант 2-го года обучения факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: milutin-stas@mail.ru.

Воробьева Тамара Георгиевна – д-р биол. наук, профессор кафедры адаптивной физической культуры факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tomic33115@mail.ru.

Шарамчевская Ксения Игоревна – преподаватель кафедры физической культуры и спорта факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского».

ОЦЕНКА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ У СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ГРУПП С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ

EVALUATION OF THE FUNCTIONAL STATE OF STUDENTS OF SPECIAL MEDICAL GROUPS WITH VIOLATION OF VISION

Т.Н. Турманидзе, Т.В. Синельникова, К.И. Шарамчевская
T.N. Turmanidze, T.V. Sinelnikova, K.I. Sharamchevskay

Одним из распространенных заболеваний у студентов, отнесенных к специальной медицинской группе (СМГ), является отклонение в состоянии зрения [3, с. 126]. Для выбора эффективных средств оздоровительной физической культуры для коррекции и профилактики зрения необходимы сведения о функциональных возможностях организма занимающихся [1, с. 95].

One of the common diseases among students referred to a special Medin group is a deviation in the state of vision [3, s. 126]. For the selection of effective means of physical fitness for correction and vision of the eye, information is needed on the functional capabilities of the organism involved [1].

Ключевые слова: физическая культура, зрение, функциональная диагностика.

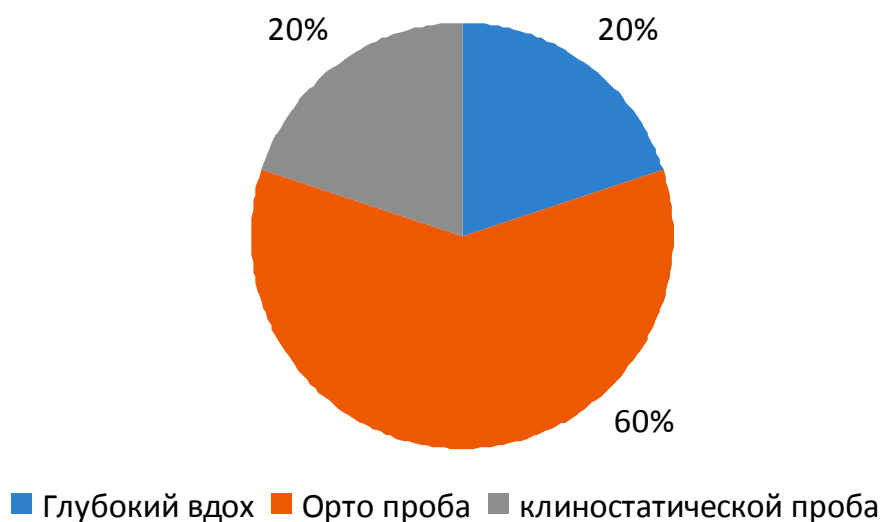
Keywords: physical culture, vision, functional diagnostics.

Для определения уровня функционального состояния у группы студентов с отклонением в состоянии здоровья по зрению мы использовали общепринятые тесты [2, с. 544].

В исследовании приняли участие 10 девушек и 10 юношей. Эксперимент проходил во время занятий у студентов СМГ по прикладной физической культуре в Омском государственном университете им. Ф.М. Достоевского.

При выполнении «пробы Розенталя» (рис.) установили, что у 20 % исследуемой группы показатели выдыхаемого после предельно глубокого вдоха воздуха свидетельствуют о недостаточно эффективной работе дыхательной системы.

Во время выполнения теста с изменением положения тела в пространстве (ортостатическая проба) выяснили, что у 60 % исследуемой группы обнаружился неудовлетворительный показатель реактивности сердечно-сосудистой системы.



Показатели пробы «Розенталя»

С помощью клиностаической пробы у 20 % исследуемых обнаружена повышенная возбудимость парасимпатической иннервации, что может проявляться сужением зрачков глаз (сокращение круговой мышцы радужки), а также возможностью спазма аккомодации (сокращение цилиарной, или ресничной мышцы).

Также нами была использована дополнительная проба «Ашнера», которая позволяет определить возбудимость парасимпатического отдела вегетативной нервной системы основываясь на ответной реакции раздражителя глазо-сердечного рефлекса. Нам удалось установить, что у 20 % исследуемых студентов, так же, как и вовремя выполнения клиностаической пробы повышается возбудимость парасимпатического отдела вегетативной нервной системы, о чем свидетельствует уржание частоты сердечных-сокращений более чем на 10 ударов.

Данные сведения помогут преподавателю подобрать методы и средства лечебной и оздоровительной физической культуры, основываясь на показателях индивидуальных функциональных возможностей организма занимающихся.

Список литературы:

1. *Абрамова Т.Ф.* Состояние здоровья детей с нарушением зрения, прогнозирование и профилактика его отклонений: автореф. дис. ... канд. мед. наук. Иваново, 2012.
2. *Смирнов В.М., Фудин Н.А., Поляев Б.А., Смирнов А.В.* Физиология физического воспитания и спорта. М.: Медицинское информационное агентство, 2012. С. 544.

3. Турманидзе А.В., Синельникова Т.В. Коррекция и профилактика нарушения зрения у студентов специальных медицинских групп // Современные тенденции в развитии и апробации методик лечебной физкультуры: теория и практика: сб. ст. Всерос. студ. конф. Омск: Ом. гос. ун-та, 2014. С. 126–135.

Сведения об авторах:

Турманидзе Татьяна Николаевна – магистрант заочной формы обучения кафедры адаптивной физической культуры факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tanchik_n86@mail.ru.

Синельникова Тамара Валерьевна – канд. пед. наук, доцент кафедры физической культуры и спорта факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sinelnikovatv@omsu.ru.

Шарамчевская Ксения Игоревна – преподаватель кафедры физической культуры и спорта факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского».

РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ФУНКЦИИ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА НА ПЕРВОМ ГОДУ ЖИЗНИ

REHABILITATION OF CHILDREN WITH IMPAIRED MUSCULOSKELETAL SYSTEM ON THE FIRST YEAR OF LIFE

Н.Е. Шапарь, Л.В. Харченко

N.E. Shapar, L.V. Kharchenko

Дисплазия тазобедренного сустава и врожденный вывих бедра – наиболее распространенный вид деформации опорно-двигательного аппарата у детей. Несвоевременное проведение реабилитационных мероприятий, а тем более их отсутствие может привести к тяжелым анатомическим изменениям в тазобедренном суставе и в конечном итоге к инвалидности ребенка.

Hip dysplasia and congenital dislocation of the hip is the most common form of deformation of the musculoskeletal system in children. Untimely carrying out of rehabilitation actions, and especially their absence can lead to heavy anatomical changes in a hip joint and finally to disability of the child.

Ключевые слова: реабилитация, дисплазия тазобедренного сустава, лечебная гимнастика, массаж.

Keywords: rehabilitation, hip dysplasia, therapeutic gymnastics, massage.

До настоящего времени реабилитация детей с нарушением функций опорно-двигательного аппарата остается актуальной и на сегодняшний день, т. к. данная проблема среди новорожденных есть и требует решений. Здоровье и благополучие детей – главная забота не только семьи, государства, но и общества в целом, т. к. именно они составляют резерв страны, который в недалеком будущем будет определять ее благополучие, состояние науки, культуры, экономики и т. д.

Для оценки функционального состояния и амплитуды движения в тазобедренном суставе использовался метод В.О. Маркса (Zařepin (Ioachimstahl), который заключается в симптоме ограничения отведения бедер [2, ст. 8]. Для определения величины пассивного отведения бедра ребенка укладывают на пеленальный стол на спину. Нижние конечности согнуты под углом 90° в тазобедренном суставе.

ренных и коленных суставах, постепенно без усилия отводятся в сторону. При наличии физиологической флексорной гипертонии, которая наблюдается у новорожденных в норме, бедра ребенка легко отводятся до 80–90° каждое. В случаях дисплазии всегда ощущаются пружинящие сопротивления при попытке произвести отведение бедра. При дисплазии величины пассивного отведения бедер у новорожденных, как правило, не превышает 50–60°. У здорового семимесячного младенца можно отвести каждую ножку на 60–70°, если удастся отвести только на 40–50°, то имеется отклонение. Для определения величины контрактуры необходимо использовать угломеры. Показатели степени ограничения отведения бедра представлены в табл. 1.

Таблица 1

Степень ограничения отведения бедра

<i>Возраст (месяцы)</i>	<i>Норма</i>	<i>Незначительная степень</i>	<i>Средняя степень</i>	<i>Значительная степень</i>
1–3	80–90°	70–79°	60–79°	≤59
4–6	70–80°	60–69°	50–69°	≤49
7–9	60–70°	50–59°	40–49°	≤39

При определении величины пассивного отведения бедер необходимо обратить особое внимание на значимость постепенного, ступенчатого и ненасильственного отведения. Обследование производить теплыми руками, чтобы у ребенка не возникло неприятных ощущений.

Это обстоятельство имеет большое значение для предупреждения рефлекторного спазма, возникающего в тех случаях, когда отведение производится травматично. При дальнейшем, при повторных обследованиях, рефлекторный спазм не дает возможности определить истинную величину ограничения отведения бедер в динамике.

Педагогический эксперимент. Исследование проводилось на базе БУЗОО «Центра медицинской реабилитации» с целью выявления эффективности разработанной методики реабилитации при дисплазии тазобедренного сустава у детей первого года жизни.

Методика реабилитации при дисплазии тазобедренного сустава у детей первого года жизни состоит из комплексов лечебной гимнастики и массажа. В методике реабилитации детей первого года жизни с дисплазией тазобедренного сустава применялся общий массаж релаксирующей направленности 2-м вариантом. Комплекс занятия по лечебной гимнастике был индивидуален для каждого ребенка в зависимости от возрастных особенностей и сформированным навыкам. При проведении комплекса необходимо учитывать и нормировать нагрузку: продолжительность упражнения, интервал отдыха между упражнениями, кратность повторений.

Лечебная гимнастика (ЛГ) заключается в отведении ног, согнутых в коленных и тазобедренных суставах, до плоскости стола, вращательных движениях бедер с некоторым давлением по оси на коленные суставы при согнутых и разведенных ногах [1, ст. 25]. ЛГ выполняется 2–3 раза в сутки, в одну процедуру включают 8–12 упражнений по 10–15 повторений, продолжительность около 10 мин.

Каждый комплекс состоял из общеразвивающих и специальных упражнений. Комплекс лечебной гимнастики включал в себя: пассивные упражнения; пассивно-активные упражнения; активные упражнения; рефлекторные упражнения; фитбол-гимнастика. Пассивные упражнения выполняются инструктором. Пассивно-активные – часть упражнения выполняет ребенок сам, а часть с помощью инструктора.

При проведении исследования по выявлению степени ограничения отведения бедра при дисплазии тазобедренного сустава у детей первого года жизни были определены показатели по преобладанию сторон поражения: левостороннее отмечено в 60 % случаев, правостороннее поражение выявлено в 30 % случаев, двустороннее в 10 % (табл. 2), при этом частота встречаемости данной патологии среди девочек составила 70 %, у мальчиков 30 %.

До проведения эксперимента у всех испытуемых была проведена оценка степени ограничения при отведении бедра. Были получены следующие результаты: незначительную степень составили 30 % детей, среднюю 60 %, значительную 10 %.

Распределение детей по стороне поражения

<i>Возраст (месяцы)</i>	<i>Сторона поражения</i>					
	<i>левая</i>		<i>правая</i>		<i>двусторонняя</i>	
	<i>абс.</i>	<i>%</i>	<i>абс.</i>	<i>%</i>	<i>абс.</i>	<i>%</i>
0–3	3	30	2	20	0	0
4–6	2	20	1	10	1	10
7–12	1	10	0	0	0	0
Всего	6	60	3	30	1	10

По результатам исследования испытуемые были распределены на 2 группы. Контрольную группу составили 3 ребенка в возрасте от 1 до 3 мес., 1 ребенок от 4 до 6 и 1 ребенок от 7 до 9 мес. Основную группу составили дети в возрасте от 1 до 3 в количестве 3 человека и 2 ребенка от 4 до 6 мес.

В контрольной группе у 2 испытуемых выявлена незначительная степень ограничения отведения бедра, у 3 испытуемых – средняя степень.

В основной группе у одного испытуемого выявлена незначительная степень ограничения бедра, у 3 испытуемых – средняя и 1-го испытуемого – значительная (табл. 3).

Результаты исследования до курса реабилитации

<i>Группа</i>	<i>Незначительная степень, %</i>	<i>Средняя степень, %</i>	<i>Значительная степень, %</i>
Основная группа	20	60	20
Контрольная группа	40	60	–

После проведения исследования в контрольной группе у двоих испытуемых диагноз был снят, у троих испытуемых отмечалась незначительная степень. В основной группе у двоих испытуемых после проведения курса реабилитационных мероприятий диагноз был снят, у двоих испытуемых была выявлена незначительная степень и у одного испытуемого – средняя степень ограничения (табл. 4).

Результаты исследования после проведения методики реабилитации

<i>Группа</i>	<i>Отсутствие диагноза, %</i>	<i>Незначительная степень, %</i>	<i>Средняя степень, %</i>	<i>Значительная степень, %</i>
Основная группа	40	40	10	–
Контрольная группа	40	60	–	–

После проведения экспериментальной методики реабилитации детей с дисплазией первого года жизни были отмечены положительные результаты, которые свидетельствуют об эффективности разработанной методики реабилитации детей с дисплазией тазобедренного сустава первого года жизни.

Список литературы:

1. *Виленский В.Я.* Диагностика и функциональное лечение врожденного вывиха бедра. М.: Медицина, 2005. 162 с.
2. *Каменских М.С.* Диагностика и лечение дисплазии тазобедренных суставов у недоношенных детей: автореф. дис. ... канд. мед. наук. Пермь, 2012. 15 с.

Сведения об авторах:

Шапарь Наталья Евгеньевна – студентка 4-го года обучения кафедры адаптивной физической культуры факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: shapar_natalya@mail.ru.

Харченко Любовь Валерьевна – канд. пед. наук, доцент кафедры адаптивной физической культуры факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: harchenko69@mail.ru.

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЯПОНСКОЙ И ЗАПАДНОЙ КУЛЬТУР (ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ И КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТЫ)

JAPANESE AND WESTERN CULTURE INTERACTION (LINGUISTIC AND CULTURAL ASPECTS)

П.И. Демьянова, М.В. Назарова, Т.П. Руденко

P.I. Demyanova, M.V. Nazarova, T.P. Rudenko

Цель данной статьи – попытаться рассмотреть взаимодействие и взаимовлияние западной и японской культур с точки зрения лингвистики и культурологии, а также определить степень этих процессов.

The aim of the article is to attempt getting an insight into the interaction and mutual influence of the Western and Japanese cultures from linguo-cultural point of view, as well as determining the level of these processes.

Ключевые слова: лингвистика, культурология, японский язык, английский язык.

Keywords: linguistics, culturology, the Japanese language, the English language.

А. Миура [1] утверждает, что лексическое заимствование в японском языке (ЯЯ) давно известный факт. Однако существует не так много информации о влиянии европейских языков на японскую грамматику. Автор выделяет несколько основных тенденций в развитии грамматики ЯЯ, которые, по его мнению, сформировались благодаря влиянию европейских языков, в особенности английского языка (АЯ). Историческими предпосылками для этого служило «открытие Японии» иностранцами после долгой политики самоизоляции. Политика Сакоку (с яп. буквально «страна на цепи») проводилась сегунами из рода Токугава с 1641 по 1853 гг., когда запрещался ввоз иностранной литературы

в Японию, а самим японцам под страхом смерти было запрещено покидать территорию страны или строить большие суда. И только голландским и китайским торговым судам разрешалось входить в порт Нагасаки два раза в год. Для знакомства и изучения западной науки и культуры, японское правительство приказало группе переводчиков переводить голландские книги по медицине и физике на насыпном острове Дедзима. Такая практика называлась Рангаку (с яп. буквально «голландские науки»).

В 1853 г. американские «черные корабли» под командованием commodora М. Перри принудили японское правительство заключить соглашения, по которым страна открывалась для иностранной торговли и, соответственно, завершала политику самоизоляции. После этого в Японии стали открываться первые лингвистические школы, в которых преподавали АЯ. Первая такая школа открылась в 1857 г.

Миура считает, что основная причина влияния английской грамматики на японскую – преподавание АЯ в Японии на основе дословного перевода английского текста на ЯЯ в течение многих лет. В связи с этим, в японской грамматике произошли некоторые изменения, из которых Миура выделяет два основных.

Во-первых, стало возможно использование неодушевленных предметов в роли подлежащего, что ранее считалось невозможным. Так, английское предложение «The phone woke me up» («звук телефона разбудил меня»), правильнее сказать по-японски с помощью пассивного залога «я был разбужен звуком звонящего телефона».

Во-вторых, участилось использование местоимений, тогда как ранее японские предложения могли обходиться без них. Так, английское предложение «I have done it already» можно перевести на японский как «моу симасита», где «моу» обозначает «уже», а «симасита» – «сделал(а)». Японцы также обычно опускают местоимения 2-го лица, заменяя их на имя собеседника, как бы говоря о нем в 3-м лице. Сейчас такая тенденция сохраняется, но в неформальном общении можно услышать местоимения 2-го лица «кими» и «аната». Миура считает, что под влиянием АЯ местоимение «аната» сильно изменило свое пер-

воначальное значение, которое соответствовало английскому «dear» в разговоре между мужем и женой. Более того, в ЯЯ появились ранее отсутствовавшие местоимения «он» и «она». «Карэ» ранее переводившееся буквально как «та вещь», сейчас соответствует английскому местоимению «he», а «канодзе», ранее переводившееся как «та женщина», соответствует местоимению «she».

Влияние же ЯЯ на АЯ не было таким сильным и прослеживается только на лексическом уровне. Э. Калашников [2] предлагает следующую классификацию японских заимствований в АЯ, и делит их на следующие группы: искусство (samisen, netsuke, haiku, etc.), язык (kana, kanji, hiragana, etc.), религия (satori, Shinto, Zen, etc.), повседневная жизнь (karaoke, tatami, kimono, etc.), исторические реалии (kamikaze, banzai, samurai, etc.), кулинария (sushi, sake, tempura, ramen, etc.), спорт и боевые искусства (jujitsu, sumo aikido, karate, etc.), стихийные бедствия (tsunami, typhoon).

Говоря о культурном аспекте взаимовлияния Запада и Японии, стоит вновь упомянуть тот факт, что американцы были первыми иностранцами, пришедшими на японские острова. С тех пор именно влияние США на Японию было наиболее сильным. Сами японцы полностью осознают весь масштаб этого влияния на свое общество. Так, К. Каваи в своей статье назвал свою страну «the 'pilot plant' of America's Far Eastern policy» [3]. Еще один красноречивый пример: конституция Японии была написана с опорой на конституцию США, что доказывает точку зрения Каваи.

К другим примерам влияния Запада на японское общество относятся перенятые японцами у американцев традиции отмечать Хэллоуин, День Святого Валентина и Рождество, и блюда западной кухни, появившиеся в стране восходящего солнца после ее открытия для иностранцев.

Отличительная черта японцев – перфекционизм во всем, считают востоковеды. Эта национальная черта характера проявляется в том числе и в отношении японцев к заимствованиям: если они и перенимают опыт других культур, то стараются как-то дополнить, усовершенствовать перенятое с тем, чтобы в итоге получить лучший продукт из возможных.

Что же касается влияния культуры Японии на Запад, то здесь нельзя не упомянуть одного из величайших японских режиссеров – А. Куросаву, чей вклад в мировой кинематограф по достоинству оценен во всем мире. Так, его фильм «Три негодяя в скрытой крепости» настолько поразил американского режиссера Д. Лукаса, что тот, вдохновившись творчеством Куросавы, снял «Звездные войны», также ставшие классикой кино.

Запад проявил большой интерес и к японской мультипликации – аниме. Так, аниме Х. Миядзаки «Унесенные призраками», «Мой сосед Тоторо» и др. любимы далеко за пределами Японии, а создатели таких хитов западной мультипликации, как «История игрушек» и др. заявляли, что их главным источником вдохновения были именно работы Миядзаки.

Множество видеоигр, изначально созданных в Японии, завоевали особую популярность на Западе в начале 2000-х гг., и благодаря им вся игровая индустрия изменилась и продолжает меняться по сей день. Не менее известное заимствование из Японии – оригами – особый вид рукоделия, распространившийся по миру в XIX в. Наконец, то, что сразу приходит на ум, когда мы говорим о влиянии японской культуры на западную – это еда. Японская кухня считается самой сбалансированной и полезной, за что она любима и за пределами японских островов.

Таким образом, оценив всю полноту взаимодействия и взаимовлияния японской и западной культур, можно сказать, что, несмотря на все различия, они сумели построить поистине конструктивный диалог, посредством которого смогли обмениваться опытом и во многом благоприятно влиять друг на друга.

Список литературы:

1. *Miura A.* The Influence of English on Japanese Grammar // The Journal of the Association of Teachers of Japanese. 1979. Vol. 14, № 1. С. 3–30.
2. *Калашиников Э.В.* Японские заимствования в английском языке. URL: http://www.academia.edu/17765820/Японские_заимствования_в_английском_языке.
3. *Kawai K.* American Influence on Japanese Thinking // The Annals of the American Academy of Political and Social Science. 1951. Vol. 278. С. 23–31.

Сведения об авторах:

Демьянова Полина Ивановна – студентка 2-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: p.demyanova@gmail.com.

Назарова Маргарита Викторовна – студентка 2-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: margarita.nazarova1998@gmail.com.

Руденко Татьяна Павловна – доцент кафедры английского языка факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: rudenko17@yandex.ru.

АНАЛИЗ КАТЕГОРИАЛЬНОГО СОДЕРЖАНИЯ ТЕКСТА И ЕГО ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ КОГНИТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКИ И ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЯ

THE ANALYSIS OF CATEGORIAL CONTENT OF THE TEXT AND ITS IMPORTANCE FOR COGNITIVE LINGUISTICS AND TRANSLATION STUDIES

Е.К. Каверзнева, А.Л. Федин

E.K. Kaverzneva, A.L. Fedin

В рамках данной статьи рассматриваются понятия категории и категоризации, выделяемые в сфере когнитивной лингвистики. На примере реальных текстов показано наличие данных категорий, осуществлен анализ категориального содержания, раскрывающий структуру языковой картины мира данных текстов, а также их роль для переводческих трансформаций.

This research covers theoretical aspects of the term "category" and categorization as a process, which are operated in cognitive linguistics. Through the analysis of categorial content of specific texts the existence of these categories is shown and the linguistic world view of the texts is illustrated. The research also deals with a problem of translation transformations.

Ключевые слова: когнитивная лингвистика, переводоведение, категоризация, категория, категориальный анализ.

Keywords: cognitive linguistics, translation studies, categorization, category, categorial analysis.

В современном мире растет интерес к изучению межкультурного общения с позиций самых разных наук. Для когнитивной лингвистики данная проблематика уже стала традиционной. Важность исследуемых явлений заставляет специалистов искать все более эффективные пути их анализа.

Прежде чем перейти к исследованию категориального аппарата текстов, необходимо охарактеризовать понятия категории и категоризации.

Категоризация представляет собой важнейший когнитивный процесс, связанный с упорядочиванием и классификацией информации, с которой изо дня в день сталкивается человек. Ключом к сознанию человека может быть языковой материал, ведь именно посредством языковых единиц человек кодирует информацию, отражая при этом свой взгляд на мир [1, с. 12].

Понятие категории является одним из центральных в когнитивной лингвистике. Обсуждаются как традиционные категории, предложенные Аристотелем, так и категории прототипические или выделяемые по принципу «семейного сходства» [2, с. 13]. В данной работе категория рассматривается в русле семантико-когнитивного подхода как некоторое обобщение.

Психолог-когнитивист Дж. Брунер связал проблемы категоризации с языком, посредством которого культура влияет на развитие познания. В его понимании категоризация является «свойством познания», и воспринимаемое обретает предметный смысл только через соотнесение с некоторыми общими категориями [3, с. 13–15]. Согласно его теории, язык можно рассматривать как систему взаимосвязанных категорий, отражающую и фиксирующую определенный взгляд на мир. Это положение наблюдаемо в реальной речи или текстах.

Е.С. Кубрякова также понимает категорию как «одну из познавательных форм мышления человека, позволяющую обобщать его опыт и осуществлять его классификацию» [4, с. 45], а категоризацию рассматривает как «подведение вещи, явления, процесса... под определенную категорию как... рубрику опыта или знания» [5, с. 307]. Распределение элементов бытия по классам предполагает активизацию фоновых знаний в форме установления соответствия между новой информацией и усвоенными категориями.

Понятие категории многозначно. Выделяются, с одной стороны, языковые категории, как элементы системы языка, а с другой – понятийные или когнитивные категории, представляющие темы общения и факты бытия.

На основе индуктивного анализа текстов к наиболее частотным можно отнести следующие когнитивные категории: «событие», «действие», «субъект» (либо «участник»), «объект», «время» и «место». Каждая из них может иметь ряд подкатегорий, представленных различными номинациями.

Обследовались информационно-новостные политические тексты, относящиеся к теме «брексит», содержательная структура которых организуется вокруг категории события. Ментальной репрезентацией слова «брексит» является фрейм, отражающий типовую ситуацию, обладающую рядом признаков,

имеющих определенную ментальную форму. Семантический смысл категории «событие» включает совокупность явлений общественной жизни, представляющих единое целое [6]. В ходе анализа были выявлены следующие наиболее часто встречающиеся номинации данной категории: *brexit, negotiations, talks, agreement, meeting, summit, leave, exit, quit, poll, deal, settlement*.

Посредством дефиниционного анализа перечисленных номинаций [6–8], был рассмотрен комплекс признаков, которые характеризуют данную категорию а именно: 1) действие, имеющее участников, осуществляемое путем обмена мнениями (*negotiations, talks, summit, agreement*); 2) действие, направленное на выход, отделение одного из его участников (*exit, leave, quit*); 3) действия по реализации решения (*referendum, poll*); 4) условия взаимоотношений, установленные посредством договора (*agreement, deal, settlement*). Выявленные категориальные признаки помогают раскрыть картину фрагмента мира, отраженную в содержании текстов, которые включают фрейм «брексит». Структура этой картины имеет практическую значимость при осуществлении перевода текстов.

Главными критериями качественного перевода можно назвать его эквивалентность и адекватность оригиналу. Но семантико-структурные различия языков, несовпадение языковых и речевых норм могут являться причинами появления противоречия этим критериям. Одним из средств разрешения подобного противоречия Л.К. Латышев называет переводческие трансформации [9], указывая при этом, что вопрос о мере необходимости и допустимости переводческих трансформаций занимает центральное место в этой проблематике.

Переводческие трансформации рассматриваются как приемы, которые может использовать переводчик в тех случаях, когда словарное соответствие отсутствует, или не может быть использовано в условиях данного контекста.

К вопросу о переводческих трансформациях обращались многие известные переводоведы, в частности: Л.С. Бархударов, В.Г. Гак, О. Каде, В.Н. Комиссаров, Л.К. Латышев, Я.И. Рецкер, А.Д. Швейцер. Однако, несмотря на наличие обширной литературы, создание полной и систематической классификации переводческих трансформаций осложнено тем, что в «чистом виде» по-

следние встречаются довольно редко. Причины и необходимость применения тех или иных переводческих трансформаций заключаются в самом наличии различных языковых форм и особенностей их взаимодействия, а возможными эти трансформации становятся благодаря языковому содержанию, такому как категории картины мира, общие для ИЯ и ПЯ. В связи с этим выявление в тексте категорий является предпосылкой определения оснований для переводческих трансформаций, осуществляемых с целью выполнения эквивалентного и адекватного перевода.

Таким образом, можно сделать ряд выводов о значении категориального анализа содержания текстов для когнитивной лингвистики и переводоведения.

Во-первых, процесс категоризации мира входит в когнитивную деятельность человека. Язык представляет собой важную составляющую и базу для изучения процесса категоризации.

Во-вторых, анализ языкового фрагмента раскрывает структурную организацию категорий его содержания.

В-третьих, категориальный анализ содержательной структуры текста позволяет выявить признаки категорий и их место в картине мира.

В-четвертых, выявление в тексте когнитивных категорий как основы переводческих трансформаций повышает качество перевода.

Список литературы:

1. Красина Е.А., Перфильева Н.В. Инновационные принципы лингвистической методологии. М.: Российский ун-т дружбы народов, 2008.
2. Галич Г.Г. Ономаσιологические тенденции в когнитивной лингвистике. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. 166 с.
3. Брунер Дж. Психология познания. М.: Прогресс, 1977. 465 с.
4. Кубрякова Е.С. Краткий словарь когнитивных терминов / под ред. Е.С. Кубряковой. М.: Филол. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 1997. 245 с.
5. Кубрякова Е.С. Язык и знание. На пути получения знаний о языке: части речи с когнитивной точки зрения. Роль языка в познании мира. М.: Языки славянской культуры, 2004. 556 с.

6. *Ефремова Т.Ф.* Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный: Св. 136000 словарных статей, около 250000 семантических единиц: в 2 т. М.: Рус. яз., 2000. 2310 с.

7. *Ожегов С.И.* Словарь русского языка. М.: Мир и Образование, Оникс, 2008. 1200 с.

8. Cambridge Advanced Learner's Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org> (accessed date: 01.04.2018).

9. *Латышев Л.К.* Технология перевода: учебное пособие для студентов лингв. вузов и факультетов. М.: Академия, 2005. 320 с.

Источники примеров:

1. URL: <http://www.abcnews.go.com>.

2. URL: <http://www.foxnews.com>.

3. URL: <http://www.theguardian.com>.

Сведения об авторах:

Каверзнева Елена Константиновна – магистрант 1-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ekaverzneva@yahoo.com.

Федин Арсений Леонидович – магистрант 1-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: arseniy_94@list.ru.

**ПРОБЛЕМА АДЕКВАТНОСТИ ОТРАЖЕНИЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО ТИПАЖА
«ДЖЕНТЛЬМЕН» В ПЕРЕВОДАХ П.Г. ВУДХАУЗА НА РУССКИЙ ЯЗЫК**

**THE PROBLEM OF ADEQUATE REFLECTION OF THE LINGUOCULTURAL TYPE
"GENTLEMAN" IN TRANSLATIONS OF P.G. WODEHOUSE
INTO THE RUSSIAN LANGUAGE**

А.Ю. Карпова, М.В. Моисеев

A.Y. Karpova, M.V. Moiseev

Данная статья выполнена в русле лингвокультурологических исследований и посвящена изучению проблемы адекватности передачи особенностей английской национальной культуры. Проводится комплексное лингвокультурологическое моделирование типажа «джентльмен» с целью повышения адекватности переводов текстов, содержащих апелляцию к данному лингвокультурному типу.

This article is a linguoculturological research and it is devoted to the analysis of the problem of adequate reflection of English national culture features. By complex linguistic and cultural modeling of the type "gentleman" it is possible to increase adequacy of translations of the texts containing appeals to this linguocultural type.

Ключевые слова: лингвокультурный типаж, джентльмен, адекватность перевода.

Keywords: linguocultural type, gentleman, translation adequacy.

При переводе осуществляется как переход из одной системы языка в другую, так и переход в иную культурную среду. Таким образом, работа переводчика с текстом художественного произведения может быть представлена как три стадии: восприятие, осмысление текста на языке оригинала и воспроизведение его на языке перевода. Поэтому одной из проблем, с которой сталкиваются переводчики, является правильная передача на языке перевода культурного кода языка оригинала.

В настоящее время теория лингвокультурных типажей является одним из активно развивающихся направлений языкознания. Определение данного термина было предложено В.И. Карасиком: «Лингвокультурный типаж – это узна-

ваемые образы представителей определенной культуры, совокупность которых и составляет культуру того или иного общества. Будучи абстрактным ментальным образованием, лингвокультурный типаж является разновидностью концепта, содержанием которого является типизируемая личность» [1, с. 8].

Для общей оценки качества перевода В.Н. Комиссаров использует понятие «адекватный перевод», под которым понимает «перевод, который обеспечивает прагматические задачи переводческого акта на максимально возможном для достижения этой цели уровне эквивалентности, не допуская нарушения норм или узуса языка перевода, соблюдая жанрово-стилистические требования к текстам данного типа и соответствуя общественно-признанной конвенциональной норме перевода» [2, с. 233–234]. Такой перевод можно назвать «хорошим», он оправдывает ожидания коммуникантов и передает всю информацию, заложенную в тексте оригинала.

Текст художественного произведения – это созданное автором уникальное изображение действительности, пронизанное его мировоззрением и мироощущением. Зачастую художественные тексты не описывают реальных конкретных фактов, но реальность в них изображена по аналогии с действительностью, что дает нам возможность истолковать поведение литературных персонажей.

Как в русском, так и в английском языках понятие «джентльмен» не ограничивается единым определением. Для выявления характеристик лингвокультурного типажа «джентльмен» был предпринят дефиниционный анализ по материалам толкования данного типажа в английских и русских толковых словарях: словари Ожегова, Ушакова, Большой энциклопедический словарь, Oxford advanced learner's dictionary, The Oxford dictionary of the English language, Longman dictionary of contemporary English.

Проанализировав словарные значения в английском языке, можно выделить базовые значения, ассоциируемые с концептом GENTLEMAN: 1) a man; 2) behaves well; 3) honorable 4) with excellent manners. Устаревшее значение также вносит такую характеристику как принадлежность к высшему социальному классу.

Иерархия сем концепта ДЖЕНТЛЬМЕН схожа с лексико-семантическими компонентами концепта GENTLEMAN: это человек мужского пола, обладающий набором положительных характеристик таких как: 1) благородство; 2) корректность; 3) поведение в соответствии с правилами и нормами; 4) принадлежащий к высшим слоям общества.

Данные признаки выстраивают универсальный прототип, который является общим для носителей английского и русского языков, т. е. джентльмен – это «мужчина, обладающий хорошими манерами, которому присуща благородность». Но в английском языке благородное происхождение или принадлежность к высшему обществу являются устаревшими характеристиками в отличие от русского языка, где этот аспект не потерял своей актуальности.

Если рассматривать структуру образа «джентльмен», то инвариант совпадает в двух культурах, но при анализе текстового материала было выделено расхождение ассоциаций с атрибутами образа, которые, как показал дальнейший сопоставительный переводческий анализ, привел к ошибкам в переводе тестов, содержащих апелляцию к данному лингвокультурному типу.

Согласно этикету, настоящий джентльмен должен был подготовить себя к обеду, выполнив ряд определенных процедур. «It was his pride that he could shave, bathe, and dress, always provided that nothing went wrong with the tie, in nine and a quarter minutes» [3, с. 73] – «Он радовался и веселился, зная, что может побриться, помыться, одеться и выбрать подходящий галстук за девять минут с четвертью» [4, с. 265]. В данном отрывке присутствует гипербола, т. к. все действия герой может совершить за рекордное время, это свидетельствует тому, что данный процесс привычен для героя.

В переводе недостаточно адекватно отражен смысл глагола «bathe» – «помыться». Смысловые признаки глагола «помыться» не соответствуют по актуальности продолжительности признакам глагола «bathe». Также в тексте перевода фраза «выбрать подходящий галстук» переведена ошибочно, что доказывает дальнейшая фраза из текста оригинала «The black strip of crêpe-de-Chine assumed the perfect butterfly shape of its own volition» – «Черная шелковая

лента идеально уподобилась бабочке» [3, с. 73]. Важен был сам узел, а не цвет галстука.

Для лингвокультурного типажа «джентльмен» важно следовать дресс-коду. Собираясь на ужин молодой джентльмен, Роналд узнает у дворецкого, что состоится не просто семейный ужин, а прием на 24 персоны, после чего он решает переодеться – «I must go and put on a white tie» [3, с. 74]. Переводчик сделал буквальный перевод «белый галстук». «White tie» подразумевает, что мужчина должен быть одет в черный фрак с белой бабочкой. В переводе допущена ошибка, которая влечет за собой значительную потерю смысла. Для носителей английской лингвокультуры данное выражение ассоциируется именно с торжественной формой одежды, а русский читатель вряд ли будет осведомлен о такой ассоциации.

Недостаточное понимание переводчиком привычек данного лингвокультурного типажа влечет за собой ошибку в переводе следующего отрывка: «for some minutes he wandered to and fro, gazing at the portraits of his ancestors on the walls; but to a man who has just come from a long and dusty train journey ancestral portraits are a poor substitute for the old familiar juice» [3, с. 74] – «походив туда-сюда, он не обрел покоя, ибо портреты предков не так уж приятны после долгой поездки в пыльном поезде» [4, с. 266]. «Old familiar juice», под которым имелось ввиду спиртное, вовсе упущено в переводе, т. к. переводчик недостаточно понял отрывок.

Итак, можно сделать вывод, что одной из причин различий в понимании и интерпретации лингвокультурного типажа «джентльмен» автором произведения и переводчиком является расхождение в понимании данного типажа носителями разных культур. Игнорирование отличительных основных и второстепенных признаков лингвокультурного типажа «джентльмен» ведет к снижению уровня адекватности. Для достижения адекватности перевода английского текста, содержащего апелляции к лингвокультурному типу «джентльмен», необходимо выделить основные характеристики данного типажа и учитывать их в процессе перевода.

Список литературы:

1. *Карасик В.И., Дмитриева О.А.* Лингвокультурный типаж: к определению понятия // *Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типаж: сб. науч. тр. / под ред. В.И. Карасика.* Волгоград: Парадигма, 2005. 435 с.

2. *Комиссаров В.Н.* Теория перевода (лингвистические аспекты): учебник для ин-тов и фак. иностр. яз. М.: Высш. шк., 1990. 253 с.

3. *Wodehouse P.G.* Heavy weather // *Задохнуться можно.* New York: W.W. Norton & Company, 2012.

4. *Вудхаус П.Г.* Даровые деньги. Задохнуться можно: пер. с англ. Н.Л. Трауберг. М.: АСТ, 2016. 416 с.

Сведения об авторах:

Карпова Алена Юрьевна – студентка 4-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: karпова13396@mail.ru.

Моисеев Михаил Владимирович – канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой английской филологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mikh.moiseev2015@yandex.ru.

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ АМЕРИКАНСКОГО КИНЕМАТОГРАФА КАК ОСНОВА ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ

PRECEDENT VISUAL IMAGE OF AMERICAN CINEMA AS THE BASIS OF INTERNET MEMES

К.А. Кондратюк, Е.А. Ронина

K.A. Kondratyuk, E.A. Ronina

В статье описывается сущность и особенности функционирования такого прецедентного феномена, как прецедентный визуальный образ, служащий основой для создания интернет-мемов в испаноязычном и русскоязычном интернет-пространстве. Изучаются прецедентные образы, взятые из одного источника – американского кинематографа. Интернет-мем рассматривается как поликодовый текст.

The article describes the essence and functioning peculiarities of such a precedent phenomenon as a precedent visual image serving as a basis for creating Internet memes in the Spanish-speaking and Russian-speaking Internet space. The precedent images studied are taken from one source – American cinematograph. An Internet meme is treated as a polycode text.

Ключевые слова: интернет-мем, поликодовый текст, прецедентный феномен, прецедентный визуальный образ.

Keywords: Internet-meme, polycode text, precedent phenomenon, precedent visual image.

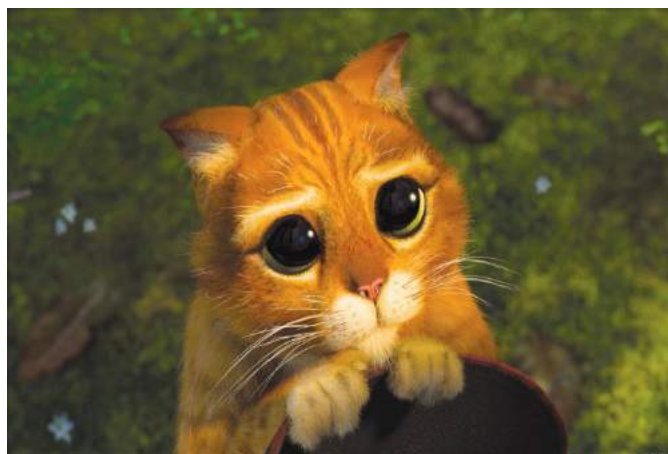
В середине первого десятилетия XXI в. во Всемирной паутине появилось и чрезвычайно быстро распространилось новое явление в интернет-коммуникации: интернет-мем. Термин заимствован из английского языка (Internet meme) и обозначает медиаобъект, т. е. объект, создаваемый электронными средствами коммуникации.

Интернет-мем – это любые имеющие смысл высказывания, картинки, видео или звукоряд; чаще всего это картинка, на которой присутствует некая фраза, цитата. Интернет-мем, как правило, – объект остроумный и иронический. Картинка с текстом в подавляющем большинстве случаев не содержит указания на автора, спонтанно приобретает популярность, распространяясь в Интернете посредством социальных сетей, форумов, блогов, мессенджеров. Это явление

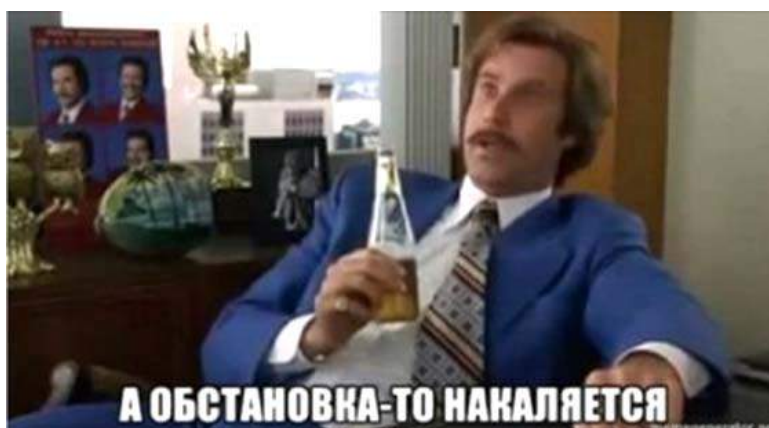
не могло не привлечь внимание лингвистов, и в последнее время появляется все больше работ, посвященных изучению интернет-мемов [1–3].

Мем – это поликодовый текст, поскольку информация в нем представлена семиотически разнородными средствами – вербальным и невербальным компонентами, объединение которых создает семантически значимую структуру. Нередко комический эффект в интернет-мемах возникает в результате отсылки к какому-либо прецедентному феномену. В современной отечественной лингвистике основными прецедентными феноменами считаются прецедентное имя, прецедентное высказывание, прецедентная ситуация и прецедентный текст. Некоторые исследователи предлагают расширить этот список за счет такого феномена, как прецедентный визуальный образ. К прецедентным визуальным образам относятся «хранящиеся в памяти членов социокультурного общества цельные или фрагментарные картиноподобные образы визуальных и вербальных произведений, невербального поведения отдельных личностей или социальных групп и образы предметного мира» [4, с. 203].

Прецедентные визуальные образы в составе мемов можно разделить на самостоятельные и несамостоятельные. Самостоятельным прецедентным визуальным образом является узнаваемое изображение, жест, поза, выражение лица персонажа, фигурирующее в меме без вербального сопровождения или вместе с текстом факультативного характера. Смысл, передаваемый таким образом, обычно конвенционально закреплён и однозначно считывается носителями соответствующей лингвокультуры. Связь между образом, его смыслом и породившим этот смысл контекстом далеко не всегда актуализируется в сознании коммуникантов. Примеров такого самостоятельного употребления прецедентного визуального образа мало. Одним из самых известных мемов на основе самостоятельного прецедентного визуального образа является кадр из второй серии мультфильма «Шрек». На нем изображен Кот, который умоляюще глядит на Шрека. Необыкновенно трогательный вид Кота сделал его образ популярным среди пользователей русско- и испаноязычного интернет-пространства, и кадр многократно реплицируется в Сети в качестве символа реплики – просьбы о чем-либо.



Несамостоятельные прецедентные визуальные образы участвуют в создании поликодовых текстов вместе с вербальным компонентом. При этом отношения между визуальной и вербальной составляющей мема могут быть различными. В первом случае прецедентными являются как визуальный образ, так и текст на картинке. Примером такого мема может служить кадр из фильма «Телеведущий: Легенда о Роне Бургунди».



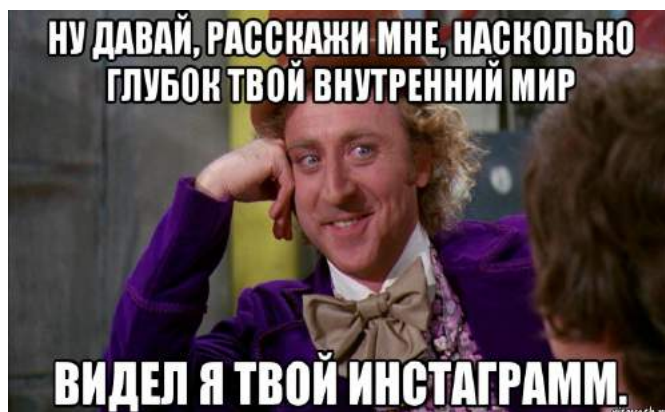
Здесь визуальный образ взят из этого фильма и представляет собой отсылку к нему. Образ сопровождается прецедентным высказыванием «А обстановка-то накаляется». В процессе репликации мема не изменяются ни визуальная составляющая, ни прецедентное высказывание. Следует подчеркнуть, что прецедентное высказывание может существовать отдельно от своей визуальной составляющей, но последняя без своего прецедентного высказывания просто потеряет смысл.

В следующем случае прецедентный образ используется в качестве иллюстрации, участвуя в создании смысла свободного (прецедентного) текста.

Personas	
Quando te piden DINERO PRESTADO	Quando les cobras
	

*«Люди
Когда просят у тебя денег займы / Когда ты получаешь с них долг»*

Наконец, есть группа мемов, в которых прецедентный визуальный образ сопровождается свободным текстом, имеющим один и тот же общий смысл, вытекающий из особенностей визуального образа – эмоции, им передаваемой, контекста, в котором существует образ в оригинальном произведении. Отличия от второго случая в том, что свободный текст на картинке всегда имеет одинаковый общий смысл и одну и ту же структуру. В качестве примера приведем мем, построенный на визуальном образе из фильма «Чарли и шоколадная фабрика». На нем запечатлен персонаж Вилли Вонка с насмешливым, ироничным выражением лица. За этим визуальным образом не закреплено никакой определенной реплики или прецедентного высказывания.



Выразительный взгляд Вилли Вонки породил многие ироничные и язвительные мемы с общим смыслом «ну давай, расскажи мне, как ты <не пользуеться»

ешься торрентами, например>». Во многих случаях текст начинается именно устойчивой репликой, вербализующей общий смысл мема «ну давай, расскажи мне...». Структура текста в мемах с этим прецедентным образом всегда двухчастная. В первой части содержится какое-то утверждение относительно предполагаемого реципиента мема, во второй части – ехидный вопрос, дезавуирующий это утверждение. В данном случае по-испански сказано: «Вижу, тебе 12 лет и у тебя уже есть айфон. Ну и как, Дора-путешественница и Спанч Боб часто тебе пишут в вотсапе?».

Резюмируя, подчеркнем, что прецедентные визуальные образы американского кинематографа широко употребляются в интернет-коммуникации на разных языках, составляя основу многочисленных мемов.

Список литературы:

1. *Ксенофонтова И.В.* Специфика коммуникации в условиях анонимности: метатика, имиджборды, троллинг // Интернет и фольклор: сб. ст. М.: ГРЦРФ, 2009. С. 285–291.

2. *Савицкая Т.Е.* Интернет-мемы как феномен массовой культуры. URL: http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2013/03/2013-03_r_kvm-s3.pdf (дата обращения: 21.02.2018).

3. *Щурина Ю.В.* Комические креолизованные тексты в интернет-коммуникации // Вестник новгородского государственного университета. Великий Новгород: НовГУ, 2010. № 57. С. 82–86.

4. *Мардиева Л.А.* Коллективная культурная память общества (прецедентные визуальные образы и феномены) // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2011. Вып. 3 (15). С. 202–209.

Сведения об авторах:

Кондратюк Ксения Александровна – магистрант 2-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: xeniakondratjuk@gmail.com.

Ронина Елена Анатольевна – канд. филол. наук, доцент, кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Elenaprofe@gmail.com.

**ГРАФИЧЕСКИЕ И СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ НАПРАВЛЕНИЯ YOUNG ADULT
(НА ПРИМЕРЕ РОМАНОВ П. НЕССА) И ИХ ПЕРЕВОД**

**GRAPHIC AND SYNTACTIC PECULIARITIES IN THE YOUNG ADULT LITERATURE
(EXAMPLIFIED IN P. NESS' NOVELS) AND THEIR TRANSLATION**

**Е.С. Крюкова, Е.Г. Воскресенская
E.S. Kryukova, E.G. Voskresenskaya**

На основании классификации стилистических приемов объясняется разница между графическими и синтаксическими стилистическими приемами, а также приводятся способы их перевода. Выявляются функциональные особенности графических и синтаксических средств и их перевода в литературных произведениях направления Young adult на материале романов Патрика Несса.

This research reveals functional features of graphic and syntactic means and their translation in works of the young adult literature based on the material from Patrick Ness' novels. The research is based on the classification of stylistic devices, the difference between graphic and syntactic stylistic devices and their translation.

Ключевые слова: графические приемы, синтаксические приемы, перевод, литературное направление Young adult.

Keywords: graphical stylistic means, syntactic stylistic devices, translation, young adult literature.

Для литературы направления Young adult характерно использование стилистических выразительных средств, выполняющих в разных произведениях схожие функции. Языковые средства усиливают действенность высказывания, что добавляет к его логическому содержанию различные экспрессивно-эмоциональные оттенки.

Разные ученые предлагали свои классификации стилистических приемов. Профессор И.В. Арнольд в своей классификации отдельно выделяет графические стилистические средства и фигуры речи.

Под выразительными средствами, или фигурами речи, она понимает особые синтаксические конструкции, которые, в отличие от изобразительных средств, не создают образов, а используются для повышения выразительности речи и усиления ее эмоциональности. К ним относятся: риторический вопрос, инверсия, параллельные конструкции, эллипс, полисиндетон, асиндетон и др.

Графические выразительные средства необходимы для того, чтобы сообщить читателю письменного литературного текста то, что в устной речи передается ударением, интонацией, тоном голоса, паузами, ударениями или удвоением некоторых звуков. К ним относятся графон, пунктуация, заглавные буквы, особенности различных шрифтов и др. [1].

Функции стилистических приемов важнее, чем их форма, поэтому при переводе В.Г. Прозоров выделяет два способа их передачи: «скопировать прием оригинала», если это возможно, или компенсировать стилистическое средство другим, обладающим аналогичным эффектом [2, с. 234].

В рамках данного исследования были проанализированы 142 примера графических приемов и 126 примеров синтаксических приемов. Рассмотрим в качестве примеров самые интересные средства из двух романов П. Несса и их перевода, выполненного переводчиками: Е. Романовой, А. Самариной и А. Тихоновой.

На протяжении одного из рассматриваемых нами романов, а именно, "The Knife Of Never Letting Go", автор использует графон для того, чтобы показать безграмотность главного героя, тем самым графон выполняет характерологическую функцию. Вся книга выглядит как его дневник, т. к. именно он ведет повествование. Во всех романах этой серии огромное количество слов написано с отклонением от орфографической нормы из-за того, что образования у мальчика почти нет, он не умеет писать и почти не может читать, т. к. политика мэра Прентисса запрещает учебу и книги. Поэтому множество слов, таких как "cuz", "yer" и "thru", передают произношение слов, но не их орфографически верное написание.

Let's see. *Yow? You, it's gotta be you. You . Okay, me what? M. Moo? Moose? Moosed? You moosed. You moosed? What the hell does that mean? Wuh. Wuh. Warr.*

Warren? Tuh. Tuhee? Tuheem. You moosed warren tuheem? No, wait, them. It's them. Course it's them, idiot [3, ch. 11].

В этом отрывке автор использовал сочетание графона и курсива для того, чтобы передать звук того, как Тодд пытается прочесть строки, написанные в дневнике его матери. При переводе данного отрывка оба приема были полностью сохранены, поскольку на них строится вся речевая ситуация. т. к. приемы были скопированы при переводе, образ и функции сохранились.

Так, попробуем. *Тэы? А, «ты»!* Хорошо, дальше что? *Дэ. Дэо. Дэолэжээн? Ты дэолэжээн?* Ну и что это может значить? *И. Хэ... «Их»!* Ну конечно «их», болван! Ладно, дальше. *Пэ. Рэ. Пэрэдунэре...* А, черт [4, с. 108].

Среди синтаксических средств выразительности одним из наиболее часто используемых приемов является полисиндетон. Пример полисиндетона мы встречаем в романе "The Knife Of Never Letting Go".

... Mr Phelps laughs but his Noise just keeps saying **Ending** and **Julie** and **rags** and pictures of what he misses about his wife and what she used to do as if it's sposed to be unique or something [3, ch. 2].

В этом примере мы видим конвергенцию приемов, здесь повторяется союз *and*, который подчеркивает значимость каждого перечисляемого элемента для самого мистера Фелпса, кроме того сами значимые вещи, выделены жирным шрифтом, т. к. принадлежат не рассказчику, а мистеру Фелпсу. Подобное использование жирного шрифта мы наблюдаем во всех романах этой серии. Все вместе они выполняют описательную и эмотивную функции. Помимо полисиндетона и жирного шрифта, автор в написании слова *supposed* использует графон, функции которого в романе были описаны нами ранее. И так же как и в предыдущем примере, сочинительный союз создает единство перечисления и задает ритм предложения.

...и мистер Фелпс смеется, но его Шум по-прежнему твердит про **конец**, **Джули**, **тряпки** и рисует всякое, как будто его жена была бог весть какая необыкновенная [4, с. 32].

В этом отрывке, в переводе, полисиндетон не был сохранен, несмотря на то, что графические стилистические средства были полностью переданы. На

наш взгляд, в оригинале имел место поток сознания, но в данном случае при переводе на месте повтора союза "and" мы видим обычное перечисление и часть имплицитной информации оказалась утеряна.

Наиболее часто встречающимися в рассмотренных нами произведениях графическими средствами являются: шрифтовые выделения (44); графон (14); заглавная буква (14). Наибольшее количество разнообразных графических стилистических средств мы встретили в произведениях серии "The Chaos Walking". Среди синтаксических средств самыми распространенными являются: полисиндетон (10), повтор (12) и умолчание (14). Все эти приемы помогают создать ощущение аутентичности разговорной речи, а также хаотичности внутренних ощущений героев и их мировосприятия. Это отличает использование этих приемов в литературе направления Young adult. Автор также закладывает особый смысл в использование этих приемов, как, например, он делает это с жирным шрифтом, который передает информацию из Шума других героев. Шум – это вирус, который убил всех женщин, и позволил всем выжившим мужчинам и животным слышать мысли друг друга. В переводе большая часть графических средств была сохранена, тогда как для передачи интенции автора заложенной в синтаксические средства, переводчикам приходилось прибегать к компенсации, заменяя прием, использованный в оригинале, его функциональным аналогом или использовать опущение лексически или семантически избыточных слов. Рассмотрение и анализ отобранных примеров позволили прийти к выводу, что важной особенностью литературы данного направления является расширение или придание новых функций графическим и синтаксическим стилистическим средствам. В рассмотренных нами романах эти средства выполняют оценочную, описательную, эмотивную и характерологическую функции. Также особенностью произведений данного направления является использование сразу нескольких стилистических приемов в одном фрагменте текста. Посредством данных приемов автор создает как образ окружающего мира, так и образ внутреннего мира героев.

Список литературы:

1. *Арнольд И.В.* Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов. М.: Флинта: Наука, 2004. 384 с.
2. *Прозоров В.Г.* Основы теории и практики перевода с английского языка на русский. М., 1998.
3. *Ness P.* The Knife of Never Letting Go. United Kingdom: Walker Books, 2008. 496 p.
4. *Несс П.* Поступь хаоса: пер. с англ. Е. Романовой. М.: РИПОЛ классик, 2011. 448 с. (Поступь хаоса).

Сведения об авторах:

Крюкова Екатерина Сергеевна – студентка 4-го курса факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: CatherineKOffic@yandex.ru.

Воскресенская Елена Геннадьевна – канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: voselena@list.ru.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТОВ «БОГАТСТВО» И «БЕДНОСТЬ» В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ

REPRESENTATION OF THE CONCEPTS "WEALTH" AND "POVERTY" IN THE ENGLISH-LANGUAGE MEDIA DISCOURSE

Д.А. Кукушкина, Н.Н. Евтугова
D.A. Kukushkina, N.N. Evtugova

Данное исследование посвящено выявлению базовых признаков концептов «богатство» и «бедность» на основе анализа словарных дефиниций и текстовых извлечений, а также их структуризации. Выстроена категориальная иерархия признаков структуры данных концептов. Анализ показал, какие признаки можно выделить у концептов «богатство» и «бедность» согласно выбранным категориям.

This research is to find out the features of the concepts "wealth" and "poverty" and their structuring on basis of definitions and textual extractions. The categorical hierarchy of feature structure of these concepts was made. The analysis shows that what features these concepts have according to chosen categories.

Ключевые слова: богатство, бедность, концепт, категория.

Keywords: wealth, poverty, concept, category.

Социальные условия жизни людей в любое время были и остаются актуальными, несмотря на происходящие изменения. Основным мерилom социального статуса является благосостояние, как отдельной личности, так и целого народа и всего мира. Антиподом благосостояния можно обозначить его отсутствие, т. е. бедность. В лингвистике данная тема получила также свое развитие в виде описания концептов «богатство» и «бедность». Данные концепты описывались на материале разных языков и с разных ракурсов, например, концепты богатство и бедность в молодежном языковом сознании русских и англичан.

В данном исследовании речь идет о репрезентации концептов «богатство» и «бедность» в англоязычном медийном дискурсе, а именно выявление базовых признаков концептов «богатство» и «бедность», их структуризация и

описание ассоциативных полей данных концептов на основе анализа текстовых извлечений.

Объектом исследования являются текстовые извлечения, включающие в себя языковые объективации выбранных концептов в англоязычном медийном дискурсе.

Предметом исследования являются признаковые структуры концептов «богатство» и «бедность».

Под медийным дискурсом в работе понимается современное медиапространство реализующее три ведущие интенции – информировать, убеждать и развлекать, а именно, за основу взято определение Н.И. Клушиной «текст массовой коммуникации, как информационный продукт масс-медиа – прессы, радио, телевидения, интернета» [1, с. 47].

Что касается сути понятия концепт, то за основу берется определение В.И. Карасика «ментальные образования, которые представляют собой хранящиеся в памяти человека значимые осознаваемые типизируемые фрагменты опыта» [2, с. 195].

Наиболее существенные признаки явления характеризуют его основные дифференциальные черты, поэтому для описания структуры концептов «богатство» и «бедность» необходимо выделить их основные или базовые признаки. Для реализации этой задачи были взяты дефиниции из таких толковых и переводных словарей как Free English Dictionary, Merriam Webster dictionary, Cambridge dictionary, Oxford English dictionary, а также текстовые извлечения из статей новостных порталов.

Анализ словарных статей из данных словарей и текстовых извлечений показал, что все базовые признаки можно сгруппировать в большие образования по семантической схожести, т. е. выстроить категориальную иерархию признаковой структуры концептов «богатство» и «бедность».

В качестве признаковых структур с более общим значением были взяты категории, восходящие еще к Аристотелю, такие как субъект, объект, количество, качество.

Категория субъекта предполагает лицо или группу лиц, которые владеют богатством. Так, в качестве субъекта может выступать отдельный человек, группа людей или более крупные структуры, такие как страна, например:

- Russia has a wealth of coal and timber [Cd].

Категория объекта эксплицирует какие-либо предметы, которые можно считать богатством. Объектом может быть какая-либо сумма денег, материальные ценности, собственность, например:

- A large amount of money or valuable possessions that someone has [Cd].

Согласно словарным дефинициям, богатством мы можем назвать также и нематериальные ценности, а именно, богатый опыт, богатство природных ресурсов например:

- Jim has a wealth of teaching experience [Cd].

Категория количества представлена шкалой от достатка до изобилия, богатство может выражаться как достаточное количество и как огромное количество, например:

- Abundant supply, profusion [MWd];
- An abundance of valuable material possessions or resources; riche [FEd].

Категория качества выражается через оценочный аксиологический модус «хороший», богатством мы можем считать что-то хорошее, например:

- A large amount of something good (Большое количество чего-то хорошего) [Cd].

Концепт «бедность» в данном исследовании строится также согласно общим категориальным признакам.

Категория субъекта предполагает лицо или группу лиц, которые испытывают состояние бедности. Так бедным может быть неопределенное лицо, например:

- The state of one who lacks a usual or socially acceptable amount of money or material possessions[MWd].

Бедность могут испытывать отдельный человек, такая группа лиц как семья, часть населения города или целые страны, например:

- Thousands of families are living in abject poverty [CEd].

Категория объекта эксплицирует имущество субъекта, а именно его недостаток. Так, согласно словарным дефинициям, субъекту может не хватать денег, а именно достаточной суммы для осуществления своих жизненных потребностей или какой-либо собственности, например:

- The state of one who lacks a usual or socially acceptable amount of money or material possessions [MWd].

Объектом можно считать не только недостаток предметов, необходимых для жизнедеятельности, а также в качестве объекта могут выступать нематериальные вещи, в которых субъект испытывает недостаток, например:

- The poverty of her imagination (недостаток воображения) [OEd].

Категориальный признак «качество» в словарных дефинициях реализуется через оценочный аксиологический модус «плохой», например:

- A lack of something or when the quality of something is extremely low [CEd].

Широкой шкалой представлена категория количества, от недостаточного количества до крайней бедности в словарных дефинициях толковых словарей английского языка, например:

- Dearth, scarceness [MWd];
- The condition of being extremely poor [CEd].

Рассмотренные нами дефиниции, приведенные в толковых словарях, а также текстовые извлечения из газет отражают следующие категориальные признаки: субъект, объект, количество, качество.

Каждая из взятых категорий включает в себя базовые признаки. Категория субъекта в концепте «богатство» представлена отдельным человеком, группой людей или целой страной. Категория объекта представлена какой-либо суммой денег, как материальной собственностью, так и нематериальными ценностями. Категория количества представлена шкалой от достатка до изобилия. Категория качества выражается через оценочный аксиологический модус «хороший».

Категория субъекта в концепте «бедность» представлена отдельным человеком, группой лиц или целой страной, которые испытывают состояние бедности. Категория объекта эксплицирует какую-либо собственность, приемлемую

сумму денег, а также нематериальные качества, в которых субъект испытывает недостаток. Категория качества представлена признаком «плохой», присущим каким-либо предметам. Категория количества представлена шкалой от недостаточного количества до состояния крайней бедности.

Также можно сделать вывод, что выделенные базовые признаки на основе словарных дефиниций и текстовых извлечений, согласно взятым категориям, не имеют существенных различий.

Список литературы:

1. *Клушина Н.И.* Стилистика публицистического текста. М.: МГУ, 2008. 242 с.
2. *Карасик В.И.* Языковой круг: личность, концепты, дискурс. М.: Гнозис, 2004. 390 с.

Сведения об авторе:

Кукушкина Дарья Александровна – студентка 4-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dashakuk519@gmail.com.

Евтугова Наталья Николаевна – канд. филол. наук, доцент кафедры романо-германских языков и культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: natane2005@mail.ru.

**ЭЛЕМЕНТЫ ГЕРМАНСКОЙ МИФОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ
ЯЗЫКОВОЙ СУБКУЛЬТУРЕ. ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
(НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)**

**ELEMENTS OF GERMANIC MYTHOLOGY IN MODERN YOUTH LINGUISTIC
SUBCULTURE. POSITIVE AND NEGATIVE TRENDS
(AS EXEMPLIFIED IN ENGLISH)**

**Е.В. Матюшков, О.С. Осипчук
E.V. Matyushkov, O.S. Osipchuk**

В статье рассматривается проблема использования современными молодыми людьми различных национальностей элементов футарка (германских и скандинавских рунических алфавитов) в качестве татуировок. Проводится анализ англоязычных и русскоязычных блогов, форумов современных рок-групп по данной теме. Выявляются позитивные и негативные тенденции трактовки значения рун и мифологических символов.

This article presents the problem of usage of futhark (Germanic and Scandinavian runic alphabet) as tattoo by young people of different nationalities. Analysis of English and Russian blogs, forums and modern rock-bands on that subject is presented as well. The article highlights positive and negative trends of treatment of the meaning of runes and mythological symbols.

Ключевые слова: миф, футарк, руна, субкультура, татуировка, трактовка тату.

Keywords: myth, futhark, rune, subculture, tattoo, interpretation of tattoo.

В последние годы элементы германской мифологии (в частности руны и оккультные символы) стали вновь популярны среди молодых людей. Нередки случаи нанесения на тело татуировок, изображающих руны и вышеупомянутые символы. Элементы футарка появляются также на заставках различных страниц рок-групп, в блогах и форумах. Радикально настроенные группы используют германскую мифологию с целью продвижения своей идеологии.

В англоязычных и русскоязычных блогах и форумах разгораются нешуточные страсти в связи с использованием той или иной руны на странице или на теле представителей рок-движения. Основная же проблема, с точки зрения

авторов статьи, заключается в неверной трактовке значения рун и символов, что зачастую влечет за собой проявление агрессии, конфликты.

Согласно «Словарю культуры XX века», миф – это понятие, которое имеет в обыденном и культурном языке три значения: 1) древнее предание, рассказ; 2) мифотворчество, мифологический космогенез; 3) особое состояние сознания, исторически и культурно обусловленное [1, с. 37].

Большая советская энциклопедия определяет Руны и рунические надписи как знаки древнейшего германского алфавита (со 2 в. до позднего Средневековья), высекавшиеся или вырезавшиеся на камне, металле, дереве, кости и распространенные в Скандинавии, Исландии, Гренландии, Англии, Северной Европе, Северном Причерноморье, в Старой Ладоге и Новгороде [2].

В этой же энциклопедии указывается, что различаются старший рунический алфавит, так называемый футарк, и младший рунический, или датские руны [2].

























							
fehu (скот) f	uruz (зубр) u	þurisaz (великан) th	ansuz (бог) a	raido (путешествие) r	kenaz (факел) c	geho (дар) g	wunjo (победа) w
							
hagalaz (град) h	nauþiz (нужда) n	isa (лед) i	jera (год/урожай) y, j	eihwaz (тис/мешочек/д/рун) ei	perþ (защита) p	algiz (солнце) x, z	sowulo (солнце) s
							
Teiwaz (Тир - бог) t	berkana (береза) b	ehwaz (лошадь) e	mannaz (человек) m	laguz (вода) l	inguz (Инг - бог) ng	dagaz (день) ð	oþila (имущество) o

Рис. 1. Футарк [3]

Главной отличительной особенностью рунического алфавита является порядок букв, условно его называют футарк – по первым шести буквам. Такой алфавитный порядок не встречался больше ни в одной письменности. Алфавит делился на три рода (эттир), по 8 рун в каждом. Направление письма – слева направо, но в ранних надписях встречается и обратное направление. Слова разделялись с помощью точки, двоеточия или креста.

По проблеме происхождения рун имеется большое количество гипотез. Среди них гипотеза Исаака Тейлора, теория Людвиг Франц Адальберт Виммера, предположение Отто фон Фризена, а наиболее известными являются следующие версии: Северноэтрусская, Семитская, Мифологическая и Нетрадиционные версии.

Существует множество видов рунического письма, среди которых Англосаксонские руны, Маркоманнические, Норвежские, Мэнские, Исландские, Гренландские, Дальские и противоречивые Славянские руны.

Согласно скандинавской мифологии руны открылись богу древних германцев Одину, когда он, пронзив себя копьем, девять дней и ночей провисел на Мировом древе без еды и питья. После чего, утолив жажду священным медом от его деда Бельторна, он услышал руны и начертал первые из них копьем на Древе собственной кровью.

Руны нередко используются в гадании, а значит, им приписывается магическое значение. Например, руна «Соулу» или «Совило» (рис. 1). Ее прямой перевод в русском языке – это «солнце». Данный знак в магических практиках обозначает все солярные аспекты. Считается, что это руна имеет прямое отношение к оккультному символу «черное солнце», который очень часто имеет хождение в молодежной субкультуре и о котором пойдет речь в дальнейшем.

По мнению Л.П. Крившенко, молодежная субкультура – это «система ценностей и норм поведения, вкусов, форм общения, отличная от культуры взрослых и характеризующая жизнь подростков, молодежи» [4, с. 128].

Перейдем к реальным случаям, которые в той или иной степени на слуху или находятся в свободном доступе в Интернете.

В конце 2015 г. Александр Шиколай и его музыкальная группа Slaughter to Prevail были обвинены в национализме. Причиной является татуировка, нанесенная на локоть музыканта и представляющая собой так называемое «Черное солнце», оккультный символ.

Резонанс, возникший в социальных сетях, повлек за собой срыв евротура группы (организатор отказался сотрудничать с группой и отменил все заплани-

рованные концерты). С целью решения проблемы, Александр полностью закрыл локоть другой татуировкой и, от имени группы, дал комментарий в социальной сети Facebook:

«To all our friends.

Some of you might've read it already, there's an article spreading about me (Alex) supposedly supporting Nazi scum. It's based on my elbow tattoo, on which I have a "black sun" symbol. The reason I have this tattoo is because of the ancient mythological meaning behind it...» [5]



В своем обращении, музыкант опровергает причастность к каким-либо движениям и отвергает политический подтекст в своей музыке. Несмотря на частично ошибочное представление Александра о значении символа «черное солнце», обвинения в действительности не имеют под собой оснований в виду отсутствия связи между идеями национализма и изначальным смыслом этого символа.

Пользователи, поучаствовавшие в обсуждение этого случая, разделились во мнениях. Часть из них поддержала Александра, а часть вспоминала Третий Рейх и продолжала высказываться против.

Действительно, многие неонацистские организации используют Черное солнце в качестве своего символа, а в нацистской Германии в этот символ вкладывался свой смысл, однако истоки восходят к средневековым алхимикам и герметистам.

Немалое количество людей уверено во влиянии нанесенных на тело символов на дальнейшую жизнь человека. Несомненно, это касается и рун, в последнее время обретших особую популярность. В тематической группе «Скан-

динавия. Мифология. Викинги» социальной сети вконтакте ведутся активные обсуждения этого вопроса. Пользователи рекомендуют уделять особое внимание месту, способу и содержанию рунических татуировок и предостерегают от их нанесения «для красоты» [6].

Найденная информация говорит о неоднозначности мнений о рунах и символах. Невозможно сказать наверняка, какая из сторон преобладает, но, несомненно, каждая из них значительна. Те, кто настроен радикально против использования рун и символов, преимущественно, ссылаются на Третий рейх. Очевидно, в умах многих германская мифология по-прежнему ассоциируется с ужасами войны. Те, кто, в свою очередь, не видит в рунах ничего плохого, верят в их магические свойства или просто считают их эстетическими красивыми.

Список литературы:

1. Руднев В. Словарь культуры XX века. Ключевые понятия и тексты. М.: Аграф, 1997.
2. Большая Советская Энциклопедия. URL: <https://dic.academic.ru/> (дата обращения: 14.12.2017).
3. Футарк. URL: <http://grimuar.ru/gadanie/runyi/chto-takoe-futark-run.html> (дата обращения: 12.03.2018).
4. Крившенко Л.П. Педагогика: учебное пособие. М., 2005.
5. Страница группы Slaughter To Prevail. URL: <https://www.facebook.com/slaughterprevailrus/posts/124873533847688> (дата обращения: 12.01.2018).
6. Скандинавия. Мифология. Викинги. Руны и тату. URL: https://vk.com/topic-10650687_28934460 (дата обращения: 10.03.2018).

Сведения об авторах:

Матюшков Егор Валерьевич – студент 3-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: coolestwhlpever@gmail.com.

Осипчук Ольга Сергеевна – канд. пед. наук, доцент кафедры романо-германских языков и культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: osipchuki@yandex.ru.

ПЕРЕВОД И ЛОКАЛИЗАЦИЯ ВИДЕОИГР

TRANSLATION AND LOCALIZATION OF VIDEO GAMES

Л.С. Минеева, Т.П. Руденко

L.S. Mineeva, T.P. Rudenko

Специфика перевода видеоигр заключается в том, что кроме перевода на другой язык их нужно адаптировать в культурном, техническом, а иногда правовом аспекте, т. е. локализовать. Учитывая широкий круг геймеров в мире и специфику видеоигр, переводчикам-локализаторам, в отличие от переводчиков в других сферах, зачастую дают больше свободы в изменении частей текста, не работающих на языке перевода в силу культурных различий.

Specificity of video games translation is that apart from translating it into another language, the game needs to be adapted in cultural and technical aspect and sometimes in legal framework, i. e. localized. Due to the wide spectrum of players in the world and specificity of video games, translators-localizers – unlike translators in other spheres – are often given more liberty to modify those parts of the text that would not work in the target language due to cultural differences.

Ключевые слова: локализация, перевод, адаптация, игровой опыт.

Keywords: localization, translation, adaptation, game experience.

Video gaming is now a global phenomenon, and as these games are mainly produced in the USA and Japan, they need to be translated or localized into the target language, Russian in our case. So what is special about localization?

According to online-games producer V. Utochkin, there are several levels of localization [1]. Let's consider each of them in detail:

1. Box localization. If the game is released as a physical copy or sold offline the text written on the package is translated. If it is sold on some platform, the page of this game in the online-shop is translated, i.e. description and screenshots.

2. Interface localization. This localization level includes interface, menu and keyboard combinations translation, i.e. the player will push "play" button in his own language but the rest of the game will not be translated. Here the translator should consider space limitations when dealing with interface: menu, names of items and

abilities. Chinese or Japanese languages are especially challenging because they do not belong to alphabetic writing system, that's why translators sometimes have to shorten the text as much as possible.

3. Text localization. All the text in the game is translated, e.g. in GTA V. Typically subtitles are translated but you can also hear the dialogues so you can try to understand African American slang.

4. Localization with voice-acting. Character's speech and dialogues are translated and recorded, for instance, by Russian actors in our case.

It's common knowledge that the translation of accents and dialects is a controversial issue in translation studies. Below is the example from the localized US versions of Final Fantasy X-II, where the merchant called Oaka speaks Cockney, although there was no specific accent in the original Japanese version:

– "I owe it to those lads who died defending me shop, and I'll not be letting em down".

– "Ye will come and stop in once in a while, wont ye?"

The authors explain this is done in an attempt to give the game "the right look and feel, by adding a humorous touch that brings it closer to the player" [2].

Another example is a character from Far Cry 3 named Vaas, who was originally voiced by Canadian actor M. Mando and had a strong Hispanic accent. But in Russian game's version the accent disappeared, because of which, in our opinion, Vaas's speech lost some of the English version charm and peculiarity.

5. Graphic in-game objects localization. Any game consists of the game engine, design, graphical objects, textures – which are not text – e.g., a writing on the wall in shooter-game. Graphic localization means that all the inscriptions like newspapers, signs and notes are translated. But what if the game has a specific setting? In the game Rise of the Tomb Raider, e.g., Lara Croft goes to Siberia, and all of the locations are filled with posters in Russian. These details remain untouched in different localizations because any other language won't make sense in this setting. Still, there are games where different signs, inscriptions, notes and posters have a clue to the story, thus, they definitely should be translated.

6. Deep localization, i.e. cultural adaptation. In expert's opinion, in rare cases (if the game is not understandable for the country's audience) "the textures, plot, dialogues and character models can be changed to make a completely new game with the same game engine" [1].

When a game is released onto a new market, its cultural legal specifics is paid special attention to. Professional localizers point out 4 main reasons to cancel the game or to postpone it until a new patch, such as history, religion, political correctness, geopolitics. "All these can cause unpleasant situations, financial risks and even spoil companies' reputation. There are also several reasons to decide if localization in this country is necessary or not, e.g., gamers' number, financial situation, source language skills level, competition level" [1].

We assume that the crucial reason to do full game localization in Russia is players' language skills level. To prove it, we carried out a survey among 96 respondents to find out:

- 1) how well Russian gamers know English, i.e. their proficiency level,
- 2) how they evaluate the quality of game localization.

The results are as follows:

1) Level: Proficiency – 6 %; Advanced – 18 %; Upper Intermediate – 38 %; Intermediate – 28 %; Pre-Intermediate – 7 %; Beginner / Elementary – 3 %.

Most gamers say their English language proficiency level allows them to grasp a general idea and simple phrases in the game but is not enough to recognize wordplay, understand some complex constructions and references.

2) As to the quality of Russian games localizations, 55 % of gamers said that they "sometimes" noticed mistakes in Russian game localizations, 30 % answered "often", 15 % preferred to answer "never".

According to statistics posted on EF EPI (The EF English Proficiency Index (EF EPI) attempts to rank countries by the average level of English language skills amongst those adults who took the EF test) official page, our country occupies the 38th place just between Japan and Indonesia, which means that Russian people in general are not good at English.

Finally, one more problem arises as to who should translate video games? A professional translator with a solid academic background or a true game enthusiast without it, but with a profound knowledge and experience in gaming?

Through analysis of game localizations it becomes obvious that translators must have experience within the video game industry. Many games like DOTA 2, World of Warcraft, etc. are full of special in-game terms which are understandable to their gamers only. Words like "mid", "rax", "farm" or "gank" would rather confuse a person not familiar with the game.

Does it take a true game enthusiast to make a great game localizer? Th. Castanheira, a Gengo Senior Translator, is sure that the answer is "yes!". "Translators who don't play video games don't have the necessary background and understanding required in translating the specific and niche-terms that gamers expect in the gaming world. Not to mention, game reviewers can generally tell if the localizer is, in fact, a true gamer" [3].

The translators' professional community admits that there's no such thing as 'universal game translator' and there exists 'narrow specialization' among game translators too: "some are good at casual genre, some are better at fantasy or historical games, others prefer working with sport simulators." It's only natural that (as in other fields of human activity), companies choose team – translation as the way to work on the game, "each translator contributing in accordance with their skills, knowledge, and preference" [4].

In conclusion, it should be emphasized that the ultimate goal of game localization is to preserve the gameplay experience for the target players, keeping the so-called 'look and feel' of the original. Thus, a localizer's main task is to produce a version that will enable players to experience the game as if it were originally designed in their mother tongue, at the same time providing enjoyment similar to that felt by the original version players. In order to achieve this it is crucial that the translators are familiar with the game domain. Apart from the fact that they should be aware of common building blocks of games and such elements as the register and terminology, the kind of humor present in the game, etc., they also should be able to

recognize allusions and intertextual references to accurately translate them into target language.

Список литературы:

1. *Уточкин В.* Особенности локализации игр на иностранные рынки. URL: <https://habr.com/company/miip/blog/324496/>.

2. *Mangiron C., O'Hagan M.* Game Localisation: Unleashing Imagination with 'Restricted' Translation. URL: http://www.jostrans.org/issue06/art_ohagan.php.

3. *Castanheira Th.* An inside look at video game localization (part I). URL: <https://blog.gengo.com/video-game-localization/>.

4. *Лынова Н.* Подходы к локализации игр. URL: <https://dtf.ru/8611-podhody-k-lokalizacii-igr?from=digest>.

Сведения об авторах:

Минеева Любовь Сергеевна – студентка 2-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mina11597@mail.ru.

Руденко Татьяна Павловна – доцент кафедры английского языка факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: rudenko17@yandex.ru.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РУССКИХ И АНГЛИЙСКИХ
ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С КОМПОНЕНТОМ НАЗВАНИЙ
ДОМАШНИХ ПТИЦ (НА ПРИМЕРЕ СЛОВА «КУРИЦА»)**

**COMPARATIVE ANALYSIS OF RUSSIAN AND ENGLISH FIXED PHRASES
CONTAINING DOMESTIC FOWL'S DESIGNATIONS
(CASE STUDY OF THE WORD "HEN")**

Н.Н. Парыгина

N.N. Parygina

В статье проведен сравнительный анализ сформировавшихся в русском и английском языках фразеологических единиц с компонентом названий домашних птиц (на примере фразеологизмов со словом «курица»). В ходе исследования выявлены как общие черты в понимании и описании ряда категорий, так и специфика средств выразительности обоих рассмотренных языков, что обусловлено уникальными национально-культурными, историческими и даже географическими факторами формирования фразеологизмов.

The article deals with the comparative analysis of Russian and English fixed phrases containing domestic fowl's designations (case study of fixed phrases containing word "hen"). The results of the study have shown some similarities in comprehension and description of numerous categories and specificity of both languages' expressive means which is attributed to unique national, historic and even geographical phrases-forming factors.

Ключевые слова: фразеологические единицы, зоонимы, названия домашних птиц, культурная коннотация, код культуры.

Keywords: fixed phrases, zoonyms, domestic fowl's designations, cultural connotation, culture code.

Фразеологические единицы представляют собой национально-специфические единицы языка, передающие из поколения в поколение культурный потенциал народа. В них проявляются особенности всякого национального языка, неповторимым образом выражается дух нации. Как справедливо указывает Е.Н. Белая, фразеологический состав любого языка является своеобразным источником знаний о культуре народа [1, с. 90]. Он хранит информацию о картине мира

конкретной страны: о ее географии, душевном складе населяющих ее людей, об их образе жизни в разные периоды времени и т. д. Элементы культуры появляются из денотации, лежащей в образной основе фразеологической единицы. Для ее описания необходимо расшифровать те самые образы, соотнести слова и словосочетания с категориями культуры.

Способом воплощения культуры в языковых знаках является культурная коннотация. По определению В.Н. Телия, это интерпретация денотативного или образно мотивированного, квазиденотативного аспектов значения в категориях культуры [2, с. 214] (стереотипах, эталонах, символах, архетипах, мифологемах, ритуалах и др.). Внутренняя форма фразеологизмов содержит так называемый код культуры, под которым понимается совокупность знаков, символов и их комбинаций [3, с. 190].

Перейдем к анализу русских [4, с. 217, 218] и английских [5, с. 384] фразеологических единиц с компонентом слова «курица». В русском языке фразеологизмы с этим компонентом имеют, в частности, значения «ум, интеллект человека» и «мера, избыток чего-либо». Так, например, русская фразеологическая единица «курам на смех» обозначает «нелепо, глупо, смехотворно, несуразно». Существует определенная совокупность имен животных, выступающих носителями приписываемых им культурой качеств, что придает этим именам роль знаков «языка» культуры. В коде культуры курица связывается со стереотипным представлением о скудоумии и выступает как символ крайней глупости. Фразеологизм в целом играет роль эталона нелепости, абсурдности, бессмысленности. Поэтому здесь же уместно упомянуть следующие русскоязычные фразеологизмы: «писать как курица лапой» (т. е. писать неразборчиво, неаккуратно), «мокрая курица» (безвольный, бесхарактерный человек или же в целом человек, имеющий жалкий вид, подавленный, расстроенный чем-либо).

Фразеологизм «куриные мозги» обозначает «ограниченный, недалекий, слабый ум» и восходит к древнейшей мифологической форме осознания мира – анимистической, т. е. к олицетворению зооморфного мира. В основе фразеологизма лежит метафора, уподобляющая интеллект человека интеллекту курицы.

Метонимия «мозги-ум-разум» способствует передаче пренебрежительного отношения к функциональным возможностям мозга. В образе фразеологизма компонент «куриные» выполняет роль символа глупости, слабой способности к мышлению и пониманию.

Русская фразеологическая единица «куры не клюют» обозначает «очень много, в избытке». В основе образа данного фразеологизма лежит гипербола, которая связана с реальными бытовыми наблюдениями над курами. Эти домашние птицы отличаются большой прожорливостью и постоянно клюют хотя бы по зернышку. Если даже куры оказываются пресыщенными какой-либо пищей, значит, ее имеется в избытке. Фразеологизм выполняет роль эталона меры, избытка чего-либо.

В русском языке также имеется фразеологизм «носиться как курица с яйцом», который означает «уделять излишнее внимание тому, кто или что такого внимания не заслуживает». Данный фразеологизм обладает семантикой характеристики действия, привычек, манеры поведения людей. Примечательно, что в базе английского языка присутствует аналогичная фразеологическая единица: "(as busy, fussy, etc.) as a hen with one chick" (дослов. перевод: «(такой же занятой, суетливый и т. п.) как курица с единственным цыпленком»), менее буквальные варианты перевода: «носиться как курица с яйцом, кудахтать вокруг чего-л.»). С помощью указанного фразеологизма в английском языке, как и в русском, описывается суетливый, хлопотливый по пустякам человек.

Еще один закрепившийся в русском языке фразеологизм с семантикой характеристики поступков людей – «убить курицу, несущую золотые яйца» (в оригинале это выражение из басни Эзопа), т. е. уничтожить источник собственного благосостояния. Соответственно, фраза «курица, несущая золотые яйца» означает источник обогащения. Англичане также используют подобный фразеологизм, в котором, однако слово «курица» заменяют названием другой домашней птицы – «гусь» ("to kill the goose that laid (lays) golden eggs" (дослов. перевод: «убить гуся, который нес (несет) золотые яйца»).

Другой англоязычный фразеологизм, включающий компонент слова «курица», с семантикой образа (характера) действия, у которого отсутствует пол-

ный эквивалент в русском языке, – "like a hen on a hot griddle" (дослов. перевод: «как курица на горячей сковороде»). Так можно сказать о действиях и в целом настроении крайне взволнованного, взвинченного человека, пытающегося выкрутиться из какой-либо непростой ситуации. Как уже было отмечено, в русском языке отсутствует стопроцентный аналог приведенного выражения, однако имеется семантически близкая фраза «(вертеться) как уж на сковороде», – в данном случае слово «курица» заменено названием другого животного.

Любопытно также, что в американском разговорном языке сформировался специальный фразеологизм с семантикой обозначения жителей определенного региона – это выражение "Blue Hen's Chickens" (дослов. перевод: «цыплята голубой курицы») – «делавэрские цыплята», жители штата Делавэр. Предположительно, фраза ведет происхождение от названия отряда «Колдуэллские бойцовые петушки» (Caldwell's gamecocks) времен войны за независимость США (1775–83); blue hen – разновидность кур, выводящих бойцовых петушков.

Итак, были освещены результаты сравнительной характеристики лишь малого сегмента фразеологизмов с компонентом названий домашних птиц и птиц в целом. При этом уже изложенный материал дает основания отметить близость в понимании и описании ряда категорий в русском и английском языках. Вместе с тем нельзя не обратить внимание и на специфику, которой обладает инструментарий выразительности обоих рассмотренных языков, что в каждом случае обусловлено уникальными национально-культурными, историческими и даже географическими факторами формирования фразеологизмов.

Список литературы:

1. *Белая Е.Н.* Национально-культурная специфика английских, французских, русских фразеологических единиц с компонентом «глаза» с семантикой действий и поступков человека // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2016. № 1 (23). С. 90–95.
2. *Телия В.Н.* Русская фразеология. Семантический, прагматический, лингвокультурологический аспекты. М.: Языки русской культуры, 1996. 288 с.

3. Меркулова Н.Г. Менталитет – культурный код – язык культуры: к вопросу о корреляции понятий // Регионоведение. 2015. № 2 (91). С. 188–196.

4. Фразеологический словарь русского языка: св. 4 000 словарных статей / Л.А. Войнова, В.П. Жуков, А.И. Молотков, А.И. Федоров; под ред. А.И. Молоткова. 4-е изд., стереотип. М.: Рус. яз., 1987. 543 с.

5. Кунин А.В. Англо-русский фразеологический словарь: ок. 20 000 фразеологических единиц / лит. ред. М.Д. Литвинова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Русский язык, 1984. 944 с.

Сведения об авторе:

Парыгина Наталья Николаевна – магистрант 1-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: pr-line@mail.ru.

ТЕАТРАЛЬНАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ (НА ПРИМЕРЕ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «СЦЕНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»)

THEATER TERMINOLOGY IN THE ENGLISH AND RUSSIAN LANGUAGES (ON THE EXAMPLE OF THE THEMATIC GROUP "STAGE EQUIPMENT")

В.И. Петрова, Л.А. Матвеева

V.I. Petrova, L.A. Matveeva

В данной статье рассматриваются структурные особенности технических театральных терминов русского и английского языков, обсуждаются сложности, которые могут возникнуть в процессе перевода в данной области, а также предлагается решение выдвигаемой проблемы.

This article deals with the structural features of technical theater terms of the English and Russian languages, discusses the difficulties which may arise in the process of translation and interpreting in this field, and proposes a solution to the problem.

Ключевые слова: театр, театральная терминология, технические театральные термины, сценическое оборудование.

Keywords: theater, theater terminology, technical theater terms, stage equipment.

Сегодня интерес ученых заметно возрос к проблемам терминологии как теоретической, так и практической направленности. В период интенсивного развития контактов и межкультурной коммуникации особую значимость имеют исследования, направленные на изучение национальных терминологий разных языков. По мнению С.В. Гринев-Гриневича, данные исследования «будут являться теоретической основой гармонизации разноязычных терминологий и перевода терминов» [1, с. 82].

В настоящее время одной из областей, где активно реализуется межкультурное общение, является театр, что предполагает активное использование специализированной лексики. Однако стоит отметить, что к настоящему моменту театральная терминология изучена недостаточно и описана лишь в немногочисленных словарях и научных работах.

Для исследования мы выбрали термины из тематической группы «сценическое оборудование», которая включает в себя осветительное и звуковое оборудование, а также названия составных частей сцены. Такой выбор был обусловлен двумя причинами.

Во-первых, театральная сфера, так же как и многие другие, подвержена влиянию технического прогресса: появляется новое сценическое оборудование, усложняется система технического оснащения театра. И это, в свою очередь, требует обогащения терминосистемы новыми терминами для обозначения новых понятий.

Во-вторых, на наш взгляд, данный пласт театральной лексики чаще других может быть использован в процессе перевода: как устного – во время гастролей иностранных артистов, так и письменного – когда дело касается специальных текстов вроде технического описания оборудования или инструкций по эксплуатации.

Материалом для исследования послужили 200 единиц театральной лексики, относящихся к тематической группе «сценическое оборудование» (100 терминов английского языка и 100 терминов русского языка), извлеченных методом специальной выборки из современных толковых и двуязычных специальных словарей, глоссариев, энциклопедий.

Как показал формально-структурный анализ терминологических единиц, как в русском, так и в английском языке активно используется синтаксический способ терминообразования. Он заключается в образовании терминов путем соединения двух и более компонентов. Стоит отметить, что на современном этапе развития науки и техники данный способ терминообразования в принципе отличается высокой продуктивностью.

Однако нам хотелось бы отметить, что большое количество многокомпонентных терминов, скорее характерно для менее развитых терминосистем. Среди исследователей до сих пор нет единого мнения, справедливо ли вообще считать многокомпонентные единицы полноценными терминами, поскольку термин – это все же название понятия, и он должен быть более кратким, чем дефи-

ниция. Особенно широко подобные термины представлены в театральной терминологии русского языка. Полученные в ходе исследования статистические данные представлены в табл.

Формально-структурные характеристики терминологических единиц

<i>Типы терминологических сочетаний (ТС)</i>	<i>Количество в английском языке, %</i>	<i>Количество в русском языке, %</i>
Однокомпонентные	39	17
Двухкомпонентные	57	34
Трехкомпонентные	3	14
Четырехкомпонентные	1	10
Более 4 компонентов	0	25

Итак, мы можем наблюдать, что наиболее многочисленной в обоих языках является группа, представленная двухкомпонентными терминологическими сочетаниями (ТС). Основное различие заключается в том, что в английском языке вторая по численности группа – это группа однокомпонентных ТС, в то время как в русском языке – это группа многокомпонентных ТС, в которых количество составляющих элементов превышает четыре.

Таким образом, нередкими являются случаи, когда однокомпонентному термину или двухкомпонентному ТС английского языка соответствует многокомпонентное ТС русского языка. Например, однокомпонентному термину "uplight" соответствует ТС из пяти компонентов «светильник, направляющий свет снизу вверх», а однокомпонентному термину «scoop» соответствует ТС, состоящее из одиннадцати компонентов – «пржектор заливающего света, состоящий из лампы, установленной на большом эллипсоидальном отражателе».

Исходя из проведенного анализа, мы можем сделать вывод, что в настоящий момент терминология английского языка в своем развитии значительно опережает терминологию русского языка, поскольку на данном этапе она уже находится на той стадии, когда начинает стремиться к возможной краткости и экономии языковых средств. Театральная терминосистема русского языка находится еще на раннем этапе развития: она стремится к наибольшей ясности и точности, не располагая средствами для более краткого выражения понятий.

Это может свидетельствовать в первую очередь о более высоком уровне самого технического оснащения сцены в таких странах, как США и Великобритания.

Различный уровень технического оснащения и, как следствие, развитости терминосистемы, несомненно, составляет определенные трудности в работе переводчика: использование массивных конструкций за неимением кратких терминов может помешать успешной коммуникации.

На наш взгляд, наиболее естественными путями решения этой проблемы являются заимствование или калькирование терминов из языка, доминирующего в данной области. Подобная тенденция имела место всегда: когда какая-либо страна осуществляла значительный вклад в ту или иную область, язык, на котором говорят в этой стране, становился для других языков источником заимствований специальных слов, т. е. терминов.

Наше исследование показало, что в театральной терминологии русского языка заимствование как способ образования терминов отличается большей продуктивностью, нежели в английском языке. В русском языке заимствованиями являются такие термины, как «софит», «рампа», «прожектор», «проектор» и «сабвуфер». В анализируемой выборке английского языка нами было обнаружено лишь два заимствования: "projector" и "olivette".

Стоит отметить, что терминам, которые в русский язык пришли путем заимствования, в английском языке соответствуют термины, имеющие английское происхождение. Например, термину «софит» соответствует термин "batten light", термину «рампа» соответствует термин "float", термину «прожектор» – "spotlight", а термин «сабвуфер» был заимствован в русский язык из английского языка.

Что касается терминологических сочетаний, то наблюдается тенденция замены описательного перевода на использование заимствованного термина или кальки из английского языка. На специализированных сайтах, посвященных сценическому оборудованию, можно встретить термин «аплайт» вместо «светильник, направляющий свет снизу вверх». Однако в специальных словарях за-

фиксирован пока только второй вариант. Также для термина «scoop» встречается перевод «ковш», что является калькой, в то время как в словаре значится перевод «прожектор заливающего света, состоящий из лампы, установленной на большом эллипсоидальном отражателе». На наш взгляд, заимствование и калькирование – это два наиболее адекватных подхода к замене описательного перевода в случаях, если язык не располагает достаточными средствами, чтобы создать термин, одновременно отвечающий критериям точности и краткости.

Список литературы:

1. *Гринева-Гринева С.В.* Терминоведение: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Академия, 2008. 302 с.

Сведения об авторах:

Петрова Виктория Игоревна – студентка 4-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: victolionne@gmail.com.

Матвеева Людмила Андреевна – канд. филол. наук, доцент кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: matlud55@mail.ru.

**ТЕРМИНОЛОГИЯ ГОРНОЛЫЖНЫХ ВИДОВ СПОРТА И БИАТЛОНА
В ТЕРМИНОСИСТЕМАХ РУССКОГО, АНГЛИЙСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ.
СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

**THE ALPINE SKIING AND BIATHLON TERMINOLOGY
IN TERM SYSTEMS OF THE RUSSIAN, ENGLISH AND GERMAN LANGUAGES.
CONTRASTIVE-COMPARATIVE ASPECT**

**Т.В. Рехачева, О.С. Осипчук
T.V. Rekhacheva, O.S. Osipchuk**

В статье рассматривается спортивная терминология биатлона и горнолыжного спорта русского, английского и немецкого языков. В работе анализируются отдельные аспекты терминологии (термины, терминосочетания и терминосокращения, способы образования терминов, рассматривается проблема количества и качества спортивных терминологических словарей).

The article is dedicated to biathone and Alpine skiing sport terminology of the Russian, English and German languages. The article has an analysis of different aspects: terms, compound words, abbreviations, manner of term production, quantity with quality of dictionaties.

Ключевые слова: спортивная терминология, терминосистема, сравнительно-сопоставительный аспект.

Keywords: sport terminology, term system, contrastive-comparative aspect.

В ближайшее время Российская Федерация примет несколько крупных международных соревнований, среди них: Зимняя универсиада 2019 г. в Красноярске, возможный Чемпионат мира по биатлону 2021 г. в Тюмени, этапы Кубка мира и Кубка IBU по биатлону в следующие несколько лет. Возможно проведение юношеских Олимпийских игр на имеющихся спортивных объектах.

Терминология горных лыж и биатлона как российскими учеными, так и их англоязычными и немецкоязычными коллегами до сих пор подробно не изучена.

В качестве основных понятий исследования были взяты понятия «термин» и «терминосокращение».

По мнению В.П. Даниленко, термин – это «слово (или словосочетание) специальной сферы употребления, являющееся наименованием специального понятия и требующее дефиниции [1, с. 35].

В.А. Татаринцов определяет терминосокращение как особый способ терминообразования, заключающийся в построении усеченных вариантных терминов на основе исходных протяженных терминологических единиц [2, с. 28].

В рамках вышеназванного исследования были проанализированы 39 спортивных словарей и глоссариев, из которых 27 были переводными, остальные – одноязычными толковыми словарями; 9 крупных онлайн-платформ по изучению иностранного языка: ЛингвоЛео, Duolingo, Memrise, Coursera, TED, Future-Learn, Deutsche Welle, English First и British Council; 2 специализированных онлайн-курса по подготовке волонтеров к зимним Олимпийским играм 2014 г. в Сочи; 159 официальных документов Международной федерации лыжного спорта и 351 официальный документ Международного союза биатлонистов.

В ходе исследования было отобрано 9 237 русских слов, относящихся к спорту, из них 3 918 – к спортивной терминологии, 6 278 английских слов относящихся к спорту, из них 3 094 относятся к спортивной терминологии, 5 632 немецких слова, относящихся к спорту, из них 3 134 относятся к спортивной терминологии.

После внимательного изучения вышеназванных источников были сделаны следующие выводы:

1) объем и количество существующих спортивных словарей и терминологических глоссариев не достаточен для перевода узкоспециализированных тематик;

2) обнаружено практически полное отсутствие спортивных словарей/ глоссариев в языковой паре русский-немецкий языки по горнолыжным видам спорта и биатлону;

3) существующие русско-английские, немецко-английские терминологические словари/глоссарии по горнолыжным видам спорта и биатлону нельзя считать полными и всеобъемлющими.

В ходе исследования были получены следующие результаты, представленные на рис. 1.

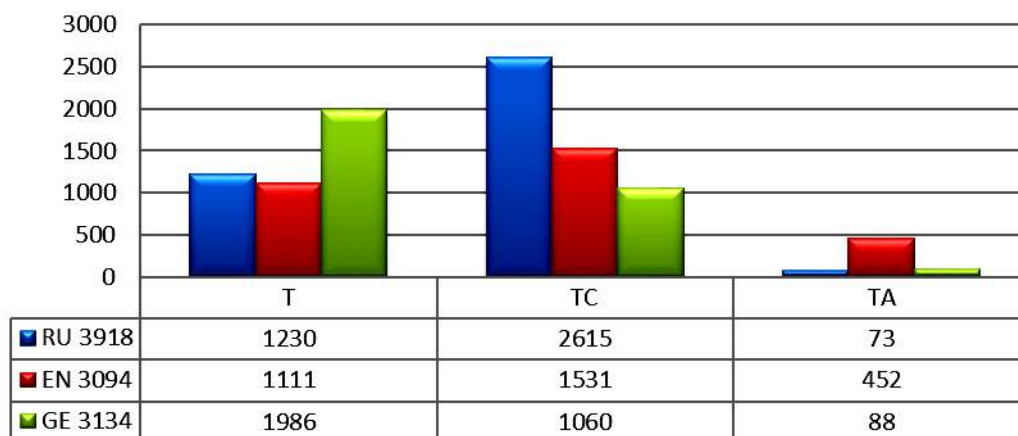


Рис. 1. Распределение имеющегося материала по группам

Как видно из диаграммы, терминосистемы русского, английского и немецкого языков отличаются друг от друга. Наибольшее количество простых терминов горнолыжного спорта и биатлона наблюдается в немецком языке, терминосо сочетаний – в русском языке и терминосокращений – в английском языке.

На рис. 2 представлены способы образования спортивной терминологии на примере биатлонных терминов экипировки.

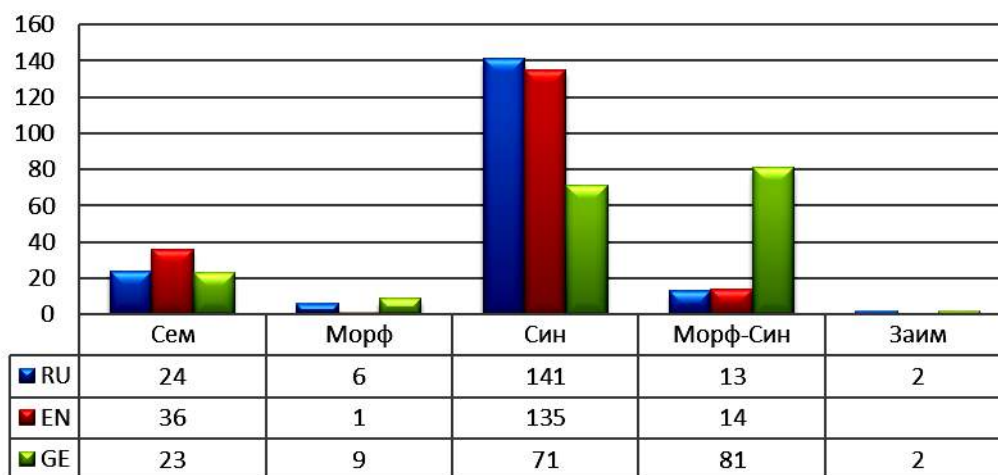


Рис. 2. Способы терминообразования в биатлоне

Как видно из табл. 2, самыми продуктивными способами терминообразования в русском и английском языках является синтаксический способ, а в немецком языке преобладает морфолого-синтаксический. Способы образования терминов обуславливаются спецификой самого языка.

Как указывалось выше, были проанализированы возможности овладения англоязычной и немецкоязычной терминологией горнолыжного спорта и биатлона самостоятельно, с помощью имеющихся онлайн-платформ по изучению иностранного языка: ЛингвоЛео, Duolingo, Memrise, Coursera, TED и др. Так, например, известный сайт Coursera (<https://www.coursera.org>), предлагающий массовые онлайн-курсы, имеет 32 курса, посвященных тематике «Спорт», из них 25 курсов на английском языке, 4 на испанском, 2 на французском и 1 на португальском. На рис. 3 показана страница выбора курсов.

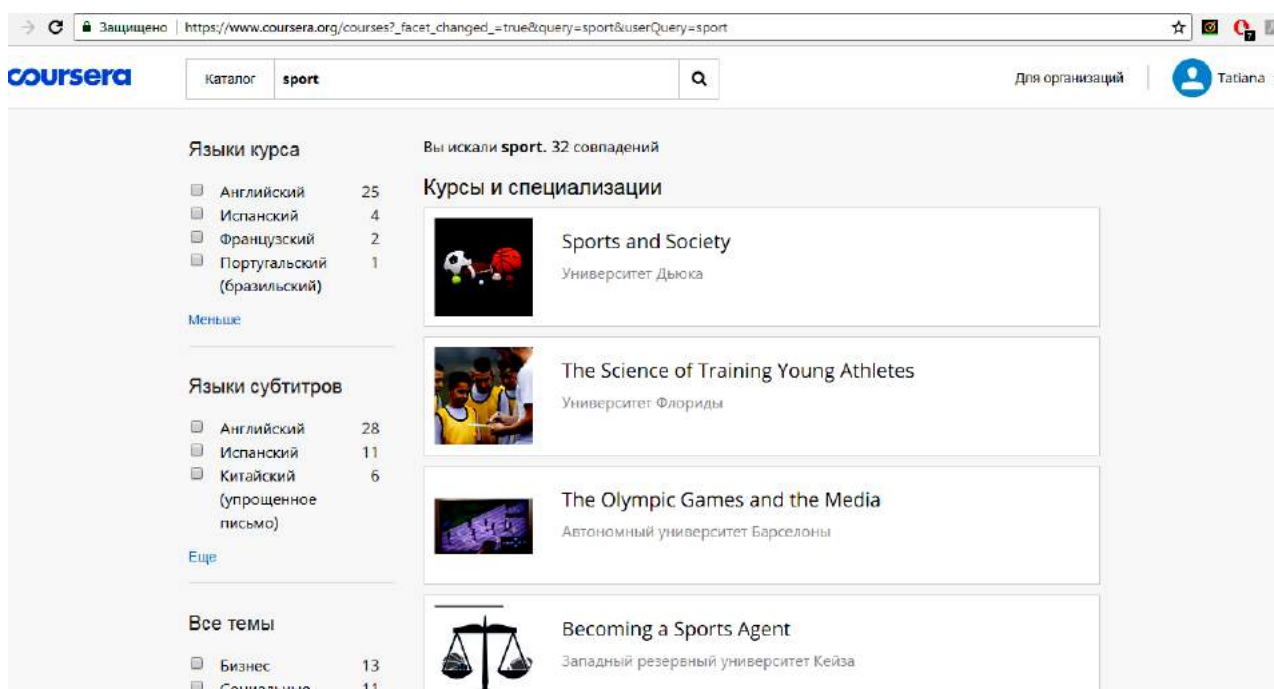


Рис. 3. Платформа Coursera

Однако только один из них (Spanish Vocabulary: Sports, Travel and the Home) посвящен непосредственно изучению спортивных терминов. Еще два курса – португальский – Patrocinio Deportivo – посвященный спортивному спонсорству и французский – A prática da gestão de clubes e federações esportivas – посвящен спортивным федерациям, судя по их аннотациям, дают базовую информацию по заявленным темам.

В ходе исследования было принято решение о разработке серии он-лайн упражнений для самостоятельного изучения англоязычной и немецкоязычной специализированной терминологии горнолыжных видов спорта и биатлона.

Были разработаны онлайн-уроки в языковых парах русский – английский, русский – немецкий и несколько упражнений в паре английский – немецкий. Были разработаны также англо-немецко-русские глоссарии по биатлону, парабиаатлону, горным лыжам.

Список литературы:

1. *Даниленко В.П.* Русская терминология. Опыт лингвистического описания / отв. ред. Ф.П. Филин. М.: Наука, 1977. 246 с.
2. *Татаринов В.А.* Общее терминоведение: энциклопедический словарь / Российское терминологическое общество «РоссТерм». М.: Московский лицей, 2006. 528 с.
3. Онлайн-платформа по изучению иностранного языка Coursera. URL: <https://www.coursera.org> (дата обращения: 10.02.2018).

Сведения об авторах:

Рехачева Татьяна Викторовна – магистрант 2-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mileendomsk@ Rambler.ru.

Осипчук Ольга Сергеевна – канд. пед. наук, доцент, и. о. заведующего кафедрой романо-германских языков и культур ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: osipchuki@yandex.ru.

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ФЕНОМЕНОВ
КАК ИНСТРУМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕЗИДЕНТА
В АМЕРИКАНСКОМ И РУССКОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ**

**FUNCTIONING OF PRECEDENT PHENOMENA AS AN INSTRUMENT
OF IMAGE-MAKING IN AMERICAN AND RUSSIAN POLITICAL DISCOURSES**

Е.И. Рудницкая, М.В. Моисеев

E.I. Rudnitskaya, M.V. Moiseev

Настоящая статья посвящена специфике функционирования различных типов прецедентных феноменов в текстах публичных выступлений с Бараком Обамой и В.В. Путиным и в текстах статей на английском и русском языках, принадлежащих к сфере политического дискурса.

This paper focuses on specific features of functioning of different types of precedent phenomena in public speeches of Barack Obama and Vladimir Putin and in the articles in the English and Russian languages belonging to political discourse sphere.

Ключевые слова: политический дискурс, прецедентный феномен, виды прецедентных феноменов, имидж, типы имиджа.

Keywords: political discourse, precedent phenomenon, types of precedent phenomena, image, types of image.

В соответствии с определением А.А. Филинского под политическим дискурсом понимается «речевая деятельность политических субъектов в сфере их институциональной коммуникации» [1, с. 24]. Основной функцией политического дискурса является «его использование в качестве инструмента политической власти» [2, с. 48]. Для реализации этой цели политики прибегают к использованию различных лексем, в том числе репрезентирующих прецедентные феномены (далее – ПФ).

В результате анализа функционирования ПФ в политическом дискурсе мы пришли к выводу, что главной функцией ПФ в политическом дискурсе является функция воздействия. А в качестве специфичной разновидности этой функции мы выделяем создание позитивного имиджа политика.

В политологии под имиджем понимается «образ (чаще всего политика), целенаправленно и активно формируемый с использованием всех возможных средств и призванный эмоционально-психологически воздействовать на определенных лиц с целью популяризации, политической рекламы и т. д». [3, с. 276] Существуют различные классификации типов имиджа. В нашей работе актуальным является деление имиджей по источнику формирования на 1) внешний имидж; 2) самоимидж. И по цели формирования оценочных эмоций: 1) позитивный; 2) негативный [4, с. 51].

Всего было проанализировано 309 извлечений, содержащих отобранные методом сплошной выборки, из текстов публичных выступлений и статей на английском и русском языках, принадлежащих к сфере политического дискурса. В том числе 151 текстовое извлечение, содержащее ПФ, создающие имидж Барака Обамы и 158 – создающие имидж Владимира Путина.

Проведенные исследования позволили сделать следующие выводы.

Типом ПФ, который наиболее активно участвует в формировании самоимиджа Обамы, является прецедентное высказывание (далее «ПВ») (37,7 %). Наиболее часто политик прибегает к апелляции к ПВ "American dream" (10 примеров из 26). Призывая народ поверить в американскую мечту, политик хочет помочь рабочим и улучшить жизнь среднего класса. Создается имидж «слуги народа», озабоченного благосостоянием простых людей.

"That's why I'm introducing an **American Dream** agenda – to put some wind at the backs of working people, to lower the cost of getting ahead, and to protect and extend opportunity for the middle class" [5].

Типом ПФ, который наиболее активно участвует в формировании внешнего имиджа Обамы является ПИ (45,1 %). Это объясняется многочисленными сравнениями лидера с политическими деятелями прошлого. Однако самым частым ПФ, к которому происходит апелляция, является "Grass-roots" (9 примеров из 37), общественно-политическое движение, развитию которого особенно активно способствовал Обама. Утратив президентскую власть, Обама перестал участвовать в жизни движения, позволив ему угаснуть. Политик в данном при-

мере представлен как человек ненадежный и неспособный закреплять свои достижения.

"He **built a grassroots machine of two million supporters eager to fight for change**. Then he let it die. This is the untold story of Obama's biggest mistake—and how it paved the way for Trump" [6].

Типом ПФ, который наиболее активно участвует в формировании самоимиджа Путина, является, как и в случае с Обамой – ПВ (45,6 %). В своем дискурсе президент нередко использует высказывания известных политиков, философов и историков прошлого. В приведенном ниже примере мы видим, что политик использует высказывание Д.С. Лихачева для создания имиджа приверженца семейных ценностей.

«В завершение этой темы отмечу: проблему низкой рождаемости невозможно решить без изменения отношения всего общества к семье и ее ценностям. Академик Лихачев когда-то писал, что любовь к родному краю, к своей стране начинается с любви к своей семье. И мы должны восстановить наши старинные ценности бережного отношения к семье, к родному очагу» [7].

Типами ПФ, который наиболее активно участвует в формировании внешнего имиджа В.В. Путина, являются прецедентное имя (далее «ПИ») (38,6 %) и прецедентная ситуация (далее «ПС») (37,6 %). Чаще всего в текстах СМИ президента сравнивают со Сталиным (12 примеров из 39). ПС, обладающей самой высокой частотностью, является назначение Борисом Ельциным Путина в качестве своего наставника (7 примеров из 38).

Количество примеров, в которых создается негативный образ В.В. Путина и Обамы превышает количество примеров с положительной оценкой их действий (80,4 % и 19,6 % для Обамы и 80,1 % и 19,9 % для Путина соответственно). Например, журналисты часто утверждают, что Обама говорит неправду относительно службы своего деда в армии генерала Пэттона, тем самым создавая ему образ нечестного человека. А интересным примером ПИ, с которым сравнивают Путина, является старуха из «Сказки о рыбаке и рыбке» А.С. Пушкина. Таким образом, Путин представляется алчным и постоянно жаждущим власти.

Таким образом, ПФ являются часто используемым инструментом формирования политического имиджа. Однако СМИ и сами политические деятели по-разному подходят к их использованию. Основной задачей политика является создание положительного самоимиджа, а задача СМИ – положительная или негативная оценка его действий. Анализ собранного материала показал, что негативная оценка образа политика с помощью использования ПФ в политическом дискурсе СМИ преобладает.

Список литературы:

1. *Филинский А.А.* Критический анализ политического дискурса предвыборных кампаний 1999–2000 гг.: дис. ... канд. филол. наук. Тверь, 2002.
2. *Шейгал Е.И.* Семиотика политического дискурса. Волгоград, 2000.
3. Политическая энциклопедия: в 2 т. / Национальный общественно-научный фонд; рук. проекта Г.Ю. Семигин. М., 1999. Т. 1.
4. *Пономарева О.А.* Вербализация политического имиджа в российских и американских средствах массовой информации: дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2008.
5. CNNPolitics: сайт. URL: <http://edition.cnn.com/2007/POLITICS/12/21/obama.trans.americandream/> (дата обращения: 11.04.2018).
6. The New Republic: сайт. URL: <https://newrepublic.com/article/140245/obamas-lost-army-inside-fall-grassroots-machine> (дата обращения: 11.04.2018).
7. Вести.Ru: сайт. URL: <https://www.vesti.ru/doc.html?id=117851> (дата обращения: 30.03.2018).

Сведения об авторах:

Рудницкая Елена Игоревна – студентка 4-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mojdrakon@gmail.com.

Моисеев Михаил Владимирович – канд. филол. наук, заведующий кафедрой английской филологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mikh.moiseev2015@yandex.ru.

О ВОЕННОМ НЕЙМИНГЕ

ABOUT MILITARY NAMING

Д.А. Серебренников, Н.Н. Петрова

D.A. Serebrennikov, N.N. Petrova

В статье представлен краткий обзор неймов, используемых ВПК Российской Федерации, дается их классификация на основе метафорического переосмысления, метонимии и функционального переноса значения.

This article presents a concise coverage of the names used in the sphere of military industrial sector of the Russian Federation. It also gives a classification of the names based on such criteria as metaphoric reinterpretation, metonymy and functional transfer of meaning.

Ключевые слова: военный нейминг, нейм, метафорическое переосмысление, метонимия, функциональный перенос.

Keywords: military naming, name, metaphoric reinterpretation, metonymy, functional transfer of meaning.

Нейминг как объект исследования становится все более популярным. Тщательно изучаются теоретические аспекты нейминга – его психологическая, лингвистическая составляющая и т. д. В современной литературе приводятся несколько дефиниций термина «нейминг». Сам факт наличия отличных друг от друга определений свидетельствует о том, что содержание данной терминологической единицы еще окончательно не устоялось [1].

Часто «нейминг» воспринимается как синоним термина «номинация». Однако согласно словарю О.С. Ахмановой термин «номинация» является более широким понятием [2], в то время как, говоря о «нейминге», имеют в виду, прежде всего использование названия в рекламных целях.

Следующее определение нейминга, по нашему мнению, достаточно точно отражает его суть: нейминг – это профессиональная деятельность по имяобразованию, представляющая собой подбор подходящего наименования для всего того, что с точки зрения заказчика нуждается в собственном оригинальном име-

ни [3]. Как правило, в процессе нейминга учитываются следующие критерии: благозвучность названия (в том числе на иностранных языках), его запоминаемость, оригинальность, ассоциации, которые название может вызвать у потенциальных покупателей.

Данное исследование посвящено выявлению особенностей нейминга отечественной военной техники. В качестве материала для исследования использовались открытые интернет-источники – Википедия и официальный сайт Министерства Обороны РФ [4; 5]. Корпус данных составил более 100 наименований различных видов российских вооружений.

Анализ отобранного корпуса данных показал, что названия военно-промышленных изделий создаются по следующим продуктивным моделям.

Семантический критерий – первичные ассоциаты.

К этой группе относятся неймы, принадлежащие военно-оружейной тематической группе, т. е. те, которые изначально являлись военным термином. Сюда относятся: М-12 «Рапира», «Панцирь С1», «Калибр», «Бастион», «Редут», «Стрела-2», «Кинжал», «Выстрел» и другие неймы.

Семантический критерий – вторичные ассоциаты.

Эта группа включает в себя неймы – общеязыковые лексические единицы, созданные на основе метафорического переосмысления, метонимии и функционального переноса.

Неймы, созданные на основа метафорического переосмысления, можно классифицировать на следующие тематические группы: «Животные», «Цветочная», «Древесная», фольклорно-мифологическая, «Погодные явления», «Геометрические формы», «Музыкальные инструменты», и др.

Внешнее сходство играет немаловажную роль при выборе названия. В нашей выборке названий такие случаи составляют около 25 % от общего количества рассмотренной техники. Классическими примерами являются подводные лодки: многие из них названы в честь рыб или иных водных обитателей: «Щука», «Акула», «Дельфин», «Кальмар», «Барракуда», «Ерш», «Кефаль».

В «цветочной» группе отечественных САУ и минометов «Гвоздика», «Тюльпан», «Астра» «Гиацинт-С», «Хризантема», «Пион», «Василек» и «Ака-

ция» можно увидеть сходство осколочно-фугасного снаряда в момент разрыва с распускающимся цветком.

Метафора по внешнему сходству просматривается в неймах «древесной» группы: «Тополь-М», «Бук», «Сосна», «Верба», «Каштан-М».

Группа фольклорно-мифологических неймов включает в себя такие единицы как: «Молодец», «Буратино», «Вампир», «Витязь», «Воевода», Руслан», «Борей», «Антей», «Гермес», «Тор» и др., где названия вызывают ассоциации мощи, силы.

Яркими примерами вторичных ассоциатов являются названия отечественных РСЗО из группы «Погодные явления»: «Град», «Ураган», «Смерч», «Торнадо», «Шторм», «Волна», «Буря», «Гром», «Тайфун-К», «Солнцепек». В перечисленных случаях метафоричность прослеживается в принципе действия оружейных систем: РСЗО залпами ракет опустошают землю, и их названия ассоциируются с массивными разрушениями.

Помимо крупных групп, можно выделить несколько малочисленных, например, группы «Геометрические формы» («Куб», «Квадрат», «Точка-У») и «Музыкальные инструменты» (ПТРК «Фагот», светозвуковая граната «Свирель»).

Группа неймов, созданных на основе метонимии не очень многочисленна, включает в себя изделия, названные на основе метонимического переноса «имя – изделие» (Ан – «аннушка» КБ Антонова), среди последних известен танк «Владимир» – в честь главного конструктора В.И. Поткина. Название ракетного комплекса «Искандер-М» было выбрано в честь Александра Македонского в его арабском произношении и продолжает традицию называть изделие в честь его создателя либо выдающегося человека в сухопутных войсках.

К этой же группе можно отнести название ЗРК «Даль» (метонимический перенос «место – изделие») вместе с многочисленными топонимическими названиями: «Шилка», «Десна», «Нева», «Тунгуска», «Урал», «Курганец», «Енисей», «Краснополь», «Барнаул» и т. д., а также название советского высотного дозвукового самолета-разведчика «Геофизика» (метонимический перенос «отрасль знания – объект знания»).

Группа вторичных ассоциатов, созданных на основе функционального переноса включает в себя названия гранатометов «Костер» и «Пламя», ракетного комплекса «Курьер», берегового самоходного арткомплекса «Берег» и гранаты «Подкидьш» (самопроизвольно подлетающей на 1,5 м при ударе о препятствие).

Таким образом, все многочисленные названия советского/российского вооружения можно разделить на несколько крупных и мелких тематических групп. Ввиду отраслевой специфики, которая проявляется в нарушении правил традиционного нейминга, присвоенные названия часто немотивированы по отношению к обозначаемому. Нередко в них прослеживается метафоричность, основанная на ассоциациях, вызываемых внешним видом или принципом действия вооружения, метонимия и функциональный перенос значения.

Список литературы:

1. *Иссерс О.С.* Нейминг в медиапространстве сибирского региона // Коммуникативные исследования. 2016. № 4 (10). С. 77–91.
2. *Ахманова О.С.* Словарь лингвистических терминов. М.: КомКнига, 2005. 270 с.
3. Маркетинг: большой толковый словарь / под ред. А.П. Панкрухинаю. М.: Омега-Л, 2010. URL: <https://marketing.academic.ru/86> (дата обращения: 09.05.2018).
4. Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_вооружения_и_военной_техники_Сухопутных_войск_Российской_Федерации (дата обращения: 09.05.2018).
5. Министерство обороны Российской Федерации: сайт. URL: <http://pda.mil.ru/pda/weapons.htm> (дата обращения: 09.05.2018).

Сведения об авторах:

Серебренников Денис Александрович – студент 3-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: den.serebrennikov.96@mail.ru.

Петрова Наталья Николаевна – ст. преподаватель кафедры английского языка ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: petrova-natalia@list.ru.

**ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫЕ ВКЛЮЧЕНИЯ В РОМАНЕ
Х. ЛИ «УБИТЬ ПЕРЕСМЕШНИКА» И ИХ ПЕРЕДАЧА НА РУССКИЙ ЯЗЫК**

**INTERTEXTUAL ELEMENTS IN "TO KILL A MOCKINGBIRD" BY H. LEE
AND THEIR TRANSLATION INTO RUSSIAN**

**Е.В. Сучкова, Е.Г. Воскресенская
E.V. Suchkova, E.G. Voskresenskaya**

Статья посвящена интертекстуальным включениям в романе Х. Ли «Убить пересмешника», а также особенностям их функционирования и передачи на русский язык. Анализируется определение интертекстуальности, а также основные способы передачи интертекстуальных включений в тексте перевода романа Н. Галь.

The article is dedicated to intertextual elements in "To Kill a Mockingbird" by H. Lee and the peculiarities of their functioning and translation into Russian. The definition of intertextuality has been studied and the main methods of translation of intertextual elements have been analyzed in the translated version of the book performed by N. Gal.

Ключевые слова: интертекстуальность, интертекстуальные включения, способы передачи и перевода, аллюзия, переводческий комментарий, опущение, экспликация, замена.

Keywords: intertextuality, intertextual elements, methods of translation, allusion, translator's comment, omission, explication, substitution.

Термин «интертекстуальность» был впервые введен в 1976 г. французской исследовательницей литературы и языка Ю.С. Кристевой. Буквально интертекстуальность означает включение одного текста в другой. Однако с точки зрения И.В. Арнольд под этим термином понимаются связи между текстами, выраженные текстовыми включениями, которые отражают диалогичность между разными культурами. К таким связям можно отнести влияние, которое оказывают одни писатели на других, влияние национальной литературы и фольклора [1, с. 98]. Интерес и необходимость в этом термине обусловлены тем, что благодаря этому понятию перед читателем открываются новые возможности, с помощью которых он намного глубже сможет раскрыть замысел автора и интерпретировать произведение по-своему.

Существует множество разных видов интертекстуальных включений. Согласно классификации Н.А. Фатеевой к основным включениям можно отнести цитаты, аллюзии, реминисценции и контаминации, цитатные заглавия и эпиграфы, и многое другое [2, с. 25–38]. Все упомянутые включения в свою очередь могут выполнять такие основные функции, как придание тексту экспрессивности и выразительности; установка связи с читателем и привлечение его внимания, расширение его кругозора и фоновых знаний.

Роман «Убить пересмешника» является отличным примером произведения, где можно обнаружить множество различных интертекстуальных включений. Больше всего в романе содержится аллюзий, около 90 включений такого типа. Под аллюзией принято понимать аналогию или намек на некий литературный, исторический, мифологический или политический факт, закрепленный в текстовой культуре или в разговорной речи. Однако для неанглоязычных читателей понимание и восприятие таких включений может стать настоящей проблемой.

К сожалению, ввиду новизны понятия «интертекстуальность», наблюдается отсутствие широко употребляемой модели или алгоритма перевода интертекстуальных включений. Однако из существующих классификаций можно выделить классификации А.А. Гусевой и С.Ю. Булгаковой. Основной упор в классификации А.А. Гусевой делается на такой известный переводческий прием как компенсация. В свою очередь она подразделяет компенсацию на следующие способы: адаптация (экспликация и замена), упрощение текста с целью облегчить его восприятие для малоподготовленных читателей, и переводческий комментарий [3, с. 32–39]. С.Ю. Булгакова в свою очередь, помимо вышеперечисленных приемов также выделяет такой способ как опущение интертекстуального включения. Он применяется только в том случае, если оно не несет важной смысловой нагрузки в тексте [4].

Официальный перевод романа «Убить пересмешника» принадлежит знаменитой советской переводчице Норе Галь. Для передачи смысла интертекстуальных включений в романе были использованы вышеупомянутые приемы.

Начнем с переводческого комментария, ввиду того, что это самый часто встречающийся способ. В самом романе содержится большое количество исторических и литературных аллюзий, и смысл порядка 30 таких аллюзий был передан именно посредством затекстового переводческого комментария. Рассмотрим следующее включение:

"Mayella sounded like a Mr. Jingle in a book I had been reading". «Мэйелла разговаривала прямо как мистер Джингл в книжке, которую я когда-то читала» [5, гл. 18]. В данном отрывке персонаж Мэйеллы сравнивается с Мистером Джинглом, персонажем Чарльза Диккенса (Charles Dickens (1812–1870)) из произведения «Посмертные записки Пиквикского клуба» ("The Pickwick Papers"). Данная аллюзия была передана за счет затекстового переводческого комментария, содержащего в себе описание упомянутого персонажа, а именно его главную особенность – бессвязную и неграмотную речь. Затекстовый переводческий комментарий позволил сохранить включение в полной мере, а также не только помог передать весь смысл оригинального включения и интенции автора, но и расширил кругозор читателя посредством дополнительной информации, содержащейся в комментарии.

Следующий часто встречающийся переводческий прием в тексте перевода – экспликация, т. е. замена включения из текста оригинала словосочетанием, определяющим его значение, в тексте перевода. Данный прием обеспечивает наиболее полную передачу включения в рамках текста. Порядка 10 включений было передано данным способом. Рассмотрим следующий пример:

"Breadlines in the cities grew longer, people in the country grew poorer". «В городах все росли очереди безработных за бесплатным супом и куском хлеба; фермеры все нищали» [5, гл. 12]. В этом отрывке упоминается система, работающая во времена Великой депрессии, которая должна была обеспечивать бедное и бездомное население бесплатным продовольствием. Смысл аллюзии «breadlines» удачно был передан за счет описательного перевода (экспликации).

И последний переводческий прием, о котором целесообразно упомянуть – замена. Представляет собой опущение оригинального включения в тексте пере-

вода и его замену другим включением или словосочетанием с похожим или нейтральным смыслом. Порядка 5 включений было передано данным способом. Самый яркий пример, где бы использован этот прием, можно назвать перевод следующего включения:

"You tell Cecil I'm about as radical as Cotton Tom Heflin." «Скажи Сесилу, что я такой же радикал, как дядюшка Римус» [5, гл. 27]. Здесь упоминается Джеймс Томас Хефлин (Tom Heflin (1869–1951)), оратор и политик-республиканец, который по определению не был радикалом. В тексте перевода Томас Хефлин был заменен на персонажа из сказок американского писателя Джоэля Харриса (Joel Chandler Harris (1845/1848–1908)). Дядюшка Римус был добродушным старым негром, который, как и Хефлин, не придерживался радикальных взглядов в отношении негров, так сам был одним из них. Однако, данная замена не решила главной переводческой проблемы, т. к. персонаж дядюшки Римуса также представляет собой реалию из англоязычной культуры, которая может быть знакома не каждому русскоязычному читателю. Поэтому, целесообразней было бы поместить переводческий комментарий и не прибегать к замене включения.

Таким образом, принимая во внимание вышесказанное, можно сделать вывод, что перевод интертекстуальных включений является весьма сложной проблемой для переводчика. Зачастую полная и точная передача включения невозможна, а значит, неизбежны некоторые смысловые потери. Решение такой проблемы требует от переводчика умелого использования переводческих приемов и обладания богатыми фоновыми знаниями. Кроме того, тщательно проанализировав перевод большинства интертекстуальных включений в этом романе, можно отметить, что не все включения в русскоязычном тексте сохранили свои основные функции и были переданы в полной мере.

Список литературы:

1. Арнольд И.В. Семантика. Стилистика. Интертекстуальность. СПб.: Изд-во СПбГУ, 1999. 445 с.

2. *Фатеева Н.А.* Типология интертекстуальных элементов и связей в художественной речи. М.: Известия, 1998. С. 25–38.

3. *Гусева А.А.* Перевод интертекстуальных элементов (на примере перевода аллюзий) // Диалог языков и культур: теоретический и прикладной аспекты: сб. науч. ст. Архангельск: Поморский университет, 2007. Вып. 2. С. 32–39.

4. *Булгакова С.Ю.* Интертекстуальные включения как переводческая проблема. URL: <http://youngresearchersjournal.org/2013/01/bulgakova/>.

5. *Ли Х.* Убить пересмешника: книга для чтения на английском языке. СПб.: КАРО, 2015. 512 с.

6. *Ли Х.* Убить пересмешника: роман / пер. с англ. Норы Галь, Р. Облонской. М.: АСТ, 2015. 412 с.

Сведения об авторах:

Сучкова Екатерина Витальевна – студентка 4-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Достоевского», e-mail: katsuch96@gmail.com.

Воскресенская Елена Геннадьевна – канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Достоевского», e-mail: e.g.voskresenskaya@gmail.com.

**ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АРГЕНТИНСКИХ ДИАЛЕКТНЫХ ЕДИНИЦ
В ПОЭМЕ ХОСЕ ЭРНАНДЕСА «МАРТИН ФЬЕРРО»**

**PECULIARITIES OF TRANSLATION OF ARGENTINEAN DIALECTIC UNITS
IN THE POEM "MARTIN FIERRO" BY JOSÉ HERNÁNDEZ**

В.Е. Чупина, Е.А. Ронина

V.E. Chupina, E.A. Ronina

В статье изучаются диалектные явления отклонения от литературной нормы в аргентинском национальном варианте испанского языка, а также способы перевода диалектных языковых единиц.

The article deals with dialectic phenomena of deviation from the literary norm in Argentinean dialect of the Spanish language, and also methods of translation of dialectic units.

Ключевые слова: испанский язык, национальный вариант языка, диалект, гаучо, приемы перевода.

Keywords: the Spanish language, sublanguage, dialect, gaucho, translation techniques.

Своеобразие аргентинского национального варианта испанского языка обусловлено историческими особенностями завоевания и освоения Аргентины. На формирование аргентинского испанского оказали влияние такие факторы, как массовое уничтожение местного индейского населения испанскими завоевателями, а также масштабная трудовая иммиграция и иммиграция вследствие политических причин в XIX–XX вв. из многих стран Европы.

В полной мере это своеобразие языка аргентинцев отражается в поэме Хосе Эрнандеса «Мартин Фьерро». Поэма относится к гауческой литературе – поджанру латиноамериканской литературы, главным персонажем которого является гаучо. Гаучо – это особая социальная группа населения в Аргентине, Уругвае. Основное занятие гаучо – разведение скота и сельское хозяйство. В XIX в. гаучо составляли большинство сельского населения пампы (равнин региона Ла-Плата).

Гауческая литература родилась из желания описать народный тип простого человека, рассказать о его образе жизни. Важным для лингвистов является то,

что Эрнандес воссоздает образ гаучо посредством его собственного языка. Он пишет поэму, доступную народу и по содержанию, и по форме, чтобы ее мог запомнить крестьянин, не умевший ни читать, ни писать. В поэме герои говорят свойственным им языком, со всеми его упрощениями, нарушениями фонетической и грамматической нормы, большим количеством диалектизмов, стилистически сниженными оборотами.

Существует два перевода поэмы на русский язык. Первый выполнен Михаилом Донским, а второй – Григорием Кикодзе [1–2].

В фонетической системе аргентинского варианта испанского языка наблюдаются многочисленные отклонения от литературной нормы. В качестве примера можно привести опущение начальной гласной [e] перед группой согласных, особенно в часто употребляющихся глаголах (toy calmao = estoy calmado); выпадение согласного [d] в интервокальном положении и в конце слова (Iban creciendo a mí lado = lado); замена начального взрывного звука [b] на звук [g], особенно в группе «bue»/«vue» (güen vino = buen vino).

В теории перевода обоснованно считается, что фонетические искажения в языке оригинала не поддаются переводу. С. Влахов и С. Флорин утверждают, что сохранить в переводе типичность этих искажений невозможно, и переводчик должен прибегнуть к компенсации фонетической ошибки ошибкой другого языкового уровня [3, с. 259].

Прием компенсации должен применяться на уровне всего текста произведения. Удачным приемом является также создание функционального аналога просторечного характера. Компенсация и создание функционального аналога за счет использования просторечного регистра переводящего языка возможны в связи с тем, что в этом регистре во всех языках наблюдаются фонетические ошибки – замена звуков в слове, перестановка звуков и слогов. Герой поэмы вместо "oposición" (оппозиция) употребляет "*esposición". Перевод Кикодзе: «И в *уползиции* был». Вместо правильного comAndante (начальник, капитан) герой произносит *comEndante, и Кикодзе сочиняет слово *кумендант*, стилизующее просторечное искажение «ученого» слова. В переводе поэмы эти придуманные

аналоги выделены курсивом, чтобы показать читателю, что это фактическое фонетическое искажение, а не опечатка.

Диалектные черты речи главного героя поэмы проявляются в большом объеме на лексическом уровне. В его речи присутствуют диалектные лексемы, относящиеся к различным группам диалектной лексики: латиноамериканизмы, южноамериканизмы, собственно аргентинизмы. Переводчики прибегают к одинаковым известным способам передачи диалектной лексики, обозначающей американские или собственно аргентинские реалии.

Для решения этой задачи в обоих переводах используются следующие приемы:

– транскрибирование с подробным затекстовым комментарием, ср.: *pulpería* – пульперия (сельская лавка и одновременно таверна);

– гипо-гиперонимический перевод. Орудие труда и оружие гаучо, *facón* – это прямой длинный тесак. В текстах перевода он называется иногда транскрибированным словом *факон*, иногда гиперонимом *нож*;

– компенсация. Этот прием позволяет восстанавливать информацию, опущенную в одном месте, в другом месте текста. Герой рассказывает, что гаучо охотятся в пампе на страусов и диких кабанов, чтобы продавать лавочнику перья и шкуры – *plumas y algunos cueros*. М. Донской вводит отсутствующее в оригинале диалектное слово «порос» [4, с. 320]: «Изредка нас отпускали / поохотиться. С зарей / выезжали мы гурьбой, /.../ попадались нам порой / то ньянду, то дикий порос».

– перевод функциональным аналогом. Диалектизм *ringo* оба переводчика передают словом «конь», тогда как *ringo* – это резвая скаковая лошадь [5]. Перевод можно считать адекватным, несмотря на утрату части семантики слова, поскольку функциональным аналогом *ringo* в контексте скачек (о которых идет речь) может выступать слово «конь».

– описательный перевод с сохранением или опущением самой диалектной лексемы. Название большой шарообразной оплетенной бутылки с алкоголем – *damajuana*. Это слово представляет собой метонимию, о его происхождении

имеется легенда, связывающая название с королевой Джованной (Dama Juana) I Неаполитанской. Однако внутренняя форма слова стерлась, что позволяет героям поэмы искажать фонетический облик слова, создавая языковую игру. Гаучо называют такую бутылку *татажуана*, от просторечного значения глагола *tatar* – напиваться в хлам, буквально: насосаться. Таким приемом создается описательная конструкция со значением «пьянящая Хуана». М. Донской прибегает к описательному переводу, опуская и название бутылки, и языковую игру: «Под повозками всегда мы от солнца и от пыли фляги с водкою хранили». Г. Кикодзе также не переводит языковую игру, но компенсирует это опущение за счет создания окказионализма «толстобрюшка». Значение этого окказионализма разъясняется в этой же строфе: «Ибо жила толстобрюшка / Вечно в тени у повозки. / Те, что держались по-свойски, / Примут бутылъ – не прошляпят, / Толстое брюхо облапят / Да присосутся, что к соске».

В заключение следует отметить, что большое количество диалектных языковых единиц разных уровней является одной из основных характеристик языка поэмы Эрнандеса. Перевод таких единиц требует применения разнообразных переводческих трансформаций при обязательном сохранении стилистического единства языка произведения.

Список литературы:

1. Эрнандес Х. Мартин Фьерро: пер. с исп. М. Донского. М.: Худож. лит., 1984. 179 с.
2. *Hernández José*. Martín Fierro: пер. с исп. Г. Кикодзе. Moscú: Ráduga, 1985. 590 p.
3. *Влахов С.И., Флорин С.П.* Непереводимое в переводе. М.: «Р. Валент», 2012. 408 с.
4. *Даль В.И.* Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 3. М.: Рус. яз, 1990. 555 с.
5. Diccionario etimológico de latinoamericanismos. URL: <http://www.dechile.net/> (дата обращения: 15.04.2018).

Сведения об авторах:

Чупина Виктория Евгеньевна – магистрант 2-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: viktoriiachupina@gmail.com.

Ронина Елена Анатольевна – канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Elenaprofe@gmail.com.

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК

LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

П.А. Аршинина

P.A. Arshinina

В статье рассматриваются понятия логистики, управления цепочками поставок и их роль в обеспечении конкурентных преимуществ компаний. Автор приходит к выводу, что эффективное управление цепочками поставок как составляющая стратегического менеджмента является немаловажным аспектом эффективного функционирования компании в целом и направлено на оптимизацию и рационализацию работы всей системы и на сохранение конкурентоспособности организации на стремительно развивающемся рынке.

The research analyses the concept and the role of logistics and the supply chain management in social and production structures and their implementation on the local, regional and international markets. According to the author, logistics plays a significant role in the region economic management and includes the material, information, financial and labor management. The effective supply chain management, as a component of strategic management, is an important aspect of company's functioning. It is directed to optimize the whole system's operation and the competitiveness on the rapidly developing market.

Ключевые слова: логистика, управление цепочками поставок, управление, планирование.

Keywords: supply chain management, logistics, planning.

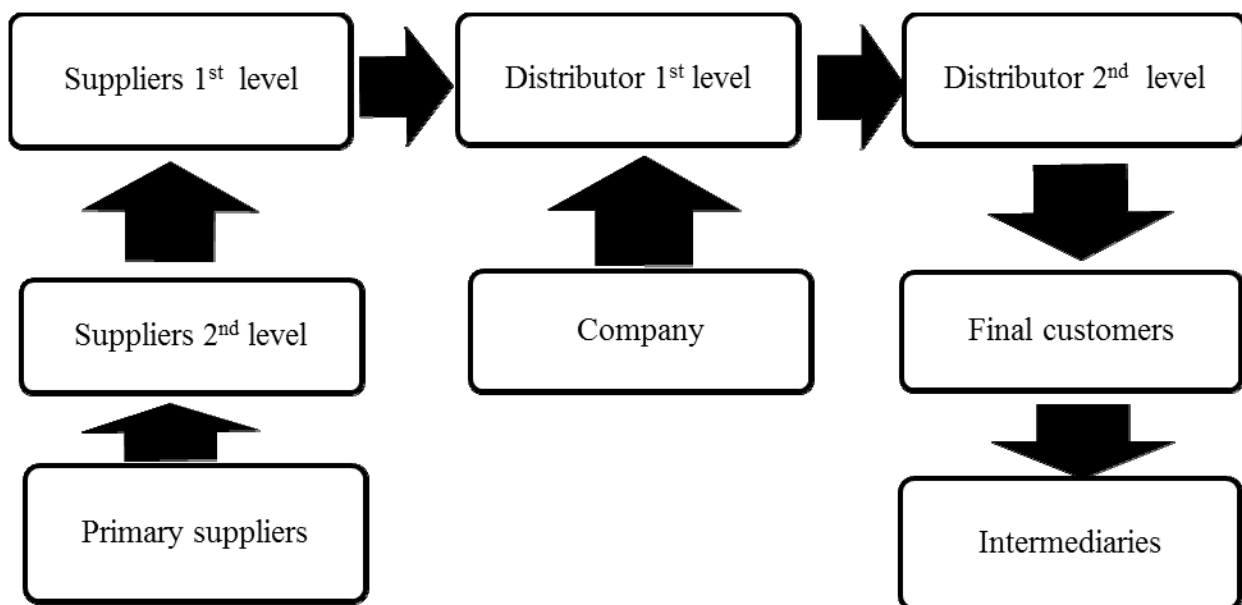
Over the past decade, there has been an increasing emphasis on logistics and supply chain management as a vehicle through which firms can achieve competitive advantage on markets. Thus, the relevance of this topic is quite clear. There are very few researchers in this area in Russia, but this topic is sufficiently studied in Europe and Asia.

Recently, the necessity of understanding the role of logistics for a company's and regional policies has been made clear in parallel with the growing of the importance of distribution processes, the movement of products and supply chains. It is necessary to provide a definition to a number of notions in this area. Logistics is a gene-

ral concept that expresses the physical side of the material flow in economics and management, including the entire chain of interaction from production to the final consumer. In other words, logistics represents the management of material, human and information flows based on their optimization in order to minimize costs [1].

Supply chain management (SCM) encompasses the planning and management of all activities involved in sourcing and procurement, conversion, and all logistics management activities [2]. Importantly, it also includes coordination and collaboration with the channel partners such as suppliers, intermediaries, third-party service providers, and customers.

The general scheme of the supply chain is shown on the Figure below.



General scheme of the supply chain [3]

Thus, the supply chain management can be defined as a set of approaches that helps effective integration between suppliers, manufacturers, distributors and end-users. The chain management system has to change in accordance with various constraints and market requirements, and also adapt to the environment in which the company operates [4].

Supply Chain Management includes five main stages (Table): 1) Planning, that allows to find a balance between supply and demand for the development of directions of further actions; 2) Procurement is the management of services and supplies of

goods or materials; 3) Production, that includes all components of the process of material recycling into the final product; 4) Delivery to the end user; 5) Returns [5]. All stages have to satisfy the planned or current consumer demand.

Stages of Supply Chain Management [5]

<i>Nº</i>	<i>Stage</i>	<i>Description</i>
1	Planning	The source of supply and requirements for the distribution system are determined. The consumer preferences and demand are analyzed. The reserves and volumes of production, production processes, and the volume of supplies of raw materials /materials / finished products are planned.
2	Source	The basic elements of supply are being formed. The quality control of the supplied goods / materials (input control, transportation), selection of suppliers occurs on this stage
3	Produce	This stage includes processes of production, management of structural elements and production cycles, capacities and quality of production.
4	Deliver	At this stage, there is order management, warehouse management, transportation.
5	Return	This is returns management, that includes items of return of goods (production marriage, defects, repairs, product status), a schedule of returns, a direction for recycling / disposal of goods.

Moreover, to ensure the effective functioning of the supply chain, we should not forget about the need to establish long-term communications with reliable distributors and the constant expansion of the distribution network.

Supply chain management is an integral part of the strategic planning of the company as a whole and forms a supply and distribution strategy through the distribution channels. For production enterprises, supply chains are relatively easy to define, because each network member receives input data (components) from a number of suppliers, processes these resources, produces products, and then delivers it to other customers.

It can be noted that the management of supplies and materials is storage and it flows in the production process and through it, and the distribution is a store and it flows from the end point of production to the buyer or end user. In any organization, the supply chain management system has to change in accordance with various constraints and market requirements, and also adapt to the environment in which it operates.

To sum up, logistics, as the component of strategic management, is an important aspect of the effective operation on the regional and international markets, it plays a significant role in their economic management and includes the material, information, financial and labor management.

Therefore, in my opinion, this paper would expose further frontiers for the potential entrepreneurs, current administrators, and academic researchers to the effective development of the logistics systems in various social and production structures with great economic results and customer's satisfaction.

Список литературы:

1. *Шумаев В.А.* Основы логистики. М.: Юридический институт МИИТ, 2016. С. 20–314.
2. *Chopra S., Meindl P.* Supply Chain Management. PrenticeHall. NJ, 2001.
3. *Болховитинов С.В.* Логистика и управление цепями поставок. ООО «Информационные Бизнес Системы». М., 2009. URL: <http://www.ibs.com>.
4. *Rushton A., Croucher P., Baker P.* The handbook of the logistics and distribution management. 5th edition. The Chartered Institute of Logistics and Transport. UK, 2014.
5. *Хаиман Т.Т.* Неопределенность в управление цепочками поставок // Гуманитарный вестник. 2013. № 10. URL: <http://hmbul.bmstu.ru/catalog/econom/log/114.html>.

Сведения об авторе:

Аршинина Полина Андреевна – аспирант кафедры региональной экономики и управления территориями ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: arshinina.polina@gmail.com.

СЕВЕРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ: СТЕРЕОТИПЫ И НОВЫЕ ИДЕИ В СТРУКТУРЕ МЕДИАКОНЦЕПТА 'АРКТИКА'

NORTHERN ISSUES: STEREOTYPES AND NEW IDEAS IN THE STRUCTURE OF THE 'ARCTIC' MEDIA-CONCEPT

А.Ю. Жигунов

A.Yu. Zhigunov

Статья посвящена анализу структуры и специфики медиаконцепта 'Арктика'. Актуальность исследования подчеркивается номинациями и значениями, характеризующими безопасность в развитии региона, позицию региона в алгоритме принятия политических решений. Данные прагматические компоненты находят отражение в изучении медиатекстов с помощью лингвистических характеристик: составление формально-функционального тезауруса, его анализ и выявление специфических характеристик медиаконцепта 'Арктика'.

The article is devoted to the structure and specific features of the media-concept 'Arctic'. Actuality of the research is emphasized by the the nominations and definitions of safety in the development of the region, the position of the region in the algorithm of political decision making process. The research pragmatic components are reflected in studying media-information with the help of linguistic techniques: composing the cognitive dictionary, its analysis and determination of special cognitive features in the media-concept 'Arctic'.

Ключевые слова: Арктика, медиаконцепт, топоним, тезаурус.

Keywords: Arctic, media-concept, place-name, thesaurus.

Urgent socio-economic and political processes, which happen regularly, find their reflection in the mass-media. The image of reality that is reflected in the people's mind is usually nominated as 'concept', correspondingly the creation of the concepts in the media-sphere is called "media-concept". According to the definition given by O. Orlova, a media-concept is a 'verbal and mental phenomenon of a special kind distinguished by the media-sphere origin that entered people's mind with the beginning of the information society formation and which became the means of mental-psychological and emotional adaptation to new realities' [1, p. 12].

Thus following O.V. Orlova, we can say that media-concepts possess some differential features which constitute their uniqueness:

- media-concepts are made and ultimately foregrounded in media-discourse;
- media-concepts define and fix urgent situations and trends;
- media-concepts do not convey deep historical and cultural connotations;
- media-concepts have a limited life cycle.

The analysis of the media-concept 'Arctic' is carried out employing the theory of the field structure of cognitive units which have nexus, a circumnuclear sphere and periphery. This theory was introduced and developed by I. Sternin [2, p. 64]. The analysis of the media-concept "Arctic" is based on the methodological approach suggested by E. Malysheva [3, p. 90]. The method is based on the description of the lexico-semantic groups of the formal-functional thesaurus of a media-concept. This approach allows to come to the conclusions uncovering the peculiarities of the verbalization of cognitive lines. It should be stressed that employment of this method provides differentiation of formal and functional thesaurus. A formal thesaurus is connected with lexemes directly connected with the semantics of a media-concept. A functional thesaurus contains metaphorical usage of lexemes.

Internet mass-media publications dated 2014–2018 and the documentary film "Ice paragraph" provide materials for the research presented in this article. The main aim of the paper is to reveal special militaristic features of the media-concept 'Arctic' and their interpretation.

To provide the basis for comparison and identification of peculiarities of the media-concept 'Arctic', it is necessary to find the archetypical conceptual features. The sources of this procedure are the dictionaries and specialized scientific literature that represent the semantics of place-names. The structure of the 'Arctic' lexeme in these dictionaries shows the nexus part of the media-concept 'Arctic'. The components are the following:

- the northern part of the Earth (planet);
- the Arctic Ocean and the adjunct territories of Eurasia and North America [4–9].

It is a very curious fact that both linguistic and specialized geographical dictionaries record the following differential semantic signs as ‘the north’, ‘polar’, ‘region’, ‘the Arctic Ocean’. It is possible to predict that some fragments of the thesaurus explicate and force semantic attributes that are absent in the usual meaning of the place-name ‘Arctic’.

Formal thesaurus of the ‘Arctic’ media-concept includes the following lexico-semantic groups:

Nominatives. Names of the geographical space objects connected with the semantics of the media-concept directly (area (Arctic), hemisphere (north), polar (region), etc.): "The research of the water masses interaction, coming from the South, from the Atlantic and from the North, from the Arctic, lets us better understand, how the climate of the Northern hemisphere moderate and high latitudes is formed" (Gazeta.Ru, 23.07.2015).

Place-names (names of the geographical objects), connected with the semantics of the media-concept directly (the Arctic Ocean, Arkhangelsk (gate of the Arctic), etc.): "Arkhangelsk, called ‘the gate of the Arctic’, which is absolutely correct, is close at hand with the White sea, that is the part of the Arctic Ocean" (RIA News, 10.01.2014).

Attributives. Characteristics of the geographical objects connected with the semantics of the media-concept directly (Arctic, polar, northern): "The key role in the polar territories development will play oil and gas companies. It is obvious that the high-technological projects of the hydrocarbon production at the Arctic shelf are the driving force of the regional development" (Gazeta.Ru, 21.11.2014).

Functional thesaurus of the ‘Arctic’ media-concept includes the following lexico-semantic groups:

Nominatives. Names of the militaristic objects connected with the semantics of the media-concept indirectly (aviation (sea), airdrome, ship, weapons, etc.): "In 2014 sea aviation of the northern fleet will continue regular patrol of the Arctic on the regular basis that was renewed last year" (TASS, 03.01.2014).

Names of the geopolitical objects, agents, processes and effects connected with the semantics of the media-concept indirectly: (safety, fight (for the Arctic), military

actions, state (Arctic), hot point, race (for the Arctic), etc.): "Deputy defense secretary of Russia Anatoly Antonov claimed that Russian activity is connected with the creation of infrastructure that is necessary for borders safety and resources development" (Gazeta.Ru, 24.12.2014).

Attributives. Characteristics of the geopolitical objects, agents, processes and effects connected with the semantics of the media-concept indirectly (safe, geopolitical, main (place)): "President of Russia, Vladimir Putin set a mission to make the atlas of the Arctic zone in order to develop the region safely" (Gazeta.Ru, 11.05.2015).

Predicates. Predicates with the meaning of the fighting for the region connected with the semantics of the media-concept indirectly (to divide the Arctic, to land, to fight for the Arctic, to conquer, etc.): "During the conducting of a sudden check erect service land in Novaya Zemlya and the Franz Josef Land firstly" (Gazeta.Ru, 18.03.2015).

The impressive number of different types of the military techniques show a serious attitude to the matters of safety in the air (paratroopers, army, aviation, airplane, aerodrome) and at the sea (ship, fleet).

Lexemes that name the region like Arctic zone (as a special zone, closed zone, prohibited zone etc.) show an increasing military activity. It has special influence on the place-name transformation, forming new semantic features and featuring the place-name more military, more serious and even dangerous for living or just staying there.

The existence of the predicates with the universal semantics of 'conquer' in the meaning of fight, come to, force, protect, to stand on the own two feet follow the idea of the regional safety control.

As for the 'Arctic' as a place-name, it is an amazing semantic mixture. The interpretation of the Arctic problems, their demonstration in mass-media texts expand the traditional understanding of the place-name.

Список литературы:

1. Орлова О.В. Дискурсивно-стилистическая эволюция медиаконцепта: жизненный цикл и миромоделирующий потенциал: дис. ... д-ра филол. наук. Томск, 2014. 425 с.

2. *Попова З.Д., Стернин И.А.* Очерки по когнитивной лингвистике. Воронеж: Истоки, 2003. 192 с.

3. *Малышева Е.Г.* Русский спортивный дискурс: теория и методология лингвокогнитивного исследования: дис. ... д-ра филол. наук. Омск, 2011. 405 с.

4. Большой Энциклопедический словарь. URL: <http://www.vedu.ru/bigencdic/> (дата обращения: 21.04.2018).

5. *Ожегов С.И.* Толковый словарь русского языка. М.: Русский язык, 1989. 924 с.

6. *Ожегов С.И.* Толковый словарь. URL: <http://slovarozhegova.ru/> (дата обращения: 21.04.2018).

7. *Поспелов Е.М.* Географические названия мира: топонимический словарь. М.: АСТ, 2001. 505 с.

8. Энциклопедия Кругосвет, 2008. URL: <http://www.krugosvet.ru/> (дата обращения: 20.04.2018).

Сведения об авторе:

Жигунов Антон Юрьевич – аспирант 1-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: zhigunowanton94@mail.ru.

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ СИЛОВЫХ ПОЛУПРОВОДНИКОВЫХ ПРИБОРОВ НА ОСНОВЕ КАРБИДА КРЕМНИЯ

A SURVEY OF MODERN SILICON CARBIDE POWER SEMICONDUCTOR DEVICES

И.В. Иванов

I.V. Ivanov

В статье представлен обзор основных типов силовых электронных приборов на основе карбида кремния (SiC). Рассмотрены современные вентиля, униполярные и биполярные ключи. Выявлены относительные преимущества SiC приборов различных типов.

This paper presents a review of basic types of silicon carbide (SiC) power semiconductor devices. Modern rectifiers, unipolar switches, and bipolar switches are discussed. Relative advantages of different SiC devices are revealed.

Ключевые слова: диоды, карбид кремния, тиристоры, транзисторы, силовые полупроводниковые приборы.

Keywords: BJTs, diodes, IGBTs, JFETs, MOSFETs, power semiconductor devices, silicon carbide (SiC), thyristors.

Power electronics is the branch of electronics, which deals with collecting, storing, and delivering electrical energy. At several stages of energy transmission, power conversion is required. For example, storing of wind turbine generated energy in batteries requires a system, that converts alternating current into direct current. Such functions can be performed by special electronic circuits, which are called power converters.

Almost all modern power converters includes solid-state devices of two types. Devices of the first type are two-terminal rectifiers (or diodes). Devices of the second type are three-terminal controlled switches, such as transistors and thyristors.

Nowadays, the vast majority of power devices are silicon-based. However, the modern requirements can no longer be met by this semiconductor. Some of these requirements are high-voltage, high-temperature, and high-frequency operation. For this reason, wide bandgap semiconductor materials, such as silicon carbide (SiC) and gallium nitride (GaN), are becoming very useful.

Wide bandgap semiconductors show superior electrophysical properties compare to silicon. An overview of the material properties of the most commonly used wide bandgap semiconductors is given in Table [1; 2]. The values given in the table were obtained at a temperature of 300 K.

Overview of the material properties of Si, SiC, and GaN

	<i>Si</i>	<i>3C-SiC</i>	<i>4H-SiC</i>	<i>6H-SiC</i>	<i>2H-GaN</i>
Bandgap energy (eV)	1,12	2,29	3,20	3,00	3,4
Intrinsic carrier concentration (cm ⁻³)	$1.0 \cdot 10^{10}$	$1.5 \cdot 10^{-1}$	$5.0 \cdot 10^{-9}$	$1.6 \cdot 10^{-6}$	$1.0 \cdot 10^{-10}$
Electron mobility (cm ² /V · s)	1 450	800	1 000	600	1 300
Hole mobility (cm ² /V · s)	470	40	115	100	30
Thermal conductivity (W/cm · K)	1,5	3,6	3,7	3,6	1,3

These outstanding properties of wide bandgap materials allow them to be used in the manufacture of devices that meet modern requirements. It is considered that GaN is more suitable for high-frequency application, while SiC is a promising material for high-voltage and high-temperature power devices.

There are three main types of SiC two-terminal rectifiers, namely Schottky Barrier Diode (SBD), p-i-n diode, and Junction Barrier Schottky diode (JBS diode). Their cross-sections are shown in Fig. 1 [3; 4].

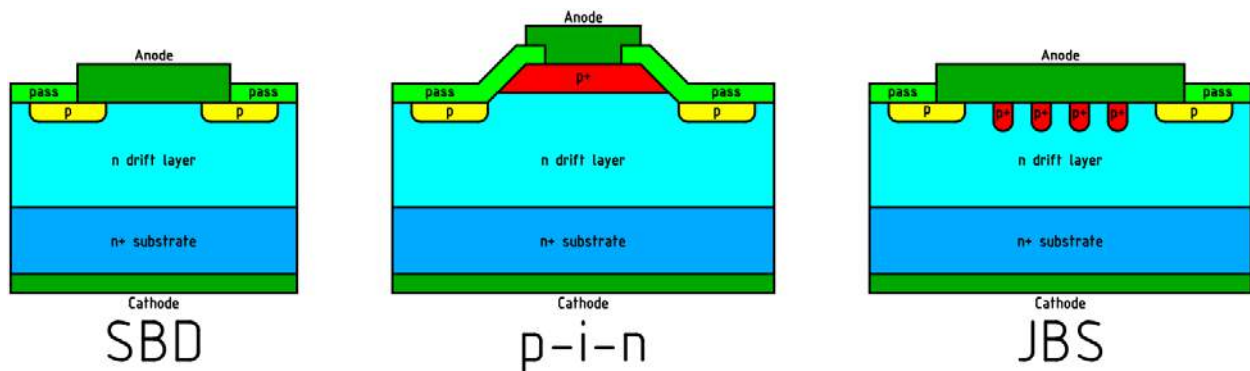


Fig. 1. Cross sections of SiC rectifiers

The relative advantages of SBD are low ON-state losses and very high switching speed.

The features of p-i-n diodes are high blocking voltage and low leakage current. These devices had reliability problems in the recent past [5]. But nowadays high-quality SiC p-i-n diodes are commercially available [6].

The design of JBS diode combines the advantages of rectifiers of the first two types. Therefore, this device is characterized by high switching speed and high blocking voltage [5].

The most common types of SiC unipolar switches are Double-Implanted Metal-Oxide-Semiconductor Field-Effect Transistor (DIMOSFET), trench MOSFET, and Junction FET (JFET). Their cross-sections are shown in Fig. 2 [3].

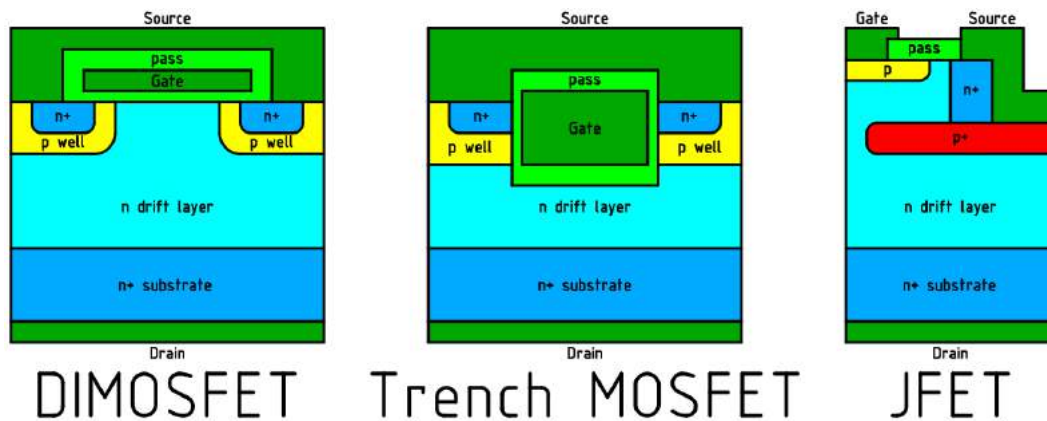


Fig. 2. Cross sections of SiC unipolar switches

The DIMOSFET is a suitable switch for high-voltage applications. Theoretically, such devices can operate at voltages up to 9 kV [5].

The next one is the trench MOSFET. Its relative advantage is low ON-state resistance. However, breakdown voltage of this device is much lower.

Another type of unipolar switch is the JFET. SiC JFET is an excellent alternative for voltage range from 1,2 to 1,7 kV due to its ultralow ON-state resistance [5]. The main problem of most typical SiC JFETs is normally-ON behavior. It means that the device conducts current when a gate bias is not applied. The use of such devices in power electronics is accompanied by great difficulties.

The last class of SiC power devices is bipolar switches. This class includes such devices as Bipolar Junction Transistors (BJTs), thyristors, and Insulated-Gate Bipolar Transistors (IGBTs). Their cross-sections are shown in Fig. 3 [3].

The key feature of SiC bipolar devices is large breakdown voltages, such as 6,5 kV in case of thyristor. But the main disadvantage of bipolar devices is relatively low switching speed.

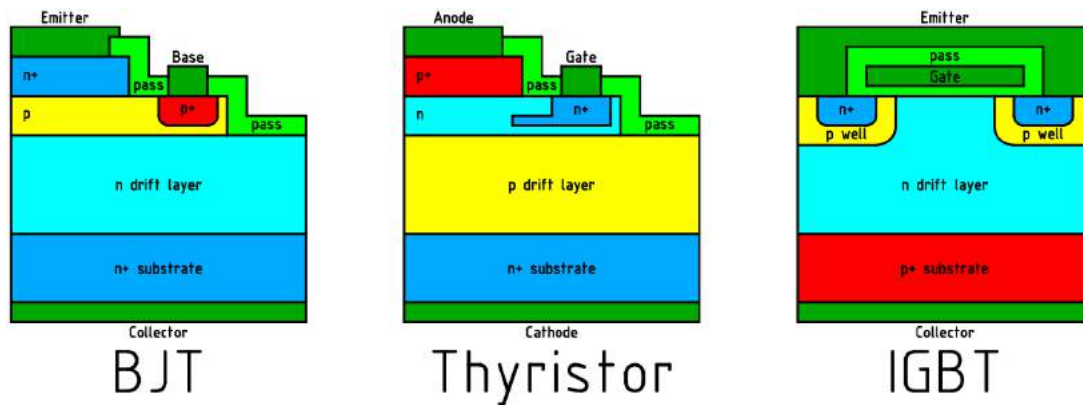


Fig. 3. Cross sections of SiC bipolar switches

Thus, the analysis of the modern status of SiC technology allows us to draw several conclusions. Firstly, the outstanding electrophysical properties of SiC make it possible to produce high-voltage, high-temperature, and high-frequency power devices. Secondly, almost all important types of SiC devices are commercially available. Finally, the implementation of SiC devices in power systems can lead to power losses reduction, significant efficiency improvement, and even system cost reduction.

References:

1. Roccaforte F., Fiorenza P., Greco G., Nigro R.L., Giannazzo F., Patti A., Saggio M. Challenges for energy efficient wide band gap semiconductor power devices // *Physica Status Solidi (A)*. 2014. Vol. 211, № 9. P. 2063–2071. DOI:10.1002/PSSA.201300558.
2. Sadow S.E. Silicon carbide biotechnology: a biocompatible semiconductor for advanced biomedical devices and applications. Amsterdam: Elsevier, 2016. 380 p.
3. Kimoto T. Material science and device physics in SiC technology for high-voltage power devices // *Japanese Journal of Applied Physics*. 2015. Vol. 54, № 4. 27 p. DOI:10.7567/JJAP.54.040103.
4. Pérez-Tomás A., Brosselard P., Hassan J., Jordà X., Godignon P., Placidi M., Constant A., Millán J., Bergman J.P. Schottky versus bipolar 3.3 kV SiC diodes // *Semiconductor Science and Technology*. 2008. Vol. 23, № 12. 7 p. DOI:10.1088/0268-1242/23/12/125004.
5. Millán J., Godignon P., Perpiñà X., Pérez-Tomás A., Rebollo J. A survey of wide bandgap power semiconductor devices // *IEEE Transactions on Power Electronics*. 2014. Vol. 29, № 5. P. 2155–2163. DOI:10.1109/TPEL.2013.2268900.

6. GeneSiC Semiconductor Inc. 43670 Trade Center Place Ste. 155, Dulles, VA 20166.
URL: www.genesicsemi.com/commercial-sic/sic-ultra-high-voltage-pin-thyristors, part
GA01PNS150-220, datasheet GA01PNS150-220 Rev. 1.

Сведения об авторе:

Иванов Игорь Владимирович – аспирант 1-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: adept.666.1993@gmail.com.

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

СОЗДАНИЕ УСЛОВНОГО ВРЕМЕНИ И ПРОСТРАНСТВА В РАБОТАХ ДЗИГИ ВЕРТОВА

CREATING A CONDITIONAL TIME AND SPACE IN THE WORKS BY DZIGA VERTOV

Д.А. Аристов, А.Ю. Павлов
D.A. Aristov, A.Yu. Pavlov

На основании изучения материалов о советском кинорежиссере Дзиге Вертове выявляется основная черта его работ – создание при помощи индивидуального монтажа условности времени и пространства, благодаря которой он вошел в историю кинематографа как подлинный новатор документального кино.

On the basis of studying of materials about the Soviet film director Dziga Vertov the main line of his works comes to light: creation by means of individual installation of convention of time and space thanks to which it has become history of cinema as the true innovator of documentary cinema.

Ключевые слова: кинорежиссер, документальное кино, Д. Вертов, авторский стиль, кино-монтаж.

Keywords: film director, documentary film, D. Vertov, author's style, cinema editing.

Кино – относительно новый вид искусства. Ему все еще свойственны изменения. Даже сейчас. Однако за свои скромные 123 года существования кинематограф уже успел обзавестись определенными канонами, многие из которых заимствованы из других, более древних, искусств: драматургия, живопись, театр. И не так уж много существует кинематографистов, решившихся эти каноны нарушить: как показывает практика, часто окружающие, в том числе и признанные специалисты, с трудом принимают кардинальные изменения в рамках

какого-либо вида искусства. История помнит опыт многих непризнанных гениев своего времени, которые лишь спустя десятилетия после смерти стали считаться истинными новаторами: Жорж Мельес (кино), Винсет Ван Гог (живопись), Франц Кафка (литература), Иоганн Себастьян Бах (музыка) и др.

Одним из подобных непризнанных в 20–30-е годы прошлого столетия в Советском союзе стал и Дзига Вертов (Денис Аркадьевич Кауфман, 02.01.1896–12.02.1954), кинорежиссер, документалист, сценарист, теоретик кино.

В период 1918–1924 гг. Дзига Вертов работал в киножурналах «Кинонеделя» и «Киноправда» и проводил показы выпусков для населения. В эти годы он запечатлел на пленку большое множество значимых для страны событий: «И именно тогда он понял, что кино не должно имитировать обычную точку зрения, зрителя нужно удивлять» [1].

На момент начала кинодеятельности Дзиги Вертова способ классического монтажа выпусков хроникально-документальных материалов состоял в механической последовательной склейке кусков киноплёнки и дополнением их титрами с необходимой уточняющей информацией. Однако будущий автор манифестов «Киноглаз» и «Киноки» пытается внести в процесс монтажа некоторую индивидуальность. Он режет позитив на куски конкретного, заранее заданного метража, и соединяет их, добиваясь возникновения определенного ощущения ритма в сознании зрителя от последовательного хода смены кусков; он разнообразит и меняет кратности кусков плёнки, добиваясь все новых и новых ритмов. Так начинается длительная и упорная исследовательская работа Вертова по изучению эмоциональных возможностей кадросцепления. На начальном этапе Вертова интересует не столько смысл происходящего в кадре, сколько сам темп движения и его смена. Кроме того, он склеивает куски документальных киноснимков, сделанных независимо друг от друга, в разное время и разных местах, соединяет их по признаку тематической близости. Так, например, он соединяет следующие эпизоды: а) опускание в могилу жертв контрреволюции (Астрахань, 1918); б) засыпание могилы землей (Кронштадт, 1919); в) салют пушек (Петроград, 1920); г) обнажение голов и исполнение «Вечной памяти»

(Москва, 1922). В конечном результате у зрителя создавалось стойкое ощущение, что это одно событие, что все куски похорон сняты в одно время и в одном месте: «Отсюда Вертов делает вывод, что при помощи монтажа можно из документальных снимков создавать новое, условное, время и новое, условное, пространство. Монтаж начал определяться как творческий процесс огромных конструктивных возможностей» [2].

Результаты экспериментов Вертов излагает в очередном «манифесте»: «Я – киноглаз. Я создаю человека более совершенного, чем созданный Адам, я создаю тысячи разных людей по разным предварительным чертежам и схемам. Я – киноглаз. Я у одного беру руки самые сильные и самые ловкие, у другого беру ноги самые стройные и самые быстрые, у третьего голову самую красивую и самую выразительную и монтажом создаю нового совершенного человека» [3].

Именно в этом и состоит принцип условности пространства и времени Дзиги Вертова: разрозненные, несочетаемые кадры он превращает в нечто оригинальное новое и целое, будоражащее ум и фантазию.

В том же манифесте 1922 года Вертов призывает: «...– вон – Из сладких объятий романса, Из отравы психологического романа, Из лап театра любовника, Задом к музыке, – вон – В чистое поле, в пространство с четырьмя измерениями (3 + время), в поиски своего материала, своего метра и ритма» [3].

Все специфические особенности кинематографа Вертов сводит к кинотехнике и киномонтажу. Все остальное, – «от лукавого». Литература и театр как несвойственные для кино, должны быть из него удалены. Литература (сценарная драматургия) и театр (работа актеров и исполнителей), с точки зрения Вертова, располагаясь между жизненной реальностью и кинотехникой, искажают ее. Вместо действительного отражения жизни художественный игровой кинематограф демонстрирует фальшивые выдумки о ней.

Разумеется, нельзя обойти вниманием и самую известную, самую оригинальную работу Дзиги Вертова «Человек с киноаппаратом» (1929), которую часто называют «величайшим документальным фильмом за всю историю кинематографа».

матографа» [4]. Однако на момент выхода картины советская кинокритика была непреклонна, она жесточайшим образом «разнесла» все кинематографические устремления Вертова, назвав его «сумасшедшим», а все его эксперименты – «кинематографией юродивого».

Однако сегодня «Человек с киноаппаратом» имеет исключительно положительные рецензии. А некоторые режиссеры «новой волны», такие как Жан-Люк Годар и Франсуа Трюффо, называют Вертова своим учителем.

В этом абсолютно неординарном кинопроизведении концентрация монтажных решений оставляет впечатление, что на экране за один раз происходят десятки разных событий. И это, разумеется, отражает плотность эмоциональных ощущений в условиях городской среды современного мегаполиса. Зрителю предлагается как бы поставить себя на место кинематографиста, их приглашают творчески воспринимать киноизображение и окружающий мир. В течение всего фильма внимание постоянно концентрируется на том, как оператор и киномонтажер не столько фиксируют, сколько определенным способом конструируют окружающую их действительность.

Итак, работы Дзига Вертова не просто обладают яркой индивидуальностью: динамичный монтаж, особенный темпоритм кадров, оригинальные монтажные склейки, неожиданные столкновение образов, кинофраз, необычные ракурсы – они создают условное время и условное пространство как прерогативу, как специфическую особенность нового вида искусства. Дзига Вертов словно жонглирует этими понятиями, выстраивая свой язык таким образом, что на первое место выходит именно монтаж. К сожалению, его творчество так и не было понято и принято многими современниками, отчего Дзига Вертов умер раньше Дениса Кауфмана (настоящее имя кинорежиссера). Но его достижения до сих пор вдохновляют многих кинематографистов.

Список литературы:

1. Дзига Вертов. Человек с киноаппаратом. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ftKdv96Ya4M> (дата обращения: 20.04.2018).

2. Индивидуальная манера монтажа Дзиги Вертова. URL: http://studbooks.net/728516/zhurnalistika/individualnaya_manera_montazha_dzigi_vertova (дата обращения: 20.04.2018).

3. Дзига Вертов. URL: http://www.vertov.ru/dziga_vertov (дата обращения: 20.04.2018).

4. Журнал Sight & Sound опубликовал список лучших фильмов. URL: <https://www.kinopoisk.ru/news/1940583/> (дата обращения: 20.04.2018).

Сведения об авторах:

Аристов Даниил Александрович – студент 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dan2908@mail.ru.

Павлов Андрей Юрьевич – ст. преподаватель кафедры кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a.u.pavlov62@mail.ru.

ИСКУССТВО КОНТРОЛЯ ПАЛЬЦЕВ

THE ART OF FINGER CONTROL

А.Ю. Василенко, Е.А. Подшивалова

A.Yu. Vasilenko, E.A. Podshivalova

В данной статье рассматривается комплекс упражнений, который необходим для разработки пальцев, кистей рук и кистевых суставов. Статья объясняет, каким образом необходимо выполнять каждое из упражнений, ссылаясь на оригинальную литературу.

This article discusses a set of exercises that is necessary for the development of fingers, hands and wrist joints. The article explains how to perform each of the exercises referring to the original literature.

Ключевые слова: рассматривается комплекс упражнений, разработки пальцев, выполнять, ссылаясь, литературу.

Keywords: the complex of exercises, development of fingers, to carry out, referring, literature is considered.

Комплекс разработан для людей, чей вид деятельности тесно связан с работой рук: художники, музыканты, портные, столяры, кассиры, врачи, ремесленники, чертежники, парикмахеры, ювелиры, слесари, ремонтники, иллюзионисты, массажисты, скалолазы, повара, и т. д. Все упражнения подготавливают наши мышцы к нагрузкам, снижает риск травм, помогает восстановить подвижность и гибкость рук. Во время работы над каждым из упражнений, тренируются не только пальцы, но и наш мозг, который дает импульс для правильного выполнения того или иного упражнения, контролируя весь процесс выполнения. Сейчас мы ознакомимся с каждым комплексом отдельно.

1. Разогревающие упражнения [1, с. 9–11]:

1) Исходное положение ладони вместе, но не напряжены (рис. 1). Слегка надавите пальцами правой руки на пальцы левой, так, чтобы почувствовать, что ваши мышцы находятся в растянутом, немного напряженном состоянии. При

этом запястье должно быть не согнуто. Следует выполнить упражнение наоборот (рис. 2). Очень важно не переусердствовать, соблюдать осторожность.



Рис. 1

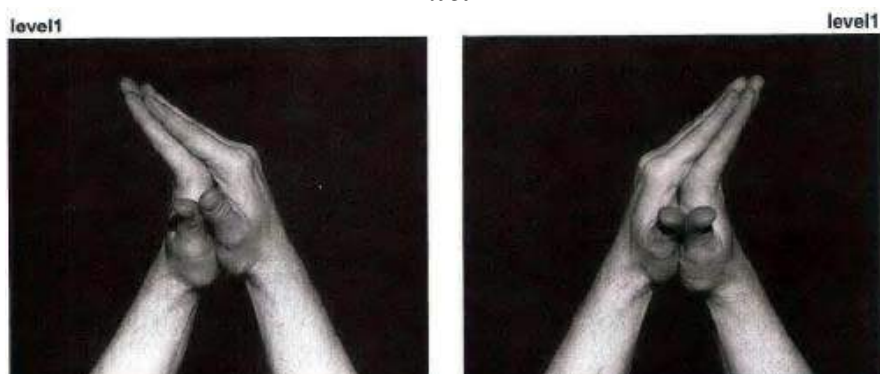


Рис. 2

2. Разводки [1, с. 37]:

1) Исходное положение рук прямое. Сведите указательные пальцы правой и левой руки на встречу друг другу, при этом мизинец, средний, безымянный пальцы сомкнуты. Упражнение необходимо выполнять одновременно, до легкой усталости в мышцах (рис. 3).

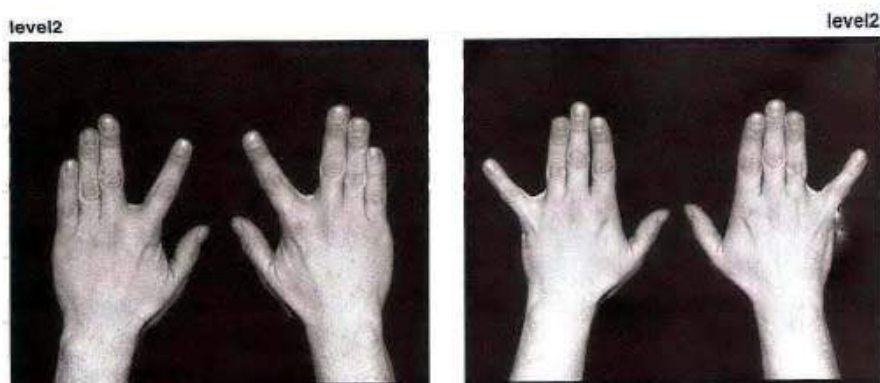


Рис. 3

2) Исходное положение рук прямое. Соединить указательные и средние пальцы вместе, а так же мизинцы и безымянные пальцы. После чего необходи-

мо развести пальцы в разные стороны, зафиксировавшись в данном положении на 5–10 с. Упражнение необходимо выполнять синхронно (рис. 4).

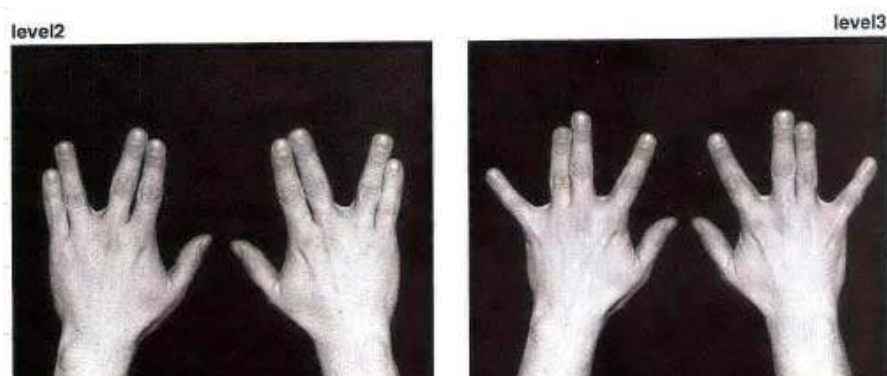


Рис. 4

3. Одиночные сгибания/разводки [1, с. 42]:

1) Исходное положение рук прямое. Одновременно отвести мизинцы и указательные пальцы на обеих руках в разные стороны. При этом согнуть средние пальцы на обеих руках зафиксировавшись в данном положении на 5–10 с. Упражнение необходимо выполнять синхронно (рис. 5).

2) Исходное положение рук прямое. Отвести мизинцы, средние, указательные пальцы. При этом согнуть безымянные на обеих руках и стараться удерживать руки в таком положении 5–10 с. Затем расслабить руку и повторить это упражнение 5–7 раз. Такое упражнение можно делать, меняя все пальцы по очереди (рис. 5).

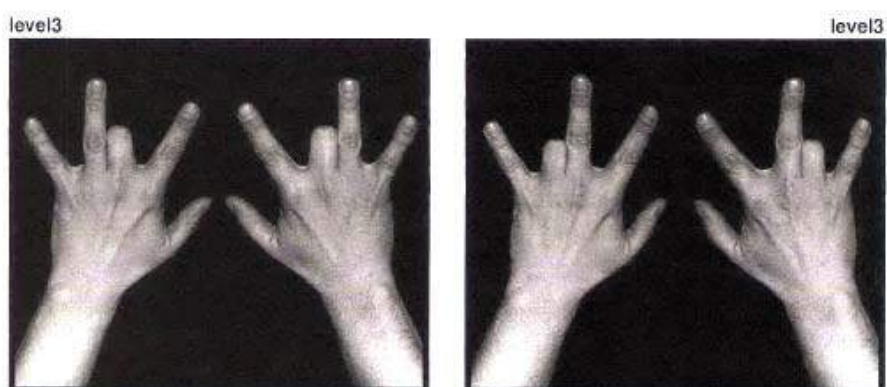


Рис. 5

4. Двойные сгибания/разводки: [1, с. 43]:

1) Исходное положение рук прямое. Согнуть указательные и средние пальцы на правой и левой руке. При этом безымянные пальцы остаются в прямом по-

ложении. После чего необходимо развести мизинцы в разные стороны (рис. 6). Упражнение необходимо выполнять одновременно, стараться удержать руки в таком положении 5–10 с.

2) Исходное положение рук прямое. Согнуть безымянные и мизинцы на правой и левой руке. При этом средние пальцы остаются в прямом положении. После чего необходимо развести указательные пальцы друг к другу (рис. 6). Упражнение необходимо выполнять одновременно, стараться удержать руки в таком положении 5–10 с.

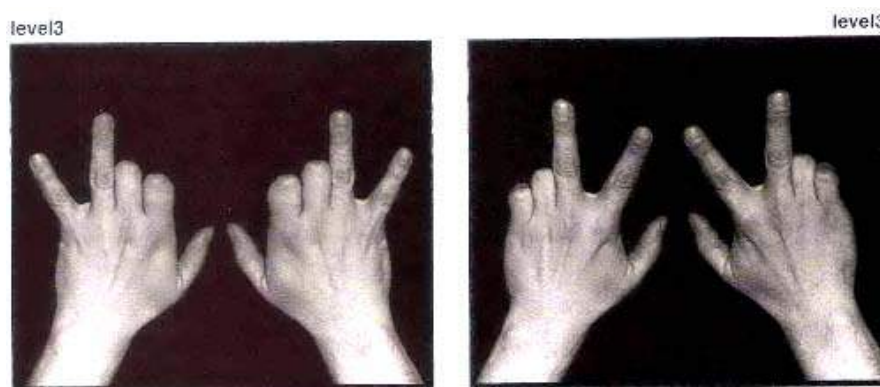


Рис. 6

В данной статье мы ознакомились только с небольшой частью комплекса. Если Вы хотите в полной мере изучить весь комплекс, то можете изучить труды Грегга Ирвина, а также можно ознакомиться со всеми упражнениями данного комплекса в сети Интернет, где подробно объясняется выполнение каждого упражнения в отдельности.

Список литературы

1. *Lorraine C., Irvin G. Finger fitness. USA.: Church Street Printing, 1997.*

Сведения об авторах:

Василенко Антон Юрьевич – студент 3-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vasilenko-a93@mail.ru.

Подшивалова Елена Александровна – доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elena.podshivalowa@yandex.ru.

ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ КИНОЗРИТЕЛЯ

FORMATION OF THE FILM VIEWER'S WORLD VIEW

Л.И. Саблукова, М.И. Молочникова

L.I. Sablukova, M.I. Molochnikova

Статья посвящена воздействию кино как одного из самых востребованных массовых искусств на формирование личности молодого человека путем внедрения психологического аспекта. Исследование основано на анализе данных проведенного социологического опроса.

The article is devoted to the impact of cinema, as one of the most popular mass arts on the formation of the personality of a young person, by introducing a psychological dimension. The analysis of the sociological survey is presented.

Ключевые слова: кино, мировоззрение, личность, киноискусство, современные цифровые технологии.

Keywords: cinema, world view, personality, cinema, modern digital technologies.

Кино в современном мире является одним самых молодых и востребованных массовых искусств, в подтверждение этому Н.А. Меркулова пишет в своей статье «Практически каждый день молодые люди сталкиваются с данным видом искусства, а разговор об увиденном на экране, новинках кинематографа является одной из распространенных тем для общения. Однако уровень культуры взаимодействия зрителя с этим видом искусства низок и обычно останавливается на первой ступени восприятия фильма, которую отечественный кинопедагог И.С. Левшина называет событийной» (или «фабульной»), когда интересно в первую очередь само действие, внешность героев, место, где происходят события. Молодежь, по сравнению с другими возрастными группами, находится в данном случае в более выгодном положении, что связано с таким ее качеством, как стремление к самопознанию, которое становится причиной всматривания в других людей, сопоставления себя с ними. Интерес к их поведению, особенностям их внутреннего мира проявляется как в отношении к реальным людям, так и к образам художественных произведений, что приближает молодого зрителя

к восприятию второй («смысловой») ступени погружения в художественную структуру фильма, на которой происходит отождествление себя с персонажем [1, с. 25].

Неоценимо его влияние на формирование личности молодого человека в процессе социализации. Воздействие киноискусства на внутренний мир человека является предметом многочисленных исследований. С экранов подрастающему поколению порой навязывают образ жизни, манеру поведения, чувства, морально-нравственные ценности. Кинозритель с удовольствием уходит от бытовых трудностей, становится бездумным потребителем виртуальных благ, не желая думать о проблемах действительности и поиска их решения. Люди, выбравшие комфорт и удобства, часто отказываются от духовности, становятся черствыми и равнодушными, не способны сочувствовать и сопереживать. Социологи бьют тревогу по поводу активной трансляции насилия в эфирах масс-медиа, сцен изощренных убийств на экране, распространения кровавых компьютерных игр, цинизм которых превосходит все нравственные барьеры. Приведем результаты опроса с сайта «Социология».

На вопрос «Как влияет кино на общество?» были даны ответы:

- Кино – один из видов искусства, поэтому это прекрасно – 56,73 %.
- Положительно, кино развивает молодежь и дает реальную картину мира – 9,61 %.
- Отрицательно, слишком много порнографии и убийств – 24,03 %.
- На мою жизнь кино не влияет – 9,61 %.

Несмотря на то, что большинство считают кино видом искусства, отрицательное влияние кино на общество отметили достаточно большой процент респондентов. Это говорит о том, что подавляющее большинство ощущают на себе влияние кинематографа и только 9,61 % всех опрошенных относятся равнодушно к кинопоказу [4, с. 95–96]. Трудно недооценить и игнорировать негативное воздействие на сознание людей определенных жанров кино. Современная жизнь все больше становится похожа на игру, правила в которой устанавливаем не мы. В информационном пространстве порой происходит подмена истинных

человеческих ценностей на ложные. Молодые люди начинают гордиться девиантным поведением. Этому процессу, безусловно, необходимо противостояние которое по силам социально-культурной деятельности. В кинопродукции есть и положительные аспекты, которыми пользуются организаторы кинопоказа в процессе киновоспитания, кинообучения, кинопросвящения.

Социолог С.В. Толмачева утверждает, в современных условиях исследование проблемы мировоззрения приобретает особую значимость. Мировоззрение характеризуется, прежде всего, социально-практической направленностью, служит практическому преобразованию социальной действительности, служит определению будущего развития общества.

На формирование мировоззрения человека оказывает влияние множество факторов: деятельность системы народного образования, учреждений культуры и искусства (музеев, театров, издательств и т. д.), средств массовой коммуникации (телевидения, радио, печати), а также различных идеологических учреждений. Несомненно, велика в этом роль семьи. Но формирование мировоззрения является только идеальной стороной их деятельности.

Особую значимость для развития современного общества приобретает проблема формирования мировоззрения у молодых людей, той части общества, которая определяет потенциал общественного развития. Молодежь – это особая часть общества, которая в социальном и возрастном отношении находится в переходном состоянии [6, с. 160–161].

Кандидат психологических наук Ю.Е. Болотин характеризует формирование мировоззрения как сложный процесс, влекущий за собой серьезные личные изменения как результат воздействия на психическую и когнитивную сущность человека. Выделяют три основных вида формирования мировоззрения личности: стихийное, целенаправленное и самовоспитание. И именно о стихийном виде нужно говорить, когда речь идет о просмотре кинофильмов в офлайн или онлайн кинотеатрах, где изменения в личностной сфере человека происходят порой – бурно, порой – незаметно, но, по сути, всегда в результате случайных воздействий. Кинематограф представляет ценность для воспитания и

формирования личности не только как одно из лучших средств воспроизведения действительности, но и как способ ее осмысления. Эффективность психологического воздействия находится в прямой зависимости и от содержания фильма, интересной темы и от умения заинтересовать аудиторию, найти с ней контакт и ненавязчиво способствовать формированию мировоззрения [4, с. 96].

С помощью качественного кино с участием социально-культурных педагогов возможен осмысленный процесс организации формирования личности.

Кино содержит большое количество самой разнообразной информации: зритель воспринимает ее, не отдавая себе в этом отчета. Фильм выполняет функцию своеобразного тренажера, создает предлагаемые обстоятельства, требующие принятия решения.

В жизни много примеров влияния фильмов на человека: посмотрел и по-иному взглянул на мир, что-то изменилось в душе. Но зритель не меняется сразу после просмотра, происходит не внезапное, а постепенное осмысления просмотренного кинофильма.

Современные цифровые технологии выдвигают кино на одно из ведущих мест как средство формирования личности благодаря пристрастиям молодых людей к инновационным средствам.

Список литературы:

1. *Левшина И.С.* воспринимается произведение искусства. М.: Знание, 1983. 96 с.
2. *Макаренко А.С.* О воспитании. М.: Издательство политической литературы, 1990. 416 с.
3. *Меркулова Н.А.* Воспитание кинокультуры у молодежи как составляющей их духовного мира // Сибирский педагогический журнал. 2008. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitanie-kinokultury-u-molodezhi-kak-sostavlyayuschey-ih-duhovnogo-mira> (дата обращения: 01.05.2018).
4. *Плотникова С.О., Болотин Ю.Е.* Влияние киноискусства на мировоззренческие установки молодежи // Молодой ученый. 2017. № 1.1. С. 95–97. URL: <https://moluch.ru/archive/135/37670/> (дата обращения: 20.04.2018).
5. Социология. Опрос «Кино». URL: <http://socio.rin.ru/cgi-bin/article.pl?id=586> (дата обращения: 04.11.2018).

6. *Толмачева С.В.* Факторы формирования мировоззрения молодежи г. Тюмени // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2006. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-formirovaniya-mirovozzreniya-molodezhi-g-tyumeni> (дата обращения: 03.05.2018).

7. *Ушинский К.Д.* Избранные педагогические сочинения: в 2 т. М.: Педагогика, 1974. Т. 2. 437 с.

Сведения об авторах:

Саблукова Любовь Иосифовна – доцент ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского».

Молочникова Мария Игоревна – студентка 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: m-m-9595@mail.ru.

ПРАЗДНИК ИВАН КУПАЛА В РОССИЙСКОЙ И ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

HOLIDAY IVAN KUPALA IN RUSSIAN AND WESTERN EUROPEAN CULTURE: COMPARATIVE ANALYSIS

Э.Г. Бебешева, А.Ю. Павлов

E.G. Bebesheva, A.Yu. Pavlov

В данной статье автор рассматривает праздник Иван Купала в российской и западноевропейской культуре с целью выявления сходных элементов обрядности.

In this article the author considers holiday Ivan Kupala in Russian and Western European culture in order to identify similar elements of ritualism.

Ключевые слова: Иван Купала, праздник, сравнительный анализ, западноевропейская культура, традиции, обрядность

Keywords: Ivan Kupala, holiday, comparative analysis, Western European culture, traditions, ritualism.

В XXI в. мы замечаем увеличение межнациональных конфликтов. Это прослеживается практически во всех сферах жизнедеятельности людей: социальной, экономической, политической, конфессиональной, культурной. Существует мнение, что одним из способов решения данных проблем может выступать празднично-обрядовая культура разных народов, схожая по содержанию обычаев, традиций, обрядов и ритуалов, но различающаяся по названию и, возможно, по срокам проведения.

К подобным схожим праздникам можно отнести и Иван Купалу, толкование понятийной сути которого представлено в различных научных пособиях, книгах, энциклопедиях. Одним из примеров является точка зрения российского литературоведа и фольклориста Ф.С. Капицы, который определяет славянский Иван Купала как «Главный летний праздник народного сельскохозяйственного календаря, который отмечался 24 июня. В христианской традиции в этот день также празднуется рождество Иоанна Предтечи. Совершаемые накануне и в

день Ивана Купалы обряды связаны с оберегающей магией и направлены на предохранение от возможных козней нечистой силы... совпадает и с днем летнего солнцестояния. Отсюда и восприятие праздника как пограничной даты, с которой начинается постепенное уменьшение светового дня. Еще в языческие времена в день Ивана Купалы славяне разжигали костры и прыгали через пламя, чтобы очиститься от возможного зла» [1, с. 44].

Праздник Иван Купала занимает особое место не только в российской праздничной культуре, но и в странах западной Европы. В рамках данной работы невозможно рассмотреть бытование купальского праздника повсеместно в Европе, поэтому остановимся, например, на таких странах, как Латвия, Финляндия и Германия.

В Латвии этот праздник имеет название Лиго или Янов день и отмечается в ночь с 23 на 24 июня.

В Финляндии день Ивана Купала известен как праздник Юханнус. Выпадает он на субботу между 20 и 26 июня. Этот древний языческий праздник назван в честь бога огня Укко.

А в Германии 7 июля проходит день Иоганна Крестителя. Этот день считается самым большим праздником начала лета.

В обряде ритуального купания, которое было присуще практически всем народам в Иванов день, проявлялись двойственные свойства воды – как полезного средства и устрашающей стихии. Считалось, что со дня Ивана Купалы до Ильина дня вся нечистая сила покидала воды рек и озер, поэтому купаться разрешалось только в этот временной промежуток. В России, Латвии, Финляндии и Германии повсеместно совершались массовые купания людей в водных источниках. Если не было возможности искупаться в естественных источниках, таких как реки и озера, люди посещали бани.

С целительной росой было также связано немало обрядовых действий, которые были направлены на оздоровление и обретение красоты. На Лиго и в день Иоганна Крестителя было принято умываться утренней росой, в ночь накануне Юханнуса в ней купались, а на Иван Купала она также использовалась и для бытовых целей.

Купальские костры имели культовое значение. Традиция разжигать костры была распространена по всей территории России, Германии и Латвии, за исключением Финляндии – там костры разводились лишь в восточной части. С.А. Токарев приходит к заключению, что: «Зажигание костров в различные календарные сроки известно во всей Финляндии: на осенний праздник кекри, на пасху, вознесение или пятидесятницу и, наконец, на Иванов день. В некоторых местностях костры зажигали на юрьев день или на Вальпургию. Картографирование этого обряда, проведенное финскими учеными, показало, что ареалы костров по разным праздникам не совпадают, образуя отдельные области. Но традиции, связанные с кострами различных праздников, сходны между собой и, совершенно очевидно, восходят к земледельческим культам» [2, с. 109].

Эти костры обладали очистительными свойствами и отпугивали нечистую силу, которая водилась в Купальскую ночь. У всех народов было принято перепрыгивать костры парами, что являлось приметой вступить в счастливый брак: «Когда прыгали через огонь, перескакивая через него в одиночку или парами, то этим как бы приобщали себя к этой силе» [3, с. 96]. Немцы по величине прыжка также судили и о предстоящем урожае.

У русских и у немцев существовал обычай скатывания подожженных колес и смоляных бочек с вершин. Русские связывали с этим символ солнцеворота, а немцы стремились тем самым уберечь свои поля от непогоды.

У тех же народностей сходными были обряды, связанные с земледелием. Женщины выходили в поле и катались во ржи или льне для того, чтобы улучшить плодородность полей.

Объединяющей чертой Иванова дня у всех народов было то, что он является праздником молодежи. На Ивана Купала происходили инициации, разрешалось свободное общение полов. Финские юноши в канун Юханнуса ходили по домам и выбирали себе невест, а девушки гадали на женихов.

Важную роль, в свою очередь, играл богатый растительный мир. Лекарственные травы становились оберегами, использовались для укрепления здоровья и лечения от болезней. Травами и цветами жители России, Германии и Фин-

ляндии украшали свои дома. У финнов и немцев было принято устанавливать перед домами ивановы елки или березы.

Из трав плели венки, с которыми девушки проводили целый ряд гаданий.

И конечно же, традицией купальской ночи у всех народов был поиск заветного цветка папоротника, цветение которого длится всего пару мгновений. По легенде, нашедший цветущий папоротник обретал счастье и богатство.

Достаточно подробно изучив праздник Иван Купала в российском праздничном календаре и западноевропейской культуре, можно сделать вывод, что многие обряды празднования имеют сходный характер. Это сходство обусловлено тем, что свое начало он берет из глубокой древности и придуман, возможно, общими предками. Объединяющим было то, что этот праздник носил, прежде всего, аграрный характер, а в связи с этим происходило поклонение и почитание главным силам природы: солнцу, огню и живительной влаге. Также немаловажным является тот факт, что страны, которые были рассмотрены в данной статье, находятся в территориальной близости друг от друга.

Несмотря на очень долгую историю существования праздника Иван Купала, стоит отметить, что он до сих пор вызывает интерес у разных национальных культур. Желание принимать активное участие в этом праздничном действии объединяет народности и выполняет одну из важных задач – соблюдение принципов толерантности. Кроме этого, необходимо уточнить, что на территории Омской области, помимо восточных славян, проживает более 120 народностей и этнических групп, в том числе немцев, финнов и латышей, что создает хорошие предпосылки их участия в общем купальском празднике, знакомстве с культурой друг друга и, таким образом, формирования толерантного отношения к национальным особенностям того или иного народа.

Список литературы:

1. *Капица Ф.С.* Тайны славянских богов: мир древних славян, магические обряды и ритуалы, славянская мифология, христианские праздники и обряды. М.: РИПОЛ классик, 2007. 414 с.

2. *Токарев С.А.* Календарные обычаи и обряды в странах зарубежной Европы. Конец XIX – начало XX в. Летне-осенние праздники. М.: Наука, 1978. 295 с.

3. *Пропт В.Я.* Русские аграрные праздники. (Опыт историко-этнографического исследования). СПб.: Терра-Азбука, 1995. 176 с.

Сведения об авторе:

Бибешева Энжелина Геннадьевна – студентка 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: batena12@mail.ru.

Павлов Андрей Юрьевич – ст. преподаватель кафедры кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a.u.pavlov62@mail.ru.

МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМ В ГОРОДСКОМ ПРАЗДНИКЕ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ОМСКА

MULTICULTURALISM IN THE CITY HOLIDAY ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF OMSK

А.А. Фомина, Ю.В. Шкудунова

A.A. Fomina, Yu.V. Shkudunova

В данной статье рассматривается мультикультурализм в городском празднике, а именно его проявление в городских праздниках Омска. Статья актуальна тем, что поднимает проблемы многонационального населения Омска в области городской праздничной культуры. Ведь, как известно, массовые праздники обладают сильным нравственным влиянием, поэтому важно учитывать присутствие на них представителей разных национальностей и вводить в мероприятия традиции других культур.

This article considers multiculturalism in the city holiday, namely its manifestation in Omsk. The article is relevant because it raises the problems of the multinational population of Omsk in the field of urban festive culture. After all, as you know, mass holidays in strong moral affairs, so it is important to attend them from different countries.

Ключевые слова: культура, мультикультурализм, миграция, праздник.

Keywords: culture, multiculturalism, migration, holiday.

Мультикультурализм – это комплекс различных процессов развития, в ходе которых раскрываются многие культуры в противовес единой национальной культуре [1, с. 8].

В целом иммиграция – это основной двигатель мультикультурализма. Итальянский исследователь Кристиано Коданьоне утверждает: «Иммиграция находится на перекрестке двух весьма различных политических семантик: основанной на экономических или функциональных проблемах и основанной на культуре, самобытности и традиции» [2].

Главная задача мультикультурализма и его плюс состоит в том, чтобы поддерживать каждую этническую культуру всяческим образом и защищать

национальные меньшинства. Еще одно преимущество – это отказ от расовых предрассудков, стереотипов, ксенофобии и шовинизма.

Помимо плюсов, мультикультурализм имеет ряд отрицательных моментов. Самый основной из них – это межрасовое недоверие, которое угрожает единству нации и усложняет процесс ассимиляции.

В Омск каждый год мигрируют люди со стран СНГ, а также из дальнего зарубежья [3]. На данный момент в Омске проживают представители 102 национальностей. Согласно всероссийской переписи 2010 г., преобладающей нацией являются русские [4]. Среди прочих народов больше всего распространены казахи, украинцы, татары и немцы.

В настоящий момент многие народы, проживающие в Омске, стремясь вернуть утраченное национальное самосознание, проявляют крайнюю нетерпимость по отношению к другим этническим группам [5]. С помощью взаимопроникновения разных национальных культур Сибирского региона посредством календарных праздников и обрядов возможно разрешить национальные проблемы.

В традиционно русской праздничной культуре Омска редко можно проследить внедрение традиций других национальностей, проживающих в данном регионе.

Тем не менее в 1997 г. в Омске был открыт Дом Дружбы. С данной организацией сотрудничает сто девяносто девять общественных организаций, представляющих различные национальные меньшинства [6]. Мероприятия Дома Дружбы рассчитаны на разные возрастные группы, чтобы вызвать интерес к разным культурам у большего количества людей.

В Доме Дружбы постоянно проводятся мероприятия, посвященные праздникам или традициям национальностей, проживающих в Омске. Например, Дни культуры Армении, еврейский Новый Год, Рош-Ха-Шана, и др. Благодаря этим мероприятиям национальные меньшинства, проживающие в Омске, могут отпраздновать свои традиционные праздники и представить другим свое творчество в рамках деятельности общественной организации, в которой они состоят.

Помимо этого, в привычные для русских праздники вводятся различные традиции других культур. Например, День знаний 2017 г., проводимый в рамках международного фестиваля «Детства яркая палитра» и День защитника Отечества 2018 г., в которых героями являлись представители других национальностей, посвящая зрителей в свою культуру.

Так или иначе, межнациональные праздники на базе Дома Дружбы проводятся достаточно редко. Существуют ли другие мероприятия, проводимые в городских масштабах, которые были бы воплощением мультикультурализма в праздничной культуре? Крайне мало. В качестве примера можно привести лишь Праздник национальных культур, проводимый в рамках Дня города с 90-х гг. и по сей день. Все желающие могут посетить игровые площадки, в том числе детские, центральную площадку с театрализованным концертом, включающим номера различных культур, выставочный блок с блюдами разнообразных национальных кухонь, народным творчеством и т. д.

Некоторые исследователи сравнивают праздники различных национальностей, указывая на их схожесть, и предлагают объединять разные культуры с помощью праздников [5, с. 181]. Однако, такая инициатива вызывает критику со стороны этнографов Омска, которые выступают против смешения культур, считая, что они должны развиваться самобытно.

Большое количество мероприятий, проводимых в Омске и включающих праздничные традиции различных культур, доказывает, что мультикультурализм в праздничной культуре города присутствует и развивается. Но из массовых городских праздников мультикультурализм присутствует лишь в Дне города. В большинстве случаев традиционные праздники разных национальностей не смешиваются, хоть и имеют некоторые сходства. В государственные же праздники режиссеры иногда вводят традиции различных культур, что и является проявлением мультикультурализма.

Проанализировав мультикультурализм в городских праздниках Омска, можно сделать вывод, что в данном направлении развивается только Омский Дом Дружбы. Другие мультикультурные праздники лишь единичные случаи.

Поэтому можно сделать вывод, что при организации городского праздника необходимо вводить политику мультикультурализма – больше внимания уделять традициям других народов. Возможно, если в каждом празднике представители всех национальностей будут видеть черты своей культуры и знакомиться с культурой иных наций, многонациональный город Омск сможет избавиться от бытовых конфликтов.

Список литературы:

1. *Борисов А.А.* Мультикультурализм: американский опыт и Россия // Мультикультурализм и этнокультурные процессы в меняющемся мире. М., 2003. С. 8.

2. *Коданьоне К.* Миграционная политика как планирование наугад // Иммиграционная политика западных стран: альтернативы для России» / ред. Г. Витковская; Международная организация по миграции. М.: Гендальф, 2002. URL: <http://www.anthropotok.archipelag.ru/text/a038.htm> (дата обращения: 02.12.2017).

3. Социально-экономическое положение Омской области за январь-октябрь 2017 года. Демография // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области. URL: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru/statistics/population/ (дата обращения: 03.11.2017).

4. Доля наиболее многочисленных национальностей Омской области в численности населения муниципальных районов и г. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области. – URL: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/resources/36bc1680407daa20bdd5ff367ccd0f13/itogivpn2010_41.htm (дата обращения: 03.11.2017).

6. *Павлов А.Ю.* Народный праздничный календарь населения Сибири как реальная возможность сближения людей разных национальностей // Сибирская деревня: история, современное состояние, перспективы развития: материалы 2-й Всерос. науч.-практ. конф. Омск: ОмГАУ, 1998. С. 179–181.

7. Бюджетное учреждение культуры Омской области «Межрегиональное национальное культурно-спортивное объединение «Сибирь» (Дом Дружбы): URL: <http://www.dd.omsk.ru/www/dom-druzhbi.nsf/0/5457411ED1058567C6256F35001308A2?OpenDocument> (дата обращения: 04.11.2017).

Сведения об авторах:

Фомина Анна Андреевна – студентка 3-го года очного обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»; e-mail: annierivs@gmail.ru.

Шкудунова Юлия Владимировна – канд. филос. наук, доцент кафедры режиссуры театрализованных представлений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: shkudunova@inbox.ru.

**СМЫСЛОВОЙ ПОДТЕКСТ
ЦИКЛА М.П. МУСОРГСКОГО «КАРТИНКИ С ВЫСТАВКИ»**

**SEMANTIC IMPLICATION
OF THE CYCLE OF MUSSORGSKY'S "PICTURES AT AN EXHIBITION"**

А.В. Ефимов, Е.Э. Комарова

A.V. Efimov, E.E. Komarova

На примере анализа всемирно известного цикла «Картинки с выставки» рассматривается семантический уровень формы и ставятся вопросы интерпретации великого произведения Модеста Петровича Мусоргского.

On the example of analysis of well-known in the whole world cycle of "Picture from an exhibition" the semantic level of form is examined, and the questions of interpretation of great work of Modest Petrovich Moussorgsky are raised.

Ключевые слова: музыкальные темы, Мусоргский, картинки с выставки, оркестровое воплощение, творческое бессмертие.

Keywords: musical themes, pictures from an exhibition, orchestral embodiment, creative immortality.

Нередко известные произведения с ясным смыслом, который вроде бы лежит на поверхности из-за яркой образности музыки, ее жанровой основы, из-за наличия программы (названий) пьес и даже отсылок к изобразительному искусству таят в себе смысловые подтексты. К таким сочинениям относится фортепианная сюита М.П. Мусоргского «Картинки с выставки».

«Картинки с выставки», состоящие из десяти музыкальных пьес, были написаны в 1874 г. За год до этого в возрасте 39 лет умер близкий друг М.П. Мусоргского русский архитектор, художник, веселый и милый человек Виктор Андреевич Гартман. В феврале-марте 1874 г. в Императорской академии художеств была организована посмертная выставка работ Гартмана, которую посетил Мусоргский и под впечатлением от увиденных работ, а также из-за личных душевных переживаний по усопшему другу у него возникла идея создания

фортепианных пьес. Создав их, Мусоргский «изобрел» совершенно замечательный способ объединения «своих картинок» в единое художественное целое, повторив на протяжении цикла музыкальный материал вступления наподобие рефрена и назвав его «Прогулкой». Вместе с тем, «Прогулка» является автопортретом самого композитора, рассматривающего картины. Об этом он писал Стасову: «Моя физиономия в интермедиях видна» [1, с. 264].

Любопытный факт: при жизни Мусоргского «Картинки с выставки» не были изданы и появились в печати лишь через пять лет после его смерти [2, с. 166].

Друг Мусоргского – Николай Андреевич Римский-Корсаков, взявший на себя обязанности редактировать все его рукописи, подготовил к публикации первое издание «Картинок с выставки», а через год вышло второе. Вместе с музыкальным критиком В.В. Стасовым, лично знавшим автора сюиты, они хотели воссоздать по памяти те штрихи и оттенки, которые использовал Мусоргский во время исполнения «Картинок с выставки». Стасов также вспоминал, с какими картинками посмертной выставки Гартмана могла ассоциироваться та или иная пьеса фортепианного цикла. Критик также сделал дословный перевод названий (некоторые были на французском) и дал подробное описание тех картин. Тут и начинаются загадки. На тот период с момента написания сюиты прошло 13 лет, 6 лет – со дня смерти Мусоргского. Да, Стасов был на выставке, и мог что-то вспомнить, но многих рисунков не сохранилось! Нам лишь остается догадываться о подлинном их облике.

На выставке Гартмана можно было приобрести себе любой понравившийся рисунок, поэтому некоторые работы были попросту раскуплены. Но, вполне вероятно, что Мусоргский не писал «Картинки с выставки» именно с тех рисунков, которые описал Стасов, ведь, как известно, Мусоргский очень вольно подошел к истолкованию отдельных произведений Гартмана. Он «представлял полную свободу своей фантазии» [2, с. 93], не давая при этом конкретной программы каждой музыкальной картинке, за исключением нескольких ремарок. Получается, что Римский-Корсаков совместно со Стасовым стали первыми ин-

терпретаторами «Картинок с выставки». Их интерпретация получила продолжение в творчестве французского композитора Мариса Равеля, который сделал великолепную оркестровку сюиты, тем самым привлек интерес большего количества исполнителей и слушателей к «Картинкам с выставки». На сегодняшний день существует более 40 оркестровок и переложений «Картинок с выставки» для оркестра, разных сольных инструментов и ансамблей. Лучшей по-прежнему остается оркестровка М. Равеля, настолько, что некоторые пианисты, например, такие как Владимир Горовиц в своих выступлениях второй половины XX в., старались воспроизвести на фортепиано оркестровое, равелевское звучание «Картинок», тем самым как бы делая «обратное переложение».

Почему же этот цикл стал столь притягательным для интерпретаций? Одна из причин кроется в том, что пьесы цикла Мусоргского настолько многослойны и глубоки по содержанию, что предполагают не просто иллюстрацию к картинам, этюдам умершего друга, а таят в себе глубокий смысловой подтекст. Попробуем доказать, что некий сакральный смысл всему циклу придает даже сама его композиция. Тональный план и образные особенности номеров согласуются с их расположением в произведении, и этот порядок совсем не случаен. Вот названия всех десяти пьес и шести интермедий: «Прогулка» (B dur), «Гном» (es), «Прогулка» (As dur), «Старый замок» (gis), «Прогулка» (H dur), «Тюильрийский сад. Ссора детей после игры» (dis – gis – H dur), «Быдло» (gis), «Прогулка» (d moll), «Балет невылупившихся птенцов» (F), «Два еврея: богатый и бедный» (b moll – одноименная тональности первой пьесы), «Прогулка» (B dur) (возвращение к тональности и темпу начала), «Лимож. Рынок» (Es dur – одноименная тональности второй пьесы), «Катакомбы. Римская гробница» (просматривается h-moll при отсутствии ключевых знаков, в заключительной каденции на каданцевый квартсекстаккорд наслаивается двойная доминанта), «С мертвыми на мертвом языке» (очень измененная интермедия в тональном движении от h moll к H dur – возвращение к тональности пятой пьесы), «Избушка на курьих ножках. Баба-Яга» (C dur), «Богатырские ворота. В стольном городе во Киеве», которую открывает тема «Прогулки» в ритмическом увеличении (Es dur). Долгое

время музыковеды спорят, есть ли в этой сюите хоть какая-то симметрия? На что мы можем смело ответить – Есть! Все номера этого цикла организованы симметрично вокруг № 6 (или десятого из шестнадцати, если считать все интермедии) в образном и тональном плане. Этот номер окружает музыка загадочных, хтонических и пугающих образов из сферы сказки («Гном» и «Избушка на курьих ножках. Баба-Яга»). Также этот номер обрамляют номера «Тюильрийский сад. Ссора детей после игры», «Балет невылупившихся птенцов» и «Лимож. Рынок», связанные со скерцозной, т. е. шуточной, подвижной сферой озорства, детства, зарождения жизни и ее изменчивостью, суетностью (то, что Лимож тоже шутка доказывает высказывание Мусоргского в одном из писем: «Большая новость: господин Пимпан из Понта-Понталеон только что нашел свою корову: Беглянку. «Да, сударыня, это было вчера. – Нет, сударыня, это было третьего дня... и т. д.» [3, с. 5]. Наконец, обрамление создают номера, связанные со сферой небытия, мрачных образов, с музыкой в ритме шага («Быдло» и «Катакомбы. Римская гробница»).

«Два еврея. Богатый и бедный» – еще и кульминация цикла в точке «золотого сечения». Пьеса эта состоит из двух контрастных тем, которые составляют диалог двух людей. А может, это диалог Гартмана с Мусоргским, а может, молитва двоих, каждого по отдельности и в одновременности (исследователи усмотрели в мелодии пьесы сходство с еврейским молитвенным песнопением)? Мы не знаем на самом деле, что задумывал М.П. Мусоргский, но после этой пьесы как бы начинается тональная динамическая реприза и намечается движение в сторону драматизации музыки, приводящее к пьесе, к которой Мусоргский дал ремарку: «латинский текст: с мертвыми на мертвом языке. Ладно бы латинский текст: творческий дух умершего Гартмана ведет меня к черепам, взывает к ним, черепа тихо захвастались» [3, с. 5]. В этом номере подтверждается догадка о диалоге Мусоргского с Гартманом. На фоне тихого тремоло в верхнем регистре, появляется минорная вариация «Прогулки», а как мы упомянули выше, «Прогулка» – автопортрет композитора. Постепенно этот диалог переходит в мажорную тональность. После «полета Бабы Яги», inferнального

скерцо (по сказочности слегка напоминающего «Гнома») наступает развязка всего цикла.

Пьеса «Богатырские ворота» – итог многих идейно-образных линий, в том числе линии диалога композитора и художника, позволяющий говорить не о примирении с неизбежной смертью друга, а о вере в творческое бессмертие! Этот пьеса становится итогом всей композиции, смысловым обобщением художественной концепции всего цикла и кодой. Начинается она с темы «Прогулки», звучащей величаво, напоминая былинный напев или перезвон колоколов. После «Прогулки» вступает старинный знаменный распев «Елици во Христа креститесь». Его исполняют на Пасху, с верой в воскрешение из мертвых. Мусоргский явно думал о близком друге и о его творческом бессмертии. Не случайно колокольный перезвон в завершении пьесы звучит по-особенному торжественно и радостно. Именно такой непростой, философский и даже сакральный подтекст позволил по-новому интерпретировать «Картинки с выставки» Мусоргского в 1992 г. американскому режиссеру Бернару Эберу и хореографу Моисею Пенделтону в телеспектакле «Картинки с выставки» (удостоенному премии Эмми).

В этой интерпретации мы нашли визуальные доказательства многим нашим идеям по поводу цикла Мусоргского, в частности о диалоге художника с музыкантом, прослеживаемом на протяжении всего цикла, который при всей контрастности пьес необыкновенно монолитен и глубок по образному содержанию.

Список литературы:

1. История русской музыки: в 10 т. М.: Музыка, 1994. Т. 7: 70–80-е гг. XIX в. Ч. 1 / Ю.В. Келдыш, Л.З. Корабельникова..., М.Д. Сабина. 479 с.
2. Фрид Э. Мусоргский // Популярная монография М., 1987.
3. Туманина Н. М.П. Мусоргский. Жизнь и творчество // К столетию со дня рождения 1839–1939. М.; Л., 1939.
4. История создания фортепианного цикла Мусоргского «Картинки с выставки»: сайт. URL: https://vuzlit.ru/526436/istoriya_publicatsii (дата обращения: 13.05.2018).

Сведения об авторах:

Ефимов Артем Витальевич – студент 3-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: artem.111gr505@mail.ru.

Комарова Елена Эрнстовна – канд. искусствоведения, доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: komarova_elena63@mail.ru.

О СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДАХ РАЗВИТИЯ АБСОЛЮТНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО СЛУХА

ABOUT MODERN METHODS OF DEVELOPMENT ABSOLUTE MUSICAL HEARING

С.В. Камышникова, Е.А. Фёдорова

S.V. Kamyshnikova, E.A. Fedorova

В статье дана краткая характеристика абсолютного музыкального слуха на основе современных отечественных исследований. Рассматривается вопрос о возможностях формирования одного из видов абсолютного слуха на примере авторской методики В.В. Кирюшина.

The article gives a brief description of the absolute ear for music on the basis of modern domestic research. The question of the possibilities of formation of one of the types of absolute hearing on the example of the author's technique V.V. Kiryushin is considered.

Ключевые слова: абсолютный музыкальный слух, развитие музыкального слуха, методика В.В. Кирюшина.

Keywords: absolute ear for music, development of ear for music, V.V. Kiryushin's method.

Абсолютный музыкальный слух – явление, которое исследуется учеными, психологами, музыкантами, начиная с конца XVIII в. Тогда этот вид музыкального слуха можно было изучать на примере феноменальных музыкальных способностей В.А. Моцарта. В дальнейшем, на протяжении XIX–XX вв. абсолютный музыкальный слух становится предметом углубленного изучения, анализируется с позиций природы, специфики, классификации и способов формирования в трудах таких авторов как К. Штумпф (1883), Д. Крис (1892), О. Абрагам (1901), Е.А. Мальцева (1925), В.И. Кауфман (1947), Б.М. Теплов (1947), П.Н. Бережанский (2000), М.В. Карасева (1999) и др.

Так, исследователи предполагают, что природа абсолютного музыкального слуха коренится в тембровых ощущениях звуков (М. Майер, В. Келер), является видом долговременной памяти (В. Кауфман, Ю.Н. Рагс, Е.В. Назайкинский), передается генетическим путем, имеет врожденный характер и коренится в ле-

вом полушарии головного мозга (Д.К. Кирнарская). «Вопрос о природе абсолютного слуха пока остается открытым, но что бы ни запоминали абсолютники – тембр, высоту, или и то и другое, они встречаются чрезвычайно редко, абсолютным слухом обладает один из тысячи человек...» [1, с. 163]. В работах современных авторов изучены такие специфические черты абсолютного слуха, как малая распространенность, легкость и скрытность от наблюдения процесса формирования и развития, короткая длительность реакции узнавания звуков, наличие 12 опознавательных эталонов [2, с. 25].

Психологи разделили виды музыкального слуха на полярный и линейный [3, с. 53], активный, пассивный и так называемый «псевдо-абсолютный» [4, с. 134]. Псевдоабсолютный слух можно развить в результате кропотливой работы над музыкальным слухом. Существуют «прогрессивные методики сольфеджио, обращение к которым стимулирует у большинства учащихся развитие музыкального слуха до абсолютного» [3, с. 52]. Можно назвать методики таких авторов, как Э. Жак-Далькроз, А.В. Барабошкина, Г.И. Шатковский. Именно такой вид слуха предлагает развивать в своей методике В.В. Кирюшин, причем чем раньше, тем лучше.

Занимаясь с детьми раннего возраста, автор опирается на все то лучшее, что признается современной общей и музыкальной педагогикой для эффективного развития музыкальных способностей маленьких детей: а) начинать слушать музыку и интонировать с ними как можно раньше, б) опираться на огромные возможности произвольной памяти и принцип многократного повтора, в) весь основной материал (особенно, теоретический) подавать в игровой форме.

В методические пособия В.В. Кирюшина входят аудиокассеты (автор данной концепции в своих интервью часто говорит, что эти кассеты «должны быть положены в коляску» и рекомендует прослушивать их от рождения до 4–5 лет), сказки и игрушки [5]. Аудиокассеты включают в себя песенки, построенные на конкретных интонационных формулах, которые многократно повторяются. Например, в основе песни «Прогулка» лежит нисходящий пентахорд от пятой ступени к первой. Каждая песня записана в двух вариантах: со словами и нота-

ми. Таким образом, после многократного пропевания (или прослушивания) песенок ребенок запоминает и мелодию, и конкретную (абсолютную) высоту звуков. К простым песенкам добавляются песенки-правила, читаются сказки, в которых зашифрована музыкальная теория. Так, сказочник Кирюшин расселяет диатонические лады по разным странам (эолийский в Эолии, миксолидийский в Миксолидии и т. д.). Если до первых уроков сольфеджио учащийся будет хорошо знаком с песнями и сказками Кирюшина, то занятия будут не конструктивными, а творческими [5].

Для достижения хороших результатов, по мнению В.В. Кирюшина, следует заниматься не менее двух раз в неделю. Одновременно, для тренировки чистоты интонирования требуются параллельные занятия в детском хоре. Это нужно для того, чтобы быстрее уйти от «гудошничества» к «мягкому пению». Переходить к освоению игры на музыкальном инструменте автор методики рекомендует лишь через полгода, когда дети качественно освоили музыкальную теорию и приобрели абсолютный слух. И затем еще через полгода предлагаются уроки импровизации по методике Г.И. Шатковского.

В настоящее время авторские программы В.В. Кирюшина востребованы не только в России, но и за рубежом. В последние годы проводились зарубежные семинары в совместных группах родителей с детьми от трех до четырнадцати лет. В Москве проводятся занятия для детей от трех до двенадцати лет по развитию интеллекта, памяти, эстетического восприятия на основе музыкально-творческого воспитания. На этих занятиях 12-летняя база музыкального образования дается за 2–3 года, в результате каждый ученик уже через два года обладает развитым музыкальным слухом.

Список литературы:

1. *Кирнарская Д.К.* Психология специальных способностей. Музыкальные способности. М.: Таланты – XXI век, 2004.
2. *Бережанский П.Н.* Абсолютный музыкальный слух. М., 2000.
3. *Овсянкина Г.П.* Музыкальная психология. М.: Союз художников, 2007.

4. *Петрушин В.И.* Музыкальная психология. М.: Владос, 1997.

5. *Кiryushin В.В.* Интонационные упражнения для развития абсолютного слуха.

URL: <https://predanie.ru/kiryushin-vladimir-viktorovich> (дата обращения: 25.04.2018).

Сведения об авторах:

Камышникова Светлана Валентиновна – канд. искусствоведения, доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kamisch7-7@mail.ru.

Федорова Екатерина Андреевна – студентка 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: avemarina100600@gmail.com.

С.В. РАХМАНИНОВ. «ШЕСТЬ ХОРОВ ДЛЯ ЖЕНСКИХ ИЛИ ДЕТСКИХ ГОЛОСОВ»: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И СПЕЦИФИКА МУЗЫКАЛЬНОГО ЯЗЫКА

S.V. RACHMANINOV. "SIX CHORDS FOR FEMALE OR CHILDREN'S VOICES": HISTORY OF CREATION AND SPECIFICITY OF THE MUSICAL LANGUAGE

М.Е. Белохвостова, В.Д. Осипова

M.E. Belokhvastova, V.D. Osipova

Статья посвящена сочинению С.В. Рахманинова 90-х гг. XIX в. – хоровому циклу «Шесть хоров для женских или детских голосов». Анализ специфики хорового «почерка» молодого композитора сочетается с восприятием Рахманиновым русской поэзии, в том числе известных стихотворений М.Ю. Лермонтова, Н.А. Некрасова, великого князя К. Романова, Лодыженского и др.

The article is devoted to the composition of S.V. Rachmaninov in the 90s of the XIX century – the choral cycle "Six Chords for Female or Children's Voices". Analysis of the specifics of the choral "handwriting" of the young composer is combined with Rakhmaninov's perception of Russian poetry, including the famous poems by M.Yu. Lermontov, N.A. Nekrasov, the Grand Duke K. Romanov, Lodyzhensky and others.

Ключевые слова: хоровой цикл, хор с сопровождением, мелодия, миниатюра, русская поэзия.

Keywords: choral cycle, choir with accompaniment, melody, miniature, Russian poetry.

С.В. Рахманинов – один из самых известных и любимых русских композиторов, пианист и дирижер мирового уровня. В его музыке выражены романтические стремления современников: любование природой, эмоциональная приподнятость. Но одновременно присутствуют драматические образы человеческих отношений, интонации тоски и надежды, так характерные для сочинений зрелого периода творчества.

Хоровой цикл «Шесть хоров для женских или детских голосов» С.В. Рахманинов создал в течение года, а именно с 1895 по 1896 г., когда работал преподавателем музыкальных теоретических дисциплин в Мариинском женском

училище. Случалось так, что он аккомпанировал хору училища. Собственно для этого хора и был написан цикл «Шесть хоров для женских или детских голосов». По воспоминаниям одной из воспитанниц училища тех далеких лет, «Рахманинов не любил преподавать и не скрывал этого, весьма рассеяно слушая ответы своих подопечных у доски. Его же ореол гениального молодого пианиста их (учениц) явно пугал. Все же композитор интересовался музыкальной жизнью училища, успехами талантливых учащихся, часто играл на открытых музыкальных вечерах, аккомпанируя хору воспитанниц. Приглашал на открытые концерты знакомых музыкантов – профессора Гольденвейзера и знаменитого виолончелиста Вержбиловича, и сам играл вместе с ними» [1].

Шесть хоров, из которых состоит цикл, – совершенно разные по характеру и содержанию миниатюры. Каждая отличается выразительной мелодией и интересным ритмическим рисунком. Но всех их объединяет красочное и виртуозное сопровождение фортепиано, которое «напитано» искренностью и поэтичностью музыки Рахманинова. «Хоровая фактура в них выдержана в несколько упрощенном складе, хотя за кажущейся простотой чувствуется рука талантливого мастера», – пишет О.И. Соколова, цитируя далее слова самого С.В. Рахманинова, который отмечал сложность мелодии в этих пьесах, «которые, между прочим, ни одни дети не споют» [2, с. 40].

Далее автор цитируемого издания кратко характеризует отдельные хоры цикла, подчеркивая, что их текстовую основу составляют стихи русских поэтов. В частности, «...открывает сборник миниатюрная приветственная кантата «Славься» (слова Н.А. Некрасова). Ее торжественное звучание сменяет тихий пейзаж «Ночка» (слова В.Н. Лодыженского) с доносящейся издалека «унылой песней, омраченной слезой»; постепенно мрак рассеивается, колорит светлеет, тусклые краски уступают место образам «зорьки алой» и «ликующего дня».

В хоре «Сосна» (слова М.Ю. Лермонтова) снова, как и во многих предыдущих произведениях композитора, показаны тема одиночества и мечта о счастье: состояние полусна, легкой дремы сменяется сновидениями, грезами. Настроение тишины и внутренней гармоничности природы вносит хор «Задрема-

ли волны» (слова К. Романова): тонкая импрессионистическая звукопись зыбка и переливчата. В стиле народных песен городского склада выдержан детский хор о птичке «Неволя» (слова Н.Г. Цыганова). Завершает сборник светлый поэтический гимн «Ангел» (слова Лермонтова) с его парящей легкостью и воздушностью...» [2, с. 41].

Известно, что Рахманинов особенно тяготел к поэзии М.Ю. Лермонтова. Композитор любил и изучал его творчество. Два из шести номеров хорового цикла «Шесть хоров для женских или детских голосов» написаны на тексты стихотворений поэта, ставших хрестоматийными (см.: [3, с. 67, 99]). Подтверждается сказанное и высказываниями современников великого композитора.

Так, дочь С.В. Рахманинова И. Волконская сообщает: «Полюбив Пушкина и Лермонтова в ранней молодости, он сохранил это чувство до конца своих дней» [4, с. 207]. По воспоминаниям А.Л. Скалон (по мужу Ростовцева), «в 1890-е годы, которыми и датированы названные сочинения, Лермонтов был ему даже ближе, чем Пушкин» [5, т. 1, с. 273]. У композитора были и другие замыслы (к сожалению, не осуществившиеся), в которых фигурировали произведения Лермонтова. Так, по новелле «Бэла» (из романа М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени») Чехов написал для Рахманинова либретто оперы.

«Хор № 3 «Сосна» написан на текст стихотворения «На севере диком стоит одиноко...» (из Гейне), в переводе Лермонтова. Рахманинов избирает лермонтовский перевод из нескольких, выполненных известными ему русскими поэтами. Мало кто из исследователей не обратил внимания на то, что Лермонтов проигнорировал важный для Гейне момент: немецкие существительные «сосна» и «пальма» принадлежат разным грамматическим родам – мужскому и женскому (это различие сохранили в своих переводах Майков и Тютчев: «кедр – пальма»).

Таким образом, стихотворение, связанное с «Утесом» темой одиночества, вводит новый мотив – трагической разобщенности людей, непрочности человеческих связей вообще. Иными словами, любовный сюжет заменен общефилософским», как пишет в своей работе А.Я. Селицкий [6].

Напомним текст, использованный С.В. Рахманиновым:

*На севере диком стоит одиноко
На голой вершине сосна,
И дремлет, качаясь, и снегом сыпучим
Одета, как ризой, она.
И снится ей все, что в пустыне далекой,
В том крае, где солнца восход,
Одна и грустна на утесе горючем
Прекрасная пальма растет.*

«Сосна» – женский трехголосный хор с сопровождением фортепиано. Он достаточно прост по структуре (простая двухчастная форма) и тональному плану (a-moll, A-dur). Хор сочетает в себе тонкую изобразительность и глубокий психологизм. Сложность ритма (синкопы) и мелодии (хроматизмы и ходы на увеличенную секунду) – отличительные черты этого хора.

Заключительным номером цикла является хор № 6 «Ангел» (на текст одноименного стихотворения М.Ю. Лермонтова). В хоре нет страстного протеста, нет мольбы, нет тоски и одиночества. Иначе говоря, нет чувств, характерных для ранней «исповедальной» лирики Рахманинова. Приведем текст стихотворения:

*По небу полуночи ангел летел,
И тихую песню он пел,
И месяц, и звезды, и тучи толпой
Внимали той песне святой.
Он пел о блаженстве безгрешных духов
Под кущами райских садов,
О Боге великом он пел, и хвала
Его непритворна была...*

Хор написан для женского хора в простой 3-частной форме. Женский состав выбран композитором не случайно. Светлый тембр голосов подобен земной песне вестника Бога. Отличительная черта хора – использование высо-

кого и среднего регистров. Это требуется, чтобы добиться эффекта «ангельского» пения, чему способствует и звучание хора в спокойном, умеренном темпе.

Хор «Ангел» – это предчувствие расставания. Композитор истолковал знаменитое стихотворение по-своему. Рахманинов тонко различает три музыкально-поэтических образа – ангела, его песни и души. «Эти образы "сплетаются" в разных сочетаниях. Статика настроений вызывает соответствующий тип тематического развертывания, характерный для воплощения Рахманиновым образов сна: мелодико-гармонические педали, преобладание мотивов неширокого диапазона», – отмечает А.Я. Селицкий в цитируемом источнике «Лермонтовский сюжет в жизни и творчестве Рахманинова» (см.: [6]).

Композитор говорил: «Музыка прежде всего должна быть любима; должна идти от сердца и быть обращена к сердцу. Иначе музыку надо лишить надежды быть вечным и нетленным искусством» [7]. Именно так, «вечно и нетленно», произведения Рахманинова уже многие годы живут в сердцах людей. В каждый жанр композитор внес много таких черт, которые сегодня востребованы благодарными слушателями и «питают» творчество современных композиторов. Именно к таким сочинениям относится хоровой цикл великого русского композитора «Шесть хоров для женских или детских голосов».

Список литературы:

1. Файловый архив студентов. URL: <https://studfiles.net/preview/5238541/> (дата обращения: 19.04.2018).
2. Соколова О.И. Сергей Васильевич Рахманинов. 2-е изд. М.: Музыка, 1984.
3. Лермонтов М.Ю. Избранные сочинения. М.: Детская литература, 1977.
4. Сатина С. С.В. Рахманинов // Музыкальная академия. 1993. № 2.
5. Воспоминания о Рахманинове: в 2 т. 5-е изд., доп. М., 1988.
6. DOCPLAYER. «Лермонтовский сюжет» в жизни и творчестве Рахманинова. URL: <http://docplayer.ru/26402418-Lermontovskiy-syuzhet-v-zhizni-i-tvorchestve-rahmaninova.html> (дата обращения: 27.04.2018).
7. Вики-цитатник. URL: https://ru.wikiquote.org/wiki/Сергей_Васильевич_Рахманинов (дата обращения: 27.04.2018).

Сведения об авторах:

Белохвостова Мария Евгеньевна – студентка 3-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: aida-14m@mail.ru.

Осипова Валентина Дмитриевна – доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: osipova@belokrys.org.

**ИГРОВОЙ ТЕАТР АНАТОЛИЯ ВАСИЛЬЕВА
КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОТЕСТ
ПРОТИВ РЕАЛИСТИЧЕСКИХ ИМИТАЦИЙ НА СЦЕНЕ**

**THE PLAY THEATRE BY ANATOLY VASILIEV
AS A METHODOLOGICAL PROTEST
AGAINST REALISTIC IMITATIONS ON STAGE**

Е.Г. Витько, Л.Н. Колесникова

E.G. Vitko, L.N. Kolesnikova

Данная работа освещает проблемы актерской иммитации на сцене и борьбе с ней в виде альтернативного методологического подхода – игрового театра Анатолия Васильева. Новая театральная система, отвергая личный опыт, признанный традиционным источником творческой интенции в сценическом искусстве, предлагает другой путь в актерском искусстве.

This article is concerned with the problem of acting imitations on the stage and the means of countering them with help of alternate methodological technique – the Play Theater by Anatoliy Vasiliev. By rejecting personal experience as a traditional source of artistic intention in theatrical art, this new system offers an alternative way of acting art.

Ключевые слова: имитация, личный опыт, творческая интенция, игровой театр, методология.

Keywords: imitation, personal experience, creative intuition, play theater, methodology.

Разговор об игровом театре начнем с вопроса: «Спектакль – «Гамлет» Шекспира. Разговор матери, королевы Гертруды и Гамлета. Где происходит сцена? Место действия? В спальне королевы? Неправильно. Место действия – сцена» [1]. Фактически приведенное высказывание Игоря Лысова, в рамках мастер-класса, проходившего в литовском театре в 2013 г., является формулой различия психологического и игрового театра. Данная фундаментальная разница приводит к совершенно другой (отличной от привычной советскому и постсоветскому театру) философской и методологической системе внутри драматического искусства. Теперь главным в спектакле становится уже не история. Если

психологический театр занимается исследованием мотивации поступков людей и их взаимоотношений, то игровой исследует взаимоотношения актера с выбранной им темой игры и обязательно в присутствии зрителя.

Театр «игровых структур» как метод был разработан режиссером Анатолием Васильевым на основе игровых традиций комедии дель арте, исследований Станиславского, М. Чехова, Мейерхольда, Вахтангова, Таирова, Гротовского и Брехта, посвященных актерскому искусству, как авторскому.

Советское и постсоветское общество 70–80-х гг., разрываемое как внешними, так и внутренними противоречиями, переживало усиливающееся состояние стагнации. Неспособность власти к необходимым реформам способствовала настроениям разочарования в обществе, приведших к крушению прежних идеалов и, как следствие, потери всеобщей цели. Данная проблематика нашла свое отражение в литературе того периода, а также в актерском искусстве, в котором наблюдалась только одна тенденция – исполнительская. Обнаружив, что в системе, где зависимого от жизненных обстоятельств играет зависимый от режиссера актер, Васильев обращается к исследованиям сценического искусства, уделяя особое внимание философским, эстетическим исканиям эпохи «Серебряного века». Продолжая исследования модернистов, развивая их режиссерские идеи, прерванные с наступлением эпохи сталинского правления, он, тем не менее, не отрицает общечеловеческую правду на сцене. Он выступает против подмены живого чувства актера на иммитацию этого чувства.

Примем за «аксиому» один негласный закон всех психологических структур: для того, чтобы актер мог прожить какое-то чувство, совершить какое-то действие или поступок, он должен прежде прожить это в реальной жизни. Полученный опыт станет источником игры актера на сцене. Из него исполнитель должен черпать энергию, питающую его во время творческого акта. В этой «аксиоме» практически сразу обнаруживается изъян: чтобы сыграть, например, роль Отелло, актеру придется в реальной жизни задушить свою жену. Однако на этот факт как бы закрывали глаза, оправдывая это тем, что здесь-то и должно вступить в силу актерское воображение (магическое «если бы»). Во всем ос-

тальном исполнителю положено было практически изучить обстоятельства своей роли.

Васильев в своей методологии постулировал абсолютно обратную позицию: актер ни в коем случае не должен обращаться к собственному опыту, потому что используя его на сцене в качестве «питания» своей игры, исполнитель будет лишь иммитировать результат того опыта, который он испытал в реальной жизни. Если артист, играя прогулку по Невскому, ходил по нему в жизни, он станет, вспоминая свои ощущения от променада, показывать результат этих воспоминаний публике. Игра же по своей природе является процессом, а не результатом. Это проблема номер один. Проблема номер два заключается в том, что во время спектакля в зале всегда найдется человек с большим опытом, чем у актера, что в свою очередь приведет к тому, что игра данного актера станет неубедительной для зрителя. В таком случае, отказавшись от личного опыта, игровой театр призывает строить игру от того опыта, которого не было в жизни, но артист хотел бы его испытать. Актеру приходится использовать воображение, которое становится аккумулятором его игры. Иммитировать уже нечего, приходится создавать. Таким образом, актер из исполнителя превращается в творца. В психологическом театре актер сливается со своим персонажем, в игровом дистанцируется, становясь по определению Васильева *персоной*. Между персонажем и актером устанавливаются игровые взаимоотношения, которые и становятся предметом данного искусства. Представим, актер «1» и актер «2» готовятся играть роли Моцарта и Сальери. Какие репетиционные связи нужно построить артистам для того чтобы сыграть спектакль? Отношения между 1-м и 2-м актером есть, т. к. они служат вместе в одном театре, общаются друг с другом и так далее. Отношения Моцарта и Сальери даны Пушкиным, следовательно, репетировать нужно только связи между актером и его персонажем. Тогда остальные взаимоотношения встанут на свои места.

Игровая дистанция между актером и персонажем также решает проблему имитации в сценическом искусстве. Вот как это видит Анатолий Васильев: «Встречаются два человека, где-нибудь в стране третьего мира, около гостини-

цы. Одному из них необходимо обменять валюту, ему в этом помогает случайный встречный, обмен совершен, все счастливы и расстаются. Позже человек, который обменивал деньги, видит, что купюры фальшивые. Он возвращается, но найти обманщика, конечно, не может.

Можно ли сыграть это на сцене? Чем отличается реальность реального от реальности сценической? Лишь единственным обстоятельством: в реальной реальности тот, кто обменивает валюту, не знает, что он будет обманут, а в сценической реальности оба участника об этом знают, и это очень существенное различие. Преодолеть это знание никакой техникой невозможно, потому что актер знает, что он будет обманут. Выходит, что самая лучшая школа – та, которая обучает искуснейшей имитации? Это серьезная проблема, но она устраняется очень просто – нужно сделать так, чтобы оба знали, но тогда встает вопрос, кто же не знает? Персонаж не знает, потому что персонаж – продукт литературного текста, а актер – материал сценического текста, это не одно и то же...» [2]. На практике данный пример реализуется таким образом, что актер, становясь фактически адвокатом персонажа, произносит реплики то от его имени, то от собственного. Защищает персонажа как от других: «играешь злого [Клавдия], ищи, где он добрый», так и от него самого – постараться сегодня сыграть так чеховского Иванова, чтобы тот в финале не застрелился.

Исходя из этих рассуждений, апологеты игрового театра выводят один значимый вывод, касающийся сложного понятия «перевоплощения». «Перевоплощение за кулисами – не перевоплощение, а фокус. Перевоплощение может быть только на сцене: вышел актер, а закончил Гамлет» [1].

Вся диалектика игрового и психологического театра заключается в одном единственном споре: процесс или результат. Это единственное их фундаментальное различие. Психологический театр – это всегда строгая, закрытая, законченная, объективная структура. Игровой театр – структура дифференциальная, открытая, бесконечная, субъективная. Работает как один, так и другой метод. Каждый актер выбирает, что ему по душе. Если ему ближе исполнительское искусство, то его метод лежит в плоскости психологического театра. Если же он

тяготеет к сотворчеству, даже в какой-то степени к соавторству, то его путь – это путь игровых структур.

Список литературы:

1. Аудиозапись Мастер-класса Игоря Лысова «Чехов. Пауза. Игра», Вильнюс, 5–25 апреля 2013 г.

2. URL: [http://www.teatral-online.ru/news/18310/Запись встречи Анатолия Васильева со зрителями в ЦДА, Москва 2014 г.](http://www.teatral-online.ru/news/18310/Запись_встречи_Анатолия_Васильева_со_зрителями_в_ЦДА,_Москва_2014_г.)

Сведения об авторах:

Витько Егор Глебович – студент 3-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им Ф.М. Достоевского», e-mail: voomaximus@yandex.ru.

Колесникова Любовь Николаевна – доцент кафедры театрального искусства и актерского мастерства ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»; e-mail: atanyav@inbox.ru.

СОВРЕМЕННЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

MODERN CHARITY FORMS OF SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITIES

Я.П. Волгина, А.В. Камнев

Ya.P. Volgina, A.V. Kamnev

В статье анализируется понятие благотворительной деятельности, рассматривается история благотворительной деятельности в России, анализируются некоторые благотворительные формы социально-культурной деятельности, разрабатывается программа игрового дня для детей из малоимущих, неблагополучных семей, а также для детей с ограниченными возможностями.

The article analyzes the concept of charitable activities, examines the history of charitable activities in Russia, analyzes some charitable forms of social and cultural activities, develops a program of the game day for children from poor and disadvantaged families, as well as for children with disabilities.

Ключевые слова: благотворительность, благотворительная организация, концерт, праздник, игровая программа, акция, милосердие, традиции.

Keywords: charity, charity organization, concert, holiday, game program, action, charity, traditions.

Взаимопомощь и взаимовыручка есть основы всех взаимоотношений. И трудно представить мир без этих составляющих. Хочется верить в то, что подавляющее большинство людей не забыли такие понятия как помощь, поддержка, выручка, опора и др. В современном мире наблюдается тенденция активного развития благотворительности. Появляются многочисленные фонды, благотворительные мероприятия, агитация к массовым сборам финансов или предметов быта.

Благотворительная деятельность – это добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе де-

нежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки [1].

Милосердие и благотворительность стали основными ценностями православия: монастыри и церковные приходы содержали больницы, приюты, школы для сирот, библиотеки, организовывали бесплатные обеды. В 1601 г. из-за неурожая в стране начался страшный голод, толпы голодающих стекались в Москву. На государственные деньги для Москвы был закуплен хлеб, который раздавали голодающим. Царь и сам раздавал деньги нищим, вдовам и сиротам. Традиция российской благотворительности была нарушена революцией 1917 г. Идеология первых революций не допускала никаких форм благотворительности [3; 4].

Тема благотворительности, милосердия возродилась в России вместе с перестройкой. В то время со страниц газет не сходили репортажи из домов престарелых, больниц, где работали добровольцы во главе с приходскими священниками. Уже в середине 90-х гг. появились российские благотворительные структуры, специализирующиеся в разных сферах: поддержка научных, учебных программ, помощь детским домам, больницам, предоставление средств на дорогостоящее лечение [2; 5].

В настоящее время благотворительность стала заметным явлением в российском обществе. Благотворительностью сегодня занимаются миллионы россиян и делают это по своей доброй воле, без побуждения со стороны государства. Благотворительной деятельностью могут заниматься физические и юридические лица. Благотворительная организация – это неправительственная (негосударственная и немunicipальная) некоммерческая организация, созданная для осуществления благотворительных целей путем благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц. Благотворительность или меценатство имеет место в разных областях жизни. Существуют обширные тенденции благотворительности, масштабного уровня, также благотворительная деятельность проявляется в регионах.

Как же привлечь внимание общественности к теме благотворительности? Не стоит забывать, что людей всегда привлекает праздник. Праздник – это от-

душина, позволяющая отвлечься от повседневной рутины, пообщаться с интересными людьми и просто морально отдохнуть, а в нашем случае еще и совершить доброе дело. Если благотворительное мероприятие оформить красиво, а главное интересно и не уныло, то оно обязательно привлечет к себе людей. В наше время существует огромное разнообразие форм социально-культурной деятельности, что существенно облегчает задачу. Кроме того, подобные мероприятия всегда получают оценки средств массовой информации и получают широкое распространение в Интернете. Множество людей по всему миру имеют желание и возможность помочь, но не знают о действенных способах помощи. Ведь пустить деньги на счет мошенников никто не хочет. А некоторые, однажды попавшись на такие махинации, потеряли всякий интерес к благотворительной деятельности.

Существует много форм социально-культурной деятельности (далее – СКД), все они имеют применение в общественной деятельности. Для примера рассмотрим несколько самых интересных, на наш взгляд, благотворительных форм СКД. Концерт – это публичное исполнение музыкальных, балетных и эстрадных номеров. Концерты могут быть организованы специально для нуждающихся. На такие мероприятия получают бесплатные приглашения воспитанники детских домов, неблагополучные семьи, находящиеся под опекой государства, лица с ограниченными возможностями здоровья и т. д. Все участники концерта работают безвозмездно. Концерты для платежеспособной аудитории. Билеты на такие концерты платные. Гостями такого мероприятия являются все желающие. Вырученные средства с продажи билетов переводятся на счет благотворительного фонда.

Акция – это действие, предпринимаемое для достижения какой-либо цели. Очень распространенная форма благотворительности. Акция может соединять в себе флешмоб, челлендж, перформанс, квест и другие инновационные формы СКД. Ярмарка – это регулярные торжища широкого значения. Ярмарка – это интересно, весело, зрелищно. На ярмарке можно познакомиться и пообщаться с интересными людьми, обзавестись полезными связями, приобрести товар нуж-

ный для быта или для души. Также можно отыскать оригинальные подарки близким людям. Ведь самое приятное, что цены на ярмарках вполне умеренные, и каждый зашедший купит подходящую вещь. На благотворительных ярмарках совершается доброе дело в квадрате. Одна грань – это торговцы, готовые безвозмездно создать товар, а затем провести день (или несколько) за прилавком, не получая ничего материального взамен. Вторая грань – люди, пришедшие на ярмарку и покупающие товар, ведь вырученные средства обязательно перечисляются нуждающимся.

Игровая программа – это театрализованное представление, основой которого являются игры, конкурсы, забавы, розыгрыши. Она может быть организована и проведена для специальной аудитории, чаще всего для детей и в целях профилактики благотворительности. Для примера нами была разработана программа игрового дня, созданная специально для детей из малоимущих, неблагополучных семей, а также для детей с ограниченными возможностями здоровья. Проведение данного мероприятия планируется в июне 2018 г. в деревне Подгородка Омской области. Потенциальными спонсорами могут быть МБУ «Централизованная клубная система» Омского района, Подгородный лесхоз и др.

Множество вариантов форм проведения благотворительных мероприятий дают возможность организовывать подобные мероприятия как можно чаще. Мы считаем, что любой человек в силах организовать благотворительное мероприятие, пусть небольшого масштаба, но оно принесет пользу. Важно лишь желание и некоторые организаторские способности. Для более успешного развития благотворительности стоит использовать самые современные формы социально-культурной деятельности, вести качественную рекламную деятельность, ориентированную на платежеспособную аудиторию, а также находить место для благотворительности в любом мероприятии.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» от 30.12.2006 № 275-ФЗ (последняя редакция).

2. *Абакумов С.* Давайте поддержим благотворителей // Российская Федерация сегодня. 2006. № 18. С. 17.

3. *Модель И.М., Модель Б.С.* Благотворительные общественные организации как институт гражданского общества // Благотворительность в России: Социальные и исторические исследования. СПб., 2003. С. 385–396.

4. *Нещеретный П.И.* Исторические корни и традиции развития благотворительности в России. М.: Союз, 2006. 290 с.

5. *Чернышева А.И.* Благотворительная деятельность в современной России. URL: <https://www.scienceforum.ru/2014/523/2924> (дата обращения: 05.11.2017).

Сведения об авторах:

Волгина Яна Павловна – студентка 3-го года обучения БПОУ «Омский областной колледж культуры и искусства», e-mail: the8vega@gmail.com.

Камнев Александр Викторович – преподаватель БПОУ «Омский областной колледж культуры и искусства», e-mail: prime-omsk@yandex.ru.

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ
ГРЕКО-ВИЗАНТИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ПРАВОСЛАВИЯ НА РУСЬ X–XI вв.**

**SOME ASPECTS OF THE INFLUENCE OF GRECO-BYZANTINE CULTURE
AND ORTHODOXY ON RUS IN THE X–XI CENTURIES**

**Е.М. Гладышева, Г.Г. Волощенко
E.M. Gladysheva, G.G. Woloshenko**

В данной статье рассматриваются некоторые направления влияния Византийской Империи и православия на Русь в период с X по XI вв., анализируются положительные и отрицательные стороны воздействия.

In this article some directions of influence of the Byzantine Empire and Orthodoxy on Ancient Russia in the period from X to XI century are considered, positive and negative aspects of influence are analyzed.

Ключевые слова: Византия, влияние, Древняя Русь, православие, культура.

Keywords: Byzantine Empire, influence, Ancient Rus, Orthodox Christian, culture.

Византийская культура, пишет З.В. Удальцова, основывалась на Библии, греко-католической церковной литературе, на произведениях античной классики [1, с. 12], в X–XI вв. переживала расцвет. Влияние Византии на Древнюю Русь шло по всем аспектам жизни государства. В данной работе рассматриваются, на наш взгляд, наиболее значимые из них.

Ошибочным считается мнение, что впервые в Древнюю Русь христианство пришло только в 988 г. Ранее в Константинополе под именем Елена крестилась княгиня Ольга, став, как отмечает Д.С. Лихачев, «предвозвестницей христианской земле, как денница перед солнцем, как заря перед рассветом» [2, с. 169]. Также в этот период на Руси уже были попытки массового обращения в новую веру: некоторые бояре и дружинники принимали христианство благодаря деятельности епископов и пастырей византийских, торговцы, часто бывавшие в Византии, принимали христианство. Однако язычество все еще сохраняло ве-

душую религиозную позицию. Даже Владимир изначально являлся язычником, а новую религию принял лишь после своеобразного «отбора» религий. По его мнению, эта религия была способна сплотить разобщенные народности и укрепить государственную власть того времени.

Принятие православия оказало значительное влияние на культурный обмен между Византией и Русью. Ввиду изменения религиозного «направления» государства, поменялся и строй общества, появился новый класс духовенства. И на протяжении нескольких веков на Руси существовало двоеверие: народ метался между старым славянским язычеством и новой, пока еще непривычной и чуждой верой. Русская Православная Церковь стала частью Византийской, а потому, вплоть до середины XV в., все русские высшие церковные чины избирались в Византии, что также способствовало укреплению связей. Князю было выгодно поддерживать развитие церкви, т. к. новая религия способна была укрепить княжескую власть путем продвижения идеи и взглядов об избранности, непогрешимости князя как правителя [3, с. 59].

Византийское и православное влияние стало основой для изменения экономической формации Древней Руси и ее перехода к феодальному строю. Христианство идеологически обосновывало формирование феодальных институтов, чем укрепляло их и содействовало дальнейшему развитию [4, с. 18–19].

В градостроении и архитектуре был сформирован новый для Руси византийский стиль. Он подразумевал создание новых объектов, планирование застройки городов и закладки дорог по византийским методам. В градостроительстве этот стиль проявлялся в сочетании природных рельефов ландшафта и объектов застройки [5, с. 159].

Ввиду отсутствия храмовой архитектуры такого типа, все расчеты и планированиестроительства велись также на основе уже существующих зданий. Первые каменные церкви: Десятинная и Софийский Собор в Киеве – имеют ярко выраженные византийские архитектурные черты: крестово-купольный тип, суженные окна, округлость черт, «паруса» и преобладание внутреннего убранства над внешней простотой.

Вместе со священнослужителями на Русь приходила их письменность и терминология. Помимо христианских текстов, Русью также был заимствован понятийный аппарат таких сфер, как философия, экономика, право, математика, музыка и другие. Так как Византия объединила в себе многие центры античной культуры, она опережала в развитии некоторые страны Европы и делилась с Русью своими совершенствованиями в образовании и науке.

Именно при поддержке империи на Руси стали появляться первые школы при церквях, что послужило началом системы образования [6, с. 18]. Согласно Повести временных лет, школы, где обучали книжному мастерству детей, сначала воспринимались населением как нечто чужеродное: «Матери же детей этих плакали о них; ибо не утвердились еще они в вере, и плакали о них, как о мертвых» [2, с. 190].

Христианство, которое являлось наднациональной религией, стремилось к формированию всеобщей древнерусской народности с едиными культурными и социальными ценностями, одним языком и верой, вследствие чего произошло уничтожение обособленного быта мелких этнических сообществ и их культов. Борьба велась довольно суровыми насильственными методами: конфисковались любые предметы языческих культов, уничтожались изображения богов или их символика, изымались ритуальные предметы [4, с. 252]. Однако христианство не смогло завершить объединение всех народностей. В дальнейшем различные обычаи и нравы этнических групп повлечет за собой усугубление феодальной раздробленности на Руси. Но в период X–XI вв. основным направлением унификации этнического разнообразия была, помимо веры, пришедшая вместе с ней литература. Единый язык и правила получили свое массовое распространение в XI в. Так первыми писателями на Руси стали церковники [7, с. 204].

Менялся быт: вводились новые ценности, гласные и негласные правила, регламентирующие новые стороны жизни. Основные изменения коснулись супружеской жизни: отменилось многоженство, появился обряд венчания, забылись некоторые языческие предсвадебные традиции. На основе христианской морали укреплялся институт семьи и брака [3, с. 62].

Внешний облик также менялся: появились свободные одеяния, в основу костюма легла рубашка прямого покроя без воротника. В гардероб на Руси вошли порты – брюки, имеющие суженное голенище и заправляющиеся в сапоги, и свита – верхняя одежда, часто украшенная камнями и вышивкой, с узкими рукавами, широким поясом. Вышитые детали и ювелирные украшения стали частью нарядов по византийской моде: ожерелья – замены воротникам, перстни, браслеты, фибулы. Благодаря этому наряды получались «составными», и каждый их элемент можно было надевать в разных комбинациях [8, с. 28]. Все новые предметы гардероба приносили разнообразие не только в гардероб, но и в язык. Огромное количество бытовых заимствований, таких как «туника» и др., вошли в обиход жителей на тысячелетия.

Наравне с бытом, на Русь переходили элементы византийского права через ряд международных договоров и использование религии как основы для разрешения споров. Соблюдение ритуалов и клятв стало неотъемлемой частью заключения договоров. В их текстах использовались византийские весовые и денежные меры, летоисчисление и датировки, титулы и обращения. Через них закреплялась иерархия слоев населения и условия обязательной регистрации иностранных торговцев, а также согласия о ненападении [9, с. 5–15].

Основными итогами влияния Византии в данный период времени можно считать формирование на Руси новой религии – православной ветви христианства – и потерю влияния языческого пантеона; укрепление связей через торговый путь и ряд международных договоров, а также увеличение суммарного словарного состава языка за счет заимствований примерно на треть [10, с. 54]. В быту изменения коснулись семейного и общественного уклада, усовершенствовалась правовая система, изменился внешний облик жителей. Все изменения сопровождались социальными конфликтами, однако благодаря нововведениям Русь получила фундамент для дальнейшего совершенствования основных аспектов жизни государства.

Список литературы:

1. *Удальцова З.В.* Византийская культура. М., 1988.
2. *Лихачев Д.С.* Повесть временных лет. СПб., 1996.
3. *Рыбаков С.В.* История России с древнейших времен до конца XVII века: курс лекций: учебное пособие. Екатеринбург, 2014.
4. *Сухов А.Д.* Введение христианства на Руси. Институт философии АН СССР. М., 1987.
5. *Дюков И.В.* Форма города и религиозное мировоззрение // Наука и школа. 2013. № 6. С. 157–161.
6. *Киселева Г.Г., Красильников Ю.Д.* Социально-культурная деятельность: учебник. М., МГУКИ, 2004.
7. *Чубарьян А.О.* История Европы. Т. 2. Средневековая Европа. М.: Наука, 1992.
8. История Русского костюма: курс лекций по специальности 030.500.04 «Профессиональное обучение, профиль подготовки – портные». Екатеринбург: Рос. проф.-пед. ун-т, 2008.
9. *Бибиков М.В.* Русь в византийской дипломатии: договоры Руси с греками X в. // Древняя Русь. Вопросы медиевистики. 2005. № 1 (19). С. 5–15.
10. *Волощенко Г.Г.* Досуг: генезис и трехсферность в греко-римской культуре, в Западной Европе, у восточных славян: монография. Гамбург: Lambert Akademia Publishing, 2016. 182 с.; То же. Омск: Издательский дом «Наука», 2004.

Сведения об авторах:

Гладышева Екатерина Михайловна – студентка 1-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Ekaterina-16-08@yandex.ru.

Волощенко Геннадий Григорьевич – д-р культурологии, канд. пед. наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: wolosh@mail.ru.

ЦИГУН КАК ОСНОВА БИОФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ТЕЛА ТАНЦОВЩИКА

CHI KUNG AS BASIS OF BIOPHYSICAL EDUCATION OF A BODY OF THE DANCER

Д.Е. Горбачева, О.А. Горобчук
D.E. Gorbacheva, O.A. Gorobchuk

В основе данной статьи лежит изучение методики цигун (древнее китайское искусство оздоровления и саморегуляции) и ее взаимосвязи с развитием тела танцора. Данная система заставляет танцовщика переосмыслить принципы своего тела, внутреннего движения, дыхания и понимания собственного «Я».

Studying of a technique chi kung (ancient Chinese art of improvement and self-control) and her interrelation with development of a body of the dancer is the cornerstone of this article. This system, forces the dancer to rethink the principles of the body, the internal movement, breath and understanding own "I".

Ключевые слова: цигун, дыхательные техники, древнее китайской искусство, дыхательная гимнастика, тайцзи.

Keywords: chi kung, respiratory technicians, ancient Chinese art, respiratory gymnastics, tai chi.

В последнее время танец завоевывает лидирующие позиции как средство воспитания культуры и как оздоровительный процесс одновременно.

ЦИГУН (тайцзи) – это древнее китайское искусство оздоровления и саморегуляции [1, с. 15]. Практикуя гимнастику цигун, человек пользуется тем, что называется тройственным подходом. Он учится работать с «тремя сокровищами», регулируя дыхание, тело и сознание.

Цигун – это составляющая многих искусств или способов воспитания жизненной, духовной и возобновляющей энергий. Это способ тренировки, ставящий целью непринужденно предохранять и укреплять организм. В виде объекта исполняет роль собственное тело, основываясь на состоянии которого, путем преднамеренной саморегуляции психической и физиологической жизнедеятельности (души и тела), корректируют надлежащие нарушения [2, с. 128–135].

Занятия цигун дают следующие результаты: сон улучшается, аппетит повышается, экскреция налаживается, духовная жизнь становится более наполненной, именно это отражает реальное усовершенствование состояния истинной ци в теле [3, с. 36–38]. Немало людей путем постепенного наполнения внутренними силами укрепили тело.

Дыхание в цигуне в целом можно разделить на 3 этапа (прямое дыхание, обращенное дыхание, зародышевое дыхание) [4, с. 23]. Познаются они соответственно по мере постоянного повышения мастерства и тренирующийся не может свободно выбирать. В данном методе используют свойственное дыхание животом (которое абсолютно совпадает обычному дыханию, только на вдохе живот вздымается, а на выдохе подбирается). Когда тренированность добьется определенного уровня, возникают другие пути дыхания. Отметив, что дыхание поменялось, нужно позволить ему быть естественным.

Каждый профессиональный танцовщик не только современного танца, но и других видов и направлений хореографического искусства, может, а где-то и должен обратиться к системе ЦИГУН для танцовщиков, чтобы заставить свое тело переосмыслить принципы внутреннего движения, дыхания и понимания.

Список литературы:

1. *Цзиньсян Чжао*. Цигун «парящий журавль» / пер. М.М. Богачихина. Л., 1992.
2. *Хоушэн Линь, Пэйсюй Ло*. 300 вопросов о цигун. Новосибирск: Наука, 1993;
3. *Люсинь Гу*. Тайцзицюань, стиль Чэнь / пер. М.М. Богачихина. М.: Либрис, 1998.
3. *Ини,ю Жэнь*. Пять вращений, шесть энергий. М.: Аслан, 1994
4. *Богачихин М.М.* Оздоровительный словарь. М., 1994. (Толковый словарь, объясняющий термины цигун, ушу, тайцзицюань, китайской медицины).

Сведения об авторах:

Горбачева Дарья Евгеньевна – студентка 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dashago@inbox.ru.

Горобчук Ольга Александровна – ст. преподаватель кафедры хореографии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: noga_olga@mail.ru.

СОМАТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ТЕХНИКИ BODY-MIND CENTERING

SOMATIC BASE OF THE TECHNOLOGY BODY-MIND CENTERING

А.А. Иус, О.А. Горобчук

A.A. Ius, O.A. Gorobchuk

В данной статье рассмотрен соматический подход к технике body-mind centering (BMC) – комплексный метод, который повышает осознанность тела, созданный Бонни Бейнбридж Коэн. Этот метод быстро повышает безопасность и осознанность в танце. При обучении контактной импровизации педагоги обращаются к принципам техники BMC настолько часто, насколько это возможно, и люди воспринимают их без особых трудностей.

In this this article, we've looked at somatic approach on body-mind centering technique (BMC) – that is a complex method of body consciousness, developed by Bonny Bainbridge Coen. This method increases consciousness and safeness quickly while dancing. When learning contact improvisation, teachers use the principles of BMC as often as possible and people perceive it easily.

Ключевые слова: соматика, направление соматик, соматические основы, паттерн, соматическая техника body-mind centering, тонус.

Keywords: somatic, somatic direction, somatic bases, pattern, somatic technique body-mind centering, tone.

Являясь наряду с религией и наукой одним из способов осознания пространства нашего существования, искусство обладает собственными возможностями и имеет дело с категориями, которым нелегко дать сообразное обоснование: любовь, жизнь, смерть, красота.

Направление Соматик (Somatic) – совокупность дисциплин, которая изучает взаимосвязь в теле человека, влияние нашего сознания на функции и строение телесных тканей, и применяющих концепцию целостности тела, ума и духа. Существует множество мнений на то, какие методики следует относить к Соматик. Большинство теоретиков разделяют соматические дисциплины на две категории: структурно-функциональные методики и соматическая психология. В 1988 г. для того, чтобы объединить усилия и создать единую программу, эти-

ческих норм и теоретической базы, создана Международная ассоциация соматической терапии и образования (ISMETA). В нее вошли все наиболее признанные представители направления. На данный момент в ассоциацию входят более двадцати крупнейших организаций, которые имеют отношение к различным школам. Соматические техники и методы часто используются педагогами и учениками в качестве вспомогательных в современном танце [4, с. 67–72].

Body-mind centering (BMC) – это скорее метод исследования осознания тела, нежели техника танца, который быстро увеличивает осознанность и безопасность в танце. Данный метод очень точно описывают слова Бонни Бейнбридж Коэн: «опора предшествует движению». Главными и основными элементами BMC являются паттерны (упражнения), которые помогают формироваться основам чувственного осознания, слышанья собственного тела и знания того, куда можно вернуться, если ты вдруг потерял свой центр. Паттерны выполняются как в группах, так и индивидуально, как последовательно, так и отдельно. Как только вы чувствуете, что застряли, не чувствуете или не ощущаете опоры одного из паттернов – возвращайтесь к предыдущему, и когда вы его найдете, сразу почувствуете опору, которая поможет возникнуть новым двигательным возможностям [3, с. 35–48].

Тонус в технике BMC играет очень важную роль. Что такое тонус, известно всем, но мало кто задумывается в повседневной жизни о его значимости для нашего организма. Тонический лабиринтный рефлекс – это экспериментальное название исследования тонуса ткани. Тонус может быть слишком пониженным – гипотония или слишком повышенным (напряжение) – гипертония. Подвижность ухудшается, если тонус или повышенный, или пониженный, и общее состояние организма тоже. Когда тонус сбалансирован, ткани чувствительны, уравновешенны и готовы к дальнейшему гармоничному движению тела [5, с. 40–48].

Также существуют паттерны Проприоцептивного Неврологического Облегчения (ПНО), часто используются в физиотерапии. Они помогают восстановить полезное напряжение в мышцах. Несмотря на то, что паттерны ПНО пред-

назначены для мышц, они также отлично подойдут и для костных спиралей. В самом начале выполнения упражнения могут показаться сложноватыми, но с опытом и практикой они окажутся очень полезными.

Хочется добавить, что все паттерны помогают изменить тело, пробудить внутреннее осознание самого себя, ведь когда ты научишься понимать свое тело, распознавать суть своих движений, обретишь осознанное ощущение свободного движения. Практика осознанности движения позволяет приоткрыть тайну единства «тела-ума-души» на собственном опыте. Тренируя свое внимание, мы приобретаем навыки изменения внутренних состояний, которые восстанавливают сознательную связь с теми сторонами телесного функционирования, которые обычно считаются неконтролируемыми сознанием. Проявляя эти связи, мы открываем новые стороны себя самих. Мы раздвигаем границы своего потенциала движения, интеллектуально-эмоциональной сферы.

Когда мы открываем для себя мир соматики, мы возвращаем себе свое тело. Каждый миг нашей жизни наполнен исключительной значимостью и глубоким смыслом. Сценарий картины единства тела и ума становится привычным существованием. Прочувствовав гармонию своего тела однажды, уже не захочешь ее потерять.

Список литературы:

1. *Алексеева Л.Н.* Двигаться и думать: сб. материалов / сост. О.С. Кулагина. М.: Прест, 2000.
2. *Светлов Р.В.* Идея «пайдейи» в античности и современности.
3. *Сироткина И.Е.* От реакции к живому движению: Н.А. Бернштейн в Психологическом институте в 1920-е гг. // Вопросы психологии. 1994. № 4. С. 35–48.
4. *Сироткина И.Е.* Центральный институт труда – воплощение утопии? // Вопросы истории естествознания и техники. 1991. № 2. С. 67–72.
5. *Тейдер В., Тейдер В.* Гептахор – это семь пляшущих // Балет. 1995. № 3. С. 40–48.
6. *Фореггер Н.* Опыты по поводу искусства танца // Ритм и культура танца. Л.: Academia, 1926. С. 50–53.

Сведения об авторах:

Иус Алиса Андреевна – студентка 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: alisaius@mail.ru.

Горобчук Ольга Александровна – ст. преподаватель кафедры хореографии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: noga_olga@mail.ru.

СЦЕНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТАНЦА. СВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ДАНС-СПЕКТАКЛЯ

SCENIC DESIGN OF THE DANCE. THE LIGHT SOLUTION OF DANCE PERFORMANCE

Ю.Е. Хромец, О.А. Горобчук
Yu.E. Khromets, O.A. Gorobchuk

В данной статье рассмотрено сценическое оформление танца, световое решение танцевального спектакля. Искусство художественной световой сценографии театральных спектаклей совершенствовалось в течение нескольких веков. Натурализм с его влечением к точности и правдивости, в частности, в работе со светом, отдал весь ряд важных приемов. Импрессионизм обогатил цветовое оформление представления: были замечены контрасты, плавные переходы цвета, распределение яркости, колоритное освещение. Символизм и экспрессионизм модернизировали способы освещения и сделали приемы локализованного освещения. Исторический путь театра демонстрирует, что творческий процесс художественной световой сценографии спектакля настоятельно просит серьезного размышления и верного возведения светового произведения. Сценическое освещение – это не только краски, эффекты, приемы. Это органическая доля представления как художественного творения в целом.

The present article deals with a dance staging and lighting solution of dance performance. Artistic lighting design of theatre performances was developing during several centuries. A naturalism with its accuracy and precision in lighting design emphasizes a range of important methods. An impressionism enriched color scheme of performance: contrasts, antialiasing, brightness distribution, colorful lighting were noticed. A symbolism and expressionism upgraded lighting ways and set up localized illumination methods. A historical theatre trajectory demonstrates that artistic lighting design of theatre performances press for a good deal of thought and correct choice of lighting performance. A stage lighting is not only color, effects, but also an organic performance part as artistic creation as whole.

Ключевые слова: искусство, сценография, художественный стиль, театр.

Keywords: art, scenography, artistic style, theatre.

Для освещения сцены используются осветительные приборы, прожекторы и проекционные приборы. Осветительные приборы с диффузными и направленными, рассеивающими отражателями, а также осветительные приборы с зеркальными лампами используются лишь для освещения плоских экранов задни-

ков, красочных декораций и занавесов. Все другие задачи сценического освещения решаются с использованием устройств прожекторного типа. Проекционные приборы применяются, кроме собственного прямого предназначения (создания статического проекционного изображения на экране или же заднике), для различных сценических эффектов, в том числе динамических.

Световая партитура – документ, имеющий запись светового оформления спектакля и предназначенный для его точного воспроизведения.

Световая партитура дополняется световыми планировками. Партитура создается и уточняется во время световых монтажных работ. Световой переход – изменение режима питания осветительных приборов, участвующих в формировании светового оформления, по отношению к предшествующей световой картине (переход к световой программе). Световая программа указывает режимы питания световых приборов, участвующих в сценографии спектакля, на поставленный отрезок времени.

В процессе светового монтажа в соответствии с задачами, которые ставят перед художником по свету режиссер и сценограф, монтируется и создается световое оформление спектакля: определяется точное количество приборов, направление их лучей, уточняется, какие светофильтры в каком приборе следует применить. Рисуются световая картина и прописываются световые программы. Итог монтажа – составление световой партитуры спектакля.

Было бы странно требовать от режиссера, балетмейстера-постановщика владения технической стороной сценического освещения, но управлять светом как художественным материалом, уметь распознавать и чувствовать значение и возможности света, уделять ему особое значение сегодня необходимо.

Список литературы:

1. *Милях А.С.* Теории новой антропологии актера и статья С. Эйзенштейна и С. Третьякова «Выразительное движение» // Мнемозина. Документы и факты из истории русского театра в XX веке. М., 1996. С. 280–305.

2. *Михалевский Д.В.* Свет в сценографии Аппиа // Театральная техника и технология. Институт «Гипротеатр». Сборник рекомендательных материалов. М., 1986.

3. *Сироткина И.Е.* Центральный институт труда – воплощение утопии? // Вопросы истории естествознания и техники. 1991. № 2. С. 67–72.

4. *Фореггер Н.* Опыты по поводу искусства танца // Ритм и культура танца. Л.: Academia, 1926. С. 50–53.

5. *Фукс Г.* Революция театра. СПб., 1911. С. 152.

Сведения об авторах:

Хромец Юлия Евгеньевна – студентка 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: khromets.96@mail.ru.

Горобчук Ольга Александровна – ст. преподаватель кафедры хореографии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: noga_olga@mail.ru.

ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ КУЛЬТУРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

THEATRICAL PERFORMANCES IN THE CULTURAL SPACE OF THE OMSK REGION

М.Д. Данильцева, Ю.В. Шкудунова

M.D. Daniltseva, Yu.V. Shkudunova

В данной статье рассматривается культура Омской области, а также форма театрализованных представлений в пространстве культуры Омской области. Данная статья актуальна тем, что в последнее время в области увеличивается количество театрализованных представлений и растет их популярность среди жителей региона, и в связи с этим возникает вопрос: «Достаточно ли развит данный пласт культуры в Омской области и, если нет, то какими способами можно его развивать?».

This article considers the culture of the Omsk region, as well as the form of theatrical performances in the cultural space of the Omsk region. This article is relevant because in recent years in the region the number of theatrical performances is increasing and their popularity among the residents of the region is growing. In this regard, the question arises: "Is this layer of culture sufficiently developed in the Omsk region and, if not, what means can it be developed by?".

Ключевые слова: культура, театрализованное представление.

Keywords: culture, theatrical performance.

Культура – неотъемлемая часть жизни людей. В широком смысле под культурой понимается человеческая деятельность в ее самых разных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом в целом навыков и умений [1].

Культура Омской области находится на достаточно высоком и развитом уровне. В Омской области находится 32 района, на территории которых действует развитая сеть учреждений культуры. По состоянию на 1 января 2018 г. функционируют 1 028 культурно-досуговых учреждений [2]. Правительство Омской области регулярно разрабатывает новые программы и проекты по культурному развитию региона.

Особое место в пространстве культуры любого региона занимают, конечно же, театрализованные представления. Театрализованное представление – сценическое эстрадно-театральное действие, объединенное единой авторской мыслью, в котором монтажным способом соединяются все виды и жанры литературы и искусства [3]. Театрализованные представления приурочены обычно к каким-то важным праздничным или памятным датам и пользуются огромной популярностью у людей разных возрастов.

В Омской области театрализованные представления в основном приурочены к государственным, народным и профессиональным праздникам. Проводятся эти представления на самых различных площадках города. Нужно также отметить, что эти театрализованные представления имеют не только развлекательный характер, но и познавательный. Так, например, на день города или день района проводятся театрализованные представления, которые рассказывают историю города или района от возникновения и до наших дней.

Чтобы наиболее подробно исследовать культуру театрализованных представлений в Омской области мы обратились к планам мероприятий в 8 муниципальных районах области: Азовском, Муромцевском, Омском, Тюкалинском, Тарском, Саргатском, Калачинском и Таврическом. Проанализировав планы мероприятий, мы попытались выяснить на каком же уровне находится культура театрализованных представлений в Омской области и имеют ли театрализованные представления популярность у народа.

Начнем с Азовского муниципального района, который является немецким поселением, поэтому в районе активно занимаются возрождением и развитием немецкой народной культуры. В связи с этим, кроме театрализованных представлений, посвященных государственным и народным праздникам, на территории Азовского района регулярно проводится фестивали немецкой культуры.

Посмотрим теперь на ситуацию в Омском районе. Система учреждений культуры Омского района является крупнейшей в области. В среднем за год в Омском районе проводится около 8 687 мероприятий. В это число входят театрализованные представления ко всем государственным и народным праздни-

кам. Также каждый год в городе Омске проходят массовые театрализованные представления, посвященные Дню города, которые очень часто являются еще познавательными. Нужно отметить, что такие театрализованные представления проводятся даже на территории колоний. Например, в 2016 г. на территории лечебно-исправительного учреждения № 2 прошло театрализованное представление «Время Омское: факты, события, люди», которое рассказывало о истории города [4]. Также на территории Омского района проводится больше всего театрализованных конкурсов и фестивалей, даже международного уровня. И именно в Омском районе самое большое количество мероприятий, посвященных профессиональным праздникам [5].

Теперь обратимся к культурному пространству Тарского муниципального района. Большинство мероприятий проводится на сцене Тарского культурно-досугового центра «Север». Это и различные представления, приуроченные к нашим основным праздникам, и фестивали различных культур, и различные молодежные фестивали, и представления. Также проанализировав список проведенных за год мероприятий в районе, можно сделать вывод, что особое место отведено для народных представлений и гуляний. Еще в Таре каждый год с размахом отмечают день города, которое сопровождается театрализованными представлениями.

Теперь обратимся к району, который ежегодно в июне собирает всех любителей русской народной культуры, – Муромцевскому. Если пролистать план мероприятий Муромцевского района, то можно заметить, что на территории района больше проводится различных акций, лекториев, творческих вечеров, эстафет, фестивалей и квестов, чем просто театрализованных представлений. Но главным событием в районе все же является ежегодный этнофестиваль «Солнцестояние», который сопровождается ярмарками ремесел, fire-show и театрализованными обрядами.

Очень насыщенные планы мероприятий у жителей Калачинского района: проводятся театрализованные представления, посвященные Новому году, 23 Февраля, 8 Марта, Дню России, Дню народного единства, Дню студента и различ-

ным профессиональным праздникам. С размахом отмечается Масленица. Также в Калачинском районе очень любят такие праздники как День района или День села. Также стоит отметить, что в плане мероприятий района имеется огромное количество различных конкурсов.

В Тюкалинском муниципальном районе календарь мероприятий очень большой и разнообразный. Даже такой день, как Торжественные проводы призывников в ряды Вооруженных сил России, здесь выделен как отдельное мероприятие. Можно заметить, что жители района очень любят различные конкурсы и фестивали, которые проводятся по несколько каждый месяц и некоторые даже являются ежегодными. Особое внимание в районе уделяется исключительно народным праздникам. Театрализованные представления, концерты и митинги проводятся в Тюкалинском районе даже на Старый Новый год, День смеха и на День памяти и скорби.

А вот если пролистать афиши мероприятий, проводимых в Саргатском районе, то можно заметить, что большинство мероприятий в основном имеют концертную форму, именно театрализованных представлений в Саргатском районе проводится очень мало. Примерно такая же ситуация в Таврическом муниципальном районе. Все театрализованные мероприятия приурочены обычно только к Новому году, Масленице или Дню Победы, а все остальное имеет исключительно концертную форму.

Итак, рассмотрев планы мероприятий в 8 крупных районах Омской области, мы можем сделать вывод, что форма театрализованных представлений в пространстве культуры Омской области достаточно развита. За год в области проходит большое количество театрализованных представлений, которые посещают большое количество жителей, а есть и такие, на которые съезжаются с других районов и даже областей.

Тем не менее мы считаем, что культуру театрализованных представлений в Омской области все же стоит развивать больше, ведь это наиболее интересная форма массового искусства, нежели, например, просто концерт. Мы считаем, что представления должны устраиваться для всех праздничных и памятных дат

и быть ориентированными на разные возрастные группы. Помощь в развитии, конечно же, должно осуществлять областное правительство, разрабатывая различные региональные программы, которые будут контролировать деятельность учреждений культуры и направлять работников культуры и организаторов массовых мероприятий в нужное русло. Тогда, по нашему мнению, уровень театрализованных представлений в Омской области поднимется, а вместе с ним поднимется и общий рейтинг культуры нашего региона.

Список литературы:

1. Культура. 2017. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Культура>.
2. Министерство культуры Омской области: офиц. сайт. 2005. URL: <http://www.sibmincult.ru/content/official/>.
3. Тайны сценарного мастерства. 2013. URL: <http://www.ug.ru/old/99.16/t13.htm>.
4. Театрализованное представление «Время Омское: факты, события, люди» в ЛИУ-2. 2016. URL: http://www.55.fsin.su/news/detail.php?ELEMENT_ID=265157.
5. Управление культуры Администрации Омского муниципального района Омской области. График мероприятий на 2017 г. 2017. URL: <http://ukor.omsk.muzkult.ru/afisha/event/59110>.

Сведения об авторах:

Данильцева Мария Дмитриевна – студентка 3-го года очного обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: m.danilceva.97@mail.ru.

Шкудунова Юлия Владимировна – канд. филос. наук, доцент кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: shkudunova@inbox.ru.

РОЛЬ М.С. ГОДЕНКО В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ РУССКОГО ТАНЦА СИБИРИ

THE ROLE OF M.S. GODENKO IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN DANCE OF SIBERIA

Л.Я. Николаева, Е.П. Черкашина

L.Ya. Nikolaeva, E.P. Cherkashina

Статья посвящена актуальным проблемам интерпретации сибирского танцевального фольклора в современном сценическом искусстве. В ходе исследования рассмотрена роль хореографа-постановщика М.С. Годенко в создании современных танцевальных жанров с использованием традиционного фольклора Сибири. Проанализированы творческие методы балетмейстера и репертуар ансамбля.

The article is devoted to actual problems of interpretation of Siberian dance folklore in contemporary stage art. In the course of the study, the role of the choreographer-director M.S. Godenko in the creation of modern dance genres using traditional folklore of Siberia. The creative methods of the choreographer and the ensemble repertoire are analyzed.

Ключевые слова: танцевальный фольклор, русский танец Сибири, художественные приемы сценической обработки сибирского фольклорного танца, репертуар ансамбля.

Keywords: dance folklore, Russian dance of Siberia, artistic methods of stage processing of Siberian folklore dance, ensemble repertoire.

Традиционный танцевальный фольклор русского населения Сибири является одним из перспективных источников для создания самобытных хореографических произведений. Как правильно заметил М.П. Мурашко, танцевальный фольклор всегда был основой для сочинения произведений искусства, «ибо в нем заключена вся жизнь народа, его история, мифология, верования, философия, психология, культура, характер народа» [1, с. 68]. Сибирские танцевальные традиции нашли свое отражение в сценических танцах целого ряда профессиональных коллективов (Омского хора, Сибирского хора и др.). Важная роль в сохранении и актуализации лучших образцов и традиций танцевального искус-

ства рассматриваемого региона принадлежит Красноярскому ансамблю танца Сибири им. М.С. Годенко.

Хореограф-постановщик М.С. Годенко внес огромный вклад в развитие русского народного танца Сибири. Как художественный руководитель ансамбля танца Сибири (с 1963 г.) М.С. Годенко отстаивал право сибирского народного искусства занять достойное место в современной хореографической культуре. Т.Н. Гвоздева, вспоминая о работе М.С. Годенко в Северном хоре, пишет: «Хореограф с академической народной школой, он тянулся к быстрым темпам, современным ритмам, замысловатой танцевальной технике...» [2, с. 97]. В Северном хоре он создал хоровод «Утушки», который до сих пор является украшением репертуара хора. Но только в ансамбле танца Сибири, по мнению автора, «...он смог проявить и создать свой стиль русского танца» [2, с. 97].

Русские народные танцы, поставленные М.С. Годенко на начальном этапе формирования репертуара ансамбля (1963–1965 гг.), отличались разнообразием стилей и художественных приемов. Это «Русская пляска», созданная на фольклоре северного русского танца, шуточный танец «Каждый со своим стулом», лирический хоровод «Рожь» и др. Поиск новых приемов и методов сценической обработки традиционного сибирского фольклора продолжается в его последующих творческих работах («Сибирский лирический», «Черемховской кадрили» и др.).

Характерной особенностью сибирского фольклора, по мнению Г.Г. Соболевой, является лирический танец [3, с. 74]. Одним из таких танцев в репертуаре ансамбля стал «Сибирский лирический», при постановке которого главным балетмейстерским приемом становится разработка пространственного рисунка и взаимоотношений танцующих, а не передача с этнографической точностью формы традиционного сибирского танца. Этот подход, как отмечает И.А. Мымликова, балетмейстер использует в работе «с новым фольклорным материалом – Черемховской кадрилию «Шахтеры», где технические фольклорные движения изменены в движения необычайно характерные, жизненно выразительные, а пластические бытовые сценки в финале номера укрупняют сибирскую фольклорную форму до танцевальной картинки» [4, с. 14–15].

Постепенно хореограф отходит от использования традиционных танцевальных форм, а ищет истоки творческого вдохновения в ее образном содержании, в той народной фантазии, которая эти формы создавала. В своем творчестве М.С. Годенко исходил из того, что не может фольклор оставаться застывшим и незачем его консервировать. По его мнению, в народные русские танцы должно входить современное веяние – ритмы и движения [5, с. 26]. Тем не менее, сибирские танцевальные традиции остаются устойчивыми и сохраняют свои основные характерные черты и признаки, узнаваемы и жанровые особенности русского народного танцевального творчества. Подтверждением этому являются его постановки «Сибирские пельмени», «Утушки», «Сибирская потеха», «Валенки» и др.

Кроме того, в репертуар ансамбля вошли крупные хореографические произведения («Крепкий сибирский орешек», «Взятие снежного городка»), выстроенные по законам театрального действия в форме танцевального спектакля. Как правильно заметила В.И. Слыханова, концертную программу ансамбля М.С. Годенко выстраивает «по принципу контраста: если первое отделение представляет собой единую сюиту, состоящую из крупных полотен, то во втором обычно преобладают короткие сольные разножанровые номера. Здесь на первый план выходят человеческие качества: «блистательный простак», «лирик», «настоящий сибирский богатырь» и др.» [6, с. 18–19].

В заключение хотелось бы отметить, что «постановки М.С. Годенко – это творчество опережающего время художника, вступившего на путь творческого переосмысления традиционной хореографической культуры. Его интерпретация основана на постижении целостного смысла художественной культуры сибиряков, ее идей, ее концепций» [7, с. 99]. Таким образом, М.С. Годенко стал одним из первых хореографов-постановщиков, который попытался соединить в сибирском танце фольклорную основу и зрелищность сценической формы. Привнося элементы других стилевых художественных систем в лексику своих хореографических композиций, балетмейстер открыл путь к освоению нового направления в развитии русского народно-сценического танца Сибири.

Список литературы:

1. *Мурашко М.П.* Классификация русского танца: монографическое исследование. М.: МГУКИ, 2012. С. 68.
2. *Гвоздева Т.Н.* Творческое сотрудничество Н.К. Мешко с балетмейстерами. Сценическое решение музыкальных сцен // Сохранение и развитие культурного наследия Русского Севера. Творческое наследие Н.К. Мешко: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Архангельск, 2011. С. 97–100.
3. *Соболева Г.Г.* Современный русский народный хор. М., 1978. С. 74.
4. *Мымликова И.А.* Становление и развитие Красноярского ансамбля танца Сибири под руководством М.С. Годенко. В 1963–1970-е годы в контексте танцевальной культуры Сибири: автореф. ... канд. искусствоведения. СПб., 2008. С. 14–15.
5. *Бочкарева Н.И.* Русский народный танец: теория и методика: учебное пособие. Кемерово, 2006. С. 26.
6. *Слыханова В.И.* Русский народно-сценический танец в контексте региональной культуры России: традиции и новаторство: автореф. ... канд. культурологии. М., 2012. С. 18–19.
7. *Мымликова И.А.* Творческий феномен М.С. Годенко // Актуальные вопросы культуры и искусства: история и тенденции развития: материалы II Междунар. заочной науч.-практ. конф. Красноярск, 2013. С. 98–100.

Сведения об авторах:

Черкашина Евгения Петровна – студентка 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: jenua_94@list.ru.

Николаева Лидия Яковлевна – доцент кафедры хореографии факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nikolaevalidiya@yandex.ru.

ДЕТСКАЯ ПРАЗДНИЧНАЯ КУЛЬТУРА ОМСКА И ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

CHILDREN'S FESTIVE CULTURE OF OMSK AND THE OMSK REGION

Е.С. Жукова, Ю.В. Шкудунова

E.S. Zhukova, Yu.V. Shkudunova

Статья посвящена анализу сущности и значимости детской культуры, в частности детской праздничной культуры города Омска, а также Омской области. Детская праздничная культура имеет глубокие исторические корни, в древней русской духовности детей приобщали к культуре через общинные праздники. Актуальность работы несомненна, ведь детская праздничная культура является неотъемлемой частью детской культуры и культуры в целом.

The article is dedicated to analysis of essence and importance of children's culture, particularly children's festive culture of Omsk and the Omsk Region as well. Children's festive culture has deep-rooted suppositions. In ancient Russian spirituality children had been culturized by community festivals. Undoubtedly the article is up to date, because the children's festive culture is an integral part of children's culture and culture at large.

Ключевые слова: детская культура, детский праздник, город Омск, Омская область.

Keywords: children's culture, children's party, Omsk city, the Omsk region.

В обществе на протяжении разных временных периодах важную роль играет праздник. Он выполняет широкий спектр функций: «идеологическую, воспитательную, художественно-эстетическую, информативно-коммуникативную, интегративную, игровую...» [2].

Праздник является одним из самых древних явлений культуры. Человеку свойственно ощущать некую психологическую потребность выходить из потока повседневности и погружаться в нечто особенное, вечное, настоящее – праздник.

Детскую праздничную культуру можно определить как мир духовных и материальных ценностей, который создан для детей или самими детьми. В данном случае материальная сторона охватывает только то, что создано фантазиями и силами самих детей либо при помощи взрослых для основной деятельности ребенка – игры.

В научной литературе по данной проблематике можно встретить определение: «детская культура есть культура игровая» [1]. Ведь действительно ребенок социализируется, развивается через игру, обретая при этом первые навыки взрослой жизни. Как справедливо подчеркивает Т.А. Хагуров, мир детской игры выступает важнейшим элементом, «конституирующим мир детства», «уходящим корнями в глубочайшую древность» [4, с. 152–155]. По праву детскую культуру можно определить как опору всего детского мира, представляющего собой, с одной стороны, объективный, с другой стороны, субъективный жизненный мир детей, представленный общественными отношениями, субъектами которых и есть дети, в свою очередь наполненный чувствами, мыслями, стремлениями, идеями и переживаниями.

Праздник дает детям возможность проявить свой внутренний потенциал, способность к игре и творчеству.

В нашей стране вопросам детской праздничной культуры уделяется большое внимание. В крупных городах, таких как Омск, детские праздники проводятся довольно часто и масштабно.

В контексте рассматриваемой проблематики нельзя не отметить тот факт, что развитие детской культуры в крупных городах не обходится без новейших информационных технологий, потому как наступает век цифровой экономики. Применение современных информационных технологий в сфере детской культуры благоприятно влияет на ее развитие и распространение.

Проект «После уроков» значим и актуален, потому как, не выходя из дома, родители могут определиться с выбором досуга своих детей, с учетом их возраста, желаний, а также желаний и возможностей их самих [3].

Направлений культурного развития детей в городе Омск огромное количество. Конечно же, развитие детской праздничной культуры посредством современных технологий в Омской области недостаточно. Во многих районах области проведен Интернет, создаются сайты, где родители могут просматривать информацию о предстоящих детских праздниках, либо же открывающихся кружках, секциях. Как правило, подобного рода информация публикуется в местных газетах, либо на стендах школ и местных домах культуры.

Социализация детей проходит в детских учреждениях. Именно они транслируют детскую праздничную культуру.

В наше время детский праздник связан с определенным этапом жизни ребенка, к примеру «Выпускной вечер в детском саду», далее «Выпускной начальной школы», далее «Выпускной вечер в общеобразовательной школе», «Выпускной вечер в среднем или высшем учебном заведении». Детский праздник может быть связан со сменой времен года – «Праздник урожая», либо приурочен к определенным событиям.

Возвращаясь к детской праздничной культуре города Омска, отметим, что количество проводимых детских праздников достаточно велико, при этом качество мероприятий с каждым разом растет. К самым масштабным детским праздникам, проводимым в городе, можно отнести: День защиты детей, Новый год, 1 сентября. Помимо этих всероссийских праздников, в городе проводятся взрослые празднества, внутри которых параллельно живет и развивается детский праздник. Таковыми являются: День города, Агровыставка – Омск, Праздник урожая, Масленица, 8 Марта, 23 Февраля, День Победы.

Чаще всего детские праздники проводятся в рамках дошкольных и школьных образовательных учреждений, а также организаций, относящихся к культурно-досуговому типу.

Возможностей организовать и провести красочный, насыщенный детский праздник в городе Омске больше, нежели в области. В настоящее время основу городского детского праздника составляет далеко не одна развлекательная программа стандартного типа. Сейчас становится актуальным приглашать на детский праздник аниматоров, переодетых в легендарных героев мультиков, которые развлекают детей практически на все время праздника. Не менее редким явлением на городском детском празднике является шоу мыльных пузырей или бумажное шоу.

Рассматривая детский праздник, который организуется в области, неоспоримым остается тот факт, что определенных возможностей проведения праздника, как в городе просто нет ввиду отсутствия как денежных средств, техническо-

го оснащения, так и немаловажной составляющей – специалистов. Организаторы детских праздников в области, как правило, используют все имеющиеся у них ресурсы: финансовые, технические, трудовые. Очень часто сами дети непосредственно участвуют в организации и проведении детского праздника. С одной стороны, непосредственное участие в разработке и организации детского праздника самих детей дает им возможность реализоваться, показать, на что они способны, подражая взрослым, но, с другой стороны, все дети хотят от праздника именно праздника.

В городе Омске и Омской области развито и активно работает схема приобщение сельских детей к городской детской культуре. На крупные праздники, к примеру, Новый год, ребенок из области имеет возможность приехать бесплатно на городскую елку, или же новогоднее представление.

Ощущение детского праздника в большом городе, таком как Омск, нечто другое, чем в сельской местности. Но это не дает право говорить о том, что сельские дети не в полной мере окунаются в атмосферу праздника. Детская праздничная культура в области особенная, она там «своя». Спорным остается вопрос о преимуществах и недостатках детской праздничной культуры большого города Омска по сравнению с Омской областью.

Таким образом, следует отметить, что детская праздничная культура должна развиваться и быть современно-ориентированной как в крупных городах, так и областях, т. к. через детский праздник мы воспитываем будущее поколение.

Список литературы:

1. *Егоров В.В.* Детская культура – проблемы понимания и анализа // Журнал ВАК. Известия Уральского государственного экономического университета. 2013. № 2. С. 1–3.
2. *Лантева Л.С.* Функции массовых праздников // Парк и отдых: труды НИИ культуры. 1976. Вып. 2. С. 173–201.
3. Проект «После уроков Омск». URL: <http://posleurokov.ru/omsk/all?priem=&type=&age=3&tab=&addr=&keywords=&gender=1> (дата обращения: 29.11.2017).

4. Хагуров Т.А. Война с детством // Социальное воспитание молодежи на основе традиционных ценностей Русского мира: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 т. / под ред. А.В. Репринцева. Т. 1. Курск: Мечта, 2016. С. 152–162.

Сведения об авторах:

Жукова Екатерина Сергеевна – студентка 3-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ekati_96@mail.ru.

Шкудунова Юлия Владимировна – канд. филос. наук, доцент кафедры режиссуры театрализованных представлений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: shkudunova@inbox.ru.

ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИЗМА В ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ ДРАМЕ Ж.-П. САРТРА «МЕРТВЫЕ БЕЗ ПОГРЕБЕНИЯ»

PROBLEMS OF HUMANISM IN J.-P. SARTRE'S EXISTENTIAL DRAMA "DEAD WITHOUT INHUMATION"

В.В. Качева, Л.Н. Колесникова
V.V. Kacheva, L.N. Kolesnikova

На основании исследования биографических и публицистических материалов была предпринята попытка раскрыть значение термина «экзистенциализм» сквозь призму проблематики пьесы Жана-Поля Сартра «Мертвые без погребения».

Based on the study of biographical and journalistic materials, an attempt was made to disclose the meaning of the term "existentialism", the problems of plays by Jean-Paul Satre.

Ключевые слова: гуманизм, экзистенциализм, философия Жана-Поля Сартра.

Keywords: humanism, existentialism, the philosophy of Jean-Paul Sartre.

Экзистенциализм (от лат. *existentia* – существование) – одно из крупнейших течений в мировой философии XX в. Центральной проблемой данной философии является проблема человека, рассматриваемая сквозь призму бытия отдельно взятой личности. Главное место в философии экзистенциализма занимает постановка вопроса свободы, которая определяется как проблема «выбора». Предметы и животные не обладают свободой, поскольку сразу обладают сущностью. Человек же постигает смысл своего существования на протяжении всей жизни и несет ответственность за каждое совершаемое им действие и не может объяснять свои ошибки причинами обстоятельств. Он является единственным автором «сценария» своей жизни. Таким образом, человек представляется экзистенциалистами как самостоятельно строящий себя «проект». Пик человеческого существования – это обретение им свободы, даже не столько физической, сколько моральной, свободы сознания. Согласно экзистенциализму, в частности Сартру, поистине свободная личность может осуществить сознатель-

ный выбор в, казалось бы, безвыходных, пограничных состояниях, например, «перед лицом смерти». По Кьеркегору, осознание индивидуумом себя как личности независимой от внешних обстоятельств, разумное понимание своей свободы, характеризуется чувством ужаса, растерянности, животного страха, и этот ужас равнозначен реализации свободы выбора. По Сартру, ощущение свободы сравнимо с приступом тошноты. Липкое, неприятное ощущение, преследующее человека, стоящего на пороге к своей свободе (подробному описанию приступов такой тошноты, которые преследуют героя по имени Анутан Рокантен, посвящен главный экзистенциальный роман Жана-Поля Сартра «Тошнота»).

Детские и юношеские годы будущего философа и писателя прошли в привилегированном учебном заведении. Независимый характер и своеобразие проявилось у маленького Жана-Поля необычайно рано, будучи 6-летним ребенком, он уже ощущал пробуждение бунтарских мыслей и свое превосходство не только над сверстниками, но и над взрослыми и умело пользовался их расположением к себе. Среди одноклассников Жану-Полю была уготована роль гения-изгоя, но морально подавить его было нелегко. На закате жизни в автобиографической повести «Слова» он напишет: «Прогресс – это длинный крутой подъем, который ведет ко мне» [1, с. 52]. Эгоцентричный и чрезмерно начитанный он всю жизнь посвятил формированию собственной личности, не страшась нападков и не уступая никаким обстоятельствам.

До 31 августа 1939 г. Сартр считал, что Гитлер не решится развязать войну. Но уже на следующие сутки немецкая армия вторглась на территорию Польши и ровно в 24 часа Европа оказалась в состоянии жесточайшей войны. Уже 3 сентября Великобритания и Франция попадают в «мясорубку» мировой бойни, развязанной фашистской Германией, а сам Сартр надевает военную форму. Освобожденный из-за слабого зрения от службы в действующей армии, он был направлен в метеорологическое подразделение западного фронта. Немецкие войска здесь не наступали, а с восточной стороны французская граница с Германией была защищена неприступной линией Мажино. Казалось бы, в данном политическом, социальном положении философствовать о про-

блемах человеческой свободы и выбора было неуместно, но именно с постижением этих сущностей были связаны все размышления Сартра того периода. Обложившись черновиками, рукописями, книгами, он изучает немецкую философию Мартина Хайдеггера и продолжает свою писательскую деятельность, ведет дневник, пишет заметки, которые впоследствии будут объединены в сборник «Дневники странной войны». Разгар военных действий ускорил формирование экзистенциальных и гуманистических взглядов Жана-Поля Сартра. Именно военные события 40-х гг. позволили пережить Сартру те пограничные, острые состояния, в которых личность совершает экзистенциальный выбор. Все художественные произведения Сартра тех лет посвящены проблеме личности, погруженной в обостренную стрессовую ситуацию, но, существуя в экстремально тяжелом положении, герой, тем не менее, оставляет за собой право духовного выбора.

Ярчайшим примером такого произведения можно назвать пьесу «Мертвые без погребения» (1946). Местом действия является заброшенный чердак, где ожидают допроса пятеро партизан. Их, приговоренных к расстрелу, ждут пытки и неминуемая гибель от рук полицейских. В отличие от товарищей, павших накануне в атаке, партизанам отведено несколько «дополнительных» часов жизни, которые превращаются в своеобразный отсчет времени в ожидании смерти, когда не остается ничего другого, как думать о смерти, точнее, о своемприятии смерти. Они ничем не могут помочь ни себе, ни тем, кто еще, возможно, остался в живых после вчерашней атаки. Запертые в четырех стенах, как звери в клетке, они мертвы без погребения.

Автор с бесстрашием и хладнокровием препарировывает внутренний мир человеческой души, обреченной на смерть. Ее близость заставляет каждого героя предельно обнажить свое настоящее нутро. Поражает, насколько человек, утративший веру в наступление завтрашнего дня, будучи морально сломлен, одновременно может быть силен. Экстремальная, жесточайшая ситуация, в которой находятся герои, свидетельствует о том, что в человеке скрыто намного больше сил и возможностей, чем можно предположить. Боясь проговориться

во время пыток, герой, по имени Сорбье, выбрасывается из окна на глазах у своих палачей. Выбирая героическую смерть, он, тем самым, осуществляет свой выбор. Или же решение пленницы по имени Люси, согласившейся на убийство собственного брата, пятнадцатилетнего Франсуа, почти еще ребенка, впадающего в истерику от ужаса перед предстоящим допросом и пытками, которые он может не выдержать и, вероятнее всего, проговорится. Убийство собственного брата ради спасения других, оставшихся еще в живых партизан, – такова цена этого выбора.

Вся пьеса пронизана ощущением обреченности и ожидания неминуемого конца. Тонущие в безысходности и отчаянии, герои все же пытаются зацепиться за какой-нибудь плот надежды, демонстрируя силу человеческого духа в столкновении с унижением и смертью. Они выброшены из жизни, мертвы до наступления физической смерти и все же сохраняют способность мыслить, принимать решение и обращать ситуацию в свою пользу (например, им удалось скрыть, что шестой человек на чердаке – Жан – их командир).

Гуманизм признает человека высшей ценностью общества, дает ему право на честь, достоинство, свободное развитие. Экзистенциализм можно назвать гуманизмом специфического вида. В частности, экзистенциализм Сартра открывает перед личностью возможность реализации своей свободы. Философ отмечает, что свобода человека сохраняется в любой обстановке, независимо от реальных возможностей для осуществления его целей. Дело не в выборе возможностей для действия, а в выражении своего отношения к данной ситуации. Свобода в экзистенциализме – это прежде всего свобода сознания. Сознание человека превышает реальность происходящего. В любой ситуации личность может ответить «нет». Самостоятельный свободный выбор – обязанность каждого человека. По Сартру, человек обречен на свободу.

Список литературы:

1. *Сартр Ж.П.* Слова. М.: АСТ, 2016. 220 с.
2. *Сартр Ж.П.* Стена: сб. М.: АСТ, 2016. 285 с.

Сведения об авторах:

Качева Виктория Викторовна – студентка 3-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vkacheva@inbox.ru1192.

Колесникова Любовь Николаевна – доцент кафедры театрального искусства и актерского мастерства ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: atanyav@inbox.ru.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО ЗРИТЕЛЯМИ В КИНОТЕАТРАХ ГОРОДА ОМСКА

ORGANIZATION OF LEISURE ACTIVITIES WITH VIEWERS IN THE CINEMA OF THE CITY OF OMSK

Е.С. Кисляк, Л.И. Саблукова
E.S. Kislyak, L.I. Sablukova

В социально-культурной деятельности наблюдается интеграция форм, средств и методов работы по организации досуга в разных типах учреждений культуры. Интерес представляет опыт работы коммерческих кинотеатров города Омска. Помимо основного вида деятельности, кинотеатры предоставляют разнообразные возможности проведения досуга. Изменилось содержание работы с кинозрителями.

In socio-cultural activities, there is an integration of forms, means and methods of work in organizing leisure activities in different types of cultural institutions. Interest is the experience of commercial cinemas in the city of Omsk. In addition to the main activity, cinemas provide a variety of leisure activities. The content of work with moviegoers has changed.

Ключевые слова: организация досуга, кинопоказ, киноклуб, культурно-досуговые программы.

Keywords: organization of leisure, film screening, film club, cultural and recreational programs.

Кино было и остается любимым видом досуговой деятельности среди населения. Социологические исследования подтверждают, что посещение кинотеатра остается самым популярным культурным развлечением среди населения (22 %) [1], после посещения кафе и ресторанов, интерес к которому только растет. Почти каждый коммерческий кинотеатр за последние пятнадцать лет стремится обеспечить просмотр фильма кинозрителю на высоком уровне, используя современное техническое оснащение в разнообразных моделях кинотеатров, о котором мог бы мечтать советский зритель. Модернизация дает лишь временный эффект по привлечению зрителей, поэтому они вынуждены, помимо своей основной деятельности – кинопоказа, заниматься организацией культурно-

досуговых программ для кинозрителей. С помощью внедрения в деятельность кинотеатра технологий социально-культурной деятельности, расширились рамки воздействия и взаимодействия с потенциальным кинозрителем. Благодаря инновациям в организации социально-культурной деятельности формируется специфика кинотеатра, как в сфере кинопоказа, так и в организации досуговой деятельности, а именно в ориентации на определенные сегменты населения: дети, молодежь, семейный досуг. «В последнее десятилетие функция кинотеатра существенно изменилась. Из единственной доставки кинофильма зрителям он превратился в достаточно дорогой вид досуговой деятельности» [3, с. 17].

Среди популярных форм проведения культурно-досуговых программ в кинотеатре на первом месте стоит кинопрезентации и предпоказы фильмов, далее идут тематические мероприятия, посвященные государственным или международным праздникам, кино-фестивали, конкурсно-игровые и шоу программы, автограф-сессии, творческие встречи с творческими группами. Все перечисленные формы относятся к «событиям местного масштаба». Как правило, в штате кинотеатра имеется менеджер, который запускает процесс организации культурно-досуговой деятельности, а именно проводит анализ мотивации спроса на оказываемые услуги, осуществляет разработку сценариев для мероприятий, привлекает партнеров, проводит необходимые рекламные кампании. От степени эффективности творческого потенциала менеджера и его работы со зрителем будет зависеть посещаемость кинотеатра, а также его имидж и конкурентоспособность в киносети.

Проанализировав деятельность функционирующих кинотеатров города Омска на наличие и частоту организации культурно-досуговых программ, среди общей массы мы выделили лидера – культурный центр «Атрум-кино». Мультиплекс был открыт почти 11 лет назад. Досуговая среда кинотеатра включает в себя бары, кафе, боулинг, интерактивную песочницу, бильярдный клуб «Ардезия», игровой центр «Injoy». Было проведено свыше 80 мероприятий, без учета конкурсов и розыгрышей, проводимых в социальных сетях, при этом сохраняя непосредственный контакт и участие «своего» зрителя в жизни кинотеатра. Ор-

ганизация и проведение мероприятий лежит на плечах менеджеров и художников-оформителей отдела кинопоказа и рекламы.

На сцене «Атриум-кино» были организованы творческие встречи и автограф-сессии с известными российскими актерами кино (Дмитрием Дюжевым, Михаилом Башкатовым, Владимиром Селивановым, Мариной Федункив, Валентиной Мазуниной, Кириллом Кагановичем).

Большое внимание уделяется организации и проведению детских праздников, которые проводят как самостоятельно, так и совместно с организациями индивидуальных предпринимателей расположенных на базе культурного центра. Например, с семейным центром развлечений «Сафари Ленд», с магазином настольных и интеллектуальных игр «Kiss Miss», с развлекательно-познавательным музеем чудес «Джоуль парком», а также аниматорами и т. д. Формой организации мероприятий чаще всего выступает конкурсно-игровая программа (контактные игры), которая имеет не только развлекательную, но и педагогическую направленность – позволяет развить в ребенке лидерские качества, повысить физическую, интеллектуальную, творческую и коммуникативную активность. Также в основу программы ложится организация площадок с всевозможными мастер-классами творческой направленности.

Для более взрослой аудитории организовываются вечера живой музыки с участием профессиональных музыкантов. Предпоказы и презентации анимационных и кинофильмов превращаются в целые театрализованные представления для зрителей. Например, таковым является предпоказ фильма ужаса «Уиджи: Проклятие доски дьявола», где от оформления помещения до костюмированных и загримированных под персонажей фильма актеров, создается атмосфера погружения в действие фильма. Премьерный показ «Звездных войн: Пробуждение силы» порадовал зрителей лазерным шоу. К проведению презентации фильма «Трансформеры: Последний рыцарь» были привлечены житель города самостоятельно сконструировавший робота, фаер-шоу от шоу-группы «AiRe», владельцы автомобилей, чьи марки совпадают с марками автомобилей главных героев фильма. О каждом культурном проекте кинотеатр размещает

фотоотчет в социальной сети «В контакте», там же размещается и реклама о предстоящих мероприятиях. Все это – результат большого труда менеджеров отдела кинопоказа и рекламы и использованию материально-технической базы кинотеатра.

Второе место по организации досуговой деятельности со зрителями занимает киноцентр «Вавилон», который «буквально через 3 месяца после его открытия распахнул свои двери киноклуб «Арт-классик. Проект был задуман как киноклуб для любого зрителя, ведь у всех разные интересы» [2]. Киноклуб продолжает свое существование и ведет активную деятельность. В одном из старейших кинотеатров города Омска – «Маяковском» расположился киноклуб «Лейка». В целом киноклубы учат своего зрителя понимать язык кино и прививают культуру киновосприятия, занимаются кинообразованием, используя основные методы воздействия и направления киноискусства, а именно такие как педагогические, воспитательные, просветительные, ценностно-ориентационные и достигнуть самосовершенствования личности. Часть кинотеатров следует своему концептуальному предназначению, где организация мероприятий, является единичным случаем.

Анализируя опыт организации досуговой деятельности со зрителями в кинотеатрах города Омска, мы пришли к выводу, что доля заинтересованности руководителей к организации «событий местного масштаба» очень мала. Знания в области организации досуга требуют профессиональной подготовки, поэтому в составе штатного коллектива кинотеатра должно быть обязательное наличие менеджера социально-культурной сферы. Ведь только благодаря его инициативности и профессиональным знаниям, умениям, навыкам кинотеатр сформирует постоянную аудиторию, кинолюбителей, возрастет и его популярность. Для достижения эффективной работы кинотеатров важно не только техническое оснащение, система качественного кинопоказа, но и организация досуга кинозрителей с применением технологий социально-культурной деятельности.

Список литературы:

1. *Добрынина Е.* Социологи назвали любимый досуг россиян. URL: <https://rg.ru/2015/01/14/kino-site.html> (дата обращения: 20.04.2018).
2. Киноклуб «АРТ-Классик». URL: <http://vavilon-kino.ru/news/?id=73> (дата обращения: 20.04.18).
3. *Саблукова Л.И.* Развитие сопутствующих услуг в учреждениях культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. 2010. № 3. С. 17–20.

Сведения об авторах:

Кисляк Елена Сергеевна – студентка 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»; e-mail: Lena.kislyak@mail.ru.

Саблукова Любовь Иосифовна – доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»; e-mail: sablukova_li@mail.ru.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ТЕРСКИХ КАЗАКОВ

STYLISTIC FEATURES OF THE DANCING CULTURE OF THE TEREK COSSACKS

М.В. Негороженко, Л.Я. Николаева

M.V. Negorozhenko, L.Ya. Nikolaeva

Данная статья посвящена актуальной проблеме изучения стилистических особенностей традиционной танцевальной культуры терского казачества. В ходе исследования рассмотрены исторические предпосылки и этнокультурные факторы формирования танцевальных традиций терских казаков. Проанализированы специфические лексико-семантические и композиционные черты основных видов казачьих танцев.

This article is devoted to the actual problem of studying the stylistic features of the traditional dance culture of the Terek Cossacks. In the course of the study, historical prerequisites and ethno-cultural factors of the formation of the dancing traditions of the Terek Cossacks are considered. Specific lexical-semantic and compositional features of the main types of Cossack dances are analyzed.

Ключевые слова: терские казаки, танцевальная культура, этнокультурное взаимодействие, виды казачьих танцев, лезгинка.

Keywords: Terek Cossacks, dancing culture, ethnocultural interaction, types of the Cossack dances, Lezginka.

Известно, что в силу многих объективных причин на Тереке сложилась многослойная «мозаика» локальных фольклорных традиций. Наиболее ярким пластом региональной народной культуры является танцевальное творчество терских казаков, отличающееся богатством репертуара и своеобразной манерой исполнения. Танцевальные традиции терского казачества самобытны и неоднородны. Они не только отражают историю, но и раскрывают социальные и культурные взаимоотношения различных этносов. Как отмечает Л.Н. Атаева, «терское казачество являет собой сложное социальное и этническое образование, в формировании которого приняли участие казачьи группы других регионов

(донцы, волжцы, уральцы), крестьяне из российской глубинки, представители различных кавказских народов» [1, с. 93].

В связи с этим танцевальный репертуар терских казаков определяется как многослойный и смешанный. Исследователь русской танцевальной культуры Н.И. Заикин пишет: «Юг России представлен танцевальным искусством русского казачества, где существует синтез разнообразных танцевальных движений, вобрав в себя пластические мотивы украинцев, русских, горцев...» [2, с. 452]. Большой популярностью у казаков пользовались пляски (например, «Круговая») и хороводы, сочетающие в себе песню, игру и танец (например, «Я со цветом хожу», «Сейчас еду, сейчас еду у Кытай-город гуляты», «А мы просо сеяли» и др.). Хороводы водили как в весенне-летний, так и в осенне-зимний период праздников. В хороводах, по описанию Г.Н. Мархатановой, «принимали участие и холостые, и женатые: молодые парни и девушки, женщины и мужчины. Станичные ребята присматривали себе в хороводе невест» [3, с. 12–13]. Повсеместно исполняли сольную импровизационную пляску «Казачок», «Метелицу», «Журавля» и др.

На специфику танцевальной культуры терских казаков оказало влияние этнокультурное взаимодействие с кавказскими народами. Как отмечает А.Ф. Григорьев, «соседство и общение с горцами сопровождалось у казаков, как известно, заимствованием некоторых обрядов, обычаев, бытовых элементов, танцев, что проявилось в особом песенно-танцевальном жанре – лезгинке, очень популярной у казаков, которые называют еще скоморошинами. Русские скоморошины, гармонично сочетаясь с грациозной горской лезгинкой, под удары тулунбаса (большой барабан), а иногда и медного таза, постепенно образовали специфичный песенно-танцевальный жанр – лезгинку, ставшую любимым танцем гребенцов...» [4, с. 26].

Как известно, «Лезгинка», являющаяся народным танцем лезгин, имеет широкое распространение по всему Кавказу. Свои разновидности лезгинки существовали у кабардинцев, осетин, аварцев, чеченцев, ингушей и других народов. Как правило, «танец исполнялся либо на свадьбах, где девушки и юноши

могли познакомиться, либо перед военными действиями для подъема боевого духа» [5, с. 65]. В настоящее время «в аутентичном варианте встречаются сольная, парная и групповая лезгинка, а на сцене к этим трем вариантам добавляется и массовая версия танца» [6, с. 299].

У терских казаков широкое распространение получил круговой и темпераментный танец – «Наурская лезгинка», ставший, по словам П.А. Вострикова, национальным танцем терских казаков [7, с. 273]. Происхождение названия танца «Наурская лезгинка» сформировалось от названия станицы, в которой, вероятно, казаки особо выразительно танцевали, а потом данное название закрепились и за казачьим вариантом лезгинки [8, с. 192]. Отличительными особенностями наурской казачьей лезгинки являлось сочетание основных движений традиционной лезгинки (гасма, чаквра, сванури и пр.) с движениями русского народного танца. Так, в казачьем женском танце появляется дробный ход, а в мужском – хлопушки и присядки. Различным было положение рук: у казаков кисть руки во время танца прямая; у горцев – согнута в кулак. В казачьей лезгинке женский танец отличался большей свободой, чем у горских народов. Это проявлялось в том, что женщина-казачка могла танцевать наравне с мужчинами в центре круга, а также ей было позволено смотреть на партнера.

Как правило, исполнение «Лезгинки» и других казачьих танцев сопровождалось пением под бубен с гармошкой, барабаны, дудки, а также горские музыкальные инструменты (зурна, доул и др.). Акомпанементом танцу служили частые песни, что являлось общерусским явлением. Как отмечает Г.Н. Мархатанова, «специфическим для казачества Терека является то, что под частые песни исполняли лезгинку – танец, заимствованный у горцев» [3, с. 15].

В репертуарном ряду терских казаков особое место занимал «Танец Шамиля», являющийся одним из образцов хореографического фольклора терцев. Особенностью этого танца является наличие сюжетной основы и многовариантность построения. Один из вариантов «Танца Шамиля» (Шамиль терский), записанный этнографом Н.И. Бойко, представлял собой парную импровизационную горско-казачью пляску, которая состоит из двух самостоятельных час-

тей: первая – медленная и напевная, а вторая быстрая и ритмичная. Начало танца, чаще всего, исполняется раздельно, затем парень и девушка движутся парой, меняя рисунок танца. Постоянные перемещения чередуются с остановками, во время которого юноша исполняет элементы горского танца. Во второй части может происходить смена пар, после чего пляска становится более выразительной, яркой и эмоциональной. Различные аспекты содержания и структуры «Танца Шамиля» нашли свое отражение в статьях А.Н. Соколовой. Она отмечает, что вариант танца, закрепившийся в казачьих станицах «состоял из двух разделов – коленопреклоненной молитвы и неистой пляски [8, с. 194].

Кроме того, танцевальный репертуар терских казаков включал в себя танцы, основой которых послужили европейские танцы XIX в.: «кадриль», «полька», «краковяк», «вальс», «фокстрот» и другие. Однако следует отметить, что эти танцы не получили широкого распространения в казацкой среде. В то же время в танцевальном репертуаре терских казаков известны оригинальные танцы, созданные на основе слияния городских и казачьих танцевальных традиций, например казачий вальс «Пара за парой». В некоторых станицах известно исполнение массового парного танца «Казачья ночка».

Таким образом, на становление и развитие танцевального творчества терского казачества значительное влияние оказали исторические вехи жизнедеятельности народа, его менталитет и духовные ценности. Этнокультурное взаимодействие и иноэтнические инновации способствовали приобретению стилистических особенностей традиционной хореографии терского казачества, которые заключались в особом составе жанрово-видовых форм казачьих танцев, в их лексико-семантическом и композиционном строении.

Список литературы:

1. *Атаева Л.Н.* Фольклорная традиция терских казаков в Дагестане // Культурная жизнь Юга России. 2011. № 1(39). С. 92–94.
2. *Заикин Н.И.* Областные особенности русского народного танца: учебное пособие. Орел, 1999. Ч. 1. С. 452.

3. *Мархатанова Г.Н.* Народно-певческая традиция терского казачества: автореф. дис. ... канд. искусствоведения. М., 2007. С. 12–13.
4. *Григорьев А.Ф.* Философия бытия в песенном фольклоре казаков на Тереке // КАНТ. 2016. № 1(18). С. 24–27.
5. *Прохоренко О.А.* Лезгинка. Истоки и символы танца // Танец в диалоге культур и традиций: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. СПб.: СПбГУП, 20016. С. 65.
6. *Соколова А.Н.* Циркумпонтийская лезгинка // Вестник АГУ. Сер. 2, Филология и искусствоведение. 2014. № 2 (140). С. 297–304.
7. *Востриков П.А.* Станица Наурская // Сб. материалов для описания местностей и племен Кавказа. Вып. 33. Тифлис, 1904. С. 273.
8. *Соколова А.Н.* Казачьи танцы как культурный феномен // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 2, Филология и искусствоведение. 2011. № 4. С. 191–196.

Сведения об авторах:

Негороженко Мария Владимировна – студентка 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: negorozhenko.maria@mail.ru.

Николаева Лидия Яковлевна – доцент кафедры хореографии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nikolaevalidiya@yandex.ru.

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭТНИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ И ТАНЦЕВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ТАТАР

SOME ASPECTS OF THE ETHNIC HISTORY AND DANCING CULTURE OF TATAR

А.А. Андреева, В.В. Непомнящих
A.A. Andreeva, V.V. Nepomnyashchikh

В статье рассмотрены две версии формирования этногенеза татар, определены их основные этнические группы, дана сравнительная характеристика танцевальной культуры сибирских и поволжских татар. Показано, что изучение этнической истории того или иного народа помогает лучше понять национальное своеобразие его танцевальной культуры.

The article considers two versions of the formation of ethnogenesis of the Tatars, their main ethnic groups are defined, and a comparative characteristic of the dance culture of Siberian and Volga Tatars is given. It is shown that the study of the ethnic history of a particular people helps to better understand the national identity of its dance culture.

Ключевые слова: татары, этническая история, танцевальная культура, особенности исполнения танца, Сабантуй.

Keywords: Tatars, ethnic history, dance culture, dance performance, Sabantuy.

Татары являются вторым по численности этносом после русских и самым многочисленным народом мусульманской культуры в Российской Федерации. Коренными жителями Омской области считаются сибирские татары, имеющие ареалы компактного расселения в северной лесной зоне. Их доля в общей численности населения составляет до 32 %.

Формирование дружественных межнациональных отношений – одна из важнейших задач современного общества. Немаловажную роль в этом процессе может сыграть изучение этнической истории и традиционной культуры коренного населения нашего региона.

Этническая история представляет собой науку, изучающую этнографические культуры ныне существующих и исчезнувших народов, на основании упоминаний о них в исторических документах. Танцевальное народное творчество

как важнейшая сфера духовной культуры каждого народа, хранит в себе основы культурно-бытовых традиций этноса и поэтому также может являться источником для его изучения и исследования.

Рассматривая отдельные аспекты этнической истории татар, мы изучили две точки зрения на этногенез данного народа. Первая заключается в том, что согласно китайским источникам, племена татар жили в X–XI вв. по верхнему и среднему течению Амура. К середине XII в. татары стали одним из самых сильных племенных объединений в Монголии, однако в 1196 г. Чингисхан разгромил татар и инкорпорировал их в монгольскую орду.

По другой версии, основы татарской народности были заложены во времена расцвета Волжско-камской Булгарии, более тысячи лет назад. Конец истории этого государства связан с монгольским нашествием и включением ее территорий в состав Золотой Орды. Татары становятся титульным этносом нового государственного образования, а культура волжских булгар перерастает в татарскую культуру более мощного и крупного государства [1].

И в том и в другом случае именно эпоха великих монгольских завоеваний и время существования Золотой Орды определили границы влияния и территории расселения татар от Южной Украины и Северного Кавказа до Поволжья, Западной Сибири, Казахстана и северной части Средней Азии.

По этнотерриториальному признаку татары делятся на 3 основные группы: Сибирские татары, татары Среднего Поволжья и Приуралья, Астраханские татары. Крымские татары в силу своего этно-исторического развития считаются отдельным народом [2].

В нашем исследовании мы определим и сравним особенности традиционной танцевальной культуры сибирских и поволжских татар.

При рассмотрении семантики, рисунка и движений в традиционных танцах сибирских татар выявляются элементы шаманских плясок, свидетельствующих о наличии шаманизма до распространения ислама. О шаманских плясках, в которых использовались такие движения, как мелкая дробь, бег, кружение, прыжки, повороты корпуса, есть упоминания и в историко-этнографических источ-

никах XVII–XX вв. Эти своеобразные танцы, вероятнее всего, имитировали конную езду и полеты птиц.

Сегодня, по словам Н.А. Левочкиной, в результате трансформации, в традиционных народных танцах татар Сибири можно найти лишь пластическое выражение двух простейших видов шаманских плясок. К первому виду относятся примитивные пляски, основанные на ритмико-пластических движениях. Ко второму – подражательной пляски-пантомимы, благодаря которым прослеживается связь народных танцев сибирских татар с танцами народов таежной полосы северо-востока Сибири [3].

Татарский танец Поволжья и Южного Урала вобрал в себя оттенки различных национальных культур [4]. В старинных плясках девушек-татарок кроме пластичности, грации, скромности и застенчивости движений, обращает на себя особое внимание отсутствие всякого намека на размах и раздолье. Их танец мог строиться на мелком притопывании и гладком скольжении.

В мужских старинных поволжских татарских плясках, хотя и более волевых, «открытых» и виртуозных, присутствовали те же черты скованности с узким диапазоном размаха. Танцы обычно начинались с сольной импровизации в центре круга с последующим приглашением в круг другого исполнителя.

Определяя стилистические особенности танца поволжских татар, Г.Я. Влащенко характеризовал его как танец « живой, исполненный внутреннего темперамента, элементов игры, шутки, желания перехитрить партнера» [5. с. 153].

В хореографической лексике сибирских и поволжских татар движения мужчин насыщены легкими подскоками и акцентированными притопами, часто встречаются мелкие переборы ног, различные пято-носочные движения, подсечки и подбивки. Танец включает в себя прыжковые движения и присядки, а также обилие стремительных кружений, дробных «дорожек» и «дробушек». Изредка в плясках татар встречаются «хлопушки», а вот хлопки в ладоши используются достаточно часто.

Наиболее характерными особенностями исполнения женского танца у сибирских и поволжских татар являются волнообразные движения рук, мягкие

переступания ног, трехструктурные «топы», частое топтание на месте и повороты вокруг своей оси на 180°, 360° и более градусов. Большинство движений исполняются на «плие» татарского типа.

Начиная с XV в. обрядовые танцы как поволжских, так и сибирских татар подверглись влиянию русской танцевальной культуры. Так, например, в древности татары посвящали свои танцы животным – первопредкам, а русские – матери-земле и солнцу. Со временем татары также начали поклоняться солнцу. Появился татарский праздник Сабантуй. Во время Сабантуя татарские юноши и девушки впервые начали танцевать вместе. Групповой татарский танец получил название «Каравон», что очень напоминает русский хоровод. Однако в татарском «Каравоне» участники выстраиваются в зависимости от возраста, а в русском хороводе обычно чередуются девушки с юношами.

Сабантуй, вобрав в себя многие черты русской танцевальной культуры, и сегодня продолжает оставаться одним из наиболее популярных народных праздников татар, проживающих в Поволжье, Сибири и других регионах России.

Рассматривая отдельные аспекты танцевальной культуры татар Сибири и Поволжья, следует подчеркнуть, что все-таки сходств обнаруживается гораздо больше, чем различий, а различия прослеживаются в основном в деталях. Так, к отличительным особенностям народных танцев сибирских и поволжских татар мы можем отнести следующее: у первых зафиксированы танцы игровые и хороводные, а у вторых – игровые и танцы с более современным композиционным построением (на четыре и три пары исполнителей), напоминающие русские кадрили.

Подводя итоги, следует отметить, что изучение этнической истории того или иного народа во многом помогает лучше понять не только этнические процессы и связи с соседними народами, но и национальное своеобразие его танцевальной культуры. Изучение танцевального языка этноса – это не только ценный источник для историков и этнографов, искусствоведов и хореографов, это еще и благоприятная почва для формирования дружественных межнациональных отношений.

Список литературы:

1. *Сабирова Д.К., Шаранов Я.Ш.* История Татарстана. С древнейших времен и до наших дней: учебник. М.: КНОРУС, 2009. 352 с.
2. *Исхаков Д.М.* Татары. Краткая этническая история. Казань: Магариф, 2002. 79 с.
3. *Левочкина Н.А.* Традиционная народная хореография сибирских татар Барабинской степи и Омского Прииртышья (конец XIX–XX вв.). Новосибирск: Наука: Сибирская издательская фирма РАН, 2002. 178 с.
4. *Жорницкая М., Нагаева Л.* Этнохореология тюркских народов Поволжья и Южного Урала // Труды международной конференции: в 3 т. Т. 3. Казань: Татарск. кн. изд-во, 1982. С. 136–141.
5. *Власенко Г.Я.* Танцы народов Поволжья. Самара: Самарский университет, 1992. С. 153.

Сведения об авторах:

Андреева Анна Александровна – студентка 3-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: anna950816@mail.ru.

Непомнящих Вероника Владимировна – ст. преподаватель факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nicka04@yandex.ru.

ВОЛОНТЕРСТВО В КИНОФЕСТИВАЛЬНОМ ДВИЖЕНИИ

VOLONTEERING IN THE FILM FESTIVAL MOVEMENT

С.В. Осадчих, Л.И. Саблукова

S.V. Osadchikh, L.I. Sablukova

В данной статье затрагивается тема культурно-просветительского волонтерства. Автор приходит к выводу, что в России еще только начинает набирать обороты волонтерское движение в сфере кино. Основное внимание в статье акцентируется на работе волонтеров в киноиндустрии в России и за рубежом. Идея добровольческой деятельности может стать не только образом выражения безвозмездной помощи обществу, но и ценностным ориентиром.

This article deals with the topic of cultural and educational volunteering. The author comes to the conclusion that in Russia the volunteer movement in the field of cinema is just beginning to gain momentum. The article focuses on the work of volunteers in the film industry in Russia and abroad. The idea of volunteer activity can become not only an expression of gratuitous assistance to society, but also a value reference.

Ключевые слова: культурно-просветительское волонтерство, волонтеры в сфере культуры, работа волонтеров в сфере кино в России и за рубежом.

Keywords: cultural and educational volunteering, volunteers in the field of culture, the work of volunteers in the field of cinema in Russia and abroad.

Постепенное вовлечение в сферу культуры активной молодежи, т. е. волонтеров, волонтерских движений или организаций привело к созданию понятия культурное или культурно-просветительское волонтерство. Обратимся к его определению: культурное или культурно-просветительское волонтерство – это добровольческие инициативы, направленные на развитие культурных пространств, работу в культурных учреждениях или помощь на городских площадках, фестивалях и праздниках [1].

Общеизвестно, что волонтерство, как правило, касается многих социальных сфер нашей жизни, а именно: помощь людям с ограниченными возможностями, помощь детским домам, одиноким престарелым людям, бездомным животным и так далее. С этими трудностями в быту люди встречаются довольно

часто. Однако как обстоит ситуация с привлечением волонтеров в область культуры и искусства? Попробуем разобраться.

Площадками для развития культурного волонтерства являются: музеи, парки, библиотеки, театры, кинотеатры, дома культуры и культурные центры, а также улицы города. Волонтерство в социально-культурной сфере отличается от традиционной «практики», которая, как правило, является малооплачиваемой и неквалифицированной работой школьников или стажеров социальных служб. Волонтеры в сфере культуры формируют «лицо» пространства: контактируют с прессой и посетителями, сопровождают художников, помогают в организации выставок, лекций, тематических вечеров, выступлений и мастер-классов, фестивалей и кинофестивалей, ведут профили музеев и галерей в социальных сетях. Также деятельность волонтеров в учреждениях культуры заключается в работе с посетителями, помощи в организации различных просветительских и концертных событий, сборе внешней информации, а также в проведение пиар-акций и так далее. В связи с этим, волонтеры приобретают ряд преимуществ: участие в открытие выставок, кинопоказов, а также доступ к программам музеев, театров и прочие привилегии.

Основными задачами волонтерского движения являются:

- вовлечь молодежь в волонтерство в сфере культуры и творчества,
- сформировать позитивный образ культурного волонтера-человека,
- создать новую атмосферу открытости культурных пространств,
- способствовать развитию чувства патриотизма и сформировать культурную идентичность,
- ознакомить с профессиональными навыками работы в сфере культуры.

В России начинает активно проявляться культурное волонтерство, в частности в киноиндустрии, т. к. именно кино на сегодняшний день является самым популярным видом искусства среди молодежи. Кино – это составляющая информационного пространства, узнать о новинках можно как на городских афишах, так и в сети Интернет и на сайтах кинотеатров, в частности.

А работа волонтеров в киноиндустрии заключается в следующем, например, на кинофестивале города Омска «Любительское кино + PROFI», функцио-

нал включает в себя: встречу гостей – участников кинофестиваля, приветствие других гостей – зрителей, проверка пригласительных билетов (при наличии), сопровождение опоздавших к их местам, помощь в размещении оборудования и инвентаря и др. А на Национальном фестивале дебютов «Движение», который также проходит в городе Омске волонтеры, в частности, студенты факультета культуры и искусств ОмГУ им. Ф.М. Достоевского принимают активное участие в проведении кинофестиваля. Ребята задействованы в таких видах деятельности, как встреча гостей, проверка пригласительных билетов, сопровождение гостей до их мест в зрительном зале, организация фотозоны, работа в гардеробе, публикация событий с места проведения в социальных сетях и др.

Участие в кинофестивалях помогает ребятам оценить масштаб проводимых культурных мероприятий в регионе, познакомиться с новыми людьми, увидеть многих заслуженных деятелей культуры в сфере театра, кино и не только, ну и конечно же духовно обогатиться, увидев всю творческую программу участников кинофестиваля.

Молодые активные люди могут приобретать волонтерский опыт и на зарубежных кинофестивалях. Там они смогут получить значимую для себя информацию, завести дружбу, и не мало важно познакомиться с культурой другой страны. Например, на кинофестивале «Сандэнс», который проходит в Юте, штат США или на фестивале мультфильмов «Анесси» во Франции волонтеры имеют следующий функционал:

- регистрация участников и гостей,
- координация на фестивале,
- работа со СМИ,
- фото-видео-съемка и др.

А на кинофестивале в Гонконге, в Мельбурне или Шотландском «Глазго» волонтерские корпуса включают свыше 350 позиций, среди которых есть билетеры, менеджеры очередей, специалисты на информационных стойках, люди, сопровождающие гостей, где каждый из волонтеров должен отработать за фестиваль 7 смен продолжительностью 4–5 часов каждая.

На кинофестивале «Рейндэнс» в Великобритании молодым волонтерам доступны вакансии менеджеров фойе (приветствие гостей, проверка билетов, сопровождение опоздавших к их местам), сервис-менеджеров (гардероб, поддержание порядка в очередях), работа на сцене (настройка оборудования, установка аппаратуры), а также обучение и координация других волонтеров, транспортировка катушек с фильмами в кинозалы, взаимодействие с прессой, со СМИ, фотографирование и др. [2].

Узнать об этих фестивалях волонтеры могут в большей мере в Интернете, также существуют специальные группы в социальных сетях, где ребята могут поделиться своим опытом участия в подобных мероприятиях. Благодаря современным технологиям, существующим сегодня информационным сетям, а именно в Интернет-группах складываются целые международные коллективы и содружества. Там ребята общаются, дружат, узнают культуру разных стран. Такая практика – это шанс получить бесценный опыт работы и постоянное развитие в сфере кино. Творческое взаимодействие волонтеров в киноиндустрии – это желание быть причастным к творческому процессу вне зависимости от денег, создавать кино с помощью энтузиастов, помогать друг другу советом и делом.

Список литературы:

1. Агапова Е.Н., Богданова Р.У., Курагина Г.С. Организация волонтерской деятельности студенческой молодежи. URL: http://xn--90ax2c.xn--p1ai/catalog/000199_000009_004671036/ (дата обращения: 18.04.2018).

2. Бидерман К. Координация работы добровольцев и менеджмент волонтерских программ в Великобритании. URL: <http://www.kdobru.ru/materials/.pdf> (дата обращения: 20.04.2018).

Сведения об авторах:

Осадчих Светлана Вячеславовна – студентка 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sveto4ka-03.07@mail.ru.

Саблукова Любовь Иосифовна – доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sablukova_li@mail.ru.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КИНОИСКУССТВА ЛЬВА КУЛЕШОВА: УРОКИ МАСТЕРА

THEORY AND PRACTICE OF CINEMA ART BY LEV KULESHOV: THE MASTER'S LESSONS

Т.А. Бобрачкова, А.Ю. Павлов

T.A. Bobrachkova, A.Yu. Pavlov

Рассмотрены основные этапы кинодеятельности Льва Кулешова, его теоретические и практические принципы работы над кинопроизведением, изучены эксперименты в области теории монтажа.

The main stages of film activity of Lev Kuleshov, his theoretical and practical principles of work on the film work are considered, experiments in the field of the theory of installation are studied.

Ключевые слова: Лев Кулешов, урок, «Эффект Кулешова», географический эффект Кулешова, «Творимый человек», «Танец», новатор, эксперимент.

Keywords: Lev Kuleshov, lesson, «Kuleshov Effect», geographical effect of Kuleshov, «Creative person», «Dance», innovator, experiment.

Лев Владимирович Кулешов (1899–1970). Советский кинорежиссер, теоретик кино, педагог, актер, сценарист, критик. Вот в эти несколько цифр и слов уместилась и жизнь Мастера, и его подлинное новаторство в кинематографе, и целая эпоха социалистического кино. Времена не выбирают... Однако можно чуть замедлить шаг и выбрать те несколько мгновений из творчества Кулешова, которые могут стать настоящими уроками для начинающих или уже идущих по сложной кинематографической тропе.

Урок 1. «Не бойся перемен». Юный Лев Кулешов мечтал быть театральным художником, и даже какое-то время учился в Строгановском художественно-промышленном училище и училище живописи, ваяния и зодчества. Декорации к спектаклям (в том числе к «Евгению Онегину» в театре Зимина), наброски, эскизы, костюмы – казалось бы, все решено. Но как Мефистофель в его жизни появляется Великий Немой. В виде кинофабрики Ханжонкова и кинорежис-

сера, автора достаточно банальных салонных мелодрам Евгения Бауэра. Справедливости ради необходимо все же отметить, что творчество последнего перекликалось со поэзией Игоря Северянина, романами Арцыбашева, полотнами Семирадского, спектаклями театра Корша... Так закончилась история театрального декоратора Льва Кулешова и началась кинематографическая судьба новатора кино и Великого Нигроманта, как назвал его впоследствии Сергей Юткевич.

Урок 2. «Будь в гуще событий». В 1920 г. Лев Кулешов вместе с фронтовым кинооператором Петром Ермоловым и студийцами Леонидом Оболенским и Александрой Хохловой отправились на боевые позиции Западного фронта и сняли с помощью фронтовиков, красногвардейцев и командиров полуигровой полухроникальный фильм «На Красном фронте». Кулешову было всего 20 лет, но уже тогда он был на самой «передовой» будущего советского кинематографа.

Урок 3. «Хочешь чему-то научиться – берись учить других». Довольно ироничная ситуация, но многие Художники и Мастерá молчаливо с ней соглашались. Творчество – вещь непростая, оно не укладывается в шаблонную и часто довольно однообразную и скучную схему: учился у других – стал режиссером (варианты: сценаристом, актером, оператором и т. д., список можно продолжить) – потом уже начал учить других. В свои неполные 19 лет, в голодной полуразрушенной стране Лев Кулешов создал учебную киномастерскую, ставшую впоследствии уникальным явлением мирового кино – Всероссийским государственным институтом кинематографии. И ученики Кулешова, эта «молодая кинопорсль» не подвели своего Мастера: навсегда в страницы славы советского киноискусства вписаны их имена – Всеволод Пудовкин, Борис Барнет, Михаил Ромм, Александра Хохлова и др.

Урок 4. «Экспериментируйте». Все то новое и экспериментальное, что делал в игровом кинематографе Кулешов в те далекие от нас 20-е гг., в годы еще досоветского кино (съемки не в павильонах, а в реальных производственных и бытовых помещениях, развертывание сюжетного действия на фоне производственного материала, использование природы по максимуму) привели начинающего, по сути, кинорежиссера к тем открытиям, которые создавали «теорию мон-

тажа». Речь идет об «Эффекте Кулешова», который изучают сегодня в любой мировой киношколе, от российской до голливудской, от азиатской до Болливуда: «Кулешов заснял крупный план актера Ивана Мозжухина, целенаправленно добившись у него нейтрального выражения лица. Затем он последовательно детальным планом зафиксировал три разных кадра: тарелка с супом, гроб с ребенком и томная женщина на софе. Затем он последовательно соединял крупный план Мозжухина сначала с одним кадром, потом со следующим... и таким образом, открыл удивительное монтажное явление – два независимых кадра, составленные друг с другом, рожают третий смысл. Мозжухин и тарелка создавали у зрителя ощущение, что герой в кадре голодный. Мозжухин и гроб порождали печаль об усопшей. Мозжухин и женщина создавали эмоцию влечения» [1]. А еще были: 1) Так называемая «Творимая земная поверхность» или «Географический эффект Кулешова»: кинокадры, снимаемые абсолютно в разных местах и географических точках, соединялись с помощью монтажа» и создавали иллюзию места, которого нет в реальности – творимая земная поверхность; 2) Эффект «Творимый Человек»: «Кулешов снимал кадры с разными женщинами, точнее с «кусками» разных женщин: «спину одной женщины, глаза другой, рот опять другой, ноги третьей и т. д.» [1]. Смонтировано же все было так, что создавалось ощущение, что перед нами расчесывается одна единственная женщина и все части тела принадлежат ей; 3) Эксперимент «Танец» исследует съемку фигуры в движении: «Кулешов пишет, что представление о движениях танцовщицы создаются суммой деталей. В танцевальном представлении, заснятым одним кадром, нет ничего от искусства кинематографа» [2]. Это всего лишь представление, записанное на пленку. Танец является материалом для кинокомпозиции. Нужно впечатление можно получить, отдельно засняв голову, ноги, руки, глаза танцовщицы и смонтировать кадры. «Процесс монтажа... стал для меня праздником. Я делал открытие за открытием. У меня в руках создавалась «теория монтажа», и совершались чудеса» [3, с. 6].

Урок 5. «Теория без практики мертва». Если быть точным, кинопроектов у Льва Кулешова было порядка 33. Разумеется, дело не в количестве фильмов,

снятых кинорежиссером, а в том, какие задачи ставил наш Мастер в своем кинематографе: «Кулешов исходит из понимания кино как самостоятельного искусства, ведущее место в котором принадлежит режиссеру, а специфической особенностью является монтаж. Он отрицает писанные и рисованные декорации, требует от художника решения композиции кадров, эскизов костюмов и даже цвета... От сценария он требует не только сюжета, характеристик, надписей, но и наброски изобразительного решения, для чего мечтает об особых нотах. Решительно утверждая первенство режиссера, «истинного творца картины», он... пишет: «...в кинематографе должна быть только одна мысль, только одна идея – кинематографическая» [4, с. 21].

Решая эти задачи, Лев Кулешов не отступает ни на йоту при работе над своими кинопроектами. Будь то политически сатирическая (а самое главное – веселая!) комедия «Необычайные приключения мистера Веста в стране большевиков» (1923) или криминальная драма «По закону» (1926), снятая всего с 3-мя персонажами в ограниченном, замкнутом пространстве одного дома, и не уступающая, пожалуй, лучшим кинообразцам классиков подобного жанра того периода Роберта Виня и Фридриха Мурнау, или второй фильм о «Тимуре и его команде» – «Клятва Тимура» (1941) – близкий и понятный любой, взрослой и детской, аудитории, передающий переживания и чувства советского народа в первые дни Отечественной войны.

Итак, новизна, молодость искусства кино, требовавшая дерзновенных, новаторских открытий, упорных и самостоятельных поисков, была определяющим фактором в формировании Кулешова как новатора. Именно поэтому мы говорим сегодня об уроках Льва Кулешова, а не «...одареннейшего Протазанова, искуснейшего Гардина, изысканного Бауэра... Все они вносили свой вклад, делали свои изобретения... Но никто из них не осознавал себя новатором, не пытался осмыслить новизну, все оглядывались на литературу и театр... а Кулешов дерзал» [4, с. 22].

Список литературы:

1. Эффект Кулешова. Все о кинопроизводстве. URL: <http://snimifilm.com/statyi/ef-fekt-kuleshova> (дата обращения: 20.04.2018).
2. Танец (эксперимент Кулешова). URL: <http://www.mabuk.ru/content/tanets-ekspe-riment-kuleshova> (дата обращения: 20.04.2018).
3. *Кулешов Л.* Собрание сочинений: в 3 т. Т. 1. Теория. Критика. Педагогика. М.: Искусство, 1987. 448 с.
4. *Юренев Р.* Лев Владимирович Кулешов // Кулешов Л. Собрание сочинений: в 3 т. Т. 1. Теория. Критика. Педагогика. М.: Искусство, 1987. С. 19–54.

Сведения об авторах:

Бобрачкова Татьяна Александровна – студентка 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tanya_bobrachkova@mail.ru.

Павлов Андрей Юрьевич – ст. преподаватель кафедры кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a.u.pavlov62@mail.ru.

ОБРЯДЫ ПРАЗДНИКА СОРОКИ КАК СПОСОБ ПРИОБЩЕНИЯ
ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
К ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЕ ВОСТОЧНЫХ СЛАВЯН

rites of the holiday Soroki as a way of connection children
of preschool age to the festive culture of Eastern Slavs

Ю.В. Кондрашина, А.Ю. Павлов
Yu.V. Kondrashina, A.Yu. Pavlov

В данной работе автор рассматривает обычаи и обряды праздника Сороки с точки зрения их психолого-педагогического воздействия на детей дошкольного возраста.

In this article the author considers the customs and rites of the holiday Soroki from the point of view of their psychological and pedagogical influence on children of preschool age.

Ключевые слова: праздничная культура, обычаи и обряды праздника Сороки, дошкольный возраст, психолого-педагогические элементы.

Keywords: festive culture, customs and rites of the holiday Soroki, preschool age, psychological and pedagogical elements.

Далеко в прошлое ушло время, когда люди сверяли свою жизнь по природному, в том числе и праздничному календарю. В наше время редко встретишь тех, которые безошибочно назовут дату Пасхи или же ответит, зачем на Ивана Купалу люди прыгали через костры. Сегодня мы еще отмечаем Масленицу, но от традиционных народных гуляний, проводившихся в давние времена, практически ничего не осталось. Обычаи, традиции, обряды исчезают. Праздничная культура трансформируется. Мы теряем связь с прошлым, и подрастающее поколение, дети практически не знакомы с культурой наших предков. Народная мудрость гласит: «Если думаешь о завтрашнем дне – сей зерно, если на десять лет вперед – сажай лес, если же на сто лет – воспитывай детей». Серьезным фундаментом в процессе воспитания детей является культура как система ценностей, закреплённая в традициях. Одно из наиболее многогранных явлений народной культуры – праздники и обряды. Они открывают мир нрав-

ственных ценностей русского народа: любовь к природе, к родине, трудолюбие, милосердие. Поэтому дети обязательно должны быть знакомы с традиционной праздничной культурой наших предков. Знакомство с культурой прошлого основывается на народном художественном творчестве. И «...особенно ярко и самобытно представлены художественно-творческие элементы в традиционных народных календарных праздниках и обрядах, связанных с циклом земледельческих работ» [1, с. 23].

Ярким примером такого праздника являются Сороки – «...народное название дня памяти сорока мучеников, в Севастийском море мучившихся (9/22 марта)... Русские крестьяне связывали день сорока мучеников с пробуждением природы от зимнего сна... С этого дня начинались обрядовые действия зазывания («кликанья», «гуканья») весны. В этот день полагалось делать печенье в виде птичек. Оно называлось по-разному: «птюшки», «жаворонки», «кулики», «чувильки», «чибрики», «ластовки», «снегирьки», «воробушки», «тетерки» [2, с. 68–70].

Сороки – праздник встречи весны, который приходом своим открывал цикл земледельческих работ. Наши далекие предки верили, что в этот день сорок разных птиц, и первая из них – жаворонок, на своих крыльях приносят весну, а вместе с ней и Солнце, которое даст обильный урожай. Первобытные земледельцы не до конца понимали принцип смены времен года и не исключали возможности бесконечной зимы. А чтобы этого не случилось, задабривали весну, призывали ее вернуться с помощью определенных обрядов. В XIX в. этот праздник стал преимущественно детским. Обряды Сорок восторженно воспринимались детьми – они с нетерпением ждали прихода этого времени.

Социологический опрос, проведенный в рамках данного исследования показал, что праздник Сороки постепенно стирается из народной памяти. Для анкетирования было выбрано три целевых аудитории. Первая – пользователи социальной сети «ВКонтакте», молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет; вторая – пользователи сети «Одноклассники», от 30 до 60 лет; и третья – дошкольники, воспитанники детского сада «Родничок» р.п. Крутинка Омской области. Из

100 опрошенных в ВК лишь 9 человек (9 %) знают, что за праздник – Сороки. 21 % анкетированных что-то слышали, но конкретного представления о празднике не имеют, 70 % ответили отрицательно: «Нет, впервые слышу об этом». Отсюда можно сделать вывод – молодое поколение практически не знакомо с этой праздничной датой. Результаты опроса в Одноклассниках заметно отличаются от предыдущих. 40 человек (40 %) ответили: «Что-то слышал, но ничего конкретного сказать не могу»; 23 человека: «Да, я знаю, что это за праздник»; 37 человек: «Нет, впервые слышу об этом». В отличие от первой группы анкетированных, людей совершенно не знакомых с обрядом встречи весны заметно меньше, чем тех, кто знает о Сороках. Это можно объяснить зрелым возрастом, а, следовательно, наличием жизненного опыта у опрашиваемых, и их более внимательным отношением к традиционной культуре. Анализ опроса в детском саду показал, что из 100 детей о Сороках знает лишь один ребенок (1 %). Остальные 99 никогда раньше об этом празднике не слышали.

Акцентируя внимание на данной информации, автор предположил, что этот праздник может стать отличной основой для знакомства детей с праздничной культурой восточных славян. И знакомство это нужно начинать именно в дошкольном возрасте, т. к. возрастная категория дошкольников относится к одним из самым решающих с точки зрения воспитания и формирования художественно-эстетических правил. В этот период у ребенка осуществляется наиболее интенсивное формирование отношений к миру, которые постепенно перерастают в свойства личности. Также в это время у детей складывается представление о нравственных нормах. И здесь на помощь взрослым приходит фольклор со всей своей богатой духовной палитрой, наполненной нравственными ценностями и воплощенный в доступных для детей формах: играх, песнях, сказках, загадках, костюмах. Этот мир очень яркий и выразительный, поэтому интересен для детей.

Если рассматривать праздник Сороки в данном контексте, можно заметить ряд элементов, относящихся к средствам психолого-педагогического воздействия на дошкольников. Дети этого возраста очень эмоционально откликаются на

художественные произведения, в которых передаются различные эмоциональные состояния животных. Также у них активно проявляется интерес к разным видам музыкальной деятельности. Речь идет о традиционных для праздника Сороки весенних закличках. Заклички – небольшие песенки, предназначенные для распевания группой детей. В закличках как одушевленные существа присутствуют такие явления как радуга, гром, солнце, дождь. С их помощью ребенок как бы вступает в «сговор» с силами природы: солнце просит о тепле и ласке, жаворонков зазывает принести весну. Закличка – это не просто обращение к природным стихиям, это целая гамма чувств, выраженная детьми в слове, в ритме, в интонации. Эмоции радости, доверия, убежденности в хорошем заложены в самом строе стиха – в волнообразных повторах, в смене картинок-просьб, в ритме – бойком, задорном, в звучании каждой строчки. Таким образом, заклички рождают в ребенке веру в силу и значимость слова.

Еще один элемент психолого-педагогического воздействия праздника Сороки на детей – труд, элементы которого появляются в деятельности ребенка в дошкольном возрасте. В труде формируются его нравственные качества, чувство коллективизма, а праздник Сороки, как известно, открывал сезон посевных работ. Рассматривая обряды этого дня, которые могли бы положительно повлиять на детей, стоит снова упомянуть о закличках. Нужно отметить, что многие из них сопровождалась игровыми действиями, имитирующими процесс крестьянского труда. Такой обряд позволяет ребенку попробовать себя в разных ролях и видах деятельности, что способствует всестороннему развитию личности. Также стоит вспомнить обряд изготовления праздничного печенья. Дети с удовольствием помогали своим мамам печь «жаворонков», что свидетельствует о приобщении детей к труду.

Третий элемент, который мы рассмотрим в этом контексте, – игра как ведущий вид деятельности в дошкольном возрасте. В процессе игры дети входят в окружающий мир, знакомятся с ним. Игра наполняет жизнь ребенка яркими красками, доставляет радость, она способствует развитию всех сторон личности. В игре работает мысль, воспитывается воля и характер, формируются нор-

мы поведения, взаимоотношения с людьми. Многие обряды праздника Сороки в понимании ребенка можно отнести к игре: украшение яркими ленточками ветвей берез, беготня с «жаворонками» от края до края деревни, прятание «птичек» в укромные места. И это не было простой забавой. Дети учились общаться друг с другом (обычно зазывали весну группами, а не поодиночке), праздник прививал бережное отношение к природе.

Праздничная культура наших предков богата нравственными ценностями. В ней отражается бережное отношение к окружающему миру, друг к другу, доброта и честность. Это хорошая основа для воспитания детей. Поэтому они должны быть с ней знакомы. Праздник Сороки может стать первым шагом к такому знакомству. Издавна он считается детским и включает в себя ряд обрядов, которые с психолого-педагогической точки зрения положительно влияют на детей: заклички, элементы труда, игра. Сопоставляя возрастные особенности дошкольников и содержательную сторону традиций этого дня, можно предположить: праздник имеет ряд обрядов художественно-педагогической направленности, на основе которых возможно создание сценария театрализованно-игрового представления, способного привлечь внимание и интерес детей к праздничной культуре восточных славян, имеющей глубокие духовные и нравственные корни.

Список литературы:

1. *Монина Н.П.* История и теория праздничной культуры. История праздничной культуры древней Руси. Ч. 3. Омск, 2016. 200 с.
2. *Шангина И.И.* Русские праздники. От святок до святок. СПб.: Азбука-классика, 2004. 272 с.

Сведения об авторах:

Кондрашина Юлия Викторовна – студентка 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kondrashina.jul@yandex.ru.

Павлов Андрей Юрьевич – ст. преподаватель кафедры кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a.u.pavlov62@mail.ru.

МЕТОДЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В КИНО: 3D-ДЕКОРАЦИИ

IMAGING TECHNIQUES IN THE MOVIES: 3D DECORATION

А.В. Трухан, А.Ю. Павлов

A.V. Trukhan, A.Yu. Pavlov

Статья раскрывает суть 3D-декорации как одного из методов визуализации в кинематографе и включает определение феномена, этапы его развития и специфические особенности.

The article describes 3D decoration as one of the methods of visualization in cinema and includes definition of the phenomenon, stages of its development and specific features.

Ключевые слова: методы визуализации, 3D-декорации, 3D-моделирование, хромакей, компьютерная графика.

Keywords: imaging techniques, 3D scenery, 3D modeling, green screen, computer graphics.

Методами визуализации принято считать «систематизированную совокупность шагов, действий, нацеленных на представление информации или физического явления в виде, удобном для зрительного восприятия» [1]. Они отличаются разнообразием и включают в себя инфографику, создание рендеров и шейдеров, композитинг, аниматронику, грим, спецэффекты и 3D-декорации.

На сегодняшний день в специализированной литературе нет точного определения понятия «3D-декорация», но основываясь на общеизвестных фактах, описывающих данный феномен, мы можем предложить свою трактовку изучаемого термина. Итак, 3D-декорации (3-dimensional (англ.) – трехмерный; decoro (лат.) – украшаю) – это оформление сцены, интерьера, воссоздающее обстановку действия фильма путем цифрового моделирования объемных объектов в трехмерном пространстве, а также помогающее раскрытию его идейно-смыслового содержания или образа персонажа.

Изготовление декораций в кинематографе на протяжении нескольких десятилетий претерпело значительные изменения. На ранних этапах развития кинематографа декорации создавались по типу театральных. Достаточно было по-

строить в объеме передний план, а задний натянуть в виде художественного полотнища с изображением места действия [5]. В этом смысле в историю кино вошел Ж. Мельес с его декорационными картинками в натуральную величину [5]. С течением времени и постепенно возрастающими потребностями в визуализации появляются и другие варианты кинодекорирования. В 1920-е гг. немецкие кинематографисты стали изобретать новые киноэффекты в данной области. Например, известен так называемый «процесс Шюффтана»: перед камерой ставилось зеркало, в котором отражался макет или рисунок декорации, а в том месте, где должны были действовать актеры, зеркальный слой стирался, оставляя стекло прозрачным, за ним достраивался кусок декорации так, чтобы граница между отраженным изображением и реальным была не видна. Такая методика применялась во время съемок фильма «Метрополис» (1927) Ф. Ланга и во время работы П. Джексона над трилогией «Властелин колец» (2003).

Голливудские кинематографисты, основываясь на идее Шюффтана, упростили способ декорирования сцен и стали использовать рисунки на стекле [3]. Они закрашивали стекло в тех местах, где планировалось впечатать нарисованные на другом стекле декорации. На втором стекле закрашивалось то место, где стояли актеры во время съемки на натуре. Подобные изменения сократили стоимость работ над фильмом, т. к. исчезла необходимость готовить стекло с рисунком до съемок и везти его на натуре.

К 1930 г. кинематографисты, благодаря кинооператору Л. Данну, сконструировавшему оптический принтер, изобрели блуждающую маску (*travelling matte*). Она позволила создавать точный трафарет для каждого кадра фильма [3]. Технология работы принтера заключалась в том, что на разных бобины механизма располагалась пленка с актерами и кадрами заднего плана, между ними были соответствующие трафареты-маски, для каждой части изображения – своя, а центральная бобина объединяла кадры в один. Блуждающая маска и оптический принтер внесли новый импульс в развитие декорационных приемов в кино.

Опыты и эксперименты по усовершенствованию декораций с применением компьютерных изображений начались с 1970-х гг. Первым фильмом, использо-

вавшим цифровую обработку изображения, стал «Западный мир» (1973) М. Крайтона, где имитировалось поле зрения робота в двухмерной проекции. Позднее, в 1977 г., для фильма «Звездные войны. Эпизод IV: Новая надежда» Д. Лукаса была создана трехмерная компьютерная модель туннеля на космической станции, а также сама станция «Звезда Смерти» [7].

Одним из самых первых фильмов с широким использованием компьютерных декораций был «Трон» (1982) С. Лисбергера. Считается, что создание термина «CGI» (Computer Graphics Image (англ.) – изображение компьютерной графики) связано именно с «Троном»: этот термин в кино был введен одним из рецензентов фильма [7]. По сути «Трон» представлял собой опыт создания анимации на основе живой игры: из более тысячи планов со спецэффектами в девятистах из них присутствуют реальные актеры.

В современной ситуации на помощь декораторам пришли компьютерные технологии, в том числе – технология 3D, использующая особенные экраны зеленого, синего или какого-то другого цвета – хромакеи (chroma key (англ.) – цветовой ключ) – и специальные маркеры [5]. Сейчас комбинацию изображений делают на компьютере, однако эта технология не претерпела конструктивных изменений со времен оптического принтера Л. Данна. Актеров по-прежнему снимают на фоне цветного экрана, а затем уже заменяют цвет компьютерными декорациями [3].

3D-декорации в кино в начале XX в. стали одним из самых актуальных и востребованных приемов в создании образов. При этом теоретики кино пока не описали это понятие во всем объеме и полноте его специфических черт. В рамках данной статьи представим некоторые из характерных особенностей 3D-декораций, реализующихся в готовом проекте:

1) 3D-декорации в отличие от стационарных, создаются не вручную, а на компьютере с помощью специальных программ: «Nuke», «MASSIVE», «3D Max», «Softimage XSI», «ZBrush», «Mudbox», «Mari», «Digital Fusion Eyeon». В этих же программах успешно проектируются 3D-декорации для телевидения и компьютерных игр;

2) Особенностью 3D-декораций является то, что над ними трудятся целые творческие группы, которых называют вендорами визуальных эффектов. В кинематографе известны такие студии, как «Weta Digital», «Blur Studio», «Digital Domain», «Industrial Light & Magic», «Framestore», «Sony Pictures Imageworks», «Piastro VFX» и др.;

3) 3D-декорации используются для создания в кадре иллюзии окружающей среды, которую невозможно снять на натуре или воспроизвести с помощью материальных декораций: в фильме «Аватар» (2009) Д. Кэмерона была реализована диковинная природа Пандоры, в «Алисе в Стране чудес» (2010) Т. Бертон спроектирована Страна Чудес, а в фильме П. Буслова «Высоцкий. Спасибо, что живой» (2011) воссоздан московский Арбат 70-х;

4) 3D-декорации могут быть легко исправлены или полностью изменены как на этапе съемок, так и на этапе постпродакшена. Для этого не нужно ни особых усилий, ни финансовых затрат, в то время как изменение реальных декораций требует гораздо больше времени и материальных вложений;

5) В цифровой постройке 3D-декораций в обязательном порядке используют спецэкраны – хромакеи [3]. Они позволяют отследить движение камеры и перенести эти данные в программу, в которой создаются необходимые для кадра 3D-объекты. Во время их визуализации виртуальная камера повторяет движение съемочной, чтобы новые объекты в съемочном кадре смотрелись цельно. Например, в сериале «Звездный путь. Следующее поколение» (1987–1994) Ю. Родденберри применялся оранжевый экран. В «Чужом 4: Воскрешение» (1997) Ж.-П. Жене использовался красный экран, т. к. модели отливали синим и становились невидимыми при создании маски [3];

6) На начальной стадии создания 3D-декораций требуется сформировать концепт или архитектурный чертеж и частичную декорацию [2]. Подобная подготовка позволяет, с одной стороны, актерам реагировать на происходящее и взаимодействовать с реальными предметами, а с другой стороны, оператору-постановщику выстроить свет. К примеру, компанией «Sony Pictures Imageworks» к фильму С. Рэйми «Оз: Великий и ужасный» (2013) были созданы концепты и архитектурные чертежи декораций;

7) Характерной чертой 3D-декораций можно назвать применение 3D-моделирования. Как правило, ей предшествует разработка и изготовление натуральных моделей-макетов, которые затем подвергаются трехмерному сканированию. После сканирования строится 3D-модель, для которой формируются текстуры поверхности, моделируются «источники света», строятся «карты теней». Как правило, за основу берутся свойства реальных поверхностей, оптические характеристики которых максимально точно воспроизводятся в модели [6];

8) Особые технические условия их хранения и преобразования. Если традиционные декорации к фильму могут занимать километры складских площадей, то, например, мир Пандоры в «Аватаре» занимает более петабайта дискового пространства. Для хранения и обработки таких объемов информации студии спецэффектов обзаводятся собственными дата-центрами. Например, дата-центр студии «Weta Digital», создавшей «Аватара», насчитывает 34 стойки с 32 блейд-серверами в каждой, суммарная производительность которых позволяла центру обрабатывать по 7–8 Гб данных в секунду 24 часа в сутки [6].

3D-декорации дают возможность не заметить, где кончается реальность и начинается смоделированное изображение. Это девятая специфическая черта 3D-декораций. Так, например, в «Жизни Пи» (2012) Э. Ли две трети фильма представляет собой фотореалистичный мультфильм, на фоне которого действует единственный живой актер, а все остальное – это воссозданные с помощью компьютерной графики модели. В фильме «Шерлок Холмс» (2009) Г. Ричи 3D-декорациями служили викторианские улицы Лондона, а в «Острове проклятых» (2010) М. Скорсезе каменистый пляж в действительности был декорацией с водой, подаваемой по трубам.

Завершая обзор специфических черт, присущих 3D-декорациям, стоит отметить их серьезную роль в изменении статуса кино. С одной стороны, декоратор обрел мощные технические возможности в манипулировании цифровым изображением. С другой стороны, он вернулся от «искусства движущихся изображений» к его истокам: фильм превратился в серию рисунков [7].

Применение 3D-декораций в современном кинематографе стало распространенным явлением, позволяющим создать уникальные интерьеры, детально

проработанные и отличающиеся реалистичностью. Подобный метод визуализации расширил инструментарий создателя кинопроизведения и позволил ему воплотить в жизнь абсолютно любые задумки. Однако, несмотря на кажущуюся «идеальность» метода 3D-технологии, остается актуальной проблема хранения и рендеринга подобных проектов.

Список литературы:

1. Визуализация // Большой энциклопедический словарь. URL: <http://enc-dic.com/word/v/Vizualizaciya-9379.html> (дата обращения: 12.04.2018).

2. Заяц А. Кинословарь: Выше стропила, плотники. Как создаются кинодекорации. URL: <https://www.film.ru/articles/kinoslovar-vyshe-stropila-plotniki> (дата обращения: 12.04.2018).

3. Маркалова Н. Комбинированные съемки: спецэффекты вместо декораций. URL: <http://www.mir3d.ru/vfx/866/> (дата обращения: 12.04.2018).

4. Маркалова Н. Приемы: Цифровая достройка декораций (Digital Set Extension). URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article10481-priemi-cifrovaya-dostrojka-dekoracij-digital-set-extension> (дата обращения: 12.04.2018).

5. Маркалова Н. Создание иллюзии реальности. Декорации в фантастическом кино. URL: <http://old.mirf.ru/Articles/art4213.htm> (дата обращения: 12.04.2018).

6. Романов Ю. 12 лет со дня премьеры «Властелина колец». 7 выдающихся технологий спецэффектов в кино. URL: <http://www.computerra.ru/227976/12-let-so-dnya-premeryi-vlastelin-kolets-top-7-vydayushhihsya-tehnologiy-spetseffektov-v-kino/> (дата обращения: 12.04.2018).

7. Теракопян М. Назад в будущее. Компьютерные технологии в кино. URL: <https://mail.kinoart.ru/archive/2007/09/n9-article13> (дата обращения: 12.04.2018).

Сведения об авторах:

Трухан Алиса Вадимовна – студентка 3-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a.awogadro@gmail.com.

Павлов Андрей Юрьевич – ст. преподаватель кафедры кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a.u.pavlov62@mail.ru.

СЛАВЯНСКИЕ ЯЗЫЧЕСКИЕ ОБРЯДОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЕ РОССИИ

SLAVIC PAGAN CEREMONIAL ELEMENTS IN THE MODERN FESTIVE CULTURE OF RUSSIA

Н.А. Юдин, А.Ю. Павлов

N.A. Yudin, A.Yu. Pavlov

Данная статья посвящена изучению влияния славянских языческих обрядовых элементов на современную праздничную культуру России и определению значения языческой культуры для современного человека.

This article is devoted to studying to influence of Slavic pagan ceremonial elements on the modern festive culture of Russia, and value of pagan culture for the modern people.

Ключевые слова: язычество, обряд, языческая культура, праздник, Масленица, современная праздничная культура, двоеверие.

Keywords: paganism, ceremony, pagan culture, holiday, Maslenitsa, modern festive culture, dvoyevery.

В последние годы, особенно среди молодежи, заметно активизировался интерес к многообразным формам и жанрам праздничной деятельности. Возврат к народному творчеству и языческой обрядности – объективный и закономерный процесс, как никогда важный сегодня в силу его объединяющей и аккумулирующей силы, способной обеспечить сохранения народа как нации.

Сегодня повсеместно можно услышать, что русская культура – это продукт синкретического синтеза христианского и языческого, религиозную канву которого правильно назвать «двоеверием». Причем такое заявление стало обычным как для обывателя, так и для профессиональных этнографов: «Народные праздники и обряды являются значимой и неотъемлемой частью многовековой духовной культуры любого народа. Праздники задолго до появления христианства были напрямую связаны с циклами природы: летнее и зимнее солнцестояние, весеннее и осеннее равноденствие, встреча и проводы времен года, сев,

сбор урожая, и т. д. Позднее, для укрепления в народном сознании христианского понимания праздника, церковь опиралась на языческие традиции. Именно в народной традиции реализуются художественная активность человека, его эстетические вкусы. В народных праздниках сосредоточены вечные гуманистические ценности. В современном обществе они необходимы как средство воспитания, как особый способ приобщения отдельного человека и его семьи к социальному целому, как чувственно-наглядный способ передачи новым поколениям норм поведения, идеалов и ценностей» [1].

Этимология понятия «язычество» восходит к термину «языки» и выступает самобытной формой освоения естественного бытия определенным сообществом и человеком. Соответственно языческая культура – это первый системообразующий, социокультурный слой, с которого начинала организовываться и выстраиваться любая цивилизация. Ее значение в истории русской культуры определяется прежде всего тем, что она выступила в качестве духовной силы, объединившей бесчисленные славянские племена, в основе миропонимания которых и лежало языческое мировоззрение.

Мироощущение древних славян и вытекающая из него обрядность представлено академиком РАН Б.А. Рыбаковым: «Древнему славянину казалось, что каждый дом в деревне находится под покровительством духа, приглядывавшего за скотиной, оберегавшего огонь в очаге и по ночам выходившего из-под печки полакомиться приношением, оставленным ему заботливой хозяйкой. В каждом овине, в таинственном свете подземного очага, обитали души мертвых предков. Каждое живое существо, соприкасавшееся с человеком, было наделено особыми чертами...» [2, с. 91].

Язычество пронизало фактически всю духовную жизнь древнерусского человека и нашло выражение в фольклорном творчестве, обрядах, заговорах, заклинаниях, сказках, преданиях, легендах, былях.

В настоящее время, в эру глобализации, остро встал вопрос о самоидентификации русского человека. Неведение своей истории лишает нас уверенности в себе как нации. К сожалению, очень многие жители России и вовсе отворачи-

ваются от нашей истории, отрешаются как от чего-то постыдного и не достойного, однако нам есть чем гордиться. Все прошедшие века кровь русского человека хранит генетическую память своих праотцов.

История основной массы русских праздников имеет глубочайшие исторические традиции, уходящие еще в античные, дописьменные времена. Особенно показательным является переплетение праздников как доставшихся нам от древних языческих эпох, так и пришедших уже после принятия христианства, но обретших действительно народные корни: «При этом зачастую многие языческие праздники приняли христианское истолкование, да и многие христианские торжества, со своей стороны, в глубине своей уходят в во времена отдаленные от христианской эпохи» [3].

Именно поэтому будет неправильным противопоставлять эти эпохи друг другу, т. к. они существуют вместе, и благодаря этому синкретизму мы можем увидеть полную картину праздника.

С момента принятия христианства Русью прошло уже немало веков. Отношение к языческой культуре под влиянием церкви изменилось, угасла та вера, которая была у наших предков. Но, тем не менее, русский человек, пусть порой и бессознательно, но помнит и чтит традиции своих предков. Многие языческие обрядовые элементы канули в лету, но часть из них по-прежнему присутствует в нашей жизни, в культуре в целом и в праздничной культуре – в частности. Насколько же оно велико это влияние языческой культуры на современного человека и праздничную культуру?

Для полноты картины в рамках данного исследования был проведен социологический опрос, который продемонстрировал следующее:

- около 60 % россиян испытывают определенный интерес к народности, к своей истинной традиционной культуре;

- несмотря на влияние церкви и обилие религиозных праздников порядка 35 % опрошенных считают, что они остаются верны своим корням и не забывает о них, в том числе и в праздниках, обрядах и ритуалах;

- около 30 % россиян считает существование феномена «двоеверия» реальным фактом;

– 15 % опрошенных заявили, что не удивительно будет, если через 1 000 лет русский человек примет ислам и возникнет понятие «троеверия», который будет включать в себя ряд признаков каждой веры.

Подводя итог, можно предположить, что языческая славянская культура присутствует и в быту, и в современном празднике и демонстрирует достаточно ярко выраженные тенденции возвращения русского человека к народности, к своим корням. В современном мире в процессе глобализации и массового заимствования других культур эти тенденции чрезвычайно важны, поскольку спасение традиционной культуры позволит сохранить русских людей как нацию. А главной задачей современных режиссеров театрализованных представлений и праздников является нахождение оригинальных авторских методов отражения языческой славянской культуры в театрализованной, ассоциативно-образной и игровой форме как способов напоминания современному россиянину о его далеких корнях, о славном прошлом, без которого нет будущего.

Список литературы:

1. *Свечникова О.Б.* Эволюция сценарной драматургии в русской народной праздничной культуре // Молодой ученый. 2012. № 2. С. 338–341. URL: <https://moluch.ru/archive/37/4271/> (дата обращения: 02.04.2018).

2. *Рыбаков Б.А.* Язычество Древней Руси. М.: Наука, 1987. 782 с.

3. Христианство и язычество – две стороны русского праздника. URL: <http://svargich.ru/xristianstvo-i-yazychestvo-dve-storony-russkogo-prazdnika/> (дата обращения: 01.04.2018).

Сведения об авторах:

Юдин Никита Андреевич – студент 2-го года обучения факультета культуры и искусств, ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: gipoalbo@mail.ru.

Павлов Андрей Юрьевич – ст. преподаватель кафедры кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a.u.pavlov62@mail.ru.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МИР ГОМЕРА В XXI в.

THE ARTISTIC WORLD OF HOMER IN THE XXI CENTURY

А.В. Алёшина, Д.Е. Рагозина, О.А. Теплоухов

A.V. Aleshina, D.E. Ragozina, O.A. Teploukhov

Всякое литературное произведение далекого прошлого способно привлечь и увлечь человека нового времени изображением исчезнувшей жизни, во многом поразительно не схожей с нашей жизнью сегодня. Исторический интерес, свойственный любому человеку, естественное желание узнать, «что было раньше», – начало нашего пути к Гомеру, точнее одного из путей.

Any literary work of the distant past is able to attract and captivate the person of the new time by the image of the disappeared life in many respects strikingly not similar to our life today. The historical interest inherent to any person, natural desire to learn, "that was earlier", – the beginning of our way to Homer, it is more exact one of ways.

Ключевые слова: Гомер, Одиссея, Илиада, художественный мир.

Keywords: Homer, Odyssey, Iliad, the art world.

О жизни и личности Гомера достоверно ничего не известно. Ясно, однако, что «Илиада» и «Одиссея» были созданы значительно позже описываемых в них событий, но раньше VI в. до н. э., когда впервые было зафиксировано их существование. Хронологический период, в котором локализует жизнь Гомера современная наука, – приблизительно VIII в. до н. э. Язык «Илиады» и «Одиссеи» – искусственный поддиалект, на котором в жизни никогда не говорили. До XIX в. господствовала точка зрения, что содержание обеих поэм – это поэтический вымысел. В XIX в. заговорили о реальности событий, после того как дилетантом Генрихом Шлиманом была открыта Троя (в последней четверти XIX в.).

В плане содержания эпосы Гомера включают в себе множество мотивов, сюжетных линий, мифов, почерпнутых из ранней поэзии. Однако основным источником эпического материала стал для Гомера микенский период. Именно в эту эпоху происходит действие его эпопеи. Поэмы отличает эпический стиль. Его определяющие особенности: строго выдержанный повествовательный тон;

объективность в обрисовке событий и лиц. Подобная объективная манера, беспристрастность, почти исключая субъективизм, так последовательно выдержана, что, кажется, автор нигде не выдает себя, не выказывает своих эмоций. Гомер знает, как располагать материал, выстраивать повествование. Каждая песня композиционно закончена, а новая начинается с того момента, на котором завершилась предыдущая; она словно берет у нее эстафету.

Одна из особенностей поэм – эпическое раздолье. Нас трогает эта бесхитростная словоохотливость, многословие героев, которые никогда не общаются друг с другом «рубленными» фразами, как это делают персонажи современных авторов. Они изъясняются с помощью речей. Иногда эти речи кажутся растянутыми, но позже мы понимаем, что подобное словесное пиршество – одна из характерных черт эпического стиля. Подобные примеры легко обнаружить в любом, буквально взятом наугад фрагменте. Пенелопа, в XXIII песне «Одиссеи», узнавшая, наконец, мужа, бросается ему на шею, и говорит монолог в 21 строку.

Для речей гомеровских героев характерна определенная формула построения. Непременным элементом является зачин, в котором как бы напоминается предшествующая ситуация. Если один герой «вопросает» о чем-то другого, то тот повторяет вопрос, а затем уже отвечает.

Образная система произведений Гомера отражает ранний этап истории, когда человек ощущал свою растворенность в окружающей природе, картины которой буквально разлиты в поэмах. Мир флоры и фауны, растения и животные – ничто не ускользает от взгляда автора. Образы природы присутствуют не просто в сравнениях, но в сравнениях, зачастую развернутых, сложных, которыми «пропитаны» поэмы.

Непременной чертой гомеровского стиля являются постоянные эпитеты. Последние, вообще, составляют принадлежность фольклора, устного народного творчества. Вспомним, например, наши русские былины, когда за определенными понятиями закреплены неизменные эпитеты. Например, красна девица, добрый молодец, широко поле, красно солнышко. В «Илиаде» и «Одиссее» ощутима органичная связь с народной поэзией. Назовем некоторые постоянные эпитеты в поэмах: Ахиллес – быстроногий, Гектор – шлемоблещущий, Агамем-

нон – широкодержавный; Афина – совоокая; Одиссей – хитроумный, много-страдальный. Отличительная черта поэм огромное количество двусоставных или сложных эпитетов. Встречаются в поэмах и постоянные словосочетания. Так, начало каждого следующего дня отмечено таким «хрестоматийным» стихом: «Встала из мрака младая с перстами пурпурными Эос....» [1, с. 243].

У Гомера, собственно говоря, нет почти никакого изображения внутренних переживаний человека, и об этих переживаниях мы только догадываемся по внешней ситуации излагаемых у него событий. Например, Парис любит Елену, оттого он ее и похитил, из-за этого и началась вся война. Это известно. Но как именно он ее любит, об этом ничего не известно. Одиссей очень любит Пенелопу и Пенелопа Одиссея, однако напрасно мы стали бы искать у Гомера изображения этой любви по существу. Мы только догадываемся об этой любви и только предполагаем ее по всей ситуации соответствующих событий. Одиссей в течение 20 лет не забывает Пенелопы, и все время стремится домой. Живя среди других женщин, Одиссей часто выходит на берег моря и плачет о своей родине и о своей жене. Отсюда мы делаем вывод: Одиссей очень любит Пенелопу. То, что он плачет о своей жене на берегу моря, не есть отсутствие всякого изображения любви, но это изображение здесь – эпическое. Также и Пенелопа очень любит Одиссея. Такой вывод делаем мы и из ее 20-летнего ожидания Одиссея, и из ее систематического обмана женихов, и из ее бережливого отношения к имуществу Одиссея. Эта любовь изображена у Гомера, скорее с ее экономической и патриотической стороны, чем психологически.

Гомеровские герои почти все сильны, красивы, благородны; они тоже «божественные», «богоравные» или, по крайней мере, ведут свое происхождение от богов. Стандартным, однако, это изображение героев у Гомера никак нельзя назвать. Оно часто весьма далеко от эпического трафарета, отличается большой пестротой и предвещает уже сложность позднейшей литературы.

Наконец, объектом художественной действительности у Гомера являются боги и судьба. Боги то и дело вмешиваются в человеческую жизнь, и не только вмешиваются, но буквально подсказывают человеку все его решения и поступки, все его чувства и настроения. Если понимать сюжет Гомера буквально, то с

полной уверенностью можно сказать, что человек, безусловно, унижен у Гомера, что он превращен в бездушное орудие богов и что героями эпоса являются исключительно только боги. При этом герои у Гомера (Агамемнон, Ахилл, Менелай) нисколько не стесняются возражать богам, и возражать довольно грубо; сами боги вовсе не отличаются высоким моральным поведением: им свойственны любые пороки, страсти и дурные поступки.

Влияние Гомера на мировую культуру, в том числе и современную, огромно. Если говорить о нашем личном восприятии Гомера, то его произведение «Одиссея», над которым в настоящее время мы работаем в рамках дисциплины актерского мастерства, наполнилось для нас глубоким смыслом и занимает важное место в нашей жизни. Сложный стихотворный размер – гекзаметр, огромное количество персонажей, – все это в начале нашей работы представлялись каким-то запутанным. Но, как, оказалось, нужно было лишь подробнее изучить древнегреческую историю и мифологию, чтобы лучше понять персонажей гомеровского эпоса, мотивацию их поступков.

В заключение хотелось бы сказать, что художественный мир Гомера, стиль его повествования привил нам любовь к истории, заставил по-новому взглянуть на окружающий нас мир, переосмыслить отношение к природе, по-другому оценить ее значение в нашей жизни и искать пути к духовному единению с ней.

Список литературы:

1. *Гиленсон Б.И.* История античной литературы. М.: Наука, 2002. 336 с.

Сведения об авторах:

Алёшина Анастасия Владиславовна – студентка 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: anastasiaaleshina26@icloud.com.

Рагозина Дарья Евгеньевна – студентка 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dariga.1996@yandex.ru.

Теплоухов Олег Александрович – ст. преподаватель кафедры театрального искусства и актерского мастерства ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: teplou@mail.ru.

ПЛАСТИЧЕСКАЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАСТИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

PLASTIC EXPRESSIVENESS AND PLASTIC IMPACT

С.С. Кривцов, С.А. Пасько, И.В. Костин

S.S. Krivtsov, S.A. Pasko, I.V. Kostin

В статье ставится задача представить использующий пластику способ читки, который был выведен в работе над спектаклем «МАЯКовский. Криминальная поэзия». Авторы приводят разновидности пластической выразительности и пластического воздействия, которые они использовали в спектакле, и объясняют принцип их работы, доказывая плюсы данного подхода.

The article poses the task of presenting a method of reading that uses plastic, which was deduced in the work on the play "MAYAKovsky. Criminal Poetry." The authors give a variety of plastic expressiveness and plastic impact, which they are used in the play explain the principle of their work, proving the advantages of this approach.

Ключевые слова: пластическая выразительность, пластическое воздействие, жест, пластическая форма.

Keywords: plastic expressiveness, plastic impact, gesture, plastic shape.

Подготовка к сценическому прочтению стихотворения включает в себя несколько этапов. Вначале – читка стихотворения и установление мысли автора. Затем ищется ход для его решения (от автора, от себя, от персонажа стихотворения, переворачивая смысл). После выстраивается тон, пауза, интонация. В итоге получается музыкально выстроенное стихотворение, доносящее конкретную мысль.

Приведем цитату М.М. Бродовского из его книги «Руководство к выразительному чтению» (1906 г.): «При чтении на сцене не должны иметь места ни телодвижения, ни жесты. Вся игра, вся выразительность, все индивидуализирование в устной передаче должно исходить только в изменениях интонаций голоса и в соответствующих выражениях лица» [1, с. 158].

Зададим риторический вопрос: нравится ли вам такое прочтение? Может ли это быть интересно на современной сцене? Думается, не каждый опытный

артист, использующий такой подход, может прочитать стихотворение так, чтобы это нашло отклик в сердцах зрителей. А уж молодых артистов и студентов театральных вузов, это касается в гораздо большей степени. В большинстве случаев, в результате такого подхода мы получаем скандирующего чтеца, соблюдающего заранее застроенные ритм, интонацию, и что самое плохое, на наш взгляд, – жесты. Исходя из этого, мы сделали вывод, что хоть данный метод и используется в театре, но в большинстве случаев он больше подходит именно для чтецов, нежели для драматических артистов. Приступая к экспериментальной работе «МАЯКовский. Криминальная поэзия», наш педагог и режиссер спектакля – Игорь Владимирович Костин, предложил уйти от традиционного прочтения Маяковского и попытаться найти собственный подход к исполнению его стихов. В рамках учебной лаборатории мы начали искать свое прочтение поэзии Маяковского и убедились, что обойтись без пластического выражения и пластического воздействия не можем.

К.С. Станиславский говорил: «Зависимость телесной жизни артиста на сцене от духовной его жизни особенно важна именно в нашем направлении искусства. Вот почему артист нашего толка должен гораздо больше, чем в других направлениях искусства, позаботиться не только о внутреннем аппарате, создающем процесс переживания, но и о внешнем, телесном аппарате, верно передающем результаты творческой работы чувства – его внешнюю форму воплощения» [2]. Далее будут пояснены те приемы, которые использовались в данной учебной экспериментальной работе.

Поясним: под пластической выразительностью, мы понимаем не танец или какой-то последовательный набор движений. Пластика может выражаться в любом жесте или форме, которые будут воздействовать на психику как зрителей так и чтеца и нести за собой конкретный смысл. Мы пришли к выводу, что необходимо искать разницу не в интонации, звуке голоса, а в движении и положении тела. Следует отметить, что при использовании пластики меняется не только внутреннее состояние, но и само прочтение. Стихотворение становится другим, звук, голос, ударения в словах, даже произношение меняются. Уходят

мысли о прочтении, и стихотворение становится душевным выплеском накопленного психического состояния.

Перейдем к первому способу применения пластики в читке который можно отнести к пластической выразительности – самостоятельное изменение пластической формы. Выполняется в одиночку. Смысл приема в том, чтобы принять пластическую форму, которая будет способствовать тому, чтобы сподвигнуть чтеца на то или иное изменение в психическом состоянии в виду различных причин, которые зависят от принятой формы. Может возникнуть вопрос: «От чего зависит выбор направления вектора изменения психического состояния?» Поясняем: у каждого жеста или формы есть свой эмоциональный окрас, и та эмоция, которую несет этот окрас, воздействует на чтеца и зрителя. Это касается не только данного способа, но и всех остальных.

Далее, приведем в пример стихотворение «Лиличка». Софья Пасько читает его в спектакле два раза. Первый раз в состоянии покоя, второй – применяя пластику (мощными движениями рук, приводя в чувство человека). Мы заметили, что с применением пластики, прочтение стихотворения изменилось. У чтеца возникли другие ощущения: прочтение стало более конкретным и жестким, т. к. с применением физического действия у исполнителя появилась конкретная задача – привести человека в чувство.

Это и есть следующий способ – внешнее тактильное воздействие партнера. Выполняется в паре или группе. На чтеца производится тактильное воздействие со стороны его партнера или партнеров, которое изменяет психическое состояние исполнителя. Выбор приспособления для воздействия определяет вектор изменения психического состояния.

И наконец, последний способ – внешнее зрительное воздействие партнера. Выполняется в паре или группе. Партнер или партнеры принимают статичные или подвижные формы, которые зрительно воздействуют на чтеца, способствуя изменению его психического состояния. Как и во всех предыдущих приемах, векторы воздействия могут иметь различное направление. Здесь работает тот же прием, что и в живописи. Чтец и зрители, глядя на формы или жесты, кото-

рые воспроизводят партнеры чтеца, испытывают эмоции. Это – пример зрительного восприятия.

В заключение хотелось бы еще раз вспомнить цитату Бродовского, приведенную в начале доклада. Думается, описанный в нашей экспериментальной работе пластический метод работы над стихотворением, можно считать альтернативным способом читки, предложенному Бродовским. Полагаем, что нет такого произведения, к которому нельзя было бы применить подобный подход, учитывая, что вариативность метода очень велика. И уж точно нельзя сомневаться в том, что эти приемы усиливают, оказываемый на зрителя, эффект от прочтения, а в комплексе и совмещении вызывают в нем широчайшую палитру чувств и эмоции.

Изучив биографию В.В. Маяковского, мы сочинили сцены, в которых поэт, вероятнее всего, на наш взгляд, мог писать свои стихи, или сцены, смежные с переломными моментами в его судьбе, которые могли побудить его к написанию стихов, куда и внедрили этот комплекс вышеупомянутых пластических приемов. Именно на этом и построена наша экспериментальная работа «МАЯКОВСКИЙ. КРИМИНАЛЬНАЯ ПОЭЗИЯ».

Список литературы:

1. *Бродовский М.М.* Руководство к выразительному чтению. СПб.: Изд. В.И. Губинского. 1904. 414 с.
2. *Станиславский К.С.* Собрание сочинений: в 8 т. Т. 3. М., 1955.

Информация об авторах:

Кривцов Сергей Сергеевич – студент 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: serj199850@gmail.com.

Пасько Софья Анатольевна – студентка 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vinischee@mail.ru.

Костин Игорь Владимирович – преподаватель кафедры театрального искусства и актерского мастерства ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Garilaz1990@mail.ru.

А.С. ПУШКИН И МИРОВОЙ БАЛЕТНЫЙ ТЕАТР

A.S. PUSHKIN AND THE WORLD BALLET THEATRE

О.В. Воробьева, Т.В. Сабанцева

O.V. Vorobyova, T.V. Sabantseva

Данная статья позволяет увидеть, насколько близко А. С. Пушкин был связан с искусством хореографии. Описываются характерные особенности эпохи романтизма и развитие этого направления под влиянием творчества поэта. Особое внимание уделяется работе хореографов с сюжетами пушкинских произведений и тому, как это отразилось на развитии мирового балета.

This article describes a close interaction between A.S. Pushkin's works and choreography. It also deals with the Romantic Period outstanding characteristics and development of this direction influenced by the poet's work. A special attention is paid to the choreographer's work with the plot of Pushkin's compositions and its influence on world ballet development.

Ключевые слова: романтизм, мировой балет, балетмейстер, поэт, национальный характер, классический танец, романтический образ.

Keywords: romanticism, world ballet, choreographer, poet, national character, classical dance, romantic image.

Блистательна, полувоздушна,
Смычку волшебному послушна,
Толпою нимф окружена,
Стоит Истомина; она,
Одной ногой касаясь пола,
Другою медленно кружит,
И вдруг прыжок, и вдруг летит,
Летит, как пух от уст Эола;
То стан совет, то разовьет
И быстрой ножкой ножку бьет.

А.С. Пушкин

Еще в школе, читая роман А.С. Пушкина «Евгений Онегин», я не вникала в эти строки, и они просто уходили на второй план. Тогда я даже не была знакома с такой знаменательной фигурой в русском балете как Авдотья Истомина. Но, проанализировав книги о творчестве поэта, мне он открылся с другой сто-

роны. В своих стихах Пушкин передает всю изящность, красоту и мастерство балерин с необычайной точностью и глубоким трепетом. А.С. Пушкин старался не пропускать ни одного балетного спектакля. Там он мог прочувствовать всю атмосферу и настроение того времени, что помогало ему создавать романтические произведения, которые полюбились не только в России но и за рубежом. Его творчеством вдохновились и талантливые хореографы.

Первым, кто обратился к творчеству А.С. Пушкина был французский балетмейстер К. Дидло. Он проработал много лет в России и сумел завоевать признание публики. «Можно сказать, что каждый балет Дидло имел свой характер, исторически верный и поэтически полный. Он в балете зрителя приводит в восторг как прелестным выбором сюжета, так и приноравливанием, сколько можно, к каждому народу его национальных танцев и обычаев...» [1] – так оценивал творчество его ученик А. П. Глушковский. Романтизм становится реалистичным, открывающим взор на современное состояние общества. Персонажи становятся очеловеченными. На месте богов и богинь фигурируют обыкновенные люди, играющие глубокую драму. Все эти качества привнес в романтизм Пушкин, а Дидло дал толчок для развития на балетной сцене [2; 3] .

Постепенно, один за другим начали появляться на сцене спектакли по мотивам Пушкинских произведений. Русский балет начал нести новую идею «истинного романтизма». «Руслан и Людмила» был первым спектаклем А. Глушковского, поставленным на Пушкинскую тему. Зритель впервые увидел народное творчество на балетной сцене, и это вызвало огромное восхищение у публики. Очень успешной оказалась постановка Дидло «Кавказский пленник, или Тень невесты». Спектакль наполнился еще большим драматизмом, т. к. балетмейстер включил невесту как действующего персонажа.

Самым знаменитым и успешным пушкинским балетом оказался «Бахчисарайский фонтан», который был поставлен уже в советский период Р. Захаровым. Этот спектакль быстро распространился по территории всего СССР. Один театр за другим включали «Бахчисарайский фонтан» в свой репертуар. Это касается и зарубежных театров. Но первоначально, иностранной публике пред-

стояло познакомиться с русским балетом, в том числе и с балетной пушкинианой, через «Русские сезоны» под руководством С. Дягилева. Первым пушкинским балетом, поставленным на парижской сцене, был «Клеопатра». Это измененный вариант «Египетских ночей». Изменение в основном заключалось в добавлении ярких красок, пышности и зрелищности. Так ставил все свои постановки М. Фокин для иностранного зрителя. Но романтические образы никуда не пропадали. Балеты, основанные на русской сказке завоевывали высокую популярность [4].

В дальнейшем артисты антрепризы разъехались по всему миру, начали создавать свои школы. М. Мордкин был одним из первых, кто создал труппу классического танца в Америке. Силами американских артистов он поставил первый спектакль по произведению Пушкина «Золотая рыбка» в 1937 г. Чтобы хорошо исполнить этот балет, танцорам пришлось немало потрудиться над актерским мастерством. Спектакль играл педагогическую роль и помог усовершенствовать исполнительское мастерство участников труппы.

В 1948 г. в Японии появилась молодая труппа классического балета «Мацуяма-балет». Что бы затронуть сердца публики, хореограф решила взяться за постановку «Бахчисарайского фонтана». Микико Мацуяма советовалась с Захаровым, брала у него уроки режиссерского мастерства. Создатели столкнулись со множеством трудностей, требовалось в точности воссоздать национальный характер, осознать весь замысел оригинального произведения. В этом помогали артисты Большого театра. Этот балет вызвал множество восхищений у японской публики, а для артистов это оказалась прекрасная школа.

Также «Бахчисарайский фонтан» был поставлен на финской сцене самим Захаровым. Финская редакция не была такой масштабной как оригинальная постановка, но выглядела достойно. Этот балет пользовался популярностью и в социалистических странах. Так как там классический балет только начинал развиваться, балетные труппы брались в первую очередь именно за «Бахчисарайский фонтан». С этого балета начиналось знакомство с современными тенденциями прославленного русского балета. Н. Анисимова поставила спектакль в

Болгарии в 1945 г. Учитывая особенности танцевальной труппы, она внесла некоторые коррективы. Музыкальность и ритмичность болгарского народа отлично проявились в представлении.

В Германии в начале XX в. классический танец приходит в упадок. Все внимание переходит на развитие нового танцевального жанра. После падения фашизма искусство перешло в массы, стало народным. Начал оживать и классический балет. Пушкинские балеты заняли наибольшую часть репертуара. По всей Германии шел балет «Бахчисарайский фонтан», в Ростове осуществлена постановка «Сказки о мертвой царевне и о семи богатырях», а позднее и «Кавказского пленника». На Лейпцигской сцене родился совершенно новый балет «Барышня-крестьянка». Над созданием трудились исключительно немецкие авторы. Так в немецкий классический балет вошли романтические образы, гуманистические темы и новая эстетика.

В мире было поставлено множество прекрасных балетов на пушкинскую тему, о которых не сказано в этой статье. Все они несли особую энергетику, наделенную волшебством. Содержание поэм вдохновляло художников на необыкновенные красочные декорации, композиторы сочиняли сказочную музыку, а искусство хореографии показало себя с новой стороны. Каждый зритель теперь мог увидеть в балете отражение себя, своей собственной жизни и всего, что происходит вокруг. Теперь драма разыгрывается не только актерами, но и танцорами по средствам таинственного немого языка тела, которому пришлось стать еще более выразительным, что бы донести суть происходящего.

Из всего этого можно сделать вывод, что нет ближе и роднее литературного автора к классическому мировому балету, чем гениальный поэт – А.С. Пушкин.

Список литературы:

1. Глушковский А.П. Воспоминания балетмейстера. Л.; М., 1940.
2. Эльяш Н.И. Пушкин и балетный театр. М., 1970.
3. Красовская В.М. Сюжеты Пушкина в искусстве русской хореографии. Л., 1967.
4. Слонимский Ю.М. Балетные строки Пушкина. Л., 1979.

Сведения об авторах:

Воробьева Ольга Валерьевна – студентка 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ovv.9526@yandex.ru.

Сабанцева Татьяна Виталиевна – канд. пед. наук, доцент кафедры хореографии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sabtv@mail.ru.

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УЭЙНА МАКГРЕГОРА В ПРЕПОДАВАНИИ ХОРЕОГРАФИИ

WAYEIN MAKGREGOR'S INNOVATIVE TECHNOLOGY IN TEACHING CHOREOGRAPHY

Т.В. Сабанцева, А.С. Шилько

T.V. Sabantseva, A.S. Shilko

Раскрыты новаторские идеи в хореографическом искусстве, применяемые в постановочной деятельности Уэйном Макгрегором. Проанализирована связь технологий, изобретений и инноваций современности и танца. Проведен анализ хореографических спектаклей с применением нетрадиционных современных технологических подходов.

Discovered innovative ideas in the choreographic art, used in the staging activities of Wayne McGregor. The connection of technologies, inventions and innovations of modernity and dance is analyzed. The analysis of choreographic performances with application of nonconventional modern technological approaches is carried out.

Ключевые слова: техника, компьютер, хореография, движение, импульсы.

Keywords: technique, computer, choreography, movement, impulses.

Мы живем во время технологий, изобретений и инноваций. Всё, что десятилетие назад казалось нам далеким будущим, на сегодняшний день является нашим настоящим и вполне обыденным. Практически у любого современного человека есть мобильный телефон, у которого функция «позвонить» уже стала второстепенной, т. к. спектр функций современных телефонов очень многообразный. Каждый из нас в быту ежедневно использует разнообразную домашнюю технику, без которой мы уже не мыслим свою полноценную жизнь. Если техника и инновации уже являются существенной частью нашей ежедневной жизни и рутины, то отразилось ли это на нашей духовной и культурной составляющей? Всегда искусство отражало действительность времени. Творцы создавали то, что было актуально в их время, не важно, стремились они к этому или нет. Окружающая среда не может не отразиться на мышлении деятелей искус-

ства, а вдохновение или «муза» тоже, как правило, является из того, что нас каждый день окружает. А значит, и в современное искусство очень активно внедряются технологии. Одним из представителей искусства, который активно в своей творческой профессии использует передовые технологии современности – это хореограф-постановщик Уэйн Макгрегор.

В творческом пути У. Макгрегора важную роль сыграло увлечение компьютерами в детском возрасте, для него было естественно использовать компьютерные технологии в своих постановках. Первым таким экспериментом была постановка 1997 г. «53 байта», которая была создана для одновременного выполнения двумя составами танцоров в Берлине и Канаде, и с помощью спутниковой связи одновременный просмотр обеих постановок был доступен аудитории в обеих странах. Конечно, возможно сейчас, когда мы можем в любой точке земли, имея лишь один телефон, посмотреть любую прямую трансляцию, это уже не удивляет, но на момент создания этой постановки – это было чем-то совершенно новым, необыкновенным и возможно непонятным.

Как известно, что все новое пугает людей. Но спустя короткий промежуток времени уже вторая, технологически оборудованная постановка, была принята публикой и люди уже ждали чего-то совершенно другого и нового. Это был Спектакль «Sulfur 16» (1998 г.), где танцоры были едва заметны на фоне мерцающего виртуального гиганта и танцевали вместе с цифровыми фигурами, которые возникали из небытия и мерцали среди них, как пришельцы из другой эпохи. А также постановка «Аеон» (2000 г.), где отцифрованные ландшафты переносили танцоров в другие измерения и другие миры.

Уэйн Макгрегор не просто внедряет любые заинтересовавшие его технологии в свои постановки, он предварительно долго и тщательно изучает их, причем не просто как среднестатистический потребитель этих технологий, а общается лично с создателями или людьми, которые изнутри изучают ту или иную технику. В сотрудничестве с лучшими дизайнерами страны он экспериментировал с проекциями компьютерных изображений на сцену. Но, что немаловажно, он внедряет инновации в свои спектакли не только для сценографии поста-

новки, но в первую очередь для выстраивания драматургии спектакля и ключевая задача, которую пытается реализовать Уэйн – как еще более непосредственно связать искусство вообще и балет в частности с человеческой физиологией, с помощью современных технологий.

Уэйн Макгрегор во всех своих постановках пытается донести, что предметом современного искусства должна стать глубинная связь между процессами, которые происходят внутри человеческого организма, и технологиями, делающими их суть зримыми. Современные инновации позволяют нам проявить лучшее, что есть в человеческом теле. И тут открывается еще одна, интересующая Уэйна грань технологий, которая уже не столько связана с графикой, компьютеризированными процессами, а сколько связана с наукой. Например, стимулом для постановки «AtaXia» (2004 г.) стала работа Макгрегора на кафедре экспериментальной психологии в Университете Кембриджа, где он занимался изучением взаимодействия мозга и тела. Макгрегор был буквально затянута энергией и красотой неврологической дисфункции. В «Ami» (2005 г.), Макгрегор продолжил укреплять связь науки и танца, работая со специалистами, чтобы как можно более четко изобразить в танце сердце, его физические функции и символические резонансы.

Заинтересованность научного подхода к танцу Уэйна Макгрегора появилась в связи с изучением творчества таких танцоров, как Р. Лабан, а вслед за ним У. Форсайт, которые пытались научить людей внимательнее относиться к физике тела. Конечно, эти танцоры не предполагали, что их способ подхода к танцу будет так интерпретированным нашими современниками. Уэйну показалось интересным развить завещанный ими физиологический метод изучения танца в наше время.

Во всех своих работах У. Макгрегор пытается использовать в творческом процессе последние достижения современной науки – причем даже те, что на первый взгляд вроде бы не имеют никакого отношения к искусству вообще и к танцу в частности. Так, в спектакле «Atomos» он плотно работал с биометрическими данными: сочиняя этот спектакль, мы изучали алгоритмы челове-

ского поведения в различных ситуациях и психоэмоциональных состояниях. У творческого Макгрегора эта постановка обладала таким обилием режиссерских приемов, такой энергичной и разнообразной лексикой и такой калейдоскопической игрой с пространством, что возникает искушение вычитать в ней какую-то связную историю [1].

Уэйн добивается от танцоров своей труппы «импульсов» во время исполнения спектаклей. Под импульсами он подразумевает связь психики и движения историю [2]. В репетиционном и тренировочном процессе он не редко использует приборы, способные заглянуть внутрь тела. Например, биометрическая повязка на руке, которая позволяет узнать, какое количество адреналина выделяется в крови при том или ином движении. Датчики показывают, как реагирует сознание на телесный порыв, фиксируют нервное раздражение при любом пластическом нюансе. Эти данные дают возможность оценить эмоциональный уровень, который человек транслирует вовне. Уэйн Макгрегор пытается донести до своих танцоров, что их тело – это самая технологически грамотная вещь, которая у них есть. Он одержим поиском пути для передачи мыслей через тело к зрителям, которые могли бы двигать их, касаться их, помочь им думать по-разному о чем-то. Уэйн Макгрегор использует свою труппу Random в качестве лаборатории танца, где изучает, как движется тело и как создается хореография. На своих танцорах он использует все технологии, которые интересуют постановщика.

Танец и есть «голос» тела. И, одержимый этой мыслью, Уэйн Макгрегор совместно с учеными-когнитивистами разработал программу «Разум и движение». Итогом этих революционных исследований стала методика создания хореографии, которая способствует осознанию и контролю естественных движений, заложенных природой, интенсивному раскрытию творческого потенциала и созданию собственного хореографического стиля. Уэйн Макгрегор использует индивидуальный подход к каждому танцору, пытаясь показать его сильной стороны, отличительность и уникальность от других танцоров труппы. В одном из интервью он сказал: «Мне не важно, с каким телом я работаю, где это тело

обучалось танцу, какому танцу оно обучалось. В первую очередь я работаю с человеком, который находится напротив меня» [3]. А понять анатомические особенности, вплоть до функционирования внутренних органов танцора и отслеживание реакции мозга и пульса на ту или иную хореографию, постановщику помогают технологии. Примерами, где Уэйн Макгрегор объединил эффективную технологически сложную и современную сценографию и при этом основой постановки всё-таки служит танец и индивидуальная пластика каждого танцора, являются балеты «Хрома» и «Инфра».

Вообще, специфику работы его можно охарактеризовать так: «Робот» Макгрегора – он сам и его артисты; цель – изучить процесс постановки балета с помощью новейших достижений когнитивной науки; путь – создание его компьютерной модели на основе анализа всех стадий постановочных репетиций: от первых шагов-обсуждений до закрепления уже завершённых фрагментов [3].

Творчество исследуемого хореографа-постановщика невозможно проанализировать в одной лишь статье, однако следует сказать, что Уэйн Макгрегор – величайший хореограф современности, испытывающей возможности человеческого тела и показывающий новаторство в сочетании танца, киноискусства, музыки, визуального искусства, технологий и науки. Но, несмотря на свою потребность и привязанность к использованию и исследованию новейших технологий, которые возможно использовать в хореографии, он с почтением относится к классическому балету и в рамках эксперимента ставит свои спектакли на артистов классического балета.

Список литературы:

1. Уэйн Макгрегор: «Медиа – ключевой помощник современного художника»: сайт. URL: <http://www.colta.ru/articles/theatre/2247?page=433> (дата обращения: 02.04.2018).
2. 9 языков современного танца: сайт. URL: <https://arzamas.academy/materials/1454> (дата обращения: 28.03.2018).
3. Хореограф Уэйн МакГрегор: сайт. URL: <https://vtbrussia.ru/culture/gamt/tranz-aktsiyu-vypolnili> (дата обращения: 28.03.2018).

Сведения об авторах:

Сабанцева Татьяна Виталиевна – канд. пед. наук, доцент кафедры хореографии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sabtv@mail.ru.

Шилько Анастасия Сергеевна – студентка 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: shilko.2014@mail.ru.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО АРТ-КЛУБА «ОМСКАЯ КУЛЬТУРА – МОЛОДЫМ»

PROGRAMMING THE ACTIVITY OF THE STUDENT ART CLUB "OMSK CULTURE FOR THE YOUTH"

Т.Ю. Милюта, Л.В. Секретова

T.Yu. Milyuta, L.V. Sekretova

Социально-культурное программирование – одна из основных технологий при разработке деятельности студенческого арт-клуба «Омская культура – молодым». С помощью технологий программирования происходит процесс выявления и решения проблем в сфере досуга студенческой молодежи.

Socio-cultural programming is one of the main activities in the development of the project of the student art club "Omsk Culture for the Youth". With the help of programming technologies, the process of identifying and solving problems in the sphere of leisure for students is taking place.

Ключевые слова: клуб, студенческая молодежь, социокультурное программирование.

Keywords: club, student youth, sociocultural programming.

Культурная среда Омского региона славится заслуженными работниками культуры и искусства, талантливыми музыкантами, актерами, вокалистами, поэтами, художниками, режиссерами. Именно они создают то социокультурное пространство региона, которое содержит и транслирует духовно-нравственные и художественно-эстетические ценности новым поколениям. Особое внимание уделяется студенческой молодежи как важнейшему объекту молодежной и культурной политики. Для ее художественно-эстетического воспитания, развития и совершенствования в образовательном, культурном, профессиональном плане разрабатываются и реализуются актуальные социально-культурные проекты разных уровней, создаются молодежные пространства досугового и творческого общения.

Известно, что большое влияние на развитие студенческой молодежи оказывает социокультурная среда. Для студента – это учебное заведение, в кото-

ром он обучается, и город в целом. Художественно-эстетическое воспитание молодежи может быть эффективным, если условия, в которых оно осуществляется, будут привлекательными для нее. Одной из соответствующих форм социально-культурной деятельности может стать арт-клуб, где признанные деятели культуры и искусств города смогут передавать ценности искусства и творчества молодому поколению.

Итак, для чего нужен арт-клуб? Во-первых, для знакомства студентов с деятелями культуры и искусства Омска, во-вторых, для вовлечения студентов в культурные процессы региона, в-третьих, для приобщения молодых людей к занятиям творческой созидательной деятельностью, содействие которой является одним из приоритетных направлений современной государственной культурной политики.

В нормативно-правовых документах, например, в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года в разделе о молодежной политике сказано, что целью является «создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации потенциала молодежи и его использования в интересах инновационного развития страны» [1]. В Указе Президента «Об утверждении Основ государственной культурной политики» говорится о поддержке детских и молодежных организаций, объединений, движений, ориентированных на творческую, добровольческую, благотворительную, познавательную деятельность, а также обеспечение участия детей и молодежи в принятии решений, способных повлиять на их жизнь, максимально полно раскрыть их способности и таланты [2]. Это подтверждает актуальность создания молодежного студенческого клуба. Для его успешного функционирования требуется разработка программы деятельности. Как пишут Г.Л. Тульчинский и Е.Л. Шекова, «программный подход – характерная черта современного менеджмента вообще» [3, с. 250]. Такой подход позволяет на начальном уровне изучить проблемное поле социокультурной ситуации, провести оценку сложившегося состояния дел, смоделировать и конструировать возможные пути решения.

Г.Н. Новикова указывает, что социально-культурное программирование в сфере культуры это «научно обоснованный процесс создания или перестройки имеющейся социокультурной среды» [4, с. 103]. Программа может иметь различный статус: региональный, федеральный, международный (например, Государственная программа Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014–2020 годы, Федеральная Целевая программа «Культура России» на 2012–2018 годы). Могут быть программы, действующие в пределах конкретных учреждений культуры или какого-либо культурного проекта. Программирование выступает как основной трудоемкий мыслительный процесс. При разработке программы необходимо: провести диагностику и экспертизу проблемной социокультурной ситуации, на этой основе сделать объективный анализ, сформулировать основные проблемы и действия, уточнить основную цель и задачи программы. Хорошо, если на этом этапе возникнут свежие идеи, их необходимо зафиксировать, чтобы использовать в дальнейшем. А далее предложить реальные варианты достижения поставленных целей и решения задач, разработать проект и предполагаемую модель. В завершении происходит формирование целостной программы с поэтапным контролем и постоянным уточнением ситуации, реализация организационно-технических мероприятий и других действий управленческого характера [4, с. 105–106].

Проводя диагностику досуговых интересов студенческой молодежи (первый этап программирования), мы установили, что проблемная ситуация состоит в недостаточном количестве студенческих клубных объединений художественной направленности, которые смогли бы удовлетворить и реализовать творческий потенциал молодых людей. Кроме этого в Омском регионе выявлено совсем незначительное число студентов, активно вовлеченных в творческий досуг. Диагностика установила, что между студенческой молодежью и деятелями Омской культуры слабо развиты коммуникативные связи, а имеющиеся носят эпизодический характер.

Еще одной проблемой является неизученность современных художественно-эстетических потребностей молодежи. Наблюдается также игнорирование

руководителями клубных объединений технологий социокультурного программирования.

Для решения указанных проблем необходимо грамотное программирование как способа устранения диагностированных проблем. Поэтому на следующем этапе необходимо решить задачи:

1. Определить воспитательный потенциал Омской культуры для студенческой молодежи.
2. Исследовать современные художественно-эстетические интересы и потребности студенческой молодежи города Омска.
3. Проанализировать развитие студенческих клубов по интересам художественно-эстетической направленности в городе.
4. Изучить технологии социально-культурного программирования.
5. Разработать положение и программу деятельности студенческого арт-клуба «Омская культура – молодым».

Таким образом, только после изучения проблемной ситуации и предложения вариантов их решения, можно программировать деятельность, в частности, и арт-клуба. Несомненно, создание и программирование деятельности студенческого арт-клуба будет способствовать социокультурной активности студенческой молодежи, удовлетворению художественно-эстетических интересов и потребностей молодежи, установлению связей между студентами и известными деятелями культуры и искусства Омска, приобщению молодежи к культурному наследию и культурным ценностям Омского региона.

Список литературы:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. (№ 1662-р от 17 ноября 2008 г.). URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=212832&fld=134&dst=100007,0&-rnd=0.1784059965785998#07777798536997513> (дата обращения: 31.03.2018).
2. Указ Президента РФ от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики». URL: <http://base.garant.ru/70828330/> (дата обращения: 31.03.2018).

3. *Тулчинский Г.Л., Шекова Е.Л.* Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие. СПб.: Лань; ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2009. 541 с.

4. *Новикова Г.Н.* Технологические основы социально-культурной деятельности: учебное пособие. 3-е изд-е. М.: МГУКИ, 2010. 158 с.

Сведения об авторах:

Милюта Татьяна Юрьевна – студентка 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: milyuta96@mail.ru.

Секретова Людмила Валериановна – канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail sekretova.l@mail.ru.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО МОЛОДЕЖНОГО КОМПЛЕКСА В ГОРОДЕ ОМСКЕ

DESIGNING A MULTIFUNCTIONAL YOUTH COMPLEX IN THE CITY OF OMSK

Ф.А. Ершова, В.В. Стебляк

F.A. Ershova, V.V. Steblyak

На основании ряда проблем, присутствующих в городе Омске, на концептуальном уровне доказывается, что строительство многофункционального молодежного комплекса нового типа станет возможным и наилучшим выходом из сложившейся негативной ситуации.

Based on a number of problems that are present in the city of Omsk, it is proved on a conceptual level that the construction of a multifunctional youth complex of a new type will be the best solution from the existing negative situation.

Ключевые слова: молодежь, проектирование, брендинг, коммуникационные площадки, социальный тонус.

Keywords: youth, designing, branding, communication platforms, social tone.

С последнего 10-летия прошлого столетия, с 1991 г. политические и экономические силы Российской Федерации уже как 27 лет направлены на строительство 3 типов архитектурных объектов, а именно: церковные учреждения, спортивные комплексы, торгово-развлекательные центры.

Однако, как показывает действительность, бурное увеличение количественных характеристик в данных трех областях оказывается недостаточным при нынешнем росте досуговых потребностей населения. Кроме того, в стране отмечается низкий уровень оптимальных условий для развития науки, образования и культуры, что первым делом сказывается на молодых людях в возрастной пропорции от 17 до 30 лет.

Заметив данную негативную тенденцию в отраслях на федеральном уровне и раскрывая ее на субъектном, также был выявлен ряд проблем, требующих непосредственного местного решения в Омске, который по опросам занимает последнее место среди городов-миллионников. Итак, проблемы города Омска:

1) Сложившийся отрицательный имидж города в результате [1, с. 69]:

- плохой экологической обстановки;
- дефицита значимых архитектурных объектов [10];
- обширного частного сектора;
- оттока средств в столицу России или за границу к частным лицам.

2) «Утечка мозгов», иначе говоря, потеря молодых специалистов в связи с дефицитом бесплатных услуг, малым социальным тонусом молодежи и недостаточным количеством рабочих мест.

3) Повышенный уровень наркомании и алкоголизма среди молодого населения из-за слабых каналов коммуникации между властью и молодежью и по причине отсутствия подходящего пространства для общения.

Достойным выходом из выявленных и проанализированных проблем стало бы строительство многофункционального молодежного комплекса мирового уровня, сочетающего в себе множество спортивных, творческих, коммуникативных, образовательных и развлекательных площадок.

Таким образом, цель проекта: создание многофункционального мультимедийного кумулятивного комплекса для интеграции молодежи.

Задачи проекта:

- 1) повышение социального тонуса и «проактивности», воспитание в молодых людях инициативности и причастности к общему делу;
- 2) создание коммуникативной среды среди молодежи;
- 3) налаживание каналов связи между властью и молодежью [8];
- 4) организация содержательного позитивного досуга;
- 5) самореализация участников проекта через различные виды деятельности;
- 6) вовлечение в социально значимую деятельность;
- 7) профилактика негативных явлений, пропаганда здорового образа жизни;
- 8) повышение уровня самооценки, помощь в самоопределении.

Вместе с тем основание многофункционального комплекса требует оптимального и рационального знания и использования социально-культурных тех-

нологий для успешной реализации проекта. Следует отметить, что для воплощения комплекса в действительность потребуется полный спектр технологий социально-культурной деятельности [5, с. 139]. Такими технологиями могут быть: проектные, культуроохранные, культуротворческие, рекреативные, образовательные, социально-защитные, исследовательские, инновационные, коммуникационные, информационно-рекламные, этнонаправленные, управленческие.

Помимо активного применения технологий необходимо выделить основной идейный стержень, который бы объединял всех участников под единым началом, сочетал бы в себе общую концепцию и создавал бы модель будущего для города Омска и его жителей. И основополагающей, ориентирующей миссией комплекса является внедрение в сознание омичей стремления сделать свой город лучше, обогатить вокруг себя пространство для комфортного общения и жизни. Иначе говоря, создать положительный образ города [9]. В практическом смысле идея имеет опору во внутренней организации коммуникативного пространства участников. А именно взаимодействие осуществляется в сторону улучшения города с помощью здоровой конкуренции и в целях формирования банка данных для большей результативности.

В таком случае многофункциональный центр берет «функцию мозга» – как, во-первых, учреждения, интегрирующего и преобразовывающего в дальнейшем будущем настроение молодежи, а, во-вторых, как заведения обещающим стать модным и признанным ядром общественного движения.

Подводя итоги, хотелось бы упомянуть, что при попытке создания чего-то нового, инновационного, прогрессирующего, всегда должно помнить, что база всегда закладывается с традиционных, устоявшихся и опробованных ценностей. А в наше время ценится религиозная вера – церкви, здоровый образ жизни – спортивные сооружения и стремление к комплексному досугу – торговоразвлекательные центры. С учетом нынешних ценностей, выявленных проблем и поставленных целей и задач органичным синтезом всех позиций становится многофункциональный комплекс для молодежи, который обещает быть актуальным и востребованным для молодежи города Омска.

Список литературы:

1. *Абышева Ю.Ю.* Проблема формирования имиджа города. Н. Новгород: Символ, 2005.
2. *Белобрагин В.Я.* Современная имиджеология и проблемы имиджа региона. М.: РИЦ, 2003.
3. *Дмитревская Н.Ф.* Образ города как социальный феномен. СПб.: СПбГУЭФ, 2002. 192 с.
4. *Ефимов А.В.* Основные задачи и принципы художественного проектирования. Дизайн архитектурной среды. М.: Архитектура-С, 2004.
5. *Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д.* Социально-культурная деятельность: учебник. М.: МГУКИ, 2004. 539 с.
6. *Новикова Г.Н.* Технологические основы социально-культурной деятельности: учебное пособие. М.: МГУКИ, 2004. 174 с.
7. *Панкрухин А.П.* Маркетинг территорий. М.: Изд-во РАГС, 2002.
8. *Степнова Л.А., Грибакина Н.В.* Символ как способ политической коммуникации // Прикладная психология и психоанализ. 2000.
9. *Чернова Л.Е., Шелест Ю.Р., Иванникова О.В.* Образ города глазами жителей. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-goroda-glazami-zhiteley>.
10. *Гутнов А., Глазычев В.* Архитектурный символ города – Мир архитектуры. URL: <http://emsu.ru/um/archit/archit.htm>.

Сведения об авторах:

Ершова Федосья Александровна – студентка 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: fedosya_1998@mail.ru.

Стебляк Виктор Вадимович – канд. искусствоведения, доцент ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: steblyak@list.ru.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ ГОРОДА ОМСКА

SOCIAL AND CULTURAL DESIGNING OF A MULTIFUNCTIONAL COMPLEX FOR SCHOOLCHILDREN IN THE CITY OF OMSK

Е.Е. Шишикина, В.В. Стебляк

E.E. Shishikina, V.V. Steblyak

В настоящее время социально-культурное пространство омской городской среды не способно удовлетворить увеличивающиеся и качественно-усложняющиеся запросы современных школьников на различные культурно-досуговые мероприятия в полном своем многообразии, а также не стимулирует их социальную активность. Оптимальным решением данной проблемы выступает создание многофункционального комплекса для школьников, отвечающего сразу нескольким потребностям молодежи.

At present, the socio-cultural space of Omsk urban environment is not able to meet the rapidly increasing and qualitatively-increasing demands of modern schoolchildren for various cultural and recreational activities in full variety, and also does not stimulate their social activity. The optimal solution to this problem is the creation of a multifunctional complex for schoolchildren, responding to several needs in the youth space.

Ключевые слова: школьники, проектирование, досуг, профориентация, социальная активность, многофункциональный комплекс.

Keywords: schoolchildren, designing, leisure, career guidance, social activity, multifunctional complex.

На сегодняшний день досуговая индустрия стремительно расширяет спектр социально-культурных услуг. Вместе с тем растут в количестве, а также усложняются и запросы общества, особой социальной группой которого являются школьники. Так, пространство городской среды должно обеспечивать все необходимые условия для полноценного досуга и творчески-просветительного развития современного школьника.

Однако в настоящее время омская городская среда, по мнению школьников, не стимулирует их социальную активность, не удовлетворяет в полном

объеме все разнообразие их запросов на культурные услуги. Приоритетным, а вместе с тем и проблемным аспектом интересов школьника является выбор своего профессионального пути. Не менее важным в жизни школьника является наличие диалога с окружающей средой.

Таким образом, возникает необходимость проектирования уникального рекреационного и творчески-просветительного пространства для самореализации личности школьника, которое будет удовлетворять сразу нескольким потребностям в молодежном пространстве, а также сможет способствовать отвлечению детей и подростков от асоциальной деятельности

Проблемы, на решение которых направлен проект:

1. Негативный имидж города Омска.

Положительный имидж города необходим для привлечения туристов, улучшения социального самочувствия его жителей, а также для привлечения финансовых инвестиций [1].

2. Дефицит в омском городском пространстве модных, инновационных и отвечающих модели современности видов деятельности для школьников.

3. Нерациональная организация школьниками своего свободного времени.

4. Сложности в профессиональном и личностном самоопределении школьника.

Цель проекта – создание многофункционального комплекса с широким набором творчески-направленных, просветительных, а также рекреативных площадок для коммуникации, интеграции и стимулирования личностных потенциалов школьников.

Задачи:

- Создание условий для коммуникации, творческой и интеллектуальной самореализации школьника, а также его профессионального самоопределения.

- Реализация инновационных форм организации позитивного и содержательного досуга школьников.

- Вовлечение школьников в практико-ориентирующую проектную деятельность.

- Профилактика социальных проблем среди населения школьного возраста (алкоголизация, наркомания), а также ксенофобии к подобным учреждениям.
- С помощью различных площадок и инновационных методов обучения помочь подросткам в профессиональном самоопределении.
- Повышение статуса г. Омска.

Данный комплекс представляет собой масштабную органичную систему интегрированных процессов творческой и профессионально-ориентирующей деятельности школьников с широким спектром разнообразных социально-культурных услуг.

Ключевым идейным стержнем многофункционального комплекса является профессионально-ориентирующая направленность площадок. Работа данных площадок включает выявление наклонностей, склада ума, а также стимулирование выявленных потенциалов и развитие дальнейшего интереса к той или иной области знания. Правильный выбор профессии – необходимая предпосылка трудовой удовлетворенности. При неправильном выборе способности человека остаются нереализованными, что ведет к трудовой неудовлетворенности и различным потерям [2].

Пространство учебной, а также творческой среды комплекса должно быть обеспечено современным оборудованием и инструментарием, а также отвечать условиям для комфортной деятельности каждого.

Помимо широкого спектра просветительных и творческих направлений комплекса, последний также включает в себя компонент отдельных форм деятельности для реализации творческих инициатив – акции, фестивали, соревнования, добровольческая деятельность, конструирование социально-культурных проектов школьниками.

Важным ключевым моментом работы площадок комплекса выступает формирование каналов воздействия школьников с крупными городскими объектами города Омска – вузы, промышленными производствами и крупными компаниями посредством организации встреч с их представителями, что в перспективе обеспечит осведомленность школьника об омских учреждениях образования и поможет в выборе своей профессиональной площадки.

Деятельность многофункционального комплекса предполагает грамотное знание и, в свою очередь, реализацию широкого спектра социально-культурных технологий [3].

Досуговые площадки комплекса должны обладать уникальностью и соответствовать современной модели и представлениям школьников о модном пространстве, а также осуществлять креативные формы работы, поскольку для данной социальной группы важен аспект применения инноваций и соответствия современным трендам.

Таким образом, творчески-просветительная и профессионально-ориентирующая деятельность детей, осуществляемая многофункциональным комплексом, может стать инструментом обеспечения самореализации и самоопределения, а также инструментом формирования самосознания и мировоззрения подрастающего поколения, адаптивности к темпам социальных и технологических перемен.

Список литературы:

1. *Дмитревская Н.Ф.* Образ города как социальный феномен. СПб.: СПбГУЭФ, 2002. 192 с.

2. *Осипова О.П.* Профориентация как способ адаптации молодежи к требованиям рынка труда Красноярского края // Будущее молодежи в Сибири. Молодежь и социум: социальные проблемы молодежи и новые направления развития образования: материалы к IV съезду общественного движения «Сибирский народный собор» / отв. ред. Ю.Н. Москвин. Красноярск, 2004.

3. *Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д.* Социально-культурная деятельность: учебник. М.: МГУКИ, 2004. 539 с.

Сведения об авторах:

Шишикина Екатерина Евгеньевна – студентка 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского».

Стебляк Виктор Вадимович – канд. искусствоведения, доцент ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: steblyak@list.ru.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

THE RELEVANCE OF USING CLASSICAL MUSIC IN THE MODERN CINEMA

А.А. Беловицкая, Н.И. Быкова

A.A. Belovitskaya, N.I. Bykova

В настоящее время кинематограф развивается стремительными темпами, в год может выходить по несколько сотен различных фильмов. С появлением звукового кино режиссеры использовали в своих фильмах классическую музыку, в то время она была популярной, часто проигрывалась на званых вечерах, записывалась на пластинки, сопровождала театральное действие, балет или звучала на концертах. Классические произведения В.А. Моцарта, И.С. Баха, Л. Бетховена, П.И. Чайковского и других композиторов уже несколько столетий продолжают использовать в кино.

Currently, the cinema is developing rapidly, in the year can go several hundred different films. With the advent of sound film, filmmakers have used their films to classical music, at the time she was popular, often played at parties, recorded on the records, was accompanied by theatrical action, ballet or played live. Classical works by W.A. Mozart, I.S. Bach, L. Beethoven, P.I. Tchaikovsky and other composers have been used in cinema for several centuries.

Ключевые слова: музыка, классическая музыка, музыка в кино, звуковое оформление фильма, современный кинематограф.

Keywords: music, classical music, music at cinema, sound execution of the movie, modern cinema.

В современном мире невозможно представить фильм без музыки, речи, шумов; а ведь прошло не так много времени с момента появления на экранах первых кинолент. Кинематограф зародился в 1895 г., когда братья Огюст и Луи Люмьер организовали кинопоказ. Это произошло 28 декабря 1895 г., в «Гранд кафе» на бульваре Капуцинок. Успех был ошеломительным. Так началась эпоха кинематографа, полная разнообразных экспериментов, побед и разочарований.

Первые киноленты были немыми, это связано с тем, что техническое оборудование было не совершенным. Попытки звукозаписи все же производились,

но это были лишь небольшие пробы. Пока техника не позволяла производить звук, кинематографисты создавали свои фильмы без него. Отсутствие звука или музыки в фильме сразу сподвигли режиссеров искать возможные выходы из положения, так появились таперы.

Тапер (фр. «taper» от «taper» буквально – хлопать, стучать) – во второй половине XIX – начале XX в. музыкант, преимущественно пианист, сопровождавший своим исполнением танцы на вечерах, балах, впоследствии немые фильмы. Название профессии произошло от манеры исполнения, т. к. зачастую в наличии имелось лишь пианино низкого качества, на котором приходилось играть, буквально стуча по клавишам [7].

Благодаря таперам стало возможным создавать музыкальное оформление кинолентам. Обычно таперы исполняли не сложные музыкальные темы, которые подходили по стилистике, атмосфере, ситуации, образу героя и т. д. Некоторые известные музыканты, например, Джордж Баланчин (англ. George Balanchine) и Дмитрий Шостакович в молодости работали таперами. Режиссеры, у которых были средства, могли позволить себе собирать даже небольшие оркестры для озвучивания своих фильмов. Большое количество инструментов позволяло точнее передать характер сцены или героя. Музыканты, приглашенные для озвучивания фильма, исполняли различные номера, в том числе и «цитировали» академическую музыку.

Вот как описывает процесс создания первых кинопартитур кинопродюсер Макс Уинклер: «Мы превратились в преступников и принялись расчленять великих художников; стали «убивать» сочинения Бетховена, Моцарта, Грига, Баха, Верди, Бизе, Чайковского и Вагнера – все, что не было защищено авторскими правами. Бессмертные хоралы И.С. Баха превратились в «Adagio Lamentoso» для печальных сцен. Фрагменты из больших симфоний были искромсаны на куски, чтобы появились «Sinister Misterioso» Бетховена и «Weird Moderato» Чайковского. Свадебные марши Вагнера и Мендельсона использовались в свадебных сценах, а также когда супруги ссорились или разводились – в подобных случаях мы просто играли их фальшиво в обработке, которая на профессио-

нальном жаргоне называется «полный тухляк» («souring up the aisle»). Если же они должны были исполняться в счастливых концовках, мы делали безжалостные джазовые обработки» [9, с. 68].

В двадцатые годы стали появляться различные сборники, чтобы упростить подбор музыкальных фрагментов. Одним из популярных был сборник «Разнохарактерные пьесы для пианистов и органистов сопровождающих кино» (Motion Picture Moods for Pianists and Organists). Автор Э. Рапей в сценах ужаса предлагал использовать «Жалобу Ингрид» («Пер Гюнт» Э. Григ), в юмористических фрагментах «Юмореску» П.И. Чайковского (op. 10), в картинах охоты «Охотничью песню» из «Лесных сцен» Р. Шумана (op. 82 № 8), и т. д.» [3]. Когда такие сборники не подходили, и режиссер хотел включить нечто другое, совершенно новое, звали композитора. Так появилась профессия кинокомпозитор.

Кинокомпозитор создавал свои произведения специально для данной картины, которые полностью вписывались в конкретный фильм и составляли с ним единое целое. Важно было не только создать музыку, подходившую по характеру, образам и т. д., но и подстроиться под хронометраж отдельных сцен.

На примере американского фильма «Рождение нации» (The Birth of a Nation, 1915 г.) режиссера Дейвида Уорка Гриффита (англ. David Wark Griffith), композитор Джозеф Карл Брейл можно рассмотреть типичный подход к созданию звукового оформления фильма того времени. Специально написанные музыкальные фрагменты характеризовали главных героев, современные песни использовались в обработке или «цитировались», чтобы передать атмосферу времени (в данном фильме это период гражданской войны в США), классика сопровождала массовые сцены («Шестая симфония» Л. Бетховена, «Полет валькирий» Р. Вагнера, «В пещере горного короля» Э. Грига).

В эпоху немого кино зритель привык, что картину сопровождает классическая музыка, и многие считали это элементом просвещения публики. Американский кинопродюсер Дэвид Селзник (David O. Selznick) пришел к выводу, что «любая знакомая аудитории музыка отвлекает даже в том случае, если название никому не известно.... Ведь если мелодия ранее где-то уже звучала, лю-

ди в зрительном зале начинают проверять свою память. Они спрашивают себя: «Что за мелодия? Где я ее слышал?» [10, с. 129].

Постепенно в 30-е г. кинокомпозиторы отказываются использовать академическую музыку. Композитор Макс Стайнер (нем. Maximilian Raoul Steiner), создавший оригинальную музыку к фильму «Кинг-Конг» (англ. King-Kong, 1933 г., реж. Мериан Купер, Эрнест Шодсак) положил начало созданию оригинальной музыки на протяжении всего фильма, без цитирования.

Публика и кинокритики ждали от композиторов творческого подхода, чего-то совершенно нового. Но классическая музыка не ушла из кино ни тогда, ни сегодня.

Совершенно по-новому академическую музыку открыл британский режиссер Стенли Кубрик (англ. Stanley Kubrick).

С появлением его фильмов конца пятидесятых – шестидесятых годов наступила эпоха использования академической музыки как культурной метафоры. «Цитаты из классических музыкальных композиций, заменяющие собой оригинальные кинопартитуры, перестали служить фоном для ключевых в эмоциональном отношении ситуаций и образовали параллельный эмоционально-эстетический универсум» [8, с. 239]. Главным отличием такого подхода от практики «расчленения классики» является уважительное отношение к цитируемому материалу. «Насколько мне известно, – пишет кинокритик «Нью-Йорк таймс», – никто не считает, что музыкальное решение «2001 год: Космическая одиссея» Стенли Кубрика оказалось унижительным для Лигети и Штрауса» [3].

Зачем режиссеры используют классику в своих картинах?

Классическая музыка может использоваться для разных целей. Она может быть как закадровой, так и внутрикадровой; может использоваться для придания особого настроения сцене; помогает в раскрытии характера героя, его внутреннего мира; создает напряжение, конфликт, усиливает сатирический эффект.

Но не вся классическая музыка широко используется в фильмах, многие классические произведения, которые были известны в свое время, не привлекают современное поколение.

Самые популярные классические темы, которые неоднократно использовались в кино:

1. **«Полет Валькирии»** (Ritt der Walküren, 1851) **Рихард Вагнер** – общераспространенное название начала третьего действия оперы «Валькирия», второй из четырех опер Рихарда Вагнера, которые составляют цикл опер «Кольцо нибелунга».

2. **Ария «Смерть в любви»** из оперы **«Тристан и Изольда» Рихарда Вагнера** (нем. Tristan und Isolde, 1865). Это музыкальная драма Рихарда Вагнера.

3. **«Кармина Бурана»** (лат. «Carmina Burana»). **Сценическая кантата немецкого композитора Карла Орфа** на собственное либретто по мотивам средневековых стихотворений из одноименного сборника, написанная в 1935–1936 гг. Самая известная часть «О, Фортуна!».

4. **«Симфония № 9»** (1824) **Людвига ван Бетховена**.

5. **«Так говорил Заратустра»** (Also Sprach Zarathustra, 1896) **Рихарда Штрауса**.

6. **Композиция «День гнева» (Dies Irae) из «Реквиема» В.А. Моцарта.**

Классические темы могут повторяться, а могут употребляться одновременно, но мы продолжаем слышать классику и в современных кинофильмах. Из последних лент можно выделить следующие фильмы: «Игры разума» (В. Моцарт, Соната для фортепиано № 11); «Дневник Бриджит Джонс» (Г. Гендель, Хор «Аллилуйя» из Мессии); «Поймай меня, если сможешь» (Ф. Гайдн, Концерт для фортепиано № 11); «Лара Крофт – расхитительница гробниц» (И.С. Бах, Концерт для клавира № 5 фа – минор); «Одиннадцать друзей Оушена» (К. Дебюсси, Лунный свет) и др.

Классическая музыка сама по себе – это уже что-то совершенное, прекрасное. Она наделена эстетической красотой, гармонией, ритмичностью, разнохарактерностью. Одно классическое произведение может содержать в себе сразу несколько тем и подтем, несколько характеров, которые иногда плавно, а иногда совершенно внезапно переходят друг в друга. Академическая музыка многогранна, она имеет бесконечное множество трактовок. Каждый человек может

представить что-то свое, услышав классическую музыку. Она помогает развивать воображение, открывать в себе новые чувства. Визуальное изображение в соединении с классической музыкой может нести разный смысл, создавать различные характеры, в зависимости от настроения сцены, от ситуации, передавать состояние героя, его чувства.

Использование классической музыки в современном кинематографе продолжает оставаться актуальным. Иногда академические произведения так точно могут передать характер, настроение, чувства, что использование другой композиции может испортить весь замысел картины. Безусловно, использование классических произведений приводят к их узнаваемости, и частое употребление может казаться не уместным, но в тех моментах, когда музыка работает на идею фильма, точно передает замысел, дополняет его, создает единое целое – это приводит к успеху кинофильма. Авторская музыка будет превалировать при создании современного кино, но классическая музыка всегда будет оставаться актуальной.

Список литературы:

1. Заводной апельсин: путеводитель по фильму. URL: http://www.distantlight.tv/index.php/ru/kino-vne-vremeni/item/33-clowcwork_orange.html (дата обращения: 04.04.2018).
2. Кинокомпозитор. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%> (дата обращения: 04.04.2018).
3. «Классическая музыка в голливудском кино». Константин Рычков. URL: <http://nv.mosconsv.ru/wp-content/media/rychkov> (дата обращения: 05.04.2018).
4. Классическая музыка в фильмах. URL: <http://www.k2x2.info/kulturologija> (дата обращения: 01.04.2018).
5. Классическая музыка, которую вы узнали благодаря кино. URL: <http://exciter-mag.net/klassicheskaya> (дата обращения 3.04.2018).
6. Срок действия авторских прав. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 07.04.2018).
7. Тапер. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 04.04.2018).

8. *Brown R.* Overtones and Undertones: Reading Film Music. LA: University of California Press, 1994. 396 p.

9. *Hickman R.* Reel Music: Exploring 100 Years of Film Music. N.Y.: W.W. Norton, 2006. 526 p.

10. *Wierzbicki J.* Film Music: A History. N.Y.: Routledge, 2009. 312 p.

Сведения об авторах:

Беловицкая Александра Андреевна – студентка 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского».

Быкова Наталья Ивановна – канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: BykovaNI@omsu.ru.

ИНТЕРПРЕТАЦИИ ЗНАЧЕНИЯ КИНЕМАТОГРАФА В ИСКУССТВЕ И ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

INTERPRET THE VALUE OF CINEMA IN ART AND HUMAN LIFE

О.А. Песоцкая, Н.И. Быкова

O.A. Pesotskaya, N.I. Bykova

В данной работе рассматриваются различные интерпретации значения кинематографа, его роли в развитии мирового искусства. Представлены фрагменты истории развития кинематографа, его современное состояние.

In this paper we consider different interpretations of the meaning of cinema, its role in the development of world art. The scientific article will reflect the fragments of the history of cinema, its current state.

Ключевые слова: кинематограф, сущность кинематографа, роль и место кинематографа в жизни человека.

Keywords: cinema, the essence of cinema, the role and place of cinema in human life.

Кинематографу исполнилось недавно 120 лет. Но, несмотря на это, он уже является полноценной и наиболее важной частью стремительно развивающейся области экранной культуры. Это говорит нам о том, что кинематограф имеет право занять особое место в искусстве в целом.

Киноискусство никогда не стояло на месте, с каждым годом в кино появлялись новые грани и разнообразные художественные возможности, направленные на поиск ранее неизведанного. Такой динамики появления чего-то нового нет ни в одном другом виде искусства. Синтетическая природа кинематографа подталкивала многих исследователей различных областей, будь то философы, психологи или культурологи искать и рассматривать множественные черты, свойства, а также возможности этого феномена культуры. Вопросы, которые сопровождали кинематограф на протяжении всей истории его существования, в частности о том, чем является кино, в чем его специфика и природа, не теряют своей актуальности и на современном этапе развития визуальных искусств.

Ведь все те ответы, которые множество раз оглашали искусствоведы, иллюстрируют лишь часть картины масштабного феномена. Это во многом объясняется тем, что ответы эти выявлялись с помощью различных исследований и существованием кинематографа на определенном историческом этапе. Поэтому появляется явная потребность в осмыслении специфики нового вида искусства, в определении его значимости в культуре и о перспективах будущего развития.

Кинематограф является активно развивающимся и изменчивым феноменом, именно поэтому очень сложно определить его целостное представление. Только благодаря рассмотрению особенностей и свойств кино, а также их трансформации на протяжении всей истории существования, можно выявить специфику интерпретаций кинематографа и его возможное место в жизни человека будущего. Невозможность рассмотрения проблемы специфики киноискусства на одном этапе развития, говорит нам об актуальности обращения к данной теме статьи, в которой в дальнейшем будут предложены различные интерпретации роли кинематографа.

История кинематографа началась 28 декабря 1885 г., в этот день впервые был показан первый сеанс кинолент, отснятых французскими братьями Луи и Огюстом Люмьерами. Как сказала Ольга Федоровна Нечай, «Потребность человечества максимально полно запечатлеть мир в пространственно-временных связях проявлялась гораздо раньше в других видах искусства. Однако только развитие техники создало предпосылки для того, чтобы движение жизни в документально точной форме было зафиксировано на пленке и показано на экране» [2, с. 17]. Действительно, для всего человечества на тот момент кинематограф являлся новой технологией запечатления действительности жизни. Никто на тогда не задумывался о художественной составляющей происходящего на экране. «Это был комплекс устройств и методов, обеспечивающих съемку и демонстрацию фильмов» [3, с. 5].

Огромный успех кинематографа проложил ему дорогу к распространению по всему миру. Во времена Первой Мировой войны основным центром выпуска кинематографических произведений стал американский Голливуд. Страны все-

го мира стали принимать фильмы голливудских студий. Это были игровые фильмы с незамысловатым сюжетом и различной направленностью. Но больше всего пользовались успехом развлекательные фильмы с участием великого Чарли Чаплина. Так кинематограф перерос из новой технологии, способной запечатлеть движение картинки, в способ развлечения миллионов людей.

В 20–30 гг. кинематограф стал самым популярным и массовым видом искусства. Такая популярность подтолкнула изобретателей и кинематографистов всего мира на поиск новых технологий, способных вывести кинематограф на новый уровень. Так в 1927 г. появился первый фильм с использованием звука, а во второй половине 30-х гг. кинематограф обрел цвет. С этого момента зрительный образ в кинематографе стал играть особую роль. Звук и цвет значительно повысил способность кинорежиссеров показать через экран зрителям ту или иную идею. На начальном этапе своего становления кинематограф предлагал рациональную и полностью отражающую реалии жизни информацию, теперь же к этому добавились эмоциональное и художественное восприятие кинематографического мира.

Кинематограф, благодаря своей синтетической природе, способен охватывать практически все сферы общественной жизни. Если раньше фильмы показывали только в кинотеатрах, и одна картина могла целыми месяцами быть в прокате, то с момента появления телевидения потребность в большом количестве кинофильмов возросла, т. к. все слои населения были заинтересованы в вечернем просмотре кинокартин.

Кино стало важнейшей частью жизни человечества, ведь благодаря своей социально-психологической силе, он освобождает зрителя от напряжения прошедшего дня, от экзистенциальной тоски и различных фобий, а в отдельных случаях и от чувства вины или незащищенности. Потребность в многообразии кинокартин, подтолкнула режиссеров всего мира на поиск новых сюжетов. Стали появляться экранизации литературных сюжетов, комиксов и видеоигр, были сняты различные картины, отражающие биографии великих людей и исторических событий. Как сказал Питер Гринуэй, британский режиссер и ху-

дожник: «Кино – живой мертвец. Умерло оно 31 сентября 1983 года, когда в гостиной появился пульт дистанционного управления телевизором...» [4].

Конечно, вопрос умерло ли кино или нет, останется открытым, но то, что на сегодняшний день кинематограф превратился из киноискусства в кинобизнес очевидный факт. Все больше кинематографический мир увеличивается в физическом плане, но нищает в духовном. Если в 1950–1960-е гг., кинематограф разделся на массовые и авторские картины, то в современном мире произошел значительный перевес в пользу первых. Продюсеры киностудий зачастую ограничивают режиссеров-авторов и призывают их ставить кинофильмы с сюжетом, ориентированным на простого зрителя. «Голливудские фильмы, коммерческие фильмы – это конец кино. Они убьют кинематограф. Скоро у нас вообще не будет фильмов. Останется одно телевидение. А коммерческое кино – это не искусство. Иногда в нем возникает необходимость. Иногда такие картины нужны. Как сигареты. Но они вас убивают. Один такой фильм ежедневно в течение полугода – это нормально. Но будете смотреть каждый день всю жизнь – станете идиотом» [4], сказал Алехандро Ходоровски, чилийский и мексиканский режиссер.

Уникальность развития кинематографа заключается в его связи с развитием новых технологий. В настоящее время техника для киноискусства является двигателем изменений, она помогает расширить область визуальной сферы и не позволяет дать универсальную трактовку сущности кинематографа. Уже сейчас очень четко видно разделение функций кинематографа. С одной стороны, он еще пытается сохранить свою нравственную и образовательную функции, сохранить принцип отражения действительности, с другой же стороны, эти функции все больше уходят на второй план, уступая место функции моделирования реальности с помощью различных спецэффектов и 3D-технологий. Этот переход от репрезентации к симуляции подталкивает к необходимости осмысления новой роли кинематографа.

Хотелось бы вспомнить слова Стэнли Кубрика, американского и британского режиссера, которые он озвучил в 1968 г. «Уверен, что в будущем у нас появятся хитроумное объемное голографическое кино и телевидение; и, воз-

можно, будут введены совершенно новые формы досуга. Например, можно было бы придумать механизм, который подключается к мозгу и погружает человека в яркое и реалистичное сновидение, где он ощущает себя главным героем романтической или приключенческой истории» [4]. У российского писателя – Александра Рома похожее мнение относительно кинематографа будущего: «Что касается развлечений будущего – это столь богатое поле для фантазии, что даже страшно подумать, до чего могут дойти изоощренные виртуальные гедонисты. С уверенностью можно утверждать только то, что техника будущего даст человеку возможность не только полнокровно наслаждаться виртуальной реальностью, но и «залезть в шкуру» другого человека, как это было продемонстрировано в фантастическом фильме «Быть Джоном Малковичем», чтобы испытать все, что испытывает реципиент. Можно легко себе представить, например, кино будущего: зритель сможет выбрать себе любого актера из просматриваемого фильма и непосредственно переживать эмоции, которые вкладывает актер в своего героя» [4].

Подводя итоги исследованию, следует отметить, что данная статья касается сложной темы, которая отражает постоянно меняющееся явление культуры. В статье отражены те свойства и интерпретации роли кинематографа, которые на протяжении всей его истории являются объектом интереса исследователей, благодаря тому, что они постоянно изменяются, показывая всему миру новые грани и возможности искусства кино. Эти изменения и отражают сложность понимания сущности киноискусства.

Список литературы:

1. *Марсель М.* Язык кино: пер. с фр. / вступ. ст. и общ. ред. С. Юткевича. М.: Искусство, 1959. 292 с.
2. *Нечай О.* Основы киноискусства: учебное пособие. М.: Просвещение 1989. 284 с.
3. *Худякова Л.А.* Кинематограф и эволюция его интерпретаций Эстетика сегодня: состояние, перспективы: материалы науч. конф. (20–21 октября 1999 г.). СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 1999.

4. Как в разное время предсказывали будущее кино // Сеанс: журнал. URL: http://seance.ru/blog/xronika/film_future/.

Сведения об авторах:

Песоцкая Ольга Александровна – студентка 3-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского».

Быкова Наталья Ивановна – канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой кино-, фото-, видеотворчества факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: VykovaNi@omsu.ru.

РОЛЬ TRAVEL-ПРОГРАММ НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

THE ROLE OF TRAVEL SHOWS ON CONTEMPORARY TELEVISION

В.В. Шабанова, Н.И. Быкова

V.V. Shabanova, N.I. Bykova

Цель данной научной статьи – выявить роль travel-программ в структуре современного телевидения. В ходе работы рассмотрен наиболее востребованный элемент медиапространства – телевидение. Произведен анализ контента отечественных телеканалов и выявлены наиболее рейтинговые телепередачи, помимо российских, рассмотрены зарубежные телеканалы. В результате было определено место travel-программ в сетке вещания телеканалов. Исследование относится к современному телевидению ввиду его актуальности на сегодняшний день.

The purpose of this scientific article is to identify the role of travel shows in the structure of modern television. In the course of the work, the most popular element of the media space – television – is considered. The analysis of the content of domestic TV channels and identified the most rated TV programs, in addition to Russian, considered foreign TV channels. As a result, the place of travel shows in the network of TV channels was determined. The study refers to modern television because of its relevance to date.

Ключевые слова: телевидение, travel-программа, телепередача, телеканал, сетка вещания, рейтинг, контент-анализ.

Keywords: TV, travel shows, TV programs, TV channel, broadcasting grid, rating, content analysis.

Все компоненты современного медиапространства (телевидение, радио, интернет, СМИ) взаимосвязаны и влияют друг на друга. Изменение в структуре одного элемента ведет к подобному изменению в структуре другого. Для того, чтобы узнать положение и уровень востребованности каждого элемента, мы обратились к результатам исследований крупных компаний по анализу данных: мировая компания-измеритель «Nielsen Holdings PLC» и российская исследовательская компания АО «Mediascope».

Измерение активности в каждой точке потребления дает понять, как потребители взаимодействуют со средствами массовой информации через телеви-

дение, Интернет и т. д. Учет ведется благодаря электронным счетчикам, специальным приборам, регистрирующим момент начала и завершения просмотра, встроенным сканерам для записи покупок, социальным опросам и дневникам для сбора демографических данных.

По результатам анализа видно, что телевидение в мире является наиболее востребованной платформой медиапространства. Количество пользователей в месяц на момент последнего исследования составляет 225,6 млн человек. В 2014–2016 гг. ситуация обстоит подобным образом, различие в цифрах небольшое [3].

В России положение аналогичное. На основании аналитических данных «Всероссийского центра изучения общественного мнения», мы делаем вывод что в России телевидение также занимает лидирующую позицию среди элементов медиапространства [4]. Среди россиян 87 % человек в возрасте от 60 лет используют телевидение для получения информации регулярно.

«Телевидение (от tele и слова «vision» – видение), область науки, техники, культуры, связанная с передачей на расстояние изображений объектов и звукового сопровождения (речи, музыки) при помощи радиосигналов (эфирное телевидение) или электрических сигналов, передаваемых по проводам (кабельное телевидение)» [2, с. 45].

Телевидение является одним из величайших изобретений XX в. Джон Бейрд (John Logie Baird) впервые получил телевизионные изображения простых объектов. Они были переданы при помощи переменного электрического тока 27 января 1926 г. Таким образом была осуществлена первая механическая работа телевизионной системы. Научные работники, присутствующие на демонстрации телевидения, были впечатлены от увиденного, но скептически отнеслись к перспективе использования изобретения в коммерческих целях. Они также сомневались в том, что массовое телевизионное вещание когда-либо будет практически осуществимо, т. к. для этого был необходим доступный широкий диапазон частот.

Телевидение обладает способностью воздействовать на зрительскую аудиторию и программировать все медиапространство в целом. В то же время теле-

видение подвержено коммерциализации, что отражается и на всем остальном медиапространстве, зачастую, негативно. Идеи, темы, мысли, которые становятся популярны на телевидении, развиваются и переносятся на другие элементы медиапространства.

Для определения наиболее популярных телепередач и телеканалов в России, мы вновь обратимся к исследовательской компании АО «Mediascope».

Была изучена 51 сетка вещания 100 рейтинговых телеканалов, транслируемых в России. Единицей анализа было количество передач в период с 01.01.2017 по 31.12.2017. Рейтинг – процент для определенной телепередачи от общего количества телезрителей [1, с. 56].

Изменения в сетке вещания зависят от времени года, политических и общественных изменений, праздников и общеизвестных мероприятий. Например, в предновогодние недели увеличивается количество тематических новогодних фильмов и телепередач.

К телевизионному контенту, как и любому другому средству массовой информации, применяются классификации по 5 основным типологическим характеристикам:

- по характеру аудитории;
- по предметно-тематической направленности;
- по целевому назначению;
- по времени выхода;
- по периодичности [6].

Для того, чтобы выявить место travel-передач в сетке вещания, мы использовали классификацию по предметно-тематической направленности. Она подразделяет телепередачи на информационные, развлекательные, общественно-политические, научно-популярные, документальные, travel, спортивные, музыкальные, детские, религиозные телепередачи. Отдельное место занимают кинофильмы и многосерийные фильмы.

«Среднесуточная доля телеканала – среднее количество человек, смотревших телеканал на протяжении суток, выраженное в процентах от общего количества телезрителей» [5].

Опираясь на данные исследований компании «Mediascope», мы провели контент-анализ рейтинговых телепередач. Самые рейтинговые телеканалы в России за 2017 г.: «Первый канал», «Россия 1», «НТВ», «Пятый канал», «ТНТ», «СТС», «РЕН ТВ», «Домашний», «ТВ Центр», «ТВ-3».

Среди самых рейтинговых телепередач 2017 г. в России высокий рейтинг набрали передачи следующих направлений: информационные, общественно-политические и развлекательные. Наиболее распространенные проекты информационного и общественно-политического направления – это «Время» (Первый канал), «Вести недели» (Россия 1), «Вести» (Россия 1), «Новости Первого канала» (Первый канал), «Человек и закон» (Первый канал).

Можно выделить следующие наиболее популярные передачи: «Сегодня вечером» (Первый канал), «Ты не поверишь!» (НТВ); «Пусть говорят» (Первый канал), «Андрей Малахов. Прямой эфир» (Россия 1), «Мужское/женское» (Первый канал), «Поле чудес» (Первый канал), «КВН» (Первый канал), «Удивительные люди» (Россия 1), «Лучше всех» (Первый канал), «Голос» (Первый канал).

В различное время года в течении нескольких недель рейтинг набирают определенные фильмы или телешоу, отвечающие тематике сезонных событий. Данная ситуация зависит от многих факторов, в том числе от того, какую цель преследует зритель при просмотре телепередачи. Мы обратились к результатам опроса исследовательского центра России «ФОМнибус» [3].

Результаты исследования показывают, что россияне смотрят телевизор для того, чтобы иметь представление о текущей общественно-политической ситуации в стране, важных событиях жизни. При этом, отсутствует желание анализировать данные события, положительные или отрицательные. Следующая причина – желание отдохнуть от собственных проблем, наблюдая скандальные и непростые ситуации в жизни других людей. Третья причина: телевидение дает зрителю эмоциональную разгрузку благодаря наличию развлекательных и юмористических телешоу.

В каждой стране существует свой рейтинг телепрограмм, однако есть некоторые телеканалы, имеющих мировую известность. Среди наиболее рейтин-

говых мировых телеканалов 2017 г. следующие: научно-популярные «Discovery Channel», «Animal Planet», «National Geographic Channel», музыкальный канал «MTV», информационные телеканалы «BBC» и «CNN», развлекательные «Fox» и «TLC», спортивный канал «ESPN».

По данным «Nielsen Holdings PLC» в 2017 г., в сравнении с 2014–2016 гг. рейтинг некоторых из данных телеканалов снизился (рейтинг «CNN» фактически снизился на 10 %, «Disney Channel» – на 24 %), тем не менее они продолжают набирать более миллиона просмотров в год. «Fox» – 4,73 млн зрителей, «CBS» – 9 млн). Популярность набирают телеканалы о преступности. У одного из представителей «Investigation Discovery» рейтинг поднялся на 10 %, у «NBC Universal» – на 22 %. Также увеличиваются просмотры у телеканалов о погоде, например, «The Weather Channel».

Среди зарубежных телепередач и ток-шоу мировой известности «Nielsen Holdings PLC» выделяет следующие: реалити-шоу для проверки физических, умственных или творческих способностей, такие как «Оставшийся в живых», «Кандидат», «Самая умная модель», «Х-фактор». Научно-популярная телепередача «Разрушители мифов» на канале «Discovery Channel». Развлекательные и общественно-политические шоу. Например, «Шоу Опры Уинфри» существует 25 лет и существенно не теряет рейтинг. Следовательно, телезрителю различных стран интересно наблюдать за жизнью звезд шоу-бизнеса и политиков, которым телеведущая задает вопросы. Среди приглашенных гостей были Барак Обама, Билл Клинтон и др.

Также можно отметить мистические телешоу. Например, «Битва экстрасенсов», программа впервые вышла в Великобритании, затем, аналогичная телепрограмма стала выпускаться в Болгарии, Азербайджане, на Украине, в России, Эстонии, Грузии, Австралии, Монголии, Израиле, Казахстане.

Проанализировав рейтинговые российские и мировые телепередачи, мы сделали следующие выводы:

– главенствующее место в сетке вещания в России за 2017 г. занимают общественно-политические, информационные, развлекательные телешоу;

– передачи научно-популярные, религиозного характера существенно уступают им в общем рейтинге. Они имеют рейтинг от 3,3 до 0,3 %.

– спортивные, музыкальные, документальные телепередачи имеют популярность у российских телезрителей в определенные недели, в зависимости от сезона года.

Список литературы:

1. *Блохин И.Н.* Характеристика аудитории СМИ сферы досуга // Медиа. Демократия. Рынок: материалы Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. / под ред. Л.Р. Дускаевой. СПб.: Астерион, 2010.

2. Современная энциклопедия / под ред. А.Н. Азриляна. 7-е изд., доп. М.: Эксмо, 2007. 472 с.

3. *Аркина Т.Ю.* Трэвел-текст: просвещение, убеждение или развлечение? URL: <http://www.indiewire.com/2017/12/highest-network-ratings-2017-most-watched-hbo-cbs-espn-fx-msnbc-fox-news-1201911363/> / (дата обращения: 21.03.2017).

4. *Куланова М.А.* Интернет-журналистика. Практическое руководство. URL: <http://www.kodeks.ru/2213.html/> / (дата обращения: 21.03.2017).

5. SMM-словарь. Телевидение. URL: <https://progressium.ru/smm/videoblog/> / (дата обращения: 01.04.2017).

6. Most-Watched Television Networks: Ranking 2017's Winners and Losers. URL: <http://www.indiewire.com/2017/12/highest-network-ratings-2017-most-watched-hbo-cbs-espn-fx-msnbc-fox-news-1201911363/> / (дата обращения: 09.02.2017).

Сведения об авторах:

Шабанова Виктория Викторовна – студентка 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского».

Быкова Наталья Ивановна – канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: VykovaNi@omsu.ru.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ИГРЕ НА СКРИПКЕ В ДЕТСКОЙ ШКОЛЕ ИСКУССТВ

OPTIMIZATION OF THE PROCESS OF LEARNING TO PLAY THE VIOLIN AT THE CHILDREN'S SCHOOL OF ARTS

С.В. Камышникова, А.В. Яструбинская
S.V. Kamyshnikova , A.V. Yastrubinskaya

В статье рассматриваются актуальные тенденции развития детской скрипичной педагогики, связанные с обновлением традиционных методик в соответствии с запросами современной музыкальной культуры.

The article discusses the current trends in the development of children's violin pedagogy associated with the update of traditional methods in accordance with the needs of modern musical culture.

Ключевые слова: детская скрипичная педагогика.

Keywords: children's violin pedagogy.

Существуют объективные и субъективные предпосылки кризисных явлений в теории и практике преподавания курса «Скрипка» в системе дополнительного музыкального образования. Например, можно отметить отсутствие заинтересованности в учебном процессе, недостаток домашних занятий, отсутствие объект-объектных отношений между учителем и учеником, разрозненность изучения элементов скрипичной техники, искусственная задержка на определенной стадии развития навыков и игнорирование потребности ребенка в ролевой игре в скрипача и др.

Современная скрипичная педагогика охватывает широкий круг проблем, к которым можно отнести следующие:

1. Постановка рук начинающих скрипачей (постановка левой и правой рук, звукоизвлечение).
2. Овладение основами скрипичного мастерства (культура звукоизвлечения и интонирования).
3. Вопросы репертуара и творчества.

4. Методическое обеспечение музыкально-образовательного процесса.

5. Обзор инновационных методик обучения детей игре на скрипке, к которым относятся методики Ш. Сузуки, П. Ролланда, И. Менухина, Г. Зилвея, С. Мильтопяна, Э. Пудовочкина, В. Якубовской.

6. Особенности обучения игре на скрипке детей дошкольного возраста (значение театрализации, моделирование игровых ситуаций, элементарное музицирование, особенности приобщение детей раннего возраста к овладению нотной грамотой и творческими формами музицирования).

Рассмотрим некоторые из этих вопросов, которые наиболее актуальны в контексте темы нашей работы.

Во-первых, в прошлом развитие техники скрипача шло по пути применения огромного количества упражнений для левой и правой рук. Этот метод «разобщенной постановки рук» (как один из постулатов принципа «разделения задач») заключался в том, что упражнения для каждой руки выполнялись отдельно. Современные же педагоги призывают отказаться от разделения педагогического процесса на технические и художественные задачи, решать их одновременно и самого раннего возраста.

Во-вторых, общей точкой соприкосновения многих современных авторов (М.М. Берлянчик [1], Г.С. Турчанинова [2]) является мнение, что приемы вибрато, флажолеты, игра двойных нот могут изучаться на ранних этапах занятий. И флажолеты, и двойные ноты не только способствуют правильной постановке рук, но и привлекают внимание ребенка к качественному звукоизвлечению. В старой скрипичной школе и флажолеты, и двойные ноты, и вибрато осваивались не раньше, чем на третьем-четвертом году обучения на скрипке.

В-третьих, т. к. в последние десятилетия широко распространилось обучение игре на различных инструментах с раннего возраста, насущным требованием времени становится обновление существующих традиционных форм и методов в соответствии с возрастными особенностями детей и запросами современного общества. Так, необходимым является грамотное обучение детей в дошкольный период. Ценные методические указания в отношении дошкольного периода обучения разработаны для юных скрипачей Ш. Сузуки и Г. Зилвеем.

Например, методика «Цветные струны», разработанная венгерским педагогом-скрипачом Г. Зилвеем более тридцати лет назад, успешно используется во многих странах и, к сожалению, почти неизвестна в России.

В разработанных Г. Зилвеем тетрадях с до нотной записью применяется цветное и образное обозначение струн, а также происходит постепенный переход от изображения мелодии при помощи рисунка до приближения ее к реальной черно-белой нотной записи [3].

С целью повышения интереса детей к музыкальным занятиям Г. Зилвеем разработаны музыкальные сказки, рассказы, книжки с до нотной записью и записаны музыкальные произведения для домашнего прослушивания.

Таким образом, в настоящий момент ведутся довольно успешные поиски наиболее перспективной системы обучения детей игре на скрипке. Новаторские взгляды на начальный этап обучения скрипачей дополняют существующую систему новыми связями и элементами, новым пониманием основополагающих аспектов существующей скрипичной школы, оптимизируя и совершенствуя ее.

Список литературы:

1. Берляничик М.М. Основы воспитания начинающего скрипача: Мышление. Технология. Творчество: учебное пособие. СПб.: Лань, 2000.
2. Турчанинова Г.С. Маленький скрипач. М.: Современная музыка, 2014.
3. Завалко Е.В. Анализ инновационной методики обучения детей игре на скрипке «Colourstrings» (Г. Зилвей). URL: <http://www.art-education.ru/electronic-journal/analiz-innovacionnoy-metodiki-obucheniya-detey-igre-na-skripke-colourstrings> (дата обращения: 25.05.2018).

Сведения об авторах:

Камышникова Светлана Валентиновна – канд. искусствоведения, доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kamisch7-7@mail.ru.

Яструбинская Анастасия Владимировна – студентка 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: annedel@mail.ru.

ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

ПРЕДШЕСТВЕННИКИ ШЕКСПИРА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТЕАТРАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО ШЕКСПИРА

THE PREDECESSORS OF SHAKESPEARE AND THEIR INFLUENCE ON SHAKESPEARE'S THEATRICAL WORK

Н.М. Генова, К.В. Сулешко

N.M. Genova, K.V. Suleshko

Английский театр эпохи Возрождения представляли талантливейшие драматурги, такие как Роберт Грин, Кристофер Марло, Томас Кид. Их обычно и называют предшественниками Шекспира или «университетскими умами». В своем творчестве Шекспир широко использовал все литературное прошлое своей родины. Корни шекспировского творчества глубоко уходят в народную почву, т. к. в своих произведениях он воплотил мысли и чувства, издавна бытовавшие в народе.

English theater of the Renaissance was represented by such talented playwrights as Robert green, Christopher Marlo, Thomas kid. They are commonly referred to as Shakespeare's predecessors, or "wit University." In his work Shakespeare widely used all the literary past of his homeland. The roots of Shakespeare's work go deep into the folk soil, as in his works he embodied the thoughts and feelings that have long existed in the people.

Ключевые слова: предшественники, эпоха, драматургия, театр, Шекспир, пьеса, творчество.

Keywords: predecessors, epoch, drama, theatre, Shakespeare, play, creativity.

Наиболее выдающимся из предшественников Шекспира был Кристофер Марло (1564–1593), который закончив университет, оказался на подмостках лондонской сцены. Его театральная деятельность началась с 1587 г. в Лондоне,

когда он поселился в «театральном» районе Нортон Фольгейт. Здесь он пишет трагедию «Дидона, царица Карфагена». Однако большим успехом пьеса не пользуется; «диалоги в ней вялы, схематично изображен неверный возлюбленный Дидоны» [3]. Подлинным дебютом Марло на лондонской сцене считается постановка масштабной десятиактной трагедии «Тамерлан Великий». ««Тамерлан» определил первенство Марло среди современных английских драматургов; эта пьеса имела громкий и продолжительный успех» [3]. «Марло преобразовал стихотворную ткань драмы введением белого стиха, существовавшего до него лишь в зачаточном состоянии; начал более свободно, чем его предшественники, обращаться с ударными слогами: трохей, дактиль, трибрахий и спондей заменяют у него ямб – размер, исключительно применявшийся его предшественниками. Этим он приблизил трагедию к классической драме типа Сенеки, популярной тогда в английских университетах» [1]. Сверхмощный, внушительный, стих Марло звучал для елизаветинской эпохи диковинно, непривычно, ново. Его стиль выделялся патетичностью, смелыми сравнениями, яркими метафорами, избытком и разнообразием гипербола. Можно согласиться с доктором филологических наук, профессором С.С. Макульским, что в образе Тамерлана нельзя не заметить глубоко демократическую основу. «Марло избрал героем драмы человека, поднимающегося с самых низов на вершину власти и могущества. Народному зрителю того времени должен был импонировать пастух, побеждающий царей и заставляющий их служить себе. Одного из пленных царей Тамерлан заставляет изобразить ступеньку у подножия его трона, других царей он впрягает в колесницу и разъезжает на ней, еще одного царя сажает в клетку и возит за собой, чтобы продемонстрировать свое могущество» [2].

В произведениях Марло более глубокое развитие получила и концепция трагического. Если до Марло трагическое понималось как изображение всякого рода злодейств, непременно вызывающих страх и ужас, то создавая «Тамерлана» и «Мальтийского еврея» и затем «Фауста», трагическое начинает читаться зрителем не столько во внешнем, сколько во внутреннем конфликте, в душе самого героя. Также необходимо отметить, что от пьесы к пьесе реализм Марло углуб-

ляется, растет с большой силой и достигает наибольшей психологической правды уже в трагедии «Эдуард II». В своих трудах он дал образцы более совершенной конструкции драматического действия, строя развитие сюжета исключительно вокруг личности. Пьесы Марло полны неожиданных театральных эффектов, чем до глубины души просто поражали современников. Например, в финале «Мальтийского еврея» главный герой оказывается сварен заживо в котле.

Другим значительным драматургом Англии был Роберт Грин (1533–1592), который оставил после себя множество драматических новаторских работ. Он является одним из творцов народно-драматической драмы, основанной на преданиях и изображении народного быта. Родился он в городе Норвиче. Учился в Кембриджском университете, как и Марло. Литературную деятельность Грин начал еще в Кембридже. Писал в различных жанрах: от стихов до драмы. В отличие от Марло, Грину не был свойственен трагический пафос. Как правило, его пьесы имели счастливую концовку. Весьма выразителен в них комический элемент, который Грин органически и неразрывно связывал с основными линиями сюжета. Грин предпочитал строить сложную интригу и вести параллельное действие. «Альфонс, король Арагонский» – первый драматический опыт Грина. Пьесы Грина отличались от произведений современных ему драматургов колоритным демократизмом и народностью. Он охотно, и нисколько того не стесняясь, выводит на сцену крестьян, ремесленников. Особенно любопытна в этом отношении его пьеса «Джордж Грин, Векфильдский полевой сторож», возникшая на основе народных баллад о Робине Гуде.

Одной из интереснейших и наиболее загадочных фигур английского Возрождения считается Томас Кид. К сожалению, факты из его биографии не сохранились, и мы не можем в точности назвать даты его рождения и смерти. Известно лишь, что до того, как стать драматургом он был писцом. Некоторые его пьесы издавались без имени автора, другие обозначались только инициалами. Согласно предположениям, Кид был автором пяти пьес. «Испанская трагедия» стала первой по времени написания. Кид отказался от готовых сюжетов античного и средневекового происхождения и сам изобрел фабулу своей трагедии.

Пьесы Кида – волнующее, захватывающее зрелище. События вызывают то жалость и сострадание, то страх и ужас. Одним из новаторских элементов драматургии Кида следует считать введение им «сцены на сцене» – приема, содержащего богатые сценические возможности. Драматургические новшества Кида не были самоцелью. Они неразрывно связаны с идейной направленностью его творчества. Трагическое восприятие действительности, свойственное Киду, отразилось в «Испанской трагедии».

Анализ показывает, что драматурги XVI в. внесли многочисленные, грандиозные изменения в английскую драматургию. Кристофер Марло, Томас Кид, Роберт Грин и другие заложили своим творчеством основы нового типа ренессансной трагедии и комедии. Как указывает А. Парфенов, «в пьесах этих драматургов произошло слияние двух культурных традиций, ранее мало соприкасавшихся: традиции средневекового народного театра и ученой гуманистической драмы» [3].

Таким образом, драматурги – демократы в Англии явились создателями абсолютно нового театра. Старая «кровавая» драма стала философской трагедией. А буфонная комедия наполнилась картинами сельской жизни. Но в этой сильной индивидуальности еще не было гуманистической озабоченности судьбой народа. Кричащие противоречия нового времени становились все более явными, но борьба за народную правду, за гуманистический идеал перед героями драмы, написанных до Шекспира, еще не стояла.

От Кристофера Марло Шекспир перенял не только белый стих, но и многие идейные особенности, стилистические приемы его пьес (тип трагического героя, высокий пафос характеристики, решение многих этических и существенно-политических проблем). Влияние Марло сказалось и на композиционных принципах драматургии молодого Шекспира. Нагляднее всего это видно опять-таки в "Ричарде III", композиция которого родственна построению действия трагедий Марло, где сюжет также строится вокруг личности одного героя, наделенного необыкновенной силой характера. Однако, хотелось бы заметить, что при всех несомненных признаках влияния Марло на Шекспира, критика, рас-

сма­три­ва­в­шая про­из­ве­де­ния Шек­спи­ра силь­но пре­увели­чи­ла зави­си­мость Шек­спи­ра от его заме­ча­тель­но­го пред­шес­твен­ни­ка. Она не заме­ти­ла того, что идей­ная направ­лен­ность дра­ма­тур­гии Мар­ло и Шек­спи­ра отнюдь не была тождес­твен­ной [4].

Можно согла­сить­ся с А. Аник­стом, что «многие современ­ники Шек­спи­ра счита­ют, что «дошек­спи­ров­скую» тра­ге­дию о «Гам­лете» на­пи­сал Томас Кид. Если до­пус­тить, что имен­но Кид соз­дал дошек­спи­ров­скую тра­ге­дию о «Гам­лете», то ему же при­на­де­жит и честь вве­де­ния в исто­рию дат­ско­го прин­ца фи­гу­ры-при­зра­ка» [5]. В твор­че­стве ран­не­го Шек­спи­ра мы можем на­блю­дать пере­пле­те­ние стихов и про­зы, со­еди­не­ние тра­гичес­ко­го и коми­че­ско­го. Эти особен­ности фор­мы он пере­нял у Робер­та Грина.

Итак, можно ска­зать, что гигант­ская фи­гу­ра дра­ма­тур­га Шек­спи­ра окру­же­на целой плеядой талан­тливых современ­ников, ока­зав­ших значи­тель­ное влия­ние на раз­ви­тие его твор­че­ства.

Список литературы:

1. Фун­да­мен­таль­ная элек­трон­ная библио­те­ка «Рус­ская ли­тература и фольклор». Ли­тератур­ная энцикло­педия: ал­фа­вит­ная часть.
2. Театр и его исто­рия. URL: <http://istoriya-teatra.ru/>.
3. *Парфенов А.* Кристо­фер Мар­ло: сочи­не­ния. М., 1961.
4. Уильям Шек­спир. Об­щая ха­рак­те­ри­сти­ка пер­во­го пе­ри­ода твор­че­ства Шек­спи­ра (1590–1594). URL: <http://william-shakespeare.ru/>.
5. *Аникст А.* Шек­спир. Ре­мес­ло дра­ма­тур­га.

Сведения об авторах:

Генова Нина Михайловна – д-р куль­ту­ро­логии, про­фес­сор ка­фе­дры теат­раль­но­го ис­кус­ства и актер­ско­го мас­тер­ства ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Дос­то­ев­ско­го», e-mail: GenovaNM@omsu.ru.

Су­леш­ко Ксе­ния Вла­ди­ми­ов­на – сту­дент­ка 1-го го­да обу­че­ния фа­куль­те­та куль­ту­ры и ис­кусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Дос­то­ев­ско­го».

АРИСТОТЕЛЬ: «ПОЭТИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО», УЧЕНИЕ О ТРАГЕДИИ, ПОНЯТИЕ О КАТАРСИСЕ

ARISTOTEL: "POETIC ART", THE TRAJECTORY OF THE TRAGEDY, THE CONCEPT OF CATHARSIS

Н.М. Генова, К.Е. Посаженикова
N.M. Genova, K.E. Posazhennikova

Эпоха Античности оставила наследием творения древнегреческих драматургов: Эсхила, Софокла, Еврипида, Аристофана. Они создали основу для дальнейшего развития драматургии и театрального искусства. Но все те открытия, которые сделали драматурги Античности в трагедии и аттической комедии, становятся законченными и определенными в исследованиях Аристотеля. Показано, что в «Поэтике» Аристотель выступает критиком и исследователем искусства. Выявляет эстетические вершины поэзии и выделяет свой взгляд на красоту поэзии, аргументируя и приводя в пример ранее созданные творения драматургов. Спорным можно назвать определение катарсиса, значение которого рассматривается с различных точек зрения. В работе рассматриваются понятия трагедии, их применимость и использование в драматургии, с целью доказательства неотъемлемого значения систематизированных Аристотелем знаний о «поэтическом искусстве» в развитии современной драматургии.

The era of Antiquity left for us the legacy of the works of ancient playwrights such as Eshile, Sophocle, Euripide, Aristophane. They created the basis for further development of drama and theatrical art. But all those discoveries that were made by the dramatists of Ancient tragedies and attic comedies are the finished and defined in the studies of Aristotle. In "Poetics" he is a critic and researcher of art. Reveals the aesthetic heights of poetry and highlights his view of the beauty of poetry, arguing and giving an example of the previously created works of playwrights. The definition of catharsis, the meaning of which can be interpreted from different points of view, can be called controversial. In my work, I will consider these concepts, their applicability and use in drama to prove the inherent importance of Aristotle's systematized knowledge of "poetic art" in the development of drama.

Ключевые слова: катарсис, поэтическое искусство, театральное искусство, фабула, трагедия.

Keywords: catharsis, poetic art, dramatic art, plot, tragedy.

Трактат Аристотеля «Поэтика», посвященный теории драмы, относится к 335 г. до н. э. Ученик Платона, Аристотель выражает несогласие с учением Платона о понятии сущности искусства [1]. Платон считал искусство лишь слабой, искаженной копией мира идей и не придавал значения познавательной функции искусства. Аристотель же называет две функции искусства: воспитательную (познавательную) и эстетическую (получение эстетического удовольствия). В основе любого искусства, как утверждает философ, существует мимесис, т. е. подражание действительности. Аристотель говорит не о копировании, а о подражании жизни с художественным вымыслом. «Тремя чертами – средствами подражания, предметом его и способом подражания – различаются виды творчества» [1]. Современное искусство может быть экспериментом, может быть искусство ради искусства, оно может быть тенденциозным, но оно все равно будет подражать тем реалиям, в которых существует, будет воздействовать на нас и доходить до разума или же импульсом разума достигать сердца.

На высший пьедестал в поэтическом искусстве Аристотель ставит трагедию, поскольку она, благодаря сценичности действия, завершившегося на данный момент, производит большое воздействие на зрителя. Это воздействие возможно при правильном построении трагедии. В трагедии философ определяет следующие части: фабула, характеры, мысли, сценическая обстановка, текст и музык. композиция. Важнейшей из них он утверждает фабулу: «начало и как бы душа комедии» [1]. По словам Стагирита (прозвище Аристотеля по названию города, где он родился), фабула является важнейшим элементом трагедии. Фабула определяется как события, факты, действия в их хронологической последовательности. «Фабулой я называю сочетание событий», – указывает Аристотель [1]. В ней Аристотель выделил три составляющих: узнавание, перепитию, патос. Перепетия – перемена событий к противоположному, т. е. переход от счастья к несчастью, или наоборот. Патос – страдание. Перепетия, на наш взгляд, ключевой термин. В современном языке он означает внезапную неблагоприятную перемену. В драматургии – это прием, обозначающий неожиданный поворот в развитии сюжета. В своем трактате Аристотель характеризует пере-

петию на «превращение действия в его противоположность». Наряду с узнаванием это настолько важная составляющая, что немецкий драматург Г.Э. Лессинг представляет этот термин в смысле кульминации, т. е. поворотного пункта трагедии [5].

Герой трагедии не может быть любым для получения желаемого результата. В характере героя необходимы благородство, правдоподобие, последовательность, характеры должны подходить друг другу. Герой – это человек, способный действовать, исходя лишь из собственных убеждений. Он не может быть ни идеальным, ни порочным. Он – тот, кто совершает ошибки и после страдает. Именно страдания героя приводят к катарсису зрителя, т. е. духовному очищению. Это можно охарактеризовать эмоциональным откликом зрителя на происходящее на сцене, ибо художественная коммуникация может состояться при наличии выраженных эмоций. Под катарсисом Аристотель понимает скорее воспитывающее воздействие трагедии.

В литературе XVI–XX вв. представлено значительное число комментариев катарсиса. По Г.Э. Лессингу катарсис связан с возбуждением страстей, которые ведут к повышению значимости человека как личности, его социальной активности [5].

Для немецкого мыслителя и философа И.В. Гетте катарсис явился процессом восстановления разрушенной гармонии духовности человека [4].

Выдающийся русский психолог Л.С. Выготский выдвинул идею психофизиологического воздействия искусства, которое приводит к разряду нервной энергии [2].

Аристотель в своем знаменитом трактате «Поэтика» создал фундамент для театрального искусства. Все это является значительной основой в исследовании драматургии. Через множество веков его учение остается для искусства наиболее глубоким и незыблемым. Определения трагедии и ее главных составляющих остаются наиболее значимыми и для теории современного театра. Самое интересное то, что эти понятия применимы к творениям любых последующих эпох после Античности.

Список литературы:

1. *Аристотель*. Поэтика. Минск: Литература, 1998.
2. *Домбровский А.И.* Великий стагерит. М.: Армада, 1998.
3. *Выготский Л.С.* Психология искусства. СПб.: Питер, 2017.
4. *Гете И.В.* Собрание сочинений: в 10 т. Т. 10. М.: Художественная литература. С. 398.
5. *Лессинг Г.Э.* Материалы к Фаусту. М.: Государственное издательство художественной литературы, 1953.

Сведения об авторах:

Генова Нина Михайловна – д-р культурологии, профессор кафедры театрального искусства и актерского мастерства ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: GenovaNM@omsu.ru.

Посаженикова Ксения Евгеньевна – студентка 1-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского».

КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАУКИ

ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИМЕНИМОСТИ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДСКАЗАНИЯ БИРЖЕВЫХ КОТИРОВОК

STUDYING OF APPLICABILITY OF MACHINE LEARNING METHODS FOR PREDICTION OF THE STOCK EXCHANGE QUOTATIONS

А.С. Бакшаев
A.S. Bakshaev

В работе проведено исследование возможности двух видов машинного обучения предсказывать тенденцию на фондовой бирже. Для изучения использовалась нейронная сеть с архитектурой многослойного персептрона и модель Бокса – Дженкинса. В ходе работы был написан скрипт на Python, позволяющий предсказывать тенденцию с помощью нейронной сети и модели ARIMA.

In this paper we conduct a study on the possibility of two types of machine learning to predict trends in the stock exchange. In the study we used a neural network with the architecture of a multi-layer perception and Box – Jenkins model. In the course of the work was written a Python script, that allows to predict trend with the help of neural network and ARIMA-model.

Ключевые слова: машинное обучение, нейронная сеть, архитектура нейронной сети, многослойный персептрон, модель ARIMA, стационарность.

Keywords: machine learning, neural network, architect of neural network, multiplayer perception, ARIMA-model, stationarity.

Целью статьи является сравнение методов машинного обучения в задаче предсказывать тенденцию фондового рынка.

Задачи для решения в ходе работы:

- построить нейронную сеть;
- построить модель ARIMA (Бокса – Дженкинса);

- получить прогноз данных;
- сравнить.

Для программирования был использован язык программирования высокого уровня Python (3.5), в качестве средств создания и обучения нейронной сети – библиотека Keras (2.0.3), которая включает TensorFlow, theano, scipy и numpy, для построения модели ARIMA – библиотека StatsModels. В качестве данных для обучения и тестирования были использованы значения цен индекса ММВБ. Все значения получены с Московской фондовой биржи по средствам API. Для вызова get запроса использовалась библиотека request. Для обучения и тестирования брались значения цены закрытия (CLOSE) за 2004–2017 гг. с интервалом в 24 часа, что примерно составляет 3000 значений.

В основании нейронной сети используется модель многослойного персептрона. Для обучения использовался алгоритм обратного распространения ошибки [2]. В качестве функций перехода на нейронах скрытых слоях использовалась функция Leaky ReLU.

Чтобы уменьшить разброс цен индекса и тем самым улучшить обучение сети, было принято решение подавать на вход сети не значение цены закрытия сделки, а процентное изменение цен за 30 дней (равно количеству входных нейронов), которое вычисляется по формуле:

$$\frac{x[i] - np.mean(x)}{np.std(x)},$$

где $x[i]$ – элемент последовательности, $np.mean(x)$ – среднее арифметическое значения последовательности, $np.std(x)$ – среднеквадратичное значение последовательности.

В ходе обучения нейронной сети количество нейронов на скрытых слоях менялось, в конечном итоге конфигурация приняла вид: первый скрытый слой 20 нейронов, во втором 16 (рис. 1).

Обучение проводилось на выборке размером 3000 значений цены CLOSE, на рис. 2 представлен результат работы сети на тестовой выборке (10 % от исходной).

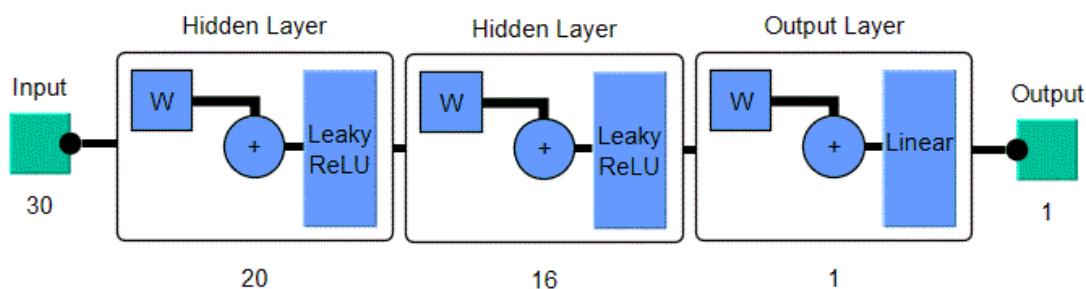


Рис. 1. Архитектура нейронной сети

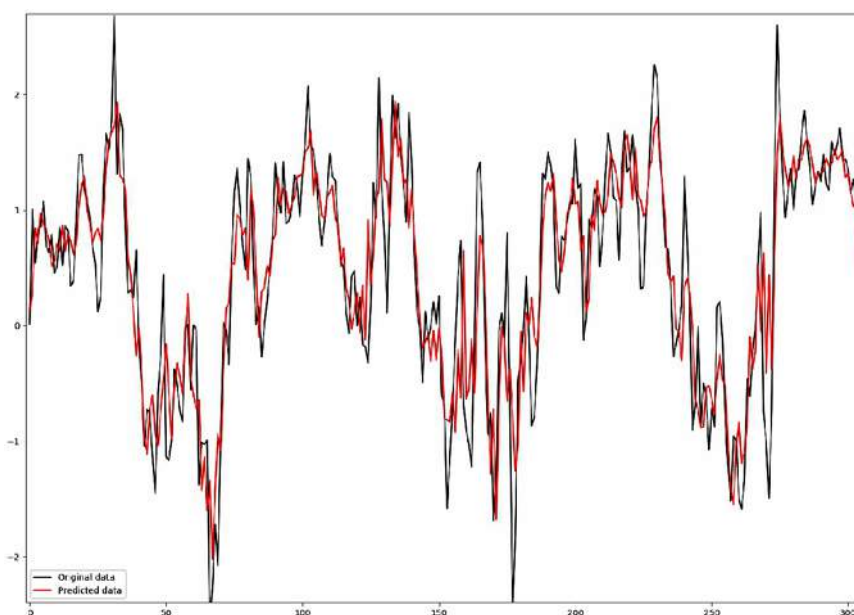


Рис. 2. Результат работы нейронной сети

Реализованный метод обучения не занимает большого количества времени (составлял 3–5 мин на домашнем компьютере) и не требует высоких вычислительных мощностей, что упрощает подбор количества нейронов на каждом слое.

Для применения модели Бокса – Дженкинса анализируемый временной ряд должен обладать свойством стационарности, т. е. необходимо избавиться от тренда и сезонности. Для того чтобы проверить ряд на стационарность, использовался критерий Дики – Фуллера. После применения преобразования Бокса – Кокса и дифференцировании гипотеза о стационарности подтвердилась.

При помощи критерия Акаике вычисляются параметры q и p , параметр d отвечает за количество раз обычного дифференцирования. Библиотека Stats Models позволяет определить лучшие параметры при помощи перебора всех возможных значений, но для этого требуется намного больше времени (одно построение модели занимает 25–30 мин) и оперативной памяти.

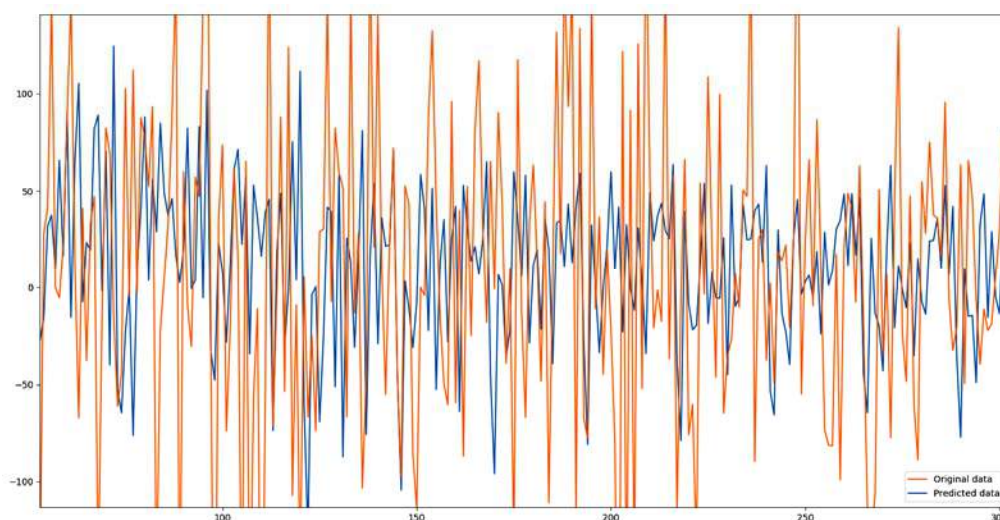


Рис. 3. Результат работы модели ARIMA

Процесс обработки данных, выбора коэффициентов и обучение модели ARIMA требует гораздо больше времени и компьютерной производительности. Для нейронной сети требуется больше данных, но обработка и обучение происходят быстрее. Результаты не значительно отличаются. Чтобы добиться большей точности в дальнейшей работе необходимо увеличить выборку для нейронной сети и перебрать все коэффициенты для модели Бокса – Дженкинса (ARIMA).

Список литературы:

1. Brownlee J. Deep Learning With Python. 2016.
2. Потемк В.Г., Медведев В.С. Нейронные сети. MATLAB 6. 2002.
3. Machine Learning Mastery: сайт. URL: <http://machinelearningmastery.com/> (дата обращения: 19.04.2018).
4. Keras Documentation: сайт. URL: <https://keras.io/> (дата обращения: 05.05.2017).

Сведения об авторе:

Бакшаев Алексей Сергеевич – студент 4-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lexa55212@gmail.com.

ОПТИМИЗАЦИЯ СПИСКОВ ДОСТУПА С ПРИМЕНЕНИЕМ АНАЛИЗА ФОРМАЛЬНЫХ ПОНЯТИЙ

OPTIMIZATION OF ACCESS CONTROL LISTS USING THE ANALYSIS OF FORMAL CONCEPTS

Т.Ю. Балашова

T.Yu. Balashova

В статье предложен подход к использованию формального анализа понятий для оптимизации списков контроля доступа. Цель оптимизации заключается в удалении избыточных и несовместимых правил. Сокращение количества записей в ACL позволяет увеличить скорость обработки пакетов маршрутизации.

The article proposes an approach to the use of formal concept analysis for the optimization of access control lists. The goal of optimization is to remove redundant and incompatible rules. Reducing the number of entries in the ACL allows you to increase the processing speed of routing packets.

Ключевые слова: формальные понятия, решетка контекста, списки контроля доступа, скорость обработки пакетов маршрутизации.

Keywords: formal concepts, context lattice, access control lists, routing speed packet processing.

Списки контроля доступа позволяют отфильтровать ненужный трафик и являются одним из видов межсетевого экранирования. ACL разрешают или запрещают определенным хостам доступ к ресурсам сети [2]. При поступлении IP-пакета на интерфейс маршрутизатор проверяет список доступа с первой инструкции, обработка списка продолжается до тех пор, пока не совпадет условие, если никакое из условий не совпало, пакет уничтожается.

Проблема обработки списков управления доступом заключается в том, что процесс проверки условий повторяется для каждого пакета. Очевидно, что скорость работы сети напрямую зависит от скорости обработки ACL.

Для решения данной проблемы существует два основных метода. Первый метод подразумевает перестановку правил. Второй метод состоит в исключении из списков управления доступом избыточных правил [1].

Для оптимизации процесса обработки ACL, используя второй метод, предполагается использовать анализ формальных понятий.

Анализ формальных понятий широко известен как метод обработки данных, извлекающий из этих данных концептуально общие структуры. Он основан на концепции формального контекста, из которого берется таксономическая структура понятий.

Рассмотрим применение анализа на небольшом списке контроля доступа:

```

access-list 101 permit 192.168.30.11 0.0.0.0 192.168.1.0 0.0.0.0
access-list 102 permit 192.168.30.11 0.0.0.0 192.168.3.0 0.0.0.0
access-list 103 permit 192.168.30.11 0.0.0.0 200.40.0.4 0.0.0.0
access-list 104 permit 192.168.20.11 0.0.0.0 200.40.0.4 0.0.0.0
access-list 105 deny 192.168.20.11 0.0.0.0 192.168.2.0 0.0.0.0
access-list 106 deny 192.168.20.11 0.0.0.0 192.168.2.1 0.0.0.0
access-list 107 deny 192.168.20.11 0.0.0.0 200.40.0.5 0.0.0.0
access-list 108 deny 192.168.20.11 0.0.0.0 200.40.0.6 0.0.0.0
access-list 109 deny 192.168.30.24 0.0.0.0 192.168.3.0 0.0.0.0
access-list 110 permit 192.168.2.0 0.0.0.0 192.168.1.0 0.0.0.0
access-list 111 permit 192.168.2.0 0.0.0.0 200.40.0.4 0.0.0.0
access-list 112 permit 192.168.2.0 0.0.0.0 200.40.0.5 0.0.0.0
access-list 113 permit 192.168.2.0 0.0.0.0 200.40.0.6 0.0.0.0
    
```

На рис. 1 отображена матрица прав доступа в виде формального контекста, где множеством объектов являются ip-адреса получателя, множеством атрибутов – ip-адреса отправителя с правилами permit/deny.

	permit 192.168.30.11	permit 192.168.20.11	deny 192.168.20.11	deny 192.168.30.24	permit 192.168.2.0
192.168.1.0	X				X
192.168.2.0			X		
192.168.3.0	X			X	
192.168.2.1			X		
200.40.0.4	X	X			X
200.40.0.5			X		X
200.40.0.6			X		X

Рис. 1. Пример формального контекста

На рис. 2 изображена решетка понятий контекста рис. 1. Для построения графа использовалось приложение [3].

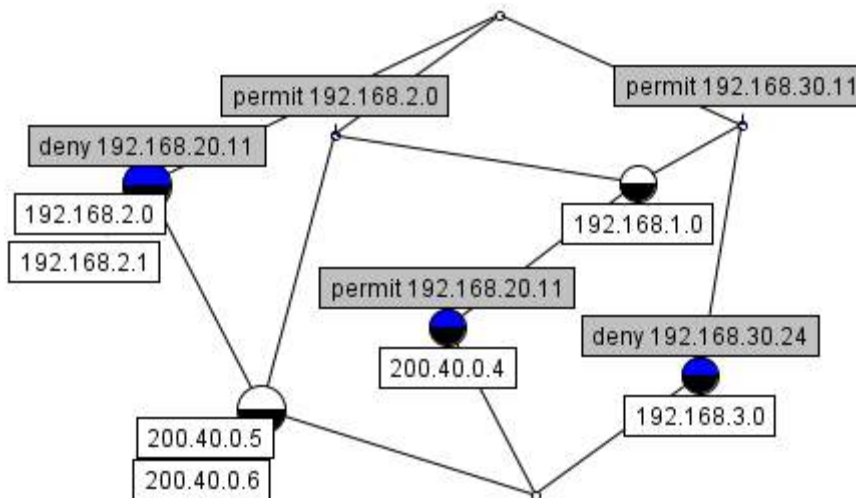


Рис. 2. Решетка понятий контекста

Анализируя решетку понятий контекста, можно обратить внимание, что ip-адреса получателя 192.168.2.0, 192.168.2.1, 200.40.0.5, 200.40.0.6 используют одинаковые правила, следовательно, адреса 192.168.2.0, 192.168.2.1 и 200.40.0.5, 200.40.0.6 можно определить в одну подсеть.

Выделив подсети, можно сократить количество правил. Правила 105 и 106 заменяются правилом access-list 105 deny 192.168.20.11 0.0.0.0 192.168.2.0 0.0.0.1, правила 107, 108 – правилом access-list 107 deny 192.168.20.11 0.0.0.0 200.40.0.5 0.0.0.1, правила 112, 113 – правилом access-list 112 permit 192.168.2.0 0.0.0.0 200.40.0.5 0.0.0.1.

Применение метода анализа формальных понятий к оптимизации списков контроля доступа позволяет выявить избыточные правила. Благодаря иерархичности решетки понятий мы избавляемся от лишних правил, определив необходимую маску и выделив подсети. Уменьшение количество записей в списках управления доступа позволяет увеличить скорость работы сети.

Список литературы:

1. Зверев А.В., Лавров Д.Н. Оптимизация списков доступа на основе обработки интервальных деревьев // Математические структуры и моделирование. 201. № 24. С. 102–106.

2. Списки контроля доступа ACL (Access List Control). URL: <https://easy-network.ru/67-urok-39.html> (дата обращения: 29.04.2018).

3. The Concept Explorer. URL: <http://conexp.sourceforge.net/> (дата обращения: 20.01.2018).

Сведения об авторе:

Балашова Татьяна Юрьевна – магистрант 2-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: t.balaschova@mail.ru.

О СТАТИСТИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ABOUT STATISTICAL ANALYSIS OF SOFTWARE DEVELOPMENT PROCESS

А.А. Бондаренко, Е.А. Тюменцев
A.A. Bondarenko, E.A. Tyumentsev

В статьях [1] и [2] предложена математическая модель процесса разработки ПО, на основании которой сформулировано достаточное условие сохранения постоянной скорости процесса разработки. Данная статья посвящена практическому применению упомянутой модели, а именно методу проверки выполнения достаточного условия сохранения постоянной скорости процесса разработки и результатам его применения.

In articles [1] and [2] the model of software development process and the sufficient condition for constant process speed are defined. This article describes practical application of this model.

Ключевые слова: статистика, процесс разработки, программное обеспечение.

Keywords: statistics, development process, software.

Модель, описанная в [1], определяет процесс разработки ПО как процесс редактирования текста программы, представляющего собой набор слов формального языка. Процесс редактирования разбивается на последовательность атомарных операций – добавление или удаление пустого слова, добавление или удаление символа слова. Количество операций, составляющих процесс разработки программы, называется трудоемкостью процесса. Трудоемкостью слова называется количество операций, при помощи которых это слово было получено. Скоростью процесса разработки называется функция $F(n)$, такая, что количество слов программы на n -м шаге процесса разработки асимптотически ограничено функцией $F(n)$ снизу и сверху.

Достаточное условие сохранения постоянной (далее под постоянной скоростью разработки понимается линейная функция $F(n)$) скорости процесса разработки можно сформулировать следующим образом: если существуют константы C_1 и C_2 , такие, что отношение суммарной трудоемкости удаленных слов

и слов, трудоемкость которых превышает C_1 к трудоемкости остальных слов ограничено сверху C_2 , то скорость процесса разработки постоянна.

Возможность проверки выполнения данного условия для процесса разработки позволила бы делать прогнозы относительно перспектив развития проекта, однако, возникает ряд препятствий для проверки данного условия на практике:

- Для любого реального процесса разработки возможно наблюдать лишь конечный его отрезок.
- Свойства процесса могут изменяться со временем.

По этим причинам невозможно судить о том, ограничены ли параметры процесса некоторыми константами или же растут неограниченно. По этим же причинам невозможно определить константы заранее.

Для решения данной проблемы были применены методы обнаружения разладки, а именно Карты Шухарта [3], позволяющие во-первых, определить границу, отделяющую слова с аномально высокой трудоемкостью и во-вторых делать выводы об устойчивости параметров процесса, изменяющихся со временем и выявлять моменты, в которые происходило резкое изменение характера процесса. Анализ процесса разработки программы осуществляется следующим образом:

1. Для каждого шага процесса разработки строится карта Шухарта, на которой отмечаются трудоемкости всех слов программы на данном шаге. Вычисляется верхняя контрольная граница. Все слова, трудоемкость которых превышает контрольную границу считаются «плохими», остальные не удаленные слова – «хорошими» на данном шаге.

2. Строится еще одна карта, на которой отмечаются верхние контрольные границы с карт, построенных на первом шаге. В случае если отмеченные значения не превышают верхнюю контрольную границу, эта граница считается константой C_1 и расчет продолжается.

3. Строится третья карта, на которой отмечается отношение суммы общей трудоемкости «плохих» и удаленных слов к общей трудоемкости «хороших» слов. Если значения не превышают верхнюю контрольную границу, то считается, что для исследуемого процесса условие сохранения постоянной скорости разработки выполняется.

В ходе исследования был проведен анализ процессов разработки ряда проектов с открытым исходным кодом на языке программирования Java. Информация о процессе разработки была восстановлена по данным системы контроля версий. Язык программирования Java выбран по причине того, что в исходном коде на этом языке достаточно легко выделить отдельные слова.

На рис. 1 приведены графики значений отмеченных на втором шаге для нескольких проектов – IntelliJ Idea, Spring, Hadoop, Hbase, Kafka. Для всех этих проектов графики имеют тенденцию к росту и, соответственно, пересекают контрольные границы.

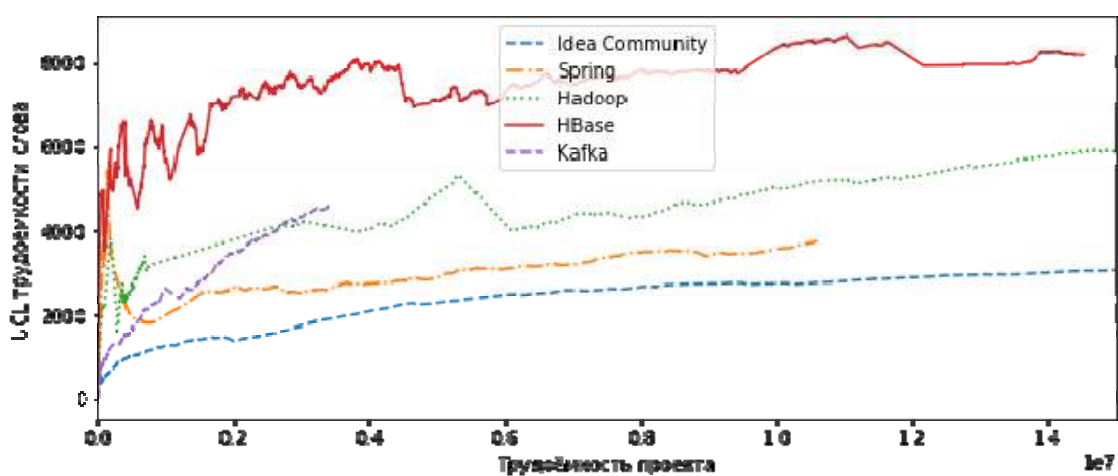


Рис. 1. Графики, построенные на втором шаге

На рис. 2 приведены аналогичные графики для других проектов – Apache Maven и Netty. В случае этих проектов, с определенного момента график стабилизируется или даже показывает тенденцию к падению.

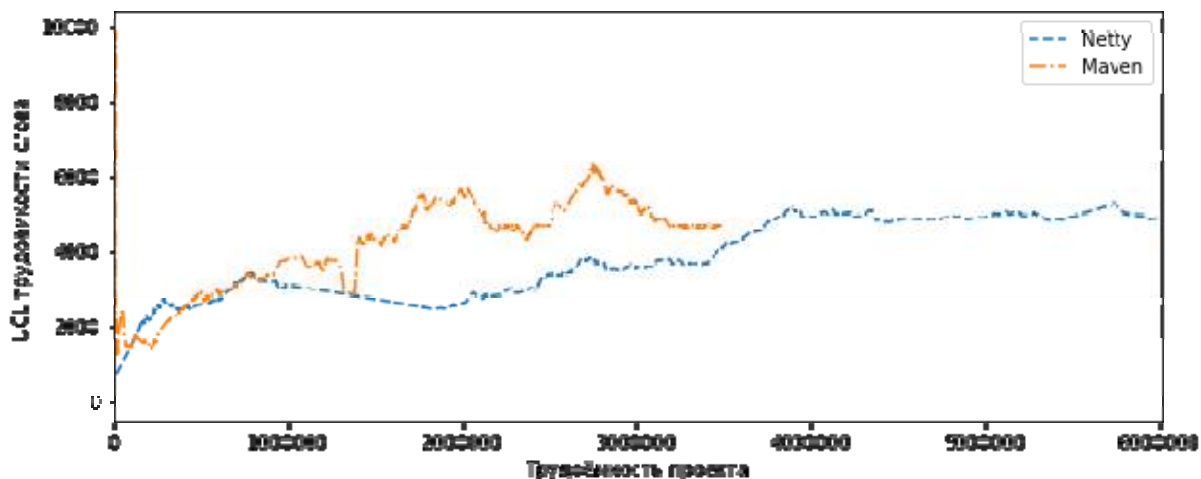


Рис. 2. Графики, построенные на втором шаге

На рис. 3 приведена карта Шухарта, построенная на втором шаге для проекта Apache Maven (контрольные границы рассчитаны отдельно для различных периодов).

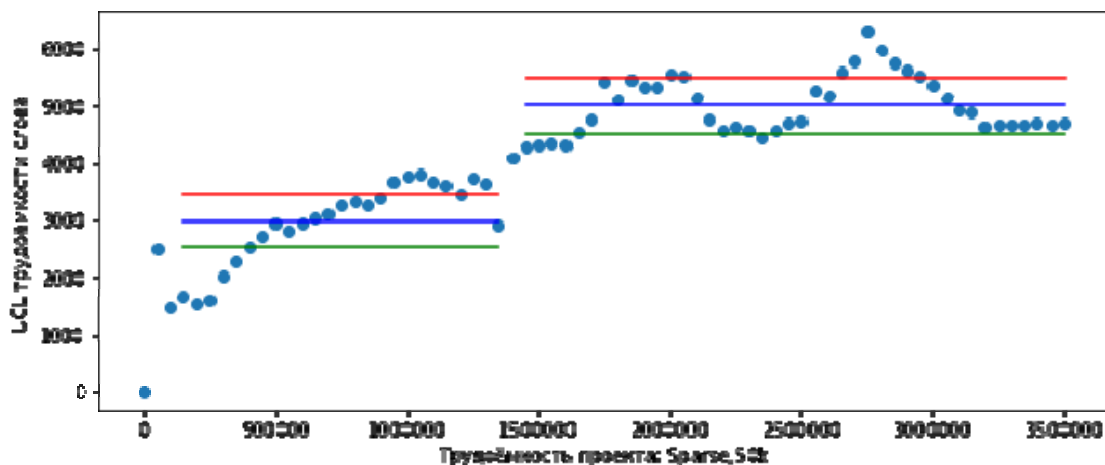


Рис. 3. Карта Шухарта, построенная на втором шаге для Apache Maven

На рис. 4 приведены графики, построенные на третьем шаге для Netty и Apache Maven. Видно, что с определенного момента оба графика так же имеют тенденцию к падению, что позволяет считать, что условие сохранения постоянной скорости разработки выполняется для этих проектов. Удалось выяснить, что изменение характеристик процесса разработки в случае данных проектов связано с началом разработки последней на данный момент версии.

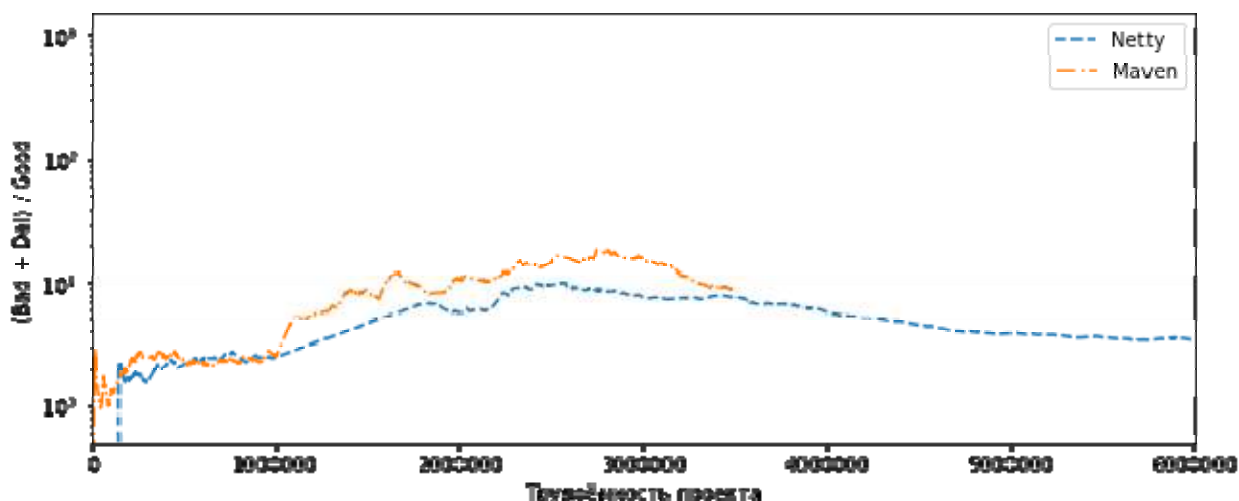


Рис. 4. Графики построенные на третьем шаге

Рассмотренный метод анализа процесса разработки может быть применен как для оценки влияния различных факторов (в том числе технических и орга-

низационных решений) на процесс разработки ПО, так и для оценки перспектив развития различных инструментов, реализующих схожую функциональность при выборе инструментов для использования в долгосрочных проектах.

Список литературы:

1. Тюменцев Е.А. О формализации процесса разработки программного обеспечения // Математические структуры и моделирование. 2017. № 3(43). 172 с.
2. Тюменцев Е.А. Уточнение к статье «О формализации процесса разработки программного обеспечения» // Математические структуры и моделирование. 2018. № 1 (45). 171 с.
3. Уилер Д., Чамберс Д. Статистическое управление процессами: Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта = Understanding Statistical Process Control. М.: Альпина Паблишер, 2009. С. 310.

Сведения об авторах:

Бондаренко Алексей Анатольевич – магистрант 2-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: alexey.bond.94.55@gmail.com.

Тюменцев Евгений Александрович – генеральный директор ООО «Здравствуй Мир! Технологии», e-mail: etyumentcev@hwdtech.ru.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ СЕРВИС
«ФОРМИРОВАНИЕ ЗАЯВОК НА РЕГИСТРАЦИЮ РИД»**

**ELECTRONIC SERVICE "FORMING APPLICATIONS FOR REGISTRATION
OF RESULT OF INTELLECTUAL ACTIVITY"**

**Д.Л. Заблоцкий, Е.А. Костюшина, А.А. Проценкова
D.L. Zablotskii, E.A. Kostiuskina, A.A. Proshchenkova**

Публикация посвящена проблеме автоматического заполнения пакета нормативных документов в формате MS Word на основе информации из базы данных. Сервис «Формирование заявок на регистрацию РИД» – проект, позволяющий протестировать функционал взаимодействия базы данных с MS Word. Оформление функционала в виде отдельной библиотеки позволяет использовать его и в других проектах для автоматизации работы с документами.

The publication is devoted to the problem of automatically filling a package of normative documents in MS Word format on the basis of information from the database. Service "Forming applications for registration of RID" project that allows testing the functionality of database interaction with MS Word. The design of the functional as a separate library allows you to use it in other projects to automate the work with documents.

Ключевые слова: веб-приложения, результат интеллектуальной деятельности, Scala, MS Word.

Keywords: Web application, Result of Intellectual Activity, Scala, MS Word.

На сегодняшний день подача заявок на регистрацию результатов интеллектуальной деятельности – сложный процесс, требующий точного и аккуратного заполнения пакета документов с пересекающейся информацией в строго заданном формате. Были поставлены следующие задачи:

1. Разработать структуру базы данных для хранения информации, необходимой для заполнения заявок на РИД.
2. Разработать библиотеку автозаполнения нормативных документов – файлов MS Word заранее подготовленными данными.
3. Разработать электронный сервис ОмГУ «Формирование заявок на регистрацию РИД».

Чаще всего формат нормативных документов представляет собой файлы MS Word – это ограничение значительно уменьшило количество существующих библиотек работы с документами. Так результате анализа оставшейся части библиотек была выбрана библиотека Apache POI.

Встроенные возможности выбранной библиотеки не позволяют производить непосредственную замену текста, не заботясь о форме данных и вложенности элементов. Разные структуры документа требуют отдельного подхода к обращению к данным из кода (рис. 1). Возникла проблема распознавания формы документа, т. к. таблица накладывает дополнительные трудности в выделении параграфов из текста. Для решения этой проблемы необходимо было написать механизм распознавания структуры документа, выделения отдельных блоков, а также замены заранее подготовленных тегов на необходимые данные, заполненные пользователем, либо загруженные с базы данных (БД).

Основное правило при разработке системы тегов – это однозначность распознавания, поэтому была выбрана система «спецсимвол – краткое описание тега», которое не может случайно встретиться в документе.

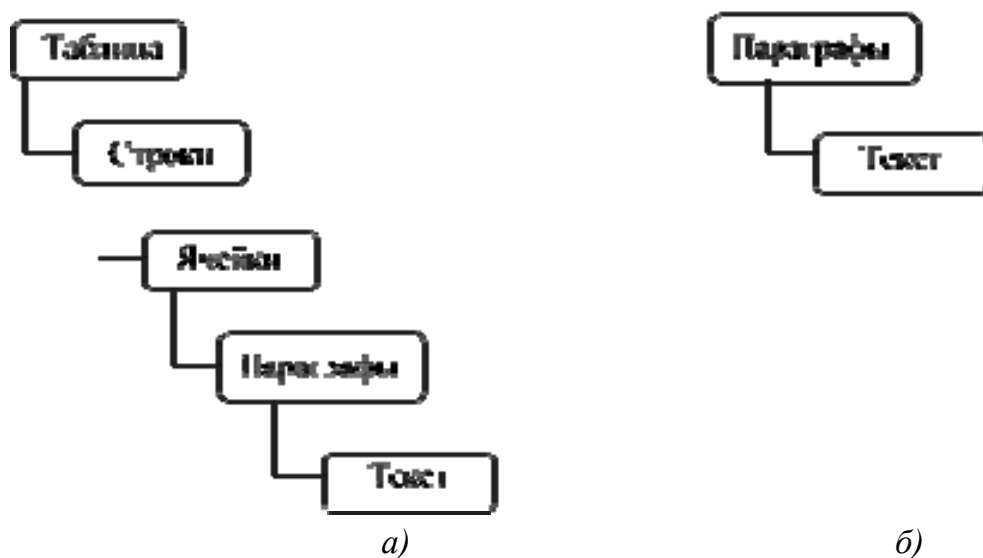


Рис. 1. Структура нормативных документов:
а) оформленные в виде таблицы, б) обычный форматированный текст

После чего была проделана работа по классификации всех полей, необходимых к заполнению, и выделение пересекающейся информации. Плюсом данного подхода является возможность дальнейшего использования данных из БД.

Так как разрабатываемый информационный ресурс использует в качестве серверного языка функциональный язык программирования Scala, а библиотека для работы с Microsoft Office Apache POI была написана на Java, то потребовалась инкапсуляция кода на Java в законченную библиотеку с интерфейсом на Scala для удобного использования в других частях проекта. Эти языки являются полностью совместимыми между собой, поэтому для решения данной проблемы потребовалось лишь изменить объявления функций и переменных.

Немаловажную роль играет разработка пользовательского интерфейса для взаимодействия с приложением. Для этого главная страница была разделена на три основных раздела: текущие заявки, создание заявок и архив. Из-за большого объема информации для удобства навигации форма заполнения разбита на несколько логически связанных блоков (рис. 2).

Текущие Создать Архив

Заполнить

Сведения о РИД

Вид объекта: Дата создания РИД:

Программа для ЭВМ 22.03.2018

Название объекта:

Создание патентов

Заявитель(правообладатель): наименование:

Омский Государственный Университет им. Достоевского

Адрес заявителя:

г.Омск, проспект Мира 55а

Сведения для реферата

Существующие авторы

Добавить автора Создать заявку

Рис. 2. Интерфейс сервиса «Формирование заявок на регистрацию РИД»

Из-за экономии ресурсов памяти пакет документов формируется на лету без сохранения их на сервер, а только на стороне клиента.

В результате был создан программный продукт для формирования документов на основе шаблонов с использованием данных из БД и опробован на примере сервиса заявок РИД.

Так как информационные порталы Омского государственного университета по большей части работают с большим количеством всевозможных документов, то данный проект, при грамотном оформлении кода в виде отдельной законченной библиотеки, гибкой настройке системы тегов, поддержки различных форматов документов, может использоваться и в дальнейшем. Например, при автоматическом заполнении пакетов документов дипломных работ для единообразия оформления.

Список литературы:

1. *Костюшина Е.А., Илюшечкин Е.А., Ворошилов В.В., Городецкий А.Д.* Многокомпонентное веб-приложение «Электронные сервисы вуза». Свидетельство об официальной регистрации программы для ЭВМ № 017612596, 01.03.17.

Сведения об авторах:

Заблоцкий Денис Леонидович – студент 4-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dZablotsky@yandex.ru.

Костюшина Елена Анатольевна – канд. техн. наук, доцент кафедры компьютерных технологий и сетей ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: KostiushinaEA@omsu.ru.

Прощенкова Александра Андреевна – студентка 4-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: saha.pro97@gmail.com.

РАСПОЗНАВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ПО РИСУНКУ ВЕН ПАЛЬЦЕВ НА ОСНОВЕ ОБУЧЕНИЯ НЕЙРОННОЙ СЕТИ

FINGER VEIN RECOGNITION ON THE BASIS OF NEURAL NETWORK TRAINING

М.В. Калашник, А.В. Ковалёв, Т.В. Мелешенко, Ю.А. Шулаева
M.V. Kalashnik, A.V. Kovalev, T.V. Meleshenko, Yu.A. Shulaeva

Было проведено исследование по идентификации личности по рисунку вен пальца руки. Необходимо получить контрастный снимок вен и обработать его для улучшения дальнейшей обработки. Были применены алгоритмы нахождения пальца на фотографии и вен пальца, применение фильтров для выделения индивидуальных свойств. На последнем этапе реализован один из алгоритмов идентификации личности.

A study was conducted on the identification of the veins on the finger of the human hand. During the survey, the task was to receive and process a picture with a hand. To implement it, algorithms for creating a snapshot, finding a finger on a photo and veins in a finger, applying filters and algorithms for identifying an individual were utilized.

Ключевые слова: распознавание, идентификация, верификация, вены, нейронные сети, машинное обучение.

Keywords: recognition, identification, verification, vein, neural network, machine learning.

Для построения программно-аппаратного комплекса распознавания по рисунку вен определены три главные задачи, в свою очередь разбитые на подзадачи.

1. Модернизировать оборудование для получения фотографий:
 - а) синхронизация создания фотографии и нажатия кнопки;
 - б) решение проблемы с засветом на суставах пальца.
2. Создать маски для полученного датасета:
 - а) написание нейросети для создания масок;
 - б) ручная отрисовка масок для обучения нейросети;
 - с) обучение нейронной сети.
3. Идентифицировать человека по рисунку вен:
 - а) преобразовать изображения в удобный для сравнения вид;

- б) создать базу данных;
- с) разработать алгоритм сравнения.

Метод получения рисунка вен и/или капилляров основывается на способности гемоглобина, содержащегося в крови, поглощать свет инфракрасного диапазона: кровь накапливает в себе это излучение, степень отражения уменьшается, благодаря чему на фотографиях вены отображаются темными линиями.

Устройство для получения рисунка вен в данном исследовании представляет из себя корпус, веб-камеру и ИК-светодиоды. Корпус оборудования изготовлен с учетом фокусного расстояния веб-камеры таким образом, чтобы фокус всегда был настроен на верхнюю крышку короба, где будет находиться палец. У Веб-камеры снят ИК-фильтр, для того, чтобы камера имела большую чувствительность к инфракрасному диапазону. Для получения потока инфракрасного света использовались 5 светодиодов с длиной волны 850 нм. Подобрана интенсивность светового потока. Освещение объекта осуществляется на просвет. При данном подходе качество получаемого рисунка вен выше, чем при снимках в отраженном свете.

Для компьютера разработано программное обеспечение на языке Python, которое, используя библиотеку OpenCV, активизирует камеру при получении сигнала с СОМ-порта для получения фотографий. Логика работы устройства представлена на рис. 1.



Рис 1. Схема работы устройства

Когда палец попадает в зону видимости ультразвукового дальномера, датчик посылает сигнал плате Ардуино, плата Ардуино посылает сигнал на реле, которое замыкает цепь «блок питания – светодиод», и включаются светодиоды, после этого Ардуино посылает сигнал в Serial Port компьютера, который, в свою очередь, делает снимок пальца. Светодиоды выключаются.

При обработке изображений применялось множество алгоритмов, таких как выравнивание гистограмм, адаптивное пороговое выравнивание, выравнивание по Гауссу, результаты работы некоторых из них приведены на рис. 2.

Для построения алгоритма распознавания структура нейронной сети была взята из статьи "A lung U-net in Keras by Peter Grenholm" by Peter Grenholm [1].

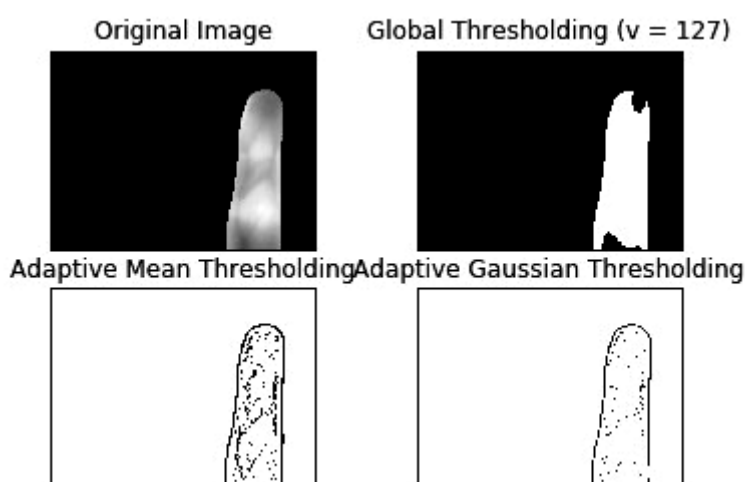


Рис. 2. Результат обработки изображений по различным алгоритмам

Обучение нейронной сети проводилось на основе базы данных Dr. Ајау Кумаг из Китайского Гонконгского политехнического университета [2]. Маски, предложенные в данной базе, имеют неудовлетворительное для обучения качество, поэтому было принято решение отрисовать 50 изображений вручную и обучить нейронную сеть создавать подобные маски. К сожалению, данных, полученных вручную, было крайне мало для нейронной сети, поэтому с использованием библиотеки Augmentor [3] для Python было создано 10000 изображений пальцев и 10000 изображений масок, чего оказалось вполне достаточно для обучения.

На выходе после работы нейронной сети создается маска для обработанного изображения пальца, что позволяет найти на фотографии желаемую область

для обнаружения вен. Остальная часть фотографии представляет собой черный фон. Пример получаемых масок можно видеть на рис. 3.

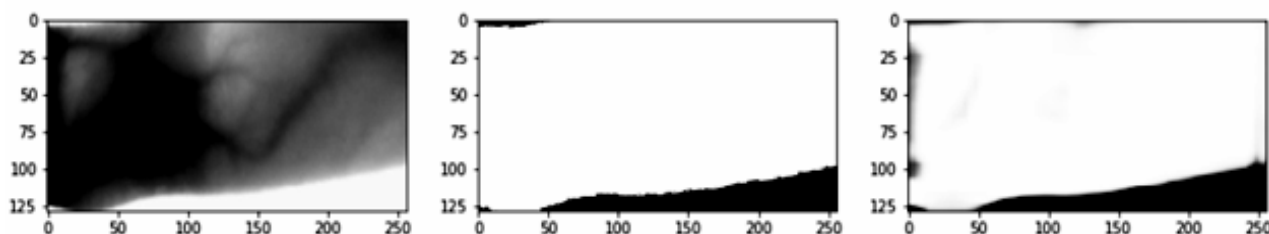


Рис. 3. Пример выполнения алгоритма (по порядку слева: входное изображение, обучающая маска, полученное изображение)

Поскольку вены расположены не по всей области пальца, а преимущественно в его центре, можно допустить небольшую погрешность на краях масок пальца. Компьютерный эксперимент показал, что погрешность вполне приемлема для наших задач.

В дополнение к уже имеющимся маскам пальцев были созданы 100 масок вен, для обучения другой нейронной сети, которая опираясь на маски пальцев, находит только вены.

Было решено сделать по две маски вен для каждого пальца: с нажатием и соблюдением толщины вен и без нажатия, и с соблюдением только основного рисунка. Пример представлен на рис. 4.

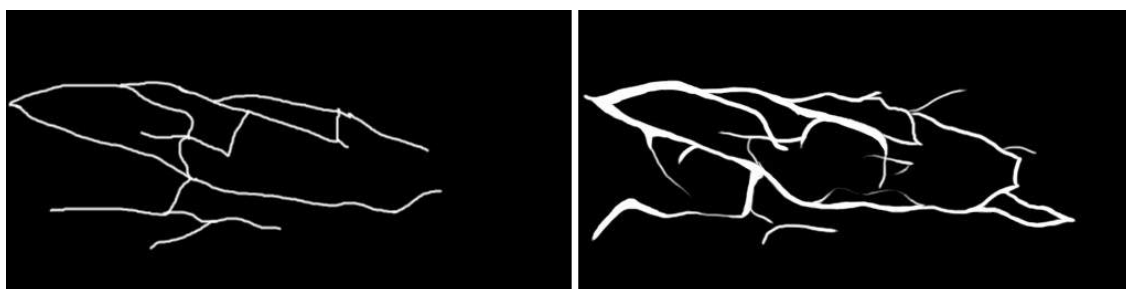


Рис. 4. Созданные маски вен

В процессе разработки было найдено два метода сравнения масок:

- 1) с помощью перцептивного хэша;
- 2) с помощью обученной нейросети.

Было решено сравнивать изображения по хэшу. Кроме того, такой подход в будущем позволит провести наглядное сравнение работы простого алгоритма

и обученной нейронной сети и выбрать лучший. Для вычисления хэша использовался алгоритм [4].

В конечном результате программа работает по следующему алгоритму:

1. С помощью библиотеки glob из папки выделяются все изображения формата bmp.

2. Полученные маски хэшируются.

3. Данные о пользователе, пальце, которые заранее определены в названии маски, и сгенерированный хэш вносятся в csv-таблицу.

4. По установленной погрешности, которая на данный момент составляет 20 единиц (расстояние Хэмминга), находятся все схожие пальцы по простому алгоритму поиска соседей. Погрешность была выявлена опытным путем при сравнении заведомо отобранных идентичных пальцев.

5. Данные трансформируются в матрицу для сравнения качества результатов.

К сожалению, пороговое значение для определения степени схожести хэш-составляет больше 20 единиц, однако пока можно только предполагать, что на нейронной сети данный показатель будет меньше.

Список литературы:

1. Grenholm P. A lung U-net in Keras by Peter Grenholm. URL: <https://www.kaggle.com/toregil/a-lung-u-net-in-keras> (дата обращения: 05.04.2018).

2. База снимков пальцев (вен, и отпечатков). Dr. Ajay Kumar, Гонконгский Политехнический университет, Китай. URL: http://www4.comp.polyu.edu.hk/~csajaykr/my-home/database_request/fv/ (дата обращения: 06.04.2018).

3. Augmentor. URL: <https://augmentor.readthedocs.io/en/master/> (дата обращения: 20.03.2018).

4. Алгоритм pHash. URL: https://github.com/JohannesBuchner/imagehash/blob/master/imagehash/__init__.py#L151 (дата обращения: 06.04.2018).

Сведения об авторах:

Калашник М.В. – студент 2-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Достоевского», e-mail: kalashnikmaxim@mail.ru.

Ковалев А.В. – студент 2-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Достоевского», e-mail: Kovsaw42@gmail.com.

Лавров Дмитрий Николаевич – доцент, заведующий кафедрой компьютерных технологий и сетей ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Достоевского», e-mail: dmitry.lavrov72@gmail.com.

Мелешенко Т.В. – студентка 2-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Достоевского», e-mail: tanyamelesh@gmail.com.

Сиганов Илья Дмитриевич – аспирант 2-го года обучения факультета компьютерных наук, ведущий инженер-программист ООО «Севен битс», e-mail: ilya.sigantov@gmail.com.

Шулаева Ю.А. – студентка 2-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Достоевского», e-mail: shulaeva201297@gmail.com.

РЕАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ К ЭЛЕКТРОННЫМ СЕРВИСАМ ОмГУ ПО РАБОТЕ С РПД

IMPLEMENTATION OF ACCESS CONTROL TO OMSU ELECTRONIC SERVICES BY WORKING WITH THE WORK PROGRAM OF SCIENCES

Н.В. Коляда, Е.А. Костюшина
N.V. Kolyada, E.A. Kostyushina

Статья посвящена проблеме управления доступом при работе с рабочей программой дисциплин (РПД) на электронных сервисах ОмГУ. Создание электронной библиотеки РПД необходимо для реализации требований ФГОС к условиям реализации образовательной программы.

The article is devoted to the problem of access control when working with a work program of disciplines on electronic services of Omsk State University. Creation of an electronic library of working programs of disciplines for the implementation of the requirements of the federal state educational standard to the conditions for the implementation of the educational program.

Ключевые слова: ФГОС, рабочая программа дисциплин, ролевая политика безопасности, управление доступом, веб-приложение.

Keywords: the federal state educational standard, work program of disciplines, role-based security policy, access control, web application.

Проблема увеличения нагрузки на преподавателей по составлению документации, сопутствующей учебному процессу, для многих высших учебных заведений является актуальной. Для реализации пункта 7.1.2 ФГОС: «Электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик...» [4] в ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского» потребовалось обратить внимание на автоматизацию процесса формирования электронной библиотеки РПД.

Отметим, что РПД – это сложный по структуре объект, в котором должно определяться место дисциплины в основной образовательной программе направления подготовки (специальности), ее связь с другими дисциплинами обра-

зовательной программы, формы и виды учебной работы, способы оценки результатов освоения программы дисциплины студентами, условия реализации РПД. Разработка сервисов для формирования РПД позволит упростить заполнение, проверку и согласование рабочих программ дисциплин с учебными планами, анализировать структуре образовательной программы, строить сложные аналитические отчеты и т. п.

В ноябре 2015 г. было запущено внешнее веб-приложение «Электронные сервисы ОмГУ» [1], предоставляющее сервисы для студентов и преподавателей университета, а также в начале 2018 г. развернуто корпоративное веб-приложение «ИИАС Учебный процесс», предоставляющее электронные сервисы для сотрудников университета. На основе этих приложений отделом разработки информационных систем ОмГУ были разработаны сервисы для управления РПД и формирования РПД.

Доступ к сервисам осуществляется с помощью протокола OAuth2.0 [2] и score (срезов – в терминологии протокола). Схема работы протокола представлена на рис. 1.

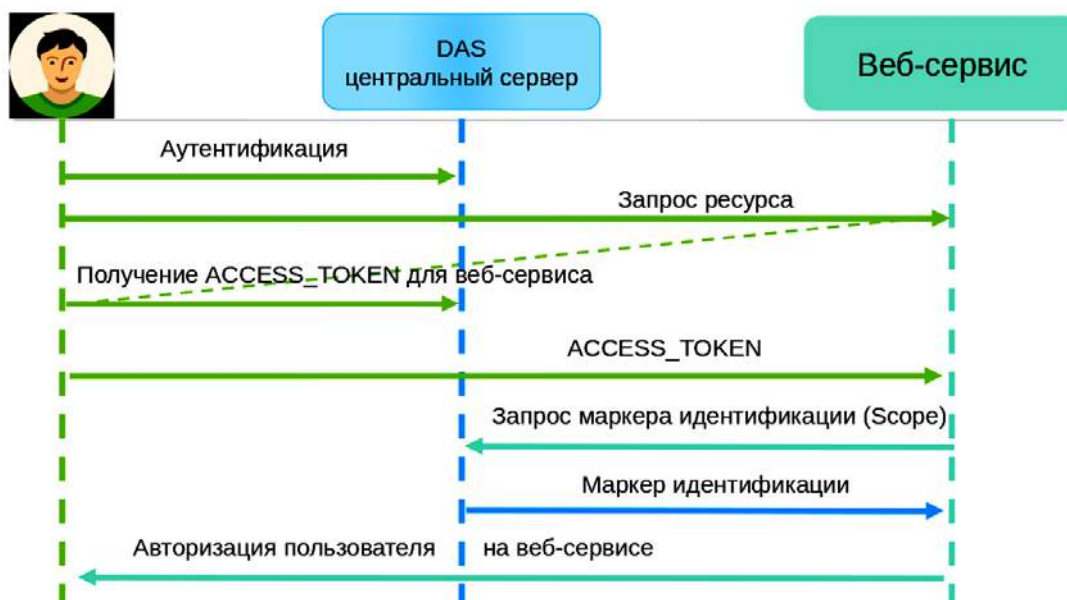


Рис. 1. Идентификация и аутентификация на основе OAuth2.0

Для доступа к сервисам «Назначение ответственных за РПД» [6], «Библиотека РПД» [5] и «Аналитические отчеты» [7] используются следующие маркеры идентификации:

1. *tutor_internal* – маркер доступа для преподавателей в веб-приложении «ИИАС учебный процесс».

2. *eservice_tutor* – маркер доступа для преподавателей в веб-приложении «Электронные сервисы ОмГУ».

3. *eservice_student* – маркер доступа для студентов в веб-приложении «Электронные сервисы ОмГУ».

При переходе с одного сервиса на другой происходит проверка был ли авторизован пользователь на сервере. В случае, когда пользователь был авторизован, выдается *access_token* и проверяется доступность ресурсов с помощью маркера идентификации. Иначе – запрос логина и пароля.

Доступ к данным осуществляется с помощью ролей в БД. Каждому пользователю выдается определенная роль, а далее в приложении происходит проверка доступа ресурса данному пользователю.

Для пользователей с маркером доступа *tutor_internal* ролевая модель выглядит следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

Ролевая модель для *tutor_internal*

Функция/ Роль	<i>RPD_UROL</i>	<i>RPD_ADM</i>	<i>RPD_R</i>	<i>RPD_BIBL</i>	<i>RPD_EDIT</i>	<i>RPD_ANALIT</i>
Создание РПД из шаблона	I, S	U, D, I, S				
Назначение ответственного	I, S	U, D, I, S				
Изменение ответственного	S	U, D, I, S				
Удаление ответственного	S	U, D, I, S				
Заполнение РПД					U, D, I, S	
Чтение РПД		S	S	S	S	
Редактирование списка литературы				U, D, I, S	U, D, I, S	
Подпись РПД		U, D, I, S		U, D, I, S	U, D, I, S	
Формирование аналитических отчетов						S

U – update, D – delete, I – insert, S – select

Для пользователей с маркером доступа `eservice_tutor` ролевая модель выглядит следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

Ролевая модель для `eservice_tutor`

<i>Роль \ Функция</i>	<i>Заполнение РПД</i>	<i>Чтение РПД</i>	<i>Редактирование списка литературы</i>	<i>Подпись РПД</i>
<i>RPD_EDIT</i>	U, D, I, S	S	U, D, I, S	U, D, I, S

U – update, D – delete, I – insert, S – select

Для пользователей с маркером доступа `eservice_student` ролевая модель выглядит следующим образом (табл. 3).

Таблица 3

Ролевая модель для `eservice_student`

<i>Роль \ Функция</i>	<i>Чтение РПД</i>
<i>RPD_R</i>	S

S – select

Реализованная система разграничения управления доступом позволила организовать совместную работу персонала различного уровня управления в соответствии с делегированными на них обязанностями по заполнению и поддержанию в актуальном состоянии библиотеки РПД.

Список литературы:

1. Костюшина Е.А., Илюшечкин Е.А., Ворошилов В.В., Городецкий А.Д. Свид. 2017612596 Российская Федерация. Свидетельство об официальной регистрации программы для ЭВМ. Многокомпонентное веб-приложение «Электронные сервисы вуза» // Реестр программ для ЭВМ. 2017.
2. Adolfo Eloy Nascimento. OAuth 2.0 Cookbook: Protect your web applications using Spring Security. 2017. P. 444.
3. Использование клиентов OAuth 2.0 в Java-программировании. URL: <https://www.ibm.com/developerworks/ru/library/seauthjavapt2/index.html> (дата обращения: 30.01.2018).

4. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО; ФГОС 3+).

5. Сервис «Библиотека РПД» в приложении «Электронные сервисы ОмГУ». URL: <https://eservice.omstu.ru/rpd-library/> (дата обращения: 01.05.2018).

6. Сервис «Назначение ответственных за РПД» в приложении «ИИАС учебный процесс». URL: <https://iias.omstu.ru/rpd-manager/> (дата обращения: 01.05.2018).

7. Сервис «Аналитические отчеты» в приложении «ИИАС учебный процесс». URL: <https://iias.omstu.ru/analytics/> (дата обращения: 01.05.2018).

Сведения об авторах:

Коляда Никита Владимирович – студент 4-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nikita.nk16@yandex.ru.

Костюшина Елена Анатольевна – канд. техн. наук, доцент кафедры компьютерных технологий и сетей ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kostiushinaea@omstu.ru.

РАСПОЗНАВАНИЕ И РЕШЕНИЕ ПРОСТЕЙШИХ АРИФМЕТИЧЕСКИХ ВЫРАЖЕНИЙ

RECOGNITION AND SOLUTION OF THE SIMPLEST ARITHMETIC EXPRESSIONS

А.А. Плотников, А.П. Лапин, И.Д. Сиганов

A.A. Plotnikov, A.P. Lapin, I.D. Siganov

В статье ставится задача по распознаванию рукописных арифметических выражений и их подсчету. В результате был разработан сервер, внутри которого нейронная сеть распознает рукописные числа и знаки операций. Под систему Android было написано приложение, в котором можно рисовать арифметическое выражения. Нарисованное изображение отправляется на сервер, который его распознает и возвращает арифметическое выражение в приложение, в котором оно подсчитывается. Для модели нейронной сети был разработан свой dataset на основе готового.

The article poses the task of recognition of handwritten arithmetic expressions and calculation of them. As a result, a server was developed, within which the neural network recognizes handwritten numbers and marks of operations. On the Android system was written an application in which you can draw arithmetic expressions. The drawn image is sent to the server that recognizes it and returns the arithmetic expression to the application in which it is calculated. For the model of neural network own dataset was developed on the basis of a ready.

Ключевые слова: искусственная нейронная сеть, dataset, MNIST, Augumentor, python, keras, TensorFlow, android, алгоритм сортировочной станции.

Keywords: artifitial neural network, dataset, MNIST, Augumentor, python, keras, TensorFlow, android, Shunting Yard Algorithm.

Для распознавания выражений используется искусственная нейронная сеть. Для обучения нейронной сети мы обогатили dataset новыми символами.

На рис. 1 представлена модель нашего dataset 5 000 изображений цифр каждого типа были взяты из dataset "The MNIST database of handwritten digits" [1]. Вручную было создано по 500 изображений знаков «+», «-» и «*», при помощи отражения по горизонтали было получено еще 500 изображений. 4 000 изображений было сгенерировано при помощи библиотеки Augumentor [2] на языке python [3]. Эта библиотека предназначена для искажения изображений. Благода-

ря ней можно увеличить готовый dataset. Были использованы методы этой библиотеки в следующем порядке: случайное искажение, поворот от -10 до 10 градусов и увеличение от 1,05 до 1,2. Из-за того, что символы математического выражения довольно близки друг к другу, часто при выделении квадратов вокруг отдельных символов попадают и части соседних символов, поэтому с помощью генерации наложения были созданы еще по 3 000 изображений для решения той проблемы. Генерация наложения представляет собой наложение изображения одного символа на изображение другого со сдвигом в случайную сторону.

		Цифры										Знаки				
MNIST	0001	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	-	+	*	Оригинал	
	1001	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	-	+	*		
	2001	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	-	+	*		Сгенерированы библиотекой Augmentor
	3001	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	-	+	*		
	4001	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	-	+	*		
Сгенерированы наложением	5001	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	-	+	*	Сгенерированы наложением	
	6001	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	-	+	*		
	7001	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	-	+	*		

Рис. 1. Набор данных в dataset

Искусственная нейронная сеть была написана на языке python при помощи библиотек keras [4] и Tensor Flow [5] и обучена по нами созданному dataset-у. Была создана глубокая последовательная сверточная сеть, которая заканчивается трехслойной полносвязной сетью с 13 выходами (0..9, +, *, -). Внутри сегмента сверточных сетей используется функция активации ReLU, а в полносвязном сегменте – softmax. Для оптимизации модели использовался алгоритм Adam. На вход сеть принимает одноканальное изображение размером 28 на 28 пикселей в виде матрицы. Было проведено 15 эпох обучения, и запоминалась вероятность распознать тестовые символы (красный цвет) и обучающие символы (синий цвет) на рис. 2.

Каждый пиксель графического изображения характеризуется тремя переменными (red, green, blue) в пределах от 0 до 255. Чтобы уменьшить разброс ве-

сов и сдвигов, были уменьшены пределы сдвигов от 0 до 1, при этом изображение было инвертировано, чтобы черные пиксели являлись объектом распознавания, а белый цвет стал фоновым. При тестировании был использован канал красного цвета.

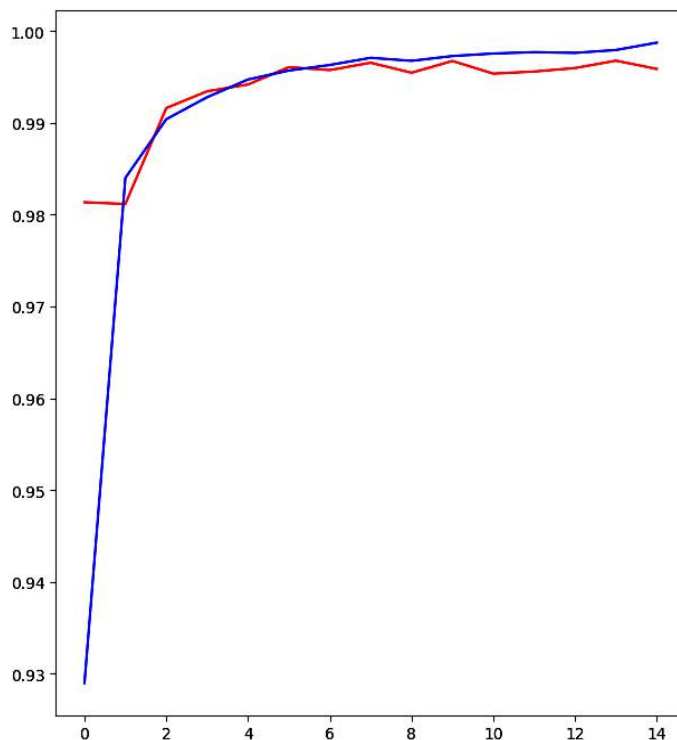


Рис. 2. Гистограмма вероятности определения символа

Модель нейросети, для корректной классификации, может принимать только один символ. Необходим алгоритм, который отделяет каждый символ от всего изображения. Алгоритм был написан самостоятельно и выглядит следующим образом: первым делом мы увеличиваем яркость. После этого мы находим пиксели, у которых градиент серого меньше определенного значения, которое мы получили путем тестирования. Считаем, что найденные нами пиксели являются символами. Находим границы символов по отдельности, увеличиваем их до квадратов, вырезаем эти квадраты, увеличиваем в них яркость и уменьшаем до необходимых нам размеров. Эти изображения мы и подаем в нейронную сеть для распознавания символа.

Было написано приложение на Android [6], которое позволяет нарисовать изображение, отправить его на сервер, где, при помощи нейронной сети, будет распознано арифметическое выражение и будет вычислен ее результат.

Обученная модель нейронной сети была развернута на сервере. К нему на вход подается изображение POST запросом и выдается само выражение в виде строки выражения.

Вычисление выражений происходит в приложении при помощи калькулятора. Выражение записано в инфиксной нотации, вычисление которой проблематично, поэтому, предварительно, выражение переводится в обратную польскую нотацию при помощи алгоритма «сортировочной станции» [7], придуманного Э.В. Дейкстрой. После перевода в обратную нотацию вычисляется выражение и выдается результат.

Список литературы:

1. The MNIST database of handwritten digits. сайт URL: <http://yann.lecun.com/exdb/mnist/> (accessed date: 03.05.2018).
2. Augmentor. URL: <http://augmentor.readthedocs.io/en/master/> (accessed date: 03.05.2018).
3. Python. URL: <https://www.python.org/> (accessed date: 05.03.2018).
4. Keras. URL: <https://keras.io/> (accessed date: 03.05.2018).
5. TensorFlow. URL: <https://www.tensorflow.org/> (accessed date: 05.03.2018).
6. Android. URL: <https://www.android.com/> (accessed date: 05.03.2018).
7. Dijkstra, Edsger W. "ALGOL 60 Translation: An ALGOL 60 Translator for the X1 and Making a Translator for ALGOL 60" (Technical report) Amsterdam: Mathematisch Centrum. 35.

Сведения об авторах:

Лапин Александр Петрович – студент 2-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: aleksandrlapinsanek@gmail.com.

Плотников Александр Александрович – студент 2-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sanya.plotnikov.1998@mail.ru.

Сиганов Илья Дмитриевич – аспирант 2-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», ведущий инженер-программист ООО «Севен битс», e-mail: ilya.sigantov@gmail.com.

ПРОТОКОЛ ГАРАНТИРОВАННОЙ ДОСТАВКИ В МНОГОМАРШРУТНОЙ СРЕДЕ

GUARANTEED DELIVERY PROTOCOL IN A MULTI-PATH ENVIRONMENT

А.В. Черкашин, Д.Н. Лавров

A.V. Cherkashin, D.N. Lavrov

На основании рассмотрения стандартных реализаций балансировки передачи данных по средствам сетей сформулированы основные проблемы при их использовании. Предложены реализации протокола гарантированной доставки в многомаршрутной среде с использованием комбинаторных методов, а также пороговой схемы разделения секрета Шамира.

Based on the consideration of standard implementations of data transmission balancing by means of networks, the main problems in their use are formulated. The implementations of the guaranteed delivery protocol in a multi-path environment using combinatorial methods, as well as the Shamir secret secretion threshold scheme, are proposed.

Ключевые слова: балансировка сети, реализации балансировки сети, пороговая схема разделения секрета Шамира.

Keywords: network balancing, the implementation of network balancing, threshold Shamir secret sharing scheme.

В настоящее время доступность Интернета и развитие корпоративных систем привели к тому, что в организациях есть два и более канала внешней связи. При наличии двух каналов связи реализуются только две классические схемы: резервирование и балансировка [1]. Последняя может быть разделена на балансировку на основе адреса назначения и на основе пакетов. Первая реализация чаще всего используется для исходящих соединений, вторая – для входящих.

Балансировка исходящего сетевого трафика. Данный сценарий предполагает балансировку нагрузки для сетевого трафика по нескольким каналам связи. Примером может служить выход в интернет через несколько интернет-провайдеров [2]. Взаимодействие сторон происходит по следующему принципу: каждый раз, когда возникает новая исходящая сессия, выбирается интерфейс для отправки пакетов.

Балансировка входящего сетевого трафика. Данный сценарий предполагает балансировку нагрузки сетевого трафика, поступающего из внешней сети к ресурсам сети. Примером может служить входящий трафик крупных веб-ресурсов [3].

Можно выделить следующие реализации, используемые при построении многоузловых систем:

- балансировка с пропуском трафика через одно устройство балансировки (NAT);
- балансировка средствами кластера (NAPT);
- балансировка без пропуска трафика через одно устройство балансировки (Круговые DNS).

Балансировка агрегированием VPN-каналов (рис. 1) существует в теории [4].

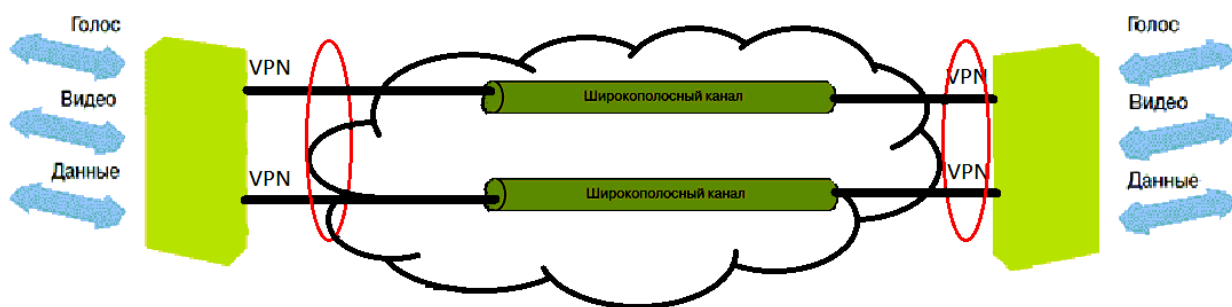


Рис. 1. Балансировка агрегированием VPN-каналов

Если необходимо произвести балансировку нагрузки между территориально разнесенными офисами через несколько каналов связи, то чаще всего это происходит по следующему принципу:

1) создаются VPN туннели между офисами – это делается для повышения безопасности, применение криптографии позволяет использовать в неизменном виде транспортные протоколы, например: TCP, UDP;

2) полученные VPN туннели агрегируются в один логический канал, а маршрутизатор можно настроить для работы с балансировкой для адресата назначения или на основе пакетов.

На практике такой способ малореализуем, т. к. на качественные характеристики каналов накладываются ограничения, которые в лучшем случае позволяют

использовать скорости каналов на скорости минимального из них, а максимальное количество агрегируемых каналов ограничено восемью [5].

Проанализировав ситуацию с типичными реализациями балансировки в локально вычислительных сетях, получает возможность сформулировать основные проблемы при их использовании:

- невозможность использование всех имеющихся каналов пользователя одновременно;
- наличие ограничений на минимальное и максимальное количество каналов;
- накладываемые ограничения на скорость канала (балансировка агрегированием VPN-каналов).

На основании перечисленных проблем использования нескольких каналов связи и в целях их устранения разработана идея Протокола гарантированной доставки данных для использования в многомаршрутной среде.

В статье [6] рассматриваются две схемы разделения пакетов по нескольким каналам: симметричная и несимметричная. Он подходит для реализации поставленной задачи с уточнением, что для обеспечения отказоустойчивости количество каналов должно быть больше двух.

На рис. 2 показан вариант работы приложения с тремя каналами и распределением пакетов комбинаторными методами.



Рис. 2. Пример работы протокола гарантированной доставки в многомаршрутной среде

Предложена реализация протокола гарантированной доставки с использованием пороговой схемы разделения секрета Шамира [7]. Приложение запрашивает у конечного пользователя желаемое максимальное и k – минимально необходимое (порог) количество каналов. При такой реализации количество вычисляемых «теней» равно максимальному количеству каналов, использовать которые желает конечный клиент.

При реализации вычисляется

$$F(x) = (a_{k-1}x^{k-1} + a_{k-2}x^{k-2} + \dots + a_2x^2 + a_1x^1 + M) \bmod p,$$

где a_i – случайные числа, $i = \overline{1, k-1}$, M – секрет, p – простое число, которое генерируется при условии, что $p > M$.

Схема Шамира накладывает некоторые ограничения, в частности при генерации теней x не должен быть равен 0. Конечный пользователь не знает о передаваемых данных: значение тени вместе с номером i , степень многочлена $k-1$ и размер поля p .

$$L(0) = \sum_{i=1}^k y_i l_i(x) \bmod p, \quad (1)$$

где $l_i(x) = \prod_{j \neq i} \frac{x - x_j}{x_i - x_j} \bmod p$.

Данная схема позволяет восстановить исходные данные даже в случае потери пакетов, если количество полученных «теней» больше или равно порогу k , который указал конечный пользователь. Секрет восстанавливается путем решения интерполяционного многочлена Лагранжа для $x = 0$ (1).

Список литературы:

1. Таненбаум Э. Компьютерные сети. 5-е изд. СПб.: Питер, 2012. 960 с.
2. Хорошилов К. Балансировка исходящего веб-трафика между двумя провайдерами для небольших и средних организаций // Системный администратор. 2008. № 1.
3. Пономарев А., Носков В., Криницын К. Балансировка в облаках // Открытые системы. СУБД. 2011. № 9.

4. *Jian-Bo Chen, Tsang-Long Pao*. "Designing the Burst Web Load Balancing Architecture Using Fuzzy Decision," *Trans // International Journal of Innovative Computing, Information and Control*. 2009. Vol. 5, № 6. P. 1689–1698.

5. *Куксенко С.П.* Основы построения компьютерных сетей: учебно-методическое пособие. Томск: Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2016. 128 с.

6. *Лукашенко Н.Н., Степанов П.П.* Методы передачи информации с разделением пакетов по нескольким каналам // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по материалам XII Междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(12). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/1\(12\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/1(12).pdf) (дата обращения: 08.05.2018).

7. *Shamir A.* How to share a secret // *Commun. ACM*. New York: ACM, 1979. Vol. 22, iss. 11. P. 612–613.

Сведения об авторах:

Черкашин Антон Васильевич – магистрант 1-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: chavmouse@mail.ru.

Лавров Дмитрий Николаевич – доцент, заведующий кафедрой компьютерных технологий и сетей ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dmitry.lavrov72@gmail.com.

ФИЛОЛОГИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

МЕДИАСОБЫТИЕ «ОЛИМПИАДА-2018» В ЗЕРКАЛЕ НОВОСТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ (НА МАТЕРИАЛЕ РОССИЙСКИХ И БРИТАНСКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ)

MEDIA EVENT "THE OLYMPICS 2018" IN THE MIRROR OF NEWS' HEADLINES (BASED ON RUSSIAN AND BRITISH INTERNET MEDIA)

И.О. Баранов

I.O. Baranov

В работе исследуется процесс формирования информационной картины мира на материалах российских и британских СМИ («Коммерсант» и «The Guardian»). Произведен тематический анализ заголовков и лидов новостных текстов, посвященных Олимпиаде-2018, сделаны выводы о частотности упоминания различных стран в новостных текстах, об особенностях отражения медиасобытия в крупнейших СМИ России и Великобритании.

The formation process of the world media narrative on the materials of Russian and British media ("Kommersant" and "The Guardian") is analyzed in this article. We conducted the thematic analysis of the paper headlines and of the leads, dedicated to the 2018 Olympics, the conclusions about the mentioning frequency of different countries in news and features of the media event reflection in the largest media in Russia and the United Kingdom.

Ключевые слова: информационная картина мира, Олимпийские игры – 2018, Олимпиада, тема, новости, СМИ, Коммерсант, The Guardian.

Keywords: media narrative, the Olympic Games 2018, Olympics, theme, news, media, Kommersant, The Guardian.

В современном мире средства массовой информации играют роль четвертой власти, оказывая сильное влияние как на общество и общественное мнение в целом, так и на отдельных индивидов. Находясь в рамках такого «мозаичного» отражения мира, «мы остаемся на поверхности явлений, получая случайные

впечатления от более или менее сильно воздействующих на нас фактов, но не прилагая ни силы критического суждения, ни умственных усилий» [1, с. 45].

Неудивительно, что в подобных условиях СМИ становятся инструментом общественных сил, крупных корпораций и политической элиты, создавая определенную информационную картину мира, под которой в нашем докладе понимается картина мира, моделируемая массовыми информационными сообщениями и представляющая собой некий событийный срез реальности [2, с. 104]. Информационная картина мира характеризуется культурной спецификой, отражая национально-культурные особенности мировосприятия: «Анализ содержания текстов показывает, что в СМИ разных стран можно выделить темы, специфичные именно для данной культуры, при передаче общей тематики (политика, экономика, культура, спорт и т. п.)» [2, с. 105].

Информационная картина мира находит свое отражение в материалах СМИ, демонстрирующих, так или иначе, определенный отбор фактов, при котором происходит акцентирование внимания адресата на одних темах и замалчивание (отсутствие освещения) других [3, с. 44; 4, с. 274]. Особенно ярко процесс (и результат) такого отбора демонстрируют заголовки новостей, которые в сжатом виде несут в себе основную информацию, являясь «концентрированным выражением содержания текста» и обладая огромной силой воздействия [5, с. 3–4].

Целью нашей работы стала попытка проследить процессы отбора информации в популярных массовых СМИ разных стран (на примере России и Великобритании).

Материалом послужили новостные заголовки и лиды российских и британских СМИ, посвященные Олимпиаде-2018. В процессе анализа заголовков и лидов 268 новостей (79 в «Коммерсанте» и 189 в «The Guardian») за 9–25 февраля 2018 г., которые касались Олимпийских игр – 2018, мы определили основные тематические сферы материалов, а также упоминаемые страны. Кроме того, в процессе работы мы обращались к анализу стилистической окраски языковых средств, использованных в заголовках.

В рамках проведенного исследования мы пришли к следующим выводам.

«Коммерсант» демонстрирует крайне высокую степень частотности упоминаний России – 70 % – и очень низкую степень частотности упоминаний остальных стран-участниц. Так, далее с огромным отрывом располагаются Германия с 6 % упоминаниями и лидер итогового зачета Олимпийских игр 2018 г. – Норвегия с 4 %. Среди остальных упомянутых стран – Беларусь, Чехия, Япония, Словакия, Словения, Канада, США, Франция и Китай. Стилистическая окраска языковых средств, использованных в заголовках и лидах материалов о России, в большинстве случаев положительна или нейтральна (40 % и 21 %), в то время как заголовков с отрицательной стилистической окраской куда меньше (9 %). Материалы об иностранных государствах также демонстрируют большую частотность заголовков с положительной окраской, нежели с отрицательной: 18 % случаев против 8 %.

Тематически «Коммерсант» уделил наибольшее внимание опять же России: победам российских спортсменов посвящено 47 % тем, а поражениям значительно меньше – 11 %. На 2-м месте по частотности Международный Олимпийский Комитет и допинг – 21 % упоминаний. О победах зарубежных стран было сказано в 13 % случаев, тогда как лишь 4 % – о поражениях, а 7 % оставшиеся тем – это церемонии, инциденты и прочие события.

Британское издание «The Guardian» показало принципиальные отличия. Лидерами в списке стран стали США – о них в издании 25 % положительных новостей и 6 % негативных. Самих себя британцы упомянули в 20 % случаев, из которых 17 % с положительной стилистической окраской, а 3 % – с негативной. Следующий по убыванию показатель – упоминания о Корее и России – 8 %, однако 5 % упоминаний о России носили негативный характер, в то время как Корея предстала в положительном ключе в 7 % случаев. 7 % упоминаний «набрала» Канада, 6 % – Германия. В список стран упомянутых 3 и более раз (1,5 %) вошли Норвегия, Швеция, Япония, Австралия, Нидерланды, Чехия и Нигерия. Менее 3 раз упоминались Беларусь, Новая Зеландия, Италия, Франция, Финляндия, Испания, Латвия, Тонга, Гана, Китай и Ямайка.

Тематически британское издание также показало большее разнообразие. Самой тиражируемой темой стали победы спортсменов из других стран – 46 %

упоминаний. На втором месте по частотности – победы британских спортсменов с 15 %, на третьем – поражения спортсменов из других стран с 11 %. 7 % статей относятся к категории «историй спортсменов и спортивная аналитика», 5 % – к МОК и допингу, столько же – о политике и международных отношениях в контексте Олимпийских игр. Далее идет 4 % общих тем, которые включают церемонии, инциденты и прочие события, а также темы, которые выделяются из категории общих, с 2,5 % и менее: погода и безопасность (5 статей), поражения британцев (5 статей), ЛГБТ (4 статьи), кибератаки, роботы и техника (4 статьи), единая Корея (3 статьи).

Таким образом, при анализе материалов российских и британских СМИ мы выявили как общие черты, так и различия. Оба издания демонстрируют явный отбор информации, оказывающий влияние на картину мира читателей. «Коммерсант» с доминирующей долей новостей об отечественных спортсменах и их успехах иллюстрирует явный «пророссийский характер» и формирует «российскоцентричную модель мира». В то время как «The Guardian» показывает разнонаправленные тенденции к освещению событий: в массиве разнородной информации все же можно выделить тематические блоки и более подробное представление конкретных государств, что также формирует определенную картину мира.

Список литературы:

1. Моль А. Социодинамика культуры. М., 1973.
2. Коу Сяохуа. Медиакультура и язык СМИ в информационной картине мира // Филологические науки. Вопросы теории и практики: в 3 ч. 2016. № 6 (60). Ч. 3. С. 104–107.
3. Володина М.Н. Язык средств массовой информации М., 2008.
4. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2017.
5. Комаров Е.Н. Ценностные ориентиры в заголовках французских и российских средств массовой информации: дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2003.

Сведения об авторе:

Баранов Илья Олегович – магистрант 1-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Silversseven@mail.ru.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО

LINGUISTIC WAYS OF REVEALING THE FEATURES OF THE LANGUAGE PERSONALITY OF THE TV PRESENTER

Е.С. Баринава

E.S. Barinova

В данной статье предпринято исследование языковой личности ведущего Ивана Урганта. Проведен интент-анализ высказываний телеведущего. В качестве примера для анализа выбраны материалы из телевизионных передач «Смак» и «Вечерний Ургант», в частности рубрика «Взгляд снизу». В статье выделены ведущие интенции Ивана Урганта – Побуждение, Информирование, Оценивание, Предупреждение, Разоблачение, Дискредитация, показано их соотношение в разных частях передач.

The article explores the linguistic personality of television presenter Ivan Urgant. The author used the content analysis of the statements of the TV presenter, selecting materials from the TV programs "Smak" and "Evening Urgant", in particular, he described the heading "A Look from the bottom". The leading intentions of Ivan Urgant were singled out: motivation, informing, evaluating, warning, exposing, discrediting, self-presentation, their ratio was shown in different parts of the programs.

Ключевые слова: языковая личность, интент-анализ, интенция, Иван Ургант.

Keywords: language personality, intente analysis, intention, Ivan Urgant.

Предпринимая попытку выявить особенности языковой личности телеведущего Ивана Урганта, мы решили начать свое исследование с прагматического уровня языка.

Для достижения цели выбрали метод интент-анализа. Интент-анализ – направление исследования речи, дающее возможность реконструировать интенции (намерения, цели) говорящего по его речи, позволяющее раскрыть скрытый смысл, подтекст выступлений, недоступный при других формах анализа [1]. Языковая личность понимается нами вслед за Ю.Н. Карауловым как «совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание им речевых произведений (текстов)» [2].

Иван Ургант – популярный ведущий телепередач. Он интересен как языковая личность. Программа «Вечерний Ургант» носит развлекательный характер. В рубрике «Взгляд снизу» ведущий общается с детьми, задает вопросы, строит диалоги. В передаче «Смак» Иван Ургант готовит с гостями и ведет оживленные диалоги, интервью «на ногах».

Рассмотрение диалогов позволило увидеть сочетание интенций в высказываниях ведущего, ведение диалога «на равных», учет особенностей коммуникативного партнера. Например, «Смак». Гость Полина Гагарина. 07.04.2018 г.:

(П.Г. – Полина Гагарина) – Я могу кричать как дрозд.

(И.У. – Иван Ургант) – Не надо. Не надо. Нам этот голос нужен для другого. Нам этот голос нужен, чтобы песня русская лилась, по всей планете неслась. (Презентация – представление кого-либо в привлекательном виде) Что мы сегодня готовим, дорогая Полина?

(П.Г.) – Ну как видишь, мы сегодня готовим брокколи. Поскольку все знают, что я теперь за ЗОЖ и за правильное питание.

(И.У.) – За ЗОЖ.

(П.Г.) – За ЗОЖ.

(И.У.) – Это... Сейчас, секундочку. Что такое «за ЗОЖ»? Не многие знают, что это означает. (Предупреждение – предостережение, предваряющее извещение о возможных событиях, действиях, ситуациях и т. п.)

(П.Г.) – Здоровый образ жизни. И теперь я ем брокколи.

(И.У.) – А чипсы?

(П.Г.) – Брокколи.

(И.У.) – А вот когда, Полина, так... Вечер. Концертов сегодня нет. Один день в месяц нет концерта. Дома. Телевизор включила, а там сериал любимый. Ой, а дети уже спят. А муж приходит с такой вот чашечкой. Там теплое что-то. И Полина достает такую мисочку, а там чипсы. (Противостояние – обнаружение противоположной позиции, непримиримого несогласия)

(П.Г.) – Брокколи.

(И.У.) – Ну ладно, ну что. Ну а кому-то так.

(П.Г.) – Ну ладно, шутки в сторону. В общем, классный рецепт.

(И.У.) – Пожалуйста... Не помнишь рецепта, а я-то песни помню. (Порицание+ Обвинение – приписывание кому-нибудь какой-либо вины, признание виновным в чем-либо; Самопрезентация – представление себя говорящим в привлекательном, выгодном свете).

В репликах телеведущего Ивана Урганта встретились следующие интенции (табл. 1).

Таблица 1

Типы интенций речи телеведущего И. Урганта и их частотность

<i>Тип интенции</i>	<i>Частотность</i>	<i>Тема передачи</i>
Побуждение	25 раз	«Экология и глобальное потепление», «Кастинг ведущих на Первый канал», «День всех влюбленных»; «Смак». Гость Полина Гагарина
Информирование	15 раз	«Экология и глобальное потепление», «День всех влюбленных», «Кастинг ведущих на Первый канал»; «Смак». Гость Полина Гагарина
Оценивание	15 раз	«Экология и глобальное потепление», «День всех влюбленных», «Кастинг ведущих на Первый канал»; «Смак». Гость Полина Гагарина
Предупреждение	6 раз	«День всех влюбленных»; «Смак». Гость Полина Гагарина
Анализ	4 раза	«Кастинг ведущих на Первый канал»; «Смак». Гость Полина Гагарина
Обвинение	5 раз	«Экология и глобальное потепление»; «Смак». Гость Полина Гагарина
Порицание	2 раза	«Экология и глобальное потепление»; «Смак». Гость Полина Гагарина
Критика	5 раз	«Экология и глобальное потепление»; «Смак». Гость Полина Гагарина
Самопрезентация	5 раз	«Экология и глобальное потепление»; «Смак». Гость Полина Гагарина
Разоблачение	5 раз	«День всех влюбленных»; «Смак». Гость Полина Гагарина
Дискредитация	1 раз	«День всех влюбленных»
Самоохранение (осторожность)	1 раз	«Кастинг ведущих на Первый канал»
Кооперация	1 раз	«Смак». Гость Полина Гагарина
Отвод обвинений	1 раз	«Смак». Гость Полина Гагарина
Самооправдывание	1 раз	«Смак». Гость Полина Гагарина
Презентация	3 раза	«Смак». Гость Полина Гагарина
Противостояние	2 раза	«Смак». Гость Полина Гагарина

Общая характеристика интенций речи телеведущего И. Урганта приведена в табл. 2.

Таблица 2

Типы интенций речи телеведущего И. Урганта

<i>Тема передачи</i>	<i>Тип интенции</i>
«Взгляд снизу»; «Экология и глобальное потепление»	Побуждение, Информирование, Оценивание, Обвинение, Порицание, Критика
«Взгляд снизу»; «Кастинг ведущих на Первый канал»	Побуждение, Информирование, Оценивание, Анализ, Самопрезентация, Самоохранение (осторожность)
«Взгляд снизу»; «День всех влюбленных»	Побуждение, Информирование, Оценивание, Предупреждение, Разоблачение, Дискредитация
«Смак». Гость Полина Гагарина	Побуждение, Информирование, Оценивание, Предупреждение, Презентация, Противостояние, Порицание, Обвинение, Самопрезентация, Кооперация, Анализ, Разоблачение, Критика, Отвод обвинений, Самооправдывание

На основании проанализированных можно определить частотные интенции. Побуждение, информация и оценивание – частотные интенции в высказываниях ведущего Ивана Урганта. Данные интенции встретились во всех трех темах, рассмотренных нами, а также в выпуске передачи «Смак».

Интенции Предупреждение, Разоблачение, Дискредитация обнаружены в репликах ведущего на передаче, тема которой «День всех влюбленных».

В обсуждениях на тему «Кастинг ведущих на Первый канал» Иван Ургант употребил высказывания, в которых мы обнаружили, помимо частотных интенций, анализ и самоохранение (осторожность).

Интенции обвинение, порицание, критика, самопрезентация встретились в речи ведущего, когда он размышлял на тему «Экология и глобальное потепление».

Рубрика «Взгляд снизу» требует от ведущего наибольшего внимания к своей речи. Должна быть исключена вероятность обидеть юного собеседника. Поэтому интенции типа обвинение, критика, разоблачение и дискредитация встретились нам реже. Они присутствуют в речи ведущего, но носят шуточный характер.

В передаче «Смак» Иван Ургант ведет оживленный диалог с гостем и одновременно готовит. Так как в этой передаче общается он с взрослыми, то там

все чаще встречаются интенции типа обвинение, критика, разоблачение и т. д. Но это не воспринимается как обида или грубость. Здесь опять шуточный характер. Очень частотной оказалась интенция побуждение. Также встретилась презентация. Иван Ургант хвалит своего гостя, называя его сильные стороны.

Таким образом, интент-анализ – это надежный способ выявить цели и намерения говорящих, а значит, определить особенности прагматического уровня языковой личности.

Иван Ургант – гибкая языковая личность. Легко ведет общение как с детьми, так и с взрослыми. Он производит впечатление ведущего-интеллектуала. Шутит аккуратно, безобидно, в общении вежлив, деликатен.

Список литературы:

1. *Радченко И.А.* Учебный словарь терминов рекламы и публичных рилейшенз. Воронеж, 2007.
2. *Караулов Ю.Н.* Русский язык и языковая личность. М., 2002.
3. *Кобозева И.М.* К распознаванию интенционального компонента смысла высказывания // Материалы конференции «Диалог – 2003». URL: <http://www.dialog-21.ru/media/2642/kobozeva.pdf> (дата обращения: 10.04.2017).

Сведения об авторе:

Барина Екатерина Сергеевна – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: katushok_b@mail.ru.

КОНЦЕПТ 'СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ' В ПЕЧАТНЫХ И ИНТЕРНЕТ-СМИ: ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА

CONCEPT 'MODERN RUSSIAN EDUCATION' IN PRINT AND ONLINE MEDIA: LEXICAL AND SEMANTIC SPECIFICITY

Л.С. Березовская

L.S. Berezovskaya

В статье рассматривается языковая репрезентация концепта 'Современное российское образование' в масс-медийном дискурсе. Автором предпринимается попытка составления формально-функционального тезауруса лексических репрезентантов концепта и его последующий анализ. Это позволяет сформулировать представление об образовании в современной России в крупных федеральных изданиях и выявить актуальные метонимические модели концепта.

The article deals with the language representation of the concept 'Modern Russian Education' in mass-media discourse. The author attempt to compile a formal-functional thesaurus of lexical representatives of the concept and its subsequent analysis. This allows us to formulate the representation of education in modern Russia in major federal publications and to identify actual metonymic models of the concept.

Ключевые слова: современное российское образование, концепт, формально-функциональный тезаурус, лексико-семантическая специфика.

Keywords: Modern Russian Education, concept, formal-functional thesaurus, lexico-semantic specificity.

Концепт 'Современное российское образование' ранее не попадал в сферу научных интересов исследователей русской языковой и медийной картин мира. Незнание исследуемого концепта и происходящие в российском обществе изменения обусловили актуальность нашей работы.

Цель данного исследования – выявить лексико-семантическую специфику языковой репрезентации концепта 'Современное российское образование' в масс-медийном дискурсе. Для этого нами была применена методика составления формально-функционального тезауруса.

Материалом для исследования послужили публикации различных жанров, объединенные темой «Российское образование», в газете «Коммерсантъ», журнале «Огонек», в ежедневной газете «Известия» и на сайтах указанных СМИ в период с 19.08.2016 по 20.04.2018 (более 300 публикаций).

Е.Г. Малышева при описании концептуальных доминант русского спортивного журналистского дискурса предложила методику составления формально-функционального тезауруса лексических репрезентантов. Формальный тезаурус состоит из лексико-семантических групп, которые репрезентируют «ядро и приядерную область концепта, будут содержать так называемое «ключевое слово» концепта и его производные, а также лексемы и сочетания лексем, семантика которых узуально, непосредственно отражает данный концепт в языке» [1, с. 91–92].

Под образованием понимается «единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов» [2].

Определения «российское» и «современное» позволяет отобрать материал по территориальному и временному признаку. Кроме того, данное ограничение позволяет при составлении тезауруса рассматривать лексемы из документов, регламентирующих образовательную сферу сегодня (в том числе дистанционное, электронное и инклюзивное образование).

Отметим, что в целом состав репрезентантов в формальном тезаурусе традиционен и привычен для носителя русского языка. Такие лексемы, как учитель, преподаватель, обучающиеся, учить, преподавать, урок, вуз и их синонимы, а также однокоренные слова входят в ядро и приядерную область концепта. Специфика функционального тезауруса лексических репрезентантов концепта

«Современное российское образование» представляется наиболее интересной, поэтому ее мы рассмотрим подробнее.

В функциональном тезаурусе репрезентанты, опосредованно связанные с семантикой концепта, делятся на номинативы, атрибутивы и предикаты, многие из которых перешли в сферу образования из сферы экономики.

Группа «Номинативы» в функциональном тезаурусе делится на следующие подгруппы: «Наименования организаций», «Наименования субъектов и объектов», «Наименования явлений и процессов», «Абстрактные номинативы». Большинство лексем первых трех групп можно отнести к тематическим полям «Бизнес» и «Сфера услуг»: банк, договор, заказчик, предприниматель, компенсация, предпринимательство и т. п.: «Видите ли, я убежден, что юридически человека нельзя удержать. Он найдет способ это обойти. Примеры кабальных договоров про целевое обучение это доказывают» («Известия», 19.04.2018).

Показательно, что в третьей группе репрезентантов нами зафиксированы слова, относящиеся к тематическому полю «Война» (война, фронт), метафорически характеризующие состояние образовательной системы: «В нашей школе, например, число учительских ставок «оптимизировали» в 2–3 раза: учителя работают, как на фронте, а живут, как на войне» («Коммерсант», 13.02.2017).

Наличие в подгруппе «Наименования явлений и процессов» лексем экстремизм, национализм, дискриминация, ксенофобия обусловлено, на наш взгляд, актуальной картиной дня: «Все российские школы должны формировать у учеников антикоррупционное мировоззрение и способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии и дискриминации» («Коммерсант», 13.12.2016).

В подгруппе «Наименования организаций», кроме наименований организаций коммерческой направленности, обнаруживается образное наименование Минобрнауки России: Министерство невыполнимых обещаний. Подобный номинатив имеет безусловно отрицательную коннотацию и однозначно характеризует деятельность министерства.

В подгруппу «Абстрактные номинативы» вошли существительные, связанные с характеристикой деятельности Министерства и образовательных ор-

ганизаций (качество, открытость, прозрачность, профанация, эффективность) и с представлениями людей об этих организациях (статус, престижность): «В частности, учителя утверждают, что изменения школьной программы не обсуждались с ними, а утверждение стандартов «превратит преподавание в профанацию»» («Коммерсант», 20.03.2018).

Атрибутивы, опосредованно связанные с семантикой концепта, делятся на две подгруппы: «Характеристика Минобрнауки России и образовательных организаций» и «Характеристика явлений и процессов, связанных с образованием». Кроме этого, репрезентанты первой подгруппы делятся на характеристики топонимические (провинциальный, региональный, российский, столичный,), подведомственные (федеральный, муниципальный, губернаторский), профильные (общий, математический, языковой) и на характеристики статусности (престижный, лучший, топовый):

Предикаты, опосредованно связанные с организацией и получением образования, в функциональном тезаурусе исследуемого концепта преимущественно представлены словами из экономической сферы (заключить (договор), заработать, оплатить, сократить) или связаны реформированием и реконструированием (изменить, менять, реализовывать, реформировать, утверждать), что ожидается в условиях современного устройства сферы образования и смены руководящего состава.

Лексический состав функционального тезауруса не позволяет нам говорить о полноценно сформированных метафорических или метонимических моделях, посредством которых осмысливается сфера «Образование». Мы связываем это с тем, что содержательная структура концепта 'Современное российское образование' динамична и изменчива. Изменения в системе образования происходят регулярно, не позволяя ни носителям русского языка, ни журналистам сформировать целостный фрагмент картины мира. Наиболее продуктивной нам представляется метонимическая модель 'Образование – это бизнес', подтверждаемая такими лексическими репрезентантами, как коррупция, конкуренция, кредит, оптимизация, эффективность, услуга. На наш взгляд, коммерциализация сфе-

ры образования, возможность получения диплома на платной основе, восприятие сферы образования как сферы услуг привели к формированию рыночных отношений между обучающимися и учебными заведениями. Это привело к актуализации и вербализации метонимической модели ‘Образование – это бизнес’.

Список литературы:

1. *Малышева Е.Г.* Русский спортивный дискурс: теория и методология лингвокогнитивного исследования: дис. ... д-ра филол. наук. Омск, 2011.

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 01.04.2018).

Сведения об авторе:

Березовская Любава Сергеевна – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lyubava_berezovs@mail.ru.

**ЯЗЫКОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ
(НА ПРИМЕРЕ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА):
РЕЗУЛЬТАТЫ ЕГЭ VS РЕЗУЛЬТАТЫ ТОТАЛЬНОГО ДИКТАНТА**

**THE LEVEL OF LANGUAGE LITERACY OF TODAY'S YOUTH
(THE EXAMPLE OF CADETS OF A MILITARY ACADEMY)**

И.Ю. Божко, О.П. Фесенко

I.Yu. Bozhko, O.P. Fesenko

В статье рассматривается проблема языковой грамотности современной молодежи. Приводятся результаты педагогического эксперимента, связанного с установлением взаимосвязи уровня владения курсантами письменными нормами современного русского языка (орфографическими и пунктуационными) и результатами ЕГЭ.

The article deals with the problem of language literacy of modern youth. The results of the pedagogical experiment associated with the establishment of cadets' knowledge as representatives of students written norms of the modern Russian language and the results of the exam.

Ключевые слова: нормы русского литературного языка, типы языковых ошибок, языковая грамотность.

Keywords: norms of the Russian literary language, types of language errors, language literacy.

Современные методисты в один голос говорят о том, что уровень грамотности молодежи резко упал за последние десятилетия. Эту проблемы чаще всего связывают с постоянным реформированием системы школьного образования, с быстрым и необдуманном изменением образовательных стандартов, с внедрением ЕГЭ. Работ по данному вопросу в методической науке достаточно много [1; 2]. Мы не будем углубляться в анализ существующих мнений, поставив перед собой задачу определить, действительно ли все так плохо в грамотностью современной молодежи.

Объектом нашего исследования стали курсанты первого курса Омского автобронетанкового инженерного института (53 человек, учащиеся разных групп разных факультетов, случайно привлеченных к исследованию). Первокурсники

недавно окончили школу и остаточные знания по предмету «Русский язык» должны быть у них максимально сохранены (в отличие от старшекурсников).

Предмет исследования – владения орфографическими и пунктуационными нормами русского литературного языка.

Для определения грамотности курсантов мы провели диктант, используя в качестве контрольного текста материал, предложенный для «Тотального диктанта» в 2017 г. Это текст «Санкт-Петербург. Город на Неве» (275 слов). Текст не сложен, не имеет авторских пунктуационных знаков. В нем 194 орфограммы и 48 пунктограмм на самые разные правила русского языка (от правописания словарных слов и безударных гласных в корне до -Н- и -НН-; от оформления однородного ряда до прямой речи и знаков в сложном предложении).

Средний балл ЕГЭ участников эксперимента составил 63. Результаты ЕГЭ колеблются от 38 до 88 баллов у разных испытуемых.

В среднем курсанты по итогам диктанта сделали 13 ошибок в одной работе (6 – орфографических и 7 – пунктуационных). Только один диктант написан без ошибок. Остальные тексты содержат от 2 до 47 ошибок.

Среди наиболее частотных нарушений орфографической нормы следующие:

Кронштадт – в этом слове ошибки допустили 47 человек (слово написано со строчной буквы – 1, КрАнштадт – 8, пропустили Н – 1, пропустили Ш – 2, пропустили Д – 29, пропустили Т – 8); в отличие – 16 человек (слитно – 1, на конце И – 5 человек);

Петербург – 14 человек (ПИтербург – 7, со строчной буквы – 2, на конце слова К – 1); так же – 10 человек написали слово слитно вместо отдельного написания;

подолгу – 10 человек (раздельно – 2, через дефис – 8);

полиэтиленовый – 7 человек (пропуск буквы Э – 1, полЕтиленовый – 4, полиэтЕленовый – 4);

ничто – 7 человек (нЕчто).

Достаточно много ошибок, связанных с написанием словарных слов (декорации, купол, парасол, режиссер...), с написанием имен собственных (Медный всадник, Петропавловская крепость, Зимний дворец, Альпы, Гитлер...).

В целом картина достаточно печальная. Курсанты умудряются делать ошибки в словах, в которых, кажется, это просто невозможно: Фьюрер (вместо «Фюрер»), Нива (вместо «Нева»), русский (вместо «русский»).

Если говорить о нарушениях нормы пунктуационной, то чаще всего курсанты ошибались при оформлении прямой речи («Фюрер не понимал, что распоряжение взорвать Ленинград равносильно приказу взорвать Альпы», – заметил писатель Даниил Гранин. – 18), допускали пропуск тире между подлежащим и сказуемым («моя жена – ленинградка» – 6; «Петербург – каменная громада» – 8), не ставили запятую при сравнительном обороте («зеленым, как сейчас» – 14); обособляли в препозиции определение, выраженное причастным оборотом («Через несокрушимый, высеченный из камня лабиринт течет Нева» – 16). В работах курсантов есть пунктуационные ошибки, связанные с неоправданной постановкой запятых (42 человека допустили такие ошибки).

Если попытаться сопоставить полученные результаты с баллами ЕГЭ, то можно убедиться, что никакой взаимосвязи нет (см. рис.). На рисунке ряд 1 – это баллы ЕГЭ, ряд 2 – количество сделанных в диктанте ошибок.



Взаимосвязь результатов ЕГЭ и языковой грамотности курсантов

Как видно из графика, самые высокие баллы ЕГЭ могут сочетаться с достаточно большим количеством ошибок. В ниже приведенной таблице хорошо видно, что курсант, работа которого написанная без ошибок (диктант), имеет 67 баллов за ЕГЭ, а самые высокие баллы экзамена 88 и 86 имеют 4 и 24 ошибок соответственно.

Баллы ЕГЭ в сопоставлении с количеством ошибок в тотальном диктанте

Балл ЕГЭ	Кол-во ошибок	Балл ЕГЭ	Кол-во ошибок	Балл ЕГЭ	Кол-во ошибок
38	28	58	47	69	22
42	24	59	13	70	7
42	17	60	11	70	3
45	30	60	20	71	11
48	20	60	15	71	2
49	23	60	15	71	15
50	4	61	12	72	5
50	31	61	6	74	11
50	14	62	20	75	15
53	23	62	21	76	8
53	27	65	8	76	1
54	2	66	15	76	10
55	22	66	4	78	2
55	4	67	5	78	13
56	4	67	0	80	7
56	6	68	5	86	24
56	27	68	11	88	4

Безусловно, представленные высокие результаты ЕГЭ не имеют максимального количества ошибок, однако можно смело утверждать, что итоги ЕГЭ не могут рассматриваться как объективные показатели языковой грамотности обучающихся.

Список литературы:

1. *Фесенко О.П.* Каким должен быть военный инженер, или к вопросу о сложности обучения курсантов военного вуза: взгляд гуманитария // Национальные приоритеты России. Серия 1. Наука и военная безопасность. 2017. № 1 (8). С. 173–175.

2. *Цейтлин С.Н.* Речевые ошибки и их предупреждение. На материале ошибок школьника. М., 1982.

Сведения об авторах:

Божко Иван Юрьевич – курсант 1-го курса Омского автобронетанкового инженерного института.

Фесенко Ольга Петровна – д-р филол. наук, доцент, профессор кафедры русского языка Омского автобронетанкового инженерного института, e-mail: olga.fesenko2015@yandex.ru.

МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТЕ (НА ПРИМЕРЕ ИНОСТРАННОГО КИНЕМАТОГРАФА)

MANAGEMENT IN SPORT (ON THE EXAMPLE OF FOREIGN CINEMA)

Е.И. Гаврилов, Е.В. Енгальчева
E.I. Gavrilov, E.V. Engalycheva

В статье рассматриваются основные элементы менеджмента спортивной индустрии на основе зарубежных фильмов. Перечислены их достоинства и применение руководителем в практической сфере деятельности.

The article studies the main elements of management of the sports industry determined from foreign films. The advantages of such elements and variants of their application by the head in a practical field of activity are listed.

Ключевые слова: менеджмент в спорте, зарубежный кинематограф, типы и принципы менеджмента, спортивный менеджер, агент.

Keywords: management in sports, foreign cinematography, types and principles of management, sports manager, agent.

Во второй половине XX в. в спортивной отрасли впервые появилась потребность в обозначении понятия «спортивный менеджмент». Это было связано в первую очередь с выступлением Международного Олимпийского комитета (МОК), который включил в свою программу вопросы, связанные со спортивным управлением. Программа базировалась на повышении уровня координирования и создания единой модели подготовки и обучения спортивных менеджеров, что способствовало развитию физической культуры и спорта во всем мире [1, с. 12].

На основе вышесказанного можно утверждать, что менеджмент в спорте – это теория и практика (знания, умения, навыки) эффективного управления учреждениями спортивной отрасли (клубами, федерациями, лигами, ассоциациями и др.) и организациями межотраслевых комплексов предприятий – медицины, образования [2, с. 9].

На примере иностранного кинематографа было выявлено 200 фильмов, 35 из которых проанализировано. Определены виды и принципы спортивного менеджмента, встречающиеся в кинолентах.

В докладе представлены две крупнейшие страны Северной Америки и часть Европы, поскольку именно в них развитие спорта находится на высоком уровне. Остановимся на трех из них.

Гол (Великобритания) [3]

История о том, как футболиста Сантьяго Муньеса, игравшего на любительском уровне, заметил агент. В табл. 1, 2 представлены виды и принципы менеджмента, выявленные в названном фильме.

Таблица 1

<i>Стратегический менеджмент</i>	<i>Инновационный менеджмент</i>
Его реализация связана с тем, что футболисту предложили контракт на 3 года, что доказывает долгосрочный план развития спортивного клуба	Команда приглашает данного игрока из рядов любителей, что послужило новой идеей для работы, следовательно, направлением инновации

Таблица 2

<i>Принцип учета спортивных интересов</i>	<i>Принцип сочетания прав, обязанности и ответственности</i>
Задача менеджера – привлечь как можно больше населения к занятию спортом, для чего необходимо систематически изучать их потребности и желания [4, с. 45]. Этим постоянно занимается агент футболиста, используя новые формы работы	Агент несет ответственность за своего футболиста: предоставляет жилье, заключает контракт, помогает ориентироваться в незнакомом ему городе и команде

Таким образом, художественный фильм раскрывает права и должностные обязанности спортивного агента, чем он должен руководствоваться, как поступать в той или иной ситуации.

Чудо на льду (Канада) [3].

В эпоху холодной войны страны СССР и США применяли всевозможные средства, касающиеся политики, чтоб быть лучшими. Это коснулось и спорта.

США, по мнению экспертов, была средней командой на Олимпиаде, не претендующая на место в тройке призеров, но тренер Херб Брукс исправил данную ситуацию. В табл. 3, 4 показаны основные элементы менеджмента фильма «Чудо на льду».

Таблица 3

<i>Программный (проектный) менеджмент</i>	<i>Организационный менеджмент</i>
Для реализации задачи, поставленной Федерацией хоккея США, – достойно выступить на Олимпийских играх, тренеру Хербу Бруксу было отведено 6 месяцев. Это является проявлением проектной деятельности. Есть цель, задачи и время, за которое это необходимо осуществить	Его главная задача – наладить основную деятельность по организации спортивного процесса [4, с. 38]. Брукс создал профессиональную команду из хоккеистов разных клубов, что в дальнейшем послужило успешному выступлению сборной на Олимпиаде

Таблица 4

<i>Принцип системности</i>	<i>Принцип морального стимулирования</i>
Система, в структуре которой находятся взаимосвязанные элементы, контактирующие друг с другом [4, с. 49]. Благодаря командной игре, сборная смогла подняться на высшую ступень пьедестала	Попадание в состав сборной уже является определенной мотивацией для хоккеиста. Политическая обстановка также сыграла огромную роль в победе сборной США. В эпоху холодной войны команде была необходима победа над сборной СССР

Это дает основания полагать, что закрепиться в составе профессиональных клубов из игроков сборной США образца 1980 г. смогли лишь единицы. Менеджмент, который провел главный тренер Херб Брукс, действительно являлся программным. Он постепенно собрал организационную команду, смог их простимулировать, чтобы достойно выступить на Олимпиаде. При помощи принципов и элементов менеджмента Брукс создал настоящую команду, которая стала единым целым.

Человек, который изменил все (США) [3]

После потери ключевых игроков бейсбольному клубу пришлось нанимать новых спортсменов. Это было непросто по ряду финансовых и организационных причин. Руководство клуба нанимает менеджера, который при помощи математических расчетов решает эту проблему.

В табл. 5, 6 запечатлены типы и принципы спортивного менеджмента, которые прослеживаются в фильме.

Таблица 5

<i>Финансовый менеджмент</i>	<i>Риск-менеджмент</i>
Менеджеру Билли Бину предстояла трудная задача: собрать конкурентоспособную команду при ограниченных финансовых возможностях. Своими расчетами он доказал, что это возможно сделать в кратчайшие сроки	Присутствует риск того, что команда, состоящая из так называемых «среднячков» будет находиться в числе аутсайдеров, однако, беспроблемная серия команды составляет 20 матчей

Таблица 6

<i>Принцип научной обоснованности</i>	<i>Принцип оптимизации</i>
Ученый создал новаторскую схему расчета полезности игроков, при помощи которой была собрана команда, игравшая весь сезон на высоком уровне	Основной смысл данного принципа – достичь максимальных результатов за минимальный срок [4, с. 47]. С этим успешно справился менеджер Билл Бин. Он смог создать конкурентоспособную команду за очень короткое время при помощи продуманных решений

Таким образом, фильм является показателем успешности для всех спортивных менеджеров страны. Наличие финансовых средств не всегда позволяет создать команду мирового класса. Главное – с умом подойти к ее построению.

Подводя итог анализу, следует отметить, что, помимо спортивной индустрии, данные виды и принципы менеджмента могут применяться в разнообразных сферах деятельности, таких как бизнес, культура, медицина и многие другие. Это в дальнейшем поможет разработать не только политику учреждения на должном уровне, например, используя инновационный менеджмент, но и привнести в компанию что-то новое. Рассмотренные виды и принципа общего менеджмента успешно применяются во всех сферах деятельности, что является важным показателем для развития любой организации, в том числе и спортивных.

Список литературы:

1. Кюблер-Мабботт Б., Шанпле Ж.-Л. Международный Олимпийский Комитет и Олимпийская система: управление мировым спортом. М., 2012.
2. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации. М., 2012.

3. КиноПоиск: сайт. URL: <https://www.kinopoisk.ru/> (дата обращения: 15.04.2018).

4. *Николсон М., Хойя Р., Смит А.* Спортивный менеджмент: принципы и применение. М., 2013.

Сведения об авторах:

Гаврилов Егор Игоревич – студент 3-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: egor.gavrilov1997@mail.ru.

Енгальчева Екатерина Валерьевна – ст. преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: katja-03@mail.ru.

РЕКЛАМНОЕ И PR-ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ZARA И MANGO

ADVERTISING AND PR-PROMOTION OF BRANDS OF WOMEN'S CLOTHING ZARA AND MANGO

Л.Ю. Гагарина

L.Yu. Gagarina

Данная статья посвящена сопоставительному анализу коммуникативных каналов двух компаний-лидеров сегмента масс-маркет – Zara и Mango.

This article is devoted to a comparative analysis of the communication channels of the two leading mass media market companies – Zara and Mango.

Ключевые слова: реклама, пиар, продвижение, бренд.

Keywords: advertising, PR, promotion, brand.

О.В. Колесникова и Н.В. Ребрикова в своей работе отмечают, что современный рынок женской одежды характеризуется жесточайшей конкуренцией компаний. Целевая аудитория стала более требовательна, потребители менее подвержены воздействию рекламы и ценовых манипуляций, вследствие чего их сложнее завлечь в «адвокаты» того или иного бренда [3, с. 113].

В своей работе мы обратимся к опыту компаний, которые уже завоевали внимание целевой группы и имеют устоявшуюся репутацию. Для этого мы поставим арсенал инструментов рекламы и пиара, которые используют компании Zara и Mango.

Zara – известный испанский бренд, выпускающий мужскую, женскую и детскую одежду, обувь, аксессуары и предметы интерьера. Политикой марки является выпуск продукции, демократичной по цене и одновременно соответствующей последним модным тенденциям. По версии CNN, Zara является одним из самых продаваемых брендов в мире. В настоящее время существует более 640 бутиков марки в 47 странах. Ежегодно тратит на рекламу всего 0,3 % от

выручки. При продвижении делает упор на взаимодействие с ЦА в соц. сетях. Большую часть публицитного материала бренда составляют упоминания о кризисных ситуациях, в которых оказывалась Zara. Первые лица компании не дают интервью СМИ, не комментируют спорные ситуации.

Mango – популярный испанский бренд, специализирующийся на производстве одежды, обуви и аксессуаров для женщин, мужчин и детей. Mango – вторая по объему экспорта текстильная компания Испании. В настоящее время существует около 2 600 магазинов марки в 105 странах мира. Большую часть публицитного материала Mango составляют публикации заказного характера, активно продвигающие деятельность компании.

		<i>Zara</i>	<i>Mango</i>
Рекламное продвижение	Наружная реклама	–	+
	ТВ-реклама	–	+
	Радиореклама	–	–
Продвижение в Интернете	ВКонтакте	+	+
	Instagram	+	+
	Facebook	+	+
	Twitter	+	+
	Онлайн-магазин	+	+
	Email-рассылка	+	+
	YouTube	+	+
PR-продвижение	Агрегаторы онлайн-магазинов женской одежды	–	+
	Заказные публикации в СМИ	–	+
	Реальные публикации в СМИ	+	–
	Модные показы	–	+
	Event-мероприятия	+	+
	Продвижение первых лиц компании	–	+
Продвижение через селебрити	+	+	

Рекламное продвижение: Zara не использует ТВ-рекламу и наружную рекламу, Mango – наоборот. Zara делает больше капиталовложений в аренду торговых площадей, чем в продвижение, Mango – наоборот. Следует отметить, что радиореклама не релевантна для продвижения в данном сегменте рынка.

Продвижение в Интернете: перечень платформ, где представлены компании, схож, но коммуникация с потребителем несколько отличается. Подписи

аккаунтов *Zara* практически не содержат идентифицирующей информации, в то время как *Mango* при подписи аккаунтов в соц. сетях презентует себя и свои достижения. Также коммуникация *Mango* в Интернете более персонифицирована, чем у *Zara*.

PR-продвижение: политика компании *Zara* подразумевает минимальное взаимодействие со СМИ, политика *Mango* – наоборот (чтобы получить необходимую информацию о компании *Zara*, СМИ необходимо зарегистрироваться и авторизоваться в их системе, *Mango* же публикует на своем сайте отчеты о компании и пресс-релизы в открытом доступе), из чего мы можем сделать вывод, что *Mango* – более открытая компания, чем *Zara*.

Количество заказных статей для *Mango* больше чем, количество подобных материалов для *Zara*, поскольку политика продвижения *Mango* более активная, чем у *Zara*. *Mango* больше заботится о своей репутации, реже попадает в кризисные ситуации и имеет более позитивный имидж, чем у *Zara*. Однако о кризисных ситуациях *Zara* упоминают больше, чем о «положительном» *Mango*. Публичный материал *Zara*, даже с негативной окраской, имеет более живое и интересное наполнение, яркие и броские заголовки, привлекающие внимание ЦА.

Zara не проводит модные показы своих коллекций, потому что считает вложение средств в это нерациональным, в то время как *Mango* использует подобную практику (последний показ *Mango* был в 2015 г.).

Первые лица компании *Zara* редко комментируют спорные ситуации, мало взаимодействуют со СМИ, в компании *Mango* – другая ситуация.

При создании и продвижении своих коллекций *Zara* не сотрудничает с именитыми дизайнерами и моделями, *Mango* же в материалах упоминает селебрити, с которыми сотрудничала и делает акцент на их статусе.

Как мы видим, в отличие от *Zara*, политика продвижения *Mango* более активная, т. к. компания использует больший спектр каналов коммуникации с ЦА. Мы можем сделать предположение, что это связано с тем, что *Zara* является частью корпорации, в которую входят несколько брендов, а *Mango* является единственным брендом, который активно продвигается.

Zara, несмотря на менее активную коммуникацию с ЦА, за счет большего внимания к обратной связи потребителей к ЦА и ориентации на их предпочтения не в коммуникации, а в конкретных предметах одежды, завоевала большую часть аудитории, чем Mango (Mango – вторая по объему экспорта текстильная компания Испании, первое место – у корпорации Inditex, в которую входит Zara). Кризисные ситуации, в которых оказывалась Zara, не нанесли урон репутации бренда в целом, возможно, наоборот, поспособствовали распространению информации о компании в медиапространстве. В то время как публикации о Mango имеют достаточно типичную структуру и содержание, ссылающееся на пресс-релиз, предоставленный компанией.

Исходя из сопоставительного анализа каналов коммуникации двух компаний, занимающих крупный сегмент рынка женской одежды, мы можем сделать вывод, что и активное, и пассивное продвижение эффективно для этой ниши. Грамотное сочетание инструментов продвижения и коммуникативных тактик способствует формированию устойчивой репутации о компании в сознании потребителей.

Список литературы:

1. Колесникова О.В., Ребрикова Н.В. Вирусный маркетинг как инструмент продвижения магазина женской одежды // Российское предпринимательство. 2014. Т. 15, № 22. С. 112–121.

Сведения об авторе:

Гагарина Любовь Юрьевна – студентка 3-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lyuba.gagarina.98@mail.ru.

СЮЖЕТООБРАЗУЮЩАЯ РОЛЬ БАЛА В РАССКАЗЕ А.П. ЧЕХОВА «АННА НА ШЕЕ»

SPYUCH-FORMING ROLE OF THE BALL IN A. CHEKHOV'S STORY "ANNA ON THE NECK"

Н.А. Гапоненко

N.A. Gaponenko

В статье раскрывается сюжетобразующую роль сцены бала в рассказе А.П. Чехова «Анна на шее» (1895). Делается вывод о том, что рассказ необходимо изучать не только в контексте бальной традиции XIX в., с выявлением ключевых бальных мотивов, но и в контексте колорита эпохи рубежа веков с ее культом музыки и пониманием амбивалентности образа женщины, с новым отношением к традиционным ценностям.

The article reveals the role of the ball scene in Chekhov's story "Anna on the neck" (1895). It is concluded that the story must be studied not only in the context of the ballroom tradition of the XIX century, with the identification of the key ball of the motives, but in the context of the flavor of the era of the turn of the century, with its cult of music and understanding of the ambivalence of the image of women, with a new attitude to traditional values.

Ключевые слова: сюжетобразующий элемент, бал, «язык» бала, бальные мотивы.

Keywords: plot-forming element, ball, "language" of the ball, ballpoint motifs.

Сюжет бала довольно частотен в русской литературе (А.С. Грибоедов «Горе от ума», А.С. Пушкин «Евгений Онегин», Н.В. Гоголь «Мертвые души», В.Ф. Одоевский «Бал», Е.А. Боратынский «Бал», Л.Н. Толстой «Война и мир», «Анна Каренина» и др.). Исследователи соотнесли сцены бала с кульминационными событиями в жизни героев произведения [1, с. 185] рассмотрели структурные компоненты бального хронотопа и выявили сопутствующие ему мотивы: ночь как время проведения бала; роскошный интерьер; яркое освещение; великолепные туалеты участников бала; шум, толпа, теснота; танцы; музыка; любовные игры, флирт [2, с. 37].

Задача статьи – раскрыть сюжетобразующую роль сцены бала в рассказе А.П. Чехова «Анна на шее» (1895), рассмотреть рассказ не только в контексте

бальной традиции XIX в., выявляя ключевые бальные мотивы, но и продемонстрировать колорит эпохи рубежа веков с ее культом музыки и пониманием амбивалентности образа женщины, с новым отношением к традиционным ценностям.

В рассказе «Анна на шее» бал является важным сюжетобразующим элементом произведения, который и выявляет ключевые смыслы рассказа. Ю.М. Лотман в комментариях к роману «Евгений Онегин» назвал музыку и танцы «основным языком бала» [3, с. 521], но в рассказе музыкальная стихия пронизывает все элементы сюжета: это музыка, ворвавшаяся на полустанке; игра Анюты на рояле; шипяще-рычащая фисгармония отца; зимний бал в Дворянском собрании и мазурка в детстве. Музыка является способом репрезентации героини. После смерти матери для нее наступил однообразный, полный несчастий, лишенный музыки период жизни. Даже после венчания, как пишет Чехов, «вместо веселого свадебного бала и ужина, вместо музыки и танцев – поездка на богомолье за двести верст» [4, с. 210]. Видим, что в начале рассказа формируется мотив невозможного счастья: Аня выходит замуж за немолодого, но богатого человека ради отца и маленьких братьев, а Модест Алексеевич воспринимает женитьбу как выгодную сделку («я тебя осчастливил, теперь осчастливь и ты меня»).

Прелюдией к балу оказывается сцена на железнодорожной платформе, поданная Чеховым в сниженном варианте: героиня выходит на площадку в новом великолепном платье и в шляпке, освещенная лучами лунного света (ночь – традиционное для бала время). Ее окружают так называемые гости бала – многочисленные дачники и горожане, приехавшие подышать чистым воздухом. Музыкальное сопровождение обеспечивается «гармоникой», «дешевой визгливой скрипкой» и «военным оркестром». Мотив любовной игры впервые появляется в данном эпизоде. Заметив на себе любопытный взгляд Артынова, известного баловника и донжуана, который впоследствии и станет главным организатором Анютиных утех, она «заговорила громко по-французски» (это этикетный язык бальных салонов. – *Н.Г.*), «вдруг почувствовала радость» и именно

здесь поняла, что она «будет счастлива непременно». Зарождение любовных отношений между Аней и Артыновым на полустанке становится залогом ее будущего успеха в обществе.

Окончательное «преображение» Ани происходит в сцене бала. К бальному сюжету относят не столько сам бал, но период приготовления к нему. Выделим доминирующие «бальные» мотивы. Отметим мотив переодевания. Если в первой части главная героиня со стыдом носит дешевую шляпку и стесняется своих дырявых ботинок, то теперь мы видим «блеск ее свежего, воздушного наряда» [4, с. 217]. Как отмечает О.М. Фрейденберг, «переодевание рассматривается как смена самой сущности человека, переход от одного состояния в другое» [5, с. 181]. Не удивительно теперь и то, что Аня впервые идет наперекор мужу, не следуя его наставлениям.

Поднимаясь по лестнице, главная героиня «увидела в громадном зеркале свое всю себя» и почувствовала, что «в душе ее проснулась радость и то самое предчувствие счастья» [4, с. 217]. Мотив зеркала введен автором не случайно. Застывший образ, изъятый из общего содержания, далеко не адекватен подлинному: мы видим себя такими, какими хотим казаться, поэтому зеркало содержит в себе одну из основных идей – идею «двойника» – «символа зеркального отражения второго «я» человека» [6, с. 124]. Тот увиденный в зеркале объемный, укрупненный образ придал молодой женщине силу и уверенность в собственном превосходстве.

Известно, что бал имел свою четкую структуру, «некоторое целостное театрализованное представление, в котором каждому элементу соответствовали типовые эмоции» [3, с. 522]. Первым танцем героини стал вальс, который рассматривается исследователями как «танец любовников», закружившихся в его сумасшедшем вихре, из-за необыкновенной близости друг к другу. Они забывают себя, не чувствуют под ногами пола: «... и она (Аня. – *Н.Г.*) отлетела от мужа, и ей уж казалось, будто она плыла на парусной лодке...» [4, с. 218]. В этом эпизоде выделяется мотив кружения, свидетельствующий о начавшемся разрушении личности героини. В танцах, в стихии музыки раскрывается ее

страстная натура, раскрепощенное женское начало: «она танцевала страстно, с увлечением и вальс, и польку, и кадрили, переходя с рук на руки, угорая от музыки и шума...» [4, с. 218]. Не случайна физиология этого танцевального дионисийства: «задышалась», «тискала», «хотела пить» [4, с. 218]. Ее женская сущность оказалась настолько притягательной, что громадный офицер, которому не хотелось танцевать, поддался на ее женские чары, «вошел в азарт и двигался легко, молодо» [4, с. 218].

Элементы физической структуры («открытая шея», «горящие задором глаза», «страстные движения»), являющиеся смысловыми знаками соблазна, дорисовывают интимную составляющую женского образа, усиливающие мотив любовной игры.

Свою независимость главная героиня ощущает на благотворительном рождественском базаре, «она уже поняла, что она создана исключительно для этой шумной, блестящей, смеющейся жизни с музыкой, танцами, поклонниками...» [4, с. 219].

Таким образом, сцена бала раскрывает дионисийскую сущность женской души, проявленной в духе музыки, не отделенной от аполлонической воли к власти над мужскими энергиями.

В танцах на балу в Дворянском собрании героиня ощущает полную власть над страхом прошлой жизни, полной унижения. Но вдруг открывшаяся свобода ведет героиню к ослеплению: Аня перестает видеть и чувствовать близких, стыд за отца сменяется равнодушием и круговоротом удовольствий (тройки, балы, вечера).

Важным этапом прозрения / падения Анюты становится сцена на полустанке, где представлены в сниженном ракурсе время и пространство бала и появление героини на балу. Главная героиня прошла путь от «жертвы», совсем недавно признававшей себя глубоко несчастной, до богатой и свободной дамы, которая своей «пикантной таинственностью» нравится мужчинам. В Ане А.П. Чехов показывает новый тип женщины, роковой, получившей свое развитие в русской литературе конца XIX в., пусть и в провинциальном варианте.

Бал в дворянском собрании, возвышая фактуру героини и меняя ее статус в семье и в обществе, выполняет разоблачительную функцию, становится маркером актуальных проблем кризисной эпохи конца XIX в., когда люди «неосознанно теряют дом, перестают отстаивать традиционные семейные ценности, считая аморальные поступки (супружескую неверность, равнодушие к своим близким, отчуждение от родной среды и т. п.) вполне нормальным явлением» [7, с. 25].

Список литературы:

1. Колесникова А.В. Бал в истории русской культуры: автореф. дис. ... канд. культурологии. СПб., 1999.
2. Леонавичус А.В. Хронотоп бала в русской литературе // Новый филологический вестник. 2015. № 4 (35). С. 32–46.
3. Лотман Ю.М. Пушкин: Биография писателя; Статьи и заметки, 1960–1990; «Евгений Онегин»: Комментарий. СПб., 1995. С. 472–762.
4. Чехов А.П. Повести и рассказы. Новосибирск, 1978.
5. Фрейденберг О.М. Поэтика сюжета и жанра. М. 1997.
6. Телицын В.Л., Багдасарян В.Э., Орлов И.Б. Символы, знаки, эмблемы. Энциклопедия. М., 2005.
7. Ляпина А.В. Образ дома в ранней прозе А.П. Чехова // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2016. № 3 (25). С. 21–26.

Сведения об авторе:

Гапоненко Наталья Александровна – студентка 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: 17-smaile@mail.ru.

ИНФОГРАФИКА В МЕДИАТЕКСТАХ О ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТАХ (НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ «РИА НОВОСТИ», «ТАСС»)

INFOGRAPHICS IN MEDIA TEXTS ABOUT ARMED CONFLICTS (ON THE EXAMPLE OF PUBLICATIONS "RIA NOVOSTI", "TASS")

А.В. Гапошина

A.V. Gaposhina

Инфографика является одним из частотных способов визуализации информации в дискурсе современных СМИ. Как известно, использование инфографических ресурсов дает возможность структурировать и в лаконичной форме представить медиапотребителю большой объем сложных данных. Поскольку проблемно-тематическое поле «вооруженный конфликт» конструируется блоками нелинейной, разноуровневой информации, то инфографика является базовым средством, репрезентирующим указанную проблематику.

Infographics is the one of the most frequency methods for visualizing information in the discourse of modern media. As is known, the use resources of infographic makes possible structuring and present a large amount of complex data by laconic forms. Since the problem-thematic field «armed conflict» is constructed by blocks of non-linear, multilevel information, infographic is the basic tool that represents this problem.

Ключевые слова: визуализация, инфографика, данные, медиатекст, восприятие.

Keywords: visualization, infographic, data, media text, perception.

Сегодня средства массовой информации иллюстрируют динамичные структурно-содержательные изменения, связанные в первую очередь с технологическим прогрессом. Современные технологии позволяют по-новому представить журналистский контент. При этом вербальная составляющая текста постепенно отходит на второй план, а значение визуального материала наоборот возрастает [1].

Говоря о «визуализации», исследователи отмечают, что данный графический метод представления информации, изложение события невербальным способом [1], позволяет создать новые визуальные репрезентации из визуальных объектов [2, с. 73].

Исходя из этого, в представленном исследовании под визуализацией понимается воспроизведение информационного контента путем создания и использования визуальных объектов.

В работе использовались методы тематического, сопоставительного анализа, методология контент-анализа. Эмпирической базой исследования стали публикации «ТАСС» и «РИА Новости» о вооруженных конфликтах за июнь 2014 – февраль 2018 г.

Вооруженные конфликты в СМИ освещаются весьма разносторонне на основе большого информационного материала. Упростить восприятие сложной информации, структурировать большой объем данных помогают такие инструменты визуализации, как фотография, инфографика, видеоматериалы, иллюстрации, карикатуры. Как показали пилотные наблюдения, частотным, распространенным способом визуализации данных о современных вооруженных конфликтах является инфографика. Указанное обстоятельство предопределило предмет представленного исследования – инфографический инструментарий медиатекстов о вооруженных конфликтах.

Как отмечают исследователи, базовый функционал инфографических ресурсов направлен на привлечение внимание медиапотребителя, структурирование информации. Именно поэтому инфографика характеризуется такими параметрами, как системность, лаконичность, логичность, структурированность, образность, привлекательность [3, с. 258]. При этом с функциональной точки зрения инфографическое сообщение должно отвечать на следующие вопросы: что? кто? где? когда? как? зачем? почему? [4].

Данные, которые визуализируются инфографическими ресурсами, делятся на количественные и качественные. Количественные (цифровые) значения отображаются шрифтом, графиками, диаграммами и др. Для визуализации качественных данных используются пиктограммы, карты, иконки, иллюстрации, хроника, тайм-лайн и др. Тип инфографического ресурса «привязан» к определенной тематике, детерминируется структурно-содержательной спецификой информационных блоков.

Анализ материалов эмпирической базы позволил прийти к выводу о значимых, частотных содержательных аспектах при освещении темы «вооруженный конфликт». Как правило, в журналистских материалах указываются следующие смысловые «узлы»: начало конфликта, ход военных операций, итоги военных операций, перемирие, экономические аспекты, мнение общества, участники вооруженных конфликтов.

Структурно-содержательный анализ материалов «РИА Новости» позволил заметить, что чаще всего журналисты используют инфографику при освещении итогов действий в «горячих точках». Журналисты «ТАСС» чаще используют инфографические ресурсы для изображения хода военного конфликта. Как видим, информационные агентства отличаются в расстановке логических акцентов при освещении идентичных вооруженных конфликтов, однако используют один и тот же ресурс – карта.

Говоря о начале вооруженного конфликта, выбранные информагентства уделяют внимание вопросам экономики, численности армии, географическим аспектам (подконтрольные территории). Информация визуализируется с помощью карт, диаграмм, шрифта, пиктограмм. Реципиент может самостоятельно проследить тенденции, сопоставить данные до начала вооруженного конфликта и после.

Информагентства широко освещают и ход вооруженных конфликтов. В подобных публикациях используются такие средства инфографики, как карты, иконки, пиктограммы. Такого рода материалы позволяют ответить на вопросы: кто? что? куда? Однако остается ключевой вопрос – к чему это привело?

«РИА Новости» вопросу последствий вооруженного конфликта, отдельных спецопераций уделяет гораздо больше внимания, чем «ТАСС». В таких инфографических материалах, как правило, информация визуализируется как минимум двумя способами. В числе инструментов инфографики присутствуют карты, пиктограммы, иконки, схемы, иллюстрации, диаграммы, графики. Зачастую материалы, повествующие об итогах вооруженных действий, по объему больше, чем публикации о начале конфликта. Это обусловлено большим количест-

вом данных, применением большего количества инструментов, необходимостью осветить сразу несколько вопросов.

Инфографика используется журналистами и в материалах о перемириях и мирных соглашениях. Подобная информация структурируется путем использования таких инструментов, как таблицы, иконки, пиктограммы и карты. Добавим, что в материалах о перемирии, соглашениях значимой является вербальная часть, а визуальная выполняет функцию иллюстрирования.

Проблемно-тематическое поле «экономика» структурируется графиками и диаграммами. В этом случае инфографика дает возможность проследить определенные тенденции, скомпоновать и визуально отразить разницу между данными за разные периоды, конструирует материал для сопоставительного анализа.

В контексте вооруженного конфликта уделяется внимание и социальным проблемам. Это позволяет показать другую сторону конфликта, отразить настроение в конфликтующих социумах. Подобная проблематика репрезентируется диаграммами, иконоками и графиками.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что оба информагентства отслеживают текущую ситуацию в «горячих точках», тщательно систематизируют информацию, разносторонне освещают вопросы, связанные с вооруженными конфликтами в мире.

Анализ эмпирического материала показал, что «ТАСС» нередко использует текст в инфографике и составляет инфографические материалы, которые вопреки цели использования данного инструмента визуализации затрудняют восприятие информации. В материалах «РИА Новости» доминирует визуальная компонента, текстовая часть подчинена инфографическим задачам.

Таким образом, инфографика не всегда является выигрышным способом репрезентации данных. Так, например, поскольку «ТАСС» наиболее значимую информацию доносит до адресата вербальным способом, на наш взгляд, такой материал лучше было бы представить в виде текстовой новости.

Стоит отметить в инфографике «РИА Новости» наличие аналитической составляющей, воздействующей функции дизайна, креативной верстки инфо-

графического материала. На наш взгляд, журналисты «РИА Новости» профессиональнее, чем специалисты «ТАСС», при освещении темы «вооруженный конфликт».

Список литературы:

1. *Шевченко В.Э.* Визуальный контент как тенденция современной журналистики // Медиаскоп. 2014. № 4. URL: <http://www.mediascope.ru/1654> (дата обращения: 02.03.2018).

2. *Манович Л.З.* Визуализация медиа: техники изучения больших медиаколлекций. М., 2015.

3. *Соколова Ю.В.* Инфографика как продукт графического дизайна: проблема определения понятия // Культурологические чтения – 2016: материалы междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2016. С. 254–261.

4. *Смирнова Е.А.* Инфографика в системе журналистских жанров // Вестник ВолГУ. Серия 8, Литературоведение. Журналистика. 2012. № 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-v-sisteme-zhurnalistских-zhanrov> (дата обращения: 04.04.2018).

Сведения об авторе:

Гапошина Анна Владимировна – студентка 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: rasentpulsann96@yandex.ru.

КОММУНИКАТИВНО-РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ КОММЕНТАТОРОВ ПАБЛИКОВ ИНТЕРНЕТ-СМИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

COMMUNICATIVE-SPEECH STRATEGIES AND TACTICS OF ONLINE MEDIA COMMENTATORS IN THE SOCIAL NETWORK "VKONTAKTE"

В.А. Гридасова, С.Г. Носовец

V.A. Gridasova, S.G. Nosovets

В настоящее время одним из самых популярных способов публичного общения в Интернете можно назвать комментарии в социальных сетях. В статье рассматриваются коммуникативно-речевые стратегии и тактики комментаторов в сообществах СМИ в социальной сети «ВКонтакте».

Comments in social media – one of the most popular methods of public communication on the Internet. The article discusses the communicative-speech strategies and tactics of commentators in the media communities in the social network "VKontakte".

Ключевые слова: пользовательские комментарии, социальные сети, Интернет, коммуникативно-речевые стратеги, коммуникативно-речевые тактики.

Keywords: user comments, social networks, Internet, communicative-speech strategies, communicative-speech tactics.

Сегодня одним из важных и широко представленных жанров в Интернете вообще и в социальных сетях в частности является жанр пользовательского комментария. Комментарий представляет собой небольшое речевое произведение оценочного характера. Одна из его особенностей – это вторичность: комментарий существует не сам по себе, а лишь по отношению к исходному сообщению. И поскольку комментарий – это оценочная реакция конкретного человека, большое значение имеет стратегия, которую он вольно или невольно избирает.

Опираясь на исследования Г.С. Мельник [1] и О.С. Иссерс [2] о речевых стратегиях и тактиках, мы выделили следующие стратегии комментаторов новостных постов в социальной сети «ВКонтакте»: стратегия дискредитации, за-

щиты, контроля над диалогом, убеждения, эмоционального настраивания и самопрезентации.

1. Цель стратегии дискредитации – подорвать доверие, вызвать сомнение в положительных качествах объекта комментирования. В рамках этой стратегии мы выявили тактики утрирования, контраста, провокации, указания на ошибку, обвинения, оскорбления, иронии, обобщения, отрицания, проведения аналогий и тактику, условно названную «а у нас». В качестве примера приведем наиболее яркие и часто встречающиеся из них.

Тактика утрирования применяется для большего устрашения образа кого-либо, чего-либо. Речевыми маркерами этой тактики являются номинации с негативной оценкой, драматизм, восклицательные предложения. «Публичная казнь. Дело резонансное, нужно сделать вид что рука сверху вмешалась» (SoloYolo). В данном примере отставка чиновника приравнивается к публичной казни.

Тактика контраста чаще всего используется для противопоставления народа и власти, нас и их («мы» и «оно»), России и любого другого государства. В качестве речевых маркеров используются контекстные антонимы, полярное противопоставление: «Россияне критикуют Европу за толерантность, которая типа стала причиной терактов. А то, что в Россиюшке теракты вызваны войной в Сирии – это бревно мы замечать не будем. Толерантность плохо, война – хорошо. Ок.» (Игорь Юрский).

Тактика оскорбления применяется для прямой дискредитации героя поста, одного из комментаторов или всех комментаторов сразу. Маркерами можно назвать мат, жаргон, негативно окрашенные лексемы, часто повторяющиеся или одиночные восклицательные и вопросительные знаки: «...Только дети помогут свергнуть этих упырей» (Серж-Пешеходько Тата).

В качестве отдельной тактики мы выделили тактику дискредитации государства, условно назвав ее «А у нас». Эта тактика часто применяется в комментариях к новостям другой страны. Ее легко распознать по маркерам «а у нас», «в этой стране», «Россия». Также используется пренебрежительное нарочитое коверканье названия страны: «Раисся», «роисся» и т. д.: «У нас бы это был не теракт, а несанкционированный митинг в магазине» (Виталик Шестаков).

2. Принципиально иные цели, нежели стратегия дискредитации, имеет стратегия защиты. Автор выбирает ее, когда желает спасти чью-то репутацию, выступить «адвокатом». В рамках этой стратегии мы выделили тактики иронии, уступки и тактики апелляции к закону.

С помощью тактики «закон превыше всего» (апелляции к закону) комментаторы защищают государственные структуры, чаще всего полицейских: «кодекс надо знать. это наказуемо такое покупать» (Глеб Верещагин).

Тактика уступки реализуется с помощью сравнений, а также речевых конструкций «ну и что», «почему нет?»: «ну судимые и отсидевшие – это разные вещи (с уступкой норм))» (North western Ambiance).

3. Следующая стратегия, выделенная нами – стратегия контроля над диалогом. Она включает в себя тактики привлечения внимания, смены темы и так называемую тактику «черный оппонент».

Тактика «Черный оппонент» характеризуется несколькими вопросами подряд. Коммуникант, избравший эту тактику, надеется, что хотя бы на один из вопросов оппонент не сможет дать ответ, чем покажет свой невысокий интеллект: «Валерий, причем тут фсб вообще? Как ты представляешь, чтобы ФСБ собирало данные для чужой разведки и передавало им? Почему бы сразу не передать свои стратегические данные тогда? И вообще, ты по ссылке на новость переходил?..» (Елизавета Кушинева).

4. Далее обратимся к стратегии убеждения. Здесь мы выделили тактики приведения примера, апелляции к авторитету, факту, разуму, апелляции к очевидному. Все эти тактики используются для того, чтобы доказать свою правоту: «...У нас только в войну деньги впихивают. Поэтому наверно страна бедная. В Норвегии, например, больше вкладывают в науку и поэтому там прогресс идет и люди рады жить...». (Татьяна Вдовина) (тактика приведения примера).

5. Стратегия самопрезентации используется с целью показать себя с лучших сторон: как эксперта, остряка, знатока, борца за справедливость и т. д. В рамках этой стратегии нами выделены тактики прогнозирования, призыва, навязывания решения и юмор.

Одна из часто встречающихся тактик – тактика прогнозирования. Комментаторы любят предсказывать, как будет развиваться та или иная ситуация и что ждет героя первичного текста. В речи «предсказатели» используют глаголы будущего времени, а также лексема «скоро». Встречается также глагол «вангую» (производный от имени предсказательницы Ванги), который означает «предсказываю»: «Вангую, это подобие человека скоро всплывет на должности повыше...» (Сергей Пиксин).

Часто помимо прогнозов комментаторы используют и тактику навязывания решения, используя утвердительные высказывания и лексемы «надо» и «нужно»: «расстреливать не нужно, а вот в отставку за создание такой системы управления самое оно» (Евгений Потапов).

6. И последняя стратегия, выделенная нами – стратегия эмоционального настраивания. Для ее реализации используются тактики интеграции и похвалы. Тактика интеграции применяется, чтобы показать единение всего народа и общую ответственность за происходящее: «...Сколько наших солдат вернулось в гробах, пока в Сирию не стали закидывать пушечное мясо вроде Вагнера?» (Игорь Юрский).

В ходе исследования было выявлено, что комментаторы, избравшие тактику юмора, изобилуют под постами практически любой тематики. Тактика контраста чаще всего встречается при обсуждении новостей других стран (комментаторы сравнивают Россию и страну, о которой говорится в тексте) и новостей, связанных с чиновниками (противостояние «народ» – «власть»). Прогнозы также чаще касаются политических тем. А вот выявить закономерность появления оскорбляющих комментариев, на наш взгляд, довольно сложно, поскольку словесные перепалки часто затягиваются, и половина комментариев под постом может состоять из оскорблений двумя или тремя коммуникантами друг друга. При этом конфликт может завязаться как из-за разницы убеждений, так и из-за непонравившейся шутки.

Таким образом, в исследуемом нами материале доминируют стратегии дискредитации и самопрезентации. Причем вторая явно лидирует, в основном

за счет юмористов и предсказателей. Вероятно, это связано с тем, что основная цель пользователей соцсетей – самопрезентация.

Список литературы:

1. *Мельник Г.С.* Общение в журналистике. Секреты мастерства. СПб., 2008.
2. *Иссерс О.С.* Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М., 2008.

Сведения об авторах:

Гридасова Виктория Александровна – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Vi.gridasova@mail.ru.

Носовец Светлана Геннадьевна – канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: s.nosovets@gmail.com.

**КОМПОЗИЦИОННО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
ПОСТМОДЕРНИСТСКОЙ ПРИТЧИ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА ДЖ. БАРНСА
«ИСТОРИЯ МИРА В 10 ½ ГЛАВАХ»)**

**COMPOSITION-STYLISTIC PECULIARITIES
OF A POSTMODERN PARABLE (ON THE MATERIAL OF JULIAN BARNES' NOVEL
"A HISTORY OF THE WORLD IN 10 ½ CHAPTERS")**

И.В. Бердникова, Т.А. Гущина

I.V. Berdnikova, T.A. Gushchina

Данная статья посвящена изучению композиционно-стилистических особенностей жанра постмодернистской притчи. В статье рассматриваются характерные черты притчи, которые присутствуют в данном романе: двойная структура, аллегория, амбивалентный характер символов, строгая и простая композиция. Особое внимание сконцентрировано на таких типичных чертах постмодернизма, как метатекстуальность, ирония, сарказм, пародирование. В заключение обобщается основная направленность жанра постмодернистской притчи.

This article is devoted to the research of composition – stylistic peculiarities of a postmodern parable. In the article the peculiar features of a parable, which are presented in the novel are considered: a dual structure, allegory, ambivalent character of symbols, strict and simple composition. Special attention is paid to such postmodern features, as meta-textuality, irony, sarcasm and parody. In conclusion the main intention of a postmodern parable is summed up.

Ключевые слова: постмодернистская притча, метатекстуальность, амбивалентность, трюковая концовка, ирония.

Keywords: a postmodern parable, meta-textuality, ambivalence, a trick ending, irony.

Джулиан Патрик Барнс (1946) – английский писатель, эссеист, а также литературный критик. В своих романах он ставит под сомнение все незыблемое, все очевидные истины и заставляет читателя переосмыслить их, не ограничиваясь рамками сознания. Сам Барнс заявляет: «Я считаю, что моя творческая задача – отражать окружающий мир во всей его полноте и противоречивости» [3, с. 36].

Барнс является одним из ярких представителей постмодернизма. Постмодернизм (1960-е – 2009 гг.) отличается: разнообразием элементов, пародийно-

стью, цитатностью, погруженностью в культуру, отражением сложности, хаотичности, децентрированности современного мира [2]. Постмодернизм восстает против самой идеи границ и создает новую целостность на принципиально новой плюралистической основе.

Джулиан Барнс любит экспериментировать не только с формами, но и стилем литературного произведения. Так свой роман «История мира в 10 ½ главах» (1989), состоящий из 10 рассказов, Джулиан Барнс создает в жанре притчи. Рассказы объединены общими мотивами и образами, такими как ковчег, вода, а также деление на «чистых» и «нечистых». Притча – небольшой рассказ, в иносказательном виде заключающий моральное (или религиозное) поучение. Притче как жанру присущи следующие черты: неразвернутый сюжет, сжатые характеристики и описания, неразработанные характеры, строгая и простая композиция, лаконизм и точность выражения, опора на пресуппозиционные знания читателя [4, с. 25].

Сюжет главы 1 «Безбилетник» Джулиан Барнс позаимствовал из Библии, повествование ведется с Ноева ковчега. Данная интертекстуальность позволяет взглянуть на всем известную притчу с другого ракурса. Сам сюжет достаточно развернут, но для того, чтобы понять отдельные элементы текста, читатель должен быть знаком с апокрифами.

Но на ковчеге было не все так гладко, как мы могли предполагать. Животные не были уверены в своей безопасности и благополучном исходе путешествия: "Someone at the very top became obsessed with information gathering; and certain of the travelers agreed to act as stool pigeons. I'm sorry to report that agreed to act as stool pigeons. I'm sorry to report that ratting to the authorities was at times widespread. It wasn't a nature reserve, that Ark of ours; at times it was more like a prison ship" [1, с. 5].

Автор выражает иронию по отношению иерархии на ковчеге «at the very top» (на верхушке), ведь Бог создал всех равными и велел заботиться о «братьях наших меньших», а не использовать их в своих недостойных целях, пользуясь властью. Эпитет "obsessed" (одержимый) носит негативную окраску, и характе-

ризует людей на ковчеге, как опьяненных властью параноиков, которые боялись доверять животным. В тоже время эпифора "to act as stool pigeons" (быть доносчиками) демонстрирует то, до чего довела одержимость верхушки, на что были вынуждены пойти животные, сам рассказчик относится с презрением к этой вынужденной мере. В данном отрывке можно заметить напряженные отношения между обитателями ковчега, животные понимали, что ковчег также принадлежит им "Ark of ours" (ковчег наш), но не чувствовали себя на нем свободно. И сравнение "like a prison ship" (как корабль-тюрьма) демонстрирует, что животные оказались пленниками на том корабле, который должен был их спасти. В данном отрывке автор рисует абсурдную ситуацию: Ной воссоздает на ковчеге такое общество, которое Бог возжелал уничтожить. Еще не сталкиваясь с главным героем библейской притчи, мы можем судить о его противоречивости: Ной, избранный среди всех людей, совершает ту же ошибку.

Основным типом интертекстуальности, послужившим основой для создания новеллы, является метатекстуальность, трактуемая как пересказ с комментирующими ссылками на претекст. И в отличие от притч, которые всегда рассказаны от третьего лица, у этой истории есть свой рассказчик, жук – древоточец. Этот образ выбран не случайно, он аллегоричен: подобно жуку Барнс подтачивает все наши представления о ковчеге, меняя отношение к его обитателям. Жук тайно проник на ковчег и выжил во время путешествия, в то время как многие виды были уничтожены. Говоря о такой истории спасения, Барнс использует аллюзию на естественный отбор Чарльза Дарвина, учения которого отвергает христианство. И эта ситуация как все путешествие получается абсурдной.

При анализе романа можно заметить один из главных признаков притчи: двойственность структуры. За внешним развлекательным слоем, который рассказывает нам историю потопа, проступает второй слой, философский, который имеет своей целью заставить читателя взглянуть на вещи под другим углом: понять, что устоявшиеся моральные нормы могут быть так же ошибочны, как новые веяния, и часто гораздо более жестоки. Но все же, несмотря на, казалось

бы, абсурдную историю, читатель осознает, что всякое мнение имеет право на существование. Сарказм и ирония, оплетающие данную притчу, используются автором, чтобы помочь читателю задуматься и не принимать каждое событие на веру. В этом и кроется поучительный характер постмодернистского произведения – подвергнуть сомнению непреложную истину.

Один из характерных признаков притчи в данном романе представлен амбивалентным характером символов. Так ковчег одновременно служит и местом спасения от кары Божьей и тюрьмой, где звери вынуждены выживать, и сам Ной является спасителем и убийцей, он и всемогущ, но в тоже время от него ничего не зависит. Автор использует типичный для притчи схематизм обрисовки персонажей, они статичны и являются носителями одного определенного качества. Жук выступает голосом правды на этом тоталитарном корабле, он также нежелателен и вынужден скрываться. Ной – неумелый руководитель, поглощенный своим тщеславием.

Главе также присуща трюковая концовка. Рассказ заканчивается благополучно: животные покидают ковчег, но судьба человечества и мира в целом находится в руках Ноя, который из-за своей инфантильности и желания удержаться на чересчур высоком пьедестале был повинен в гибели половины ковчега и находится на грани алкоголизма.

Как жанру притчи данной новелле присуща строгая и простая композиция. Автор строит свое повествование, используя линейную композицию текста. Все события новеллы происходят последовательно в рамках определенного промежутка времени. Все упоминания событий, предшествующих потопу, создается при помощи аллюзий.

Играя с формой и стилем, автору удается создать совершенно новый жанр – посмодернистская притча. Джулиан Барнс, используя в романе метафоричность притчевой формы, доводит до читателя философский замысел своего произведения, который гораздо шире того, что лежит на поверхности: история это то, что нам рассказали.

Список литературы:

1. *Barnes J.* A history of the world in 10½ chapters. Moscow, 1990.
2. *Журавлев С.* Постмодернизм в литературе. URL: <http://www.proza.ru/2010/07/05/891> (дата обращения: 01.05.2017).
3. *Тарасов Е.* Феномен Джулиана Барнса // Иностранная литература. 2002. № 7. С. 35–45.
4. *Тюна В.И.* Грани и границы притчи // Традиция и литературный процесс. Новосибирск, 1999.

Сведения об авторах:

Бердникова Ирина Владимировна – канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка ФГБОУ ВО «ОмГПУ», e-mail: iberdnikova@rambler.ru.

Гущина Татьяна Александровна – магистрант 1-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГПУ», e-mail: tatyana.gushchina.1995@mail.ru.

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАОБРАЗА ДИАНЫ ШУРЫГИНОЙ
ПОСРЕДСТВОМ РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ТАКТИК
ВЕДУЩЕГО ТОК-ШОУ «ПУСТЬ ГОВОРЯТ»**

**FORMATION OF A MEDIA IMAGE OF DIANA SHURYGINA
BY MEANS OF SPEECH STRATEGIES AND TACTICS
OF THE PRESENTER OF THE TALK SHOW "LET THEM TALK"**

А.Д. Денисова

A.D. Denisova

Случается, что стечение каких-либо обстоятельств превращает заурядного героя ток-шоу в медийную личность. Но что это за обстоятельства? Исследуемая в статье тема особенно актуальна в свете недавних событий, а именно скандальной истории Дианы Шурыгиной, которая после эфира в рейтинговом ток-шоу Андрея Малахова «Пусть говорят» проснулась знаменитой. Что выделяет Диану Шурыгину на фоне остальных девушек, оказавшихся в таких же условиях, что и она? И какова во всей этой истории роль личности ведущего – Андрея Малахова?

It happens that the confluence of any circumstances turns an ordinary talk show hero into a media personality. But what are these circumstances? The article topic under consideration is especially relevant in the light of recent events, namely the scandalous story of Diana Shurygina, who, after the airtime in the rating talk show by Andrey Malakhov, "Let They Say" woke up famous. What sets Diana Shurygin apart from other girls who find themselves in the same conditions as she? And what is the role of the personality of the leader, Andrei Malakhov, in this whole story?

Ключевые слова: медиаобраз, речевые стратегии, речевые тактики.

Keywords: media image, speech strategies, speech tactics.

Медиаобраз любого объекта, в том числе и медиаперсонажа, может формироваться посредством использования когнитивных и вспомогательных коммуникативных стратегий и тактик субъектов телевизионного дискурса. О.С. Иссерс определяет коммуникативную стратегию как «мыслительный план общения, направленный на достижение общей коммуникативной цели в речевом событии», а коммуникативную тактику – как «некое речевое действие, направленное на решение одной задачи в рамках одной стратегической цели» [1, с. 54].

Материалом для исследования в данной статье стали стенограммы двух выпусков программы «Пусть говорят» с Андреем Малаховым (31.01.2017, 20.02.2017), посвященных истории изнасилования девушки из Ульяновска Дианы Шурыгиной.

Первая программа на эту тему начинается с того, что ведущий устанавливает ситуативную пресуппозицию, необходимую для понимания происходящего в студии: «На этой фотографии Сергей Семенов, ему 21 год. До недавнего времени Сергей был студентом престижного ульяновского вуза. Вырос в интеллигентной семье: мама работает учительницей в начальных классах (выпускная фотография Сергея крупным планом. – *А.Д.*). А на этой фотографии Диана Шурыгина. Диане 17 лет. Она молодая и красивая девушка, учится в колледже и строит большие планы на жизнь(фотография Дианы крупным планом. – *А.Д.*). Весной этого года, 1 апреля, единственный раз в жизни Сергей и Диана встретилисьпервого апреля на вечеринке, в доме у друга. После этого Сергей Семенов получил 8 лет лишения в колонии строгого режима. По версии следствия Сергей воспользовался беспомощным состоянием Дианы и изнасиловал ее в разгар вечеринки (слева – фотография Сергея, справа – фотография Дианы. – *А.Д.*). Сегодня в нашей программе: почему близость Сергея с Дианой перечеркнула его будущее и почему его родители считают, их сын стал жертвой меркантильной, расчетливой девушки».

В качестве вспомогательной Андрей Малахов использует диалоговую стратегию контроля над инициативой, начиная выпуск программы с вопроса к главной героине: «Расскажи нам, маме, мама говорит, что все по взаимному согласию, ее рассказал сын, что было на самом деле».

Цель главной героини в эфире рейтинговой программы – доказать всем, что она невиновна в случившемся, она пытается реализовать свою цель с помощью стратегии положительной самопрезентации, рассказывая о своем образе жизни в последнее время.

Эксперты программы реализуют тактику манипуляции проблемой, заменяя проблему, обозначенную в начале выпуска, темой количества спиртных напит-

ков, выпитых героиней. В глазах приглашенных гостей нетрезвое состояние героини может изменить видение ситуации и помочь «сохранить лицо» главному герою выпуска. Сам же ведущий – Андрей Малахов – выбирает стратегию понижения статуса коммуникативного партнера. Она направлена на формирование негативной оценки личности собеседника. Репертуар данной стратегии составляют:

– *Тактика обвинения*. Используя эту тактику, Андрей Малахов активно использует слова из молодежного сленга, оценочные комментарии:

«А: ...Скажи мне, на этом видео парень, которого ты ждешь из армии, который ушел сейчас. Он за рулем, ты, как говорит его друг, упоротая и пьяная, и как это все может быть сопоставлено с тем, что тебе плохо, у тебя разбитая губа и через несколько дней после изнасилования ты выкладываешь это в интернете?»

Д: Это не через несколько, это через несколько месяцев. Это июль месяц, это прошло несколько месяцев.

А: Хорошо, это июль месяц. Извини меня, тебя изнасиловали 1-го апреля, а, не знаю, 1 июля ты вся упоротая, в кайфе, показываешь язык 2 минуты, просто по-другому у меня слов нет».

– *Тактика насмешки*, которая реализуется с помощью неконвенциональной имплицатуры («имплицатуры общения», «имплицатуры дискурса»). Скрытый смысл высказывания сильно отличается от явного («эксплицатуры») и даже противоречит ему. Для этого используются риторические вопросы. Сама героиня отвечает на эти вопросы, используя разговорные деминутивы («стаканчик», «донышко»). С семантической точки зрения эффект достигается за счет противоположенных смыслов лексем («бутылка» – «стаканчик», «полбутылки» – «на донышке», «стаканчиков» – «граненых»). В данном случае – это ирония и сарказм, что мы понимаем из интонации говорящих:

Э: «А сколько? Бутылка? Полбутылки? Или вы уже не помните? Сколько было выпито вами?»

Д: Я выпила, вот честно, несколько стаканчиков на донышке...

В: Каких?! Граненых?»

Первый выпуск программы вызвал широкий общественный резонанс, поэтому вскоре вышло еще два выпуска.

Именно в этих программах обеими сторонами конфликта в полной мере реализуется стратегия дискредитации. Для ее осуществления герои программы используют тактику оскорбления. Для реализации этой стратегии герои используют эвфемизмы, просторечия, инвективы и сниженную лексику. Помимо этого, в речи героев присутствуют риторические вопросы и восклицания, речевой жанр «Проклятие»:

Д: Вы нелюди просто, вы просто нелюди! Чтоб с вашими детьми точно так же! Чтоб я желаю, чтобы с вашими детьми точно так же поступали. Жалко ребенка просто. Ненавижу вас! Чтоб вы сдохли все.

Д: С***! Отпусти меня! Что за дурь вы несете?

Д: Че тебе понятно? Ты че несешь? Обезьяна недоделанная!

Известный блогер Соболев демонстрирует тактику апелляции к разуму, указывая героям на их поведение:

С: Вы всех тут назвали уродами, вы затыкаете меня, но не надо потом удивляться, что весь интернет против вас. Каждый кузнец своего счастья.

Д: Мы защищаемся, как можем!

С: Если бы вы себя так не вели, не было бы проблем.

Д: Мы защищаемся, как можем! Мы защищаемся, как можем!

С: Вы создали очередную проблему, Диана.

Д: Мы защищаемся как можем!

С: Я понимаю...

Сделаем некоторые выводы: использование ведущим ток-шоу Андреем Малаховым различных вспомогательных коммуникативных стратегий и тактик, таких как стратегия понижения коммуникативного статуса партнера, стратегия дискредитации, тактики манипуляции проблемой, а также факт создания конфликтной ситуации в студии в совокупности с парадоксальным образом героини, ее косноязычностью, нелогичностью и неумением положительно представить себя, сделали Диану Шурыгину ярким медиаперсонажем.

Не думаю, что, создавая первую программу на эту тему, авторы рассчитывали на такой медиаэффект. Тем интереснее продолжить исследование «медиафеномена Дианы Шурыгиной», чтобы понять механизмы появления медиаперсонажей, оказывающих влияние на весьма широкую аудиторию СМИ.

Список литературы:

1. *Иссерс О.С.* Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Омск, 1999.

Сведения об авторе:

Денисова Анастасия Денисовна – студентка 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nastusha_d2100@mail.ru.

ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОГО ЖУРНАЛИСТСКОГО ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА О БИАТЛОНЕ

THE GENRE PECULIARITIES OF THE SPORT JOURNALISTIC INTERNET DISCOURSE ON BIATHLON

Т.А. Денисова

T.A. Denisova

В статье анализируются материалы, опубликованные на сайтах «Чемпионат.com», «Спорт-экспресс», «Sportbox.ru» и «Sports.ru». Выявляются самые частотные и популярные жанры публикаций. Исследуются особенности жанров, характерные для материалов на биатлонную тему.

This article analyses the material published on websites "Championat.com", "Sport-express", "Sportbox.ru" and "Sports.ru". The most popular genres of publications are identified. The features of the genres typical for biathlon subject are described.

Ключевые слова: жанр, спортивный интернет-дискурс, биатлон.

Keywords: genre, sports internet discourse, biathlon.

Под спортивным журналистским интернет-дискурсом о биатлоне мы понимаем совокупность тематически связанных устных и письменных медиатекстов различных жанров, обусловленных ситуативностью – общением на «биатлонные» темы. Другими словами, спортивный журналистский дискурс о биатлоне представляет собой особую сферу коммуникации, обусловленную наличием тематически взаимосвязанных медиатекстов.

Проанализировав жанровую специфику интернет-текстов о биатлоне, мы можем констатировать, что самый распространенный жанр – комментарий, который состоит в выражении субъективного взгляда или мнения спортивного субъекта – эксперта, спортсмена, тренера и т. п. – о спортивных событиях или о процессах, происходящих в мире спорта.

В заголовок выносят самую яркую реплику говорящего, которая становится темой публикации. В материале сначала объясняется, кто автор высказыва-

ния и при каких обстоятельствах он выразил свое мнение. Затем приводятся несколько цитат [1].

Востребован также и жанр заметки. Его используют для информирования адресата о новых событиях. В нескольких предложениях пересказывается суть события, однако могут использоваться элементы комментария. Часто в заметки добавляют статистические данные: турнирную таблицу, рейтинги, скоростные показатели спортсменов [2].

На некоторых сайтах создают обзоры новостей, состоящие из нескольких заметок. У каждой есть свой заголовок, к тексту могут быть «привязаны» фотографии [3].

Интервью. Популярнее всего в биатлонном интернет-дискурсе информационные экспресс-интервью. Это ответы экспертов, спортсменов, тренеров на вопросы по конкретной, интересующей журналиста теме.

Так, в связи с активным обсуждением темы допинга в биатлонном мире на порталах регулярно появляются экспресс-интервью топовых спортсменов, которые выражают свое отношение к допингу [4].

Часто публикуются и экспертные интервью. Герои таких интервью подробно комментируют какую-либо злободневную ситуацию, анализируют события, выражают свое мнение, дают оценку. В качестве экспертов могут выступать бывшие спортсмены, тренеры, руководство сборных и т. п. [5].

Востребованной разновидностью обсуждаемого жанра является портретное интервью. Его герои – чаще всего спортсмены. В этом жанре журналист показывает их не как биатлонистов, а как обычных людей. Герои отвечают на вопросы частного характера: о жизни вне спорта, о семье, друзьях, любимых занятиях, наконец, о мечтах и планах на будущее. Однако журналисты показывают в таких интервью и спортивную составляющую жизни биатлонистов: их отношения с партнерами по команде, секреты их подготовки к соревнованиям, в том числе психологические [6].

Так как одним из главных качеств интернет-журналистики является мультимедийность, кроме текстовой формы интервью, на страницах часто разме-

шают видеOVERсию беседы. Так, на портале «Спорт-экспресс» публикуют интервью именно в таком формате. Их берет у спортсменов трехкратный чемпион мира и двукратный призер Олимпийских игр Иван Черезов [7].

Репортаж в биатлоне – последовательный рассказ о том, как проходили соревнования. Репортаж ведется в онлайн-режиме (текстовая трансляция) либо оперативно выкладывается на сайт после окончания гонки.

Текстовая версия всегда сопровождается фотографиями или видеозаписями с места событий. Нередко текстовая часть уступает мультимедийным файлам. Этот жанр рассчитан на болельщика, который хорошо осведомлен о том, что происходит в биатлонном мире [8].

Благодаря интерактивности, которая присуща интернет-журналистике, аудитория может принимать участие в создании контента. Такая возможность есть в следующих жанрах: опрос и тест. Любители биатлона могут проголосовать за самую красивую спортсменку, определить, какого результата добьется сборная России на следующих соревнованиях, или пройти тест по истории одной из биатлонных арен [9].

Большую популярность сейчас набирают скриншоты. Журналисты публикуют снимок медийного героя из социальных сетей, оставляя подпись автора к фотографии. Сохраняется также орфография, логин, аватар и геотег. При этом журналист вкратце рассказывает об авторе публикации, при каких обстоятельствах он сделал снимок и о чем идет речь в комментарии к фотографии.

Таким образом, можно сделать вывод, что, помимо традиционных печатных жанров, в интернет-изданиях частотны новые жанровые формы, такие как тесты, опросы, скриншоты. Тем не менее их активное развитие не убивает тяготение спортивной интернет-журналистики к аналитике. Аналитические жанры востребованы особенно в том случае, когда случается какое-либо масштабное, значимое событие, например громкое заявление спортсмена, тренера, спортивного чиновника, или в конце биатлонного сезона, когда приходит время подводить итоги.

Список литературы:

1. URL: <https://www.championat.com/other/article-3395877-dmitrij-guberniev-ob-itogah-chempionata-rossii-po-biatlonu.html>.
2. URL: <https://www.sport-express.ru/biathlon/news/furkad-vyigral-gonku-presledovaniya-v-holmenkollene-cvetkov-chetvertyi-1385082/>.
3. URL: <https://www.championat.com/other/article-3320899-obzor-glavnyh-novostej-nedeli-v-biatlone.html>.
4. URL: <https://www.sport-express.ru/biathlon/news/anastasiya-kuzmina-uzhe-nepriyatno-chto-rossiyu-tak-associiruyut-s-dopingom-1372373/>.
5. URL: <https://www.sports.ru/biathlon/1060990915.html>.
6. URL: <https://www.sports.ru/biathlon/1059727721.html>.
7. URL: <https://www.sport-express.ru/biathlon/news/borndalena-zagnali-aleksey-volkov-o-nepopadanii-legendy-na-olimpiadu-1359482/>.
8. URL: <https://www.championat.com/other/article-3322567-kubok-mira-po-biatlonu-201718-zhenskaja-estafeta-itogi-uspeh-rossii.html>.
9. URL: <https://www.championat.com/other/article-3305363-kubok-mira-po-biatlonu-shipulin-malyshko-virlajnen--kto-udivil-bolshe.html>.
10. URL: <https://www.sport-express.ru/biathlon/news/dmitriy-guberniev-pomog-sergeyu-lavrovu-v-ochen-vazhnom-dele-1362288/>.

Сведения об авторе:

Денисова Татьяна Александровна – студентка 3-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tdenisova1008@mail.ru.

СПЕЦИФИКА ЖАНРА И ФОРМАТА ТЕЛЕВИЗИОННОГО ТРЭВЕЛ-ПРОЕКТА «ИХ ИТАЛИЯ» В. ПОЗНЕРА И И. УРГАНТА

SPECIFICITY OF THE GENRE AND FORMAT OF THE TV TRAVEL PROJECT "THEIR ITALY" BY V. POZNER AND I. URGANT

А.Б. Зоидова

A.B. Zoidova

В статье рассматривается жанровая и форматная особенность современной трэвел-журналистики на примере одного отечественного телевизионного трэвел-проекта.

The article considers the genre and format features of modern travel journalism on the example of one domestic television travel project.

Ключевые слова: трэвел-журналистика, трэвел-проект, жанр, документальный фильм, формат.

Keywords: travel journalism, travel project, genre, documentary, format.

Трэвел-журналистика в современном мире выполняет значимую роль. Это интерактивное направление в журналистике, которое позволяет многим людям (если не буквально, то образно) совершать путешествия и получать представление о мире. Важно отметить, что представление это должно быть не стереотипное, а оригинальное, «из первых рук». Выразительные средства телевидения позволяют телевизионным передачам о путешествиях обеспечить зрителя наглядной информацией.

В результате появляются разные форматы и жанры телевизионной трэвел-журналистики. Материалом нашего исследования стал телевизионный трэвел-проект «Их Италия» Владимира Познера и Ивана Урганта. Это документальный цикл – телепередача из 10 серий, хронометраж каждой – 45 минут. Передача выходила на «Первом канале» с 1 июля по 12 июля 2012 г.

На официальном сайте «Первого канала» «Их Италия», «Англия в общем и в частности», «Еврейское счастье» и другие произведения названных авторов помещены в раздел «Телепроекты». Вместе они называются циклом познава-

тельных документальных фильмов «Путешествия Познера и Урганта». Следовательно, телепроект создан из документальных циклов, где каждый цикл имеет несколько серий. Повествование о реальных событиях, интервью героев – все это подтверждает документальный характер телепроизведения.

В журналистике «документальный телевизионный фильм» определяется как научно-популярная трэвел-документалистика, которая показывает зрителям «реальность», т. е. места и людей, картину происходящего вокруг [2]. Его можно считать полижанровым образованием, поскольку он сочетает в себе такие жанры, как репортаж, интервью и черты путевого очерка, что не противоречит тематике трэвел-проекта.

Жанр «репортажа» в документальном цикле «Их Италия» лучше всего раскрывается в монтажной съемке (наличие панорам и интершумов). Черты путевого очерка проявляются через серийность фильма-путешествия. Каждая серия – один путевой очерк. В фильмах обнаруживается и свойственная Познеру публицистичность. Она проявляется в том, что зрителю представляются разные сферы жизни итальянцев, их разные мнения и взгляды.

При создании современного телевизионного продукта характерным становится использование элементов различных жанров. Таким образом, журналист не ставит задачи создать произведение определенного жанра, его волнует вопрос, будет ли данный продукт форматом.

Что считается форматом на телевидении? И.Н. Кемарская дает следующее определение формата: это «система договоренностей со зрителем каждой конкретной программы, то, что делает ее уникальной, не похожей на другие и похожей в каждом выпуске на саму себя» [2].

Формат единицы эфирного контента, по мнению Сергея Николаевича Ильченко, это «совокупный набор организационных приемов и структурных элементов телевизионного продукта: драматургия конкретных ситуаций, характерный состав ведущих и приглашенных участников, система отношений между ними, продолжительность данной эфирной единицы, степень и качество участия публики и т. п.» [1, с. 77–80].

Из данных опеределений можно сделать вывод: формат – это то, что выделяет определенную программу из ряда других. Специфика формата анализируемого телевизионного проекта заключается, на наш взгляд, в наборе специфических форматообразующих признаков, среди которых можно выделить следующие:

- наличие «фирменного дизайна» и логотипа, объединяющего все серии цикла;

- музыка: для каждого цикла передач было написано и подобрано музыкальное оформление, которое передает настроение и ассоциацию у телезрителей с определенной страной. Для Италии характерным было звучание пианино, саксофона и гитары. Написала музыку дочь Владимира Познера, композитор Екатерина Чемберджи;

- «местный голос»: сопровождающий человек, который комментирует высказывания (Познера и Ургант), поправляет их, иногда вступает в спор с ними. В поездке по США это был Брайан Кан, давний друг Владимира Познера, во Франции Робен – Димэ. «Местным голосом» Италии стала Елена Чебакова;

- обязательная съемка из машины и в машине как телевизионное воплощение путешествия;

- имя автомобиля, на котором совершается путешествие. В поездке по Италии машине дают имя Катарина в честь французской королевы Екатерины Медичи, которая имела итальянские корни. В путешествии по Америке автомобиль назвали Генриетта в честь Генри Форда;

- интервью-беседа с яркими представителями страны, такими как князь Джироламо Строцци, певец Аль Бано, астрофизик Маргарета Хак, актриса Моника Белуччи и многие другие;

- рассказ о знаковых местах посещаемой местности, о людях, там проживающих, связанных с достопримечательностями либо демонстрирующих особенности данной местности;

- образы ведущих: ведут передачу представители двух поколений. Молодежь представляет И. Ургант, а людей зрелых – В. Познер. Отсюда разница во-

просов, интерпретаций, постоянный диалог, иногда споры об увиденном и услышанном;

– активное присутствие ведущего в кадре, его участие в происходящем, взаимодействие с окружающими;

– культурологический, этнографический, исторический «уклон» в беседах с жителями страны, некоторая «интеллектуальность» закадровых комментариев ведущих, достаточная глубина сообщаемых сведений;

– константный набор ключевых вопросов, которые задаются героям фильма в каждой серии документального цикла «Их Италия».

Итак, выбранный формат фильма-путешествия, отличающегося специфическим набором форматообразующих признаков, позволяет подавать информацию в телевизионном цикле «Их Италия» разносторонне, в разных аспектах, что позволяет зрителю увидеть объемную, живую картину жизни в Италии. Важно отметить экспликацию и «русского взгляда» на жизнь Италии, и мнения самих итальянцев. В цикле есть интервью как со знаменитыми и влиятельными гражданами Италии, так и с просто мигрантами. География цикла знакомит нас с жизнью многих городов Италии и даже крошечных поселений, что тоже является отличительной чертой этого проекта.

Список литературы:

1. *Ильченко С.Н.* Современные аудиовизуальные СМИ: Новые жанры и формы вещания. СПб., 2006.

2. *Кемарская И.Н.* Драматургия электронных медиа. URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/41337/1/iurp-2016-153-08.pdf> (дата обращения: 27.03.2018).

Сведения об авторе:

Зоидова Азиза Бахтиеровна – студентка 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: azachka-zaidova@yandex.ru.

**ИРОНИЯ КАК БАЗОВАЯ ЧЕРТА ДИСКУРСИВНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ
ЖУРНАЛИСТА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА «КОММЕРСАНТЪ»
АНДРЕЯ КОЛЕСНИКОВА**

**THE IRONY AS A BASIC FEATURE OF THE DISCOURSE LINGUISTIC IDENTITY
OF THE JOURNALIST OF THE "KOMMERSANT" PUBLISHING HOUSE
ANDREY KOLESNIKOV**

**Е.Г. Малышева, В.А. Зубова
E.G. Malysheva, V.A. Zubova**

Статья посвящена исследованию иронии как базовой черты дискурсивной языковой личности журналиста издательского дома «Коммерсантъ» Андрея Колесникова. Делаются выводы о специфике дискурсивной языковой личности публициста.

The article is devoted to the research of irony as a basic feature of the discourse linguistic identity of the journalist of the "Kommersant" publishing house Andrey Kolesnikov. Draws conclusions about specificity of discourse linguistic identity of the publicist.

Ключевые слова: дискурс, дискурсивная языковая личность, жанр, ирония.

Keywords: discourse, discourse linguistic identity, genre, irony.

Языковая личность может быть исследована «с позиций того или иного дискурса, в котором человек участвует» [1, с. 79]. Под дискурсивной языковой личностью мы понимаем такую языковую личность, специфические индивидуальные характеристики и коммуникативные компетенции которой проявляются в дискурсивной деятельности в рамках дискурса определенного типа [3, с. 223].

Объектом исследования в данной статье является дискурсивная языковая личность журналиста Издательского дома «Коммерсантъ» Андрея Колесникова с точки зрения экспликации в его текстах иронии посредством лексических и стилистических средств.

Материалом для исследования стал репортаж «Не бывает правил без исключенных» [4].

В заголовке, который довольно точно отражает тематическую доминанту текста, автор использует языковую игру, заменяя компонент «без исключения»

в идиоме «не бывает правил без исключения» на «без исключенных». Подзаголовок «Как олимпийские атлеты снова стали сборной России» ироничен: этот эффект достигается за счет традиционной «сказовой» конструкции (сравните заголовки: «Повесть о том... как один мужик двух генералов прокормил»; «Повесть о том, как поссорился Иван Иванович с Иваном Никифоровичем» и т. п.).

Предваряя анализ медиатекста, подчеркнем, что «ирония сегодня стала не только и не столько литературным приемом, сколько способом мировидения, осмысления действительности современного журналиста» [2, с. 264]. Действительно, «ирония формируется при совместном действии лексических, грамматических, синтаксических и стилистических средств, создавая содержательное единство текста. Так ирония становится концептуальной категорией текста, позволяющей автору имплицитно выразить его эмоционально-оценочные позиции, отношение к действительности» [2, с. 264–265].

Рассмотрим использование лексических и стилистических средств в «ироническом письме» Андрея Колесникова.

Прежде всего журналист частотно употребляет лексемы и словосочетания с оценочной семантикой, описывая события, очевидцем которых он является: «Хоккеист Кирилл Капризов тщетно пытался выстроить вокруг себя сразу всех корреспондентов и отмучиться раз и навсегда, а они не хотели все сразу и не признавали, казалось, друг друга, и вот уже к нему пробился наконец корреспондент арабской версии Russia Today с исчерпывающим вопросом: Кремлевская поддержка дала вам главный толчок?»).

Иронизируя над вопросом «с идеологической подоплекой» иностранного корреспондента, журналист называет его исчерпывающим, т. е. «всесторонним, полным», хотя очевидно, что этот вопрос не имеет отношения к решающей шайбе, забитой хоккеистом, однако имплицитно характеризует политизированность этого матча и Олимпиады вообще.

Иронизировать Андрей Колесников продолжил и над журналистами, задавшими вопрос другой героине публикации – Алине Загитовой: «Что вы сейчас чувствуете? – спрашивали журналисты у олимпийской чемпионки Алины

Загитовой, и она находила в себе силы оставаться чувствующим человеком, отвечая на этот бесчувственный на самом деле вопрос: задашь его и можешь больше ни о чем не думать, и тебе уже ничего не страшно – все самое бездарное, что ты можешь совершить в своей журналистской жизни, ты уже совершил». Используемые автором квазиантонимы – чувствующий и бесчувственный – проводят параллель между «положительным героем» – олимпийской чемпионкой Загитовой и «отрицательным» – непрофессиональным журналистом: первая завоевала олимпийское золото, второй – задал ей один из самых «бездарных» журналистских вопросов.

Для стилистики А. Колесникова характерен прием «авторских ремарок» – оценочных комментариев, пояснений описываемых событий. Например, вот реакция журналиста на то, что, в отличие от бессодержательного разговора хоккеиста с иностранным корреспондентом, Колесникову удалось найти тему для беседы со спортсменом: «Поскольку хоккеист все еще продолжал отвечать мне, я мог сделать жизнерадостный вывод, что разговор этот интересен даже ему самому».

Иногда для таких ремарок журналист использует специальный маркер – скобки, и текст, помещенный в них, может стать примером языковой игры на лексическом уровне, создающей иронический эффект: «...и тогда следовал вопрос на добивание (живого человека)».

Примечательно, что иронический взгляд автора распространяется и на описание «стандартных» ситуаций, например общение президента со спортсменами-олимпийцами в интерпретации автора текста и благодаря его «ремаркам» приобретает элементы комического, однако позволяет продемонстрировать некоторые черты характеров героев репортажа: «Традиционно после церемонии разносили шампанское. Алина Загитова и Евгения Медведева подошли к Путину первыми. – У меня есть бокал, у вас нет, – произнес он. – Сейчас, – сказала их тренер Этери Тутберидзе, словно она тут и занималась этим вопросом, – им принесут... Им принесли шампанское, и Владимир Путин сказал фигуристкам, что в следующий раз, он уверен, они тоже выиграют, и что будут еще стройнее, и что им есть что предъявить миру. – Они уже предъявили, – перебила его Эте-

ри Тутберидзе. – Но еще стройнее они могут стать, – слабо сопротивлялся президент. Но тренер, похоже, и с этим была не согласна».

Еще один частотный прием в идиостиле А. Колесникова – стилевая дисперсия: с одной стороны, активно используется книжная лексика, с другой – сниженная, например, разговорная: хоккеист силился понять корреспондента; спортсменам в буквальном смысле побоку; Владимир Путин замялся, сказав, что есть некоторая проблема. Использование данного приема создает эффект ироничности и даже некоторой абсурдности, т. к. в тексте речь идет о встрече главы государства и чемпионов, а также призеров Олимпийских игр. Создается стилистико-семантический оксюморон: язык политической элиты «сливается» со сниженной, социально обусловленной лексикой, серьезность политической деятельности «подается» сквозь призму иронического взгляда журналиста.

Таким образом, можно сделать некоторые выводы о частотных приемах и средствах лексико-стилистического характера, позволяющих А. Колесникову в публицистических текстах эксплицитно ироническое мировидение, ироническое восприятие действительности. Такого рода приемами являются отражение субъективной авторской оценки событий через авторские комментарии и иронический нарратив; стилевая дисперсия и языковая игра на лексико-семантическом уровне.

Полагаем, что дальнейшее разноаспектное исследование медиатекстов разной тематики и жанров, созданных А. Колесниковым, а также анализ текстов его книг «Я видел Путина» и «Меня видел Путин» позволит достаточно детально описать дискурсивную языковую личность журналиста.

Список литературы:

1. Карасик В.И. Дискурсивная персонология // Язык, коммуникация и социальная среда. Воронеж, 2007. Вып. 7. С. 78–85.
2. Малышева Е.Г. Русский спортивный дискурс: лингвокогнитивное исследование. Омск, 2011.
3. Малышева Е.Г., Гриднев Н.А. Дискурсивная языковая личность омского журналиста Сергея Шкаева: прагмастилистическая специфика // Речевая коммуникация в

современной России: материалы III Междунар. конф. (Омск, 27–30 июня 2013 г.). Омск, 2013. Т. 1. С. 222–227.

4. Сайт издания «Коммерсантъ». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3560261> (дата обращения: 20.03.2018).

Сведения об авторах:

Малышева Елена Григорьевна – д-р филол. наук, заведующая кафедрой журналистики и медиалингвистики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: malysheva_eg@mail.ru.

Зубова Валерия Александровна – магистрант 1-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lerya94@mail.ru.

НЕЙМИНГ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

NAMING IN HOTEL BUSINESS SPHERE

М.В. Зябзева

M.V. Zyabzeva

В статье анализируется идентифицирующий потенциал и лингвистические особенности названий гостиниц российских городов. С помощью фреймового анализа проведено сравнение слотов и выявлены стандартные нейм-ходы.

In the article we analyze identifying potential and linguistic features of names of hotels in cities of Russia. With the help of frame analysis, we compared slots and identified standard techniques of naming.

Ключевые слова: нейминг, фрейм, гостиницы, отель.

Keywords: naming, frame, hotels, hotel.

Нейминг как отдельная научная дисциплина появилась в России недавно. Отечественные ученые В.С. Елистратов и П.А. Пименов дают следующее определение данному понятию: «нейминг (англ. *name* – имя, название) – это теоретическая и практическая дисциплина, занимающаяся вопросами правильного, а значит, удачного, успешного названия, именованья, номинации» [3, с. 275].

Исследование лингвистического аспекта нейминга активно развивается в России лишь в последние 10–15 лет. Проблемами данной научной области занимаются такие ученые, как М.В. Голомидова [1], В.Н. Домнин [2], В.С. Елистратов, П.А. Пименов, О.С. Иссерс [4], И.В. Крюкова [5], Н.В. Шимкевич [7].

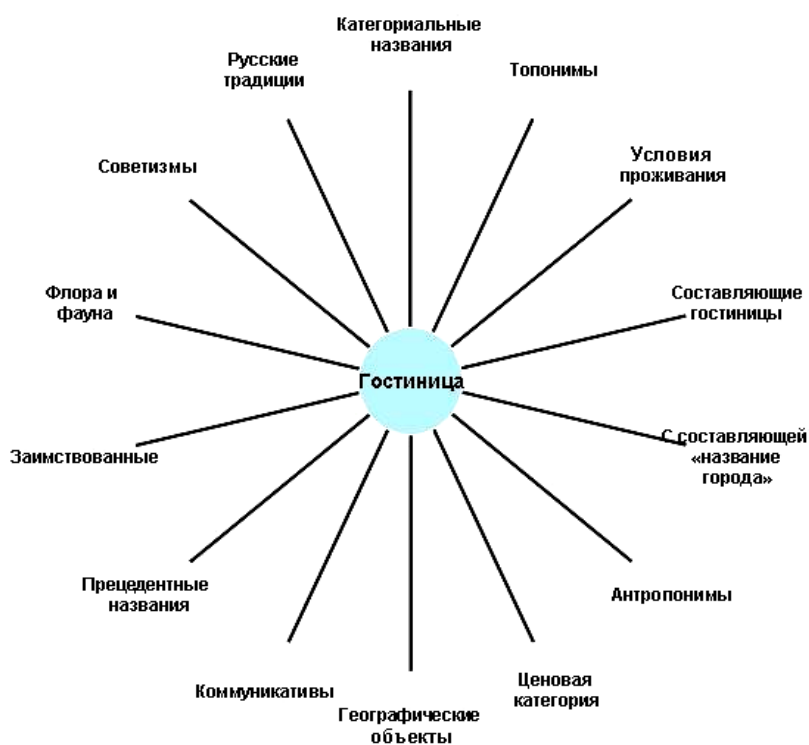
В настоящее время в регионах Российской Федерации каждый год растет количество отелей, гостиниц, хостелов и аналогичных средств размещения. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2017 г. на территории Российской Федерации функционируют более 15 тысяч гостиниц [6]. Этим и определяется актуальность изучения именованья гостиниц: в условиях современного рынка и жесткой конкуренции данных предприятий, главным направлением работы являются маркетинговые и лингвистические исследования,

которые будут способствовать обеспечению рекламной деятельности гостиниц, а именно самоидентификации заведений и привлечению внимания потенциальных потребителей.

Исходя из актуальности, цель исследования – выявить идентифицирующий потенциал и лингвистическую специфику названий объектов гостиничного бизнеса российских городов.

Базу исследования составили языковые единицы, собранные из справочной системы «Гостиницы России» и справочника ООО «2ГИС». Проанализировано 420 названий гостиниц в следующих городах: Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Екатеринбург, Ижевск, Иркутск, Казань, Сочи. Выбор городов связан с тем, что численность населения в данных городах составляет свыше 500 тысяч человек. Гостиничный бизнес в данных городах постоянно развивается, здесь широко представлены предприятия малого бизнеса, владельцы которого предпочитают сэкономить и отказаться от услуг профессиональных нейминг-агентств, при этом самостоятельно придумывая названия для своих заведений.

При проведении исследования использовалась такая методика, как фреймовый анализ. С помощью данной методики была разработана структура фрейма «гостиница» (рис.).



Структура фрейма «гостиница»

При построении фрейма использовались типичные вопросы, возникающие в стереотипной ситуации. К числу таких вопросов относятся следующие: категория предлагаемой услуги (что это?), обозначение клиента (кто?), местоположение гостиницы (где?), условия проживания (какая гостиница?), обозначение ценовой категории (сколько стоит?) и др.

Рассмотрим основные результаты, полученные после разработки фреймово-слотовой структуры и заполнения ее неймами. Во-первых, стоит отметить, что чаще всего в наименованиях гостиниц исследуемых городов используются категориальные названия. В данную группу входят неймы, которые содержат в себе слова «апартаменты», «отель», «хостел», «hotel». Примером могут служить следующие неймы: «Апартаменты у Белого Дома» (г. Москва), «Ваш отель» (г. Екатеринбург), «Центр отель» (г. Санкт-Петербург), «City Life Hotel» (г. Москва). Данные названия обладают сильным идентифицирующим потенциалом, т. к. в них напрямую отражена категория предлагаемой услуги.

Не менее широко распространены названия, входящие в слот «Топонимы». В данной группе можно выделить неймы, в которых напрямую отражено местоположение гостиницы (улица, на которой находится заведение): гостиница «Гвардейская» (г. Казань), отель «Невский 111» (г. Санкт-Петербург), «На Щукинской» (г. Москва).

В данном слоте распространены также наименования, определяющие заметный городской объект, находящийся в непосредственной близости с гостиницей: «У вокзала» (г. Ижевск), «На набережной» (г. Казань), «У Эрмитажа» (г. Санкт-Петербург).

Надежным семантическим идентификатором гостиничных услуг служит обозначение клиента и его деятельности в наименовании заведения. Здесь можно привести в пример гостиницы с названиями «Гости» (г. Москва), «Спутник» (г. Казань), «Турист» (г. Москва), «Друзья» (г. Санкт-Петербург). Гостиницы с неймами «Вояж» (г. Санкт-Петербург), «Где спать» (г. Екатеринбург), «Привал» (г. Москва), а также названия на латинице «Sleep and go» (г. Москва), «Stay and sleep» (г. Санкт-Петербург) в той или иной степени ассоциируются с

деятельностью клиента: например, название хостела «Где спать» ассоциируется с поиском жилья для ночлега.

Высокой идентифицирующей способностью обладают названия, которые ассоциируются с уютом, комфортом, отдыхом и т. п. Например, хостел «Как дома» (г. Санкт-Петербург), гостиница «Терло» (г. Владивосток), «Тихий час» (г. Москва), «У камина» (г. Санкт-Петербург).

Помимо названий, напрямую или косвенно ассоциируемых с услугами гостиницы, были выявлены и немотивированные неймы, обладающие низкой идентифицирующей способностью. Стоит отметить, что таких названий больше всего представлено в факультативном слоте «Флора и фауна». Здесь можно наблюдать следующие неймы: «Белый лебедь» (г. Владивосток), «Добрый кот» (г. Иркутск), «Аист» (г. Екатеринбург), «Золотой лев» (г. Екатеринбург), «Кукуруза» (г. Казань), «Подсолнух» (г. Санкт-Петербург).

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что в процессе именовании гостиниц в исследуемых городах используются стандартные нейм-ходы. Номинаторы дают гостиничным объектам такие коммерческие имена, которые имеют сильный идентифицирующий потенциал: в них напрямую отражена категория предлагаемой услуги (названия с составляющими «апартамент», «отель», «hotel» и т. п.).

Стоит также отметить, что пользуются популярностью и названия, определяющие местоположение гостиничного заведения. В таких названиях происходит активная актуализация национально-культурного компонента определенного региона.

Список литературы:

1. Голомидова М.В. Имятворчество в эргонимии: традиции vs. актуальные тренды // Лингвистика креатива – 2. Екатеринбург, 2012. С. 63-72.
2. Домнин В.Н. Брендинг: новые технологии в России. СПб., 2002.
3. Елистратов В.С., Пименов П.А. Нейминг: искусство называть. М., 2014. С. 275.
4. Иссерс О.С. Нейминг в медиапространстве сибирского региона // Коммуникативные исследования. 2016. № 4 (10). С. 77–91.

5. *Крюкова И.В.* Рекламное имя: от изобретения до прецедентности. Волгоград, 2004.

6. Федеральная служба государственной статистики: сайт. URL: <http://cbsd.gks.ru/> (дата обращения: 22.04.2018).

7. *Шимкевич Н.В.* Русская коммерческая эргонимия: прагматический и лингвокультурологический аспекты: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2002.

Сведения об авторе:

Зябзева Мария Владимировна – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mariyazyabzeva@mail.ru.

ТЕМАТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА СПОРТИВНОГО ЖУРНАЛИСТСКОГО ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА О БАСКЕТБОЛЕ

THEMATIC SPECIFICITY OF SPORTS JOURNALISTIC INTERNET DISCOURSE ABOUT BASKETBALL

Д.И. Камалетдинова

D.I. Kamaletdinova

Статья посвящена анализу тематической специфики медиатекстов, которые представлены в спортивном интернет-дискурсе о баскетболе. В результате проведенного исследования делаются выводы о лексических, семантических, синтаксических, композиционных особенностях представления частотных тем в изучаемом дискурсе.

The article is devoted to analysis of the thematic specificity of media texts, which are represented in the sports Internet discourse about basketball. The study draws conclusions about the lexical, semantic, syntactic, composite view features frequency in the studied discourse.

Ключевые слова: медиатекст, тематическая специфика, спортивный журналистский интернет-дискурс о баскетболе.

Keywords: media text, thematic specificity, sports journalistic Internet discourse.

Под спортивным журналистским интернет-дискурсом о баскетболе понимается процесс тематически обусловленного общения о баскетболе в интернет-СМИ спортивной ориентации, репрезентированный в совокупности медиатекстов.

Материалом исследования стали 44 медиатекста, опубликованные на сайтах <https://russiabasket.ru/news>, <https://matchtv.ru>, <https://www.championat.com>, <http://www.world-sport.org>, <https://bckhimki.ru>, www.sdushor56-basket.ru.

Проанализируем тематическую палитру публикаций, связанных с баскетболом. В процессе исследования мы выявили рейтинг популярности тем, рассчитав в процентах частотность материалов определенной тематики.

Итак, наиболее популярной (27 % от исследуемого материала) является тема «Результаты соревнований». За ней следует тема «Анонсы соревнований»

(25 %). Значительно уступает по частотности тема «Экспертные мнения» (11 %). Далее в рейтинге частотных тем материалы о баскетболе для начинающих, публикации об изменениях в правилах игры, о тактико-технических действиях баскетболистов, об особенностях баскетбольной команды, которые можно озаглавить «Специфика баскетбола» (10 %). С небольшим отрывом на следующей строчке – «Баскетбольные рейтинги» (9 %). Наименее популярны (5 %) сразу две темы: «Биографии знаменитых спортсменов-баскетболистов» и «История баскетбола».

Проанализировать лексические, семантические, синтаксические, композиционные особенности медиатекстов о баскетболе мы решили на примере наиболее частотной темы – «Результаты соревнований». Заметим, что, вне зависимости от уровня описываемых соревнований, количество публикаций на эту тему на любом спортивном интернет-ресурсе, посвященном баскетболу, является преимущественным. Однако они не всегда являются «лидерами» по количеству просмотров пользователей.

Информационные заметки и статьи на тему результатов соревнований, как правило, имеют следующую структуру.

Введение: в нем говорится о том, где и когда проводились те или иные соревнования, какие команды в них участвовали, акцентируется внимание на той, которая одержала победу, упоминается финальный счет игры.

В первую очередь говорят о принадлежности команды к стране или региону либо, в зависимости от региональной принадлежности сайта или журналиста, о «своих» спортсменах того или иного района или клуба.

В основной части такого рода текстов располагается информация о составах, занявших второе и третье места, упоминают и другие команды-участницы. Приводятся статистические данные, такие как счет, количество смен лидера, острые моменты, травмы, фолы и т. п.

Наиболее часто в таких статьях используются клишированные выражения «определяющим(ей) в этом матче стал(а)..., выиграл/проиграл период, в последней четверти..., заключительный период со счетом...».

Таким образом, данные материалы лаконично и кратко информируют адресата о проведенных соревнованиях и их названии, об участвовавших командах, об итогах игр и дополнительной информации не содержат.

Информационные материалы такого типа, например, обнаруживаются на сайте <https://russiabasket.ru/news/>:

«В 7-м туре мужского Кубка Европы УНИКС в гостях обыграл французский «Леваллуа».

Определяющей в этом матче стала вторая половина стартовой четверти. В течение четырех минут УНИКС совершил рывок 12:2, выиграл период с двукратным перевесом (22:11), а на 18-й минуте оторвался на 18 очков – 39:21. Добившись столь внушительного преимущества, казанцы тщательно оберегали его до самой финальной сирены. Правда, в третьем периоде «Леваллуа» было подобрался на опасное расстояние (52:46), но гости тут же восстановили двузначную дистанцию. А в последней четверти УНИКС обезопасил себя от нервной концовки: за 4 минуты до финальной сирены разрыв в счете составлял 15 очков – 69:54».

Процитированный текст является показательным. В заголовке лаконично названо само событие. Далее, в соответствии с принципами спортивной журналистики, характеризуется каждый период («вторая половина стартовой четверти, на 18-й минуте, в третьем периоде, в последней четверти») и значимые моменты матча (оторвался на 18 очков, добившись ... внушительного преимущества, подобрался на опасное расстояние». В текстах, представленных в журналистском интернет-дискурсе такое изложение является традиционным приемом. Также характерной особенностью материалов в этом жанре является использование профессиональных клише. Так, в рассматриваемом примере автор пользуется устойчивыми выражениями «совершил рывок, разрыв в счете, выиграл период». Эти и другие клише универсальны и используются в текстах, репрезентированных в спортивном журналистском дискурсе вообще. Но оригинальные для каждого вида спорта лексические ресурсы, разумеется, тоже существуют. Баскетбольный «язык» с использованием профессионального сленга, терминов, специфических идиом репрезентирован практически в каждом материале.

На сайте <https://matchtv.ru/> (интернет-версия спортивного телеканала «Матч ТВ») данная тематика сокращена максимально, до заметки. Здесь указывают только, где и когда произошли соревнования, команды-участники, и, соответственно, исход игр между ними:

«УНИКС одержал третью победу подряд

УНИКС на выезде справился с «Пари-Леваллуа» в седьмом туре Еврокубка.

В составе казанской команды самым результативным оказался Стефан Ласме (14 очков + 9 подборов). Его партнер по команде Джамар Смит заработал также 14 очков. Для УНИКСа эта победа стала третьей кряду. Гости идут на втором месте в группе, хозяева – на последнем».

Обратим внимание, что авторы используют профессионализмы, такие как «двузначная дистанция». В медиатекстах на другие темы можно обнаружить специальные сокращения, понятные только узкой аудитории заинтересованных этим видом спорта адресатов.

Например, в анализируемых нами анонсах ближайших соревнований зафиксированы такие лексические единицы, как «ассист, армейцы», образованные по разговорным словообразовательным моделям. При этом лексема «ассист» – это единица, образованная путем сокращения от слова «ассистент». При этом значение слова «ассист», мотивированное значением производящего слова, представляет собой метонимический перенос: «ассист» – это наименование не субъекта, а произведенного субъектом действия, а именно это передачи, после которой был совершен успешный бросок. «Армейцы» – традиционная метонимическая номинация игроков клубов ЦСКА в разных видах спорта, в том числе и в баскетболе.

Таким образом, можем сделать вывод: спортивный журналистский интернет-дискурс о баскетболе имеет тематическую и жанровую специфику, которая обусловлена особенностями текстов спортивной журналистики в целом, жанровыми канонами, особенностями интернет-медиатекстов, а также ориентацией на содержательные особенности определенного вида спорта. Исследование тематического своеобразия журналистского спортивного дискурса о баскетболе

позволяет не только выявить наиболее частотные темы, но и определить содержательную специфику данного дискурса.

Полагаем, что наше исследование станет основой для дальнейшего, более глубокого изучения спортивного журналистского интернет-дискурса о баскетболе.

Сведения об авторе:

Камалетдинова Диана Иршатовна – студентка 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: diana_kam98@mail.ru.

КУЛЬТУРА РЕЧИ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА

SPEECH CULTURE OF CADETS AT A MILITARY SCHOOL

В.В. Кольб, О.П. Фесенко

V.V. Kol'b, O.P. Fesenko

В статье рассматривается проблема уровня владения курсантами речевой культурой. Представлены результаты анкетирования обучающихся в сопоставлении с показателями их учебной успеваемости по дисциплине «Русский язык и культура речи». В работе делаются выводы об объективности оценки курсантами уровня владения речевой культурой.

The article deals with the problem of proficiency level of speech culture by the cadets. The authors represent the results of the cadets' questionnaire versus the indicators of their educational progress in the subject «Russian and Speech Culture». They consider the objectivity in cadets' assessment of proficiency level of speech culture.

Ключевые слова: речевая культура, речевая культура современной молодежи, нормы русского литературного языка, причины нарушения норм языка.

Keywords: speech culture, speech culture of present-day young people, standards of the Russian literary language, causes of the language standards trouble.

Современные лингвисты бьют тревогу по поводу того, что уровень владения речевой культурой в среде современной молодежи оставляет желать лучшего. Формирование самодостаточной, креативной, способной к саморазвитию языковой личности, владеющей языком и речевой культурой, – важнейшая задача педагогов на разных этапах обучения. Однако чтобы поднимать уровень речевой культуры, усилий преподавателей не достаточно. Необходимо, чтобы сами обучающиеся хотели развиваться в данном направлении, были в этом заинтересованы. Это главное условие формирования культурной языковой личности. Именно поэтому нас заинтересовало отношение обучающихся к необходимости соблюдения норм русского литературного языка и к тому, как курсанты понимают речевую культуру. Изучение этих представлений стало целью нашего исследования.

Курсанты как будущие представители военной элиты должны образцово владеть языком. Их грамотная речь может рассматриваться как часть имиджа офицера, что становится актуальным в аспекте развития общей культуры военных. Объектом нашего исследования стали курсанты 1 курса Омского автобронетанкового инженерного института (100 человек).

Предмет анализа – представление о речевой культуре и особенностях ее соблюдения в курсантской среде как составляющей современного молодежного социума. Основным методом исследования – анкетирование, а также анализ, синтез, обобщение как общенаучные методы.

Курсантам была предложена анкета из 5 вопросов: 1. Что такое речевая культура человека? 2. Всегда ли Вы соблюдаете нормы речевой культуры? 3. Если Вы нарушаете нормы речевой культуры, то в каких ситуациях это бывает? 4. Важно ли для Вас, чтобы Ваш собеседник соблюдал нормы культуры речи? 5. Как Вы можете определить Ваш уровень речевой культуры? (высокий, средний или низкий). Важно, что дисциплина «Русский язык и культура речи» к моменту проведения исследования еще не освоена курсантами.

При ответе на первый вопрос большинство участников анкетирования высказали точку зрения, соответствующую общенаучным представлениям. По их мнению, речевая культура – это «умение правильно, грамотно говорить». Таких ответов было 64 из 100. Это относительно верный ответ (без учета того, что курсанты забывают о культуре письменной речи, акцентируя внимание исключительно на устной коммуникации; тем самым из их представления уходит необходимость соблюдать нормы письменной речи: орфографические и пунктуационные). В научной литературе под культурой речи понимается «соответствие нормам современного русского литературного языка, выразительность, точность, логичность и местность, благодаря соблюдению которых можно создать в голове слушателя или читателя тот объем информации, которые имеется в сознании говорящего или пишущего» [1, с. 25].

Кроме того, под речевой культурой курсанты понимают «способность человека передавать информацию» (26 человек). И этот вариант ответа можно

рассматривать как верную интерпретацию лишь частично, поскольку в нем отсутствует значимый элемент общения – получения обратной связи, обмен информацией, а не только ее передача. Среди ответов имеется мнение, свидетельствующее о том, что реципиенты заменяют понятие культуры речи самой речью, рассматривая ее как средство общения (20 ответов), что противоречит научным позициям. Отмечено и отождествление культуры речи с речевым этикетом и красотой речи (ее образностью или использованием средств выразительности).

В целом, результаты свидетельствуют о том, что курсанты относительно неплохо ориентируются в представлении о сущности культуры речи. Однако это представление несколько неполно, фрагментарно. Целостного верного понимания не отмечено ни в одном ответе. Важно, что курсанты стараются соблюдать нормы русского литературного языка. Таковых среди опрошенных – 90 человек (11 курсантов сообщили, что всегда и во всех ситуациях соблюдают правила, 79 – часто соблюдают, и только 10 человек признались, что редко учитывают нормы языка в своем общении).

Мнение опрошенных об уровне владения нормами в данном аспекте следует сопоставить с результатами ответов на последний, пятый, вопрос: «Как Вы можете определить Ваш уровень речевой культуры?», поскольку речевая культура – явление многоаспектное и предполагает учет норм литературного языка и речи в коммуникации, а также качества правильной речи и умения ориентироваться в ситуации речевого общения.

Итак, несмотря на то, что 90 % реципиентов полагают, что соблюдают правила русского языка, 88 опрошенных оценивают уровень своей речевой культуры как средний, а не как высокий, что было бы вполне закономерно.

Это первое противоречие, выявленное в результате анкетирования, свидетельствует о том, что речевая культура не всегда соотносится курсантами с необходимостью соблюдения правил русского литературно языка и продуктивным обменом информацией, и кроме того, наблюдается некоторое противоречие между мнением о возможностях соблюдения правил и субъективной оцен-

кой уровня речевой культуры. Таким образом, мнение курсантов о том, как часто они соблюдают нормы, вступает в некоторое противоречие с их точкой зрения на собственный уровень речевой культуры.

Исследователи отмечают, что любой человек, вне зависимости от образования и уровня культуры, так или иначе, нарушает языковые правила в силу самых разных причин [2]. Курсанты в этом смысле не исключение. Большинство участников (87 %) отметили ситуации, в которых они совершают речевые ошибки (что в очередной раз опровергает мнение реципиентов о том, что они всегда соблюдают правила русского языка). Причинами нарушения стали: эмоциональное перенапряжение (42 чел.), различные экстремальные условия (18 чел.), общение в компании с друзьями (16 чел.), торопливость (14 чел.), физическая боль (6 чел.), незнание норм языка (6 чел.). Эти причины соответствуют тем, что названы в научной литературе. Исключение, пожалуй, составляет лишь распределение по частотности. Исследователи к числу ведущих причин относят, в первую очередь, недостаточное знание правил русского языка и недостаток речевой практики [3, с. 319].

Для курсантов важно, чтобы их собеседники соблюдали языковые и речевые нормы (таких ответов – 64). Часть участников опроса отмечает, что это необходимо лишь в некоторых случаях (32 чел.). Только 4 курсанта полагают, что соблюдение правил русского языка вообще не принципиально в процессе коммуникации. Подобные результаты можно рассматривать как весьма положительные, поскольку обучающиеся настроены на то, чтобы их собеседники в большинстве своем были бы достаточно грамотны.

Итак, как показало анкетирование, у опрошенных нет четкого представления, что такое «культура речи». Из этого явления курсантами исключаются соблюдение норм письменной речи и способность организовывать обратную связь в коммуникации. При этом обучающиеся стремятся поддерживать общение с достаточно грамотными людьми, оправдывая нарушения норм языка различными причинами, связанными, в большей степени, с эмоциональным состоянием коммуникантов.

Военный вуз как среда, формирующая языковую личность курсанта, в этом смысле может быть удачной платформой для исследователя. Совершенствование речевой культуры положительно скажется на культуре общения в военной сфере в целом и в конечном счете станет той базой, на основе которой может быть сформирован положительный образ российского офицерства.

Список литературы:

1. *Абдуллаев А.А., Шахбанова Д.Н., Рамазанова Д.А.* Культура русской речи как актуальная лингвистическая проблема // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Общественные и гуманитарные науки. Т. 10, № 3. 2016. С. 24–28.

2. *Бельдиян В.М., Федяева Е.В.* Культура русской речи. М., 2006.

3. *Фесенко О.П.* О некоторых проблемах формирования языковой компетенции в условиях военного вуза // Совершенствование образовательной деятельности и качества подготовки специалиста технического обеспечения: материалы IV Межвуз. науч.-метод. конф. (5–7 октября 2016 г.). Омск: ОАБИИ, 2016. С. 319–324.

Сведения об авторах:

Кольб Владислав Валерьевич – курсант 1-го курса Омского автобронетанкового инженерного института.

Фесенко Ольга Петровна – д-р филол. наук, доцент, профессор кафедры русского языка Омского автобронетанкового инженерного института, e-mail: olga.fesenko2015@yandex.ru.

ПАСПОРТ РЕСПОНДЕНТА КАК ИСТОЧНИК СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИХ И ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ*

RESPONDENT PROFILE AS A SOURCE FOR SOCIOLINGUISTIC AND LINGUISTIC CULTUROLOGY RESEARCH

Н.И. Косенкова

N.I. Kosenkova

В статье дана характеристика параметров и их диапазон в рамках паспорта респондента диалектного текста, представляющего интерес в области социолингвистических и лингвокультурологических исследований.

The article aims to describe dialect-study respondent profile parameters and their ranges relevant to sociolinguistic and linguistic culturology research.

Ключевые слова: региональный диалектный корпус, паспорт респондента, социолингвистика, лингвокультурология.

Keywords: regional dialect corpus, respondent profile, sociolinguistics, linguistic culturology.

Последнее десятилетие ознаменовано в лингвистической науке вниманием к корпусным исследованиям, в частности эта тенденция четко обозначена и в работах современных диалектологов.

Всплеск активности Т.И. Резникова связывает прежде всего с переосмыслением роли корпуса в лингвистической исследовательской деятельности: «Если ранние опыты собрания электронных текстовых коллекций были нацелены в основном на статистический анализ языка и лексикографическую практику, то круг современных исследовательских задач значительно расширился» [1, с. 402].

При этом необходимо уточнить, что большую роль при анализе диалектных текстов играет метаразметка, т. е. аннотация, включающая экстралингвистическую информацию, ключевым элементом которой можно считать паспорт респондента диалектного корпуса.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-012-00519.

Материалом для данной работы послужили диалектные тексты, записанные во время диалектологических экспедиций в Среднее Прииртышье с 1980–1990-х гг. по 2016 г. Объем представленного материала составил 21 архивную тетрадь с записями (более 120 000 слов).

Цель нашей работы – анализ разнообразия параметрических данных паспорта информантов народной речи, представляющих интерес для социолингвистических и лингвокультурологических исследований.

Вслед за составителями Словаря констант необходимо отметить, что паспорт респондента, представленный в диалектных текстах, имеет широкий спектр параметров: «Экстралингвистические ограничения на отбор информантов практически не накладываются» [2, с. 121].

При разработке регионального корпуса говоров Среднего Прииртышья для каждого диалектного текста указывается паспорт респондента, состоящий из следующих пунктов: «сведения о месте записи (село / деревня / город, район), имени информанта, половой принадлежности <...>, возрасте на момент записи, образовании, типе говора и времени записи» [2, с. 122].

Вышеназванные параметры информантов представляют интерес для разного рода лингвистических исследований, в первую очередь такие сведения могут стать объектом изучения социолингвистики и лингвокультурологии.

Так, в базе диалектных текстов, которые впоследствии будут размещены в региональном корпусе, имеются записи, в которых есть указание на возраст диалектоносителей: большинство информантов – люди в возрасте от 60 до 80 лет (на момент записи текстов). Если учитывать, что год рождения респондентов представлен таким промежутком, как 1920–1950 гг., то необходимо акцентировать внимание на том, что диалектные особенности довольно ярко сохраняются именно в речи представителей более старшего поколения. Среди записей есть тексты респондентов, которые родились в начале XX в.

Так, в записи информанта М.Г. Дегтяревой, 1906 г. р. воссоздаются фрагменты ее жизни, в которых важными становятся такие составляющие как «работа», «семья», «война», «еда», «праздники», «вера», «болезнь», что значимо для лингвокультурологических исследований региональной картины мира.

Интерес для аспектного изучения представляет также диапазон параметра «образование» в паспорте респондентов. Среди исследуемых текстов чаще всего встречаются записи информантов, которые были разнорабочими в колхозе/совхозе (доярки, телятницы, трактористы и т. п.). Но среди респондентов есть и такие, которые, имея среднее, среднеспециальное, высшее образование, занимали должности учителя, заведующего клубом и т. п.

В базе текстов можно выявить «женские» (их количественно больше) и «мужские» тексты, обладающие широким тематическим набором. Например, в речи жителя с. Нижнеиртышское Саргатского района А.Н. Федорова есть такие значимые концепты, как «семья», «работа», являющиеся ценностно-ориентированными понятиями для всех респондентов.

Таким образом, следует еще раз подчеркнуть, что параметры паспорта респондентов диалектных текстов достаточно разнообразны, что способствует их актуальности в области социолингвистических и лингвокультурологических исследований.

Список литературы:

1. Резникова Т.И. Славянская корпусная лингвистика: современное состояние ресурсов // Национальный корпус русского языка: 2006–2008. Новые результаты и перспективы. СПб., 2009.

2. Харламова М.А. Константы народной речемысли и их лексикографическая интерпретация. Омск, 2014.

Сведения об авторе:

Косенкова Наталья Игоревна – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: natali_777_05@mail.ru.

**СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА
НЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ
(НА ПРИМЕРЕ РАССКАЗОВ В ЖАНРЕ ФЭНТЕЗИ)**

**METHODS OF DETERMINING THE QUALITY
OF NON-PROFESSIONAL LITERARY TEXTS
(ON THE EXAMPLE OF SHORT STORIES IN THE FANTASY GENRE)**

В.А. Костина

V.A. Kostina

Метод дискурс-анализа применен к рассказу в жанре фэнтези, написанному непрофессиональным автором. Выявлена имплицитная интертекстуальность рассказов данного типа, показана их жанровая специфика, предложена интерпретация текстов в связи с «духом времени».

The method of discourse analysis is applied to the story in the genre of fantasy, written by an unprofessional author. The implicit intertextuality of stories of this type is revealed, their genre specificity is shown, interpretation of texts in connection with "spirit of time" is offered.

Ключевые слова: непрофессиональный художественный текст, фэнтези, дискурс-анализ, межтекстовый анализ.

Keywords: non-professional literary text, fantasy, discourse analysis, intertextual analysis.

Задачами исследования являются описание непрофессионального фэнтезис точки зрения его художественных достоинств / недостатков и выявление его специфических черт. Эмпирическая база исследования – портал «Проза.ру». Основная единица анализа – рассказ. Для анализа отобрано пять текстов, базовым из которых является рассказ С. Владимича «Бессердечный». При отборе текстов использовался метод случайной выборки с интервалом публикации в 1 месяц (с 05.05.2017 г. по 02.09.2017 г.). В иллюстративных материалах сохранена авторская орфография и пунктуация. Исследование выполнено на основе методики дискурс-анализа В.Е. Чернявской [1].

Текстовый дискурс-анализ

Рассказ С. Владимича «Бессердечный» представляет собой описание вымышленного мира, в котором раса людей противостоит расе демонов гор. Хронотоп произведения восходит к эпохе Средневековья и включает элементы волшебной сказки. Высокочастотное использование метафор, эпитетов, сравнений способствует семантической насыщенности текста. С другой стороны, перегруженность его выразительными средствами препятствует реализации основной функции текста – эстетической.

Установление контакта с читающей аудиторией происходит посредством фраз, которые по их функции в нарративе являются маркерами проспекции. Они не являются образными, но информируют адресанта о развитии событий во времени («А дальше случилось следующее; Далее кратко. С ходу город не взяли...»). Подобное построение коммуникации рассматриваем как одну из дискурсивных особенностей текстов непрофессиональных авторов: с читателем ведут информативный диалог, стилистически не вполне уместный в художественном тексте (не органичный для него).

В рассказе встречается несколько групп лингвистических средств управления вниманием читателя. Самая крупная из них – языковые средства. Эта группа связана, прежде всего, с художественной выразительностью. Автор использует сравнения (глаза их были пусты и холодны, как белая галька в горном ручье), метафоры (каменные кулаки), эпитеты (драгоценный трон, утлые суденышки), градацию (убивали всех, встретившихся на их пути: и мужчин, и женщин, и детей). Среди структурных средств встречаются риторический вопрос (Кто это смел потревожить его думы?), инверсия: (Собрал царь весь свой двор). При таком построении предложений текст воспринимается читателем как волшебная сказка, т. е. выполняется одна из функций фэнтези – уход от реального мира к вымышленному. В прозе малых жанров, к каким относится рассказ, перед автором стоит задача уместить на нескольких страницах описание событий эпического масштаба. В анализируемом рассказе она решается благодаря нескольким приемам организации внутренней композиции:

1) миссия главного героя формулируется только в развязке, где одновременно передаются действия главного героя и его психологическое состояние;

2) вымышленный мир представлен малым количеством локаций: царство (Добро) и замок императора (Зло).

Персонажей можно уверенно разделить на ключевых и второстепенных, основываясь на наличии у первых и отсутствии у вторых внешнего или психологического портрета.

Композиция насыщена элементами, в целом соответствующими общепринятому представлению о фэнтези и придающими тексту образность. Главная особенность текста – соединение в малом жанре нескольких составляющих эпического фэнтези, традиционно ориентированного на значительный объем произведения. С другой стороны, подобную подачу материала можно расценивать как стереотипную, не противоречащую взглядам основоположников жанра.

Экстралингвистический анализ

Термин «экстралингвистический» в нашем исследовании отнесен к предмету описания. Для передачи атмосферы вымышленного мира, создания убедительной фантастической реальности автор использует сравнения (осыпались, как камнепад), метафоры (каменные кулаки), эпитеты (искренние рыдания), архаизмы (длань, уста), историзмы (доспехи, клинки, войско, рать). Подобная лексика создает у читателя впечатление «возвышенного» нарратива. Помимо более или менее оправданных выразительных средств, в тексте используются лексические единицы, мешающие адекватному восприятию текста, например лексемы, не соответствующие заявленному хронотопу рассказа (малоэффективны, телохранителии др.).

Экстралингвистический анализ, по В.Е. Чернявской, направлен на исследование «духа» того времени, когда создан рассказ. Следует сказать, что интерес к мистике, альтернативной истории и подобным вещам является чертой нашего времени.

Межтекстовый анализ проводился на основе четырех рассказов, размещенных на портале Проза.ру (см. табл.).

Перечень текстов для анализа

<i>№</i>	<i>Автор</i>	<i>Название рассказа</i>	<i>Дата публикации</i>
1	Ильяна Олива	Милица	05.05.2017
2	Елена Горожанова	Синяя роза для одинокой волчицы	01.06.2017
3	Марк Стейн	Обрывки старого дневника	06.08.2017
4	Наиля Баннаева	Новый пароль	02.09.2017

Ниже названы общие свойства непрофессионального фэнтези, которые выявил межтекстовый анализ.

1. Низкие качественные характеристики, обусловленные применением бытовой лексики, которая передает события и действия, но не несет эстетической нагрузки и размывает границы жанра («было темно, приехал в гости» и т. д.); применением современной книжной лексики, частично терминологической, отвлекающей от восприятия художественной реальности («шизофренические беседы, альтруизм, регенерация» и т. д.); минимизацией диалогов персонажей; наличием логических / фактических / пунктуационных ошибок; использованием однообразных синтаксических конструкций.

2. Поверхностное соответствие устоявшимся представлениям о жанре фэнтези, необедительность вымышленного мира. Причинами этого являются: непроработанность хронотопа (основное внимание уделяется поступкам, портретам, эмоциям героев, через которые читатель самостоятельно должен воспроизвести время и место событий – «сменить затухающий факел; воевода дал служанке медный ключ»); малочисленность специфической лексики; упрощение персонажной организации: наличие в рамках одного текста не более двух рас, населяющих вымышленный мир (обязательно присутствуют люди и еще одна раса – демоны гор, снежные драконы, волшебники, оборотни); редукция главного сюжетобразующего компонента – квеста – до миссии, не имеющей глобального характера. Отметим, это может быть связано и с формой повествования (рассказ).

3. Проявление общих тенденций современной прозы, в том числе структурная и семантическая раздробленность нарратива (деление текста на мелкие абзацы); жанровая контаминация (доминирующим остается фэнтези, но в от-

дельных случаях вкрапления других жанров настолько значительны, что произведение воспринимается как полижанровое (кроме фэнтези, исторический роман, рыцарский роман; волшебная сказка, миф, научная фантастика, хроника). Отмечено совмещение элементов зарубежного и отечественного фэнтези (тенденция проявляется на лексико-семантическом уровне: использование несовместимых чинов и титулов – «князь, боярин, принц, король»).

Таким образом, посредством дискурс-анализа (включающего экстралингвистический анализ) на базе одного рассказа были определены качественные характеристики непрофессиональных художественных текстов в жанре фэнтези. Этот метод помог выявить жанровую специфику непрофессионального фэнтези и связать текст с «духом времени». Межтекстовый анализ позволил сконструировать связи между рассказами и показал, что непрофессиональная проза как симптоматичное явление нуждается в дальнейшем изучении.

Список литературы:

1. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия. М., 2014.

Сведения об авторе:

Костина Вероника Анатольевна – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: veronika.kostina.94@mail.ru.

ОБРАЗ ПЕТЕРБУРГА В ТЕКСТАХ ГРУППЫ «СПЛИН»

THE IMAGE OF ST. PETERSBURG IN THE TEXTS OF THE "SPLEAN" BAND

Л.Д. Кузик

L.D. Kuzik

Санкт-Петербург – город, который всегда имел особое значение для А. Васильева. Петербургские образы и мотивы присутствуют в песнях группы «Сплин» самых разных лет – от дебютного альбома до альбома «Ключ к шифру», который был выпущен в 2016 г.

St. Petersburg – a city that has always had a special significance for A. Vasiliev. Petersburg images and motifs are present in the songs of the "Splean" band of various years – from the debut album to the album "Key to the Cipher" which was released in 2016.

Ключевые слова: «Сплин», Петербургский текст, образ Петербурга, Александр Васильев.

Keywords: "Splean", Petersburg text, the image of Petersburg, Alexander Vasilyev.

В 1994 г. в Санкт-Петербурге появилась группа «Сплин». Молодых исполнителей уже в 1995 г. особо отметили Борис Гребенщиков и Константин Кинчев, которые тогда были на пике популярности. Гребенщиков не раз говорил, что «Сплин» – это единственная молодая команда, понравившаяся ему за последние годы, а Кинчев назвал ее лидера Александра Васильева поэтом от Бога. На данный момент это один из немногих коллективов, который просуществовал такое долгое время, наравне с группами «Аквариум» (лидер – Борис Гребенщиков; основана в 1972 г.), «Мумий Тролль» (лидер – Илья Лагутенко; основана в 1983 г.), «Машина времени» (лидер – Андрей Макаревич; основана в 1969 г.), «Би-2» (основана в 1988 г.). На данный момент дискография «Сплина» насчитывает уже 16 альбомов, в которые входит порядка двухсот текстов

Поскольку творчество группы тесно связано с Петербургом, оно может быть рассмотрено сквозь призму «Петербургского текста» русской литературы (термин В.Н. Топорова) [1, с. 275]. Первым шагом в этом направлении может стать исследование образов Петербурга в поэзии А. Васильева.

Само название группы ее основатель так или иначе соотносит с городом Петра: «Мы назвались «Сплин» потому что у этого слова есть свое обаяние. Оно было в русском языке, но его подзабыли. Это такое усредненное настроение всех жителей Санкт-Петербурга, настроение, от которого мне, может, и хотелось бы избавиться, но никак не удастся – на протяжении всей жизни» [2, с. 25].

Распространено мнение, что слово «сплин» Васильев взял из положенного им на музыку стихотворения Саши Черного; эта песня вошла в первый альбом группы и называется «Под сурдинку»:

*Как молью изъеден я сплином,
посыпьте меня нафталином* [3]

(здесь и далее цитаты из песен группы даются по этому источнику. – Л.К.).

В.Н. Топоров указывает: «Как некоторые другие значительные города, Петербург имеет и свои мифы, в частности аллегоризирующий миф об основании города и его демиурге. С этим мифом своими корнями связан миф о "Медном Всаднике"» [1, с. 275]. В текстах А. Васильева «Медный всадник» изображен, как символ сотворения Петербурга:

*Рвется к победе,
Всадник из меди,
Резко встал на дыбы.
Мы остаемся и не сдаемся мы*

(«Всадник» // «Резонанс. Часть 1», 2014 г.)

У Васильева, как и у Пушкина, всадник оживает. Но, в отличие от характерного для «Петербургского текста» закономерного появления «медного всадника» в кризисные, переломные моменты (отмечающие столкновение упорядоченного петербургского «космоса» и хтонического «хаоса», лежащего в его основе), во «Всаднике» Васильева статуя не является предвестником катастрофических событий, текст не проникнут «ощущением рубежа» [4, с. 22]; наоборот, Петербург явлен здесь в своей безальтернативно-светлой, гармонической ипостаси:

*Снежки и санки, дворцы и замки,
Первый весенний лист.*

Город проснется, сердце забьется,

Видно без всяких линз

Сколько счастливых лиц...

(«Всадник» // «Резонанс. Часть 1», 2014 г.)

Однако «Медный всадник» мыслится не только как символ города, но и как географическая точка на карте Петербурга. Наряду со всадником частотны в текстах группы «Сплин» и другие характерные питерские топонимы (Невский проспект, Финский залив, р. Нева, Бот Петра, р. Фонтанка и др.):

Мы будем петь и смеяться, как дети,

Мы похоронены на Невском проспекте.

(«Невский проспект» // «Фонарь под глазом», 1997 г.)

Лежали на солнце, попали под ливень –

И сразу стемнело на Финском заливе.

(«Бериллий» // «Реверсивная хроника событий», 2004 г.)

Калечные дворцы простерли к небу плечи.

Из раны бьет Нева в пустые рукава.

(«Петербургская свадьба» // «Обман зрения», 2012 г.)

Но не всегда Васильев прямо называет место или достопримечательность Санкт-Петербурга. Например, может сложиться впечатление, что во «Всаднике» поэт упоминает Адмиралтейство с его шпилем, который видно из любой точки Петербурга: это здание примыкает к Сенатской площади, где расположен монумент. Но, если изучить литературу или внимательно рассмотреть фотографии Главного Адмиралтейства, станет ясно, что в песне фигурирует вовсе не оно:

В штормы и штили, ангел на шпиле

Сверху на нас глядит.

(«Всадник» // «Резонанс. Часть 1», 2014 г.)

Здесь Васильев упоминает шпиль Петропавловского собора Петропавловской крепости. Этот ангел находится на своем месте с 1703 г. (шпиль же Адми-

ралтейства увенчан корабликом) и, подобно «Медному всаднику», является символом рождения города. Своим подлинным смыслом песня открывается человеку, по-настоящему знающему и понимающему Петербург, тогда как заезжему «туристу», тотчас же вспоминающему про самый заметный из городских шпилей с какой-то крошечной фигуркой наверху, показан лишь «фасад» текста.

Одной из важнейших символических оппозиций в русской культуре с начала XVIII в. является оппозиция «Москва – Санкт-Петербург». В.Н. Топоров отмечает, что это противопоставление, в свою очередь, предстает в двух полярных смысловых проекциях: «По одной из них бездушный, казенный, казарменный, официальный, неестественно-регулярный, абстрактный, неудобный, выморочный, нерусский Петербург противопоставлялся душевной, семейственно-интимной, патриархальной, уютной, «почвенно-реальной», естественной, русской Москве. По другой схеме Петербург как цивилизованный, культурный, планомерно организованный, логично-правильный, гармоничный, европейский город противопоставлялся Москве как хаотичной, беспорядочной, противоречащей логике, полуазиатской деревне» [1, с. 268].

А. Васильеву, безусловно, ближе вторая трактовка этой оппозиции. Столица в его текстах, как правило, фигурирует даже не под своим собственным именем, а под перифрастическим наименованием Третьего Рима. Поэт подчеркивает бессодержательность претензий Первопрестольной на статус духовного центра России, ее неспособность стать «Третьим Римом» в том смысле, который вкладывали в это понятие древнерусские книжники:

Еще глоток и мы горим,

На раз, два, три.

Потом не жди и не тоскуй,

Гори огнем твой третий Рим...

(«Танцуй» // «Резонанс. Часть 2», 2014 г.)

Нет никакой Москвы, никакого Рима

Есть лишь одна тайга, и над ней – Ярило.

Если Ярила нет, то тогда – могила...

(«Путь на Восток» // «Ключ к шифру», 2016 г.)

Проделанный нами анализ затрагивает лишь основные структурные элементы образа Петербурга в произведениях А. Васильева и свидетельствует о том, что «Петербургский текст» в творчестве группы «Сплин» требует дальнейшего внимательного изучения.

Список литературы:

1. *Топоров В.Н.* Миф. Ритуал. Символ. Образ: исследования в области мифопоэтического: Избранное. М., 1995.
2. *Устинов А.* Сплин. Иллюстрированная история группы. СПб., 2015.
3. Тексты песен группы «Сплин». URL: <http://lyrics.ru/artists/2420068480/Сплин>.
4. *Демченков С.А.* Библейская пророческая традиция в «Житии» протопопа Аввакума: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2003.

Сведения об авторе:

Кузик Любовь Дмитриевна – студентка 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lkuzik_1@mail.ru.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА – ВЕКТОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОЙ МЕДИАТЕКИ

INFORMATION CULTURE AS A VECTOR ACTIVITY OF SCHOOL MULTIMEDIA

Е.А. Лукьянчикова, С.А. Кузнецова

Е.А. Lukianchikova, S.A. Kuznecova

Раскрыты основные направления деятельности школьной медиатеки по формированию информационной культуры учащихся. Предоставлены результаты социологического исследования, целью которого являлось определить влияние школьной медиатеки на формирование информационной культуры учащихся старших классов.

There are direction of school multimedia in building of information culture solved. There are results of sociological research to determine influence of school multimedia on high school students' building of information culture.

Ключевые слова: школьная медиатека, информационная культура, информатизация, учащиеся старших классов.

Keywords: school multimedia, information culture, informatization.

Освоение информационной культуры определяется не только умением работать с новыми техническими и информационными средствами, но и пониманием их значимости и определением их возможности, способностью использовать полученные знания во всех сферах жизнедеятельности. Степень образованности и информационной коммуникации в обществе зависят от уровня понимания информационной культуры личности. Главной задачей формирования информационной культуры учащихся представляется раскрытие и развитие знаний, навыков и умений для последующего профессионального роста, самообразования и активной деятельности в информационно-образовательной среде. Важным в информационной культуре является уровни, т. е. степень и степень ее развития. А. Атаян [1] выделяет три уровня информационной культуры: «общий (базовый) уровень, профессиональный уровень, высший (логический уровень)» [1, с. 7]. Если перенести вышеобозначенные уровни на школьную

среду то значит, что учащиеся 1–9 классов – общий (базовый), т. е. начальное применение знаний и навыков в различных видах деятельности. Профессиональный уровень, это 9–11 классы, находясь на пороге в профессиональный выбор и карьеру. И к высшему (логическому) уровню относятся педагоги и сотрудники школьной библиотеки.

С целью определения влияния школьной медиатеки на формирование информационной культуры учащихся старших классов, нами было проведено собственное социологическое исследование посредством анкетирования, а также осуществлен анализ формуляров для построения более точных результатов на базе библиотеки\медиатеки БОУ «Лицея № 145» г. Омска. Были опрошены два параллельных 10-х класса – 52 учащихся. Всего было собранно 46 анкет. Первый блок анкеты был посвящен определению мнения учащихся об их уровне информационной культуры. На вопрос «Какими источниками информации вы чаще всего пользуетесь?» – 69 % респондентов отметили «Интернет», как один из приоритетных источников и только 8 % школьников указали вариант «школьная библиотека», это говорит о том, что учащиеся отдают предпочтение сети Интернет и уверены, что в ней находится вся необходимая информация, поэтому не имеют потребности в других источниках (рис. 1).

Какими источниками информации вы чаще всего пользуетесь?

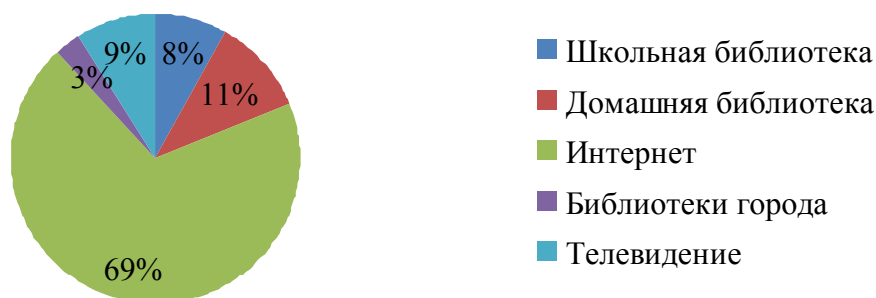


Рис. 1

Анкета предполагает оценку собственных знаний и умений работы с информацией, но исходя из того, что респонденты используют как основной источник информации Интернет, они завышают свои навыки. 100 % – умеют работать с поиском информации, 69 % – умеют производить оценку и отбор ин-

формации, 67 % – умеют обобщаться и обрабатывать информацию и 65 % – умеют предоставлять информацию (рис. 2).

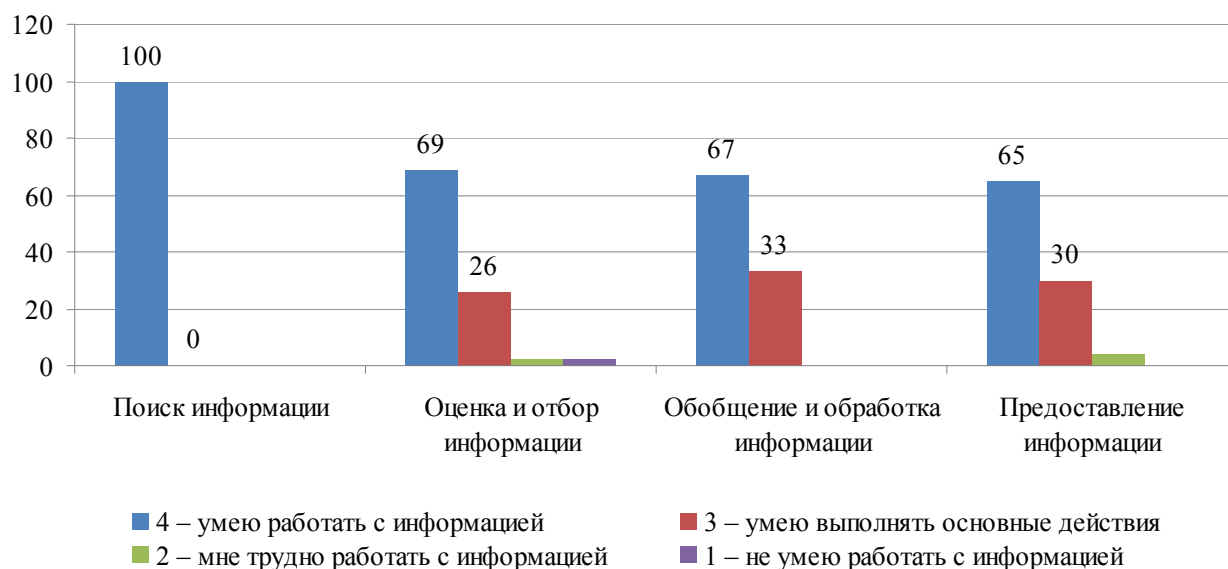


Рис. 2

Во втором блоке анкеты было уделено внимание обращению учащихся к услугам школьной медиатеки. При сопоставлении результатов анкет и анализа формуляров получаем, что учащиеся посещают школьную медиатеку раз в месяц – 33 %, вообще не посещают – 35 % от общего числа учащихся (рис. 3).

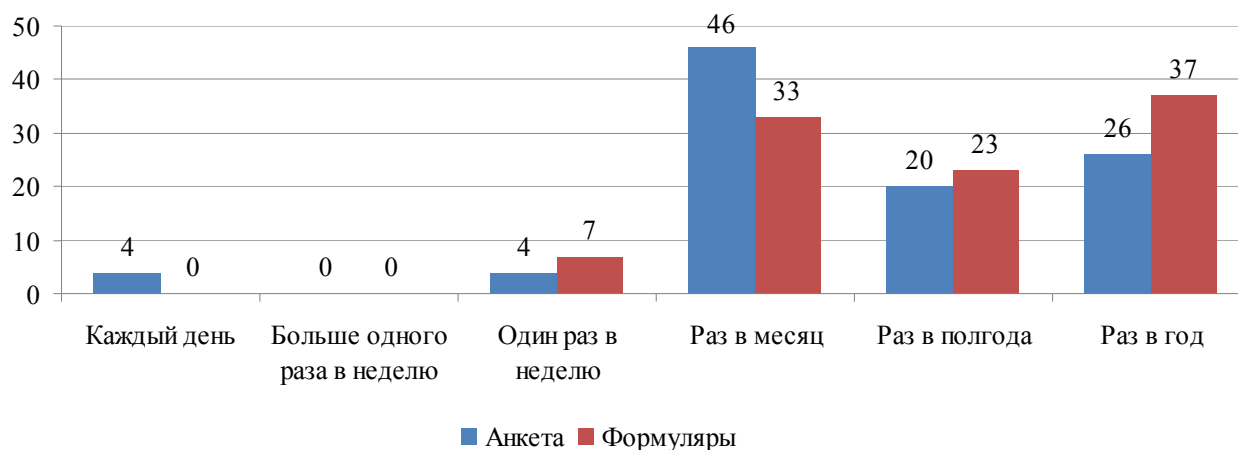


Рис. 3

На вопрос «Какими услугами школьной медиатеки вы пользуетесь?» 40 % респондентов отметили, что посещают только занятия в учебное время, но все же 10 % – пользуются принтером и распечаткой, 8 % – видео- и аудиосредствами, 6 % – компьютерами, и это позволяет констатировать, что учащиеся поль-

зуются различными услугами, которые предоставляет библиотека\медиатора (рис. 4). Но школьники не пользуются помощью школьной медиатеки при подготовке к научной деятельности или олимпиадам, только 7 % респондентов ответили положительно.

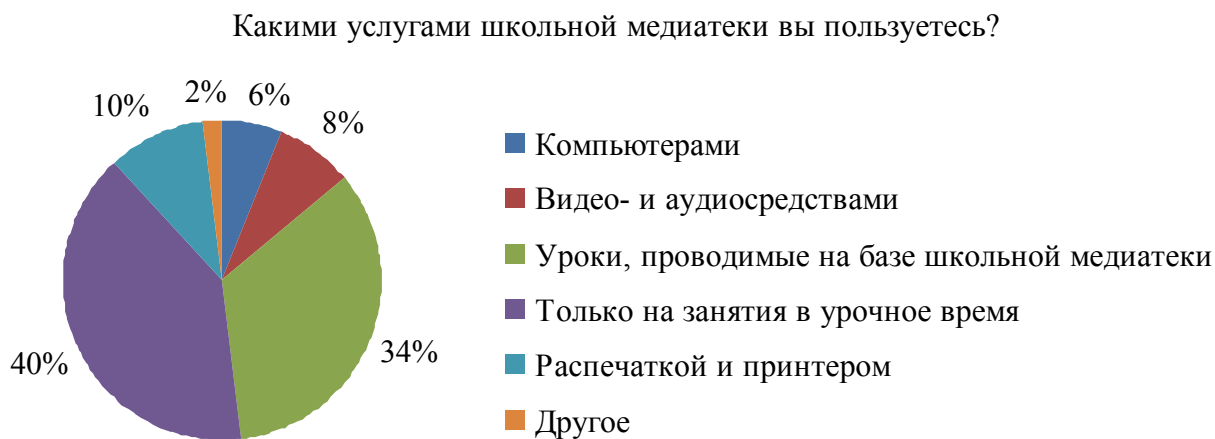


Рис. 4

Третий блок был посвящен трактовке мнений и оценки деятельности школьной медиатеки как центра формирования информационной культуры. На вопрос «Как вы оцениваете необходимость работы школьной медиатеки?» 44 % респондентов оценили необходимость школьной медиатеки на высоком уровне (рис. 5), что указывает на положительную ее работу как центра формирования информационной культуры.

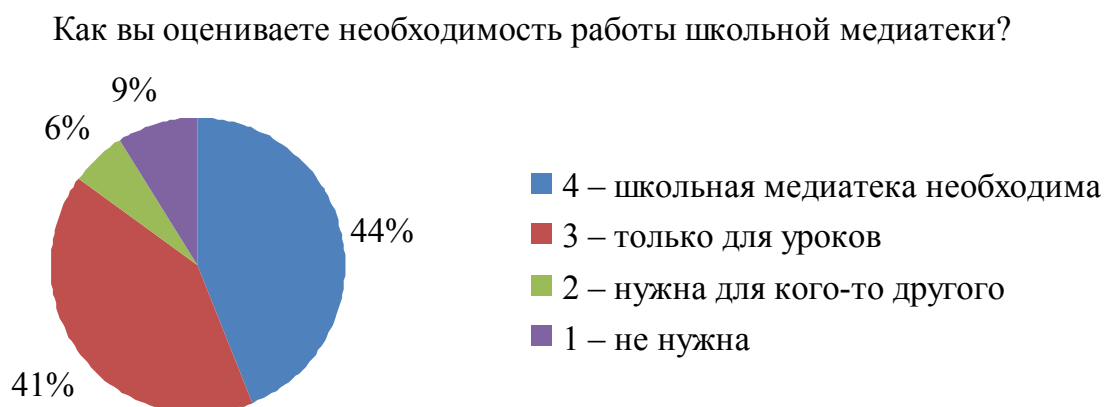


Рис. 5

Таким образом, учащиеся 10-х классов дают оценку необходимости проведения уроков на базе школьной медиатеки с использованием различных средств

предоставления информации. Но отрицательным результатом является то, что учащимся не хватает навыков и знаний для правильного поиска информации. И необходимость в создании и разработке общероссийской программы формирования информационной культуры для учащихся старших классов, остается открытой. Вероятно, результаты исследования не являются низкими показателями, но для их повышения существует потребность в организации всеобщего проекта.

Список литературы:

1. *Атаян А.М.* Дидактические основы формирования информационной культуры личности в условиях информатизации общества: дис. ... канд. пед. наук. Владикавказ, 2001.

Сведения об авторах:

Лукьянчикова Елена Анатольевна – канд. пед. наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: LukianchikovaEA@omsu.ru.

Кузнецова Светлана Александровна – студентка 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lana2013waka@yandex.ru.

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ
УСЛУГ БИБЛИОТЕКИ (ЧЕРЕЗ «ВКОНТАКТЕ», INSTAGRAM И YOUTUBE)
НА ПРИМЕРЕ ОГОНБ А.С. ПУШКИНА**

**IMPACT OF SOCIAL NETWORK ON LIBRARY SERVICE DISTRIBUTION
(VIA "VKONTAKTE", INSTAGRAM AND YOUTUBE) ON THE EXAMPLE OF OMSK
STATE REGIONAL SCIENTIFIC LIBRARY NAMED AFTER ALEXANDER PUSHKIN**

Е.В. Енгальчева, В.А. Кузьмина

E.V. Engalycheva, V.A. Kuz'mina

Изучается проблема популяризации услуг библиотеки в социальных сетях, рассматриваются способы продвижения и формирования имиджа в официальных аккаунтах на примере ОГОНБ А.С. Пушкина.

The analysis of Omsk State Regional Research Library's profile pages on platforms such as Vk, Instagram and Youtube, have been done according to the contemporary conduct guidelines given by the organization's social network pages.

Ключевые слова: социальные медиа, маркетинг, социальные сети, продвижение услуг, библиотеки.

Keywords: social media, marketing, social network, promotion, library.

Современный мир развивается по пути информационного общества. Это означает, что основным направлением деятельности подавляющего большинства работников является производство, хранение, переработка и реализация информации, высшей ее формы – знаний. В наше время сфера Интернет позволяет оперативно получать доступ практически к любому ресурсу и документу, генерировать новое знание и поделиться им.

Поскольку библиотеки являются неотъемлемой частью современного общества, их присутствие в виртуальном пространстве становится необходимостью для продвижения своих продуктов и услуг. Использование Social media, в свою очередь, значительно облегчают эту задачу.

В книге «Эпидемия контента. Маркетинг в социальных сетях и блогосфере» Макконелл предлагает следующую трактовку «социальные медиа»: «совокупность всех интернет-площадок, которые на основе онлайн-технологий предоставляют пользователям возможность устанавливать коммуникацию друг с другом и производить пользовательский контент» [1].

Определив, что из себя представляют социальные медиа, проведем их подробный анализ.

Социальные сети отличаются друг от друга функциональными возможностями, составом аудитории, возможностями продвижения. Согласно данным исследования ВЦИОМ «Поведение россиян в Интернете и их предпочтения в Сети», доля пользователей интернета в России в 2018 г. составила 80 % [2].

Специалист Управления специальных проектов РГБ Екатерина Шibaева представила результаты мониторинга деятельности библиотек в социальных медиа. В исследовании приняли участие 273 библиотечных специалиста из 57 регионов. Данные опроса показали, что более 90 % участников уверены: библиотека должна иметь собственное представительство в социальных сетях [3], поскольку это существенно облегчит ей коммуникацию с пользователем.

Таким образом, Social media могут быть не только местом для формирования положительного имиджа библиотеки, но и площадкой для продвижения себя, своих продуктов и услуг. Кроме того, они могут оказать помощь не только в привлечении новых пользователей, но и в установлении эффективной обратной связи с ними: постоянного и активного диалога.

Для того чтобы человек стал пользователем библиотеки или хотя бы подписчиком в блогах или социальных медиа, необходимо как можно чаще выкладывать и обновлять информацию о деятельности учреждения. Непременное условие этого – систематическое наполнение сайта, блога и страницы в социальных сетях, которые содержали бы увлекательный контент, содержащий исследовательские статьи, ссылки на другие ресурсы, викторины, конкурсы, видео- и фотоматериалы.

Чтобы виртуальный пользователь стал реальным, начал пользоваться услугами библиотеки не только в сети Интернет, но и непосредственно в стенах библиотеки.

Наполнение социальных сетей должно осуществляться по ряду правил, которые были выявлены после анализа официальных аккаунтов ОГОНБ А.С. Пушкина в сети Интернет:

1. Информативность. Прежде всего, для привлечения пользователя, ресурс должен хранить в себе необходимую информацию: режим работы, правила регистрации в библиотеке и основные положения о ее деятельности. Так, например, в официальном сообществе "VKontakte" ОГОНБ им. А.С. Пушкина, в графе «Обсуждения» есть такие темы как: «Как записаться в библиотеку?»; «Не знаешь – «СПРОСИ БИБЛИОГРАФА!»» и «Режим работы и как нас найти».

2. Визуальность. Присутствие в социальных сетях библиотеки не обходится без важного ресурса – Instagram, поскольку он является наиболее удобным для публикации визуальной информации в режиме онлайн. Например, фотографии с мероприятий, афиши, вид читальных залов и т. д. В этом аспекте ОГОНБ им. А.С. Пушкина перестала развиваться. Дата последней публикации в официальном аккаунте – 5 сентября 2017 г. Таким образом, очень большой массив визуальной информации не может быть качественно донесен до пользователей, следовательно, этот канал привлечения подписчиков и посетителей теряет свою эффективность и актуальность.

3. Регулярность. Для того чтобы пользователь всегда мог обратиться к социальной сети как к источнику информации, контент должен обновляться систематически. Необходимо придерживаться выбранной контент-стратегии независимо от количества подписчиков. По итогам анализа группы «VKontakte» ОГОНБ им. А.С. Пушкина была выявлена стратегия постинга новостей с регулярностью трижды в сутки, ежедневно, что говорит о качественной и своевременной подаче материала.

4. Качество подачи. Активным каналом визуализации информации является видеохостинг YouTube. С помощью него можно полностью сформировать

стиль материала, образ библиотеки у пользователя и расположить его к себе. С этим ОГОНБ им. А.С. Пушкина успешно справляется, постоянно обновляя контент, проводя «библиостримы».

5. Проведение конкурсов, опросов, розыгрышей. Это побуждает желание участвовать, не оставаться в стороне, почаще заглядывать в группу, интересоваться новостями, связанными с библиотекой и чтением. В конечном итоге – посещать библиотеку, чтобы получить приз, или выполнить условия конкурса.

Таким образом, соблюдая эти правила, происходит активная популяризация услуг библиотеки в социальных сетях. При грамотном выполнении каждого из пунктов и совокупности их полезности, можно говорить о том, что популяризация услуг библиотеки – процесс, требующий больших временных затрат, но необходимый для развития библиотечного дела.

Проанализировав наполнение официальных аккаунтов библиотеки им. А.С. Пушкина можно сделать следующий вывод – работа, проводимая библиотекой в социальных сетях, имеет ряд достоинств и недостатков. Основная проблема заключается в отсутствии визуальной информации и развития Instagram, несмотря на то, что это самая популярная площадка среди молодежи на данный момент. Наибольший акцент библиотека делает на текстовую информацию, расположенную в группе "VKontakte", а также активно дополняет видеоконтентом с собственного YouTube-канала.

Подводя итог проведенному анализу, следует сказать, что, несмотря на исследования в области библиотечного SMM, эта тема изучена крайне мало. Поэтому для библиотек самым верным вариантом будет самостоятельное изучение интересов своей целевой аудитории и ориентирование на запросы пользователей.

Список литературы:

1. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. Челябинск, 2017.

2. ВЦИОМ: поведение россиян в Интернете и их предпочтения в Сети. URL: <https://mresearcher.com/2016/04/vciom-povedenie-rossiyan-v-internete-i-ih-predpochteniya-v-seti.html> (дата обращения: 16.04.2018).

3. Библиотеки и соцмедиа: сайт. URL: [http://www.unkniga.ru/biblioteki/ bibdelo/4866](http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/4866) (дата обращения: 16.04.2018).

Сведения об авторах:

Енгальчева Екатерина Валерьевна – ст. преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: katja-03@mail.ru.

Кузьмина Варвара Андреевна – студентка 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: barbara_k@mail.ru.

АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ: «СЫРНЫЙ» СКАНДАЛ И ВЗРЫВ НА ТЕРРИТОРИИ ГК «ТИТАН»

CRISIS COMMUNICATION IN INDUSTRY: "CHEESE SCANDAL" AND EXPLOSION ON THE PROPERTY OF COMPANY GROUP "TITAN"

В.В. Латыпова

V.V. Latypova

Рассматриваются два кейса из промышленности г. Омска: «сырный» скандал и взрыв на территории ГК «Титан». Эти кейсы не были изучены и описаны исследователями в области связей с общественностью, однако на их примере можно проследить работу существующих технологий по управлению кризисами. На основании изученного материала выявляются общие принципы антикризисных коммуникаций.

This research describes two cases from Omsk industry: "cheese scandal" and explosion on the property of company group "Titan". This cases haven't been studied by public relations specialists yet, but they show how existing technologies in crisis communication work. Based on the held research common principles of crisis communication are being identified.

Ключевые слова: антикризисные коммуникации, коммуникационная стратегия, промышленный PR.

Keywords: crisis communication, PR in industry, communication strategy.

Кризисные ситуации воздействуют на организацию, ставя под угрозу ее репутацию. Однако преодоление кризисов – управляемый процесс. Используя существующие разработки в области антикризисных коммуникаций, неблагоприятные последствия можно свести к минимуму.

Интернет представляет собой такое коммуникативное пространство, в котором информация распространяется с очень высокой скоростью. Оставаясь анонимным, пользователь может опубликовать любое сообщение, не обязательно правдивое, и вызвать широкий общественный резонанс. Поэтому любая организация должна следить за своей репутацией в интернет-пространстве и использовать этот канал в своих антикризисных коммуникациях.

Зарубежные исследователи, изучающие антикризисные коммуникации, разработали основные понятия в этой сфере. Однако российская специфика обуславливает внесение изменений в иностранные методики и вызывает необходимость в разработке собственной теоретической базы. А.Н Чумиков, М.П. Бочаров, Д.В. Петухов, А.С. Ольшевский и другие специалисты внесли существенный вклад в исследование рассматриваемой темы.

В качестве примеров кризисов, разразившихся в пределах интернет-пространства мы рассмотрим два кейса из г. Омска: «сырный» скандал и взрыв на территории ГК «Титан». Эти кейсы не были изучены и описаны исследователями в области связей с общественностью, однако на их примере мы можем проследить работу существующих технологий по управлению кризисами в действии.

«Сырный» скандал в Омске разразился, когда 24.03.2014. в сеть Интернет попала фотография молодых людей, купающихся в чане с молоком на производстве сыра «косичка», а также видеозапись процесса изготовления продукта с грубым нарушением санитарных норм.

Случай получил общественный резонанс, журналисты инициировали проверку предприятия Роспотребнадзором. Ведомство выявило грубые нарушения и приостановило деятельность ТД «Сыры». Было возбуждено уголовное дело. Руководство отрицало причастность купающихся в молоке людей к своему заводу, называло все происходящее «провокацией», «чьим-то заказом». Однако сотрудники завода и Следственный Комитет РФ опровергли заявления представителей компании. Тем самым репутации ТД «Сыры» был нанесен огромный ущерб.

Предприятие было закрыто. Глава компании Аркадий Плетюк продолжил свою деятельность под другим юридическим лицом, однако новый бизнес не имел финансового успеха.

ТД «Сыры» из-за выбора ошибочной коммуникационной стратегии полностью утратил доверие общественности, не смог преодолеть кризис и восстановиться, что привело к его закрытию. Вероятно, это связано с тем, что у компании не было специализированного отдела по связям с общественностью, а так-

же официального сайта, что лишило его возможности распространять свои пресс-релизы и другие материалы.

Аркадий Плетюк выступил в качестве основного спикера, защищающего интересы компании. Спикер должен быть хорошо подготовлен. Однако в данном случае информация, которую он предоставлял СМИ, была неоднозначной и неподтвержденной. В первый день кризиса Аркадий Плетюк оказался недоступен для СМИ, и никто из представителей компании не дал никаких комментариев для журналистов. Все это является серьезным нарушением в теории антикризисных коммуникаций.

ГК «Титан», напротив, выстроила в период кризиса такую стратегию коммуникаций, которая привела к выходу из неблагоприятной ситуации с минимальными отрицательными последствиями.

На территории завода «Омский каучук», принадлежащего ГК «Титан», 06.03.2014 произошел взрыв, на место происшествия начали съезжаться журналисты. Однако до появления официальных комментариев очевидцы начали опубликовывать в сеть Интернет видео- и фотоматериалы, снятые на мобильный телефон, и сопровождали их своими комментариями.

Через некоторое время ГК «Титан» взяла информационный поток под свой контроль. Руководством предприятия и его пресс-службой были предприняты следующие меры: постоянное присутствие в новостном поле региона, периодический выпуск пресс-релизов с информацией о ходе ликвидации последствий аварии и регулярное обновление сайта, сотрудничество с государственными органами, проведение пресс-конференции в правительстве Омской области с участием председателя Совета директоров ЗАО ГК «Титан» Михаила Сутягинского.

В качестве основной формы взаимодействия со СМИ были использованы Интернет-ресурсы. Официальный сайт ГК «Титан» постоянно обновлялся, обеспечивая журналистов письменным материалом и изображениями. Серьезного ущерба репутации ГК «Титан» нанесено не было, предприятие продолжило функционировать в штатном режиме и постепенно упоминания в СМИ об инциденте прекратились.

В течение нескольких месяцев после взрыва ГК «Титан» постепенно восстанавливала свою репутацию за счет создания большого числа информационных поводов, связанных с успехами предприятия и его высоким потенциалом.

Изучив данные кейсы можно прийти к следующим выводам. Каждый кризис индивидуален, но есть несколько общих принципов, которые помогут выйти из положения [5]:

1. Скорость и работа на опережение. Первые сутки кризиса – это решающее время, за которое должна последовать реакция компании. Промедление создает информационный вакуум. Он может быть заполнен слухами, домыслами и комментариями конкурентов.

2. Информационная открытость. Нужно не только предоставлять СМИ всю необходимую информацию, но отвечать на вопросы любой аудитории в достаточном объеме.

3. Честность. Если компания допустила ошибку или на предприятии произошел несчастный случай, лучше открыто признать это, первыми огласить свои комментарии и свой план действий.

4. Инициатива. Вы должны стать главным источником новостей о происходящем вокруг вашей компании. Предоставляйте достаточно информации, с подробностями и деталями, и журналистам не придется искать их у других источников.

5. Координация. В кризисной ситуации сам факт разногласий внутри компании уже подрывает доверие к ней, а доверие в таких случаях – это второй ключевой ресурс после времени.

6. Работа сразу с несколькими уровнями. В кризисной ситуации целевой аудиторией являются не только СМИ. Для каждой группы нужно привести свои аргументы и доставить информацию по соответствующим каналам связи.

Таким образом, от грамотных действий сотрудников отдела по связям с общественностью зависит, сможет ли предприятие восстановиться и продолжить свою деятельность после кризиса. Однако каждый случай индивидуален, и в процессе создания и реализации антикризисной программы следует учитывать особенности сложившейся ситуации.

Список литературы:

1. *Меньшиков А.А.* Связи с общественностью в кризисных ситуациях. Комсомольск-на-Амуре, 2013.
2. *Ольшевский А.С.* Антикризисный PR и консалтинг. СПб., 2003.
3. *Петухов Д.В.* Антикризисное управление. М., 2010.
4. *Плис Р.* Антикризисные пиар-технологии // Антикризисное и внешнее управление. 2011. № 1.
5. *Чумиков А.Н.* Антикризисные коммуникации. М., 2013.

Сведения об авторе:

Латыпова Владислава Валиахмедовна – студентка 3-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vladislavalatypova@gmail.com.

ЭФФЕКТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ ПРИ УЧАСТИИ СОВРЕМЕННЫХ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ – YOUTUBE-БЛОГЕРОВ

EFFECTIVE SOCIAL COMMUNICATION WITH PARTICIPATION OF THE MODERN LEADERS OF OPINIONS – YOUTUBE-BLOGGERS

В.А. Луциков
V.A. Lushchikov

В настоящее время видеоблогинг – один из трендов современной интернет-коммуникации по причине своей открытости и доступности по сравнению с традиционными средствами массовой информации. Многие компании привлекают блогеров при продвижении коммерческого продукта и при социальном проектировании. В связи с этим появляется необходимость изучения и описания использования репутационного капитала блогеров в процессе социальной коммуникации.

Currently, videoblogging is one of the trends of the modern Internet communication through its openness and accessibility in comparison with traditional media. Major number of companies involve the bloggers when promoting some commercial items and making some social project planning. There appears demand in studying and describing the use of the reputation capital of the bloggers in the process of social communication.

Ключевые слова: социальная коммуникация, видеоблогеры, социальное проектирование, репутационный капитал, рекламное продвижение.

Keywords: social communication, videobloggers, social project planning, reputation capital, marketing.

В настоящее время существует много способов привлечения внимания аудитории коммерческой и социальной рекламы, при этом постоянно появляются новые технологии, в том числе и креативного продвижения: поведение аудитории стремительно меняется, перед специалистами по рекламе, маркетологами и т. д. встают новые задачи по удержанию внимания реципиента.

Основная цель данного исследования заключается в изучении и описании использования репутационного капитала видеоблогеров как нового инструмента социальной коммуникации.

Актуальность данного исследования состоит в том, что социальная коммуникация с участием блогеров крайне мало изучена, отсутствует научная литература по данному вопросу. Кроме того, самих социальных кампаний с участием современных контент-мейкеров не так много. Тем не менее, участие YouTube-блогеров в создании и продвижении социальных проектов – один из эффективных способов воздействия в первую очередь на молодую аудиторию. Мы рассмотрим примеры использования репутационного потенциала известных YouTube-блогеров в разного рода социальных кампаниях.

Одной из организаций, которая активно сотрудничает с блогерами для привлечения внимания к своим проектам, является корпорация Google. Так, Google совместно с МХТ им. А.П. Чехова провел литературную социальную акцию «Чехов жив», посвященную вкладу русского писателя Антона Павловича Чехова в литературу.

Проект «Чехов жив» объединяет классическую литературу, современный театр и технологии. В его рамках знаменитости и обычные пользователи читали произведения писателя в течение суток в прямом эфире на YouTube [1].

Для анонса активации онлайн-проекта Google создал 58 секундный ролик. Ролик начинается с вопроса: «Кто ты из героев Чехова? Я Барон Тузенбах из «Трех сестер», последний романтик (Тимур Родригез – певец и шоумен). Я Ариадна, хищница (Рената Литвинова – режиссер, актриса, сценарист). Я Женя, из «Дома с мезонином», невеста (Нюша – певица, композитор). Я Рагин из «Палаты № 6», побежденный (Илья Глинников – актер). Я Катя из «Скучной истории» (KateClapp – видеоблогер)... Пройди тест и узнай, кто ты из героев Чехова? Участвуй в кастинге и присоединяйся к театрализованным онлайн-чтениям».

В данном рекламном видеоролике у каждого героя свое амплуа, которое «отыграно» вербальными и невербальными элементами. В начале каждой фразы используется личное местоимение «я», которое сигнализирует о персонификации героев Чехова отдельной личностью. Кроме того, в этом тексте используются побудительные конструкции, например вопросительная конструкция, побуждающая к действию: «Кто ты из героев Чехова?», или глагол в форме им-

ператива, обозначающий попытку говорящего своим высказыванием заставить кого-либо совершить какое-либо действие: «пройди тест и узнай», «участвуй», «присоединяйся». Таким образом формируется иллокутивный акт.

Что касается использования невербальных элементов, то каждому участнику рекламного ролика дана своя роль, которая была отображена с помощью локаций, декораций, грима, жестикуляции, мимики и т. д. Например, актер, играющий персонажа из повести «Палата № 6», находился в кадре в смирительной рубашке, а певица Нюша была в свадебном платье.

В акции «Чехов жив» приняло участие большое количество блогеров, многие из которых являются топовыми блогерами и имеют на своих основных каналах более 1 млн подписчиков: Катя Клэп, Руслан Усачев, Валерия Любарская, Эльдар Джарахов и др.

Самый активный участник социальной коммуникации – Google – в апреле 2017 г. провел очередной социальный проект «YouTube против кибербуллинга».

Кибербуллинг (cyberbullying), электронная травля (electronicbullying), социальная жестокость онлайн (onlinesocialcruelty) – это отдельное направление травли, определяемое как преднамеренные агрессивные действия, систематически на протяжении определенного времени осуществляемые группой или индивидом с использованием электронных форм взаимодействия и направленные против жертвы, которая не может себя легко защитить [2, с. 376].

По данным исследования Microsoft (2012 г.), около половины опрошенных детей от 8 до 17 лет становились объектами травли. По этому показателю Россия в ходит в пятерку стран (из 25 государств), в которых наиболее распространен кибербуллинг [3].

Блогеры на собственном опыте знают, что такое кибербуллинг, потому как сами являются объектами нападков, травли и «хейта» в Интернете. Поэтому Google выбрал своими амбассадорами двух популярных блоггеров-миллиоников Катю Клэп и Марьяну Ро. Они записали два ролика для официального YouTube-канала Google Russia, в которых поделились своим опытом борьбы с кибербуллингом. В конце ролика блогеры агитируют пользователей снимать свои ролики с хэштегом #CreateDontHate.

Пример одного из роликов с участием блогера Марьяны Ро: «Привет ребята, меня зовут Марьяна, и это не мой канал. Речь пойдет о кибербуллинге. Сталкивалась ли я с «хейтом» и как я с этим борюсь? Я считаю, что самое лучшее лекарство от кибербуллинга – это просто игнор. Каждый раз, когда мне пишут гневные комментарии, «троллят» меня, пытаются как-то «подстебнуть», я стараюсь их просто игнорировать, потому что, я считаю, это правильно. Я решила стать амбассадором программы «YouTube против кибербуллинга», потому что я знаю, как сложно бороться с «хейтом», и давайте бороться с кибербуллингом вместе: снимайте свои видео под этим хэштегом, я уверена, что у нас получится сделать Интернет чуточку добрее».

Марьяна в видеоролике использует вопросно-ответную форму речевой коммуникации. Блогер сама задает вопрос и сама же отвечает на него. Кроме того, в социальной рекламе Марьяна используется стилистически маркированную лексику – сленгизмы. Кибербуллинг – явление характерное, в первую очередь, для юной аудитории – для детей, психика которых не до конца сформирована – в этом возрасте они наиболее подвержены манипулятивному воздействию. Стилистика данной социальной рекламной кампании полностью совпадает с речевыми особенностями целевой аудитории: используются жаргонные слова «хейт», «троллят», «подстебнуть».

Невербальная составляющая также направлена на привлечение молодой аудитории: используется реквизит – табличка с хэштегом #CreateDontHate, блогер одета в молодежном стиле, используется динамичный монтаж, интершумы и прочее.

Привлечение в социальные проекты блогеров – новых знаменитостей – это одно из удачных решений по расширению целевой аудитории проекта, лучшее позиционирование в сети Интернет, получение обратной связи от аудитории блогера, что способствует успешной коммуникации всей социальной акции.

Блогеры, являясь современными лидерами мнений для большого количества молодежи, способны формировать мнение своей аудитории и манипулировать им – аудитории, которая насчитывает несколько миллионов человек.

Список литературы:

1. Разбор кейса: Как Google «оживил» Чехова: сайт. URL: <http://www.sostav.ru/publication/razbor-kejsa-kak-google-ozhivil-chekhova-17914.html> (дата обращения: 03.05.2018).

2. *Smith P.K., Mahdavi J., Carvalho M., Fisher S., Russel S., Tippett N.* Cyber bullying: Its nature and impact in secondary school pupils. *Journal of Child and Psychiatry*. 2008. № 49. P. 376–385.

3. Online Bullying Among Youth 8-17 Years Old – Russia: сайт. URL: <https://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=30148> (accessed date: 03.05.2018).

Сведения об авторе:

Лушиков Валерий Анатольевич – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lushchikov.v@gmail.com.

РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ «МУЗЕЙНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ОМСКОГО КОЛЛЕДЖА БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

DEVELOPMENT OF THE DATABASE "MUSEUM COLLECTIONS OF OMSK COLLEGE OF LIBRARY AND INFORMATION TECHNOLOGIES"

М.В. Фесенко, И.И. Лысенко

M.V. Fesenko, I.I. Lysenko

Воспитание внимания у педагогов и студентов к историческому прошлому возможно через внедрение автоматизированных технологий в музейную практику. Они используют их для перевода данных в электронный вид, объединения данных, а также оперативного доступа к ним.

The developing of teachers` and students` attention to the historical past is possible through the introduction of automated technologies into museum practice. They use them to translate data into an electronic form, combine data, and also to access them quickly.

Ключевые слова: музейные коллекции, базы данных, сохранность документов, проектирование и разработка базы данных, обучение и воспитание студентов.

Keywords: museum collections, databases, safety of documents, design and development of a database, training and education of students.

В наше время в мире существуют тысячи сравнительно небольших музеев и коллекций научно-образовательной направленности. Например, школьные музеи, музеи колледжей и техникумов. Такие музеи не имеют официального статуса музея, существуют за счет энтузиастов и, чаще всего, не имеют постоянных источников финансирования [1].

Создание электронной базы данных музейных коллекций Омского колледжа библиотечно-информационных технологий обеспечит сохранность документов, экспонатов и коллекций музея колледжа, а также доступность материалов для преподавателей и студентов.

Под школьным музеем подразумевается музей в любом общеобразовательном учреждении – школе, гимназии, лицее, колледже (Письмо Минобразования РФ от 12.03.2003 № 28-51-181/16 «О деятельности музеев образовательных учреждений»).

Словосочетание «школьный музей» дает представление о том, что музей относится к виду негосударственных музеев, работающих на общественных началах, основные функции, в которых осуществляют преподаватели и обучающиеся, а их деятельность направлена на обучение и воспитание учащихся.

К такой категории можно отнести музейные коллекции Омского колледжа библиотечно-информационных технологий.

Основными задачами функционирования музейных коллекций являются формирование патриотизма и гражданственности среди молодежи через изучение истории Омского колледжа библиотечно-информационных технологий и профессиональной деятельности преподавателей и выпускников.

За 80 лет существования колледжа накоплена обширная историческая база, имеются уникальные документы, свидетельствующие о разных этапах развития страны, культуры, учебного заведения.

В рамках подготовки к юбилейным мероприятиям 2006, 2011 и 2016 гг. по инициативе директора колледжа активизировалась работа по сбору, обработке и систематизации исторических материалов, в которой принимали участие преподаватели, студенты и ветераны.

Фрагменты коллекций истории колледжа демонстрируются на выставках, в том числе виртуальных, уроках для первокурсников, где они знакомятся с историей колледжа, традициями, выбранной специальностью, участием выпускников в жизни страны.

На данном этапе целесообразно начать работу по формированию электронной базы данных материалов музея, которая необходима для упрощения работы с большим объемом информации, возможности хранения в одной базе текстовых документов, фотографий, изображений предметов, видео- и аудио- файлов, поиска предметов по различным критериям, упрощения подготовки отчетов, планирования научно-просветительской деятельности, сохранения безопасности данных по музейным объектам.

Входными данными в разрабатываемой базе данных будет информация о коллекциях, экспонатах, о работниках, мероприятиях, ветеранах.

Выходная информация представляет собой или размещенную в соответствующих таблицах введенную информацию, или информацию по запросу пользователя (результат поиска).

При создании приложения большое внимание уделялось разработке инфологической модели базы данных, т. к. это играет значимую роль при дальнейшей работе с базой данных.

Проектируемая база данных содержит шесть связанных таблиц. Все таблицы представляют собой описания конкретных объектов предметной области (объекты МУЗЕЙ, КОЛЛЕКЦИИ, ЭКСПОНАТЫ, СОТРУДНИКИ, МЕРОПРИЯТИЯ МУЗЕЯ, ВЕТЕРАНЫ).

Главная таблица в базе данных МУЗЕЙ. С таблицей МУЗЕЙ находятся в отношении «один-ко-многим» таблицы КОЛЛЕКЦИИ, СОТРУДНИКИ, МЕРОПРИЯТИЯ МУЗЕЯ. Поскольку в объект МУЗЕЙ входят, так называемые «Музей ОмБТ» и «Музей ОмКБИТ». Каждый из обозначенных Музеев может содержать разные коллекции, мероприятия, которые проходили в музее, и сотрудники, которые работали в разные периоды.

В свою очередь, таблица КОЛЛЕКЦИИ взаимосвязана с таблицей ЭКСПОНАТЫ по типу «один-ко-многим», т. к. одной записи таблицы КОЛЛЕКЦИИ может соответствовать несколько записей в таблице ЭКСПОНАТЫ.

Сотрудники МУЗЕЯ взаимодействуют с ветеранами, поэтому таблицы СОТРУДНИКИ и ВЕТЕРАНЫ связаны типом межтабличных отношений «один-ко-многим».

В ходе исследования была разработана база данных музейных коллекций Омского колледжа библиотечно-информационных технологий в среде MS Access. Разработанный программный продукт предназначен для автоматизации работы с большим количеством экспонатов и позволяет выполнять операции ввода, корректировки, хранения и другие операции обработки информации, связанной с данным видом деятельности.

На основе проведенного исследования можно сделать выводы:

1. Глобальная информатизация музеев, использование информационных ресурсов этих учреждений, перенос экспозиций и выставок в виртуальное пространство – главные инструменты музеев как социально-культурных институтов в духовном образовании, культурном воспитании людей.

2. Интеграция библиотечных, музейных и архивных коллекций предоставляет новые информационные продукты. Доктор культурологии Э.А. Шулепова говорит о том, что музеи – архив человеческой памяти, приобщающий посетителей к культурному наследию и служащий социокультурным потребностям современного человека.

3. Основной задачей музея образовательного учреждения является сохранение исторических ценностей и предоставление доступа к уникальным материалам. Задача сохранности и доступа решается путем формирования электронной базы данных материалов музея Омского колледжа библиотечно-информационных технологий, которая необходима для упрощения работы с большим объемом информации разных форматов.

4. В целях автоматизации музейных коллекций учебного заведения изучена предметная область, создана логическая модель БД, разработаны и связаны таблицы, выполнено тестирование базы, произведена корректировка БД, созданы удобные формы для ввода исходных данных, разработана вложенная кнопочная форма, обеспечена парольная защита БД.

5. Разработанная база данных требует наполнения оцифрованными материалами.

6. В дальнейшем приложение при необходимости можно доработать и усовершенствовать.

7. Материалы базы могут служить основой для создания виртуальной коллекций музея, где с ней смогут познакомиться гораздо большее количество посетителей.

8. Воспитание внимания студентов к историческому прошлому способствует развитию сотворчества, активности и познавательности.

История Омского библиотечно-информационного колледжа – это история жизни нескольких поколений, история страны в целом.

Список литературы:

1. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей. URL: http://museumstudy.ru/wp-content/uploads/2015/12/ukhnevich_ya_povedu_tebya_v_muzeu.pdf (дата обращения: 02.05.2018).

Сведения об авторах:

Фесенко Марина Васильевна – преподаватель БПОУ «Омский колледж библиотечно-информационных технологий», e-mail: fesenko95@yandex.ru.

Лысенко Иван Игоревич – студент 2-го года обучения (специальность «Документационное обеспечение управления и архивоведение») БПОУ «Омский колледж библиотечно-информационных технологий», e-mail: orclast@mail.ru.

**ФЕНОМЕН ТЕМНОГО ТУРИЗМА
(НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**THE PHENOMENON OF THE DARK TOURISM
(ON THE EXAMPLE OF TOURIST OBJECTS OF THE OMSK REGION)**

Е.В. Мерк

E.V. Merk

В статье рассматривается темный туризм как нетрадиционное направление туристической индустрии, его типологии и примеры аттракций в Омской области, оценивается возможность туристического позиционирования региона через данный вид туризма.

The article considers dark tourism as a non-traditional direction of the tourism industry, its typologies and examples of attractions in the Omsk region. The possibility of tourist positioning of the region through this type of tourism is assessed.

Ключевые слова: темный туризм, аттракции, рекламный туристический нарратив, позиционирование, продвижение.

Keywords: dark tourism, attractions, advertising tourist narrative, positioning, promotion.

Человечество сегодня все меньше желает путешествовать и отдыхать пассивно, в результате чего производители туристского продукта предлагают активный отдых, который сопровождается аттракциями с острыми ощущениями. Популярностью среди туристов пользуются экстремальные и нетрадиционные виды туризма. Одним из таких является «темный» туризм, который подразумевает посещение мест, так или иначе связанных со смертью, страданиями и трагедиями.

Начало темному туризму было положено в Древнем Риме на гладиаторских боях, после популярность обрели казни. Например, в 1839 г. в Великобритании была проведена первая железнодорожная экскурсия в Корнуолл для посещения места проведения казни двух осужденных убийц. На «туристические рельсы» посещение объектов темного туризма было поставлено благодаря Томасу Куку, которым в середине XIX в. были устроены и проведены первые поездки туристов на места сражений времен Гражданской войны в США [1].

Первое упоминание понятия «темный» туризм было в 1996 г. в журнале *International Journal of Heritage Studies* [2], более широкое распространение оно получило с 2000 г. после выхода в свет книги «Темный туризм» Дж. Леннона и М. Фоли [3]. В 2006 г. Ф. Стоун представил типологию туристических мест, связанных со смертью, состоящую из семи положений, упорядоченных от наиболее светлого к наиболее темному [4].

В табл. 1 представлены туристские ресурсы темного туризма в Омской области согласно данной типологии.

Таблица 1

Типология темного туризма Ф. Стоуна с туристскими ресурсами Омской области

<i>Тип</i>	<i>Ресурсы (примеры)</i>
1. Темная индустрия развлечений (Dark Fun Factory)	Квесты «Каннибал», «Заброшенный приют», «Проклятый монастырь» и др. (г. Омск)
2. Темные выставки (Dark Exhibitions)	Выставка «Титаник. 100 лет истории» (г. Омск)
3. Темницы (Dark Dungeons)	Омский острог (г. Омск); тюремный замок (г. Омск); лагерь военнопленных Первой мировой войны (г. Омск); Особлаг № 10 / Камышлаг (г. Омск); ЦКБ-29 НКВД / «Туполевскаяшарага» (г. Омск), ИТК № 8 (Черлакский тракт), Кулайское спецпоселение (Тарский район)
4. Темные места усопших – кладбища и отдельные могилы (Dark Resting Places)	Стоянка «Омская» (г. Омск), здание страхового общества «Саламандра» (г. Омск), могильник с захоронением богатыря (Муромцевский район), Урочище «Батаково» (Большереченский район) и др. могильники. Утраченные кладбища: Бутырское, Немецкое, Кадышевское, Сквер им. Борцов революции и др. Существующие кладбища: Старо-Восточное, Старо-Северное, Старо-Казачье, Старо-Южное кладбища, кладбище ОмСХИ
5. Темные места поклонений – места стихийной гибели людей (Dark Shrines)	Отсутствуют
6. Темные места вооруженных столкновений (Dark Conflict Sites)	Марьяновские бои (1918, р. п. Марьяновка, Марьяновский район)
7. Темные места геноцида / туризм геноцида (Genocide Tourism)	Отсутствуют

В табл. 2 отражены основные направления темного туризма.

Таблица 2

**Типология направлений
темного туризма с туристскими ресурсами Омской области**

<i>Направление</i>	<i>Ресурсы (примеры)</i>
<i>1. Туризм катастроф</i>	
Природные катастрофы	Провал земли (с. Серебряное, Горьковский район, 1878)
Техногенные катастрофы	Взрыв на комбинате «Омский каучук» (г. Омск, 6 марта 2014 г.)
Катастрофы человеческой халатности	Авиационная катастрофа ТУ-154 (г. Омск, 11 октября 1984 г.); крушение теплохода «Полесье-8» (г. Омск, 17 августа 2013 г.); обрушение казармы 242-го учебного центра ВДВ РФ (п. Светлый, г. Омск, 12 июля 2015 г.)
<i>2. Мистический туризм</i>	
Места появления призраков	Тарский музей (г. Тара), дом купца Батюшкова (г. Омск)
Места уникальных религиозных действий	ТЮЗ (г. Омск), д. Окунево (Муромцевский район), Чудская гора (с. Знаменское, Знаменский район), Городище «Большой Лог»
Уфологический туризм	Крушение НЛО (п. Чукреевка, 1991), д. Окунево (Муромцевский район), Большереченский метеорит, раскопки в Усть-Таре (Муромцевский район, 1990–1994).
<i>3. Туризм «смерти»</i>	
Концентрационные лагеря	Лагерь военнопленных Первой мировой войны на территории современного Сада юннатов (1915)
Места серийных убийц	Кинотеатр «Гигант» (1946)
Территории или объекты, связанные с уничтожением людей вследствие религиозных действий	Отсутствуют
<i>4. Некропольный туризм</i>	
Кладбища и захоронения	См. табл. 1, п. 4

Инструментом позиционирования и продвижения объектов темного туризма является рекламный туристический нарратив – зафиксированное в виде текста дискурсивное образование, представляющее собой способ создания мира локального интереса в виде туристических сюжетно-повествовательных собы-

тий, происходящих в определенных пространственно-временных рамках [5]. Мы выделили следующие элементы дискурса для формирования нарратива: литература, продукты творческой репрезентации литературных художественных произведений (спектакли, экранизации), фольклор, мифология и религия, исторические факты, топонимы, предсказания.

Часть вариантов позиционирования Омска основывается на исторических событиях, которые относятся к темному туризму и известным личностям. Позитивный миф о «столичности» относится к универсальной городской мифологии, поэтому используется в позиционировании. В омской практике он реализуется через события гражданской войны в формуле «Омск – белая столица». Еще одно позиционирование – это вариант этимологии имени города, миф-кликстер – Отдаленное Место Ссылки Каторжников. Производная мифологема от него, которая существует в информационном пространстве – «Не пытайтесь покинуть Омск».

Регион обладает историческими ресурсами для формирования нарратива и местами, связанными с отбыванием наказания известными личностями: каторжный острог (Ф.М. Достоевский, Г.Н. Потанин), тюремный замок (А.И. Солженицын), Особлаг № 10 или Камышлаг (Л.Н. Гумилев), ЦКБ-29 НКВД или «туполевская шарага» (С.П. Королев). В Омске в 1914 г. находился концентрационный лагерь военнопленных Первой мировой войны. В годы сталинских репрессий кроме Камышлага в регионе размещались колония № 8, относившаяся к ГУЛАГу и Кулайское спецпоселение, куда вывозили раскулаченных зажиточных крестьян. Через Омскую область проходил Московско-Сибирский тракт, известный как кандалный путь. По нему в ссылку и обратно ехал А.Н. Радищев, после были провезены сосланные на каторгу декабристы, а позднее – петрашевцы.

Перечисленные аттракции могут быть использованы для поддержания туристского позиционирования.

Список литературы:

1. *Заставецький Т.Б., Заставецька Л.Б.* Похмурий туризм» як Відображення трагічних подій у історії та культури народів // Рекреаційна географія і туризм. Наукові записки. Тернопіль. 2011. № 1. С. 101–107.

2. *Foley M., Lennon J.J.* JFK and dark tourism: A fascination with assassination // *International Journal of Heritage Studies*. 1996. № 2 (4). P. 198–211.
3. *Foley M., Lennon J.J.* *Dark tourism: The attraction of death and disasters*. London, 2000.
4. *Stone P., Sharpley R.* Consuming Dark Tourism: A Thanatological Perspective // *Annals of Tourism Research*. 2008. Vol. 35, № 2. P. 574–595.
5. *Меньшикова Е.Е.* Мифопоэтика рекламного туристического нарратива: дис. ... канд. филол. наук. Кемерово, 2012.

Сведения об авторе:

Мерк Екатерина Витальевна – студентка 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: 444katuw@mail.ru.

**КОНЦЕПЦИЯ СОВЕТСКОЙ РОССИИ КАК СИМУЛЯКРА В РОМАНЕ
А. ЖИТИНСКОГО «ПОТЕРЯННЫЙ ДОМ, ИЛИ РАЗГОВОРЫ С МИЛОРДОМ»**

**THE CONCEPT OF SOVIET RUSSIA AS SIMULACRES
IN A. ZHYTINSKY'S NOVEL "LOST HOUSE, OR CONVERSATION WITH MILORD"**

Т.А. Метцгер

T.A. Metsger

Исследование текста ведется на основе сравнительного метода путем сопоставления постулируемой модели идеального социалистического государства с представленной в романе советской действительностью. Эта модель находит выражение в комплексе исторических политических документов.

The research of the text is conducted on the basis of a comparative method by comparing the postulated model of an ideal socialist state and Soviet reality, represented in the novel. This model finds expression in a complex of historical political documents.

Ключевые слова: симулякр, гиперреальность, знаковость, социалистическое государство, коммунизм.

Keywords: simulacres, hyperreality, sign, socialist state, communism.

«Потерянный дом, или Разговоры с милордом», по словам А. Житинского, – это главный роман жизни, над которым он работал в течение семи лет без надежды на публикацию. В этом произведении автор с помощью фантастического фабульного допущения (неожиданного перелета дома вместе с жильцами на новое место) искусственно стимулирует миг коллективного воодушевления с целью изучения его генезиса и причин неизбежного распада.

Термин «симулякр» применяется к означаемому, которое ни к чему не отсылает, не имеет означаемого. Это «пустая форма, самореференциальный знак, артефакт, основанный лишь на собственной реальности» [2, с. 57].

Симуляционную природу советского общества можно проследить, анализируя жизненный путь главного героя романа – архитектора Евгения Демилле. Советское общество было одержимо идеей обобществления, и коллективизм

объявлен высшим нравственным принципом: общественное бытие, по К. Марксу, определяло сознание. Однако коммунизм с культом общности породил культ личности вождя: на XX съезде КПСС в 1956 г. было заявлено, что гражданская война и насилие не представляли необходимости на пути строительства коммунизма, Сталин же, воспользовавшись неограниченной властью, установил свое «единоначалие» в партии [5]. Евгений Демилле, в юности бывший «примерным пионером и комсомольцем», любимым «внуком вождя», остро пережил потрясение, когда «вдруг все рухнуло <...> оказалось ложью, жестокостью» [1, с. 160]. В этом смысле роман – реакция на идеологему коммунизма и попытка материализовать ее в реальности, как подросток Женя свои мечты – в спичечный домик – «Дворец Коммунизма, национальный по форме и коммунистический по содержанию» [1, с. 156].

Демилле вынашивал идею социалистического интернационализма, всеобщего братства, распределения по труду, приоритета общественных интересов над личными, поэтому не мог без боли смотреть на попрание принципов коммунистического быта, но «предпочитал негодовать и печалиться про себя» [1, с. 166].

Идеальный советский гражданин был обязан строить свою жизнь согласно моральному кодексу строителя коммунизма, принятому на XXII съезде КПСС (1961). Кодекс включал преданность делу коммунизма, добросовестный труд на благо общества, товарищескую взаимопомощь [6, с. 566].

Советская идеология травмировала сознание сильнодействующими стереотипами, а травма – это болезненный опыт, который проникает в подсознание, т. к. человек не может его усвоить. Идеология как призрачное свидетельство реальности скрывает свою знаковую, живущую в лозунгах, планах. Она становится травмирующей, когда человек перестает в нее верить, но еще продолжает воспринимать. Архитектор оказался выброшенным «за борт» собственного дома, идеальное устройство которого не выдерживает внутренних «брожений». По происхождению и протесту против существования в принятых знаковых структурах, Демилле оказывается не вполне советским гражданином. Борьба за коммунистический быт не получалась, потому что коммунизм – это не орга-

ническая социальность, а социальность, конструируемая по плану, что свидетельствует о гиперсоциальной природе общества. Гиперсоциальность – социальность, возведенная в политический и моральный императив, в степень абсолютного долженствования, и именно потому приводящая к разрушению социальных связей и культу личности.

Отказ от коммунистического проекта можно объяснить неполнотой его осуществления. Отсюда же следует излюбленная В. Лениным теория исторического скачка, когда между всем и ничем якобы нет различия и градации перехода: возможно либо интенсивное движение, либо царство полупустых построек. В этом смысле знаковым является факт, что дом с мезонином, где юный Демилле в детстве упорно работал над своим коммунистическим творением, но позже легко его разрушил, – снесли и взамен ничего не построили, остались лишь поросшие мхом камни фундамента. Советский человек отказывается от достигнутого, вместо того чтобы продолжать продвигаться к развитому социализму. Житинский называл такой тип людей «олухами царя небесного» [1, с. 154] – советскими идеалистами, «горюющими об идее» [1, с. 153] и не замечающими, что реальность не хочет ей следовать.

По словам Ленина, «коммунизм начинается там, где появляется самоотверженная <...> забота рядовых рабочих об увеличении производительности труда» [3, с. 22]. Отношение к труду должно было стать мерилем морального облика человека, но сохранилось отчуждение труда, о котором говорил Карл Маркс: «Труд является для рабочего чем-то внешним, не принадлежащим к его сущности... Человек чувствует себя свободно действующим только при выполнении своих животных функций – при еде, питье, в половом акте, а в своих человеческих функциях он чувствует себя животным» [4, с. 91].

Отсюда нереализованность главного героя романа в профессиональной деятельности: по окончании института Демилле занялся проектом торгового центра, напоминающего детскую модель коммунистического дворца, возводимую из спичек, но из-за сложности работу свели на нет. В результате юношеские мечтания стали постепенно уходить, «а между тем лишь только они про-

падают, так пропадает и человек» [1, с. 162]. Демилле мечтал творить, примерял свою фамилию к плеяде великих архитекторов – Растрелли, Кваренги, Росси. Но суровая реальность способствовала не росту, а кризису личности. Так, герои романа сознательно пресекают свою фамилию, избавляются от корней: Демилле дает сыну фамилию матери, его брат Федор ударяется в русофильство.

Коммунистическая революция стремилась привести к власти подлинных творцов реальности – создателей материальных благ. В советское время материя природы подлежала переделке по воле людей, но при этом жизнь людей приходила в упадок, экономика подчинялась не материальным законам производства, а идеалистическим пятилетним планам. Материя как субстрат всех свойств – симулякр материи. Отсюда безжалостность коммунизма и социализма к материальным основам жизни: обустроенности жилища, физической безопасности личности (поэтому дом лишен опоры и может совершить перелет). Реальность в этом случае превращается в гиперреальность, воспроизводимую искусственно: «Неужто мне всю жизнь рыться в грязи? Но мы хотим оставаться реалистами» [1, с. 224].

Путь Евгения Демилле обречен, поскольку его конечной целью является поиск того настоящего, что лежит за пределами знаков. Интересно, что архитектор, попадая в родной дом, не узнает его и единственное, что видит – его спичечный аналог. В итоге «коммунистические братья» (соседи по кооперативу) собираются вокруг постели находящегося в предсмертном состоянии Демилле и декларируют моральный кодекс строителя коммунизма: «Человек человеку – друг, товарищ и брат...». Таким образом, все значимые идеалы и ценности превратились в «пустопорожние слова, произносимые загробным голосом у постели умирающего» [1, с. 566].

Список литературы:

1. *Житинский А.Н.* Потерянный дом, или Разговоры с милордом. Роман. Л., 1989.
2. *Маньковская Н.Б.* Эстетика постмодернизма. СПб., 2000.
3. *Ленин В.И.* Великий почин // Ленин В.И. Полное собрание сочинений: в 55 т. Т. 39. М., 1970. С. 11–29.

4. *Маркс К.* Отчужденный труд // Маркс К., Энгельс Ф. Собрание сочинений: в 50 т. Т. 42. М., 1974. С. 86–99.

5. *Хрущев Н.С.* О культе личности и его последствиях. Известия ЦК КПСС, 1989. URL: <http://lib.ru/MEMUARY/HRUSHEW/kult.txt> (дата обращения: 20.03.2018).

6. *Струве М.Э.* Двадцать второй съезд КПСС // Большая советская энциклопедия: в 30 т. Т. 7. М., 1972. С. 566–567.

Сведения об авторе:

Метцгер Татьяна Александровна – студентка 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tanyametzger@mail.ru.

МЕДИАРЕАЛЬНОСТЬ СИБИРСКИХ ГОРОДОВ: ОМСК VS ТОМСК

MEDIA REALITY OF SIBERIAN CITIES: OMSK VS TOMSK

Ю.Е. Миленина

Yu.E. Milenina

Каждый город имеет свой уникальный медиаобраз. Его формируют преобладающие тематико-аксиологические группы и выраженные в них негативные или же, наоборот, позитивные коннотации. Проведенный нами сопоставительный анализ медиаобразов Омска и Томска на примере региональных информационных агентств «Новый Омск» и «РИА Томск» соответственно позволяет говорить о том, что частое обращение журналистов к определенным темам, создание вокруг них стереотипов, имплицитных связей, медийных смыслов создает реальность второго порядка – медиареальность.

Each city has its own unique media image. It is formed by the prevailing thematic-axiological groups and the negative connotations expressed in them, or, conversely, positive connotations. Comparative analysis of media images of Omsk and Tomsk by the example of regional news agencies "New Omsk" and "RIA Tomsk", respectively, allows us to say that the frequent treatment of journalists to certain topics, the creation of stereotypes, implicit links, media meanings around them creates the reality of the second order – media reality.

Ключевые слова: медиареальность, тематико-аксиологические группы, медиаобраз, когнитивные смыслы, коннотации.

Keywords: media reality, thematic-axiological groups, media, cognitive meanings, connotations.

В целом медиаобраз – это репрезентированный в медиатекстах фрагмент информационной картины мира; относительно устойчивая, непрерывно развивающаяся виртуальная модель действительности [1, с. 136].

Одновременно с выстраиванием медиаобраза создается особая медиареальность, т. е. виртуальная реальность, которая формируется под влиянием медиаобраза [2, с. 125].

Чтобы понять специфику медиареальностей сибирских городов, мы провели контент-анализ информационных агентств Омска и Томска, определили наи-

более часто встречающиеся тематико-аксиологические группы и проанализировали доминирующие в них тональности, оценки, модальности (прагматическую характеристику). Данная методика предполагает многофакторный анализ, поэтому итогом такого рода исследования является восстановленный медиаобраз города, представляющий собой фрагментарную виртуальную модель реальной действительности [3, с. 98].

В ходе исследования было проанализировано 254 новостных контекста с сайта «Новый Омск» и 189 контекстов «РИА Томск» за второе полугодие 2017 г. Так, удалось выяснить, что и в Омске, и Томске тематико-аксиологическая группа «Происшествия» является доминирующей среди всех остальных групп и занимает в дискурсе «Нового Омска» 33 % от всех остальных контекстов.

В основном внимание в «Новом Омске» уделяется ДТП. Специфическая черта этой категории происшествий в том, что СМИ, прямо или имплицитно связывает ДТП с проблемами города, например, с социальной проблемой алкоголизма или с некачественным дорожным покрытием. Из-за этого возникают когнитивные стереотипы, ведь бессознательно в материалы закладываются специфические подтексты: «в ДТП попадают только пьяные водители», «ДТП чаще всего случаются из-за проблем с дорогами». К тому же в этом году информационное агентство «Новый Омск» многократно обращалось к теме выбросов в Омске; все контексты по этой теме имеют отрицательную окраску. Она усиливается за счет публикации конкретных цифр, которые доказывают угрозу опасности для жителей города.

В «РИА Томск» большинство контекстов в группе «Происшествия» тоже имеет негативную коннотацию. В них преобладают семантические единицы, которые влияют на формирование негативного медийного образа («пострадали», «тяжелые травмы», «погиб», «насмерть», «сбил» и т. д.). Но в «РИА Томск» в группе «Происшествия» есть ряд положительных по коннотации контекстов, связанных с действиями специалистов. И в целом в Томске происшествия освещают гораздо реже, несмотря на то, что они также занимают 1-е место с небольшим отрывом от группы «Образование».

Если в материалах «Нового Омска» группа «Образование» занимает последнее место и составляет всего 7 % от остальных контекстов, то в «РИА Томск» образование на втором месте. В положительном аспекте «Новый Омск» характеризует участие студентов и школьников Омска в различных конкурсах и конференциях, а в негативном – коррупцию и мошенничество в учебных заведениях. В Томске же преобладают медийные смыслы следующего плана: «Томск – город для студентов», «В Томске процветает образование».

Перейдем к тематико-аксиологической группе «Дороги». По сравнению с более ранними исследованиями медиаобраза Омска, где ситуация с дорогами описывалась в основном в негативном ключе, в «Новом Омске» сейчас эта проблема не так остро выражена. Тем не менее, периодически встречаются контексты, где с иронической точки зрения высмеиваются неудавшиеся ремонтные работы в Омске. Вследствие этого все еще формируется стереотип «В Омске плохие дороги». В «РИА Томск» гораздо меньше внимания уделяется теме дорог. И в новостных контекстах этой группы преобладают либо положительные коннотации («отремонтировали», «улучшили состояние»), либо нейтральные.

Медиаобраз Омска в аспекте конструирования «культурной» медиареальности обладает наиболее позитивными чертами. В дискурсе «Нового Омска» эта тематико-аксиологическая группа занимает третье место по частотности сообщений (7,9 %) и лидирует по положительной тональности. В «РИА Томск» журналисты реже обращаются к культурной теме, и по положительной тональности она занимает третье место после «Образования» и «Социальной сферы».

Специфической чертой медиаполя Омска является чрезмерное внимание к политическим событиям. Поэтому большой пласт информационных материалов в группе «Политика и власть» составляют нейтральные контексты об избрании или выдвижении тех или иных политических деятелей. Отдельно можно сравнить медиаобразы Александра Буркова и Виктора Назарова. Если говорить о Викторе Назарове, то его действия описывались в «Новом Омске» чаще всего в негативном ключе, отражая такие когнитивные смыслы, как ‘несправедливость’, ‘безысходность’, ‘повторяемость ситуации’. Однако образ Александра

Буркова в большинстве случаев конструируется в «Новом Омске» в положительном аспекте, что заставляет верить в улучшение ситуации в городе. В «РИА Томск» меньше внимания уделяется политическим событиям, они занимают 8-е место среди других групп. Гораздо большее значение в томском СМИ имеют тематико-аксиологические группы «Здравоохранение» и «Спорт», которые, как правило, формируют положительную медиареальность.

И в «Новом Омске», и в «РИА Томск» журналисты часто обращаются к группе «Правонарушения и криминал». В обоих СМИ эта группа стоит на 4-м месте и чаще всего имеет негативную тональность. И это свидетельствует о том, что медиаобразы Омска и Томска далеко не положительные. Ведь в СМИ наблюдается тенденция акцентировать внимание на серьезных правонарушениях, махинациях, коррупции.

Таким образом, медиареальность Омска на основе анализа контекстов «Нового Омска» можно кратко охарактеризовать так: город, где каждый день случаются происшествия с семантикой 'трагичности', 'смерти', 'угрозы', где, с одной стороны, происходит улучшение инфраструктуры, а с другой – продолжают формироваться когнитивные стереотипы, связанные, например, с плохими дорогами, («Омск – город с ужасными дорогами») низким уровнем образования, экологическими проблемами («Омск – грязный город»). Тем не менее возлагаются надежды на новую власть, губернатор представляется как безусловный лидер. Формируется образ Омска как культурного города.

Репрезентированная медиареальность Томска выглядит следующим образом: город, где хорошо развивается образование («Томск – город для студентов»), мало внимания уделяется политике, поощряется социальная активность населения, но тем не менее совершается много происшествий и криминальных правонарушений, которые зачастую имеют негативную коннотацию.

Список литературы:

1. Малышева Е.Г., Гриднев Н.А. Формирование медиаобраза региона в федеральных телевизионных СМИ (на материале текстов об Омске) // Научный диалог. 2016. № 12 (60). С. 134–144.

2. *Рогозина И.В.* Функции и структура медиа-картины мира // *Методология современной психолингвистики*. М.; Барнаул, 2003. С. 121–137.

3. *Тичер С., Мейер М., Водак Р., Веттер Е.* *Методы анализа текста и дискурса*. Харьков, 2009.

Сведения об авторе:

Миленина Юлия Евгеньевна – студентка 3-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: milenina-omsk@inbox.ru.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР АКТИВИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ В РЕГИОНЕ

GASTRONOMIC TOURISM AS A DRIVER ACTIVATION OF TOURISTIC FLOWS IN THE REGION

Т.Н. Целых, К.И. Михайлик

T.N. Tselykh, K.I. Mikhailik

В статье рассматривается понятие и сущность гастрономического туризма как нетрадиционной формы отдыха. Особое внимание уделено развитию гастрономического туризма в Омской области путем анализа существующих для развития данного вида туризма ресурсов. Показано, что гастрономические ресурсы лежат в основе развития региона и являются одним из важнейших драйвером активизации туристских потоков.

The article considers the concept and essence of gastronomic tourism as unconventional form of recreation. Particular attention is paid to the development of gastronomic tourism in the Omsk region, by analyzing the existing resources for the development of this type of tourism. It is shown that gastronomic resources are the basis of the development of the region, they are one of the most important drivers of the activation of tourist flows.

Ключевые слова: гастрономический туризм, развитие региона, Омская область, туристские потоки, драйвер.

Keywords: gastronomic tourism, development of the region, the Omsk Region, tourist flows, driver.

Сегодня в общем объеме популярности туристских продуктов лидируют традиционные формы туризма, которые составляют основу массовых путешествий. Однако, в связи с высоким уровнем конкуренции на рынке традиционных форм туризма, туристические компании стараются предложить своим потребителям нечто новое и уникальное.

Как правило, современный потребитель выбирает уже не столько функцию приобретаемого туристского продукта, и даже не его бренд, а те ощущения и впечатления, которые он получит от использования продукта. В связи с этим в современном мире большую роль приобретает так называемая «экономика впечатлений». Данный термин впервые употребили американские маркетологи

Б. Джозеф Пайн и Джеймс Гилмор в книге «Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена» [1, с. 6].

Авторами книги доказано, что на смену первым трем стадиям развития мировой экономики – сырьевой экономики, товарной экономики и экономики услуг – в настоящее время приходит экономика впечатлений, ориентированная на ощущения потребителя. В целом экономика впечатлений рассматривается в качестве воздействия продуктов на органы чувств покупателя. К таким продуктам относятся и гастрономические туры.

Гастрономический туризм как самостоятельное направление туризма стал развиваться относительно недавно. В связи с популяризацией в средствах массовой информации документальных передач о еде и культуре питания значительно стал повышаться спрос потребителей на высококачественную и экологически чистую продукцию, что и привело к активному развитию гастрономического туризма. Сочетая в себе природные, культурные и социальные особенности территории, такой вид туризма может активизировать туристские потоки в регионе, чем и обусловлена актуальность выбранной темы.

Понятие «гастрономический туризм» относительно новое, однако уже широко используется на практике. Для более полной характеристики рассматриваемого понятия автором статьи были изучены определения гастрономического туризма в разных источниках, которые представлены в таблице.

**Сравнительная характеристика
понятия «гастрономический туризм» в разных источниках**

<i>Источник</i>	<i>Определение «гастрономический туризм»</i>
Глоссарий терминов по туризму [2]	Путешествия для гурманов и любителей вкусной еды
Национальная ассоциация гастрономического туризма России [3]	Поиск и наслаждение уникальными и незабываемыми впечатлениями от еды и напитков как вдали от дома, так и рядом
Всемирная туристская организация [4, с. 6]	Экспериментальная поездка в гастрономический регион, с целью отдыха и развлечений, включающая в себя посещение производителей продуктов питания, гастрономических фестивалей, продовольственных ярмарок, фермерских рынков, а также участие в кулинарных шоу, дегустациях и в любой другой туристической деятельности связанной с едой

С авторской позиции, определения, которые дает глоссарий терминов по туризму и национальная ассоциация гастрономического туризма России, не отражают особенности гастрономического туризма как нетрадиционной формы отдыха. Наиболее полно, специфика рассматриваемого понятия отражена в определении, сформулированном в отчете Всемирной туристской организации. Опираясь, на вышеперечисленные трактовки сформулировано авторское определение: гастрономический туризм – это поездка в определенную локальную местность, с целью ознакомления с кулинарными особенностями национальной кухни, путем посещения, как традиционных для нее предприятий общественного питания, так и многоформатных гастрономических мероприятий. Сложность дефиниции этого вида туризма возникает ввиду его тесной взаимосвязи с культурно-познавательным, событийным, этнографическим и агротуризмом. С другой стороны, эта же особенность позволяет гастрономическому туризму охватить сразу несколько сегментов рынка и тем самым активизировать туристские потоки [5, с. 83].

Несмотря на то, что Россия – это многонациональная страна с богатой историей и многочисленными кулинарными традициями, гастрономический туризм здесь практически не развит. Между тем его динамичное развитие особенно выгодно тем дестинациям, которые не обладают другими туристскими ресурсами, такими как солнце, море, песок, горы и т. д. В качестве примера, можно привести Омскую область, относимую к регионам, туристский потенциал которых еще предстоит реализовать. На сегодняшний день в регионе нет полноценных гастрономических турпродуктов. Как правило, гастрономический аспект фигурирует только как часть какого-либо этнографического или экскурсионно-познавательного тура. В последнее время в регионе стали проводиться различные гастрономические фестивали, ярмарки и кулинарные мастер-классы, например: фестиваль «Тысяча и один плов»; барбекю-фестиваль; фестиваль национальной кухни; фольклорно-этнографический фестиваль «Праздник Кумыса» и другие. Проведение вышеперечисленных мероприятий позволяет не только изучить особенности приготовления тех или иных продуктов, но и познако-

миться с этническими традициями множества национальностей, проживающих на территории Омской области [6].

Так, традиции немецкой кухни в Омском регионе широко представлены в селе Азово. Местные жители предлагают туристам интерактивную программу с элементами быта немцев, дегустацией немецких блюд и посещение пивоваренного завода, где варят настоящее баварское пиво и готовят колбаски «брат-вюрст». В Тарском районе в деревне Бобровка туристы могут попробовать национальные блюда латышей. Это наиболее известные туристам сельские местности, но существует немало и других, способных привлечь туристов, например уникальная казахская кухня в ауле Каразюк и казачья станица Генераловка, где гостей угощают щучьей ухой, салом и соленьями [7]. В связи с этим популяризация и дальнейшее развитие гастрономического туризма может стать драйвером активизации уже существующих и притяжением новых туристских потоков в Омскую область.

Список литературы:

1. Джозеф Б. Пайн II., Джеймс Х. Гилмор. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М., 2005.
2. Глоссарий терминов по туризму: сайт. URL: <http://www.lexikon.ru/dict/tur/a.html> (дата обращения: 20.04.2018).
3. Национальная ассоциация гастрономического туризма России: сайт. URL: <http://xn--80ag3bh.xn--p1ai/> (дата обращения: 20.04.2018).
4. World Tourism Organization (2012), Global Report on Food Tourism. UNWTO, Madrid, 2012.
5. Нехаева Н.Е., Терехова Ю.С. Гастрономический туризм как перспективное направление развития регионов России // Естественные и математические науки в современном мире. Новосибирск, 2015. С. 82–87.
6. Сайт об отдыхе и развлечениях в Омске: сайт. URL: <http://omsk.zaotdih.ru/> (дата обращения: 22.04.2018).
7. Туристическая компания «Увлечен и Я»: сайт. URL: <http://uvlechenomsk.ru> (дата обращения: 22.04.2018).

Сведения об авторах:

Целых Татьяна Николаевна – ст. преподаватель кафедры связей с общественностью, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «ОмГУПС», e-mail: Tselyh@bk.ru.

Михайлик Кристина Игоревна – студентка 4-го года обучения института менеджмента и экономики ФГБОУ ВО «ОмГУПС», e-mail: kristina.mikhailik@mail.ru.

**ЗАГЛАВНОЕ СЛОВО СЛОВАРНОЙ СТАТЬИ ПЕЧКА
НА ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КАРТЕ ГОВОРОВ СРЕДНЕГО ПРИИРТЫШЬЯ:
СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ***

**CAPITAL WORD OF THE DICTIONARY ARTICLE THE *PRINCE*
FOR THE LINGUISTIC MAP OF THE MIDDLE IRTYSH PEOPLE'S SPEECH:
STATISTICAL PARAMETERS**

В.С. Москаленко

V.S. Moskalenko

В статье анализируются основные репрезентанты константы «Печка» и оценивается распространенность репрезентантов (печка / печь) и их вариантов, объективирующихся в традиционной речевой культуре жителей Среднего Прииртышья. Лингвогеографический подход и результаты контекстуального анализа верифицируют правильность выбора слова «печка» в качестве заглавного слова словарной статьи электронного Словаря констант народной речи Среднего Прииртышья.

In this paper, the main representatives of the Stove's constant are analyzed and the prevalence of the main representatives (pech'ka / pech') and their variants objectified in the traditional speech culture of the inhabitants of the Middle Irtysh region is estimated. The linguistic and geographical approach and the results of the contextual analysis verify the correctness of the choice of the «pech'ka» word as the title word of the dictionary entry of the Electronic Dictionary of the Constants of the People's Speech of the Middle Irtysh.

Ключевые слова: заглавное слово, репрезентант, лингвистическая карта, говоры, статистические параметры.

Keywords: headword, representative, linguisticmap, dialects, statistical parameters.

В результате исследования частотности употребления, наличия многочисленных синонимов и объективирующих семантику анализируемого слова дериватов и вариантов в качестве заглавного слова словарной статьи электронного Словаря констант народной речи Среднего Прииртышья было выбрано слово «печка». Именно оно сформировалось как константа в сознании диалектоносителей.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-012-00519.

Исследование проводилось на основании анализа языковых единиц, собранных студентами и преподавателями ОмГУ им. Ф.М. Достоевского в разные годы во время диалектологических экспедиций. В частности, к анализу привлекался материал, записанный на территории Большереченского, Большеуковского, Горьковского, Знаменского, Калачинского, Крутинского, Муромцевского, Называевского, Нижнеомского, Нововаршавского, Полтавского, Русско-Полянского, Седельниковского, Таврического, Тарского, Тевризского и Черлакского районов (всего 17 районов).

Как и следовало ожидать, основным репрезентантом константы явилась лексема «печка», которая на исследуемой территории была отмечена 473 раза и встречалась в речи сельских жителей каждого из рассматриваемых районов.

Слово «печка» образовано суффиксальным способом при помощи присоединения суффикса -к-, который в литературном языке придает слову оценочность. Однако в народной речи Среднего Прииртышья этот суффикс в большей степени является безоценочным, нейтральным. Особенное отношение диалектоносителей к печке-матушке передается именно посредством употребления данного реперзентанта в сочетании с соответствующими словами-маркерами: «<...> Бъла у-миня печ'кахарошая быларуска //» (с. Кам-Курское, Муромцевский р-н, Чудинова О.А., 88 лет, неграмот., новосел., 2005).

Репрезентант «печь» функционирует в речи жителей Среднего Прииртышья гораздо реже: зафиксировано всего 72 лексемы, т. е. почти в 6,5 раз меньше, чем «печка». На лингвистической карте репрезентант представлен уже только в 12 районах. Чаще всего используется в текстах с нейтральной оценкой, в которых «печь» упоминается как предмет быта: «В-вол'ный духпоставишчюгун/ ну-вот когдапротопиш печь/ жар выгорниш/ жар выгорниш кочергой/ ну-вот выворотиш так угли/ побрызгали евомален'ко/ штобон заглох/ потом самовар на-ем ставишь//» (р. ц. Большеречье, Большереченский р-н, Шильникова Е.С., жен., 70 лет, 5 кл., старож., 1996).

Территорию Среднего Прииртышья издавна интенсивно заселяли выходцы из разных губерний Европейской России, различные по социальному и этниче-

скому составу (русские, украинцы, немцы, белорусы, татары и пр.). Таким образом, естественный тесный контакт способствует интерференции говоров, с одной стороны, а с другой – сохранению особенностей родного языка и диалекта [2, с. 13–91]. В частности, в анализируемых текстах у носителей русско-украинского говора встречаем лексико-фонетические варианты, отражающие особенности фонетической системы украинского языка «пичкаипичь».

Под лексико-фонетическими вариантами мы понимаем такие лексические единицы (лексемы), которые при морфемном и семантическом тождестве различаются или звуковым составом корневой морфемы (что и наблюдается в приведенном примере), или местом ударения [1, с. 101]: «Ну шодабовляляяк абыч'но в-хлипдрож'жи/ вада/ муки та пыклы// Ф-пич'ках/ рускыипич'кибулы//» (р. ц. Русская Поляна, Русско-Полянский р-н, Степанюк М.А., жен., 73 года, 8 кл., рус.-укр., 2003); «<...>Ло^ужылы на-падноси/ пихалы туда ф-пичь/ ставили ф-пичи/ туда//» (с. Ачаирский, Черлакский р-н, Ганин Н.Д., муж., 51 год, 8 кл., рус.-укр., 2008).

В речи диалектоносителей вариант «пичка» фиксируется 5 раз, в Таврическом и Русско-Полянском районах, «пичь» – 18, в речи жителей Большеуковского и Черлакского районов.

Единичный пример «пэчка» отмечен в речи этнической украинки: «<...> Зажарымо у-печи ў-русскойпэч'ки/ мама нэ-γусязажарювала мама иноудаутки/ она-от утки//» (с. Неверовка, Таврический р-н, Гордиенко В.В., жен., 64 года, 8 кл., рус.-укр., 2004).

Коннотативные суффиксы *-ичк*, *-урк* зафиксированы в контекстном употреблении и маркируют существительные женского рода с ласкательной семантикой – «печичка» (5 раз в Знаменском, Тарском, Муромцевском районах) и «печурка (пичурка)» (2 раза в Крутинском и Черлакском районах): «Тоиз-печуркиўсе вытащит/ и-ухват/ и-чяпел'ник/ штоскаваротки держат//» (д. Красный Яр, Крутинский р-н, Лузина З.Т., жен., 69 лет., грамот., новосел., 1992); «<...>Делаиш на-пративи^еньэти/ и-патом ф-печич'ку/ там прапикуца а-патом ужээтатглазур//» (г. Тара, Тарский р-н, Блум М.П., жен., 73 года, 4 кл., рус.-эст., 2009).

Актуальны также зафиксированные в качестве синонимов устойчивые сочетания «русская печка» (108 раз), «русская печь» (34 раза), а также «русская пэчка» (1 раз), «русская пичка» (3 раза), «русская пичь» (2 раза). Зачастую прилагательное в данных сочетаниях функционирует в стяженной форме в русских старожильческих говорах: «Патом руски печи были/ руски печи/ печь вытапит//» (д. Елизаветинка, Черлакский р-н, Астракопенко М.В., жен., 69 лет, грамот., старож., 2004).

Итак, «русская печка» в языковом сознании диалектоносителей является древним и устоявшимся концептом, не теряющим своей актуальности и по сей день. Результаты контекстуального анализа верифицируют статистическое распределение слова, что в целом подтверждает наши выводы: заглавным слово словарной статьи является «печка», зафиксированное в исследуемом материале 581 раз, в то время как слово «печь» – лишь 106 раз.

Список литературы:

1. Блинова О.И. Введение в современную региональную лексикологию. Томск, 1975.
2. Харламова М.А. Константы народной речемысли и их лексикографическая интерпретация. Омск, 2014.

Сведения об авторе:

Москаленко Валерия Сергеевна – студентка 3-го курса факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: moskalenkolerochka@mail.ru.

**ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В АНИМАЦИОННОМ ФИЛЬМЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ «WINX CLUB» И ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ,
ПОСВЯЩЕННЫХ МУЛЬТФИЛЬМАМ)**

**GENDER STEREOTYPES IN THE ANIMATED FILM
(ON THE MATERIAL OF "WINX CLUB" AND INTERNET SITES
DEVOTED TO CARTOONS)**

А.М. Обухова

A.M. Obukhova

Работа посвящена описанию гендерных стереотипов в мультсериале «WINX CLUB». Исследование выполнено на материале самого мультфильма и посвященных ему интернет-сайтов. Сделаны выводы о диффузности выделенных гендерных стереотипов и их несоответствии культурным и национальным традициям.

The work is devoted to the description of gender stereotypes in the animated series "WINX CLUB". The research was done on the material of the cartoon and the Internet sites dedicated to it. The conclusions about diffuseness of the allocated gender stereotypes and their discrepancy to cultural and national traditions are made.

Ключевые слова: WINX CLUB, гендерный стереотип, анимационный фильм, мультфильм.

Keywords: WINX CLUB, gender stereotypes, animated series, cartoon.

«WINX CLUB» – один из самых популярных анимационных фильмов в мире и в России. Целевая аудитория мультфильма – девочки, которые не просто регулярно смотрят сериал, но и поддерживают многомиллионную индустрию продажи атрибутики WINX, а также объединяются в многочисленные виртуальные сообщества. При этом СМИ негативно отзываются о данном мультфильме, акцентируя внимание на опасности, которую несут в себе именно женские образы. Те же мотивы мы можем наблюдать в родительских интернет-сообществах.

Мы попытались разобраться, в чем же именно заключается опасность мультфильма, и целью нашей работы стало описание гендерных стереотипов в мультсериале WINX. Было проведено исследование гендерных стереотипов на мате-

риале не только самих мультфильмов, но и медиа, описывающих так или иначе эти мультфильмы.

Так как нашей задачей было описание женского образа, воздействующего на создание девочек, мы, вслед за З.Д. Доховой, Т.А. Чепраковой и др. исследователями опирались на традиционные модели описания гендерного стереотипа, включающие 1) патриархатную модель; 2) матриархатную модель [1; 2].

Патриархатная модель (Крошечка Хаврошечка, Настенька, Аленушка – это стандартный, одобряемый в современном российском обществе стереотип социального пола, воплощающий подчиненную женскую роль по отношению к мужской. Основными характеристиками женского поведения в рамках такого стереотипа становятся мягкость, терпение, жалость, сострадание, стремление к сохранению гармонии в межличностных отношениях, причем все это вознаграждается внешней красотой, удачным замужеством и богатством. Матриархатная модель представляет собой разновидность стереотипа, при которой главенствующая роль отводится женщине. В русских волшебных сказках этот стереотип воплощается в образах таких героинь, как Марья Моревна, Синеглазка, Царь-девица – женщин-богатырш. Помимо обязательной для героини красоты они обладают физической силой, что в патриархатном стереотипе – исключительно мужской атрибут. Об их детстве в сказках практически ничего не говорится, но «трудно представить, что в юности они были такими безропотными и пассивными, как Хаврошечка или Настенька <...> Взрослая женщина разделяет с мужчиной сферу общественной деятельности вне дома» [2, с. 9].

Эти модели мы применили при анализе мультфильмов. Так как речевое поведение фей практически не выражено (у них нет связной речи, а есть лишь эмоциональные выкрики), мы проанализировали визуальный ряд и интонации мультфильма, а затем посмотрели, как эти визуальные характеристики отражаются в медиатекстах (в публикациях о WINX).

Сюжет мультфильма. Рассмотрим стандартное устройство сюжета. Серия длится 20 минут. Первую половину серии феи развлекаются, общаются с мальчиками, имеющими женоподобные черты, обязательно устраивают вечеринку и

танцы. Вторую половину серии феи кричат и сражаются силами зла: монстром или с темными ведьмами, причем зло далеко не всегда оказывается безнаказанным: монстров феи обычно побеждают, а ведьмы остаются.

Все действия фей связаны с волшебными свойствами. Как сражения, так и бытовые действия совершаются при помощи магических обрядов и предметов. Даже вечеринки они организуют не сами, а просто делают взмах рукой и появляется накрытый стол, музыка, украшения и т. д. Если в сюжете традиционной волшебной сказки героиня патриархатной модели заслуживает счастье и удачу с помощью правильного поведения, доброты, сострадания, а героиня матриархатной модели – с помощью физической силы, справедливости, то феи получают все просто так, по умолчанию или с помощью эмоционального поведения (обычно крика).

Образы главных героинь. Над образами главных героинь работали известные итальянские мультипликаторы и дизайнеры (в том числе Dolce & Gabbana). Таким образом, персонажи приобрели неповторимый стиль, за что их и полюбило большое количество девочек во всем мире. Их образ – это своеобразная смесь американских, японских и европейских традиций, тогда как образы героинь традиционных волшебных сказок воплощают национальную специфику.

Анализируя внешний вид героинь, их поведение, сюжетные линии мультфильма в целом, можно говорить о том, что феи не воплощают ни патриархатную, ни матриархатную модели гендерных стереотипов. Так, героини наделены ярко выраженной сексуальной привлекательностью, что соответствует образу матриархатной (взрослой) героини, однако внешность фей скорее напоминает детскую, они очень юны (патриархатная модель). Поведение фей также не свойственно ни матриархатной, ни патриархатной модели: героини мультфильма не обладают ни силой, ни логикой, ни хитростью, только волшебными свойствами, как предмет, а не активное лицо.

Далее мы сравнили полученные результаты и публикации о WINX в медиа, а также на фанатских сайтах. Медиа чаще всего отмечают:

- 1) нарушение поведения детей, смотрящих мультфильмы;

2) формирование нетрадиционных гендерных стереотипов, не связанные с женственностью и продолжением рода.

Фанатские сайты описаны в нашей работе с точки зрения тематического состава, идеологии и жаргона. Наиболее популярной темой обсуждения в таких сообществах становится вопрос, как стать феей, т. е. по сути как превратиться в существо, описанное нами при анализе гендерного стереотипа, причем обсуждаются как внешние атрибуты (одежда, лицо, фигура), так и поведение и волшебные свойства.

Вообще, анализируя образы фей WINX в аспекте гендерных стереотипов, можно прийти к выводу о том, что эти образы напоминают мужской персонаж: по мнению исследователей [1; 2], в русском мифе о женственности именно мужчина добывается всего при помощи магии и волшебных даров.

При этом героини мультсериала нарочито сексуальны, ярко одеты и накрашены, всегда на каблуках, с укладкой – возможно, стоит сравнить такой феномен с распространенным сегодня гендерным сдвигом, воплощенным в образах Верки Сердючки, Кончиты Вурст и т. д.

Список литературы:

1. Дохова З.Р., Чепракова Т.А. Мультфильм как механизм конструирования у детей дошкольного возраста эгалитарных гендерных представлений (на материале мультсериала «Винкс») // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2013. № 160. С. 85–91.

2. Здравомыслова Е., Герасимова Е., Троян Н. Гендерные стереотипы в дошкольной детской литературе: русские сказки // Преображение. 1998. № 6. С. 8–19.

Сведения об авторе:

Обухова Анастасия Михайловна – студентка 3-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: obukhovaviolin@gmail.com.

СОЗДАНИЕ БРЕНДА ГОРОДА ТУАПСЕ КАК ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

CREATION OF THE BRAND OF TUAPSE CITY AS A TOURISM DESTINATION

Н.С. Сафонова

N.S. Safonova

Сейчас, во время быстрого роста технологий, улучшений условий жизни, усиления функций рекламы и PR, очень популярным направлением становится брендинг городов. Большинство городов имеют все ресурсы для создания бренда города, но не всегда продукт брендинга соответствует ожиданиям и потребностям целевой аудитории. Так как сейчас в России брендированных городов довольно мало (но их количество растет с каждым годом), то на начальном этапе у г. Туапсе есть шанс стать одним из самых узнаваемых городов в России и в других странах, пока эту нишу не заняли другие города.

Now, during the rapid growth of technology, improving living conditions, strengthening the functions of advertising and PR, branding of cities is becoming a very popular area. Most cities have all the resources to create a brand of the city, but not always the product of branding meets the expectations and needs of the target audience. Since now there are few branded cities in Russia (but their number is growing every year), now at the initial stage, Tuapse has a chance to become one of the most recognizable cities in Russia and in other countries, until this niche was occupied by other cities.

Ключевые слова: туризм, инвестиции, брендинг городов, фирменный стиль.

Keywords: tourism, investment, branding of cities, corporate identity.

Бренд / марка – это название, термин, знак, символ или любая другая характеристика, которая бы идентифицировала товар или услугу как отличную от других товаров [1, с. 238]. Идея бренда города – основной элемент концепции бренда (имя, слоган). Ценности бренда города – уникальные конкурентные преимущества города, та его практическая польза для «пользователей», о которой сообщает им идея бренда города. Выделяются три основные категории ценностей бренда территории:

- 1) функциональные ценности;
- 2) социальные ценности;
- 3) эмоциональные ценности [2, с. 43].

Третий элемент концепции бренда города – дизайн бренда города. Это система визуальных и символических атрибутов (изображений) идеи бренда города, выраженных в символических знаках, лозунгах, цветах, запахах, музыке и пр.

Когда город получает свой бренд, он повышает вероятность получения различных инвестиций, внутренних улучшений, привлечения в город туристов и постоянных жителей.

В истории городских брендов существуют успешные проекты. Рассмотрим несколько примеров. Логотип Мурманска состоит из букв разных фирменных цветов: голубой – цвет моря и неба, розоватый оттенок красного – цвет рыбы и т. д. Недостающую до квадрата ячейку занимает пиктограмма-кирпичик, который символизирует одну из важных составляющих города.

Следующий пример – бренд Екатеринбурга. Для того чтобы логотип города смотрелся красиво и при этом был удобен, авторы решили создать уникальное шрифтовое начертание. 12 букв в названии города скомпоновали в удобную квадратную форму, стилизовав ее под заглавную букву города – Е. Рекламное агентство Wells Rich Greene разработало маркетинговую кампанию для штата Нью-Йорк. Цель – изменить образ Нью-Йорка, сделать акцент на туристической привлекательности. Результаты: ежегодный объем туристических посещений за 20 лет вырос более чем в 110 раз, объем финансовой отдачи от туризма – более чем в 70 раз (порядка 6 млрд долл. в год).

Город Туапсе расположен на восточном побережье Черного моря. Туапсе – это город, который отличается от типичных курортных черноморских городов тем, что здесь работают несколько промышленных предприятий, но количество приезжающих туристов остается стабильным уже многие годы.

С 2017 г. город Туапсе имеет свой бренд, который пока еще не успели внедрить. На логотипе курорта буква «я» сочетается со знаком + и достопримечательностями Туапсе (см. рис. 1).

Особую роль играет цветовая гамма бренда. Символ + составлен из четырех квадратов, цвета которых соответствуют временам года.

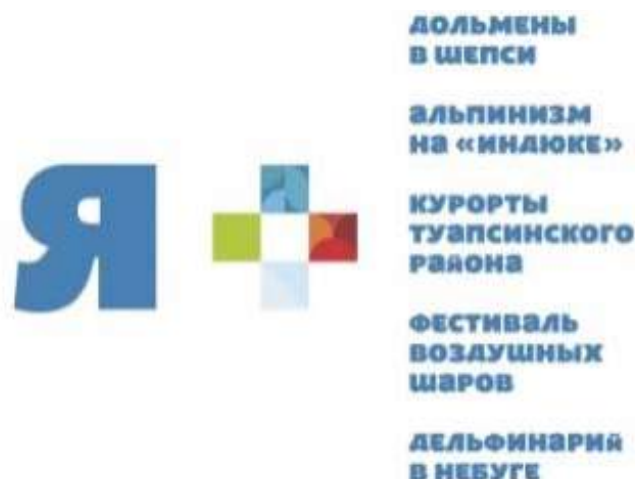


Рис. 1

В таблице представлен SWOT-анализ. При его проведении мы опирались на отзывы туристов о городе, а также на результаты анкетирования жителей города.

SWOT-анализ

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
Обслуживание Развитая промышленность Выход к морю Стабильный поток туристов.	Отсутствие дизайн-кода города Слабое продвижение Недостаток достопримечательностей.
<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
Расширение туристической сферы города Удовлетворение эмоциональной составляющей туриста Выход конкурентов с рынка.	Изменение потребностей клиентов Рост конкурентов Ужесточение регулирования за счет государства.

Результаты SWOT-анализа позволяют отметить, что основным конкурентным преимуществом города Туапсе является развитая промышленность, которая не мешает стабильному потоку туристов.

Опираясь на результаты анкетирования, мы решили создать универсальный бренд г. Туапсе. Бренд разработан с опорой на уже существующий: в логотипе использованы элементы, которые ассоциируются с временами года.

Концепция логотипа г. Туапсе: в знаке «Туапсе» основную смысловую и эмоциональную нагрузку несут графические элементы в виде волн, которые символизируют все времена года. Тем самым, показывая, что Туапсе – круглогодичный гостеприимный курорт (рис. 2).



Рис. 2

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании. Самые распространенные ошибки:

- 1) применение спецэффектов к логотипу;
- 2) трансформирование логотипа;
- 3) использование произвольного шрифта в логотипе;
- 4) использование произвольных цветов в логотипе.

Фирменный стиль предусматривает 2 основных и 6 дополнительных цветов. На основании фирменных цветов строится вся система визуальной идентификации бренда. Существует 3 цветовых решения логотипа – логотип как он есть, логотип в одном из основных цветов, логотип в одном из основных цветов в инверсии для более темных фонов.

Список литературы:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., 1990.
2. Визгалов Д.В. Брендинг города. М., 2011.
3. Брендбук г. Мурманск: сайт. URL: <https://vk.com/away.php?utf=1&to=http%3A%2F%2Ffestopen.com%2Fwpcontent%2Fuploads%2F2014%2F06%2Fbrend-murmanska.pdf> (дата обращения: 03.05.2018).
4. Брендбук г. Екатеринбург: сайт. URL: http://logo.eburg.club/downloads/ekaterinburg_logobook.pdf (дата обращения: 03.05.2018).

Сведения об авторе:

Сафонова Наталья Сергеевна – студентка 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: natalia_safonovaa@mail.ru.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА
ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК (НА ПРИМЕРЕ ОГОНБ ИМ. А.С. ПУШКИНА
И ЦГПБ ИМ. В.В. МАЯКОВСКОГО г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)**

**COMPARATIVE ANALYSIS OF PUBLIC LIBRARIES' SOCIAL MEDIA CONTENT
(ON THE EXAMPLE OF OMSK STATE REGIONAL RESEARCH LIBRARY
AND THE CENTRAL URBAN PUBLIC LIBRARY n.a. V.V. MAYAKOVSKY
IN ST. PETERSBURG)**

**Т.В. Бернгардт, А.А. Сафрилеева
T.V. Bergardt, A.A. Safrileeva**

Определены критерии анализа деятельности публичных библиотек в социальных медиа. Проведен сравнительный анализ работы двух публичных библиотек в социальной сети «ВКонтакте» – ОГОНБ им. А.С. Пушкина и ЦГПБ им. В.В. Маяковского г. Санкт-Петербурга.

There are criteria for the analysis of the public libraries' activities in social media identified. There is comparative analysis of two public libraries' work in social network "VKontakte" – Omsk State Regional Research Library and the Central Urban Public Library n.a. V.V. Mayakovsky in St. Petersburg.

Ключевые слова: социальные медиа, «ВКонтакте», библиотека, социальная сеть.

Keywords: social media, "VKontakte", library, social network.

В настоящее время большая часть коммуникаций переместилась в сеть Интернет. Коммуникация в сети заключается в общении людей друг с другом, передаче и сборе какой-либо информации, обмене различными данными в обществе и во многом другом. Коммуникация с использованием новых технологий занимает значительную часть жизни общества, играет определяющую роль в формировании его коммуникационной среды.

Термин «социальные медиа» появился сравнительно недавно в связи с появлением новых технологий и интернет-ресурсов, поэтому полного определения данного понятия в настоящее время нет.

Отдельное внимание стоит уделить термину «контент» («содержание»). Его определяют как «совокупность элементов, находящихся в структуре чего-либо» [5].

В данной статье представлены результаты анализа контента социальной сети «ВКонтакте» двух публичных библиотек.

Прежде чем приступить к рассмотрению деятельности библиотек в сообществах, необходимо обратиться к критериям, по которым проводилось изучение. В процессе исследования было выявлено, что специалистами критерии анализа социальных медиа не определены. В тоже время были обнаружены публикации, в которых найдена информация о критериях анализа веб-сайтов [1–4], которые и были использованы. Помимо этого, критерии были сформулированы, исходя из особенностей того или иного ресурса.

Был проведен мониторинг деятельности Омской государственной областной научной библиотеки им. А.С. Пушкина (<https://vk.com/omsklibrary>) и Центральной городской публичной библиотеки им. В.В. Маяковского г. Санкт-Петербурга (https://vk.com/mayakovka_info) в социальной сети «ВКонтакте» за 3 месяца (1 января 2017 г. – 31 марта 2018 г.).

Сотрудниками ОГОНБ им. А.С. Пушкина используются все возможности мультимедиа социальной сети: фотографии, видеозаписи, аудиозаписи, хэштеги, эмоджи, гиперссылки.

В сообществе ЦГПБ им. В.В. Маяковского г. Санкт-Петербурга в большинстве своем мультимедиа представлены гиперссылками на сайт библиотеки. За редким исключением – изображения, аудио, видео.

На аватаре сообщества ОГОНБ им. А.С. Пушкина стоит логотип библиотеки. Все, что находится в сообществе (обсуждения, посты, контакты и пр.) оформлены в одном стиле. Посты включают в себя различные эмоджи, хэштеги, гиперссылки. «Шапка» сообщества ОГОНБ им. А.С. Пушкина ежедневно обновляется. Сотрудники библиотеки каждый день добавляют в нее информацию с прогнозом погоды в городе, а также сообщение о трех человеках, вступивших в сообщество днем ранее.

В ЦГПБ им. В.В. Маяковского г. Санкт-Петербурга и в «шапке», и на аватаре одна и та же фотография, в довольно приятных цветах, что не отвлекает от просмотра постов.

В сообществе ОГОНБ им. А.С. Пушкина содержится информация о контактах, архив фотографий (24,683 фотографии на момент анализа (15.04.18)), посты о прошедших мероприятиях, ссылки на другие ресурсы библиотеки. В обсуждениях есть различная информация о режиме работы библиотеки и пр.

Непосредственно в самом сообществе ЦГПБ им. В.В. Маяковского г. Санкт-Петербурга посты недостаточно информативны, т. к. представляют собой краткое описание статьи и гиперссылку на нее на сайте библиотеки. Есть ссылки на другие ресурсы библиотеки, часы работы и контактная информация (в описании). Можно сделать вывод о том, что ЦГПБ им. В.В. Маяковского г. Санкт-Петербурга использует сообщество «ВКонтакте» как некий способ рассылки постов из основного источника информации для пользователей – сайта библиотеки.

Для просмотра аккаунта ОГОНБ им. А.С. Пушкина в социальной сети не обязательно регистрироваться на самом ресурсе. Однако для того чтобы оставить комментарии или пообщаться с сотрудниками библиотеки, задать им вопросы, необходима регистрация. Такая же ситуация и с аккаунтом ЦГПБ им. В.В. Маяковского г. Санкт-Петербурга.

Сообщество ОГОНБ им. А.С. Пушкина обновляется ежедневно – 2–3 поста, иногда 1 пост в день. Чаще всего это информация о прошедших или будущих мероприятиях. Помимо этого, есть посты, несущие в себе образовательную функцию: информация о каких-то праздниках, предметах искусства (обычно таким образом они желают доброго утра подписчикам) и т. п.

Сообщество ЦГПБ им. В.В. Маяковского г. Санкт-Петербурга обновляется реже – 1–2 поста в день иногда реже.

В сообществе ОГОНБ им. А.С. Пушкина присутствуют «контакты» (номера телефонов и e-mail), в них которых дается ссылка на отдельный аккаунт библиотеки «ВКонтакте», в личные сообщения которого можно написать и задать любой интересующий вопрос. В разделе «Обсуждения» имеется возможность задать любой вопрос, есть доска «спроси библиографа». На все вопросы ответ поступает достаточно быстро.

В сообществе ЦГПБ им. В.В. Маяковского г. Санкт-Петербурга присутствуют ссылки на другие ресурсы библиотеки, e-mail редактора сообщества. Во вкладке «обсуждения» на доске можно задать вопросы и получить на них ответы, которые также как и на комментарии даются оперативно. Однако, в отличие от ОГОНБ им. А.С. Пушкина, в сообществе ЦГПБ им. В.В. Маяковского г. Санкт-Петербурга отсутствует привлечение пользователей, с использованием постов.

На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что ОГОНБ им. А.С. Пушкина наиболее эффективно использует сообщество «ВКонтакте» для привлечения пользователей в библиотеку, освещения прошедших и будущих мероприятий. Сообщество несет в себе не только информационную, но и образовательную функцию, помогая подписчикам узнавать какую-либо новую информацию у себя на страничке. ЦГПБ им. В.В. Маяковского г. Санкт-Петербурга использует сообщество «ВКонтакте» как некий способ рассылки новостей с сайта библиотеки.

Список литературы:

1. *Василькова Е. А.* Библиотеки в соцсетях // Современная библиотека. 2014. № 3. С. 29–42.
2. *Гендина Н.И.* Создание официальных сайтов учреждений культуры и образования: теория и практика. СПб., 2015.
3. *Лизунова И.В.* Продвижение книги и чтения в социальных сетях // Книга: Сибирь – Евразия: труды I Междунар. науч. конгр. Новосибирск, 2016. С. 382–392. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30027582> (дата обращения: 05.11.2017).
4. *Огнева И.Н.* Библиотеки и социальные медиа: выступления и доклады. Арзамас, 2012.
5. *Эргезер Ч.* Контент-маркетинг в социальных сетях // Маркетинг и логистика. 2017. № 5 (13). С. 104–128. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30322770> (дата обращения: 09.04.2018).

Сведения об авторах:

Бернгардт Тамара Викторовна – канд. ист. наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: BerngardtTV@omsu.ru.

Сафрилеева Анастасия Александровна – студентка 4-го года обучения филологического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nastyasnastyas@gmail.com.

КУЛЬТУРНЫЙ ШОК КАК СОВРЕМЕННАЯ ОСНОВА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ АДАПТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ТУРИСТСКОЙ СРЕДЕ

CULTURAL SHOCK AS A MODERN BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF ADAPTATION ACTIVITIES IN THE TOURISM ENVIRONMENT

Т.Н. Целых, Е.С. Северина

T.N. Tselykh, E.S. Severina

В статье детально рассматривается концепция «культурного шока», его причины, этапы и основные симптомы, проявляющиеся у туристов. В результате установлено, что для разработки мероприятий успешной интеркультурной адаптации в туристской среде необходимо изучать и использовать в качестве основы модель «культурного шока».

The article considers in detail with the concept of "cultural shock", its causes, stages and the main symptoms manifested in tourists. As a result, it was found that for the development of successful intercultural adaptation activities in the tourist environment, it is necessary to study and use as a basis the model of "cultural shock".

Ключевые слова: культурный шок, культура, этапы культурного шока, симптомы, туристы, адаптация.

Keywords: cultural shock, culture, stages of cultural shock, symptoms, tourists, adaptation.

Стремительный рост доступных туристских предложений, стабилизация экономического положения, повышение платежеспособности населения способствуют увеличению туристского потока за границу. Так, например, по итогам 2017 г. выездной турпоток составил 38 млн поездок, что на 20 % превышает данные 2016 г. [1].

Стандартные направления не вызывают интерес современных туристов, что может являться мотивом выбора необычных, экзотических направлений в культурном плане. В ходе знакомства с особенностями новой и незнакомой культуры, туристы могут быть подвержены так называемому «культурному шоку».

Сам термин «культурный шок» впервые введен американским исследователем Калерво Обергом в 1960 г. Им было отмечено, что взаимодействие с новой культурой может сопровождаться рядом неприятных ощущений, например

дискомфорт, удивление, путаница в ценностных ориентациях, культурной идентичности [2, с. 146].

Культурный шок определяется как физический и эмоциональный дискомфорт, дезориентация, которую испытывают люди, сталкиваясь с иной культурой. Проведя анализ научной литературы отечественных исследователей в области межкультурной коммуникации и адаптации, таких как Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин, Т.Г. Стефаненко и др., было выявлено, что состоянию культурного шока в основном подвержены мигранты, которые на длительный период вынуждены взаимодействовать с другой культурой. Однако туристы также могут быть подвержены такому феномену как «культурный шок», т. к. путешествуя они знакомятся с многообразием культур разных континентов и стран.

Как известно, любая нематериальная культура представлена сформировавшимися образами, ценностями, правом, правилами, обычаями, традициями, вербальными, невербальными символами. Эти элементы дают возможность автоматически действовать в определенных ситуациях, свободно ориентироваться в окружающем привычном мире. Следовательно, при попадании в иную культурную среду туристам незнакомы некоторые символы, знаки и привычная система ценностей не работает [3, с. 216].

Калерво Оберг в ходе изучения феномена культурного шока выявил, что люди в случае перемещения в иную культурную среду, проходят определенные этапы, представленные в таблице.

Этапы культурного шока

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование</i>	<i>Особенности протекания</i>
I этап	«Медовый месяц»	Туристы замечают различия между привычной и новой культурой, но относятся к этому очень позитивно. Поездка кажется невероятным приключением, туристов очаровывают особенности культуры. Следовательно, они находятся в эйфории
II этап	Беспокойство	Данный этап может быть самым сложным. Туристов начинает утомлять непонимание жестов, знаков, символов, языка. Некоторые ситуации, например, отсутствие возможности легко заказать еду в ресторане, сложность в ориентации по местности и непонимание объяснений представителей принимающей культуры, могут вызвать разочарование и беспокойство

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование</i>	<i>Особенности протекания</i>
III этап	Корректировка	Разочарование и беспокойство часто проходят, т. к. туристы уже начинают понимать главные и необходимые им элементы культуры, чувствуют себя гораздо комфортнее и увереннее
IV этап	Адаптация	Этап адаптации является самым важным. Туристы адаптируются к новой культурной среде и принимают от части ее особенности, даже если они являются шоковыми с точки зрения собственной культуры

Необязательно, что рассмотренные этапы культурного шока протекают линейно. Одновременно турист может находиться на нескольких этапах. Либо во время всего путешествия турист находится только на первом позитивном этапе. Все зависит от индивидуальных особенностей туристов и степени осведомленности.

Следует отметить, что у туристов могут возникнуть некоторых симптомы. Выделяются следующие симптомы: стресс, чрезмерное беспокойство о качестве пищи, питьевой воды, чистоте рук, посуды, постельного белья, других окружающих предметов, бессонница, раздражительность, неуверенность в себе, нежелание взаимодействовать с местным населением [4, с. 154]. Например, Индия является страной контрастов, у многих туристов есть осознание наличия особенностей и различий между родной культурой и культурой этой страны, но по прибытию обилие едких запахов, гул, суэта, антисанитария на улицах, в некоторых предприятиях питания, средствах размещения, расположение трущоб и дворцов в непосредственной близости могут повергнуть в шок.

Туристам для успешной адаптации и преодоления трудностей рекомендуется относиться ко всему окружающему непредвзято, быть толерантными, не пытаться оценить неизвестную культуру с точки зрения родной культуры. Многие культурные особенности страны временного пребывания существенно отличаются от собственных, и это не значит, что они являются неправильными. Также следует находиться в положительном взаимодействии с представителями иной культуры, не избегать общения, не бояться быть непонятым, не отказы-

ваться от помощи. Прежде всего туристы должны быть уверены в себе, выбирать экскурсии, места для посещения, которые обеспечат положительные эмоции. Стоит учитывать, что родная культура не является лучше «чужой», нет правильных культурных особенностей или неправильны – они просто являются разными. Сравнение, противопоставление, осуждение некоторых сторон иной культуры не позволят полностью насладиться путешествием, получить новые позитивные впечатления. Важно принять культуру принимающей стороны такой, какая она есть.

С целью обеспечения комфортного пребывания туристов в иной культурной среде, необходимо учитывать модель «культурного шока» и на ее основе разрабатывать мероприятия, которые позволят адаптироваться к различиям культур в туристской среде. Например, одной из новейших форм обеспечения интеркультурной адаптации туристов является предоставление им ознакомительной памятки с отличительными особенностями разных стран в средствах размещения или полноценное информирование туристов.

При этом понимание того, что турист может испытать «культурный шок», не должно стать останавливающим фактором при выборе направления с совершенно иными культурными особенностями. Современные исследователи утверждают, что это совершенно нормальная и адекватная реакция, которая является основой процесса адаптации к новым условиям. Изучение культурных особенностей страны временного пребывания, соблюдение простых рекомендаций, толерантное отношение к элементам культуры, местному населению способствуют комфортному пребыванию и успешной адаптации туристов к инокультурной среде.

Список литературы:

1. ТАСС – информационное агентство России: сайт. URL: <http://tass.ru> (дата обращения: 23.04.2018).
2. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М., 1999.
3. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации. М., 2003.
4. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. М., 2014.

Сведения об авторах:

Целых Татьяна Николаевна – ст. преподаватель кафедры связей с общественностью, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «ОмГУПС», e-mail: tselyh@bk.ru.

Северина Екатерина Сергеевна – студентка 4-го года обучения института менеджмента и экономики ФГБОУ ВО «ОмГУПС», e-mail: katya.severina96@mail.ru.

АНАЛИЗ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕДИАХОЛДИНГА «СМИ-55»

ANALYSIS OF MULTIMEDIA DEVELOPMENT STRATEGY IN MEDIA HOLDING "SMI-55"

Я.К. Селиванова

Ya.K. Selivanova

В опоре на трактовки терминов «медиахолдинг» и «мультимедийная стратегия» были созданы рабочие формулировки. Приведены примеры тактик мультимедийной стратегии.

Based on the interpretation of the terms "media holding" and "multimedia strategy" we have created working definitions. Examples of tactics of multimedia strategy are given.

Ключевые слова: медиахолдинг, мультимедийная стратегия, журналистика, медиаресурсы.

Keywords: media holding, multimedia strategy, journalism, media resources.

Как и любой медиахолдинг, СМИ-55 стремится к максимальному охвату аудитории, контролю над информационными потоками, к привлечению рекламодателей, и грамотное руководство всегда выстраивает определенную стратегию развития.

Цель – выделить и описать эту стратегию. В задачи исследования входила разработка теоретического описания мультимедийной стратегии, т. к. работ в этой сфере на настоящий момент недостаточно в журналистке, а также описание тактических приемов реализации этой стратегии.

Само слово стратегия, как известно, пришло из военной сферы и переводится с греческого как «искусство полководца» и подразумевает долгосрочный план достижения поставленной цели. Понятие стратегия хорошо разработано в сфере бизнес-технологий, а также в лингвистике, тогда как в журналистике стратегический подход, хотя и применяется на практике, на настоящий момент недостаточно разработан в теории. Так, если говорить конкретно о мультимедийной стратегии, до сих пор нет устоявшихся терминов в этой области. Изу-

чение научных работ по этой теме помогло сделать вывод о том, что, пытаясь осмыслить журналистику в мультимедийной среде, исследователи сходятся во мнении, что она – больше, чем механическое перенесение журналистского материала на платформу интернета. Питер Дальгрэн формулирует это так: «Мультимедийная кибержурналистика, очевидно, нечто большее, нежели телевизионные новости на экране компьютера: это слияние, конвергенция нескольких традиционных видов медиа, а, следовательно, – новый, исторический шаг в развитии журналистики» [1, с. 64].

Что именно входит в средства мультимедийной журналистики – вопрос в науке открытый, т. к., во-первых, постоянно создаются новые технологии, а во-вторых, этот вопрос лежит в плоскости разных наук – информатики, теории коммуникации, лингвистики, философии медиа и других. Исследователи называют такие средства мультимедийной журналистики, как слияние СМИ в холдинги, интеграция в соцсети, изменение ролей автора и адресата, повышение удельного веса адресата, непрерывный контакт с аудиторией, особая подача материала, увеличение доли визуальной информации и т. д. Проанализировав теоретические работы, мы сформулировали рабочие определения нужных нам понятий.

Мы будем понимать термин мультимедийная стратегия как четкий план редакции относительно продвижения своего контента на различных информационных платформах, адаптации к новым условиям медиапотребления и конкурентоспособности. Главной целью мультимедийной стратегии является повышение параметров, формирующих качественное СМИ, а именно: самоокупаемость, качественная реклама, расширение целевой аудитории, сохранение уже существующей и уникальный контент, а также формирование информационного поля, участие в решении различных общественно-политических сферах, в формировании общественного мнения.

Под термином «холдинг» мы понимаем совокупность коммерческих организаций, среди которых есть одна управляющая (материнская) компания и несколько дочерних организаций, которые находятся в подчинении [2, с. 133].

Следовательно, медиахолдинг представляет собой крупные объединения, владеющие огромным количеством медиаресурсов. Наиболее популярными в России в данной отрасли являются компании ВГТРК, СТС «Медиа» и другие.

Объект нашего исследования – медиахолдинг СМИ-55. После смены его директора Оксаны Мироновой Романом Ленделом произошел ряд изменений в политике холдинга. Одним из нововведений стал запуск обновленного единого портала вместо отдельных сайтов. Вся идея мультимедийной платформы реализуется на базе портала «Новый Омск», городского онлайн-журнала «Класс», газеты «Ваш Ореол» и еженедельника «Деловой Омск». Эти изменения связаны, так или иначе, с реализацией мультимедийной стратегии. Мы попытались выделить тактики данной стратегии применительно к развитию холдинга СМИ-55: тактика работы с аудиторией, интеграция в соцсети, объединение всех медиа в единый портал, быстрая индексация, поиск контента по ключевым словам, комментарии к статьям, использование гиперссылок, рубрикация по тематике, тактика интегрирования изобразительных средств в медиа, инфографика, продуманная матрица мультимедийного ресурса.

1. Тактика объединения всех медиа в единый портал. В СМИ-55 идея мультимедийной платформы реализована на базе портала «Новый Омск», городского онлайн-журнала «Класс», газеты «Ваш Ореол» и еженедельника «Деловой Омск». Все сайты собраны в единый портал для комфортного и расширенного поиска информации. Аудитория газеты «Ваш Ореол» – старшее поколение, которых интересуют проблемы ЖКХ, омских дорог и т. п. В «Деловом Омске» большая часть информации о бизнесе, его создании и продвижении. Аудитория онлайн-журнала «Класс» – более молодое поколение, там публикуется информация о различных спецпроектах, множество интервью от знаменитостей, чьи концерты проводились или будут проведены в нашем городе. «Новый Омск» – еженедельник, где можно найти большое количество информации политического характера. Получается, что объединив несколько сайтов в один, СМИ-55 охватывают большую аудиторию, удовлетворяя ее вкусам и предпочтениям.

2. Тактика интеграции в соцсети – это одно из перспективных направлений интерактивного маркетинга, главной целью которого является расширение целевой аудитории и самой территории охвата холдинга за счет активных пользователей социальных сетей. Эта тактика реализуется СМИ-55 на платформах ВКонтакте и Твиттер. Существование на платформе нескольких соцсетей обосновано большим охватом различных уровней аудитории и удобством для пользователей.

3. Тактика возможности поиска контента по ключевым словам. Благодаря этой функции пользователь может сэкономить свое время и прочесть нужный ему материал в кратчайшие сроки, что способствует удобству пользованием порталом и также привлечению новой потенциальной аудитории.

4. Тактика интегрирования изобразительных средств в медиа стала сегодня наиболее успешной концепцией развития медиаиндустрии и отношений между СМИ и аудиторией. Почти все статьи на портале «Новый Омск» сопровождаются изображением или видеорядом, позволяющим получить еще большее количество информации, что также способствует сохранению уже существующей аудитории и приобретению новой. В случае публикации новостей в ленте соцсетей первое, на что обращает внимание пользователь – изображение, поэтому очень важно публиковать фотографии высокого качества, которые будут напрямую связаны с темой материала.

5. Использование гиперссылок обеспечивает доступ к архивам и другим электронным ресурсам. Таким образом, читатель имеет дело с расширенным объемом информации, а не с линейным текстом. СМИ-55 на портале «Нового Омска» активно пользуется этой тактикой и позволяет своему читателю тем самым упростить расширенный поиск интересующей его информации о конкретном происшествии.

Итак, проведя анализ стратегии мультимедийности холдинга СМИ-55, мы сделали вывод о том, что основная работа направлена на расширение аудитории ресурса и на его продвижение с помощью реализации основных тактик, составляющих мультимедийную стратегию. Безусловно, список тактик не может

быть окончательным, т. к. ситуация на медиарынке постоянно меняется, меняются и экономические условия, и запросы аудитории, поэтому формирование тактик должно продолжаться на протяжении всего существования холдинга.

Список литературы:

1. Dahlgren P. Media logic in cyberspace: Repositioning journalism and its publics // Javnost. The Public Journal of the European Institute for Communication and Culture, 1996.

2. Кулагин М.И. Государственно-монополистический капитализм и юридическое лицо. М., 1987.

Сведения об авторе:

Селиванова Яна Константиновна – студентка 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникации ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: yana_se@bk.ru.

«СТОЯНИЕ ЗОИ»: НАЧАЛО ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕГЕНДЫ

"STANDING ZOYA": THE BEGINNING OF LEGEND EXISTANCE

А.А. Смагина

A.A. Smagina

В данной статье рассматривается начальный этап формирования христианской легенды, получившей название «Легенда о Зое» или «Стояние Зои». На основе сравнительного метода изучены материалы сборника христианских легенд и интернет-портала, в котором аккумулируется информация о событиях, обусловивших формирование легенды, и собраны многие документы по этому вопросу.

This article considers the initial stage of the formation of the Christian legend, which is called the "Legend of Zoya" or "Zoya's Standing". Based on the comparative method, have been studied materials from the collection of Christian legends and the Internet portal, which accumulates information on the events that led to the creation of the legend, and many documents about this issue have been collected.

Ключевые слова: чудо, христианский фабулат, кощунственные действия, икона, прощение.

Keywords: miracle, Christian fable, sacrilege, icon, forgiveness.

Статья посвящена легенде о наказании грешницы за кощунственные действия – глумление над иконой. Бытование такого рода текстов неоднократно отмечалось отечественными исследователями [4, с. 294–300; 5, с. 293].

Легенда о Зое повествует о событиях, якобы произошедших в ночь на первое января 1956 г. в крупном советском городе Куйбышеве (ныне Самара). В одном из домов молодежь собралась на вечеринку по случаю встречи Нового года. Когда начались танцы, выяснилось, что девушка Зоя оказалась без пары: ее «кавалер» Николай по каким-то причинам не пришел. Девушке было обидно оставаться в стороне от веселья, поэтому она попыталась пуститься в пляс с

иконой Св. Николая Чудотворца, сорвав ее со стены. Однако повеселиться не удалось: Зоя окаменела с иконой в руках. Она будто бы неподвижно простояла 128 дней до самой Пасхи, когда все же удалось вынуть икону и сдвинуть с места девушку. Далее следует история о покаянии грешницы.

Свыше сорока лет эта легенда была известна в основном в городе, где произошли события, но также тайно распространялась по стране через письма в среде верующих. В сборнике Ю.М. Шеваренковой «Нижегородские христианские легенды» (1998 г.) в разделе «Памятники религиозной литературы» помещено пять вариантов повествования [3, с. 89–91]. В них варьируют имя грешницы (Зоя / Нюра / безыменная героиня), место событий (Куйбышев / Вологда / город не указан), время (Новый год / Троица), икона (икона Николая Чудотворца / Скорбящей Божьей матери / просто икона).

Развязка событий также вариативна: покаяние и смерть, уход в монастырь. В самом коротком варианте, приближающемся к сюжетной схеме, говорится только о наказании: «Было это на Троицу. Одна девка танцевала в этот день, танцевала, да еще и икону прихватила. Так и приросла к полу, а в Бога она не верила» [3, с. 91].

Только в постсоветский период, после отмены цензуры, эта история получила в стране более широкую известность. В комментариях к первому, самому объемному, тексту автор сборника называет две статьи А. Полынского, опубликованные в 1997 г. в газете «Комсомольская правда». Ю.М. Шеваренкова отмечает, что «”Свидетельские показания”», приводимые Полынским, действительно во многом повторяют эпизоды “Стояния Зои”» [3, с. 165].

Следует учитывать, что тексты «святых писем» о наказании грешницы были опубликованы в специализированном научном издании, в силу чего не могли оказать ощутимого влияния на развитие устной традиции. С другой стороны, конец 1990-х гг. – тяжелое кризисное время. Персональные компьютеры, тем более с доступом в интернет, были у сравнительно ограниченного числа пользователей. Возможно, поэтому неординарная история долгое время оставалась малоизвестной, продолжая бытование в среде верующих старшего воз-

раста. Так, тетради с текстами, вошедшими в «Нижегородские христианские легенды», хранились у женщин 1906–1923 г.р., материалы собраны в 1970-е и 1990-е гг. Традиция около полувека развивалась подспудно, но пришло время и для легенды о Зое.

С 2009 г. ситуация меняется коренным образом, поскольку талантливый писатель Юрий Арабов публикует роман «Чудо» [1], а на экраны выходит одноименный фильм Александра Прошкина, снятый по сценарию Арабова. Фильм не дает моральной оценки греха и наказания, а воссоздает события эпохи. Сюжет в основе отражает один из полных вариантов легенды, однако сценарист и режиссер вносят ряд дополнений за счет введения новых персонажей. Думается, что именно фильм как произведение киноискусства способствовал всплеску интереса к легенде в средствах массовой информации. Следует подчеркнуть, что в одном из интервью Арабов упоминал, что легенду он еще в детстве услышал от няни, простой верующей женщины.

Когда в начале января 1956 г. в Куйбышеве пошли слухи о девушке, которая совершила богохульство и вот уже несколько дней стоит как статуя в доме № 84 по улице Чкаловской, власти приняли меры: конная милиция оцепила участок вокруг дома и постоянно дежурила, чтобы не дать зевакам увидеть «Божье знамение». Строгие запреты завершили формирование взгляда местных жителей на произошедшее как абсолютно достоверное событие, т. е. легенда о «Стоянии Зои» зарождается уже в начале января 1956 г. Дальнейшие действия властей (мягко говоря, ошибочные) только укрепили веру людей в свершившееся чудо. Во-первых, была созвана внеочередная партийная конференция, где обсуждались события и порожденные ими волнения на религиозной почве. По решению конференции, в газете «Волжская коммуна» был опубликован фельетон, призванный осмеять «позорный» случай, всячески развенчать слухи о чуде. В фельетоне находим слова: «...этот из ряда вон выходящий факт стал возможен <...> мрак религиозных предрассудков еще искажает сознание части советских людей». Далее приводились различные доказательства того, что подобного «факта» не могло быть в принципе.

Эти и другие сведения об истории Зои в настоящее время аккумулируются на сайте «историческая-самара.рф» [2]. Кроме отрывков из фельетона, здесь размещены документы самарского архива, фотографии дома, где окаменела девушка с иконой в руках, и фотографии икон, написанных на сюжет о «Стоянии Зои».

Большой интерес представляют отрывки стенограммы XIII-й Куйбышевской областной партконференции, где зафиксированы слова первого секретаря обкома КПСС Михаила Тимофеевича Ефремова: «Да, произошло такое чудо, позорное для нас, коммунистов...».

Через призму исторических доказательств информационный портал формирует в среде читателей (пользователей) мнение, что чудо действительно произошло в Самаре, город помнит о нем и гордится.

Итак, первым этапом формирования легенды следует признать период ее устного и письменного бытования 1956–1991 гг.: христианские фабулаты, «святые письма», а также официальные и литературные тексты-опровержения, которые парадоксальным образом способствовали укреплению православной веры. Второй этап – 1990-е гг. Люди в России действительно почувствовали свободу, в том числе свободу совести, и начали обращаться к религии. В этот период отмечаются факты массового крещения взрослого населения, иногда даже в открытых водоемах, поскольку храмы не могли вместить всех желающих. Неудивительно, что СМИ («Комсомольская правда») начинают проявлять интерес теме греха, очищения и покаяния. С 2009 г. начинается новый этап развития легенды: роман и фильм «Чудо» вызвали интерес читателей и зрителей, что нашло выражение в появлении телевизионных программ разного формата. В центре внимания всякий раз оказывается борьба тех, кто верит в «Божье знамение», со скептиками-материалистами.

Изучение первого этапа формирования легенды о «Стоянии Зои» может быть продолжено в случае обнаружения новых архивных материалов, а также малодоступных ранних публикаций по данной теме.

Список литературы:

1. *Арабов Ю.* Чудо. М., 2009.
2. Информационный портал Исторической Самары: сайт. URL: <https://историческая-самара.рф>.
3. Нижегородские христианские легенды: сборник народных христианских легенд / сост., вступ. ст. и коммент. Ю.М. Шеваренковой. Нижний Новгород, 1998.
4. *Пропп В.Я.* Легенда // Пропп В.Я. Поэтика фольклора. М., 1999. С. 269–300.
5. *Феоктистова И.К.* К вопросу о сохранности и трансформации устной русской христианской традиции в XX–XXI вв. // Святоотеческие традиции в русской литературе. Омск, 2006. С. 292–298.

Сведения об авторе:

Смагина Анна Андреевна – студентка 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: smaginaanya@mail.ru.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЯЗЫКОВЫХ НОРМ В ТЕКСТАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF LANGUAGE STANDARDS IN THE TEXTS OF REGIONAL ELECTRONIC MEDIA

В.И. Терехова

V.I. Terekhova

Средства массовой информации оказывают существенное влияние на формирование культурно-речевой ситуации в обществе. В средствах массовой информации возникают многие негативные явления, связанные с нарушениями речевых и собственно стилистических норм. В статье рассматриваются примеры нарушения норм – лексических, морфологических, синтаксических и пунктуационных – в текстах региональных электронных СМИ.

The mass media have a significant impact on the formation of cultural and speech situation in society. In mass media there are many negative phenomena connected with violations of speech and stylistic norms. The article deals with examples of violations of norms – lexical, morphological, syntactic and punctuation – in the texts of regional electronic media.

Ключевые слова: культурно-речевая ситуация, речевая ошибка, норма.

Keywords: cultural-speech situation, speech error, norms.

Среди языковых процессов, возникших под воздействием масс-медиа, Т.Г. Добросклонская выделяет следующие: «тенденция к размыванию четких стилевых границ, распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи, тиражирование ошибочного речупотребления, снижение речевой нормы за счет употребления в СМИ жаргонизмов, ненормативной лексики и т. д.» [1, с. 14].

В качестве эмпирического материала для исследования использовались публикации наиболее популярных региональных электронных изданий, согласно portalу LiveInternet.ru, а именно «Город 55», «БК55», «Омскпресс», «Омскинформ», «Вечерний Омск» и тексты сайта ГТРК «Иртыш» за 2017–2018 гг.

Цель исследования – выявить наиболее распространенные речевые ошибки в региональных электронных СМИ.

I. Лексические ошибки:

- Речевая избыточность (тавтология): *95 медицинских работников имеют звание «Заслуженный врач Российской Федерации» и «Заслуженный работник здравоохранения Российской Федерации», 1345 – награждены ведомственными наградами [«Город55»].

- Плеоназм: *Построены, кардинально реконструированы или воссозданы заново грандиозные объекты [ГТРК «Омск»].

- Речевая недостаточность: *Популярное мобильное приложение WhatsApp поддержку устройств, работающих на базе устаревших версий [«Город55»]. Вероятно, имелось в виду: «WhatsApp обеспечивает поддержку устройств».

- Нарушение норм лексической сочетаемости. Правила русского языка часто накладывают ограничения на сочетаемость даже близких по значению слов или синонимов, поэтому в речи СМИ мы иногда можем обнаружить примеры нарушений норм лексической сочетаемости: *Конечно, один из лидеров Западной конференции предпринял усилия, чтобы испортить омским болельщикам настроение [«Город 55»]. Вариант правки: «приложил усилия». Еще один пример: *Важную роль также имеет развитие системы общественного питания и эффективность газовых и электрических плит [«Город 55»]. Верно: «Важную роль также играет развитие системы».

II. Морфологические ошибки:

- Неверный выбор формы существительного именительного и родительного падежа множественного числа.

В современном русском литературном языке существует множество вариантов слов, колеблющихся в форме им. п. мн. ч., что влечет за собой нарушения в их употреблении: *Бонусы получали мэр, его заместители и директора департаментов» [«Город55»].

- Неверное образование личной формы глагола: *Заявки сыпятся из всех городских районов, захватывая при этом еще и участки некоторых трасс» [ГТРК «Омск»]. Верно: «Заявки сыплются».

Глагол «сыпать» имеет разноспрягаемые разговорные формы с выпадением -л. Строго нормативным, литературным считается вариант со вставкой -л-, иные

формы филологи считают просторечно-ненормативными, свойственными разговорной речи («Словарь трудностей русского языка» Д.Э. Розенталя) и непредпочтительными («Краткий словарь трудностей русского языка» Н.А. Еськовой).

III. Синтаксические ошибки:

- Неверное грамматическое согласование: *На сайте, реализующий бензин «Лукойла» компании «Юнигаз» [«Город55»].

- Нарушение структурных границ предложения, неоправданная парцелляция.

Исследователи считают парцелляцию экспрессивным средством выразительности, однако, на наш взгляд, образовавшиеся неполные предложения не отвечают своей коммуникативной цели, поэтому их отделение мы считаем нецелесообразным и предполагаем, что наиболее уместным вариантом послужит замена точки на запятую: *Они совсем не похожи на привычные для нас рубли. А между тем это самые настоящие деньги. Но банкоматы и продавцы принимают их не всегда [ГТРК «Омск»].

IV. Пунктуационные ошибки:

В исследуемых материалах были выявлены как наиболее типичные, так и нетипичные пунктуационные ошибки, которые, по мнению исследователей, являются проявлением современных тенденций в языке СМИ. К типичным пунктуационным ошибкам относится:

- Нарушение правил обособления уточняющих членов предложения: *Накануне ориентировочно в 21:35 в Нижнеомском районе произошло ДТП с участием несовершеннолетнего пешехода [«Город55»].

- Ошибка в обособлении причастных и деепричастных оборотов: *В новогодние каникулы в Омске дети нуждающиеся в соцзащите смогут бесплатно покататься на коньках [«Город55»].

- Пропуск необходимых знаков препинания между частями предложений: *Парламентарии поддержали инициативу однако увидели в ней множество недоработок [БК55].

- Нарушение правил обособления вводных слов и конструкций: *Такая погода по прогнозам синоптиков продержится до конца недели [ГТРК «Омск»].

Нетипичными ошибками являются:

- Ошибка в оформлении прямой речи: *С 1 января 2017 года на 3,9 % выросли тарифы на перевозки<...>, сообщает «Интерфакс» [«Город55»]; *Работу обещают закончить к утру следующего дня, сообщил НГС-Омск [БК55].

Активность таких конструкций в современных СМИ позволяет нам вслед за исследователями сделать вывод о том, что указание авторства приводимого фрагмента становится неотделимой частью информационного текста, в связи с чем образовалась тенденция подачи таких предложений как бессоюзных [2, с. 13].

- Постановка лишних или неверных знаков препинания: *В интернете они предлагают пассажирам – забрать их по пути и подвезти до точки назначения [ГТРК «Омск»]; *Теперь – по указанию Президента – группы для самых маленьких будут во всех новых садах [ГТРК «Омск»].

Приведенные примеры доказывают тенденцию к расчлененности текста. По мнению исследователей, «нерегламентированное употребление тире в журналистском тексте способствует выражению основных функций СМИ – воздействующей и информативной; служит усилению информативной значимости высказывания» [3, с. 6].

Проведя анализ выбранных публикаций за 2017–2018 гг., мы пришли к выводу о том, что нарушение языковых норм в региональных интернет-СМИ является проявлением современной тенденции развития языка. Большая часть изменений относится к нарушениям (или проявлению современных тенденций) пунктуационных норм, частотны нарушения лексических и синтаксических норм, реже встречаются морфологические ошибки.

В ходе анализа мы выяснили, что наибольшее количество нарушений норм русского языка было допущено на сайте ГТРК «Омск» и «Город 55», меньше всего ошибок мы обнаружили на сайте «Вечерний Омск» и «Омск-информ». Вероятнее всего, это обусловлено тем, что во многих интернет-редакциях пренебрегают услугами корректора и не считают необходимым проверять грамотность публикации перед ее выходом. Более того, в некоторых случаях в качест-

ве журналиста в редакции работают специалисты других областей и не всегда обладают должными навыками, что также может стать причиной нарушений норм русского языка.

Список литературы:

1. *Добросклонская Т.Г.* Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. М., 2008.

2. *Дроняева Т.С.* Информационный подстиль // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003.

3. *Брусницына Е.В.* Пунктуационная норма современного русского языка как проблема деятельности корректора: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2010.

Сведения об авторе:

Терехова Валерия Игоревна – студентка 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникации ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: terekhova.valeria@mail.ru.

ВЕЧНЫЙ ПИЛИГРИМ КАК СМЫСЛООБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ПОВЕСТИ П. ОСТЕРА «ТИМБУКТУ»

AN ETERNAL PILGRIM AS A SEMANTIC ELEMENT OF PAUL AUSTER'S SHORT NOVEL "TIMBUKTU"

И.В. Бердникова, Е.С. Толкачева

I.V. Berdnikova, E.S. Tolkacheva

В статье рассматривается образ вечного пилигрима как один из основополагающих образов повести П. Остера «Тимбукту». Исследуются прецедентные тексты и межтекстовые связи данной повести, характеризующую литературу эпохи пост- и метамодернизма.

This article considers an image of an eternal pilgrim as one of the semantic images in Paul Auster's short novel "Timbuktu". Precedent texts and intertextual connections in these short novel, characterizing post- and metamodernism literature, are studied.

Ключевые слова: вечный пилигрим, постмодернизм, экзистенциальный конфликт, метамодернизм.

Keywords: an eternal pilgrim, postmodernism, existential conflict, metamodernism.

Тема странствий человека в поисках божественного, призрачного города и поиски смысла своего существования и последнего пристанища многие столетия занимала умы великих писателей. Так, Христианин в аллегорическом произведении Джона Беньяна «Путешествие Пилигрима» (1678–1688) пытается добраться до Града Небесного вместе с товарищем по имени Евангелист. Тони Ласт, герой произведения «Пригоршня праха» (1934) Ивлины Во, отправляется в экспедицию в джунгли Бразилии на поиски некоего затерянного Града, а Баудалино в одноименном романе Умберто Эко (2000) отправляется на поиски легендарного Небесного Иерусалима пресвитера Иоанна в Центральной Азии.

В повести П. Остера «Тимбукту» (1999) честь совершить такое путешествие доверена псу по кличке мистер Зельц (мистер Кости в оригинале). Работы П. Остера определяются такими экзистенциальными темами как одиночество и противостояние окружающему миру, пограничными состояниями главных ге-

роев, часто находящихся на грани жизни и смерти, поисками свободы и экзистенциальными конфликтами между присущей человеку убежденностью в том, что все должно иметь смысл, и неспособностью найти его в собственной жизни.

В «Тимбукту» главными героями являются дворняга по кличке мистер Зельц и ее хозяин Вилли Гуревич, взявший себе псевдоним Сочельник. Вилли – бездомный поэт, уверовавший в свою священную миссию – ежедневно нести весть Рождества. Первая треть повести представляют собой краткое описание прошлого героев, представленное в виде флэшбеков, и подводит нас к неминуемой гибели Вилли. Он с псом отправляется в свой последний путь в Балтимор, чтобы передать свои стихи в руки своей школьной учительницы. Вилли умирает, высказывая перед смертью свое отношение к жизни, взгляд на которую он поменял после видения ему Святого Николая в образе Санта-Клауса. После смерти хозяина мистер Зельц продолжает свое путешествие в одиночку, изредка в сопровождении призрака Вилли, с которым он ведет вполне осмысленные беседы. Теперь его целью становится поиск нового хозяина. Сначала пес встречает маленького китайского мальчика, а затем и типичное американское семейство из пригорода. Однако его терзает мысль о том, что и после своей смерти он не сможет встретиться с Вилли в Тимбукту, воплощении Града Небесного на земле, «оазисе духа», ведь, как говорил Вилли, у животных совсем другой загробный мир. Но, в конце концов, он решает рискнуть и пытается воссоединиться со своим учителем в Тимбукту.

Мистер Зельц, ведущий нарратор повести, выступает не просто рассказчиком, он, если можно так сказать, биограф Вилли или, если продолжать параллель с «Путешествием пилигрима» Дж. Беньяна – Евангелист. И если Евангелие простым языком описывается рождение, жизнь, смерть Христа, его деяния и воскрешение души, то в «Тимбукту» мы встречаем такую же структуру в жизнеописании Вилли Гуревича, в которой проявляются особенности стиля П. Остера. Автор по-особому передает монологи Вилли, стараясь сделать их одновременно простыми и доступными, как будто предлагая нам обратный перевод с собачьего, и в то же время наполняет их разнообразными средствами художе-

ственной выразительности. В определенный момент пес как бы становится преемником Вилли, его новым воплощением, обретая большую самостоятельность и философичность внутренних монологов.

В повести «Тимбукту» можно увидеть отсылки и на типичный сюжет американской литературы, создаваемой отцами-пилигримами. Американская словесность XVII в. создавалась людьми, которые в Англии были гонимы за свои религиозные взгляды и в стремлении свободно исповедовать протестантскую веру решили переселиться в Новый Свет. Они ощущали себя потомками библейских странников. Американские авторы этого периода, среди которых можно выделить У. Брэдфорда (1590–1657), Дж. Уинтропа (1588–1649), К. Мэзера (1663–1728) и мн. др., сопоставляли свой народ с народом израильским, совершившим великий переход из Египта на родину, полностью строят свое мировоззрение (и свои произведения) на основных положениях Библии. Типичный «путь паломника», включающий в себя такие элементы, как знакомство с Библией как отправная точка исканий, размышления о вере, решение в поисках истины оставить дом, уговоры близких, прощание и тяжелый дальнейший путь можно с легкостью обнаружить и в структуре повести «Тимбукту» [1, с. 187].

Рассматривая последние главы повести, мы можем увидеть схожесть со структурой одного из типов жития, т. н. житие-маририй (житие мученика). Этот тип жития, заимствованный из Византии, восходит к самым ранним жизнеописаниям, примерно к I в. н. э. Такой жанр как «житие-маририй» литературоведы иногда относят к жанру «Византийского романа», поскольку в сюжетах используется традиционная для романа схема (счастливая жизнь добродетельных героев в начале, потом ряд злоключений, разлука, многочисленные испытания в верности в любви и в убеждениях, встреча героев, счастливая развязка) [4, с. 3].

Большинство критиков увидели в этой повести прежде всего воплощение наиболее типичных черт постмодернизма. Действительно, на примере этой повести можно продемонстрировать практически все принципы постмодернистской эстетики – множественность истин и относительность окружающего мира, зыбкость границ между реальным и иллюзорным, обильную интертекстуаль-

ность, отказ от линейной структуры, открытый финал. При этом отличительная особенность творчества писателя состоит в виртуозном умении сочетать постмодернистскую игру с общечеловеческими проблемами. Нельзя не отметить и то, что все компоненты повествования являются странствующими – автор путешествует по страницам своих собственных романов, появляясь там в качестве различных персонажей; темы и сюжеты его произведений, символы и образы рассказчиков кочуют из книги в книгу, из эпохи в эпоху, создавая особую вселенную П. Остера, путешествующему и мастерски обращающемуся с огромной библиотекой прецедентных текстов.

Таким образом, хотя творчество Пола Остера и обладает всеми характерными чертами постмодернизма, оно скорее отражает тенденции дальнейшего развития романа в эпоху метамодерна, которое характеризуется повышенной метафигциональностью, проявляющейся в самопародии, авторефлексии автора, который стремится раскрыть смысл постмодернистской художественной системы, что не исключает постановку глубоких философских и нравственных проблем [5].

Список литературы:

1. *Мишина Л.А.* Концепция пилигримства в американской литературе XII века // Вестник Чувашского университета. 2013. № 1. С. 187–193.
2. *Остер П.* Тимбукту. М., 2014.
3. *Таск С.* Пол Остер. Искусство жить // Иностранная литература. 2003. № 3.
4. *Шастина Т.П.* Лекция 3. Литература Киевской Руси. Тема 2. Основные типы агиографических сочинений // Древняя русская литература. Горно-Алтайск, 2003.
5. Metamodern. Журнал о метамодернизме: сайт. URL: <http://metamodernizm.ru>.
6. The Guardian. Books: сайт. URL: <https://www.theguardian.com/books>.

Сведения об авторах:

Бердникова Ирина Владимировна – канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка ФГБОУ ВО «ОмГПУ», e-mail: iberdnikova@rambler.ru.

Толкачева Елизавета Сергеевна – магистрант 1-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГПУ», e-mail: lisaboshe@yandex.ru.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ПОМОЩЬ БИБЛИОТЕКЕ

SOCIAL NETWORKS AS HELP TO THE LIBRARY

Е.А. Лукьянчикова, Е.Е. Третьякова

Е.А. Lukianchikova, Е.Е. Tretyakova

Рассматриваются социальные сети, в которых наиболее представлены сообщества библиотек, также приводятся мнения специалистов о присутствии библиотеки в интернет-пространстве. Взаимодействие социальных сетей и библиотеки рассмотрено на примере Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина и Омской государственной областной научной библиотеки имени А.С. Пушкина. Проведен сравнительный анализ официальных сообществ данных библиотек в социальной сети «ВКонтакте».

Social networks are considered, in which libraries are most represented. Also, the opinions of specialists on the presence of the library in the Internet space are given. Interaction of social networks and libraries is considered on an example of the Boris Yeltsin Presidential Library and Omsk State Regional Scientific Library named after A.S. Pushkin. A comparative analysis of their official communities in the social network "VKontakte".

Ключевые слова: социальные сети, библиотека, взаимодействие, интернет-коммуникации, сообщество.

Keywords: social networks, library, interaction, Internet communications, community.

Повсеместное распространение Интернета и последующее прочное внедрение в современную жизнь социальных сетей, безусловно, повлияло и на библиотеки, которые являются неотъемлемой частью информационного пространства. В настоящее время, библиотека, как никогда нуждается в «повышении популярности как социокультурное учреждение, обеспечивающее выполнение информационной, культурной и образовательной функций» [4].

Специалисты библиотечной сферы подчеркивают важность присутствия библиотеки в виртуальном пространстве, с помощью социальных сетей. В.М. Суворова, М.П. Шмидт отмечают, что социальные сети можно рассматривать в нескольких аспектах: «как пространство для традиционных библиотечных услуг и как инструмент для создания новых форм взаимодействия с пользователями» [6].

Социальные сети отличаются друг от друга по различным характеристикам. Зачастую пользователи зарегистрированы в нескольких, а предпочтение отдают какой-то одной. Согласно данным ВЦИОМ доля пользователей интернета в России в 2018 г. составила 80 % [3]. Среди самых востребованных российской аудиторией социальных сетей лидирует «ВКонтакте» – ей пользуются 42 % российских интернет-пользователей.

По результатам мониторинга деятельности библиотек в социальных медиа выявлено – более 90 % участников уверены, что библиотека должна иметь собственное представительство в социальных сетях [1]. А также наибольшее количество сообществ библиотек представлено в социальной сети «ВКонтакте», следующая по популярности социальная сеть «Facebook», далее по убыванию – «Одноклассники» и т. д.

Таким образом, среди библиотечных специалистов наибольший интерес вызывают социальные сети «ВКонтакте» и «Facebook» [1]. Поскольку общаться, организовывать и поддерживать профессиональные контакты в них довольно удобно, благодаря возможности создания групп или страниц с большими функциональными возможностями: создание собственного профиля со своим описанием, ведение переписки с пользователями, добавлением мультимедиа.

На примере официальных сообществ Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина и Омской государственной областной научной библиотеки им. А.С. Пушкина был проведен сравнительный анализ. Данные библиотеки были выбраны, поскольку являются публичными, представлены в одной из наиболее популярных социальных сетей – «ВКонтакте». А также, в данной социальной сети, официальные сообщества, выше названных библиотек, имеют единый период создания (2011 г.) и схожее количество подписчиков. Для анализа библиотечных сообществ в социальных сетях необходимо выделить критерии для сравнения. При изучении данной темы были найдены статьи таких авторов, как Е.А. Василькова [2], И.Н. Огнева [5], А.О. Федоров [7], содержащие в себе рекомендации для библиотек, по созданию сообществ в социальных сетях. На основе материала из данных источников, были сформулированы критерии для анализа

сообщества библиотеки в социальных сетях: общая информация о библиотеке и дизайн сообщества; наполнение сообщества мультимедийными материалами; регулярность появления постов в сообществе; наличие обратной связи в сообществе; информирование пользователей о событиях в библиотеке; отличительные особенности сообщества.

Исходя из первого критерия можно сказать, что дизайн сообщества ОГОНБ им. А.С. Пушкина более продуман. Баннер сообщества данной библиотеки отображает новых участников – это позиционирует их как сообщество, которому важен каждый подписчик, который к ним присоединяется. Общая информация о библиотеках в обоих сообществах представлена в разделе «информация» и «полезном меню», но в сообществе ОГОНБ им. А.С. Пушкина рядом с этими разделами есть закрепленная запись, с подробным планом мероприятий библиотеки на текущий месяц. Запись обратит на себя внимание подписчиков сообщества, т. к. представлена в интересном формате небольшой статьи. В сообществе ОГОНБ им. А.С. Пушкина архив фотографий и видеоматериалов поделен на тематические альбомы, это значительно облегчает поиск нужных фотографий, видео, не только для пользователей, но и для самих библиотекарей. В сообществе Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина присутствуют мультимедийные материалы, но архив фотографий небольшой и редко пополняется. Также в обоих сообществах библиотек используется довольно необычный формат привлечения пользователей – прямая трансляция.

Посты в сообществе ОГОНБ им. А.С. Пушкина выкладываются регулярно и сопровождаются хештегом, в некоторых случаях ссылками на другие ресурсы.

Обратная связь с пользователями в сообществе ОГОНБ им. А.С. Пушкина налажена лучше, поскольку в сообществе Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина последнее сообщение в разделе «Обсуждения» за март 2013 г. При этом в сообществе ОГОНБ им. А.С. Пушкина существует несколько способов, для подписчика, задать интересующий вопрос это также повышает активность в сообществе, посредством общения на различные темы.

Сообщество ОГОНБ им. А.С. Пушкина полно отражает информацию о своих мероприятиях: создает информативные посты, содержащие в себе описание события, подкрепленных фотоматериалами или видеоматериалами, для удобства поиска – хештеги, ссылки на сайт библиотеки или фоторепортаж. Такое информирование пользователей о событиях в библиотеке может не только повысить интерес к библиотеке, но и привлечь на мероприятие или выставку новых участников.

Сообщество Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина также информирует о мероприятиях библиотеки, конференциях, но ограничиваются кратким описанием с прикрепленными фотографиями, и ссылкой на официальный сайт библиотеки. Отличительных особенности сообщества были выявлены только у ОГОНБ им. А.С. Пушкина, среди них: интерактивный опрос, предлагающий пользователю оценить качество услуг библиотеки, интерактивные тесты литературной тематики. Несмотря на то, что такие тесты носят скорее развлекательный характер, они так или иначе повышают интерес к сообществу среди его подписчиков.

Список литературы:

1. Библиотеки и соцмедиа // Университетская книга: информ.-аналит. журн.: сайт. 2015. URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/4866-biblioteki-i-socmedia.html>.2.pdf (дата обращения: 09.04.2018).
2. *Василькова Е.А.* Библиотеки в соцсетях // Современная библиотека. 2014. № 3. С. 29–42.
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) Данные исследования об особенностях использования интернета в России: сайт. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116780> (дата обращения: 09.04.2018).
4. *Ларина М.А.* Представленность библиотек в социальных сетях // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. LIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11(59). 2017. Ч. 1.
5. *Огнева И.Н.* Библиотеки и социальные медиа: выступления и доклады. Арзамас, 2012.

6. Суворова В.М., Шмидт М.П. Глобальная сеть интернет и библиотеки: конкуренция и партнерство // Научная периодика: проблемы и решения. 2014. Т. 4, № 2. С. 50–55.

7. Федоров А.О. Продвижение библиотек в социальных сетях // Университетская книга: информ.-аналит. жур.: сайт. URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/724> (дата обращения: 09.04.2018).

Сведения об авторах:

Лукьянчикова Елена Анатольевна – канд. пед. наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: LukianchikovaEA@omsu.ru.

Третьякова Елена Евгеньевна – студентка 4-го года обучения филологического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Lenchikiska@mail.ru.

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ В ТЕКСТАХ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

PRECEDENT PHENOMENA IN TEXTS OF SOCIAL ADVERTISING

Ю.И. Шабан

Yu.I. Shaban

Статья посвящена рассмотрению вопросов использования прецедентных феноменов в текстах социальной рекламы. Автор отмечает, что при актуализации одной единицы системы прецедентных феноменов зачастую происходит актуализация нескольких остальных. Подчеркивается, что использование прецедентных феноменов в текстах социальной рекламы значительно усиливает эффективность рекламного сообщения за счет актуализации значимых для представителей языкового сообщества знаний и представлений, связанных с прошлым культурным опытом. Рассматриваемая классификация сопровождается примерами российской и зарубежной социальной рекламы.

The article is devoted to the consideration of the use of precedent phenomena in texts of social advertising. The author notes that actualization one unit of the system of precedent phenomena often actualizes several others. The use of precedent phenomena in social advertising texts significantly enhances the efficiency of the advertising message by actualizing the knowledge and ideas relevant to the language community members related to past cultural experience. This classification is accompanied by examples of Russian and foreign social advertising.

Ключевые слова: прецедентный текст, прецедентный феномен, социальная реклама.

Keywords: precedent text, precedent phenomenon, social advertising.

Понятие прецедентного текста в отечественную науку ввел Ю.Н. Караулов для обозначения текстов, которые «значимы для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, хорошо известны окружению данной личности, включая и предшественников, и современников» [3, с. 216].

На основе понятия «прецедентные тексты» возникла теория прецедентных феноменов, авторами которой являются исследователи Ю.Н. Караулов, В.В. Красных, Д.Б. Гудков, И.В. Захаренко, Д.В. Багаева. В интерпретации авторов прецедентными можно считать феномены, которые хорошо известны представителям национально-лингво-культурного сообщества [4, с. 44].

Единицами системы прецедентных феноменов являются прецедентный текст, прецедентное высказывание, прецедентная ситуация и прецедентное имя. Они тесно взаимосвязаны. Их источниками могут служить произведения художественной литературы, фильмы, произведения искусства, исторические события и известные личности.

Прецедентное имя – индивидуальное имя, связанное или с широко известным текстом, или с ситуацией, широко известной носителям языка. Статусом прецедентных обладают те имена, которые входят в когнитивную базу, т. е. «инвариантное представление обозначаемого ими «культурного предмета» является общим для всех членов лингвокультурного сообщества» [1, с. 146].

«Пропустил пешехода – порадовал Будду, Мухаммеда, Иисуса и совесть. Если веришь в совесть». Рекламное сообщение, размещенное на баннерах и билбордах Ижевска, апеллирует к видным религиозным деятелям.

В текстах социальной рекламы прецедентное имя не всегда фигурирует в качестве вербального компонента, может также встречаться и лишь в качестве визуального компонента.

«If your partner turns out to be a tyrant. Every two weeks a woman in Switzerland dies as an result of domestic violence. Actbeforeit`stoolate». (Если ваш супруг оказался тираном. Каждые две недели в Швейцарии одна женщина умирает в результате домашнего насилия. Действуйте пока не стало слишком поздно). Швейцарская организация выпустила социальную рекламу против семейного насилия. Плакаты изображают оригинальную «семейную пару». Рядом с обычной женщиной стоит узнаваемый исторический персонаж, который славился своей жестокостью. Используются прецедентные имена – Муаммар Каддафи, Саддам Хусейн, Иосиф Сталин. Такой «домашний тиран» может стать причиной гибели своей жены.

Прецедентное высказывание – репродуцируемый продукт речемыслительной деятельности. К нему относятся цитаты из текстов различного характера, афоризмы, крылатые слова пословицы, поговорки [2, с. 65].

«Асфальт, я тебе не по зубам». Крупнейший российский оператор наружной рекламы запустил флайт социального проекта «Все равно?!» под названием «Надевай шлем». Цель кампании – привлечь внимание водителей двухколесных средств к важности использования шлемов во время движения. Утверждение «не по зубам» является фразеологической единицей.

«A man reaps what he sows. Reckless industrialization affects the soil we rely on». (Человек пожинает то, что он сеет. Безрассудная индустриализация влияет на почву, от которой мы зависим). В социальной рекламе грузинского отделения фонда дикой природы используется пословица, имеющая русский эквивалент «что посеешь, то и пожнешь».

Одним из распространенных приемов в социальной рекламе является апелляция к авторитету известных личностей. Как правило, цитаты атрибутируются: «Чтобы поверить в добро, надо сначала сделать его» (Л.Н. Толстой). Приведенная цитата используется региональным благотворительным фондом «Омск без наркотиков».

Прецедентная ситуация – некая «эталонная», «идеальная» ситуация, связанная с определенными коннотациями, когда-либо бывшая в действительности или принадлежащая виртуальной реальности созданного человеком искусства [4, с. 45]. Яркие признаки данной ситуации запечатлены в народном сознании с той или иной эмоциональной оценкой [5, с. 137].

«Сталин – он как Twitter: был краток. К арестованным нередко применялись пытки, а не подлежавшие обжалованию приговоры часто выносились без судебного разбирательства и немедленно приводились в исполнение. Большой террор 1937–1938. 75 лет – не время, чтобы забывать». В настоящем примере через прецедентное имя идет обращение к прецедентной ситуации – времени массовых сталинских репрессий. Разработчиком данной социальной рекламы выступил студент Академии коммуникаций Wordshop Илья Техликиди.

Прецедентный текст – законченный и самодостаточный продукт речемыслительной деятельности; «обращение к прецедентному тексту многократно во-

зобновляется в процессе коммуникации через связанные с этим текстом прецедентные высказывания или символы» [2, с. 64].

«И ~~дым~~ Крым отечества нам сладок и приятен* Россия против курения. А Крым – это Россия :)». Работа одного из победителей Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» привлекла внимание своим необычным подходом к рекламе против курения. Здесь была использована апелляция к комедии А.С. Грибоедова «Горе от ума».

«You`re not the only one telling stories to take them to bed. 1 out of 2 cases of pedophilia starts with a deceived child on the internet. Protecty our children from abuse». (Вы не единственный, кто рассказывает вашим детям сказки на ночь. 1 из 2 случаев педофилии начинается с обманутого ребенка в Интернете. Защитите своих детей от жестокого обращения). Аргентинская социальная реклама UNICEF предупреждает родителей об опасности педофилии в интернете. В качестве воздействующего инструментария содержится апелляция к сказкам о Красной Шапочке и Гензеле и Гретель.

Использование прецедентных феноменов в текстах социальной рекламы значительно усиливает эффективность рекламного сообщения за счет актуализации значимых для представителей языкового сообщества знаний и представлений, связанных с прошлым культурным опытом. Анализ примеров российской и зарубежной социальной рекламы привел к выводу, что наиболее часто используются прецедентный текст. Безусловно, данная классификация носит условный характер, поскольку при актуализации одного из прецедентных феноменов зачастую происходит актуализация нескольких остальных.

Список литературы:

1. Гудков Д.Б. Прецедентные феномены в текстах политического дискурса // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003.

2. Захаренко И.В., Красных В.В., Гудков Д.Б., Багаева Д.В. Прецедентные имена и прецедентные высказывания как символы прецедентных феноменов // Язык. Сознание. Коммуникация. Вып. 1. М., 1997. С. 82–104.

3. *Караулов Ю.Н.* Русский язык и языковая личность. М., 2007.
4. *Красных В.В.* Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. М., 2002.
5. *Чудинов А.П.* Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации. Екатеринбург, 2003.

Сведения об авторе:

Шабан Юлия Игоревна – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: julia_2794@mail.ru.

АДРЕСАЦИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»: СПОСОБЫ И ФОРМЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПУБЛИЧНЫХ СТРАНИЦ И ГРУПП)

ADDRESS IN THE SOCIAL NETWORK "VKONTAKTE": WAYS AND FORMS (ON THE MATERIAL OF THEMATIC PUBLIC PAGES AND GROUPS)

О.В. Золтнер, Е.Е. Шабурова

O.V. Zoltner, E.E. Shaburova

Статья посвящена анализу форм и способов адресации в интернет-сообществах. Интернет-коммуникация находится в стадии формирования собственного речевого этикета. Выбор языковых средств в интернет-сообществах зависит от их типа, целей создания, тематики и целевой аудитории, что обуславливает выбор формул приветствия, прощания, обращения, выражения просьбы, благодарности и призыва.

The article is devoted to the analysis of forms and ways of address in online communities. Internet communication is in the stage of forming of own speech etiquette. The choice of language in online communities depends on their type, purpose of creation, subject matter and target audience, resulting in a choice of greeting, farewell, appeal, expression of request and gratitude.

Ключевые слова: русский язык, речевой этикет, адресация, интернет-коммуникация.

Keywords: Russian language, speech etiquette, addressee, Internet communication.

Этикет речевого общения отражает общий уровень культуры человека. Умение уважительно и тактично общаться, т. е. пользоваться речевым этикетом, позволяет нам комфортно себя чувствовать при общении со знакомыми и незнакомыми людьми, с друзьями, с начальством и т. д.

Важнейшим аспектом речевого этикета является адресация, т. е. способы и средства называния и обозначения адресата.

«Адресация есть в любом высказывании, она обязательна, наличие обращения – это возможное, но не обязательное словесное обозначение адресата» [3, с. 466]. Н.Д. Арутюнова отмечает: «Адресация дискурса, т. е. то, к кому обращена речь, значима не в меньшей степени, чем авторство речи и ее цели. Адресация влияет на способ выражения, на лексикон, на синтаксис текста, на использование фигур речи, интонацию» [1, с. 5].

Адресация выражается этикетными формулами приветствия, прощания, обращения, выражения просьбы, благодарности, призыва, а также формами ты- и вы-коммуникации. В интернет-коммуникации, главной особенностью построения текста которой является контаминация устной и письменной речи, адресация имеет свои особенности. Как отмечает А.В. Занадворова, «в нерегламентированных сферах речевого общения устанавливаются свои нормы речевого поведения. Они в какой-то степени соотносятся и с нормами устного непринужденного личного и публичного общения, и с нормами письменной коммуникации, образуя причудливую смесь» [2, с. 94]. Изучение особенностей адресации дискурса в интернет-коммуникации и стало исследовательской основой нашей работы.

В нашем исследовании были использованы материалы более 50 сообществ, функционирующих в социальной сети «ВКонтакте», разделенных на 5 тематических групп: сообщества, посвященные книгам и книголюбам; студенческие сообщества; мода и красота; спорт; кулинария.

Как показал исследуемый материал, необходимо выделить факторы, которые влияют на способы и формы адресации: «Открытость» / «закрытость» сообщества, т. е. наличие или отсутствие возможности подписчиков непосредственно самим создавать записи на стене сообщества; цели создания сообщества (информирование + развлечения / только информационный контент); тематика сообщества и его целевая аудитория.

В качестве прощания пользователи социальных сетей используют формулы пожелания: «Успехов», «Удачи», «Хороших выходных», «Приятного аппетита». Важно отметить зависимость формулы прощания от тематики публичной страницы. Например: Сообщество из тематической группы Кулинария: ШАШЛЫК Мужская Кухня (<https://vk.com/meat.kitchen>): «Забирайте на стену вечернюю подборку крутых рецептов. Всем сытных снов!»

В данном примере формула «Всем сытных снов» является вариацией более традиционной формулы «Добрых снов», где прилагательное «добрых» автор заменил на «сытных», что соответствует тематике группы.

Аналогично, в сообществах из тематической группы Книги можно встретить формулы «Приятного чтения», «Добрых книг», в группах, посвященных мастерам маникюра, используются формулы «Всем добра и хороших клиентов», «Всем классных идей» и так далее.

При выражении просьбы авторы записей используют традиционные этикетные формулы «Прошу вас», «Очень прошу», «Надеюсь на вашу помощь»; менее вежливые формы призывов «Помогите», «Посоветуйте». 30 % сообщений сопровождаются этикетной формулой «пожалуйста». Около 18 % сообщений с просьбами содержат специфические этикетные формулы: Открытое студенческое сообщество: Типичный студент-медик (https://vk.com/studentus_medicus): «Хелпаните с диагнозом, плиз! <...>»

В данном примере использована форма «хелпаните», образованная от английского help (помощь, помогать), транслитерированного в кириллицу, с добавлением русского суффикса повелительного наклонения -и- и окончания мн. ч. -те.

Благодарность в социальных сетях как правило выражается традиционными формулами «Спасибо», «Большое / огромное спасибо», «Буду очень признателен / благодарен», «Благодарю», но встречается небольшое количество сообщений (6 % от числа всех записей, выражающих благодарность), в которых используется формула «Спасибище»: Открытое студенческое сообщество: Я – переводчик (<https://vk.com/itranslator>): «<...> нужна помощь с матами, жаргонами и фразеологизмы, а если точнее – с локализацией перевода. Здесь такое, думаю, нельзя обсуждать. Спасибище!»

Данная формула образована от привычной формулы речевого этикета «спасибо» с добавлением суффикса -ищ-, который придает существительным увеличенное значение.

Как видно из примеров 5 и 6, в тематических группах не сформировалась норма употребления ты-/вы-коммуникации. Например, в одной группе можно встретить записи, где адресат обозначен достаточно явно (ты-коммуникация, обращение к замужним девушкам), и записи, в которых используется форма

вы-коммуникации, выраженная местоимением «вы» и формой глагола мн. ч. Более того, даже в рамках одной записи формы ты- и вы-коммуникации могут сочетаться: используется местоимение «вас», а затем глагол «читай» в форме повелительного наклонения единственного числа и местоимение «твоего». Закрытое сообщество из тематической группы Кулинария: Шеф-повар | GIF рецепты (<https://vk.com/sheff.povar>): «Твой муж точно будет просить добавк»; «А вы любите ананасы? Теперь – точно любите!»; Закрытое студенческое сообщество: Волонтерский центр ОмГУПС (https://vk.com/volunteer_omgups): «<...> Волонтерский центр ОмГУПС приглашает вас присоединиться <...> Читай дальше о каждом событии подробнее! Ждем твоего активного участия».

Таким образом, диалогичность общения и черты устной речи в интернет-коммуникации обуславливают употребление формул речевого этикета, отбор которых авторами зависит от типа сообщества, цели его создания, тематики и целевой аудитории. С точки зрения лексического состава, этикетные формулы в социальных сетях характеризуются большим разнообразием и оригинальностью, по сравнению с формулами, которые мы используем в устной речи. Также наблюдается употребление различных вариаций традиционных формул с точки зрения грамматики. Также можно утверждать, что на данный момент в сети не закреплена норма употребления ты-/вы-коммуникации.

В настоящее время постепенно формируется сетевой речевой этикет, безусловно базирующийся на реальном речевом этикете, но все же имеющий свои особенности и отличия, которые требуют наблюдения и лингвистического анализа.

Список литературы:

1. Арутюнова Н.Д. Логический анализ языка. Адресация дискурса. М., 2012. С. 5–13.
2. Занадворова А.В. Саморегуляция в нерегламентируемых сферах интернет-общения: речевой этикет в Живом журнале // Современный русский язык в интернете. М., 2014. С. 93–113.

3. Из конспектов лекций М.П. Одинцовой по курсу «Синтаксис современного русского языка» // Miscellanea: Памяти профессора М.П. Одинцовой. Омск, 2014. С. 421–485.

Сведения об авторах:

Золтнер Ольга Владимировна – канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка, славянского и классического языкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ovlakor@yandex.ru.

Шабурова Екатерина Евгеньевна – студентка 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ekaterina.shaburova96@gmail.com.

**КНИГА СТИХОВ «БЕСТИАРИЙ, ИЛИ КОРТЕЖ ОРФЕЯ»
В ТВОРЧЕСТВЕ Г. АПОЛЛИНЕРА**

**BOOK OF POEMS "BESTIARY, OR THE CORTEGE OF ORPHEUS"
IN THE CREATIVITY OF G. APOLLINAIRE**

О.А. Шевченко

O.A. Shevchenko

Статья содержит обзор сборника «Бестиарий, или Кортеж Орфея» французского драматурга, теоретика и поэта XX в. Гийома Аполлинера и анализ нескольких его стихотворений, а точнее их смыслового содержания и особенностей поэтики. Сборник рассматривается как целостное произведение, синтезирующее несколько видов искусства: живопись и поэзию. Работа представляет интерес для преподавателей, студентов, изучающих французскую литературу, и для всех, кто интересуется ею.

This article is a review of the book "Bestiary, or the Cortege of Orpheus" by French playwright, theorist and poet of the twentieth century Guillaume Apollinaire and analysis of several of his poems or rather the semantic content and poetics. The book is considered as synthesizing a few types of arts: painting and poetry. The article can be of interest for professors, students studying French literature, and all who are interested in it.

Ключевые слова: Бестиарий, Орфей, гравюра, миниатюра, подстрочный перевод, антитеза, метафора, рифмовка.

Keywords: Bestiarium, Orpheus, engraving, miniature, subscripttranslation, antithesis, metaphor, rhyme.

По замыслу Аполлинера сборник «Бестиарий, или Кортеж Орфея» должен был стать своеобразным мостом, связывающим поэзию и живопись, показывающим синтез этих видов искусства.

Переехав в Париж и включившись в творческую жизнь столицы Франции, Гийом Аполлинер стал частью поэтического общества, познакомился с А. Дереном, А. Жарри и другими. А в 1905 г. произошла, можно сказать, судьбоносная встреча с Пабло Пикассо. Поэт познакомился также с художниками-авангардистами: А. Матиссом, Л. Браком, Ф. Леже.

Идея «Бестиария» возникла еще в 1906 г. при наблюдении за работой Пабло Пикассо над гравюрами животных. Ранние наброски появились в 1908 г. Отталкиваясь от точных линий Пикассо, воссоздававших форму каждого зверя, Аполлинер стремился к общему образу или к такой детали, которая привела бы от животного к человеку, к поэту. Это и был путь от Пикассо к Раулю Дюфи, в котором Аполлинер нашел своего иллюстратора [3, с. 15–16].

В 1911 г. вышел сборник стихов Г. Аполлинера «Бестиарий, или Кортеж Орфея». Тираж составил всего сто двадцать экземпляров. Сами книги представляли собой небольшие издания с пергаментной обложкой, двухцветным черно-красным набором титульного листа с виньеткой. Каждая книга была пронумерована и подписана от руки. А на предварительно заказанных сорока экземплярах было написано имя владельца [2, с. 14].

На каждой странице были напечатаны миниатюры Аполлинера по четыре, пять или шесть строк и сверху помещены гравюры по дереву Р. Дюфи. Однозначно здесь сложно сказать, иллюстрирует ли рисунок стихи или они служат тому подписью [2, с. 14]. Но ни то, ни другое не являлось целью.

Поэт всегда был чуток к дружескому участию – посвящал стихи только близким друзьям и любимым женщинам. Посвящение адресовано Элемиру Буржу, писателю, чьи книги Аполлинер читал еще в школе и который уже позже стал не только его другом, но и почитателем его таланта.

Первое издание Аполлинер сопровождал примечаниями, как бы обрабатывая сюжеты, связанные с древним автором мистических книг Гермесом Трисмегистом и его философским сочинением «Пимандр», то с Розамундой, фавориткой короля Генриха II, и ее «дворцом грез», превратившимся у поэта в символ влекущего и недостижимого искушения [3, с. 16].

Очеловеченные портреты животных, включая мифических, перемешивались со вставками от лица самого их предводителя, Орфея. Этот сборник – и «хвала обитателям животного царства» [2, с. 15], и «орфический дар проникать в тайны» [2, с. 15] всего живого и каждую жизнь, и попытка обессмертить все это, увековечив.

«Бестиарий» был результатом любви поэта к литературным памятникам прошлого, попыткой, используя традиционные жанры, создать современные произведения. Аполлинер, в поэтическом наследии которого были и другие бестиарии, и стихотворные зарисовки, по-своему наполняет эту традицию. Он вводит в нее свойственную ему, как лирику, печальную иронию, а вместо средневекового проповедника, составляющего каталог живых существ, предлагает мифического Орфея, тоже поэта [3, с. 16]. На место теологии приходит поэзия, соединившаяся с живописью. Именно такой синтез, иногда включающий и музыку, представлен в сборнике «Бестиарий, или Кorteж Орфея».

В этом ключе дан анализ семи стихотворений сборника (три под названием «Orphée» («Орфей»), далее – «L'éléphant» («Слон»), «Lachenille» («Гусеница»), «Lessirènes» («Сирены»), «Lebœuf» («Бык»)), опирающийся на тексты оригинала на французском языке и наш подстрочный перевод. Как в примечаниях к данному сборнику писал сам Аполлинер, восхищение в первой миниатюре данного сборника относится к линиям, образующим рисунки гравюр, которые являются «орнаментом поэтического дивертисмента» [1, с. 145]. Линии рисунка же – «голос света» [1, с. 145] («lavoixquelalumière fit entendre» [1, с. 124] / «она голос, что слышал свет»), стоит свету излиться в пространстве, как все вокруг приобретает свет. Иными словами, сама живопись является «речью света» [1, с. 124], языком, на котором говорит свет. Живопись освещает потаенные уголки и человеческой жизни, и человеческой души. Тем самым, Аполлинер стихами воспекает это древнее искусство. Драгоценность («un bien précieux» [1, с. 130] / «драгоценное добро») любого поэта, описываемая в стихотворении «Слон», – его стихи, являющиеся его голосом. Мелодичные слова («des mots mélodieux» [1, с. 130] / «мелодичных слов») представляют собой синтез музыки и слов. В этой строфе изменяется рифмовка: с параллельной на перекрестную.

Во второй миниатюре «Орфей» представлены те, кто является частью corteжа Орфея: «коловратки, клещи, насекомые / И микробы...» («Rotifères, cirons, insectes/Etmicrobes...» [1, с. 132]). Но и эти, казалось бы, незаметные, крохотные существа, приносящие и вред, и пользу, прекрасны. Построенная на антитезе

«смрадная толпа» («troupe infecte» [1, с. 132]) и «чудеснее» («plus merveilleux» [1, с. 132]), данная строфа является одной из двух, состоящих из шести строк. В этой строфе первые четыре строки содержат перекрестную рифмовку, последние две – параллельную.

Поэты бедны («rauvrespoètes» [1, с. 132]), несмотря на свой труд, но они обогащаются опытом. Слова, преображаясь в стихотворные строки, приобретают ценность. Особенно начинающие поэты – гусеницы («lachenille» [1, с. 132]), как те, что описаны в стихотворении «Гусеница», обволакиваясь своими стихами, как коконом, набирая опыт, они становятся настоящими поэтами-бабочками.

Зимородок, Купидон и крылатые сирены («Lafemelle del'alcyon, / L'Amour, les volantes Sirènes...» [1, с. 138]) в четвертой миниатюре «Орфей» пленяют своим пением. Мореплаватели верили, что пение зимородков приводит к бедам в море. Существует миф об алкионе-зимородке, откладывающим яйца на поверхности воды, из-за чего море становится спокойным. Поэт подчеркивает тем самым двойственность поэтического дара: поэзия проклята, но и божественна. Пение, как и поэзия, может быть столь прекрасным и столь опасным («dangereuses» [1, с. 138]). Аполлинер-Орфей изучает природу искусства и власти его не только над зверем, но и над человеком.

Аполлинер в стихотворении «Сирены» использовал метафору «поющие корабли» («mes vaisseaux chantants» [1, с. 140]), передающую характеристику времени как накопленного опыта, переполняющего поэта. Здесь поэт – и создатель, и тот, кто подвержен веяниям, как море. В этой строфе рифмовка вновь становится параллельной.

Крылатый Херувим, представленный красивейшим быком в одноименном стихотворении, не являющийся чудовищем, служит божееству [1, с. 150] и призывает достойных в рай, куда отправятся его друзья-поэты («mes chers amis» [1, с. 140]), выполнив свой поэтический долг.

«Кортеж Орфея» предваряет одновременно и сборник «Алкоголи» (1913), и сборник «Каллиграммы» (1918), в них обоих в той или иной мере представлен синтез искусств: музыки и поэзии, графики и поэзии. В этом сборнике живо-

пись и слово создают образ Орфея, спускающегося в царство мертвых, а в «Алкоголях» уже сам Аполлинер погрузится в глубины своей души.

Список литературы:

1. *Аполлинер Г.* Мост Мирабо. СПб., 2000.
2. *Великовский С.И.* Книги лирики Аполлинера // Аполлинер Г. Избранная лирика. М., 1985.
3. *Яснов М.Д.* Страсти по Аполлинеру // Аполлинер Г. Мост Мирабо. СПб., 2000.
4. *Гак В., Ганишина К.* Новый французско-русский словарь. М., 2003.
5. *Севильский И.* Этимологии, или Начала. Т. 12: сайт. URL: <http://www.bestiary.us/alkion/ru>.

Сведения об авторе:

Шевченко Ольга Александровна – студентка 3-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: o-sheff-96@yandex.ru.

**ЖАНРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
ТЕЛЕВИЗИОННОГО ЖУРНАЛИСТСКОГО РАССЛЕДОВАНИЯ
(НА МАТЕРИАЛЕ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ АРКАДИЯ МАМОНТОВА)**

**GENRE TRANSFORMATION
OF A TELEVISION JOURNALISTIC INVESTIGATION
(ON THE MATERIAL OF DOCUMENTARIES BY ARKADY MAMONTOV)**

**Ю.Д. Кравченко, А.А. Широкова
Yu.D. Kravchenko, A.A. Shirokova**

Журналист Аркадий Мамонтов тяготеет к синкретичности форм. Его фильмы относят к жанру журналистского расследования, хотя во многом они напоминают документальное кино.

Journalist Arkady Mamontov tends to syncretic forms. His films are attributed to the genre of journalistic investigation, although in many ways they resemble documentary films.

Ключевые слова: журналистское расследование, документальное кино, телевизионное расследование, синкретизм, трансформация жанра, Аркадий Мамонтов.

Keywords: journalistic investigation, documentary cinema, television investigation, syncretism, genre transformation, Arkady Mamontov.

Как представляется, наиболее верное определение жанру журналистского расследования дал Майкл Берлин, сотрудник газеты «Нью-Йорк пост» и преподаватель журналистики в Бостонском университете. По его утверждению журналистское расследование – это «материал, обладающий высокой новостной ценностью и большой значимостью для общества. Расследование основывается на множестве источников информации – людях, документах и личном наблюдении. Во многих случаях на поверхность всплывают материалы, которые власти не хотели бы раскрывать. Но иногда в материалах содержится информация, полученная непосредственно от представителей власти» (цит. по: [1]).

Характеризуя признаки жанра журналистского расследования, важно отметить, что изначально оно строится на кропотливом анализе фактов, документальной основе, решении актуальной проблемы.

Это и сделано в рассматриваемом фильме «Украина. Операция «Мазепа»» (2017), где журналист привел документальное подтверждение разрабатываемой им теории.

Говоря об изложении материала, отметим, что в данном жанре необходимо учитывать по крайней мере два важных момента.

Во-первых, журналист обязан полностью показать весь путь проведения своего расследования – от идеи до выводов. Бессмысленно просто привести читателя / зрителя только к результатам своего труда – его необходимо увлечь, показав всю цепочку событий, которая привела к тем или иным последствиям [5].

Кроме того, если речь идет об обширном расследовании, то важно не просто описать освещаемую проблему, но и рассказать о том, что способствовало возникновению подобной ситуации, представить предысторию расследования. А. Мамонтов в своем фильме осветил не только переворот, но и показал, как, кем и как долго этот переворот готовился.

Во-вторых, продумывая композицию расследования, журналист должен стремиться к нарастанию напряженности действия.

Если говорить о телевизионном расследовании, то этот жанр уникален, по сравнению с его печатным вариантом. Здесь журналист вовлекает зрителя в процесс изучения действительности в рамках заявленной темы, а не просто демонстрирует достигнутые им результаты [2, с. 7]. Так, А. Мамонтов часто говорит не только о проблеме, но и приводит свои рассуждения или небольшие, но очень важные для расследования детали, документы, факты.

Благодаря наглядности проведенного журналистом расследования, прозрачности, зритель видит его эффективность, полноту и достоверность. Американский журналист Джин Робертс точно заметил: «Расследование заключается не в том, чтобы застать политика со спущенными штанами или выявить отдельное нарушение закона, а в том, чтобы докапываться до фактов, лежащих глубоко под поверхностью, чтобы помочь зрителю в понимании того, что происходит в нашем сложном мире» [3, с. 46].

Неудивительно, что наличие журналистских расследований в сетке вещания, анонсы об их скандальности и сенсационности стали простым, но весьма эффективным способом повысить рейтинг как телеканалу, так и журналистам, которые над этими расследованиями работали.

У телевизионного расследователя намного больше выразительных средств, с помощью которых он может воздействовать на аудиторию [4]:

- видеоряд, т. е. изображение;
- монтаж, т. е. осмысленное сочетание кадров;
- синхронная речь персонажей;
- закадровый текст;
- фоновый звук;
- «стенд-ап» – речь журналиста на фоне события.

Из всего перечисленного можно сделать вывод, что рассматриваемый фильм действительно относится к жанру журналистского расследования, т. к. отвечает основным жанровым требованиям, указанным выше.

Поскольку речь идет о синкретичности, то можно назвать еще один жанр, который использует А. Мамонтов в своих работах, и этот жанр – документального кино. Структура документальной киноленты может быть разнообразна: используются как репортажная съемка, так и естественные и интерьерные съемки, а также архивное фото и видео [4].

Документальные фильмы выделяют пропагандистские, образовательные, лирические, экспериментальные, субъективные и объективные. Цель документального кино – рассказать об исторических событиях или событиях, которые происходят в реальном времени и основаны на доказанных фактах или имеют документальное подтверждение.

Таким образом, документалистика ставит перед собой следующие задачи:

- стать средством обучения (учебные фильмы);
- провести исследование (географическое, зоологическое, историческое, этнографическое, и т. д.);
- пропаганду (науки, товара, технологии, религии, т. д.);

- сделать хронику (длительное наблюдение за событием, репортаж, т. п.).

Расследование Мамонтова – это исследование в первую очередь историческое, но в нем присутствуют признаки и пропаганды (т.к. речь идет о религии, а это всегда в той или иной степени пропаганда), и хроники (рассматривается довольно длительный период так называемого переворота).

Документальное кино – кино, показывающее подлинные истории, происходившие в определенный период времени, или освещающее конкретное событие: военное, культурное, биографическое и другие, и в этом журналист не отходит от требований жанра.

Особенностями документального кино являются длинные дубли, естественная обстановка, отснятые заранее интервью, натуральная съемка, новостные подборки, кадры, снятые в то время, о котором рассказывается в фильме, статичная камера и закадровый голос; все эти элементы присутствуют и в фильме А. Мамонтова. Конечно, существуют и другие особенности, но выше перечислены основные, которые как раз и отличают документальное кино от игрового.

Отметим, задача документального кино не создавать новый мир, а описывать уже существующий. Именно это и пытался осуществить Аркадий Мамонтов в своем фильме.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что сегодня жанр журналистского расследования на телевидении сильно трансформировался: для привлечения аудитории, для «хайпа», как говорят блогеры, расследование стало включать наиболее привлекательные для зрителя качества документального кино, журналистского расследования и даже в какой-то мере детектива, не потеряв при этом своего главного предназначения – «докапываться» до истины.

Список литературы:

1. *Константинов А.Д.* Журналистское расследование. СПб., 2010.
2. *Бергер Н.В.* Метод журналистского расследования как типформирующий фактор современной печати // Акценты. Вып. 3-4. Воронеж, 2004. С. 7–8.
3. *Дугин И.М.* Расследование как процесс познания. М., 1969.

4. *Ионова Е.С.* Проблемы творческого метода в работе журналиста (на примере программ Аркадия Мамонтова). URL: <http://www.scienceforum.ru /2013/18/3935> (дата обращения: 16.04.2018).

5. Наличие авторского начала – один из важнейших признаков любого жанра публицистики. URL: <http://refdb.ru/look/1003388.html> (дата обращения: 16.04.2018).

Сведения об авторах:

Кравченко Юлия Дмитриевна – канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: jdkovalenko@rambler.ru.

Широкова Анастасия Андреевна – студентка 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: miss.nastenka2@mail.ru.

ВОЗРАСТНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ДИСКУРСА: САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОЖИЛЫХ

AGE DIMENSION OF DISCOURSE: SELF-PRESENTATION OF THE ELDERLY

Е.С. Шифрова

E.S. Shifrova

Проанализированы высказывания с выраженным субъективным началом в диктофонных записях устной спонтанной речи женщин в возрасте от 63 до 67 лет. В аспекте предполагаемого наличия общих характеристик выявлены особенности самопрезентации четырех информантов, типичные для них речевые действия.

The article is devoted to the analysis of statements with the expressed subjective beginning in dictaphone records of oral spontaneous speech of women aged from 63 to 67 years. On the example of four informants the peculiarities of self-presentation of the elderly data are revealed, their main speech actions in the aspect of the expected presence of common characteristics are determined.

Ключевые слова: пожилой человек, самопрезентация, речевое действие, характеристики, высказывание с выраженным субъективным началом, возраст, дискурс.

Keywords: elderly person, self-presentation, speech action, common characteristics, statements with the expressed subjective beginning, age, discourse.

На материале детской речи было доказано, что, наряду с другими дискурсами (толерантным, феминистским, расистским, аргументативным, материнским и т. д.), можно говорить о дискурсе, порожденном возрастом субъекта речи [1]. Если понимать дискурс как «совокупность многих отдельных текстов, уже существующих и потенциально возможных» [2, с. 57], то встает вопрос, существует ли дискурс пожилых?

Параметры анализа материала определены на основе моделей описания дискурса, включающих различные характеристики субъектов речи, в том числе целевые установки их высказываний [3; 4].

Материал позволил выделить три параметра определения особенностей самопрезентации в данной возрастной группе: физическое состояние, интеллектуальное состояние, социальная реализация.

1. Физическое состояние

В примерах (1–2) информанты говорят о неудовлетворительном физическом состоянии, но при этом сообщают о наличии сил, жизненной энергии, готовности к физическим нагрузкам.

(1) Л.Я.: Как у меня здесь все болело/ думала/ой/ не буду/ потом разработалось/ щас нормально// А ты еще молодая/ у тебя еще все все на месте//

(2) В.Я: Все нарушено кругом. А так-то че/ день-два хорошо/ кажется ууу че-то бы переделал/ че – то бы куда-то/ аж рвешься весь// У нас вон девки/ Ленка/ ей сколько/ 51 по-моему/ Людке 56 или 57 так где-то/ дак они все/ уже вот как это/ Ленка вся/ у нее ноги и руки и все-все-все болит. (Сравнение с другими).

2. Интеллектуальное состояние

Характеризуя свое взаимодействие с техникой (компьютером, мобильным телефоном, телевизором), информанты используют прямые негативно-оценочные номинации, в частности «тупоголовые» в (3). Негативная самооценка может осуществляться косвенно – через прогнозирование результата своего обращения с предметом техники, как в (4):

(3) Л.Я.: Вы-то хорошо мол... молодость/через компьютер Лена платит да? // Мы то тупоголо...тупоголовые/ не знаем// Мне здесь как-то проще/ там кажется все обман какой-то/ а потом че случись/ где че искать? // Это понятно/ но далеки мы от этого/ мы привыкли/ я заплатила/ мне дали чек/ я положила дома в целлофановый мешочек и он у меня лежит [смеется];

(4) Л.А: Я могу нажать что все удалится» (о переключении каналов).

Наряду с этим, в высказываниях фиксируется попытка разобраться с техническими средствами, продемонстрировать свое понимание, быструю обучаемость (5):

(5) Л.Я.: Надо сбросить/ а если я вот не бросила/ че надо сделать чтоб они замолкли? // Другой номер набрать? // [Не ждет ответа, предлагает свой вариант].

3. Социальная реализация

Высказывание (6) иллюстрирует самоощущение информанта в «близком круге». Женщина говорит о том, как оценивают ее другие лица:

(6) В.Я.: Ну в гостях все время пляшем [смеется]. На дачу ездим там все время пляшем// Мне Людка скажет: «О! Ирка как без тебя/ дак не танцует вся такая сидит/ а как с тобой дак» / я говорю дак я ее это/ заражаю же...

Положительная самопрезентация может осуществляться через сравнение себя с другими. В этом случае подчеркиваются собственные морально-ценностные ориентиры, информант осуществляет «отстройку» от стереотипного поведения (7):

(7) Л.Я.: С молодости сроду никто никогда нигде/ я здороваться-здоровуюсь с ними /а сидеть на лавочках/ никогда не сижу. Перемывают косточки всем подряд/ не люблю я такие разговоры//

Кроме того, была рассмотрена самопрезентация с точки зрения переживания пожилым периода выхода на пенсию. Оценки не совпадают у разных информантов. Если Л.Я. легко относится к этому периоду в жизни (8), то Л.А. воспринимает его как период одиночества, скуки, тоски, безделья (9):

(8) Л.Я.: Ну а щас че? сплю сколько хочу/ ем че хочу [смеется] /усталости никакой нету/ вот так и получается (о выходе на пенсию);

(9) Л.А.: Да/ скучно стало/ если бы я работала/ я по первости вообще с ума сходила/ до того мне на работу надо было/ ой я скучала вообще/ хоть и работа тяжелая/ но я не хотела вообще дома//

Все рассмотренные выше параметры реализуются в противоречивых оценочных репликах, которые можно обобщить и условно обозначить следующим образом: «имеющий физические недостатки – активный», «обладающий интеллектуальными способностями – не развивающий свой интеллект», «востребованный в обществе – выделяющийся из окружения», «имеющий свободное время – скучающий / тоскующий».

Стоит отметить, что сравнение себя с другой возрастной категорией в рамках самопрезентации встречается у каждого из информантов и наблюдается в нескольких выделенных параметрах. Обратим внимание, что большинство субъективных оценок своего возраста сопровождаются самоиронией.

В ходе исследования среди речевых действий информантов были обнаружены: «совет / рекомендация», «оценочное высказывание», «регулятивное высказывание».

Оценочные высказывания направлены преимущественно на третьих лиц (10–11):

(10) В.Я.: Сейчас вишь молодежь какая [самоперебивание] / В 13 лет уже и пьют и курят. У нас же этого не было//;

(11) Л.Я.: Че тут написано? // Никак не «Марокко» это // И: Почему? А потому что на Марокко зеленых этикеток нет // Вот это Марокко / а вот это / просто наклеено / это не марокко // Дурят как не знаю кого//;

Регулятивные высказывания представлены прямым (12–13) либо косвенным (14) обращением к собеседнику:

(12) И: Может быть помочь? Л.Я. Нет/ не надо// На/ в два мешка раскладывай/ а то в одном тяжело будет// Виноград и помидоры вообще не ложь/ я в сумку положу//;

(13) Л.С. Сядь прямо/ руку вот эту вот... расправь руки//;

(14) Л.Я.: Пальба денег/ вот одно что возьми и все/возьми/ ну че ты/ на дураков// ниче ты никогда в жизни не выйграешь// Возьми эти триста рублей/ иди выброси на помойку//Все//.

Оценочные высказывания превалируют над прочими речевыми действиями и при этом являются преимущественно негативно-окрашенными.

Таким образом, самопрезентация пожилых информантов реализуется через противоречивую оценку самих себя по параметрам физического состояния, интеллектуального состояния, социальной реализации. Наблюдения за спонтанной речью дают представление об ощущении и осознании возраста «молодых пожилых», как иногда называют его специалисты. Неоднозначность самооценки характеризует переходную стадию от зрелости к собственно пожилому возрасту.

Среди речевых действий данной группы информантов высокочастотны оценочные и регулятивные высказывания, которые сигнализируют о стремлении информанта занять высокий статус относительно собеседника.

Список литературы:

1. *Исенова М.Х., Орлова Н.В.* Между Агнией Барто и Мистером Максом: дискурсивное пространство младшего школьника. Омск, 2018.
2. *Чернявская В.Е.* Фантомы и синдромы дискурсивной парадигмы // Вопросы когнитивной лингвистики. № 1 (038). 2014. С. 54–61.
3. *Карасик В.И.* Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград, 2002.
4. *Хаймс Д.Х.* Этнография речи // Новое в лингвистике. Вып. 7. Социолингвистика. М., 1975. С. 42–95.

Сведения об авторе:

Шифрова Екатерина Сергеевна – магистрант 1-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ekaterinashifrova@gmail.com.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В САНАТОРИЯХ И ИНЫХ СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ**

**MODERN TECHNIQUES CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES ORGANIZATION IN
SANATORIUMS AND OTHER ACCOMMODATION TYPES**

**Л.В. Шишова, Т.Н. Целых
L.V. Shishova, T.N. Tselykh**

В статье представлен обзор современных технологий организации культурно-досуговой деятельности, которые актуальны для применения специализированными средствами размещения. Разработанные рекомендации по организации досуга будут способствовать увеличению доходов, созданию положительного имиджа, удовлетворению потребностей гостей предприятий санаторно-курортного типа.

The article presents the list of modern techniques of cultural and leisure activities organization, which are relevant for specialized accommodation types. Author's recommendations on entertainment activities organization will lead to higher incomes, to the creation of positive corporate image, to meeting the client's needs.

Ключевые слова: гостиничная индустрия, средства размещения, технология обслуживания, санаторий, культурно-досуговая деятельность, досуг.

Keywords: hotel industry, accommodation, customer service techniques, sanatorium, cultural and leisure activities, entertainment.

Технологии как совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата применяются на предприятиях различной направленности: в сфере промышленности, науки, торговли [1, с. 301]. Безприменения технологий обслуживания не обходятся и средства размещения гостиничной индустрии. Технологии обслуживания в средствах размещения – это набор способов, методов предоставления услуг, оказываемых гостю в определенной последовательности по установленному в конкретном средстве размещения комплексу предписанных правил и действий [2, с. 130]. Например, горничные применяют технологии уборки комнат и элементов интерьера номеров зависимости

от ее вида: ежедневная; генеральная; текущая; промежуточная; влажная; сухая. Повара в своей работе следуют данным, приведенным в калькуляционных карточках и технико-технологических картах, составляющихся для каждого блюда. К действиям администратора стойки регистрации (Frontdesk) предъявляются особые требования, начиная от этапа бронирования номера до выезда гостя. Поэтому для них разрабатываются скрипты, инструкции или правила общения по телефону, отработки возражений, разрешения конфликтных ситуаций, презентации услуг, оформления документации, занесения данных о клиентах в компьютерные программы автоматизации гостиничного бизнеса («Fidelio», «Opera», «Shelter», «1С:Отель») и др.

Однако технологии можно рассматривать не только в контексте работы персонала, но и также с точки зрения использования конкретных средств материально-технической базы гостиницы. Например, американская компания «Starwood Hotels and Resorts Worldwide» сделала доступным для своих гостей вход в номер через пользование смартфоном, после установки специального приложения «SPG: Starwood Hotels & Resorts». Повсеместно распространилось приложение «Open Key», предоставляющее услугу бронирования номера и возможность делиться сообщениями о дате заезда / выезда [3]. Отели компании «Loews Hotels» и «Four Seasons Hotels and Resorts» (Орландо, Нэшвилл) используют приложение «Zingle», которое позволяет гостям отеля своевременно сообщить о своих потребностях консьержу, что способствует улучшению процесса обслуживания [4]. К другим современным технологиям можно также отнести умные системы освещения, энергосберегающие приборы, бесплатный высокоскоростной доступ в Интернет через Wi-Fi, оплата услуг отеля в режиме онлайн и по карте с бесконтактной технологией оплаты, кнопки вызова официанта и т. д.

В санаторно-курортных средствах размещения вышеперечисленные технологии также используются, но при этом практически отсутствуют современные технологии обслуживания в сфере досуга, несмотря на то, что у находящихся в них людей имеется большой резерв свободного времени. Следовательно, появляется потребность в заполнении этого времени путем организации насыщен-

ной культурно-развлекательной программы для отдыхающих. Несмотря на это, для российских специализированных средств размещения характерно отставание в развитии технологий по организации досуга, что при сочетании с неблагоприятными условиями проживания на устаревшей материально-технической базе закрепляет у людей негативные ассоциации. Безусловно, существуют и положительные примеры в крупнейших санаторно-курортных регионах страны – Ставропольском и Краснодарском краях и Крыму. Но в других регионах России, если санаторий располагается в черте города или поблизости, наибольшее внимание уделяется состоянию номерного фонда, наличию качественного медицинского оборудования и широкого перечня лечебно-оздоровительных услуг при полном игнорировании развития культурно-досуговых мероприятий.

Досуг в российских санаториях представлен в основном редкими творческими вечерами (концерты местных музыкантов, встречи с местными поэтами), танцевальными программами, караоке. Доступны посещения бассейна, спортивного зала, бильярда, детской площадки, библиотеки. Но все это ассоциируется с технологиями организации досуга из прошлого, поэтому современный подход к удовлетворению потребностей гостей должен быть пересмотрен и значительно расширен.

В настоящий момент популярность набирают развлечения, связанные с новейшими разработками в сфере игр, например системы с моушен-контроллером (доступны на игровых приставках PlayStation), которые позволяют определить положение человека в пространстве и перенести эти данные в игру [5]. Для санатория, не обладающего большой прилегающей территорией и материально-технической базой, использование подобной разработки предоставит гостям возможность попробовать себя в большом и настольном теннисе, бадминтоне, боксе, боулинге, лыжном спорте, гольфе, танцах, стрельбе из лука и многих других занятиях, не выходя из комнаты.

Еще один способ развития нетрадиционных форм досуга – использование очков виртуальной реальности (VR): игр-авиасимуляторов, автосимуляторов, шутеров («GTA»), хорроров и образовательных программ. Так, например, про-

грамма «Discovering Space» позволяет совершать полеты в открытый космос и исследовать планеты. Очки виртуальной реальности уже используются в отелях и на курортах премиум-класса сети «Marriott» и «Vidanta» и позволяют гостям совершать прогулки по отелю, его номерам, объектам прилегающей территории или оказаться на пляже Канарских островов или другой экзотической местности. Безусловно, внедрение таких прогрессивных технологий обслуживания требует финансовых вложений, но даже на имеющейся у санаториев спортивной базе можно развивать современные виды спортивно-досуговых услуг: занятия аэройогой на специальных гамаках, закрепленных под потолком; занятия на тренажере Босу; скай-джампинг; джамп-фит; аквааэробика; танцевальную фитнес-программу «Зумба»; стретчинг; сайкл и сквош.

Среди неспортивных форм проведения досуга особую популярность повсеместно приобретают тренинги и мастер-классы, которые также могут быть успешно внедрены в культурно-досуговую деятельность санатория. Это могут быть кулинарные или творческие мастер-классы, а также тренинги по тайм-менеджменту, мобильной фотографии и Интернет-маркетингу.

Компиляция спортивных и образовательных форм проведения досуга способствовала появлению развлекательных игр «квест в реальности» для команды из нескольких человек, в специально оборудованном помещении или на улице, в виде поэтапного решения головоломок, логических загадок, нахождение ответов на которые позволяет игрокам продвигаться по игре и прийти до ее финала [6, с. 6]. Допускается и привлечение гостей санаториев к участию в местных фестивалях, мероприятиях, приуроченных к тому или иному празднику, в экологических акциях.

Ввиду отсутствия профессиональных компетенций для организации подобных мероприятий можно воспользоваться услугами сторонних компаний, для которых гости санаториев являются отдельным неосвоенным сегментом рынка. При составлении культурно-развлекательной программы и до привлечения специалистов необходимо определить желаемые для гостей санаториев досуговые мероприятия с учетом их возраста, потребностей и интересов. В резуль-

тате разработки и внедрения современной культурно-развлекательной программы на предприятиях санаторно-курортного типа увеличится прибыль за счет получения комиссионного вознаграждения от привлечения сторонних компаний; повысится рентабельность и фондоотдача объектов основных средств и постепенно сформируется имидж санатория, который может в полном объеме удовлетворить потребности гостей в оздоровлении, социализации и интеллектуальном обогащении.

Список литературы:

1. Некрасов С.И. Философия науки и техники: тематический словарь справочник. Орел, 2010.
2. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Томск, 2005. С. 130–133.
3. MobileKeylessHotelAccessOpenKey: сайт. URL: <https://www.openkey.co> (дата обращения: 16.04.2018).
4. Zingle – Hotel and Hospitality Text Messaging Software Solution: сайт. URL: <https://www.zingle.me/> (дата обращения: 16.04.2018).
5. Официальный веб-сайт PlayStation: сайт. URL: <https://www.playstation.com/> (дата обращения: 18.04.2018).
6. Парфенова А. Ожившие квесты // Ежедневная деловая газета РБК. 2014. № 151. С. 6–7.

Сведения об авторах:

Шишова Лидия Владимировна – студентка 4-го года обучения института менеджмента и экономики ФГБОУ ВО «ОмГУПС», e-mail: shishovalydia@gmail.com.

Целых Татьяна Николаевна – ст. преподаватель кафедры связей с общественностью, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «ОмГУПС», e-mail: tselyh@bk.ru.

PR И РЕКЛАМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ КИБЕРСПОРТА

PR AND ADVERTISING PROMOTION OF CYBERSPORT

И.П. Ромашова, А.С. Шубин

I.P. Romashova, A.S. Shubin

Статья посвящена PR и рекламному продвижению киберспорта. Освещены популярные киберспортивные дисциплины, структура киберспортивных турниров и продвижение брендов в киберспорте.

This research is devoted to PR and advertising promotion of e-sports; highlights some popular e-sports disciplines, the structure of cybersport tournaments and the promotion of brands in e-sports.

Ключевые слова: киберспорт, PR киберспорта, рекламное продвижение в киберспорте.

Keywords: cybersport, PR of e-sports, advertising promotion in e-sports.

Киберспорт – это соревнования по компьютерным видеоиграм. Однако не все игры подойдут для данного вида состязаний. Как правило, используются игры МОБА (сочетание элементов стратегий в реальном времени и компьютерных ролевых игр), т. к. они являются наиболее популярными среди всех киберспортсменов.

Киберспортивные турниры делятся на два типа: коммерческие и некоммерческие. Организаторами первых являются крупные компании (например, одна из крупнейших киберспортивных организаций в России является Федерация компьютерного спорта России), а вторых – любой человек, заинтересованный в данном виде соревнований. Соревнования могут проводиться как онлайн (через Интернет), так и оффлайн (все участники собираются в одном месте и играют на сцене). Наиболее престижными считаются оффлайн-чемпионаты, проходящие как правило на киберспортивных аренах (в центре оборудованы компьютерные места для команд, а вокруг, как на любом соревновании, размещаются зрители). Они могут длиться от 2 до 4 дней и сопровождаются интернет-трансляциями. На чемпионате всегда есть судьи, которые следят за соблюдением регламента соревнований.

Киберспорт – это быстро развивающаяся сфера развлечений.

Спонсируют и организуют игры сами издатели игр, которые организуют большую часть турниров и содержат команды. Таким способом они продвигают свою продукцию среди обычных игроков. Поддерживая киберспортивные команды, бренды получают доступ к целевой аудитории. Независимые организаторы зарабатывают на спонсорской поддержке, продаже билетов и трансляции мероприятий. Таким образом, киберспорт обладает достаточными возможностями для продвижения того или иного бренда. Увеличиваются товарообороты не только уже существующих компаний, работающих с производством техники, но и организаций, чья деятельность никак не связана с производством IT-технологии. Так, Aviasales (поисковик авиабилетов) заключила спонсорский контракт с киберспортивной командой NaVi: «Ядро поклонников киберспорта – это "миллениалы" в возрасте 18–30 лет, до которых сложно достучаться с помощью традиционной рекламы на телевидении, радио и в печатной прессе. Aviasales ищет контакт с такой аудиторией, в том числе и через киберспорт» [3]. Такая компания, как Red Bull, создала собственные каналы Red Bull eSports на ключевых платформах (Twitch, YouTube, Twitter, Google+) и в сотрудничестве с ведущими мировыми игроками стала производить видеоконтент высокого качества, например Cultivation: House of Snake Eyez – пятисерийное видео о киберспортсмене Red Bull и профессиональном игроке Street Fighter Дэрриле Льюисе (Snake Eyez), в котором рассказывается о его путешествиях по Америке и Японии, где он тренировался для получения титула чемпиона Capcom Cup в 2015 г.

Очень важным является и продвижение самого киберспорта. В Китае существует государственная программа, которая занимается развитием данного вида спорта. В Корее трансляции игр ведутся на национальных каналах. В России о предстоящих киберспортивных турнирах чаще всего узнают из тематических групп в различных социальных сетях (см. официальную группу Федерации компьютерного спорта России «ВКонтакте» – <https://vk.com/resf>).

Рассмотрим более подробно пример продвижения Чемпионата мира League of Legends 2015 г., которым занималась компания Riot Games. Промо-кампания

стартовала еще в марте, хотя дата проведения была назначена на октябрь. Для этого события на сайте игры League of Legends была активирована специальная функция – пользователи могли прогнозировать статистику побед команд Чемпионата. Если прогноз оказывался наиболее точным, то игрок получал особую иконку. На официальном сайте и социальных сетях публиковалось множество постов о командах и их достижениях в прошлых сезонах.

Riot Games ежегодно организует мероприятия среди команд высших учебных заведений, участниц программы «Студенческих гильдий». «Битва университетов» собирает сильнейшие киберспортивные команды России. Турнир проводится в Москве в крупнейшем выставочном центре «Крокус Экспо». Каждый имел шанс получить бесплатный билет на данное мероприятие, нажав на специальную ссылку. Обладателями данных билетов стали первые 500 человек. На самом мероприятии им вручили брендированную продукцию и бесплатный образ персонажа.

PR-менеджер компании Riot Games СНГ Владимир Торцов отмечает, что сообщества в Twitter, «ВКонтакте» и Facebook помогают использовать релевантные для игроков каналы общения, донесения новостей о LoL и другого контента [5].

Отдельные учебные заведения США начали вводить награды за успехи в киберспорте с 2014 г. В 2016 г. Калифорнийский университет в Ирвайне выделил стипендии для команды по League of Legends, а годом позже предоставил льготы для состава по Overwatch. В том же году частный университет Лурдс ввел киберспортивную программу, чтобы привлечь заинтересованных игроков в местный клуб. Всего в США более 30 учебных заведений поддерживают локальные команды.

В Малайзии открыли полноценную «школу киберспортсменов». Был создан трехуровневый бесплатный курс по Dota 2, League of Legends, Counter-Strike: Global Offensive и FIFA Online. Каждый курс длится 12 недель.

Киберспорт – это быстро развивающаяся индустрия, которую компании-производители компьютерных игр, а также любые другие компании, не имею-

щие никакого отношения к виртуальному пространству, могут использовать как способ продвижения своего продукта. Однако не стоит забывать, что и сам киберспорт нуждается в продвижение, что осуществляется с помощью рекламы в различных тематических группах в социальных сетях, распространения информации на других турнирах, а также привлечения внимания большими призовыми фондами.

Список литературы:

1. Киберспорт – новый канал для продвижения брендов: сайт. URL: <http://prclub.spb.ru/2016/11/29/> (дата обращения: 01.02.2018).

2. От стипендии до призовых. Как высшие учебные заведения выходят в киберспорт: сайт. URL: <https://www.cybersport.ru/news/ot-stipendii-do-prizovykh-kak-vysshie-uchebnye-zavedeniya-vykhodyat-v-kibersport> (дата обращения: 22.12.2018).

3. Продвижение брендов через киберспорт – кейсы Snickers, Red Bull, Coca-Cola: сайт. URL: <https://vc.ru/25649-kibersport-for-brands> (дата обращения: 14.04.2018).

4. Киберспорт в массы: сайт. URL: <https://dailystorm.ru/obschestvo/kibersport-v-massy> (дата обращения: 02.04.2018).

5. Маркетинг киберспорта: когда игры перестали быть хобби: сайт. URL: <https://smmplanner.com/blog/2016/09/14/margeting-kibersporta-kogda-igry-perestali-byt-hobbi/> (дата обращения: 02.04.2018).

Сведения об авторах:

Ромашова Инна Петровна – канд. филол. наук, доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: romashova.inna@gmail.com.

Шубин Александр Сергеевич – магистрант 1-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: andraleksbinshu@mail.ru.

**КОМПЛИМЕНТ КАК ЭМОЦИОНАЛЬНО-НАСТРАИВАЮЩАЯ
КОММУНИКАТИВНО-РЕЧЕВАЯ СТРАТЕГИЯ
В РЕЧИ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО Д. НАГИЕВА**

**COMPLIMENT AS AN EMOTIONALLY-TUNING COMMUNICATIVE
AND SPEECH STRATEGY IN THE SPEECH OF TV PRESENTER D. NAGIYEV**

**А.В. Якимова, С.Г. Носовец
A.V. Yakimova, S.G. Nosovets**

В статье рассматриваются виды комплиментов как тактические приемы реализации эмоционально-настраивающей стратегии в речи ведущего телешоу «Голос. Дети» Дмитрия Нагиева.

The article deals with the types of compliments as tactical methods of implementing emotional-tuning strategy in the speech of the presenter of the TV show "Voice. Children" Dmitry Nagiyev.

Ключевые слова: коммуникативные стратегии и тактики, комплимент, Дмитрий Нагиев.

Keywords: communicative strategies and tactics, compliment, Dmitry Nagiyev.

Дмитрий Владимирович Нагиев – шоумен, актер театра и кино. Выпускник Ленинградского театрального института им. Черкасова. По данным журнала «Forbs» за 2017 г. ведущий входит в список самых востребованных шоуменов на телевидении (www.forbes.ru). Успех телеведущего во многом связан с мастерским владением коммуникативными стратегиями и тактиками. В статье рассматривается специфика эмоционально-настраивающей стратегии «комплимент», реализуемой в программе «Голос. Дети».

Под коммуникативной стратегией понимается организация воздействия в интересах достижения цели общения. Стратегия реализуется в речевых тактиках [1]. Профессор Ван Дейк отмечает, что стратегия реализуется в тактиках и «речевая тактика – это речевой прием, позволяющий достичь поставленных целей в конкретной ситуации» [2, с. 270]. В коммуникативистике исследованы разные стратегии и тактики, стратегию «комплимент» чаще всего относят к эмоционально-настраивающему типу.

Основная цель комплимента – поддержка добрых отношений и установление контакта. По мнению Н.И. Формановской, комплимент – это «одобрение нашей внешности, ума, поступка, работы...» [1, с. 85], т. е. комплимент призван вызвать положительный отклик у адресата и расположить его к собеседнику. В отличие от похвалы, которая возможна и в отсутствие объекта оценки, комплимент рассчитан на непосредственное восприятие. В шоу «Голос. Дети» молодые вокалисты участвуют в конкурсе, где всегда возможны проигрыши, разочарования, огорчения. Дети всегда очень эмоционально реагируют на свою неудачу и плачут. Телезрители сердечно сопереживают маленьким героям передачи. Поэтому задача телеведущего – эмоционально «перенастроить» ребенка, поднять ему настроение, подбодрить. Именно поэтому телеведущий активно использует стратегию «комплимент».

Основываясь на типологии О.С. Иссерс [1, с. 191], мы выявили следующие виды комплимента: незатейливый комплимент, дедуктивный комплимент, «от вещи к личности», комплимент-сравнение, комплимент чужими устами, а также комплимент через самодискредитацию и комплимент через вымышленную личность.

1. Незатейливый комплимент

По своей характеристике приведенный комплимент всегда прямой. Отмечающий внешние, нравственные, интеллектуальные, физические данные адресата: «...встречайте, новую красотку, актрису театра и кино, а главное, молодую маму, готовую как нельзя лучше понять каждого участника – Валерия Ланская» [«Голос. Дети» 3 сезон, 1 выпуск (20.02.2016) Слепое прослушивание].

2. Комплимент «чужими устами»

Его реализация происходит через положительную оценку третьего лица: «Ты знаешь, что я хочу тебе сказать, многие задают вопрос, что с нашей эстрадой, где настоящие мужчины, или они все играют в хоккей. Вот сегодня ты доказал, что на нашей эстраде есть настоящие мужчины, и я рад пожать тебе руку, и, э, сказать, что мы счастливы, что ты в нашем проекте» [«Голос. Дети», 2 сезон].

Заметим, что комплимент был сделан «издалека», т. е. Нагиев не называет конкретных лиц, сетовавших по поводу ситуации на эстраде. Местоимение «многие» не дает конкретной отсылки к автору фрагмента, следовательно, в высказывании скрывается мнение не только Дмитрия, но и третьих лиц. Это подтверждает вторая часть предложения: «...мы счастливы, что ты в нашем проекте».

3. Комплимент «от вещи к личности»

Данному речевому ходу свойственна отсылка на одежду, аксессуар, точнее, внешние атрибуты артиста: «Ты лучше всех выглядела на сцене – ботинки, носочки, платица. Все шикарно было» [«Голос. Дети» 2 сезон]. Вначале Дмитрий хвалит внешний вид вокалистки, перечисляя детали гардероба, после чего переходит к оценке музыкального исполнения.

4. Комплимент-сравнение

Телеведущий косвенно, через сравнение с популярной группой «ВИА ГРА», выражает свою поддержку молодым исполнительницам: «Будущий состав группы «ВиАгра» уже на сцене. Ева Медведь, Юлиана Берегой, Алина Сансыбай» [«Голос. Дети», 2 сезон].

5. Комплимент через самодискредитацию говорящего: «Ты так красиво пела, что на твоём фоне я чувствую свою неполноценность» [«Голос. Дети», 2 сезон]; «Ты готова, ты мне скажи? Выглядишь ты не плохо. Нужно заметить, достаточно хорошо. Нужно заметить, что ты выглядишь достаточно свежо, в отличие от меня» [«Голос. Дети», 2 сезон].

6. Комплимент через вымышленных персонажей

Нагиев придумывает разных псевдореальных лиц и, апеллируя к якобы их высказываниям, делает комплимент своему адресату: «Здравствуй, дорогая, здравствуй. Знаешь, что я тебе скажу, как говорит мой лечащий доктор, который лечит меня от звездной болезни, он говорит: «Есть разные женщины – одни для народных, другие для хоровых». Так ты настолько создана для хоровой музыки, что, ээ, не вздумай потерять это» [«Голос. Дети», 2 сезон].

Нагиев ссылается на мнение вымышленного «доктора», который пытается излечить «звездную болезнь» телеведущего (хотя многие коллеги Нагиева от-

мечают отсутствие у актера каких-либо ее признаков). Так Дмитрий Нагиев остроумно отмечает профессиональные качества вокалистки, а также выражает напутствие участнице: «не потерять» свой талант: «Как говорил мой дед: «Если ты родился оригиналом – не становись копией». Вот ты родилась настолько большим оригиналом, что это высокий уровень взрослого «Голоса» [«Голос. Дети», 2 сезон]; «Значит, ээ, мы посвятили тебе практически, половину программы, потому что нам очень сильно понравилось. Звонило руководство, сказали тебя не отпускать, в отдельный шкаф поставить и беречь до следующего «Голоса» [«Голос. Дети», 2 сезон].

Выдуманность персонажей, ситуаций, реплик всегда очевидна. Но дети любят фантазировать, и телеведущий, открытый всему чудесному, сказочному, смешному и доброму, таким образом сближается с картиной мира ребенка.

Список литературы:

1. *Иссерс О.С.* Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М., 2008.
2. *Дейк В.* Язык. Познание. Коммуникация. М., 2000.
3. *Формановская Н.И., Шевцова С.В.* Речевой этикет. М., 1990.

Сведения об авторах:

Носовец Светлана Геннадьевна – канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: s.nosovets@gmail.com.

Якимова Анна Владимировна – студентка 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: iakimowaanuta@yandex.ru.

ХИМИЯ

СОСТАВ И СВОЙСТВА Mg-ЗАМЕЩЕННОГО β -ТКФ

COMPOSITION AND PROPERTIES OF Mg-SUBSTITUTED β -TCP

А.А. Бугаева, О.А. Голованова

A.A. Bugaeva, O.A. Golovanova

β -трикальцийфосфат (β -ТКФ) является важным биоматериалом с хорошей биосовместимостью. В работе представлены результаты исследований кристаллизации Mg-замещенного β -ТКФ. Изучены изменения свойств β -ТКФ при разной добавке ионов магния. Показано, что в присутствии ионов магния размер кристаллитов Mg-замещенного β -ТКФ уменьшается. Изучена биоактивность синтетических образцов, и установлены кинетические характеристики.

β -tricalcium phosphate (β -TCP) is an important biomaterial with good biocompatibility. The paper presents the results of studies on the crystallization of Mg-substituted β -TCP. Changes in the properties of β -TCP in the presence of magnesium ions were studied. It was shown that in the presence of magnesium ions, the size of the crystallites of Mg-substituted β -TCP decreases. The bioactivity of synthetic samples was studied, and kinetic characteristics were established.

Ключевые слова: кальций фосфаты, β -ТКФ, кристаллизация, ионы магния, кинетика растворения, биорезорбируемость.

Keywords: calcium phosphates, β -TCP, crystallization, magnesium ions, kinetics of dissolution, bioresorption.

На современном этапе развития медицины в области хирургии и травматологии восстановление костной ткани является актуальной проблемой, ее значимость обусловлена распространенностью патологических состояний костной ткани, возникающих, как правило, в результате травм, опухолевого поражения, возрастного остеопороза и остеоартроза [1].

В последние годы увеличилось количество материалов, используемых для доставки лекарств для лечения и профилактики этих заболеваний. Разработка

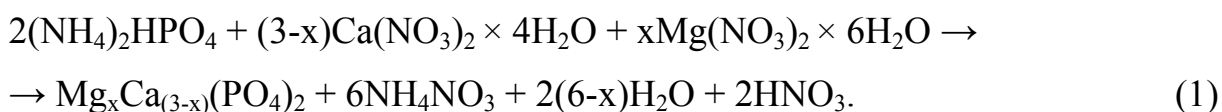
новых лекарств и активных веществ позволяет остановить или замедлить некоторые из этих заболеваний даже на начальных этапах [2].

Одним из таких материалов является β -ТКФ. Он стабилен при комнатной температуре, попадая в организм, взаимодействует с жидкостями [3]. Однако, существует необходимость в изменении его физико-химических (механических, сорбционных) и биохимических свойств. Таких изменений можно достичь, добавив в структуру β -ТКФ сторонние ионы, такие как: Na, Mg, K, Fe, Zn, Cu, Ba, F, Cl, C, S, которые являются биогенными элементами, а также входят в состав мышечной и костной ткани в качестве примесей. Их доля не превышает 3–5 %, но они способны изменить биологические, механические свойства биогенного β -ТКФ [4].

По нашему мнению, добавление в структуру β -ТКФ Mg^{2+} может улучшить биологическую активность носителя лекарственных препаратов. Также известно, что магний является биогенным элементом и входит в состав мышечной и костной ткани. Несмотря на это, отсутствуют данные о предельном замещении ионов кальция на ионы магния в структуре β -ТКФ.

Цель работы – синтез β -ТКФ в присутствии ионов магния при варьировании концентрации допанта, исследование состава и свойств полученных образцов (биоактивность).

Синтез Mg-замещенного β -ТКФ проводили путем осаждения из водных растворов при температуре (22–25°C) по следующей реакции (1):



В эксперименте варьировали концентрацию ионов магния при постоянной концентрации кальция и фосфат ионов ($C(Ca^{2+}) = 1,20$ моль/л; $C(PO_4^{3-}) = 0,80$ моль/л).

Таблица 1

Варьирование концентрации ионов магния $C(Mg^{2+})$

$C(Mg^{2+})$, %	$C(Mg^{2+})$, моль/л
1,0	0,008
7,5	0,06
15,0	0,12

Все образцы подверглись исследованию рядом методов: ИК-Фурье спектроскопия, оптическая микроскопия, РФА, биорезорбируемость. Растворы надосадочной жидкости были исследованы на наличие ионов Ca^{2+} , Mg^{2+} , PO_4^{3-} .

Рентгенофазовый анализ синтезированной твердой фазы (рис. 1) показал, что осадки Mg-замещенного β -ТКФ, полученных по двум разным методикам, представлены фазами: β -ТКФ, витлокита и кальций-магний фосфата ($\text{Ca}_7\text{Mg}_2\text{P}_6\text{O}_{24}$).

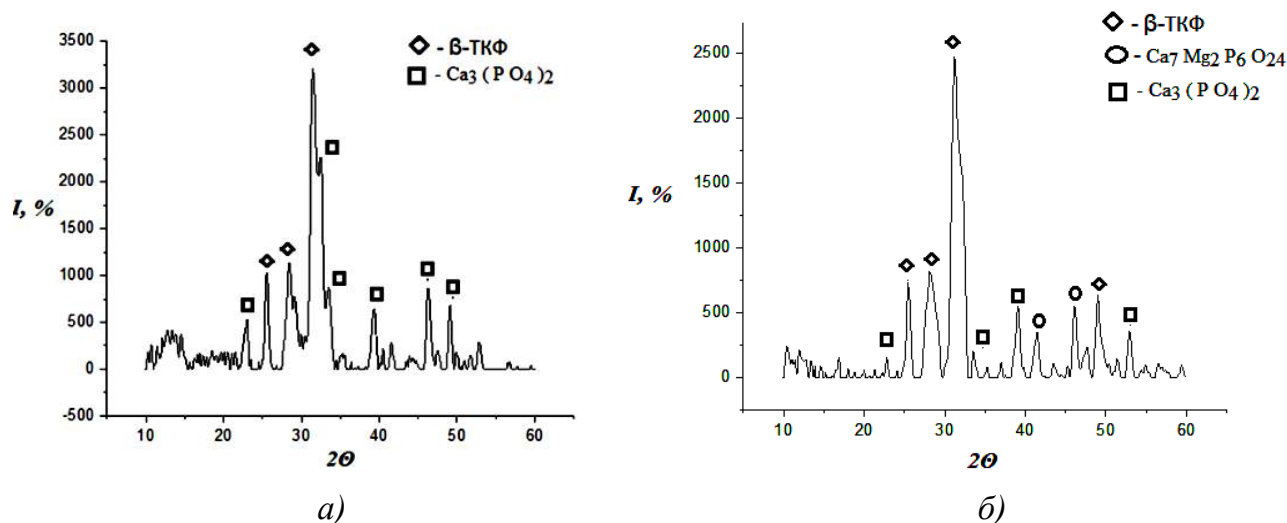


Рис. 1. Дифрактограммы Mg-замещенного β -ТКФ с содержанием Mg, %: а) – 0; б) – 7,5)

Анализ ИК-спектров (рис. 2) показал, что в составе осадка были идентифицированы полосы поглощения с максимумами при 3493, 2366, 1047, 611 и 578 см^{-1} , соответствующие анионам PO_4^{3-} , OH^- и молекулам H_2O в структуре КФ.

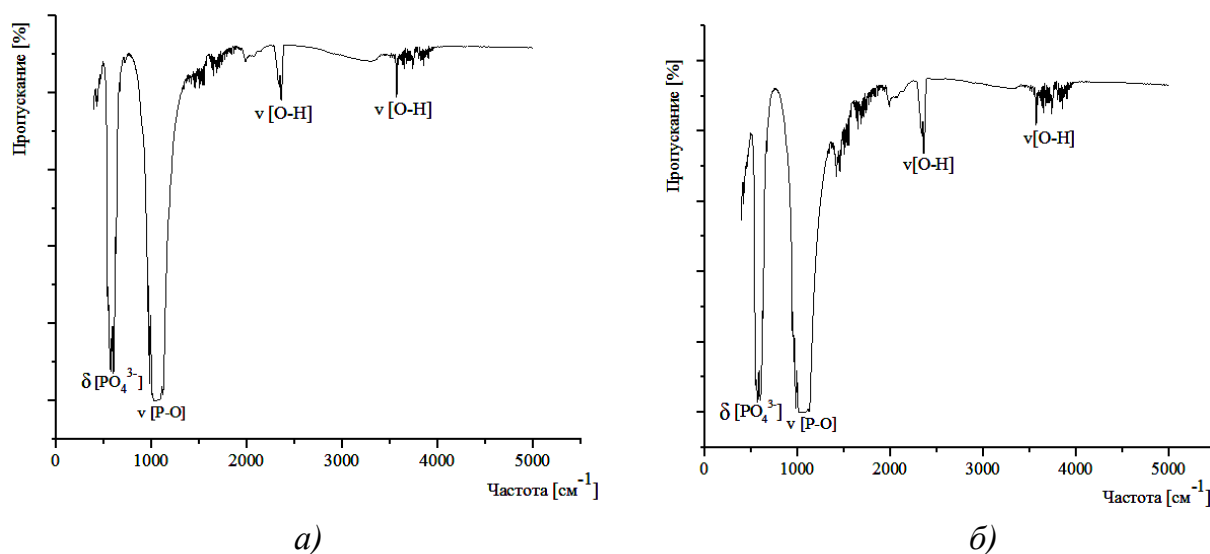


Рис. 2. ИК-спектры Mg-замещенного β -ТКФ с содержанием Mg, %: а) – 0; б) – 7,5)

Изучение морфологии твердой фазы показало, что частицы полученных образцов Mg-замещенного β -ТКФ представляют собой пористые агрегаты (рис. 3).

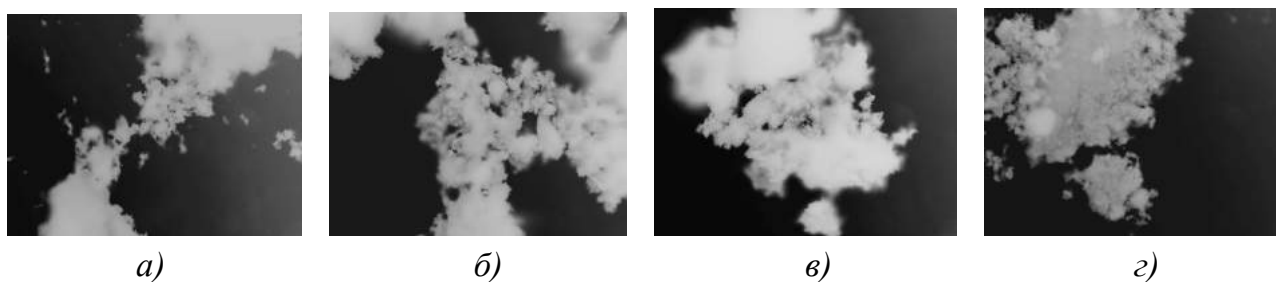


Рис. 3. Микрофотографии (увеличение $\times 1600$) Mg-замещенного β -ТКФ с содержанием Mg, %: а) – 0; б) – 1,0; в) – 7,5; з) – 15,0

Из микрофотографий видно, что при увеличении добавки ионов магния размер частиц уменьшается, по нашему мнению, присутствие допанта ингибирует процесс роста кристаллитов фосфатов кальция.

Важной характеристикой кальций фосфата является стехиометрия его состава, которую принято выражать Ca/P – соотношением. По результатам синтеза установлено, что при увеличении концентрации ионов Mg Ca/P – соотношение в осадке уменьшается (табл. 2).

Таблица 2

Изменение Ca/P, (Ca+Mg)/P в зависимости от С ионов магния

Образец β -ТКФ, C_{Mg} (%)	Ca/P	(Ca+Mg)/P
0	1,50	–
1,0	1,50	1,51
7,5	1,50	1,61
15	1,46	1,69

Мы считаем, что такая зависимость характеризует возможность изоморфного замещение ионов кальция на магний. Оно возможно в соответствии с правилом Гольдшмидта, которое гласит, что изоморфные смеси образуются, если ионные радиусы взаимно замещающихся структурных единиц различаются не более, чем на 15 % от меньшего значения при тождестве знака заряда [5]. Сравнив радиусы ионов кальция и магния ($r(\text{Ca}^{2+}) = 0,100$ нм и $r(\text{Mg}^{2+}) = 0,072$ нм) можно сделать вывод о возможности непрерывного изоморфизма [5; 6].

Одним из требований, предъявляемым к образцам на основе фосфатов кальция, является их биоактивность, которая характеризует скорость растворения

синтетических материалов в слабокислой среде, создаваемой определенными группами клеток [4].

Растворение образцов проводилось в ацетатном буфере с pH = 5,5. В результате эксперимента была получена зависимость концентрации ионов кальция от времени растворения (рис. 4).

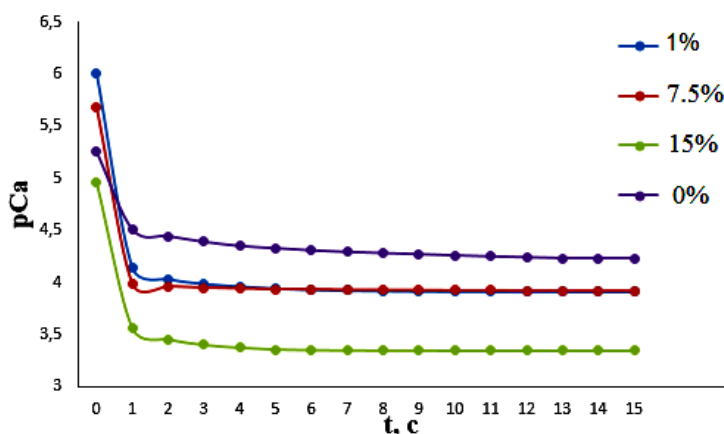


Рис. 4. Зависимость рСа от времени растворения Mg-β-ТКФ в ацетатном буфере

На основании полученных экспериментальных зависимостей $pCa = f(\tau)$ рассчитаны начальные значения скоростей выделения ионов кальция в растворе как тангенс угла наклона линейного участка прямой.

Таблица 3

Значения начальных скоростей растворения Mg-замещенного β-ТКФ

$C(Mg^{2+}), \%$	Кинетические уравнения	$u * 10^4, \text{мин}^{-1}$
0	$C(Ca^{2+}) = 0,000003t + 0,000030$	0,03
1	$C(Ca^{2+}) = 0,00001t + 0,000053$	0,1
7,5	$C(Ca^{2+}) = 0,00002t + 0,000050$	0,2
15	$C(Ca^{2+}) = 0,00008t + 0,000129$	0,8

Выявлено, что при увеличении добавки ионов магния растворимость увеличивается. Это объясняется различием в величинах произведений растворимости (ПР) фосфатов кальция и магния ($\text{ПР}(\text{Ca}_3(\text{PO}_4)_2) = 2,0 \cdot 10^{-29}$ и $\text{ПР}(\text{Mg}_3(\text{PO}_4)_2) = 1,0 \cdot 10^{-13}$), которые входят в состав твердой фазы [7].

Выводы

1. Осуществлен синтез Mg-замещенного β-ТКФ с различным содержанием Mg. Исследованы морфология, структура и состав полученных образцов. Мето-

дом РФА и ИК-Фурье спектроскопии установлено, что осадки Mg-замещенного КФ представлены в основном фазой β -ТКФ.

2. Установлено, что при добавлении Mg Ca/P коэффициент снижается, что говорит об изоморфном замещении ионов кальция на магний.

3. При исследовании биоактивности Mg-замещенного β -ТКФ было выявлено, что при увеличении добавки Mg, растворимость увеличивается.

Полученные в работе результаты дают основание полагать, что β -ТКФ, модифицированный ионами магния, может стать перспективным биоматериалом, применяющимся для профилактики и лечения костных заболеваний в травматологии и ортопедии.

Список литературы

1. *Chow L.C., Takagi S.A.* Natural bone cement – A laboratory novelty led to the development of revolutionary new biomaterials // J. Res. Natl. Inst. Stand. Technol. 2001. Vol. 106. P. 1029–1033.

2. *Hench L.L., Polak J.M.* Third-generation biomedical materials // Science. 2002. Vol. 295. P. 1014–1017.

3. *Ginebra M.P., Traykova T., Planell J.* Calcium phosphate cements as bone drug delivery systems: a review // J. Control. Rel. 2006. Vol. 113. P. 102–110.

4. *Баринов С.М., Комлев В.С.* Биокерамика на основе фосфатов кальция. М.: Наука, 2005. 204 с.

5. *Гольдшмидт В.М.* Кристаллохимия. Л.: Химтеорет, 1937. 62 с.

6. Неорганическая химия: в 3 т. / под ред. Ю.Д. Третьякова. М.: Академия, 2004. Т. 2. 368 с.

7. *Лурье Ю.Ю.* Справочник по аналитической химии. М.: Химия, 1971. 456 с.

Сведения об авторах:

Бугаева Анастасия Алексеевна – студентка 4-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: bugaeva.na@mail.ru.

Голованова Ольга Александровна – д-р геол.-минерал. наук, профессор кафедры неорганической химии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Golovanoa2000@mail.ru.

ОПТИМИЗАЦИЯ МУЛЬТИКОМПОНЕНТНОГО СИНТЕЗА ПРОИЗВОДНЫХ 5-НИТРО-6-ФЕНИЛПИРИДИНОВ

OPTIMIZATION OF MULTICOMPONENT SYNTHESIS OF DERIVATIVES 5-NITRO-6-PHENYLPYRIDINES

В.А. Ковеза, И.В. Кулаков

V.A. Koveza, I.V. Kulakov

Мультикомпонентной реакцией были синтезированы три производных 5-нитро-6-фенил-1,4-дигидропиридина, последующим окислением которых получены 5-нитро-6-фенилпиридины. В качестве исходных соединений использовали нитроацетофенон, фурфурол, β -дикарбонильные соединения и ацетат аммония.

By a multicomponent reaction, three derivatives of 5-nitro-6-phenyl-1,4-dihydropyridine were synthesized, followed by oxidation of which 5-nitro-6-phenylpyridines were obtained. Nitroacetophenone, furfural, β -dicarbonyl compounds and ammonium acetate were used as starting compounds.

Ключевые слова: мультикомпонентная реакция, 5-нитро-1,4-дигидропиридины, 5-нитропиридины.

Keywords: multicomponent reaction, 5-nitro-1,4-dihydropyridines, 5-nitropyridines.

В настоящее время одним из ведущих и популярных направлений современной органической химии является исследование мультикомпонентных реакций (МКР) [1]. С помощью данных реакций можно одностадийно и с хорошими выходами синтезировать большое количество различных гетероциклических производных, в том числе, например, и симметричные 1,4-дигидропиридины (1,4-ДГП) по Ганчу [2].

Однако синтез несимметричных 1,4-ДГП по Ганчу связан со значительными трудностями в получении и выделении индивидуального продукта, поэтому такие реакции в литературе описаны лишь на единичных примерах [3; 4], что делает данные исследования в этой области весьма актуальными.

Следует отметить, что некоторые производные 1,4-ДГП относятся к важному классу антигипертензивных лекарственных препаратов (нитрендипин,

нифедипин и т. д.), являющихся блокаторами кальциевых каналов и содержащих в 4-м положении нитроароматический фрагмент [5]. Аналогичные свойства были обнаружены и у 5-нитро-1,4-дигидропиридинов [6].

В основном несимметричные 5-нитро-1,4-дигидропиридины синтезируют реакцией соответствующих нитрохалконов и енаминов β -дикарбонильных соединений [7] (рис. 1). Данный способ получения требует проведения нескольких параллельных стадий синтеза исходного нитрохалкона и енамина, больших затрат времени и энергии и, к тому же 5-нитро-1,4-ДГП получают с относительно низким суммарным выходом. При дальнейшем окислении 5-нитро-1,4-ДГП нитритом натрия в уксусной кислоте, получают соответствующий 5-нитропиридин [7]. Общий постадийный синтез приведен на рис. 1.

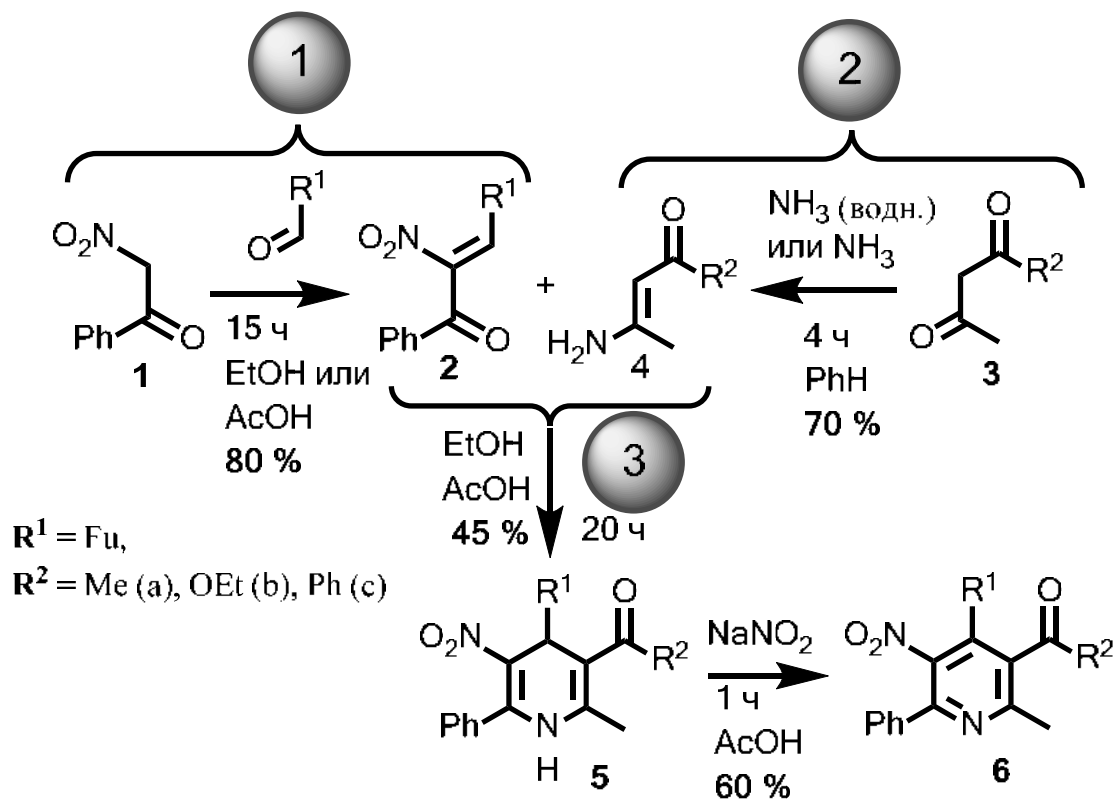


Рис. 1

Для интенсификации процесса получения пиридина **6** нами была поставлена цель получить простой, быстрый и экономичный мультикомпонентный способ получения 5-нитро-1,4-дигидропиридина **5**, который вписывался бы в общую концепцию зеленой химии, как одной из перспективных направлений будущего [8].

Так, нами была исследована и оптимизирована четырехкомпонентная реакция нитроацетофенона **1**, полученного по методике [9], ацетилацетона **3**, фурфурола, взятых в эквивалентных мольных количествах, и некоторого избытка ацетата аммония (рис. 2). В качестве параметров, подвергающихся возможной оптимизации были выбраны: растворитель, температура и различный избыток ацетата аммония.

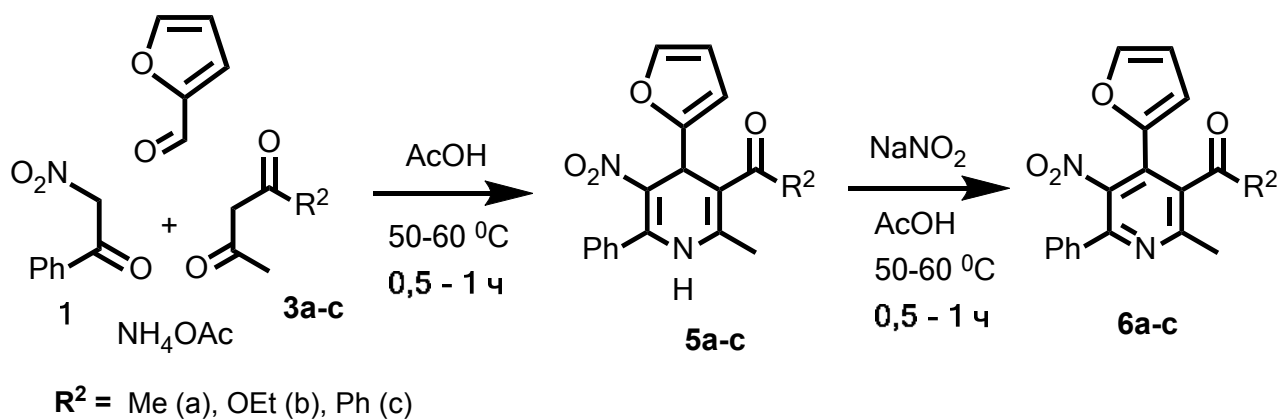


Рис. 2

Результаты оптимизации реакции синтеза 1,4-ДГП приведены в табл. 1.

Наилучшие результаты были получены с использованием в качестве растворителя уксусной кислоты и 5-кратного избытка ацетата аммония. При этом с применением найденных оптимальных условий проведения реакции (табл. 1) 5-нитро-1,4-дигидропиридин **5a** получался с относительно высоким для МКР выходом в течении всего лишь получаса. Следует отметить, что контроль времени реакции осуществляли по моменту выпадения из реакционной среды мелкокристаллического осадка ярко-оранжевого цвета, который после соответствующего фильтрования и последующего снятия физико-химических констант (Тпл.) и проведения ЯМР ^1H спектральных исследований, оказывался аналитически чистым.

Аналогичный положительный эффект проведения данной реакции в найденных оптимизированных условиях был получен и в результате замены ацетилацетона на ацетоуксусный эфир или бензоилацетон. Выходы соответствующих 5-нитро-1,4-дигидропиридинов **5a-c** приведены в табл. 2.

Результаты оптимизации синтеза соединения **5a**

Растворитель	Температура, °C	Избыток ацетата аммония	Выход, %	Время реакции, ч
AcOH	25	2	–	–
	50–60	2	41	5
	118	2	10	>12
i-PrOH	25	2	–	–
	50–60	2	–	–
	82	2	–	–
AcOH:PhH (5:1)	25	2	–	–
	50–60	2	22	8
	80	2	15	>12
AcOH	25	5	28	4
	50–60	5	45	0,5
	118	5	10	4
i-PrOH	25	5	–	–
	50–60	5	–	–
	82	5	–	–
AcOH:PhH (5:1)	25	5	–	–
	50–60	5	51	4
	80	5	40	3

Таблица 2

Выходы 5-нитро-1,4-дигидропиридинов **5a-c**

Соединение	Выход, %
5a R ¹ = Fu R ² = Me	45
5b R ¹ = Fu R ² = OEt	44
5c R ¹ = Fu R ² = Ph	45

Полученные 5-нитро-1,4-дигидропиридины **5a-c** окисляли далее в 5-нитропиридины **6a-c** нитритом натрия в уксусной кислоте по стандартной классической методике, описанной также в [7].

Сравнительный анализ разработанного нами одностадийного метода (А) получения 5-нитро-1,4-дигидропиридина **5a** и описанного в литературе [7] приведен в табл. 3.

Сравнение результатов МК-реакции с литературными

<i>Параметры реакции</i>	<i>Метод А</i>	<i>Литературный метод [7]</i>
Число стадий	1	3
Общий выход, %	45	28
Время реакции, ч	0,5	39

Таким образом, нами был разработан довольно простой, экономичный и эффективный способ получения 4-фурил-5-нитро-6-фенил-1,4-дигидропиридинов, значительно превосходящий по общему выходу и времени проведения реакции метод, описанный в литературе. Полученные положительные результаты позволяют в будущем относительно быстро синтезировать библиотеки данных производных для последующих модификаций.

Список литературы:

1. Multicomponent reactions: synthesis of bioactive heterocycles / K.L. Ameta and Anshu Dandia. CRC Press, 2017. 4-10 p.
2. Memarian H., Bagheri M., Döpp D. // Monatshefte für Chemie. 2004. Vol. 135. P. 833.
3. Multicomponent reactions: concepts and applications for design and synthesis / ed. by Raquel P. Herrera, Eugenia Marques-Lopez; 2015 by John Wiley & Sons, Inc. 477 p.
4. Zhou Y., Kijima T., Kuwahara S., Watanabe M., Izumi T. // Tetrahedron Lett. 2008. Vol. 49. P. 3757.
5. Солдатенков А.Т., Колядина Н.М., Шендрик И.В. Основы органической химии лекарственных веществ. М.: Химия, 2011. 192 с.
6. Rudong Shan, Susan E. Howlett, and Edward E. Knaus // J. Med. Chem. 2002. Vol. 45. P. 955–961.
7. Сагитуллина Г.П., Глиздинская Л.В., Сагитуллин Р.С. // ЖОрХ. 2007. Т. 43. № 4. С. 604–608.
8. Brauch S., van Berkel S., Westermann B. // Chem. Soc. Rev. 2013. Vol. 42. P. 4948–4962.
9. Gavrilin G.F., Bykova L.U., Rogachkova T.D., Novikova E.I., Savel'eva G.S. // Khim.-Farm. Zh. 1973. Vol. 7, no. 3. P. 43.

Сведения об авторах:

Ковеза Владислав Анатольевич – студент химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского».

Кулаков Иван Вячеславович – д-р хим. наук, профессор кафедры органической химии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kulakov@chemomsu.ru.

СИНТЕЗ НОВЫХ ПРОИЗВОДНЫХ 3-(АРИЛМЕТИЛ)АМИНОПИРИДИН-2(1H)-ОНА*

SYNTHESIS OF NEW 3-(ARYLMETHYL) AMINOPYRIDINE-2(1H)-ONE DERIVATIVES

И.В. Паламарчук, И.В. Кулаков

I.V. Palamarchuk, I.V. Kulakov

Взаимодействием 3-амино-6-метил-4-фенилпиридин-2(1H)-она с ароматическими альдегидами получены соответствующие основания Шиффа, восстановление которых боргидридом натрия привело к 3-(арилметил)-6-метил-4-фенилпиридин-2(1H)-онам. Строение полученных производных доказано ЯМР ^1H , ^{13}C -спектроскопией и масс-спектрометрией.

Reaction of 3-amino-6-methyl-4-phenylpyridin-2(1H)-one with aromatic aldehydes gave the corresponding Schiff bases, the reduction of which with sodium borohydride led to 3-(arylmethyl)-6-methyl-4-phenylpyridine-2(1H)-one. The structure of the obtained derivatives is proved by NMR ^1H , ^{13}C -spectroscopy and mass spectrometry.

Ключевые слова: 3-амино-6-метил-4-фенилпиридин-2(1H)-он, 3-(арилметил)-6-метил-4-фенилпиридин-2(1H)-он, ЯМР-спектроскопия.

Keywords: 3-amino-6-methyl-4-phenylpyridin-2(1H)-one, 3-(arylmethyl)-6-methyl-4-phenylpyridine-2(1H)-one, NMR spectroscopy.

Ранее нами был описан способ получения 4-арил-(гетарил-)замещенных 3-аминопиридин-2(1H)-онов, основанный на внутримолекулярной циклизации N-(3-оксоалкенил)амидов [1; 2]. Установлено, что почти все указанные 3-аминопиридин-2(1H)-оны обладают высокой антирадикальной активностью [2]. Кроме того, широко известно, что производные 3-аминопиридин-2(1H)-онов представляют интерес в качестве потенциальных биологически активных соединений [3; 4], т. к. среди них уже найдены лекарственные препараты, например, Амрилон [5]. В качестве одного из привлекательных реакционных центров для возможной модификации полученных нами 4-арил-(гетарил-)замещенных

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-33-01143.

3-аминопиридин-2(1*H*)-онов является первичная аминогруппа, позволяющая получать различные алкильные, арильные, ацильные производные, енамины, тиомочевины, основания Шиффа и т. д., а также не описанные ранее в литературе производные 6-фенилбензо[с][1,7]нафтиридин-4(3*H*)-она [6].

В то же время в литературе на единичных примерах описан синтез оснований Шиффа на основе 3-амино-4-фенил-пиридин-2(1*H*)-она [7].

В работе [8] показан метод получения 3-[(арилметил)амино]пиридин-2(1*H*)-онов **3**, полученных по двум направлениям: одностадийно через стадию алкилирования пиридона **1**, либо через стадию получения промежуточных оснований Шиффа **2** с последующим их восстановлением (рис. 1).

Среди серии (более 70 соединений) полученных производных типа **3** выявлено несколько соединений, которые ингибируют распространение ВИЧ-1 инфекции на 95 % в культуре клеток МТ4 при концентрации 25–50 нМ.

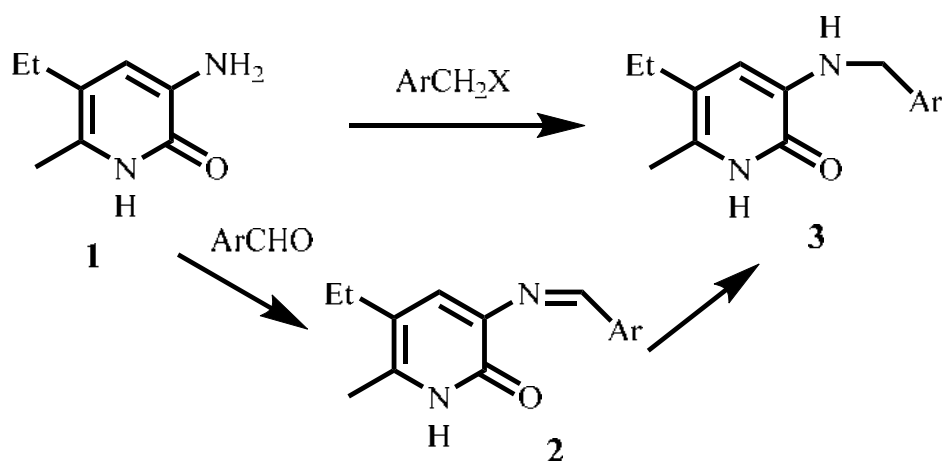


Рис. 1

В работе сотрудников ИОХ УНЦ РАН и ИБГ УНЦ РАН [9] приведен синтез библиотеки новых 3-арил(гетарил-)аминометиленовых производных цитизина **5** и их исследование на специфическую ноотропную активность, что позволило выявить авторам несколько весьма перспективных для возможных углубленных фармакологических испытаний производных (**5 c,d,g**) с высокой ноотропной активностью.

Даже элементарный сравнительный анализ структуры синтезированных производных свидетельствует, что одним из основополагающих фармакофор-

ных фрагментов указанных производных алкалоида цитизина **5** является 3-аминопиридин-2-(1*H*)-оновый цикл типа **3**, **6**.

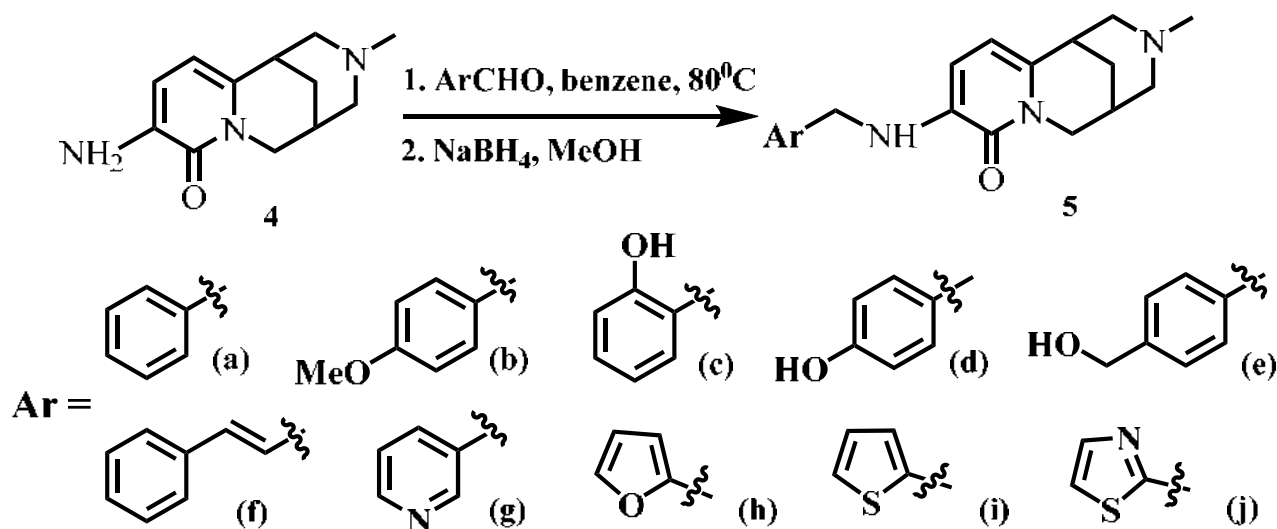


Рис. 2

Таким образом, для возможного установления закономерности «структура-биоактивность» и синтеза возможных новых биологически активных веществ с заведомо более низкой себестоимостью, чем на основе природного алкалоида цитизина (цена которого варьирует от 300 долл. до 1000 долл./1 г, что, естественно, будет значительно увеличивать и будущую коммерческую стоимость его функциональных производных), достаточно провести синтез некоторых лабораторно доступных и недорогих структурных аналогов цитизина – 3-аминопиридин-2-(1*H*)-онов типа **6** и осуществить их дальнейшую химическую модификацию, всесторонне изучить их биологическую активность.

В связи с этим для последующей проверки соединений на возможную ноотропную (мнестическую) активность мы провели синтез аналогичных соединениям **5** производных типа **8** на основе синтезированного ранее 3-амино-6-метил-4-фенилпиридин-2(1*H*)-она **6**. Вторичные 3-арилметиламинопиридоны **8a-m** были получены с хорошими выходами по схеме реакции **6** с серией ароматических альдегидов и последующим восстановлением иминов **7** боргидридом натрия в растворе 2-пропанола при температуре 25–35 °С.

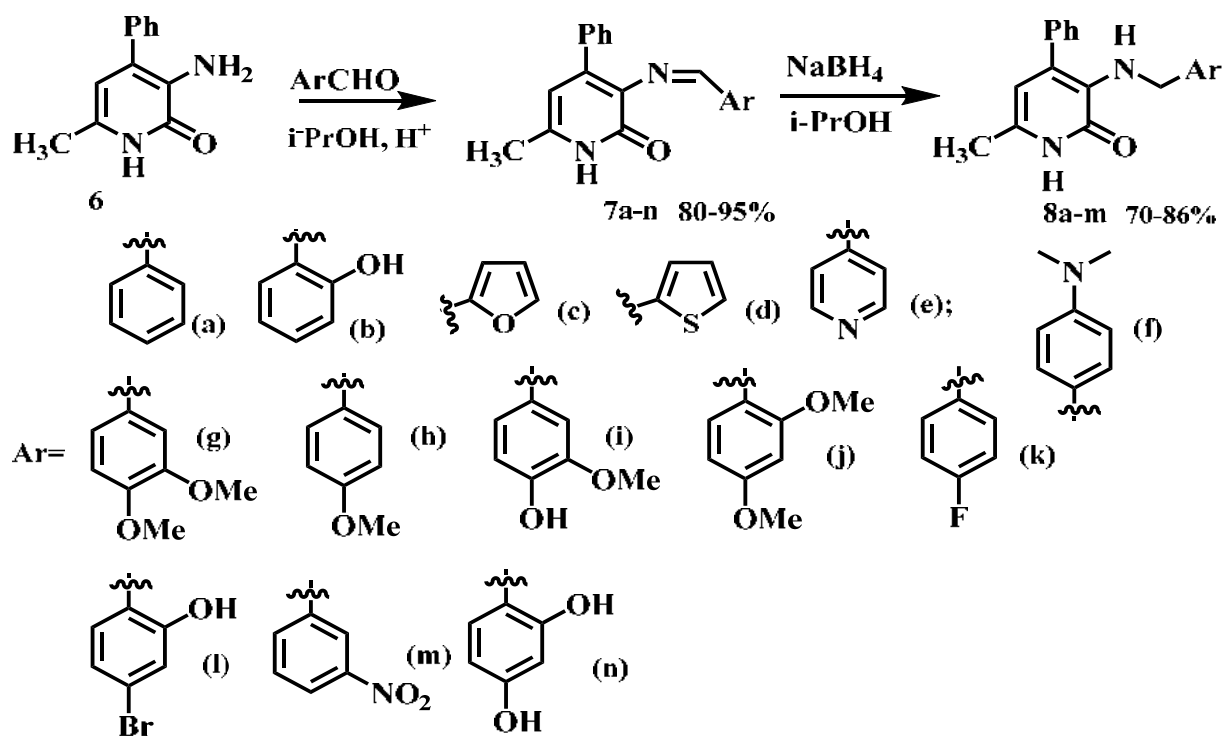


Рис. 3

Следует отметить, что при восстановлении имида **7n**, полученного на основе резорцилового альдегида, нами был неожиданно выделен исходный 3-аминопиридон **6**, т. е. продукт N-деалкилирования **8n**. Данный факт был доказан полным совпадением спектра ^1H ЯМР продукта с исходным спектром **6**.

Структура соединений **7-8** была доказана ЯМР ^1H , ^{13}C -спектроскопией и масс-спектрометрией.

Таким образом, нами для последующих испытаний проведен синтез новых потенциально биологически активных производных 3-арилметиламинопиридонов **8a-m**.

Список литературы:

1. Fisyuk A.S., Kulakov I.V., Goncharov D.S., Nikitina O.S., Bogza Y.P., Shatsauskas A.L. // Chem. Heterocycl. Compd. 2014. Vol. 50. P. 217.
2. Kulakov I.V., Matsukevich M.V., Shulgau Z.T., Sergazy S., Seilkhanov T.M., Puzari A., Fisyuk A.S. // Chem. Heterocycl. Compd. 2015. Vol. 51. P. 991.
3. Kusakabe K., Tada Y., Iso Y., Sakagami M., Morioka Y., Chomei N., Shinonome S., Kawamoto K., Takenaka H., Yasui K., Hamana H.I., Hanasaki K. // Bioorg. Med. Chem. 2013. Vol. 21. P. 2045.

4. Zhang Y.-M., Fan X., Chakaravarty D., Xiang B., Scannevin R.H., Huang Z., Ma J., Burke S.L., Karnachi P., Rhodesa K.J., Jackson P.F. // *Bioorg. Med. Chem. Lett.* 2008. Vol. 18. P. 409.
5. Ward A., Brogden R.N., Heel R.C., Speight T.M., Avery G.S. // *Drugs.* 1983. Vol. 26 (6). P. 468.
6. Kulakov I.V., Shatsauskas A.L., Matsukevich M.V., Palamarchuk I.V., Seilkhanov T.M., Gatilov Yu.V., Fisyuk A.S. // *Synthesis.* 2017. Vol. 49 (16). P. 3700.
7. Shatsauskas A.L., Abramov A.A., Saybulina E.R., Palamarchuk I.V., Kulakov I.V., Fisyuk A.S. // *Chem. Heterocycl. Compd.* 2017. Vol. 53. P. 186.
8. Saari W.S., Wai J.S., Fisher T.E., Thomas C.M., Hoffman J.M., Rooney C.S., Smith A.M., Jones J.H., Bamberger D.L. // *J. Med. Chem.* 1992. Vol. 35 (21). P. 3792.
9. Tsypysheva I.P., Koval'skaya A.V., Lobov A.N., Makara N.S., Petrova P.R., Farafontova E.I., Zainullina L.F., Vakhitova Yu.V., Zarudii F.S. Synthesis and Nootropic Activity of new 3-Amino-12-N-Methylcytisine Derivatives // *Chem. Nat. Compd.* 2015. Vol. 51. P. 910.

Сведения об авторах:

Паламарчук Ирина Валерьевна – магистрант 2-го года обучения кафедры органической химии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского».

Кулаков Иван Вячеславович – д-р хим. наук, профессор кафедры органической химии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kulakov@chemomsu.ru.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СТОЧНЫХ ВОД ВАГОНРЕМОНТНОГО ДЕПО*

THE ENVIRONMENTAL ASSESSMENT FOR WASTEWATER OF THE CAR-REPAIR DEPOT

А.В. Вагин, О.А. Реутова

A.V. Vagin, O.A. Reutova

Приведены результаты физико-химического изучения проб сточной воды на примере депо по ремонту грузовых вагонов «Омск-Сортировочный». Показано частичное несоответствие нормам СанПиНа.

The results of physico-chemical study of sewage samples are given on the example of the depot for the repair of freight cars "Omsk-Sortirovochny". Partial inconsistency with the norms of SanPin is shown.

Ключевые слова: железная дорога, вагоноремонтное депо, сточная вода.

Keywords: railway, car-repair depot, waste water.

Крупные населенные пункты России связаны железнодорожным сообщением, что ведет за собой наличие вагоноремонтных предприятий, которые в свою очередь не только потребляют ресурсы, но и выделяют отходы их потребления. Вагоноремонтные депо естественным образом расположены в местах компактного проживания людей, поэтому вопрос токсичности, очистки и утилизации этих отходов очень важен для решения проблем урбоэкологии г. Омска.

Одним из отходов вагоноремонтного депо является сточная вода, источниками сброса которых в первую очередь являются моечные машины, а также поверхностные стоки со всей территории депо.

Основными загрязнителями сточных вод являются нефтепродукты и взвешенные частицы, кроме того, в стоках могут присутствовать мыла – соли жирных кислот, содержащие ионы металлов и др.

* Работа выполнена при поддержке Научно-производственного центра «Энергосервис».

Проба для анализа сточной воды отбиралась методом усреднения из резервуара-отстойника на территории депо по ремонту грузовых вагонов «Омск-Сортировочный».

Физико-химическое изучение сточной воды показало:

– проба имеет щелочную среду: рН при $t = 25\text{ }^{\circ}\text{C}$ равен 9,45 (погрешность прибора $\pm 0,05$);

– общая жесткость достигает 11,5 мг/л (стандартное титрование);

– ХПК равен 12 400 мг O_2 /л (ускоренный метод определения);

– сухой остаток 1 200 мг/л (стандартный метод упаривания и высушивания).

При сравнении полученных данных с требованиями Санитарно-эпидемиологических правил и норм (СанПин 2.1.5.980-00, [1]) показано:

– превышение показателя рН для сточной воды (норма – нейтральная кислотность 6,5–8,5);

– жесткость и сухой остаток не превышают ПДК;

– показатель ХПК превышен в 1,5 раза (ПДК 800 мг O_2 /л).

Дальнейшие исследования были посвящены изучению дисперсности системы. Проверка на наличие конуса Тиндаля (рис. 1) показала практически полное отражение и поглощение волны видимого света, что свидетельствует о том, что система в объеме содержит распределенные (дисперсные) частицы с размерами больше, чем 800 нм.

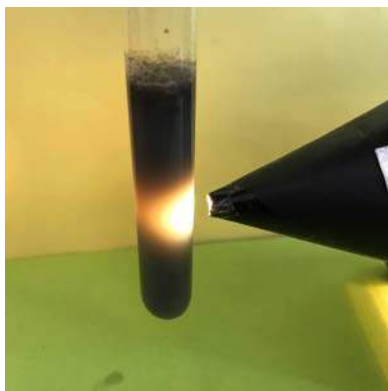


Рис. 1. Конус Тиндаля

Проба изучена методом оптической микроскопии при помощи биологического микроскопа С-12 с увеличением 400–500 крат. Обнаружено, что сточная во-

да представляет собой сложную трехфазную дисперсную систему, состоящую из жидких углеводородных капель, распределенных в водной дисперсионной среде с твердыми частицами микроволокон и других механических примесей. Средний размер дисперсных частиц различной природы составляет 30–40 мкм (рис. 2).

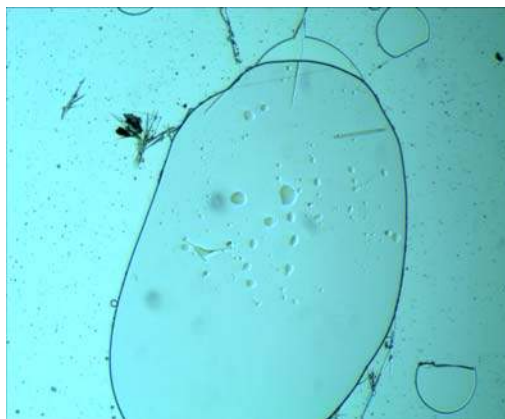


Рис. 2. Дисперсная система в пробе

Электрофизические свойства дисперсной системы сточной воды были изучены методом капиллярного поднятия и электрофореза. Показано, что частицы заряжены положительно. Расчет электрокинетического потенциала системы покажет возможность ее разделения с применением электростатического поля.

Полученные данные по изучению сточной воды будут использованы для составления экологического паспорта предприятия, для выбора методов снижения экологической нагрузки стоков, а также для проектирования и создания локальных очистных сооружений для вагоноремонтного депо.

Список литературы:

1. Гигиенические требования к охране поверхностных вод. СанПин 2.1.5.980-00. 24 с.

Сведения об авторах:

Вагин Алексей Викторович – студент 4-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vagin.lilya@inbox.ru.

Реутова Ольга Антоновна – ст. преподаватель кафедры проектирования химико-технологических систем, созданной на базе ПАО «Омскнефтехимпроект», ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ReutovaOA@omsu.ru.

ИЗУЧЕНИЕ ДИСПЕРСНОСТИ ФОСФАТОВ КАЛЬЦИЯ ПРИ ВАРЬИРОВАНИИ УСЛОВИЙ ЭКСПЕРИМЕНТА

STUDY OF THE DISPERSION OF CALCIUM PHOSPHATES UNDER THE EXPERIMENTAL CONDITIONS

Ю.Г. Виноградова, О.А. Голованова
Yu.G. Vinogradova, O.A. Golovanova

В работе определены радиусы частиц порошков гидроксиапатита и брушита, синтезированных в одинаковых условиях. Предложен способ получения временно устойчивых суспензий на основе нерастворимых солей для анализа их методом фотонной корреляционной спектроскопии (ФКС) при помощи ультразвука.

The determination of the radius of particles of hydroxylapatite and brushite powder synthesized under similar conditions was carried out. A method for obtaining temporarily stable suspensions based on insoluble salts for analysis by photon correlation spectroscopy (PCS) using ultrasound was proposed.

Ключевые слова: дисперсность, порошок, фотонная корреляционная спектроскопия, фосфат кальция.

Keywords: dispersion, powder, photon correlation spectroscopy, calcium phosphate.

Множество технологических процессов связано с применением порошковых материалов. Ключевым параметром при этом является дисперсность – степень раздробленности вещества, которая определяется величиной, обратной размеру частиц. Размер частиц порошков влияет как на технологические характеристики самого сырья, так и на свойства получаемого из него материала.

Среди всех методов исследования дисперсных систем широкое распространение получили оптические методы, основанные на взаимодействии частиц с лазерным излучением. Одним из таких методов является фотонная корреляционная спектроскопия (ФКС), или, иначе, метод динамического рассеяния света [1].

Данный метод основан на анализе флуктуаций интенсивности рассеянного света, вызванных броуновским движением частиц. Характерное время затухания

данных флуктуаций определяется из снимаемой автокорреляционной функции и зависит от коэффициента диффузии частиц. Радиус частиц связан с коэффициентом диффузии уравнением Стокса – Эйнштейна: $R = \frac{k_B T}{6\pi\eta D}$. Данное уравнение применимо для невзаимодействующих частиц сферической формы. Для реальных частиц расчет оно дает значение гидродинамического радиуса, т. е. радиуса сферы, имеющей в данных условиях тот же коэффициент диффузии [2].

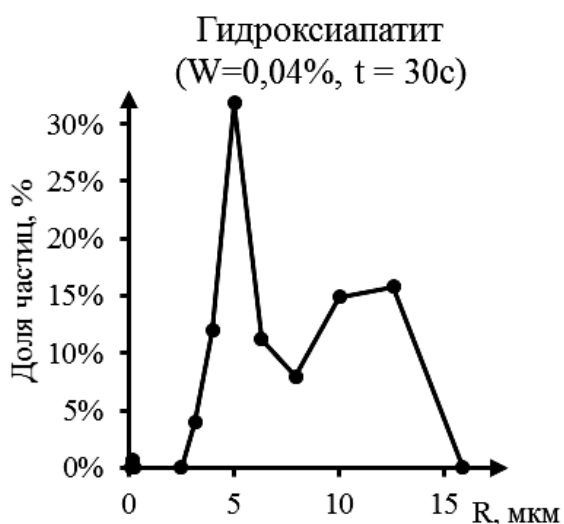
Целью данной работы было исследование дисперсности порошков гидроксиапатита и брушита, полученных осаждением из модельных растворов биологических сред.

Анализ частиц по методу ФКС проводился с помощью прибора Photocor Compact. Данные обрабатывались с помощью программ PhotocorPC и DynaLS из пакета программ Photocor.

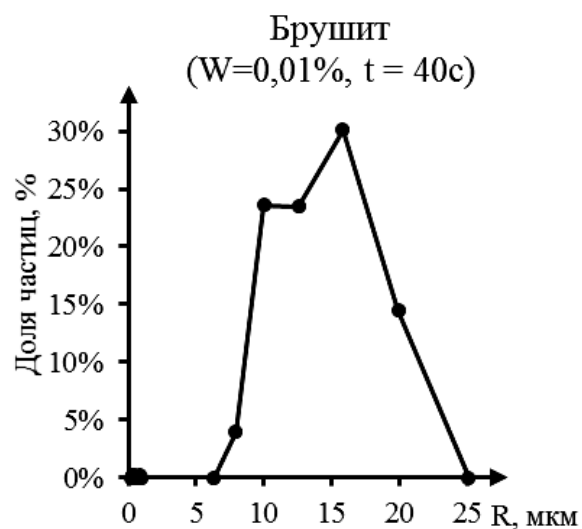
Исходя из теории метода ФКС, был осуществлен перевод порошков в дисперсную систему с жидкой средой. В качестве жидкой фазы выбрана дистиллированная обеспыленная вода [3].

Получение седиментационно устойчивой (в течение снятия сигнала) суспензии обеспечивалось обработкой ультразвуком малой мощности. В соответствии с требованиями прибора был осуществлен подбор оптимальной концентрации частиц в суспензии путем анализа серии смесей с массовыми долями от 0,01, до 0,1 % при фиксированном времени обработки ультразвуком – 50 с. Для порошка гидроксиапатита оптимальная массовая доля твердой фазы составила 0,04 %, для брушита – 0,01 %. Далее было экспериментально установлено время обработки ультразвуком, соответствующее минимальным искажениям радиуса при достаточном переводе твердой фазы во взвешенное состояние. Для образца гидроксиапатита выбрано время 30 с, для образца брушита – 40 с.

Используя установленные оптимальные условия получения суспензий, был проведен анализ 25 параллельных проб. На основании результатов построены дифференциальные кривые распределения частиц по размерам (см. рис.).



а)



б)

Дифференциальные кривые распределения по гидродинамическим радиусам частиц для образца: а) гидроксиапатита, б) брушита

Как видно из диаграмм, оба образца являются полидисперсными. Анализируемый порошок гидроксиапатита содержит два типа частиц со средними гидродинамическими радиусами 5 и 10 мкм. Образец брушита содержит в основном частицы с гидродинамическим радиусом от 10 до 16 мкм.

Таким образом, в работе осуществлена попытка применения метода фотонной корреляционной спектроскопии к порошковым системам. Подобраны оптимальные параметры для приготовления суспензий с помощью ультразвуковой обработки для образцов гидроксиапатита и брушита. Исследованные образцы обладают разной дисперсностью, несмотря на сходный метод синтеза и пробоподготовки.

Список литературы:

1. Марахова А., Жилкина В., Блынская Е., Алексеев К., Станишевский Я. Определение размеров наночастиц в коллоидных растворах методом динамического рассеяния света // Наноиндустрия. 2016. № 1.
2. Динамическое рассеяние света (фотонная корреляционная спектроскопия) <https://www.photocor.ru/theory/dynamic-light-scattering> (дата обращения: 05.10.2017).
3. ГОСТ Р 8.774-2011. Дисперсный состав жидких сред. Определение размеров частиц по динамическому рассеянию света. М., 2012. 7 с.

Сведения об авторах:

Виноградова Юлия Геннадьевна – студентка 4-го года обучения химического факультета ФБГОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Yuligradova@yandex.ru.

Голованова Ольга Александровна – д-р геол.-минерал. наук, профессор кафедры неорганической химии химического факультета ФБГОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: golovanoa2000@mail.ru.

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ ФЕНОЛОВ ЛЕТУЧИХ
В ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОДАХ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2016–2017 гг.**

**THE ECOLOGICAL MONITORING OF PHENOLS
IN SURFACE WATERS OF THE OMSK REGION FOR 2016–2017 YEARS**

Н.А. Гоголева, С.В. Усова

N.A. Gogoleva, S.V. Usova

В данной работе представлена информация об изменении концентрации летучих фенолов в водных объектах Омской области за 2016–2017 гг., полученная экспериментальным путем экстракционно-фотометрическим методом и расчетом обобщенного оценочного балла. Результаты исследования показали, что в большинстве рек и озер массовая концентрация фенолов превышена в среднем в два-три раза по сравнению с предельной допустимой концентрацией, что объясняется антропогенным и биологическим влиянием.

This article presents the information on the change in the concentrations of volatile phenols in water objects of the Omsk region for 2016–2017 years, experimentally derived extraction-photometric method and the calculation of a generalized scoring score. The results of research showed that the mass concentration of phenols in the most rivers and lakes was exceeded the average two to three times compared with the maximum permissible concentration, due to anthropogenic and biological influences.

Ключевые слова: фенол, экологический мониторинг, поверхностные воды, Омская область.

Keywords: phenol, ecological monitoring, surface waters, the Omsk region.

Фенолы – химические соединения, которые в результате биохимических и химических превращений, способны образовывать еще более токсичные соединения (диоксины). Попадание фенола внутрь организма с питьевой водой, приводит к развитию язвенной болезни, атрофии мышц, нарушению координации движений, кровотечениям. Основными источниками фенолов являются сточные воды многих отраслей промышленности – химической, коксо- и нефтехимической, целлюлозно-бумажной и др.

Предельно-допустимая концентрация (ПДК) фенола в водоемах хозяйственно-питьевого и культурно-бытового, а также рыбохозяйственного назначе-

ния и для центральных систем водоснабжения составляет $0,001 \text{ мг/дм}^3$, регламентируемые государственными нормативами [1–3].

Анализ проб воды проводился в Центре по мониторингу загрязнения окружающей среды, который также предоставил дополнительные данные по фенолам за 2016–2017 гг. Отбор проб по Омской области и г. Омску проводился в 34 местах отбора.

На рис. 1 представлена динамика изменения концентрации фенолов в р. Иртыш с учетом р. Оми г. Омска за 2 года (месяц – февраль). В 2017 г. наблюдается снижение загрязнение фенолами р. Иртыш и р. Оми по сравнению с 2016 г., но в р. Оми отмечается единичный скачок превышения концентрации фенола. Это может быть связано с большим сбросом сточных вод предприятий (деревообрабатывающих, производящих мебель), расположенных вдоль реки.

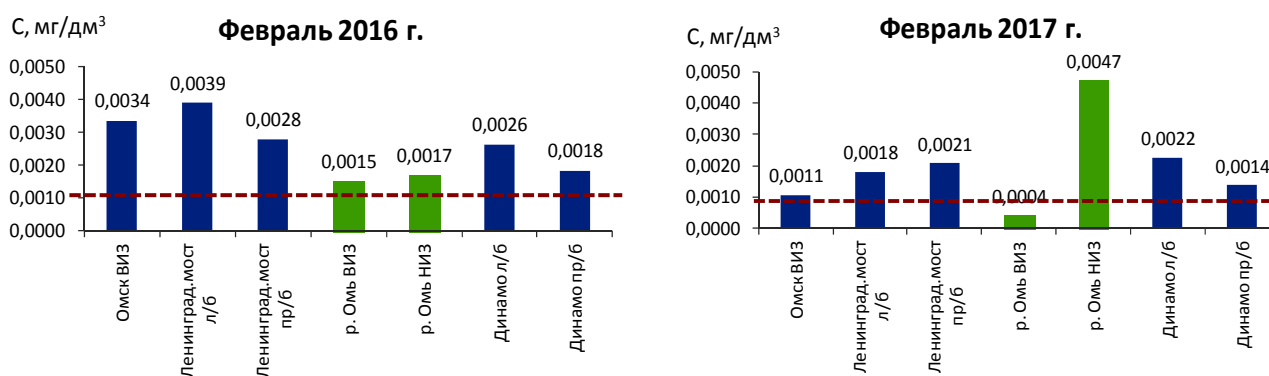


Рис. 1. Динамика изменения концентрации фенолов в р. Иртыш в г. Омске за 2016–2017 гг.

Однако в целом по каждому году концентрация фенолов в г. Омске превышает ПДК. С 2016 г. по 2017 г. % превышения ПДК фенола в р. Иртыш в г. Омске увеличился на 5,4 %. Это связано с тем, что Омск является промышленным центром, в котором сосредоточена основная деятельность области.

Если рассматривать динамику изменения концентрации фенолов в р. Иртыш по всему течению в Омской области в период 2016–2017 гг., то отмечается общая тенденция снижения загрязнений фенолами р. Иртыш по области. Эти изменения могут говорить о проведении дополнительных экологических мероприятий и ужесточения законодательства в области природопользования в 2017 г.

На рис. 2 представлено сравнение природных зон в 2016–2017 гг. по количеству проб с превышением ПДК фенола. В лесной зоне наибольшее количество превышений ПДК фенола приходилось на весну, лето и осень. Это связано с сезонной деятельностью деревообрабатывающих предприятий.

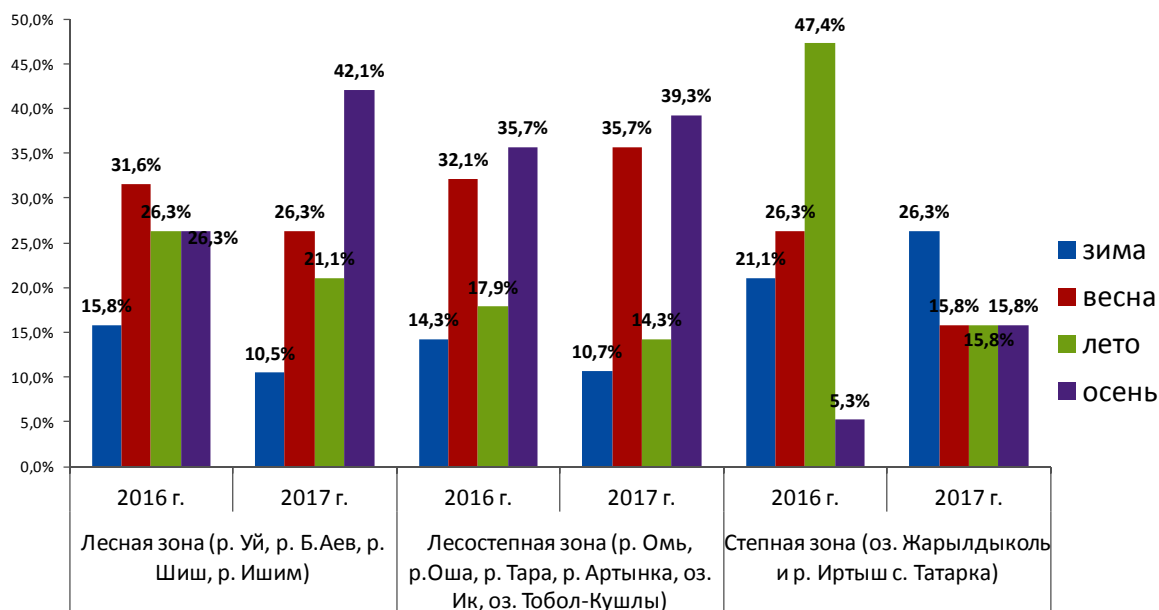


Рис. 2. Количество проб с превышением ПДК фенола от общего числа проб с превышением ПДК за год по природным зонам, в %

В лесостепной зоне наибольшее количество превышений приходится на весну и осень. Для лесостепной зоны характерно преобладание сельского хозяйства (животноводство, растениеводство), т. к. фенол используется в качестве антисептика в животноводстве и пестицида в растениеводстве, то можно сказать о том, что систематическое превышение ПДК фенола весной и осенью объясняется сезонностью активного применения фенола.

В степной зоне в целом концентрация фенолов в разные сезоны примерно на одном уровне, но летом 2016 г. был отмечен резкий скачок в увеличении концентрации фенолов в р. Иртыш с. Татарка. Это связано с аварийным сбросом сточных вод, который произошел на горно-обогатительном комбинате «КазЦинк» в Восточно-Казахстанской области.

Расчет обобщенных оценочных баллов проводился для 40 пунктов мест отбора проб воды в Омской области за 2016–2017 гг. [5]. Уровень загрязненности по данным точкам характеризовался в целом как средний.

Обобщенный оценочный балл в г. Омске в местах отбора проб за 2016–2017 гг. был в пределах 7–9 баллов, по Омской области – 4,5–9 баллов. При этом следует отметить, что балл равный 9 считается критическим. Если сравнивать 2016 г. и 2017 г., то отслеживается тенденция уменьшения значение обобщенного оценочного балла (до 30 %), что подтверждает снижение концентрации фенолов в водных объектах Омской области.

Результаты мониторинга вод Омской области и г. Омска за 2016–2017 гг. свидетельствуют о повсеместном несоответствии содержаний фенолов существующему нормативу 0,001 мг/дм³. Концентрация фенолов в водных объектах подвержена сезонным закономерностям и максимальные значения этого показателя наблюдались в летне-осенние периоды (особенно это характерно для лесной зоны, где преобладает деревообрабатывающая промышленность). Были отмечены единичные скачки превышения ПДК фенола р. Оми в различные периоды 2016–2017 гг.

По результатам мониторинга водных объектов в 2016–2017 гг. можно сделать вывод, что существует тенденция превышения ПДК фенола в черте г. Омска, однако в целом по Омской области отмечено некоторое снижение загрязнения фенолами водных объектов. Это может быть связано с реализацией экологических мероприятий и ужесточением природоохранного законодательства.

Список литературы:

1. ГН 2.1.5.1315-03. ПДК химических веществ в воде водных объектов хозяйственно-питьевого и культурно-бытового водопользования.
2. Нормативы качества воды водных объектов рыбохозяйственного значения, в том числе нормативов предельно-допустимых концентраций вредных веществ в водах водных объектов рыбохозяйственного значения (утв. Приказом Федерального агентства по рыболовству от 18.01.2010 г. № 20).
3. СанПиН 2.1.4.1074-01. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения, 2001.

4. РД 52.24.488-2006. Массовая концентрация летучих фенолов в водах. Методика выполнения измерений экстракционно-фотометрическим методом после отгонки с паром / разработан ГУ «Гидрохимический институт». Ростов н/Д., 2006.

5. РД 52.24.643-2002. Метод комплексной оценки степени загрязненности поверхностных вод по гидрохимическим показателям.

Сведения об авторах:

Гоголева Надежда Андреевна – студент 4-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: g_nadezda_a@mail.ru.

Усова Светлана Владимировна – канд. пед. наук, доцент кафедры аналитической химии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: usova@mail.ru.

СПЕКТРОФОТОМЕТРИЧЕСКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА И ПРОДУКТОВ ЕГО ОКИСЛЕНИЯ В МОДЕЛЬНЫХ РАСТВОРАХ

SPECTROPHOTOMETRIC DETERMINATION OF VEGETABLE OIL AND ITS OXIDATION PRODUCTS IN MODEL SOLUTIONS

А.А. Зотова, Е.П. Гро, И.В. Власова

A.A. Zotova, E.P. Gro, I.V. Vlasova

На примере модельных растворов льняного масла предложен алгоритм спектрофотометрического определения масла и его окисленных структур по поглощению в широком диапазоне длин волн с применением множественной линейной регрессии.

On the example of model solutions of linseed oil the algorithm of spectrophotometry determination of oil and his oxidized structures is offered on absorption in the wide range of lengths of waves with the use of multiple linear regression.

Ключевые слова: липиды, спектрофотометрия, множественная линейная регрессия.

Keywords: lipids, spectrophotometry, multiple linear regression.

Липиды играют большую роль в жизни человека. Естественным является и процесс их окисления. Липидный баланс организма – исключительно информативный показатель, поскольку нарушение его может указывать на такие проблемы со здоровьем как атеросклероз, проблемы с кожей, нервной системой и т. д. [1].

Степень окисленности жиров свидетельствует также о качестве продуктов. Неверное хранение ведет к прогорканию жиров, потемнению масел, изменению запаха и вкуса молочных продуктов. Существующая спектрометрическая методика оценки степени окисленности липидов основана на сравнении оптических плотностей растворов липидов при двух длинах волн 215 и 232 нм. Считается, что при 215 нм поглощают только не окисленные формы, а при 232 нм только окисленные формы липидов [2].

Однако не доказано, что поглощение на этих длинах волн селективно. Поэтому целью работы являлось на примере растительного масла оценить возмож-

ность спектрофотометрического определения липидов и продуктов их окисления с использованием поглощения в широком диапазоне длин волн методом множественной линейной регрессии (МЛР).

В качестве объекта анализа было выбрано аптечное льняное масло, в состав которого входит триглицерид линолевой кислоты (более 90 %) и свободная α -линолевая кислота (менее 10 %). Растворы масла готовили в смеси изопропиловый спирт: гексан = 1 : 4. Были сняты спектры гексан-изопропанольных растворов с разной концентрацией льняного масла (рис. 1) в интервале длин волн 200–300 нм. Установлено, что УФ-спектры имеют интенсивный максимум поглощения при $\lambda = 205\text{--}208$ нм.

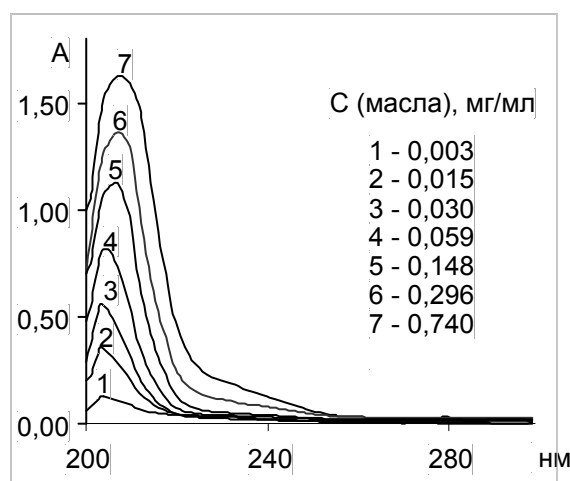


Рис. 1. УФ-спектры гексан-изопропанольных растворов льняного масла

Вид градуировочных графиков (рис. 2), построенных при некоторых длинах волн, указывает на нарушение закона Бэра в области высоких концентраций.

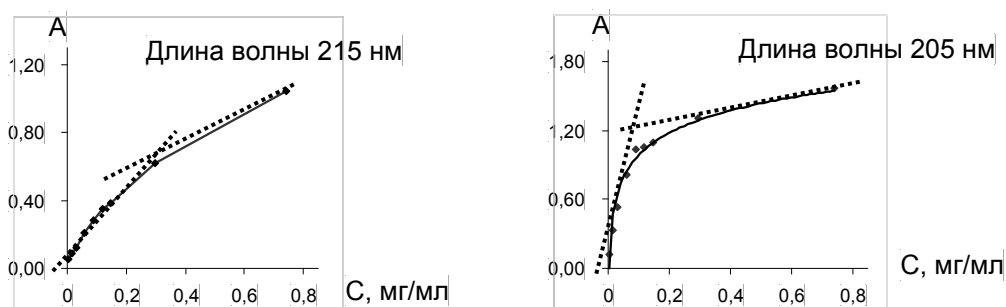


Рис. 2. Зависимость оптической плотности растворов от концентрации масла при разных длинах волн

Можно предположить, что в более концентрированных растворах появляется другой тип поглощающих частиц, возможно, это ассоциаты. Поэтому были вычислены два набора удельных коэффициентов поглощения. Первый набор K_1 вычисляли с использованием разбавленных растворов масла, второй набор K_2 – с использованием более концентрированных растворов.

Применив полученные наборы коэффициентов к анализу вновь приготовленных растворов масла, методом линейной регрессии были получены следующие результаты (табл. 1).

Таблица 1

Погрешности определения масла в модельных растворах с использованием разных наборов коэффициентов

Наборы коэффициентов	Концентрация масла, мг/мл				
	0,740	0,296	0,148	0,059	0,030
	Погрешности определения, %				
K_1	-53	-39	-9,5	19	7,4
K_2	-18	-8,9	35	80	61
$K_1 + K_2$	-6,6	1,7	-6,6	-1,5	4,6

Только совместное использование двух наборов коэффициентов позволяет определить концентрацию масла с погрешностью, не превышающей 10 %, во всем диапазоне концентраций. Сходимость не превышает 10 %.

Таким образом, использование двух наборов коэффициентов позволяет решить проблему, связанную с отклонениями от закона Бэра, и правильно определять масло в растворах в широком диапазоне концентраций.

Следующим этапом стало изучение окисления масла пероксидом водорода. По литературным данным процесс идет с образованием гидроперекисей и эндопероксидов и завершается образованием малонового диальдегида [3].

На рис. 3 показано изменение спектра масла при окислении десятикратным избытком пероксида водорода. Поглощение резко увеличивается в течение первых 5 минут, и вид спектров остается неизменным в течение 40 минут. Это может указывать на практически полное окисление масла уже в первые минуты.

Именно по таким спектрам были вычислены коэффициенты поглощения окисленных структур.

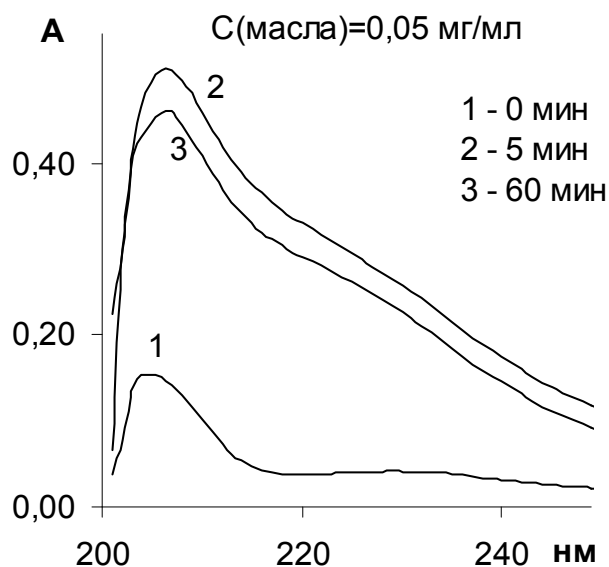


Рис. 3. Изменение спектра масла при окислении H_2O_2

В работе предложено вычислять содержание окисленного и не окисленного масла методом множественной линейной регрессии (МЛР), используя коэффициенты поглощения окисленного и два набора коэффициентов не окисленного масла в широком диапазоне длин волн. Для этого были приготовлены растворы масла разной концентрации и с постоянной концентрацией перекиси 0,047 мг/мл. Снимали спектры растворов через 5, 20, 40, 60 минут и с помощью программы Optic-MLR находили концентрацию не окисленного и окисленного масла. В качестве примера в табл. 2 представлены результаты, полученные через 5 и 60 минут.

Таблица 2

Результаты определения масла и продуктов его окисления методом МЛР

С _{исх} , мг/мл	0,10		0,15		0,20	
	5	60	5	60	5	60
С _{масла} , мг/мл	0,087	0,096	0,13	0,14	0,19	0,18
С _{Ох} , мг/мл	0,0018	0,015	0,011	0,022	0,013	0,029
С _{сумма} , мг/мл	0,089	0,11	0,146	0,16	0,199	0,21
Погрешность, %	-11	11	-3	6	-0,4	7

По полученным результатам были вычислены доли окисленного и не окисленного масла. На рис. 4 показана динамика изменения долей разных форм в растворах масла разной концентрации.

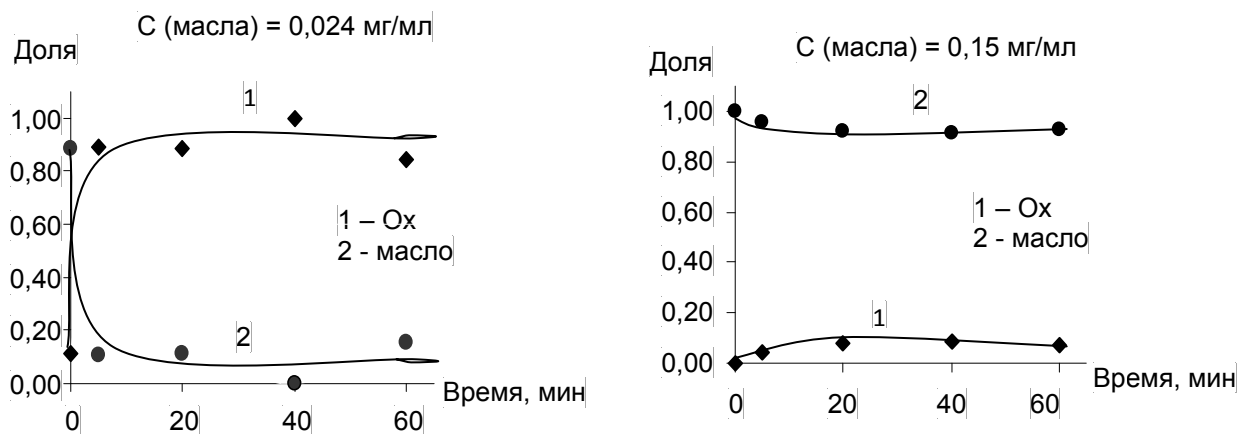


Рис. 4. Динамика изменения долей окисленного и не окисленного масла в растворах разной концентрации

Таким образом, в результате проделанной работы, нами был предложен алгоритм определения содержания масла и его окисленных структур по поглощению в широком диапазоне длин волн, позволяющий исключить систематические погрешности, возникающие в области высоких концентраций. Данный алгоритм, при применении предварительной экстракции, может быть применен к определению липидов и их окисленных форм в биологических жидкостях (слюне и плазме).

Список литературы:

1. Карпов Ю.А. Омега-3 – полиненасыщенные жирные кислоты: применение сегодня и перспективы использования в клинической практике // Атмосфера. Новости кардиологии. 2014. № 2. С. 43–51.
2. Рыбакова О.В., Сафонова Е.Ф., Сливкин А.И. Определение спектральных характеристик спиртовых растворов растительных масел и масляных экстрактов методом УФ – спектрофотометрии // Вестник ВГУ. 2007. № 2. С. 171–173.
3. Биохимия человека / Р. Мари и [др.]. М.: Мир, 2004. С. 160–162.

Сведения об авторах:

Зотова Анастасия Алексеевна – студентка 4-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: zotova_anastasiya09@mail.ru.

Гро Екатерина Павловна – магистрант 1-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: gro.e.p@yandex.ru.

Власова Ирина Васильевна – д-р хим. наук, декан химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vlaso-iri@yandex.ru.

ИЗУЧЕНИЕ КРИСТАЛЛИЗАЦИИ ФОСФАТОВ КАЛЬЦИЯ В ПРИСУТСТВИИ ХИТИНА И ХИТОЗАНА

STUDY OF THE CRISTALLIZATION OF CALCIUM PHOSPHATES IN THE PRESENTS OF CHITIN AND CHITOZAN

Т.В. Маликова, О.А. Голованова
T.V. Malikova, O.A. Golovanova

В работе представлены результаты исследования физико-химических свойств композитов на основе брусита (ДКФД), гидроксилапатита (ГА), хитозана и хитина. Для синтезированных композитов получено, что размер кристаллитов возрастает с увеличением содержания хитозана и хитина в исходном растворе. При изучении растворения композитов в изотоническом растворе выявлено, что для состава брусит-хитозан и брусит-хитин наблюдается уменьшение скорости растворения с увеличением концентрации хитозана и хитина, а для системы гидроксилапатит-хитозан и гидроксилапатит-хитин выявлена противоположная зависимость.

The paper presents the results of a study of the physicochemical properties of composites based on brushite (DKFD), hydroxylapatite (HA), chitosan, and chitin. For composites, the crystallite size was found to increase with increasing chitosan and chitin content in the initial solution. When studying the dissolution of synthesized composites in an isotonic solution, it was found that for the brushite-chitosan and brushite-chitin composition, the dissolution rate decreases with increasing concentrations of chitosan and chitin, and the opposite dependence is revealed for the hydroxylapatite-chitosan and hydroxylapatite-chitin system.

Ключевые слова: кристаллизация, брусит, гидроксилапатит, хитозан, хитин, композит, морфология, термические свойства, растворение.

Keywords: crystallization, brushite, hydroxylapatite, chitosan, chitin, composite, morphology, thermal properties, dissolution.

В настоящее время актуальным является создание материалов, имеющих близкий состав с костной тканью человека и отличающиеся высокой биосовместимостью и прочностью [1; 2]. Создание таких соединений возможно, если неорганическое вещество находится в органической матрице полимера. Широкое применение в этой области получили фосфаты кальция. Наибольший инте-

рес вызывают гидроксилапатит (наименее растворимый из фосфатов кальция) и брушит (один из самых растворимых фосфатов кальция) [3].

Хитозан и хитин являются биосовместимыми натуральными полимерами, преимущества которых в отсутствии опасных для человека факторов заболеваний, наличие бактерицидных свойств и высокая реакционная способность [4; 5].

Цель данной работы – установить закономерности кристаллизации фосфатов кальция в присутствии хитозана и хитина.

Для изучения кристаллизации был проведен синтез брушита и гидроксилапатита в полимерной матрице хитозана и хитина путем осаждения из водного раствора при комнатной температуре.

Методом РФА установлено, что композиты брушит-хитозан и брушит-хитин представлены только фазой двухводного гидрофосфата кальция. Исследование композитов гидроксилапатит-хитозан и гидроксилапатит-хитин методом РФА показало, что состав синтезированных образцов, полученных после высушивания, представлен гидроксилапатитом (рис. 1).

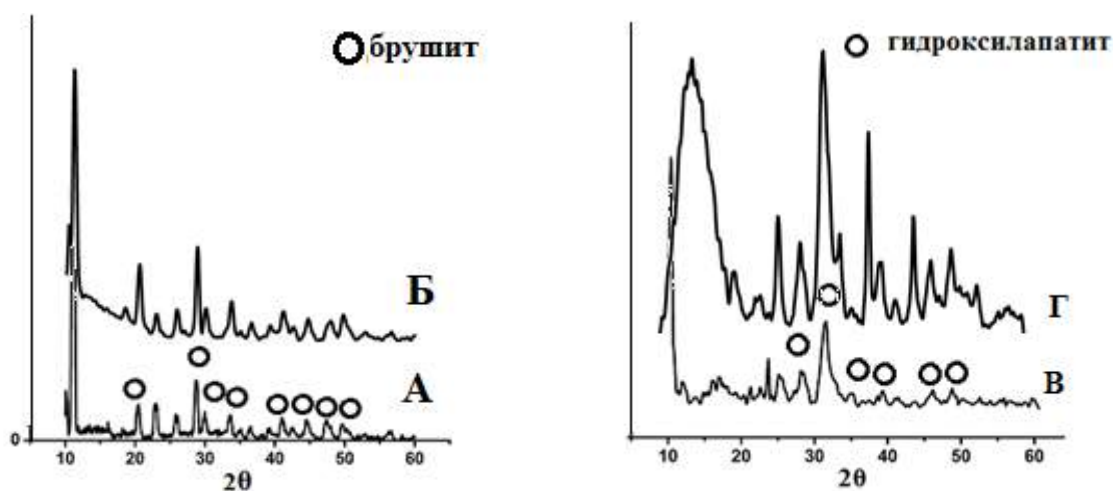


Рис. 1. Дифрактограммы синтезированных композитов (А – брушит-хитозан, Б – брушит-хитин, В – гидроксилапатит-хитозан, Г – гидроксилапатит-хитин)

Методом ИК-Фурье спектроскопии установлены все характерные полосы поглощения для брушита, гидроксилапатита, а также для хитозана и хитина.

Исследование полученных образцов методом оптической микроскопии показало, что композиты брушит-хитозан имеют одинаковую морфологию в виде вытянутых пластинчатых кристаллов, а композиты брушит-хитин представлены

аморфной фазой. Для композита ГА-хитозан при концентрациях хитозана 0,02 и 0,08 г/лв исходном растворе размеры кристаллов одинаковы, а значительное увеличение размеров кристаллов наблюдается для композита с содержанием хитозана 0,16 г/л. Для композитов ГА-хитин наблюдается увеличение размеров кристаллов с ростом концентрации хитина в исходном растворе. Такие зависимости объясняются тем, что с увеличением массы хитозана и хитина в растворе вязкость раствора увеличивается, и это способствует росту кристаллов.

По результатам термогравиметрического анализа отмечена убыль массы осадков. Для композитов брусшит-хитозан и брусшит-хитин наибольшее уменьшение массы образцов соответствует диапазону температур 200–400 °С. Для композита ГА-хитозан максимальное уменьшение массы происходит у образца с содержанием хитозана – 0,16 г/л (88,8 %). Уменьшение массы композитов ГА-хитин с увеличением содержания хитина наблюдается на температурном участке 300–800 °С (рис. 2).

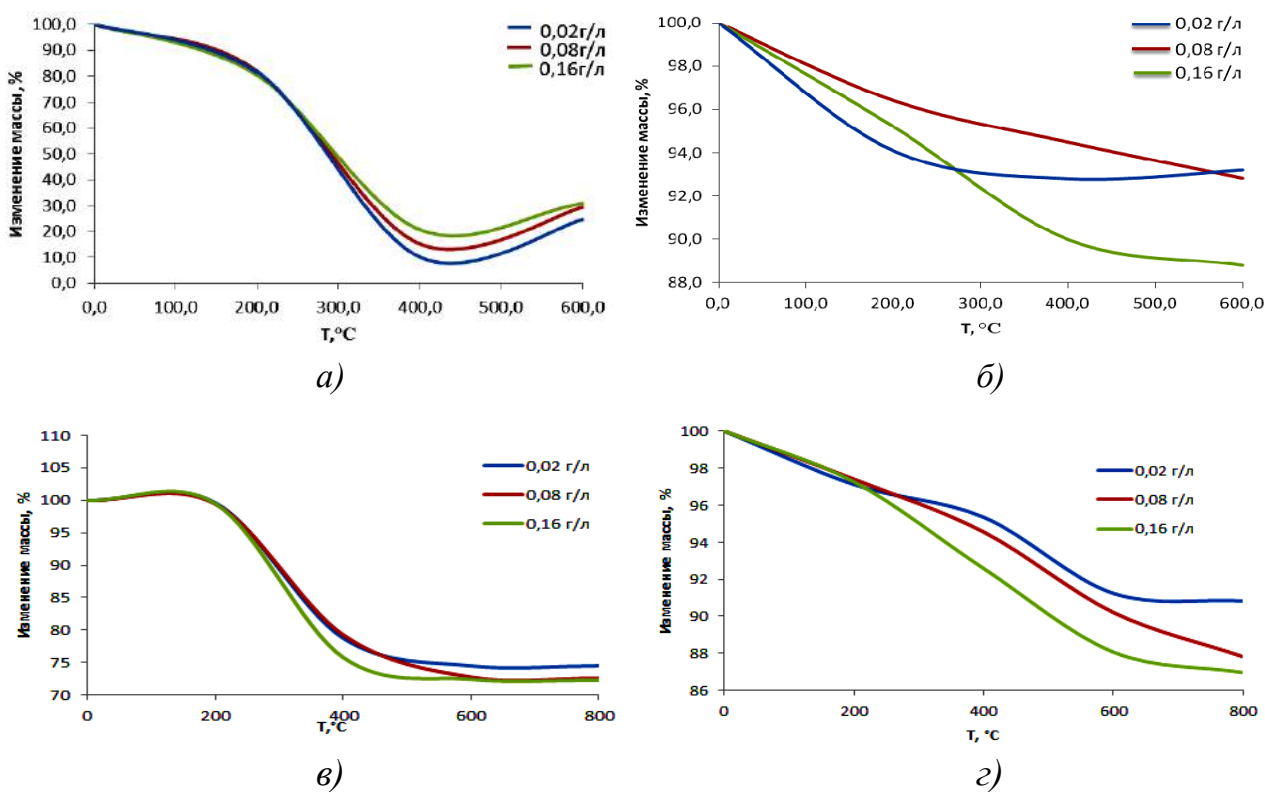


Рис. 2. Зависимость изменения массы осадка от температуры прокаливания для композитов: а – брусшит-хитозан, б – ГА-хитозан, в – брусшит-хитин, г – ГА-хитин

Синтезированные композиты на основе гидроксилалюмината термически устойчивее, чем композиты на основе брусшита. Для композитов ГА-хитин и брусшит-хитин с увеличением содержания хитина масса осадка после прокаливания уменьшается, для композитов брусшит-хитозан с увеличением концентрации хитозана масса осадков после термообработки также уменьшается. Для композитов ГА-хитозан уменьшение массы в соответствии с увеличением содержания хитозана наблюдается при 600 °С. Деструкция хитозана и хитина происходит в температурном интервале 200–400 °С.

Закономерности растворения твердых фаз в 0,9 % NaCl изучали при температуре 22 °С в течение 120 минут. Для композита брусшит-хитозан с увеличением содержания хитозана в исходном растворе pH снижается, в то время как концентрация ионов кальция увеличивается, а для композита ГА-хитозан наблюдаются противоположные зависимости. Аналогичные закономерности наблюдаются для композитов брусшит-хитин и ГА-хитин.

На основании полученных экспериментальных зависимостей $pCa = f(\tau)$ рассчитаны начальные значения скоростей выделения ионов кальция в растворе. Начальная скорость растворения уменьшается с увеличением концентрации хитозана и хитина для композитов брусшит-хитозан и брусшит-хитин и возрастает с ростом концентрации хитозана и хитина для композитов ГА-хитозан и ГА-хитин.

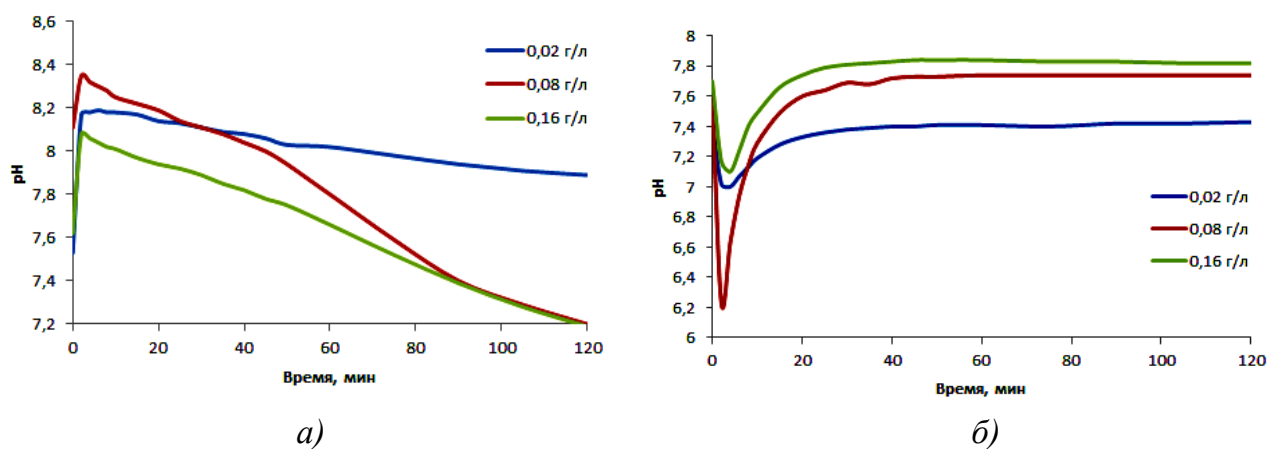


Рис. 3. Зависимости pH от времени растворения композитов в 0,9 % NaCl:
 а) – брусшит-хитин, б) – ГА-хитин

Образцы композитов брушит-хитозан и брушит-хитин проявляют одинаковые свойства при растворении в изотоническом растворе. Аналогично друг другу проявляют себя образцы ГА-хитозан и ГА-хитин.

Композиты на основе хитозана имеют большую скорость растворения в физиологическом растворе, чем композиты на основе хитина, а также осаждаются в кристаллическом состоянии, поэтому при создании композитов в качестве полимерной матрицы предпочтительно использовать хитозан.

Список литературы:

1. Мельникова С.А., Зенин Б.С. Виды и методы исследования материалов. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. С. 187–190.

2. Takemoto S., Kusudo Y., Tsuru K., Hayakawa S. et. al. Selective protein adsorption and blood compatibility of hydroxy l-carbonate apatites // Journal of Biomedical Research. 2004. Vol. 69A, № 4. P. 544–551.

3. Сафронова Т.В., Путляев В.И. Медицинское неорганическое материаловедение в России: кальцийфосфатные материалы // Наносистемы: физика, химия, математика. 2013. Т. 4, № 1. С. 24–47.

4. Курченко В.П., Буга С.В. Технологические основы получения хитина и хитозана из насекомых // Труды БГУ. 2016. Т. 11, ч. 1. С. 110–126.

5. Гальбрайт Л.С. Хитин и хитозан: строение, свойства, применение // Соросовский образовательный журнал. 2001. Т. 7, № 1. С. 51–56.

Сведения об авторах:

Маликова Татьяна Владиславовна – магистрант 1-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tanya_14.63@mail.ru.

Голованова Ольга Александровна – д-р геол.-минерал. наук, профессор кафедры неорганической химии химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: golovanoa2000@mail.ru.

**ПРЕВРАЩЕНИЕ СМЕСИ ЦИКЛОГЕКСАН + ГЕКСЕН-1
НА ПОЛИЦЕОЛИТНЫХ КАТАЛИЗАТОРАХ КРЕКИНГА
С РАЗЛИЧНОЙ МАТРИЦЕЙ**

**CONVERSION OF CYCLOHEXANE + HEXENE-1
MIXTURE ON POLYCEOLITE CRACKING CATALYSTS
WITH A DIFFERENT MATRIX**

**К.С. Плехова, М.С. Худяков, А.С. Юртаева,
О.В. Потапенко, Т.П. Сорокина, В.П. Доронин
K.S. Plekhova, M.S. Khudyakov, A.S. Yurtaeva,
O.V. Potapenko, T.P. Sorokina, V.P. Doronin**

Статья посвящена исследованию влияния композиции цеолитов, входящих в состав катализаторов, и матрицы на образование этилена, пропилена и бутиленов в условиях каталитического крекинга смеси C_6 -олефинов и C_6 -нафтенев. Наибольший выход легких олефинов 52,4 мас.% получен на катализаторе, содержащем цеолиты типа FER и MFI с матрицей, состоящей из Al_2O_3 и монтмориллонита (конверсия исходной углеводородной смеси 64,9 %).

The article is devoted to the investigation of the effect of composition of zeolites forming catalysts and matrix on the formation of ethylene, propylene and butylene under conditions of catalytic cracking of a mixture of C_6 -olefins and C_6 -naphthenes. The highest yield of light olefins of 52,4 % by weight was obtained on a catalyst containing zeolites of FER and MFI with a matrix consisting of Al_2O_3 and montmorillonite (conversion of the initial hydrocarbon mixture 64,9 %).

Ключевые слова: крекинг на катализаторах, этен, пропен, бутилены, кристаллические алюмосиликаты, Al_2O_3 .

Keywords: cracking on catalysts, ethane, propene, butylenes, crystalline aluminosilicates, Al_2O_3 .

Крекинг низкокачественных углеводородных фракций на полицеолитных катализаторах – это процесс, который позволяет перерабатывать низкосортные бензины (легкие прямогонные фракции перегонки сырой нефти и установки коксования) с получением высокого выхода целевых продуктов (прежде всего олефинов, содержащих 2 и 3 атома углерода) и улучшением качества бензина-

продукта. Процесс проводится в более «мягких» условиях, чем в пиролизе (основным способом получения C_2H_4 и C_3H_6) [1]. Большое значение имеет превращение модельной смеси.

Целью работы было исследовать влияние композиции цеолитов и матрицы катализатора на направления превращения смеси гексен-1 + циклогексан.

Для исследований выбрана модельная смесь С6-нафтенев и С6-олефинов в отношении 1,0:1,0 (мас.). Это связано с тем, что фракция 62–85 °С содержит до 20–25 мас.% циклогексана, а бензин УЗК – до 25 мас.% олефинов [2].

Крекинг проводился при наиболее оптимальных условиях: при 590 °С, WHSV равной 2,5 ч⁻¹ и отношении сырье : пар 1,5.

Катализатор крекинга включал в себя активный компонент – цеолиты типов феррит (FER), ZSM-23 (MTT), ZSM-5 (MFI), морденит (MOR), Бета (BEA) и Y (FAU) и матрицу на основе оксида алюминия, монтмориллонита, алюмосиликата и их смеси.

Каталитические испытания проводились на лабораторной установке проточного типа с неподвижным слоем катализатора. В реактор образец катализатора загружался в количестве 3 г. Объем дозируемого сырья составлял 3,9 мл. Газообразные продукты анализировали хроматографическим методом на газовом хроматографе «ГХ–1000». Анализ жидких продуктов – методом хромато-масс-спектрометрии. Количество кокса на образце катализатора определяли методом гравиметрии.

Исследование влияния типа используемого цеолитного компонента в моноцеолитных катализаторах крекинга показало, что предпочтительными являются цеолиты с небольшим размером входных окон (рис. 1а). Катализатор на основе цеолита MOR характеризуется невысокой активностью в превращении исходной модельной смеси (конверсия 66,7 %). Цеолиты типа BEA и FAU имеют поры больших размеров ($6,6 \times 6,7 \text{ \AA}$ и $7,4 \times 7,4 \text{ \AA}$ соответственно), что способствует форсированию побочных реакций переноса водорода и увеличению выхода насыщенных углеводородов. Наибольший выход C_2 - C_4 олефинов получен на катализаторе на базе цеолита MFI (размер входных окон $5,1 \times 5,5 \text{ \AA}$) и составил 47,7 мас.%.

При превращении модельной смеси на цеолитных системах, максимальный выход низших олефинов достигнут при использовании катализатора на базе цеолитов типа FER и MFI и составил 50,2 мас.% (рис. 1б).

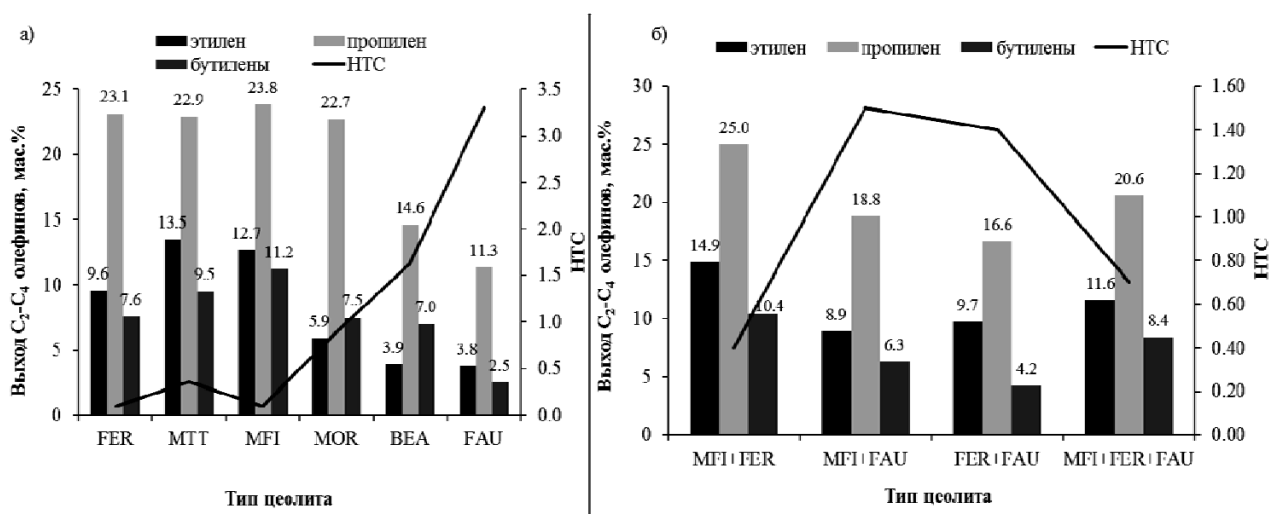


Рис. 1. Выход C_2-C_4 олефинов на моноцеолитных (а) и полицеолитных (б) катализаторах крекинга в процессе КК модельной смеси

Для определения влияния состава матрицы были изучены оксид алюминия, монтмориллонит (ММ), алюмосиликат и их смеси. Катализатор сматрицей на основе монтмориллонита характеризуется минимальным значением коэффициента переноса водорода (НТС), однако активность данного катализатора значительно ниже (конверсия 61,3 %). Катализаторы, содержащие в составе компонентов матрицы алюмосиликат (рис. 2а), имеют максимальную активность в побочных реакциях переноса водорода.

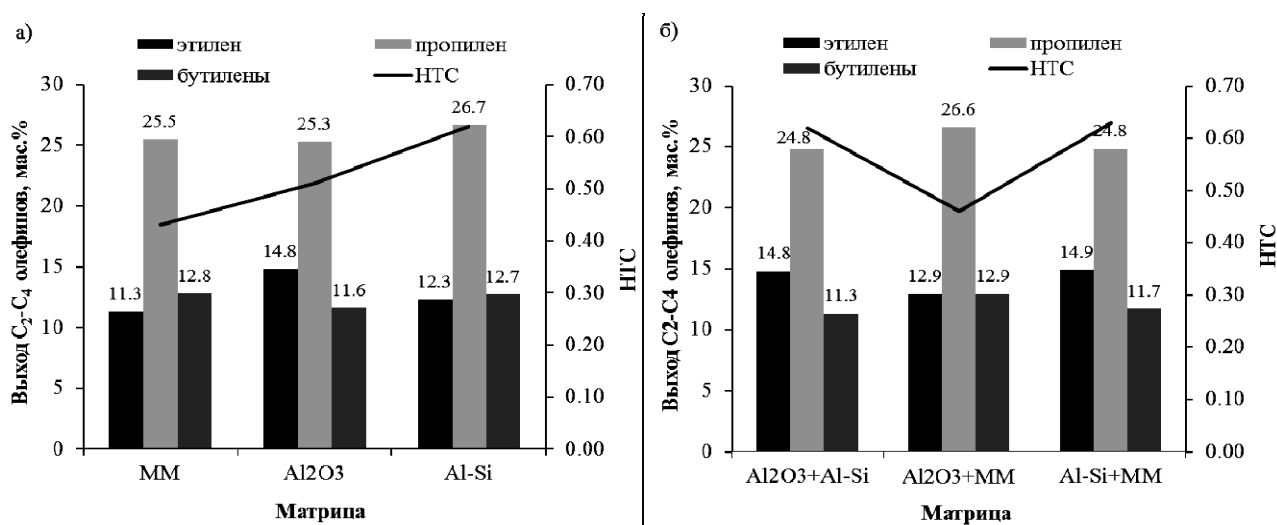


Рис. 2. Выход C_2-C_4 олефинов на катализаторах, матрица которых состоит из чистых компонентов (а) и их смеси (б) в процессе крекинга модельной смеси

Оптимально использовать матрицу на основе Al_2O_3 и монтмориллонита в качестве наполнителя, который обеспечивает необходимые связующие свойства для синтеза и эксплуатации катализаторов. Выход олефинов при этом составляет 52,4 мас.% (рис. 2б).

Список литературы:

1. Jung J.S., Kim T.J., Seo G. Catalytic cracking of n-octane over zeolites with different pore structures and acidities // Korean J. Chem. Eng. 2004. Vol. 21, № 4. P. 777–781.
2. Potapenko O.V., Doronin V.P., Sorokina T.P., Talsi V.P., Likholobov V.A. // Applied Catalysis B: Environmental. 2012. P. 117–118, 177–184.

Сведения об авторах:

Плехова Кристина Сергеевна – магистрант 1-го года обучения факультета элитного образования и магистратуры ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет», e-mail: kristina.plekhova95@mail.ru.

Худяков Максим Сергеевич – магистрант 2-го года обучения факультета элитного образования и магистратуры ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет», e-mail: m.s.hudjakov@rambler.ru.

Юртаева Арина Сергеевна – студентка 4-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: arina1011271@gmail.com.

Потапенко Олег Валерьевич – канд. хим. наук, старший научный сотрудник ИППУ СО РАН, e-mail: potap@ihcp.ru.

Сорокина Татьяна Павловна – ведущий технолог ИППУ СО РАН, e-mail: sorokina@ihcp.ru.

Доронин Владимир Павлович – канд. техн. наук, заведующий лабораторией цеолитного катализа ИППУ СО РАН, e-mail: doronin@ihcp.ru.

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАТАЛИТИЧЕСКОГО РИФОРМИНГА БЕНЗИНОВОЙ ФРАКЦИИ 85–140 °С НА КАТАЛИЗАТОРЕ R-264

MODELING OF CATALYTIC REFORMING OF THE 85–140 °C GASOLINE FRACTION ON THE R-264 CATALYST

А.В. Данилов, А.А. Дюсембаева, В.В. Вейник

A.V. Danilov, A.A. Dyusembayeva, V.V. Veynik

На основе схемы превращения псевдокомпонентов C₆-C₈ выполнено моделирование риформинга бензиновой фракции 85–140 °С на катализаторе R-264 в стационарных условиях. Расчеты проводятся по уравнениям материального и теплового балансов с учетом кинетики реакций в адиабатическом режиме. По промышленным данным определены значения кинетических параметров (констант скорости и энергий активаций) 27 реакций превращения 16 агрегированных псевдокомпонентов. Показано, что модель адекватно прогнозирует температурный режим реакторного блока и состав платформата по индивидуальным ароматическим углеводородам с погрешностью не более 5 % (отн.).

Based on the scheme for the conversion of pseudo-components C₆-C₈, the reforming of the benzene fraction 85–140 °C on the R-264 catalyst under stationary conditions. Calculations are carried out on the basis of the equations of material and thermal balances, taking into account the kinetics of the reactions in the adiabatic regime. According to industrial data, the kinetic parameters (rate constants and activation energies) of 27 transformation reactions of 16 aggregated pseudo-components were determined. It is shown that the model adequately predicts the temperature regime of the reactor block and the composition of the platform for individual aromatic hydrocarbons with an error of no more than 5 % (rel.).

Ключевые слова: моделирование, каталитический риформинг.

Keywords: modeling, catalytic reforming process.

Риформинг бензиновых фракций является одним из важнейших процессов в современной нефтепереработке. Задачей производства является получение как высокооктанового компонента бензина, так и индивидуальных ароматических углеводородов, являющихся сырьем нефтехимии. Литературный анализ показывает, что успешному управлению процессом способствует внедрение математических моделей, полученных на основе кинетических исследований.

Разработанная ранее кинетическая модель [1] позволяет описывать риформинг бензиновой фракции по 16 агрегированным псевдокомпонентам состава C₆-C₈ в стационарном и нестационарном режимах (рис. 1).

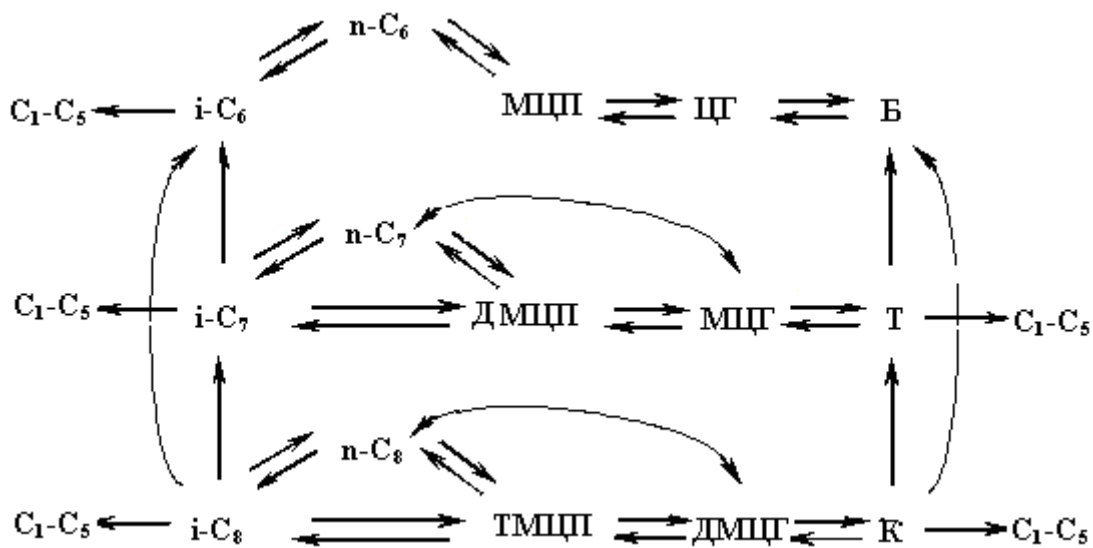


Рис. 1. Схема превращения псевдокомпонентов в процессе риформинга [1]:
 C₁-C₅ – газ; n-C₆, n-C₇, n-C₈ – нормальные парафины; i-C₆, i-C₇, i-C₈ – изопарафины;
 МЦП, ДМЦП, ТМЦП – N₅-нафтенны; ЦГ, МЦГ, ДМЦГ – N₆-нафтенны;
 Б, Т, К – бензол, толуол, ксилолы.

Цель настоящей работы – применение кинетической модели [1] для прогнозирования риформинга фр. 85–140 °С на катализаторе R-264 в стационарных условиях. Объектом исследования является реакторный блок установки каталитического риформинга комплекса получения ароматических углеводородов.

Математическая модель процесса представлена уравнениями материального и теплового балансов (1-2), составленных для режима вытеснения:

$$\frac{dP_i}{d\varepsilon} = t_{mod} \cdot \sum r_j, \quad (1)$$

$$\frac{dT}{ds} = \frac{t_{mod}}{c_p} \cdot \sum r_j \cdot Q_j, \quad (2)$$

где P_i – парциальное давление i -го компонента, ε – относительная длина слоя, r_j – скорость j -й реакции, t_{mod} – модифицированное время контакта, c_p – теплоемкость реакционной смеси, T – температура, Q_j – тепловой эффект j -й реакции.

В работе в отличие от модели [1] уравнение материального баланса (1) выражено через парциальные давления компонентов (3):

$$P_i = P \cdot X_i, \quad (3)$$

где P – общее давление процесса, X_i – мольная концентрация i -го компонента.

Кинетика реакций подчиняется уравнению первого порядка (4):

$$r_j = k_i \cdot P_i, \quad (4)$$

где k_i – константа скорости j -й реакции.

Связь с технологическими параметрами процесса устанавливается через модифицированное время контакта (5):

$$t_{mod} = \frac{\rho_k M_l}{\rho_l V_L} \cdot \frac{1}{1 + Nn}, \quad (5)$$

где Nn – мольная кратность циркуляции ВСГ, V_L – объемная скорость подачи сырья, ρ_k и ρ_l – плотности катализатора и сырья, M_l – средняя молекулярная масса сырья.

Прогнозирование состава платформата по компонентам проводится в адиабатическом режиме. Температурный профиль по слою катализатора рассчитывается согласно уравнению теплового баланса (2), в котором теплоемкость реакционной смеси рассчитывается исходя из температурной зависимости (6):

$$C = \sum (a_i + b_i \cdot T + c_i \cdot T^2 + d_i \cdot T^3). \quad (6)$$

Математическая модель реализована в среде GNU Octave. Для интегрирования дифференциальных уравнений использован многошаговый метод переменного порядка. Определение констант скорости и энергий активации реакций выполнено в ходе решения обратной задачи кинетики по промышленным данным состава сырья и платформата, полученным в начале межрегенерационного цикла работы катализатора R-264. В качестве инструментов оптимизации использованы алгоритмы генетической модели и модели имитации отжига, которые входят в пакет *optim*. В качестве минимизирующей функции принято уравнение (7):

$$F = \sum_{i=1}^{16} (Xp_i - Xэ_i)^2 + 0,1 \sum_{i=1}^4 |Tp_i - Tэ_i|, \quad (7)$$

где Xp_i , $Xэ_i$ – расчетные и экспериментальные концентрации, Tp_i , $Tэ_i$ – расчетные и экспериментальные температуры соответственно.

Результаты расчета состава платформата и температур представлены в табл. 1, 2.

Таблица 1

Расчетные (*Срасч.*) и реальные (*Сэксп.*) содержания псевдокомпонентов в платформате

<i>Компонент</i>	<i>Срасч, % мольн.</i>	<i>Сэксп, % мольн.</i>	<i>δ, отн%</i>	<i>Компонент</i>	<i>Срасч, % мольн.</i>	<i>Сэксп, % мольн.</i>	<i>δ, отн%</i>
n-C6	0,71	0,70	1,0	Бензол	4,45	4,61	2,8
i-C6	2,10	2,20	4,5	МЦГ	0,10	следы	–
n-C7	4,10	4,05	1	ДМЦП	0,08	следы	–
i-C7	12,31	12,51	1,5	Толуол	40,30	40,50	0,3
n-C8	1,36	1,30	4,5	ДМЦГ	0,10	следы	–
i-C8	5,20	5,30	2,3	ТМЦП	0,06	следы	–
ЦГ	0,07	следы	–	Ксилолы	27,00	27,20	0,6
МЦП	0,09	следы	–				

Таблица 2

Расчетные (*Трасч.*) и реальные (*Тэксп.*) температуры на выходе из реакторов

<i>№ реактора</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Трасч., °С	395	427	452	473
Тэксп., °С	393	429	454	470
δ, отн. %	0,5	0,5	0,5	0,6

Сравнительный анализ результатов моделирования показывает, что подстановка найденных кинетических констант в модель позволяет правильно воспроизвести состав платформата и температурный режим в реакторах в начале межрегенерационного цикла в стационарных условиях. Погрешности прогнозирования состава платформата по псевдокомпонентам не превышают 5 % отн., т. е. находятся на том же уровне, что и случайные погрешности при повторном определении тех же показателей по стандартной хроматографической методике. Расхождение между расчетными и экспериментальными температурами на выходе из реакторов составляет не более 1,0 % отн. Таким образом, модель адекватно описывает процесс риформинга на катализаторе R-264 в стационарных условиях. В дальнейшем разработанная модель позволит в ходе компьютерного эксперимента оптимизировать температурный режим работы установки, нацеленного на получение платформата желаемого состава.

Список литературы:

1. *Дюсембаева А.А.* Физико-химические аспекты моделирования риформинга с учетом дезактивации катализатора при разных уровнях агрегирования компонентов: дисс. ... канд. хим. наук. Омск: Омский гос. тех. университет, 2017.

Сведения об авторах:

Данилов Алексей Владимирович – студент 4-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им Ф.М. Достоевского», e-mail: lesh875@gmail.com.

Дюсембаева Айкен Амангельдыевна – канд. хим. наук, ст. преподаватель кафедры химической технологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им Ф.М. Достоевского», e-mail: aykend@mail.ru.

ПОТЕНЦИОМЕТРИЧЕСКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ РАСТВОРЕННОГО КИСЛОРОДА В ВОДОЕМАХ

POTENTIOMETRIC DETERMINATION OF DISSOLVED OXYGEN CONCENTRATION IN WATER BODIES

А.Ж. Мунайдарова, В.А. Мухин

A.Zh. Munaidarova, V.A. Mukhin

Для определения концентрации растворенного в воде кислорода широко используются промышленно выпускаемые кислородомеры. Они позволяют измерять концентрацию растворенного кислорода в стационарных условиях, например К-215 (мг/л или %), или являются малогабаритными переносными приборами, позволяющими в лабораторных условиях или в поверхностном слое воды быстро получать значения концентрации растворенного кислорода в мг/л.

To determine the concentration of oxygen dissolved in water, industrial-grade oxygen meters are widely used. They allow measuring the concentration of dissolved oxygen under stationary conditions, for example K-215 (mg / l or %), or they are small-sized portable devices that allow obtaining dissolved oxygen concentrations in mg / l in the laboratory or in the surface layer of water.

Ключевые слова: концентрация растворенного кислорода, кислородомер, датчик с платиновым и хлорсеребряным электродами.

Keywords: concentration of dissolved oxygen, oxygen meter, sensor with platinum and silver chloride electrodes.

Некоторые переносные анализаторы не дают возможности определять концентрацию растворенного кислорода на глубинах более 15 см, тем более подо льдом. Поэтому нами была опробована система с датчиком, состоящим из платинового и хлорсеребряного электродов. Такой датчик может быть опущен на нужную глубину с помощью шеста соответствующей длины или под лед в пробуренную лунку. В исследованном нами датчике рабочим электродом является платина, потенциал которой изменяется в зависимости от концентрации растворенного кислорода.

Известно, что для системы Pt, O₂/OH⁻ устанавливается равновесие O₂ + H₂O + 4e⁻ ↔ 4OH⁻ [1; 2] и на платине возникает потенциал E_{O₂/OH⁻} = 1,228 – 0,059 pH +

+ 0,0147 lgP_{O₂}, величина которого зависит от парциального давления кислорода в воде (P_{O₂}).

На аналогичную зависимость потенциала электродов из других материалов, например модифицированного графитового электрода, указывается в других источниках [3].

Вода в естественных водоемах содержит растворенный воздух, а это в основном азот (78 %) и кислород (21 %). Концентрация и растворимость остальных ингредиентов воздуха (CO₂, Ar и H₂) пренебрежимо мала (менее 1 %), поэтому потенциал платинового электрода и будет определяться концентрацией растворенного кислорода, т. к. азот, несмотря на его большую растворимость по сравнению с кислородом, электрохимически инертен. Показатель рН для воды в естественных водоемах меняется мало и лежит в пределах 7–8 единиц.

Датчик состоит из пары электродов: рабочего – платинового и хлорсеребряного электрода сравнения. Регистрация разности потенциалов между этими электродами осуществлялась с помощью прибора «Ecoscan», с которым датчик соединяется проводниками необходимой длины.

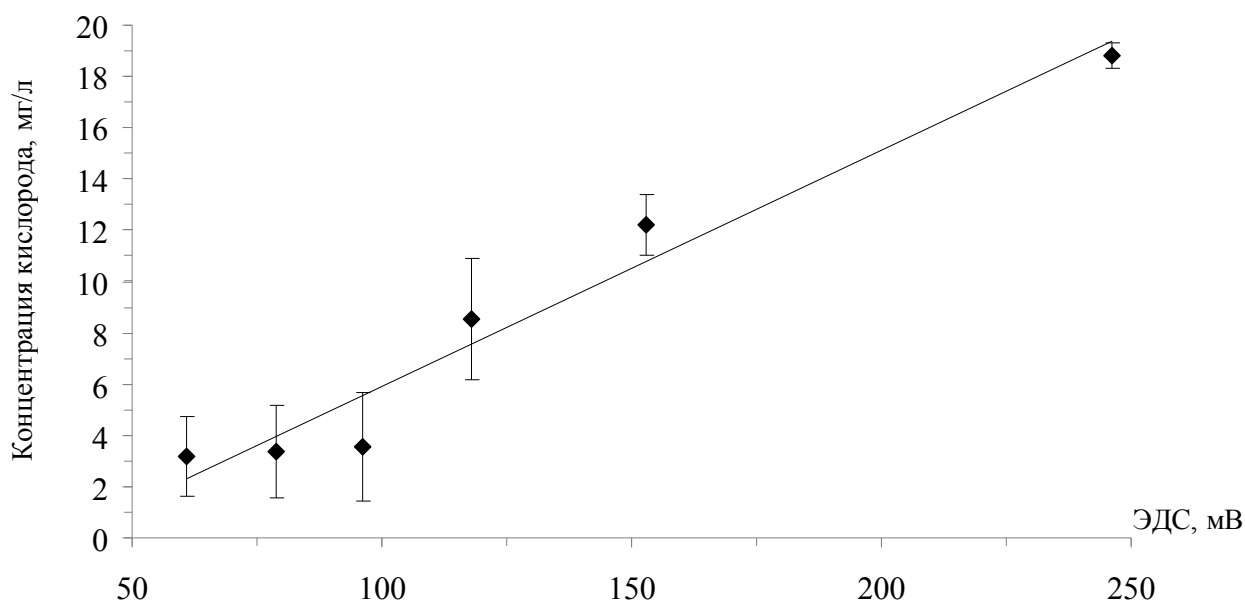
Датчик был проградуирован по промышленно выпускаемому стационарному кислородомеру К-215. Усредненные данные для построения градуировочного графика приведены в табл. 1. Число параллельных определений 4. По ним построен градуировочный график (см. рис.).

Таблица 1

Данные для построения градуировочного графика

Состав водного раствора	Насыщенная кислородом вода	Водопродная вода	Водный раствор Na ₂ SO ₃ , концентрация, моль/л			
			0,050	0,100	0,250	0,375
ЭДС, мВ	246	153	118	96	79	61
Средняя концентрация кислорода, мг/л	18,80	12,22	8,52	3,56	3,36	3,16

Предложенный датчик был проверен в лабораторных и природных условиях (табл. 2), летом в открытых природных водоемах, зимой – подо льдом при толщине льда порядка 15 см.



Градуировочный график $C_{O_2} = 0,092E - 3,277$ при $R^2 = 0,958$

Таблица 2

Проверка датчика в природных условиях на ООПТ «Птичья гавань»

Место измерения	Период года			
	Лето 2017 г.		Зима 2017 г.	
	ЭДС, мВ	Концентрация кислорода, мг/л	ЭДС, мВ	Концентрация кислорода, мг/л
Парк Победы	130	8,68		
Центральное озеро	117	7,49	175	12,82
ДОСААФ	111	6,94	166	12,00
Труба	114	7,21	180	13,28

По данным филиала «ЦЛАТИ по Омской области» ФГБУ «ЦЛАТИ по СФО» города Омска, обычно измерения выполняются йодометрическим методом по методике РД 52.24.419-2005 «Массовая концентрация растворенного кислорода в водах», условия проведения испытания должны соответствовать ПНД Ф 14.1.2.3.101-97. При этом требуется предварительная консервация и термостатирование пробы перед доставкой ее в лабораторию, что требует времени и затрат реактивов.

Полученные данные хорошо согласуются с известными положениями, что при каждом значении температуры существует равновесная концентрация кислорода, а растворимость кислорода возрастает с уменьшением температуры.

Предложенный датчик вместе с регистратором может применяться для оценки концентрации растворенного в воде кислорода не только на территории ООПТ природный парк «Птичья гавань», но и в других случаях при экологических обследованиях различных водоемов, особенно с целью предотвращения заморов.

Список литературы:

1. Справочник химика. Т. 3. М.; Л.: Химия, 1964. С. 758.
2. Коровин Н.В. Общая химия. М.: Высшая школа, 2002. С. 273–274.
3. Писаревский А.М., Полозова И.П., Авраменко Л.В. // Журнал аналитической химии. 1980. Т. 15, вып. 11. С. 2188.

Сведения об авторах:

Мунайдарова Альбина Жоломановна – магистрант 2-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им Ф.М. Достоевского», e-mail: munaidarova_albina@mail.ru.

Мухин Валерий Анатольевич – канд. техн наук, профессор кафедры неорганической химии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mukhin-omsk@yandex.ru.

СИНТЕЗ ПРОИЗВОДНЫХ НАФТО[2,1-В;3,4-В']БИТИОФЕНА И ФЕНАНТРО[9,10-В]ТИОФЕНА ФОТОХИМИЧЕСКИМ МЕТОДОМ*

PHOTOCHEMICAL SYNTHESIS OF NAPHTHO[2,1-B;3,4-B']BITHIOPHENE AND PHENANTHRO[9,10-B]THIOPHENE DERIVATIVES

Е.Б. Ульяновкин, А.С. Костюченко, А.С. Фисюк

E.B. Ulyankin, A.S. Kostyuchenko, A.S. Fisyuk

Разработан новый подход к синтезу нафто[2,1-*b*;3,4-*b'*]бифтиофен- и фенантро[9,10-*b*]тиофенкарбоксилатов путем фотохимической внутримолекулярной циклизации эфиров 3-арилбифтиофенкарбоновой и 3-арилфенилтиофенкарбоновой кислот.

The new approach to synthesis of naphtho[2,1-*b*;3,4-*b'*]bithiophene- and phenanthro[9,10-*b*]thiophenecarboxylates based on intramolecular photochemical cyclization of esters 3-arylthiophene and 3-arylphenylthiophenecarboxylic acids.

Ключевые слова: нафтобифтиофен, фенантротиофен, фотохимическая циклизация, полупроводник.

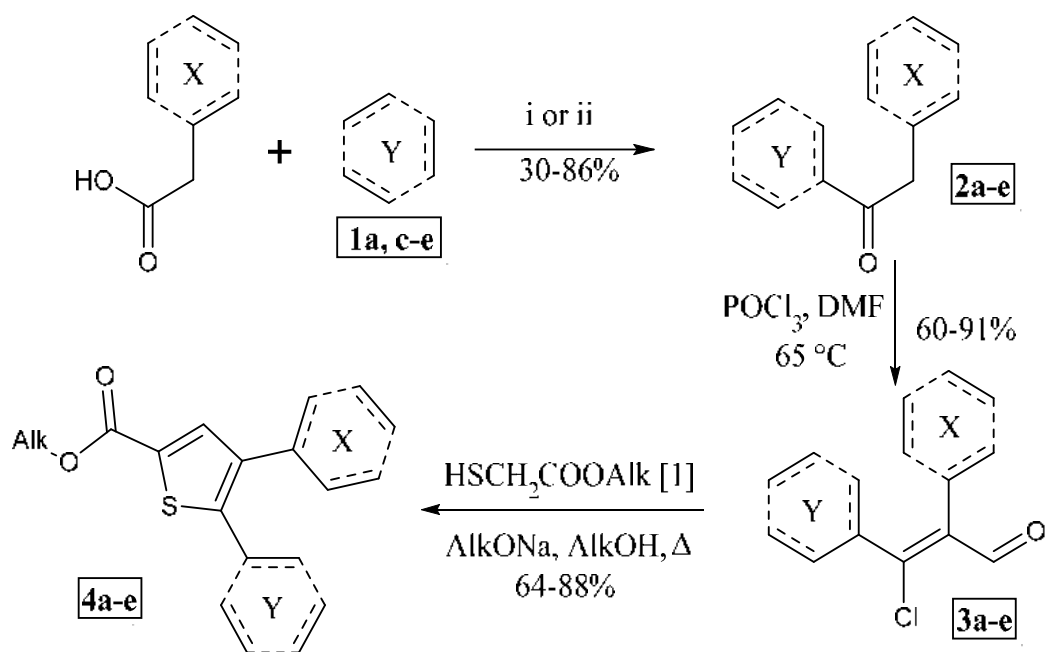
Keywords: naphthobithiophene, phenanthrothiophene, photochemical cyclization, semiconductor.

Нафтобифтиофен и фенантротиофен являются перспективными строительными блоками для получения органических полупроводников – материалов для солнечных батарей и транзисторов [1–2]. Тем не менее известные методы синтеза этих соединений не оптимальны [1–6].

С целью синтеза этих соединений нами были получены из доступных реагентов (гомовератровой кислоты, тиофена и производных пирокатехина) по известной методике [7] эфиры 3-арилбифтиофен- и 3-арил-2-фенилтиофенкарбоновых кислот **4а-е** (рис. 1).

Фотоциклизацию эфиров **4а-е** в растворе ТГФ ($C = 8$ ммоль/л) проводили с использованием комбинированного источника облучения 365+405 нм мощностью 72 Вт в кварцевом реакторе (рис. 2).

* Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, проект 4.1657.2017/4.6.



i: 1) SOCl₂, PhMe 2) SnCl₄, CH₂Cl₂

ii: (CF₃CO)₂O, H₃PO₄, MeCN

Соединение	X	Y	Тип ацилирования	Alk
2a-4a			ii	Et
2b-4b			i	Me
2c-4c			i	Me
2d-4d			i	Me
2e-4e			ii	Me

Рис. 1. Синтез эфиров 3-арил-2,2'-бителиофен- и 2,3-диарилтиофенкарбоновых кислот

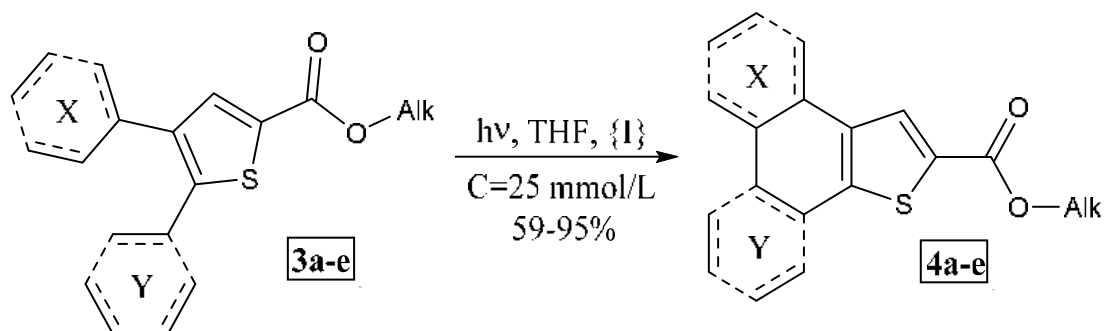


Рис. 2. Фотохимический синтез нафто[2,1-*b*;3,4-*b'*]бителиофен- и фенантро[9,10-*b*]тиофенкарбоксилатов

Было показано, что в данную реакцию вступают даже соединения, не содержащие в своей структуре атомы иода. Для таких соединений (**4b-d**) в реакционную смесь было добавлено 20 мольных процентов кристаллического иода.

Для рассмотренных соединений были записаны спектры поглощения и вынесены в таблицу области длин волн, при которых поглощение исходного эфира выше, чем у продукта (рис. 3). Проанализировав данную таблицу, определили, что универсальной оптимальной длиной волны является 320 нм.

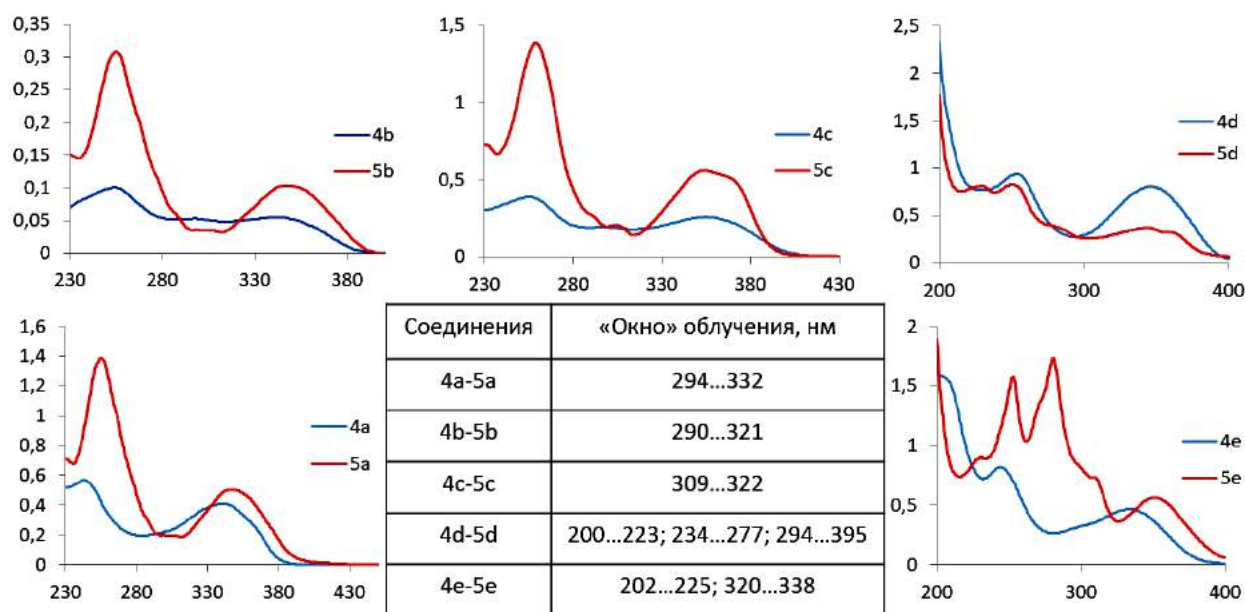


Рис. 3. Спектры поглощения нафто[2,1-*b*;3,4-*b'*]тиофен- и фенантро[9,10-*b*]тиофенкарбонилатов

Предложенный способ получения конденсированных производных тиофена отличается от ранее известных экологичностью, дешевизной исходных соединений, а также универсальностью за счет возможности получения несимметричных циклических продуктов [6].

Список литературы:

1. Huaxing Zhou, Liqiang Yang, Sarah Stoneking, Wei You. A Weak Donor-Strong Acceptor Strategy to Design Ideal Polymers for Organic Solar Cells // ACS Applied materials and interfaces. 2010. № 2(5). С. 1377–1383.
2. J. Gao, R. Li, L. Li, Q. Meng, H. Jiang, H. Li, W. Hu. High-Performance Field-Effect Transistor Based on Dibenzo[*d,d'*]thieno[3,2-*b*;4,5-*b'*]dithiophene, an Easily Synthesized Semiconductor with High Ionization Potential // Adv. Mater. 2007. № 19. С. 3008–3011.

3. *Shengqiang Xiao, Huaxing Zhou, Wei You.* Conjugated Polymers of Fused Bithiophenes with Enhanced π -Electron Delocalization for Photovoltaic Applications // *Macromolecules*. 2008. № 41. С. 5688–5696.

4. *Chaoying Fu, Federico Rosei, Dmitrii F. Perepichka.* 2D Self-Assembly of Fused Oligothiophenes: Molecular Control of Morphology // *ACSNano*. 2012. № 6(9). С. 7973–7980.

5. *Uwe Dahlmann, Richard Neidlein.* The Diyne, Reaction of 3,3'-Bis(phenylethynyl)-2,2'-bithiophene Derivatives via Rhodium Complexes: A Novel Approach to Condensed Benzo[2,1-b :3,4-b']dithiophenes // *Helv. Chim. Acta*. 1997. № 80. С. 111–120.

6. *Konstantinov I.O., Krayushkin M.M., Keshtov M.L.* // *Dombay organic conference*. 2016. С. 193.

7. *Kostyuchenko A.S., Averkov A.M., Fisyuk A.S.* A Simple and Efficient Synthesis of Substituted 2,2'-Bithiophene and 2,2':5',2''-Terthiophene // *Org.Lett.* 2014. № 16(7). С. 1833–1835.

Сведения об авторах:

Ульянкин Евгений Борисович – магистрант 2-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: e.b.ulyankin@gmail.com.

Костюченко Анастасия Сергеевна – канд. хим. наук, ст. преподаватель кафедры химической технологии и биотехнологии ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет», e-mail: kostyuchenko@chemomsu.ru.

Фисюк Александр Семенович – д-р хим. наук, заведующий кафедрой органической химии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: fisyuk@chemomsu.ru.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ГИДРОИЗОМЕРИЗАЦИИ БЕНЗОЛСОДЕРЖАЩЕЙ БЕНЗИНОВОЙ ФРАКЦИИ

MATHEMATICAL MODEL FOR HYDROISOMERIZATION PROCESS OF BENZENE-CONTAINED GASOLINE FRACTION

Н.А. Глазов, Е.А. Булучевский
N.A. Glazov, E.A. Buluchevskiy

Разработано математическое описание процесса гидроизомеризации бензолсодержащей бензиновой фракции на основе модели риформинга бензинов Смита применительно к катализатору 0.3Pt/WA-25. Посредством анализа данных лабораторного эксперимента на промышленном сырье решена обратная задача кинетики для данного процесса.

A mathematical description of the process of hydroisomerization of a benzene-containing gasoline fraction based on the Smith gasoline reforming model for a 0.3Pt / WA-25 catalyst has been developed. By analyzing the data of the laboratory experiment on industrial raw materials, the inverse problem of kinetics for the given process is solved.

Ключевые слова: математическое моделирование, гидроизомеризация, кинетическая модель.

Keywords: mathematical modeling, hydroisomerization, kinetic model.

Современные экологические требования к качеству бензина требуют существенного снижения содержания ароматических углеводородов в автомобильных бензинах, при этом в России основным высокооктановым компонентом является риформинг-бензин. Одним из перспективных направлений снижения экологической опасности бензинов без потерь октанового числа является процесс гидроизомеризации, в котором ароматические углеводороды гидрируются до шестичленных нафтеновых углеводородов, с последующей изомеризацией в, более высокооктановые, замещенные пятичленные нафтены, что позволяет свести потери октановых характеристик к минимуму. Существует множество вариантов организации процесса гидроизомеризации, однако предпочтительным в настоящее время является осуществление обеих его стадий на одном

бифункциональном катализаторе, содержащем гидрирующий металл и кислотный компонент, проявляющий каталитическую активность в реакциях изомеризации. Такие катализаторы известны, одной из наиболее эффективных на сегодняшний день систем является нанесенный на вольфраматсодержащий оксид алюминия платиновый катализатор, разработанный в ИППУ СО РАН.

Разработка процессов гидроизомеризации в настоящее время находится на стадии подбора эффективных катализаторов. Работы по моделированию таких процессов, тем более протекающих на одном катализаторе в современной литературе, по видимому отсутствуют. Тем не менее описано достаточно много кинетических моделей для процесса риформинга в котором многие ключевые компоненты совпадают с таковыми для процесса гидроизомеризации.

В данной работе сделана попытка описания кинетики гидроизомеризации с использованием модели Смита – одной из простейших моделей каталитического риформинга, учитывающей превращения групп компонентов (парафинов, нафтенов, ароматических углеводородов, газов C₁-C₄).

Для процесса гидроизомеризации модель была записана следующим образом:

$$r_1 = k_1(P_{Ar}P_{H_2}^3 - \frac{P_N}{K_1})$$

$$r_2 = k_2(P_p - \frac{P_N P_{H_2}}{K_2})$$

$$r_3 = k_3 P_p P_{H_2}$$

$$r_4 = k_3 P_N P_{H_2}^2$$

$$\frac{dP_{H_2}}{dx} = -3r_1 + r_2 - r_3 - 2r_4$$

$$\frac{dP_{Ar}}{dx} = -r_1$$

$$\frac{dP_N}{dx} = r_1 + r_2 - r_4$$

$$\frac{dP_p}{dx} = -r_2 - r_3$$

$$\frac{dP_{gas}}{dx} = r_3 + r_4,$$

где P_{Ar} , P_N , P_P , P_{gas} , P_{H_2} – парциальные давления ароматических, нафтеновых, парафинов углеводородов, продуктов гидрокрекинга и водорода соответственно; K_1 , K_2 – термодинамические константы равновесия для заданной температуры для реакции C_6H_6 (бензол) + 3 H_2 = C_6H_{12} (циклогексан) и C_6H_{14} (н-гексан) = C_6H_{12} (циклогексан) + H_2 соответственно.

Для решения обратной задачи кинетики и проверки адекватности модели были использованы экспериментальные данные о составах продуктов гидроизомеризации в различных условиях ($P = 15, 20, 30$ атм; $T = 300$ °С, 325 °С, 350 °С, 375 °С; время контакта 0.09, 0.13, 0.26 и 0.52).

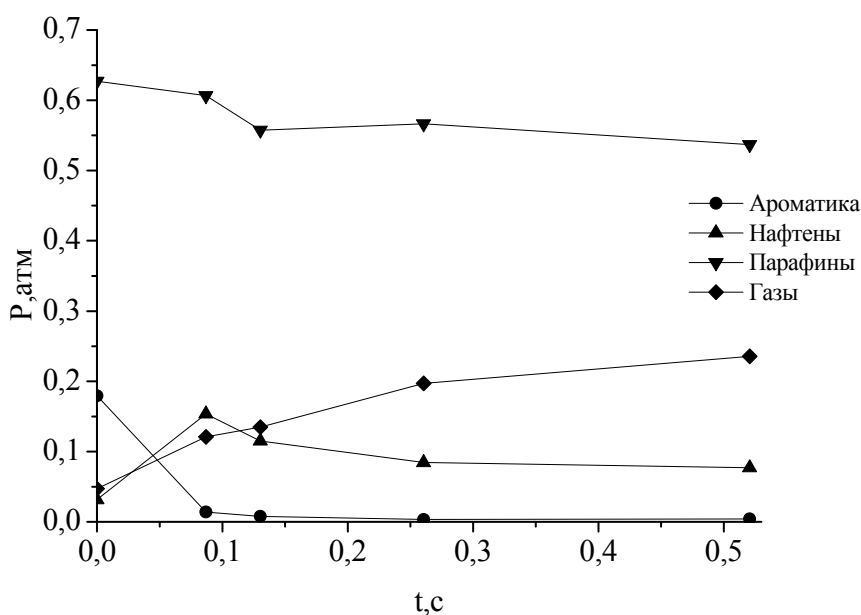


Рис. 1. Пример экспериментально определенных концентрационных профилей компонентов для 15 атм и 375 °С

Решение обратной задачи кинетики осуществлялось методами имитации отжига и дифференциальной эволюции в программе «Оstav». В качестве минимизируемой функции были исследованы среднеквадратическое отклонение, квантильная ошибка и абсолютная ошибка, однако расчетная скорость гидрирования бензола во всех случаях оказывалась значительно больше наблюдаемой. В свя-

зи с этим было принято решение ввести в минимизируемую функцию регуляризатор, который будет вводить «дополнительный штраф» за сильно разнящиеся скорости реакций. Мерой различия скоростей была выбрана дисперсия скоростей в начальный момент времени.

$$F(\vec{k}) = \sum \left| P_{\text{расчёт}}(\vec{k}, t) - P_{\text{эксп}}(t) \right| + \lambda \cdot D \left(\frac{dP_{\text{расчёт}}(\vec{k}, t)}{dt} \right)_{t=0}.$$

В результате использования $F(k)$ в качестве минимизируемой функции, при гиперпараметре $\lambda = 5 \cdot 10^{-9}$ были получены наборы констант скоростей реакций для разных условий процесса. Значения предэкспоненциальных множителей и энергий активации приведены в таблице.

Кинетические характеристики процесса гидроизомеризации на катализаторе Pt/WA-25

№ константы	Реакция	k_0	E_a , кДж/моль	R^2
1	$A \rightleftharpoons N$	0,0261	1,12	98,6
2	$P \rightleftharpoons N$	0,0048	58,7	97,8
3	$P \rightarrow G$ $N \rightarrow G$	4,2309	33,8	95,4

Пример описания экспериментальной экспериментального профиля концентраций реагирующи компонентов по длине реактора представлен на рис. 2.

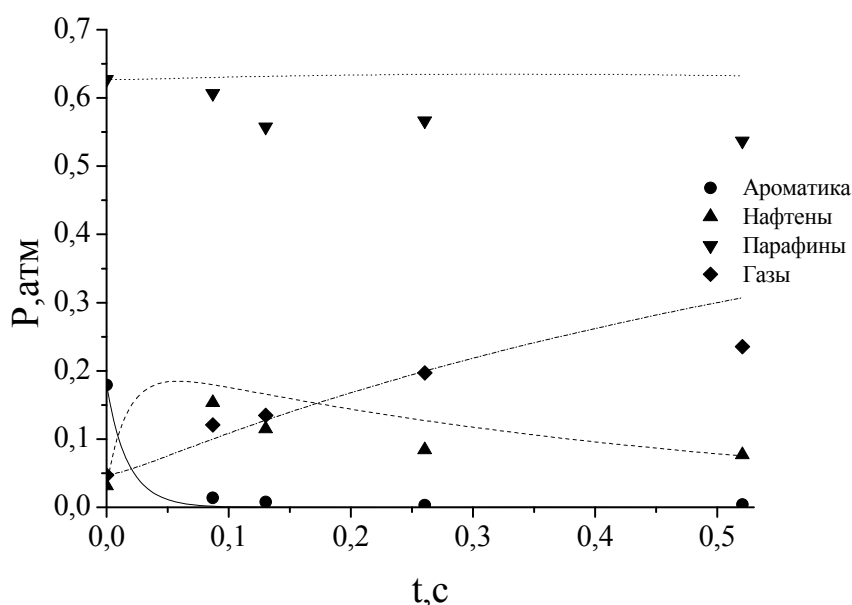


Рис. 2. Экспериментальные (точки) и расчетные (линии) профили концентраций реагирующих компонентов

Сопоставление расчетных значений концентраций компонентов для других условий показал, что отклонение расчетных значений от экспериментальных незначительно отличается от ошибки определения экспериментальных данных.

Таким образом, было показано, что модель Смита для каталитического риформинга может лежать в основе модели процесса гидроизомеризации бензолсодержащих бензиновых фракций. Безусловно, столь грубая модель не подходит для прогнозирования антидетонационных характеристик продуктов гидроизомеризации, однако с ее помощью можно осуществлять предварительный расчет масштабных переходов, в том числе оценивать тепловые режимы работы промышленных реакторов гидроизомеризации.

Сведения об авторах:

Глазов Никита Александрович – студент 4-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им Ф.М. Достоевского», e-mail: n.a.glazov@gmail.com.

Булучевский Евгений Анатольевич – канд. хим. наук, заведующий кафедрой химической технологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского» e-mail: bulu@ihcr.ru.

НОВЫЕ АЗОТСОДЕРЖАЩИЕ РЕАГЕНТЫ ДЛЯ ФОТОМЕТРИЧЕСКОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАТИОНОВ CU(II) И NI(II)

NEW NITROGEN CONTENT REAGENTS FOR PHOTOMETRIC DETERMINATION OF CU(II) AND NI(II)

С.А. Черненко, А.Л. Шацаускас, Т.В. Антонова, А.С. Фисюк
S.A. Chernenko, A.L. Shatsauskas, T.V. Antonova, A.C. Fisyuk

Синтезированы новые азотсодержащие реагенты, образующие прочные окрашенные комплексы с катионами Cu(II) и Ni(II). Растворы комплексов подчиняются закону Бургера – Ламберта – Бера в интервале концентраций металла $2,0 \cdot 10^{-6}$ – $3,0 \cdot 10^{-5}$ М. Новые реагенты перспективны для фотометрического определения Cu(II) и Ni(II).

New nitrogen-containing reagents forming a solid colored complexes with cations Cu(II) and Ni(II) were synthesized. Complexes solutions obey the law of Burger – Lambert – Ber in the range of metal concentrations of $2,0 \cdot 10^{-6}$ – $3,0 \cdot 10^{-5}$ M. New reagents are promising for the photometric determination of Cu(II) and Ni(II).

Ключевые слова: азотсодержащие аналитические реагенты, спектрофотометрический анализ, определение переходных металлов.

Keywords: nitrogen-containing analytical reagents, spectrophotometric analysis, transition metals determination.

Известно, что реагенты, содержащие систему «2,2'-бипиридин», образуют довольно прочные окрашенные комплексы с переходными металлами [1, p. 3553; 2, p. 193]. Некоторые комплексы люминесцируют, что позволяет использовать такие реагенты в качестве селективных сенсоров на катионы металлов [3, p. 823].

Ранее нами был предложен удобный метод синтеза 3-аминопиридин-2(1H)-онов [4, p. 186]. Гидролизом 3-цианпиридин-2(1H)-онов 1 а, б в серной или полифосфорных кислотах были получены амиды 2 а, б, которые в условиях реакции Гофмана превращались в 7-арил(гетарил)оксазоло[5,4-b]пиридин-2(1H)-оны 3 а, б. Гидролиз оксазолопиридинов 3 а, б привел к 5-амино-4-фенил-2,2'-бипиридин-6(1H)-ону 4 а и 3-амино-6-метил-4-(тиофен-2-ил)пиридин-2(1H)-ону 4 б (рис. 1).

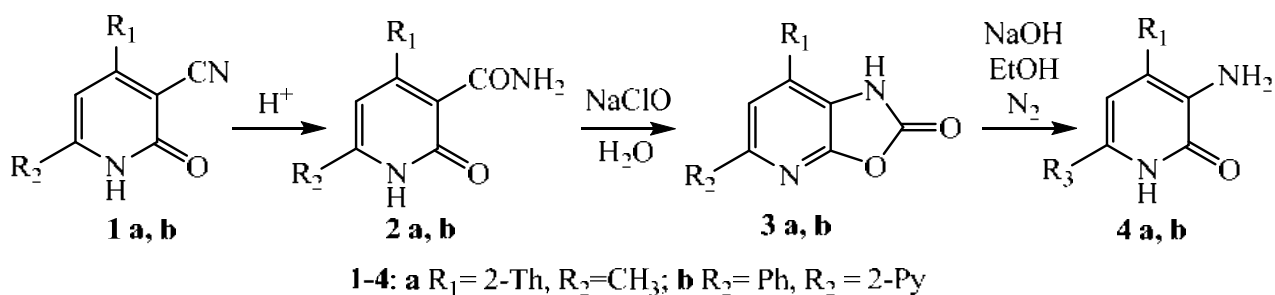


Рис. 1. Общая схема синтеза структур 4 а, б

Также нами разработан метод синтеза 2-арил(гетарил)-1,7-нафтиридин-6(7H)-онов из 3-аминопиридин-2(1H)онов и ароматических альдегидов [5, р. 3700]. 3-Аминопиридин-2(1H)он **4 б** вводили во взаимодействие с 2-пиридинкарбальдегидом в среде трифторуксусной кислоты. Продукт реакции Пикте-Шпенглера – дигидронафтиридинон **5 б** окисляется кислородом воздуха до 8-метил-4-пиридин-2-илтиено[3,2-с]-1,7-нафтиридин-6(7H)-она **6 б**. (рис. 2)

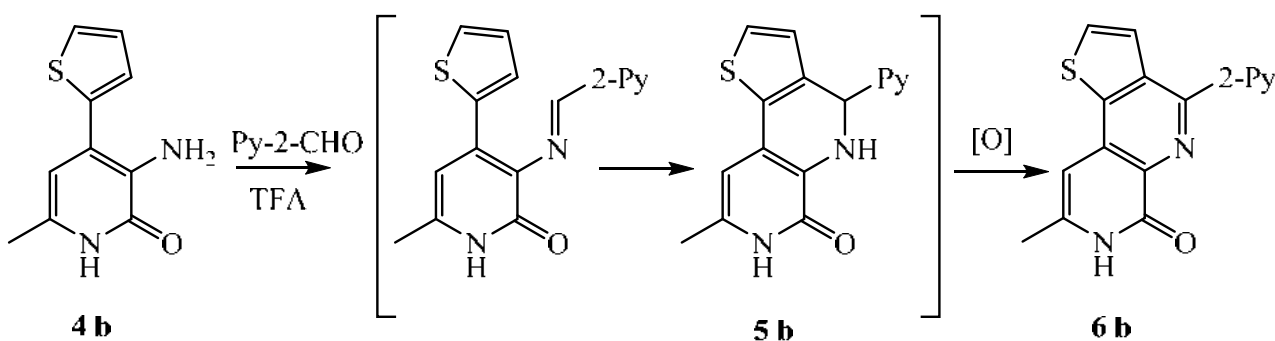


Рис. 2. Схема синтеза структуры 6 б

Соединения **4 а** и **6 б** содержат электронодонорные группы и системы сопряженных связей, могут представлять интерес в качестве фотометрических или люминесцентных реагентов.

Растворимость реагента **6 б** в 0,05 М водном растворе HCl составляет 220 мг/л ($7,51 \cdot 10^{-4}$ моль/л). Раствор имеет желтую окраску и люминесцирует зеленым цветом. Реагент **4 а** в воде нерастворим. Растворимость его в смеси воды и этанола (4:1) составляет не менее 120 мг/л ($4,56 \cdot 10^{-4}$ моль/л); раствор бесцветен, люминесценция отсутствует. Оба вещества обладают достаточной растворимостью для их использования в качестве аналитических реагентов.

Цель нашей работы – оценка перспективности 5-амино-4-фенил-2,2'-бипиридин-6(1*H*)-она (4 а, далее R₁) и 8-метил-4-пиридин-2-илтиено[3,2-с]-1,7-нафтиридин-6(7*H*)-она (6 б, R₂) как реагентов для фотометрического определения катионов металлов.

Спектры растворов снимали на спектрофотометрах СФ-2000 и Perkin Elmer Lambda. Для создания разной кислотности использовали буферные растворы (ацетатные и универсальные), рН контролировали с помощью рН-метра. Состав комплексов определяли методом изомолярных серий и подтверждали методами прямого и обратного насыщения. Логарифмы условных констант устойчивости комплексов рассчитывали по методу разбавления, кажущиеся молярные коэффициенты поглощения находили по способу Бабко [6, с. 239].

Для обоих реагентов при рН = 5,8 в присутствии Cu(II), Ni(II), Zn(II), Co(II) наблюдаются значимые отклонения от аддитивности и bathochromный сдвиг полосы поглощения на 20–40 нм (рис. 3). Мы полагаем, что изменения в спектрах вызваны образованием комплексных соединений. Наибольшие отклонения наблюдали в присутствии Cu(II) и Ni(II), поэтому системы с этими катионами исследовали более подробно.

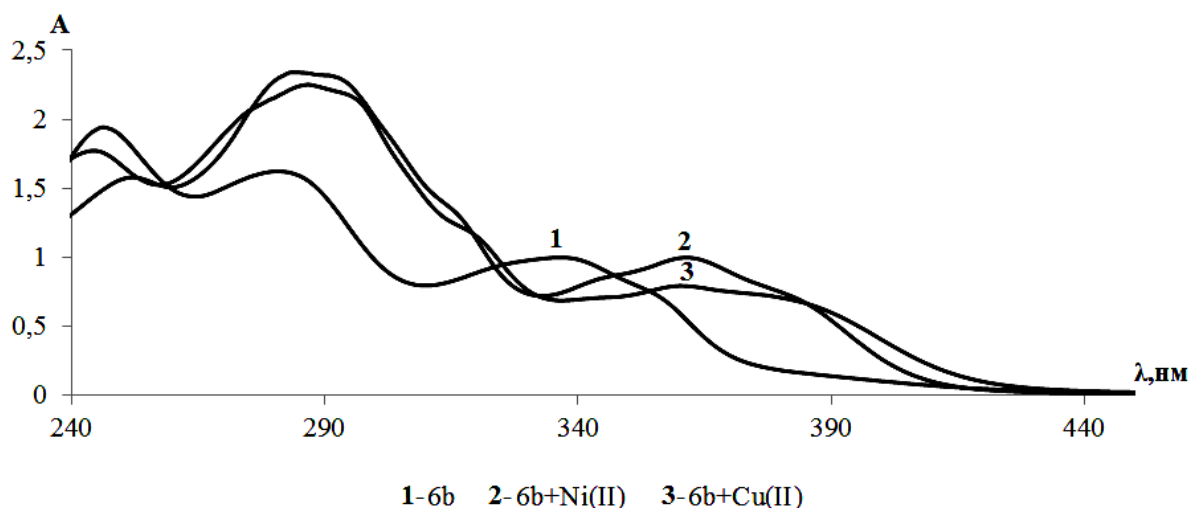


Рис. 3. Спектры поглощения R₂ в присутствии катионов Cu(II) и Ni(II)

В оптимальных условиях (рН = 5-7, 3-кратный избыток реагента) комплексы образуются быстро и устойчивы во времени. Комплекс R₂ с Ni(II) визуально бесцветен, остальные комплексы обладают желто-зеленой окраской. Комплек-

сы R₂ с Ni(II) и Cu(II) обладают хорошей устойчивостью и высокими молярными коэффициентами поглощения (табл.).

Характеристики комплексов меди и никеля с новыми реагентами

Реагент	Катион	Состав комплекса, M:R	$lg\beta$	$\varepsilon, 10^3$	λ_{max}, nm
R ₂	Ni(II)	1:3	15,5±0,7	17,6±0,3	370
	Cu(II)		15,2±0,9	12,0±0,9	382
R ₁	Ni(II)	1:1	7,5±0,2	5,9±0,1	387
	Cu(II)		8,0±0,2	10,5±0,1	394

Растворы комплексов (см. табл.) подчиняются закону Бургера – Ламберта – Бера в интервале концентраций металла $2,0 \cdot 10^{-6}$ – $3,0 \cdot 10^{-5}$ М. При определении меди и никеля с обоими реагентами по градуировочному графику систематическая погрешность не значима, $Sr \leq 0,04$. Минимальная определяемая концентрация меди и никеля с R₁ $1 \cdot 10^{-6}$ М, а с R₂ $0,7 \cdot 10^{-6}$ М. Для обоих реагентов определению меди мешают соизмеримые количества никеля, а определению никеля – соизмеримые количества меди.

Список литературы:

1. Bipyridine: The Most Widely Used Ligand. A Review of Molecules Comprising at Least Two 2,2'-Bipyridine Units / Christian Kaes [and etc.] // Chemical Reviews. 2000. Vol. 100. P. 3553–3590.
2. Some Properties of 2,2' -Bipyridine, 1,10- Phenanthroline and Their Metal Complexes / Gwyneth Nord // Comments on Inorganic Chemistry. 1985. Vol. 4, № 4. P. 193–212.
3. Fluorescence ON/OFF switching Zn²⁺ sensor based on pyridine–pyridone scaffold / Masayori Hagimori [and etc.] // Sensors and Actuators B. 2013. Vol. 181. P. 823–828.
4. Synthesis of 3-amino-6-methyl-4-phenylpyridin-2(1H)-one and its derivatives / Anton L. Shatsauskas [and etc.] // Chemistry of Heterocyclic Compounds. 2017. Vol. 53, iss. 2. P. 186–191.
5. A New Approach to the Synthesis of Benzo[c][1,7]naphthyridin- 4(3H)-ones / Ivan V. Kulakov [and etc.] // Synthesis. 2017. Vol. 49. P. 3700–3709.
6. Булатов М.И., Калинин И.П. Практическое руководство по фотометрическим методам анализа. Л.: Химия, 1986. 432 с.

Сведения об авторах:

Черненко Сергей Александрович – магистрант 2-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: s.a.chernenko1@gmail.com.

Шацаускас Антон Леонидович – аспирант кафедры химической технологии и биотехнологии ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет», e-mail: a.l.shatsauskas@chemomsu.ru.

Антонова Татьяна Владимировна – канд. хим. наук, доцент кафедры аналитической химии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: antonova_omgu@rambler.ru.

Фисюк Александр Семенович – д-р хим. наук, профессор кафедры органической химии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: fisyuk@chemomsu.ru.