

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

Научно-практическое издание

МОЛОДЁЖЬ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

XXXV РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Тезисы докладов

*Издаётся в соответствии с оригиналом, предоставленным
оргокомитетом конференции, при участии Издательства ОмГУ*

Технический редактор *Н.В. Москвичёва*

Дизайн обложки *З.Н. Образова*

Подписано в печать 06.09.2011. Формат бумаги 60x84 1/16.
Печ. л. 27,5. Усл. печ. л. 25,58. Уч.-изд. л. 28,0. Тираж 100 экз. Заказ 313.

*Издательство Омского государственного университета
644077, Омск-77, пр. Мира, 55а
Отпечатано на полиграфической базе ОмГУ
644077, Омск-77, пр. Мира, 55а*

МОЛОДЁЖЬ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

XXXV РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Тезисы докладов



2011

УДК 378.1-057.875+001.18
ББК Ч 484(2)7е43
М754

М754 Молодёжь третьего тысячелетия: XXXV региональная научно-практическая студенческая конференция: тез. докл. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2011. – 440 с.

ISBN 978-5-7779-1330-2

В сборнике опубликованы тезисы лучших докладов, отмеченных оргкомитетом конференции, проведённой в Омском государственном университете им. Ф.М. Достоевского 12 апреля – 18 мая 2011 г.

УДК 378.1-057.875+001.18
ББК Ч 484(2)7е43

Оргкомитет конференции: председатель – А.Г. Козлов; зам. председателя – А.Г. Кузин.

Члены оргкомитета: С.Ю. Баранова, С.П. Бычков, О.А. Верховец, Е.Г. Воскресенская, А.В. Денежкина, М.В. Криворучко, А.В. Ляпина, Т.П. Мильчарек, Е.В. Мякишева, О.Р. Онищенко, М.Г. Потуданская, А.А. Романова, С.В. Усова, Л.Р. Фаттахова.

ISBN 978-5-7779-1330-2

© Оформление. ГОУ ВПО «Омский гос-университет им. Ф.М. Достоевского», 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Секция «ЭКОНОМИКА»

<i>Афанасьева В.В., Рондо Т.В.</i> Управление затратами на предприятии.....	14
<i>Бакиаева М.С.</i> Инновационная деятельность организации	15
<i>Бахтиярова Р.Р.</i> Что определяет направление развития современной России?	19
<i>Беломоин Ю.Ю.</i> Новые центры силы: миф или реальность?.....	22
<i>Беломоин Ю.Ю.</i> Использование социальных сетей в маркетинговых исследованиях.....	25
<i>Блинова Ю.А.</i> Креативность как необходимая профессиональная компетенция дизайнера-верстальщика (на примере ООО «Недвижимость. ИД «Премьер»)	28
<i>Буякова Е.Е.</i> Влияние результатов Хоторнского эксперимента на вопросы управления в современных компаниях	32
<i>Буякова Е.Е.</i> Organizational Culture	36
<i>Быкова К.Г.</i> The Republic of Singapore: from poverty to welfare	38
<i>Васильева Е.Г.</i> Планирование бизнес-процесса «Управление претензиями»	39
<i>Григорьева Е.А.</i> Проблемы формирования среднего класса в современной России.....	41
<i>Гимадиева И.</i> Анализ деятельности финансовых пирамид в России	45
<i>Жукова А.А.</i> Совершенствование бюджетной политики муниципального образования (на примере г. Ханты-Мансийск)	48
<i>Кобенко А.В., Козлова П.Е.</i> Инструменты управления рынком нефти в современной экономике.....	54
<i>Косенко А.Е.</i> Комплексный анализ в планировании.....	57
<i>Кравцов К.А.</i> Планирование продаж	59
<i>Кураев М.М.</i> Николо Макиавелли и искусство управления.....	60
<i>Мальков А.Е.</i> Снижение информационных издержек трансакций.....	62
<i>Михайлова М.О.</i> Институциональные изменения в современной России.....	65
<i>Михайлова М.О.</i> Влияние ТНК на ограниченности ресурсов в мировом хозяйстве	68
<i>Николашина Д.М.</i> Экономическое поведение современной семьи.....	70
<i>Нургазин Е.О.</i> Разработка алгоритма принятия управленческого решения в коммерческо-предпринимательских структурах	74

<i>Перескокова Д.Б.</i> Проблемы инвестиционной деятельности Пенсионных фондов.....	77
<i>Пиндюрин Д.Е.</i> Вклад американцев в развитие японского контроля качества	81
<i>Рузанов Д.П.</i> Инвестиционно-структурная дифференциация экономики РФ и скрытый потенциал роста	85
<i>Сарсембаева Д.М.</i> The problem of inflation in the late Roman Empire	90
<i>Семенова Т.А.</i> Анализ ключевых компетенций ОАО «Газпром-нефть – Омск».....	92
<i>Тимонина А.Е.</i> Новые возможности торговли ценными бумагами: Internet-trading, mobile-trading и iPhone-trading	93
<i>Троцкая Е.В.</i> Дивидендная политика акционерного общества.....	98
<i>Филиппи Э.С.</i> Реализация маркетинговой стратегии предприятия (на примере ребрендинга АЗС ОАО «Газпромнефть»).....	101
<i>Филиппова Е.В.</i> Факторы выбора коммерческого банка хозяйствующим субъектом	105
<i>Чупин Р.И.</i> Использование институционального подхода для выработки решений по территориальной организации местного самоуправления в Российской Федерации.....	107
<i>Чупин Р.И.</i> Институциональный анализ политических транзакций	111
<i>Шароглазова Я.П.</i> Организация проведения электронных торгов на примере органов исполнительной власти Омской области	115
Секция «КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО»	
<i>Маркина Е.В.</i> Народный фольклор как основополагающая часть русской культуры	119
<i>Маркина Е.В.</i> Проект PR-кампании танцевальной школы «Steel Skill», г. Омск	121
<i>Маркина Е.В.</i> Охрана интеллектуальной собственности и авторского права в социально-культурной сфере.....	123
<i>Маркина Е.В.</i> Игровые технологии в детском оздоровительном лагере (на примере ДОЛ им. И.И. Стрельникова Омской области)	126
<i>Дроздова Г.Е.</i> Организация фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере	129
<i>Шестакова Л.Ю.</i> Значение сказки в традиционном русском воспитании детей	132
<i>Дроздова Г.Е.</i> Технология внебюджетного финансирования социально-значимых молодежных проектов.....	135
<i>Попов А.С.</i> Тенденции развития СМИ и учреждения культуры	137

<i>Гребешкова Е.А.</i> Трансформация содержания духовности в творчестве К.С. Петрова-Водкина.....	140
<i>Ракчинская Н.В.</i> Проявление форм коллективного бессознательного в русском фольклоре	144
<i>Астраханцева А.С.</i> Раскрепощение и оздоровление старших дошкольников средствами танцотерапии на занятиях ритмикой	148
<i>Цыганова Т.А.</i> Личностно-ориентированный подход в детской школе искусств	150
<i>Медведева А.С.</i> Профессионально важные качества педагога-музыканта.....	153
<i>Ардакова Е.С.</i> Типология музыкального восприятия в контексте музыкально-психологических исследований XX в.	157
<i>Ремизов А.А.</i> Роль креативности в исследовательской деятельности	162
<i>Рау Е.Р.</i> Особенности сонатной формы в хорах С.И. Танеева	165
<i>Никоненко Н.В.</i> Семиотические аспекты искусства дирижирования	168
<i>Труфан О.В.</i> Некоторые аспекты формирования музыкально-ритмической способности у детей в процессе обучения игры на фортепиано.....	170
<i>Фролова Д.И.</i> Кино-, фото-, видеотворчество в современном фольклоре.....	175
<i>Ильченко М.В.</i> Ремейк (римейк) в современном российском кинематографе	177
<i>Костюк Е.В.</i> Особенности традиционного казахского танца в контексте этнокультурных традиций народа	182
<i>Катаман И.О.</i> Проект Омского государственного литературного музея им. Ф.М. Достоевского «Достоевский. Сибирь. XXI век» как форма взаимодействия музея с внешней маркетинговой средой	185
Секция «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»	
<i>Литвинов С.Ю.</i> Оценка возможных последствий арабского кризиса для мировой экономики.....	190
<i>Галак Е.Я.</i> Consequences of a Russia's accession to the World Trade Organization for trade and economic cooperation with EU	193
<i>Грызлова Е.А., Штейнгауз В.В.</i> Peculiarities of conspicuous consumption: new approach	196
<i>Соловьева А.А., Штейнгауз В.В.</i> Резервы улучшения деятельности парка-отеля «Мечта» на основе анализа факторов внешней среды.....	200

<i>Мартынюк Е.В.</i> Внешнеэкономическая банковская деятельность: проблемы интернационализации.....	205
<i>Рузанов Д.П.</i> Анализ и прогнозирование показателей общей экономической эффективности регионов в долгосрочном периоде.....	207
<i>Коржов Д.П., Смолина К.И.</i> Анализ возможности использования имиджа страны, региона, города: на примере продвижения на рынки стран СНГ.....	209
<i>Климентьев А.П., Пахоменко Е.Ю., Филиппенко М.В.</i> Разработка медиаплана для нового товара – жевательной резинки Energum (Энергам) на Омском рынке.....	212
<i>Щербаков В.С.</i> Условия и тенденции развития институциональных инвесторов на финансовых рынках.....	217
<i>Панков Я.А.</i> Особенности оценки бизнеса старт-ап компаний в условиях неопределенности мирового рынка (на примере интернет-компаний).....	221

Секция «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»

<i>Сорокина Н.П.</i> Символы дня и ночи в поэзии Эдгара По.....	227
<i>Юр Д.А.</i> Морбиальная метафора в политическом дискурсе России, Великобритании и США.....	228
<i>Ермилова А.А.</i> Семантика благодарности и особенности её передачи в переводе.....	230
<i>Кононова Н.В.</i> О прагматических особенностях уклончивых вопросно-ответных единств.....	231
<i>Михина О.С.</i> Лингвокультурная специфика английских метафорических терминов (на материале медицинского дискурса).....	233
<i>Герасимова А.С., Каверда Е.А.</i> Вклад русской иммиграции в американскую культуру.....	234
<i>Базарова Ю.С.</i> The discrimination of the youth subculture representatives.....	237

Секция «НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК»

<i>Ганину О.С.</i> Пространственные отношения бытия и средства их выражения в немецкой языковой картине мира.....	239
<i>Умерова М.М.</i> Ситуации тактильного восприятия: способы представления в системе немецкого языка и в языковом сознании индивида.....	240
<i>Горбунова Н.В.</i> Способы достижения эквивалентности при переводе поэтического текста (на материале стихов Райнер Марии Рильке).....	241

Секция «ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК»

<i>Воронина Ю.Д.</i> Французские заимствования в современном русском языке.....	243
<i>Семенова А.А.</i> Верлан как один из способов образования современного молодежного французского языка и проблемы его перевода.....	244
<i>Казакевич А.С.</i> Французский язык в Канаде.....	245

Секция «ПСИХОЛОГИЯ»

<i>Вартанян Г.А.</i> Психологические особенности несовершеннолетних осужденных за преступления сексуального характера.....	247
<i>Искра А.И.</i> Гендерные особенности факторов аттракции в ситуации первого свидания.....	248
<i>Козлова Ю.П.</i> Организационная культура как фактор трудовой мотивации и удовлетворенности трудом персонала.....	249
<i>Козубенко С.В.</i> Гендерный аспект социальных представлений о внешней привлекательности мужчин.....	250
<i>Латышева Е.В.</i> Психологические последствия неудовлетворенности внешностью.....	251
<i>Романов К.Ю.</i> Групповая динамика межличностных отношений студенческой группы на этапе адаптации (на примере студентов-психологов).....	253
<i>Черноскутова К.В.</i> Психологический портрет личности, употребляющей ненормативную лексику.....	254
<i>Бахарева О.А.</i> Ценностные ориентации как факторы кинопредпочтений у студентов гуманитарных и естественно-научных факультетов.....	255
<i>Мохначева К.С.</i> Репрезентация культурных стереотипов о привлекательной внешности в сознании современной молодежи.....	256
<i>Стадниченко Н.Ю.</i> Особенности совладающего поведения молодой супруги в патрилокальной семье.....	258
<i>Авдеева Н.В.</i> Особенности имиджа ОмГУ им. Ф.М. Достоевского у потребителей образовательных услуг.....	259
<i>Соколенко Я.А.</i> Ситуативно-личностные детерминанты совершения преступления сексуального характера в отношении несовершеннолетних.....	260
<i>Заливина И.А.</i> Временные перспективы и смысло-жизненные ориентации заключённых насильственного типа на разных этапах отбывания наказания.....	262
<i>Кардова Ю.В.</i> Психологические особенности ситуации знакомства матери с потенциальным брачным партнером ее ребенка.....	263

<i>Павленко М.В.</i> Mobbing as a form of destructive interpersonal relationships in organizations.....	264
<i>Кузьмина А.Г.</i> Типы лиц, увлеченных online-играми.....	265
<i>Липских Е.А.</i> Социальные представления об идеальной молодежной телепередаче у целевой аудитории.....	266
<i>Прасолова М.М.</i> Маргинальность в гендерных установках в отношениях между мужчинами и женщинами.....	267
<i>Степанова О.В.</i> Взаимосвязь добрачного периода и супружеских отношений в молодых семьях.....	269
<i>Худякова Е.В.</i> Влияние стратегий родительского воспитания на личность насильственного преступника: гендерный аспект.....	270
<i>Моисеева А.И.</i> Динамика представлений о профессиональной успешности студентов различных курсов обучения.....	271

Секция «ИСТОРИЯ»

<i>Попова А.А.</i> Советский мужчина в социальной оптике журнала «Крокодил».....	273
<i>Евсеев А.Е.</i> Роль ЦРУ в принятии решения о начале военной операции в Ираке.....	276
<i>Котовицков А.С.</i> Золотая Булла Карла IV как фактор укрепления Священной Римской империи.....	279
<i>Татауров Ф.С.</i> «Археологический» фарфор на памятниках Западной Сибири. Школы, характер распространения и основные центры производства.....	282
<i>Захарова Ю.В.</i> Научно-пропагандистская деятельность Тюменского областного краеведческого музея им. И.Я. Словцова в последней четверти XIX – начале XXI в.	286
<i>Скворцов Н.С.</i> Системы образования Российской Федерации и Великобритании (сравнительный аспект).....	289
<i>Коновалов Д.А.</i> Просвещенный консерватизм – стиль политического мышления.....	292
<i>Дубровин В.О.</i> Виртуальные социальные сети как канал политической коммуникации в современной России.....	296
<i>Баранова Н.С.</i> Экспозиционное воплощение исторической реконструкции в музее (на материалах костюма аборигенного населения Тарского Прииртышья XVII–XVIII вв.).....	299
<i>Хомутова Н.А.</i> Особенности построения карьеры преподавателями ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.....	304
<i>Волченко О.В.</i> Юмористические предпочтения как элемент жизненного стиля.....	306

<i>Герк Н.А.</i> Готовность студентов ОмГУ им. Достоевского к предпринимательству.....	309
<i>Лошкарёва О.Е.</i> Групповая работа с пациентами первого психотического эпизода на этапе раннего вмешательства.....	313
<i>Садыхова С.В.</i> Социальная школа для семей, осуществляющих уход за родственником, страдающим болезнью Альцгеймера.....	317
<i>Пасичнюк Л.А.</i> Исследование уровня сформированности общекультурных компетенций у студентов специальности «Социальная работа».....	321
<i>Аникина А.С.</i> Образование пожилых.....	324

Секция «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

<i>Петрова Ю.В.</i> О совершенствовании уголовной ответственности за деяния, совершаемые с помощью сети Интернет.....	327
<i>Лемонджавя Ю.Е., Ураимова А.К.</i> Причины разводов и роль права в укреплении семьи.....	330
<i>Сильченко И.О.</i> Международно-правовая характеристика конфликта в Ливии.....	334
<i>Бекетов А.О.</i> Способы совершения хищений путем присвоения или растраты в современных условиях.....	338
<i>Будникова К.С.</i> Изменение территориальной подсудности уголовных дел в контексте Конституции РФ о «праве на своего судью».....	340
<i>Калинина К.А.</i> Компенсация за длительность судопроизводства или исполнения судебного акта.....	345

Секция «МАТЕМАТИКА»

<i>Бережной И.О.</i> Разработка поисковой системы по полнотекстовым электронным библиотекам с использованием протокола Z39.50.....	349
<i>Горбунова И.А.</i> Применение алгоритма MapReduce к нереляционным базам данных.....	350
<i>Десятков А.А.</i> Тренинг как форма обучения математике в старших классах.....	351
<i>Дулов В.В.</i> Генерические свойства булевых функций.....	352
<i>Здорова И.В.</i> Исследование одной задачи планирования производства и доставки продукции партиями.....	353
<i>Каширин Д.О.</i> Решение методами оригами кубических уравнений специального вида.....	354
<i>Кормилов В.К.</i> Создание системы автоматизированной отчетности.....	355

<i>Куликов Д.Н.</i> Разработка справочного Web-ресурса купли-продажи автомобилей.....	356
<i>Малов М.В.</i> Об одном подходе ко вводу данных в ИС	356
<i>Маслей А.В.</i> Лабораторные работы с элементами обобщающего повторения по теме «Графики функций» для учеников 10–11 кл.	357
<i>Матвеев И.В.</i> .Net библиотека организации многопоточных вычислений	358
<i>Полевая Е.В.</i> Обобщающее повторение тригонометрии в 11 классе..	359
<i>Полевая Е.В., Бессонов И.П.</i> Школьный алгоритмический язык (ШАЯ)	360
<i>Рогов В.Н.</i> Генерические свойства графов.....	361
<i>Рядовой Е.А.</i> Исследование одной задачи календарного планирования со складываемыми ресурсами	362
<i>Сивков И.Е.</i> Разработка системы первичного анализа ЭКГ высокого разрешения	363
<i>Стукен Е.С.</i> Nullstellensatz для псевдоконечных и PAC-полей	364
<i>Торбенко К.К.</i> Исследование и решение задачи о сумме подмножеств на основе L -разбиения	366
<i>Французов А.В.</i> Некоторые аналитические модели и методы их генерации для описания оборудования, производящих микросхемы.....	367
<i>Яковлев Д.И.</i> Сервис разбора и описания элементов печатных плат для расчета их тепловых характеристик.....	368

Секция «КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАУКИ»

<i>Ларькин И.Э.</i> Анализ возможности размещения ЦВЗ в изображении формата JPEG	369
<i>Фёдорова Т.В.</i> Вейвлет-преобразование для сжатия изображений... ..	369
<i>Оленичев И.В.</i> Реализация алгоритма фрактального сжатия изображений.....	370
<i>Маначкин Д.Р.</i> Комбинированный алгоритм сортировки.....	371
<i>Ковригина А.А.</i> Создание базы данных измерений акселерометром	373
<i>Шевченко В.А.</i> Разработка ПО для снятия показания акселерометра на платформе Android	373
<i>Анайко М.А.</i> Система онлайн работы со скидочными картами.....	374

Секция «ФИЗИКА»

<i>Дубс В.В.</i> Ренорм-групповое описание влияния дефектов структуры на фазовый переход первого рода	375
---	-----

<i>Пилипенко Д.В.</i> Исследование неактивированной адсорбции пленок ферромагнитных сплавов.....	376
<i>Попов И.С.</i> Исследование эффектов старения в двумерной XY-модели	377
<i>Афонин В.В.</i> Исследование влияния шума на перемежаемость II-рода	378
<i>Домрачева А.В.</i> Ренормализационно-групповой анализ отображения окружности на окружность	379
<i>Привалов Д.Д.</i> Исследование углового разрешения источников радиоимпульсных сигналов в фазовом пеленгаторе, функционирующем в многоцелевой ситуации	381
<i>Зубков М.П.</i> Пульт оператора ионозонда с дешифратором ионограмм и назначением частот связи.....	382
<i>Беспалов Е.О.</i> Фильтр гармоник для ПВ/КВ передатчика мощностью 200 Вт	383
<i>Батырев И.А.</i> Расчетная математическая модель демодулятора декодера сигналов цифрового радиовещания стандарта DRM	385
<i>Бородин И.Н.</i> Синхронизация хаотического осциллятора внешней силой.....	386
<i>Доцанов Е.Х.</i> Разработка унифицированного усилителя для ПВ/КВ радиоустановки	387
<i>Бензик А.В.</i> Цифровая обработка сигнала адаптивных антенных решёток.....	388
<i>Ковалёв С.Ю.</i> Оптоэлектронный генератор сверхвысоких частот	389
<i>Телегина А.С.</i> Определение минимально возможных уровней затухания в резистивных согласующих аттенуаторах при различных уровнях рассогласования линии и нагрузки.....	390
<i>Ковтун С.Ю.</i> Сверточные коды	392
<i>Свистунов Г.В.</i> Исследование фазового пеленгатора в многоцелевой ситуации с использованием матричного метода.....	393
<i>Стецько Д.В.</i> Изучение электрофизических характеристик слоев нанокompозитов УНТ/SnO _x , полученных осаждением из парогазовой фазы. Изучение процессов адсорбции и десорбции химических реагентов в слоях нанокompозитов УНТ/SnO _x	394
<i>Мироничева О.О.</i> Исследование слоев нанокompозита por-Si-SnO _x методом спектральной эллипсомерии	396
<i>Мельников Н.С.</i> Анализ особенностей прохождения заряженных частиц через биологические материалы с целью использования в лучевой терапии.....	397
<i>Грищенкова Н.П.</i> Новые возможности диагностики соматических заболеваний с помощью тепловизора	399

<i>Шовин В.А.</i> Применение критерия D'Agostino и метода минимальных остатков для диагностики артериальной гипертензии.....	401
<i>Гутова К.Г.</i> Проводимость в системах AgPbO и AgPbBaO	402
<i>Ларионов К.С.</i> Исследование скорости роста YBCO пленок	404

Секция «ХИМИЯ»

<i>Нидер В.В.</i> Синтез аннелированных тиофенов на основе 5-иод-4-хлорметилтиофен-2-карбальдегида.....	407
<i>Новиков А.Н.</i> Влияние воды на химическую стабильность D-циклосерина	408
<i>Юрпаков В.Л.</i> Синтез и фотореакции ω-(антрил-9)алкановых кислот	409
<i>Железнова Е.Ю.</i> Исследование возможности разрушения водно-нефтяной эмульсии с использованием сорбента из скорлупы кедровых орехов.....	410
<i>Железнова Т.Ю.</i> Применение спектрофотометрии в сочетании с хемометрическими алгоритмами для изучения состояния вещества в растворах.....	411
<i>Катунина П.А.</i> Спектрофотометрическое определение активных компонентов в составе лекарственных препаратов с применением хемометрических алгоритмов	413
<i>Ланг Д.Р.</i> Отнесение материалов письма к гелевым чернилам и установление возраста записей, выполненных ими.....	414
<i>Лавриненко А.А.</i> Оптимизация условий процесса гидродеоксигенации растительного масла на катализаторе Pt/V ₂ O ₃ -Al ₂ O ₃	415
<i>Кузбаков Т.М.</i> Возможность расширения сырьевой базы установки изомеризации легких бензиновых фракций «Изомалк-2».....	416

Секция «ФИЛОЛОГИЯ»

<i>Кузьменкова У.П.</i> К вопросу об издании научных сборников русской народной сказочной (мифологической) прозы	417
<i>Ничипорук С.Н.</i> Апокалиптические и эсхатологические мотивы в лирике Ф.И. Тютчева	418
<i>Вильгельм Е.О.</i> Благоразумный герой в прозе А.П. Чехова.....	419
<i>Коваль Ю.С.</i> Творчество Д. Хармса в школьном изучении.....	421
<i>Грудинина М.С.</i> Религиозные темы Достоевского	422
<i>Дурнова С.П.</i> Типология сопоставлений героев романа Кребийона с героями Лермонтова, Крылова, Констан. Традиция и новизна.....	423
<i>Давыдова К.В.</i> Еще одно «рождение» Сильфиды: «Трильби» Шарля Нодье как повод русской литературной рецепции	425

<i>Помыткина О.С.</i> Портрет современного библиографа: первые итоги исследования	428
<i>Мушик Ю.Л.</i> Ресурсы Internet по истории в реалиях виртуального мира: проблемы достоверности и истинности информации.....	429
<i>Хроколо Ю.В.</i> Виртуальное справочно-библиографическое обслуживание (по материалам социологического исследования)	431
<i>Дударева А.Ю.</i> Вербальные и невербальные способы выражения «основной идеи» в рекламных текстах.....	432
<i>Мозговая Н.С.</i> Языковой образ войны в прессе 1914 года.....	433
<i>Еременко К.С.</i> Концепты «горе–радость» в языковом сознании разных возрастных групп на материале психолингвистических экспериментов	434
<i>Соколова К., Корнеева Ю.</i> Районные газеты Омской области: диалог с читателями	436
<i>Курныш К.М.</i> Заголовочный комплекс в структуре новости Интернет-СМИ.....	437
<i>Пустовалова Л.П.</i> Пространственные концепты в прозе Е. Гришковца	439

Секция «ЭКОНОМИКА»

Управление затратами на предприятии

В.В. Афанасьева, Т.В. Рондо
гр. ЭМС-702-О

Научный руководитель
И.В. Руденко

Управление затратами является важнейшим вопросом экономики, так как от его решения зависит укрепление позиций предприятия на рынке и последовательное достижение целей его деятельности.

Управление затратами включает в себя: планирование, учет, анализ и контроль затрат.

На ООО «Экотехнология» планирование себестоимости услуги целесообразно осуществлять на основе затрат, исходя из условий производства. Впоследствии это позволяет эффективно управлять затратами и себестоимостью продукции.

Управление затратами на основе планирования сводится к составлению планов или смет. В целях управления постоянными затратами на данном предприятии рекомендуется составлять сметы затрат по их назначению, например, смета производственных затрат и смета накладных расходов, а в целях управления себестоимостью, затратами на единицу и рентабельностью – по видам услуг.

Смета производственных затрат разрабатывается на квартал, но ежемесячно уточняется. Смета накладных расходов также разрабатывается поквартально, но подлежит ежемесячному уточнению и служит основанием для контроля затрат.

Сметы затрат могут разрабатываться на основе анализа фактических затрат за прошлый период. При этом фактические показатели прошлого периода освобождаются от различных потерь и должны учитывать предполагаемый уровень инфляции в периоде планирования.

В течение сметного года менеджер должен периодически оценивать фактические результаты и пересматривать планы предприятия на будущее. При изменении реальных условий по сравнению с планом, смета должна быть уточнена. Пересмотренная смета будет представлять собой скорректированную производственную программу на оставшуюся часть сметного года.

Сравнивая фактические результаты со сметными показателями, менеджер может установить, какие расходы не соответствуют плано-

вым и применить систему управления по отклонениям, концентрируя внимание на показателях, значительно отклоняющихся от запланированных. Изучая причины отклонений, менеджер может распознать даже такие недостатки, как закупка материалов низкого качества. Определив причины неэффективности, следует принять соответствующие контрольные меры для исправления ситуации.

В свою очередь руководитель может также оценивать работу менеджера по его успехам в исполнении смет. Можно установить сотрудникам вознаграждения в зависимости от достижения целей, намеченных в смете, или поставить их продвижение по службе в некоторую зависимость от степени исполнения смет. Смета затрат, таким образом, представляет собой полезное средство информирования руководителей о том, насколько хорошо менеджеры исполняют свои обязанности по реализации поставленных задач.

Таким образом управление затратами является основным инструментом в организации производственной деятельности предприятия, выявления внутрихозяйственных резервов, что способствует снижению затрат и их более эффективному использованию, а следовательно высоких темпов прироста прибыли и рентабельности производства.

Инновационная деятельность организации

М.С. Бакшаева
гр. ЭМС-602-О

Научный руководитель
С.Н. Кужева

Практически все ведущие компании мира в той или иной мере занимаются инновационной деятельностью, которая является залогом успеха на рынке. В условиях жесткой конкуренции, постоянно изменяющихся потребностях, ускорения темпов технического развития, наличие у предприятия инновационных идей является несомненным преимуществом. Однако важно не только иметь инновационные идеи, крайне важно правильно управлять их внедрением.

Управление инновациями можно рассматривать с трех позиций: как систему функций; как процесс принятия управленческих решений; как организационную систему. Независимо от выбранного подхода, целесообразно уделять особое внимание стадии реализации инновационного проекта, так как именно на этой стадии мы получа-

ем первую информацию от потребителей, для которых предназначается инновация.

Вариант реализации инновации можно рассмотреть на примере инновационного проекта «Предоставление доступа в Интернет по технологии GPON» ОАО «Сибирьтелеком».

На стадии реализации проекта основная роль в управлении принадлежит отделу развития бизнеса. В первую очередь, был разработан план реализации проекта. Предложено вводить новую технологию постепенно. На основе анализа географического распределения уже имеющихся абонентов, технической возможности предоставления услуги и количества потенциальных клиентов составляется план размещения портов в каждом доме.

На следующем этапе разработан график подключения домов и, соответственно, подключения абонентов к открытым портам. Также разработаны планы и графики для продавцов, которые будут работать с потенциальными клиентами, принимают их заявки, заключают контракты. Сотрудники отдела, получая отчеты о количестве подключенных абонентов, еженедельно составляют отчет о работе, проделанной продавцами. При невыполнении плана продаж специалисты отдела направляют в генеральную дирекцию запросы на корректировку первоначального плана, обосновывая корректировку фактическими данными. Чаще всего такие запросы отклоняются, так как над планом продаж стоит план доходов, на изменения в котором генеральная дирекция не согласна.

Параллельно с этим группа строительства продолжает установку портов в соответствии с графиком работ. Менеджеры отдела обновляют информацию о подключенных домах, чтобы иметь возможность ответить потенциальным абонентам, которые задают на форумах вопросы о технической возможности подключения услуги GPON в своем доме. Анализируя процесс подключения абонентов и появляющиеся на форумах заявки, менеджеры могут обосновывать изменения очередности подключения домов. Одновременно с этим проводится работа по анализу отключений. Сотрудники изучают, с какого тарифного плана ушёл абонент и по какой причине. Полученные сведения являются основой для внесения изменений в работу над проектом.

Важную роль при мониторинге исполнения проекта играют форумы, на которых абоненты обсуждают омских провайдеров. В обязанности сотрудников входит еженедельный просмотр форумов, в частности, разделов, посвященных услуге GPON. Менеджеры отве-

чают на вопросы, которые входят в круг их компетенций, а те вопросы, которые носят сугубо технический характер, передаются соответствующим службам. Также сотрудники внимательно изучают жалобы, претензии, которые возникают у абонентов и оказывают помощь при решении возникающих проблем. Достаточно часто абоненты также размещают свои отзывы от использования услуги, от общения с мастерами, продавцами, операторами службы поддержки, высказывают свои пожелания. Всё это – важная информация, которая помогает лучше понять потребности абонентов. В то же время на форуме есть возможность ознакомить пользователей с различными акциями, которые проводятся компанией, с появлением новых тарифов и любой другой важной информацией.

Также, при возникновении каких-либо проблем с функционированием услуги абонент может обратиться в службу технической поддержки. Операторы всегда готовы оказать квалифицированную помощь – ответить на вопросы, дать подробную консультацию по интересующей абонента проблеме, оформить заявку на вызов мастера. В задачу специалистов отдела развития бизнеса входит выборочный обзвон абонентов, которые обратились в службу технической поддержки. Цель такого обзвона – выяснить, удовлетворены ли абоненты ответом специалистов службы, что им понравилось/не понравилось в работе оператора и есть ли у них какие-то замечания или пожелания. Полученные данные направляются в службу технической поддержки для анализа и, при необходимости, внесения каких-либо изменений в работу операторов.

Рекомендации в рамках проведённого исследования управления инновациями сводятся к следующему. Анализ абонентов, отказавшихся от услуги GPON, показал, что главная причина отказа – «низкое качество предоставления услуг» (возникновение проблем при ее функционировании). Отдел развития бизнеса исправить такие проблемы не в силах, он может только помочь абонентам в их решении. В связи с этим, нужно запросить у технического отдела отчёт о технических проблемах, возникающих при использовании доступа по данной технологии, о её специфике и о способах разрешения потенциальных проблем. Используя полученную информацию вместе с жалобами и претензиями, высказанными абонентами на форумах, можно составить примерный перечень «больных» мест данной технологии. Затем в новых учетных записях на форумах сначала описывать часто возникающую проблему, а затем давать подробную консультацию по ее решению.

Такие действия приведут к следующему. Во-первых, у абонентов будет возможность решить свою проблему, сэкономит их время – не придется обращаться дополнительно в службу поддержки. Во-вторых, это положительно повлияет на имидж компании в глазах абонента – будет фактическое доказательство того, что компания консультирует своих клиентов и заботится о них. В-третьих, так как проблему будет описывать сотрудник компании, это позволит избежать обилия негативных эпитетов и эмоций, которые возникают у абонентов при возникновении проблемы и косвенно настраивает остальных посетителей форума против компании.

Также, совершая обзвон абонентов, которые обратились в службу технической поддержки, помимо вопросов, касающихся уровня удовлетворения от работы с оператором, нужно добавить вопрос, с какой именно услугой произошла проблема. Если эта услуга – GPON, возможно, есть смысл задать несколько уточняющих вопросов, чтобы выяснить, возникала ли такая проблема раньше, как она решалась, изменилась ли ситуация после обращения в службу технической поддержки и т. п. С помощью подобного опроса решится две задачи. Первая – будет получен дополнительный материал относительно проблем функционирования услуги, вторая – абонент поймет, что он важен для компании, что компания интересуется им.

Получая еженедельно отчет о новых подключениях, нужно также совершать выборочный обзвон новых абонентов. Цель – узнать, как прошло подключение, чувствует ли абонент изменения, подключаясь к Интернету по новой технологии, есть ли какие-либо затруднения, связанные с ее функционированием. Это приведет к повышению лояльности абонентов. Проговорив вслух те преимущества, которые абонент получает, используя новую технологию, он еще раз поймет, что не ошибся, подключившись к GPON.

Таким образом, каждый абонент, который получает положительные впечатления при взаимодействии с компанией, возможно, расскажет своим знакомым о личном подходе к клиенту компанией «Сибирьтелеком», о заботе, которая проявляется её сотрудниками, об их готовности помочь при возникновении проблем, о плюсах подключения по новой технологии, что привлечет новых клиентов к компании. Следовательно, будет возрастать процент подключений, отток, возможно, будет снижаться, и план продаж будет выполняться лучше. Значит, можно будет сказать, что реализация инновационного проекта прошла успешно.

Что определяет направление развития современной России?

Р.Р. Бахтиярова
гр. ЭЭС-703-О

Научный руководитель
Г.М. Самошилова

«Полезно изучать прошлое, чтобы понимать настоящее и предвидеть будущее»

Приведённый выше эпиграф лег в основу данной статьи. Но рассматривая исторический аспект в исследовании институтов общества, было бы интересно дополнить его ещё одной немаловажной теорией – теорией институциональных матриц. Таким образом, получится некий синтез теорий, на основе которого можно проанализировать институциональную структуру любого общества (в моём случае – российского). Кроме того, такое совместное изучение позволит не только наиболее точно представить институциональное строение российского государства, но и выявить его отличительные признаки, а также определить дальнейший индивидуальный (эксклюзивный) путь следования для совершенствования институциональной структуры нашей страны.

I. Теория зависимости от предшествующего развития.

Эффект колеи, Qwerty-эффекты, path dependency – все эти термины объединяют в себе суть одной теории, называемой также в отечественной литературе зависимостью от предшествующего развития.

История этой концепции началась в 1985 г., когда Пол Дэвид опубликовал небольшую статью, посвященную такому, казалось бы, мелкому вопросу, как формирование стандарта клавиатур печатающих устройств (Qwerty-клавиатур тогда еще печатных машинок).

Строго говоря, все в мире зависит от прошлого в том смысле, что ничто не возникает из ничего. Смысл же теории path dependency в другом, а именно в том, что возможности развития жестко детерминированы выбором, сделанным значительно раньше. И особенность этого выбора заключается в том, что на предыдущем этапе он мог быть сделан далеко не оптимальным образом. Однако этот неэффективный выбор может предопределить дальнейшее развитие.

Самая главная из новых идей, предложенных в развитие первоначальной концепции П.Дэвида, заключается в том, что победу изначально выбранных стандартов или норм над всеми другими, да-

же сравнительно более эффективными, можно наблюдать не только в истории развития технологий, но и в истории развития институтов.

В истории развития институтов проявление зависимости от предшествующего развития можно проследить на двух уровнях – во-первых, на уровне отдельных институтов (правовых, организационных, политических и т. д.), а во-вторых, на уровне институциональных систем.

Такие институциональные системы присущи различным обществам, которые в разной степени не похожи друг на друга. Но каждой системе необходима гибкость и подвижность по отношению к постоянно меняющемуся миру. Это обеспечивается изменением и дополнением норм и правил на основе исторически сложившихся в обществе институтов, входящих в состав данной системы. Таким образом, процесс институциональных изменений – это процесс совершенствования институциональных форм, зависящий от предшествующего развития осуществляемый в русле эволюции, задаваемой типом институциональной матрицы общества. Следовательно, путь изменений в обществе прокладывается в рамках, задаваемых матрицей.

II. Теория институциональных матриц.

В современном языке матрица означает общую основу, схему, некую начальную форму, порождающую дальнейшие воспроизведения чего-либо. Институциональная матрица, соответственно, – это модель базовых общественных институтов, сложившихся еще на заре их возникновения. Все последующие институциональные структуры воспроизводят и развивают, обогащают эту первичную модель, сущность которой, тем не менее, сохраняется.

Институциональная матрица обеспечивает взаимосвязанное функционирование основных общественных подсистем – экономики, политики и идеологии. Таким образом, *институциональная матрица* – это устойчивая, исторически сформировавшаяся естественным путём система базовых институтов, регулирующих взаимосвязанное функционирование основных общественных сфер. Она обеспечивает выживание масс людей государства в тех внешних условиях, в которых они оказались.

Многочисленные исследования истории различных государств показывают, что разнообразные институциональные комплексы, регулирующие жизнь древних и современных обществ, имеют в своей основе одну из двух институциональных матриц. Они названы X- и Y-матрицами, и отличаются между собой содержанием образующих их институтов.

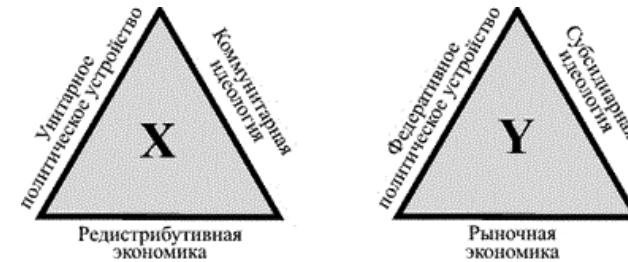


Рис. 1. Различие X- и Y-матриц

В России, как и в большинстве стран Юго-Восточной Азии, Латинской Америки, Китае всегда были более выражены институты X-матрицы, а большинство стран Западной Европы, а также США характеризуются преобладанием институтов Y-матрицы.

III. «Почему Россия не Америка».

Теории интересны не сами по себе, а когда они помогают понять, а еще лучше – предвидеть то, что нас интересует. Поэтому дадим некоторую характеристику современного состояния институциональной структуры и попробуем понять «Куда же идёт Россия?»

X- и Y-матрицы представляют собой идеальные типы, одно из теоретических средств для анализа сложной социальной реальности. Но в реальных обществах сосуществуют и взаимодействуют институты как X-, так и Y-матрицы. Если в обществе свойственные его матрице институты доминируют тотально, если их действие не компенсируется влиянием внедряемых комплементарных институтов, то это приводит к кризисам и застою. Поэтому перед каждым обществом стоит задача определить меру соответствия основных и комплементарных, дополнительных институтов, обеспечивающую развитие общества по предназначенному ему историей пути.

Сегодня наиболее перспективным считается путь социального развития, при котором, с одной стороны, сознательно сохраняется и укрепляется доминирующее положение основных институтов, свойственных институциональной матрице государства, а, с другой – разумно внедряются альтернативные организационные формы, позволяющие обеспечить необходимое институциональное равновесие.

В заключении следует еще раз отметить, что каждое государство идёт по собственному определенному пути развития и каждое отдельное общество имеет собственный набор институтов как базовых, так и комплементарных. Как раз этим набором и определяется

доминирующая в этом обществе институциональная матрица – либо Х, либо Y.

Именно поэтому Россия никогда не станет Америкой. Ведь определяющее влияние на развитие экономических, политических и идеологических институтов в стране оказывает характер материально-технологической среды, что проявляется с момента возникновения государства. В России этот характер выражается в её коммунальности.

Коммунальная среда определяла и продолжает определять рамки эволюции, возможности преобразования и перспективы развития российского общества. Содержанием этого развития является последовательное самоусиление свойственных российскому обществу базовых институтов в экономике, политике и идеологии. Несмотря на неоднократные попытки политических сил внутри страны заместить эти базовые институты качественно иными, несмотря на активные институциональные обмены с соседними странами, история России представляет собой неуклонное движение в направлении все большего раскрытия потенциала свойственных ей институтов, отвечающих природе X-матрицы.

Необходимо с большой осторожностью применять даже самый позитивный опыт других стран в решении государственных проблем и при внесении изменений в институциональную структуру общества. Приоритетным должно стать направление на сосредоточение всех усилий для выработки национальной модели экономического развития.

Новые центры силы: миф или реальность?

Ю.Ю. Беломоин
гр. ЭМС-802-О

Научный руководитель
П.Г. Габайдулин

Объектом данного исследования были выбраны явления взаимного влияния участников международных экономических отношений.

Предметом исследования является проблема определения центров силы в международных экономических отношениях.

Цель исследования: выявить тенденции в изменениях центров силы и определить субъекты, обладающие признаками центров силы либо возможностями для приобретения данных признаков.

Сначала же следует уточнить само понятие центра силы. Существует множество различных вариантов его определения с различных точек зрения, однако на их основе было выделено общее понятие, в наибольшей степени удовлетворяющее целям исследования. Под центром силы будем понимать субъект, имеющий возможность подчинить деятельность других субъектов или акторов международных отношений в соответствии с собственными интересами.

Также центру силы будет не маловажным обладать следующими свойствами:

Во-первых. Высокая экономическая роль в мировом хозяйстве.

Во-вторых. Высокий уровень развития экономики и благополучие граждан.

В-третьих. Независимость от других государств и объединений.

В-четвертых. Стабильность устройства «центра».

В теории мировой экономики принято выделять три центра силы: США, Европа (Евросоюз) и Япония. В настоящий момент многие могут усомниться в роли какого-нибудь из этих регионов как центра силы.

Следующие факты о «классических» мировых центрах силы позволяют усомниться в возможности отнесения их к таковым.

США. Данное государство с чертами конфедерации, пытаясь оказывать свое экономическое и политическое влияние в мире везде и во всем, само потерпело крах, став одним из эпицентров развития мирового экономического кризиса конца 2000-х, на столько, что пошатнулось не только само состояние доллара США как неофициальной резервной валюты, но и само существование США как целостного государства.

Европейский союз. Возлагавшиеся надежды на Евросоюз как возможное надгосударственное объединение становятся все больше несбыточными. Так как

1) Существуют государства, входящие в Европейский экономический союз и не состоящие в валютном союзе. Каковы же тогда шансы на дальнейшую интеграцию в Евросоюз?

2) Многие страны – члены Евросоюза нарушают условия Маастрихтского договора. Наиболее частое нарушение заключается в том, что страны – доноры неохота оказывают помощь странам – реципиентам, либо совсем ее не оказывают. Пример, такого крупного и публичного нарушения можно было пронаблюдать не так давно, в 2010 году Германия, Франция и еще несколько стран официально отказались

оказывать финансовую помощь Греции, что было прямым нарушением того самого Маастрихтского договора. После этого странам Евросоюза стоило бы задуматься о целесообразности существования такого объединения.

Япония. В марте 2011 г. природные катастрофы на японских островах пошатнули и без того кризисное положение страны Восходящего солнца. Ведь. Даже если абстрагироваться от и поныне происходящих в Японии бед. То можно было бы наблюдать стагнационную ситуацию в экономике этой страны, во многом вызванную обвалом рынка недвижимости в начале 1990-х гг. При таких обстоятельствах ошибочно надеяться на скорейшее восстановление Японии.

Итак, если же «классические» центры силы не удовлетворяют всем критериям этого понятия, тогда какие субъекты международных отношений наиболее подходят под данные критерии? Выделим самые выделяющиеся из них.

Китай. Данное государство, являющееся сегодня примером для многих стран в области быстрого роста экономики и ее устойчивости к кризису, по параметрам экономического и технологического развития, по совокупной мощи можно относить к центру силы. Так как для многих стран Китай является не просто государством, а своего рода региональной цивилизацией.

Также помимо Китая в Азии существует целый ряд стран, обладающих задатками для обладания влиянием на мировой арене. Однако пока для них это возможно только совместными усилиями, что обеспечивает Шанхайская Организация Сотрудничества, как форма проявления международного взаимодействия.

В Европе также можно выделить некоторые государства. Которые вполне можно относить к центрам силы. Это такие развитые страны как Германия, Франция, Италия, Нидерланды, Великобритания, Бельгия и некоторые другие. Эти государства по своему экономическому развитию находятся примерно на одинаково высоком уровне, а также имеют возможности для влияния на другие государства. И здесь можно заметить то, что они не оказывают сильного давления друг на друга, что указывает на некоторую общность интересов. Следовательно, эту группу государств можно относить к центрам силы как некоторую целостную совокупность.

На основании описанных выше явлений можно выделить следующие тенденции в изменениях центров силы:

1. Размывание всей мощи прежних центров силы произошло между множеством различных субъектов международных отношений.

2. Выделение как центров силы не только отдельных государств, а их объединений в различные международные организации.

3. Одной из проблем устройства международных отношений является не количество центров силы, их площадь или месторасположение, а их качественные и сущностные характеристики.

4. При выявлении новых центров силы следует учитывать, тот факт, что эти субъекты являются в большинстве своем еще только протоцентрами.

5. При современных глобальных проблемах и различных угрозах скорее должно происходить выделение не центров силы, а центров «мира».

Использование социальных сетей в маркетинговых исследованиях

Ю.Ю. Беломоин
гр. ЭМС-802-О

Научный руководитель
Н.П. Лещенко

Несколько фактов о социальных сетях и интернете.

1. К 2010 г. около 96 % современного населения имеет доступ к социальным сетям.

2. Социальные сети теперь стали самым распространенным досугом в сети Интернет.

3. В США каждая восьмая пара сочеталась узами брака благодаря социальным сетям.

4. Для того, чтобы достигнуть 50 млн пользователей, радио понадобилось 38 лет, телевидению – 13, Интернету – 4, iPod – 3 года, а самой популярной американской социальной сети, чтобы достигнуть числа в 100 млн пользователей нужно было меньше 9 месяцев.

5. Если бы социальную сеть можно было назвать страной, она была бы на четвертом месте по количеству населения, то есть где-то между Соединенными штатами Америки и Индонезией.

6. Россия признана страной с самой активной интернет-аудиторией: в среднем пользователи проводят около 6,6 часов и просматривает около 1307 интернет-страниц за неделю.

7. Департамент образования США обнародовал данные о том, что студенты, обучающиеся онлайн, превосходят количество студентов на стационаре.

8. 80 % компаний ищут сотрудников посредством социальных сетей.

9. Самый растущий сегмент пользователей социальных сетей – женщины 55–65 лет.

10. 78 % потребителей доверяют мнению своих онлайн-друзей больше, чем официальным источникам.

11. 14 % пользователей верят рекламе, остальные – пропускают ее, поэтому только 18 % всего рекламного контента окупается.

В интернете достаточно давно проводятся маркетинговые исследования с использованием различных методов и инструментов, однако, практически все из них можно осуществлять с помощью социальных сетей.

Web-опрос. Возможно размещение на личной странице или страницы группы в социальной сети листа опроса, при этом каждый желающий может принять участие в опросе. Такой опрос имеет достаточно широкую сферу применения, так как с помощью него можно узнавать различные мнения. Но, тем не менее, не особо уместен при исследовании специфических рынков и потребителей.

Онлайновые фокус-группы. Возможна различная реализация в зависимости от самой СС. Один из наиболее распространенных вариантов это создание «группы», в которой создаются различные «темы», обсуждения и опросы на «стене» и т. д. Группы хоть и являются широкоформатным инструментом с множеством преимуществ и большой функциональностью все же обладают некоторой статичностью по отношению к обычным пользователям, так как для того, чтобы пользователи выражали свое мнение в «группах» постоянно, то они должны быть сильно заинтересованы тематикой группы, либо быть достаточно педантичными. Тем более, что большинство пользователей, вступив в группу, участвуют в ней только на первоначальном этапе, поэтому для проведения новых исследований требуется привлечение все новых участников, а для этого должна постоянно функционировать система продвижения и раскрутки группы. Тем не менее, этот инструмент является очень полезным при организации именно фокус групп, в которых будет производиться обсуждение того или иного продукта.

Интернет-панель. Также возможны различные варианты реализации. И также наиболее оптимальным вариантом будет являться использование «групп», хотя возможна реализация через различные «подписки», «вкладки», «сообщения». Здесь также формируется некоторая

аудитория с той лишь разницей, что время ее существования существенно больше, чем «группы» для фокусного исследования, также участники должны быть достаточно активными пользователями сети.

На основе трех основных типов сбора информации в социальных сетях можно сделать некоторые выводы и рекомендации для исследователей:

1. Использование социальных сетей в маркетинговых исследованиях должно быть достаточно корректным и аккуратным, особенно при использовании российских социальных сетей, а также исследовании российских рынков.

2. Серьезное маркетинговое исследование с использованием социальных сетей очень сложное и трудоемкое занятие. Поэтому не стоит браться одному за всю работу, более оптимально будет задействовать различных людей для конкретных целей и задач.

3. Если проводится длительное исследование необходимо довести его до конца, чтобы не создавать негативное впечатление об организации и/или продукте.

4. Для крупных исследований будет необходимо финансирование, сравнимое с финансированием обычных маркетинговых исследований. Но все же маркетинговые исследования в социальных сетях могут быть менее затратными, чем обычные, все зависит от целей исследования и от его масштабов.

5. Российские сети не до конца подходят для продвижения продуктов, а следовательно могут возникать проблемы при исследовании рынка. Также возникают проблемы при исследовании групп потребителей среднего и пожилого возраста.

6. Не смотря на все моральные и материальные затраты на исследование в социальных сетях это не будет являться фактом успешного и правильного использования его результатов, так как не малое их количество требует корректировок и поправок.

7. Для более успешного проведения исследований в социальных сетях необходимо буквально жить в сети, знать сеть и дружить с ней.

8. При исследовании в социальных сетях нельзя использовать жесткую модерацию, удаляя или критикуя негативные отзывы о продукте, иначе потребители не будут видеть смысла в участии в подобных исследованиях.

9. При использовании «групп» при исследовании необходимо наполнение их индивидуальным и интересным контентом для привлечения исследуемых. Также лучше создавать отдельные группы по каждому из продуктов компании.

Креативность как необходимая профессиональная компетенция дизайнера-верстальщика (на примере ООО «Недвижимость. ИД «Премьер»)

Ю.А. Блинова
гр. ЭПС-715-О

Научный руководитель
Т.А. Лапина

ООО «Недвижимость. ИД «Премьер» занимается выпуском трех основных продуктов: журнал «Недвижимость», журнал «Элитная недвижимость», Омский информационный портал. В нашем исследовании мы будем рассматривать только одно из изданий, а именно журнал «Элитная недвижимость». Это экспертный и авторитетный журнал в области дизайна, проектирования, строительства и реализации объектов элитной недвижимости. Созданием этого журнала от начала и до конца занимается производственный отдел. Во главе отдела стоит арт-директор и ему подчиняются остальные сотрудники, в том числе и дизайнер-верстальщик.

Целью данного исследования является описание компетенции «Креативность», ее уровней и индикаторов поведения. Для достижения этой цели нам необходимо решить несколько задач, в результате чего, мы дадим определение креативности, выделим функции, в которых она проявляется в большей степени и выделим уровни креативности.

Объектом исследования является трудовая деятельность представителей производственного отдела. Предметом исследования является креативность как необходимая профессиональная компетенция ключевой должности производственного отдела, а именно дизайнера-верстальщика.

Дизайнер-верстальщик – это профессия, которую можно отнести к категории «невидимых». Эта профессия представляет собой гармоничное соединение двух самостоятельных специальностей – дизайнера и верстальщика.

Верстальщик занимается созданием полиграфических макетов, выполняет компоновку текстовых, иллюстративных и вспомогательных элементов на страницах документа. Дизайнеров же называют «креативщиками». Здесь требуется художественный вкус, нестандартное мышление и творческие способности.

Дизайнер-верстальщик осуществляет подготовку издания к печати, своевременное и качественное выполнение художественно-оформительских работ по заказам клиентов. В его обязанности также входит верстка текста, содержащего различные шрифтовые и не шрифтовые выделения. Так как он работает с клиентами и редакторами, то ему необходимо согласовывать публикации. Из выше перечисленного следует, что практически каждая функция содержит в себе творческий элемент. Следовательно, дизайнер-верстальщик должен обладать и развивать в себе такую компетенцию, как креативность.

Мы использовали следующие методы: анализ документов, метод репертуарных решеток, полуструктурированное интервью. При использовании анализа документов были рассмотрены должностные инструкции производственного отдела, а также положение о его деятельности и фирменные стандарты компании. Из этих документов мы увидели специфику функционала данного отдела и организации в целом.

В данном исследовании этот метод репертуарных решеток применялся с двумя руководителями последовательно: арт-директором производственного отдела, художественным редактором. Ответим на вопрос: является ли креативность действительно необходимой компетенций дизайнеров-верстальщиков производственного отдела?

Руководители в силу специфики своего функционала по-разному оценивают наиболее успешных сотрудников. Арт-директор оценивал своих сотрудников, прежде всего, как их руководитель. Но, тем не менее, он рассматривал их работу с более творческой точки зрения. Художественный редактор как руководителя данного уровня больше интересуется сам процесс выполнения работы, следовательно, своих подчиненных он оценивал с точки зрения их технического выполнения заданий и функций. Из полученных данных следует, что оба руководителя отметили креативность в списке наиболее важных качеств, отличающих наиболее успешных сотрудников. Но, всё же, креативность находится не на самом первом месте.

Мы проводили полуструктурированное интервью с двумя руководителями разного уровня и с самой креативной сотрудницей по мнению всего отдела. Оно состояло из следующих блоков: определение креативности; параметры удачного макета; этапы создания успешного макета.

В процессе обсуждения все участники интервью согласились с теорией инвестирования Р. Стернберга, которая считает креативным

такого человека, который стремится и способен «покупать идеи по низкой цене и продавать по высокой цене».

Следовательно, из полученных данных в ходе интервью и теории инвестирования Р. Стернберга вытекает следующее определение креативности. Креативность – способность идти на разумный риск, готовность преодолевать препятствия, внутреннюю мотивацию, толерантность к неопределенности, готовность противостоять мнению окружающих.

Во втором блоке интервью мы сравнили макеты различные по креативности и выявили следующие параметры, которые должны учитываться при создании креативного макета:

- Композиция (макет считается креативным, если в нем прослеживается единая структура и идея);
- Ассоциативный ряд (с помощью визуализации и цвета макет должен вызывать у читателя определенные ассоциации);
- Решение задачи клиента (в макете должна располагаться информация таким образом, чтобы до потребителя было донесено заявление заказчика);
- Ориентация на потребителя (в зависимости от журнала наблюдается определенная категория потребителей, особенностям и потребностям которой должен соответствовать макет).

После обсуждения третьего блока интервью были выявлены этапы его создания. Для нас является важным то, что после определения типа макета начинается его создание. На этапе создания креативность в наибольшей степени. Но, нельзя забывать и о том, что, кроме создания и развития креативной идеи, ее необходимо «продать» заказчику. Следовательно, этап согласования макета с заказчиком тоже играет важную роль в работе производственного отдела.

В результате проведенных исследований мы можем описать компетенцию креативность с учетом специфики деятельности производственного отдела именно для компании ООО «Недвижимость. Издательский дом «Премьер»

Мы выделили всего 5 уровней. В их основе лежат следующие индикаторы: количество предлагаемых вариантов решения проблемы, точка зрения рассмотрения этих вариантов, предлагаются новые или старые идеи, ассоциативный ряд. В зависимости от уровня данные индикаторы проявляются в разной степени. Первые 2 уровня описывают начальные этапы развития креативности. Это характерно для другого продукта компании, а именно Журнала «Недвижимость».

Следующие два уровня (3 и 4) являются приемлемыми для журнала «Элитная недвижимость». У работников занимающихся созданием журнала должен достаточно высокий уровень креативности для удовлетворения потребностей заказчиков и клиентов. И последний пятый уровень является идеальным. К этому должны стремиться все работники производственного отдела. Чтобы достичь этого уровня, работникам необходимо заниматься развитием себя как профессионалов.

Уровни креативности:

1. Начальный уровень.

Предлагает только одно решение проблемы. Считает это единственное решение правильно и исключает возможность других вариантов. Не предлагает кардинально новых идей, только корректирует старые наработки. На любую предложенную тему называет мало ассоциаций.

2. Уровень развития

Предлагает 1–2 варианта решения проблемы. Чаще всего рассматривает их как альтернативные. На базе уже существующих идей предлагает новую идею, но не пытается ее продвинуть. На любую предложенную тему называет небольшое количество ассоциаций.

3. Уровень опыта

Предлагает не менее 2-х вариантов решения проблемы. Может рассматривать варианты как взаимоисключающие, так и взаимодополняющие. Редко ориентируется на идеи, которые были разработаны до него. Старается создать что-то новое. Пытается продвинуть ненастойчиво свою идею. На любую предложенную тему называет достаточное количество ассоциаций.

4. Уровень мастерства

Предлагает не менее 3-х вариантов решения проблемы. Может рассматривать варианты как взаимоисключающие, так и взаимодополняющие. Очень редко ориентируется на идеи, которые были разработаны до него. Старается создать что-то новое. Пытается продвинуть ненастойчиво свою идею. На любую предложенную тему называет достаточное количество ассоциаций.

5. Уровень профессионализма

Предлагает 3 и более варианта решения проблемы. Может рассматривать варианты как взаимоисключающие, так и взаимодополняющие. Не ориентируется на старые идеи, только в крайнем необходимости. Предлагает новые идеи, которые являются перспективными и прибыльными. Активно защищает свою новую идею. На лю-

бую предложенную тему называет большое количество ассоциаций не однотипных по своему содержанию. (слайд с уровнями табличка)

Благодаря четко установленному определению креативности, а также уровней и индикаторов поведения, руководитель производственного отдела, а также служба управления персоналом сможет более объективно оценивать своих сотрудников. А значит, креативность будет постепенно развиваться. Следовательно, улучшится качество макетов и клиенты и заказчики данной компании будут удовлетворены в полной мере.

Влияние результатов Хоторнского эксперимента на вопросы управления в современных компаниях

Е.Е. Буюкова
гр. ЭМС-901-О

Научный руководитель
Н.П. Лещенко

Особая заслуга в создании теории и практики человеческих отношений принадлежит психологу Элтону Мэйю, который провел ряд экспериментов, получивших название «Хоторнский эксперимент».

Целью исследования были факторы, влияющие на выработку рабочих, и изыскание новых методов интенсификации труда.

На основании Хоторнского эксперимента было сделано много научных открытий. Основными из них являются следующие:

– все проблемы производства и управления должны рассматриваться через призму человеческих отношений с учетом социального и психологического факторов;

– обосновывалась важность взаимоотношений между рабочими и руководителями; признание роли руководителя в формировании морального климата в трудовом коллективе;

– наличие в любой организации неформальных групп; неформальные группы создаются в рамках организации по чувству принадлежности, взаимопомощи, тесному общению и заинтересованности.

Хоторнский эксперимент положил начало многочисленным исследованиям взаимоотношений в организациях, учету психологических явлений в группах, выявлению мотивации к труду в межличностных отношениях; подчеркнул роль отдельного человека и небольшой группы в организации.

Современный рынок характеризуется достаточно жесткой конкуренцией. Развитие успешной деятельности каждой компании напрямую связано с принятием эффективных и рациональных управленческих решений. Для успешной работы компании необходимо заинтересовать персонал в достижении поставленных целей, создать условия, оказывающие воздействие на сотрудников в нужном для компании направлении.

Общий уровень развития и доступности достижений техники и технологии настолько высок, что только за их счет выиграть в конкурентной борьбе на рынке невозможно. Это стало отправной точкой в поиске источников повышения производительности и эффективности труда. Как и в XX веке, на первый план выходит персонал.

В деятельности сегодняшнего менеджера преобладают социально-экономические и психологические методы управления над административными. Взаимоотношения менеджера, большей частью неформальные, с множеством людей составляют специфику его работы. Для эффективного осуществления своих функций менеджеру нужно овладеть психологическими компонентами менеджерского мастерства: уметь взаимодействовать с людьми, выступать перед аудиторией, убеждать.

Социальными отношениями необходимо управлять из единого центра. Персоналу требуется непрерывно разъяснять содержание политик, проводимых высшим руководством, добиваясь понимания и принятия комплекса политик всеми работниками.

В крупных компаниях практикуется выдвигать руководителя центра по управлению персоналом (менеджера персонала) на должность заместителя первого лица компании. Сверхзадача менеджера персонала в любой организации состоит в том, чтобы обеспечить соответствие морально-психологического климата комплексу политик, актуальному на текущем этапе жизненного цикла организации.

Эффективный комплекс политик высшего руководства должен строиться при ясном понимании того, что каждый работник организации есть субъект домохозяйства, обремененный множеством житейских забот. В любой момент следует ожидать просьб о помощи от кого-то из работников. Поэтому требуется превентивное изучение причин вероятных просьб, прогнозирование сроков их поступления. Субъекты домохозяйств, не обделенные вниманием своих работодателей, осознанно способствуют созданию в организации благоприятной социально-психологической атмосферы.

Особое значение отводится корпоративной культуре. В числе инструментов изучения и формирования корпоративной культуры можно отметить беседы, наблюдение, анкетирование, информирование, убеждение.

В коллективе работников могут проявляться различные формы психологической несовместимости сотрудников. Это требует мониторинга соответствия морально-психологических, иных субъективных качеств работника с одной стороны и условий найма с другой. Сотрудников, имеющих устойчивые отношения друг с другом, желательно включать в проектные группы, а менее всего общающихся с коллегами рассмотреть с точки зрения целесообразности их дальнейшего пребывания в компании. Говоря о менеджере персонала, ни он, ни его агенты не должны подчеркивать свой более высокий социальный статус, нежели у рядовых работников компании. Это особенно важно в связи с особенностями российского менталитета, в котором отчетливо проявляется оппозиция вида «начальник – подчиненный».

Среди работников организации могут быть какие-то неформальные группы: люди, приверженные к какому-либо виду самостоятельного творчества, туристы, спортсмены, группы, связанные по профессиональному признаку. Если высшее руководство организации каким-то образом обозначит свой интерес к людям этих категорий, а тем более, будет содействовать удовлетворению их внеслужебных интересов, то это приведет к улучшению психологического климата среди рабочих, что положительно скажется на производительности труда.

Таким образом, можно сделать вывод о многих успешных нововведениях в области управления социальными отношениями в организации.

В этой связи рассмотрим реализацию этих управленческих нововведений на практике на примере трех современных крупных компаний, различающихся по направлениям деятельности. Следует определить, что эти компании предлагают своим работникам (см. табл.).

Работа в современных компаниях [4]

ИКЕА	SUN InBev	McDonald's
У нас есть поговорка: «ошибаться – это нормально, все делают ошибки». Мы считаем, что это хороший метод обучения и совершенствования.	В компании Вы всегда найдете тех, кто оценит Ваши достижения, поможет решить профессиональную задачу и поддержит идею.	Мы предоставляем своим работникам график работы, составленный с учетом возможностей и пожеланий самих работников.

ИКЕА	SUN InBev	McDonald's
Если сотрудник устал от своей работы или просто хочет попробовать что-то новое, он может перейти на новую должность в компании ИКЕА, а не уходить из нее.	Лучшие люди – основное богатство компании. Мы определяем сильные стороны и таланты кандидатов в процессе отбора, применяя самые современные методы оценки.	Всё включено – бесплатная униформа – бесплатные обеды – бесплатное обучение – веселые мероприятия
Мы хотим, чтобы вы были членом коллектива, получили удовольствие и занимались работой.	Мы должны выбирать людей, которые благодаря правильному развитию, решению сложных задач и поддержке могут стать лучше нас.	Возможности попробовать что-то новое, получить определенные навыки и опыт, обрести новых друзей, чувствовать себя удобно и жить в привычном для себя ритме.
ИКЕА – это, несомненно, бизнес, но люди для нас всегда на первом месте. И у этих людей есть жизнь и за пределами рабочего места, в которую входят и семейные обязанности. Поэтому мы идем навстречу таким сотрудникам.	Наши результаты никогда нас полностью не удовлетворяют, что является движущей силой нашей компании.	Мы предлагаем возможность выбрать ресторан, который расположен рядом с твоим местом жительства или местом учебы
Люди, с которыми вы работаете, – ваши друзья. Наша компания – это большая социальная сеть.	Лидерство на собственном примере – ценность нашей культуры. Мы делаем то, что говорим.	–
Мы даем возможность простым, открытым людям расти в профессиональном и личном плане.	Честность, усердная работа, качество и последовательность играют ключевую роль в построении нашей компании.	–

Данные таблицы позволяют сделать вывод о том, что вне зависимости от направления деятельности, все эти компании предлагают своим работникам:

- 1) благоприятные межличностные отношения с коллегами;
- 2) понимающее отношение руководства к сотрудникам;
- 3) различные возможности карьерного роста и способы самореализации;

4) важность сотрудников в организации, высокая оценка роли их деятельности;

5) удобные условия работы;

6) нацеленность сплоченного коллектива сотрудников на результат;

7) достойное вознаграждение за результаты.

В организации распространяется атмосфера большой семьи, где у каждого работника есть возможность не только профессионального роста и совершенствования, но и духовного развития, социально-психологического удовлетворения.

Можно утверждать, что теоретические положения управления организацией через человеческие отношения имеют широкое применение на практике.

Таким образом, обращение к человеческому фактору – это революционный переворот в науке управления и менеджмента. Организацию стали рассматривать как нечто большее, чем логическое упорядочение работников, выполняющих взаимосвязанные задачи. Теоретики и практики управления поняли, что организация является также и социальной системой, где взаимодействуют отдельные личности, формальные и неформальные группы.

Organizational Culture

Е.Е. Буюкова
гр. ЭМС-901-О

Консультант по языку
С.Б. Неvejeина

Organizational culture is nothing new to our society but now it is much more recognized and profoundly researched, its effect on businesses has been extremely positive and helped them to flourish. That's why this theme is important and actual for studying.

Generally culture is the environment that surrounds you at work all of the time. Culture is a powerful element that shapes your work enjoyment, your work relationships, and your work processes. Culture is comprised of the assumptions, values, norms and tangible signs of organization members and their behaviors. Basically, organizational culture is the personality of the organization. There are different types of culture just

like there are different types of personality. Researcher Jeffrey Sonnenfeld identified the following four types of cultures.

1) Academy Culture (highly skilled employees, stable environment).

2) Baseball Team Culture (employees are "free agents", they have highly prized skills).

3) Club Culture (working in groups).

4) Fortress Culture (massive reorganizations).

All these types of organizational culture have some common features. Firstly, work culture is often interpreted differently by diverse employees. Secondly, it may be strong or weak. Lastly, ideally, organizational culture supports positive and productive environment.

All these theoretical points are used in practice. Managers of successful companies pay much attention to organizational culture. As an example we considered organizational cultures of two different companies: IKEA and The Ford Motor Company (FMC) as implementing their philosophy of management these companies they are certainly to have brought something new in modern management practice

Let us start with IKEA. The Maslow's hierarchy of needs has been considered in IKEA's motivating its employees. It shows that every person is motivated with his or her needs that must be met. The hierarchy of needs has five parts in order. These are basic, safety, social, self esteem, and self-actualization. IKEA is practicing coaching style of leadership. The leaders help people identify their strengths and weaknesses and tie them to their personal and career aspirations. IKEA also has practice of the transformational leadership theory. Transformational leadership starts with the development of vision, a view of the future that will excite and convert potential followers.

As for FMC, they claim that they try to keep their employees informed of any changes within the company that might affect them. FMC also sends its managers on leadership development programs. Emphasizing flexibility developmental culture is externally oriented.

It can be found that organizational cultures of these companies have certain aspects of different types of organizational culture.

IKEA: Academy Culture (employees can development and exercise their skills); Club Culture (working in groups, values seniority).

FMC: Academy Culture (development programs); Baseball Team Culture (people at all levels can take risks, they are prepared to coach and to counsel, and they can make decisions); Fortress Culture (changes within the company, externally oriented).

In conclusion the main points should be represented. First of all, organizational culture plays a big role in management nowadays. Many strategic planners place as much emphasis on identifying organizational values as they do on mission and vision. Then there is no company with one particular type of organizational culture. The mix of different types is used more widely. And finally, organizational culture helps to form a specific way of company activity and development.

The Republic of Singapore: from poverty to welfare

К.Г. Быкова
гр. ЭЭС-903-О

Консультант по языку
С.Б. Невежина

The problem of economic growth and development in our days became urgent owing to several reasons: increasing role of the information and nonmaterial field as essential parts of the general welfare, processes of development in different countries and the process of globalization. One country is developing faster and faster, another one has huge inflation and high level of poverty. The present article introduces methods and tools ensuring success of the economic development of Singapore because this country after only 50 years of independence became the safest country in the world. In the present article the author shows basic aspects of institutional environment which helped Singapore to become a prosperous country with developed economy.

Let us consider weak and strong sides of Singapore economy.

Strengths:

1. The most business-friendly economy in the world.
2. High level of education and discipline among people.
3. High level of welfare.

Weaknesses:

1. Import of the vast majority of food and energy.
2. Deficiency of professionals and space.

To find out the reason of the Singaporean wonder it is necessary to define tools ensuring success of the economic development. These methods were implemented by Lee Kuan Yew (the Head of the government from 1965 to 1990).

1. Lee Kuan Yew started to speak about globalization before other countries and opened doors into Singapore inviting transnational corporations.

2. There is an agency designed to encourage business and foreign investment. It is a government agency responsible for developing Singapore industry.

3. First of all, Lee Kuan Yew built petroleum refineries. It helped the country to get the reputation of the traffic centre and open the economy to goods from other countries.

4. He created competent and incorruptible administration in order to organize tight governmental control over the economy. The high salary of bureaucracy and judges makes the corruption unattractive.

5. He designed and put into practice the unique mechanism of inside capital mobilization.

6. He successfully created the model of housing and communal system. Within 40 years of independence of Singapore about 90 % of people have already moved to tenement houses built by the government.

7. The key to solving the problem of housing habitation is the Central Savings Fund founded by Lee Kuan Yew. Every citizen of Singapore must annually pay 20 % of his or her earnings to this fund. And the same sum is paid every month by his or her employer. Thanks to this fund Singapore became a country with the biggest part of savings – 48 % from GDP.

The author would like to continue and specify the research in order to find out the perspectives of developing this country as it is obvious that Russia can use the experience of Singapore's development, especially in the institutional aspects.

Планирование бизнес-процесса «Управление претензиями»

Е.Г. Васильева
гр. ЭМС-602-О

Научный руководитель
И.В. Руденко

В настоящее время в условиях высокой конкуренции перед предприятием стоит задача поиска доступных источников информации о функционировании внутриорганизационных процессов и их результатов, открывающих дополнительные возможности повышения качества продукции, развития процессов. Таким источником яв-

ляются, в том числе, поступающие на предприятие претензии, при грамотной организации работы с ними. Отечественные предприятия, в большей своей массе, не уделяют должного внимания поступающим претензиям. Как результат – предприятия вынуждены терпеть убытки, связанные с удовлетворением поступающих претензий. Кроме того, существенно страдает репутация предприятия, формируя имидж не самого надежного партнера.

Данную проблему можно решить посредством перехода от работы с претензиями к управлению претензиями, что обуславливает необходимость планирования данного процесса.

Планирование бизнес-процесса «Управление претензиями» можно рассматривать в трех аспектах:

– Планирование самого бизнес-процесса, предполагающего: установление целей и задач процесса; планирование необходимых ресурсов для его функционирования; определение основных элементов бизнес-процесса; описание модели бизнес-процесса.

– Планирование показателей процесса предусматривает установление показателей процесса, планирование значений показателей с последующим проведением план-факт анализа, и доведение до персонала целей и показателей процесса управления претензиями.

– Планирование проведения корректирующих мероприятий включает в себя непосредственно планирование комплекса корректирующих мер; установление сроков их проведения; планирование необходимых ресурсов; назначение ответственных лиц, а также планирование показателей эффективности корректирующих мероприятий, по которым можно будет судить о степени реализации запланированных корректирующих мероприятий.

В целом, организация процесса управления претензиями, при условии заинтересованности и всесторонней поддержки руководства, обеспечит повышение управляемости претензионной работы, результативности, интеграции ее в процесс управления качеством, что увеличит эффективность обоих процессов, а следовательно, обеспечит организацию лояльными клиентами и потребителями, и упрочит положение предприятия на рынке.

Проблемы формирования среднего класса в современной России

Е.А. Григорьева
гр. ЭПС-915-О

Научный руководитель
А.В. Денежкина

Активное обсуждение в российском обществе проблемы формирования среднего класса продолжается уже два десятилетия. Это во многом объясняется, с одной стороны, той весомой ролью, которую средний класс играет в рыночной экономике, а именно, её инвестирование, пополнение госбюджета за счет уплаты налогов, а также выступление в качестве стабилизатора общественно-политических процессов и залога прогрессивного развития общества. А с другой стороны, пик интереса к исследованию проблем среднего класса возникает каждый раз, когда в стране происходят различного рода изменения.

Выступая 8 февраля 2008 г. на заседании Госсовета, В. Путин подчеркнул, что «...минимальной планкой доли среднего класса в общей структуре населения к 2020 г. должен быть уровень не менее 60 %. А может быть, и 70 %». Такое внимание к вопросам формирования среднего класса не может быть случайным.

Ясно, что для устойчивого экономического, политического и социального развития нашей страны необходимо увеличивать количество представителей средней страты. А это, в свою очередь, представляется невозможным при доле населения с доходами ниже прожиточного минимума 14,7 %.

Отсюда и вырисовывается та самая проблема, а точнее сказать, всего лишь её часть, критериев формирования среднего класса в России, которая по сей день является актуальной и спорной.

Что вообще такое «средний класс»?

Данное понятие имеет множество определений. Изучив их основные трактовки, мы даем свое интегративное определение понятию средний класс – это класс, занимающий промежуточное положение между основными классами в системе социальной стратификации; характеризуется неоднородностью положения, противоречивостью интересов, сознания и политического поведения.

Кто же принадлежит к среднему классу?

В литературе существуют различные подходы к способу отбора значимых критериев выделения среднего класса в обществе. Од-

нако, на наш взгляд, наиболее точным является комплексный подход, учитывающий материальную обеспеченность, статус профессионала, который дает специальное образование, характер и содержание труда, и социальную самоидентификацию.

Представления о составе и границах среднего класса в России очень сильно варьируются.

Считается, что сегодня в России при таком интегральном подходе, предполагающем сочетание у одного человека сразу всех перечисленных выше критериев, к среднему классу относятся 25–35 % населения.

Такого же мнения придерживается Минэкономразвития. В Концепции развития России до 2020 г. министерство утверждает, что к этому моменту к среднему классу будут относиться 60 % населения. При этом ежемесячный доход представителя российского среднего класса был определен в размерах 900–1100 \$. А также обязательными условиями являются наличие значимых банковских сбережений и недвижимости (второго жилья), и возможности регулярного отдыха за границей. По прогнозам МЭРТ, уже через три года треть населения нашей страны будет отвечать этим критериям.

Татьяна Малева, экономист, директор Независимого института социальной политики, называет следующее число среднего класса в стране: по признаку материальной обеспеченности к среднему классу относятся 21,2 % россиян. По социально-профессиональному статусу – 21,9 %, а вот по признаку самоидентификации – целых 39,5 %.

В прошлом 2010 г. были опубликованы результаты опроса интернет-пользователей относительно структуры и численности среднего класса. К среднему классу они отнесли имеющих некий достойный средний доход, благоустроенное жилье – квартиру, дом, возможность брать кредиты и возвращать их, достаточное количество сбережений, накоплений, один или больше автомобилей на семью, возможность поддерживать здоровье, занимаясь спортом, получая качественное лечение, и хорошо отдыхать, путешествовать по миру. Также такие люди должны быть уверены в завтрашнем дне, обеспеченной старости, возможности обеспечить детей.

Примерно 28 % опрошенных считали, что доля среднего класса в России не превышает 10 %, 29 % оценивали его долю в 11–20 %, 19 % – в 21–30 %, а около 18 % отнесли к нему более трети населения России. Самих себя причислили к среднему классу около 42 % активных российских интернет-пользователей (но надо учесть, что

почти треть опрошенных проживает в Москве). При этом роста среднего класса они не ожидают.

Что мешает развиваться среднему классу в России и увеличивать его численность?

Прежде всего, это большая дифференциация в доходах нашего населения, ухудшение уровня благосостояния граждан.

За последние три года средний класс в России сократился на 5 %, потому что снизился уровень благосостояния значительной части квалифицированных специалистов. Их доходы отстают от условных доходов представителей среднего класса. И разрыв нарастает. Увы, умственный труд у нас по-прежнему плохо оплачивается. Связано это с тем, что для сырьевой экономики, которая постепенно формируется в нашей стране, образование и квалификация – не бог весть какие ценности. Спрос на них падает. Зато востребованы специальности, не требующие высокого образования. Не случайно часть среднего класса за последние пять лет «ушла» в рабочие. «Середняки» стали гораздо меньше заниматься повышением своего образования и квалификации, так как это не ведет к увеличению доходов. Если в 2003 г. пополнением своих знаний (за собственные деньги) занимались 42 % представителей среднего класса, то в 2006 г. – 29 %, а в 2009 г. – лишь 23 %. Люди не заинтересованы в том, чтобы расти, потому что в этом не заинтересована экономика. Нынешнее ее состояние препятствует развитию среднего класса. А ведь это те слои общества, которые в состоянии обеспечить процветание России.

По данным Института социологии РАН, пока у каждого второго среди потенциальных кандидатов на принадлежность к среднему классу и у той части населения, что составляет основу среднего класса, доходы низкие. К такой части относятся лица, занятые в науке, здравоохранение, образование и культуре.

Что ещё препятствует формированию и развитию среднего класса в России, помимо низкого уровня жизни и доходов тех групп, которые могли бы в перспективе составить средний класс? К таким препятствиям относятся:

- ухудшение качества образования;
- нехватка надлежащих рабочих мест для молодых специалистов и в тоже время нехватка работников с необходимой квалификацией;
- неустойчивость статусов большинства социальных групп, в том числе и новых, обусловленная не только кризисом и переходностью, но и тем, что собственность не обеспечена пока системой соци-

альных институтов, обеспечивающих ее защиту и нормальное функционирование;

- неразвитость мелкого и среднего бизнеса, являющегося основой среднего класса в западных странах;
- слабая поддержка малого и среднего бизнеса государством;
- высокие налоги;
- отсутствие духа предпринимательства;
- преобладание псевдорыночного стиля поведения, сформировавшегося в ходе резкого перехода к рынку;
- большая доля теневого сектора в экономике;
- отсутствием правовой защищенности;

При существовании таких многочисленных и серьезных барьеров средний класс не может оптимально развиваться и существовать. Отправным толчком формирования среднего класса можно считать развитие сферы образования и рост доходов населения.

Для дальнейшего развития среднего класса важным является разработка экономических стратегий и социальных технологий, которые связаны с расширением социальной динамики, сужением масштабов теневой деятельности, входом средних слоев в рамки легальной экономики. Политика содействия созданию среднего класса в России должна опираться на существенную корректировку системы приоритетов социально-экономического развития страны. В течение последних лет социальная политика вынужденно сводилась преимущественно к предоставлению минимальной помощи социально уязвимым слоям населения.

Экономический рост обеспечивает фундамент для переориентации социальной политики, в первую очередь, на поддержку работающего населения, на обеспечение опережающего роста заработной платы, защиту интеллектуальной собственности и укрепление на этих принципах положения высококвалифицированной рабочей силы и на поддержку предпринимательства. В сочетании с преодолением чрезмерной дифференциации доходов населения это создаст условия для развития среднего класса в России.

Таким образом, мы видим, что проблема создания среднего класса в России охватывает коренную перестройку всех сфер жизнедеятельности как общества в целом, так и отдельной личности. Такой процесс является достаточно длительным, болезненным и может осуществляться лишь эволюционно с постепенной трансформацией как сознания отдельной личности, так и изменений в экономической, социальной, культурной, политической, идеологической, образовательной сферах.

Анализ деятельности финансовых пирамид в России

И. Гимадиева
гр. ЭФС-705-0

Научный руководитель
И.Г. Горловская

Финансовые пирамиды – широко распространенное в экономике явление. Принцип «финансовых пирамид» впервые был использован в Голландии в 1630 г. (так называемая «тюльпановая лихорадка»). Полноценными финансовыми пирамидами принято считать пирамиды, созданные Джоном Ло, Чарльзом Понци, а также современные пирамиды Бернарда Мэйдоффа, Аллена Стэнфорда и многие другие. В России финансовые пирамиды широкое распространение получили в 1990-х гг., который называют «золотым веком» финансовых пирамид. Это всем известные «МММ», «Чара», «Хопер-Инвест», «Русский дом Селенга», «Властелина» и др. Однако историками высказывается мнение о том, что первая финансовая пирамида в России была создана гораздо раньше, в 1860-е гг., этой пирамидой стал Скопинский городской общественный банк.

Понятие «финансовая пирамида» в российском законодательстве отсутствует. В экономической литературе встречаются разнообразные и зачастую противоречивые подходы к определению данного понятия. Так, финансовые пирамиды рассматриваются как предприятия, частные компании, юридические лица. Некоторые авторы изначально вкладывают в понятие финансовой пирамиды отрицательный смысл, сопряженный с мошенничеством. Большинство авторов выделяют в качестве основного принципа деятельности пирамиды осуществление выплат за счет финансовых поступлений от новых инвесторов. Таким образом, финансовую пирамиду следует определять как своеобразную финансовую конструкцию, механизм, при котором выплаты существующим инвесторам производятся за счет привлечения новых вкладчиков, а также обладающий характерными признаками, среди которых, например, обещание быстрого обогащения, высокий финансовый риск, проведение активной рекламной кампании, а также привлечение материального ущерба вкладчикам.

Сферы возникновения финансовых пирамид достаточно разнообразны. В зависимости от целей, на которые организаторы финансовых пирамид привлекают денежные средства физических и юридических лиц, различают пирамиды на рынке частных инвестиций,

на рынке недвижимости, туристических услуг и т. п. При этом эксперты отмечают, что финансовые пирамиды появляются там, где есть дефицит какой-либо услуги. Разнообразны и инструменты, с помощью которых осуществляется привлечение средств инвесторов на рынке частных инвестиций. В настоящее время выделяются две основные разновидности современных финансовых пирамид: традиционные инвестиционные пирамиды и пирамиды клубного типа.

В рамках первого типа могут быть выделены классические финансовые пирамиды, привлекающие денежных средств граждан с обещанием, что они впоследствии получат доход от своих вложений (используются ценные бумаги или их суррогаты, договоры займа, страхования и др.). Кроме того, следует отметить такой вид современных финансовых пирамид, как кредитные потребительские кооперативы (КПКГ). Новый вид финансовых компаний появился после принятия в 2001 г. ФЗ № 117-ФЗ. Число обманутых вкладчиков постоянно растет, о чем свидетельствует количество исполнительных документов поступающих на исполнение в службу судебных приставов, а также исковых заявлений, находящихся на рассмотрении в судах. Данная ситуация напрямую связана с недостатками в законодательстве, поскольку возникновение подобных структур было инициировано на государственном уровне, по этому поводу у обманутых вкладчиков возникают вопросы к органам государственной власти. В Омске также работали данные кооперативы, нанесящие ущерб большому числу граждан, среди которых преимущественно пенсионеры, инвалиды, малоимущие граждане. Можно привести следующие примеры таких организаций: «Финанс-Кредит», «Сибирская касса взаимопомощи», «Кредитный Союз» (Омск), «Роспродторг». Широкое распространение в России получили также всем известные строительные финансовые пирамиды, а также страховые пирамиды.

Второй – клубный – тип современных финансовых пирамид предполагает, что гражданин для вступления в некий бизнес-клуб вносит взнос, который руководители распределяют между его членами по установленной схеме. При этом доход вступившего гражданина будет зависеть от количества приглашенных им лиц. Само общество никакой экономической деятельностью не занимается. Также в последнее время все активнее при организации пирамид используются возможности Интернета.

Вторая волна распространения финансовых пирамид в настоящее время вызывает необходимость осуществления противодействия

данным структурам. Однако, повышение эффективности противодействия финансовым пирамидам путем совершенствования законодательства является достаточно противоречивым методом. Во-первых, этот метод не способен привести к успеху без использования других (однако это в той или иной мере касается всех методов, поскольку для достижения наибольшего эффекта необходимо их сочетание). Во-вторых, высказываются мнения, согласно которым вообще не требуется вносить какие-либо изменения в законодательство. В данном случае подчеркивается, что необходимо улучшение работы правоохранительных органов, исключение условий, способствующих созданию финансовых пирамид, проведение работы с населением, при эффективной реализации которых существующее законодательство сможет стать эффективным и действующим.

Однако законодательство все же нуждается во внесении некоторых изменений. Как уже отмечалось, в настоящее время отсутствует единый законодательный подход к определению финансовых пирамид и ответственности за их создание, что объясняется разнообразием и уникальностью пирамидальных схем. Так, в настоящее время организаторы финансовых пирамид несут ответственность за мошенничество, за незаконную предпринимательскую деятельность, за незаконную банковскую деятельность и т. д. В своей деятельности организаторы пирамид также могут нарушать законодательство о рекламе, правила осуществления брокерской деятельности и деятельности по доверительному управлению на рынке ценных бумаг, уставленные ФСФР (если мошенники занимаются профессиональной деятельностью на фондовом рынке), требования законодательства по раскрытию информации и др.

Одним из вариантов изменения законодательства является ужесточение наказаний за организацию финансовых пирамид и похищение средств населения. Данная мера является логичной, поскольку если вспомнить российский опыт пирамидостроительства, то можно заметить следующую тенденцию: все организаторы крупнейших пирамид получили срок до 15 лет и были освобождены досрочно по различным основаниям. Вернувшись на свободу, они вновь стали создавать подобные структуры. Это говорит о том, что существующие меры не способны препятствовать данному виду мошенничества. Кроме того, отсутствие в составе правонарушений статьи «Создание финансовых пирамид» также вызывает ряд проблем и возможностей для мошенников. В качестве примера можно привести ситуацию с новой пирамидой Мавроди, который изначально заявляет о том, что ничего

не гарантирует вкладчикам, что пирамида развалится при отсутствии новых поступлений, тем самым защищая себя от обвинений в мошенничестве. Также необходимо внесение изменений в закон «О рекламе» в части запрета на рекламу финансовых услуг без соответствующей лицензии, поскольку в настоящее время в законе содержатся только требования к содержанию подобной рекламы.

Очень важным направлением противодействия пирамидостроительству является повышение финансовой грамотности населения. Также возможным является такое направление, как координация работы по пресечению деятельности организаций, обладающих признаками финансовых пирамид. Единственным примером на сегодня является Краснодарский край, в котором действует рабочая группа, включающая представителей Прокуратуры, ФСФР, Центрального банка, ФАС, департамента по финансовому и фондовому рынку Краснодарского края, что позволяет скоординировать работу федеральных и краевых структур и повысить их эффективность.

Таким образом, проблема деятельности финансовых пирамид является очень острой и актуальной на сегодняшний день в связи с их широким распространением. В психологии человека заложено как стремление создавать финансовые пирамиды, так и надежда на получение существенного дохода за короткий период, вера в удачу. Поэтому, несмотря на уроки прошлого, множество людей вновь и вновь попадают в подобные ловушки. Для того чтобы эффективно им противостоять необходимо объединять усилия разнообразных структур и применять всевозможных методов контроля и, кроме того, совершенствовать законодательство.

Совершенствование бюджетной политики муниципального образования (на примере г. Ханты-Мансийск)

А.А. Жукова
гр. ЭФС-705-0

Научный руководитель
И.Г. Горловская

В экономической литературе под бюджетной политикой традиционно понимается совокупность определенных целей, задач, которые характеризуют основные направления деятельности государства и органов местного самоуправления в сфере финансов.

Основной целью бюджетной политики является создание финансовых условий для социально-экономического развития общества, повышения уровня и качества жизни населения. Следует выделить следующие особенности бюджетной политики муниципальных образований:

– бюджетная политика муниципального образования является неотъемлемой частью социально-экономической политики государства в целом;

– должна формироваться в русле целей, определенных Бюджетным посланием Президента РФ;

– должна строиться, исходя из потребностей общества, строго необходимых расходов. Это означает, что для муниципального образования, как и для государства, первостепенное значение имеют расходы, а не доходы и бюджетная политика строится из необходимости обеспечить выполнение функций, отнесенных к предметам ведения органов местного самоуправления, изыскивая для этого необходимые финансовые ресурсы;

– реализация бюджетной политики должна предусматривать рост финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении субъектов хозяйствования, способствовать созданию прочной финансовой основы деятельности органов местного самоуправления для реализации задач и функций, возложенных на муниципальное образование;

– должна учитывать принцип федерализма и самостоятельности местного самоуправления.

До 2011 г. муниципальное образование г. Ханты-Мансийск не формировало собственную Стратегию социально-экономического развития города (далее Стратегию), поэтому бюджетная политика городского округа строилась, исходя из Бюджетного послания Президента РФ, и закреплялась в муниципальном правовом акте «Основные направления бюджетной и налоговой политики г. Ханты-Мансийска» (на трехлетний период). Основными целями бюджетной политики органов местного самоуправления муниципального образования г. Ханты-Мансийск были определены:

– эффективное расходование бюджетных средств за счет поэтапного перехода к финансовому обеспечению муниципальных услуг на основе муниципального задания;

– внедрение форм финансирования, обеспечивающих увязку между результатами деятельности муниципального учреждения и суммой выделяемых ему средств;

– развития программно-целевого принципа планирования и исполнения бюджета, который является основой модели БОР (бюджет, ориентированный на результат).

Анализ реализации целей и задач бюджетной и налоговой политики до 2010 г. показал, отсутствие четкой увязки положений указанного документа с потребностями долгосрочного развития городского округа. В связи этим появилась необходимость разработки Стратегии социально-экономического развития г. Ханты-Мансийск, в совершенствовании бюджетной политики города, подчинении её задачам стратегического характера. Этому также способствовало принятие в июне 2010 г. Программы Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 г., которая обусловила необходимость активизации внедрения программно-целевых принципов планирования и исполнения бюджета с ясно определенным ожидаемым эффектом и установкой соответствующих индикаторов. Программный бюджет отличается от традиционного тем, что все или почти все расходы включены в программы и каждая программа своей целью прямо увязана с тем или иным стратегическим итогом. Исходя из этого, можно предложить два направления совершенствования бюджетной политики г. Ханты-Мансийска:

1. Оптимизация расходов на реализацию мероприятий, предусмотренных Стратегией социально-экономического развития г. Ханты-Мансийска:

- увеличение доли программных расходов бюджета;
- финансирование городской инфраструктуры через механизм муниципально-частного партнерства (МЧП);

2. Обеспечение необходимого объема финансовых ресурсов для реализации запланированных в Стратегии социально-экономического развития мероприятий:

- увеличение доходной части бюджета;
- увеличение объема и доли внебюджетных источников.

В 2009 г. на программной основе в бюджете города было запланировано 1473,2 млн руб. или 34,8 % совокупных расходов, осуществляемых за счет всех источников, в 2010 г. объем расходов на программы в бюджете равняется 1276,2 млн руб. или 23,3 % расходной части бюджета, на 2011–2012 гг. соответственно 20,6 и 16,1 % расходов бюджета. Снижение доли расходов бюджета, распределяемых на основе программ, не является положительной тенденцией для города, поскольку программы позволяют не только повысить эффек-

тивность бюджетного планирования, но и являются основой для привлечения финансовых ресурсов из других уровней бюджетной системы РФ и внебюджетных источников (средства частных инвесторов, кредиторов, населения) на развитие города. Однако увеличение числа программ и доли программных расходов не может быть самоцелью, требуется также уделять особое внимание качеству подготовки программ и механизмам проведения их мониторинга и оценки. В частности, для совершенствования управления программами имеет смысл в дополнение к применяющимся сегодня в городе долгосрочным целевым программам, установить порядок применения ведомственных целевых программ. Такое разграничение позволило бы в большей мере учитывать особенности управления программами с учетом их специфики. Различия между долгосрочными и ведомственными целевыми программами сводятся исключительно к организации процесса формирования, реализации и отчетности и не затрагивают существа программно-целевого метода. Действующий в настоящее время бюджет г. Ханты-Мансийска предусматривает расходы на реализацию 28 долгосрочных муниципальных программ. В результате реализации Стратегии планируется разработать и реализовать 9 новых программ, что увеличит долю программных расходов в бюджете и повысит их эффективность

В соответствии с требованиями Бюджетного кодекса РФ инвестиции из регионального бюджета в объекты капитального строительства муниципальной формы собственности могут осуществляться в форме субсидий на основе инвестиционных проектов, целевых программ и концессионных соглашений с соответствующим отражением в целевых статьях расходов бюджетов. Установленная норма определяет, что для обеспечения финансовой поддержки Стратегии города со стороны субъекта РФ – Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – должны быть разработаны, согласованы и утверждены необходимые проекты и программы. В целом со стороны ХМАО-Югры сейчас софинансируются 5 муниципальных программ из 28 существующих, со средним уровнем софинансирования 40 %. Проведенные расчеты показали, что могут софинансироваться (при соблюдении определенных условий) 14 муниципальных программ со средним уровнем софинансирования 83 %.

Основными функциональными статьями расходов бюджета Ханты-Мансийска в 2007–2009 гг. являлись жилищно-коммунальное хозяйство (30–45 % расходов) и образование (30–38 % расходов),

остальные виды расходов осуществлялись в пределах 3–7 %. Таким образом, расходы на ЖКХ занимают достаточно весомую часть расходов. Учитывая данный фактор, с целью оптимизации расходов бюджета была предложена схема многоканального финансирования данного направления через механизм муниципально-частного партнерства. Увеличение внебюджетных средств в инвестиционных проектах планируется через реализацию данных проектов частными компаниями за счет инвестиционной надбавки в тарифах, исходя из расчета финансовых потребностей по реализации инвестиционной программы. Таким образом затраты на модернизацию коммунальной инфраструктуры будут переложены с муниципалитета на частные распределительные компании. Следует отметить, что схема МЧП может стать уникальным механизмом стимулирования экономического роста в стратегических секторах экономики муниципального образования за счет привлечения частного капитала, находящегося в поисках проектов с приемлемым уровнем инвестиционного риска.

Ограниченность собственных бюджетных ресурсов вынуждает органы местного самоуправления следовать в русле решений вышестоящих уровней публичной власти при осуществлении наиболее важных инвестиций. Проблему увеличения собственной доходной базы в рамках мероприятий Стратегии предлагается решать путем увеличения поступлений от земельного налога вследствие постановки земли под многоквартирными домами на кадастровый учет. Использование земельных участков на территории города Ханты-Мансийска для размещения и эксплуатации многоквартирных жилых домов, повышения ставки земельного налога до предельного уровня 0,3 % и прогнозируемого роста средней кадастровой стоимости 1 кв.м земли по рассматриваемому виду использования может увеличить ежегодное поступление земельного налога в бюджет города в период до 2027 г. по сравнению с 2010 г. примерно на 49,0 млн руб. Исходя из этого, можно предположить, что в период до 2020 г. прирост ежегодных объемов поступлений земельного налога за земельные участки рассматриваемого вида использования составит около 28,8 млн руб. В то же время альтернативные расчёты, проведенные с учетом возможного введения налога на недвижимость по минимальной, социально приемлемой, ставке позволит мобилизовать в городской бюджет дополнительные доходы в объеме 86,981 млн руб. Данная сумма рассчитана с учетом снижения поступлений по налогу на недвижимость от земель, находящихся по жилой застройкой, и отмене налога на имущество физических лиц.

При совершенствовании бюджетной политики отдельно стоит обратить внимание на существующие бюджетные риски. К числу наиболее вероятных рисков можно отнести изменение федерального или краевого законодательства в части устройства финансово-бюджетной системы, увеличение необходимого объема средств на обеспечение текущих расходных обязательств бюджета города, несбалансированность периода поступления и периода расходования средств, неполное финансирование Стратегии в части средств, которые планируется привлечь из других источников. Однако мероприятия, запланированные в Стратегии, представленные в виде муниципальных программ, направлены на достижение определенного бюджетного эффекта по доходам и расходам местного бюджета. Изменение параметров бюджета города, связанное с результатами стратегических мероприятий, способно компенсировать существующие риски.

В результате проведения запланированных в Стратегии мероприятий должен быть достигнут как минимум «нейтральный бюджетный эффект» – соответствие бюджетного эффекта от реализации Стратегии необходимому для осуществления Стратегии объему бюджетных ресурсов. Тем самым, достижение нейтрального бюджетного эффекта должно гарантировать страхование от риска неполного софинансирования со стороны бюджетов вышестоящих уровней, причем в полном объеме.

Итак, следует выделить следующие направления совершенствования бюджетной политики муниципального образования:

- подчиненность целей бюджетной политики более общим социально-экономическим целям, что выражается в мобилизации посредством бюджетного механизма необходимых финансовых ресурсов для реализации мероприятий Стратегии социально-экономического развития;

- активизация внедрения программно-целевых принципов планирования и исполнения бюджета, постепенный переход к построению программного бюджета, что позволит увеличить эффективность расходов и соответственно получить бюджетный эффект экономии расходов;

- необходимость учитывать риски неполного софинансирования со стороны бюджетов вышестоящего уровня, т. е. реализация бюджетной политики должна быть направлена на повышение уровня финансовой автономности;

- бюджетная политика должна быть, как минимум, направлена на достижение нейтрального бюджетного эффекта

Представляется, что условиями их реализации являются:

– наличие квалифицированных специалистов среди муниципальных служащих для активного и эффективного внедрения и реализации программно-целевых принципов планирования и исполнения бюджета.

– необходимость подготовки соответствующих муниципально-правовых актов, регламентирующих: бюджетный процесс, процесс разработки муниципальных долгосрочных и ведомственных программ, утверждение регламента взаимодействия участников реализации стратегии муниципального образования, методики отбора приоритетных целевых программ и инвестиционных проектов для реализации стратегии муниципального образования и т. д.

– при разработке Стратегии социально-экономического развития нужно учитывать реальные возможности муниципального образования обеспечить необходимыми финансовыми ресурсами запланированные мероприятия, для этого предлагается рассчитать минимальный объем расходов местного бюджета, которые могут быть направлены на реализацию Стратегии.

Инструменты управления рынком нефти в современной экономике

А.В. Кобенко, П.Е. Козлова
гр. ЭМС-801-О

Научный руководитель
А.М. Попович

Нефть – это кровь экономики, она является наиболее важным товаром на мировом рынке. На долю нефти в мировом энергопотреблении приходится около 40 %. Добыча нефти составляет примерно 88 млн баррелей в сутки. От наличия нефти у промышленности, сельского хозяйства и транспорта зависит физическое выживание и прогресс человечества. Однако, начиная с 2000-х годов с нефтью происходит что-то странное. Цены на нефть очень быстро и непредсказуемо растут, время от времени резко обрушиваясь вниз, как это было во второй половине 2008 г., хотя нет видимых причин, которые могли бы это объяснить.

На сегодняшний день просматривается две группы факторов, воздействующих на цены на нефть – регулирование добычи при по-

мощи квотирования со стороны стран ОПЕК и финансовые биржевые спекуляции. Рассмотрим, как эти факторы работают.

Министры энергетики и нефти государств – членов ОПЕК дважды в год проводят встречи для оценки международного рынка нефти и прогноза его развития на будущее. На этих встречах принимаются решения о действиях, которые необходимо предпринять для стабилизации рынка. Решения об изменениях объема добычи нефти в соответствии с изменением спроса на рынке принимаются на конференциях ОПЕК.

До 2000-х годов цена на нефть определялась балансом между стремлением потребителей иметь достаточно нефти для промышленности, транспорта и производства электрической и тепловой энергии, и задачей производителей получить достаточно средств для оплаты своих издержек и инвестирования в воспроизводство и расширение добычи. Мировая экономика росла достаточно медленно, примерно так же увеличивались цены на нефть.

С 2003 г. цены на нефть стали быстро расти. При этом спрос на нефть соразмерно не повышался, предложение не уменьшалось.

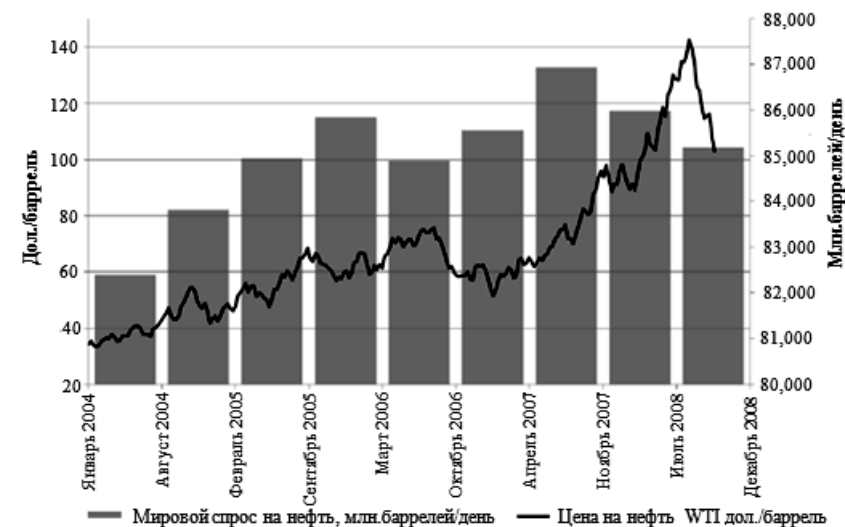


График динамики спроса на нефть и цен с 2004 по 2008 г.

После 2001 г. фьючерсы стали наиболее привлекательным объектом для инвестиций со стороны финансовых институтов всего мира. Одновременно Конгресс США разрешил национальным пенсионным фондам размещать финансовые ресурсы во фьючерсных контрактах на поставку нефти в целях обеспечения более высокой доходности их работы. При этом низкий уровень залога, которым обеспечивается фьючерсный нефтяной контракт, (покупатель фактически платит только 6 % от стоимости сделки) резко увеличивает потенциал спроса по сравнению с физическим рынком. Таким образом, начал действовать дополнительный фактор ценообразования – финансовые биржевые спекуляции.

Размер капитала на рынке фьючерсов увеличивался в геометрической прогрессии, начиная с 2003 г. Если в 2000 г. объем фьючерсных сделок всего в 5 раз превышал объем товарных сделок с нефтью, то в 2004 г. уже в 130 раз, а в 2007 г. – более чем в 1000 раз. К 2007 г., в условиях начала мирового финансового кризиса, нефтяные фьючерсные контракты стали привлекательным финансовым инструментом для защиты от рисков инфляции, падения фондовых рынков и волатильности курса доллара, а также от последствий ипотечного кризиса. Рынок нефти перестал быть товарным рынком, а превратился в финансовый рынок.

Спекулятивный спрос вызвал рост цен более чем на 50 % в первом полугодии 2008 г. и 11 июля 2008 г. цена нефти сорта Brent достигла своего абсолютного исторического максимума – 147,11 долл./бар.

Дальнейшее развитие кризиса осенью 2008 г. привело к обвалному падению цен на нефть при выводе спекулятивного капитала с нефтяного рынка, что было обусловлено в первую очередь кризисом ликвидности, а также началом перехода кризиса в реальный сектор экономики и ожиданиями снижения спроса на нефть.

Итоги 2007–2008 гг. показали, что фундаментальные факторы соотношения спроса и предложения нефти и действия ОПЕК более не оказывают существенного влияния на нефтяные цены. Основным фактор, влияющий на цены – нефтяные биржи. И этот рынок чутко реагирует на малейшие конъюнктурные изменения в макроэкономике.

Кризис мировой экономики, а значит, и нефтяного рынка, обусловлен исчерпанием потенциала развития существующей мировой финансовой системы и изменением баланса между товарной и денежной массой в экономике, одним из проявлений которого был сначала неоправданный бум предложения «дешевых денег» и взрывной рост

цен на многие виды активов, включая нефтяные контракты, а затем их падение. Спекулятивный характер формирования мировых цен на нефть делает их крайне чувствительными к общемировым кризисам – кредитным, фондовым, банковским. В ходе таких кризисов цены могут на продолжительное время опускаться ниже комфортного уровня для стран-экспортеров, что приводит к сокращению предложения и отказу от многих инвестиционных проектов, а также росту цен после преодоления кризиса. Между тем, потребность в инвестициях, по оценкам, составляет 160 млрд долл. до 2020 г. в мировую нефтедобывающую отрасль и 60 млрд долл. – в нефтепереработку. Недостаточный уровень инвестиций, который при резком падении цен практически неизбежен, приведет к снижению предложения и в среднесрочной перспективе – к новому резкому росту цен.

А результатом повышения цен на нефть может стать снижение спроса на другие товары и услуги, давление на инфляционные процессы в развитых и развивающихся экономиках, удорожание продовольствия и как следствие – новый виток финансового кризиса.

Комплексный анализ в планировании

А.Е. Косенко
гр. ЭМС-702-О

Научный руководитель
А.М. Попович

Различные методики позволяют добиваться комплексности анализа при планировании, что является одним из основных факторов успешности деятельности менеджера-аналитика.

Дополнить классические методики возможно применив знания из области физики. Для анализа деятельности, ее планирования используем второй и третий законы Ньютона.

Формула второго закона Ньютона: $a = F/m$, где F – равнодействующая всех сил, действующих на данное тело, m – его масса, a – ускорение, получаемое данным телом под действием силы f .

Так силой действующей на организацию являются инвестиции самой организации, скорректированные на инвестиции, которые произвели основные конкуренты.

Формула: Организация = Капитальные вложения (-Амортизация) + Изменение вложений в товарно-материальные запасы.

$$F_{\text{итоговое}} = F_{\text{организации}} - d1 \cdot F1 - d2 \cdot F2 - \dots - dn \cdot Fn.$$

где $d1...n$ – доля конкурента, $F1...n$ – сила с которой конкуренты действуют на конкурентную среду (скорректированные капитальные вложения и изменения вложений в ТМЗ конкурентов). За массу организации примем валюту баланса.

Также при планировании деятельности можно использовать третий закон Ньютона. Его формулировка: «Материальные точки попарно действуют друг на друга с силами, имеющими одинаковую природу, направленными вдоль прямой, соединяющей эти точки, равными по модулю и противоположными по направлению».

$$F_{2 \rightarrow 1} = -F_{1 \rightarrow 2}$$

Получаем, что сила действия равна силе противодействия. При этом учитывая несовершенство среды, в которой действует организация необходимо корректировать силу противодействия. Чем сильнее конкуренты организации, тем сильнее они могут ответить на воздействие. Корректировку силу противодействия скорректируем на коэффициент равный единица минус соотношение индекса Херфиндаля-Хиршмана лишь нашей фирмы (доля нашей фирмы на рынке в квадрате) и индекса Херфиндаля-Хиршмана для рынка без учета нас (сумма квадратов долей конкурентов на рынке без учета нас).

$$F_{2 \rightarrow 1} \rightarrow (1 - \text{НИИ}_{\text{наш}} / \text{НИИ}_{\text{без нас}}) \cdot F_{2 \rightarrow 1}$$

Наблюдение динамики данного показателя на практике демонстрирует, что рассчитав подобным образом силу противодействия можно спрогнозировать ориентировочный уровень воздействия (инвестиций), который окажут конкуренты в следующий период времени.

Таким образом, расчет силы противодействия может стать инструментом для перехода к многошаговому планированию, когда рассматривается не только воздействие самой организации в виде бюджетов, но и ответная реакция внешней среды, а также уровень вложений, который необходимо обеспечить для адекватного ответа внешней среде.

Планирование продаж

К.А. Кравцов
гр. ЭМС-702-О

Научный руководитель
И.В. Руденко

Планирование продаж – это деятельность, которой мы занимаемся постоянно. Суть планирования заключается в определении того, чего мы хотим достичь. И начинаем мы с того положения, которое существует на момент начала планирования. Мы определяем все, что нужно сделать, чтобы достигнуть наших целей с учетом ожидаемых результатов. Планирование продаж можно описать как деятельность, состоящую из двух элементов: действия и результаты.

Только после сбора информации, которая нам даст полное или почти полное видение ситуации, мы приступаем к разработке четких планов деятельности, другими словами создаем детализированный свой план действий.

На основе данных по продажам организации ООО «ЕВРО-ТЕХЦЕНТР» была проведена АВС классификация проданных автомобилей за первый квартал 2011 г.

В группу А входят модели Polo (32 машины продано), Tiguan (27), Passat (24), Golf (15). В группу В входят модели Jetta (9), Touareg (9), а в группу С входят модели Passat CC (3), Touran (2), Golf plus (1), Phaeton (1).

Опираясь на данные АВС-анализа можно сказать что товары группы «С» спросом практически не пользуются и на их продаже нужно ставить акцент, так как квота на них не «забита» и в Омск их доставят быстро.

Ошибками деятельности ООО «ЕВРОТЕХЦЕНТР» является:

Отсутствие специальных программ для корпоративных клиентов, отсутствие в ассортименте коммерческого транспорта, недостаточное внимание к клиентам со стороны менеджеров по продажам, низкий уровень профессионализма у сотрудников, отсутствие всего ассортимента для прохождения Test Drive, малый рекламный бюджет, предоставление не полного модельного ряда, все это негативно влияет на уровень продаж

Для совершенствования планирования продаж организации необходимо: создание специальных программ для корпоративных клиентов, получение разрешения на продажу коммерческого транспорта,

прохождение сотрудниками тренингов по повышению квалификации, закупка моделей для прохождения Test Drive, увеличение рекламного бюджета, проведение различных презентаций и вечеринок для клиентов, рассылка информации о новых моделях, предоставление клиентам большего объема информации об автомобилях, предоставление скидок для «повторных» покупателей, обмен старого автомобиля любой марки на новый Volkswagen по системе Trade-in, применение ABC-классификации при формировании цели организации, предоставление полного модельного ряда, уделять больше внимания товарам группы С, предоставление информации по спросу на автомобили в головной офис в Москве и просьба предоставления большей квоты для Омска, применение CRM подхода.

Применение CRM подхода дало бы предприятию жесткий контроль за соблюдением стандартов качественного обслуживания.

Таким образом, применение представленной системы планирования продаж может значительно увеличить эффективность продаж, повысив конкурентоспособность организации.

Николо Макиавелли и искусство управления

М.М. Курцаев
гр. ЭМС-901-О

Научный руководитель
И.В. Руденко

Особая актуальность изучения идей Николо Макиавелли продиктована современными поисками наиболее эффективного способа управления организацией.

Развитие идей Н. Макиавелли привело к тому, что они стали оцениваться не только с точки зрения политики, но и с точки зрения эффективного менеджмента.

В современном контексте, макиавеллианское государство можно сопоставить с корпорацией, народ – со служащими, а государя – с руководителем. Именно поэтому произведение, написанное более 500 лет назад, представляет ценность для изучения не только политикам или политологам, но и менеджерам крупных корпораций.

М. Вебер предложил типологию лидерства на основе учета личных качеств лидера и конкретной ситуации, в которой он выполняет свои функции в работе «Харизматическое господство». В качестве

классификационного признака он выдвинул понятие «авторитет», которое определяет как «вероятность того, что приказание встретят повиновение у определенной группы людей». М. Вебер выделил три типа господства, на основе трактата Макиавелли, – традиционное, рационально-легальное, харизматическое.

Традиционное лидерство опирается на обычаи и традиции, силу привычки, которые уходят корнями в далекое прошлое. Это тот тип авторитета, которым некогда пользовался вождь племени, глава рода, монарх.

Харизматическое лидерство основано на вере в богоизбранность личности, в исключительные качества данного человека. Особенность харизматической власти состоит в том, что она лишена каких-либо объективных оснований (например, не опирается на закон, традицию), а существует благодаря исключительно личным качествам харизматического лидера, веры в него.

Рационально-легальное лидерство олицетворяет бюрократия. Власть авторитета признается в силу «легальности», в силу веры в правомерность правового статуса и «компетенции», основанной на рационально установленных законах. Власть опирается на единый и принятый всем обществом свод правовых норм.

В разрезе современного менеджмента выведенные Н. Макиавелли принципы построения сильного государства, поведения и действий нового государя, его стратегию и тактику во внутренней и внешней политике, могут быть успешно использованы в построении и управлении коммерческой организацией.

Кроме того он, доказал важность корпоративной культуры (религии), её социальную функцию в объединении и укреплении как конкретной организации, так и общества в целом. Выяснил, что в умелом сочетании средств поощрения и наказания заключается технология стабильного лидерства.

На основе идей Н. Макиавелли были выделены следующие формы властных отношений: деперсонифицированный тип господства (основанный на страхе перед законом) и персонифицированный (основанный на любви к личности). Прибегая к тому или иному типу, современные компании (такие как Ohio Bell, Microsoft и т. д.) не всегда эффективно использовали их, так как ввиду своей специфики та или иная форма властных отношений в некоторых случаях приводила либо к полному краху управленца и как следствие его компании, либо к достижению желаемой цели и внутренней стабильности организации.

Снижение информационных издержек транзакций

А.Е. Мальков
гр. ЭЭС-703-О

Научный руководитель
Г.М. Самошилова

В современной литературе все более признанным является понимание информации как ведущего предмета труда, решающего средства труда, важнейшего продукта человеческого труда.

Важно отметить, что это как частное, так и общественное благо. В связи с этим я в работе рассмотрел 3 уровня информации:

- уровень организации
- рыночный уровень, под которым я подразумеваю положение организации во внешней среде и рассматриваю издержки поиска информации о поставщиках, товарах, других фирмах и т. д.
- уровень государства.

Чтобы получить нужную, актуальную информацию надлежащего качества для принятия решений – необходимо нести немалые затраты. Этим обусловлена необходимость экономии данного вида транзакционных издержек.

С другой стороны, чтобы обеспечить снижение этих издержек в долгосрочной перспективе, необходимо нести их в большем объеме в данный конкретный момент времени. Таким образом, я рассмотрю еще один аспект – увеличение информационных издержек. Особенно это актуально для государственного уровня.

I. Уровень организации.

Снижение информационных издержек на предприятии достигается за счет внедрения новейших технологий, которые бы оптимизировали и координировали деятельность всех отделов организации. Инструмент этого – ИТ услуги.

Одним из видов внутрифирменной коммуникации, отличной применяемым на любых предприятиях, независимо от их размера, являются технологии Web 2.0 для внутреннего пользования и связи между сотрудниками, а также для расширения клиентской и партнерской базы.

Web 2.0 – это сеть, ориентированная на услуги. То есть не Сеть документов, как Web 1.0, а Сеть услуг. Как в программе, обычном приложении. Операции не с документами, а вызовами функций – сервисов! Это сеть с обратной связью, с возможностью корректи-

ровки и выражения собственного мнения. Все бесплатно и максимально открыто. Примеры – Wikipedia, Facebook, Google, MySpace, различные блоги и т. д.

Однако последнее время эти социальные технологии все больше перемещаются внутрь предприятий и в отношения между предприятиями. Опрос компанией McKinsey топ-менеджеров за предыдущий год (3,249 человек) помог четко определить ситуацию. Две трети респондентов ответили, что используют Web 2.0 в своих организациях.

Наиболее востребованными для крупных предприятий корпоративного сектора выступают системы класса управления ресурсами предприятия (ERP-системы), которые наиболее актуальны для быстро растущих компаний с большими оборотами и для управляющих компаний холдингов, поскольку они облегчают управление разнородными активами и позволяют быстрее интегрировать новые предприятия в бизнес-группу.

В основе ERP-систем лежит принцип создания единого хранилища данных, содержащего всю корпоративную бизнес-информацию и обеспечивающего одновременный доступ к ней любого необходимого количества сотрудников предприятия, наделенных соответствующими полномочиями.

Таким образом при принятии решения о внедрении ИТ системы в свой бизнес, субъект увеличивает свои издержки, чтобы обеспечить их снижение в будущем. Стоит учитывать, что внедрение ERP систем занимает 2–3 года и это очень дорогостоящая процедура, ее стоит применять только очень крупным корпорациям. Однако, внедрение систем Web 2.0, хотя бы отдельных ее компонентов, улучшит коммуникацию на предприятии даже малого бизнеса и не потребует значительных затрат времени и средств.

II. Рыночный уровень

На уровне рынка, предприятию постоянно требуется информация о товарах, ценах, поставщиках, ассортименте, конкурентах и т. д. И информация эта должна быть представлена в полном, качественном виде и, естественно, достоверна.

Я рассмотрю институт помощи в предоставлении и получении информации – это рейтинговые агентства. СМИ и Интернет я оставлю в стороне, хотя они, безусловно, предоставляют огромное количество информации, различной по объему и достоверности, однако, для меня более интересны показались другие источники.

Согласно данным исследования рейтингового агентства Fitch сейчас около 80 % мировых трансграничных потоков заёмных капиталов контролируются рейтингами. И это не предел. Рейтинговые оценки применяются как частными лицами (в основном инвесторами), так и предприятиями. Фирмы используют рейтинги для снижения информационных издержек при оценке кредитоспособности контрагентов и при анализе их деятельности.

Однако, предприятия также несут дополнительные затраты, ведь оценка является не бесплатной. Национальные агентства имеют существенное преимущество по цене рейтинга: у них она составляет обычно от 3 до 30 тыс. долл. США, в то время как у глобальных агентств – от 50 до 100 тыс. долл. США. И все эти издержки несут фирмы с одной целью – предоставление информации своим клиентам и контрагентам для увеличения количества сделок и, соответственно, прибыли.

Но стоит отметить, что и рейтинговые агентства с огромным штатом квалифицированных экономистов не могут дать точную оценку. В мировой кризис 2008 г. традиционные рейтинговые агентства показали свою некомпетентность, присваивая высокие рейтинги эмитентам и ценным бумагам дефолтного уровня.

III. Уровень государства

На уровне государства говорить скорее следует не о снижении информационных издержек, а о несении дополнительных издержек государством с целью обеспечения экономии для общества.

Государство постоянно публикует законы и нормативные акты в «Российской газете», увеличивая правовую культуру населения. «Российская газета» является официальным изданием – после публикации здесь вступают в силу государственные документы.

Недавно учрежден специальный портал госуслуг для предоставления информации населению, а также снижения времени для получения необходимых документов и справок. Число зарегистрированных пользователей на портале госуслуг уже превысило 200 тыс.

25 апреля 2011 г. был опубликован полный список услуг, которые можно получить через Интернет. Всего в перечне 74 услуги, из которых 23 предоставляются федеральными учреждениями, 32 – государственными учреждениями субъектов РФ и 19 – муниципальными учреждениями.

Но тут встает вечная проблема – коррупция. Счетная палата России выявила неэффективное расходование госсредств в сфере

внедрения информационных технологий на 1,4 млрд руб., сообщает пресс-служба ведомства. И это лишь официальные данные.

Итак, экономия информационных издержек трансакций на всех уровнях – важнейший предмет изучения. Но важно не столько экономить, сколько оптимизировать издержки этого рода. И уже созданы институты, облегчающие поиск и предоставление информации. Однако, осталось обеспечить эффективность их функционирования – а это очень нелегкая задача.

Институциональные изменения в современной России

М.О. Михайлова
гр. ЭЭС-703-О

Научный руководитель
Г.М. Самошилова

Под институциональными изменениями понимают изменения институциональной структуры как набора взаимосвязанных формальных правил и неформальных ограничений, определяющих систему стимулов для экономических агентов.

Д. Норт делает следующие выводы: 1) институциональная система определяет направление, по которому идет приобретение знаний и навыков; 2) это направление может быть решающим фактором долгосрочного развития общества.

В.Л. Тамбовцев выделяет три основных изменения в институциональной структуре российской экономики:

1) Отказ государства от попыток повсеместного указания хозяйствующим субъектам, что и сколько производить, кому и по какой цене продавать;

2) Резкое снижение уровня и сужение сферы государственной защиты правомочий собственности и принуждения к исполнению контрактов;

3) Существенная регионализация правил хозяйствования (место рыночных соглашений в России в массовом порядке действуют соглашения клановые).

После проведенных реформ задача России – совершенствование институциональной среды.

I. Совершенствование системы формальных институтов с акцентом на обеспечение неуклонного использования законов. На пути

совершенствования системы формальных институтов предстоит решить проблему легитимности прав собственности:

– в ходе рыночных преобразований конкурентные преимущества были получены определенными политическими силами. Возникает своеобразная частно-бюрократическая собственность. Те частные руки, в которые попали самые лакомые куски бывшей государственной собственности, принадлежали главным образом выходцам из советской элиты. Импорт западных институтов прикрывал российское (восточное) содержание.

– в обществе наблюдается полудепрессионный социально-психологический климат. В России появились сверхбогатые, которые изменили облик многих сфер обслуживания, это усиливает ощущение бедности у основной массы населения. Лишь 6 % населения в данной ситуации настроены «самостоятельно искать выход», а 56 % считают необходимым «усилить социальную защищенность простых людей».

– снижается радиус доверия между агентами, а так же их доверие к действующим институтам.

– имеет место бегство капитала. Смещение вложений к краткосрочным и более ликвидным активам. Общая непрозрачность экономики: заявленные правила не исполняются.

Возникают так называемые «институциональные ловушки», приводящие к тому, что дальнейшее развитие начинает идти не в сторону рынка, а в направлении к псевдорыночным формам и воспроизводству неотрадиционных отношений.

Результатом проблемы легитимности стала нехватка стабильности, ненадежность, размывание прав собственности, отрицательное влияние на перспективы развития экономики и неэффективное использование ресурсов.

Совершенствование формальных институтов выражается не только в исполнении законов, но и в самом процессе законотворчества.

В ходе исследования С. Кирдиной, И. Кирилук, А. Рубинштейна, И. Толмачевой получены следующие количественные параметры изменений в законодательной институциональной сфере российского общества за период 1994–2009 гг.:

1. Плотность институциональной среды постоянно увеличивается, поскольку количество принимаемых законов год от года возрастает, тем самым все больше норм и правил становятся формализованными и приобретают легитимный характер;

2. Основное внимание законодателей в экономической сфере направлено на регулирование деятельности конкретных отраслей – около 70 % всех законов в этой сфере; но в начале периода – с середины до конца 1990-х гг. – доминировали законы, направленные на создание новых структур и видов экономических отношений;

3. Вектор институциональных изменений демонстрирует возросшую стабильность в институциональной среде, что выражается в снижении доли новых законов по сравнению с принятием поправок и дополнений в уже действующее законодательство. За 15 лет доля новых законов существенно уменьшилась в несколько раз и составляет в последние годы лишь 29 % всех принимаемых законов;

4. В целом наблюдается положительная динамика институциональных транзакционных издержек в законодательном процессе, выраженная показателем среднего срока прохождения и принятия закона. Если законы, внесенные в 1994 г., находились в «очереди на принятие» в среднем почти 2 года (661 день), то к 2009 г. это ожидание сократилось до 94 дней;

II. Развитие системы неформальных институтов, поощряя зарекомендовавшие себя традиции. В связи с произошедшими переменами происходит общая смена ценностей и норм, изменяется выгодное экономическое поведение, представление о допустимом и приемлемом. Эти ценности во многом противоречат особенностям исторически сложившегося российского менталитета и типа экономического мышления, что вызывает деформации, деструктивное экономическое поведение людей, делает часто непредсказуемым процесс выбора.

Экономическое поведение в России часто имеет иррациональный характер, и экономическая выгода иногда упускается из-за влияния субъективного восприятия окружающих и причастности к коллективному духу.

Необходимо обеспечить конгруэнтность импортируемых институтов, формальные и неформальные правила должны взаимодополнять, а не взаимоисключать друг друга. Необходимо закладывать основы для новых институтов, формировать правовую культуру. Здесь важна роль государства в воздействии на общество через систему образования, СМИ. Однако вместо попытки выработать подходящие формальные институты государство делает попытки изменить неформальные, в частности провести меры по деидеологизации общества.

Неформальные институты – это опора стабильности общества, это связь времен, это система координат, в которой человек опреде-

ляет приемлемое и недопустимое. Их разрушение может иметь опасные социальные последствия. Возможные последствия проведения деидеологизации: утрата субъектом реального представления о своем интересе; размывание понятия, что необходимо для самосохранения; господство избыточного эгоизма (в отсутствии целей и интересов остается только удовлетворять низшие потребности); общая дезориентация.

Итак, смысл институционального подхода состоит в том, чтобы включить в анализ экономических процессов институты, учитывать внеэкономические факторы.

Именно через действие институциональных факторов должны происходить разрушение и смена отживших, формирование новых форм и систем экономических связей и отношений.

Влияние ТНК на ограниченности ресурсов в мировом хозяйстве

М.О. Михайлова
гр. ЭЭС-703-О

Научный руководитель
Н.В. Мухаровский

За счет чего ТНК занимают более выгодное место в мировой экономике?

Дж.К. Гэлбрейт на ряду с рыночной системой вводит понятие планирующей системы.

Преимущества ТНК перед рыночной системой: международный внутрифирменный оборот ресурсов по тарифным ценам; диверсификация вложений; следовательно, появляется возможность планировать и влиять на цены и издержки товаров, производимых ТНК.

При таком распределении влияния ясно, что дела будут идти лучше у планирующей системы, чем у рыночной. Условия торговли между двумя системами объективно будут более благоприятными для той системы, которая контролирует свои цены и издержки и тем самым также цены и издержки другой системы. Дальнейшим результатом будет неравенство доходов.

С возникновением крупных корпораций появляется возможность широко навязывать их волю обществу – тогда цели управляющих фирмой интеллектуалов технотехники приобретают колос-

сальное значение. Не рынок определяет эти цели. Они переступили границы рынка и становятся той колесницей, к которой общество если и не приковано, то уж во всяком случае пристегнуто.

Рассмотрим влияние ТНК на перераспределение таких ключевых ресурсов современной экономики, как предпринимательский капитал и нефть.

I. Перераспределение предпринимательского капитала. В роли прямого инвестора обычно выступают ТНК: 800 тыс. зарубежных филиалов, которыми владеют 63 тыс. Родительских компаний; ТНК контролируют до 40 % промышленного производства в мире, половину международной торговли; На них работают 73 млн сотрудников, т. е. каждый десятый занятый в мире, исключая сельское хозяйство; На долю ТНК приходится 3/4 мирового экспорта; Торговля между подразделениями происходит не по рыночным, а по трансфертным ценам, т. е. свыше 1/3 мировой торговле функционирует не по законам свободного рынка, находясь под полным контролем ТНК; 500 гигантов реализуют 80 % всей производственной продукции электроники и химии, 95 % фармацевтики, 76 % продукции машиностроения. ТНК и ТНБ превратились в основной структурообразующий фактор мировой экономики.

II. Перераспределение нефти. Странам-импортерам в лице ведущих нефтяных ТНК, удалось разорвать привязку ценообразования к нефти как физическому товару, привязав это ценообразование к товару, олицетворенному в ценных бумагах.

Цена стала устанавливаться ежедневно и мгновенно на открытом рынке в торговом зале NYMEX. На долю операций с фактической поставкой нефти и нефтепродуктов приходится теперь всего 1–2 % общего числа совершаемых на бирже сделок. Остальная часть (98–99 %) – это биржевые операции с фиктивным товаром и широко распространенные спекулятивные операции с нефтью и нефтепродуктами, доля которых накануне кризиса 2008 г. достигла 70 % .

Страны ОПЕК стали утрачивать свои позиции и, по их же признанию, уже не могли более оказывать влияние на современное ценообразование.

Это обеспечило возрастание и усиление роли в мировой энергетической системе США и стран Европы, прежде всего, Великобритании, которые являлись и продолжают оставаться странами базирования материнского капитала ведущих мировых нефтяных ТНК.

Экономическое поведение современной семьи

Д.М. Николашина
гр. ЭТС-904-О

Научный руководитель
Е.А. Лупинос

В современном мире семья – это группа лиц, живущих вместе на одной жилой площади, ведущих совместное хозяйство и находящихся в отношениях родства, брака или опекуинства. Домохозяйством в наше время считается отдельный человек, семья или группа людей, совместно живущих и питающихся, но не обязательно имеющих родственные отношения.

Считается, что именно категория «семья» позитивно отражает общественные процессы, социальную ценность этого института.

Современная семья в социально-экономическом аспекте – «это семья с рыночным типом поведения, который предполагает активную экономическую деятельность со стороны каждого трудоспособного члена семьи и понимание того, что рынок предоставляет возможности для повышения благосостояния соответственно вложенным усилиям, знаниям, умениям.

Каждая семья выполняет ряд экономических функций, суть которых заключается в поддержании несовершеннолетних и нетрудоспособных членов общества, в получении материальных средств и хозяйственно-бытовых услуг одними членами семьи от других, планировании расходов на приобретение и содержание домашнего имущества, благоустройства жилья, создание домашнего уюта.

Выполняя экономические функции, семья осуществляет экономическое поведение – это поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора – выбора, в котором минимизируются издержки и максимизируется чистая выгода.

Существуют различные виды экономического поведения: коммерческое, производственное, трудовое, распределительное, потребительское, предпринимательское, инвестиционное поведение.

При покупке на рынке товаров или услуг, семья проявляет коммерческое и потребительское поведение. В результате проявления коммерческого поведения осуществляется обмен денег на товар. В процессе потребительского поведения все члены семьи извлекают полезные свойства из товара.

Получая в наследство собственность, семья оказывается вовлеченной в распределительное поведение.

Возможна ситуация открытия семьей собственного бизнеса. Тогда семья окажется в рамках предпринимательского поведения.

Также семья способна создавать собственным трудом материальные блага и реализовывать их на рынке, т. е. осуществлять производственное поведение.

В современных условиях семьи активно реализуют и инвестиционное поведение, сберегая деньги и извлекая из этого прибыль

Экономическое поведение семей меняется под влиянием ряда факторов, определенных движущих сил.

1. Социально-психологические факторы.
2. Кризисная психология.
3. Женская эмансипация.
4. Элементы рыночного экономического мышления, имманентные Западу.
5. Большая производительность труда мужчины в хозяйстве для аграрной семьи и на рынке труда для современной семьи.
6. Состав семьи.
7. Главенство в семье мужчины или женщины.
8. Обычаи и традиции.

Экономическое поведение современной семьи существенно отличается от экономического поведения семьи аграрного общества.

Во-первых, если раньше мужчина был полноправным хозяином в доме, то в настоящее время во многих семьях женщины берут на себя эту роль: занимаются ведением хозяйства, планированием семейного бюджета, благоустройством жилья, т. е. берут на себя ответственность за выполнение экономических функций.

Во-вторых, для аграрного общества были характерными расширенные семьи. Современная семья – нуклеарная, состоящая из матери, отца и ребенка. Каждое последующее поколение стремится отделиться от предыдущего, обрести экономическую самостоятельность, несмотря на то, что это создает финансовые проблемы.

Существенным отличием является то, что обычаи обязывали любого члена большой семьи аграрного типа при возвращении с базара делать подарки родственникам. Необходимость делиться с родственниками сдерживала частную инициативу и предприимчивость. Сегодня для большинства семей экономически выгодно заниматься предпринимательской деятельностью в связи с отсутствием необходимости делиться полученными результатами.

Для ведения огромного хозяйства и обработки земли в семьях аграрного типа были необходимы работники. Это стимулировало высокую рождаемость в связи с тем, что дети воспринимались как рабочие руки. Современная семья, осуществляя экономическое поведение, выбирает позицию экономии и рационализма. В связи с тем, что каждый последующий ребенок это дополнительные затраты, а также для женщины возникают издержки упущенных возможностей, связанные с возможным получением заработка, рождаемость имеет тенденцию к снижению.

Раньше было необходимо увеличивать земельный надел. Земля являлась главным фактором производства. В современном мире земля уже не является самым главным фактором производства в связи с появлением таких факторов, как информация и предпринимательские способности.

В семье аграрного типа женщины не имели экономической самостоятельности. Сегодня женщина занимает далеко не второстепенную роль, так как имеет равные права и возможности с мужчиной не только в социально-экономической, но и в политической сфере. У женщины появилось право выбора между работой по дому и работой за оплату, которого раньше она не имела.

В аграрной семье мужчина был более производителен в хозяйстве. В настоящее время сохраняется большая производительность мужчины, но уже на рынке труда. Рынок труда в патриархальном обществе имел место лишь в некоторых сферах, и отношения между работником и работодателем не были так ярко выражены, как в современном мире. В связи с этим принятие семейного решения о предложении труда стало специфической экономической функцией.

Между семьями аграрного типа господствовали отношения коллективизма. В современном мире особо актуально приобретение каких-либо властных полномочий в обществе, достижение высокого социального статуса, получение стабильного высокого дохода. Все это заставляет семьи действовать обособленно, добиваться своих целей самостоятельно.

Набор экономических функций существенно расширился в настоящее время. Наряду с функциями осуществления хозяйственно-бытовых услуг, оказания материальной помощи другим членам семьи у современной семьи появилась возможность делать сбережения в банке, увеличивать свой доход посредством инвестирования в разные виды деятельности, заниматься предпринимательской деятель-

ностью. Экономическое поведение современной семьи стало более разнообразным в связи с появлением новых возможностей, целей и ценностей.

Экономическое поведение семей – динамичная величина, которая будет изменяться и в дальнейшем.

1. Можно предположить, что семья будущего будет состоять из нескольких единомышленников, объединенных лишь общими интересами и совместно воспитывающих детей, возможно, с привлечением профессионального воспитателя. С одной стороны, это еще больше усилит эмансипацию детей от родителей. С другой стороны, это даст возможность рационально использовать высвобожденное время и получить дополнительную выгоду.

2. Появятся «дезориентированные маргиналы», снимающие с себя всякую ответственность за семью и детей. Следствием из этого будет постепенное разрушение института семьи. Это значит, что будет нарушен процесс социализации личности, а также процесс ее экономической социализации, который является неотъемлемым условием для нормального функционирования экономики.

3. Возможно, будет усиливаться пренебрежительное отношение к браку и параллельно с этим ослабевать потребность в детях. Ведь уход за ребенком требует значительного сокращения рабочего времени вплоть до полного прекращения работы в течение ряда лет для одного из родителей и ограничение возможностей для профессиональной и географической мобильности для другого. В целом последствия ослабления потребности в детях для экономики России являются крайне негативными, так как в будущем это обернется нехваткой рабочей силы и возможными простоями в экономике.

4. Возможно, будет усиливаться тенденция «плавающего лидерства» в семье. Со временем все сложнее становится установить явного лидера в семье, что связано с равноправием мужчины и женщины. Это будет иметь отрицательные последствия для семьи, так как связано с разрушением семейных стереотипов и исчезновением семейных ценностей.

5. Создание системы социального обеспечения ведет к тому, что люди уже не видят в детях будущих кормильцев в старости. Пенсии делают пожилых людей независимыми от детей и способствуют нуклеаризации семей, разделению поколений.

6. Семья превратится в носителя «парадигмы перемен» в обществе. Она будет носителем некой модели, в соответствии с которой

центр производства материальных благ, услуг и информации благодаря электронике и информатизации постепенно переместится в жилища, люди, сидя дома у терминалов компьютерных сетей, будут больше работать без отрыва от семьи.

Таким образом, учитывая те изменения, произошедшие с семьей в связи с переходом от аграрного типа к индустриальному, можно сказать, что ожидаются большие перемены.

Разработка алгоритма принятия управленческого решения в коммерческо-предпринимательских структурах

Е.О. Нургазин
гр. ЭЭФ-901-О-13

Научный руководитель
А.Е. Миллер

При принятии управленческих решений в розничных продуктовых торговых сетях (далее РПТС, ритейлер) необходимо основываться на экономических показателях деятельности РПТС. Экономические показатели деятельности проявляются при развитии торговой сети. Существуют два основных направления деятельности РПТС: экстенсивное и интенсивное направление.

Для принятия управленческих решений направленных на интенсивное развитие необходимо принимать управленческие решения, направленные на экстенсивное развитие. То есть для оптимизации протекания основных экономических процессов, оптимизации расходов на данные экономические процессы, необходимо сначала принимать управленческие решения, направленные на увеличение масштабов деятельности предприятия. С точки зрения экономического подхода, данное положение объясняется тем, что ритейлеру в отличие от сферы производства необходимо постоянно увеличивать масштабы деятельности, так как существует основные отличительные

Экстенсивное развитие и принятие соответствующих управленческих решений сменяется на интенсивное развитие в том случае, когда темп прироста выручки на квадратный метр имеет тенденцию перехода из положительного состояния в отрицательное состояние. При этом необходимо учитывать два аспекта. Первый аспект: чем больше положительный темп прироста выручки на квадратный метр, тем управленческие решения направлены на снижение финанси-

ния SGA, второй аспект – чем больше отрицательный темп прироста выручки на квадратный метр, тем менее эффективней протекают экономические процессы, тем больше необходимо принимать управленческих решений, направленных на оптимизацию структуры SGA, реструктурирования экономических процессов.

В процессе проведенного исследования с авторской точки зрения выявлены три основных правила ритейла:

1) *первое правило ритейла* – в дискаунтерах повышение выручки происходит за счёт более интенсивного прироста среднего чека, в гипермаркетах увеличение выручки происходит за счёт более интенсивного прироста трафика.

2) *второе правило ритейла* – все управленческие решения в ритейле необходимо принимать в комплексе с другими управленческими решениями, т. е. управленческие решения по открытию торговых площадей необходимо сопровождать с управленческими решениями по оптимизации экономических процессов.

3) *третье правило ритейла* – экстенсивные управленческие решения в дискаунтерах по открытию новых торговых площадей должны сопровождаться в диапазоне от 15 до 25 %¹ (в гипермаркетах диапазон принятия управленческих решений по открытию новых торговых площадей значительно расширяется и находится в диапазоне от 110–300 % и более²).

Таким образом, проведенное исследование позволяет представить *экономическую модель принятия управленческих решений в РПТС*, основанную на следующих основных базовых принципах:

1) необходимо принимать вначале управленческие решения, направленные на экстенсивное развитие РПТС, а затем управленческие решения, направленные на интенсивное развитие РПТС;

2) если темп прироста выручки на квадратный метр является положительным, то необходимо проводить оптимизацию расходов SGA на протекание экономических процессов. Если темп прироста выручки на квадратный метр является отрицательным, то необходимо принимать управленческие решения, направленные на реструктурирование экономических процессов SGA;

3) все управленческие решения в РПТС необходимо принимать в комплексе, то есть экстенсивное развитие РПТС сменяется интен-

¹ По результатам проведенного исследования.

² По результатам проведенного исследования.

сивным развитием и принятием управленческих решений по комплексному воздействию на основные экономические процессы деятельности торговых сетей;

4) в дискаунтерах управленческие решения по открытию торговых площадей необходимо принимать в диапазоне темпа прироста торговых площадей от 15 до 25 %, а в гипермаркетах в диапазоне от 110 % и более. Принятие управленческих решений в данных диапазонах обеспечивает положительную выручку на квадратный метр торговой площади;

5) в дискаунтерах управленческие решения необходимо принимать на повышение среднего чека, в гипермаркетах на повышение трафика покупателей;

6) если прирост численности персонала превышает прирост оборота РПТС, то происходит снижение производительности труда и бесконтрольного роста численности персонала, что соответственно является экономическим показателем принятия управленческих решений по оптимизации численности персонала;

7) если происходит равномерное увеличение темпов прироста валовой маржи, EBITDA маржи, маржи чистой прибыли при соответствующем росте валового оборота, это свидетельствует, во-первых, об экстенсивном росте РПТС, во-вторых происходит снижение качества протекания экономических процессов, и как следствие является экономическим сигналом в принятии управленческих решений, направленных на изменение структуры протекания экономических процессов.

8) увеличение доли арендованных площадей в общем объеме занятых площадей, снижение прироста капитальных вложений и увеличение прироста валового оборота является экономическим сигналом улучшения качества принимаемых управленческих решений, так как налаженные экономические процессы увеличивают валовые обороты при увеличении доли арендованных площадей. Увеличение доли арендованных площадей и снижение прироста валового оборота является экономическим сигналом в принятии управленческих решений направленных на мониторинг протекающих экономических процессов и оперативную реструктуризацию неэффективных экономических процессов.

9) если прирост торговых площадей сопровождается снижением количества квадратных метров торговой площади на одного сотрудника и при этом снижается прирост выручки на одного сотруд-

ника, то данная взаимосвязь является экономическим сигналом принятия управленческих решений по оптимизации численности персонала, так как происходит снижение производительности труда, вызванное ростом персонала при экстенсивном развитии (увеличении торговых площадей). То есть необходимо управленческие решения экстенсивного развития сопровождать управленческими решениями интенсивного развития (сокращения SGA расходов на персонал). Таким образом, происходит очередность в принятии управленческих решений и управленческие решения принимаются в комплексе.

При мониторинге данных показателей и применении экономической модели принятия управленческих решений РПТС, необходимо учитывать влияние корректирующих факторов, а именно, влияние снижения реальных денежных доходов, увеличения темпа инфляции, девальвации российской валюты на экономические показатели. При оценивании качества и разработки управленческих решений в РПТС основываясь на экономическую модель принятия управленческих решений без учёта снижения реальных денежных доходов приводит к нерациональному принятию управленческих решений. При принятии управленческих решений в РПТС необходимо также учитывать влияние темпа инфляции и девальвации российской валюты на показатели экономической модели принятия управленческих решений.

Проблемы инвестиционной деятельности Пенсионных фондов

Д.Б. Перескокова
гр. ЭФС-705-О

Научный руководитель
Н.В. Огорелкова

Вся инвестиционная деятельность Пенсионных фондов жестко регулируется законодательством РФ. В частности, законодательством определяется строгий перечень инструментов, в которые могут быть инвестированы средства пенсионных резервов и пенсионных накоплений ПФ, а также устанавливаются ограничения по максимально допустимой доле каждого из инструментов в портфеле.

Однако, анализ результатов деятельности ПФ РФ, НПФ и частных УК, доходности инвестирования средств пенсионных накоплений, можно сказать, что, как показала практика, ни одна из предпри-

нятых мер в 2008 г. не позволила ни уберечь от обесценения, ни тем более преумножить их. Доходность, как большинства частных управляющих компаний, так и государственной управляющей компании была в кризисном 2008 г. отрицательной. Так же стоит отметить, что все эти жесткие ограничения, менее заметны на растущем фондовом рынке, но отчетливо проявляются на подающем рынке. Все ограничения самым непосредственным образом оказывают влияние на итоги управления, в связи, с чем представляется целесообразным выделить проблемные моменты инвестирования пенсионных накоплений.

Первое что хотелось отметить, это неэффективность существующих ограничений для управляющих компаний относительно состава объектов инвестирования. Действующая нормативная база позволяет инвестировать пенсионные накопления в том числе и в корпоративные ценные бумаги, но исключительно листингового уровня «А1». Установление данного ограничения вполне логично – гарантирование надлежащего качества разрешенных к использованию инструментов. Однако отнесение ценной бумаги к указанному котировальному списку не обеспечивает ни сохранности пенсионных средств, ни адекватного уровня доходности.

На сегодняшний момент список акций высшего котировального листа «А1» весьма ограничен, при этом в данный перечень не входят, например, акций таких надежных компаний как ОАО «Газпром», «Роснефть» и т. д.

По мнению большинства участников рынка, НПФ должны иметь возможность приобретать активы не только тех эмитентов, ценные бумаги которых включены в наивысший котировальный лист, но и тех, которые имеют признанно высокий рейтинг надежности и по каким-либо причинам не входят в котировальные листы высокого уровня. За основу данного предложения предлагают взять рейтинговую оценку эмитента агентствами Moody's (не ниже В1), Fitch, Standard & Poor's (не ниже В+).

Таким образом, целесообразно пересмотреть существующие критерии отбора ценных бумаг для портфеля пенсионных накоплений, например, ценные бумаги должны отвечать одному из следующих критериев:

- быть включены в котировальный список «А1» хотя бы одним организатором торговли на рынке ценных бумаг РФ;
- быть выпущены эмитентами, имеющими рейтинг одного из международных агентств Moody's (не ниже В1), Fitch, Standard & Poor's (не ниже В+);

Также стоит обратить внимания на жесткие ограничения, касающиеся требованиям к структуре инвестиционных портфелей. Эффективность жестких ограничений к максимальной доле актива в структуре портфеля ставится под сомнения, например, в период финансового кризиса. Так в 2008–2009 гг. банковские депозиты были отличным консервативным финансовым инструментом, обеспечивающим доходность выше уровня инфляции. Однако ограничения к объему данного актива не позволяли управляющим компаниям в большем объеме воспользоваться данным инструментом для сохранения средств пенсионным накоплениям.

Помимо всего вышеуказанного, стоит обратить внимание на приказ Минфина РФ № 140н «Об утверждении порядка расчета результатов инвестирования средств пенсионных накоплений для их отражения в специальной части индивидуальных лицевых счетов застрахованных лиц». Согласно данному документу Минфин обязывает НПФ гарантировать доходность от инвестирования средств пенсионных накоплений вне зависимости от ситуации на фондовом рынке. Документ устанавливает единую для всех фондов форму расчета финансового результата от инвестирования пенсионных накоплений по итогам года и разнесение его по счетам клиентов фонда. В приказе отмечается, что результат инвестирования рассчитывается как коэффициент прироста средств пенсионных накоплений, причем этот коэффициент должен быть не меньше единицы. Фактически это означает, что по итогам года на счетах клиентов нельзя показывать убытки от инвестирования пенсионных накоплений, т. е. НПФ должен гарантировать безубыточность.

Однако стоит подчеркнуть, что деятельность по доверительному управлению средствами пенсионных накоплений (по факту) осуществляется не фондами, а управляющими компаниями. При этом в рамках типового договора доверительного управления средствами пенсионных накоплений НПФ не имеет права влиять на процесс инвестирования. Таким образом, финансовый результат является итогом работы управляющей компании, а ответственность за этот финансовый результат регулятором возложена только на НПФ.

Таким образом, еще одним из нерешенных проблемных вопросов в настоящее время является законодательное закрепление солидарной ответственности негосударственных пенсионных фондов и управляющих компаний за результаты инвестирования средств пенсионных накоплений.

Следующее, что хотелось отметить – это вопрос, касающийся имущества для обеспечения уставной деятельности НПФ и размера собственных средств УК. В настоящее время согласно Федеральному закону № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» величина денежной оценки имущества для обеспечения уставной деятельности фонда с 1 июля 2009 г. должна составлять не менее не менее 50 млн рублей. В соответствии с Приказом ФСФР РФ № 07-50/пз-н «Об утверждении нормативов достаточности собственных средств профессиональных участников рынка ценных бумаг, а также управляющих компаний инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов» норматив достаточности собственных средств управляющей компании, осуществляющей деятельность по управлению негосударственными пенсионными фондами в настоящее время составляет 60 млн руб., а с 1 июля 2011 г. он будет равен 80 млн руб.

Действующие требования к имуществу необходимому для обеспечения уставной деятельности НПФ и имуществу УК не в состоянии обеспечить возмещении всех возможных убытков. Однако решать проблему путем простого ужесточения данных требований является не совсем целесообразно. Одним из вариантов решения данного вопроса может быть введение дифференцированных требований к размеру их имущества в зависимости от объема средств, находящихся в управлении, или создание страхового фонда, причем формирование должно происходить за счет обязательных отчислений УК и НПФ в соответствии с размером их обязательств.

Таким образом, подводя итог, стоит отметить, что в настоящее время существует ряд спорных и проблемных вопросов, требующих рассмотрения и решения со стороны законодательных органов, а также со стороны регулятора данного рынка. Урегулирование вышперечисленных проблем, возможно, позволит улучшить результаты и повысить качество управления пенсионными средствами.

Вклад американцев в развитие японского контроля качества

Д.Е. Пиндюрина
гр. ЭМС-901-О

Научный руководитель
Т.Н. Сысо

Самым известным американцем, с чьим именем связывают зарождение и развитие японского контроля качества, стал Эдвард Деминг. В конце 40-х гг. Деминг обучал японцев статистическим методам, которые были внедрены в 1946–1950 гг. Семинары были так хорошо восприняты, что Деминг снова возвращался в Японию в 1951 и 1952 гг.

Деминг был ведущим последователем В. Шухарта, знаменитого статистика, сделавшего первые решительные шаги в развитии контрольных карт. Следуя Шухарту, Деминг призывал менеджеров сосредоточиться на проблемах вариабельности в производстве и их причинах, сконцентрировать внимание на идентификации и отделить «специальные причины» изменчивости продукции от «общих».

В своих лекциях и работе Деминг не ограничивался статистическими методами. Он призывал японцев применять к решению проблем системный подход. Позже этот подход стал известен как «цикл Деминга», или PDCA (Plan, Do, Check, Action) – «план, осуществление, проверка, действие».

Сам Э. Деминг предлагает план действий, способный вывести компанию на качественно новый уровень. Этот план состоит из семи пунктов:

1) Освоение менеджментом каждого из 14 знаменитых принципов Деминга и борьба со «смертельными болезнями», которым, как считает Деминг, подвержено большинство компаний. К ним он относил:

- отсутствие постоянства целей;
- погоня за сиюминутной выгодой;
- использование только количественных критериев для оценки деятельности компании;

- бессмысленная ротация кадров управляющих и др.

2) На втором этапе руководство собирается с духом и внутренне настраивается на движение в новом направлении;

3) На третьем шаге руководство объясняет сотрудникам компании, почему перемены необходимы;

4) Далее вся деятельность компании разбивается на этапы (стадии), при этом каждый последующий этап является как бы заказчиком предыдущего;

5) Как можно быстрее строится организационная структура, которая будет работать на постоянное улучшение качества;

6) Каждый сотрудник может принять участие в совершенствовании работы на любом этапе;

7) И как результат строится система качества.

К наиболее ценным достижениям Э. Деминга следует отнести теорию глубинных знаний, включающую теории: систем, вариабельности, психологии и познания.

Глубинные знания демонстрируют системный подход к менеджменту качества, учитывающий вариабельность (статистический характер) всех процессов, а также способностей людей, их поведенческие особенности, в том числе стремление к достижению результатов, получению признания и радости от работы.

Очень важна роль для понимания концепций непрерывного улучшения отводится теории познания. До недавнего времени в управлении качеством господствовали идеи оптимального качества, т. е. того уровня качества, улучшить который невыгодно. Такая точка зрения предполагала ограниченность ресурсов и не учитывала, что получение новых знаний существенно расширяет возможности поиска новых решений. Новые знания постоянно изменяют представления об оптимальном уровне качества и направляют его в сторону интересов потребителя.

Деминг говорил: «Каждому делать все, на что он способен, – не выход для менеджмента. Сначала необходимо, чтобы люди знали, что делать. Требуются глубокие перемены. Первый шаг в преобразовании – это научиться, как изменять... Долгосрочная приверженность познанию нового и новой философии требуется от любого менеджера, стремящегося к преобразованию. Робкие и малодушные люди, которые ждут быстрых результатов, обречены на разочарование».

В 1951 г. была учреждена премия им. Деминга (Deming's Prize) за качество и надежность продукции для японских предприятий. Премия им. Деминга стала одной из наивысших наград в промышленности страны. Многие компании и специалисты стремятся получить эту самую почитаемую награду в области качества.

Сегодня Деминга за его вклад в японское качество считают национальным героем Японии. В 1960 г. император наградил его орде-

ном Священного Сокровища второй степени – наиболее почетной для иностранцев японской императорской наградой.

Однако не все было так гладко. Стали очевидны нехватка технических стандартов и ограниченность данных в западном мире. Кроме того, возникали трудности, связанные с человеческим фактором, которые выражались в сопротивлении сотрудников и недостаточном понимании руководством своей роли в улучшении качества. В определенном смысле это могло быть объяснено слишком большим упором на статистические аспекты. Эти проблемы суждено было решать более поздним наставникам, прибывшим в Японию после Деминга, в том числе Джозефу Джурану.

Дж. Джуран первым обосновал переход от контроля качества к управлению качеством. Он является автором концепции AQI – концепции ежегодного улучшения качества. Улучшение качества, считает Джуран, – это превышение уже достигнутых результатов работы в области качества, связанное со стремлением человека установить новый рекорд.

Основными принципами AQI являются:

- планирование руководством улучшения качества на всех уровнях и во всех сферах деятельности предприятия;
- разработка мероприятий, направленных на исключение и предупреждение ошибок в области управления качеством;
- переход от администрирования к планомерному управлению всей деятельностью в области качества, включая совершенствование административной деятельности.

Для реализации концепции AQI на предприятии разрабатывается комплекс мероприятий, предусматривающий:

- составление ежегодной программы улучшения качества;
- разработку методов улучшения качества, его измерения и оценки;
- обучение статистическим методам и их внедрение в практику;
- совершенствование организации работ в административной сфере.

Джураном сформулированы основы экономического подхода к обеспечению качества. Если большинство специалистов до него освещали лишь конкретные виды применения стоимостного анализа, то Джуран впервые классифицировал затраты на обеспечение качества, выделив четыре основные категории затрат: затраты на предупреждение дефектности, затраты на оценку качества, издержки вследствие внутренних отказов и издержки из-за внешних отказов.

Также им разработана знаменитая «спираль качества» (спираль Джурана) – вневременная пространственная модель, определившая основные стадии непрерывно развивающихся работ по управлению качеством (рис. 1).

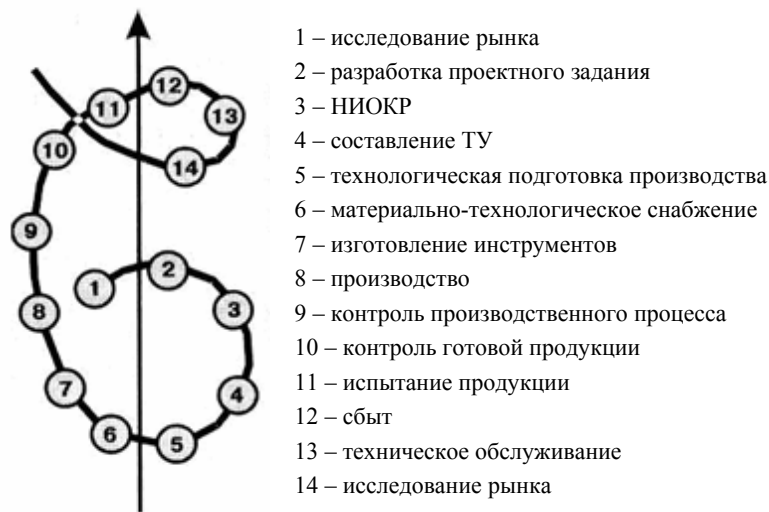


Рис. 1. Спираль качества Джурана

Достижения американских учёных в области контроля качества с энтузиазмом стали развивать и японские учёные, первым из которых стал Каору Исикава.

Каору Исикава – автор японского варианта комплексного управления качеством. Наиболее характерными его чертами являются: всеобщее участие работников в управлении качеством; введение регулярных внутренних проверок функционирования системы качества; непрерывное обучение кадров; широкое внедрение статистических методов контроля.

По инициативе Исикавы в Японии начиная с 1962 г. начали развиваться кружки по контролю качества.

В результате работы учёных в области контроля качества сформировались 7 основных инструментов контроля качества, такие как контрольный листок, диаграмма Парето и, в том числе, диаграмма Исикавы, прозванная в учёных кругах «скелет рыбы».

Ниже (рис. 2) можно увидеть пример подобной диаграммы. В ней анализируются причины неудовлетворённости потребителей, среди которых выделяют качество услуг, функционирование системы заказов и распределения и др.

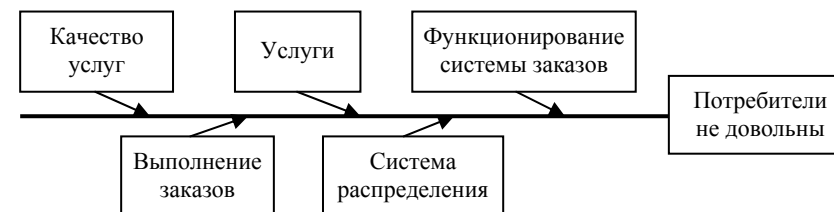


Рис. 2. Диаграмма Исикавы «скелет рыбы»

Таким образом, благодаря теоретическому вкладу американских учёных и перехода инициативы в руки японцев, зародился и начал активно развиваться контроль качества в японских фирмах.

Инвестиционно-структурная дифференциация экономики РФ и скрытый потенциал роста

Д.П. Рузанов
 гр. БЭ-801-о

Научный руководитель
 К.И. Грасмик

К числу основных задач, стоящих перед российской экономикой в условиях высокой конкурентной борьбы на мировых рынках, относится привлечение прямых иностранных инвестиций как одного из способов достижения динамичного экономического развития. ПИИ могут послужить ресурсом для проведения модернизации национальной экономики, о чем так много говорит президент РФ Д.А. Медведев. Однако необходимо уделять пристальное внимание не только абсолютной величине привлеченных инвестиций, но и их региональной структуре.

Распределение прямых иностранных инвестиций по регионам России крайне неоднородно. Можно с уверенностью констатировать следующий факт: территориальная концентрация инвестиций увеличивается. Для доказательства данного тезиса автором были вычисле-

ны коэффициенты концентрации (по методике Джини) притока инвестиций на рассматриваемой выборке из семи федеральных округов России в 2000 и 2008 гг. (до введения Северо-Кавказского ФО), причем в качестве исследуемого признака рассматривались иностранные инвестиции в округ, а в качестве частот была взята численность населения данных регионов.

В результате для 2000 г. было получено значение коэффициента 28,89 %, а для 2008 г. – 79,2 % (!). Таким образом, за прошедшие 8 лет структура инвестиций изменилась в сторону усиления роли Центрального Федерального округа как основного реципиента инвестиций (53,2 % от общего притока) и ослабления роли других регионов России (в особенности это касается Приволжского и Дальневосточного федеральных округов). Для наглядной демонстрации текущих процессов приведем диаграммы Лоренца для притока иностранных инвестиций в 2000 и 2008 гг. (рис. 1). Как видно, отклонение структуры инвестиций от равномерного распределения значительно возросло.

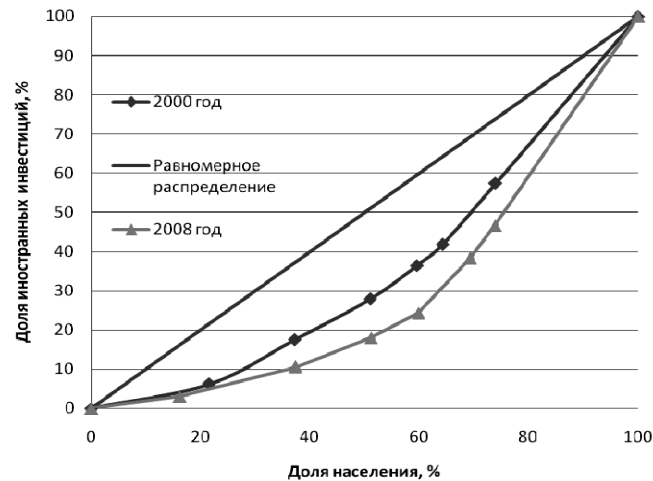


Рис. 1

Проделанный автором анализ говорит о том, что приток инвестиций способствует хроническому недоинвестированию одних регионов России и избыточному инвестированию других. Такой подход не может быть оправдан в силу двух ключевых факторов: во-первых, он противоречит стратегии социально-экономического развития до

2020 г., поскольку лишь усугубляет и без того высокое региональное неравенство как в пространственном, так и экономическом аспекте. При сохранении текущей тенденции распределения прямых иностранных инвестиций, успех провозглашенного курса на «сбалансированное пространственное развитие» будет поставлен под сомнение. Так, Центральная Россия является реципиентом половины всех ПИИ, поступающих в страну, в то время как население данного региона составляет всего 26 %. С другой стороны, не выдерживает критики и обоснование неравномерного притока ПИИ, основанное на экономическом неравенстве регионов. Центральный округ РФ в 2008 г. произвел 37,6 % ВВП страны, в то время как привлек иностранных инвестиций несоизмеримо больше.

Избыточная глубина инвестиционного неравенства выступает барьером для роста межрегиональных инвестиционных потоков. Тем не менее, инвестиционное неравенство неизбежно, поскольку структура инвестиционных потоков во многом определяется региональной и отраслевой структурой национальной экономики. Принимая во внимание данный факт, предположим, что существует некоторый оптимальный уровень этого неравенства, превышение которого негативно отразится на экономическом росте. Инвестиционное неравенство, будучи показателем дифференциации, может быть оценено с помощью многих методов. Мы воспользуемся одной из самых распространенных методик – индексом концентрации Джини, который позволяет определить уровень неравномерности распределения ресурса по группам участников рынка. Опираясь на приведенные выше предпосылки, в аналитическом виде формула расчета индекса Джини, показывающего концентрацию притока прямых иностранных инвестиций по субъектам Федерации, может быть записана следующим образом:

$$G = 1 - 2 \sum_{i=1}^k d_{x_i} d_{y_i}^H + \sum_{i=1}^k d_{x_i} d_{y_i}^2,$$

где k – объем генеральной совокупности (70 субъектов Федерации), d_{x_i} – доля i -ой группы в общем объеме совокупности (доля экономически активного населения i -ого региона), $d_{y_i}^H$ – доля i -ой группы в общем объеме признака (доля ПИИ в данный регион), $d_{y_i}^{2H}$ – накопленная i -ой группы в общем объеме признака (накопленная доля ПИИ в данный регион). Расчеты были проведены за временной интервал с

2000 по 2009 гг. В исследовании отсутствуют некоторые регионы России (например, Камчатский АО или республика Дагестан, поскольку необходимые для вычисления показателя концентрации статистические данные отсутствуют)

В качестве исходных данных исследования нами были взяты временные ряды валового внутреннего продукта РФ как зависимой переменной, а также значения численности экономически активного населения, индикатора инвестиционного неравенства и величины капитала как независимых переменных. Для элиминирования фактора инфляции была проведена процедура дефлирования валового регионального продукта с помощью региональных дефляторов ВРП. Также цены регионального продукта были приведены к одному базису (2000 г.).

В работе было исследованы различные функциональные зависимости между уровнем ВВП и переменными G , L , K , представляющие собой различные модификации функции Кобба-Дугласа. Многочисленные исследования подтверждают, что данную функцию можно использовать для построения экономических моделей вследствие высокого качества аппроксимации. Проверке подверглись функции следующего вида: $GDP = CG^\alpha L^\beta K^\gamma$ (C, α, β, γ – константы), $GDP = CG^{P_m(L)} L^{P_n(G)} K^\gamma$ ($P_m(L), P_n(G)$ – многочлены степени m и n от переменных L и G , причем в качестве значений m и n рассматривались натуральные числа от 1 до 5). Проверка значимости моделей позволила установить следующий вид эконометрической зависимости, наиболее точно описывающей динамику валового регионального продукта в 2000–2009 гг. как функцию от коэффициента инвестиционного неравенства и численности населения:

$$\text{LOG}(GDP) = \text{LOG}(G^{aL+bL^2}) + \text{LOG}(L^{dG}) + \text{LOG}(K^\gamma) + \text{LOG}(C);$$

или, после преобразований:

$$GDP = CG^{aL+bL^2} L^{dG};$$

где GDP – объем ВВП; L – численность экономически активного населения в экономике страны; G – индекс концентрации прямых иностранных инвестиций по субъектам РФ; C, a, b, d – константы, которые были определены в ходе эконометрических расчетов.

Параметры при существенных факторах оказались значимыми (их значения не превышают порога значимости 0,05). Скорректиро-

ванный коэффициент детерминации оказался равным 86,07, следовательно, данная модель хорошо описывает имеющиеся данные.

Конечная модель приняла следующий вид:

$$\text{LOG}(GDP) = 1.843467248 \cdot ((3.874 \cdot L + 1.879 \cdot L^2) \cdot \text{LOG}(G)) - 0.025021473136 \cdot ((5.987 \cdot G) \cdot \text{LOG}(L)) + 0.54563246 \cdot \text{LOG}(K) + 27.37122568;$$

Вид эконометрической зависимости позволил найти локальный экстремум данной функции по переменной G путем приравнивания частной производной функции к нулю и решения полученного уравнения.

Вычисление оптимальных значений переменной G для каждого года показало, что локальный максимум функции $GDP(G;L,K)$ достигается при невысоких значениях показателя инвестиционного неравенства, а именно 30–40 %. Что касается динамики реальных значений инвестиционного неравенства, то здесь наблюдается большой разрыв с оптимальными величинами (см. табл.).

Оптимальные и наблюдаемые значения переменной G

Год	$G_{\text{наблюдаемое}}$	$G_{\text{оптимальное}}$	$(G_{\text{набл}} - G_{\text{опт}})/G_{\text{опт}}, \%$	Потери ВВП, %
2000	0,61	0,3611802	155,551	5,369632
2001	0,59	0,377684	130,8808	5,637948
2002	0,61	0,3470751	158,7336	6,563528
2003	0,61	0,334438	172,0983	3,173388
2004	0,64	0,3426886	158,8356	3,406331
2005	0,68	0,3357103	141,8752	4,190624
2006	0,66	0,3902319	82,71187	6,947246
2007	0,69	0,372127	101,0066	6,29239
2008	0,70	0,3542449	68,24519	3,476683
2009	0,71	0,3134326	96,53348	6,223253

Источник: составлено автором на основе данных www.gks.ru.

Легко заметить, что наблюдается значительный дисбаланс между оптимальной и имеющейся структурой прямых иностранных инвестиций. Это приводит к весомым потерям валового внутреннего продукта за счет экстенсивного развития сырьевых регионов и нехваткой инвестиций в регионах, имеющих высокий потенциал. Так, потери ВВП за счет неоптимального распределения ПИИ в 2006 г. составили

6,94 %. Таким образом, построенная модель подтвердила нашу рабочую гипотезу о том, что неравномерное распределение прямых иностранных инвестиций по регионам Российской Федерации оказывает негативное влияние на экономический рост. Тем не менее, существует оптимальное значение географической дифференциации притока ПИИ, при котором достигаются максимально высокие темпы экономического роста.

The problem of inflation in the late Roman Empire

Д.М. Сарсембаева
гр. ЭФС-906-О

Консультант по языку
С.Б. Невежина

The history of the Roman Empire was not stable due to times when the country was covered by crisis. The crisis of the third century was the most destructive as all sides of the ancient life were involved: social, political and economic. Negative changes in politics provided the most appropriate atmosphere for inflation. That time economy of the Roman Empire suffered from the debasement of coins more than from endless wars; that was unusual and therefore unexpected.

The reasons of inflation were various but the most significant role belonged to the government. Coins were not used as a means of exchange, especially in the northern provinces outside the direct influence of cities. Though money was created for economic purposes only town dwellers used it for selling and buying goods. People who lived in villas (and peasants too) gave money the only way to be used – as the tax payment. Emperors coined primarily to pay their soldiers and civil servants and to provide the wherewithal to pay taxes. The use of coinage to facilitate trade was an accidental side effect of the fiscal operation. Some emperors such as Nero (A.D. 54–68) coined to cover expenses of wars and never thought about circumstances. Such attitude had to be vanished.

Augustus who tried to regularize the coinage by stabilizing the relationship between the gold aureus and the silver denarius was the first who noticed the beginning of debasement. It happened in the middle of the first century. But then pressure on the treasury and the budget led to another understandable coinage. The more Emperors coined, the worse it was getting. The most miserable was the situation with the denarius. Nero re-

duced its silver content to 90 per cent, a figure that Trajan (A.D. 98–117) brought down to 85 per cent and Marcus Aurelius (A.D. 161–80) to 75 per cent. It has been argued that these changes in the silver content of the denarius were designed to compensate for the fall in the value of gold and to maintain the ratio between the two metals. But in A.D. 238 rapid inflation took place and this was perhaps due to realization of the extent to which the silver content of the denarius had been reduced, rather than to any increase in the number of denarii in circulation with no coin equivalent. From A.D. 238 onwards the quality of the silver coins was falling down at a catastrophic rate until they were little more than silver-washed bronze. By the reign of Aurelian in A.D. 270 the denarius contained only 1 % silver and was turned into unit of account. The aureus did not remain untouched. Its debasement was so strong that it was recalled then and got the name of solidus.

The monetary policy of the Emperors was accidental and miserable. Their wishes and ability of «saving for a rainy day» meant keeping coinage in rising volumes. The total debasement of the denarius did not change the climate suddenly; by that time Emperors were not interested in it. The soldiers of the army who used to pay taxes and get their salaries in kind stayed indifferent. Consequently the government had no real interest in maintaining a stable metal currency and so made only occasional attempts to correct the inflation by issuing better coins. They probably did not realize that by minting more and more bronze and drawing none back in taxation the government was making further inflation inevitable: prices tended to rise, real wages reduced. Moreover, barter became essential.

To sum up, the inflation was a contradictory event caused by Emperors; it influenced all sides of ancient life that in conclusion led to the fall of the Roman Empire. The inflation left its traces everywhere, destroying everything that had been saved from the Republic and preventing what could have been attempted henceforth.

Анализ ключевых компетенций ОАО «Газпромнефть – Омск»

Т.А. Семенова
гр. ЭМС-701-О

Научный руководитель
А.М. Попович

В условиях сложной и динамичной внешней среды, высокой конкуренции возрастает актуальность поиска внутренних резервов, которые обеспечат компании стойкое конкурентное преимущество и доступ к широкому спектру рынков. Такими резервами могут стать ключевые компетенции компании при условии наличия в организации эффективной системы управления компетенциями.

Растущая потребность организации в построении системы управления компетенциями определяет необходимость проведения анализа ключевых компетенций компании.

При анализе ключевых компетенций организации ОАО «Газпромнефть – Омск» было выявлено, что стержневыми компетенциями данного предприятия являются организационные и потребительские компетенции сотрудников, а существующая система внедрения и использования инноваций не предоставляет стойкого конкурентного преимущества компании. Также было выявлено, что корпоративная культура компании, не являясь ключевой компетенцией, оказывает сильное влияние на деятельность организации. Рекомендуется провести детальный анализ профессиональных и управленческих компетенций сотрудников для выявления ключевых компетенций и определить, направлена ли система повышения уровня квалификации персонала на развитие данных компетенций. Также рекомендуется проанализировать систему разработки, внедрения и использования инноваций и выявить альтернативные для области внедрения.

Промежуточные результаты анализа показали, что маркетинг является одним из ключевых бизнес – процессов компании, однако в этой важной для организации области были диагностированы проблемы. В частности, было выявлено, что популярность бренда «ОАО Газпромнефть – Омск» не является решающим фактором для потребителей, в то время как компания инвестирует большие финансовые средства в ребрендинг. По результатам анализа специалистов компании, ребрендинг привел к повышению объема продаж на 17 %, что противоречит результатам данных исследований. Необходимо провести не-

зависимый анализ, привлекая сторонних специалистов и исключая из проведения анализа заинтересованные группы стейк-холдеров. Кроме того, рекомендуется разработать и внедрить систему «обратной связи» от потребителей в частности с целью подтвердить или опровергнуть предположение о несущественности фактора «бренд» при выборе места заправки. Если предположение подтвердится, в рекламе (для соответствующей целевой аудитории) необходимо акцентировать внимание не только на бренде компании, но и на качестве топлива и технологиях производства, как важных для потребителя характеристиках продукта.

Также анализ показал, что потребители не осведомлены об услуге «дополнительный сервис на АЗС», поэтому необходимо проанализировать реальную и потенциальную эффективность внедрения услуги «Дополнительный сервис» и принять решение о целесообразности предоставления данной услуги. В случае если результаты анализа покажут, что предоставление данной услуги целесообразно, необходимо разработать комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на ее продвижение.

В целом результаты анализа рекомендуется использовать как основу для проведения более глубоких исследований ключевых компетенций компании, а также как базу для анализа выявленных проблемных областей организации.

Новые возможности торговли ценными бумагами: Internet-trading, mobile-trading и iPhone-trading

А.Е. Тимонина
гр. ЭФС-705-0

Научный руководитель
И.Г. Горловская

Начало Internet-trading, в мире можно связать с основанием в 1971 г. NASDAQ, который стал первым осуществлять сделки с помощью электронной торговли. В России первые возможности торговли с помощью Internet-trading появились в 1997 г., когда Гута-банк ввел в эксплуатацию систему Remote trader, которая стала первой автоматизированной системой брокерского обслуживания, работающей через Интернет.

В целом распространение Internet-trading в России было обусловлено двумя основными факторами – это возможность новым про-

вайдерам добиться успехов на рынке ценных бумаг, а также повышение котировок на фондовом рынке, которое привлекало значительное число новых клиентов. Поэтому широкий спектр преимуществ работы через Интернет в сочетании с ростом цен на биржевые активы побуждали крупных инвесторов к размещению своих поручений в онлайн-режиме. В тоже время Internet-trading привлекателен и для брокеров, который дает им возможность многократного расширения клиентской базы при одновременном снижении издержек на обслуживание единичного клиента и одновременном повышении доверия со стороны клиентов.

Сегодня не существует единого понятия Internet-trading. Одни авторы рассматривают его как процесс совершения торговых операций, другие как технологии, которые позволяют осуществлять торговые операции с ценными бумагами, следить за собственным портфелем ценных бумаг, котировками и новостями в режиме он-лайн.

Таким образом, под Internet-trading понимаем процесс совершения сделок с ценными бумагами, а также возможность получения оперативной информации о состоянии рынка ценных бумаг через Интернет.

Основные функции Internet-trading заключаются в следующем:

- выставление заявок на покупку/продажу ценных бумаг, их редактирование и удаление;
- мониторинг состояния портфеля в режиме реального времени;
- управление портфелем ценных бумаг и денежными ресурсами;
- получение информации о торгах на биржах в режиме реального времени;
- обеспечение защиты информации;
- управление лимитами и контроль заявок со стороны брокера;
- ведение архива всех совершенных операций;
- осуществление технического анализа рынка.

По сравнению с обычным способом торговли главной особенностью Internet-trading является простота совершения операций, что, в свою очередь, позволяет привлечь на фондовый рынок мелких инвесторов, которых ранее пугала сложная процедура работы с брокером и которые не представляли большого интереса для брокера из-за относительно высоких издержек на их обслуживание.

В целом процесс торговли через Internet-trading имеет определенную последовательность, состоящую из следующих этапов:

1. Выбор брокера, установка программного обеспечения, резервирование денежных средств на счетах.

2. Информационный этап, на котором инвестор осуществляет поиск информации о финансовом инструменте, текущей рыночной обстановке и перспективах, возможных контрагентах по предполагаемой сделке и любой другой информации, которая поможет инвестору принять инвестиционное решение.

3. Подача заявок. Инвестор формирует торговую заявку и передает ее для исполнения своему брокеру посредством электронных каналов. Затем заявка выводится брокером в торговую систему. Как правило, время от подачи такой заявки до ее появления в торговой системе составляет 1–2 секунды.

4. Работа торговой системы и исполнение заявки. На данном этапе происходит обработка торговых заявок, их совмещение и исполнение.

5. Расчеты между контрагентами по осуществленным сделкам и дальнейшие послеторговые действия.

Также на сегодняшний день наряду с развитием Internet-trading большую популярность имеет Mobile-trading. Появление системы торговли ценными бумагами с помощью мобильных телефонов связано с развитием технических средств, а также с возрастанием темпов жизни населения.

Mobile-trading в отличие от Internet-trading позволяет осуществлять операции купли-продажи ценных бумаг, когда под рукой нет компьютера и полнофункциональной системы Internet-trading. Кроме того, преимуществом мобильных терминалов является то, что они специально оптимизированы для потребления наименьшего количества интернет-трафика.

Но в тоже время не во всех мобильных программах есть возможности видеть «стакан» котировок, а для просмотра доступны только лучшие цены покупки и продажи, а также последние новости, основные индексы и состояние клиентского портфеля. Кроме того, мобильная торговля менее безопасна и надежна, чем торговля через Интернет.

Таким образом, можно выделить основные преимущества и недостатки Mobile-trading.

Основными преимуществами являются:

- 1) мобильное устройство весьма компактно и всегда находится под рукой;
- 2) в большинстве случаев (около 85 %) всегда можно выйти в интернет;

3) благодаря мобильному трейдингу можно делать всё то, что возможно и с Internet-trading, а именно совершать транзакции, анализировать графики, своевременно получать новости.

Минусы мобильного трейдинга:

1) для мобильной торговли вы используете интернет, который не бесплатный;

2) размер дисплея;

3) в мобильном терминале присутствуют ограничения на количество индикаторов. Проводить какой-либо анализ намного сложнее;

4) вероятность в 15 %, что будет отсутствовать связь.

Наряду с развитием мобильных систем торговли ценными бумагами в последние 2–3 года в мире большую значимость получает Iphone-trading.

Распространение *iPhone* в финансовой сфере не случайно, т.к. одним из приложений, которое поставляется в комплекте с *iPhone* – это виджет для просмотра уровня индексов и акций на торгах на фондовой бирже. Данное устройство обладает возможностью постоянного подключения к мобильной сети с получением данных. Кроме того, для *iPhone* вышло множество приложений, которые позволяют не только получать информацию в режиме реального времени, но и проводить различные операции.

Iphone-trading так же, как и Mobile-trading дает свободу инвесторам в совершении торговых операций, где бы они не находились в конкретный момент времени.

Кроме того, Iphone-trading имеет следующие особенности:

- одним прикосновением можно выставить заявки;
- торговля с возможностью использования нескольких экранов;
- возможность строить графики;
- выставление границ при заказе;
- чарты с доступом к архивам котировок;
- динамическая оценка текущих значений на счете;
- уведомления и звуковые сообщения о выставленной заявке

Таким образом, на основе проведенного анализа возможностей Internet-trading, Mobile-trading и iPhone-trading, можно выделить преимущества и недостатки использования электронных технологий как для инвестора-клиента брокерской компании, так и для самой брокерской компании (см. табл.).

<i>Критерий</i>	<i>Инвестор</i>	<i>Брокерская компания</i>
Преимущества	возможность прямого доступа на биржу; возможность слежения за состоянием своего портфеля ценных бумаг в режиме реального времени; снижение издержек на проведение операций; возможность торговли на нескольких биржах одновременно; возможность получения полной и своевременной информации о состоянии рынка; возможность выхода на зарубежные фондовые площадки.	сокращение времени на проведение операций; автоматический контроль, выставленных заявок на соответствие лимитам; ведение архива всех совершенных операций; привлечение большого числа инвесторов без увеличения штата сотрудников компании; снижение риска операционных ошибок; возможность избежания конфликта интересов;
Недостатки	возможность получения высоких убытков при наличии недостаточной подготовки для работы на рынке ценных бумаг; возрастание количества сбоев при операциях по техническим причинам.	снижение тарифов на брокерское обслуживание; необходимость непрерывной модернизации программного обеспечения.
Риски	возможность сбоя работы сети; возможность несанкционированного доступа к конфиденциальной информации; риск принятия неправильного решения, который приведет к убыткам.	возможность сбоя работы сети; возможность несанкционированного доступа к конфиденциальной информации; риск перехода к другим брокерским компаниям, в случае предложения ими более выгодных условий.

Таким образом, можно отметить, что появление Internet-trading, Mobile-trading и Iphone-trading непосредственно способствует развитию биржевой торговли ценными бумагами.

Дивидендная политика акционерного общества

Е.В. Троцкая
гр. ЭФС-705-О

Научный руководитель
Л.Н. Иванова

В рамках управления финансами корпораций большое значение отводится дивидендной политике, без учета особенностей которой не могут быть приняты решения по структуре источников финансирования и по направлениям инвестиционной политики.

Дивидендную политику определяют как атрибут успешной деятельности акционерного общества, гарант устойчивости системы корпоративного управления, как важную часть финансового менеджмента.

Дивидендную политику будем определять как составную часть общей финансовой политики, направленной на оптимизацию пропорций между потребляемой и реинвестируемой частями чистой прибыли для обеспечения роста рыночной стоимости акционерного капитала.

Важнейшая задача дивидендной политики: оптимальное сочетание интересов акционеров с необходимостью достаточного финансирования развития предприятия – реинвестирования прибыли и выплаты доходов собственникам предприятия.

Можно выделить две основополагающие задачи, решаемые в процессе выбора оптимальной дивидендной политики. Они взаимосвязаны и заключаются в обеспечении:

- 1) максимизации совокупного богатства акционеров в форме дивидендных выплат и прироста стоимости компании;
- 2) обеспечения достаточного объема собственных финансовых ресурсов компании для осуществления расширенного производства.

Выбор политики дивидендов включает в себя следующих вопросов.

- Какая часть прибыли должна быть выплачена в качестве дивидендов в среднем в течении определенного периода?
- Должна ли фирма обеспечивать стабильный рост дивидендов?
- Чему должен быть равен размер текущего дивиденда на акцию?

При разработке дивидендной политики на конкретном предприятии необходимо осуществить:

- ✓ анализ и оценку факторов, ограничивающих принятие дивидендного решения;

- ✓ выбор типа дивидендной политики;
- ✓ разработать механизм распределения прибыли,
- ✓ определить уровень дивидендных выплат на одну акцию и форму дивидендных выплат,
- ✓ оценить эффективность дивидендной политики.

Рассмотрим возможные факторы, воздействующие на проводимую компанией дивидендную политику:

Правовое регулирование дивидендных выплат.

Законодательно устанавливаемые ограничения носят обязательный характер В России основным законодательным актом, регулирующим дивидендную политику предприятий, является Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» с последующими изменениями и дополнениями, который определяет источники, возможную периодичность, порядок и процедуру выплаты дивидендов.

Обеспечение достаточного размера инвестиционных ресурсов.

Большинство предприятий практически постоянно сталкиваются с проблемой поиска финансовых источников для наращивания производственных мощностей, обновления материально-технической базы. В этих случаях нередко прибегают к практике ограничения дивидендных выплат.

Поддержка достаточного уровня ликвидности компании.

Необходимым условием принятия решения о дивидендных выплатах должно являться обеспечение достаточного уровня ликвидности активов предприятия. Поскольку выплата дивидендов акционерам вызывает сокращение активов, предприятие должно располагать для выплаты дивидендов достаточной суммой активов в форме денежных средств на расчетном счете или высоколиквидных активов, свободных от обязательств.

Сопоставление стоимости собственного и привлеченного капитала.

Если у предприятия есть возможность быстро получить заемные средства к моменту выплаты дивидендов, то оно может определять размер дивидендных выплат независимо от степени ликвидности своих активов.

Соблюдение интересов акционеров.

Совокупный доход акционеров складывается из двух источников: дивидендного дохода и прироста стоимости капитала. Если на рынке появятся альтернативные варианты инвестирования средств с

аналогичной степени риска, но с большей нормой прибыли на вкладываемый капитал, акционеры могут потребовать более высоких дивидендных выплат.

Угроза возможной утраты контроля над управлением предприятием.

Для поддержания стабильного уровня дивидендных выплат часто прибегают к дополнительной эмиссии акций в качестве источника покрытия дивидендных выплат, что приводит к появлению новых акционеров и размыванию капитала. Низкий уровень дивидендов может вызвать снижение курсовой стоимости акций и их массовый сброс акционерами, что приведет к утрате финансовой самостоятельности предприятия.

Информационное значение дивидендных выплат.

Большинство предприятий стараются придерживаться стабильной дивидендной политики, поскольку для многих инвесторов, менеджеров и аналитиков показатель дивидендного дохода является одним из главных индикаторов прибыльности. Кроме того, при проведении дивидендной политики предприятие ориентируется на уровень дивидендных выплат других предприятий, равных им по величине и сфере деятельности.

Важным фактором, влияющим на формирование дивидендной политики, особенно в России, **является инфляционное обесценение активов.**

Именно в условиях высоких темпов инфляции инвестор предпочтет получение прибыли сегодня вместо сверхприбыли завтра.

Решение компании о выплате дивидендов, их размере и форме выплаты играет важную роль во взаимоотношениях АО с акционерами, оказывающими значительное влияние на финансовые результаты, влияет на оценку инвесторов целесообразности вложений, а способность компании платить дивиденды свидетельствует о её финансовом состоянии.

Реализация маркетинговой стратегии предприятия (на примере ребрендинга АЗС ОАО «Газпромнефть»)

Э.С. Филиппи
гр. ЭМС-701-О

Научный руководитель
А.М. Попович

Традиционно под реализацией стратегии понимается комплекс управленческих действий по обеспечению ее осуществления, включающий последовательное выполнение пунктов стратегического плана, распределение обязанностей, ответственности, меры стимулирования, необходимую координацию усилий подразделений, оценку эффективности и соответствующий контроль.

Для реализации стратегии компании ОАО «Газпром нефть» до 2020 г. в области сбыта (продажа 40 млн тонн нефтепродуктов через маржинальные каналы сбыта в России и за рубежом, создание сильного розничного бренда, рост средней прокачки АЗС на 20 % и удвоение доли сопутствующих товаров и услуг в выручке) предусмотрены различные стратегические изменения. Можно выделить несколько основных мероприятий по достижению этих целей: ребрендинг сети АЗС, внедрение программы лояльности физических лиц и корпоративной системы безналичных расчетов юридических лиц.

Наиболее значимым из представленных мероприятий является осуществление ребрендинга АЗС ОАО «Газпром нефть». Это обусловлено тем, что ОАО «Газпром нефть» была создана на основе компании Сибнефть, причем под управлением компании находилась неоднородная по формату, оборудованию, уровню сервиса и оформлению сбытовая сеть под разными брендами («Сибнефть», «Славнефть», EPetrol, «Альянс» и др.). Компании необходимо было создать сильный единый розничный бренд. Его разработка была начата в 2007 г. брендинговым агентством Mildberry, в то время как архитектурно-планировочные, конструктивные и интерьерные решения создавала ООО «Минале Мастербренд».

По результатам маркетинговых исследований было выяснено, что максимальным потенциалом обладает название сети АЗС «Газпромнефть». Прямая ассоциация с компанией «Газпром» как гарантом качества автоматически вызывает высокий уровень доверия, способствует эффективному выводу на рынок и высокой осведомленности о бренде как в России, так и за рубежом. Как показали исследования,

от сети с таким названием автомобилисты ожидают высокого качества обслуживания, демократичной ценовой политики и большого количества АЗС.

Таким образом, можно выделить ключевые ценности розничного бренда «Газпромнефть»: надежность, защищенность, уважение, современность, открытость, уверенность. Они сочетают силу корпоративного бренда «Газпром» (стабильность, масштабность, лидерство, репутация, глобальность, доверие) и лучшие черты розничного бизнеса сети АЗС (современность, дружелюбность, доступность, позитив, открытость). Эти ценности нашли отражение во всех гранях бренда, от названия и логотипа до продуктового предложения и стандартов обслуживания.

Основные изменения во внутреннем и внешнем оформлении включают адаптацию корпоративного логотипа ОАО «Газпром нефть» для применения его в дизайне АЗС (яркость, читаемость, понятность широкому кругу потребителей), создание стилеобразующего элемента нового бренда («суперграфика»), использование динамической подсветки суперграфики на информационно-ценовой стеле и фризе. Фирменный стиль распространяется как на конструкции АЗС и сопутствующих сервисов, так и на униформу сотрудников АЗС, флаги, оформление бензовозов, сувениры и рекламные материалы сети.

Наряду с внедрением новых стандартов внешнего и внутреннего оформления станций ребрендинг сети АЗС компании «Газпром нефть» сопровождается следующими мероприятиями:

- модернизация АЗС;
- совершенствование уровня сервиса (тренинги и программы обучения персонала, мероприятия по контролю качества обслуживания);
- разработка уникального продуктового предложения;
- расширенное предложение сопутствующих товаров и услуг (автомойка, подкачка шин, пылесос, СТО, пункт замены масел, помощь заправщика, банкомат, туалет);
- внедрение современной системы оплаты;
- федеральная рекламная кампания («Надежный ориентир», начата в ноябре 2009 г.);
- запуск национальной программы лояльности («Нам по пути», начата в марте 2010 г.).

Осуществление ребрендинга было начато открытием первой ребрендированной АЗС в г. Омске 4 сентября 2009 г. На ребрендинг

и модернизацию АЗС было выделено 7 млрд руб. По оценкам экспертов, лишь около 3,2 млн руб. (100 тыс. долл. США) было потрачено на разработку дизайна и около 636,4 млн руб. (20 млн долл. США) – на продвижение. Остальные средства направлены на модернизацию и смену дизайна АЗС. Ребрендинг 1003 заправок должен быть осуществлен в течение 2009–2011 гг. (230 АЗС в 2009 г., 323 в 2010 г. и 450 в 2011 г.). Ожидаемый результат от внедрения единого розничного бренда реализации нефтепродуктов составляет прирост продаж на 15–20 %, что приведет к ожидаемому чистому экономическому эффекту в размере 1,9 млрд руб.

Стоит отметить, что основные работы по программе ребрендинга были начаты во время мирового финансового кризиса. Кроме того, по оценке ИК «Велес Капитал», большая часть заправок компании, работающих за пределами Москвы и Санкт-Петербурга, морально устарела (средний срок службы заправки составляет 8–10 лет). В связи с этим необходим промежуточный анализ эффективности выполненных мероприятий по ребрендингу, который поможет выявить влияние указанных факторов риска. В рамках данного анализа следует оценить:

а) сроки реализации программы по сравнению с первоначальными:

в 2009 г. были ребрендированы 387 АЗС (в том числе 179 – частично), в 2010 г. – 921 АЗС (455 частично), что в целом составляет 1308 АЗС. По плану ребрендинг должен был охватить 1003 заправки в течение 2009–2011 гг. В связи с этим можно отметить опережение сроков реализации, впрочем, стоит учитывать также и рост сети АЗС в рассматриваемый период. Кроме того, некоторые АЗС на текущий момент находятся во временном ребрендинге (установлены стелы и оклеены временными баннерами конструкции), в связи с чем на них в будущем необходимо провести полный ребрендинг;

б) размер полученного эффекта от программы по сравнению с ожидаемыми результатами:

прирост объемов реализации через ребрендированные АЗС в 2010 г. составил 17 %, что соответствует запланированному диапазону прироста (15–20 %). Кроме того, на основании расчетов, приведенных в таблице, можно оценить экономический эффект от ребрендинга в 2010 г., составивший 8,05 млрд руб. Данный показатель больше средств, вложенных в ребрендинг на 1,05 млрд руб., что позволяет говорить о высокой вероятности достижения запланированного чистого экономического эффекта;

в) степень достижения поставленных стратегических целей:

бренд сети автозаправочных станций «Газпромнефть» получил премию «Бренд года/EFFIE 2010», что является признанием успеха бренда профессионалами в области маркетинга и рекламы. В связи с этим можно говорить о частичном достижении поставленных стратегических целей компании.

**Показатели консолидированной отчетности
ОАО «Газпром нефть» в 2009–2010 гг.**

Показатель	Год		Δ, %
	2009	2010	
Действующие АЗС	1546	1596	3,2
в том числе в России	921	947	2,8
Среднесуточная реализация через одну АЗС по России (т./сут.)	9,1	10,1	11
Реализация через АЗС по России (млн т.)	3,06	3,5	14
Средние сложившиеся цены реализации (долл. США/т.)	432,07	520,45	20,5
Официальный курс рубля к доллару США по состоянию на 31 декабря	30,24	30,48	1
Реализация через АЗС по России (млрд руб.)	39,97	55,38	39

По результатам промежуточного анализа эффективности можно сделать вывод, что ребрендинг сети АЗС «Газпромнефть» осуществляется достаточно успешно, несмотря на необходимость серьезных инвестиций в модернизацию заправочных комплексов и начало реализации программы в кризисный период. Однако в процессе ребрендинга компания столкнулась со следующими проблемами: нехватка спецодежды, оформленной в фирменном стиле; сложности при внедрении программы лояльности «Нам по пути», выражающиеся в непонимании ее механизма работниками АЗС и потребителями, а также в проблемах при осуществлении стимулирующих акций.

Одна из причин выявленных проблем связана с централизацией процессов планирования и закупки по программе ребрендинга. В частности, нехватка спецодежды вызвана тем, что поставляющая ее компания не успевает пошить достаточное количество униформы для всей сети АЗС (более 1300 станций). В связи с этим в компании необходимо облегчение процесса коммуникации между головной компанией и подразделениям, что позволит ускорить процессы координации и оптимизировать процесс планирования. Также целесообразно

разработать мероприятия для продвижения программы лояльности, которые будут способствовать лучшему пониманию механизма программы. Это приведет к усилению поддержки со стороны работников АЗС, а также повысит доверие потребителей.

В целом, ребрендинг АЗС «Газпромнефть» осуществляется эффективно и при сохранении существующих тенденций возможно перевыполнение запланированных показателей. Однако для повышения эффективности программы следует обратить внимание на реализацию программы лояльности «Нам по пути», а также оптимизировать процесс коммуникации головной компании и территориальных подразделений.

**Факторы выбора коммерческого банка
хозяйствующим субъектом**

Е.В. Филиппова
гр. ЭФС-705-О

Научный руководитель
Л.Н. Иванова

В настоящее время работает большое количество коммерческих банков, которые имеют различную степень финансовой устойчивости, и перед хозяйствующим субъектом встает проблема выбора обслуживающего банка.

На выбор коммерческого банка хозяйствующим субъектом оказывает влияние совокупность различных факторов. В литературе нет единого подхода к классификации факторов, влияющих на выбор коммерческого банка.

Так, часто выделяются обобщенные факторы, влияющие на выбор коммерческого банка хозяйствующим субъектом

- четкость выполняемых операций,
- культура обслуживания,
- перечень предоставляемых услуг.

Выбирая банк, предпринимательская фирма должна принимать во внимание, во-первых, надежность данного банка, во-вторых, соответствие его возможностей потребностям фирмы.

Надежность банка определяется совокупностью финансовых и других показателей, характеризующих его положение на региональном финансовом рынке. Наиболее формализованными финансовыми

показателями деятельности банков являются показатели, характеризующие выполнение обязательных экономических нормативов, установленных Банком России. Изучение данных показателей в динамике позволяет получить достоверное представление о финансовом состоянии банка и тенденциях его развития. Дополнительной характеристикой являются данные региональных и общероссийских банковских рейтингов, которые ранжируют кредитные учреждения по степени их финансовой устойчивости.

Наряду с финансовыми показателями следует оценить деловую репутацию коммерческого банка, состав его клиентов и акционеров, длительность присутствия на региональном рынке, эффективность реализуемых с его участием проектов, взаимоотношения с муниципальными органами управления.

Чтобы определить, соответствуют ли возможности данного банка потребностям хозяйствующего субъекта, возникает необходимость выяснить приоритетные направления и перспективы развития собственного бизнеса, определяющие специфику необходимых банковских услуг.

Кроме этого, при выборе банка предпринимательской фирмой учитываются следующие факторы:

- знание банком фирмы, особенностей ее деятельности, отрасли, в которой она функционирует;
- предложение различных способов получения денежных средств, как наличных (кассовое обслуживание фирмы), так и безналичных с низкими транзакционными издержками;
- закрепление за фирмой постоянного банковского служащего, занимающегося вопросами фирмы;
- удобное для фирмы месторасположение банка;
- величина процентов за оказываемые услуги;
- большое разнообразие банковских услуг;
- возможность получения кредита в банке;
- возможность воспользоваться услугами банка для работы с временно свободными средствами предприятия на финансовом рынке с целью получения дополнительной прибыли от внеоперационных операций.

Расширение самостоятельности отечественных фирм при совершении внешнеэкономических операций существенно повысило требования к банкам, обслуживающим эти операции. В этом случае при выборе банка необходимо учитывать его способность эффективно осу-

ществлять наиболее важные валютные операции, наличие генеральной лицензии на ведение валютных операций, которую выдает ЦБ РФ.

Таким образом, можно сделать вывод, что при выборе коммерческого банка хозяйствующему субъекту нужно исходить не только из финансового состояния КБ, но также из специфики и масштабов своей деятельности. Так для более крупных предприятий не имеет значения такой фактор как удобное местонахождение, так как существует возможность использования дистанционного банковского обслуживания, которое позволит сэкономить время и деньги. В то время как у небольших организаций удобное месторасположения, график работы имеют приоритетное значения при выборе. Тарифная политика для крупного предприятия – менее приоритетный фактор, в то время как для небольшой организации стоимость банковского обслуживания имеет немаловажное значение.

На крупное предприятие влияет перечень оказываемых банковских услуг, наличие предложения новых банковских продуктов, систем льгот для корпоративных клиентов, возможность закрепления персонального менеджера за компанией. Для малой организации эти критерии являются излишними и могут привести к существенному увеличению затрат.

Однако стоит заметить, что такие критерии как надежность, стабильность банка, а также качество обслуживания являются обязательными критериями, как для крупного, так и для малого предприятия.

Использование институционального подхода для выработки решений по территориальной организации местного самоуправления в Российской Федерации

Р.И. Чупин
гр. ЭГС-809-О

Научный руководитель
Г.М. Самошилова

С 1 января 2006 г. в России стартовала реформа местного самоуправления, основной целью которой по сегодняшний день является повышение эффективности организации местного самоуправления в Российской Федерации. Правовым основанием для изменений явился Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Фе-

дерации», который привнес измененные формулировки таких понятий как местное самоуправление и вопросы местного значения, а также определил новые принципы территориальной организации местного самоуправления. Новые правила определения границ муниципального образования, в отличие от старых, включают в себя критерий пешеходной доступности, а именно при условии включения в сельское поселение или муниципальных район двух и более населенных пунктов, необходимо учесть возможность пешеходной и/или транспортной доступности до административного центра и обратно в течение рабочего дня для всех жителей населенных пунктов. Наличие подобного барьера обеспечило выделение множества самостоятельных муниципальных образований. В 2007 г. количество муниципальных образований в РФ составило 24 207 штук, что в 2,04 раза больше, чем на аналогичный период 2000 г. (11 830 шт.). Однако после 2007 г. наблюдается тенденция к спаду общего числа муниципальных образований в виду их укрупнения.

Количественные колебания характеризуют систему с позиции неустойчивости, которая вызвана неэффективностью решений в области территориальной организации местного самоуправления. Основной проблемой в данном вопросе является недостаточная теоретическая база государственных и муниципальных чиновников и, как следствие, невозможность прогнозирования поведения системы в перспективе. Так как любая территориальная организация подразумевает собой наличие форм локализации транзакций, то существует реальная возможность использования институционального подхода для выработки решений по территориальной организации местного самоуправления.

Институциональный подход предполагает определение оптимального соотношения между централизацией и децентрализацией местного самоуправления, внося в анализ ряд допущений. Исходя из данного подхода, укрупнение или рассредоточение муниципальных образований обусловлено более крупными изменениями, которые происходят в мире, а именно, доминирующие функции и процессы все больше оказываются организованными по принципу сетей. Сеть, по мнению Мануэля Кастельса, представляет собой «комплекс взаимосвязанных узлов» или открытые гомогенные системы, основная задача которых – локализация транзакций. Взаимодействие узлов происходит по средствам каналов связи, которые имеют дифференцированный социальный характер, тем самым, определяя тип отношений между индивидами и их группами, придавая им личностный характер.

Можно ли рассматривать муниципальное образование как сетевую структуру? Муниципальное образование, в данном случае, будет рассмотрено усечено, как объединение населенных пунктов с целью экономии на транзакционных издержках по средствам единой системы управления. Так как муниципальное образование состоит из гомогенных в правовом плане территориальных единиц, следует предполагать о локализации транзакций внутри образованной сети. В проведенном анализе рассматриваются три формы локализации транзакций, а именно географический, социальный и финансовый.

Основой для качественного сравнения форм локализации являются сетевые каналы, по средствам которых сеть существует и осуществляет свою функцию экономии транзакционных издержек. В данном анализе будут рассмотрены следующие типы отношений, применительно к муниципальному образованию: клика, семейственность, кластер и дистрикт.

Клика рассматривается как отношения по поводу интеграции солидарно близких людей на основе взаимного доверия и готовности пренебречь правами остальных. Подобный тип отношений наблюдается практически во всех органах местного самоуправления, но не в чистом виде. Клика в ее базовой сущности может возникать лишь в структуре вокруг финансовых потоков, причем данная система должна носить частично изолированный характер.

Более социально-сближенной стадией клик является семейственность. Основой клана являются семейно-родственные связи. Семейственность в отличие от клики подразумевает необходимость географической локализации. За счет наличия близости и родственных связей, создается отношенческий контракт, который позволяет осуществлять деятельность даже вопреки действующему закону, тем самым отношенческий контракт замещает формальные государственные институты. В данном случае уместно выражение Кастельса: «Власть структуры оказывается сильнее структуры власти».

Немного иной тип канала представляет дистрикт, так как сближение происходит за счет географической близости в отношении общей деятельности. Преимущества дистрикта применительно к промышленности рассматривались еще Альфредом Маршаллом: «Когда какое-либо производство выбрало для себя местонахождение, то вероятнее всего, что оно будет оставаться там долго, поскольку уж очень велики выгоды, извлекаемые людьми, принадлежащими к одной квалифицированной профессии, из близкого соседства друг с другом».

Но когда речь идет о муниципальных образованиях, то географическая локализация, посредством канала дистрикта диктуется необходимостью предоставления населению необходимых муниципальных услуг, в том числе здравоохранение и образование.

В наши дни прогрессирует направление в области создания производственно-технических кластеров, т. е. специальных экономических зон, в которых будет сконцентрировано однородное производство. Если в случае дистрикта социальная локализация была не менее значима, чем географическая, то при образовании кластеров весь координационный механизм выстроен конкуренцией между сконцентрированным множеством фирм.

Сравнительный анализ типов каналов представлен в таблице.

Сравнение сетей исходя из типа отношений

<i>Тип канала</i>	<i>Географическая локализация (децентрализация)</i>	<i>Социальная локализация</i>	<i>Финансовая локализация (централизация)</i>
Клика	–	+	+
Семейственность	+	+	–
Дистрикт	+	+	–
Кластер	+	–	+

Децентрализация местного самоуправления при наличии социальных связей может привести к формированию эффективных зон по предоставлению муниципальных услуг населению или же наличие «клановой» организации. Финансовая локализация или централизация населенных пунктов под одним муниципальным образованием, как правило, является причиной образования особой экономической зоны вокруг финансового центра, либо обширное местничество с целью привлечения больших финансовых потоков. Наиболее оптимальным типом отношений является кластер, так как позволяет создать огромную концентрацию хозяйствующих субъектов, тем самым выработать географическую локализацию не прибегая к социальной. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что использование институционального подхода позволяет выработать наиболее эффективные решения по территориальной организации благодаря возможности комплексной оценки координационных механизмов. Возможность применения на практике теоретических знаний позволит повысить интерес к экономической науке у государст-

венных и муниципальных менеджеров. Существует острая необходимость создания курсов повышения квалификации для государственных и муниципальных служащих по обучению их использованию институционального аппарата при осуществлении своей деятельности. Внедрения теоретического знания в практические положения значительно повысить эффективность принимаемых решений.

Институциональный анализ политических трансакций

Р.И. Чупин
гр. ЭГС-809-О

Научный руководитель
О.М. Рой

«Давайте изучать мир положительных трансакционных издержек!» – писал Р. Коуз. Согласно политической теореме Коуза, государство не оказывает никакого влияния на экономический рост при нулевых трансакционных издержках, но в случае их положительного значения, государство оказывает существенное влияние на эффективность экономики. Российским аналогом подобного влияния может служить невозможность принятия консенсусного решения в условиях политической борьбы между субъектами системы государственной и муниципальной власти. Отличительным преимуществом институционального подхода к исследованию данной ситуации выступает роль влияния институтов на развитие ситуации, что предполагает определение соотношения координационного механизма рынка и плана, призванного минимизировать трансакционные издержки.

Что представляет собой политическая трансакция и каков источник ее возникновения? Как и всякая трансакция, она возникает из обмена. Еще Аристотель увидел источник взаимоотношений людей в желании удовлетворить собственные потребности по средствам обмена: «если будет обмен, будут и общественные взаимоотношения». Политика, в свою очередь, может рассматриваться как сложная система обменов или контрактов между многими людьми. Дж. Бьюкенен верно полагал, вводя категорию политического рынка по аналогии с товарным, что носителем ценности является исключительно индивид и максимум ценности может быть достигнуто только через соглашение. При этом он рассматривал трансакции, возникающие между группами индивидов, учреждающих государство для защиты личных

прав. В общем виде, сделка на политическом рынке между группами индивидов будет отличаться от той формы, что можно наблюдать в повседневной жизни при приобретении материальных благ, которые можно разделить и употребить в частном порядке. Результатом сделки в данном случае будет являться совокупность формальных правил, ограничивающих деятельность органов государственной и муниципальной власти по изменению правил, регулирующих поведение отдельных индивидов. Следовательно, политическую транзакцию можно охарактеризовать как взаимодействие индивидов и их групп на политических рынках в процессе выработки формальных правил.

При наделении государственных или муниципальных органов власти легитимностью и легальностью происходит экономия политических транзакционных издержек, но не их обнуление. Основной причиной наличия издержек при выработке правил является отсутствие четко определенных контрактных обязательств между ветвями и уровнями власти. Незначительность политических транзакционных издержек между ветвями власти на федеральном уровне обуславливается наличием взаимозаинтересованности сторон, которая формирует долгосрочный отношенческий контракт при наличии неоклассического соглашения в случае непредвиденных ситуаций. Но говорит о полном отсутствии политических транзакционных издержек на федеральном уровне не приходится ввиду чрезмерной формализации процедур принятия решений.

Более интересная ситуация складывается при взаимодействии между различными уровнями власти, при взаимодействии Губернатора с Главами муниципальных образований. Каждый субъект данных отношений рассматривается как максимизатор, стремящийся к полному удовлетворению своих потребностей в виде «политической ренты». В рамках максимизирующего поведения следует говорить о том, что действия Губернатора зачастую могут противоречить интересам определенного Главы, особенно это касается Глав крупных городов. Городские предприятия, как правило, вносят существенную долю налоговых доходов в бюджет субъекта, в результате чего лишь малая часть данных средств возвращается городскому округу в виде трансфертов. Например, в Омской области в структуре областного бюджета по итогам 2010 г. 44,53 % (13 918 542,9 тыс. руб.) составили поступления по налогу на прибыль, при этом основная доля хозяйствующих субъектов располагается на территории г. Омска. Такая же ситуация наблюдается в Свердловской области, где доля налога на

прибыль в структуре доходов регионального бюджета составляет 30,4 % (36 772 629,3 тыс. руб.). Таким образом, Глава города более склонен вступать в конфликт с Руководителем субъекта, чем Главы слабозастроенных муниципальных районов и сельских поселений, которые напрямую зависят от его воли. При этом деятельность Главы города или мэра должна быть закреплена легитимностью в рамках определенного муниципального образования; закрепление легитимностью деятельности Губернатора не обязательна, достаточно лишь легальности. В общем виде политическую транзакцию Мэра и Губернатора можно представить в виде матрицы (рис.).

		Действия Губернатора	
		Кооперироваться при достижении общей цели	Действовать из личных амбиций
Действия Мэра	Кооперироваться при достижении общей цели	I R, R	II S, T
	Действовать из личных амбиций	III T, S	IV P, P

Рис. Матрица взаимоотношений Мэра и Губернатора

На рис. представлена схема взаимодействия Мэра и Губернатора, в которой $T > R > P > S$ и обозначают возможный выигрыш и потери сторон. Каждый из участников может выбрать два способа действий: кооперация или же отстаивание личных интересов. При рыночных транзакциях, многократное повторение игры приводит к выбору стратегии I, но в ситуации с политическими рынками ситуация иная, а именно погоня за политической рентой приводит к исходу IV. Каждая из сторон представляет собой абсолютного монополиста, что изначально исключает возможность заключения контракта, который бы снижал неопределенность в действиях сторон и исключал негативный сценарий. В итоге, невозможность осуществления политических транзакций между Мэром и Губернатором влечет к обще-

ственным убыткам, так как отсутствие соглашений влечет к не достижению желаемых приоритетов.

Таким образом, анализируя политические транзакции можно сделать вывод о том, что на данный момент, отношения Мэров и Губернаторов в некоторых субъектах Российской Федерации, таких как Свердловская, Омская и других областях являются неустойчивыми. В современном обществе, с его приоритетами и амбициями, допустить высокие транзакционные издержки в процессе принятия правил немислимая роскошь, следовательно, необходимо разрабатывать механизмы по их снижению. Минимизировать политические транзакции можно путем внедрения новых формальных правил, регулирующих взаимоотношения между уровнями и ветвями власти. Формальный институт может предлагать либо полное замещение текущей формы взаимодействия, либо ее корректировку. Но всякая корректировка усложняется наличием асимметрии политической власти. Губернатор имеет право лишить Мэра его статуса в случае выполнения ряда необходимых условий, а Мэр не способен оказывать прямого влияние на положение Губернатора. Для существенного снижения транзакционных издержек необходимо пересмотр базовых принципов взаимодействия между Главой крупного города и Губернатора, Любая новая форма взаимоотношений должна подразумевать взаимный интерес сторон, чего невозможно достичь на политических рынках. Следовательно, оптимальным вариантом является установление между Мэром и Губернатором агентских отношений, подразумевающих отношения в рамках единой иерархии. Однако это противоречит принципам местного самоуправления и Конституции РФ, но в условиях высоких политических транзакционных издержек подобная модель позволит обеспечить рост эффективности принимаемых решений. Как говорилось в начале, институциональный анализ позволяет определить соотношения плана и рынка, определяя эффективность действующих институтов путем внедрения в анализ допущений о транзакционных издержках. Анализ политических транзакций показал, что действующая система формальных правил неэффективна и требует пересмотра, даже если это противоречит некоторым убеждениям и взглядам ярых борцов за полную либерализацию и децентрализацию.

Организация проведения электронных торгов на примере органов исполнительной власти Омской области

Я.П. Шароглазова
гр. ЭГС-609-О

Научный руководитель
А.М. Киселева

Развитие информационных технологий, создание и формирование всемирной информационной сети Интернет в течение последнего десятилетия XX века стали оказывать более заметное воздействие на развитие как российской, так и мировой экономики.

Принципиально новым явлением в сфере государственных и корпоративных закупок стало использование системы электронной торговли, базирующейся на Интернет-технологиях. За последние несколько лет в нашей стране в сфере электронной торговли произошли кардинальные изменения. С 1 января 2011 г. все федеральные и региональные заказчики перешли на электронные торги. Поэтому тема электронных торгов очень актуальна на сегодняшний день.

Под открытым аукционом в электронной форме на право заключить государственный или муниципальный контракт понимается открытый аукцион, проведение которого обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в сети Интернет в определенном законе порядке.

В целях увеличения числа юридических и физических лиц, участвующих в государственных заказах для нужд Омской области, обеспечения гарантированной и равноправной конкуренции среди них в Омской области в 2008 г. была внедрена региональная электронная площадка для проведения открытых аукционов в электронной форме.

Функционирование торговой площадки изменило структуру размещаемых государственными заказчиками заказов. Активное применение практики проведения электронных аукционов способствовало росту их доли до 15 % в общей сумме заключаемых в 2009 г. государственных контрактов и сделок.

Но с 1 января 2011 г. все заказчики обязаны проводить открытые аукционы в электронной форме на федеральных электронных площадках, что предполагает иной порядок проведения аукциона, предусмотренный ранее.

Организация электронных торгов содержит как положительные так и отрицательные стороны, которые вызывают ряд проблем, которые необходимо решить.

Рассмотрим плюсы.

- Этот способ торгов интересен тем, что позволяет расширить географию, обеспечив равные права поставщиков товаров, работ и услуг. А именно, все ценовые предложения подаются через Интернет, т. е. участие происходит в режиме удаленного доступа. Вы можете находиться у компьютера в Хабаровске, а можете участвовать в торгах, которые происходят на Единой электронной торговой площадке Москвы. Выход в Интернет позволяет привлечь к конкурсам государственных закупок самый широкий круг поставщиков.

- Объективность и максимальная прозрачность: интернет-технологии позволяют сделать процесс доступным каждому гражданину. А именно, можно зайти на официальный сайт www.zakupkinew.gov.ru и увидеть результаты прошедших аукционов.

- Полная анонимность процедуры. Если раньше возникали случаи силового давления на участников, то в электронном аукционе участники зашифрованы, они не видят друг друга. Гарантом этого является площадка: она следит за тем, чтобы все заявки от потенциальных участников принимались анонимно. Каждой из заявок присваивается номер, причем в непредсказуемой последовательности.

- Экономии бюджетных средств, то она достигается за счет значительного снижения закупочных цен, анонимности торгов и свободы от посредничества. Практика показывает, что переход на электронные аукционы с 1 января 2011 г. обеспечило экономию бюджетных средств в размере 241,04 тыс. руб (на примере Министерства экономики Омской области). К примеру, рассмотрим прошедшие электронные торги по автомобилям и продуктам питания. По автомобилям: состоялось 2 аукциона с заключением контракта на сумму 2 876 500,00 руб., экономия средств составила 13 500 руб., а эффективность 0,47 %. По продуктам питания: завершилось 16 торгов, из них 13 состоявшихся. Участников 36, из них 30 допущено. Уровень конкуренции составил 2,25 %. Начальная цена составляла 9 586 750,00 руб., цена контракта составила 9 373 561,75 руб. Экономия средств 213 188,25 руб. Эффективность – 2,22 %.

Но помимо плюсов, существуют проблемы, которые требуют решения.

Во-первых, мало участников задействовано в электронных торгах. Многие ведут себя не очень активно, так как с 1 января не были

готовы к новой процедуре проведения открытого аукциона в электронной форме. Другие участники не получили электронную цифровую подпись, поэтому не могут принять участие. Многие предприниматели и компании не понимают сути электронных торгов. Например: процент конкуренции на 1 лот по продуктам питания составляет 2,2.

Чтобы разрешить данную проблему необходимо принять ряд мер, которые увеличат число участников, которые будут принимать участие в электронных торгах.

Необходимо проводить семинары и тренинги, которые разъяснят суть электронных торгов и ускорят процесс принятия участия в электронных торгах. На семинарах должны быть отражены следующие вопросы:

1. Информирование участников о принципиальных изменениях в практике реализации государственного заказа согласно последней редакции Федерального закона № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

2. Ознакомление с современными технологиями, обеспечивающими оптимизацию процедуры участия в электронных аукционах.

3. Ознакомление с типичных ошибках заказчиков, о порядке обжалования действий/бездействия не только заказчиков, уполномоченных органов, членов аукционной комиссии, но и оператора электронной торговой площадки; примеры из правоприменительной практики ФАС России.

4. Пошаговый алгоритм процедуры электронного аукциона, порядок и требования к его организации и участию в нем; особенности «короткого» и «длинного» электронного аукциона.

5. Информация об электронной цифровой подписи (ЭЦП): её назначение, порядок получения и применения.

6. Как грамотно работать на федеральных электронных торговых площадках.

Нужно расширить число удостоверяющих центров, которые уполномочены выдавать ЭЦП. Эти центры нужно создавать не только в городе, но и областях, что даст возможность получить ЭЦП большому количеству участников.

Второй проблемой является низкий уровень профессиональных качеств поставщиков и качества конечного результата. Например: основная идея электронных торгов заключается в анонимности, заказчик должен узнать о том, кто принимает участие после проведения аукциона, но на сегодняшний день данная цель в полном объеме не

обеспечена, поскольку участники пишут заявки на фирменных бланках, тем самым указывая, кто является участником. Следовательно поставщикам необходимо научиться правильно применять закон, для этого нужно посещать необходимые семинары, либо постоянно читать соответствующую литературу, в которой будет разъясняться применение закона. Также в целях повышения профессионализма поставщиков и качества конечного результата необходимо предусмотреть в определенных случаях при приобретении продукции количественно измеряемые и администрируемые дополнительные требования к участникам (например, по аналогии с имеющимися в настоящее время требованиями в 94-ФЗ по строительству). Особенно актуально введение данных требований для таких творческих сфер, как НИОКР, проведение экспертиз, оказание юридических услуг и т. д.

Существуют комплексно-организационные проблемы, связанные с отсутствием автоматизации. Госслужащие вручную набирают все данные о заказчиках, прикрепляют весь пакет документов, необходимый для проведения электронных торгов. Ежедневно собирают информацию о совершенных электронных торгах без специализированных программ, которые автоматически предоставляют информацию. Необходимо разработать программы, которые будут автоматически работать с документооборотом и предоставлять информацию об электронных торгах.

В-четвертых, не урегулирована проблема качества товара. Именно, Министерство экономики не может проверить качество товара на этапе размещения заказа, а вынуждено доверять участнику по 1 части его заявки. Можно создать реестр участников, где будет дана характеристика на них и будет возможность оценить добросовестность участников. Например: для исключения поставки некачественного товара необходимо рассмотреть возможность на уровне субъектов РФ для ряда товаров (например, для лекарственных средств, продуктов питания) организации системы приемочных складов.

Единый электронный аукцион – большой шаг вперед, обеспечивающий равный доступ предпринимателей к госзаказу. Единый электронный аукцион-это возможность объединить всех участников и расширить географию торгов, исключив возможность сговора между ними, в результате, достичь максимальной экономии бюджетных средств. И то, что эти первые шаги связаны со сложностями, не уменьшает его значения для исполнителей государственных и муниципальных контрактов.

Секция «КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО»

Народный фольклор как основополагающая часть русской культуры

Е.В. Маркина
гр. КДС-711-О

Научный руководитель
Г.Г. Волощенко

Фольклор как особый вид искусства представляет собой качественно своеобразный компонент художественной культуры. Его можно рассматривать как особый пласт в культуре общества. Можно констатировать, что фольклор – это древнейший пласт народной художественной культуры. Он интегрирует культуру социума определенной этнической принадлежности на особом витке исторического развития общества. Можно рассматривать русскую народную культуру как духовный архетип русского народа, возникший на раннем этапе его развития. Фольклор неоднозначен: в нем проявляется и безграничная народная мудрость, и народный консерватизм, косность. В любом случае фольклор воплощает высшие духовные силы народа, отражает элементы национального художественного сознания. Фольклор – это особая художественная целостность, он постоянно развивается, изменяется, но в то же время эволюционирует очень медленно.

Существует традиционный и современный фольклор; крестьянский и городской фольклор [3].

Традиционный фольклор – это те формы и механизмы художественной культуры, которые сохраняются, фиксируются и передаются от поколения к поколению. В них запечатлены универсальные эстетические ценности, которые сохраняют свою значимость вне конкретно-исторических социальных изменений.

Современный фольклор отражает сегодняшний этап развития народного художественного творчества. Он вбирает в себя современные эстетику, проблематику и художественные образы. Это также бесписьменная культура, носителями которой часто становятся маргинальные слои общества. В структуре современного фольклора можно выделить так называемый неофольклор. Это бытовое художественное творчество неформализованного досугового характера, включающее одновременно формы фольклора, массового и профессионального искусства, художественной самодеятельности, отличающееся эстетиче-

ским многообразием, стилиевой и жанровой неустойчивостью, и выступающее «второй» волной в современной фольклорной культуре.

Крестьянский фольклор принадлежит крестьянской субкультуре. Это достаточно стабильная художественная система. В ней присутствуют трудовые, этические, семейно-брачные и эстетические ценности земледельцев. Дошедшие до нас архаичные ее слои представляют по духу и смыслу ценностную систему земледельческого календаря и культуру крестьянства, соединившую в себе черты язычества и христианства [1].

Городской фольклор появился в более поздний период, его широкое распространение относится к XVIII в. Он развивался в постоянном взаимодействии, с одной стороны, с авторским искусством в его письменных (печатных) формах, а с другой – с крестьянским фольклором. Очень характерными были процессы заимствований от одного пласта культуры к другому. Они происходили посредством мещанского фольклора, идеи, образы и художественные приемы которого являлись определяющими для городского фольклора.

Народное зодчество также является особым видом народного художественного творчества. Это, прежде всего, деревянное зодчество, тесно связанное с эстетическими представлениями народа относительно архитектуры и строительства [2].

Народный танец является основой хореографической культуры общества. Танцы различаются по рисункам, танцевальной лексике и по композиции. Наиболее распространенным жанром народного танца являлся хоровод (имевший свои особенности в каждом регионе). В свою очередь старинные русские хороводы подразделялись на круговой, змейка, хоровод-шествие и др. Очень распространенными танцами также были кадрили, пляска (самые известные из них «Барыня», «Комаринская», «Полянка», «Рязаночка», «Мотанечка», «Рассыпуха» и т. д. Кроме того, широкое распространение получил перепляс – своеобразное состязание в ловкости, сообразительности и выносливости.

Важным явлением в народном художественном творчестве является народное изобразительное и декоративно-прикладное искусство.

Необходимым видом народного искусства был народный костюм. Он также отличался в различных регионах. Наиболее известными являлись северо-русский сарафанный комплекс и южно-русский – поневный. Все элементы костюма обильно декорировались вышив-

кой и аппликацией. Особую художественную ценность представляли собой головные уборы, среди которых различались девичьи и женские. Наиболее яркими в эстетическом отношении были кокошники и сороки.

1. *Кравцов К.Н., Лазутин С.Г.* Русское устное народное творчество. – М., 1983.

2. *Уткин П.И., Королева Н.С.* Народные художественные промыслы. – М., 1992.

3. *Хроленко А.Т.* О жанровой специфике лексики русского фольклора // Краткие очерки по русскому языку. – Курск, 1970. – Вып. 3. – С. 278–282.

Проект PR-кампании танцевальной школы «Steel Skill», г. Омск

Е.В. Маркина
гр. КДС-711-О

Научный руководитель
А.А. Безгубенко

Базисный субъект: танцевальная школа «Steel Skill».

Сроки реализации проекта: апрель – май 2011 г.

Проблема, решаемая проектом: низкая посещаемость танцевальной школы «Steel Skill». Для преодаления этой проблемы принято решение организовать hip-hop фестиваль «Take the beat» («Войди в ритм»). На фестиваль приедут ведущие танцоры России из Москвы и Санкт-Петербурга: Злата Масло, Евгений Барышев, Роман Захаров (победитель проекта «Танцы без правил» на телеканале ТНТ). Это событие позволит увеличить публицитный капитал базисного субъекта и повысить информированность целевой аудитории о танцевальных направлениях hip-hop культуры. Кроме того, омские танцоры получают полезную информацию от профессионалов танца и возможность реализовать себя на танцполе.

Целевая аудитория:

- дети, подростки и молодые люди от 7 до 27 лет;
- танцоры Омска и соседних городов;
- средства массовой информации.

Цель: привлечение детей и молодежи в возрасте от 7 до 27 лет в танцевальную школу «Steel Skill».

© Е.В. Маркина, 2011

Задачи:

1. Решение проблемы средствами PR-технологий.
 2. Разработать программу фестиваля.
 3. Разработка фирменного стиля и корпоративной символики фестиваля.
 4. Поиск спонсоров и социальных партнеров.
 5. Организация работы фестиваля.
- Стратегия, тактика, креативные решения:
- определение целевой аудитории проекта;
 - анализ документов;
 - разработка печатных материалов (афиши, плакаты, билеты);
 - создание базы целевых СМИ (см. табл.);
 - оформление пресс-пакета;
 - проведение пресс-конференции;
 - создание спонсорских пакетов;
 - привлечь к участию танцоров и других городов.

База СМИ

Название	Контактные данные	ФИ контактного лица
Журнал «Собак@»	ул. 5-я Линия, 157А, 3-й этаж	Оксана Затула
Журнал «Выбирай-Омск»	пр-т Карла Маркса, д. 69 т. 37-38-10, omsk@paramon.ru	Анна Янычева
Радиостанция «Европа плюс» Омск	ул. Степная 73, 5 этаж т. 53-42-80, j.garamova@europaplus.ru	Лея Лосева
Интернет портал «TimeoutOmsk»	ул. 5-я Линия, 157А, 3-й этаж т. 51-05-02, timeout@prospekt-omsk.ru	Ксения Новошинская
Интернет портал «i-dance»	idance.work@gmail.com	–

Практические действия.

Программа фестиваля

1 день

Бесплатный Мастер-класс для желающих научиться танцевать от преподавателей «Steel Skill».

Встреча гостей (танцоров из Москвы и Санкт-Петербурга).

Пресс-конференция.

Мастер-классы Златы Масло, Евгения Барышева и Романа Захарова.

2 день

Регистрация участников фестиваля.

Отбор участников (Preselection).

Сольные танцевальные соревнования – Battles (до 1/2 финала).

Выступления команд (Street show).

Финалы.

Вечеринка.

Ожидаемые результаты:

- создание информационного повода;
- привлечение клиентов в танцевальную школу «Steel Skill»;
- формирование положительного имиджа танцевальной школы «Steel Skill».

В заключение хотелось бы отметить, что данный проект поможет танцевальной школе увеличить численность клиентов, а так же позволит новичкам овладеть языком некоторых танцевальных направлений, обеспечит профессиональный рост омских танцоров. Благодаря проекту танцевальная школа «Steel Skill» сможет повысить свой уровень репутации в городе. За Омской областью закрепится положительное восприятие среди танцоров других регионов России.

Охрана интеллектуальной собственности и авторского права в социально-культурной сфере

Е.В. Маркина
гр. КДС-711-О

Научный руководитель
Л.И. Саблукова

Отношение к интеллектуальной собственности в культуре приобретает все более идеологический и общественно-политический характер. Острота постановки проблемы обусловлена тем, что развитие культуры рассматривается в контексте тех изменений, которые происходят в общественной и политической жизни государства. В России накоплен существенный опыт по возрождению и сохранению достижений в области культуры. Современное отношение людей к вопросам сохранения национальных культурных достижений есть признак обновления общественного сознания, глубоких изменений, происходящих во всей социокультурной ситуации.

Заметное место в правовом регулировании отношений в сфере культуры занимает Закон Российской Федерации от 9 июля 1993 г. № 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах» (в ред. Федерального закона от 19 июля 1995 г. № 110-ФЗ). Он регулирует отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений литературы и искусства (авторское право), фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного или кабельного вещания (смежные права).

На территории Сибирского региона реализацию и защиту авторских прав осуществляет Сибирский филиал Российского авторского общества, головной офис которого расположен в Новосибирске. Вспомогательные офисы есть в Омске, Томске и Кемерово и других городах.

По данным Омского офиса Сибирского филиала Российского авторского общества на территории города Омска и Омской области были собраны следующие авторские отчисления:

Вид деятельности	Год	
	2009	2010
Концертная и гастрольная деятельность театров и концертных залов	6 792 625	4 840 000
Общественное питание (рестораны, бары)	1 742 319	1 919 700
Телевидение	1 209 615	526 408
Радиовещание	728 000	758 000
Взыскано по судам	244 000	299 798
Общая сумма сборов	13 215 965	10 499 143

Анализ таблицы указывает на различные тенденции собранных сумм, как в сторону уменьшения, так и в сторону увеличения сборов.

Безусловно, на ситуацию на рынке интеллектуальной собственности оказал влияние экономический кризис. Естественно, что любое снижение деловой активности влияет на сборы авторского вознаграждения. Во многих случаях отчисления пользователей определены в виде фиксированных долей от дохода. Речь идет о кинотеатрах, телерадиокомпаниях и других категориях пользователей. РАО постоянно ищет новые методы работы с плательщиками, работает над оптимизацией ставок авторского вознаграждения и над другими задачами, решение которых позволит привести систему сборов авторского вознаграждения в соответствие с требованиями времени [3].

В настоящее время в России сформирована мощная законодательная база, идет трудный процесс становления эффективной и современной системы защиты авторских и смежных прав в социально-культурной сфере. В то же время следует отметить, что процесс формирования ценностного отношения к культурной интеллектуальной собственности нельзя считать завершенным; предпринимаемые государством усилия далеко не в полной мере соответствуют масштабам существующих в этой сфере разрушительных тенденций. Юридическая безнаказанность приводит к безнравственности, к потере исторической памяти, к забвению традиций и культуры [1].

Несмотря на то, что законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности включает себя тысячи нормативных правовых актов, в этой области еще существуют достаточно сложные проблемы, которые необходимо решать в ближайшее время:

1) отсутствует обобщающий нормативный правовой акт, посвященный интеллектуальной собственности и определяющий само понятие «интеллектуальная собственность»;

2) Гражданский кодекс РФ не содержит необходимого обозначения объектов интеллектуальной собственности и связанных с ними прав физических и юридических лиц;

3) остается крайне неразвитым законодательство о защите против недобросовестной конкуренции;

4) отсутствует сама концепция государственной политики в области охраны интеллектуальной собственности [2];

5) нуждается в весьма жесткой корректировке Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах», так как некоторые его нормы не работают;

6) в регионах представителям РАО необходимо проводить активную разъяснительную работу с работниками социально-культурной сферы, результатом которой станет заключение договоров с различными категориями пользователей.

1. Актуальные проблемы социокультурного менеджмента // Сб. научных трудов. – М.: МГУКИ, 2002. – 151 с.

2. Бовин А.А., Чередникова Л.Е. Интеллектуальная собственность: экономический аспект. – М.: Наука, 2001. – 181 с.

3. Федотов С.С. Интервью для журнала «Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права». – 2010. – № 2.

Игровые технологии в детском оздоровительном лагере (на примере ДОЛ им. И.И. Стрельникова Омской области)

Е.В. Маркина
гр. КДС-711-О

Научный руководитель
В.Ю. Бондаренко

Летний оздоровительный отдых детей и подростков – это особая социально-культурная система, в которую вовлечено более половины всех обучающихся детей и подростков. Именно поэтому в центре внимания общественности и государства находится проблема оптимизации летнего отдыха детей и подростков в целом и их социально-культурной деятельности в свободное время.

В целях обеспечения оздоровления, отдыха и занятости несовершеннолетних, проживающих в Омской области, ежегодно разрабатывается распоряжение Правительства Омской области [2], в соответствии с п. 2 ст. 5 Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» [1], об организации отдыха детей.

Детский оздоровительный лагерь им. И.И. Стрельникова, расположенный в поселке Чернолучье, – это страна творчества и фантазии, где дети вместе со взрослыми планируют и организуют свой досуг, стараются превратить каникулы в настоящий праздник, радостный, интересный и познавательный.

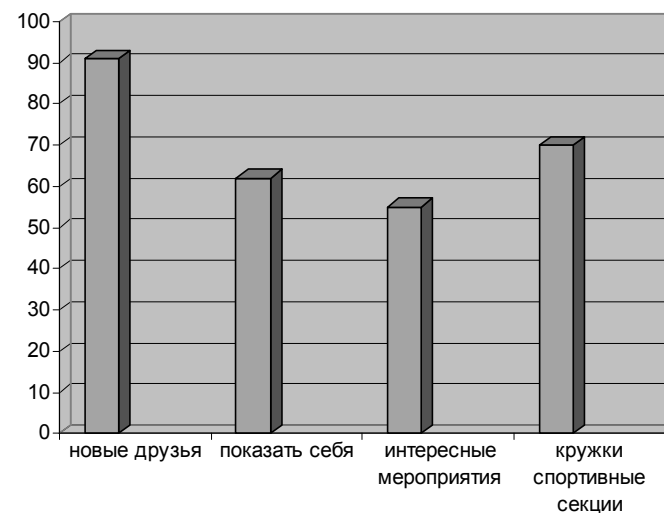
Лагерь им. И.И. Стрельникова летом 2009 г. организовывал отдых детей по программе «Давай устроим праздник», направленной на развитие игровой культуры детей через организацию единого игрового пространства. Программа по своему содержанию, видам деятельности, игровым ситуациям соответствует возрастным психолого-физиологическим особенностям детей – участников программы, их познавательным, рекреативным интересам и потребностям. Целью данной программы является удовлетворение потребностей детей в разноплановом отдыхе, оздоровлении и творческом развитии.

Наиболее эффективной и результативной, на наш взгляд, в ходе реализации программы лагеря была комбинированная игровая технология, поскольку эта совокупность методов и психолого-педагогических установок опирается на активацию и интенсификацию деятельности детей и подростков, что, в свою очередь, вполне соответствует поставленной в программе цели.

Именно праздники, подготовка к ним с особой яркостью позволяют раскрыть творческие способности детей, давая возможность им почувствовать себя настоящими артистами, режиссерами, ведущими, операторами, декораторами, сценаристами, проявить свой талант в музыке, танце, драматическом искусстве.

Совместные дела, игры, огоньки, в которых каждый ребенок принимает участие, открывают в нем новые стороны характера, предоставляют педагогическому коллективу уникальную возможность – создать все условия для самоопределения ребенка. Особая роль в диагностике и корректировке программы работы в лагере отводится психологу. В соответствии с его требованиями и предложениями тематический план может быть варьирован.

Для отслеживания эффективности работы в лагере создана специальная система рейтингового анкетирования. При анализе анкеты «на входе» интересна градация детских ожиданий.



В начале смены, посредством игр, дети из разных отрядов познакомились друг с другом, узнавали об интересах других («Наша дружная семейка», «Телефончик знакомств»), при помощи анкет «Капитан или пассажир», «Лидер» и игры «Большая семейная фотография» были выбраны лидеры.

На 10–12 день лагерной смены запускается анкета, цель которой – узнать настроение детей, их эмоциональное состояние, психо-

логический климат внутри отрядов, скорректировать работу в соответствии с основными пожеланиями, учитывая допущенные ошибки и достигнутые положительные результаты.

На протяжении всей лагерного сезона в ДОЛ проводился контроль эмоциональной сферы в отрядах. Это осуществлялось при помощи игры «Розы настроения» (цветопись) и психологической игры «Синоптик». Цель этих игр состоит в том, чтобы научить детей считаться с настроением друг друга, улучшить психологический климат в отрядах.

Дважды – после организационного периода и в конце смены в лагере проводился мониторинг «Я в круге», который позволил увидеть эффективность вхождения детей в микросоциум, степень принятия ими норм и правил, и в конечном счете – удовлетворенность лагерной жизнью.

Для организации «обратной связи» в лагере использовали «парную анкету «на входе»» (в начале смены) и «выходе» (в конце смены), которые обеспечивали информацией о ценностях и интересах детей, их эмоциональным состоянием и настроением, об их отношении к происходящему в лагере.

Проведенное в конце смены анкетирование ребят показало, что 95 % из них считают отдых в лагере интересным, насыщенным и активным, а почти 90 % детей на вопрос: хотели бы еще раз приехать в этот лагерь, ответили утвердительно.



Рассмотрев игровые технологии, мы можем сделать выводы, что роль игровых технологий в структуре содержания отдыха и оздоровления детей очень важна, так как она органично входит в общую систему воспитания в сфере каникулярного времени. Для воспитания будущего поколения необходимо совершенствование рекреационно-

го – оздоровительного процесса в детском оздоровительном загородном лагере и, как следствие, развитие личности ребенка средствами игровых технологий.

1. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изм. от 20 июля 2000 г., 22 августа, 21 декабря 2004 г., 26, 30 июня 2007 г., 23 июля 2008 г., 28 апреля, 3 июня, 17 декабря 2009 г.)

2. Распоряжение Правительства Омской области от 2 марта 2011 г. № 20-рп «Об обеспечении отдыха, оздоровления и занятости несовершеннолетних в 2011 году».

Организация фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере

Г.Е. Дроздова
гр. КДС-710-О

Научный руководитель
А.С. Чернов

Каждому предприятию для того, чтобы процветать, нужно использовать определенные ресурсы: как материальные, так и кадровые, производственные и т. д. Многие предприятия являются интересными для потенциальных инвесторов, так как могут дать в последствии экономически обоснованный результат, что не всегда можно сказать о предприятиях социально-культурной сферы. И поэтому, в настоящее время, в российской некоммерческой сфере все большую популярность приобретает стратегия фандрайзинга.

Фандрайзинг – привлечение финансовых средств на осуществление конкретной программы, систематическая и направленная деятельность организаций, включающая такие способы привлечения средств, как обращение за грантами, организация благотворительных мероприятий, сбор пожертвований и т. д.

Основными целями фандрайзинга является: сбор средств, приобретение новых партнеров, друзей и сторонников, а также, возможность открыто заявить о себе и проинформировать окружающих о своих целях.

Результатами фандрайзинговой компании являются: денежные средства, время волонтеров, товары, услуги, снижение цен на товары или услуги.

© Г.Е. Дроздова, 2011

Спектр возможных источников финансирования для организаций социально-культурной сферы достаточно велик. В него входят: органы государственной власти и местного самоуправления, российские и иностранные фонды, российские компании, частные жертвователи (население) и некоммерческие организации, а также, членские взносы (только для членских организаций). В Омской области существует ряд благотворительных фондов, которые активно участвуют в общественной жизни города и области. Среди них: региональный благотворительный фонд «Омск без наркотиков», благотворительный центр помощи детям «Радуга», омский региональный благотворительный фонд «Исцеление».

Процесс фандрайзинга (или привлечения средств в организацию) может быть представлен в виде матрицы, по стандартной схеме: планирование – организация – мотивация – контроль.

Подготовка фандрайзинговой компании включает в себя выполнение следующих шагов, которые подробно представлены в табл. 1.

Таблица 1

Этапы фандрайзинга

<i>Этапы фандрайзинга</i>	<i>Составляющие этапа</i>
1. Планирование	– Разработка содержательной программы привлечения средств; – Определение расходов некоммерческой организации на предстоящий период; – Выбор видов фандрайзинга.
2. Реализация	– Выбор методов проведения фандрайзинга; – Установление ответственности за проведение фандрайзинга; – Выделение средств на реализацию фандрайзинга.
3. Контроль	– Осуществление контроля за ходом реализации фандрайзинга; – Корректировка планов с учетом произошедших изменений.
4. Анализ	– Определение эффективности этапа планирования; – Анализ эффективности этапа реализации; – Оценка эффективности конечных результатов.

Процесс организации фандрайзинговой компании нами был детально проанализирован на примере процесса подготовки и реализации мероприятия «Карамельная вечеринка», которое проводилось

в Детском доме № 1. Организатором данного мероприятия выступила студенческая организация «КД лаб.».

Цикл фандрайзинговой компании состоял из следующих этапов:

- анализ проблемы (мозговой штурм инициативной группы);
- идея (сценарий мероприятия «Карамельная вечеринка»);
- ресурсы (составление сметы и списка необходимых ресурсов);
- методы привлечения средств (письмо и персональное обращение);
- составление плана акций;
- сбор вещей;
- мероприятие «Карамельная вечеринка»;
- проведение акций;
- анализ акций;
- отчет для доноров;
- благодарность.

Таблица 2

Спектр потенциальных «доноров» проекта «Карамельная вечеринка»

<i>Категория источника</i>	<i>Как участие в данном проекте может удовлетворить интересы дарителя</i>		<i>Наиболее оптимальные подходы к данному источнику</i>
	<i>ресурсы</i>	<i>мотивы</i>	
Кондитерская фабрика «Сладуница»	Предоставление сладкой продукции	Реклама Помощь детям	Персональное обращение Письмо
Шоколадный бутик «Серебряный слон»	Предоставление сладкой продукции	Реклама Помощь детям	Письмо (коммерческое предложение)
Булочно-кондитерская компания «Марс ЗАО»	Предоставление сладкой продукции	Реклама Помощь детям	Письмо (коммерческое предложение)
Факультет культуры и искусств ОмГУ им. Ф.М. Достоевского	Предоставление аппаратуры	Поддержка инициативы	Служебная записка
Студенческая организация «КД-лаб» (членские взносы)	Шары, ленты	организаторы	
Жители г. Омска	Сбор одежды, мягких игрушек и т. д.	Помощь детям	Группы в социальных сетях, объявления
12 канал	Освещение в СМИ		Пресс-релиз

Проблема изыскания средств для организации или на реализацию конкретных проектов в настоящее время является самой основной, определяющей дальнейшее существование организации, однако, ей до сих пор не уделяется должного внимания в современных условиях для некоммерческих организаций и руководства по PR.

Сбор средств для организации – профессиональное занятие, которому надо учиться, эта профессия имеет свои тонкости, ее не постигнешь чистой практикой. Это занятие требует полной отдачи сил, но приносит огромные результаты.

1. Культура и рынок: современные тенденции. – М: «Классика XXI век», 2009. – 224 с.

2. *Мак-Илрой Э.* Культура и бизнес. Путеводитель по фандрайзингу: пер. с англ. – М.: «Классика XXI век», 2010. – 160 с.

Значение сказки в традиционном русском воспитании детей

Л.Ю. Шестакова
гр. КДС-910-0

Научный руководитель
А.А. Безгубенко

Слово «сказка» впервые встречается в XVII в. как термин, обозначающий те виды устной прозы, для которых в первую очередь характерен поэтический вымысел. Веселые и грустные, страшные и смешные, они знакомы нам с детства. Именно со сказками связаны наши первые представления о мире, добре и зле, о справедливости.

Философия быта русского народа выражается в его фольклорных сказках через отражение в структуре текста традиционного русского жилища и его внутреннего убранства, описание народного костюма, блюд национальной кухни, русских танцев и игр, музыкальных инструментов; воссоздание занятий и семейного уклада русского человека. Именно поэтому такую большую роль в социализации ребёнка играет традиционная русская сказка.

Исследователи волшебной сказки выделили ряд типичных героев русских сказок, которые, по-нашему мнению, являются отражением ментальности народа [1].

1) Дурак. Один из любимейших героев русских сказок – Иван-царевич, Иван-дурак, Иван – крестьянский сын. Это бесстрашный,

добрый и благородный герой, который побеждает всех врагов, помогает слабым и завоевывает себе счастье. Поступки Дурака всегда опровергают все расчеты житейского здравого смысла и потому кажутся людям глупыми, а между тем они неизменно оказываются мудрее и целесообразнее, чем поступки его «мудрых» братьев.

2) Богатырь. Для этого персонажа характерна борьба с многочисленными врагами, при этом победа возможна лишь собственным человеческим подвигом силы и бесстрашия, большую часть без всякой посторонней и, в частности, без чудесной помощи.

3) Солдат. Для данного персонажа характерна противоречивость образа: Солдат как человек, принадлежащий государству с одной стороны верный друг и помощник, рубаха-парень, с другой же стороны, азартен и весьма хитёр.

4) Царь. Так же двоякий образ: с одной стороны царь-батюшка, кормилец, с другой – воплощение социального зла (тиран, деспот, интриган).

5) Василиса. Женский образ (Василиса Премудрая, Елена Прекрасная, Марья Моревна или Синеглазка) является второстепенным, но значимым образом. Женщина в русских сказках является наградой для героя, предметом зависти и раздора, символом власти («...отдам свою дочь и полцарства в придачу...»).

6) Золотая рыбка. Воплощение волшебного помощника, будь то рыбка, серый волк или волшебная щука. Специфика данного образа в том, что главный герой не получает нужную ему помощь просто так, а лишь в обмен на услугу.

7) Чёрт. Является воплощением зла – нередко именно его надо перехитрить, одолеть. Возможны вариации – Кощей Бессмертный, Змей Горыныч.

8) Мать, мачеха, Баба-Яга. Эти образы используются как воплощение житейской мудрости, нередко сочтённой с коварством. Однако в каждом из них есть различия: мать и мачеху хоть и «роднит» их житейская мудрость, первая является воплощением домашнего тепла, вторая же наделена злобой. Пара Мачеха – Баба-Яга более сходна, вторая наделена большей мудростью, используемой в качестве власти.

Важно, чтобы ребенок не просто слушал ту или иную сказку, но и осознавал ее идею, вдумывался в подробности происходящего. Для русских волшебных сказок характерна формула, включающая факт существования героя в некоем определенном месте: «В некотором царстве, в некотором государстве жил-был царь с царицею...». Именно это сопоставляет сказку с реальностью, она обретает своё ме-

сто в хронологии. Так же для того, чтобы поднять уровень восприятия детьми литературных произведений создаётся нередко соответствующая атмосфера: полумрак комнаты перед сном, негромкий, напевный голос родителя (соответствующий чем-то нейролингвистическому программированию); сама отличность и значимость «ритуала чтения сказки» от прочих дел. Отметим так же, что нередко этот ритуал перерастает в самостоятельное чтение – сначала сказок, потом более «взрослой» литературы.

Что же усваивает ребёнок со сказкой? Сказки – своего рода нравственный кодекс народа, их герои – примеры истинного поведения человека. В сказках выражено оптимистичное приятие бытия: зачин «Жили-были», и приговорка в конце «Стали жить-поживать и добра наживать». Мысль в сказке очень простая: хочешь себе счастья, учись уму-разуму. В итоге сказки учат детей не подчиняться злему обращению, не опускать руки при столкновении с трудностью, подчас опасностью, а смело сражаться с неприятелями и побеждать их. Сказки пробуждают в детях лучшие чувства, оберегают их от черствости, эгоизма, равнодушия, красочные сцены борьбы сил зла с силой добра, представлены чаще всего в образе обыкновенного человека. А чтобы вселить в ребенка уверенность в неизбежность победы добра, сказки рассказывают как мужество, стойкость и преданность обязательно побеждают зло, каким бы страшным оно ни было. Тем же целям нравственного воспитания служат и сказки, в которых осмеиваются человеческие пороки, такие как злобность, заносчивость, трусливость, глупость. Во многих сказках внимание детей привлекается к природным явлениям, к особенностям внешнего вида птиц, зверей и насекомых: такие сказки приучают к образному восприятию богатства и многообразия окружающего мира, воспитывают интерес к нему.

Структура сказки такова, что она близка и понятна простому народу благодаря своей обыденности. Живя в нужде, люди мечтали о коврах-самолетах, дворцах, скатерти-самобранке, чудо-щуке. В этом проявляется русский менталитет, именно отсюда берёт своё начало так называемый феномен «русской мечты»: русский человек, безусловно, хочет жить в богатстве, но при этом оставаясь честным. Однако всегда в русских сказках торжествовала справедливость, а добро побеждало зло. Не случайно А.С. Пушкин писал: «Что за прелесть эти сказки! Каждая есть поэма!»

1. *Пропт В.Я.* Исторические корни волшебной сказки. – М., 2009. – 336 с.

Технология внебюджетного финансирования социально-значимых молодежных проектов

Г.Е. Дроздова
гр. КДС-710-О

Научный руководитель
В.Ю. Бондаренко

В последние время значительно изменилось социальное положение различных групп населения, в том числе и таких которые традиционно считались носителями передовых идей. Одно из главных мест в новых условиях принадлежит молодёжи. Выбранные ею социально-культурные ориентиры во многом определяет будущее общества. Именно поэтому в современных условиях так актуальна технология финансирования социально-значимых молодежных проектов.

2011 год провозглашен резолюцией ООН Международным годом молодежи для развития и взаимопонимания. Государственное инвестирование в молодежь, в различные сферы ее жизни, определяется как одно из важнейших направлений деятельности государств – членов ООН.

Изменилась модель участия и Омской молодежи во всех сферах жизнедеятельности города и области. На сегодня в Омской области насчитывается около пятидесяти молодежных организаций и все они ведут активную социально-культурную жизнь. Среди них молодежная организация «Омский студенческий отряд», «Будущее России», общественная организация «Молодая гвардия Единой России» и т. д.

Социально значимое дело – дело, связанное с вкладом в одну из линий жизни общества. При этом уровень социальной значимости может быть различным. В зависимости от проблем, возникающих в обществе, выстраивается шкала приоритетности социально значимых дел.

Одним из ресурсов развития инициативной деятельности молодежных организаций является поиск внебюджетных источников финансирования. Актуальность данного направления совершенствования системы финансирования вызвана ограниченностью бюджетных средств, выделяемых на реализацию подобных проектов. Во-вторых, знание стратегии и тактики поиска внебюджетных источников финансирования актуально в связи с тем, что в последнее время появилось большое количество фондов, ассоциаций, коммерческих фирм, готовых финансировать социально-значимые проекты.

© Г.Е. Дроздова, 2011

Основным внебюджетным источником финансирования социально – значимых проектов являются фонды, которых только на территории Российской Федерации насчитывается несколько десятков. В сфере культуры и искусства действуют такие известные фонды как Российский Фонд Культуры, «Русская классика» фонд поддержки творческих инициатив, Фонд имени П.И. Чайковского и другие.

В Омской области существует большой спектр фондов в общественно-политической и социальной сфере, а также культурной сфере: «Исцеление» благотворительный фонд, «Омск без наркотиков» благотворительный фонд, «Легион» благотворительный фонд, «Омский городской общественный фонд поддержки и развития Омского спорта» и другие.

Также большую часть внебюджетного финансирования составляет финансирование спонсоров посредством фандрайзинговой кампании. Подготовка же фандрайзинговой кампании включает в себя выполнение ряда сложных задач: разработка содержательной программы привлечения средств, выбор видов фандрайзинговой кампании, получение средств на реализацию кампании, установление ответственности за проведение фандрайзинговой кампании и оценка эффективности конечных результатов.

Формы финансовой помощи со стороны фирмы, банка, общественной организации могут быть самыми различными – непосредственное финансирование проектов программ; предоставление фирмой или организацией товаров, услуг; предоставление льготных кредитов и др.

Главными условиями получения средств в данном случае являются наличие благоприятного имиджа и знание возможных мотивов финансирования проекта.

К сожалению, в настоящее время данный ресурс финансирования проектов используется не в полной мере. Проблемы получения внебюджетных источников заключаются в отсутствии технологий взаимодействия с финансовыми структурами (слабо развитая техника межличностной коммуникации, неумение оформить заявку и др.), в неразвитости инфраструктуры благотворительной деятельности и несформированности самого института благотворительности.

В идеальном варианте каждый проект должен предусматривать совокупность всех возможных технологий бюджетного и внебюджетного финансирования, не противоречащих основной цели проекта, а создание матрицы основных источников и способов финансирования

поможет увеличить эффективность социально-значимых молодежных проектов.

Молодежь – это наиболее физически здоровая часть населения, это жизненная сила общества, ступок энергии, нерастратенных интеллектуальных и требующих выхода физических сил, за счет которых жизнь общества может быть оживлена и омоложена. Многие престижные виды человеческой деятельности несут в себе существенные возрастные ограничения (большой спорт, балет, авиация и т.п.) и неразрывно связаны в нашем сознании с молодостью.

Молодежь – это проводник и ускоритель внедрения в практику новых идей, инициатив, новых форм жизни.

1. Мак-Илрой Э. Культура и бизнес. Путеводитель по фандрайзингу: пер. с англ. – М.: «Классика XXI век», 2010. – 160 с.

2. Хангельдиева И. Культура и рынок: современные тенденции. – М.: «Классика XXI век», 2009. – 224 с.

3. Сайт-каталог «Молодежные и юношеские организации Омска» – URL: <http://omsk.ugid.ru/categories/71/>.

Тенденции развития СМИ и учреждения культуры

А.С. Попов
гр. КДС-910-О

Научный руководитель
Г.Г. Волощенко

Как известно, теория информационной революции, или электронной галактики, или медиакультуры начинается с цикла работ группы американских и канадских социологов и футурологов 1960-х годов. Наиболее известный из них канадец Маршалл Маклюэн считал, что решающую роль в развитии общества и культуры играют коммуникационные технологии, и прошлое человека он видел как историю четырёх сменяющих друг друга этапов: эры первобытного варварства, тысячелетия фонетического письма, Галактики Гуттенберга и эпохи современной электронной цивилизации. Остановимся на тенденциях развития СМИ двух последних этапов.

На формирование человека как вида *homo sapiens* с точки зрения формирования цивилизации больше всего повлияло рождение письменности и книгопечатания. Письменность, а затем печатный станок изменили отношения человека с окружающим миром и самого

человека. Печатный станок реализовал возникшую способность быстро распространять информацию, сделав ее достоянием масс. После первых книг, напечатанных Иоганном Гутенбергом на изобретенном им станке, книгопечатание сразу большими темпами начинает распространяться в Европе. Произошла невиданная до того времени культурная революция, и к 1500-му году было напечатано уже порядка 10 млн книг более чем на тысяче печатных станках. После смерти Гутенберга, когда дело его уже состоялось, прошло столетие, прежде, чем появились первые газеты. Потому что уже не в технике и технологии было дело, а в потребности людей получать регулярные выпуски новостей. Такая потребность могла сложиться лишь с укреплением государственности и растущим интересом грамотной европейской аудитории к новостям политической и экономической жизни в своей стране и в сопредельных государствах. Так или иначе, можно считать, что на рубеже XV и XVI вв. печатные СМИ начали свой исторический путь, открыв семейство масс-медиа, которому суждено будет сыграть важнейшую роль в развитии человеческого общества. Прошло приблизительно еще сто лет, прежде чем начали издаваться журналы. В отличие от газеты возникновение первого журнала в мире отчетливо подтверждается конкретной датой – 5 января 1665 года и реальной книжкой «Le journal des Scavans» (Paris), которую можно взять в руки и почитать во многих библиотеках мира и России.

Революционные изменения в системе СМИ как в способе распространения, так и в форме восприятия внесло возникновение аудиовизуальных СМИ – радио и телевидения, добавивших в передачу информации звук и изображение. В отличие от печатных, которые изначально создавались как способ распространения информации, аудиовизуальные создавались вначале как средство связи. Эффективные опыты Г. Маркони и А.С. Попова по беспроволочному телеграфированию в конце XIX в. свидетельствовали о блестящем изобретении способа связи, который стал немедленно применяться в военном деле. Так в 20-е гг. XX в. внедрение радиовещания открывает эру аудиовизуальных СМИ. Фактически одновременно начинаются опыты по телевидению. В 1900-м году русский инженер Константин Дмитриевич Перский сделал доклад на французском языке о телевидении, впервые употребив этот термин – television и объяснив это понятие. Однако прошло много лет поисков и открытий, прежде чем усилиями многих ученых, инженеров и предпринимателей к 50-м гг. XX в. телевидение удалось внедрить в практику как вид СМИ – для регулярной передачи видеoinформации. В течение последующих 65 лет

два вида СМИ функционировали в общественном ареале независимо, дополняя друг друга, и эта структура казалась незыблемой, ничто не предвещало глобальных изменений в системе. Между тем, процессы возникновения и развития новых технологий продолжались, и опять в сфере поиска более эффективных способов коммуникаций.

По заказу Министерства обороны США в 1968 г. приступило к проекту создания компьютерной сети, призванной обеспечить устойчивое функционирование системы управления страной в экстремальных условиях. В 1969 г. в сеть были соединены 4 компьютера, в 1972-м число компьютеров возросло до 37. В 1981 г. Рей Томлинсон разработал базовое программное обеспечение для чтения и передачи электронных сообщений. В 1982-м значительное продвижение в решении проблем программирования было сделано созданием системы правил обмена информацией в виде двух важных документов – Transfer Control Protocol (TCP) и Internet Protocol (IP). Только к этому времени возникает возможность использования изобретения электронных сетей для передачи новостной информации. Наконец, в 1985 г. создается система доменов, позволившая дифференцировать передачу и хранение информационных потоков. В 1991 г. Тим Бернерс-Ли сформулировал принципы, на основе которых родилась всемирная паутина – World Wide Web. В 1992-м была объявлена эра WWW, число сайтов к этому времени достигло 1 миллиона. Примерно к 2000–2001 гг. появляются в сети радио и телевидение. Цифровые технологии создали для СМИ новую медиасреду.

Попробуем подвести итоги. Что представляет собой система СМИ в настоящее время? Печатные СМИ вступают в пятый век своего существования и, похоже, продолжат своё существование в эру высоких технологий. Печатные СМИ внедрились в общественное сознание и практику жизни людей надежный и прочный способ закрепления информации и доступа к ней. Аудиовизуальные тоже заняли свое место в системе СМИ: 90 лет назад радио обогатило медиainформацию звуком, телевидение 60 лет назад – видеоизображением, чего не было до этого. Сетевые СМИ утвердились в медиасистеме всего лишь 15 лет назад, когда казалось, ничто уже не предвещало явление нового вида. Произошло это быстро и неожиданно. Здесь тоже были свои функциональные особенности, сделавшие этот вид уникальным, отличным от сложившихся ранее: это сверхскорости доставки информации, гибель расстояния и времени, стоящих между источником информации и приемником, это возможность доставки информации без посредников (редакторов, руководителей СМИ, учреждений), форми-

рующих и распространяющих информацию. По меткому выражению Джона Барлоу, – «продажа вина без бутылок»! Так или иначе, но можно с уверенностью утверждать, что высокие технологии сформировали нового человека, сущность которого еще предстоит изучить. Мир вступил в новую эпоху – время перенасыщения информацией и услугами до такой степени, что, войдя в общество потребления, человек полностью теряет способность творить, создавать своё, добиваться, искать, преодолевать. Ему всё дается в готовом виде, опыт и результат деятельности миллионов становятся доступны каждому. Печально, но в строительстве общества потребления большой, если не решающий вклад внесли журналисты. В этих условиях средства массовой информации должны выработать новую стратегию своего бытования в мировом сообществе, стремительно изменяющемся под напором высоких технологий.

В Омской области 2364 учреждения культуры, в том числе 10 театров, 43 музея, 845 библиотек, 5 парков, 1132 клуба и дворца культуры, 146 кинотеатров, 75 учреждений детского дополнительного образования. Взаимоотношения со СМИ у них различные.

1. *MacLuhan M.* The global village: transformations in world life and media in the 21-st Century. – NY, 1989. – 240 p.

2. *Акопов А.И.* Научно-культурологический журнал RELGA, (№ 14 [212] 15.09.2010) «Средства массовой информации во времени и пространстве: тенденции развития и трансформаций».

Трансформация содержания духовности в творчестве К.С. Петрова-Водкина

Е.А. Гребешкова
гр. ХК-071

Научный руководитель
О.Ю. Астахов

Феномен духовного кризиса в России конца XIX начала XX в. – один из сложных моментов в культуре и истории государства. Смена религиозных «настроений» и отход от ортодоксального вероучения породили поиски нового и в сфере художественной культуры. Всякий культурный период не проходит бесследно и обязательно привносит как в искусство, так и в другие области деятельности человека, что-то совершенно новое. Однако порой новые формы рождаются

© Е.А. Гребешкова, 2011

при использовании уже принятых когда-то художественных принципов, наполняя их принципиально иным смыслом. То же и произошло с духовностью, которая в православном понимании есть не что иное, как проявление и действие Духа Святого в мире и чистота веры. Святой апостол Иаков пишет: «Всякое даяние доброе и всякий дар совершенный нисходит свыше, от Отца светов, у которого нет изменения и ни тени перемены» (Иак. 1:17). Значит духовность, как явление, связано, прежде всего, с религиозностью, принятием неизменных вероучительных истин народом, а значит – Церкви. Кризис духовного именно в этом понимании мы попытаемся рассмотреть в творчестве К.С. Петрова-Водкина.

Кузьма Сергеевич Петров-Водкин принял революцию с воодушевлением, подобно Александру Блоку, романтически отразив идеи строительства «новой жизни» и ее героев в своих произведениях. «Он видел в их действиях, прежде всего, возвышенно-духовную сторону, горение чувств, видел суровый и в то же время сугубо человеческий смысл в героических подвигах, как он говорил «делателей» революции, о которых он всегда думал с нежностью», – рассуждает В. Костин [4, с. 12].

В одном из своих писем художник пишет: «Как всколыхнулось сердце страны нашей, что вот-вот оно взлетит огромной птицей и подымет за собой народы к радости общей жизни... и к последнему мятежу за человека, за самоопределение человека во вселенной» [6, с. 149]. Однако уже через пять лет былой энтузиазм и надежда на «строителей коммунизма» оставили художника.

После 1918 г. художник продолжает написание натюрмортов (это был один из его любимых жанров). Предметы, выбранные им для запечатления на холсте глубоко символичны, являясь «визитной карточкой» событий, потрясающих Россию. Так, на его знаменитом полотне «Розовый натюрморт» можно увидеть фрагмент иконописного изображения на заднем плане – «свидетельство» религиозных настроений того времени: «небеса» опустели. «Бог умер» [2, с. 14].

Примечателен и тот факт, что на творческое самоопределение Кузьмы Сергеевича повлияло его увлечение иконописью: начиная с школьных лет, когда будущий мастер увлекся живописью, благодаря знакомству с одним иконописцем-старовером, и заканчивая овручскими росписями 1911 года в Васильевском Златоверхом соборе. Индивидуальная манера Петрова-Водкина, проявившаяся в использовании иконописной и техники фрески (в том числе и сочетание трехцветия)

в станковой живописи, еще больше говорит зрителю о том, что духовные ценности прошлых лет не ушли в «небытие», а приобрели новую форму, наполненную иными смыслами. Виктор Кутковой, автор одной из статей об искусстве, объясняет подобное тяготение художников начала XX в. к переосмыслению древнерусского искусства как поиск «истинной духовности среди атеистических советских реалий», и «не находя духовности, некоторые художники обращались к занятиям иконописью, понимая, что истинным авангардистом может быть исключительно иконописец» [1].

Неслучайным является обращение Петрова-Водкина и к творчеству художников эпохи Возрождения, в особенности – кватроченто (Джотто, Чимабуэ, Мазаччо, Пьеро делла Франческа), что оказало заметное влияние на его манеру исполнения картин. Более всего художника вдохновило в произведениях раннего Ренессанса «полное слияние замысла с лаконичным пластическим построением произведений» [4, с. 15].

Л. Булавка, сравнивая в своей монографии Ренессанс и советскую культуру, выделяет ряд общих черт [1]. Вслед за автором попытаемся найти эти черты в творчестве рассматриваемого нами художника:

– автор художественного произведения стремится «охватить собой весь мир в целом». У Петрова-Водкина это проявляется в сочетании разновременных событий на одном полотне, а также использование открытой им «сферической перспективы». В качестве примера можно привести его картину «После Боя», а также «Смерть комиссара».

– субъект творчества выступает за сохранение неразрывной связи с традицией. Художник использует иконописную технику, образы матери, сходные с типом изображения Мадонны в западноевропейской живописи, в частности – эпохи Возрождения (это, прежде всего, «Петроград 1918 г.», «Мать»).

Начиная с 1918 г., Петров-Водкин делает героиней своих произведений уже не Богородицу, а простую женщину: рабочую, мать, охраняющую сон своего младенца.

– гуманизм и антропоцентризм стали продолжением тезиса «о творческой силе человека как универсального мира, равного Богу»(!). Герои полотен Петрова-Водкина – «делатели» революции и простые рабочие. Это, прежде всего, «раблезианского вида герои из группового портрета «Рабочие» (1926). Жестокие бездуховные лица, хищные грубые руки, явно приземленный спор... Это «техническая» сила октябрьского бунта, победители в гражданской войне» [5].

– обострение художественного чувства перспективы (открытие новой «сферической перспективы» можно увидеть на примере полотна «Смерть комиссара» (1928)).

На переднем плане картины сцена с умирающим комиссаром является «завуалированной аллюзией Пьеты, сюжет которой был особенно популярен среди итальянских мастеров эпохи Возрождения (у Петрова-Водкина получилась, скорее, антипьета)» [5]. А подчеркнутая живописцем «округлость» Земли как бы расширяет для нас пространство – вдалеке уходит отряд: революция хоть и приносит жертвы, но все же движется вперед.

Ко всем вышеперечисленным чертам, свойственным раннему Возрождению и раскрытым в творчестве Петрова-Водкина, добавим также в качестве обобщающей – универсализм (в Ренессансе – создание типа «универсального» человека, у Кузьмы Сергеевича – все сводится к использованию собирательных образов строителей нового мира, всех тех, на кого художник когда-то возлагал надежды).

Таким образом, К.С. Петров-Водкин, изображая порой в грубых, порой в проникновенных образах действительность жизни русского народа, вложил в нее всю ту глубину, которую уже, казалось, забыли.

Политические и религиозные преобразования стали следствием рождения новых, духовных ценностей, только вот от того ли духа «духовных»?... Отход от Бога – вот, что создало вакуум в сознании людей, замененной идеологией, но все же лишенный истинной духовности. Иконописная же манера художника, используемая им при изображении «героев» советской действительности, заставляла задуматься зрителя и отчетливо напоминала о смене архетипов и забвении святости.

«Помоги нам молитвами за нас в новой жизни – обращается к матери художник, разочарованный в общественных идеалах» [8, с. 223].

1. Кутковой В. Икона и авангард: место встречи – Россия, время – Серебряный век. – URL: <http://www.pravoslavie.ru/jurnal/30718.htm>

2. Кандинский В. О духовном в искусстве. – М.: Архимед, 1992. – 79 с.

3. Библия. Синодальный перевод. 1994.

4. Костин В. Кузьма Сергеевич Петров-Водкин. – М.: Советский художник, 1986. – 164 с.

5. Кутковой В. Неузнанный К.С. Петров-Водкин. – URL: <http://www.pravoslavie.ru/jurnal/28171.htm>

6. Каплакова С. От замысла и натуры к законченному произведению. – М.: Изобразительное искусство, 1987. – 205 с.

7. Булавка Л. Феномен советской культуры. – М.: Культурная революция, 2008. – 288 с.

8. Петров-Водкин К.С. Письма. Статьи. Выступления. Документы. – М., 1991.

Проявление форм коллективного бессознательного в русском фольклоре

Н.В. Ракчинская
гр. ХК-071

Научный руководитель
О.Ю. Астахов

Современное общество со всем его многообразием мнений, истин ставит человека в затруднительное положение. Вопрос индификации себя в культуре, обществе на сегодняшний день становится особенно актуален. В современном обществе многое подвергается сомнению, в результате чего сюжеты интерпретируются в самых разнообразных контекстах. Акцент ставится, прежде всего, на практическо-функциональном содержании художественных текстов. Главным уже становится не ценностные установки, такие как мораль, определение доброго и злого, а красочность, доступность. И именно поэтому для нас так важно изучение волшебных сказок, так как в них представлена общечеловеческая основа жизни.

Объектом исследования является определение форм коллективного бессознательного на примере сказки.

Предметом исследования является сказка о молодильных яблоках и живой воде.

Обратимся к понятию «архетип», которое происходит от двух греческих слов: *arche* – начало и *typos* – форма, образец. К. Юнг обозначал этим термином некие первичные врожденные структуры коллективного бессознательного. При этом данный процесс имеет спонтанный, принудительный, демонический характер [4].

Архетип, по К. Юнгу, есть символическая формула, которая начинает функционировать там, где или еще не существует сознатель-

ных понятий, или же где таковые по внутренним или внешним причинам вообще невозможны. Его образ является основой допытного знания, выражает коллективно-бессознательное и указывает на то, что состояние сознания в данный момент подвержено не столько лично-му, сколько коллективному влиянию. Архетип всегда коллективен, т. е. он одинаково присущ целым народам или эпохам. К. Юнг выдвинул гипотезу о том, что главнейшие мифологические мотивы являются общими для всех рас и всех времен [5]. Юнг интересовался мифологией разных народов. Им было создано много работ посвященных фольклору.

Изучением фольклора занимались и русские исследователи народного творчества. С середины XIX в. появляются школы, занимающиеся исследованием сказки ставившие перед собой целью изучения разных ее аспектов. Так, появилась *мифологическая школа*, которая ставила своей целью исследование истоков национальной самобытности русского народа на материале фольклора, *культурно-историческая школа*, важнейшим положением которой было понимание литературы как отражения исторической жизни и развития народов, *сравнительно-историческая школа*, ярким представителем которой был А.Н. Веселовский, для которого главным было представление об искусстве как об отражении исторически изменяющихся условий жизни общества, и наконец, в конце девятнадцатого столетия в русском литературоведении сложилась *психологическая школа*, представители которой опирались на психологию как на точную науку и видели решение своей задачи в психологическом анализе литературных героев и личности самих авторов [1].

Наиболее полное исследование в области изучения русской сказки было проведено русским литературоведом В.Я. Проппом. Некоторые аспекты этих трудов – мотивы и сюжеты сказок – мы и будем рассматривать.

В.Я. Пропп определил следующее:

- 1) постоянными, устойчивыми элементами сказки служат функции действующих лиц, независимо от того кем и когда они выполняются. Они образуют основные составные части сказки;
- 2) число функций, известных волшебной сказке, – ограничено;
- 3) последовательность функций всегда одинакова;
- 4) все волшебные сказки однотипны по своему строению [2].

Перейдем к непосредственному анализу сказки о молодильных яблоках. Данная сказка начинается с нехватки или недостачи – царь

потерял зрение. Для восстановления зрения нужны молодильные яблоки и живая вода. Недостача сообщается, к герою обращаются с просьбой. Реализация этой функции требует введения в сказку главного героя – Ивана-царевича, но до его появления выявляются ложные герои – это царевичи Федор и Василий. Этими героями совершается нарушение запрета, подъехав к плите-камню, на которой было написано три действия, одно из которых привело бы героев к заданной цели, они выбирают, путь противоположный. Иван-царевич, покидает дом, перед испытанием герою встречается помощник – бабушка-задворенка, которая помогает герою. Далее происходит встреча с дарителем – бабой-ягой, Иван проявляет себя с лучшей стороны и в распоряжение героя попадает волшебное средство – быстроногий конь. Последняя из трех дарительниц рассказывает царевичу о последовательности действий и о том чего делать нельзя.

Герой переносится к месту нахождения поисков. Иван-царевич нарушает запрет и начинается погоня. Герой спасается от преследования. На этом очень многие сказки заканчиваются. Герой прибывает домой, затем, если была добыта девушка, женится и т. д. Но, как отмечает В.Я. Пропп, так бывает не всегда. И данная сказка является тем самым исключением. Далее герой и вредитель, в данном случае вредительницей является богатырка Синеглазка, вступают в непосредственную борьбу, «боролись с утра до вечера» в результате вредитель побеждается. Через три года Девица Синеглазка обещала приехать за ним [3]. Иван-царевич решает спасти братьев, а пока он отдыхал, братья у него из-за пазухи вынули молодильные яблоки и кувшин с живой водой, а его бросили в пропасть.

Ложные герои Федор и Василий выдают действия Ивана за свои, Иван-царевич прибывает домой неузнанным. Синеглазка, тем временем, родила двух сыновей. Прошло три года. Синеглазка взяла сыновей, собрала войско и пошла искать Ивана-царевича. На требование отдать царевича, царь посылал своих сыновей Федора и Василия, дети Синеглазки поколотили царевичей. Братья признались во всем отцу. Таким образом, можно выделить реализацию трех функций: герою предлагается трудная задача, задача решается, ложные герои разоблачаются.

Далее происходит узнавание героя и дается новый облик. Синеглазка Ивана-царевича умыла и причесала, сменила на нем одежду и уложила спать. На другой день Синеглазка и Иван-царевич приехали во дворец. Герой вступает в брак и воцаряется. Этим сказка за-

вершается. В.Я. Пропп также замечает, что в некоторых случаях действия сказочных героев не подчиняются и не определяются ни одной из приведенных выше функций. Таких случаев немного. Это те случаи, когда сказка не может быть понята без сравнительного материала, или формы, перенесенные из сказок других разрядов.

Сюжет данной сказки построен таким образом, чтобы как можно лучше проявить характер главного героя, который, не смотря на встречающиеся ему на пути трудности, достигает поставленной перед собой цели. В этой сказке ярко проявляются черты архетипа связанные со стремлением человека к гармонии. Это прослеживается не только на уровне сюжета, но и в характере, и действиях главного героя этой сказки – царевича-Ивана.

Первое, что можно отметить, – это те качества которыми обладает главный герой: доброта, отзывчивость, смелость, любознательность, ответственность, скромность. Второе, – это отношение героя к происходящему. Его доверие к жизни можно увидеть уже в моменте выбора дороги, когда он выбирает путь спасения коня. У него даже не возникает мысли о собственной смерти. Он полностью доверяет себя природе, ходу жизни.

Далее можно проследить весь его путь и увидеть, что он ко всем происходящим событиям относиться спокойно, без обвинений, страха или тревоги. Он воспринимает происходящее как должное и принимает события, которые с ним происходят. Главный герой реализует содержание архетипа гармоничного человека. Этот герой, как своего рода, маяк, цель, тип гармоничного человека, к которому нужно стремиться, и как подтверждение этому сказка обязательно заканчивается благополучно.

Также можно отметить отношение в сказке к чудесному. Его основные характеристики: нелогичность, немотивированность, естественность и обыкновенность, но главное – его серьезность, и соответственно, серьезное к нему отношение героев. Это прослеживается на протяжении всей сказки. Основное впечатление, создаваемое естественностью чуда, это слитность рассказчика и рассказа, выраженная, прежде всего, в отсутствии лирических отступлений и языково-образной игры. Обязательный элемент чуда, который происходит в конце сказки – преобразование главного героя. Элемент преобразования и подтверждает проявление его гармоничного начала.

Обращаясь к аспектам анализа художественного текста на уровне сюжета и характеристики главного героя, доминантным принци-

пом построения сказки представляется архетип, связанный со стремлением человека к гармонии и в отношении к себе, и в отношении к окружающему миру, что способствует реализации установки на всеобщность, связи всех явлений, свойственной фольклорным текстам. Поэтому сказка представляет собой мудрость народа и стремление к гармонии и гармоничному существованию. Изучение волшебных сказок важно для нас именно потому, что в них представлена общечеловеческая основа жизни.

1. История Российской культуры – лекции, статьи, публикации, рефераты. – URL: <http://rusprogram.ru/f94>
2. Пропп В.Я. Исторические корни волшебной сказки. – URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Propp_2/index.php
3. Русские народные сказки. Сказка о молодильных яблоках и живой воде. – URL: http://www.storybook.ru/russian/?i_5=139
4. Словарь. Определение в Интернете. – URL: <http://www.google.ru/search?q=ru&newwindow=1&rls=org.mozilla:ru:official&tbs=dfn:1>
5. Юнг К.Г. Об архетипах коллективного бессознательного: пер. А.М. Руткевича. – URL: http://pryahi.indeep.ru/psychology/jungian/jung_01.html

Раскрепощение и оздоровление старших дошкольников средствами танцетерапии на занятиях ритмикой

А.С. Астраханцева
гр. 41

Научный руководитель
Н.А. Иванова

На сегодняшний день в дошкольном возрасте здоровые дети составляют всего 3–4 % [2, с. 2]. Причин роста патологии множество: плохая экология, несбалансированное питание, информационные и нейropsychические перегрузки, наконец, снижение двигательной активности, являющейся мощным биологическим стимулятором жизненных функций растущего организма.

На наш взгляд, музыкально-ритмические упражнения в сочетании с методами танцетерапии обладают ярко выраженным оздоравливающим эффектом. Кроме того, они помогут дошкольникам психологически раскрепоститься, «заглянуть внутрь себя». Наиболее эф-

фективной реализация потенциала танцетерапии в работе с дошкольниками может быть на занятиях ритмикой. К основным задачам дисциплины «ритмика» относятся: комплексное развитие звуковых, двигательных и зрительных навыков, формирование эстетического вкуса ребёнка.

Танцевальная терапия (форма лечения при помощи движения) как метод зародилась в США в 1940-х гг. благодаря представительницам танца модерн Мэриан Чейз, Лилиан Эспенак, Труды Шуп, Мари Уайтхаус. Идея, лежащая в основе метода, состоит в том, что тело и разум человека взаимосвязаны. Основная цель танцевальной терапии – достижение внутренней и внешней гармонии посредством танца.

Танцевальная терапия даёт возможность снять напряжение, избавиться от страха и усталости; помочь замкнутым, необщительным, эмоционально неуравновешенным детям; поддержать людей с психическими и физическими недостатками; выявить творческие способности, повысить собственную самооценку [2, с. 9–12].

Занятие ритмикой в сочетании с танцевально-двигательной терапией состоит из вводной части (разминки, «разогрева»), одного-двух основных упражнений, на которые отводится основная часть времени, и заключительной части.

Цель разминки (15–20 мин.) – создать у участников нужный эмоциональный настрой на движение с музыкой; «разогреть» всё тело и подготовить его к последующей работе; сбросить накопившееся напряжение, расслабиться [1, с. 126].

Упражнения для основной части опираются на символические аспекты танца, позволяющие выразить через танец всеобщие универсальные понятия: добро и зло, счастье, радость, свобода и т. д. Танцевальная пластика носит во многом импровизационный характер.

Для участников важно стараться в ходе каждого упражнения двигаться свободно, «всем телом». Только при этом условии человек оказывается полностью эмоционально вовлеченным в исполнение, только тогда он способен к спонтанному самовыражению.

Любой танец, будь он актом сценического искусства, средством поддержания физической формы или частью психотерапевтического процесса, уже сам по себе несёт оздоровление, а танец, наполненный чувствами, имеет поистине лечебные свойства, и это доказано наукой. Таким образом, занятия танцами являются весьма эффективным и приятным способом гармоничного совершенствования те-

ла и души, помогая психологическому раскрепощению и оздоравливая организм.

1. *Пуртова Т.Б., Беликова А.Н., Кветная О.В.* Учите детей танцевать: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003.

2. *Раздрокина Л.Л.* Танцуйте на здоровье! Танцевально-игровые тренинги. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.

Личностно-ориентированный подход в детской школе искусств

Т.А. Цыганова
гр. КОС-809-О

Научный руководитель
И.Б. Гладкова

Для успешной реализации реформ, коснувшихся всех сфер современного государственного устройства, необходимы глубокие изменения в сознании, поведении каждого гражданина. Поэтому требуется пересмотреть систему образования, ее функции, методы и подходы, чтобы каждый ребенок имел возможность раскрыться и оптимально использовать заложенный в нем потенциал. Именно личность становится центральным элементом в изменившейся парадигме, а следовательно, возникает необходимость тщательно изучить и внедрять личностно-ориентированный подход в обучении детей в общеобразовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования.

В настоящее время российская система образования осваивает новый опыт построения и реализации образовательных программ развития, необходимость поиска системы образования нового подхода к реализации современной образовательной доктрины, в основу которой положены принципы гуманистической педагогики, призванной раскрывать нравственный потенциал личности, способной противостоять многим разрушительным тенденциям времени.

Термин «личностная ориентация образования» возник в 20-е годы прошлого столетия. Наука в целом (в том числе и педагогические отрасли знания), получила с тех пор значительное развитие, что отражается и на современном более широком понимании этого терми-

на. Большой вклад в разработку теоретических и методических основ этого подхода внесли такие ученые, как Е.В. Бондаревская, О.С. Газман, Э.Н. Гусинский, В.В. Сериков, Ю.И. Турчанинова, И.С. Якиманская. Опираясь на идеи педагогической и философской антропологии (К.Д. Ушинский, Н.И. Пирогов, М. Шелер и др.) и научные труды отечественных и зарубежных ученых – представителей гуманистического направления в педагогике и психологии (А. Маслоу, К. Роджерс, Р. Бернс, В.А. Сухомлинский, Ш.А. Амонашвили и др.), они предприняли усилия для становления в России в середине 90-х гг. XX в. теории и практики личностно-ориентированной педагогической деятельности.

Под **личностно-ориентированным подходом** понимается такой тип образовательного процесса, в котором личность ученика и учителя выступают как субъекты; **целью** образования является развитие личности ребенка, его индивидуальности и неповторимости; в процессе обучения учитываются ценностные ориентации ребенка и структура его убеждений, на основе которых формируется его «внутренняя модель мира», при этом процессы обучения и учения взаимно согласуются с учетом механизмов познания, особенностей мыслительных и поведенческих стратегий учащихся, а отношения учитель – ученик построены на принципах сотрудничества и свободы выбора.

Личностно-ориентированное образование подразумевает ориентацию на обучение, воспитание и развитие всех учащихся с учетом их индивидуальных особенностей:

- возрастных, физиологических, психологических, интеллектуальных;
- образовательных потребностей, ориентацию на разный уровень сложности программного материала, доступного ученику;
- выделение групп учащихся по знаниям, способностям;
- распределение учащихся по однородным группам: способностям, профессиональной направленности;
- отношение к каждому ребёнку как к уникальной индивидуальности.

Также, личностно-ориентированное образование включает разноуровневый, индивидуальный, дифференцированный, субъективно-личностный подходы.

Основными принципами при реализации личностно-ориентированного подхода являются: принцип самоактуализации, принцип индивидуальности, принцип субъектности, принцип выбора, принцип творчества и успеха, принцип доверия и поддержки.

Педагогические технологии на основе личностно-ориентированного подхода:

- Личностно-ориентированное обучение (И.С. Якиманская);
- Технология саморазвивающего обучения (Г.К. Селевко);
- Педагогика сотрудничества («проникающая технология»);
- Педагогические технологии адаптивной школы;
- Гуманно-личностная технология Ш.А. Амонашвили;
- Игровые технологии;
- Технологии развивающего обучения;
- Проблемное обучение;
- Технологии уровневой дифференциации;
- Технология индивидуального обучения (индивидуальный подход, индивидуализация обучения, метод проектов);

Сегодня в системе художественного образования активно осуществляются процессы модернизации. Модернизация художественного образования представляет собой взаимнообусловленные общественные процессы и изменения в горизонтальном и вертикальном уровнях, содержании и реализации образовательных программ на основе. Освоение содержания художественного образования осуществляется, в том числе, на основе внедрения личностно-ориентированных методик художественно-образовательной деятельности, причем это закреплено в Концепции модернизации непрерывного художественного образования в Омской области

Школа искусств – это учреждение дополнительного художественного образования, это школа, где каждый ребёнок может раскрыться как неповторимая, уникальная, творческая индивидуальность. Основная задача школы искусств – раскрыть индивидуальность каждого ребёнка. И для решения этой задачи в школах художественного образования есть существенные преимущества: наличие индивидуальных занятий, на которых и должны осуществляться личностно-ориентированные технологии, направленные на развитие творческой личности.

На практике данный подход реализуется педагогом Балаганской Галиной Петровной, учителем высшей категории, стаж которой составляет 48 лет. Ее педагогическая деятельность подробно описана во второй главе нашей работы. Благодаря огромному жизненному и педагогическому опыту, личностным качествам и таланту, в преподавании своего предмета (обучении не только музыке, но и жизни), а также в бережном отношении и индивидуальном подходе к каждому

ученику, воспитаники Г.П. Балаганской добиваются значительных успехов.

Проблема личности в специально организованных условиях является основной и наиболее сложной проблем в современной школе. В этой связи школы искусств должны активизировать деятельность, направленную на внедрение в образовательную практику личностно-ориентированной деятельности. Практика применения подтвердила, что личностно-ориентированный подход способствует воспитанию и формированию человека-личности, мыслящего, способного к продуктивной и творческой деятельности.

Профессионально важные качества педагога-музыканта

А.С. Медведева
гр. КОС-809-О

Научный руководитель
И.Б. Гладкова

Для занятия музыкально-образовательной деятельностью педагогам-музыкантам необходимы музыкальные, педагогические, психологические и другого рода знания. Говоря о подготовке учителя, следует иметь в виду формирование теоретической базы его профессиональной деятельности. Педагог должен уметь оценивать результаты своей практической деятельности и пути их достижения, подобно тому, как литературный критик оценивает достоинства и недостатки чужих произведений.

Умение располагать детей к общению, производить благоприятное впечатление содержит в себе такие признаки педагогической коммуникабельности, как потребность в общении, его положительная эмоциональная тональность, понимание детей, способность устанавливать индивидуальные и групповые контакты. Умение строить общение на гуманной, демократической основе, руководствоваться принципами и правилами профессиональной этики и этикета, утверждать личностное достоинство каждого ребенка, организовать творческое сотрудничество с классом и каждым ребенком, инициировать благоприятный нравственный климат общения. Умение быть гармоничным и внешне и внутренне, быть артистичным, эстетически выразительным, приобщать учащихся к высокой культуре общения, активировать их эмоциональный тонус и оптимистическое мироощущение,

стимулировать радость от общения с прекрасным. Умение использовать учебно-воспитательные средства, методы, приемы, все многообразие форм взаимодействия, выбирать оптимальный стиль руководства и общения, соблюдать педагогический такт. Все эти умения должны использоваться планомерно и комплексно, так как утрата одного из них может привести к нарушению структуры.

Особому рассмотрению подлежат те требования, которые предъявляются к учителю музыки в связи со спецификой его работы в общеобразовательной школе. Теоретическая подготовка позволяет учителю музыки, глубже понимать явления музыкального искусства, основные закономерности истории и теории музыки в их взаимосвязи и взаимообусловленности.

Деятельность учителя музыки невозможна без достаточной вокальной и дирижерско-хоровой подготовки, которая предполагает умение читать хоровые партитуры, дирижировать, владеть методикой постановки голоса, а также знание особенности работы с хором. Навыки дирижирования позволяют учителю моделировать музыкальный образ и воплощать его в том или ином конкретном звучании. Учитель, освоивший дирижирование, умеет координировать свои движения: дирижировать одной рукой и одновременно другой играть на инструменте; показывать вступление и снятие на любую долю такта, динамическое развитие, взятие дыхания и т. п. Знание специфики вокальной работы помогает учителю осмыслить пути совершенствования слуховых навыков школьников на основе слушания голосов в тембровом и динамическом соотношении, а также выработки чистоты интонирования. В целом вокально-хоровая работа требует от учителя умение следить за чистотой интонации, строем, ансамблем, дикцией, тембром, дыханием; управлять темпом динамикой, агогикой, штрихами, фразировкой в процессе хорового звучания произведения; приучать школьников петь по руке дирижера.

Подготовка учителя музыки непременно включает овладение навыками исполнительской и концертмейстерской деятельности. Постепенно выступая на уроке в роли исполнителя, иллюстратора, аккомпаниатора, учитель музыки использует свое умение играть на инструменте. Говоря об инструментальной подготовке, имеется в виду подготовка по фортепиано, так как этим инструментом пользуется большая часть учителей. Кроме того, и те учителя, для кого инструментом является баян, аккордеон или домра, должны неплохо играть на фортепиано. Предпочтение отдается фортепиано, потому что в

соответствии с программой урока музыки в школе учителю приходится играть много произведений, написанных специально для фортепиано, а также учитывая вокально-хоровую работу, где учитель одной рукой дирижирует, а другой аккомпанирует – удобнее всего это сделать на фортепиано. В исполнительский репертуар учителя должны быть включены произведения для разных возрастных групп школьников: младших, средних и старших классов. При исполнении учителю необходимо быть особенно требовательным к себе и постоянно помнить, что музыка должна будить творческую фантазию детей, способствовать формированию ассоциативно-образного мышления. Одной из важных сторон специальной подготовки учителя музыки являются владение навыками концертмейстерской работы. Овладение навыками чтения с листа, подбора по слуху и транспонирования позволит учителю значительно быстрее освоить достаточно широкий песенный репертуар; использовать в работе незнакомые сочинения; избежать излишнего форсирования детских голосов при исполнении сочинений, написанных в неудобных для детей тональностях. В ходе чтения с листа учитель должен быстро вникать в замысел произведения, одновременно видеть партию солиста и аккомпанемент, музыкальный и литературный текст, осознавать характер музыки, обращая внимание на смену темпа, тональности, фактуры и ритмического изменения. Говоря об исполнительской деятельности учителя, следует подчеркнуть, что речь идет не об исполнении «вообще», а об исполнении для детей: играть надо ярко, образно, эмоционально, имея постоянный контакт с классом.

Особо следует выделить владение учителем методикой музыкального воспитания, так как сюда включается как сугубо специальные, так и психолого-педагогические знания и умения в аспекте преподавания предмета «Музыка» в школе. Знание методики музыкального воспитания помогает учителю правильно анализировать и осмысливать школьную программу по музыке и в итоге овладеть методами работы с привлечением конкретного музыкального материала, оно помогает дополнять и расширять границы урока музыки, исходя из условий и особенностей определенной школы, класса.

У опытных учителей эти умения складываются по мере накопления ими профессионального опыта, однако, этот процесс можно ускорить, если проводить специальную работу с учителем: помогать ему накапливать эти умения, выявлять их, специально оценивать, поощрять учителя за их применение в образовательном процессе.

Новые веяния современной эпохи выдвигают иные требования к профессионализму педагога-музыканта. Нужны не просто «чистые профессионалы», глубоко знающие свой предмет, а всесторонне развитые, с навыками работы с любым коллективом, способные к нестандартному мышлению, в том числе музыкальному, обеспечивающими креативные решения творческих задач.

Школьники ждут учителя, чутко относящегося к ним, понимающего и всячески поощряющего их усилия. Уже сегодня ученик выбирает учителя. Выбирает, доверяя одному, неся на урок дежурные эмоции и шпаргалки другому. Разве будут доверять ученики учителю, если для него они лишь чистый лист, на котором он может написать все, что угодно? Разве останутся они свой выбор на учителе нравственно-некрасивом? Разве потянутся к литературе, музыке, живописи, если учитель знаком с искусством лишь по методичкам и учебникам? Если учитель глух, холоден, пуст, безнравственно требует волнения от других. Учитель, не интересующийся своими воспитанниками, их желаниями, склонностями и достижениями и не стремящийся гибко и творчески работать – не учитель. Взаимное недоверие, боязнь несовместимы с эмоцией, свободным и творческим мышлением, самовыражением личности, инициативой. А это значит, что подготовка педагога-музыканта, фактически проблема качества образования в целом.

Именно педагог-музыкант широкого профиля востребован современной школой и отвечает запросам образования XXI века. Осмысление важности музыкального образования в целом и формирования профессиональной индивидуальности педагога-музыканта в частности, обуславливает важность изучения данной проблемы. Такой подход к музыкальному образованию и развитию профессиональной индивидуальности педагога-музыканта дает возможность выйти на новый уровень педагогической рефлексии музыкального образования и осознать его в единстве и взаимодополнении творческого, исполнительского и музыковедческого аспектов.

Типология музыкального восприятия в контексте музыкально-психологических исследований XX в.

Е.С. Ардакова
гр. КОС-609-О

Научный руководитель
С.В. Камышникова

Одной из важнейших задач музыкальной психологии является исследование *типов музыкального восприятия*. При разработке данного вопроса исследователи опираются на различные критерии и параметры классификации, такие как: ценностные музыкальные предпочтения слушателей, качество восприятия, стратегия восприятия, нейрофизиологические детерминанты музыкального восприятия и др. Причем, так как слушатели различаются не степенью близости к некоторому эталону, а своеобразием установок, запросов и потребностей, с которыми индивид подходит к произведению искусства, какого-либо одного измерения оказывается недостаточно для исчерпывающей характеристики типов взаимодействия с музыкальным искусством.

На протяжении всего XX в. интерес к проблеме типов восприятия музыки оставался на очень высоком уровне. Одна из наиболее разработанных типологий слушателей музыки принадлежит известному немецкому философу XX в. Т.В. Адорно. Группы слушателей, выделенные им, различаются, во-первых, по ценностным предпочтениям и критериям оценки музыки, во-вторых, по доминирующему типу реакций, в-третьих, – по социальному признаку.

С точки зрения ценностных предпочтений, согласно терминологии Т. Адорно, можно выделить типы *музыкального эксперта*, *джазового эксперта* и *развлекающегося слушателя*, ориентированных, соответственно, на классическую музыку, джаз и популярную музыку.

Эксперт – высший тип слушателя. «Это вполне сознательный слушатель, от внимания которого не ускользает ничто и который в каждый конкретный момент отдает себе отчет в том, что слышит» [1, с. 15]. Этот тип, вероятно, ограничен кругом профессиональных музыкантов.

Тип *джазового эксперта* отвергает идеалы классической и романтической музыки. Этот тип, как пишет Т. Адорно, чаще всего встречается среди молодежи. Характеристикой его особенностей является связь с коммерческой музыкой. «Этот тип количественно... пока еще

скромн, но, возможно, что в будущем он распространится, ... слившись с типом рессантиментного слушателя, т. е. воспроизводящим былые формы реакции на музыку» [2, с. 47].

Развлекающийся слушатель – количественно самый значительный из всех типов. Это, несомненно, тот, который расценивает музыку как развлечение, и только. На тип развлекающегося слушателя рассчитана индустрия культуры.

Анализируя типологию слушателей музыкального искусства, необходимо отметить, что в представленных теоретических положениях по психологии и социологии музыки не выявлен современный тип слушателя классической музыки. На этом основании и в результате эмпирических исследований Г.В. Царёва в своей статье «О новом слушателе классической музыки в культуре Постмодерна» выявляет новую группу современных слушателей классической музыки – «*нарративного слушателя*» [3].

Нарратив (от лат. – вербальное изложение, языковой акт) – понятие философии постмодерна, фиксирующее процессуальность повествования. «Нарративный слушатель» воспринимает смысл классической музыки не в академических концертах (в аутентичном исполнении непосредственно), а в результате опосредованного, чаще фрагментарного вещания (в музыке вещание есть вербальный акт) классических музыкальных произведений в новой интерпретированной форме и в новых условиях бытования: в сотовых телефонах, компьютерах, заставках радио и телепередач, а также как фоновая музыка в книжных и других супермаркетах.

Таким образом, характеристикой «нарративного» типа слушателя классической музыки является его встраивание в новые социальные условия и формы бытования музыкальных шедевров в современной культурной ситуации.

Возвращаясь к концепции Т. Адорно, отметим, что с точки зрения *типов стратегий восприятия* им выделены типы *эмоционального* и *рессантиментного слушателей*. Представители *эмоционального типа* особенно охотно обращаются к чувственной, эмоциональной музыке. Представители *рессантиментного типа* являются резкой противоположностью эмоционального слушателя. Его идеал – статическое слушание музыки. К этому типу принадлежат, например, поклонники музыки И.С. Баха. Нужно сказать, что подобное разделение типов музыкального восприятия часто встречается в исследованиях второй половины XX в.

Социальный фактор в концепции Т. Адорно позволяет выделять в отдельные группы типы *хорошего* и *образованного слушателей*. Тип *хорошего слушателя* характерен для аристократического общества XIX в. Как пишет Т. Адорно, «в свое время Шопен хотя и жаловался ... на рассеянный образ жизни высшего света, но при этом признавал за ним понимание музыки в собственном смысле слова...» [1, с. 17].

«Он понимает музыку примерно так, как люди понимают свой родной язык, – ничего не зная или зная мало об его грамматике и синтаксисе, – неосознанно владея имманентной музыкальной логикой» [Там же]. Тип *образованного слушателя*, который встречается в среде посетителей оперы и концертов, можно найти среди представителей класса буржуазии. «Этот тип часто обладает знанием обширной литературы, но выражает это только тем, что насвистывает темы известных и часто повторяемых музыкальных произведений и сразу же узнает услышанную музыку» [Там же].

В работах отечественных исследователей (А.Н. Сохор, Г.Л. Головинский, В.С. Цукерман, Л.А. Мазель, Ю.А. Кремлев, Г.С. Тарасов, Г.И. Иванченко, М.Г. Арановский) представлены самые различные способы классификации типов слушателей музыки. Однако можно выделить некоторые ведущие критерии классификации. Во-первых, это *критерий качества восприятия*. По этому критерию, согласно А.Н. Сохору, просматриваются три основных типа слушателей: высокообразованный («знаток», «эксперт»); среднеразвитый («дилетант»); низкообразованный («профан») [4, с. 15].

Во-вторых, существенным представляется параметр *стратегии восприятия*. Речь идёт, прежде всего, об *эмоциональном* или *рациональном* восприятии (в терминологии Т. Адорно, – эмоциональном и рессантиментном).

Н.Л. Нагибиной было проведено исследование стратегий восприятия музыки учениками музыкальных школ (150 учеников музыкальных школ и студентов музыкального вуза). В качестве тестовых заданий использовались отрывки (около одной минуты каждый) джазовой и классической музыки. Испытуемым предлагалось после прослушивания пяти музыкальных отрывков, запомнить их, с тем, чтобы при проверке опознать, для чего разрешалось отметить их тем или иным способом на бумаге. В результате автором эксперимента было выделено четыре «ведущих ориентации»: когнитивная, преимущественно-когнитивная, группа с чувственной либо преимущественно чувственной ведущей ориентацией [5].

К этим двум видам можно добавить, по А.Л. Готсдинеру, *образный* и *психомоторный* типы музыкального восприятия [6, с. 17].

Еще один подход связан с *теорией функциональной асимметрии мозга*. Согласно данным нейропсихологии правое полушарие, «живет и чувствует, левое – наблюдает и делает выводы. Специализация правого полушария – целостный образ, специализация левого – категоризация и классификация» [7, с. 39]. В слуховом восприятии левое полушарие обеспечивает анализ звукового сигнала как системы символов, знаков, обобщений, а правое полушарие – анализ индивидуальных конкретных характеристик звукового сигнала, анализ, придающий звуковому явлению живой смысл, адекватный данному моменту и данной ситуации.

На основе данных нейропсихологии строит свою концепцию Д.К. Кирнарская. С ее точки зрения, построение новой типологии возможно на основании концепции функциональной асимметрии мозга, когда левому и правому мозговому полушариям свойственна отличная от другого полушария стратегия обработки информации. В частности, к *левополушарному* типу музыкального восприятия можно отнести музыкантов-профессионалов, взрослых и «структуралистов», а к *правополушарному* типу, – немужиков, детей и «образников».

Таким образом, к проблеме типологии слушателей музыкального искусства обращались многие исследователи: Т. Адорно, А.Н. Сохор, В.С. Цукерман, Д.К. Кирнарская и др. Основные типологические уровни музыкального восприятия обозначены данными учеными в зависимости от разных выявленных критериев: музыкальных интересов, качества и стратегии восприятия, в контексте теории функциональной асимметрии мозга. На основе перечисленных критериев определены следующие типы музыкальных слушателей:

- с точки зрения *ценностных музыкальных ориентаций*: **эксперт** (слушатель классической музыки), **нарративный слушатель** (слушатель классической музыки в новых условиях бытования), **эксперт джаза**, **развлекающийся слушатель** (приверженец массовой музыкальной культуры);

- с точки зрения *качества музыкального восприятия*: **знаток**, **дилетант**, **профан**;

- с точки зрения *доминирующего типа реакций*: **эмоциональный**, **интеллектуальный**, **образный**, **психомоторный**;

- с точки зрения *нейропсихологических детерминант музыкального сознания*: **левополушарный** и **правополушарный**;

- с точки зрения *социально-исторического фактора*: **хороший слушатель** (аристократ XIX века), **образованный слушатель** (представитель буржуазии XIX века).

Представляется, что исследование типов восприятия музыки совершенно необходимо не только в социологических исследованиях, но и в музыкальном обучении, о чем давно пишут педагоги и психологи. В ряде отечественных исследователей (Г.И. Власова, Л.Я. Дорфман) подтвердилась возможность формировать у испытуемых различные установки к воспринимаемой музыке, в частности, к преобладанию рационального, либо эмоционального типа восприятия – у одних и тех же людей в разных ситуациях. В реальности же даже в музыкальных школах педагогов новаторов делается упор на какой-то один тип восприятия, наиболее «правильный» с точки зрения новейшей методики.

1. *Адорно Т.В.* Типы музыкальных слушателей // Музыкальная психология и психотерапия. – 2009. – № 3. – С. 13–26.

2. *Адорно Т.В.* Типы музыкальных слушателей // Музыкальная психология и психотерапия. – 2009. – № 4. – С. 45–58.

3. *Царева Г.В.* О новом слушателе классической музыки в культуре Постмодерна. – URL: www.nmk.ulstu.ru/index.php?tezis=2008&item=2&god=2008.

4. *Сохор А.Н.* Композитор и публика в социалистическом обществе // Музыка в социалистическом обществе. – М.: Музыка, 1975. – Вып. 2. – С. 5–20.

5. *Нагибина Н.Л.* Методика диагностики типов восприятия музыки // Методы психологической диагностики. – М.: ИПРАН, 1994. – Вып. 2. – С. 158–180.

6. *Готсдинер А.Л.* Генезис и динамика формирования способности к восприятию музыки: автореф. дис. ... д-ра психол. наук. – М., 1989.

7. *Кирнарская Д.К.* Музыкальное восприятие. – М., 1997.

Роль креативности в исследовательской деятельности

А.А. Ремизов
гр. КОС-709-О

Научный руководитель
Л.Р. Фаттахова

Многие из нас ценят и могут узнавать креативность при встрече с ней, но все-таки это понятие до сих пор трудно определить и измерить. Креативность, в широком смысле, это способность к принятию нестандартного решения, в чем бы оно ни заключалось [1, с. 20]. Частью проблемы, возникающей при изучении креативности, является ее многосторонность. Люди могут быть креативными по-разному. Некоторые креативны в профессиональной сфере, не будучи таковыми в личной жизни.

Креативность – составляющая процесса разработки исследований. Нетрудно говорить о том, что исследование может быть разработано на основе простых наблюдений, теории или результатов других исследований, но переход от источника идеи исследования к самому исследованию не произойдет автоматически. В какой-то момент эксперименты должны быть разработаны. Иногда эксперименты логически вытекают из предыдущей работы и почти не нуждаются в креативности, но бывает и так, что при их разработке требуется творческий подход [3, с. 116].

Потребность в эффективных приемах и методах активизации творческого мышления возникла очень давно, хотя до недавнего времени научно-исследовательский труд рассматривался как процесс, носящий исключительно рациональный характер, лишенный эмоциональной окраски. Вместе с тем, эффективность труда исследователя определяется не только уровнем знаний и опыта (необходимое условие), но и богатством воображения, развитостью фантазии, умением абстрагироваться, «видеть в обычном необычное и в необычном обычное» [5, с. 70].

Креативное мышление при разработке исследований включает процесс определения значимых связей между, на первый взгляд, несвязными идеями и использование этих связей для создания экспериментов. Такое мышление не протекает в вакууме, напротив, оно включено в контекст проблемы, которую решают ученые, обладающие немалыми знаниями о ней. Как выразился известный биолог Луи Пастер, «случай благосклонен к подготовленному уму». Таким образом,

случайность сама по себе не дает идею эксперимента – погруженный в проблему ученый должен увидеть случайное событие как недостающую часть, необходимую для решения поставленного вопроса [3, с. 116–117].

По данным психогенетических исследований креативность в большей степени, нежели интеллект, определена средовыми влияниями. Выделены следующие факторы, способствующие развитию креативности [4]:

- широкий круг общения, в том числе с творческими взрослыми;
- подражание творческому «идеалу»;
- демократические отношения с матерью;
- неблагоприятные эмоциональные отношения в семье.

Это одна из причин, по которой исследователи работают в группах, ведь присутствие нескольких мыслящих людей увеличивает вероятность того, что кому-нибудь придет в голову идея, которая предстанет другому члену группы как недостающая деталь головоломки.

Следует отметить, что хотя основательные знания в определенной области являются предпосылкой креативного мышления в науке, наличие этих знаний иногда повышает ригидность мышления и снижает креативность. Случается, что ученые настолько привыкают к определенному методу или теории, что не способны рассматривать альтернативные варианты, а, следовательно, возможность новых открытий для них снижается [3, с. 118].

Связаны ли между собой интеллект и креативность? Существует три подхода при ответе на этот вопрос [4]:

1. Как таковой креативности нет, и главную роль в детерминации творческого поведения играют мотивации, ценности, личностные черты.
2. Творческая способность является самостоятельным фактором, независимым от интеллекта; либо между уровнем интеллекта и уровнем креативности есть незначительная корреляция.
3. Высокий уровень развития интеллекта предполагает высокий уровень развития творческих способностей, и наоборот. В этом случае креативность есть лишь компонент общей умственной одаренности.

Последующие исследования показали, что между интеллектом и креативностью существует более сложная зависимость.

Многие ученые считают креативность частью общего интеллекта, но различия в креативности у людей с равным IQ опровергают

это. «Теоретические соображения и экспериментальные данные позволяют заключить, что креативность и интеллект являются ортогональными факторами, то есть, независимы друг от друга. Между тем операционально они противоположны: ситуации, благоприятствующие проявлению интеллекта, противоположны по своим характеристикам ситуациям, в которых проявляется креативность» [4, с. 230]. Креативность реально связана с интеллектом и уровнем IQ, но IQ-тесты не способны измерить креативность напрямую.

Ученые предлагают исследовать интеллект людей, обладающих мудростью, как альтернативные подходы. В настоящее время концепция креативности вызывает множество вопросов, так как среди выявленных «креативов» меньше ожидаемых реально творческих людей и творческих достижений. В этом случае становление интеллекта необходимо рассматривать как сложный многомерный процесс.

В науке креативность заключается в способности человека суметь по-другому выстроить факты, элементы рассматриваемой ситуации, найдя их новую конфигурацию, и на этой основе обнаружить новые закономерности. То есть, научное творчество невозможно без определенного запаса знаний и сформированности мышления научного типа [1, с. 20].

Чтобы ускорить процесс получения новых знаний необходимо иметь средства для активизации творческого мышления. Специфичность этих средств связана с тем, что логика научного открытия (изобретения) далека от логики формальной, а обстоятельства, сопутствующие прорыву на более высокую ступень познания, далеко не всегда соответствуют важности момента. Скрытая работа мысли происходит не только в тиши кабинета и в рабочее время, но и, казалось бы, в самой неподходящей обстановке, и малейшего толчка извне иногда бывает достаточно, чтобы сумерки ожидания осветились яркой вспышкой мгновенного озарения и разрозненные фрагменты загадочной мозаики сложились в единую картину [5, с. 71].

Поэтому, овладение теорией креативности, приемами и методами поиска новых исследовательских решений помогает осознать социальную значимость творчества, его общественную необходимость, полнее раскрыть свои творческие возможности.

1. *Белых С.Л.* Управление исследовательской активностью студента: методическое пособие для преподавателей вузов и методистов / под ред. А.С. Обухова. – Ижевск: УдГУ, 2008. – С. 72.

2. *Березина Т.Н.* Интеллект и креативность // Эдип. – 2008. – № 3. – С. 92–101.

3. *Гудвин Дж.* Исследования в психологии: методы и планирование. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – С. 558.

4. *Дрешер Ю.Н.* Библиотерапия: теория и практика. – СПб.: Профессия, 2008. – С. 272.

5. *Столяров А.М.* Эвристические приемы и методы активизации творческого мышления. – М.: ВНИИПИ, 1988. – С. 126.

Особенности сонатной формы в хорах С.И. Танеева

Е.Р. Рау
гр. КНС-701-О-02

Научный руководитель
И.А. Никеева

Сонатная форма является одной из наиболее сложных и многогранных музыкальных форм. Сложившись изначально в сфере инструментальной музыки, сонатная форма достаточно редко используется в вокально-хоровых сочинениях. Тем не менее, существуют замечательные образцы сонатности со словом. В отечественной музыке ярким примером является хоровое творчество С.И. Танеева, которым создано множество хоров а cappella, некоторые из них написаны либо в сонатной форме, либо имеют черты сонатности. Разумеется, сонатная форма этих хоров имеет свои особенности, связанные со спецификой вокально-хоровой музыки, а также несет отпечаток индивидуального стиля С.И. Танеева. Рассмотрим два хора из цикла «Двенадцать хоров а cappella на слова Я. Полонского» (ор. 27): № 3 – «Развалину башни, жилище орла» и № 4 – «Посмотри, какая мгла».

Схема хора С.И. Танеева «Посмотри, какая мгла»

Экспозиция		Разработка		Реприза	
ГП	ПП	1 раздел	2 раздел	ПП	ГП
a	b	c	c ₁	b ₁	a ₁
(a+a ₁)	(b+b ₁)	8	11	4 5	9
h h-fis (t)	fis fis (t)	a-G-e (D)	e-d-C-h (t)	h h	h (t)

Схема хора С.И. Танеева «Развалину башни, жилище орла...»

Экспозиция		Разработка	Реприза	
ГП	ПП	1 раздел	ПП	ГП
a b a ₁	c d св. d ₁	(a ₂)	c ₁ d ₂ св. d ₃	a ₃
7 8 9	5 5 3 4	12	5 5 6 14	11
c-Es c b-Des	F F → As	f-c (D)	C C → Es	c (T(C))
(T) (t) (D-F)	(D) (T) (T)		(D ₇) (D-a) (II ^f _{6/5-c})	

Произведения структурно делится на три части, соответствующие экспозиции, разработке и репризе сонатной формы. Первая часть каждого хора состоит из двух построений. Тональное соотношение построений, наличие в каждом из них своей темы, а также последующее изложение хора дают основание рассматривать их как экспозицию сонатного *allegro*, и с этой точки зрения первое построение будет главной партией, второе же – побочной. Каждое построение заканчивается четкой каденцией, что придает всей структуре ясность и логичность.

Вторая часть – разработка – построена на общей теме, сочетающей в себе элементы главной и побочной партий.

В третьей части хоров появляется сначала тема побочной партии, а затем – главной, что делает репризу зеркальной.

Таким образом, можно выделить следующие структурные особенности сонатной формы в хорах С.И. Танеева:

1. Четкие границы разделов формы. Каждое структурное построение заканчивается четкой каденцией, в результате чего разделы имеют законченный вид. Такая замкнутость форм связана с наличием литературного текста и соответствует логике вокальной куплетности.

2. Отсутствие связующей и заключительной партий. В связи со сравнительно небольшим масштабом хоров *a cappella* (в сравнении с инструментальной музыкой), в них, как правило, отсутствуют связующие и заключительные партии. Поэтому в хорах широко используются модулирующие периоды, секвенции, каденции на доминанте к тональности следующего раздела и другие формы связи частей в единой целое.

3. Небольшие разработки. Это связано, во-первых, с наличием литературного текста, который ограничивает возможности разработочного развития, а во-вторых, с небольшим размером самих произведений.

4. Наличие признаков других видов форм. Смешанные формы весьма удобны для музыки со словом, так как сюжетность словесно-

го источника намечает индивидуальную логику музыкальной композиции, смешение же нескольких форм представляет для этого большие возможности. Так, в хоре «Посмотри, какая мгла» присутствуют черты сложной трехчастной формы, а в хоре «Развалину башни, жилище орла» – черты сложной двойной трехчастной формы.

Помимо этих структурных особенностей, на форму хоров влияют некоторые характерные черты стиля Танеева.

Во-первых, это *особое отношение к литературному тексту*. Танеев в своих хоровых произведениях структурную сторону слова подчас подчинял музыкальным задачам. Танеев наследует отношение к слову крупнейших западноевропейских мастеров хоровой полифонии – Лассо, Палестрины, И.С. Баха и др.

Танеев использует музыкальную интерпретацию стихотворного текста по принципу не стиха, а прозы, т. е. с чтением не по строкам и рифмам, а по синтаксису, с цезурами посреди строки и слиянием целых строк с их частями. В частности, в хоре «Посмотри, какая мгла» композитор расчленяет стихотворную форму не по строфической структуре, а по смыслу и синтаксису: в оригинале 10-строчная строфа состоит из двух терцетов и одного катрена у Танеева она членится как 5 + 5, в соответствии с концом предложения на словах «тускло озеро блестит».

Поскольку в вокально-хоровых формах ведущим является музыкальное начало, Танеев позволяет себе преобразовывать структуру словесного первоисточника, чтобы соблюсти музыкальную закономерность в композиции. Именно поэтому он повторяет в конце обоих хоров начальные строки поэтического текста.

Во-вторых, это *взаимосвязь образности и выразительности*. Танеев тяготеет к картинности в музыке и эстетически приемлет приемы музыкальной иллюстративности. В хорах Танеева видно, как слово дает важный импульс для музыкальной изобретательности автора. На слова «развалину башни» приходится тягучая, медленная, эпическая интонация, на «подняла» – высокий звук, на слова «и вся наклонилась» – секвентные спады, слова «веселое ржанье и топот коней» сопровождаются *staccato*, мажором, быстрым темпом. В хоре «Посмотри, какая мгла», образительное *staccato* распространилось на все произведение. А в противовес в словах «без приюта» выделена выразительная интонация вздоха, и на фразу «фосфорический свой луч» пришелся один из активизирующих синкопических акцентов. Важно заметить, что иллюстрирование отдельных слов не дробит

музыкального целого, поскольку изобразительная фактура распространяется на большие пространства – всю форму или ее крупные разделы.

В-третьих, это *насыщенность полифоническим развитием*. Характерной особенностью является образование особого полифонно-гармонического склада: соединение созвучий, образуемых вследствие одновременного звучания нескольких самостоятельных голосов, осуществляется по законам гармонии, а мелодико-тематическое развитие – при помощи приемов полифонического письма. Иначе говоря, формообразующим средством является гомофония, а средством тематического развития – полифония. Кроме того, сочетание гомофонии и полифонии осуществляется в последовательном развертывании музыкальной формы, образуя смену одной фактуры другой. Такое контрастное сопоставление гомофонного и полифонического разделов музыкальной формы – довольно частое явление в хоровом творчестве Танеева.

Таким образом, принцип сонатности находит своеобразное преломление в таком, казалось бы, не характерном жанре, как хоровая миниатюра. Хоры а cappella Танеева, бесспорно, являются одной из вершин русской хоровой музыки.

Семиотические аспекты искусства дирижирования

Н.В. Никоненко
гр. КНС-601-О-02

Научный руководитель
М.А. Белокрыс

Искусство дирижирования – многоплановое явление музыкально-исполнительской практики. Одной из его характерных особенностей является то, что при многообразии теоретических и методических трудов, выработанных в течение нескольких столетий дирижёрской деятельности, почти полностью отсутствует единодушное мнение о природе этого феномена. Нет и однозначных ответов на многие основополагающие вопросы, касающиеся искусства дирижирования. Например, какие исполнительские средства задействует дирижёр, осуществляя руководство музыкальным коллективом, является ли мануальная техника единственной предпосылкой успешного осуществления дирижёром своих функций, возможно ли индивидуальное отхо-

ждение от общепринятых норм и правил классической мануальной техники? Наконец, немаловажен вопрос о правилах образования этой техники, её структуре и смыслах, правилах трансляции.

На многие из этих вопросов можно получить репрезентативный ответ, если попытаться рассмотреть дирижерское искусство с точки зрения **семиотики**, понимая его как деятельность, опирающуюся на сложную знаковую систему.

Здесь следует учитывать, что одно из определений понятия «дирижирование» – это «... управление коллективом музыкантов посредством жестов, направленных на то, чтобы обеспечить ансамблевую стройность исполнения и передать музыкантом интерпретаторские намерения дирижера» [1]. Следовательно, в условиях деятельности дирижера одним из носителей информации, передаваемой им музыкантам, её кодом являются прежде всего его жесты, составляющие специфический «язык». Таким образом, дирижирование следует понимать как систему, базирующуюся на жестах-знаках-символах, с помощью которой дирижер общается с исполнителями. В этом плане «язык» дирижера воплощается в мануальных средствах управления исполнением. Последние в значительной степени используются индивидуально, чем и объясняются все те вопросы и проблемы, которые присущи искусству дирижирования.

Мануальные средства управления основываются на информации, получаемой дирижером вследствие активного вживания в предлагаемый музыкальный материал, постоянного стремления проникнуть сквозь поверхностный слой нотного текста в самую сущность произведения. В силу своего уникального свойства инвариантности, информация эта всегда субъективна и может быть воспринята сознанием и чувствами подготовленных к ней людей.

Как и остальные «живые» языки, используемые человеком в процессе межличностного общения и обмена информацией, коммуникативный язык дирижера по своей сущности не однороден и состоит из двух лингвистических структур. Первая – конвенциональная (общепринятая система регулирующих приемов и навыков), вторая – экспрессивная.

Первая структура представляет собой комплекс профессиональных двигательных автоматизмов, сложившихся в индивидуальном опыте дирижеров за период развития дирижерской деятельности. Она призвана решать технические задачи, возникающие в процессе взаимодействия дирижера с исполнителями. Её основа – процесс такти-

рования, основывающийся на так называемом «дирижерском взмахе», имеющем своё строение и свойства.

Вторая структура базируется на особом классе так называемых выразительных движений и действий. Основная их цель – передача дирижером посредством совокупности разнообразных форм экспрессивных проявлений наиболее ценной творческой информации, касающейся чисто интерпретационных аспектов исполнения произведения. Эта структура более сложна и гораздо труднее чем первая поддается анализу с семантической стороны.

Обе системы жестов строятся на знаковых действиях. Применительно к дирижированию знак, как носитель информации и средство общения между дирижером и исполнителями, представляет собой единство сигнала и его значения, то есть единство внутренней и внешней стороны коммуникативного действия. Знаками следует считать все смысловые регулирующие действия дирижера: «берем дыхание», «вступаем», «тише», «громче», «снимите звук», «выделите фразу» и т. д. Подобные знаки, всегда связанные с конкретной ситуацией и несущие в основном, побуждающую функцию.

Как представляется, рассмотрение дирижерского «языка» с точки зрения семиотики может вывести на новый уровень восприятия и понимания искусства дирижирования.

1. Словарь Гроува / под ред. Л.О. Акопяна. – М., 2001. – С. 303.

Некоторые аспекты формирования музыкально-ритмической способности у детей в процессе обучения игры на фортепиано

О.В. Труфан
гр. КМБ 907-О-01

Научный руководитель
Н.Н. Темнова

Ритм – один из центральных, основополагающих элементов музыки, которые не только обуславливают ту или иную закономерность в распределении звуков во времени, но и является важнейшей категорией художественно-смысловой сферы музыкального искусства. В ходе исполнительской деятельности перед музыкантом раскрываются те нюансы творческой мысли композитора, которые в иной

© О.В. Труфан, 2011

ситуации могли бы остаться не раскрытыми. Тем самым создаются предпосылки для воспитания и развития музыкально-ритмического чувства, способности активно переживать музыку и вследствие этого тонко чувствовать эмоциональную выразительность временного хода музыкального движения.

Отсюда следует, что чувство музыкального ритма – это комплексная способность, включающая в себя восприятие, понимание, исполнение и созидание ритмической стороны музыкальных образов.

Проблеме музыкального ритма посвящено множество работ известных отечественных и зарубежных музыковедов. Формирование чувства ритма у учащихся – одна из наиболее важных задач музыкальной педагогики и в то же время, – одна из наиболее сложных. Некоторые авторитетные специалисты скептически оценивали сами перспективы этого воспитания. Основанием этому служат объективные трудности музыкально-ритмического воспитания. Возможно ли развитие чувства музыкального ритма? Ответ на поставленный вопрос будет утвердительным. Неразвивающихся способностей в природе не существует. Иной вопрос, в какой степени они могут быть произвольно воспитуемыми, насколько сильно они «отзываются» на педагогическое вмешательство, каковы в данном случае пределы эффективности.

Ученые выяснили, что чувство ритма – двигательно-моторно в своей основе, поэтому ритмическое переживание музыки сопровождается теми или иными двигательными реакциями. На основе этих предпосылок построены различные системы ритмического воспитания, включающие в себя маршировку, разного рода движения под музыку, размашистые фигуры, выполняемые с помощью рук и т. д. Хотелось бы отметить, что у музыканта-исполнителя только хорошо «настроенная», достаточно надежная и прочная музыкально-исполнительская моторика может служить надлежащей опорой для развития чувства ритма.

Большую роль в музыкально-ритмическом воспитании играет выработка у учащегося ощущения ритмического стиля музыки, понимания специфических черт и особенностей этого стиля, так как каждый композиторский стиль, стиль эпохи характеризуется своими особенностями ритмики. Ритмическое воспитание в значительной части сводится к усвоению и слуховой переработки конкретных типов и разновидностей метроритмических рисунков, фигур, комбинаций, и литература для фортепиано располагает значительно большими потенциальными возможностями для ознакомления учащегося

музыканта с разнохарактерными стилевыми явлениями, нежели литература для любого другого инструмента.

Ряд авторитетных исследователей указывают на три главных структурных элементов образующих чувство ритма: **темп, акцент и соотношение длительностей во времени**, которое подразумевает соизмерение разных по времени длительностей звука.

Есть мнение, что ритм, отраженный в нотной записи – не более чем схема, которая требует от играющего поэтического «домысливания», предполагает определенную расшифровку ритмических идей композитора. По мнению А.Б. Гольденвейзера «все творчество исполнителя в значительной степени есть творчество отношения звуков между собою во времени...». Экспрессивно-поэтическая «расшифровка» ритма при воспроизведении музыкальной пьесы, его «переживание» играющим создают наилучшую среду для воспитания музыкально-ритмического чувства. В процессе соединения ритма и музыки воедино, перед учеником встают проблемы музыкально-исполнительского плана. Рассмотрим 4 основные группы проблем.

Первая группа – проблемы темпо-ритма или музыкальной пульсации. Темпо-ритм выдвигает перед исполнителем задачи первостепенной художественной важности и сложности. Привнося в музыку тот или иной эмоциональный колорит, темпо-ритм способствует воспроизведению звукового образа. Следует помнить, что найти темпо-ритм – не значит установить лишь надлежащую скорость движения. Часто композиторы придают одной и той же темповой скорости самую различную эмоциональную выразительную окраску, различное поэтическое толкование. Следовательно, темпо-ритм – категория не только количественная, но и качественная. Воспитание у учащегося ощущения темпо-ритма музыки возможно лишь в процессе собственной интерпретации, творческой переработки звуковых образов.

Помочь молодому музыканту войти в требуемый темпо-ритм может введение основной единицы движения – пульса. Также ученые-психологи пришли к выводу, что предварительная, доигровая установка музыканта на определенное движение (внутреннее присчитывание, пропевание) помогает ему в дальнейшем уверенно и прочно закрепиться в заданном темпо-ритмическом режиме.

Вторая группа проблем связана с ритмической фразировкой. Вне выявления ритмических фраз и периодов любые попытки художественной интерпретации произведения остались бы безуспешными. Сосредоточивая внимание учащегося на ритмической фрази-

ровке, необходимо отталкиваться от внутренней направленности, устремленности метроритмического движения, от ритмической конфигурации музыкальной стопы (ямб, хорей). Тем самым учащийся воспитывается через осознание и «переживание» экспрессивной сущности опорных и неопорных долей в музыке, дающих в слитности своей очертания метроритмического периода. Он приобщается к умению исполнять не «по тактам», а «по фразам».

Третья проблема – это свобода музыкально-ритмического движения (рубато, агогика) – способность почувствовать процесс музыкального движения, естественно и гибко влиться во временной звуковой поток, умение художественно-экспрессивно «пережить» такого рода движение.

И последняя группа проблем – паузы. Пауза – фактор огромного художественного значения в музыке, который является одним из наиболее ярких средств выразительности. Поскольку паузы являются частью музыки, повышают ее напряженность, подготавливают к следующим звукам, нужно учиться трактовать и расшифровывать их, исходя из содержания, образно-поэтического строя музыкального контекста – «паузы-утверждения», «паузы-раздумья», «паузы-вопросы» и т. д.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что исполнение музыки на фортепиано воспитывает, разносторонне «упражняет» музыкально-ритмическое чувство, создает естественную, исключительно благоприятную среду для его развития. Вместе с тем, музыкально-инструментальное исполнительство и педагогика располагают в этом отношении приемами и способами работы, которые воздействуют на музыкально-ритмическое сознание обучающегося. Выделим основные методы работы:

1. Присчитывание исполняемой музыки. Однако привычка к постоянному счету может привести к частичному омертвлению эмоционально окрашенных музыкально-ритмических ощущений. Считать следует «избирательно», по мере необходимости; от громкого счета вслух целесообразно переходить к счету «про себя», затем к одному лишь внутреннему ощущению равномерно пульсирующих временных долей.

2. Начертание ритмо-схем, где длительности выстраиваются в определенных комбинациях на одной строчке. Эти схемы дают наглядное конкретное представление о том или ином, сложном для ученика, метроритмическом узоре.

3. Простукивания-похлопывания метроритмических.
4. Совместный счет вслух, иногда «постукивание» со стороны педагога – помогают исполнителю двигаться точно, соответствуя метроритму.

5. Игровой показ педагога – поможет устранить те или иные ритмические погрешности, оживит монотонное, вялое по движению ученическое исполнение и т. д.

6. Подтекстовка и декламация. Они заключаются в том, что педагог включает в работу стихотворные тексты.

7. Игра в ансамбле. Индивидуальное творческое воспроизведение каждой отдельной партии объединяется с другими в объективную общность в отношении агогики, темпо-ритма, динамики и трактовки. При этом затрагиваются и развиваются самые различные способности, такие, как качество звучания и ритмичность исполнения.

Современный этап развития общества способствует внедрению в работу новых технологий – так игра в ансамбле не только на фортепиано, но и на синтезаторе с включением ритм, секций и тембров других инструментов также дает положительный результат. Для внеклассных и домашних работ можно записать фонограмму или сделать аранжировку произведения.

На более позднем этапе обучения можно использовать следующие методы:

1. Дирижирование.

2. Дефекты темпа (ускорения, замедления, неустойчивость в движении) могут быть частично ликвидированы следующим образом: учащийся делает искусственную остановку в ходе исполнения произведения, громко и точно просчитывает два-три пустых такта, а затем вновь возобновляет игру. Также выравниванию музыкального движения способствует сопоставление, «стыковка» отдельных фрагментов пьесы («неблагополучных» по темпу в первую очередь) с ее начальными тактами.

3. Наполнение мелкой пульсацией музыкальной ткани – способствует точности исполнения ритмических групп в установленных временных соотношениях, а также устранению дефектов темпа.

Таким образом, мы выяснили, что ритм – одно из важнейших понятий в музыке. И как сказал Константин Сергеевич Станиславский: «Какое счастье обладать чувством темпа и ритма. Как важно смолоду позаботиться о его развитии...»

Кино-, фото-, видеотворчество в современном фольклоре

Д.И. Фролова
гр. КВ-904

Научный руководитель
О.Л. Ермакова

Что такое «фольклор» для современного человека? Это песни, сказки, пословицы, былины и прочее творчество наших предков, которое создавалось и передавалось из уст в уста когда-то давно, а теперь осталось в виде красивых книжек для детей и репертуара этнографических ансамблей. Современные люди не рассказывают друг другу сказок, не поют за работой песен. А если уж что-то сочиняют «для души», то сразу же это записывают. Пройдет совсем немного времени – и фольклористам придется изучать лишь то, что успели собрать их предшественники, либо менять специальность...

Недавно в одной из интернет-дискуссий промелькнуло горестное наблюдение школьного учителя, обнаружившего, что его ученикам ничего не говорит имя Чебурашка. Учитель был готов к тому, что дети незнакомы ни с царем Салтаном, ни с Хозяйкой Медной горы. Но Чебурашка?!

Примерно те же чувства испытала лет двести назад вся образованная Европа. То, что веками передавалось от поколения к поколению, что было словно бы растворено в воздухе и что, казалось, невозможно было не знать, вдруг стало забываться, рассыпаться, уходить в песок. Внезапно обнаружилось, что повсюду (и особенно в городах) выросло новое поколение, которому древняя устная культура известна лишь в бессмысленных обрывках либо неведома вовсе.

Но вернемся к современному фольклору. Стоило исследователям взглянуть в материал, который они (а часто и сами его носители и даже творцы) считали «несерьезным», лишенным всякой ценности, как оказалось, что «новый фольклор» живет везде и повсюду.

Каждая, даже самая небольшая группа людей, едва осознав свою общность и отличие от всех прочих, немедленно обзаводилась собственным фольклором. Исследователям и раньше был известен фольклор отдельных субкультур: тюремные, солдатские, студенческие песни. Но оказалось, что свой фольклор бытует среди альпинистов и парашютистов, активистов охраны природы и приверженцев нетрадиционных культов, хиппи и «готов», пациентов конкретной больницы (иногда даже отделения) и завсегдатаев конкретной пивной, воспи-

танников детских садов и учеников младших классов. Порой прямо на наших глазах формируются новые приметы и поверья – в том числе и в самых продвинутых и образованных группах общества. Кто не слышал про кактусы, якобы «поглощающие вредное излучение» от компьютерных мониторов?

Понятие «национальный фольклор» – до некоторой степени фикция: фольклор всегда был локален и диалектен, причем местные отличия были важны для его носителей («а у нас не так поют!»). Однако если прежде эта локальность была буквальная, географической, то теперь она стала скорее социально-культурной.

Фотография рассматривается в современном фольклоре как символическая система, которая используется носителями изучаемой культуры. Фотоснимок представляет элемент визуальной коммуникации, но это не готовое визуальное сообщение, а материал для его создания. Фотография служит в обществе для сохранения и передачи культурной информации, а в нашем случае фольклорных традиций, норм и ценностей общества, а также для поддержания связей в социальных группах. Кроме того, она используется человеком для передачи информации о самом себе окружающим.

Значительную роль в стереотипных представлениях о фольклоре играет репрезентация его средствами массовой культуры. Образы фольклорных персонажей, их функции и сюжетные действия чаще задаются в современном сознании не рассказанными/прочитанными сказками или былинами, а тем, как они показаны в кинолентах, мультфильмах или рекламных роликах. Отбор средств для производства кинолент и мультфильмов производится на разных уровнях: стилистическом, сюжетном, идейном. Видеокомпьютерные технологии в этой ситуации выполняют роль «машин времени», сохраняющей традиционную культуру, переносящей современного зрителя в прошлое и дающей ему ощущение принадлежности к единой семье мировых культур.

Кино – это синтетический вид искусства, имеющий несколько носителей образности: сменяющие друг друга картинки (кадры) и звуки речи и музыки. По своему материалу кино близко к изобразительным (пространственным) видам искусства – к живописи, по разворачиванию материала – к временным видам искусства, словесному и музыкальному. Именно разворачивание картинок в движении и во времени приближает кино к словесным искусствам, создает эффект рассказывания, столь необходимый при экранизации словесных произведений.

Таким образом, вступить во взаимодействие с кинематографом могут практически все фольклорные жанры. Но если речь идет о попадании в кино, например, лирических песен, частушек, малых жанров фольклора, то не совсем верно говорить о столкновении двух различных по своей сути языков. Перечисленные жанры не переводятся на язык кино, а включаются в тот или иной фильм – обычно для создания местного или фольклорного колорита – в неизменном виде, необходимости перекодирования не возникает.

Совсем иная ситуация складывается при использовании в кинематографе повествовательных жанров фольклора, имеющих сюжет, который может быть положен в основу сценария фильма. В этом отношении наибольший интерес представляет волшебная сказка, которая чаще других повествовательных фольклорных жанров служит основой кинофильма. При экранизации фольклорной сказки создатели фильма сталкиваются с многочисленными проблемами адаптации этого жанра. Все элементы, формирующие сказочный язык не могут быть воплощены в кинематографе без их кардинальной трансформации. Неопределенные по своей сути сказочная композиция, постоянные формулы, хронотопы, максимально условные персонажи должны стать определенными и наглядными. Такое различие языка фольклора и киноязыка может привести и к полной утрате тех или иных собственно языковых средств народной сказки (например, постоянные эпитеты могут быть включены в кинофильм только в речи персонажа или голоса «за кадром»).

Ремейк (римейк) в современном российском кинематографе

М.В. Ильченко
гр. КНС-904-О-08

Научный руководитель
А.Ю. Павлов

В 2011 г. компания «Леополис» и режиссер С. Андреасян решили, что современный зритель уже не понимает, о чем кинокартина Э. Рязанова «Служебный роман», и сняли новый фильм – «Служебный роман. Наше время». Главные герои остались прежними, но работают они в рейтинговом агентстве и выглядят намного лучше! Есть курсы, где Калугину учат быть «акулой», и только из этого мы понимаем, почему она такая неприветливая «мымра». Однако вполне

красивая и ухоженная. А в оригинальной картине смысл был в преобразении именно Людмилы Прокофьевны, женщины, а не только директора. Которая, почувствовав себя любимой, меняется на глазах. В новой версии преобразаться начинает Новосельцев. Современная тенденция? Немного изменен текст, другой сленг, шутки, но основные диалоги оставлены. И кажутся совершенно неестественными...

Фильм «Служебный роман. Наше время» можно было бы считать *новой* комедией российского кино, но такая форма кинопродукции известна в «западном» кинематографе под названием «ремейк» (римейк). У. Эко даже предложил типологию повторений: Retake (повторная съемка), Remake (перделка), Серия, Сага, Интертекстуальный диалог. В нашей работе мы рассмотрим лишь один тип – ремейк.

Ремейк, римейк (англ. remake – перделывать) – новый вариант старой музыкальной записи; новая версия давней постановки, фильм, повторяющий сюжет ранее снятой картины. Ремейки характерны, прежде всего, для Голливуда. Их цель – использовать коммерчески уже зарекомендовавший себя сюжет в сочетании с новыми техническими средствами. С приходом звука в кино появилось множество ремейков немых фильмов. Ряд сюжетов переносилось на экраны много раз («Золушка» – более 100 раз, «Гамлет» – 74 раза, «Доктор Джекилл и мистер Хайд» – 52 раза и т. д.). Вестерн «Великолепная семерка» был ремейком ленты А. Куросавы «Семь самураев» (1954). Куросава в ответ спародировал стилистику вестерна в фильме «Телохранитель» (1961), который в свою очередь послужил основой для фильма «Пригоршня долларов» (1964). Сюжеты, выдаваемые за оригинальные, могут оказаться заимствованными: основой фильма К. Тарантино «Бешеные псы» был эпизод ленты Р. Лама «Город в огне».

Итак, ремейк – термин, используемый по отношению к фильмам, за основу которых взяты оригинальные фильмы, снятые раньше. То есть, фильм-ремейк – это фильм, снятый по мотивам другого фильма. При этом, в ремейке и оригинале, режиссёр, вся съёмочная группа и актёры обычно совершенно разные.

В русском языке данный термин возник из английской версии, причём написания его разнятся. Данное определение означает, что происходит перделка уже вышедшего ранее произведения, то есть создаётся его новая версия. Несмотря на то, что в нашей культуре термин «ремейк» используется, прежде всего, в сфере музыкальной индустрии, в английском языке это слово употребляется не только применительно к музыкальным хитам, но и к кинофильмам, спектаклям, мюзиклам.

Ремейк в театральном искусстве

Театральный обозреватель журнала «TimeOut» Е. Груева считает, что спектакль фильму не помеха, а хороший пиар. Людям будет интересно сравнить игру театральных актеров и кинозвезд. Например, спектакль «Аквитанская львица» поставлен режиссером Г. Панфиловым по пьесе американского драматурга и сценариста Д. Голдмена «Лев зимой». Но уже существует одноименный фильм Э. Харви (1968). А в 2007 г. А. Кончаловский снял ремейк фильма под таким же названием.

Ремейк в живописи

В живописи тоже есть ярко выраженные ремейки, например «Менины» Пабло Пикассо, написанные по мотивам одноименного полотна Веласкеса.

Ремейк в литературе

Что касается литературы, то здесь возникает ряд вопросов. Можно ли считать ремейком «Тень» Г.Х. Андерсена и «Золотой ключик» А. Толстого? Наверное, да, хотя столь ретроспективное использование термина вызывает некоторое смущение. Для восприятия этих текстов знание новеллы Шамиссо и сказки К. Коллоди не обязательно, но ведь и киноремейки первого рода не предполагают знакомства с первоисточником.

Ремейк в музыке

В русском языке ремейки в музыке – заново записанные версии уже издававшихся композиций. Ремейк может быть сделан как тем же исполнителем, так и перепет другим, зачастую с переводом на другой язык. Ремейк является разновидностью ремикса, т. е. любого нового варианта композиции. Примеры музыкальных ремейков: композиции советских рок-групп конца 1980-х годов, записанные заново (более качественно, в студийных условиях).

Ремейк компьютерных и видеоигр

Ремейк компьютерной игры, видеоигры – это обновлённая переизданная версия оригинальной. Обычно ремейк имеет то же название, сюжет, геймплей, что и оригинальный вариант игры, но при этом содержит улучшенную графику, звук, интерфейс.

Ремейк в зарубежном кино

Общезвестно, что американцы не смотрят иностранных фильмов. Т. е., смотрят, конечно, но не в массовом порядке. Много денег на прокате французских или немецких картин в США не сделать. А между тем сюжеты европейских фильмов бывают весьма хороши, и

предприимчивые голливудские дельцы начали создавать на эти сюжеты свои картины, переделывать (remake) их, приспосабливать для своих зрителей. Позже в США стали снимать ремейки собственных фильмов 20–30-х гг. (современный зритель их не видел и не увидит, так чего добру пропадать?). В 90-х гг. начали переделывать картины и более поздние, 50–60-х гг.

Примеры некоторых **удачных** ремейков: «Великолепная семёрка» (1960, режиссер Д. Стёрджес. Фильм провалился в прокате в США, но имел невероятный успех во Франции и СССР); «Кинг-Конг» (1976, Д. Гиллермин. 2005, П. Джексон); «11 друзей Оушена» (2001, С. Содерберг); «Железная хватка» (2010, Итан и Джоэл Коэны).

Самые **неудачные** ремейки (по мнению интернет-обозревателей): «Годзилла» (1998, Р. Эммерих, «убивший» великую «Годзиллу» нагромождением спецэффектов и совершенно не вписывавшимся в фильм Ж. Рено); «Психо» (1998, Гас Ван Сент); «Звонок» (2002, Гор Вербински); «Солярис» (2002, С. Содерберг, не внёсший ничего нового в «Солярис» А. Тарковского – один из самых популярных отечественных фильмов на западе, а лишь снял что-то вроде «фанатской» вариации на «тему»); «Кошмар на улице Вязов» (2010, С. Байер).

Ремейк в российском кинематографе

Вслед за Голливудом отравились в «переделкино» и наши соотечественники, часто делающие фильм, как если бы у них был оригинальный, никогда не использованный сценарий. Случается и другой подход, постмодернистский, игровой. В этом случае, снимая ремейк, режиссер цитирует предшествовавший фильм. Получается, что существуют ремейки и п-ремейки (постмодернистские ремейки). Первые рождены на свет коммерческими соображениями, вторые – соображениями художественными. Пример п-ремейка – «Трактористы-2» (1992) братьев Алейниковых.

Примеры российские ремейков: «Жестокий романс» (1984, Э. Рязанов. Один из первых русских ремейков, снят по мотивам пьесы А.Н. Островского «Бесприданница», экранизированной под оригинальным названием в 1912 К. Ганzenом, в 1936 Я. Протазановым и А. Роу, в 1974 К. Худяковым. Считается, что «Жестокий романс» – это ремейк фильма «Бесприданница»); «Карнавальная ночь-2» (2007, Э. Рязанов. Уникальный случай, когда режиссер делает ремейк на свою картину через 50 лет!); «12» (2007, Н. Михалков. Ремейк американского фильма «Двенадцать разгневанных мужчин»); «Ирония судьбы. Продолжение» Т. Бекмамбетова (его определяют как сиквел –

продолжение – картины, которая уже есть, но сюжет остается тот же, только в эту схему попадают дети предыдущих героев); вышеупомянутый ремейк «Служебный роман. Наше время»; «Небо. Самолет. Девушка» (2003, В. Сторожева. По мнению автора – пример **удачно-го** п-ремейка. Снят по фильму «Еще раз про любовь» Г. Натансона, отличается своей идеей, которую передает образ героини, созданный Р. Литвиной. Получается, что ремейк зависит и от исполнителя тоже. Новый фильм может внести новые пласты понимания в идею, актуализировать тему. А может убить желание смотреть кино пошлостью, поверхностностью переделки. Поточность в искусстве недопустима, даже когда речь идет не об идеях, а о новой их реализации.

Ремейк в российском кино набирает обороты. Заполняет нишу новых фильмов. Беда лишь в том, что его создатели часто отказывают зрителю в способности к размышлению. Э. Рязанов, «пострадавший» от «переделкиных» заявил, что современный кинематограф переживает кризис. Свидетельство тому – растущее количество ремейков и впечатление, что в нашем кино мало новых идей и сценариев.

В свою очередь зрители в оценке ремейков разделились на два лагеря.

«Против». Эти обычно не смотрят ремейки, считая, что они получается хуже оригинала, что их снимают из-за отсутствия новых идей и хороших сюжетов: если взялись за чужое – значит, не смогли придумать свое.

«За». Их аргументы в пользу ремейков: интересно взглянуть на технически устаревший фильм с высот компьютерной графики; молодежи любопытно посмотреть, как сыграют их любимые актеры в старом фильме; главное в создании ремейка – это адаптация сюжета в современном мире и интерпретация идеи. Если все складывается удачно, то лучшая награда ремейку, когда зритель стремится посмотреть оригинал.

Говорят, что новое – это хорошо забытое старое... Но одно дело, когда создатели ремейков, или даже ремейков ремейков стремятся к простой вариативности в разных видах и формах, цель которых – попытка заработать деньги на успехе старой картины. И это опасная тенденция, даже тупиковая в условиях российской реальности.

Другое дело, когда авторы открыто заявляют, что их «детище» – это ремейк чужого «ребенка», и таким образом берут на себя серьезную ответственность за создание произведения, по крайней мере, не хуже оригинала!

Особенности традиционного казахского танца в контексте этнокультурных традиций народа

Е.В. Костюк
гр. КНС-603-О-07

Научный руководитель
Л.Я. Николаева

Рассматривая первые периоды развития сценического казахского танца, несмотря на большой объем казахского танцевального фольклора, существовавшего в народе, первые балетмейстеры музыкального театра не изучали его, а создавали новые танцы на основе национальных игр, обрядов, трудовых процессов. Национальной хореографической основой этих постановок служили движения таджикского и узбекского танца, введенные узбекским балетмейстером Али Ардобусом. Последующие балетмейстеры театра, придерживаясь этих средств танца, как оригинальных движений казахской народной хореографии, не занимались их дальнейшим развитием. Лишь в 50-х гг., в связи с необходимостью дальнейшего развития сценического танца, придания ему подлинного национального характера назрела необходимость исследования казахского танцевального фольклора. Этого требуют интересы всемерного обогащения репертуара театров, укрепления исполнительные возможности артистов балета, возросшие эстетические запросы народа.

Изучение быта, обрядов, фольклора казахского народа дает основание утверждать, что пляска-танец и их элементы сопутствовали всему историческому процессу развития духовной и художественной культуры. Танцевальное творчество, как одна из форм народного художественного мышления, в своей эстетике создавало пластические и утверждало нравственные идеалы, отвечающие общему мировоззрению казахского народа. В танцевальной пластике нашли свое выражение характер, нравы, обычаи народа, тончайшие нюансы чувств и переживаний человека.

С рассмотрением этнокультурных основ казахского танца, отмечается, что ритуально-обрядовая практика шаманизма оставила хорошо отработанный прием использования элементов того или иного обряда в танцевальной практике. Танцевально-пластические элементы, использованные в обрядовых традициях, отражали моменты мирной жизни, созидательного труда общества. Заложенные еще институтом шаманства тенденции к сюжетности, постановочности, те-

перь реально содействовали возникновению новых черт танцевального творчества, т. е. любой танец приобретал свое сюжетное содержание и выглядел как мини-спектакль.

В данной работе мы рассматриваем основные аспекты народного художественного творчества помогающие раскрытию специфики казахской танцевальной культуры:

1. *Танцевальные традиции были связаны со всеми формами художественного творчества и в первую очередь с декоративно-прикладным искусством казахского народа.* В декоративно-прикладном искусстве, зарождавшемся в процессе трудовой деятельности в соответствии с бытовыми условиями жизни казахского народа, самое большое значение имел орнамент. В орнаментальных узорах имеются космогонические, зооморфные, растительные и геометрические мотивы. Самыми распространенными являются: бараний рог, лунный цветок, восход солнца, цветок звезды, и многие др. Именно эти орнаментальные узоры специфически воспроизводятся в сохранившихся традициях казахских танцевальных движений. Не только в рисунке построения танца и его динамических передвижениях, но и в отдельных движениях рук и ног.

2. *Во всех обрядовых празднествах широко применялись народные игры, представлявшие значительную часть культурной программы обряда.* Народные игры всегда рассматривались как выражение синкретического народного творчества, куда включались все элементы разных видов искусств. Благодаря тематике народных игр в танцевальном искусстве можно безошибочно определить национальную принадлежность этих танцев. Игровые темы охватывали многие стороны трудовой, духовной деятельности и быта народа.

В древних формах плясовых игр прочно сохранялись реликты обрядовых магических действий – традиционные изображения трудовых процессов. Так, например, изображение и имитация в магических целях повадок и движений зверей и птиц переосмыслено было казахским народом в плясовые игры – «Аю би» – медвежья пляска, «Каз-катар» – гусиный ряд, «Коян би» – пляска зайца, «Ор теке» – пляска козла.

Широкую популярность в танцевальной традиции получили конноспортивные игры. Оригинальные движения казахских спортивных игр, войдя в народный танец, получили своеобразное пластически-танцевальное воплощение и стали традиционными движениями казахского танца.

Казахские народные танцы прошли длинный эволюционный путь от коллективной обрядовой символики через плясовую игру до подлинного танцевального творчества. Часто игры проводились во время праздников, на которых происходили своеобразные состязания на лучшую песню, кюй, лучший танец.

Сюжеты импровизированных танцев были разнообразны. «Импровизация, будучи одним из основных принципов этнокультурной традиции, всегда определяла специфику народного творчества казахов. Образы, рождаемые и вдохновленные музыкально-поэтическим искусством, вызвали у наиболее одаренных слушателей желание воспроизвести их в танце» [1].

3. *В сложении казахских танцевальных традиций немалую роль играл и народный костюм.* Художественное мышление народа проявляется в принципе композиции костюма, его силуэта, колорита, фактуры, орнаментовки, ювелирных украшений, дополняющих и украшающие народную одежду. Ювелирные изделия также способствовали развитию танцевальных традиций, поскольку в танце стали обыгрываться браслеты, их звон, как и серебряный звон всевозможных подвесок, нагрудных и накосных украшений.

Своеобразие казахского костюма во многом определяло характер танцевальных движений. Большую роль в сложении танцевальных традиций имела обувь на каблуке. Наличие каблуков определило появление многих движений ног.

4. *Полное и разнообразное развитие получило устно-поэтическое и музыкальное творчество казахов.* Многочисленные легенды, эпосы, рассказы, традиционная музыка, пропитанные характеристиками движений, понятиями об их грации, способствуют раскрытию образной основы танцевального творчества казахского народа.

Основы построения народной музыки являются еще одним слагаемым танцевальной культуры казахов, имеющие большое значение в определении ее формы. Законы музыкального построения традиционной музыки одинаково значимы и для построения танцевальной композиции. Рондообразная форма народной музыки объясняет большое количество кругообразных и вращательных движений в национальной танцевальной пластике. Музыкальной основой сценических композиций послужили народные кюи, а также кюи, созданные казахскими народными композиторами.

В музыкальных произведениях при их танцевальной интерпретации неприкосновенно сохранена вся народно-национальная само-

бытность, их «неквадратность», часто в современных казахских танцах неоправданно заменяемая европейской «квадратностью», т. е. уложением мелодического и ритмического рисунка в четные формы 2, 4, 8, 16-ти тактов. Сохранность же всех национальных особенностей казахской музыки в наибольшей степени помогает выявлению в танце специфических традиций народа.

Таким образом, казахская культура на протяжении большого периода времени, сохраняя устную форму бытования, смогла сохранить характерные особенности, образные картины, способствующие уже на современном этапе развитию национальной, сценической танцевальной традиции. Именно внутри музыкально-поэтических форм, их текстовой содержательности и музыкальной эмоциональности, находятся традиционные представления народа о внешних формах проявления образного содержания танцевальной пластики народа.

1. *Шанкибаева А.* Казахская хореография: развитие форм и художественных средств. – Алматы, 2006. – С. 26.

**Проект Омского государственного
литературного музея им. Ф.М. Достоевского
«Достоевский. Сибирь. XXI век» как форма
взаимодействия музея с внешней маркетинговой средой**

И.О. Катаман
гр. КДС-611-О

Научный руководитель
В.Е. Новаторов

Для установления постоянных отношений между организацией культуры и ее аудиторией, «организациями-донорами», другими субъектами внешней маркетинговой среды все чаще и чаще используются стратегией социального партнерства. Партнерство является необходимым элементом, подчеркивающим взаимозависимость и взаимодополнение организаций культуры. Межинституциональное сотрудничество, совместные программы с другими организациями и учреждениями социально-культурной сферы, партнерские проекты являются базовыми принципами доходности и узнаваемости организаций, работающих в сфере культуры.

© И.О. Катаман, 2011

Примером эффективного сотрудничества организаций культуры с субъектами внешней маркетинговой среды может стать новый проект Омского государственного литературного музея им. Ф.М. Достоевского «Достоевский. Сибирь. XXI век», посвященный 190-летию со дня рождения великого русского писателя Ф.М. Достоевского. Проект стартовал в феврале нынешнего года. Его основное содержание – организация и проведение целого ряда культурных акций, связанных единой темой памяти о великом мыслителе-гуманисте.

Цель проекта «Достоевский. Сибирь. XXI век» – объединить интеллектуальный и творческий потенциал регионов России в изучении произведений Ф.М. Достоевского, в осмыслении феномена рождения гения.

Принципиально важным для этого проекта является надежное партнерство с Министерством культуры Омской области, Министерством образования Омской области, Омским государственным университетом им. Ф.М. Достоевского, Омским государственным педагогическим университетом, Омской государственной областной научной библиотекой им. А.С. Пушкина, Омским государственным драматическим Пятым театром, Омским музыкальным училищем им. В.Я. Шебалина.

Основными составляющими проекта являются:

- Презентация проекта «Достоевский. Сибирь. XXI век», которая прошла уже два раза: 9 февраля – в Омском государственном литературном музее, а 28 марта – на большой сцене «Экспоцентра» в рамках региональной выставки «Омская культура: мир творчества». Презентацию проекта в обоих случаях открывали заместитель министра культуры Омской области Ремизов Александр Викторович и ректор ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, профессор, доктор физико-математических наук Струнин Владимир Иванович.

В концертной программе презентации приняли участие заслуженная артистка России, солистка Омского государственного музыкального театра Ирина Трусова; ведущие артисты Омского драматического «Пятого театра» Татьяна Казакова, Владимир Остапов, Сергей Зубенко; академический смешанный хор факультета культуры и искусств ОмГУ; студент Омского музыкального училища им. В.Я. Шебалина Павел Червиский и др.

- Организация и проведение областного конкурса-викторины «Достоевский и Сибирь».

Участники конкурса – учащиеся средних учебных заведений: школ, гимназий, лицеев (с 9 по 11 класс), студенты высших и сред-

них профессиональных образовательных учреждений г. Омска и Омской области.

Конкурс проводится с 10 февраля по 1 декабря 2011 года в три этапа:

- Первый этап – февраль-апрель 2011 г. – проведение для участников конкурса лекций, экскурсий, интерактивной игры-экскурсии, посвященных жизни и творчеству Ф.М. Достоевского, участие в литературной викторине «Ф.М. Достоевский и Сибирь»;

- Второй этап – май-октябрь 2011 г. – конкурс филологических работ юных исследователей творчества Ф.М. Достоевского, представление сочинений, эссе, литературоведческих и лингвистических исследований для рассмотрения компетентным жюри;

- Третий этап – ноябрь 2011 г. – подведение итогов конкурса, награждение победителей. Наиболее активные участники и победители второго этапа конкурса будут приглашены на Вторую Международную конференцию «Ф.М. Достоевский в смене эпох и поколений».

- Организация и проведение передвижной выставки Омского литературного музея в литературно-мемориальных музеях Москвы, Санкт-Петербурга и Старой Руссы. Выставка «Мир романа «Записки из Мертвого дома» отражает воплощение и восприятие образа Достоевского и созданных им произведений в работах известного художника Леонида Ламма, а также картинах сибирских художников (Г.П. Кичигина, В.Н. Белана), находящихся в собраниях Омского литературного музея и Государственного литературного музея.

В презентации выставки примут участие актеры Омского драматического «Пятого театра»: в программе открытия – показ на камерных сценах Москвы, Санкт-Петербурга и Старой Руссы фрагментов из спектаклей «Dostoevskiy.ru», «Падший ангел», «Кроткая».

- Организация передвижной выставки «Записки из Мертвого дома» Ф.М. Достоевского в гравюрах Леонида Ламма» (из фондов Омского литературного музея) в районах Омской области (Москаленском, Марьяновском, Азовском, Исилькульском, Шербакульском, Саргатском).

- Организация и проведение Международной научно-практической конференции «Наследие Ф.М. Достоевского и духовная составляющая современного общества».

Конференция проводится совместно с ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, ОмГПУ, Сибирским отделением Российской академии наук. К участию приглашаются представители науки, культуры, искусства.

Особое внимание гостям – сотрудникам литературных музеев имени Ф.М. Достоевского из Москвы, Санкт-Петербурга, Старой Руссы, Новокузнецка, Семипалатинска, Дарового, а также представителям музея Ф.М. Достоевского из Достоево (Белоруссия).

- Проведение *Межрегионального фестиваля «Играем Достоевского»*.

В рамках фестиваля разработана специальная юбилейная афиша и программа. В программе: встречи в Литературной гостиной с писателями, поэтами, актерами, художниками, соприкасавшимися с творчеством Ф.М. Достоевского.

Специальную афишу составят спектакли, созданные омскими театрами по произведениям Достоевского. Показ спектаклей предполагается осуществить на нескольких сценических площадках: Омский драматический «Пятый театр», Культурный центр УВД по Омской области, Омский областной ТЮЗ, Государственный музыкальный театр.

- *Издание печатной продукции:*

1) буклет, содержащий информацию о мероприятиях проекта «Достоевский. Сибирь. XXI век»; 2) набор открыток «Ф.М. Достоевский. Из фондов Омского литературного музея им. Ф.М. Достоевского»; 3) буклет «Омский государственный литературный музей им. Ф.М. Достоевского»; 4) сводная афиша основных мероприятий проекта «Достоевский. Сибирь. XXI век»; 5) издание сборника материалов Международной научно-практической конференции «Наследие Ф.М. Достоевского и духовная составляющая современного общества».

В издании продукции будут принимать участие Омская областная типография и Издательство «Золотой тираж».

- Создание фильма «Образы Сибири в Русском мире: Ф.М. Достоевский человек и время» (ОмГУ им. Ф.М. Достоевского); Создание видеофильма «Омский государственный литературный музей имени Ф.М. Достоевского» (БУК «Музей Достоевского»).

Проект «Достоевский. Сибирь. XXI век» реализуется в рамках федеральной целевой программы «Культура России (2006–2011 гг.)» по направлению – научное, организационное и информационное обеспечение федеральной целевой программы «Культура России» (пункт направления программы 85: научные исследования процессов развития отечественной культуры и искусства России).

В соответствии с целями и задачами Федеральной целевой программы «Культура России (2006–2011 гг.)» реализация научно-

исследовательского и художественно-публицистического проекта «Достоевский. Сибирь. XXI век» будет способствовать перспективному развитию межрегиональных и международных культурных связей; консолидации профессиональных научных и творческих сил в сфере музейного, библиотечного и архивного дела, литературного краеведения и сценического творчества; практическому расширению доступа к общественно значимой культурной информации; поддержке культурного разнообразия и развитию эффективных форм партнерства, активно созидающих культурно-информационное пространство России.

Секция «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

Оценка возможных последствий арабского кризиса для мировой экономики

С.Ю. Литвинов
гр. БЭС-901-О

Научный руководитель
Ю.П. Дусь

Оценка происходящих в нынешнем году событий, которые охватили страны Ближнего Востока и Северной Африки, вызовет сложности даже у опытных экспертов в области политэкономии. Народными восстаниями против диктаторских режимов было охвачено около двадцати государств, в число которых входят практически все участники Организации стран-экспортеров нефти. Хуже всего стали развиваться события в Ливии, где народные мятежи переросли в гражданскую войну, и страна, обеспечивавшая 10 % импорта нефти и газа Европы, была вынуждена прекратить добычу нефти. Когда восстания начали возникать в государствах, окружающих Саудовскую Аравию, из-за опасений повторения «ливийского сценария» на территории экспортера ОПЕК № 1, мировой рынок нефти отреагировал скачком цен на «черное золото».

В целом, основное влияние Арабских конфликтов на мировую экономику сводится к увеличению мировых цен на топливо, которое приведет к удорожанию перевозок, повышению стоимости товаров, при производстве которых используется нефть и ее производные. Эксперты уверены, что скачок цен вызван исключительно возросшими опасениями инвесторов в связи с возможными рисками, т. е. главным фактором роста цен является спекуляция. Тем не менее, степень и характер влияния повышения цен на экономики разных стран будет отличаться.

Конечно, в первую очередь конфликты в Арабских странах (а именно в Ливии – для начала стоит остановиться именно на этой стране) ударили по европейским экономикам.

Италия и Испания, которые в свое время сделали слишком большую ставку на добычу нефти в Северной Африке, одними из первых ощутили прекращение поставок из Ливии. Национальные энергетические гиганты ENI и Repsol после крупных инвестиций в разработ-

ку месторождений и добычу сырой нефти оказались чрезвычайно зависимыми от ливийского сырья.

Австрийская компания OMV в гораздо более трудном положении, поскольку из Ливии она получает 12 % перерабатываемой в стране нефти, в то время как данный показатель Repsol составляет менее 4 %.

В Германии, которая импортировала 14 % ливийской нефти, рекордно выросли цены на бензин: 28 апреля, на 15 тысячах немецких автозаправках литр 95-го бензина (Super) продавался в среднем за 1,604 евро. Тем самым в ФРГ был превышен рекорд июля 2008 года, когда 95-й шел по 1,595 евро за литр.

К тому же 10 крупных нефтяных компаний вынуждены были прекратить свою деятельность на территории Ливии. А это означает потери многомиллионных контрактов и доверия инвесторов к региону в целом.

Повышение цен на нефть негативно подействует и на США, ведь экономика Штатов достаточно энергоемкая, а низкие налоги на топливо заставят его розничную цену подняться вслед за ценой сырой нефти.

В Европе низкая энергоемкость производства и высокие налоги «сгладят» негативные последствия.

Развивающиеся экономики, такие как Китай и Индия, могут несколько снизить темпы своего экономического развития из-за высоких цен на нефть. Американская экономика, которая превышает китайскую экономику по своим размерам в 3 раза, использует лишь в 2 раза больше нефти, чем Китай использует в настоящее время. Однако, в настоящее время в Китае идет активное развитие технологий, использующих топливо с большей эффективностью, что поможет избежать рецессии.

Индия, при ее достаточно высоком потреблении нефти, является менее подготовленной к поднятию цен на нефть – при каждом повышении стоимости барреля на 10 долларов, ВВП страны будет снижаться на 0,5 %.

Проблемы Индии и Китая заключаются не только в оплате дорожающей нефти при росте ее потребления. Эти страны являются крупными мировыми производителями промышленной продукции, производство которой также требует топлива, следовательно, при достаточно высоком завышении мировых цен на нефтепродукты, эти страны вынуждены будут сократить производство, что может вызвать продуктовый дефицит на мировом рынке.

В данный момент цена на нефть марки Brent держится на уровне 120 долл. за баррель, а цена одного барреля нефти марки WTI составляет около 110 долларов. В аналитическом обзоре Bank of Merrill Lynch указывается, что, если цена на нефть превысит 150 долларов за баррель и будет держаться на этой отметке определенное время, мировая рецессия становится реальным риском.

Впрочем, по мнению аналитиков, большинство опасений, спровоцировавших рост цен на нефть, являются спекуляцией. Ведь ключевая фигура стран ОПЕК – Саудовская Аравия – имеет достаточно резервных производственных мощностей для компенсации образовавшейся «бреши».

Тем не менее, снижение цен не происходит, хотя Саудовская Аравия обязалась увеличить добычу нефти и компенсировать ливийские поставки. Дело в том, что саудовская нефть уступает по качеству ливийской: она более густая и содержит больше серы. Нефть такого типа не сможет быть переработана на большинстве европейских нефтеперерабатывающих заводов.

Можно добавить, что в последнее время в Саудовской Аравии ведется политика диверсификации экономики и снижения ее зависимости от нефтяного экспорта. С 2005 года цена на нефть повышается при уменьшении ее добычи.

Но все-таки Саудовская Аравия, с ее колоссальными запасами нефти и большим объемом резервных производственных мощностей, является гарантом стабильности на мировом нефтяном рынке. В этой стране имели место отдельные народные выступления, но властям удалось стабилизировать ситуацию.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что последствия арабского кризиса затронут крупнейшие экономики мира. Повышение цен на нефть и нефтепродукты негативно скажется на странах Европы, Северной Америки, а так же на странах Азиатско-Тихоокеанского региона. На фоне политического кризиса возникшего в Ливии, главные опасения связаны с опасностью продолжения «революционного» тренда. И если беспорядки перекинутся на Саудовскую Аравию, нефтяной шок и все связанные с ним последствия станут явью. Поэтому, в данной ситуации для того чтобы избежать глобальной рецессии, мировой общественности стоит задумываться об обеспечении стабильности не только в ближневосточном регионе в целом, но и в отдельном государстве – Саудовской Аравии.

Consequences of a Russia's accession to the World Trade Organization for trade and economic cooperation with EU

Е.Я. Галак
гр. БЭС-801-О

Научный руководитель
С.Н. Хоботова

The place and role of the separate countries in world economy are changing, the integration processes are amplifying, interdependence of the states and regions is growing. The supranational organizations, for example, the United Nations, the IMF, the WTO are becoming the significant factor of development. The number of the various regional unions, which also represent themselves as independent subjects of international relations, grows. In these conditions the place and role of a country in the international division of labor, its economic and political weight become important components of its further development and successful interaction with other countries.

The conducted research has shown that historically the neighbour's relations between Russia and EU have been established which only become stronger every year. Some countries try to interfere and undermine mutual trust, but as practice has shown, for centuries-old history it while was possible to nobody. And questions being now on consideration on creation of a zone of summary trade and visa-free space with the introduction of our country into the WTO can faster be realized into a reality. EU is the major trading partner of Russia. And Russia in turn completely provides power safety of Europe, and our cooperation is mutually advantageous and necessary. For example, Mr. Putin has supported creation of a uniform power complex of Europe which will allow its participants not only to trade in power resources, but also to work at all stages of a technological chain – from investigation and extraction to delivery to the end user.

It is necessary to carry rather cheap and qualified labor to number of competitive advantages of Russia; natural resources, including recreational potential and potential of development of "ecological" agriculture; the developed fundamental science and still remaining stock of scientific and technical workings; the transit position providing access to the Asian-Pacific region; and also access to the markets of the CIS countries.

EU possesses such competitive resources, as capital stocks; high technologies and mechanisms of transformation of scientific and technical

workings in economically effective technologies; skills and know-how in management sphere; power saving technologies and economic mechanisms of power savings stimulation. The cooperation of Russia's and EU's resources is capable to lead to break in increase of global competitiveness of both parts economy.

The structures of EU and Russian economies supplement each other and open sets of business possibilities. MR. Putin considers that it is necessary to create the Russian-European strategic industrial alliances in car-, avia-spheres and shipbuilding, logistics, in nuclear and space branches, and also in pharmaceuticals. However, business from both parts too often faces administrative barriers which are erected on the way of trade and investments.

EU as independent political and economic entity plays an important role in decision-making along with other large players in WTO. EU is included into so-called group «quarto» together with the USA, Japan and Canada. The given group is the most influential in the WTO and without its consent it is impossible to confirm this or that document, or to accept a new member.

Having considered some countries already accessed to the WTO, it is possible to notice that the introduction doesn't guarantee instant development of economy. It is possible to compare the data on the foreign trade turnover of the countries BRIC among which Brazil and India are members of the WTO since 1995, China – since 2001. The change in the rates of goods turnover increase of China since 2002 appears brightly. However, Russia which till now isn't a member of the WTO also shows substantial growth of rates of goods turnover increase since the same period. Brazil and India don't show any advantages connected with accession to the WTO. These facts make it possible to draw a conclusion that China with its impressing success is obliged not only to accession to the WTO.

Each country has its national features which can either be accelerated, or be slowed down with opening of borders and an intensification of trade turnovers. Anyway Russia's accession to the World Trade Organization won't render a negative effect on development of mutual relations with EU. Thanks to this step they, on the contrary, only will amplify and will have a push for the further dynamical development.

Thus, the example of China shows that accession to the WTO gives more ample opportunities for sale, opening the new markets and reducing entrance barriers. The main thing is that in the country own manufacture has been adjusted and it has what to export. In Russia the main export

item to EU is still energy carriers. Principally, if they provide the basic income in the budget, their trade isn't too bad, here there is the only problem that the stock of power resources will soon run low, and simply there is no money to develop new deposits, for example, in a permafrost zone. Therefore it is necessary to search for alternative sources of incomes for an export diversification in the long-term period. They can be found in the sphere of services, for example, transport services, and innovative sphere developing recently by accelerated rates. The innovative branch can become also good means of investments attraction from EU, for example, the development of the project "Skolkovo".

So, consequences of Russia's accession to the World Trade Organization for the Russian-European relations are the following.

First, import and export of the goods at the expense of decrease tariff and non-tariff barriers will be simplified. The increase in import of goods and services from EU, in particular agricultural goods, cars and equipment, consumer goods, telecommunication and financial services is predicted. Secondly, it is possible to expect more inflow of investments to the country at the expense of branches of the large European companies opening that can promote development of an infrastructure and creation of new workplaces. Thirdly, Russia will confirm the status of the reliable partner observing the international laws and participating actively in development of the world economy. Fourthly, the noncompetitive companies will disappear from the market. On the one hand, it will render sanitary effect on economy. But, on the other hand, unemployment will increase sharply, and without that weak small-scale business will reel. Fifthly, the big stream of cheap import from Europe will rush to the Russian market that can negatively affect competing Russian firms even to their full escape from the market. Or, on the contrary, our companies will be urged to search for decrease in costs and the final price of production. Sixthly, there can be a non-uniform development of the Russian Federation regions as for today many regions survive only at the expense of the state support which is necessary to refuse at accession to the WTO.

Summing everything up, it is possible to offer an effective model on improvement of Russian economy for confident accretion to the WTO and the international positions strengthening. First, the diversification, modernization of economy and release of competitive production is necessary for competitiveness maintenance in the world market. Only strengthening of an innovative vector of development of the Russian economy, structural shifts in the industries and advancing development of

hi-tech manufactures can become important preconditions for growth of domestic foreign trade and optimization of export-import streams with the European countries. Secondly, development of small-scale business and attraction of private investments into domestic productions that will promote reduction of unemployment and infrastructure development is necessary for Russia. The given measure will help to raise our competitiveness and to keep domestic business at borders opening. Thirdly, it is important to provide effective interaction of the state and business. After all within the limits of the WTO conditions active subsidizing and state intervention are forbidden, and some domestic branches, as well as regions, survive only at the expense of the state help.

Peculiarities of conspicuous consumption: new approach

Е.А. Грызова
гр. БЭС-801-О
В.В. Штейнгауэр
гр. БМС-803-О

Научный руководитель
И.А. Лаврова

The term conspicuous consumption was introduced by economist and sociologist Thorstein Veblen in his book «The Theory of the Leisure Class» published in 1899. Veblen used the term to depict the behavioral characteristic of the *nouveau riche*, a class emerging in the 19th century as a result of the accumulation of wealth during the Second Industrial Revolution.

Conspicuous consumption is lavish spending on goods and services acquired mainly for the purpose of displaying income or wealth. There are four key categories of luxury purchases: *Home Luxuries* (such as kitchen appliances, bath fixtures, art and antiques, furniture, tabletop, decorative home furnishings, electronics, etc.); *Personal Luxuries* (fashion, beauty, jewelry and watches); *Automobiles* and *Experiential Luxuries* (such as traveling, fine dining, entertainment, spa and beauty services).

The consumption of luxury goods, in particular – their branded or emotional component, is caused by two basic areas of motivation: *hedonistic* and *social*. The hedonistic motivation is expressed by aspiration of consumers to be pleased from consumption. The social motivation means that consumers pay money more likely for "symbolical potential" things instead of pleasure which bears its consumption.

Table 1

Basic areas of motivation in conspicuous consumption

<i>Hedonistic motivation</i>	<i>Social motivation</i>
Pleasure from taste.	Well-being demonstration.
Pleasure from tactile sensations.	Demonstration of the social superiority.
Pleasure from a qualitative sound.	Recognition in higher class.
Pleasure from a show.	Effective socialization.
Pleasure from an emotional shake-up.	Opposite sex arrangement.
Pleasure from rest.	Self-presentation.
Pleasure from dialogue.	Self-confidence increase.

According to hedonistic and social motives and general discretionary expenses “elite” consumers can be divided into three groups: “pseudo-elite”, “mass elite” and “elite”. These groups were marked out by QUANS Research Agency after the «Marketing research of discretionary consumption in Russia». Peculiarities of all these groups are listed in the table 2.

Table 2

Peculiarities of three elite groups

	"Pseudo-elite"	"Mass elite"	"Elite"
<i>Share of a segment</i>	The general discretionary expenses of this segment are 54 billion dollars or about 11 thousand dollars per person. The share of this segment in luxury market's structure is about 29 percent.	The general discretionary expenses of this segment are 68 billion dollars or about 57 thousand dollars per person.	The general discretionary expenses of this segment are 59 billion dollars or about 388 thousand dollars per person. The share of this segment in luxury market's structure is about 32 percent.
<i>Sources of income</i>	More than 85 percent of this segment have a single source of the income – a salary in the basic work. The good educational level allows these people to earn 2-3 thousand dollars a month that provides with it rather high standard of living.	Steady kernel of a segment of "Mass elite" – highly paid hired managers of russian and foreign companies. 32 percent of representatives of "Mass elite" own the property, sufficient for reception of the high income. About 16 percent of representatives of this group operate or take part in operation of their own companies.	The large capital invested in profitable activities dominates among all the sources of the income of this segment. Representatives of "Elite" own profitable enterprises, real estate, contributions and other tools of income reception. The insignificant part of this segment (no more than 12 percent) also receive the high income in the form of a salary in their basic work.

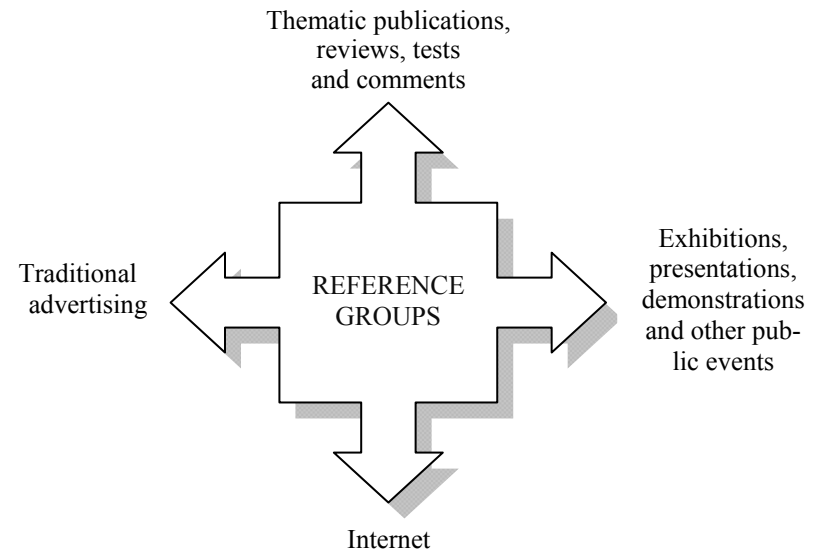
	"Pseudo-elite"	"Mass elite"	"Elite"
<i>Characteristics of a segment</i>	Representatives of a segment "Pseudo-elite" are limited enough in means for consumption of luxury goods. Nevertheless, owing to a powerful total volume of discretionary expenses, we carry them to a category of consumers of this market. Besides, ample opportunities of crediting and high motivation of an exit from middle class cause rather active behavior of "Pseudo-elite" in the luxury markets.	More than 65 percent of this segment consists of young, well-educated, highly skilled and enterprising managers. The clothes, footwear, technics, accessories, furniture, cars, ornaments luxury mass production marks are accessible to this segment. Representatives of this segment are financed by commercial banks with special pleasure.	About 81 percent of russian "Elite" own a large capital. Two thirds of them operate or participate in operation of their companies. A little more than 12 percent of this segment are hired managers of the companies and the majority of them don't own the large property. About 7 percent of "Elite" have other sources of the income (intermediary, a royalty and other) without being neither hired workers, nor owners.
<i>Motivation in the luxury market</i>	About 26 percent of this segment follow hedonistic motives of consumption. Symbolical value of goods, their ability to raise the visible status represents much bigger value for these people.	About 46 percent of this segment follow hedonistic motives of consumption. Symbolical value of luxury purchases is important for 63 percent of this segment.	About 73 percent of this segment follow hedonistic motives of consumption by paying for their pleasure. Only 22 percent of "Elite" recognize the weight of a status component of luxury goods.

We also want to observe the current situation on American luxury market. According to the recent surveys there are five key types of luxury consumers:

- ★ *X-Fluents (Extremely Affluent)* spend the most on luxury and are most highly invested in luxury living;
- ★ *Butterflies* are the most highly evolved luxury consumers who have emerged from their luxury cocoons with a passion to reconnect with the outside world. The butterflies have the least materialistic orientation among the segments;
- ★ *Luxury Cocooners* are focused on hearth and home, spend most of their luxury budgets on home-related purchases;

- ★ *Aspirers* are highly attuned to brands and believe luxury is best expressed in what they buy and what they own.
 - ★ *Temperate Pragmatists* are a newly emerged luxury consumer. They are careful spenders and are not given
- There were also marked out some important future trends on luxury market:
- ★ the market will be largely unchanged 12 months out;
 - ★ little optimism about the prospects for income growth over the next 12 months;
 - ★ the market segment represents potential purchases of 1.8 million autos, 1.7 million remodeling projects, 1.4 million cruise buyers (total of 2.7 million cruisers), 353,000 vacation homes, and 673,000 primary residences;
 - ★ about 41% will make a conscious effort to reduce or defer expenditures during the next 12 months.

Four directions of communications on luxury market



This diagram shows the most appropriate and effective ways of communicating with luxury consumers.

Finally the authors offer a new «6P's» concept for conspicuous consumption:

★ **People** – the importance of bilateral personal communications, the reproduction of history of a brand, skills of the seller, the creation of a nutrient medium for conversations where the brand name will be mentioned in the necessary context;

★ **Product** – high-quality presence, historical heritage, stylistic integrity and continuity, rarity, nonutility;

★ **Passion** – the awareness mixed up on interest, a tendency of accumulation extensive and detailed, up to expert knowledge concerning interesting brands, creating clubs, blogs with enthusiasm;

★ **Pleasure** – the stimulation of feelings and emotional experiences of elite consumers, dreams, imagination and magic, irrational pleasure, a purchase process should cause sensual pleasure;

★ **Purpose** – the maintenance of graceful balance between utility and pleasure, functional characteristics are necessary for product's information;

★ **Price** – the creation of quality image and prestige for the luxury goods.

Thereby the manufacturer of luxury goods should consider all the peculiarities of conspicuous consumption that will help to work out an effective communication and marketing strategy and succeed in the luxury market.

Резервы улучшения деятельности парка-отеля «Мечта» на основе анализа факторов внешней среды

А.А. Соловьева
В.В. Штейнгауэр
гр. БМС-803-О

Научный руководитель
Т.В. Конорева

Экономический анализ это анализ и описание данных, необходимых в той специфической маркетинговой ситуации, в которой находится компания. В данной работе будет рассмотрено практическое применение инструментария экономического анализа для выявления резервов деятельности на основе анализа факторов внешней среды для компании, функционирующей на рынке баз загородного отдыха (далее БЗО) города Омска в настоящее время.

Внешняя среда представляет собой сложное и комплексное явление, находящееся вне контроля предпринимателя и проявляющееся во влиянии различных групп факторов: технологических, экономических, международных, рыночных, политических, социальных и конкурентных. Именно последнюю группу факторов и было решено взять за основу исследования влияния внешней среды на деятельность предприятия, так как конкурентоспособность позволит не только отследить текущее положение предприятия, но и сопоставить его с общей ситуацией на рынке, выявить резервы и наметить направления деятельности, требующие усовершенствования. В качестве метода оценки конкурентоспособности было решено использовать методику сравнительного анализа конкурентов. Анализ проходил в пять последовательных этапов:

1. обзор рынка баз загородного отдыха города Омска;
2. разработка и проведение маркетингового исследования;
3. вертикальный (структурный) анализ результатов исследования;
4. анализ конкурентоспособности парк-отеля «Мечта» на рынке БЗО г. Омска;
5. регрессионный анализ.

На первом этапе был проведен продуктовый, марочный, ценовой обзоры, а также обзор используемых на рынке маркетинговых коммуникаций и способов реализации продукции. На основании обзора рынка были выявлены основные конкуренты парк-отеля в своем ценовом сегменте, с которыми впоследствии и проводилось сравнение: ОК им. Стрельникова, ГК «Серебряный бор», санаторий «Колос», база «Политотдел», и база «Лебязье».

На втором этапе было проведено исследование, целью которого было выявление конкурентных позиций парк-отеля «Мечта» на рынке баз загородного отдыха г. Омска. Метод сбора данных – опрос по стандартизированной анкете.

На третьем этапе, на основании результатов исследования был проведен структурный анализ, в ходе которого изучены ответы респондентов на вопросы анкеты в рамках поставленных целей и задач. Наиболее важной для дальнейшего исследования информацией является то, что:

- наиболее важными для потребителей факторами при выборе БЗО являются «цена», «услуги номерного фонда», «услуги развлечения и отдыха», а также такой фактор как «обслуживание», наименее

важными – «месторасположение» и «возможность проведения праздничных мероприятий».

• наиболее посещаемой БЗО является санаторий «Колос», далее по мере уменьшения посещаемости следуют «Политотдел», ОК им. Стрельникова, и парк-отель «Мечта».

На четвертом этапе для анализа факторов внешней среды были изучены главные конкурентные позиции парк-отеля по сравнению с основными участниками рынка. По результатам анализа была составлена сводная таблица, которая отражает основные параметры конкурентоспособности баз загородного отдыха. В качестве основных параметров оценки конкурентоспособности БЗО были выбраны следующие:

- возможность проведения праздничных/деловых мероприятий;
- услуги номерного фонда;
- услуги развлечения и отдыха;
- месторасположение;
- обслуживание;
- питание;
- территория;
- цена.

Следует отметить, что каждый из перечисленных параметров является сложным и комплексным, то есть включает в себя несколько отдельных критериев. Таблица содержит информацию о присутствии либо отсутствии указанных параметров конкурентоспособности у каждой базы загородного отдыха, а также значимость указанных параметров для посетителей БЗО. На основании таблицы можно сделать вывод, что резервами улучшения деятельности парк-отеля «Мечта» являются «услуги развлечения и отдыха» и «месторасположение», поскольку у данной БЗО отсутствует собственный водоем, аквапарк, тренажерный зал и услуга катания на лошадях и значимость данных параметров достаточно высока.

На пятом этапе был проведен регрессионный анализ, целью которого было исследование посещения парк-отеля «Мечта» в зависимости от ключевых параметров конкурентоспособности. В ходе исследования была составлена таблица выборочных корреляций, которая представлена ниже.

Таблица выборочных корреляций

	MECHTA	PRAZNIK	NOMER	OTDIH	MESTO	SERVICE	FOOD	PLACE	PRICE
MECHTA	1.0000	0.2866	0.8892	0.4486	0.1054	0.8650	0.7760	0.3866	-0.4866

Анализируя данные корреляции, делаем выводы.

Существенное влияние оказывают:

- услуги номерного фонда;
- обслуживание;
- питание.

Несущественное влияние оказывают:

- услуги развлечения и отдыха;
- территория;
- цена (обратная зависимость).

Слабое влияние оказывает месторасположение.

Итак, после проведения экономического анализа с использованием 3 различных методов были выявлены следующие *направления* улучшения деятельности парк-отеля «Мечта» на рынке БЗО г. Омска:

- собственный водоем;
- аквапарк;
- тренажерный зал;
- катание на лошадях.

Три из четырех направлений являются критериями такого параметра, как «услуги развлечения и отдыха». После проведенного структурного анализа данных таблицы был сделан вывод о том, что парк-отель «Мечта» опережает среднерыночные показатели по всем параметрам кроме «услуг развлечения и отдыха».

Кроме того, не стоит забывать о нестабильности и изменчивости ситуации на рынке, которая влечет за собой необходимость своевременно адаптироваться к новым условиям и постоянно совершенствоваться. Это в полной мере соответствует концепции совершенствования товара, которая исходит из того, что потребители будут проявлять интерес к товарам, предлагающим наивысшее качество, лучшие эксплуатационные характеристики и свойства, а, следовательно, организация должна сосредоточить свою энергию на постоянном совершенствовании товара. В значительной мере это относится и к сфере развлечений, которая претерпевает значительные модификации каждый год. То есть необходимо не только расширить спектр услуг в сфере развлечений, добавив существующие у конкурентов развлече-

ния, но и опередить их, внедрив совершенно новую развлекательную услугу, сделав ее своим уникальным конкурентным преимуществом.

Следующим резервом улучшения деятельности парк-отеля, выявленным на основе анализа таблицы основных параметров конкурентоспособности, является «собственный водоем». В непосредственной близости от «Мечты» отсутствуют естественные водоемы. Эту ситуацию при необходимости можно исправить, соорудив на территории парк-отеля искусственный водоем. Однако, после анализа сравнительной таблицы удовлетворенности посетителей парк-отеля «Мечта» и других БЗО параметром «Месторасположение» можно заметить, что степень удовлетворенности данным параметром посетителей парк-отеля выше, чем среднеотраслевой показатель, а потому есть возможность сохранять лидирующие в своем сегменте позиции без внедрения дорогостоящих новшеств.

Следует отметить, что сделанные выводы относительно основных факторов конкурентоспособности и резервах улучшения деятельности парк-отеля «Мечта» были дополнены в ходе регрессионного анализа. Была получена модель, отражающая существующие экономические закономерности и указывающая на существенный характер влияния на посещение парк-отеля «Мечта» (при прочих равных условиях) таких факторов, как «услуги номерного фонда», «обслуживание», «питание», на несущественный характер влияния переменных «услуги развлечения и отдыха», «территория» и «цена», на слабый характер влияния «месторасположения».

Помимо внедрения изменений, связанных с выявленными резервами, авторы рекомендуют обращать внимание на те параметры, которые на данный момент не вызывают опасения у парк-отеля, т. е. те, по которым парк-отель на данном этапе опережает рынок БЗО, поскольку потребители будут благожелательны к тем товарам и услугам, которые обладают хорошим качеством и постоянно совершенствуются.

Внеэкономическая банковская деятельность: проблемы интернационализации

Е.В. Мартынюк
гр. БЭ-801

Научный руководитель
С.И. Ультан

Основной целью данной работы являлось изучение причин незначительного присутствия банков развивающихся стран на мировых рынках и замедление темпов глобализации банковской сферы в целом. Проблемы, которые касаются российских банков, полностью совпадают с теми проблемами, с которыми сталкиваются другие развивающиеся страны, так как они имеют схожие архитектуры банковской системы и общеэкономические предпосылки. В этой связи, необходимо рассмотреть устройство банковской системы в развивающихся и развитых странах, так как именно принадлежность к той или иной группе во многом и определяет возможности и угрозы ВЭД для банков.

Банковские системы стран по большому счёту определяются состоянием национальных экономик и спецификой сбережения/инвестирования, которая в развивающихся странах перекошена в сторону сбережений, а в развитых странах наоборот – инвестирования. Поэтому в первой группе стран банки имеют превышение депозитов над кредитами, а вторая – недостаток депозитов. Получив свои избыточные резервы, банки из развивающихся стран первым делом удовлетворяют спрос в кредитах, а всё остальное тратят на приобретение государственных облигаций или размещают средства в центральном банке. Центральный банк в свою очередь инвестирует эти средства в иностранные активы через государственные инвестиционные компании (главным образом они, инвестируют в американские облигации и инструменты денежного рынка). Таким образом, получается, что, косвенно банки являются активными участниками ВЭД, но посредником здесь выступает государство.

Западные банки делают всё наоборот. Они имеют превышение кредитов над депозитами и, чтобы как-то покрыть эту разницу, обращаются на рынки капиталов, где этот недостаток возмещают. Данная модель очень противоречива и несет с собой огромные риски.

В связи с этим, банки из развивающихся стран обладают не только огромным запасом средств, но и более качественными, чтобы на-

чать экспансию на мировые рынки. Основная сложность заключается в том, что западные потребители после данного финансового кризиса испытывают чувство неприязни и отвращения к банкам, в связи с выплатой огромных бонусов менеджерам. Ситуация усугубляется еще тем, что самые крупные игроки, способные выйти на новые рынки, являются государственными учреждениями или где государству принадлежит очень большая доля акционерного капитала.

Банки из развивающихся стран первым делом стремятся получить необходимое конкурентное преимущество, выработанное и проверенное на внутреннем рынке, чтобы затем экспортировать данную бизнес-модель за рубеж. Без преимущества и с учётом всех препон, чинимых иностранными регуляторами ожидать прибыльности зарубежных операций тяжело.

Российские банки обладают точно такими же характеристиками, что и банки развивающихся стран в целом. А именно, имеется огромное превышение депозитов над кредитами и инвестирование в иностранные активы только через ЦБ, т. е. без не напрямую. Также большая часть банковского сектора принадлежит государству, которое имеет контрольный пакет акций в двух крупнейших российских коммерческих банках – Сбербанк и ВТБ. Однако, российские банки не обладают хоть какими-то значительными конкурентными преимуществами, как Индия или Бразилия. Более того, по оценкам компании МакКинзи Глобал Инститют российские банки заметно отстают от других банков, особенно американских, по такому показателю как производительность труда (23 % от американского уровня.)

Таким образом, подводя итоги, можно сказать, что глобализация банковской сферы в целом стоит под большим вопросом. Основные причины этого, кратко перечислены ниже.

✓ Государственное регулирование банковской сферы, что часто выражается в откровенном протекционизме.

✓ Низкая репутация банков в целом, особенно иностранных (тем более с государственным участием)

✓ Большие затраты на открытие филиалов, так как для того, что бы занять приемлемую долю, которая обеспечит достижение точки безубыточности, необходимо создать обширную филиальную сеть.

Внутренние возможности выгодного инвестирования, появившиеся после финансового кризиса.

Анализ и прогнозирование показателей общей экономической эффективности регионов в долгосрочном периоде

Д.П. Рузанов
гр. БЭ-801-О

Научный руководитель
С.И. Ультан

Существует большое количество различных подходов к определению и расчету региональной конкурентоспособности. Тем не менее, зачастую авторы оригинальных методик не учитывают важнейший фактор, без которого оценка региональной конкурентоспособности становится необъективной – эффективность функционирования экономики региона как производственной системы. Подобно любой другой производственной системе, региональная экономика может рассматриваться как механизм, преобразующий ресурсы в выпуск с производством определенной доли добавленной стоимости. Иными словами, чем больше доля добавленной стоимости в валовом выпуске региона, тем эффективнее налажена система производства. Противоположным примером может служить Калужская область, которая, являясь несомненным лидером в области инноваций, сумела реализовать задачу удвоения произведенного ВВП в ряде отраслей (обрабатывающие производства) в 2000–2010 гг. ценой повышения выпуска в 4 раза¹. Из этого следует, что доля добавленной стоимости в общем выпуске за указанные 10 лет уменьшилась в 2 раза (!)². Таким образом, если экономический рост субъекта РФ превращается в самоцель, то может сложиться ситуация, когда этот рост обуславливается все большим размером выпуска, что значительно снижает эффективность региональной экономики.

Для формализации интегрального индекса общей экономической эффективности автором был оценен вклад обеих составляющих определенного ранее критерия эффективности – принадлежности к одной из 4-х групп регионов в соответствии с матрицей и значение

¹ Государственный комитет статистики Российской Федерации. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/>

² Стоит также отметить, что причиной изменения доли добавленной стоимости в совокупном выпуске может являться изменение цены на конечную продукцию при неизменных ценах на факторы производства. Эта причина может являться весьма существенной в добывающих отраслях, где цены конечной продукции нестабильны. По отношению к Калужской области, не являющейся нефтедобывающим регионом, данный фактор, очевидно, не может играть решающей роли.

нормы экономической эффективности $w_{i,t}$. Вклад в формирование индекса первой компоненты был определен следующей оценкой:

$$\mathfrak{A}(i) = \frac{\alpha_{\theta_i} \cdot d\left(E_i\left(\frac{Y_t}{Y_{t-1}}; \frac{GDP_t}{GDP_{t-1}}\right); \bar{E}\left(\frac{\bar{Y}_t}{\bar{Y}_{t-1}}; \frac{\bar{GDP}_t}{\bar{GDP}_{t-1}}\right)\right)}{\max(\alpha_{\theta_i} \cdot d\left(E_i\left(\frac{Y_t}{Y_{t-1}}; \frac{GDP_t}{GDP_{t-1}}\right); \bar{E}\left(\frac{\bar{Y}_t}{\bar{Y}_{t-1}}; \frac{\bar{GDP}_t}{\bar{GDP}_{t-1}}\right)\right))} \quad \mathfrak{A}(i) \in [0; 1]$$

где α_{θ_i} – весовой коэффициент i -ого региона, характеризующий его принадлежность к одной из 4-х групп (Слаборазвитые регионы, Догоняющие регионы, Акселераторы интенсивного роста, Акселераторы неопределенного роста); $E_i\left(\frac{Y_t}{Y_{t-1}}; \frac{GDP_t}{GDP_{t-1}}\right)$ – точка, соответствующая

i -ому региону на координатной плоскости, $\bar{E}\left(\frac{\bar{Y}_t}{\bar{Y}_{t-1}}; \frac{\bar{GDP}_t}{\bar{GDP}_{t-1}}\right)$ – точка,

соответствующая общенациональному значению индекса физического производства и реального темпа роста ВВП;

$d\left(E_i\left(\frac{Y_t}{Y_{t-1}}; \frac{GDP_t}{GDP_{t-1}}\right); \bar{E}\left(\frac{\bar{Y}_t}{\bar{Y}_{t-1}}; \frac{\bar{GDP}_t}{\bar{GDP}_{t-1}}\right)\right)$, расстояние от точки E_i до точки \bar{E} ;

Вклад в формирование индекса второй компоненты критерия определен следующей оценкой:

$$\mathfrak{B}(i) = \frac{w_{i,t}}{\max_{i=1..N} w_{i,t}} \quad \mathfrak{B}(i) \in [0; 1]$$

Наконец, интегральный показатель экономической эффективности был определен автором как полусумма вычисленных переменных.

$$I_{\phi}^{(i)} = \frac{1}{2} (\mathfrak{A}(i) + \mathfrak{B}(i)).$$

где множитель $1/2$ в формуле индекса $I_{\phi}^{(i)}$ введен для нормирования показателя. В таком виде его значение не превысит 100.

Данный интегральный показатель, по мнению автора, объективно отражает реалии региональной экономики как производственной системы, а именно: он учитывает, насколько эффективно производится

добавленная стоимость (по отношению к валовому выпуску) в динамике, а также сравнивает значение ВРП с общероссийским. Таким образом, индекс построен одновременно на основе оценки «внутренней», не зависящей от средних величин, эффективности региональной системы и сравнения показателей области со среднероссийскими значениями. Включенное в критерий распределение регионов на различные кластеры по структуре экономики обосновано необъективностью сравнения областей, имеющих качественно различную структуру экономики.

Анализ возможности использования имиджа страны, региона, города: на примере продвижения на рынки стран СНГ

Д.П. Коржов
К.И. Смолина
гр. БРС-704-О

Научный руководитель
О.А. Козлова

В настоящее время перед большинством субъектов РФ и перед страной в целом стоит проблема повышения имиджа и инвестиционной привлекательности регионов, выделения приоритетных направлений развития, создания результативных программ межрегионального взаимодействия. Разработка программ регионального маркетинга субъектов РФ является актуальной задачей экономического развития регионов. Маркетинг территорий создает базу для экономической деятельности региональных предприятий, позволяет реализовать эффективные рыночные механизмы на макро- и микроэкономическом уровнях, дает ответ на большинство вопросов, касающихся выделения первоочередных целей и задач развития страны и региона.

Итак, эксперты видят в маркетинге территорий применение маркетинговых инструментов, особенно рекламы, продвижения и спонсорства для повышения известности и улучшения имиджа конкретной территории. Также встречается определение, которое трактует маркетинг территорий как функцию управления.

Цель проекта: Оценка возможностей использования имиджевой составляющей территории (Российской Федерации, Сибирского региона, города Омска) при создании стратегии продвижения продукции из различных товарных категорий на рынках стран Содружества Независимых Государств.

Хотелось бы отметить, что для того чтобы эффективно продвигать территорию, место, нужно знать следующие вещи:

- какие люди, организации вовлечены в процесс принятия решения о выборе территории и каковы их роли;
- какие критерии оценки, сопоставления территорий используются ими;
- каковы типичные образцы, стереотипы, приемы инициировать, влияния и принятия решения по выбору территории.

Основные задачи:

- анализ субъектов, стратегий и инструментов территориального маркетинга, которые используются при продвижении различных территорий;
- анализ отдельных категорий маркетинга территорий: маркетинга страны, маркетинга региона и маркетинг города;
- изучение потенциала России, как объекта маркетинга территорий;
- изучение потенциала Сибирского региона, как объекта маркетинга территорий;
- изучение потенциала города Омска, как объекта маркетинга территорий;
- изучения различных аспектов деятельности на территории стран СНГ;
- определение товарных категорий, наиболее подходящих для выхода на рынки стран СНГ;
- определить факторы, которыми потребители из стран СНГ руководствуются при выборе товаров и услуг из разных категорий;
- выявление существующего имиджа России, Сибирского региона и города Омска среди жителей стран СНГ путем проведения маркетингового исследования;
- определение важности фактора страны-производителя при выборе товаров и услуг;
- определение спроса про продукцию, поставляемую из Российской Федерации;
- определение ассоциаций, которые связаны с Россией, Сибирским регионом и городом Омском у жителей стран СНГ;
- определение образов, которые могут лечь в основу позиционирования товаров из услуг из России при выходе на рынки стран СНГ;
- составление рекомендаций, по каждой из товарных категорий для каждой страны СНГ на основе проведенного исследования.

1. Символика страны – это не только герб и гимн – это словесные символы, неформальная символика, которая играет колоссальную роль как в восприятии страны и ее граждан иностранцами, так и в формировании у самих граждан чувства приверженности стране.

2. История – Вторая половина XX в., и особенно последние его десятилетия, задали новые имиджеобразующие ориентиры стран в направлении формирования открытого общества и наглядно продемонстрировала их действенность.

3. Культурная политика России не может быть лишь сугубо внутренним делом страны и общества. Насколько Россия является органичным членом мирового сообщества, настолько и ее культурная политика должна быть частью всемирного культурно-цивилизационного процесса и отражать мировые тенденции духовно-ценностного освоения бытия.

4. Роль личности в маркетинге страны.

5. Имидж на уровне бытовой психологии. Для выявления имиджа страны в сознании населения, т. е. на уровне бытовой психологии, используют ряд устоявшихся характеристик, параметров: символов, особенностей менталитета нации, ее культуры, негативных аспектов жизнеобеспечения, коммуникативных препятствий.

6. Конкурентоспособность государства – это производительность, которая понимается как эффективное использование рабочей силы и капитала и выражается величиной национального дохода на душу населения. М. Портером разработана система детерминант конкурентного преимущества стран, получившая название «конкурентный ромб» по числу основных групп таких преимуществ. К ним относятся:

- *факторные условия:* людские и природные ресурсы, научно-информационный потенциал, капитал, инфраструктура, в том числе факторы качества жизни;
- *условия внутреннего спроса:* качество спроса, соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке, развитие объема спроса;
- *смежные и обслуживающие отрасли* (кластеры отраслей): сферы поступления сырья и полуфабрикатов, сферы поступления оборудования, сферы использования сырья, оборудования, технологий;
- *стратегия и структура фирм*, внутриотраслевая конкуренция: цели, стратегии, способы организации, менеджмент фирм, внутриотраслевая конкуренция.

Основные результаты:

- Наиболее приоритетными направлениями при работе с маркетингом территории является маркетинг имиджа, маркетинг привлекательности и маркетинг инфраструктуры, так как именно эти категории в совокупном рассмотрении дают наиболее полную картину потенциала территории.

- Важным является проведение SWOT-анализа, изучение показателей деятельности территории, как субъекта экономической деятельности.

- Рынок стран СНГ является достаточно непростым для выхода, вследствие ряда факторов, таких как: барьеры в регистрации и лицензировании, сложности налогового учета, плохо работающая система налогового регулирования, недостаточная развитость сектора финансовых услуг.

- Как Россия в целом, так и Сибирский регион обладает высоким потенциалом для выхода со своей продукцией на зарубежные рынки.

- Наиболее перспективными товарными категориями для выхода на данный момент являются: алкогольные напитки, бытовая химия, текстиль, автомобили, образование, культура.

- Стратегии позиционирования необходимо разрабатывать для каждой страны отдельно, так как присутствует полярность мнений относительно большинства вопросов, уточняемых в ходе исследования.

- Для более четких рекомендаций относительно отдельных продуктов необходимо проведение дополнительных количественных и качественных исследований.

Разработка медиаплана для нового товара – жевательной резинки Energum (Энергам) на Омском рынке

А.П. Климентьев
Е.Ю. Пахоменко
М.В. Филиппенко
гр. БРС-704

Научный руководитель
В.Ю. Мамаева

Мы предлагаем вывести на рынок жевательную резинку с энергетическим действием – *Energum (Энергам)*, в составе которой есть вещество туарин, поднимающее тонус организма и придающее дополнительные силы. Помимо этого, резинка освежает дыхание, имеет раз-

личные вкусы и защищает зубы от кариеса. Конкурентное преимущество: жевательная резинка с энергетическим эффектом.

Для того, чтобы проинформировать потенциальных потребителей о выходе нового товара, необходимо разработать комплекс маркетинговых коммуникаций. Перед компанией стоит проблема выбора каналов коммуникации с потенциальными потребителями. Для этого необходимо определить целевую аудиторию.

Целевой аудиторией данного продукта будут студенты всех курсов, т. е. молодежь от 17–25 лет, ведущая активный образ жизни. Потребление энергетической жевательной резинки возможно в период сессии, во время и после проведения времени в ночных клубах, также в обычные дни для лучшего пробуждения или повышения общего тонуса. В соответствии с разделением потребителей на психотипы будем учитывать их присутствие в целевом сегменте и реализовывать рекламные задачи, составляя рекламные сообщения под конкретных потребителей. Выделяем три типа:

1. Консерватор – следующий только по совету других, уже испробовавших товар.

2. Осторожный покупатель, воспринимающий с осторожностью новые товары

3. Экспериментатор, полное принятие рекламного сообщения и выражение положительного отношения к продукту.

Маркетинговая цель фирмы: запуск на рынок новой торговой марки (новая концепция товара, выражающаяся в новых свойствах продукта, атрибутах торговой марки)

Рекламные задачи: информирование потребителей, формирование осведомленности о торговой марке.

Медиазадачи: обеспечить широкий охват аудитории.

Медиа тактика: определение необходимого объема аудитории.

Определение величины и частоты контакта в соответствии с маркетинговой целью.

Таким образом, главной целью данного исследования является выбор медиаканалов для информирования потенциальных потребителей о появившемся продукте и выбор места и времени выхода рекламных обращений, т. е. составление медиаплана для рекламной кампании.

Задачи данного исследования:

- выработать рабочие гипотезы;

- разработать инструментарий исследования;

- исследовать предпочтения потенциальных покупателей относительно медианосителей;
- выявить наиболее часто используемые медианосители;
- выявить время использования медианосителей;
- определить эффективные элементы медианосителей;
- разработать план рекламной компании.

Объектом исследования является целевая группа нашего продукта: студенты всех курсов города Омска.

Предметом исследования являются предпочтения респондентов относительно медиаканалов: телевидение, радио, пресса и Интернет.

Поскольку товар ориентирован преимущественно на аудиторию студентов, то для охвата нужно брать число учащихся г. Омска. Для определения рейтинга по каждому телеканалу и передачи необходимо знать численность студентов в городе Омске и количество человек, смотрящих конкретную передачу.

Генеральная совокупность 160000 человек (студенты г. Омска). Выборочная совокупность пилотажного исследования: 50 человек.

В результате постановки задач исследования были выдвинуты следующие гипотезы:

- Целевая аудитория использует медиаканалы в вечернее время,
- Наиболее часто используемые целевой аудиторией каналы медиа: интернет и радио.
- Наименее часто используемый аудиторией канал медиа – телевидение.

Итак, по результатам опроса выявились следующие данные по основным медиаканалам.

1. Чаще всего респонденты смотрят телеканалы СТС и ТНТ 34 и 52 % соответственно.

2. По телеканалу ТНТ самые смотримые телепередачи оказались «Реальные пацаны» и молодежный сериал «Универ»; их смотрят 22 и 18 % соответственно. По телеканалу СТС «Даешь молодежь» смотрят 24 %.

3. Наиболее часто прослушиваемая радиостанция «Европа плюс» – 63 %.

4. Наиболее часто прослушиваемые передачи по радиостанции «Европа плюс» – «Бригада У», «Презент» и «Еврохит», «Топ 40» – 14,6, 26 и 7 % соответственно. Большинство респондентов слушают радио в дневное и вечернее время, реже в утреннее. Это не совпадает

с общепринятым часом пик на радио, но отражает специфику данной целевой аудитории.

5. Самый читаемый журнал – «Выбирай» – 26 %. Остальные печатные СМИ набрали менее 10 %.

6. Самые посещаемые и популярные социальные сети среди респондентов оказались следующие: «Фэйсбук», «Вконтакте» и «Одноклассники» (36, 74 и 43 % соответственно). Самые посещаемые часы социальных сетей – это с 19.00–01.00 33,4, 66 и 45 % соответственно. Но, поскольку сайт «Одноклассники» позиционирует себя как сайт для людей более старшего возраста (от 30 лет и старше), то от него было принято решение отказаться.

Также было принято решение разработать сайт товара, на котором будет даваться вся информация о товаре, о веществе, которое в него входит, он-лайн консультации специалистов, а также возможность консультирования по поводу учебных и дипломных работ.

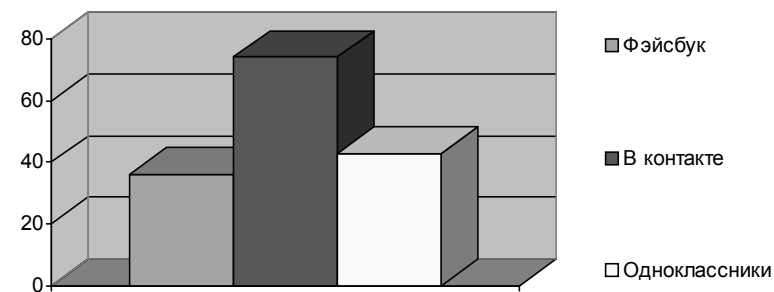


Рис. 1

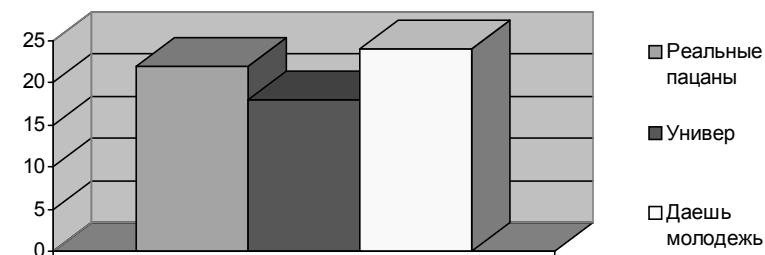


Рис. 2

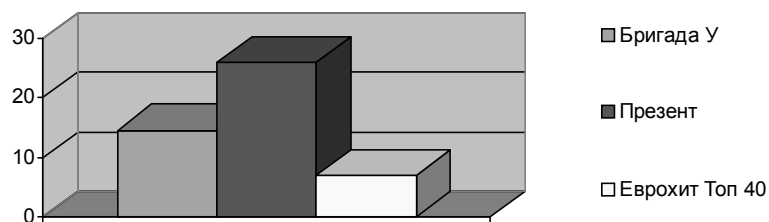


Рис. 3

Итак, если учесть что количество студентов в городе Омске составляет 160000, соответственно экстраполируем полученные результаты на генеральную совокупность студентов.

Получились следующие показатели медиаплана:

$GRP = (22 \cdot 4 + 18 \cdot 2 + 24 \cdot 1,5) + (14,6 \cdot 1,8 + 26 \cdot 3) + (1,6 \cdot 26) + (74 \cdot 7 + 43 \cdot 5,8 + 36 \cdot 3,6) = 88 + 36 + 36 + 26,28 + 78 + 41,6 + 518 + 249,4 + 129,6 = 1202,8 \%$ (рациональный).

GRP (широкий) составил 1764,67 %.

В результате оптимизации медиаплана было решено отказаться от следующих носителей: реклама на радио «Европа Плюс» во время радиопередачи «Еврохит Топ 40», реклама в социальной сети «Одноклассники», реклама в газетах «Телесемь» и «Теленеделя». СРР составил 56350,2.

Следовательно, гипотеза о том, что респонденты контактируют с медиаканалами преимущественно в вечернее время, не подтвердилась – радио прослушивается также и в дневное время.

Бюджет рекламной компании:

Телеканал ТНТ, передачи «Универ» и «Реальные пацаны» – 216 000 руб.

Телеканал СТС, передача «Даешь молодежь!» – 384 000 руб.

Радиостанция Европа +, передача «Бригада У» и «Презент». – 27 000 руб.

Журнал «Выбирай» – 32 000 руб.

Сайт «Вконтакте» – 1 820 руб, Фэйсбук 1 960 руб.

Разработка сайта – 15 000 руб.

Всего: 677 780 руб. за месяц.

Медиаплан

Телевидение	Радио	Пресса	Интернет
«Универ»: Пн-чт. 20.00, 20.15, 20.30.	«Бригада У». Будние дни: 11.00, 11.20, 11.40, 12.00, 12.20, 12.40. Сб: 13.00, 13.20, 13.40, 14.00.	Журнал «Выбирай» – 2 раза в месяц	Вконтакте, с 19.00-01.00 1 раз в 10 мин.
«Реальные пацаны»: Пн-чт. 19.00, 19.15, 19.30.	«Презент». Выходы с пн-пт: 19.00, 19.20, 19.40, 20.00. С сб-вс: 18.00, 18.20, 18.40, 19.00.		Фэйсбук, с 19.00-01.00 1 раз в 10 мин.
«Даешь молодежь»: Вт.-чт. 18.30, 18.45, 19.00.			Разработка сайта

В заключение следует отметить, что для эффективного отслеживания рекламного воздействия необходимо проводить мониторинг основных каналов коммуникации, периодические исследования эффективности и правильности выбора медиаканалов, времени размещения рекламных сообщений, а также учитывать пожелания респондентов по выбору других медиа.

Условия и тенденции развития институциональных инвесторов на финансовых рынках

В.С. Щербаков
гр. БЭС-701

Научный руководитель
С.Н. Хоботова

В современных условиях функционирования мировой финансовой системы, наряду с такими классическими финансовыми институтами как банки, сосуществуют, а в определенных областях и доминируют институциональные инвесторы или, другими словами, финансовые посредники недепозитного типа. Обычно к институциональным инвесторам относят страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные компании разных типов («узкое» понимание термина).

Использование такой интерпретации рассматриваемого понятия позволяет избежать смещённости его трактовки в зарубежной и

российской теории и практике, а также обеспечит сопоставимость совокупных данных в разрезе ведущих стран мира. Кроме того, это облегчит анализ международного опыта функционирования институциональных инвесторов и в дальнейшем позволит адаптировать ключевые моменты специфики развития институционального инвестирования и к российской действительности.

Все факторы, влияющие на развитие институционального инвестирования, следуя логике одного из экспертов в данной отрасли Филлипа Дэвиса можно условно поделить на две группы:

✓ факторы, обуславливающие спрос на услуги (функции), оказываемые (исполняемые) институциональными инвесторами (demand-side factors);

✓ факторы, обуславливающие предложение услуг (функций), оказываемых (исполняемых) институциональными инвесторами (supply-side factors).

Исходя из данных соображений, автором был предложен механизм спросообразования на услуги институциональных инвесторов, в котором огромная роль отводится «первичным» факторам или факторам первого уровня, например, таким как рост благосостояния людей и старение населения, под которым подразумевается снижение уровня рождаемости с одновременным увеличением продолжительности жизни в ряде стран, особенно развитых. Необходимо отметить тот факт, что в представленном механизме спрос на услуги институциональных инвесторов предьявляется с двух сторон – со стороны кредитора и со стороны заемщика. Под спросом заемщика здесь понимается именно спрос на ресурсы, получаемые от институциональных инвесторов; в свою очередь, под спросом кредитора – спрос на возможность вложения, как правило, временно свободных средств с целью получения определенного дохода и/или просто сохранения реальной стоимости активов в определенный период времени.

Наряду с этим представлен механизм создания предложения услуг институциональных инвесторов, огромную роль в котором играют внутренние атрибуты деятельности каждого институционального инвестора в отдельности, в том числе специфика услуг, их цена и так далее, а также деятельность основных конкурентов – финансовых посредников банковского типа.

По расчетам автора данной работы за рассматриваемый период (1995–2009 гг.) среднее значение показателя «размера» институциональных инвесторов (отношение финансовых активов институцио-

нальных инвесторов, зарегистрированных в той или иной стране к ВВП данной страны) по группе анализируемых стран (15 стран) составило порядка 460,40 % ВВП, при этом, исключая данные Люксембурга, он составляет 126,43 % ВВП. Можно сделать вывод, что по всей выборке стран наблюдалось неравномерное, но все же динамичное развитие институционального инвестирования. При этом только у двух из рассматриваемых стран значение показателя «размера» в относительном выражении за данный период уменьшилось, это Бельгия и США. Необходимо заметить, что по расчетам автора показатель «размера институциональных инвесторов» в России составляет порядка 5,03 % ВВП. Исходя из этих данных, можно видеть, что Россия находится примерно на уровне Турции и значительно уступает другим странам-членам ОЭСР.

Доминирующее положение в процессе развития данного рода финансовых институтов играет США, на данную страну приходится порядка 52 % финансовых вложений инвестиционных фондов, около 69 % страховых компаний в группе рассматриваемых стран. Кроме того, ежегодные пенсионные взносы в США составляют порядка 0,5 трлн долл. США. Кроме того, весьма значимым является также тот факт, что США, одна из немногих стран, в которых размеры активов институциональных инвесторов превзошли данный показатель банковского сектора страны. В 2009 г. данный показатель составил порядка 26 929 млрд долл. США по институциональным инвесторам и 14 113 млрд долл. США по банковскому сектору.

Также необходимо отметить, что, несмотря на весьма существенное падение всей индустрии институционального инвестирования вследствие Мирового Финансового кризиса, на примере инвестиционных фондов видно, что в 2009–2010 гг. была восстановлена большая часть этого падения, что может свидетельствовать о перспективе дальнейшего бурного роста институционального инвестирования в мире.

Наряду с этим, автором была построена модель, отражающая зависимость развития фондовых бирж от ряда факторов, в том числе от показателя суммарных активов основных групп институциональных инвесторов, уровня инфляции, численности населения и так далее.

Уравнение модели:

$$Cap_{2009} = \frac{-58,121}{InflationRate} + \frac{0,516}{Av.increas} + 3,282 * Population + 0,232 * -306,305 * Old + 680,382 * Language + 0,357 * Asset + 127,645$$

Проанализировав полученные р-значения (р-значения $< 0,05$) модели, автор сделал вывод о том, что параметры при всех существенных факторах являются значимыми, следовательно, данная модель может быть использована в дальнейших исследованиях. Кроме того, в рассматриваемой модели коэффициент детерминации равен 0,982, что свидетельствует о высоком общем качестве построенного уравнения регрессии.

Основываясь на проделанном анализе этой модели, был сделан ряд важных выводов, предположений и рекомендаций среди которых можно выделить следующие:

1. Становление и развитие основных групп институциональных инвесторов (страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные фонды), в том числе поощряемое проводимой политикой стран, является одним из ключевых факторов функционирования фондового рынка страны-реципиента;

2. Весьма важным моментом в развитии фондового рынка страны является комплекс мер, направленных на снижение уровня инфляции в стране или его поддержание в определенных рамках (антиинфляционная политика);

3. На данном этапе развития мировой финансовой системы правительствам стран, а также компаниям, активно работающим на фондовом рынке, необходимо развивать и всячески поощрять использование билингвистического подхода в документообороте, профессиональной терминологии и так далее (особенно в том случае, если английский язык не является ни государственным, ни общепринятым);

4. В современных условиях многолетний, бесспорно ценный опыт фондовых бирж разных стран, может быть компенсирован другим, в том числе благодаря обмену опытом и внедрению современных технологий.

В целом проделанная работа показывает огромную роль институциональных инвесторов на финансовых рынках в мире и может являться базой для создания и модернизации политики развития институционального инвестирования в Российской Федерации, что весьма актуально, тем более в виду поставленной цели – построения международного финансового центра в г. Москва.

Особенности оценки бизнеса стартап компаний в условиях неопределенности мирового рынка (на примере интернет-компаний)

Я.А. Панков
гр. БЭС-702-О

Научный руководитель
И.Г. Князева

Споры о том являются ли цены на акции интернет компаний обоснованными или нет поднимают вопросы о специфических характеристиках Интернет компаний. Одной из причин относительно высоких цен Интернет компаний можно назвать «иные» рыночные механизмы: главным словом тут будет «сетевой эффект». На рынках с сетевым эффектом базовые экономические эффекты перевернуты с ног на голову: возрастающее потребление продукта не вызывает его обесценение, а наоборот, увеличивает её. Главная задача для интернет компаний имеющих дело с сетевым эффектом – достичь критической массы раньше прямых конкурентов, и извлечь из этого прибыль.

Интернет сектор достаточно молод, что ведет к недостатку статистических наблюдений и выявлению основных законов движения этого рынка, что, в свою очередь означает высокую степень неопределенности в процессе оценки. Более того, Интернет компании, требующие оценки, обычно существуют недостаточный период для ретроспективного анализа и создания прогнозов. Главная проблема, с которой можно столкнуться, оценивая интернет компании, это несоответствие между отрицательным денежным потоком или убыткам с одной стороны, и высокой рыночной стоимостью с другой. Это можно объяснить сверхвысокими темпами роста, в сочетании с, как правило положительным потоком инвестиций, который может восприниматься в отчетности как расходы.

Многие связанный с Интернет быстрорастущие стартапы растут (в темпах роста продаж) с темпами до 100 % в год, причем рост компании вызван ростом инвестиций. Если традиционные компании могут капитализировать часть инвестиций, «виртуальные» компании вынуждены тратить большую часть инвестиций, из-за разной природы инвестиций. Исходя из отчетности, реальный бизнес может отразить прибыль намного раньше «виртуального», имея одинаковые денежные потоки.

Основными факторами создания стоимости интернет стартапов являются:

- факторы привлечения посетителей (посещаемость сайта и затраты на привлечение новых пользователей);
- покупательная активность (доля посетителей, совершающих покупки/ делающих заказы; темпы роста доходов от продаж основных продуктов, время пребывания посетителя на сайте);
- постоянство аудитории (доля покупок/заказов постоянных клиентов в доходе от продаж, отношение количества постоянных клиентов к общему числу посетителей/ покупателей компании, коэффициент ухода постоянных клиентов, темпы прироста постоянных клиентов).

Для оценки интернет стартапов как бизнеса достаточно сложно использовать традиционные подходы к оценке бизнеса: затратный, доходный и сравнительный.

Материальные активы, как правило, составляют небольшую часть от оборота и менее важны для Интернет-компаний, чем для фирм в других отраслях. Преобладание у Интернет-компаний нематериальных активов существенно затрудняет применение затратного подхода для их оценки. Определить, даже приблизительно, какой объем инвестиций потребуется для создания портала, аналогичного «facebook», практически невозможно.

Сравнительный подход является наиболее простым способом оценить практически любую компанию, однако в отношении Интернет-компаний в России стоит учитывать ряд специфических недостатков сравнительного подхода: вероятность найти компанию-аналог в России низка, из-за высокой диверсификации Интернет-рынка, его инновационности, одновременно, с его неразвитостью в нашей стране.

В рамках доходного подхода, возможно рассмотреть различные методы: Оценка, основанная на кратких формулах (например, коэффициент «цена акции/чистая прибыль на акцию» и мультипликатор оборота), не имеет смысла в ситуации, когда прибыли нет, а выручка растет в геометрической прогрессии. Оценка, основанная на мультипликаторе клиентской базы или оборота применима только на среднесрочный период. И что еще важнее, подобные «методы кратких формул» не учитывают уникальности каждой отдельной компании. Наилучший способ оценки Интернет-компаний – это возвращение к базисным экономическим понятиям, таким как метод дисконтированного денежного потока.

Существует несколько возможностей для адаптации метода под особенности интернет компаний. Первая – это заменить текущий негативный поток положительным числом, принимая, что компания будет получать прибыль через некоторое время. Вторая возможность включает основание цены на объеме продаж, а не на прибыли, так как продажи по своей природе положительный поток. Проекция продаж в сочетании с прогнозными значениями операционной маржи могут затем быть использованы для прогнозирования прибыли. Наконец, третья возможность, когда денежный поток отрицательный из-за увеличивающейся долговой нагрузки, состоит в корректировке с помощью снижения левереджа компании. Так же сочетание DCF подхода с микроэкономическим анализом и возможно-взвешенными сценариями, повысит достоверность прогноза.

За основу взята модель «рациональной оценки» Эдуардо Шварца и Марка Муна. Базовая идея данной модели состоит в том, чтобы первым делом решить проблему незащищенности оценки Интернет-компаний от неопределенности, при помощи симулирования будущих сценариев развития компании, когда рост продаж, как важная детерминанта стоимости моделируется с помощью стохастического процесса.

Для корректировки модели стоит предположить, что в долгосрочном периоде темпы роста выручки компании замедлятся и распределение темпов роста приблизится к нормальному, и будет идти умеренными темпами. Поэтому, ожидаемые темпы роста моделируются как стохастический процесс, применительно к долгосрочному значению. Стоимость компании, или промежуток, в котором определена стоимость определяется через предположение связи между параметрами: выручка от продаж, затраты, отнесение убытков на результат будущих периодов, денежный поток и доступными финансовыми ресурсами.

Модель оценивает компанию по будущему дисконтированному денежному потоку, где два случайных стохастических процесса используются для определения этих потоков. Темп роста продаж следует процессу Ито с отклонением (ожидаемый темп роста продаж) и случайная переменная отображает неопределенность в будущем развития темпа роста продаж. Развитие роста продаж (в будущем) может быть описано следующим:

$$\frac{dR_t}{R_t} = \mu_t dt + \sigma_t dz_t,$$

где μ_t – это ожидаемый темп роста продаж, σ_t – волатильность в темпе роста в продажах, z_t – случайная величина, имеющая стан-

дартное нормальное распределение. Отклонение μ_t следует отклоняющему процессу. Существует мнение, что в долгосрочной перспективе темпа роста компании не превышают средние темпы роста по индустрии. Вследствие этого, в модели принимается, что первоначальные высокие темпы роста в начале сменяются в будущем, на более сбалансированные $\bar{\mu}$. Изменения в ожидании темпе роста может быть записано как:

$$d\mu_t = k(\bar{\mu} - \mu_t)dt + \gamma_t dz_1,$$

где k определяет скорость с которой предполагаемый темп роста стремится к своей долгосрочной средней, γ_t – это волатильность ожидаемого темпа роста объема продаж, а z – случайная переменная, имеющая нормальное стандартное распределение.

Волатильность темпа роста в продажах σ_t и волатильность темпа роста продаж следуют отклоняющему процессу, в котором стохастические компоненты не моделируются. Волатильность темпа роста в продажах σ_t стремится к своей долгосрочной средней $\bar{\sigma}$ с ускорением k_1 и волатильностью ожидаемого темпа роста объема продаж γ , стремящегося к своей долгосрочной средней принятой равной нулю с ускорением k_2 .

$$d\sigma_t = k(\bar{\sigma} - \sigma_t)dt,$$

$$d\gamma_t = -k_2\gamma_t dt.$$

Чтобы сохранить применение модели простым, на данном этапе корреляция непредвиденных изменения в темпах роста продаж $\frac{dR_t}{R_t}$ и непредвиденных изменения в темпах роста продаж $d\mu_t$ принимаем равной нулю.

Денежный поток Y_t после налогообложения во время t , равен выручке от продаж R_t минус расходы C_t и минус налог на прибыль корпораций T_t :

$$Y_t = R_t - C_t - T_t.$$

Данная модель может быть расширена включением стохастической функции цены, чтобы отразить неопределенность касательно будущих потенциальных конкурентах, доле рынка и технологическом

развитии. Налог на прибыль корпораций считается уплаченным, если разница выручки от продаж R_t минус затраты C_t превышает убытки, отнесенные на результат будущих периодов L_t . Таким образом, выплата налога рассчитывается как:

$$T_t = \begin{cases} 0, & \text{если } R_t - C_t - L_t \leq 0 \\ (R_t - C_t - L_t)\tau, & \text{иначе} \end{cases}$$

Объем денежных средств компании зависит от денежного потока: если он положительный, до объем доступных средств увеличивается, и снижается, если денежный поток негативен. Доступный объем денежных средств на момент $t+1$, таким образом равен:

$$X_{t+1} = X_t \cdot e^{r\Delta t} + Y_{t+1}.$$

После определения всех параметров, которые влияют на стоимость компании, согласно формулам описанным выше, для каждого определенного варианта событий может быть определена стоимость компании. Стоимость стартапа в конкретный момент времени – это ожидаемая стоимость компании на конец периода прогнозирования, дисконтированная по стоимости безрискового капитала и оценке риска. Чтобы пересчитать риск в настоящую стоимость, степень отклонения уравнений (1) и (2) регулируется.

Стоимость компании на конец прогнозируемого периода в момент T складывается из двух компонент: объема денежных ресурсов компании и текущей стоимости компании на момент T . Текущая стоимость компании на момент T моделируется как мультипликатор M (математическое ожидание) для EBITDA в момент времени T . Следуя процедуре, оценка компании производится для каждого варианта прогноза. Окончательно, значения результирующих текущих стоимостей дает нам ожидаемую стоимость стартапа на текущий момент времени. Текущая стоимость V_0 для компании рассчитывается как:

$$V_0 = E^{\Pi} [M(R_t - C_t) + X_t] \cdot e^{-r \cdot t}.$$

Применяя модель, основанную на прогнозировании множества вариантов развития стартапа можно снизить неопределенность до приемлемого уровня, за счет учета всех возможных сценариев развития компании (около 50000) взвешенных по вероятности их наступ-

ления. Метод моделирования способен отображать типичные характеристики растущих компаний: темпы роста выручки чрезвычайно высоки на ранних стадиях, однако замедляются с течением времени. Классические модели оценки обычно менее гибки, и принимают нормальные значения темпов роста. Единственным недостатком данной модели является то, что точность значений и оценки входных параметров критически важна для точности получаемой оценки.

Таким образом, скорректированная данным образом модель дисконтирования денежных потоков позволяет адекватно оценить стоимость высокотехнологичных стартапов на ранней стадии их развития, что критично при совершении инвестиций в развитие третьими лицами и покупке компании стратегическим инвестором.

Секция «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»

Символы дня и ночи в поэзии Эдгара По

Н.П. Сорокина
гр. ЛПС-701-О-11

Научный руководитель
С.М. Богатова

Эдгара Аллана По называют символистом среди романтиков. Символы являются важной составляющей творчества этого американского писателя, особенно его поэзии. Целью настоящего исследования является выявление символов дня и ночи, специфических для поэзии Э. По, их анализ и сопоставление.

В ходе исследования был проведен сопоставительный анализ двух групп символов в поэзии Э. По: дневных, которые включают день и солнце, и ночных, включающих ночь, луну и звезды.

Ночь является одним из базовых понятий, формирующих поэтическую вселенную Э. По и группирующих вокруг себя ряд других символов. Слово «day» употребляется гораздо реже, а традиционное противопоставление дня и ночи совершенно нетипично для поэта. В ранних поэтических произведениях Э. По, написанных в 1827–1829 гг., ночь – это время, когда человек находится во власти снов и мечтаний: *In visions of the dark night // I have dreamed of joy departed – (A Dream, 1827).*

В более позднем творчестве Э. По ночь неизменно ассоциируется со смертью и потусторонним миром: *Get thee back into the tempest and the Night's Plutonian shore!* (The Raven, 1845).

Символическое значение приобретает полночь – граница, порог, переступив который лирический герой оказывается во власти ночи. Таким образом, для Э. По ночь бесконечна и безгранична, она заполняет почти всё пространство поэтической вселенной поэта, создаёт ночную картину мира.

Луна в стихотворениях Э. По – это центр поэтической вселенной автора, основной источник света. Луна освещает спящего, охраняя его видения или навевая печальные сны-воспоминания: *For the moon never beams without bringing me dreams // Of the beautiful Annabel Lee (Annabel Lee, 1849).*

Луна – это неизменный атрибут ночного мира, даже один из его центральных персонажей. Она символизирует связь с потусто-

ронней вселенной, миром снов. В отличие от традиционной трактовки символа, луна у Э. По не отражает свет, но сама его испускает.

Поэт распределяет ночной свет между двумя типами источников: луной и звездами. При упоминании звезд часто подчеркивается их яркость. Они могут указывать путь, как правило, неверный и губительный. Звезды также сравниваются с глазами: *They had gone unto the wars, // Trusting to the mild-eyed stars* (The Valley of Unrest, 1831)

В мировой культуре у солнца богатое разнообразие символических значений, однако у Э. По слово «sun» встречается лишь в трех поэтических текстах. В целом, солнце обладает традиционной символикой: оно воспринимается как источник яркого, золотого, теплого света, вызывает ассоциации с молодостью: *And boyhood is a summer sun // Whose waning is the dreariest one* – (Tamerlane, 1827)

Итак, в поэтическом творчестве автора наблюдается явное смещение в сторону ночной картины мира. Это проявляется, во-первых, в частотности употребления «ночных» и «дневных» символов. Для сравнения, слово «night» встречается в стихотворениях 41 раз, а слово «day» – 12, «moon» и «star» – 27 и 33 соответственно, а «sun» – 11. Во-вторых, показательным является в большинстве своем оригинальная, отличная от традиционной интерпретация ночи и ее атрибутов и достаточно конвенциональная, не отличающаяся разнообразием символических смыслов трактовка дневного времени суток и солнца.

Морбиальная метафора в политическом дискурсе России, Великобритании и США

Д.А. Юр
гр. ЛПС-701-О-11

Научный руководитель
Е.Г. Воскресенская

По словам известного исследователя в области политической лингвистики Е.И. Шейгал, основной функцией политического дискурса является «борьба за власть». Язык, благодаря своему мощному прагматическому потенциалу и способности влиять на сознание человека – основной инструмент влияния в политическом дискурсе, и одним из наиболее эффективных прагматических средств языка является метафора.

Исследователи в области когнитивной теории метафоры (например, Э.В. Будаев и А.П. Чудинов) отмечают, что политическая мета-

фора может выполнять множество функций: от номинативной и коммуникативной до популяризаторской и текстообразующей. Наиболее характерной для политического дискурса, однако, является функция прагматическая – функция эмоционального воздействия на адресата.

Морбиальная метафора представляет собой такую метафорическую модель, в которой используются медицинская терминология и повседневная лексика, обозначающая болезнь, процесс выздоровления и т. д., для метафорического описания проблем общества. Пользуясь терминологией когнитивной теории метафоры, отметим, что в эту метафорическую модель входят такие фреймы (фрагменты языковой картины мира), как «Пациенты и медицинский персонал», «Диагноз», «Симптомы и болезни» и т. д., с соответствующими каждому фрейму слотами (напр., «Состояние пациента» – слот «Смерть пациента»). Эффективность морбиальной метафоры обусловлена ее архетипичностью (универсальностью для человеческого опыта) и сильными негативными эмоциональными ассоциациями, связанными с концептом «болезнь».

Примером политического текста с употреблением развернутой морбиальной метафоры, раскрывающим её многофункциональность, может служить статья из «Новой Газеты» «Разочарование Путиным будет много глубже и ожесточеннее разочарования Ельциным» («Новая Газета»: Г. Сатаров, 01.03.2011, № 22), в которой проблемы России описываются как **имперский синдром**. Здесь морбиальная метафора выполняет, в первую очередь, текстообразующую функцию: с помощью основной метафоры **имперский синдром** развивается идея целой совокупности симптомов: **агония, судороги, бред**, причем все это записывается в **анамнез** (историю болезни) и, возможно, допускает **возможность лечения**. Элементы развернутой метафоры при этом сконцентрированы в сильных позициях (например, подзаголовков, конец статьи), и метафора **имперский синдром**, таким образом, служит средством смысловой связи всего текста. Выполняется здесь и коммуникативная функция, которая заключается в том, что с помощью понятия **синдром** автор объединяет целую совокупность проблем общества в одно краткое, доступное понятие. Основной же функцией здесь является прагматическая: в сознание читателя внедряется идея о том, что путь России как «сверхдержавы», «империи» гибелен. Более того, далее по тексту все принимаемые правительством меры метафорически называются **бредом сумеречного сознания**, что внушает читателю идею о неадекватности этих мер.

Морбиальная метафора характерна не только для русскоязычного политического дискурса, но и для англоязычного. Так, например, агитируя против системы *alternative vote* – системы выборов, при которых проигравшая партия, также как и партия-победитель, получает значительное право голоса в Парламенте, премьер-министр Великобритании Дэвид Кэмерон называет её «*system that keeps dead governments living on life support*» («Daily Mail Online», J. Chapman, 19.02.2011) – системой реанимации мертвых правительств. С помощью морбиальной метафоры он доносит до простой публики идею о том, в чем суть данной системы выборов (популяризаторская функция), но показывает её в явно негативном свете (прагматическая функция).

Итак, морбиальная метафора, будучи многофункциональной, является в первую очередь носителем именно прагматической функции. Она часто описывает тяжелые политические ситуации или действия политиков, которые автор считает неприемлемыми, и характерна как для русскоязычного, так и для англоязычного политических дискурсов.

Семантика благодарности и особенности её передачи в переводе

А.А. Ермилова
гр. ЛПС-601-О-11

Научный руководитель
Г.Г. Сёмкина

Для исследования семантики речевого акта благодарности были проанализированы определения из толковых словарей английского языка понятия «*gratitude*». В соответствии с определениями в стандартной ситуации благодарности были выделены такие компоненты, как наличие добрых намерений у слушающего, выполнение им бенефактивного действия, согласованность выполненного действия с интересами говорящего. Однако речевой акт благодарности может быть реализован и тогда, когда данные условия не соблюдаются. Таким образом, речевые акты благодарности по семантике можно разделить на два типа: **прототипические** (те, в которых все названные условия соблюдаются) и **непрототипические** (те, в которых они нарушаются).

Непрототипические речевые акты в зависимости от отсутствия определенных компонентов благодарности, а также с учетом допол-

нительных ситуативных факторов были разделены на подтипы: **формальный** – наличие добрых намерений и бенефактивного действия при несогласованности действия с интересами говорящего или согласованность действия с интересами говорящего при отсутствии добрых намерений (бенефактивное действие предписано социальной ролью слушающего); **информирующий** – согласованность бенефактивного действия с интересами говорящего при отсутствии добрых намерений (бенефактивное действие произведено случайно или в интересах слушающего), поэтому выражение благодарности информирует слушающего о том, что действие принесло пользу говорящему; **антиконфликтный** – отсутствие показателей благодарности, употребляется на фоне выраженного небенефактивного поведения слушающего, чтобы ослабить напряженность, предотвратить конфликт; **завершения контакта** – отсутствие показателей, употребляется как вежливый сигнал завершения контакта; **манипулятивный** – отсутствие показателей, употребляется как средство воздействия на слушающего, чтобы добиться от него совершения определенного действия.

При переводе речевых актов благодарности в текстах жанра «авторское выражение благодарности» необходимо учитывать отнесенность данных речевых актов к прототипическому типу, а также отличия в средствах выражения благодарности в текстах указанного жанра по сравнению с ситуациями обиходного общения.

О прагматических особенностях уклончивых вопросно-ответных единств

Н.В. Кононова
гр. ЛПС-701-О12

Научный руководитель
Г.Г. Семкина

Уклончивые ответы на вопросы – это реагирования, являющиеся преднамеренно семантически иррелевантными. Наиболее общее разграничение внутри уклончивых сообщений можно провести между двумя видами уклончивых высказываний: открытым и скрытым.

Открытое уклонение – то, в котором адресат не скрывает своего нежелания отвечать на вопрос.

Скрытое, имплицитное уклонение – такой акт речи, в котором адресат не показывает, что он не дает ответа, претендующего на сотруд-

ничество. Реагируя на вопрос, он стремится сделать вид, что своей репликой-откликом он отвечает на вопрос, в то время как фактически этого не происходит.

Мы выделили среди скрытых уклончивых сообщений два типа. Первый – это сообщения, не соблюдающие исходное предположение вопроса, но не нарушающие предметную область вопроса. Второй тип уклончивых сообщений – те, в которых происходит несоблюдение исходного предположения вопроса и нарушение предметной области вопроса.

Уклончивое значение ответного речевого реагирования на вопрос выражается комплексом семантических, лексических, грамматических и лексико-грамматических средств. В нашем случае интерес представляют грамматические и структурно-грамматические средства.

При анализе открытых уклонений, мы выделили средства, при помощи которых отвечающий уклоняется: неполноценные ответы и неиспользование конструкций, требуемых вопросом при ответе. Вместо этого в большинстве случаев используются реплики, в которых лексически выражено нежелание отвечать на вопрос, а именно: I don't want to talk about it; I'm not going to tell you; I don't want to say it to you, а также такие ответы как That's all I can tell you; I can't go into details. Следовательно, можем отметить, что случаи, по которым происходит уклонение от ответа – это либо нежелание говорить об этом по личным причинам (неприятно вспоминать прошлое, недоверие человеку, с которым происходит диалог), либо укрывание какой-либо секретной информации.

При анализе скрытых уклонений первого типа мы пришли к выводу, что при ответе респонденты пользовались альтернативными, неполными и косвенными ответами. Второй тип уклончивых скрытых ответов использовался респондентами намного реже, при этом чаще ответы были косвенными, неполноценными и отклоняющимися.

Лингвокультурная специфика английских метафорических терминов (на материале медицинского дискурса)

О.С. Михина
гр. ЛПС701-О-12

Научный руководитель
Е.Д. Маленова

На сегодняшний день в лингвистике отмечается возросшее внимание к терминологии, в том числе и к способу образования терминов. Ученые не пришли к согласию по поводу определения термина, но, несомненно, он является лексической единицей любого языка. Но термин – не только единица языка, но и носитель информации, а это раскрывает его когнитивную составляющую.

Для исследования функциональных характеристик термина наиболее плодотворным материалом является метафора. Сущность метафоризации – отражение когнитивного пространства источника в когнитивном пространстве цели. Метафора относится к сферам чувственного и социального опыта.

За последние годы интерес к метафорологии возрос, потому что много новых понятий, в том числе в науке, выражается чрез метафору. Больше всего метафорических терминов зафиксировано в медицине, они придают медицинской лексике экспрессивности и эмоциональности.

Лексико-семантическая группа «Культура и искусство» относится к антропоморфной метафорической модели. В процессе анализа было выделено 14 лексико-семантических групп: литература, библия, культурные обычаи и традиции, архитектура, кино, танец, фольклор, цирк, музыка, философия, мифология, религия, живопись, скульптура.

Самая продуктивная группа – «Мифология». Её элементы представляют собой имена мифических существ, героев, богов. Больше всего примеров мы находим в области психиатрии, психологии и анатомии. Самые непродуктивные группы: «Кино», «Цирк», «Скульптура» и «Философия». Но, с развитием культурной стороны жизни людей, эти группы, а также вся лексико-семантическая группа «Культура и искусство» пополняется и будет пополняться все новыми терминами.

Вклад русской иммиграции в американскую культуру

А.С. Герасимова
Е.А. Каверда
гр. ЛПС-801-0-11

Научный руководитель
Т.П. Руденко

Миграционные процессы, т. е. переселение, передвижение населения внутри одной страны или в другие страны – постоянное и значимое явление на всех этапах мировой истории. В научной литературе выделяют два типа миграций: внутреннюю и внешнюю, международную, т. е. эмиграцию. Следствием эмиграционных процессов, как правило, является образование диаспоры. В начале XX в., в результате разного рода войн, в том числе двух мировых, а также революций, миграционные процессы приняли поистине массовый характер. Образование за пределами России такого социально-политического и этнокультурного феномена, как русское зарубежье, – неотъемлемая часть общемировых миграций и в то же время уникальное явление, не имеющее аналогов в истории.

«Каждая волна иммиграции оставила на американском обществе свой собственный отпечаток, каждая привнесла свой характерный "вклад" в становление нации и эволюцию американского образа жизни». Эти слова президента Джона Ф. Кеннеди можно в полной мере отнести и к трем волнам массовой эмиграции русских в США.

Первая волна русской иммиграции относится к периоду конца XIX – начала XX вв. Это время стало переломным периодом в отечественной истории. Только что освободившееся от «ига» крепостного права крестьянство было не в состоянии перейти на новый уровень жизни, как в материальном, так и духовном отношении. Прибывавшие на целинные земли Америки русские и малороссийские крестьяне привозили из Российской империи не только свой вековой опыт землеробов, но и семена многих культур, прекрасно прижившихся на местных почвах и в местных климатических условиях.

Таким образом, первая волна русской иммиграции в США внесла весомый вклад в агрокультурную промышленность страны.

1917 год. Ключевые события в истории России, произошедшие в Петрограде полностью изменили ситуацию в стране. Именно поэтому после 1917 г. Россию, как известно, покинули тысячи высоко-

образованных людей, специалистов фактически всех направлений естественных, технических и гуманитарных знаний.

Но, пожалуй, наиболее ярким (хотя бы в силу своей масштабности) примером в этом отношении может служить перечень имен известных русских инженеров, конструкторов, пилотов-испытателей, изобретателей и организаторов производства, внесших свой вклад в развитие американского авиастроения. «Первопроходцами» среди них, приехавшими в США уже в 1918 г., оказались И.И. Сикорский (1889–1972), А.Н. Северский (Прокофьев-Северский, 1894–1974).

Третья волна российской иммиграции хлынула в США через некоторое время после окончания Второй Мировой войны. Воздействие этой волны русской иммиграции на американское общество, прежде всего, было интеллектуальным и культурным. Например, создателем и руководителем факультета социологии в Гарвардском университете долгое время был секретарь председателя Временного правительства в России Керенского – П.А. Сорокин (1889–1968). В число его студентов входил даже будущий президент Джон Ф. Кеннеди. «Эйнштейном лингвистики» и легендарным эрудитом, читавшим свои лекции в зависимости от обстоятельств на русском, английском, французском или немецком языке, называли Р.О. Якобсона (1896–1982), также работавшего в Гарвардском университете.

Самыми удачливыми иммигрантами считаются музыканты и танцоры – их искусство космополитично. В разные годы в Америку переехали Сергей Рахманинов, Игорь Стравинский, Сергей Кусевицкий, Михаил Барышников, Джордж Баланчин (Георгий Баланчивадзе). Жизнь этих великих людей вмещает огромное количество триумфов, поражений и утрат. Но они завоевали Америку. В истории нашей страны были и такие, кто уезжал не по своей воле, кого выслали, заставили уехать. Это – Александр Солженицын, Иосиф Бродский, Сергей Довлатов.

Период 1920-х–1960-х гг. – это десятилетия, когда русские мастера наиболее интенсивно и интересно работали в американском кинематографе. Среди них почти забытые, но прекрасные лица знаменитых русских актеров и актрис немого и звукового кино Голливуда – Аллы Назимовой, Ольги Баклановой, Анны Стен, Евгении Леонтович, Марии Успенской, Лили Кедровой, Тамары Тумановой и других. Среди картин, широко известных американской публике – экранизации великих классических произведений русской литературы, таких как «Анна Каренина», «Воскресение», «Война и мир», «Братья Карамазовы», «Доктор Живаго».

Проблема ассимиляции русскоязычного населения в поликультурное общество США и создание «русских кварталов» в мегаполисах таких, как Нью-Йорк, является актуальным вопросом на сегодняшний день. Это объясняется тем, что степень данного явления выражается по-разному.

«Ассимиляция» (лат. *assimilatio* – уподобление) в социологии и этнографии – потеря одной частью социума (или целым этносом) своих отличительных черт и замена заимствованными у другой части (другого этноса). В целом, это этнокультурный сдвиг в самосознании определённой социальной группы, ранее представлявшей иную общность в плане языка, религии или культуры. Явление русской эмиграции представлено несколькими видами ассимиляции:

- полная – интегрирование русскоязычного населения в американскую нацию и полное слияние с ней;
- частичная – вид ассимиляции, осуществляемый лишь на некоторых культурно-этнических уровнях.

Что касается последней, в некоторых случаях она проявляется только на языковом уровне, где культурная среда выступает лишь в качестве чужеродного фона, вынужденных условий жизни. Именно это является причиной образования целых районов неассимилированного населения – «островков родной культуры».

Ярким примером своего рода «русской общины» может послужить Брайтон-Бич – район, расположенный в Нью-Йорке, на самом юге Бруклина, на берегу Атлантического океана. Население этого квартала – 360 тыс. жителей. Всего же, в Нью-Йорке проживает около одного миллиона русскоговорящих, и в конце 2009 г. вышел специальный указ, который разрешает использовать русский язык в предвыборных кампаниях. Этот факт практически перевёл русский, в разряд официальных языков города.

Таким образом, многие представители русской эмиграции в США весьма успешно адаптировались в американском обществе. Тем временем, массовый отток русских в Америку нанес весьма ощутимый ущерб нашей стране. Это проявилось в таких областях научного знания как гуманитарная, техническая, культурная. Закономерен тот факт, что в последнее время Российское правительство заняло активную позицию в создании системы моральных и материальных стимулов для привлечения молодых перспективных кадров Российских специалистов в процесс повышения конкурентоспособности экономики страны в мире.

The discrimination of the youth subculture representatives

Ю.С. Базарова
гр. ИСС-001-0

Научный руководитель
Н.М. Губанова

Nowadays people don't hide their distinctive and symbolic use of style, which includes fashions, mannerisms, and argot. Subsequently, people with similar interests and preferences unite into the groups, where they form their own rules, norms and values, which vary from those of the mainstream culture. These groups are termed «subcultures». There're different types of youth subcultures: punk, jazz, rave, Goths, hip hop, emo, greaser and etc. It is often easy to identify certain subcultures, as their style is eye-catching and expressive.

Subcultures can be perceived as negative due to their nature of criticism to the dominant societal standard. It stimulates development of the subculture discrimination in the Russian society. For example, in 2008 in June it was reported that the deputies of the State Duma had proposed to prohibit pupils doing body piercing and tattoo, attending lessons in attributes of subcultures such as Goths and emo. The authors of the concept consider it to be necessary to struggle with subcultures, especially with emo and Goths. «These youth subcultures are characterized by prevalence of black tones in clothes, use of piercing and depressive perception of the validity», – is told in the concept [1].

So, discrimination of the youth subculture representatives is considered to be one of the most actual social problems in our society.

I've conducted research among young people aged 16–30 years. The aim of my research was to identify and describe how and to what extent discrimination influences on the young people.

Bendas T.V. in her book «Gender psychology» notes that women perform better flexibility than men in mixed social groups. Interactions are more important for women; therefore they are inclined to concede. By contrast, men turn up the heat on their interactional partners and try to dominate them [2].

So, I developed a guess about the relation between a gender and a level of discrimination influence.

According to the findings my hypothesis was confirmed. I think that prejudice and stereotyping lead to the youth subculture discrimination which can affect everyone. Throughout this report an attempt has been

made to understand the level of discrimination influence. The figures indicate that male respondents are more influenced by discrimination than female. The basic problem I came across was to provide explanations for high level of discrimination influence on male respondents. It is a fascinating scene to study and offers much more data, with many wide-ranging sociological implications.

1. Deviant Subculture As A Socialization Factor Of Young Generations. Pavlov B.P. 190. – URL: http://www.uralces.ru/extension/publications/spain_002_pdf/0018.pdf

2. Bendas T.V. Gender psychology. – St. Petersburg: Piter, 2006. – P. 263–264.

Секция «НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК»

Пространственные отношения бытия и средства их выражения в немецкой языковой картине мира

О.С. Ганшу
гр. ЛПС-601-О-21

Научный руководитель
Г.Г. Галич

Одним из основополагающих понятий когнитивной лингвистики является языковая картина мира. Существенно важным фрагментом языковой картины мира является представление о пространстве. Пространство – это одна из первых и важных реалий бытия, которая воспринимается и конституируется человеком. Категория пространства универсальна, свойственна всем языкам, её структура также во многом универсальна.

Анализ мыслительной категории пространства показал, что в немецком языке она не имеет грамматической категории, лежащей в её основе. Пространственный фрагмент языковой картины мира в сознании носителей немецкого языка включает различный набор лексических средств для своего выражения.

Самое общее значение пространства без конкретизации имеет существительное *Raum*. Однако оно многозначно и в толковом словаре Duden, а также в электронном словаре Берлинско-Бранденбургской Академии Наук оно определяется как: 1) Помещение, часть здания, ограниченная с разных сторон полом, потолком, стенами или другими элементами конструкции здания; 2) находящееся в чьём-либо распоряжении место; 3) участок земной поверхности; 4) некая географическая или политическая область; 5) сфера функционирования чего-либо; 6) Протяжённость, не ограниченная в длину, ширину и высоту: *der unendliche Raum des Universums*.

Анализ примеров позволил выявить его наиболее часто встречающиеся значения: «помещение» (*Die Vorlesung findet im Raum 303 statt*), «место» (*In der neuen Wohnung haben wir viel Raum*), собственно пространство (*im himmlischen Raum erblühen die Sterne*).

На основе анализа словарных дефиниций *среди нарицательных существительных немецкого языка при подходе «от значения»* были выделены две группы: *существительные с обобщённым про-*

пространственным значением (Ort, Richtung, Distanz, Größe, Form) и *существительные с конкретным пространственным значением* (Kosmos, Erde, Norden, Koordinate, Breite, Afrika, Dorf, Strasse, Kanton, Haus, Gebäude, Zimmer, Korridor и т. д).

В работе были проанализированы также глаголы местонахождения и направления движения, пространственные предлоги и наречия, в значении которых содержится указание на место или направление. Специфика всех этих лексических единиц с пространственной семантикой состоит в том, что в большинстве случаев они не функционируют отдельно, а выступают в комбинации друг с другом.

**Ситуации тактильного восприятия:
способы представления в системе немецкого языка
и в языковом сознании индивида**

М.М. Умерова
гр. ЛПС-602-О-21

Научный руководитель
Н.Н. Евтугова

Данная работа посвящена анализу языковых форм реализации тактильного восприятия в системе современного немецкого языка, а также анализу образного потенциала лексем с семантикой тактильного восприятия.

В работе под тактильным восприятием понимается способность животных и человека воспринимать действие факторов внешней среды с помощью рецепторов кожи, опорно-двигательного аппарата (мышц, сухожилий, суставов и др.), а также некоторых слизистых оболочек (на губах, языке и др.) [1].

Синтаксические конструкции с ситуациями тактильного восприятия имеют особую структуру, которая выражается определенным набором актантов. *Обязательными* являются субъект, объект, предикат, *факультативными* – характеристика объекта, орудие.

По наблюдениям в качестве субъекта тактильного восприятия могут выступать словообозначения человека и его частей тела, номинации животных и птиц, а также неодушевленные объекты, часто в переносном значении. Очень часто в речи встречаются конструкции с неопределенно-личным местоимением «*man*». Предикаты тактильного восприятия можно разделить на тематические группы: глаголы

контактно-направленного действия и глаголы целенаправленного действия. Орудие тактильного восприятия – руки человека, пальцы, губы, ноги, предметы профессиональной деятельности. Характеристика объектов может быть классифицирована по качеству поверхности, по внутренней структуре, по температурным характеристикам, по физическому воздействию на объект.

Глаголы тактильного восприятия наряду с прямым значением «прикасаться, затрагивать кого-либо, что-либо» могут иметь другие, косвенные значения. Однако следует отметить, что метафорический потенциал данных лексем достаточно бедно представлен в немецком языке.

Материалом для анализа ситуации тактильного восприятия в языковом сознании индивида послужили результаты разноаспектного лингвистического эксперимента: свободный ассоциативный эксперимент, эксперимент по составлению словосочетаний и конструированию типовых семантико-синтаксических ситуаций.

Таким образом, был сделан вывод о большой значимости тактильных ощущений для человека, включении их в разнообразные сферы, что свидетельствует о необходимости его дальнейшего всестороннего исследования с целью максимально полного описания его специфики и уникальности в современном мире.

1. Психология: словарь / под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – М.: Политиздат, 1990.

**Способы достижения эквивалентности
при переводе поэтического текста
(на материале стихов Райнер Марии Рильке)**

Н.В. Горбунова
гр. ЛПС-601-О-11

Научный руководитель
Л.Л. Лузянина

Поэтический текст отличается особыми характеристиками, его форма подчинена правилам рифмы и ритма. Она структурно организована, что оказывает определенное влияние на слово и на его выбор при переводе. Переводчик стремится, сохранив особенности подлинника, передать целостно и точно его содержание, достичь эквивалентности. Достижение эквивалентности – первостепенная задача перево-

да. Основным средством ее достижения являются трансформации – основа большинства приемов перевода, заключается в изменении формальных (*лексические* или *грамматические трансформации*) или семантических (*семантические трансформации*) компонентов исходного текста при сохранении информации, предназначенной для передачи. (*Нелюбин Л.Л.* Толковый переводческий словарь)

В работе было проведено исследование стихотворений-вещей Райнер Марии Рильке и их переводов, выполненных Всеволодом Микушевичем. С помощью сравнительно-сопоставительного метода, заключающегося в сравнении текста оригинала и перевода с точки зрения формы и содержания, были проанализированы 501 пример трансформаций. Исследование показало, что *лексических* трансформаций наибольшее количество. Основные причины применения лексических трансформаций: расхождение систем понятий.

Среди *грамматических* трансформаций наибольшее количество в тексте перевода синтаксических трансформаций. Чаще всего это замена придаточных определительных, причастным оборотом, чтобы избежать многословности нарушающей ритм оригинала.

Среди *стилистических* трансформаций наиболее часто встречалась специализация, использование на месте нейтральных слов оригинала более книжные возвышенные лексические единицы. Это связано с традицией в русском языке использовать более возвышенный стиль, особенно в тех случаях, когда речь идет о каких-либо не бытовых, возвышенных темах.

Трансформации, которые применил В. Микушевич при переводе стихотворений, являются правомерными, эквивалентными, не искажающими оригинал.

Секция «ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК»

Французские заимствования в современном русском языке

Ю.Д. Воронина
гр. ЛПС-601-0-31

Научный руководитель
Т.В. Дмитриченко

Проблема заимствования иноязычной лексики всегда была актуальна; этому вопросу было посвящено множество статей и научных трудов, в которых лингвисты (Н.С. Авилова, В.В. Виноградов, Л.П. Крысин, Н.К. Гарбовский) пытаются представить свое видение данного лингвистического явления. Наиболее обсуждаемыми вопросами являются: определение заимствованного слова, причины заимствований, критерии заимствованного слова и т. д.

Наше исследование посвящено заимствованиям из французского языка в русский язык. В рамках нашей работы были рассмотрены лексические единицы, когда-либо входившие в состав русского языка и в значительной степени оказавших влияние на его развитие. Объектом нашего исследования являются французские заимствования в русском языке. Предметом исследования является определение степени их ассимиляции в русском языке.

Было исследовано 2389 лексических единиц, отобранных методом сплошной выборки из «Новейшего словаря иностранных слов и выражений» под редакцией Ю.Г. Хацкевича. В соответствии с классификацией, предложенной Л.П. Крысиным, заимствованные лексические единицы были разбиты на **следующие типы**: собственно заимствования, экзотизмы, иноязычные вкрапления.

Большинство заимствований (2164 слова) относится к первой группе, что позволяет сделать вывод о том, что большая часть заимствований вошли в систему языка вместе с обозначаемыми понятиями и были зафиксированы в словарях иностранных слов.

Было также проведено исследование по степени ассимиляции заимствований на основании таких критериев, как фонетическая, грамматическая адаптация слова и т. д.

В результате был сделан вывод о том, что большинство заимствований были ассимилированы языком (79 %), т. е. не являлись избыточными и заполнили недостающие «лакуны» в лексике, в значительной степени обогатив лексический состав языка, в то время

как процент неассимилированной лексики составляет всего 4,6 % от общего числа.

1. *Виноградов В.В.* История русского литературного языка. – М., 1978.
2. *Крысин Л.П.* Иноязычные слова в современном русском языке. – М., 1968.
3. *Гарбовский Н.К.* 104 слова о русской культуре // Вестник МГУ. – 2003. – № 4.

Верлан как один из способов образования современного молодежного французского языка и проблемы его перевода

А.А. Семенова
гр. ЛПС 901-0-31

Научный руководитель
Е.Н. Белая

Исследователи французского аргю выделяют множество способов его образования: иноязычные заимствования, усечение корней, сокращения, но наиболее продуктивным является верлан. **Верлан** – оригинальный криптологический механизм словообразования, связанный с инвертированной перестановкой слогов в слове. «Верлан» был распространен у подростков XIX в., в зависимости от способа искажения обычных слов аргю называли ларгонжи (*largonji*), ларгонжэм (*largonjem*), лушебэм (*louchébetem*), кадоган (*cadogan*), жаванэ (*javonais*). Развитие новых средств общения, в первую очередь СМС сделало верлан наиболее применимым. Образование слов в верлане главным образом основывается на фонетических изменениях.

Известно четыре основных этапа словообразования:

- 1) Добавление или исключение последней гласной.
- 2) Деление слова на части.
- 3) Инверсия.
- 4) Усечение или элизия (усечение гласного) последнего слога сформировавшегося неологизма.

Встречаются случаи трансформации слова из верлана в верлан. Такую конструкцию называют двойной верлан или *veul*.

Проблема перевода верлана очень актуальна для переводчиков. Его перевод затруднителен, так как многие исследователи относят

верлан к каламбурам или к игре слов. Перевод верлана сводится к единственно возможному и правильному способу перевода – замене слова ИЯ эквивалентом в ПЯ. В связи с этим, наиболее продуктивной представляется следующая переводческая стратегия:

1) Декодирование слова верлана в его эквивалент в официальном французском.

2) Перевод слова с ИЯ в ПЯ, подобрав при необходимости аналог слова, существующий в системе ПЯ.

3) Разделение слова по примеру исходного (в нашем случае – верлана).

Во французском языке молодёжные языки затронули структуру языка, вплоть до изменения информации и ритма фраз, особенно соединения гласных и некоторых согласных. Кроме того, каждое слово на верлане имеет свою эмоциональную окраску.

1. *Valdman A.* La Langue des faubourgs et des banlieues: de l'argot au français populaire.

Французский язык в Канаде

А.С. Казакевич
гр. ЛПС 901-0-31

Научный руководитель
Е.Н. Белая

Целью работы является изучение современного положения французского языка в Канаде, факторов, влияющих на его развитие; выявление структурных особенностей квебекского языкового варианта французского языка.

Двуязычие всей Канады носит односторонний характер. До конца XVIII в. французский в Канаде не отличался от языка Франции: высшие слои говорили на литературном французском, низшие – на своих территориальных диалектах. Согласно одной из теорий, квебекский диалект – это пережитки языка королевского двора. В после-революционной Франции этот язык стал восприниматься как вычурный и помпезный, ряд языковых норм подвергся ревизии. Эти изменения обошли стороной Квебек, оказавшийся в языковой изоляции. Постепенно французский в Квебеке вырабатывает свой путь развития: в нем появляются или углубляются черты, не свойственные языку Франции.

Структурные особенности:

1. Фонетика: легкая дифтонгизация (matin>matein). Аффрикация взрывных альвиолярных звуков t/d (jeudi-ʒœdzi); Неграссированный и плохо артикулируемый звук R. Сохранение оппозиции: переднеязычный А – заднеязычный А, тяготение к О (pas > po).

2. Лексика: Целый ряд слов снабжается франкоканадцами архаичными суффиксами: -ure (froid-froidure), -ment (presque-presquelement), -ance (dout-doutance). Присутствуют неологизмы. Англицизмы – 3 группы: 1) *прямые заимствования* (fun, cool); 2) *франсизованные англицизмы* (check-checker); 3) *кальки* (tomber en amour).

3. Грамматика: изменения в роде слов, начинающихся с гласных (une ascenseur, une avion), род заимствованных слов (une job); изменение в числе (les argents); феминизация названий профессий (une auteure).

Выводы:

1) Канадский французский имеет свои фонетические, лексические и грамматические особенности, отличающие его от языка Франции.

2) Канадский вариант французского – это феномен не только языковой, но и социальный.

1. Реферовская Е.А. Французский язык в Канаде. – М.: ЛКИ, 2007.

2. Gendron J-D. D'où vient l'accent des Québécois? Et celui des Parisiens? – Q: PUL, 2007.

Секция «ПСИХОЛОГИЯ»

**Психологические особенности
несовершеннолетних осужденных
за преступления сексуального характера**

Г.А. Вартамян
гр. ППС-801-О

Научный руководитель
А.В. Колодина

В последнее время удовлетворение сексуальных потребностей подростков все чаще осуществляется противоправными способами, что требует всестороннего психологического изучения факторов, спровоцировавших данное обстоятельство. И на основании этого нами были изучены индивидуально-психологические особенности трех групп подростков мужского пола в возрасте 16–17 лет: по 20 подростков осужденных, отбывающих наказания в виде лишения свободы; воспитанников интернатных учреждений и школьников, формирующиеся в социально благополучной среде. При формировании исследования нами была поставлена гипотеза о том, что индивидуально-психологические характеристики экспериментальной группы отличаются от индивидуально-психологических характеристик контрольных групп.

Результаты проведенного исследования позволили на основе их сравнительно-сопоставительного анализа описать комплекс индивидуально-психологических особенностей несовершеннолетних, осужденных за преступления сексуального характера.

Эмоционально-волевая сфера: эмоционально закрытые личности с низким уровнем самоконтроля, частой сменой состояний. Характерны аффективные состояния и ситуативность. Коммуникативные качества: в общении склонны занимать нейтральную позицию; испытывают потребность в признании и любви; в конфликтных ситуациях стараются прийти к компромиссу; злопамятны и мстительны. Характерологические особенности: обладают адекватной самооценкой и уровнем притязаний; могут проявлять жестокость по отношению к более слабым и противоположному полу; склонны к делинквентности и алкоголизации; воспитывались в неполных многодетных семьях, матерью; преобладает судимость родственников – отцов, отчимов, братьев/сестер; дружеские взаимоотношения с братьями/сестрами; совершают побеги из дома.

Результаты проведенного исследования подтвердили рабочую гипотезу и поэтому мы считаем, что полученные результаты свидетельствуют о необходимости разработки коррекционных программ с целью индивидуальной профилактики преступности и психокоррекции несовершеннолетних данной группы.

Гендерные особенности факторов аттракции в ситуации первого свидания

А.И. Искра
гр. ППС-702-О

Научный руководитель
А.Ю. Малёнова

Исследование феномена аттракции в социальной психологии – сравнительно новая область, которая остается мало изученной в теоретическом и практическом аспектах. Данная проблема особенно актуальна для молодых людей, заинтересованных в формировании и развитии близких межличностных отношений.

Цель исследования – изучение гендерных особенностей факторов аттракции в ситуации первого свидания. Выборку составили 60 студентов: 30 юношей и 30 девушек в возрасте от 18 до 25 лет. Методом достижения цели выступило интервью, основу которого составил подход В.Н. Куницыной, выделяющей такие факторы аттракции как внешность партнера, его социально-демографические характеристики, личностные черты и особенности поведения.

Было выявлено, что для юношей наиболее важным фактором аттракции является внешняя привлекательность (90 %), среди девушек его отметили 70 % ($\varphi^* = 2$ при $p \leq 0,05$).

Социально-демографические характеристики партнера значимы для 53 % юношей и 80 % девушек ($\varphi^* = 2,2$ при $p \leq 0,05$). Все опрошенные девушки считают, что достаток молодого человека очень важен, при этом 67 % предпочитают – высокий и только 3 % юношей ответили так ($\varphi^* = 5,71$ при $p \leq 0,001$). Большинство юношей (63 %) сказали, что достаток девушки не имеет значения, девушек ответивших также нет ($\varphi^* = 7,13$ при $p \leq 0,001$).

Личностные черты, вызывающие аттракцию у юношей и девушек – доброта, интеллект, уравновешенность, общительность, оптимизм, нежность, верность. Юноши также выделяют – сексуальность,

женственность, скромность, самодостаточность, а девушки – мужественность, смелость, щедрость, уверенность, решительность, целеустремленность, романтичность. Особенности поведения партнера, значимые для обоих полов – умение расположить к себе, гибкость, тактичность, чувство юмора, грамотная речь. Юношей также привлекает естественность, искренность, находчивость немногословность. Девушкам симпатизирует галантность, доброжелательность, умение уступать и эрудированность молодых людей. Обнаруженные закономерности показывают, что значимость различных факторов аттракции и их особенности в ситуации первого свидания являются гендерно специфичными.

Организационная культура как фактор трудовой мотивации и удовлетворенности трудом персонала

Ю.П. Козлова
гр. ППС-703-О

Научный руководитель
М.В. Криворучко

На сегодняшний день в сфере управления персоналом актуальным вопросом для обсуждения является организационная культура, трудовая мотивация и удовлетворенность трудом как ее составляющие. Рассмотрение организационной культуры как значимого конкурентного преимущества организации, обусловлено тем, что она может выступать как мощный, мотивационный, нематериальный фактор труда персонала. В связи с этим целью нашей работы выступила выявление взаимосвязи между компонентами организационной культуры, трудовой мотивацией и удовлетворенностью трудом сотрудников различных подразделений организации (на примере СПК «Пришиб»).

Выборку нашего исследования составили 39 человек – сотрудников СПК «Пришиб». 13 человек – представители I звена (специалисты); 13 человек – представители II звена (бригадиры) и 13 человек III звена (рабочие). В качестве методов сбора данных мы использовали «Диагностика и измерение организационной культуры» К. Камерона, Р. Куина, методики Мощности организационной культуры», «Мотивация профессиональной деятельности» К. Замфир, «Интегративная методика удовлетворенности трудом».

Результаты исследования показали, что у специалистов и бригадиров выявлено преобладание рыночной организационной культу-

ры, а у рабочих – иерархической. Рабочие также оценивает мощност культуры своего подразделения наиболее высоко. У «специалистов» в большей степени выражена внутренняя трудовая мотивация, в меньшей степени выражена внешне – отрицательная мотивация во всех трех подразделениях. Сотрудники всех трех звеньев оценивают удовлетворенность трудом как высокую, при этом значимо более удовлетворены рабочие.

Интересным является тот факт, что тип организационной культуры обнаруживает связи с мотивацией только для бригадиров, для персонала других подразделений культура с мотивацией связей не обнаруживает. При этом удовлетворенность трудом в большей степени у специалистов связана с рыночным типом культуры, у бригадиров – с адхократическим, а у рабочих – с клановым.

Таким образом, наше исследование показало, что учет и развитие того или иного типа культуры в зависимости от подразделения организации может выступать значимым фактором удовлетворенности труда персонала, и как следствие может способствовать повышению эффективности его труда.

Гендерный аспект социальных представлений о внешней привлекательности мужчин

С.В. Козубенко
гр. ППС-703-О

Научный руководитель
Е.А. Варлашкина

Привлекательная внешность мужчин приобретает все большую ценность и является важным ресурсом успеха и благополучия в современном обществе. Изменения в применении способов улучшения своего внешнего облика, а также стремление к идеалам в поведении мужчин являются актуальной проблемой на сегодняшний день, нами рассматриваются гендерные особенности внешней привлекательности мужчин, позволяющие увидеть специфику образа физического «Я» современного мужчины. Социальные представления имеют четко выраженную структуру, они включают в себя ядро (стереотипы), и периферию (зона изменений), позволяющая выявить различия в восприятии внешности. Цель исследования: изучение гендерных особенностей социальных представлений о внешней привлекательности мужчин.

В ходе проведения исследования были получены следующие результаты. Структура социальных представлений о внешней привлекательности мужчин представлена большим количеством разнообразных описательных характеристик. Маскулинность как составляющая образа физического «Я» мужчины представлена как в массовом сознании мужчин, так и женщин, однако образ современного мужчины также включает в себя феминные характеристики: «загорелый», «красивая прическа», что обусловлено изменениями гендерной идентичности. Наличие обаяния у мужчин имеет высокую ценность, и является важным критерием мужской привлекательности в сознании мужчин и женщин (фэмп. = 2,9, при $p \leq 0,001$). Коммуникативная и личностная сферы обладают большей ценностью для женщин ($U = 205,5$, при $p \leq 0,05$). Не менее значимой для женщин является уверенность как проявление маскулинности мужчин (фэмп. = 1,84, при $p \leq 0,01$).

В образе внешне привлекательного мужчины в сознании женщин было выделено 4 фактора: фактор 1: «Обаяние, внешняя привлекательность», фактор 2: «Маскулинность», фактор 3: «Вежливость, общительность», фактор 4: «Уверенность, опрятность». В сознании мужчин данный образ также представлен 4 факторами: фактор 1: «Маскулинность», фактор 2: «Обаяние, стиль», фактор 3: «Спортивность, опрятность», фактор 4: «Стройность, симпатичность».

Подводя итоги, следует отметить, что образ физического «Я» мужчины имеет гендерную специфику в массовом сознании. Полученные результаты могут послужить базой для дальнейших исследований в области изучения психологии внешней привлекательности.

Психологические последствия неудовлетворенности внешностью

Е.В. Латышева
гр. ППС-702-О

Научный руководитель
Л.И. Дементий

Такой феномен как внешность играет немалую роль в современном обществе. Психологи и медики констатируют появление в обществе актуальной проблемы – неудовлетворенность людей своей внешностью. Подобного рода проблема может наблюдаться в любом возрасте, но для подростково возраста проблема внешности является

одной из самых важных и болезненных. Напряженность и значимость проблемы внешности вызывают у подростков ощущение собственной уязвимости, боязнь стать объектом насмешек со стороны сверстников – все это может привести к повышению тревожности, невротизации и даже спровоцировать суицидальное поведение.

Объектом нашего исследования выступил образ «физического Я», предмет исследования – самооценка, тревожность, уверенность как факторы удовлетворенности образом «физического Я». Целью нашего исследования было изучить психологические особенности подростков с разной степенью удовлетворенности образом «физического Я». Общий объем выборки составил 80 подростков.

В нашем исследовании мы применяли авторскую анкету, методику Спилбергера-Ханина, методику Дембо-Рубинштейн, методику Райдаса.

Нами было доказано, что для подросткового возраста проблема внешности является значимой: 61 % подростков не удовлетворены собственной внешностью и испытывают переживание.

Большинство подростков, не удовлетворенных образом своего «физического Я», имеют неадекватно завышенный уровень притязаний и сильное расхождение между уровнем притязаний и самооценкой. В уровне самооценки статистически значимых различий не было обнаружено, однако, подростки, которые удовлетворены внешностью, обладают более адекватной самооценкой.

Были получены статистически достоверные доказательства того, что подростки, не удовлетворенные внешностью, являются более тревожными и неуверенными в себе по сравнению с удовлетворенными внешностью подростками.

Таким образом, полученные нами результаты доказали значимость исследуемой темы и позволили обнаружить проблемы, требующие дальнейшего исследования.

Групповая динамика межличностных отношений студенческой группы на этапе адаптации (на примере студентов-психологов)

К.Ю. Романов
гр. ППС-702-О

Научный руководитель
Л.И. Дементий

Ежегодно все факультеты университетов сталкиваются с задачей адаптации студентов-первокурсников к новым, ранее не знакомым условиям и требованиям обучения в ВУЗе, также первокурснику предстоит адаптироваться к новому коллективу. От успешности адаптации студента, позитивной групповой динамики, зависит успешность профессионального обучения, что особенно актуально для становления будущих психологов. Изучение особенностей процесса адаптации современного первокурсника позволяет осуществлять его контроль и коррекцию. Результаты данного исследования будут положены в основу разработки программы эффективной адаптации и психологической поддержки студентов-первокурсников.

Объектом исследования явилась малая группа, предметом исследования – групповая динамика малой группы. Цель исследования – изучение изменений структурных компонентов групповой динамики в студенческой группе.

В качестве респондентов выступили 30 студентов-первокурсников факультета психологии ОмГУ. В исследовании использовали: опрос о групповых нормах и целях, методика «Социометрия» Дж. Морено, методика «Оценка микроклимата студенческой группы» В.М. Завьялова.

В исследовании были выявлены процессы формирования норм и целей установления доброжелательных и уважительных отношений с одноклассниками, этической и учебной направленности. В группе сложилась устойчивая структура деловых и эмоциональных взаимоотношений, распределены основные групповые роли: деловым и эмоциональным лидером признаётся один студент, число отверженных и изолированных студентов в процессе развития группы снижается.

В группе наблюдается закономерно низкий уровень сплочённости, но в ходе исследования была выявлена тенденция повышения его уровня ($T = -1,992$, при $p \leq 0,05$). Большой рост сплочённости

наблюдается в сфере эмоциональных отношений. Выявлено значимое повышение благоприятности психологического микроклимата в процессе развития группы ($T = -1,976$, при $p \leq 0,05$). Также значимо увеличилось количество взаимных выборов ($T = -2,201$, при $p \leq 0,05$), что говорит о увеличении сплочённости группы и развитии коммуникативных связей между студентами.

Психологический портрет личности, употребляющей ненормативную лексику

К.В. Черноскутова
гр. ППС-703-О

Научный руководитель
Е.М. Коротеева

Изучение ненормативной лексики является важной психологической проблемой. По результатам опросов 78 % респондентов регулярно использует её в повседневном общении. Один из самых распространённых видов ненормативной лексики является мат. До сих пор мат мало подвергался серьёзному системному анализу. До середины 80-х годов данная тема в нашей стране являлась строго табуированной и лишь в последние два десятилетия она начала входить в сферу научных интересов психологов.

Целью нашей работы является изучение психологических особенностей лиц, употребляющих ненормативную лексику.

Общий объём выборки составил 50 человек в возрасте от 18 до 22 лет. Мы использовали методики: методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, опросник уровня агрессивности А. Басса и А. Дарки, тест Г. Айзенка на определение уровня экстраверсии/интроверсии, нейротизма, методика Т. Лири на диагностику типов межличностных отношений, тест-опросник субъективной локализации контроля Дж. Роттера и авторская анкета, разработанная на основе теоретического анализа литературы. Для нахождения статистических закономерностей в полученных данных мы применили кластерный анализ.

По результатам нашего исследования нами были выделены три типа лиц, употребляющих ненормативную лексику. В первый тип, названный нами «Индиферент», вошли 36 % респондентов. Это люди, которые редко используют в своей речи мат, безразлично относятся к его употреблению, нецензурно выражаются чаще всего в стрес-

совой ситуации или в компании друзей. Им свойственен интернальный локус контроля. Главными терминальными ценностями для этого типа являются интересная работа, продуктивная жизнь, творчество, здоровье. В отличие от других типов, этот тип личности не обидчив и не подозрителен. Во второй тип, названный нами «Агрессор», вошли 32 % респондентов. Это люди, которые часто употребляют в своей речи мат, к явлению «матерщины» относятся безразлично. В отличие от других типов, люди этого типа склонны к физической, косвенной и вербальной агрессии. Они экстраверты. Люди этого типа экстерналы, склонны к лидерству, общительны и адаптивны. В третий тип, названный нами «Паинька», вошли также 32 % респондентов. Это люди, которые, в отличие от других типов, редко употребляют мат и относятся с осуждением к тем, кто это делает. Они испытывают чувство вины за свои слова и поступки. Они интерналы. Люди этого типа выбирают конкретные ценности: здоровье, свобода, наличие хороших и верных друзей. Все эти характеристики отличают третий тип от двух предыдущих.

Итак, нами были выявлены три типа лиц, употребляющих ненормативную лексику. Типы условно были названы: «Индиферент», «Агрессор» и «Паинька».

Ценностные ориентации как факторы кинопредпочтений у студентов гуманитарных и естественно-научных факультетов

О.А. Бахерева
гр. ПП-703

Научный руководитель
С.В. Чернобровкина

СМИ, кино, телепродукция и их роль в воспитании личности огромна, но обычно недооценивается. В настоящее время электронные СМИ называют «воспитателями, не имеющими себе равных». Именно поэтому воздействие медиасферы – опасно, т.к. оно скрыто и оперирует такими механизмами, которые чаще всего остаются незамеченными и влияют на психику ребенка, и как следствие взрослого человека, формируя определенные нормы, потребности, ценности, мировоззрение. Таким образом, мы решили определить специфику кинопредпочтений и влияния на них ценностных ориентаций у студентов разных факультетов университета.

Наиболее выражены у студентов гуманитарных факультетов такие ценностные ориентации, как поиск и наслаждение прекрасным, помощь и милосердие к другим людям. А у естественнонаучных – высокое материальное благосостояние, познание нового в мире. При анализе идеального образа фильма на каждом факультете, было выявлено, что студенты гуманитарных факультетов больше предпочитают смотреть фильмы, связанные с эмоциональностью, оригинальностью и актуальностью темы, а студенты естественнонаучных факультетов больше предпочитают смотреть фильмы, связанные с движением, жизнью, красками и насыщенность событий.

При изучении влияния ценностных ориентаций на предпочтения студентов, было выявлено, что для студентов гуманитарных факультетов менее значима такая ценность, как желание достичь высокого значимого статуса и управлять людьми, можно сказать, что она оказывает влияние на выбор узкоспециальных, мягких и добрых фильмов ($F = 3,095$, $p < 0,05$), также для студентов значима ценность любовь, можно предположить, что она оказывает влияние на выбор умиротворяющих фильмов ($F = 3,096$, $p < 0,05$). У студентов естественно-научных факультетов проявляется низкая значимость высокого статуса в жизни и управления людьми ($F = 3,882$, $p < 0,05$), общение ($F = 3,528$, $p < 0,05$), таким образом можно сказать, что они оказывают влияние на предпочтения в выборе познавательных фильмов.

В итоге, результатом проведенной нами исследовательской работы стал вывод о том, что ценностные ориентации являются факторами кинопредпочтений у студентов.

**Репрезентация культурных стереотипов
о привлекательной внешности
в сознании современной молодежи**

К.С. Мохначева
гр. ППС-601-О

Научный руководитель
Л.И. Дементий

На фоне процесса глобализации современном мире в целом и в нашей стране в частности все больше внимания уделяется особенностям национальной культуры. Проблема представленности и ценности национального образа во взглядах современной молодежи стоит

крайне остро, ведь знание и уважение традиций своего народа является одной из основ, а молодежь сильно подвержена влиянию транслируемых извне эталонов и образцов. В связи с чем, возникает исследовательский интерес – как современная молодежь представляет себе идеального привлекательного человека и привлекательного человека славянского типа, насколько соотносятся эти образу между собой. Также важно выяснить, насколько стереотипным является образ привлекательного человека славянского типа. Чтобы проследить данную тенденцию, мы обратились к изучению социальных представлений о привлекательной внешности идеального человека и человека славянского типа, а также провели анализ фольклора с целью выделения содержащихся в нем дескрипторов привлекательной внешности.

В результате проведенного эмпирического исследования было установлено, что:

1. В сознании современной молодежи содержание представлений о славянской внешности представлено определенными стереотипами. Представления современной молодежи относительно содержания понятия «русский фольклор» являются существенно размытыми.

2. В представлениях о привлекательном человеке славянского типа обнаруживаются группы описательных характеристик, которые описывают образ человека восточного типа и являются достаточно выраженными. Таким образом, зафиксирован дрейф представлений о внешности славянского типа.

3. Образ идеального привлекательного человека значимо отличается от образа привлекательного человека славянского типа и фольклорного образа. Образ привлекательного человека славянского типа существенно схож с образом, полученным на основе контент-анализа русского фольклора.

Также нами было выявлено, что образ привлекательного человека включает в себя не только характеристики внешнего облика, но и личностные характеристики.

Таким образом, изучение особенностей формирования образа привлекательного человека является особенно значимым.

Особенности совладающего поведения молодой супруги в патрилокальной семье

Н.Ю. Стадниченко
гр. ППС-701-О

Научный руководитель
А.Ю. Маленова

Патрилокальный тип организации семьи, определяющий место жительства жены в доме мужа и являющийся специфичным для российских семей, сопряжен с рядом затруднений психологического характера. Цель нашего исследования – изучение особенностей отношения и копинг-поведения молодой супруги в ситуации совместного проживания со свекровью. В соответствии со структурой категории «отношение», включающей три компонента (эмоциональный, когнитивный и поведенческий) были поставлены следующие задачи: изучение особенностей когнитивной оценки (авторская анкета) и эмоционального отношения молодых женщин (методика «Эмоционально-напряженные ситуации» Е. Борисовой, Е. Старченковой), имеющих и не имеющих детей, к ситуации совместного проживания со свекровью, а также изучение совладающего поведения невесток (опросник «Копинг-стратегии» Р. Лазаруса). Выборку составили молодые женщины, состоящие в браке не более 5 лет и проживающие совместно с родителями мужа.

В целом, эмоциональное отношение молодых женщин к значимой для них ситуации совместного проживания со свекровью характеризуется доброжелательностью, возможностью поддержки и помощи со стороны родителей. Но супруги, имеющие детей, более терпеливо и доброжелательно относятся к свекрови, осознавая ее помощь в воспитании ребенка. Именно эта группа женщин выделяет большее количество преимуществ при когнитивной оценке патрилокального типа организации семьи ($\varphi^* = 1,65$, при $p \leq 0,05$): помощь при решении проблем с мужем и ребенком, в организации быта, экономия денежных средств, поддержка и совет. К ограничениям испытуемые отнесли расхождение мнений при воспитании ребенка, учет привычек свекрови, ограничение личной жизни, отсутствие самостоятельности. Копинг-поведение девушек, не имеющих детей, отличается самоконтролем при возникновении трудностей во взаимоотношениях со свекровью ($U = 130$, при $p \leq 0,05$), а молодым матерям свойственен когнитивный уход от возникших трудностей ($U = 140$, при

$p \leq 0,05$) и положительная переоценка последствий возникшей ситуации и совместного проживания с родителями мужа в целом ($U = 150$, при $p \leq 0,05$).

Таким образом, наличие ребенка в семье можно рассматривать как ресурс положительного отношения молодой жены к матери супруга.

Особенности имиджа ОмГУ им. Ф.М. Достоевского у потребителей образовательных услуг

Н.В. Авдеева
гр. ППС-601-О

Научный руководитель
М.В. Криворучко

Изучение имиджа образовательного учреждения является в настоящее время актуальным направлением научных исследований. Ситуация реформы в образовании предполагает активное транслирование имиджа, благоприятное его позиционирование для привлечения большего количества потребителей, закрепление своих позиций на образовательном рынке. Изучение имиджа образовательного учреждения имеет собственную специфику и отличается от имиджа организации.

В своем исследовании мы исходим из концепции Е.А. Измайлова о том, что имидж вуза – это «система представлений и оценок различных групп целевой аудитории, формирующихся на основе, хранящейся в их памяти информации о различных сторонах деятельности учебного заведения». В структуре имиджа, мы, вслед за В.Н. Томиловой, выделяем внешний имидж, под которым понимаем образ вуза сложившийся у потребителей, партнеров, конкурентов, и внутренний имидж, представляющий собой восприятие и психологическое отношение к образовательному учреждению ее сотрудников и студентов.

Целью нашего исследования является выявление особенностей внешнего и внутреннего имиджа ОмГУ им. Ф.М. Достоевского у разных групп потребителей: будущих абитуриентов, студентов, выпускников и работодателей.

В качестве инструментария использованы модель совершения покупки, авторская анкета, определяющая степень выраженности

составляющих имиджа, классический семантический дифференциал Ч. Осгуда.

Для каждой группы респондентов выявлены собственные источники сбора информации, различные причины поступления, различная ориентация на вуз, факультет, специальность. Выявлены сильные и слабые позиции имиджа ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, наименее информированные компоненты, выявлена прямая тесная взаимосвязь выраженности характеристик имиджа, выявлены значимые различия в составляющих имиджа, определены четыре группы потребителей.

Учитывая полученные результаты можно нивелировать слабые стороны, поддерживать преимущественные отличия на высоком уровне, что положительно повлияет на конкурентоспособность университета, престижность, спрос на услуги и деятельность ОмГУ им. Ф.М. Достоевского в целом.

Ситуативно-личностные детерминанты совершения преступления сексуального характера в отношении несовершеннолетних

Я.А. Соколенко
гр. ППС-601-О

Научный руководитель
Н.В. Лейфрид

Проблема преступлений сексуального характера в отношении несовершеннолетних, стоит довольно остро в нашей стране и дело не только в тяжести деяния, но и общественной опасности лиц, отбывших наказания за подобные преступления. Нами была поставлена задача, выявить личностные и ситуативные детерминанты личности, совершившей такого рода преступления.

Выборку составил 71 осужденный, в возрасте от 21 года до 62 лет. Срок осужденных на момент проведения исследования составляет не менее полугода, при этом уголовную ответственность, они несут не первый раз по этому типу преступления. Данная выборка представляет собой осужденных по статье 132 части 3, 4; по статье 134; по статье 135 части 2, 3 Главы 18 УК РФ от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ. В исследовании были использованы многофакторный личностный опросник FPI (модифицированная форма В); методика диагностики межличностных отношений Т. Лири; опросник для изуче-

ния взаимодействия родителей с детьми И. Марковской (ВРР). Так же, нами была составлена анкета, состоящая из 3 блоков, для выявления сложностей (проблем) во взаимоотношениях с противоположным полом; со сверстниками в юном возрасте; в сексуальной жизни преступника до осуждения.

Результаты исследования показали, что наличие проблем со сверстниками в подростковом и юношеском возрасте была выявлена у незначительного количества преступников, высокая и низкая степень выраженности проблем в сексуальной сфере – у равного количества преступников. Анализ данных так же показал, что взаимоотношения с матерью носили черты, такие как: эмоциональная дистанция, отсутствие сотрудничества, непоследовательность авторитетности и родителя; низкая удовлетворённость отношениями. Отношения с ребёнком строились по принципу «ты сам по себе, я сама по себе». Отношения с отцом были удовлетворительные и не носили травмирующий характер. Можно сказать, что отец был мало включен в процесс воспитания.

По результатам проведенного анализа, выявляющего ситуативные и личностные детерминанты преступления сексуального характера в отношении несовершеннолетних, нами были получены следующие результаты. На такой аспект преступления, как выбор преступником жертвы в определённом возрасте, влияет такие ситуативные характеристики, как: наличие проблем со сверстниками в подростковом и юношеском возрасте и наличие проблем в сексуальной сфере. А так же на выбор возраста жертвы влияет личностная характеристика – спонтанная агрессивность. На такой аспект преступления, как пол жертвы, влияет ситуативная характеристика – наличие проблем с противоположным полом. На характер насилия влияет такой тип отношения к себе и к окружающим, как подозрительный, выступающий в роли личностной характеристики.

Выявленные детерминанты, позволят в дальнейшем создать эффективную психокоррекционную программу, которая, впоследствии, поможет снизить уровень такого рода преступлений и сократить рецидивы.

Временные перспективы и смысло-жизненные ориентации заключённых насильственного типа на разных этапах отбывания наказания

И.А. Заливина
гр. ППС-801-О

Научный руководитель
Е.М. Коротева

В последние годы в России прослеживается тенденция возрастания рецидивных преступлений. Многие преступники, в силу того, что не смогли адаптироваться к социально-экономическим условиям в обществе, намеренно совершают уголовно наказуемые деяния, чтобы вернуться опять в пенитенциарные учреждения в качестве осужденных, где от них только и требуется, что жить по установленному распорядку.

Целью исследования стало изучение особенностей временной перспективы и смысло-жизненных ориентаций осужденных насильственного типа на различных этапах отбывания наказания.

В ходе проведения исследования было выявлено, что у осужденных, находящихся на начальном этапе отбывания наказания, преобладает ориентация на «негативное прошлое» и «фаталистическое настоящее», т. е. отрицательная оценка прошлых событий и смирение с настоящей социальной ситуацией. На основном этапе так же преобладает ориентация на «негативное прошлое». Заключительный этап отбывания наказания характеризуется продолжительностью ориентации на «негативное прошлое», но уже в меньшей степени. Показатель ориентации на будущее увеличивается по сравнению с первыми двумя этапами, что свидетельствует о стремлении осужденных к целям.

На начальном этапе отбывания наказания показатель наличия целей в жизни находится ниже нормы, что, возможно, связано с фрустрацией в виду потери свободы, нежеланием что-либо планировать, ставить какие-либо цели. Данный показатель увеличивается на последующих этапах и на заключительном этапе полностью приходит в норму. По шкале «процессы жизни» на протяжении всего срока отбывания наказания прослеживается низкий показатель, что является признаком неудовлетворенности осужденными своей жизнью в настоящем. Данные по шкале «результативность жизни» на начальном этапе отбывания наказания находятся ниже нормы, но уже на

основном этапе они приходят в норму, что свидетельствует об адаптации осужденного к месту лишения свободы. По шкале «локус контроля-Я» у осужденных, отбывающих наказание на заключительном этапе – высокие баллы, соответствующие представлению о себе как о сильной личности. По данным, полученным по шкале «локус контроля-жизнь» можно сказать, что осужденные убеждены в том, что их жизнь неподвластна сознательному контролю и бессмысленно что-либо загадывать на будущее.

Психологические особенности ситуации знакомства матери с потенциальным брачным партнером ее ребенка

Ю.В. Кардова
гр. ППС-702-О

Научный руководитель
А.Ю. Маленова

Кризис ухода повзрослевших детей из семьи – один из самых сложных и малоисследованных периодов ее функционирования. Предметом данного исследования выступает ситуация знакомства матери с потенциальным брачным партнером ее ребенка как предваряющая этот кризис. Задачи исследования: 1) определение уровня тревожности в ситуации знакомства матери с потенциальным партнером ребенка («Самооценка тревожности» Ч.Д. Спилбергера в адаптации Ю.Л. Ханина), 2) изучение копинг-стратегий, используемых в данной ситуации («Стратегии преодоления стрессовых ситуаций (SACS)» С. Хобфолла в адаптации Н. Водопьяновой, Е. Старченковой), 3) изучение образа идеального и реального партнера для ребенка («Личностный семантический дифференциал» О.Л. Кустовой), 4) поиск взаимосвязи особенностей отношения к ситуации знакомства со стилем семейного воспитания («Анализ семейных взаимоотношений» (АСВ) Э.Г. Эйдемиллера, В.В. Юстицкиса). Выборка: 50 женщин (средний возраст – 47 лет), с детьми предбрачного возраста, из которых 25 имеют сыновей и 25 – дочерей.

Было выявлено, что в ситуации знакомства с потенциальным брачным партнером ребенка 90 % матерей имели повышенный или умеренный уровень тревоги. Для снятия этой напряженности применялись стратегии поиска социальной поддержки (47 %) и вступления в контакт (30 %), реже всего – асоциальный копинг.

В сравнении идеального и реального образа партнера девушек матери делали акцент на высоком социальном статусе ($T = -1,993$, $p < 0,05$), а матери юношей – на комплексе феминных качеств – эмпатичности, подчиняемости ($T = -2,131$, $p \leq 0,05$). При этом последние более критично относились к потенциальным невесткам (расхождение между образом идеального и реального партнера было выше). Матери девушек оценивали юношей как даже более феминных, чем матери юношей – девушек. ($U = -2,784$ при $p \leq 0,05$). Предположительно, данный факт вытекает из стилей воспитания, используемых в семьях – для девочек недостаток запретов (53 %), а для мальчиков – предпочтение женских черт (37,5 %) и гиперпротекция.

Таким образом, применяя определенные стили воспитания, матери удовлетворяют потребность в поддержке, на основе которой они строят свои копинг-стратегии. Ситуация знакомства с потенциальным брачным партнером ребенка приобретает новое значение: угрозы не только родительской функции, но и реализации привычных стратегий проживания стрессовых ситуаций за счет ухода одного из поддерживающих членов семьи.

Mobbing as a form of destructive interpersonal relationships in organizations

М.В. Павленко
гр. ППС-902

Научный руководитель
М.В. Криворучко

Mobbing is such a behavior of colleagues, management or subordinates in relation to someone when they accomplish purposeful prosecution, the attacks, which restraining self-respect of a person, undermining his or her reputation and professional competence, for weeks, months and even years [1]. Depending on the one who acts as aggressor, there are following types of mobbing: horizontal, vertical and interlevel mobbing [2]. The horizontal kind of mobbing or staffing is characteristic for employees of one level.

Vertical mobbing is characteristic for the employees, which are not equal by the office position. Heads of an average link become a victims of a sandwich-mobbing. Mobbing is determined by following factors: structural and personal [3].

The first are connected with sphere of the labour management in organizations, degree of development of communicative and informational structures and a socially-psychological climate of collective.

The second include every possible individual peculiarities of the human being: beginning from features of his or her appearance and finishing to character traits.

Mobbing has considerable negative influence as on a health (both mental and physical) of a victim, and on his or her labor activity; it also affects a private life. Besides, mobbing has destructive influence on economic success of the organization and public system as a whole.

1. *Davenport N., Schwartz Ph.D., Elliott G.P.* Mobbing: Emotional Abuse in the American Workplace.

2. *Ваниорек Л., Ваниорек А.* Моббинг: когда работа становится адом: пер. с нем. И.С. Борисова. – М.: АО «Интерэксперт», 1996.

3. *Романова Н.П.* Моббинг: учебное пособие. – Чита: ЧитГУ, 2007. – 110 с.

Типы лиц, увлеченных online-играми

А.Г. Кузьмина
гр. ППС-701-О

Научный руководитель
Е.М. Коротева

В настоящее время в связи с технологизацией и компьютеризацией общества увеличивается количество лиц, зависимых от online-игр. Вместе с тем практически отсутствует строго научные теоретико-эмпирические исследования этого вида аддикции. В связи с этим целью нашего исследования явилось выявление типов лиц, увлеченных online-играми. Для достижения поставленной цели мы выбрали следующие методики: опросник на интернет-аддикцию А. Егорова, 16-факторный личностный опросник Р. Кеттела, методику диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности С. Бубнова, авторскую анкету. Полученные данные обрабатывались с помощью кластерного анализа методом К-средних.

Согласно результатам нашего исследования выделено три типа лиц, увлеченных online-играми. Типы условно были названы: «Открытый», «Замкнутый», «Игрок».

Для первого типа характерны низкая степень увлеченности online-играми, общительность, открытость и гибкость в отношениях с другими людьми, отсутствие трудностей в установлении контактов, эмоциональная устойчивость. Высокое значение имеют ценностные ориентации в признании и уважении и здоровье.

«Замкнутый» тип характеризуется средней степенью увлеченности online-играми, склонностью к возникновению аддикции. Для него характерны такие черты как замкнутость, подозрительность эмоциональная неустойчивость, тревожность, склонность к усложнению и драматизации проблем. Высокое значение имеет следующая ценностная ориентация: поиск и наслаждение прекрасным, низкое – здоровье.

Третий тип характеризуется высокой степенью увлеченности online-играми. Он отличается высокой потребностью в общении и коммуникабельностью, но в то же время застенчивостью и подозрительностью по отношению к другим людям. Данному типу свойственно легкомыслие и безответственность, он полагается больше на интуицию, чем на рассудок. Низкое значение имеют такие ценностные ориентации как поиск и наслаждение прекрасным, принятие и уважение другими людьми.

Обобщая сказанное выше, можно сформулировать следующий вывод: выделено три типа лиц, увлеченных online-играми «Открытый», «Замкнутый», «Игрок», которые отличаются чертами личности, ценностными ориентациями и степенью увлеченности online-играми.

Социальные представления об идеальной молодежной телепередаче у целевой аудитории

Е.А. Липских
гр. ППС-703-О

Научный руководитель
М.В. Криворучко

Современные средства массовой информации являются одним из важнейших источников социализации личности. Сегодняшние СМИ используют все средства, позволяющие привлечь массовую аудиторию, и о содержании транслируемой информации никто не заботится. Особое беспокойство вызывает факт воздействия современных средств массовой информации на молодое поколение.

В нашем исследовании мы предприняли попытку изучить социальные представления об идеальной молодежной телепередаче у

целевой аудитории. В исследовании приняли участие 60 человек: среди них 30 юношей и 30 девушек в возрасте от 19–20 лет.

По результатам исследования: самые лучшие молодежные телепередачи в представлениях девушек: Крокодил, Самый умный, Космополитен видеоверсия; в представлениях юношей: Проекторперисхилтон. Самые худшие молодежные телепередачи в представлениях девушек: Дом-2, Елена из полипропилена; в представлениях юношей: Дом-2. Существуют гендерные особенности в описании качеств, присущих худшим и лучшим молодежным телепередачам. Девушкам более значимы эмоциональная, морально-этическая и практическая составляющие телепередачи. Юноши в большей степени ориентированы на юмор, зрелищность, то есть на развлекательное содержание.

Проведенный факторный анализ оценок, полученных по семантическому дифференциалу по выборке в целом, показал, что идеальная молодежная телепередача: эксклюзивная, несущая определенный эмоциональный заряд, динамичная и не напрягающая. Важно отметить, что молодежь в плане факторной структуры представлений об идеальной телепередаче похожа, но по предпочитаемым темам наблюдаются отличия. У девушек это мода, внешность, построение отношений – все, что направлено на удовлетворение волнующих их потребностей и интересов. У юношей это доминирование развлекательной-юмористической направленности.

Таким образом, наше исследование показало, что от молодежной передачи ждут действий, эмоций, некоторого эксклюзива, а также того, чтобы она не заставляла много думать.

Маргинальность в гендерных установках в отношениях между мужчинами и женщинами

М.М. Прасолова
гр. ППС-702-О

Научный руководитель
Л.И. Дементий

Российская ментальность сочетает в себе различные установки на поведение мужчины и женщины, что провоцирует проблемы в отношениях между ними. Эти проблемы зачастую имеют под собой очень веские доводы с обеих сторон, причем конструктивный выход из данных конфликтов скорее является исключением, нежели обыч-

ной практикой. В связи с этим, нам кажется крайне важным обратить внимание на такой аспект человеческой личности, как маргинальность, т. е. промежуточное положение человека, разделение им ценностей и идеалов различных социальных групп; а также возникающие на основании маргинальности ожидания, требования и видение в целом желаемого образа партнера противоположного пола.

Целью исследования было изучение особенностей гендерных установок в отношениях между мужчинами и женщинами. Данная цель достигалась посредством выявления маргинальности в установках, определения конкретных установок представителей разных полов относительно друг друга, а также изучения представлений мужчин и женщин относительно ролевых позиций в семье.

В нашем исследовании были использованы модифицированный опросник А.Н. Волковой «Ролевые притязания в браке», опросник Ю.Е. Алешиной, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовской «Измерение установок в семейной паре», а также модифицированная методика Т.А. Заеко «Незаконченные предложения», для анализа результатов которой был проведен контент-анализ. В результате исследования было выявлено, что установки юношей и девушек по отношению к потенциальному партнеру характеризуются маргинальностью. А также были обнаружены следующие тенденции: юноши в большей степени придерживаются западных установок по отношению к девушкам, а девушки – восточных. Большинство молодых людей, независимо от пола, считают, что: 1) главенство в семье должно принадлежать мужу (восточная позиция); 2) жена в семье ответственна за бытовую сферу, уют в семье и уход за детьми, а мужчина – за материальное обеспечение семьи (восточная позиция).

Сопоставление результатов, полученных в ходе исследования, показало, что в установках современной российской молодежи сталкиваются восточные и западные позиции, т. е. наблюдаются черты маргинальности.

Взаимосвязь добрачного периода и супружеских отношений в молодых семьях

О.В. Степанова
гр. ППС-702-О

Научный руководитель
О.Ю. Гроголева

Образование полноценной семьи – сложный процесс. Тема, изучающая особенности добрачного периода является актуальной для нашего времени, так как, становление семьи начинается задолго до официального оформления брака. Влияние добрачного периода на то, как будут выстраиваться семейные отношения остается в семейной психологии малоизученной проблемой. Именно поэтому она привлекла наше внимание.

Таким образом, объектом данного исследования выступили супружеские отношения. Предметом исследования – добрачный период отношений, удовлетворенность браком, общение в семье, ролевые ожидания и притязания в браке.

Цель исследования – выявить взаимосвязь особенностей добрачного периода с удовлетворенностью браком, общением в семье, ролевыми ожиданиями и притязаниями в браке у мужчин и женщин. Выборку данного исследования составили 25 мужчин и 25 женщин, которые состояли в браке 5 лет и имели детей. Методы исследования: анкета и интервью, которые были составлены на основе подхода Е.И. Артамоновой, Е.В. Екжановой, Е.В. Зыряновой.

Выявление взаимосвязи между удовлетворенностью браком и особенностями добрачного периода у мужчин и женщин показало, что супруги в семье удовлетворены браком, в том случае, если 1) инициатором брачного предложения был юноша; 2) причиной оформления брака являлась любовь; 3) мужчина при выборе партнерши руководствовался чувствами, а женщина – любовью.

Кроме того, была выявлена связь между общением в семье и построением отношений в добрачный период. Отмечается сложность, трудность в общении, во взаимопонимании между членами семьи, если в добрачный период проявлялись такие особенности как: 1. молодые люди знакомились со своей будущей супругой в гостях; 2. долго длился период ухаживания (3 года и более); 3. инициаторами брачного предложения являлись родители; 4. мало дней было на обдумывание (принятие) брачного предложения; 5. причиной оформления

брака являлась беременность; 6. отрицательное отношение родителей к браку.

Результаты исследования могут быть применены в консультативной и психокоррекционной работе, а также в процессе планирования семьи.

Влияние стратегий родительского воспитания на личность насильственного преступника: гендерный аспект

Е.В. Худякова
гр. ППС-601-О

Научный руководитель
О.Ю. Гроголева

Выявление причин и факторов преступного поведения имеет огромное значение для понимания преступной личности. Основным среди прочих социальных факторов является семья, ведь именно она оказывает наибольшее влияние на становление личности ребенка. Несмотря на то, что матери и отцы реализуют различные стратегии воспитания по отношению к детям в соответствии с гендером ребенка, случается так, что в будущем мужчины и женщины оказываются в местах лишения свободы за совершение одних и тех же преступлений – убийство или нанесение тяжкого вреда здоровью.

Согласно результатам нашего исследования, преступники насильственного типа мужского и женского пола, в отличие от законопослушных граждан, являются более подчиненными, проявляется тенденция к радикализму (у женщин) и неконформизму (у мужчин). Насильственные преступники-мужчины, по сравнению с преступницами-женщинами, имеют более низкий уровень интеллектуального развития. Демонстрирование более сдержанного поведения помогает им адаптироваться в социуме, однако, являясь неконформистами, мужчины более склонны к ненормативному поведению. Наличие подобных противоречий может повлечь проявление такой особенности, как подозрительность. Женщины же отличаются большей эмоциональной нестабильностью, экспрессивностью, повышенным самоконтролем, тревожностью.

Различий в стратегиях материнского воспитания насильственных преступников разного пола выявлено не было, однако, особого

внимания заслуживает родительская позиция отцов. В семьях насильственных преступников-женщин отцы более склонны проявлять повышенный контроль в сочетании с эмоциональным отвержением к своим дочерям. Вследствие этого у детей, воспитывающихся в такой семье, могут проявиться такие личностные особенности, как экспрессивность, замкнутость, повышенный самоконтроль и тревожность. При воспитании детей мужского пола отцы более склонны проявлять автономную позицию в воспитании и меньшую степень эмоционального отвержения по отношению к сыновьям, что может повлиять на проявление неконформизма и повышенной напряженности сыновей.

Разработка данной проблемы актуальна как для криминологии, так и для психологии: понимание сути этих воздействий позволит сквозь призму семейной жизни влиять на факторы семейной жизни, чтобы предотвращать преступность.

Динамика представлений о профессиональной успешности студентов различных курсов обучения

А.И. Моисеева
гр. ППС-601-О

Научный руководитель
Н.В. Лейфрид

Система профессиональных представлений, возникающих на этапе профессионального обучения, в дальнейшем определяет особенности движения человека в профессии и возможности его самореализации. В связи с этим изучение психологического содержания представлений о профессиональном успехе на этапе юности приобретает особую значимость.

Нами было проведено лонгитюдное исследование с интервалом опроса в год. Целью исследования являлось изучение социальных представлений студентов об успехе в профессиональной деятельности. Для реализации цели мы использовали методику Х. Азумы и К. Кашиваги в адаптации Н.Л. Смирновой и метод незаконченных предложений. Выборку составили студенты ОмГУ им. Ф.М. Достоевского психологического и филологического факультетов: 139 человек в 2010 г. и 105 в 2011 г.

В результате исследования мы смогли выявить, что наибольшее количество значимых различий в представлениях о профессио-

нальном успехе 2011 году наблюдается между студентами 2 и 4 курсов, что свидетельствует о динамичности данного образования. Большое количество значимых различий было выявлено между студентами филологического и психологического факультетов. Сильнее всего, по сравнению с предыдущим годом, социальные представления об основных составляющих профессионального успеха изменились у студентов 4 курса. Представления о профессиональном успехе являются более недифференцированными и размытыми у студентов 2 курса и практически совпадают с социальными представлениями об успехе. Представления об идеальном профессионале практически не претерпевают изменений в течение процесса обучения. При описании реального профессионала более значимыми становятся объективные внешние характеристики, такие как высокий социальный статус и материальное благополучие.

Таким образом, в целом мы можем говорить о том, что процесс обучения и специальность определяют содержание представлений об успехе в профессиональной деятельности студентов. Т. е. представления о профессиональном успехе – это динамичное интегральное образование, психологическое содержание и динамика развития которого детерминированы процессом профессионально-личностного самоопределения.

Секция «ИСТОРИЯ»

Советский мужчина в социальной оптике журнала «Крокодил»*

А.А. Попова
гр. ИИМ-001-0-06

Научный руководитель
В.П. Корзун

В процессе изучения специфики советской социальной оптики, моё внимание привлекли именно мужские визуальные коды. Это связано с тем, что, во-первых, в рамках гендерного подхода, нормами которого я руководствуюсь в своей исследовательской деятельности, практически нет места мужской проблематике. Во-вторых, современное российское общество, утратив параметры мужской инициации, не может установить для себя искомый пример мужественности и преподносит разнящиеся сомнительные образы, а период послевоенного идеологического совершенства был бы для нас поучителен. В-третьих, в рамках сатиры послевоенных лет не так уж много места было отдано женщине, что подтверждает контент-анализ, ставший основным методом работы с журналом «Крокодил». Почему? Ответ очевиден – несмотря на повышенную заботу о материнстве и детстве, центральным звеном будущего коммунистического общества выделялся советский мужчина – сильный, смелый, честный, неутомимый труженик. Так что ответственность за основные задачи социалистической стройки возлагалась именно на него. Женщин тоже, порой, высмеивали за расточительность, болтливость и недалёкость, но это не было представлено как социальный порок, а лишь должно было вызвать весёлую улыбку.

В современной историографии подобный угол зрения на мужские персонажи не представлен. Цель данной работы продемонстрировать специфику социальной советской оптики и мужского образа в его рамках на материалах популярного сатирического журнала «Крокодил». Мы обозначим специфику сатирического взгляда в советскую

* Исследование выполнено при финансовой поддержке Федерального агентства по образованию в рамках Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России на 2009–2012 гг.», государственный контракт 14.740.11.0569.

эпоху, а затем выявим зримые коды мужского изображения, свойственные периоду послевоенного восстановления.

Социальная оптика в русле данного исследования есть не что иное, как тот угол зрения, под которым привычно смотрит общество. В СССР в первое послевоенные десятилетия эта оптика была однозначна, она диктовалась властью, которая контролировала все сферы жизни. Идеология помогала неокрепшему советскому сознанию трактовать увиденное в правильном ключе.

Можно предположить, что социальная оптика всё же сохраняла некие индивидуальные черты, но их было не принято демонстрировать: каждый, кто на это решался и видел что-то своё, скрытое от большинства глаз, как правило, подвергался воздействию карательных институтов. В разрез с официальным видением и манерой демонстрации позволено было идти лишь редким представителям советского дискурса, в том числе сатире.

Сатирическое отображение реальности было своего рода снятием модуса запрета с части тем и более того, уникальной возможностью заглянуть за пределы этого модуса. Это порождало в массах синдром радостного опознавания и смакования запретного, любопытное тяготение заглянуть по другую сторону нормы. Например, в советском идеологизированном общественном дискурсе, и в журналах в частности, было не принято говорить на такие темы как супружеские отношения, они оставались в рамках интимных внутрисемейных коммуникаций, а сатира с её забавным, но назидательным характером изложения проникала в самые потайные уголки советского бытия.

Наиболее узнаваемым компонентом советской сатиры небезосновательно принято считать карикатуру. Причём, наибольшее распространение она получила, а затем достигла своего расцвета в рамках журнала «Крокодил», который ни только отражал советскую социальную оптику, но и формировал её. Очень показателен в этой связи пример с бичеванием стилига, как социального явления: с одной стороны подобного рода проявлениям не должно было быть места в советском обществе, что через сатирические рисунки демонстрировал журнал; а с другой стороны этот же журнал служил источником информации для регионов, где молодёжь была далека от нового модного поветрия, а, пролистывая «Крокодил», усваивала и перенимала внешние тенденции.

Изначально мужские карикатурные персонажи «Крокодила» были гипертрофированно смешны в своей отрицательности, что, по

мнению постановления 1948 года, и отрывало их от масс и последних общественных тенденций. Постепенно происходит слом этого канона, и после постановления 1952 года нам представлен уже обычный узнаваемый мужской персонаж.

Теперь читатель, посмеявшись над героем карикатуры, должен был узнать его в жизни и суметь правильно истолковать его антисоциальное поведение. Вместе с тем в 1953 г. усиливается внимание к деталям в рисунке: к элементам одежды и контексту – всё это играло на усиление узнавания антинормы. Агонией старого канона принято считать карикатуры «Крокодила» посвящённые сталинской кампании за повышение гражданской бдительности – это будут последние герои не похожие на реальных советских «мужчин-недограждан».

Среди наиболее узнаваемых персонажей «Крокодила» можно выделить следующие: недалёковидный чиновник, плохой руководитель (лысоватый, толстячок с «масляным личиком» и хитрыми глазами), лентяй, тунядец (неопрятен, небрежен, дегенеративное выражение на лице). Так же часто фигурирует псевдо-учёный, под личиной которого, как правило, таился всё тот же чиновник, жаждущий званий и славы. Образ алкаголика-хулигана (небрит, разнуздан, с красным носом) встречается не часто, его скорее было принято скрывать от общественности, и даже сатира осторожничала с его количественным употреблением. А вот псевдо-писатель (мечтателен, не собран, в пижаме), антиподом, которому выступает бессменный образ поэта В. Маяковского, а также франт (антипод внешней сдержанности советского гражданина) встречается регулярно.

Любопытно отметить, что семейная тематика, в лице гулящих, неверных мужей появлялась довольно редко и чаще демонстрировалась уже разводом, как итогом такого образа жизни. Не принято было высмеивать военных, поскольку гражданская признательность за победу 1945 года, превозмогала всё и сама военная форма не была антуражем негодяев, что, кстати, было бы не плохим уроком для современников, не всегда уместно употребляющих военную атрибутику. Зато люди, похожие на А. Гитлера были постоянным внешним типажом для негодяев.

Политические деятели западных стран, были комичны, но узнаваемы в карикатуре. Лишь один человек не подлежал карикатурному изображению – «сакральный центр социализма» [1] тов. Сталин.

Со временем карикатура утратит своё значение, поскольку отступление от нормы само станет нормой и общество это примет как

должное. В рамках сатиры останется одна задача высмеять, но не станет места назиданию или нравоучению. Отсюда утрачиваемое внимание к деталям и прорисовке образов в современном «Крокодиле», скорее схема, чем изображение.

1. *Боннелл В.* Иконография рабочего в советском политическом искусстве // *Визуальная антропология: режимы видимости при социализме* / под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романова. – М.: ООО «Вариант», ЦГСПИ, 2009. – С. 208.

Роль ЦРУ в принятии решения о начале военной операции в Ираке

А.Е. Евсеенко
гр. ИИС-702-0

Научный руководитель
Е.Н. Ефименко

После терактов 11 сентября в американском разведсообществе произошли принципиальные структурные изменения. Необходимо было реформировать спецслужбы для эффективной борьбы с международным терроризмом, которая стала приоритетом во внешнеполитическом курсе Соединенных Штатов.

Ключевые программные документы в области национальной безопасности, определяющих как принципы внешней политики США, так и новые методы работы разведсообщества («Стратегия США в области национальной безопасности и борьбы с терроризмом», «Национальная стратегия борьбы с оружием массового уничтожения») указывают, что США, даже в случае отсутствия поддержки международного сообщества, будут осуществлять право на самооборону путем нанесения упреждающих ударов по террористическим организациям, действующим в глобальном уровне. Государства, которые спонсируют террористов или помогают им приобрести оружие массового уничтожения, становятся основными противниками США. Главной угрозой называется доступ террористов к ОМП. Для предотвращения этого ЦРУ получает расширенные полномочия в действиях за рубежом и в практической деятельности. Спецслужбам предписывается оказывать более пристальное внимание сбору и анализу разведданных. «Враждебными государствами» называются те страны, которые

непосредственно угрожают США, либо угрожают американским силам за пределами Соединенных Штатов, либо представляют опасность для союзников США путем шантажа или незаконного производства оружия массового поражения. На декабрь 2002 года в число «враждебных государств» безусловно, включался Ирак.

Наличие у Саддама Хусейна ОМП вызывало споры еще до прихода администрации Буша-мл. к власти. Как в ООН, так и в ЦРУ знали, что лидер Ирака сохранил заводы двойного назначения, кадры, технологии, хотя уничтожил имеющееся в наличии ОМП и заводы по его изготовлению. К концу 1998 года сложилась ситуация взаимного недоверия властей Ирака и мирового сообщества.

После проведения силами США и Великобритании военной операции «Лис пустыни», Ирак заявил ООН, что уничтожил всё оружие массового уничтожения, но отказался вновь допустить инспекторов. Саддам Хусейн не желал новых международных санкций, но для него была также неприемлема перспектива остаться незащищенным перед своими врагами, в случае если они поверят в беззащитность Ирака. То есть, он видел в двояких толкованиях не только гарантию от внешней угрозы, но и залог стабильности внутривнутриполитической ситуации в стране.

После терактов 11 сентября еще более возросла необходимость достоверных отчетов о ситуации с ОМП в Ираке. Но у Центрального Разведывательного управления ситуация с разведданными оставалась напряженной. Первое обобщение имеющихся у ЦРУ разведданных о наличии у Саддама Хусейна ОМП было сделано 21 декабря 2002 года на брифинге в Белом Доме. Доклад сделал заместитель директора ЦРУ Маклафлин, который заявил, что эти разведданные еще не обработанные, что называть источники информации покане целесообразно. Были приведены все имеющиеся сведения (данные спутниковой разведки, информация о возможностях иракских беспилотных летательных аппаратов, сведения о передвижных лабораториях по производству биологического оружия, радиоперехваты разговоров офицеров республиканской гвардии, сведения об иракских ученых-ядерщиках), но у ЦРУ не было возможности проверить большую часть информации из-за отсутствия надежных источников в Ираке.

После завершения выступления, президент Буш спросил у директора ЦРУ Тенета, являются ли эти данные самыми достоверными, что есть у Управления. Руководитель разведки ответил, что у него нет сомнений в том, что это самая достоверная и весьма убедительная

информация. Президент распорядился проверить данные, удостовериться в том, что опасность не преувеличена.

С проблемой косвенных данных столкнулся и госсекретарь США Колин Пауэлл. Накануне своего выступления в ООН глава Государственного Департамента прибыл в Центральное Разведывательное Управление. Он и его заместитель Ричард Армитадж скептически относились к имеющимся у разведки данным об ОМП в Ираке. Было доказано, что Хусейн использовал оружие массового в Ирано-Иракской войне. Вероятно, оно есть у Ирака и сейчас, но убедительных доказательств этому не было.

Однако самыми убедительными доказательствами против режима Хусейна были сведения о контактах высшего руководства страны с Аль-Каидой. У ЦРУ были достоверные данные о том, что палестинец Абу-Мусаб аз-Заркауи весной 2002 года скрывался в Багдаде (Заркауи создал террористическую сеть, которая, по словам арестованного экстремиста, снабдила деньгами и оружием убийц американского дипломата в Иордании Лоуренса Фоли). Это означало, что Саддам Хусейн дал прибежище террористам. Несмотря на косвенность сведений, глава ЦРУ Тенет на протяжении всего времени заверял госсекретаря США в абсолютной достоверности данных. Для Колина Пауэлла это выступление и участие в принятии решения о начале военных действий было попыткой поднять свой статус в президентской администрации: несмотря на его успехи на посту главы Госдепартамента и на тот факт, что он единственный из администрации, кто воевал, с его мнением не считались. Он стремился стать серьезной политической фигурой путем решительных действий в отношении Ирака.

Необходимо сказать о том, что за годы на посту директора ЦРУ Джордж Тенет показал себя как очень порядочный и весьма компетентный руководитель. Но после 11 сентября он столкнулся как с общественным, так и с ведомственным давлением, которое исходило, прежде всего от Дика Чейни. Вице-президенту США, курировавшему деятельность американского разведсообщества, после терактов 9/11 стало ясно, что неопровержимые доказательства более не требуются для проведения мер по защите национальной безопасности, а также необходимость вести наступательные действия в войне с терроризмом. Вице-президент осознавал всю опасность попадания ОМП в руки террористов, поэтому, с его взгляда, необходимо было сделать всё, чтобы это не произошло. Президента Буша вся ситуация по

поводу Ирака крайне волновала, он искал совета для принятия решения. Когда он обратился к советнику по национальной безопасности Райс, она ответила, что в данной ситуации речь идет не только о доверии Соединенным Штатам, но и о доверии мировому сообществу: сохранение угрозы со стороны Хусейна может дать о себе знать когда-нибудь и это причина начать действовать. Аналитики учитывали любые сведения, содержащие информацию об иракском ОМП, и укрепили мнение руководства США, что Ирак является угрозой и необходимо начинать действовать. ЦРУ стремилось вернуть доверие президентской администрации, поэтому давало доказательства её подозрений в отношении Ирака.

Золотая Булла Карла IV как фактор укрепления Священной Римской империи

А.С. Котовщиков
гр. ИИС-801-О

Научный руководитель
А.В. Хряков

В рамках исследования государственного строя Священной Римской империи любой исследователь чаще всего сталкивается с проблемой изучения Золотой Буллы Карла IV и её роли в существовании данного геополитического образования. Золотая Булла является едва ли не самым важным источником по истории государственного строя Священной Римской империи, так как с 1356 года она формально считалась основным законом Империи, а с 1636 года Булла уже официально была признана таковым законом Священной Римской империи германской нации и оставалась и оставалась в этой роли до 1806 года [1, р. 284–303]. Если подойти к вопросу детально, то данный документ является свод законодательно оформленных отношений между императором и имперскими князьями, которые являлись основными политическими силами в империи с момента падения династии Гогенштауфенов. Именно юридическая регламентация этих отношений смогла спасти империю от дальнейшего распада и постоянных княжеских усобиц. Естественно, дискуссии об историческом значении Золотой буллы были тесно связаны со спорами по самым насущным проблемам общественно-политической жизни, и в первую очередь с обсуждением самой большой из них, то

есть проблемы территориальной раздробленности Германии и путей её преодоления. Неудивительно, что в публикациях, посвящённых Булле, наука очень тесно соприкасалась с публицистикой, а подчас и отеснялась на второй план. Консерваторы призывали хранить оригинал Золотой Буллы в государственной сокровищнице рядом с императорскими инсигниями «империи Гогенцоллернов», либералы упрекали Буллу за недостаток «германского духа», демократы же называли её «ничего не значащим куском пергамента, на котором написано, как император и имперские чины по очереди продавали друг друга» [2]. Историческое значение «Золотой буллы» заключается не в том, что она стала новым конституционным правом, а в том, что классифицировала уже действовавшее право, прежде всего, обычное, сформировавшееся на основе традиции избрания королей, различных правовых случаев и пожалований. Отсутствует окончательная редакция, а также связь между отдельными главами. Исторически значимой была цель, прежде всего политическая, когда возник вопрос о принятии этого документа. Обычные права получили в булле не простое законодательное утверждение. Они вносились императором для обсуждения с целью упрочить имперское законодательство, сохранить единство Империи, внутренний мир, суверенитет, запретить раздоры и их пагубные последствия для государства. Таким образом, вполне возможно доказать факт того, что Золотая Булла Карла IV стала фактором укрепления Священной Римской империи в долговременной перспективе, узаконив тот порядок раздробленности, который давно сложился на её политическом пространстве.

Основной вопрос, который поднимался в документе, был вопрос об избрании Императора, так как именно этот момент был одним из самых острых в то время. Начало этому было положено ещё при Оттоне I, которого немецкая знать утвердила на престоле после смерти его отца Генриха I Птицелова, таким образом, был установлен формальный порядок престолонаследия, при котором каждого нового императора представители высшей знати утверждали на немецком троне [1, р. 284–289]. Конечно же, в разные времена отдельные императоры пытались бороться с таким порядком вещей, но добиться коренного перелома в этом вопросе им не удалось. Это привело, в итоге, к оформлению коллегии курфюрстов, которая, по сути, являлась собранием самых могущественных феодалов империи, выбирающих каждого нового императора простым большинством голосов. Именно поэтому в документе чётко определяются правила и обрядность

самой процедуры, и предшествующих ей церемоний, однако тот факт, что не было предусмотрено наказаний за уклонение от выборов или нарушения процедуры делает возможным тезис о том, что сам Карл IV не верил, что подобные наказания будут выполнены, даже в случае жесточайших нарушений этого закона. Не исключено что Карл IV особое место уделял именно возможному обвинению в клятвенном преступлении, так как это было тягчайшее преступление в Европе эпохи Средневековья. Красной нитью через статьи об избрании нового короля Германии проходит мысль о том, что данный закон пытается предотвратить уже случившиеся ранее неприятные инциденты, будь то помехи к проезду курфюрстов на выборы или слишком ранний отъезд с места выбора нового короля, для совершения противозаконных актов или чего-нибудь похожего. Но также стоит заметить, что Золотая Булла одновременно с этим охраняет традицию выборов и всего политического управления империи. Так в Булле ясно сказано об обязательном подтверждении древних прав и привилегий князей империи, в данном вопросе закрыты все возможные лазейки, вплоть до того что при коронации императорской короной в Риме, он обязан заново подтвердить ранее данные привилегии без возможности отказа, по причине того, что в своём новом качестве может не выполнять прошлые обязательства, данные, будучи ещё королём Германии [3].

Следующим по важности вопросом, которого касалась Золотая Булла – это вопрос о коллегии курфюрстов. Из 36 глав документа 21 глава посвящена именно коллегии выборщиков. По выражению Маркса в них устанавливается «основной закон немецкого многовластия». Фактически помимо закрепления уже ставшего традиционным комплексом феодальных привилегий Золотая Булла ставила коллегию курфюрстов в качестве постоянно действующего органа власти, которому передавалось право контроля над раздачей ленов и имперского имущества, а из их среды назначались эрцканцлеры, викарии, маршалы и другие имперские чины, судебная власть их стала равной по силе императорской. Из этого видно, что Золотая Булла закрепила выборную олигархическую монархию в качестве государственного строя, что фактически предопределило консервацию раздробленности немецких земель и последующую децентрализацию Империи. Однако, как это ни парадоксально, но Золотая Булла укрепила Империю в самом факте её существования. Законодательное закрепление такого положения вещей в СРИ сделало факт её существования очень необходимым для самих князей, ведь они стали практически независимыми,

во-первых, но при этом оставались под военной защитой Империи в случае вторжения извне, во-вторых и находились под юридической защитой Императора в третьих. Таким образом, Золотая Булла стала тем решающим фактором в выходе Священной Римской империи из серьёзного политического кризиса и периода усобиц конца XIII в.

1. *Oliver J.* A source book of mediæval history: documents illustrative of European life and institutions from the German invasion to the renaissance. American Book Company, 1908.

2. *Heine H.* Sämmtliche Werke. – Hamburg, 1889. – Bd. 11. – S. 143.

3. *Бойцов М.А.* Золотая Булла 1356 г. и королевская власть в Германии во II половине XIV в. // Средние века. – М., 1989. – Вып. 52. – С. 36.

«Археологический» фарфор на памятниках Западной Сибири. Школы, характер распространения и основные центры производства

Ф.С. Татауров
гр. ИИС-801-О

Научный руководитель
Л.В. Татаурова

Керамическая посуда, обнаруживаемая в археологических памятниках разных времён и территорий, является важнейшим историческим источником. На основании её изучения выделены общности, культуры, прослежены торговые и этнокультурные связи практически на всей территории России. Для истории Западной Сибири XVII–XIX вв. помимо керамической, не меньший интерес представляет фарфоровая посуда. Археологически различаются две группы посуды: китайская и русская. Причём, на родине производства фарфора существовали свои школы, каждая из которых обладала определённым набором черт, как технологических, так и художественных. Изучение образцов «археологического» фарфора западносибирских памятников и сопоставление результатов исследований с историческими данными позволит определить характер распространения продукции той или иной школы и её стилей на конкретных территориях.

В результате исследований коллекционных материалов с памятников Среднего Прииртышья, Нижнего Приобья и территории Томского города установлено, что в XVII – первой половине XVIII вв. на

территории Западной Сибири получил распространение китайский фарфор. Его привозили на ярмарки бухарские купцы, закупавшие посуду на территории Северо-Западного Китая в провинции Синцзянь, являвшейся одним из центров фарфорового производства. Путь их пролегал по Туркестанскому тракту до ярмарки на Ямыш-озере и далее на север – в Тару и Тобольск, а оттуда водным путём – до Мангазеи [1].

Поступление фарфоровой продукции по этому пути до 1640-х гг. условно можно назвать «первой фарфоровой волной». Производство фарфора в Китае в это время было связано с последним периодом существования династии Мин, продукция доставлялась исключительно через Бухару по Туркестанскому тракту. Для мастеров Минской школы было характерно производство белоснежного фарфора с синей и красной подглазурной росписью. На поверхность фарфорового изделия кисточкой наносился рисунок, это были птицы, цветы, деревья, каллиграфические надписи, геометрические узоры и т.п. Затем изделие покрывали прозрачной глазурью и обжигали при высокой температуре [2].

Фрагменты посуды этой школы обнаружены на памятнике Ананьино I в Среднем Прииртышье. По свидетельствам таможенных книг, такой фарфор был объектом торговли на Тарской ярмарке [3], а как показали археологические исследования, его приобретали жители Берёзова и Мангазеи.

После крушения династии Мин фарфоровая торговля в Сибири временно угасает и возобновляется только после Нерчинского договора уже с новой китайской династией Цин в 1653 году. С этого времени начинается новая – «вторая фарфоровая волна» поступления фарфора в Западную Сибирь. Спецификой её является появление, наряду с традиционным среднеазиатским путём через Бухару, нескольких новых: Нерченского, Красноярского, Томского.

Со сменой династии изменилась и технология – было начато производство фарфора так называемого «зелёного семейства» (фарфор ярко-зелёного цвета) и «розового семейства» (фарфор нежно-розового цвета). Синцзянское фарфоровое производство разделилось на две параллельно существующие школы. Школа, производящая фарфор «зелёного семейства» появилась в годы правления императора Канси из династии Цин (1662–1722). Фрагменты фарфоровой посуды этой школы обнаружены на памятниках Ананьино I и Бергамак I в Среднем Прииртышье. Аналогичные образцы найдены на Берёзовском городище и в Мангазее.

К 1720-м гг. относится рождение школы, производящей фарфор «розового семейства». Основными мотивами декора этой посуды были ветви и сады камней, цветы, птицы, пейзажи, сценки из домашней жизни. Несколько фрагментов посуды этой школы было найдено на памятнике Ананьино I в Среднем Прииртышье.

В XVIII в. вторая волна китайского фарфора начала затухать, что было связано с усилением самоизоляции Китая, вызванной проникновением европейцев на китайские территории. На смену ему пришёл фарфор русских промышленников. Вначале это был фарфор с завода Гарднера, первым наладившего в России массовое фарфоровое производство. Это был изящный фарфор, как правило, белого цвета с нанесёнными поверх узорами золотой краской; с не очень толстыми стенками. Образцы такого фарфора найдены на памятниках Среднего Прииртышья Изюк I, Бергамак I, на Берёзовском городище. Фрагменты гарднеровского фарфора обнаружены и на территории Томского города [4].

В начале XIX в. власти взялись за искоренение незаконных промыслов, это освободило большое количество дешёвых рук. Яков Кузнецов – основатель династии крупнейших предпринимателей в области русской керамической промышленности, воспользовавшись этим, построил большой завод по производству фарфора. В отличие от Гарднера, он основал своё производство на традиционном народном промысле Гжели.

На протяжении семи десятилетий особенно большим спросом пользовался дулёвский «трактирный» фарфор, выпускаемый для отечественного «общепита». Фрагменты такой посуды обнаружены на памятниках: Изюк-I в Среднем Прииртышье, селе Обдорском в Нижнем Приобье. Фрагменты фарфоровой посуды с клеймами Дулёвского завода обнаружены на территории Томского города.

Традиционной для Кузнецовых школой была и так называемая «крестьянская», продолжавшая развитие кустарной линии производства отечественного фарфора. Эта школа на традициях народной росписи выработала виды живописного декора, отразившие в своей стилистике ускоренный темп работы мастериц. В оформлении росписей присутствуют цветы, листья, растительный и геометрический орнамент. Фрагменты посуды обнаружены на памятниках Изюк I, Бергамак I, Розановка I, Локти I в Среднем Прииртышье, на Берёзовском городище, в Кузнецкой крепости, Томском городе.

Для удовлетворения спроса на чашки и тарелки, «кричащие» о богатстве владельца, на Дулёвском заводе посуду начали покрывать

изнутри сплошь или наполовину золотом. Так родилась ещё одна школа кузнецовского фарфора – «городская». Фарфор этой школы обнаружен на памятнике Изюк I, на Берёзовском городище, в Кузнецкой крепости и особенно широко представлен в Томском городе.

Во второй половине XIX века в Сибири появились свои фарфоровые заводы и школы фарфорового производства. В 1865 г. на р. Хайтинке, недалеко от Иркутска, был основан завод братьев Переваловых. Производимый фарфор делился на массовый и на фарфор «высоких образцов» для зажиточных групп населения. Сибирские фарфоровые заводы обеспечивали своей продукцией в основном окрестные территории и крупные притрактовые города [5]. Фрагменты посуды переваловского завода представлены в материалах Томского города. Кроме завода Переваловых, на территории Сибири был довольно широко представлен завод А.К. Чеканова основанный в 1864 г. в Екатеринбурге. В основном он производил фаянс и грубый недорогой фарфор, обеспечивая потребности сельского и бедного городского населения. Фрагменты посуды с клеймом Чеканова обнаружены на территории Свято-Троицкого Кондинского мужского монастыря в Нижнем Приобье недалеко от Берёзовского городка и на территории Томского города.

Опираясь на данные археологических исследований, можно констатировать, что на территорию Западной Сибири завозился китайский фарфор Минской школы в рамках первой фарфоровой волны. После её затухания, вызванного завоеванием Китая манчжурами и сменой династии, с 1653, в рамках второй фарфоровой волны, в Сибирь поступал фарфор новых школ «Зелёного семейства» и «Розового семейства». Когда из-за внутренних и внешних причин, и она затихла, то на смену китайскому пришёл русский фарфор. В конце XVIII – начале XIX в. это был фарфор Гарднеровской школы. С 1830–1840-х гг. его сменяет Кузнецовский фарфор «крестьянской», «городской», «азиатской» и «трактирной» школ. С 1860-х гг. в Западной Сибири появляется продукция местных Сибирских школ, в частности, Переваловской и Чекановской. Выделение этих школ позволит выявить типы фарфора, характерные хронологически для западносибирской территории, проследить культурные и торговые связи.

1. Матвеев А. В. Сухопутные маршруты передвижения населения среднего Прииртышья XVII – первой трети XVIII в. по данным письм., картограф. источников и этнографии // Известия ОГИК музея. – Омск, 2003. – № 10. – С. 13.

2. Жушиховская И.С. История керамики Восточной Азии: учебное пособие // Электронные учебники на сайте Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2001. – С. 13.

3. Вилков О.Н. Очерки социально-экономического развития Сибири конца XVI – начала XVIII в. – Новосибирск: Наука. Сибирское отделение, 1990. – С. 30–98.

4. ТОКМ. – Колл. № 13406.

5. Козлов И.И. Колокола не умолкают. – Иркутск: Восточно-Сибирское книж. издательство, 1979. – С. 115–158.

Научно-пропагандистская деятельность Тюменского областного краеведческого музея им. И.Я. Словцова в последней четверти XIX – начале XXI в.

Ю.В. Захарова
гр. ИИС-603-О

Научный руководитель
Н.А. Томилов

Тюменскому областному краеведческому музею им. И.Я. Словцова принадлежит особо важная роль в просвещении и приобщении населения Тюмени и других близлежащих городов к культурным ценностям, в изучении природы, хозяйства и быта региона. Во многом, на это повлияла научно-пропагандистская деятельность музея, которая осуществляется на материалах уникальных коллекций и имеет давние традиции, начало которым было положено в 1879 г., когда был образован Тюменский музей. Значимость просветительской деятельности ТОКМ заключается в междисциплинарном, комплексном подходе, который используют сотрудники музея при составлении различных музейных программ и мероприятий.

За всю историю существования в жизни музея было немало позитивных и негативных моментов. Научно-пропагандистская деятельность ТОКМ развивалась неравномерно, в силу социальных, экономических и политических причин, а также нельзя умалять и роль человеческого фактора относительно развития деятельности музея. В дореволюционный период в периодической печати имелись краткие сведения о ТОКМ: сообщалось о существовании в Тюмени музея, что в музей приносили различные старинные вещи и экспонаты [1].

Из форм научно-пропагандистской деятельности в это время в музее проводились экскурсии и публичные чтения.

В советский период изменились функции и задачи музея. В ТОКМ появились новые отделы: например, антирелигиозный, пресса требовала создания отдела социалистического строительства. Музей получил новые функции, в первую очередь, – идеологическое воспитание человека. В связи с этим изменилась и тематическая направленность научно-пропагандистской работы ТОКМ. Среди основных тематик можно выделить ориентировку на просвещение народа на коммунистическую установку, прославление советской власти, восхваление революционных героев, событий 1917 г. и советских праздников. Наркомпрос РСФСР в своих методических письмах и обращениях указывал конкретные темы выставок и лекций для музея [2]. Однако, следует отметить, что ТОКМ не слепо действовал указаниям власти, а сохранял и свою «ноту» в тематической направленности научно-пропагандистской деятельности. Примером этому могут послужить следующие лекции: «О происхождении человека», «Включение Тюменского края в русское многонациональное государство», «О выборах в Тюмени при царизме» [3]. Одна из таких лекций «Из далёкого прошлого нашего края» была опубликована в местной газете. Это говорит о том, что сотрудники музея пытались проводить пропагандистскую работу и через средства массовой информации, приобщая, таким образом, как можно большее число населения к историко-культурному наследию.

На современном этапе, который Н.А. Томилов выделяет с 1982 г. [3], научно-пропагандистская деятельность ТОКМ выглядит несколько неоднозначно. Проследим это на примере экскурсионной деятельности музея (табл.).

Год	1982	1983	1984	1985–1986	1987–1988	1989–1990	1991–1992	1993–1994	1995
Кол-во экскурсий	597	1168	1050	1144	1150	2552	2296	2376	1487

1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
2396	2396	4073	2835	1492	1912	1784	2101	1622

На изменение динамики проведения экскурсий на современном этапе повлияли различные факторы, как положительные, так и отрицательные. К положительным можно отнести: открытие новых

филиалов, юбилейные даты и памятные события, открытие экскурсионно-туристического бюро при ТОКМ, поддержка региональной власти, а также личностный фактор (т. е. заслуга сотрудников ТОКМ). Среди факторов, негативно влияющих на этот процесс, можно выделить нехватку экспозиционных площадей, а также необходимость ремонта многих из них, неустойчивое политическое положение в стране, сложные социально-экономические условия в государстве. Примерно с 2000-х гг., на первый взгляд, может показаться снижение активности экскурсионной работы ТОКМ. По нашему мнению, данная тенденция несколько обманчива. Действительно, количество непосредственно экскурсий несколько снижается, но на наш взгляд, это происходит не потому, что ТОКМ проводит меньше экскурсий, а потому, что сегодня современная экскурсия модернизируется, она становится неотъемлемой частью других форм просветительской деятельности музея: лекций, кружков, музейных гостиных, тематических встреч и т. д.

В целом можно отметить, что научно-пропагандистская деятельность ТОКМ положительно влияет на его посещаемость. Лекции, экскурсии, музейные гостиные и другие мероприятия пользуются большой популярностью у населения. Особенно востребованы они у школьников, так как позволяют не просто узнать интересные факты об истории города и края, но и интересно провести свой досуг. Особенностью научно-пропагандистской работы ТОКМ на современном этапе является её разносторонность, творческий подход и всё большая направленность на диалог с посетителем. На современном этапе научно-пропагандистская деятельность Тюменского музея положительно оценивается в периодической печати и научной литературе. По результатам проведённого контент-анализа положительная оценка ТОКМ явно превалирует над отрицательной. В прессе высоко оцениваются значимость музея для Тюменского региона, высокий профессиональный уровень, и более того, ТОКМ признаётся одним из лучших музеев в России.

1. Сибирский торгово-промышленный ежегодник 1914–1915 гг. – Петроград: Издание Д.Р. Юнгъ, 1915. – 537 с.

2. *Фатигарова Н.В.* Музейное дело в РСФСР в годы Великой Отечественной войны (аспекты государственной политики) // *Музей и власть* – М., 1991. – С. 197.

3. *Томилев Н.А.* Тюменский областной краеведческий музей (краткий исторический очерк) // *Хозяйство русских в коллекциях Тюменского областного краеведческого музея.* – Тюмень: Вектор Бук Лтд, 1994. – 83 с.

Системы образования Российской Федерации и Великобритании (сравнительный аспект)

Н.С. Скворцов
гр. ИРС-901-О

Научный руководитель
Н.В. Якуб

Система образования одна из общественно значимых сфер государственной политики, поэтому ей уделяют пристальное внимание, как широкая общественность, так и различные специалисты.

В нашей работе была задействована различная литература. Работа Л. Де Калуве, Э. Маркс, М. Петри. Также была использована и монография публициста В.В. Овчинникова, где достаточно подробно описываются детали процесса обучения в Англии, что помогает нам для более глубокого рассмотрения проблемы. Помимо этого в нашей работе использовались и периодические российские издания: «Лицейское и гимназическое образование», «Обучение за рубежом» «Дошкольное воспитание» и «Вестник образования». Ещё в нашей работе использовались монографии С.Л. Зарецкой, В.А. Онищука, а также М.В. Арапова и В.К. Загвоздкина, которые в полной мере отражают основную суть устройства двух данных систем.

Объект исследования – образовательная сфера жизни общества.

Предмет исследования – непосредственно системы образования Великобритании и России со всей своей спецификой и своеобразием.

Цель нашей работы заключается в том, чтобы выявить общее и особенное в современных образовательных системах Великобритании и России.

Для достижения данной цели мы определили следующие задачи:

- 1) Кратко оценили системы образования Великобритании и России.
- 2) Выявили критерии для сравнительного анализа данных систем и по итогам сравнения сделали выводы.

Что касается задействованных нами источников, касающихся современных систем образования в Великобритании и России, то они представлены официальными документами стран, как действующий Закон об образовании Великобритании – Educational Act от 1996 г., а также «Федеральный закон об образовании» от 10.07.1992 г. в точности характеризующий систему образования в России.

В ходе исследования нами были выявлены следующие критерии сравнительного анализа:

- 1) Обязательные ступени образования.
- 2) Экзамены или методы проверки знаний, по результатам которых производится переход учащегося со ступени на ступень.
- 3) Учебные заведения ступеней школьного образования (начального и среднего общего).
- 4) Система оценки успеваемости.
- 5) Особенности получения высшего образования.
- 6) Учёные степени и звания в России и Великобритании.
- 7) Степень развития Болонского процесса.

А в результате нашего исследования мы выделили общие и особенные черты сравниваемых систем.

К общим чертам образовательных систем Великобритании и России относится то, что в каждой из систем есть ступени дошкольного, начального, среднего и высшего образования. Также общим в этих системах является то, что к обязательным ступеням образования относятся начальное общее образование (в Великобритании – Primary School) и основное общее (в Великобритании – Secondary School). Но различием является то, что в системе образования Великобритании, в отличие от системы образования России в законах дошкольное образование частично входит в ступень начального образования (Primary School), а не является отдельной ступенью. И также можно выделить, что из-за более раннего возраста начала получения образования (с 5 лет в Infant school) в Великобритании 11 обязательных классов, а в России их 9.

Также рассматриваемые системы образования схожи в том, что по окончании средней школы (т. е. основного общего образования – Secondary School) обязательно должно завершаться сдачей экзаменов. В Великобритании это экзамен на сертификат о среднем образовании (GCSE), который аналогичен российскому аттестату, а в России это ЕМЭ (единый муниципальный экзамен) по русскому языку и математике, а также, в зависимости от конкретного образовательного учреждения, дополнительные экзамены. Но к различиям сравниваемых систем относится то, что в Великобритании достаточно распространены сдачи экзаменов для перехода с Infant School на Junior School, а также с Junior School на Secondary School, в то время как в России экзамены при переходе со ступени на ступень происходит лишь в некоторых школах.

Что касается получения среднего общего образования, то определенное сходство есть в том, что по окончании 11 классов (в Великобритании A-level) ученики также сдают экзамены, и на основе этих экзаменов происходит зачисление в высшие учебные заведения на конкурсной основе. Но отличие от российской программы 10–11 классов, в A-level ведется преподавание не большого комплекса наук, а только нескольких предметов. Это позволяет ученикам A-level готовиться исключительно к вступительным экзаменам и вообще к будущей области специализации и профессиональной деятельности.

В качестве особенностей образования в Великобритании можно выделить то, что в Великобритании в отличие от России школы разных ступеней находятся в различных зданиях с различными образовательными стандартами в каждой. Также следует отметить, что во многих школах, не говоря уже об университетах, есть отдельные общежития и школьные городки. И отдельным пунктом стоит выделить то, что в Великобритании, в отличие от России преобладают частные школы (public schools; independent schools) и платные учебные заведения всех ступеней. В России же, несмотря на всю престижность частного образования, более 80 % школьников учатся в бесплатных, государственных учебных заведениях ступеней школьного образования.

Достаточно большим различием в плане системы оценки успеваемости является то, что в Великобритании действует «Европейская система перевода и накопления кредитов» (ECTS). Эта система предусматривает, что успеваемость студентов будет определяться национальной шкалой оценок, однако дополнительно рекомендуется использовать статистическую шкалу оценок ECTS, однако в России, как в стране, присоединившейся к Болонскому процессу, эта система развита достаточно слабо.

В плане получения высшего образования в качестве общего можно выделить то, что и в России и в Великобритании существуют такие формы обучения как очная (или дневная), очно-заочная (или вечерняя), заочная, дистанционная и экстернат. И в Великобритании и в России существует такая система получения высшего образования, как бакалавриат и магистратура, однако в России эта система динамична и с каждым годом все больше и больше учебных заведений переходит на бакалавриат.

Что касается общих итогов по результатам проведенного исследования то:

- Современные системы образования Великобритании и России имеют похожие системы школьного и высшего образования.

- Великобритания – типичная страна Болонского процесса, в то время, как Россия имеет своеобразную систему образования, будучи страной-участницей Болонского процесса.
- Российская система образования очень динамична и изменчива.
- Образование в Великобритании более узконаправленное, чем в России.

Просвещенный консерватизм – стиль политического мышления

Д.А. Коновалов
гр. ИПС-701-О

Научный руководитель
И.В. Мельникова

Просвещенный консерватизм – стиль политико-философского мышления, который является культуuroобразующим началом в политической сфере, базируется на приоритете творческой основы консерватизма по отношению к охранительной, соединяясь при этом с ней в единое целое.

Актуальность просвещенного консерватизма заключается в том, что в настоящее время происходит кризис мировоззренческих оснований политики, представляющий крах либеральной идеологии и упадок социалистических идей. Помимо этого, результаты проводимых социологических опросов показывают преобладание в сознании людей консервативных установок и ценностей. Также наблюдается всплеск религиозной идентичности граждан, хотя связанный пока с её внешними проявлениями.

Решение социально-экономических и политических проблем, поиск национальной идеи следует искать в области консерватизма, что соответствует этнокультурным и историческим традициям русского народа. Но дистанцирование партии власти от общественности показывает противоречие между приверженностью ценностям провозглашаемого социального консерватизма и проводимой данной политической силой политики.

В настоящее время социально-культурные основания, такие как религиозные, традиционные, социальные, исторические и национальные параметры представляют сейчас огромное значение для

функционирования современной политической системы, поэтому национальное возрождение возможно путём творческого осмысления консерватизма.

Для начала следует понять, что консерватизм не может квалифицироваться как политическая идеология по следующим причинам:

1. Идеология – религиозно мотивированная, но по содержанию секуляризованная система ориентаций. Основа консерватизма заключается в приоритете культуры над политикой. Это значит, что человек достигает своих целей преимущественно в символическом мире культуры, где религия, традиции, этнокультурные особенности народов в сочетании с принципами историзма выступают базовыми элементами общественно-политической жизни людей.

2. Идеология революционна. Системы ориентации вроде консерватизма могут рассматриваться лишь как эпифеномены идеологии, получающие отчетливое оформление благодаря своему противостоянию собственно политической идеологии. Следовательно, консерватизм есть одновременно процесс и результат исторического оформления данного типа мышления и проявление его в социально-культурном контексте политической жизни.

3. Идеология – картина мира, сложившаяся в ходе систематического редуцирования действительности. Консерваторы, основываясь на тезисе «цветущей сложности» культуры, выступают против её упрощения, считая, что это может способствовать гибели общества и государства.

4. Идеология развертывает диадку «сложность-упрощение» в перспективе специфически понимаемого прогресса, включающего в себя кризис как катастрофическое событие, и как экзистенциальную решимость. Тем самым она дает возможность идеологической политике и ее носителям явить себя в качестве эпохального движения. На фоне этой идеи консерватизм выступает за относительность прогресса. Это означает, что консерваторы считают несостоятельной тенденцию движения обществ от простых к более сложным. Более того, они не видят в прошлом никакой упрощенной системы.

5. Идеологическая политика имеет опору не в традиции, а трансцендентном по отношению к обществу принципе, который обществу навязывается. Консерваторы выступают за концентрацию чувства исторической реальности, основанного на преемственности индивидуального «Я» и познании живого исторического организма онтологически.

Консерватизм – неоднородное политико-философское мышление. Обобщая модели консерватизма, остановимся на основных, по нашему мнению, вариантах консервативного мировоззрения. Это фундаментальный, либеральный, социальный и революционный консерватизм. Критерием выделения просвещённого консерватизма из перечисленных типов консерватизма станет темпоральный аспект. Данные типы консерватизма, их сравнение по временному параметру представлены в виде таблицы.

<i>Время</i>	<i>Фундаментальный консерватизм</i>	<i>Либеральный консерватизм</i>	<i>Социальный консерватизм</i>	<i>Революционный консерватизм</i>
Позавчера	Идеализация	Естественный исторический процесс	Нестабильные причинно-следственные связи исторических событий	Золотой век
Вчера	Отчуждение от традиций	Проведённые реформы – улучшение результата	Так же	Крушение идеалов
Сегодня	Социальная дезориентация	Устойчивое развитие	Взять лучшее из того, что было	Системный кризис
Завтра	Возможное исчезновение системы	Органическая модернизация с опорой на традиции	Социальная утопия	Путём революции «возврат к «золотому веку»»

Собственно, просвещённый консерватизм предполагает возврат к прошлому, но только в качестве пересмотра, анализа, синтеза исторического и социального опыта. Модернизация страны и достижение устойчивого развития считается главным компонентом политических изменений, но в то же время не принимается идеализация прошлого и стабильность настоящего времени. Наоборот, просвещённые консерваторы принимают негативизм в истории, не отрицают капиталистические отношения, противодействуют движению людей к утопическому обществу. Просвещённый консерватизм предполагает революцию в мировоззрении, но не возврат к т.н. «золотому веку», идеальному времени, которое сейчас возможно только путём насильственных действий.

Рассматривая основные характеристики просвещённого консерватизма, нужно отметить консерватизм «от противного», когда

подвергаются анализу различные идеологии, их реализация на практике. В результате сравнения консерватизм признаётся своеобразной аксиомой в политике, противостоящей утилитарным идеологиям. Соответственно, политическая сфера для просвещённого консерватора является конкретной, относительной, абсолютизация политики противоречит культуре. Исходя из этого, просвещённый консерватизм основывается на принципах аксиологии культуры, включающих в себя следующие параметры по степени значимости для самоактуализации человека: 1. Теология; 2. Философия; 3. Словесность и область свободных искусств, куда включено научное знание; 4. Хозяйственная культура; 5. Политическая культура; 6. Культура бытовая.

Таким образом, консервативное начало имеет религиозное значение как утверждение ценностей социального бытия и воли к воскрешению прошлого в вечной жизни. Это консервативная интерпретация идеи «вечного возвращения» культуры.

Просвещённый консерватизм – неотрадиционалистский синтез в политическом мышлении, который основывается на духовной глубине восприятия человека, общества, культуры и государства, обращении к древности, связывая себя с историческими корнями. В нём происходит сочетание сохраняющей и преобразующей энергии, поэтому отрицание творческого начала губит консервативные ценности.

Просвещённый консерватизм является одной из интегральных составляющих русской идеи, предполагая торжество человека социального и культурного. Помимо этого русская идея в рамках просвещённого консерватизма позиционирует себя в качестве тройственной идентификации человека, означающую осознание русским человеком своей религиозной идентичности, затем национальной принадлежности, и только затем своих политических пристрастий, но не наоборот.

Просвещённые консерваторы обладают гибкостью мышления. Для них не характерны, рутинность, сексизм, отвержение научного знания, сопротивление изменениям, нетерпимость, которые считались до этого психологическими доминантами консерватизма.

Просвещённый консерватизм апеллирует к полибиевой схеме управления, которая предлагает систему сильной власти на принципах единоначалия, аристократии и демократии. В свою очередь это свидетельствует об оптимальности триады «православие – сильная власть – народность».

Просвещённые консерваторы пытаются выработать вариант выхода русской нации из фазы надлома, поэтому исторический опыт,

социальные традиции в русской культуре и политике считаются основополагающими для преодоления конфликтности сложившихся общественных отношений.

Просвещённый консерватизм преодолевает разрыв времён. Об этом свидетельствует повышенное внимание к проблемам России, выраженное в русской философии конца XIX – начала XX в. Политико-культурная парадигма русской философии, культуuroобразующее понятие консерватизма выступают своеобразным ответом модерну и постмодерну. Отход к традиционному дискурсу осуществляется для того, чтобы соединилась временная триада «прошлое-настоящее-будущее» на основе консерватизма культуры: порядке, великой традиции и творчестве.

Виртуальные социальные сети как канал политической коммуникации в современной России

В.О. Дубровин
гр. ИПС-601-О

Научный руководитель
И.В. Мельникова

В современном мире редкий человек может представить своё существование без получения и осмысления определённой доли информации ежедневно, ежечасно, ежеминутно. С каждым днём ритм жизни всё ускоряется и человеку довольно сложно обрабатывать всё больший поток информации. Конечно же, технологии не стоят на месте и способствуют нам в приспособлении к современной ситуации. Некоторые социологи (Александр Бард) даже заявляют о том, что технологии определяют вектор развития и изменения в человеческом обществе больше, чем что-либо другое.

В современном обществе, значимую роль играет информация как ресурс. Что же такое информация?

Слово информация происходит от латинского *informatio*, что означает разъяснение, изложение, осведомленность. В качестве ресурса информация представляет собой «осведомленность, разъяснение» чего-либо для того, чтобы оформить это в знание, а знание, как писал Френсис Бэкон, – сила. Таким образом, информация в современном обществе это и есть как раз тот ресурс, правильное распоряжение которым позволяет достичь превосходства над остальными представителями социума.

В современном обществе на первый план выходит особый вид организации человеческого общежития под названием «сеть». Сеть – взаимосвязанное единство, в котором каждый элемент связан с другим элементом единства непосредственно или опосредованно через другие элементы единства. Когда мы говорим о сети в обществе, мы имеем в виду социальную сеть. Социальная сеть (англ. *social network*) – социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений).

Сам по себе сетевой принцип взаимосвязи людей не является чем-то уникальным для общества. Человек всегда находился в центре своей социальной сети, знакомые были своеобразными узлами его сети, а их взаимоотношения были связями между ними. Однако нас в большей степени интересует новый уровень взаимоотношения людей между собой.

Современной глобальной сетью является интернет. Он позволяет нам быть постоянно на связи, получать дополнительную информацию в любой момент времени, коммуницировать с нашими знакомыми, товарищами, несмотря на значительные расстояния. С момента изобретения интернета люди стали заводить «виртуальные» знакомства. Что же значит слово «виртуальный» в семантическом смысле слова. Английский аналог даёт нам понять, что «*virtual*» включает в себе несколько противоположных смыслов («действующий, фактический» vs «мнимый, возможный»). *Virtual*: 1) виртуальный 2) возможный 3) действующий; 4) мнимый 5) фактический;

Соответственно, виртуальная социальная сеть – это особый вид организации взаимодействия людей, которое характеризуется опосредованностью через интернет-сайты, позволяющие своим участникам создавать личный «образ» и производить процесс коммуникации между этими образами.

В этом и состоит отличие «российского» аналога перевода социальные сети от английского «*virtual networking*». Англоязычный вариант сразу же даёт нам понять, что фактическое общение происходит между мнимыми «образами».

Политическая коммуникация представляет собой совокупность процессов информационного обмена, передачи политической информации, структурирующих политическую деятельность и придающих ей новое значение.

На сегодняшний момент, можно сказать, что «виртуальными» социальными сетями в качестве канала коммуникации пользуется

небольшое количество профессиональных российских политиков и незначительное число общественно-политических деятелей (в основном, оппозиционных, таких как: Илья Яшин, Борис Немцов, Никита Белых, Михаил Юревич). Сделала попытку воспользоваться социальными сетями и партия власти, зарегистрировав на сайте vkontakte.ru 284 аккаунта депутатов ГД ФС РФ, входящих во фракцию «Единая Россия». Однако лишь 22 (менее 10 %) личных страничек депутатов действительно функционируют.

России уже известен как положительный, так и отрицательный примеры использования виртуальных социальных сетей в качестве канала политической коммуникации. Так, беспартийный кандидат в депутаты Городской Думы г. Екатеринбурга по 10 одномандатному округу Леонид Волков, обошёл кандидата от «Единой России», используя социальные сети (vkontakte.ru, odnoklassniki.ru, livejournal.com) для предвыборной агитации. Леонид Волков – депутат городской Думы Екатеринбурга по 10 одномандатному округу Кировского района. После того, как политтехнологи представили план проведения избирательной кампании, удивился, что в нём не задействованы никакие интернет технологии. С этого сомнения началось активное использование виртуальных социальных сетей для привлечения внимания электората к своей персоне. Леонид использовал свои аккаунты в следующих социальных сетях: vkontakte.ru, odnoklassniki.ru, livejournal.com. Там он выкладывал всю информацию о своих действиях в рамках кампании, отвечал на вопросы, пожелания, обращения. Стоит отметить, что в этих сетях была опубликована информация об избирательном фонде (реквизиты счёта) Леонида. Добровольных пожертвований ему удалось собрать на сумму около 70 тыс. руб. Кандидат не отказался от использования стандартных средств политической агитации, и проводил встречи с избирателями, организовал выпуск и распространение газеты по домам, а также проводил публичные мероприятия. После проведённой кампании и добившись успеха, Леонид провёл подсчёт средств, потраченных на агитацию через «виртуальные социальные сети» и традиционные каналы агитации (газеты, листовки, встречи), выяснилось, что на каждый рубль, потраченный на агитацию в «виртуальных социальных сетях» приходилось 9 руб. на традиционные средства агитации.

Положительный итог одного кандидата должен был повлечь за собой массу других примеров, когда интернет и виртуальные социальные сети помогли бы обойти административный ресурс и пред-

ставителя «ЕР». Однако повторить успех Леонида не удалось в 2011 г. Выборы проходили 13 марта в 14 одномандатном избирательном округе г. Екатеринбурга. Кандидат, последовавший стратегии Леонида, – Дмитрий Горчаков. Средств ему удалось собрать уже в несколько раз больше (к 20 февраля в 2 раза – 150 тыс. руб.). Также на Дмитрия, как и на Леонида, работали волонтеры, которых он нашёл в виртуальных социальных сетях. Но, в итоге, он набрал 870 голосов против 3351 голоса у победителя.

На наш взгляд, это отнюдь не повод для разочарования в виртуальных социальных сетях как канале политической коммуникации. Напротив, эта ситуация лишь подтверждает «правило» эпохи информационного общества, выраженное Александром Бардом: «Постоянство исчезнет, останется лишь одно постоянство – постоянство изменений».

Экспозиционное воплощение исторической реконструкции в музее (на материалах костюма аборигенного населения Тарского Прииртышья XVII–XVIII вв.)

Н.С. Баранова
гр. ИМС-601-О

Научный руководитель
М.А. Корусенко

Изучением предметов одежды и украшений народов Западной Сибири в разное время занималось большое число исследователей. Тема реконструкции с использованием археологических данных такого явления материальной культуры как костюм очень актуальна в настоящее время. Вопросы реконструкции объектов материальной и духовной культуры являются неотъемлемой частью проблем, рассматриваемых на конгрессах, конференциях, симпозиумах, круглых столах, посвященных археологии и этнографии. Примером может служить XVIII международный научный симпозиум «Интеграция археологических и этнографических исследований», прошедший 6–8 октября 2010 г. в Казани. В рамках симпозиума был проведен семинар: «Проблемы изучения и реконструкции костюма традиционных культур», на котором рассматривались вопросы палео- и этнокостюмологии, символики и функции костюма традиционных обществ, методики костюмных реконструкций и прочее.

Таким образом, мы видим, что тема исторической реконструкции остается актуальной как в целом (культуры древних людей), так и в частности (на примере костюма).

Что касается проблем экспозиционного воплощения исторической реконструкции, то этот вопрос также остается актуальным, поскольку в современной практике музейного экспонирования предметам реконструкции уделяется второстепенная роль. Зачастую эти предметы применяются в качестве иллюстративного или вспомогательного материала.

Новизна исследования заключается в том, что впервые нами была предпринята попытка реконструировать костюм древних народов, населявших район бассейна р. Тара. Результаты исследования будут включены в действующую экспозицию Музея народов Сибири ОФ ИАЭТ СО РАН (далее Музей народов Сибири).

Объектом нашей работы являются методы и основные этапы создания музейной экспозиции.

Предметом исследования – историческая реконструкция как базовый элемент музейной выставки «Костюм аборигенного населения Тарского Прииртышья в XVII–XVIII вв.».

Целью работы является исследование проблем экспозиционного воплощения исторической реконструкции и практическое применение полученных результатов в создании выставки, посвященной реконструкции элементов одежды и украшений аборигенного населения Тарского Прииртышья в XVII–XVIII вв.

Обращаясь к источниковой базе, отметим, что в настоящей работе мы используем следующие классы основных источников: письменные, вещественные (археологические) и этнографические, а также дополнительные – научные публикации.

К первому типу источников мы относим архивные данные – Отчеты об исследованиях могильника Окунево VII, а также Отчеты об археологических раскопках курганно-грунтового могильника Чеплярово XXVII [1]. Помимо общей информации о памятниках и ведении работ, в документах дан анализ находок, аналогии артефактам из других памятников, что позволило провести критику данных источников на предмет информативности их для решения стоящих перед нами задач.

К вещественным (археологическим) источникам можно отнести материалы, полученные в результате археологических работ курганно-грунтового могильника Чеплярово XXVII, которые послужили

основой для реконструкции предметов одежды и украшений народа, оставившего этот могильник, а также практической основой выставки «Костюм народов Тарского Прииртышья XVII–XVIII вв.». Материалы хранятся в Музее археологии и этнографии Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского (далее Музей археологии и этнографии ОмГУ) и Музее народов Сибири (Фонд II-1).

К этнографическим источникам относятся материалы по костюму и украшениям народов Западной Сибири (сибирские татары, ханты и манси), хранящиеся в Музее археологии и этнографии ОмГУ, а также в Музее народов Сибири (Фонд II-2).

К дополнительным источникам относится научная литература, которую мы условно разделили на группы. К первой группе мы отнесли исследования, посвященные музеям и музейной деятельности [2]. Авторы акцентируют свое внимание на более важных с их точки зрения аспектах проектирования экспозиции.

Во вторую группу нами были отнесены исследования в области этнографии и археологии по реконструкции одежды и украшений, которые представляют значительный интерес в нашем исследовании. Используемая нами литература по археологии посвящена изучению костюма позднесредневекового населения Западной Сибири и связана, прежде всего, с реконструкциями элементов одежды, украшений и военного облачения.

Помимо печатных научных работ, мы использовали опубликованные в Интернете материалы для получения информации по феномену «историческая реконструкция» [3].

Представленная работа в хронологическом отношении охватывает XVII–XVIII вв. Это обусловлено характером исследованных археологических памятников – могильника Окунево VII, XVII в., а также курганно-грунтового могильника Чеплярово XXVII, функционировавшего в XVII–XVIII вв. [4].

Территориальные рамки исследования довольно условны. Исследуемый район ограничивается Обь-Иртышским междуречьем, к которому относится район бассейна р. Тара (Муромцевский район Омской области). В обозначенной области проживало население, оставившее могильники, известные в археологии Западной Сибири как Окунево VII и Чеплярово XXVII.

Исследуемое нами явление «историческая реконструкция» представляет собой интегрированное явление, в котором можно выделить три направления: научное, музейно-образовательное и любительское.

В нашей работе мы изучаем первое направление исторической реконструкции и его воплощение в музейной экспозиции. В научном аспекте историческая реконструкция – это воссоздание материальной и духовной культуры той или иной исторической эпохи и региона (с использованием археологических, изобразительных, письменных источников) [5].

В настоящее время предметы исторической реконструкции в музейной практике используются в качестве вспомогательных элементов (копии, модель, чертеж, новодел, макет и пр.), что в некоторой степени происходит по причине противоположного отношения ученых к методу исторической реконструкции.

Как и любой метод научного исследования, историческая реконструкция имеет сторонников, считающих, что в ряде случаев обращение к ней, а также к методу эксперимента необходимо, так и противников, утверждающих, что этот метод искажает историю. Действительно, нельзя идеализировать данные, полученные методом реконструкции, приравнивая их к первоисточникам. Однако и отрицать роль данных исторической реконструкции тоже нельзя. Актуальность их особенно возрастает в случаях работы с периодами дописьменной истории или с культурой и историей народов, не знавших письменности, а также в случаях работы с частично сохранившимися предметами материальной культуры.

Таким образом, практическая значимость нашего исследования заключается в создании выставки на основе предметов исторической реконструкции (по костюму аборигенного населения Тарского Прииртышья XVII–XVIII вв.), которые выступают не вспомогательными элементами экспозиции, а самостоятельными экспозиционными единицами и имеют под собой большой объем исследований, выполненных впервые.

В качестве центрального элемента в создании выставки «Костюм аборигенного населения Тарского Прииртышья в XVII–XVIII вв.» мы планируем использовать реконструированный нами предмет одежды населения, оставившего могильник Чеплярово XXVII, – женскую налобную повязку. Она будет представлена в виде макета, выполненного в натуральную величину. Кроме того, на выставке будут представлены предметы археологии – подлинные вещи, послужившие основой для исторической реконструкции – бляшки, жетоны, бисер, найденные в могиле 37 указанного выше памятника.

В дальнейшем мы планируем продолжить работу по реконструкции костюма аборигенного населения на материалах археологи-

ческих раскопок позднесредневековых могильников Западной Сибири. Полученные результаты будут включены в экспозицию Музея народов Сибири вместе с археологическими артефактами, послужившими основой для реконструкций.

1. *Матющенко В.И.* Отчет об исследованиях грунтового могильника у д. Окунево Муромцевского района Омской области в 1985 г. // Архив музея археологии и этнографии ОмГУ. – Ф. II. – Д. 44-1. – Омск, 1986; *Матющенко В.И.* Отчет об исследованиях памятников в окрестностях д. Окунево Муромцевского района Омской области в 1988 г. // Архив музея археологии и этнографии ОмГУ. – Ф. II. – Д. 58-1. – Омск, 1989; *Матющенко В.И.* Отчет об исследованиях памятников в окрестностях д. Окунево Муромцевского района Омской области в 1990 г. // Архив музея археологии и этнографии ОмГУ. – Ф. II. – Д. 70-1. – Омск, 1991; *Корусенко М.А.* Отчет об археологических раскопках: курганно-грунтового могильника Чеплярово XXVII (Муромцевский район Омской области) в 1999 г. // Архив музея археологии и этнографии ОмГУ. – Ф. II. – Д. 146-1. – Омск, 2000; *Корусенко М.А.* Отчет об археологических раскопках: поселений Чеплярово XXVI, XXVIII и курганно-грунтового могильника Чеплярово XXVII (Муромцевский район Омской области) в 2006 г. // Архив музея археологии и этнографии ОмГУ. – Ф. II. – Д. 206-2. – Омск, 2007; *Корусенко М.А.* Отчет об археологических раскопках: курганно-грунтового могильника Чеплярово XXVII (Муромцевский район Омской области) в 2007 г. // Архив музея археологии и этнографии ОмГУ. – Ф. II. – Д. 225-1. – Омск, 2008.

2. *Огризко З.А.* Этнографические материалы в экспозициях отделов досоветской истории краеведческих музеев // Вопросы совершенствования музейных экспозиций (Отделы истории СССР дооктябрьского периода); Труды 103. – М.: Научно-исследовательский институт культуры, 1981. – 168 с.; *Первых С.Ю.* Специфика использования этнографического предмета в музейной экспозиции // Проблемы этнографического музееведения: Всесоюзная научная конференция «Этнографическая наука и пропаганда этнографических знаний», посвященная 70-летию Великого Октября: тез. докл. / Омск. гос. ун-т. – Омск, 1987. – 162 с.; *Розенблюм Е.А.* Искусство экспозиции // Музейное дело в СССР: Актуальные проблемы архитектурно-художественного проектирования экспозиций исторических и краеведческих музеев: сб. науч. трудов. – М., 1983. – 120 с.; *Рожественский К.И.* Музейная экспозиция // Музейное дело в СССР: Актуальные проблемы архитектурно-художественного проектирования экспозиций исторических и краеведческих музеев: сб. науч. трудов. – М., 1983. – 120 с.

3. История движения военно-исторической реконструкции в России. – URL: http://imha.ru/2007/01/08/istorija_dvizhenija_voennoistoricheskoi.html; Экспериментальные методы исследования в системе исторических наук. – URL: <http://articles.excelion.ru/science/history/world/30712531.html>; Что такое военно-историческая реконструкция / Военно-исторические объединения на Орловщине. – URL: <http://orel-story.ru>.

4. Милищенко О.А. Монеты и жетоны как датирующий инвентарь позднесредневековых поселений и могильников (На примере бассейна реки Тары). – Омск, 2005. – 148 с.; Корусенко М.А., Милищенко О.А. Счетные пфеннинги из памятников в низовьях реки Тары // Этнографо-археологические комплексы: проблемы культуры и социума. – Новосибирск, 2002. – Т. 5. – С. 114–117.

5. Экспериментальные методы исследования в системе исторических наук. – URL: <http://articles.excelion.ru/science/history/world/30712531.html>.

Особенности построения карьеры преподавателями ОмГУ им. Ф.М. Достоевского

Н.А. Хомутова
гр. ИСС-801-0

Научный руководитель
С.К. Бекова

Целью данной работы является выявление особенностей построения карьеры преподавателями ОмГУ. Для этого был проведён вторичный анализ данных, полученных в результате исследования преподавателей ОмГУ*.

В профессиональной деятельности преподавателя университета можно выделить три составляющие: педагогическую деятельность, научно-исследовательскую деятельность, административную работу [1, с. 206]. Традиционно в российских вузах приоритет отдаётся научному направлению.

Отметим, что в изучаемом вузе существует явное противоречие: на практике большинство преподавателей осуществляет педагогическую деятельность, но в идеале они хотели бы больше заниматься научно-исследовательской деятельностью, чем занимаются ей в реальности. Это может быть связано с тем, что высокая нагрузка

* Исследование реализовано в рамках дипломного проекта в 2006–2007 гг. Выборка – простая случайная.

преподавателей не оставляет им времени для проведения научных исследований.

Под карьерой преподавателя вуза понимается его продвижение по должностной иерархии и в соответствии с этим изменение позиции в вузе. Продвижение по должностной иерархии связано с получением учёной степени, звания, наработкой научно-педагогического стажа. Что, в свою очередь, возможно через осуществление научно-исследовательской деятельности. Научная работа входит в индивидуальный план всех преподавателей, являясь необходимым условием для построения карьеры в вузе во всех направлениях, это подтверждается и данными.

Так, педагогической деятельностью в ОмГУ в большей степени занимаются молодые преподаватели, ещё не имеющие учёной степени, звания и их стаж научно-педагогической работы невысок. Предпочтение занятию научно-исследовательской деятельностью в изучаемом вузе отдают преподаватели среднего возраста, имеющие учёную степень кандидата наук, звание и достаточный стаж работы. В управленческом направлении в ОмГУ строят карьеру преподаватели старшего возраста, имеющие учёную степень доктора наук, звание, чей научно-педагогический стаж достаточно высок, причём мужчин среди них больше, чем женщин.

Далее отметим, что академическая среда вуза, господствующие в ней нормы, характер отношений в коллективе обуславливают высокую значимость неформальных правил, дополняющих формальные. Как отмечают Т. Парсонс и Н. Сторер, важным стимулом для преподавателя является вознаграждение его деятельности, авторитет среди других преподавателей, а профессионализм выступает особенностью профессии [2, с. 35].

По мнению преподавателей ОмГУ, к неформальным характеристикам, позволяющим занять управленческую должность в вузе, а также приобрести высокий статус, относятся: научные достижения, профессионализм, авторитет среди других преподавателей. Данные характеристики являются наиболее важными в сравнении с такими формальными характеристиками, как учёная степень, звание, стаж работы, должность.

Итак, особенностями построения карьеры преподавателями ОмГУ является то, что, во-первых, большинство преподавателей строит карьеру в педагогическом направлении своей деятельности. И это несмотря на то, что занятие научно-исследовательской деятельностью

является необходимым условием продвижения по должностной иерархии. Во-вторых, построение карьеры в различных направлениях связано с обладанием преподавателями формальных характеристик: учёная степень, звание, стаж. В-третьих, для построения карьеры преподавателю необходимо обладать и неформальными характеристиками: профессионализм, авторитет, в оценках преподавателей являющимися более важными по сравнению с формальными характеристиками.

1. *Рощина Я.М., Юдкевич М.М.* Факторы исследовательской деятельности преподавателей вузов: политика администрации, контрактная неполнота или влияние среды // Вопросы образования. – 2009. – № 3. – С. 206.

2. *Парсонс Т., Сторер Н.* Научная дисциплина и дифференциация науки // Научная деятельность: структура и институты: сборник переводов / общ. ред. Э.М. Мирского, Б.Г. Юдина. – М.: Прогресс, 1980. – С. 35.

Юмористические предпочтения как элемент жизненного стиля

О.В. Волченко
гр. ИСС-701-О

Научный руководитель
А.Г. Геринг

С древних времен вопрос юмора будоражил умы целой плеяды исследователей. В разные исторические эпохи они пытались ответить на множество вопросов, связанных с юмором: Как смеется общество? Почему оно смеется? Над чем? Какова природа смешного? Анализом юмора занимались Г. Спенсер, З.Фрейд, Э. Берн, А. Бергсон и другие. Однако ученые так и не смогли найти общего ответа. Смех и юмор занимает важное место в жизни не только конкретного индивида, но и в жизни общества в целом. Его функция не ограничивается простым развлечением. Юмор так же отражает социальную реальность, дифференцирует и интегрирует общество, занимает важное место в культуре и духовной жизни индивида.

Многие исследователи сходились на том, что юмор обладает определенными функциями в обществе, и одной из основных функций является снятие социальной напряженности. Михаил Бахтин полагал, что обрядово-зрелищные формы являлись единственным про-

явлением культуры, при которой стиралась иерархия, смеховой формой, при которой король и крестьянин смеялись вместе [2]. В современном обществе юмор приобретает различные формы: появляются не только разные носители и трансляторы юмора, но и разные стили юмора, соответственно, логично предположить, что разные группы населения выбирают разный юмор, и то единство, о котором писал Бахтин, более не достижимо. Мы сталкиваемся с такой картиной, что рынок потребителей юмора строго сегментирован, но признак сегментирования ясен не до конца. Сложность исследования рынка юмористических телепередач состоит в том, что юмор является тонкой субстанцией, охватывающей культуру, подсознание и духовную жизнь индивида.

Итак, существует проблема, которая выражается в противоречии между теоретической функцией юмора снимать социальные противоречия и свойством юмора вызывать социальные конфликты.

Мы предполагаем, что возможен конфликт разных социальных классов на почве разных юмористических предпочтений. Об этом, с одной стороны, могут свидетельствовать выпады молодежи в адрес телепередач цикла «Аншлаг», с другой стороны – нежелание старшего поколения принимать юмор молодежи. Однако мы не можем определенно говорить именно о социальном конфликте, возможно юмор является средством определения идентичности.

Исходя из вышеизложенной проблемы, мы ставим перед собой цель данного исследования: необходимо понять, является ли юмор лишь средством поддержания социальными группами собственной идентичности (своего рода коммуникативным кодом) или же это сфера конфликта, которая может таить в себе различные опасности?

Эмпирическая часть данного исследования будет проходить в 2 этапа: контент-анализ юмористических телепередач и массовый опрос и серия полуструктурированных интервью.

Итак, первый этап: **определение специфики юмористических телепередач.**

Трудно отрицать, что телевизионный юмор существует в среде телеканалов, поэтому при отборе и дальнейшем анализе юмористических передач необходимо четко понимать специфику того или иного телеканала. Поэтому, на наш взгляд, целесообразно дать характеристику каждому из каналов, основываясь на типологизирующих, типологических и формальных признаках [4].

Специфика юмористических телепередач может быть выражена через 3 аспекта: стилистический, формальный и содержательный.

Стилистический аспект мы определяем как общую атмосферу передачи, наиболее распространенные в ней приемы и жанр. **Формальный аспект:** просмотр телевизора вообще и юмористических телепередач в частности является компонентом досуга населения. Поэтому немаловажной характеристикой юмористических телепередач является время телетрансляции и внутренняя временная структура телепередачи. **Содержательный аспект:** в качестве теоретического обоснования метода анализа содержательного аспекта юмористических телепередач служит работа Р.Барта «Введение в структурный анализ повествовательных текстов». По мнению Барта, дискурс состоит из ряда смысловых уровней: уровня функций, уровня действий и уровня повествования [1]. Соответственно, целесообразно производить анализ содержания юмористических телепередач именно в рамках данных категорий. В качестве метода анализа будет использоваться построение обоснованной теории (grounded theory).

Второй этап – **Определение места предпочтения юмористических телепередач в структуре жизненного стиля респондента.**

Основной исследовательский вопрос данного этапа – Как связано предпочтение тех или иных юмористических телепередач с жизненным стилем респондента? Соответственно в нашей исследовательской схеме существует два основных элемента: жизненные стили респондентов и специфика юмористических телепередач.

Для характеристики респондентов мы используем понятие жизненного стиля, так как именно оно, с одной стороны, позволяет учесть многообразие поведенческих практик и взглядов респондента, а с другой – отнести респондента к той или иной социальной группе [4]. Также для нас важен тот факт, что жизненный стиль – это устойчивая модель потребления и использования материальных и символических товаров, поэтому данный концепт согласуется с практиками просмотра юмористических телепередач. За основу для определения жизненных стилей респондентов мы используем концепцию культурного капитала Пьера Бурдьё. По мнению Бурдьё, жизненный стиль выражается через соотношение культурного и экономического капитала. Культурный капитал может выступать в трех состояниях: инкорпорированном состоянии (embodied state), объективированном состоянии (objectified state), институционализированном состоянии (institutionalized state) [3].

Наряду с концепцией Бурдьё для анализа жизненного стиля, мы используем подход Яны Михайловны Рощиной к определению

жизненных стилей в поле досуга. Я.М. Рощина построила свою типологию жизненных стилей на основе данных R-TGI (Российский индекс целевых групп). Согласно данному методу стиль жизни в поле досуга складывается из досуговых практик и хобби, а респонденты объединяются в группы на основании факторного анализа.

В результате проведения двух этапов анализа (качественный контент-анализ юмористических телепередач и массовый опрос) будут получены данные, отвечающие на основной исследовательский вопрос: каково место юмористических предпочтений в общей системе жизненных стилей населения, и является ли полиморфизм юмористических стилей и жанров деструктивным для общества.

1. *Барт Р.* Введение в структурный анализ повествовательных текстов // Зарубежная эстетика и теория литературы XIX–XX вв.: трактаты, статьи, эссе. – М.: МГУ, 1987.

2. *Бахтин М.М.* Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и ренессанса. – М., 1990.

3. *Бурдьё П.* Культурный капитал // Философия практики и культура. – № 25/26.

4. *Рощина Я.М.* Дифференциация стилей жизни россиян в поле досуга // Экономическая социология. – Т. 8. – № 4.

Готовность студентов ОмГУ им. Достоевского к предпринимательству

Н.А. Герк
гр. ИСС-901-О

Научный руководитель
М.В. Озерова

Актуальность изучения предпринимательского потенциала студентов ОмГУ обусловлена следующими обстоятельствами. Социологические исследования показывают, что 66 % российской молодежи в возрасте от 16 до 24 лет планируют организовать свой бизнес в будущем [1]. Такой высокий процент объясняется тем, что молодежь, в большинстве, относится к категории «романтиков» [2]. Столкновение идеализированных представлений о бизнесе с суровой реальностью российского рынка может существенно снизить долю молодых предпринимателей. Поэтому востребованными являются различные

© Н.А. Герк, 2011

способы поддержки молодежи в их стремлении заниматься предпринимательством. На реализацию таких мер направлена, в том числе, и деятельность подразделений университетов, которые созданы для повышения предпринимательской активности студентов.

Данное исследование направлено на достижение двух взаимосвязанных целей. Во-первых, оценить готовность студентов ОмГУ к предпринимательству на основании изучения их планов. Во-вторых, нужно выяснить, каков уровень заинтересованности студентов в образовательных программах, предлагаемых подразделениями университета.

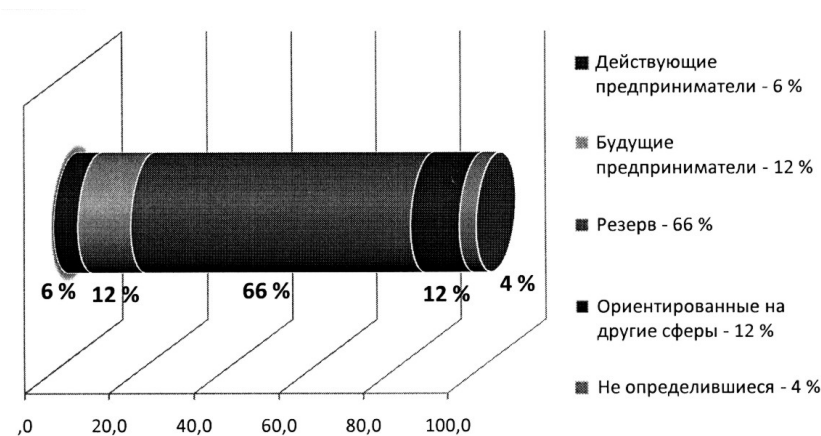
Основой для реализации поставленных целей стало эмпирическое социологическое исследование, проведенное автором в апреле 2011 г. Методом исследования являлось формализованное анкетирование, в опросе приняли участие 329 студентов ОмГУ 3-го и 4-го курсов очной формы обучения, использовалась квотная выборка по полу, курсу и факультету.

Для начала необходимо было определить, каким образом студенты оценивают условия для предпринимательства, какие преграды на этом пути видят. В ходе исследования было выявлено, что 56 % опрошенных считают, что условия в Омской области не способствуют развитию предпринимательства. В качестве главного препятствия на пути к предпринимательству студенты называют отсутствие стартового капитала (36 %).

В рамках исследования нас интересовало то, как студенты в этих условиях оценивают собственное желание заниматься предпринимательством. В связи с этим были выделены группы студентов по отношению к предпринимательству:

- Действующие предприниматели (уже занимаются предпринимательством);
- Будущие предприниматели (группа студентов, которые планируют в ближайшее время заняться предпринимательством);
- Резерв (студенты, которые в принципе не исключают возможности стать предпринимателями);
- Не определившиеся (студенты, которые пока не могут четко обозначить свои профессиональные планы);
- Ориентированные на другие профессиональные сферы (группа студентов, которые ни при каких обстоятельствах не видят себя предпринимателями).

На рисунке представлено статистическое распределение перечисленных групп.



Группы студентов по планам относительно предпринимательства, % от опрошенных

Несмотря на существующие барьеры, только 12 % студентов полностью отказались от идеи стать предпринимателями (см. рис.). Остальные студенты нацелены на занятие предпринимательством, либо уже реализовываются в качестве предпринимателей. Здесь стоит обратиться к понятию «предпринимательский потенциал», введенному А.Ю. Чепуренко, который определяет это понятие как совокупность всех физических лиц, планирующих и/или начавших заниматься предпринимательством. В среднем по России этот показатель колеблется от 20 до 25 % [3]. На уровне нашего университета предпринимательский потенциал составляет 19 %. Однако нужно иметь в виду резерв, который составляет 66 % (см. рис.). Эти студенты могут включиться в предпринимательскую деятельность, если целенаправленно на них воздействовать.

Социологи доказали, что наличие у человека какой-либо связи с предпринимательством повышает вероятность того, что он займется этой деятельностью в будущем. В рамках нашего исследования также рассматривалось наличие связей студентов с предпринимательством. В итоге, только половина студентов никак не связана с предпринимательством. Остальные студенты имеют какую-либо связь, то есть у них есть что-либо из перечисленного: собственное дело; ЧП родственников, знакомых, где студент активно задействован; в близ-

ком окружении есть предприниматели; изучает литературу, посещает курсы по этой теме; участвует в разработке бизнес-проекта. Наличие большой доли студентов, у которых есть связь с предпринимательством, говорит о том, что ситуация благоприятна для его развития.

Что предлагает вуз для развития предпринимательского потенциала студентов:

1) Бизнес-инкубатор, цель которого помочь малым предпринимателям открыть свой бизнес.

2) Центр междисциплинарного инновационного образования и интеллектуального предпринимательства.

Но интересно ли это студентам? Для ответа на поставленный вопрос было изучено желание студентов посещать образовательные программы по предпринимательству. В результате 64 % опрошенных оказались готовы в ближайшее время пройти подобные программы. Следовательно, существует потребность в этих программах. При этом готовы оплачивать образовательную программу только 50 % от согласившихся пройти ее.

В заключение, озвучим основные выводы, которые позволяют сделать исследование. Во-первых, выявлено, что у студентов есть определенные опасения относительно объективных условий для занятия предпринимательством. Однако предпринимательский потенциал находится на средне-российском уровне. Кроме того, есть существенный резерв для повышения предпринимательского потенциала. Во-вторых, предлагаемые университетом учебные программы по предпринимательству будут востребованы студентами.

1. Киселева Е.С. Отношение молодежи к малому предпринимательству. 2009. [online] – URL: <http://www.icss.ac.ru/userfiles/file/presentations_pdf37.pdf>

2. Тихонова Н.Е., Чепуренко А.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества // Мир России. – 2004. – № 1. – С. 133.

3. Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – С. 142.

Групповая работа с пациентами первого психотического эпизода на этапе раннего вмешательства

О.Е. Лошкарёва
гр. ИОС-601-О

Научный руководитель
О.Ю. Пузикова

В последние годы всё большее внимания исследователей уделяется начальному этапу шизофрении и, в частности, ее первому психотическому эпизоду (ППЭ).

Первый психотический эпизод – это приступ психического обострения, испытанного человеком впервые. Как говорят специалисты, это очень тяжелое состояние для тех, кто ранее его не испытывал. В этот момент очень важен гуманный и профессиональный подход к человеку, от этого зависит, останется ли человек полноценным членом общества.

Более раннее терапевтическое вмешательство влияет на нейробиологические механизмы развития заболевания и положительно сказывается на социальном функционировании больных. В целом, данная точка зрения основывается на представлении о возможности сдерживающих мероприятий в отношении развития шизофрении.

Исследователи шизофрении указывают на такие неблагоприятные последствия отсроченного терапевтического вмешательства как увеличение риска поведения, опасного для больного и окружающих, в особенности рост суицидального риска, а также на вероятность осложняющего клиническую картину злоупотребления психоактивными веществами за счет попыток самолечения.

Эти клинические и социальные аспекты стали причиной открытия осенью 2003 года отделения первого психотического эпизода в Омской областной клинической психиатрической больнице как компонента комплексной психиатрической помощи населению [1].

Значимым фактором эффективной работы отделения являются ограниченные показания к лечению, которые определены следующим образом:

F20–F29 – Шизофрения, шизотипические и бредовые расстройства.

F30.2 – Маниакальный эпизод с психотическими симптомами.

F31.2 – Биполярное аффективное расстройство, текущий маниакальный эпизод с психотическими симптомами.

F31.5 – Биполярное аффективное расстройство, текущий эпизод тяжелой депрессии с психотическими симптомами.

F32.3 – Тяжелый депрессивный эпизод с психотическими симптомами.

F33.1 – Рекуррентное депрессивное расстройство, текущий эпизод умеренной тяжести.

Показаниями для направления в клинику (дневной стационар, отделение) первого психотического эпизода являются:

– первые 3 приступа (обострения) у больных шизофренией и расстройствами шизофренического спектра (с давностью заболевания не более 5 лет) с упорядоченностью поведения, несмотря на нередко значительную выраженность продуктивной психотической симптоматики (брёда, галлюцинаций, аффективных расстройств и пр.) и с социально сохранёнными установками и положительным отношением к лечению.

Направление в указанную клинику противопоказано в случаях:

– значительной остроты и выраженности психопатологических расстройств с растерянностью, возбуждением, тревогой или заторможенностью больных; быстрого развертывания обострения с тенденцией к нарастанию указанной симптоматики;

– социально-опасного характера содержания психопатологических расстройств, антисоциального поведения больных;

– наличия суицидального риска;

– выраженных конфликтных взаимоотношений в семье, способствующих, провоцирующих или поддерживающих обострение состояния [2].

Тактика оказания помощи в отделении первого психотического эпизода должна включать ряд моментов.

1. Установления положения о том, что в клинику направляются все больные с первым психотическим эпизодом из определенного района обслуживания.

2. Возможно более раннее выявление психопатологических нарушений и включение пациентов в программу оказания помощи.

3. Оказание помощи в наименее стигматизирующих условиях (полустационарный, амбулаторный режим) на основе принципа партнерства с пациентом.

4. Комплексное осуществление помощи на основе бригадного полипрофессионального (с участием психиатра, психолога, психотерапевта, социального работника) ведения больных.

5. Оптимальный выбор нейролептической терапии.

6. Ранее присоединение психосоциального вмешательства. Включение больных и их родственников в психообразовательные программы, осуществление тренинга социальных навыков и нейрокогнитивного тренинга.

7. Последующее ведение больных на протяжении периода до достижения 5-летней давности болезни [3].

Раннее присоединение психосоциального вмешательства

Формой психосоциальной работы, наиболее отвечающей задаче оптимизации общения, является групповая работа.

Групповая работа – это процесс, рассчитанный на определенное время и направленный на формирование новых навыков, отработку более адаптивного поведения, обмен мнениями, мыслями и чувствами по определенным вопросам [4].

В специально организованных группах совершенствуются практики общения, повышается компетентность в общении, регулируются процессы межличностного восприятия.

В реализации психосоциальных мероприятий задействована полипрофессиональная бригада специалистов – психиатр, медицинский психолог, специалист по социальной работе и социальный работник. В своей работе эти профессионалы придерживаются общей гуманистической направленности – подходят к психически больному как к страдающему, способному к борьбе с болезнью и сотрудничеству человеку [5].

В целом групповая форма работы обладает рядом преимуществ.

✓ Группа как искусственно созданная защищенная среда предоставляет больному положительный эмоциональный опыт безопасных и эффективных личностных контактов.

✓ Группа оказывается «обществом в миниатюре», отражающим в себе весь внешний мир и придающим реалистичность искусственно создаваемым отношениям. Опыт, приобретаемый в такой специально созданной терапевтической среде, терапевтическом сообществе, обычно переносится во внешний социальный контекст жизни пациента.

✓ Независимо от содержания (лечебно-реабилитационных задач) различного вида групп, сам по себе групповой процесс дает участникам возможность получить обратную связь и поддержку от других членов группы, имеющих сходные проблемы или опыт и способных благодаря этому оказать существенную помощь.

✓ В группе можно быть не только активным участником событий, но и пассивным наблюдателем, зрителем, что позволяет пациентам с выраженными коммуникативными трудностями постепенно преодолевать самоизоляцию, в щадящих условиях расширять утраченный репертуар социального взаимодействия, восстанавливать навыки общения и уверенного поведения.

✓ Участие в группе способствует личностному росту.

✓ Групповая форма работы имеет экономические преимущества, позволяя более эффективно использовать затраты труда персонала и тем самым обеспечивая ресурсосберегающий подход в деятельности психиатрических учреждений.

✓ Групповая форма работы снижает риск возникновения непродуктивной зависимости пациента от социального работника [6].

В клинике первого эпизода на постоянной основе проводится несколько видов групповой работы с больными и их родственниками:

- 1) психообразовательная группа для больных;
- 2) психообразовательная группа для родственников пациентов;
- 3) группа тренинга социальных навыков;
- 4) группа нейрокогнитивного тренинга;
- 5) творческие группы;
- 6) коммуникативные группы.

Кроме того, с рядом больных при необходимости проводится индивидуальная социальная работа, направленная на решение социальных задач, возникающих перед больным и его родственниками в связи с развитием заболевания. Психосоциальная терапия начинается на возможно более ранних стадиях лечения после купирования острых проявлений психоза, что обеспечивает наиболее благоприятный прогноз.

Больным назначаются различные виды психосоциального лечения в зависимости от наличия к ним показаний. Формулируется цель каждого вмешательства с определением временного периода, в течение которого указанную цель предполагается достигнуть. Выбор формы вмешательства для конкретного больного осуществляется в соответствии с особенностями его социальной дезадаптации. При завершении каждого этапа учитывается необходимость поддерживающих психосоциальных воздействий [1].

Групповая работа требует большого напряжения и терпения, отнимает много сил. Это очень сильное средство, которое может быть весьма эффективным, но может и причинить эмоциональную боль,

вызвать сильные переживания. Профессионал, работающий с группой, должен знать общие закономерности работы малой группы, владеть необходимыми практическими навыками такой работы.

1. Степанова О.Н., Васильева Л.П., Четвериков Д.В., Дудкина О.В., Пульная Т.Ф. Преобразования психиатрической службы Омской области: методическое пособие для специалистов в области психиатрии по организации инновационных форм психиатрического сервиса. – 2008. – С. 47.

2. Гурович И.Я., Шмуклер А.Б., Сторожакова Я.А. Психосоциальная терапия и психосоциальная реабилитация в психиатрии. – М.: ИД МЕДПРАКТИКА-М, 2004. – 492 с.

3. Гурович И.Я., Сторожакова Я.А. Психосоциальная реабилитация в психиатрии//Социальная и клиническая психиатрия. – 2001. – № 3.

4. Гурович И.Я., Шмуклер А.Б., Немировский О.В. Социальная работа в психиатрических учреждениях (задачи и основные направления): учебно-методическое пособие. – М.: Московский НИИ психиатрии МЗ Росздрава РФ. – 21 с.

5. Гурович И.Я., Шмуклер А.Б., Сторожакова Я.А. Психосоциальная терапия и психосоциальная реабилитация психически больных // Российский психиатрический журнал. – 2006. – № 2. – С. 61.

6. Гурович И.Я., Шмуклер А.Б. Практикум по психосоциальному лечению и психосоциальной реабилитации психически больных. – М.: Медпрактика. – М., 2002.

Социальная школа для семей, осуществляющих уход за родственником, страдающим болезнью Альцгеймера

С.В. Садыхова
гр. ИОС-601-О

Научный руководитель
В.В. Лемиш

По данным ВОЗ распространенность болезни Альцгеймера с каждым годом растет и молодеет. Если раньше заболевание в среднем встречалось у людей в возрасте от 60 лет, то на сегодня оно проявляется, начиная с 50 лет. Сегодня более 35 млн человек во всем мире страдают деменцией, однако, по мнению ученых, их число будет удваиваться каждые 20 лет, достигнув 65,7 млн в 2030 и 115,4 млн в 2050. В ближайшие 20 лет рост составит 40 % в Европе, 63 % в Северной Америке, 77 % в Южной Америке и 89 % в развитых странах

© С.В. Садыхова, 2011

Юго-Восточной Азии. На Ближнем Востоке и в Северной Африке рост составит 125 % [4; 5].

Деменция – синдром хронического или прогрессирующего заболевания мозга, при котором нарушаются высшие корковые функции, включая память, мышление, ориентировку, понимание, счет, способность к обучению, язык и суждения. У женщин заболевание отмечается в два раза чаще, чем у мужчин. Заболевание, как правило, протекает прогрессивно, но возможны и приступообразные варианты

На ранних этапах можно заметить своеобразное изменение мимики – «Альцгеймеровское изумление»: глаза широко раскрыты, мимика удивления, моргание редкое. Ухудшается ориентировка в знакомом месте. Возникают затруднения в счете, письме. В целом отмечается снижение успешности социального функционирования. Главными симптомами являются прогрессирующее расстройство памяти и реакция личности на когнитивный дефицит в форме депрессии, раздражительности, импульсивности. В дальнейшем расстройства памяти перестают осознаваться. Уходя из дома, пациенты затем не могут найти дорогу обратно, забывают свою фамилию и имя, год рождения, не могут прогнозировать последствия своих поступков. Пациенты путают правую и левую сторону, не могут назвать части тела. Они перестают узнавать себя в зеркале. Возможны эпилептические припадки и кратковременные эпизоды психозов [2; 4].

Как правило, основную заботу о больном берут на себя близкие родственники, тем самым взваливая на себя тяжелую ношу, поскольку уход требует физической нагрузки, финансовых затрат, отражается на социальной стороне жизни и психологически очень тягостен. Родственники больного, страдающего Альцгеймером, при осуществлении ухода оказывают помощь практически во всем и сталкиваются с рядом проблем: помощь в передвижении; в водных процедурах; в приеме пищи; напоминание, как одеваться и зачем; напоминание последовательности действий (как использовать столовые приборы); помощь в письме и чтении; так как снижается словарный запас, то больной часто подбирает на замену неверные слова, здесь тоже необходима помощь; часто проявляется сопротивление больного уходу, поэтому приходится уговаривать его что-то делать.

Появление в семье такого больного порождает не только проблемы, связанные с уходом, но и множество других проблем: уменьшение жилой площади; большие финансовые затраты; обиды членов семьи друг на друга из-за недостатка внимания; из-за того, что кто-

то из семьи не оказывает помощь и поддержку; отсутствие досуга и свободного времени у супругов; перестройка рабочего времени; не получение удовлетворения от оказания помощи; конфликты с другими родственниками по поводу ухода и содержания.

Поскольку весь уход осуществляют только родственники, они довольно сильно погружаются в эту роль. А так как они не получают удовлетворения от того, что оказывают помощь, происходит разрушение Я-концепции, что приводит к ухудшению общего самочувствия. Вследствие того, что в семье происходят частые конфликты, появляется постоянное напряжение, ухудшение взаимодействия, и как результат эффективного ухода больной не получает, и все это отражается на его состоянии [1].

Когда речь идет о лечении и социальной защите психически больного человека, то работа с его случаем ведется комплексная. То есть помимо медикаментозного лечения и психологической поддержки самого пациента, ведется непосредственная работа с его семьей, поскольку последняя попадает в стрессовую ситуацию, меняется вся ее жизнедеятельность и взаимоотношения. Именно семья осуществляет уход, поддерживает и дает возможность осуществлять жизнедеятельность пациенту. Поэтому микроклимат в семье непосредственно отражается и на больном, и для его комфорта необходимо работать с семьей, адаптировать ее к сложившейся ситуации, и научить с этим правильно жить.

Социальная работа с семьей – это особым образом организованная деятельность, направленная на малые группы людей, нуждающихся в социальной защите и поддержке извне. Это одна из разновидностей социальной защиты населения, основным содержанием которой является содействие, помощь, в восстановление и поддержании нормального функционирования семьи [3].

Для организации эффективной социальной работы с семьей необходимо изучить ее реальные запросы и готовность к сотрудничеству.

Цель исследования: выявить проблемы и потребности родственников, ухаживающих за родственником, страдающим болезнью Альцгеймера.

Задачи: 1. Выявить потребности родственников в информации о клинике болезни Альцгеймера, ее специфике, этапах и проявлениях, препаратах, необходимых больному и правильном уходе за ним; 2. Выявить информированность родственников относительно прав больного и существующих видов социальной помощи в целом, и

конкретно в г. Омске; 3. Выявить наиболее предпочтительные для родственников формы работы с ними (тренинг, индивидуальное консультирование и т. п.);

Методы: индивидуальные беседы, анкетирование.

Исследование проводилось на базе соматогериатрического отделения Клинической психиатрической больницы г. Омска им. Н.Н. Солодниковой. Выборку составили 25 человек.

Были получены следующие результаты: 76 % не знакомы с клиникой болезни Альцгеймера; 80 % не знают об этапах и проявлениях болезни Альцгеймера; 52 % не имеют представления о том, как осуществляется лечение и уход за их родственником и какие реабилитационные мероприятия проводятся; 92 % родственников ничего не знают о препаратах, которые принимает и необходимы больному; 72 % родственников не знают, как правильно ухаживать за больным; 52 % родственников не знакомы с видами социальной помощи; 60 % не знакомы с законом РФ «О психиатрической помощи и гарантиях прав при ее оказании»; 92 % родственников хотят получить консультацию по этим вопросам.

Как показали данные проведенного исследования, практически все родственники больных не знакомы с клиникой болезни, с аспектами правильного ухода, ничего не знают о препаратах необходимых больному, а так же не имеют представления о наличии и возможности пользования социальной защитой согласно законодательству РФ. Таким образом, родственникам необходима поддержка, и социальная школа внесет большой вклад в адаптацию семьи к их сложившейся жизненной ситуации.

Социальная школа для родственников больных, страдающих болезнью Альцгеймера, будет организована на базе соматогериатрического отделения Клинической психиатрической больницы им. Н.Н. Солодниковой. Она будет функционировать следующим образом. При оформлении больного будет проводиться анкетирование родственников, для выявления потребностей в информации, далее специалисты полипрофессиональной бригады будут осуществлять консультации в рамках своей компетенции. Медсестры будут консультировать по вопросам ухода за больным, специалист по социальной работе – о видах и мерах социальной защиты, психиатры – о клинике болезни и препаратах. Поскольку, как правило, у родственников очень мало свободного времени, то у социальной школы будет ряд особенностей:

1. Консультирование будет проводиться рядом специалистов в зависимости о компетенции.

2. Консультирование будет строиться исходя из потребностей конкретного человека.

3. Консультации будут проводиться в удобное для родственников время.

4. Консультации будут проводиться в форме лекций (так как 76 % родственников не захотели участвовать в тренингах, что вызвано нехваткой свободного времени, а самое главное не готовностью слушать чужие проблемы и раскрываясь делиться своими с другими).

В данный момент наш проект находится на стадии реализации.

1. *Лемши В.В.* Социальная геронтология: учеб. пособие. – Омск.: Образование Информ. 2009. – 260 с.

2. *Самохвалов В.П.* Психиатрия. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 576 с.

3. *Холостова Е.И.* Социальная работа: учеб. пособие. – М.: «Дашков и Ко», 2004. – 692 с.

4. URL: <http://memini.ru/>

5. URL: http://www/fictionbook.ru/author/v_yustickis/psihologiya_i_psihoterapiya_semi/read_online.html?page=9

Исследование уровня сформированности общекультурных компетенций у студентов специальности «социальная работа»

Л.А. Пасичнюк
гр. ИОС-701-О

Научный руководитель
Н.Б. Гребенникова

Государственный заказ в современных условиях формулируется в рамках компетентного подхода в образовании. Профессиональная компетентность рассматривается как интегральная характеристика, определяющая способность специалиста решать типичные профессиональные задачи и проблемы, возникающие в ситуации практической деятельности, с использованием знаний. Профессионального и жизненного опыта на основе сформированности мотивационно-ценностного отношения к профессии. Таким образом, целевыми ориентирами в подготовке специалистов должны стать компетентные модели выпускника высшего профессионального образовательного учреждения, которые включают три компонента:

– общекультурные компетенции;

© Л.А. Пасичнюк, 2011

- общепрофессиональные компетенции;
- частные профессиональные компетенции.

Вопросы реализации компетентностного подхода при подготовке специалистов по социальной работе рассматриваются в работах И.А. Зимней, А.К. Марковой, Е.И. Холостовой, однако перечисленные авторы уделяют основное внимание формированию общепрофессиональных компетенций и не рассматривают проблемы формирования общекультурных компетенций.

Согласно положениям образовательного стандарта нового поколения студенты специальности «социальная работа» должны овладеть общекультурными компетенциями в количестве 20.

Нами проведено исследование уровня сформированности общекультурных компетенций у студентов 2 и 4 курсов данной специальности, в котором принимало участие 30 человек (18 студентов представляло второй курс, 12 – четвёртый). Исследование проводилось в два этапа.

На первом этапе мы пользовались методом субъективной оценки студентов, они должны были оценить свой уровень сформированности каждой компетенции по 10-балльной системе.

На втором этапе мы применяли метод опроса. Составленный опросник был направлен на выявление знаний студентов в области истории культуры, литературного и музыкального наследия нашей страны.

Анализ результатов первого этапа исследования показал, что студенты высоко оценивают уровень сформированности следующих общекультурных компетенций:

- 1) «быть готовыми к сотрудничеству с коллегами, работе в коллективе»;
- 2) «стремиться к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства»;
- 3) «владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией»

Самый низкий уровень сформированности, по мнению студентов, имеют следующие:

- 1) «использовать в профессиональной деятельности основные законы естественно-научных дисциплин, в том числе медицины, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования»;

- 2) «владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного»;

- 3) «быть способным использовать специфику этнокультурного развития своей страны для формирования социоинженерных и социально-технологических практик обеспечения психосоциальной, структурной и комплексно ориентированной социальной работы».

Так, как различия в средней оценке сформированности компетенций студентов 2 и 4 курсов не значительны, то можно считать, что нами выявлены проблемные аспекты формирования общекультурных компетенций студентов специальности «Социальная работа».

На втором этапе наше исследование представляло собой опрос студентов, состоящий из нескольких блоков: общие знания о русской культуре, русской поэзии, русской музыке, истории Омска, знания гимна России, проверялись знания творчества Ф.М. Достоевского, чье имя носит университет. Результаты исследования оценивались по пятибалльной системе, поскольку каждый блок включал в себя по 5 вопросов. Лучше всего студенты справились с вопросами связанными со знаниями гимна и практически все были оценены на высший балл. Общие знания по русской культуре в среднем получили оценку 4, аналогичный результат и по истории Омска. Самыми же проблемными областями у студентов оказались русская поэзия и музыка – ни один из респондентов не справился с заданием по этим вопросам полностью, средними же оценками стали 3 и 2 соответственно. Анализ полученных результатов исследования продемонстрировал необходимость дополнительных усилий педагогов и студентов специальности, направленных на формирование общекультурных компетенций, которые могут быть реализованы в виде дополнительных спец. курсов, целенаправленной системы внеурочных мероприятий, создания клубов любителей искусств.

Таким образом, нашими исследованиями, подтверждена необходимость целенаправленной инновационной деятельности, направленной на формирование общекультурных компетенций у студентов специальности «Социальная работа».

Образование пожилых

А.С. Аникина
гр. ИОС-601-О

Научный руководитель
В.В. Лемиш

Согласно прогнозам Демографического отдела ООН о старении населения, в два ближайших десятилетия пожилые и старые будут самой быстро увеличивающейся категорией жителей планеты. Число людей в возрасте 60 лет и старше к 2025 г. возрастёт в 7 раз. При этом общая численность населения – только в 3 раза. По данным Всемирной организации здравоохранения, в 2025 г. в мире будет приблизительно 1,2 млрд человек в возрасте старше 60 лет. В настоящее время самая большая доля пожилых людей (54 %) живёт в Азии. На втором месте Европа с показателем (24 %). В России пожилые люди – самая быстрорастущая группа, их численность составляет 20,7 % среди населения страны. Это социальная группа, которая находится в тяжёлом положении.

Пожилые люди – пёстрая по своему составу социальная общность, включающая в себя, индивидов с разнообразными потребностями и проблемами. Это выходцы из самых разных социальных слоев, имеющие разный уровень образования, квалификацию и различные интересы. Большинство из них не работает, получая пенсию по старости. К пожилым относятся разные люди от относительно здоровых и крепких до глубоких стариков, обремененных недугами [1].

Старость – крайне критический период времени. Она требует всех сил личности, чтобы приспособиться к окружающей обстановке. Иногда отмечается невозможность привыкнуть к новому для них статусу, приводит к переживанию чувства внутреннего одиночества, безысходности [2].

Несмотря на возраст, пожилые люди обладают ресурсами, достаточными для адаптации к новой ситуации. Они обладают ценным опытом и знаниями, у них есть время участвовать в жизни общества, выполнять посильную работу, получая при этом материальное и моральное вознаграждение.

На фоне стремительного старения населения, когда пожилые люди являются быстрорастущей социально-демографической группой, и возникающих в связи с этим социально-экономических и политических проблем, большое общественно-государственное значение имеет развитие национальной геронтополитики.

В современном мире независимость личности возможна только в случае постоянного личностного развития. Немаловажно при этом желание пожилых людей учиться на протяжении всей жизни, поэтому важной составляющей геронтополитики является геронтообразование. Геронтообразование направлено на создание условий наилучшей адаптации пожилых людей к новым условиям жизнедеятельности, улучшении качества жизни, сохранение физического и психологического здоровья путём удовлетворения различного рода потребностей. Доказано, чем больше человек учится чему-то новому, тем дольше он будет находиться в здоровом уме. Дополнительное образование в посттрудовой период становится все более востребованным. В связи с этим появляется всё больше различных типов образовательных учреждений, как в России, так и за рубежом, которые позволяют удовлетворить потребности в образовании различных категорий пожилых граждан.

Мотивы обучения пожилых людей определяются и зависят от целого ряда факторов: потребностей, интересов и ожиданий, а так же от исходного образовательного уровня, гендерных особенностей, от сохранности здоровья, и когнитивных функций человека и т. п.

Для организации образовательных услуг в Комплексном центре социального обслуживания населения «Любава» г. Омска было проведено пилотажное исследование.

Цель исследования: выявить характер потребностей пожилых людей в обучении.

Задачи исследования: выявить потребности пожилых людей в получении новой информации; выявить содержание познавательных интересов пожилых людей; выявить предпочтения форм обучения;

Сравнить потребности пожилых людей в обучении в зависимости от уровня образования;

Методы исследования: анкетирование и интервью.

Выборку составили 20 человек в возрасте от 55 лет и старше, посещающие дневной отделении КЦСОН «Любава».

Анкета была направлена на выявление следующих вопросов: чувствуют ли пожилые люди в себе силы для продолжения активного образа жизни, чувствуют ли потребность желание продолжить образование, хотят ли получать больше информации о жизни общества, считают ли, что пожилые люди могли бы внести существенный вклад в решение проблем государства и общества в целом, считают ли необходимым создание учебных заведений для пожилого населения (клубы, курсы, университеты «Третьего возраста»).

Анализ анкетного опроса показал, что большинство пожилых людей хотят продолжать вести активный образ жизни и чувствуют потребность в образовании, хотели бы учиться и делиться своим опытом с другими. Вместе с тем, большая часть пожилых людей не считает, что может внести существенный вклад в решении проблем государства и общества. Также пожилые люди считают, что создание клубов, курсов и университетов «Третьего возраста» необходимо.

Так же сравнивая результаты по уровню образования, мы сделали следующие выводы: 1. Более активную жизненную позицию имеют люди с высшим и средне-специальным образованием. Они имеют большую потребность в обучении. 2. Независимо от уровня образования, практически все пожилые люди хотят получать больше информации об окружающем мире. 3. Люди с высшим образованием считают, что старшее поколение может внести неоценимый вклад в решение проблем государства и общества. Респонденты со средне-специальным образованием испытывают недоверие к государству, не чувствуют стимула и желания участвовать в общественной жизни, а больше интересуются личными проблемами. 4. В основном именно пожилые люди с высшим образованием считают необходимым создание университетов «Третьего возраста».

С помощью интервью были выявлены конкретные потребности пожилых людей по содержанию и по форме обучения. Пожилые люди не зависимо от уровня образования предпочитают смешанное содержание занятий и смешанные формы обучения. Это значит, что занятия могут проводиться на разные темы и в разной форме (например: сегодня – обучение кулинарному искусству, где они взаимодействуют друг с другом, а завтра лекция на тему: «Здоровый образ жизни», где только один говорящий). В ходе интервью выявились и особые предпочтения пожилых людей: многие хотят помогать людям быть здоровыми; обучаться компьютерной грамотности; хотят путешествовать, даже автостопом;

Это даёт основание для создания проекта, познавательного клуба на базе Комплексного центра социального обслуживания населения «Любава».

1. Гергокова Ж.Х. Образование лиц «третьего возраста» // Педагогика. – 2008. – № 4. – С. 8–10.

2. Тарнавский Ю.Б. Чтобы осень была золотой. – М.: Перун, 2008. – 110 с.

Секция «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

О совершенствовании уголовной ответственности за деяния, совершаемые с помощью сети Интернет

Ю.В. Петрова
гр. ЮЮС-801-О

Научный руководитель
В.М. Степашин

Современные информационные технологии дали импульс не только прогрессу общества, но и способствовали превращению сферы компьютерной информации в целую криминальную отрасль. Поэтому очевидно остро стоящая проблема совершенствования законодательства в направлении борьбы с киберпреступлениями [1].

Особенности правового регулирования распространения информации в сети Интернет обусловлены трансграничной природой этой глобальной компьютерной сети, легкостью создания организованных преступных групп посредством глобальной сети, слабой раскрываемостью таких преступлений ввиду недостаточной разработанности методов борьбы с ИТ-преступностью, несовершенством российского законодательства и отсутствием единой управляющей структуры, что усложняет государственный контроль над размещаемой в сети информацией [2].

Легальные понятия массовой информации и средств массовой информации даны в Законе РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» [3], согласно которому под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы. Средства массовой информации – это периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации. При этом из буквального толкования нормы следует, что законодатель отделяет средства массовой информации от информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, включая сеть Интернет.

Таким образом, налицо явное отсутствие единого представления о сетевых средствах массовой информации, о содержании и формах их деятельности, требованиях к обязательной регистрации в соответствии с Законом «О средствах массовой информации», а также

о критериях отграничения публикуемой в сети Интернет информации, изначально предназначенной массовому потребителю, от иной, направленной на ее получение определенным кругом лиц.

Как следствие, возникают проблемы в применении ряда статей Особенной части Уголовного кодекса РФ, которые предусматривают ответственность за распространение информации.

Сюда можно отнести ст. 129 УК РФ («Клевета»). Чтобы опорочить человека, заинтересованному субъекту (лицу) достаточно разместить соответствующие сведения на каком-либо посещаемом сайте в Интернете, и доступ к таким сведениям получит неограниченный круг лиц: эти данные будут обсуждаться, на них будут ссылаться как на источник информации. Поэтому диспозицию ч. 2 ст. 129 УК РФ необходимо изложить в следующей редакции: «2. Клевета, содержащаяся в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации, а равно в информационно-коммуникационных сетях, в том числе и Интернете».

Подобный подход также необходим в отношении ст. 163 УК «Вымогательство»: совершение этого деяния возможно с размещением в глобальной Сети каких-либо видео, фотоснимков, звукозаписей и т. д., позорящих потерпевшего или его близких, либо могущих причинить существенный вред правам или законным интересам данных лиц. Повышенная степень общественной опасности такого вымогательства обусловлена тем, что Интернет – всемирная информационно-коммуникационная сеть, а потому размещение в ней соответствующих материалов может нанести огромный моральный вред, материальный ущерб и т. д. За считанные секунды данные сведения могут стать доступными для миллионов людей.

Учитывая уязвимость такой сферы деятельности, как операции с ценными бумагами, законодатель вполне логично внес изменения в ст. 185.3 УК РФ, во второй части которой установлена усиленная ответственность за манипулирование ценами на рынке ценных бумаг, совершенное с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования (включая сеть Интернет).

В настоящее время говорить о невозможности совершения с помощью компьютерных сетей, например, доведения до самоубийства, иных преступлений нельзя. Более того, с учетом постепенной компьютеризации многих процессов жизнеобеспечения, нельзя исключить даже совершения убийства. В качестве примера можно приве-

ти известный случай, имевший место в США, когда пострадавший от покушения, попав под программу защиты свидетелей, был помещен полицией в охраняемую палату, но преступники посредством сети Интернет вошли в сети клиники, где он лежал. Изменив программу прибора стимуляции сердца, злоумышленники остановили сердце, в результате чего наступила смерть пострадавшего [4]. Некоторые хакеры утверждают, что им под силу все, кроме изнасилования.

Пора осознать, что и глава 28 УК РФ нуждается в скорейшей модернизации, поскольку не отвечает пугающим реалиям сегодняшнего дня.

На наш взгляд, указанные недостатки и пробелы законодательного регулирования распространения информации в сети Интернет не дают возможности в полной мере обеспечить защиту законных прав и свобод граждан от преступных посягательств. Здесь важен именно комплексный подход к решению проблемы. Необходимо внесение соответствующих изменений в УК РФ, совершенствование правоприменительной деятельности.

Думается, что единообразной практике применения и ликвидации ошибок правоприменителей будет способствовать принятие Федерального закона «О сети Интернет», который мог бы способствовать большей определенности, правильной квалификации и возможности вынесения правосудного приговора.

Так, нуждается в законодательном закреплении дефиниция предмета компьютерного преступления – «компьютерная информация». Помимо этого, есть необходимость в расширении содержания предмета за счет отнесения к нему также и компьютерных услуг [5]. Требуют уточнения и квалифицирующие признаки компьютерных преступлений. Существует необходимость в закреплении таких квалифицирующих признаков неправомерного доступа к компьютерной информации, как «корыстная заинтересованность», «причинение по неосторожности тяжких последствий».

Следует отметить, что для достижения необходимого результата в деле предупреждения преступлений недостаточно лишь законодательных изменений. Важно активизировать деятельность правоохранительных органов по предупреждению и пресечению правонарушений в информационной сфере; осуществление анализа прокурорско-следственной практики по делам о преступлениях в сфере высоких технологий и создание на его основе методических рекомендаций для работы на местах.

Учитывая то, что в зарубежной практике уже давно активно применяются действенные механизмы решения данной проблемы, полагаем разумным расширять международно-правовое сотрудничество в сфере обеспечения информационной безопасности и использовать зарубежный опыт.

1. *Гулян А.Р.* Основные направления противодействия компьютерной преступности в Российской Федерации // *Российский следователь.* – 2009. – № 5. – С. 12.
2. *Рассолов И.М.* Право и Интернет. Теоретические проблемы. – М.: Норма, 2009. – С. 34.
3. *Российская газета.* – 2008. – 31 октября.
4. *Борисов Т.* Хакеры остановили сердце // *Российская газета.* – 2005. – 8 февраля.
5. *Широков В.А., Беспалова Е.В.* Киберпреступность: история уголовно-правового противодействия // *Информационное право.* – 2006. – № 4. – С. 48.

Причины разводов и роль права в укреплении семьи

Ю.Е. Лемонджав
А.К. Ураимова
гр. ЮЮС-701-О

Научный руководитель
Е.В. Соломонов

Согласно Конституции РФ семья, материнство, отцовство и детство в Российской Федерации находятся под защитой государства (ст. 38) [1]. Также и в Семейном кодексе РФ это положение обозначено, семейное законодательство исходит из необходимости укрепления семьи.

Семейный кодекс Российской Федерации достаточно четко регулирует возможность расторжения брака как в административном, так и в судебном порядке. При этом закон не перечисляет оснований, по которым супруги могут расторгнуть брак, как это, например, установлено в законодательстве Италии, Франции, Швейцарии, Великобритании, где основания развода перечислены в законе. В частности законодательство Швейцарии предусматривает возможность расторжения брака в случае супружеской измены, покушения на жизнь либо побоев супруга, оставление семьи и т. п.

© Ю.Е. Лемонджав, А.К. Ураимова, 2011

В 2009 г. в России количество разводов на 1000 человек населения составило 4,9 человек, в общем 699 000 разводов на всю страну, при том, что зарегистрировано 1 199 000 браков, т. е. более половины супружеских пар прекращают свою семейную жизнь [2].

Поскольку Семейный кодекс РФ прямо не закрепляет основания расторжения брака, т. е. те действительные причины, по которым супруги вправе прекратить брак, семейные пары при расторжении брака указывают основную причину – «несхожесть характеров». Де-факто ситуация выглядит иначе. Основными причинами развода являются – социально-психологические. Так, браки рушатся из-за алкоголизма, употребления наркотических веществ одним из супругов. Еще одной причиной является и то, что семейная жизнь не оправдывает ожиданий. Бедность супружеских пар может также повлиять на разрыв семейных отношений: если мужчина не может обеспечивать женщину, у последней возникают претензии, которые в дальнейшем уже решить невозможно. Кроме того, невозможность иметь детей, так называемый биологический фактор, также влияют на расторжение браков. Скорыми разводами заканчиваются и те браки, которые совершены по расчету (фиктивные) либо в силу необдуманности [3]. Часто причиной развода может стать расхождение во взглядах на жизнь, воспитание детей, расхождение в религиозных взглядах и народных традициях. С введением в семейное законодательство института брачного договора исковое заявление о расторжении брака может быть подано из-за нарушения другим супругом условий брачного договора.

Семейный кодекс РФ в главе 4 [4] регулирует порядок расторжения брака, при этом в случае расторжения брака в органах ЗАГС супруги причины развода указывать не должны. При расторжении брака в судебном порядке супруги в исковом заявлении должны указать истинные мотивы расторжения брака [5]. Следовательно, можно сделать вывод, что процедура расторжения браков в России настолько проста и либеральна, что и не удивительны такие плачевные результаты статистики. Причем, при расторжении брака закон предоставляет суду право дать супругам время для примирения до трех месяцев, в случае если один из супругов на развод не соглашается. То есть фактически это все, что делает государство для уменьшения количества разводов.

В настоящее время решение сложившейся ситуации возможно по следующему пути.

Во-первых, необходимо устранить пробелы в Семейном кодексе РФ, закрепив возможность расторжения брака в случае, если супруги прожили совместно более одного года. Это позволит уменьшить количество разводов в «молодых» семьях, поскольку на начальном этапе становления семьи супружеские пары поддаются эмоциональному влиянию.

Во-вторых, по аналогии с Европейскими странами, необходимо в законе закрепить основные причины расторжения брака. Отсутствие такого перечня дает широкий простор для злоупотреблений. В связи с этим в государстве будет укреплен институт семьи, и такое нововведение оградит супругов от необдуманных решений.

В-третьих, закон должен устанавливать санкции для семей, которые расторгнули брак, в виде штрафа, то есть недостаточно уплаты только госпошлины в размере 400 рублей за расторжение брака [6].

В-четвертых, наше законодательство перешло от принципа «развод по вине» к принципу «развод без вины» поскольку во многих случаях суд не может установить, кто из супругов виновен в разводе. Здесь речь идет о том, что если один из супругов категорически отказывается жить с другим, то, независимо от того, чем вызван этот отказ и виновен ли в чем-то покинутый супруг, нецелесообразно и просто невозможно сохранять эту семью, де-факто она все равно уже распалась. Поэтому законодательство при расторжении брака отказалось от принципа справедливости, на котором основана любая правовая система, и заменило его принципом целесообразности. Следовательно, если нельзя отказать в разводе, то можно (и даже нужно), чтобы его инициатор принимал на себя ответственность за разрушение семьи, если этот его шаг не был спровоцирован неадекватным поведением другого супруга (например, содержал бывшего супруга пожизненно, либо оставил все имущество)

В-пятых, поскольку одной из острых причин разводов является алкоголизм и употребление наркотических веществ, предполагается, что с такими проблемами в государстве нужно бороться. При этом, существует возможность не только поднимать акцизы на алкогольную продукцию, но и бороться в стране с такой «болезнью», как безработица.

В-шестых, на законодательном уровне урегулировать личные отношения невозможно, но все-таки следует создать бесплатные психологические центры, где будет оказываться помощь супругам специалистами-психологами.

В-седьмых, семейные ценности должны быть известны всем гражданам, следовательно, в школах обязательно должен быть введен предмет, который бы содержал основы семейного права.

В современном обществе развод рассматривается как обыденное явление. Семейный кодекс РФ даже не содержит перечня уважительных причин развода. Единственной, но всеобъемлющей причиной является требование одного из супругов расторгнуть брак. Безупречное поведение другого супруга, его несогласие на развод, и даже интересы детей – все это не влияет на исход дела – брак все равно расторгается.

Суд даже не устанавливает, кто из супругов виновен в разводе. Это не учитывается ни при разделе жилья, ни при решении вопроса о том, с кем останутся дети, или каких-либо иных проблем после развода.

Проблема разводов чрезвычайно сложна и пути её решения пока что не найдены. Существующее бракоразводное законодательство слишком либерально, несмотря на то, что основным принципом семейного законодательства является укрепление семьи.

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 г. // Российская газета. – 1993. – 25 дек.

2. Данные Федеральной Службы Государственной статистики. – URL: www.gks.ru

3. Данные Всероссийского Центра Исследования Общественного Мнения. – URL: www.wciom.ru

4. Семейный кодекс РФ от 29.12.1995 г. № 223-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1. – Ст. 16.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 5 ноября 1995 г. № 15 «О применении судами законодательства при рассмотрении дел о расторжении брака» // СПС Консультант Плюс.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340.

Международно-правовая характеристика конфликта в Ливии

И.О. Сильченко
гр. ЮЮС-707-О

Научный руководитель
Б.Б. Шиманис

События в Ливии прошли эволюцию от внутренних беспорядков до международного вооруженного конфликта. Безусловно, главная причина «приговора», вынесенного Ливии, – ее ресурсы и желание внешних игроков устанавливать свои правила доступа к ним.

«Поводом к размышлению» мировых «гегемонов» стало выступление Каддафи на 64-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН (сентябрь 2009 г.). Муаммар Каддафи подверг критике политику западных стран, обвиняя их в расизме и терроризме. И даже Совет Безопасности он назвал «советом по терроризму», заявив, что, согласно Уставу ООН, военная сила применяется только по решению организации при согласии всех стран – постоянных членов Совбеза. Каддафи дал собственную оценку событий в мире, заявив, что за время существования ООН «большие страны провели 64 войны против малых» и «ООН ничего не сделала, чтобы предотвратить эти войны» [1].

Подобное Запад не прощает, а если учесть, что силы, называемые публицистами «мировым правительством», контролируют ООН, то этим легко объясняется, почему с такой легкостью принята резолюция Совбеза 1973 [2].

Увы, вновь подтверждается: судьбы стран решают за их пределами.

Результаты голосования в СБ ООН по проекту резолюции 1973, открывшей дорогу военной интервенции, подтвердили тенденцию к противостоянию однополярному миру: страны БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай), а также Германия в вопросе о Ливии дружно продемонстрировали несогласие с США и их союзниками.

В Совбез ООН было внесено два проекта резолюции 1973 – российский и англо-американский. Российский делал больше упор на политические методы достижения консенсуса между противоборствующими сторонами, имея в виду, что противная сторона, поддерживающая Каддафи, будет договариваться без Каддафи. Второй, англо-американский проект был более расширителен по возможностям толкования, не имел четких временных границ, и, в конечном счете, был принят он, став резолюцией 1973.

Резолюция № 1973 ввела новые санкции против Ливии и усилила старые, введенные Резолюцией № 1970 от 26 февраля [3]. Нарушения международного права в новой резолюции столь масштабны, что её можно квалифицировать как приговор международному праву. Во-первых, новая резолюция установила «обязанность прекращения огня». Однако при этом не было указано, кто должен прекратить огонь. Обычно такое требование обращается «ко всем сторонам» конфликта. Однако в резолюции 1973 такого уточнения нет. В такой ситуации это означает обращение лишь к властям страны. Как расценить требование к правительству прекратить огонь в ситуации вооруженного мятежа? Имеет ли право СБ ООН столь явно выступить на стороне мятежников?

В резолюции СБ ООН 1970 накладывает эмбарго на поставку оружия в Ливию, однако, ещё в конце марта высказывались предположения о поставках вооружений повстанцам. А 16 апреля начальник штаба оппозиционного Национального Переходного Совета генерал Абдул Фаттах Юнис заявил, что «из-за рубежа» ливийской оппозиции поставляется оружие. Кроме того, Аль-Джазира сообщает об использовании боевиками оппозиционных сил бронезилетов британского производства [4].

Особо опасным пунктом резолюции является предоставление права предпринять «все необходимые меры» для защиты гражданского населения. Это право предоставлено «любим желаящим государствам-членам»! Правда, в резолюции оговаривается запрет на «военную оккупацию» территории Ливии, но такая формулировка не исключает применение вооруженной силы, включая бомбардировки с воздуха. Значит, резолюция 1973 формально «уполномочила» любое государство-член ООН использовать и это средство, если оно будет сочтено необходимым.

Параграф 6 Резолюции 1973 устанавливает запрет на воздушные полёты над территорией Ливии. А параграф 7 разрешает всем государствам «принимать все необходимые меры» для обеспечения этого запрета. То есть СБ ООН разрешает всем сбивать ливийские самолёты над собственной территорией Ливии. Не менее диким выглядит и параграф 17, который запрещает государствам-членам ООН разрешать ливийским самолётам приземляться на своей территории. Это требование не согласуется с целым рядом международных договоров в области международной авиации. Теперь государства в нарушение этих договоров будут обязаны отказать в посадке самолёту

из Ливии независимо, например, от того, есть ли у него достаточно топлива улететь обратно или нет.

Обе резолюции поразительным образом не учитывают права населения, лояльного правительству страны. Сама лексика резолюции показывает, что СБ ООН вообще не считает эту часть населения «народом» Ливии. Так, например, параграф 2 резолюции 1973 утверждает, что власти страны должны «удовлетворить законные требования народа». О праве населения страны на безопасность и защиту от вооружённого мятежа СБ ООН почему-то даже не вспомнил. Итак, в главном органе ООН, несущем основную ответственность за поддержание мира и безопасности (ст. 24 Устава ООН) [5], не нашлось ни одного члена, который бы защитил права этой части населения!

Нельзя не обратить внимание на то, что Резолюция 1973 принята в противоречии с имеющимися фактами. Так, в преамбуле резолюции указано, что наблюдается «эскалация насилия», «пытки» и «массовые казни». Однако никаких фактов, подтверждающих это, не приводится. Напротив, чем дальше, тем более очевидна постановочность транслируемого по СМИ видеоряда.

В Уставе ООН не закреплено права СБ ООН передавать дела в Международный уголовный суд (МУС), что, однако, было сделано в отношении Ливии. Некоторые могут указать, что такое право предоставлено в другом международном договоре – Статуте самого Международного уголовного суда. Однако этот аргумент не имеет значения для государств, не являющихся участниками этого договора. На самом деле ситуация выглядит даже хуже, чем нарушение, – она просто абсурдна. Получается, что государства (США, Россия, Китай), не являющиеся участниками международного договора (Статута МУС), передали ситуацию в Международный суд в отношении государства, не являющегося участником этого же договора (Ливия).

Ещё одним важным вопросом международного права, разрушенного резолюциями по Ливии, является утверждение обеих резолюций СБ о том, что Ливия «должна соблюдать нормы международного гуманитарного права». Такое утверждение означает, что Совет Безопасности априори рассматривает ситуацию в Ливии как «вооружённый конфликт». Однако есть ли к этому основания? Их представлено не было. Объективный анализ имеющихся в нашем распоряжении фактов даёт основания говорить о том, что происходящее в Ливии – это вооружённый мятеж, то есть уголовное преступление, которое должно быть пресечено властями страны. Столь лихая квали-

фикация ситуации со стороны Совбеза в качестве «вооружённого конфликта», впрочем, понятна, ибо только она даёт основания для «правового» иностранного вмешательства в ситуацию. Особое сожаление вызывает в данной связи позиция России, проголосовавшей за резолюцию 1970, – ведь это может иметь прямые правовые последствия в отношении уже российских «ситуаций» на Северном Кавказе. Представители РФ фактически признали, что государство не имеет права на проведение контртеррористических операций в рамках своего национального законодательства, а должно «исполнять нормы международного гуманитарного права» в рамках «вооружённого конфликта». Серьёзная ошибка. Скорее всего, «воздержание» России по резолюции 1973 в определённой мере является попыткой такого исправления. Однако этого явно не достаточно.

Итак, Резолюции СБ ООН № 1970 и № 1973 приняты с грубейшими нарушениями международного права. Это даёт правовые основания всем государствам, действительно готовым защитить мирное население Ливии, для отказа выполнять противоправные требования данных документов.

Чего следует ожидать? В будущем любую агрессию будут стараться легализовать через резолюцию СБ ООН. А потому здравомыслящей части мирового сообщества следует развить правовые механизмы деятельности ООН до уровня, который не позволит использовать организацию в чьих-то корыстных целях. Есть ли в мире силы способные этому противостоять? Безусловно, есть. Прежде всего, из числа тех, кто не поддержал резолюцию № 1973, воздержавшись от голосования в Совбезе, – Бразилия, Германия, Индия, Китай, Россия.

При молчаливом согласии большинства и нерешительности сильных государств следующим в этом списке может оказаться любая страна имеющая полезные ресурсы.

1. URL: <http://www.un.org/en/ga/64/generaldebate/LY.shtml>
2. URL: <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N11/268/41/PDF/N1126841.pdf>
3. URL: <http://www.un.org/sc/committees/1970/>
4. URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=445627>
5. URL: <http://www.un.org/ru/documents/charter/chapter5.shtml>

Способы совершения хищений путем присвоения или растраты в современных условиях

А.О. Бекетов
гр. ЮС-563

Научный руководитель
Г.А. Лаврентьева

Под способом совершения преступления понимается система взаимообусловленных, подвижно детерминированных действий, направленных на подготовку, совершение и сокрытие преступления, связанных с использованием соответствующих орудий и средств, а также времени, места и других способствующих обстоятельств объективной обстановки совершения преступления.

Актуальность рассмотрения способов совершения хищений в форме присвоения и растраты связано с возросшим количеством совершения таких преступлений, о чем свидетельствует статистика, с которой можно ознакомиться на официальном сайте МВД.

Изучение материалов уголовных дел позволяет нам выявить наиболее типичные способы подготовки, совершения и сокрытия данного вида преступлений.

Подготовка к присвоению может заключаться в регистрации предприятия только для осуществления одной или нескольких операций по хищению денежных средств и материальных ценностей; изготовлении фальшивых учредительных документов предприятия (учредительного договора, устава, протокола общего собрания); включении в устав предприятия видов деятельности, требующих значительных капитальных вложений; получении банковских кредитов под предлогом развития производства, освоения новых технологий, осуществления крупномасштабных строительных проектов; включении условий обязательной предоплаты в договора подряда, поставки, купли-продажи.

В целях привлечения денежных средств якобы для выполнения различных инвестиционных программ широко используются возможности рекламы в средствах массовой информации.

Направленные на незаконное завладение чужим имуществом, присвоение и растрата осуществляются в различных областях хозяйственной деятельности многообразными способами. В то же время к числу универсальных способов (применимых без учета специфики профиля предприятия) можно отнести:

- растрату денежных средств, полученных под отчет на нужды данного предприятия;
- оплату фактически невыполненных работ;
- включение в ведомости на оплату труда «мертвых душ»;
- получение денежных средств из кассы предприятия на основании фиктивных документов (поддельных смет, отчетов о командировке, представительских расходов и т. д.);
- присвоение принадлежащих предприятию сырья, полуфабрикатов, готовой продукции, техники и иного имущества.

При выборе и применении способов присвоения злоумышленником тщательно учитываются особенности производственной, управленческой и финансово-хозяйственной деятельности объекта. В свою очередь, специфические черты такого объекта определяют круг возможных способов присвоения, наиболее безопасных и эффективных с точки зрения расхитителей.

Отличаются разнообразием и способы сокрытия присвоенных. К их числу можно отнести ложное банкротство предприятия. Встречаются случаи перевода похищенных средств на банковские счета других юридических и физических лиц, в том числе, находящихся за границей. Не является редкостью частая смена юридического адреса и фактического местонахождения предприятия, его перерегистрация с изменением названия и организационно-правовой формы. Подлежащие хранению бухгалтерские и прочие документы, в которых имеются следы преступной деятельности, расхитители во многих случаях уничтожают, вуалируя это утратой, пожаром, затоплением помещений.

На предприятии также может вестись «двойная» бухгалтерия, в том числе, с использованием компьютерной техники, что значительно затрудняет расследование.

Характерные особенности совершения присвоений во многом обусловлены обстановкой преступления, которая в первую очередь зависит от специфики финансово-хозяйственной деятельности предприятия: профиль его работы (производственная фирма, кооператив, страховая организация, банк и т. д.), структура, состояние бухгалтерского учета и отчетности, эффективность внешнего и внутреннего контроля.

При этом, крупные многоэпизодные присвоения совершаются хорошо организованными преступными группами. В их состав входят руководители предприятий, бухгалтерские работники, специалисты различного профиля, представители контролирующих инстан-

ций. Структура преступной группы включает организаторов хищения, исполнителей, пособников. Распределение ролей зависит от должностного положения расхитителей, их умений и навыков, наличия криминального опыта и связей.

Отмеченные особенности способа совершения преступления, как элемента криминалистической характеристики присвоений должны учитываться в процессе расследования присвоений в целях выдвижения и проверки следственных версий, планирования работы по делу, установления обстоятельств, подлежащих доказыванию. Это позволит верно определить способы подготовки, совершения и сокрытия преступления, выявить и зафиксировать его следы, изобличить всех соучастников преступной деятельности.

Изменение территориальной подсудности уголовных дел в контексте Конституции РФ о «праве на своего судью»

К.С. Будникова
гр. 471-ЮС

Научный руководитель
В.В. Кальницкий

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (далее – УПК РФ) содержит детальное описание территориальной подсудности и порядка ее изменения (ст. 32, 34, 35, 36 и др.). Данные нормы полностью воспроизводят смысл ст. 47 Конституции РФ, согласно которой каждый имеет право на рассмотрение его дела в том суде и тем судьей, к подсудности которого оно отнесено законом. Следование Конституции проявляется, в частности, в том, что: а) дело подлежит рассмотрению по месту совершения преступления; б) изменение подсудности допускается с учетом мнения сторон или с согласия подсудимого; в) вопрос об изменении территориальной подсудности разрешается председателем вышестоящего суда в процессуальном порядке.

2. Регулирование территориальной подсудности, оптимальное для бесконфликтной обстановки, является сдерживающим фактором справедливого и независимого отправления правосудия в условиях вооруженных конфликтов, например, в северокавказском регионе. Это подтверждается как уже внесенными изменениями в институт территориальной подсудности, так и установками Президента РФ [1]

и Председателя Правительства РФ [2] по его дальнейшему совершенствованию.

3. Так, был принят пакет судеустройственных и судопроизводственных законов [3], объединенных идеей о том, что дела о преступлениях, которые невозможно рассмотреть по месту совершения преступления, могут быть переданы в военные суды. Законодателем принято беспрецедентное решение об установлении территориальной юрисдикции окружных (флотских) военных судов. Сама система военных судов в этом не нуждается – этот шаг направлен только на то, чтобы предусмотреть, что преступления, совершенные на территории северокавказских республик, территориально отнесены к военным судам. Значит, своим судом будет и конкретный суд субъекта Федерации, и военный суд. Вопрос только в определении, какой из «своих» для подсудимого судов будет рассматривать уголовное дело. Надо признать, что данные нововведения принимались с большим трудом, поскольку не удавалось предусмотреть механизм, соответствующий требованиям ст. 47 Конституции РФ. В настоящее время согласно ч. 4–7 ст. 35 УПК РФ изменение территориальной подсудности осуществляется: а) по ходатайству Генерального Прокурора РФ; б) по ограниченному кругу преступлений, подсудных судам субъектов РФ; в) при наличии реальной угрозы личной безопасности участников процесса; г) по решению коллегии, состоящей из трех судей Верховного Суда РФ, в судебном заседании, при участии обвиняемого и его защитника.

4. Этих мер оказалось недостаточно. Д.А. Медведев, комментируя ситуацию о том, что многие громкие дела о нападениях боевиков на Северном Кавказе растянулись на годы и до сих пор не закончены, предложил внести изменения, позволяющие проводить судебные заседания за пределами регионов, где было совершено преступление. Это позволило бы, как минимум, исключить давление преступников на тех, кто осуществляет правосудие. «Я думаю, мы можем себе позволить отойти от канонов уголовно-процессуального законодательства, – заявил глава государства. – Хватит смотреть на него как на «священную корову». Приведенная установка является прямой предпосылкой для дальнейшего совершенствования института территориальной подсудности.

Поддерживая в целом суд присяжных, Председатель Правительства РФ считает целесообразным перенести его на уровень федеральных округов. По его мнению, необходимость такого шага обу-

словлена тем, что некоторые решения в регионах принимаются с учетом кланов и этнических интересов, а, не «исходя из тяжести содеянного тем или иным лицом». По существу это предложение также касается права «на своего судью», поскольку предполагает возможность формирования скамьи присяжных судьями других регионов.

5. Очевидно, что реализация установок первых лиц государства требует изучения существа права «на своего судью», определение степени его «священности» и возможности более свободного интерпретирования в отраслевом законодательстве. Норма ст. 47 Конституции РФ заимствована отечественным законодательством из зарубежных правовых источников. В частности, из законодательств США, Франции, Италии. Наша попытка изучения истоков этого права в зарубежном законодательстве показывает, что оно зародилось под влиянием конкретных обстоятельств зарождения государственности в этих странах. Так в США в местах поселения людей образовывались штаты, которые занимали определенный участок территории. Существовали и свободные земли, которые никем не были заселены. Затем, вследствие угрозы захвата освоенных земель, американцы хотели объединиться в Федерацию, закрепив союз принятой Конституцией, где и был урегулирован вопрос о передаче уголовного дела в суд другого штата, по месту совершения преступления.

Из этого, на наш взгляд, следует, что «право на своего судью» не верно абсолютизировать. Полагаем, что в качестве исключительного шага, принимаемого на определенный срок, с предоставлением необходимых процессуальных гарантий, можно предусмотреть более свободное изменение территориальной подсудности. Именно на это направлены предложения политических лидеров государства. Желательно предлагаемые изменения осуществить без корректировки ст. 47 Конституции РФ, осуществив разумную ее интерпретацию.

В настоящее время, благодаря вооруженным конфликтам, в частности, на Северном Кавказе, постоянной угрозе терроризма и другим негативным факторам, в России складывается довольно напряженная обстановка, при которой некоторые нормы УПК РФ нуждаются в корректировке, так как в условиях нестабильности не обеспечиваются механизмы защиты государства и его граждан от преступных посягательств. Но не все так просто и исправить положение государства на сегодняшний день, изменив лишь отдельные нормы УПК РФ, не получится, ведь верховенство Конституции РФ никто не отменял, а, принимая, то или иное решение, необходимо, чтобы оно не противоречило смыслу основного закона РФ.

Проблема, которую мы поднимаем в работе, посвящена тому, что именно одно из таких конституционных положений, а именно, ст. 47, закрепившая, что каждый имеет право на рассмотрение его дела в том суде и тем судьей, к подсудности которого оно отнесено законом, – является неким барьером для обеспечения справедливого и беспристрастного рассмотрения уголовного дела в суде. Такая ситуация складывается в северо-кавказском регионе, где сильные клановые связи, коррупция и развитая организованная преступность не дают судьям наказывать виновных лиц. Это подтверждает и сам Президент РФ. Так, еще в 2009 году он высказался о необходимости внесения некоторых изменений в УПК РФ для того, чтобы террористов можно было судить в других регионах России. Поэтому были приняты следующие законодательные шаги: был принят пакет судеустройственных и судопроизводственных законов [4], объединенных идеей о том, что дела о преступлениях, которые невозможно рассмотреть по месту совершения преступления, могут быть переданы в военные суды. Почему именно на такой шаг пошел законодатель? Возможно потому, чтобы обеспечить судьям некую силовую защиту и, конечно же, чтобы не нарушить право «на своего судью», так как по подсудности дело могло быть рассмотрено как гражданским, так и военным судом этой территории. Но этим задачу не решили, о чем говорят статьи, опубликованные в Российской газете в феврале и марте 2011, где Президент предложил внести изменения, позволяющие подбирать присяжных, как и других судей, из других регионов, а не из северного Кавказа, а также проводить судебные заседания за пределами регионов, где было совершено преступление. Это позволило бы, как минимум, исключить давление преступников на тех, кто осуществляет правосудие. «Я думаю, мы можем себе позволить отойти от канонов уголовно-процессуального законодательства, – заявил глава государства. – Хватит смотреть на него как на «священную корову». То есть сам Д.А. Медведев иронично относится к «праву на своего судью», считая, что в некоторых случаях, его можно обойти.

И в самом деле, мы считаем, что ст. 47 Конституции РФ является сдерживающим фактором, и мы видим в ней больший запрет, чем есть на самом деле. А зачем самим себе чинить препятствия?

Мы приведем и другие примеры, не связанные с нашей темой, но показывающие, что ст. 47 Конституции РФ все же создает сложность и для других положений.

Законодательство о новом апелляционном производстве, которое вступит в силу с января 2013 года, предусматривает возврат дела

на новое рассмотрение, даже в мировой суд, если он есть. А если, например, судье будет заявлен отвод по причине родства с обвиняемым, тогда кому передавать дело на рассмотрение, ведь в соседний суд другого судебного участка нельзя, так как тогда нарушим «священное» право? Для этого в ФКЗ «О судах общей юрисдикции РФ» были внесены изменения, касающиеся создания межрайонных судов. То есть, при ликвидации нескольких судебных районов – на их месте будет образован межрайонный суд, куда войдут несколько судей от одного района и несколько от другого. А все, опять же, для того, чтобы объяснить, что каждому гражданину из каждого района будет обеспечено право «на своего судью».

На наш взгляд, изменения в ст. 35 УПК РФ все же последуют, так как прошлыми законодательными шагами проблема решена не была, и вопрос о том, каким образом и в какой суд будет передаваться уголовное дело на рассмотрение, остается открытым.

1. *Кузьмин В.* Суд, на выезд! Президент провел во Владикавказе срочное совещание Национального антитеррористического комитета // Рос. газета. – 2011. – 1 марта.

2. *Рыбалов К.* 12 – число справедливости? Необходимо изменить критерии отбора и системы оплаты труда присяжных. // Рос. газета. – 2011. – 24 февраля.

3. Федеральный конституционный закон «О военных судах Российской Федерации» от 27 декабря 2009 г. № 8-ФКЗ; Федеральный закон «О территориальной юрисдикции окружных (флотских) военных судов» от 27 декабря 2009 г. № 345-ФЗ; Федеральный закон «О внесении изменений в статьи 31 и 35 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» от 27 декабря 2009 г. № 346-ФЗ.

4. Федеральный конституционный закон «О военных судах Российской Федерации» от 27 декабря 2009 г. № 8-ФКЗ; Федеральный закон «О территориальной юрисдикции окружных (флотских) военных судов» от 27 декабря 2009 г. № 345-ФЗ; Федеральный закон «О внесении изменений в статьи 31 и 35 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» от 27 декабря 2009 г. № 346-ФЗ.

Компенсация за длительность судопроизводства или исполнения судебного акта

К.А. Калинина
гр. ЮЮС-603-О

Научный руководитель
Л.А. Терехова

Согласно положениям п. 1 ст. 6 Конвенции о защите прав человека и основных свобод каждый в случае спора о его гражданских правах и обязанностях или при предъявлении ему любого уголовного обвинения обладает правом на справедливое и публичное разбирательство дела в разумный срок независимым и беспристрастным судом, созданным на основании закона [1]. Право на судебную защиту, включающее в себя право на исполнение судебного акта, гарантировано также и Конституцией РФ (ст. 46). Однако реализация права на справедливое судебное разбирательство в действительности оказывается весьма проблематичной. Лица зачастую сталкиваются с различного рода нарушениями со стороны судебных органов. К числу таковых следует отнести и нарушение принципа равенства, и несвоевременное составление и вручение лицу процессуальных документов, и длительность судебного разбирательства, и многие другие. Между тем отсутствие механизма рассмотрения дел о возмещении государством вреда, причиненного незаконными действиями (бездействием) судей, влекло за собой многочисленные обращения наших граждан в Европейский суд по правам человека с исками против Российской Федерации с целью защиты и восстановления своих нарушенных прав. Безусловно, наиболее распространенными нарушениями, которые являлись основанием для таких обращений, выступали нарушения права на судопроизводство в разумный срок и права на исполнение судебного акта в разумный срок. И, как следствие, 15 января 2009 г. по делу «Бурдов против Российской Федерации (№ 2)» (Burdov v. Russia № 2) Европейский суд по правам человека вынес постановление, согласно которому Россия была обязана в течение 6 месяцев от даты вступления в силу указанного постановления в соответствии с п. 2 ст. 44 Европейской конвенции о защите прав и основных свобод установить эффективное внутреннее средство правовой защиты или комплекс таких средств, которые обеспечили бы адекватное и полное восстановление нарушенных прав в случае неисполнения или задержек в исполнении внутренних решений суда [2].

© К.А. Калинина, 2011

Таким образом, во исполнение «пилотного» постановления Европейского суда по правам человека по делу «Бурдов против Российской Федерации (№ 2)» 30 апреля 2010 г. в нашей стране был принят Федеральный закон «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» № 68-ФЗ [3]. Во исполнение указанного Федерального закона в отдельные законодательные акты Российской Федерации были внесены соответствующие изменения [4].

Согласно положениям ст. 244.1 ГПК РФ лицо, полагающее, что государственным органом, органом местного самоуправления, иным органом, организацией, учреждением, должностным лицом нарушено его право на судопроизводство в разумный срок или право на исполнение судебного постановления в разумный срок, вправе обратиться в суд с заявлением о присуждении компенсации за нарушение соответствующего права. Аналогичная норма содержится и в ст. 222.1 АПК РФ. При этом само по себе нарушение установленных законодательством РФ сроков рассмотрения дела или исполнения судебного акта не означает нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок. «Срок, установленный законом» и «разумный срок» – это тесно взаимосвязанные, но отнюдь не идентичные понятия, на что вполне обоснованно обращают внимание отдельные авторы [5].

Подача заявления в суд о присуждении компенсации находится во взаимосвязи с рядом условий. Так, заявление о присуждении компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок может быть подано в суд в шестимесячный срок со дня вступления в законную силу последнего акта, принятого по делу, либо до окончания производства по делу, по которому было допущено нарушение, в случае, если продолжительность рассмотрения данного дела превысила три года и заявитель ранее обращался с заявлением об ускорении его рассмотрения. Заявление об ускорении подается председателю суда, который по результатам его рассмотрения выносит мотивированное определение (постановление). Возможность подачи заинтересованным лицом такого заявления – это еще один спорный момент рассматриваемого Федерального закона. Некоторые авторы высказывают сомнения в правомерности легализации такой активности председателя. По их мнению, отсутствие установленных законодательством четких рамок действий по «ускорению» создает угрозу, как независимости судей, так и правам участников дела [6].

Заявление же о присуждении компенсации за нарушение права на исполнение судебного акта в разумный срок также может быть подано как до окончания производства по исполнению судебного акта, так и после его завершения, с соблюдением требований, установленных Федеральным законом № 68-ФЗ.

Вопрос о подведомственности данных дел разрешается в соответствии с установленным процессуальным законодательством разграничением компетенции между судами общей юрисдикции и арбитражными судами. В суд общей юрисдикции подобное заявление подается, если нарушение разумных сроков судебного разбирательства или исполнения судебного акта допущено в суде общей юрисдикции. В арбитражный суд – если требование о компенсации вызвано длительным разбирательством в арбитражном суде или длительным неисполнением судебного акта арбитражного суда.

Для дел, подлежащих рассмотрению в судах общей юрисдикции, судом первой инстанции выступают суды субъектов РФ и в ряде случаев Верховный Суд РФ (по делам, подсудным федеральным судам, за исключением районных судов и гарнизонных военных судов).

В системе же арбитражных судов в качестве суда первой инстанции данные споры рассматривают федеральные арбитражные суды округов. Некоторые ученые-процессуалисты считают такую позицию законодателя весьма спорной, поскольку в настоящее время компетенция этих судов – это кассационное производство [7]. Выгодным отличием системы арбитражных судов от судов общей юрисдикции как раз и является отсутствие у судов апелляционной и кассационной инстанции полномочий на рассмотрение дел по первой инстанции. Именно это позволяет создавать эффективную судебную вертикаль.

Следует также отметить и то, что заявитель по делу о компенсации не должен доказывать вину государственного органа и наличие морального вреда, поскольку государство несет объективную ответственность за недостатки своей судебной или исполнительной системы независимо от вины соответствующего государственного органа или его должностного лица (п. 3 ст. 1 Федерального закона № 68-ФЗ).

По результатам рассмотрения заявления о компенсации суд принимает решение, которое может быть обжаловано в порядке, установленном процессуальным законодательством (п. 5 ст. 4 Федерального закона № 68-ФЗ). Данное положение вызывает сомнения следующего рода. Не станет ли само дело о присуждении компенсации за длительность судебного разбирательства примером такого

судебного разбирательства, за которое кому-то тоже потребуется аналогичная компенсация.

Безусловно, Федеральный Закон «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» восполнил пробел в законодательном регулировании, но узость сферы его действия, вероятно, обусловит столь же ограниченное его применение на практике. Из всей массы нарушений, допускаемых в сфере гражданского судопроизводства, законодатель избрал лишь нарушение прав на судопроизводство и исполнение судебного акта в разумный срок, предусмотрев порядок компенсации за длительность судопроизводства или исполнения. Между тем при рассмотрении гражданских дел, возможно, не столь часто как вышеуказанные нарушения, но все же имеют место и иные незаконные действия (бездействия) судебных органов.

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г. // СПС «Консультант-Плюс».

2. Постановление Европейского суда по правам человека от 15 января 2009 г. Дело «Бурдов против Российской Федерации (№ 2)» (Burdov v. Russia (№ 2)). – URL: <http://europeancourt.ru/citatnik/burdov-protiv-rossii-n-2-postanovlenie-evropejskogo-suda>.

3. Федеральный закон РФ «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» от 30 апреля 2010 г. // СПС «Консультант-Плюс».

4. Федеральный конституционный закон РФ «О внесении изменений в статьи 24 и 26 Федерального конституционного закона «Об арбитражных судах в Российской Федерации» и Федеральный конституционный закон «О военных судах Российской Федерации» от 30.04.2010 г. № 3-ФКЗ // СПС «Консультант-Плюс»; Федеральный закон РФ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» от 30.04.2010 г. № 69-ФЗ // СПС «Консультант-Плюс».

5. См., например: *Полонский Б.Я.* Разумный закон // Законодательство. – 2010. – № 8.

6. См., например: *Журбин Б.* Расплата за волокиту // ЭЖ-Юрист. – 2010. – № 22.

7. *Терехова Л.А.* Суд и судей судит // ЭЖ-Юрист. – 2010. – № 5.

Секция «МАТЕМАТИКА»

Разработка поисковой системы по полнотекстовым электронным библиотекам с использованием протокола Z39.50

И.О. Бережной
гр. ФП-603

Научный руководитель
А.В. Кузнецов

В настоящее время существует большое число разнообразнейших электронных библиотек, но нет специализированной поисковой системы, которая могла бы объединить всю информацию, хранящуюся в этих библиотеках.

Для решения данной проблемы можно применить протокол Z39.50, определяющий для компьютеров-клиентов единую процедуру запроса информационных ресурсов – серверов, поддерживающих библиотечные каталоги. Две основные особенности, отличающие протокол **Z39.50** от других:

1. Используемая в протоколе модель представления информации никак не зависит от источников информации, использующих этот протокол.

2. Протокол **Z39.50** полностью обеспечивает сессионное взаимодействие клиента с сервером.

В ходе работы над проектом был разработан прототип системы, который включает в себя следующие компоненты:

1. Парсеры 2-х различных по своей структуре библиотек («Либрусек» и «Флибуста») для загрузки информации о книгах и их авторах.

2. Обработчик загруженной информации, преобразующий ее в единый мета-каталог книг и авторов.

3. Модуль для экспорта мета-каталога в базу данных сервера Z39.50 Zebra.

4. Настройка сервера Z39.50 Zebra.

Применение алгоритма MapReduce к нереляционным базам данных

И.А. Горбунова
гр. МПС-703-О

Научный руководитель
Е.А. Тюменцев

Помимо очевидных достоинств реляционный подход организации данных имеет ряд проблем, актуальных сегодня, такие как масштабируемость и расширяемость данных. В связи с чем требуются другие не реляционные структуры. Одна из таких концепций следующая: каждый объект данных имеет уникальный ключ, данные произвольны, в частности могут иметь вид «документа», в котором хранится свойство некоторой сущности и его значение. Однако такое представление затрудняет реализацию основных операций работы с данными. Решением этой проблемы может стать алгоритм MapReduce: исходное множество объектов делится на несколько частей, каждая обрабатывается функцией Map, формирующей множество пар ключ-значение – они передаются функции Reduce, которая объединяет пары с одинаковым ключом, преобразовывает значения и выдаёт результат. MapReduce легко масштабируется, поскольку Map-ы не зависят друг от друга, как и Reduce-ы. В частности этим алгоритмом можно решить следующую задачу: имеются объекты A, B, C и 4 свойства P1, P2, P3, P4, каждое свойство P_i может принимать некоторые значения p_{i1} и p_{i2}. Имеется следующая информация: A обладает свойствами P1 и P3 с соответствующими значениями p11 и p32. B обладает свойствами P2, P3 и P4 со значениями p21, p31 и p42. C обладает свойствами P1, P2 и P3 со значениями p11, p21 и p32. Задача найти все объекты, для которых значение свойства P1=p11, и обладающие свойством P3. Map1: (A, [P1=p11]); (C, [P1=p11]). Map2: (A, P3); (B, P3); (C, P3). Reduce: (A, [P1=p11, P3]); (C, [P1=p11, P3]). Данный пример иллюстрирует поиск данных среди вышеописанных «документов».

Тренинг как форма обучения математике в старших классах

А.А. Десятов
гр. ММС-702-О

Научный руководитель
И.К. Берникова

Интерес учащихся к предмету является важным условием успешного обучения. Для достижения этой цели в младших и средних классах учителя часто используют дидактические игры, которые малоэффективны при работе со старшеклассниками. Использование приемов и методов тренинга, на наш взгляд, может способствовать активизации учебной деятельности учащихся 10–11 классов.

В рамках любого тренинга решаются задачи как мотивирования и создания позитивных отношений к новой деятельности, так и формирования умений и системы представлений. Большинство принципов и методов тренинга можно адаптировать для преподавания математики. Принцип метафоризации (выведение, перенос содержания на другое, более яркое, вспоминающееся) может помочь в процессе изучения и усвоения новых понятий, свойств математических объектов. Принцип событийности (тренинг состоит из цепи событий) поможет сделать обучение ярким, надолго зафиксировать в памяти ученика изучаемый материал. Метод регрессии (метод работы с прошедшими событиями) позволит использовать имеющийся учебный опыт при изучении нового материала.

Очень полезным окажется опыт организации работы с группой, накопленный за годы использования тренингов в разных сферах. Это работа с пространством (в том числе личным), методы планирования и организации (например, шкала времени), построение межличностных отношений внутри группы и т. д.

Таким образом, тренинг может стать эффективной формой обучения математике в старших классах, будет способствовать развитию активности, интереса, воображения, креативности и умения работы в команде.

Генерические свойства булевых функций

В.В. Дулов
гр. МПС-803-О

Научный руководитель
А.Н. Рыбалов

Пусть I – множество всех входов, I_n – множества входов размера n .

$$P_n(S) = \frac{|S \cap I_n|}{|I_n|}, n = 1, 2, 3, \dots$$

Асимптотическая плотность S – это следующий предел, если он существует: $P(S) = \lim_{n \rightarrow \infty} P_n(S)$.

Система булевых функций называется полной, если можно построить их суперпозицию, тождественную любой другой заранее заданной функции.

Теорема (Поста): Система булевых функций F является полной тогда и только тогда, когда она не содержится ни в одном из классов T_0, T_1, S, M, L .

Постановка задачи: Какова вероятность выполнения теоремы Поста для 1 случайно заданной булевой функции, для N случайно заданных булевых функций?

Будем рассматривать данную задачу для булевых функций двух способов представления – таблицами истинности и деревьями. Деревья бинарные следующего вида: в узлах операторы конъюнкции или дизъюнкции, в листьях – переменная или ее отрицание.

Сперва рассмотрим случай для функций, представленных таблицами.

Теорема: $P(T_0) = P(T_1) = 1/2$, а $P(L) = P(S) = P(M) = 0$.

Теорема: Вероятность выполнения теоремы Поста для 1 случайно выбранной булевой функции равна $1/4$.

Теорема: Вероятность выполнения теоремы Поста для N случайно выбранных булевых функций равна $(1 - 1/2^N)^2$.

Теперь рассмотрим случай для функций, представленных деревьями.

Теорема: $P(T_0) = P(T_1) = 1/2$.

Исследование одной задачи планирования производства и доставки продукции партиями

И.В. Здорова
гр. МПС-604-О

Научный руководитель
А.А. Романова

Рассмотрим следующую задачу построения расписания выполнения заказов партиями.

Имеется один заказчик и один производитель. Заказчик делает N заказов производителю. Известно время p_i выполнения i -го заказа и директивный срок d_i , к которому желательно завершить выполнение этого заказа. Производитель выполняет заказы последовательно. Для доставки заказы разбиваются на партии. Моментом завершения заказа i является момент завершения выполнения партии, в которой этот заказ находится. Заказы доставляются с помощью K транспортных средств, вместимость которых ограничена M заказами. Таким образом, число заказов в любой партии не должно превосходить M . Решение задачи задается перестановкой $\pi = (\pi_1, \dots, \pi_N)$, определяющей порядок выполнения заказов, и вектором $n = (n_1, \dots, n_K)$, где n_k – число заказов в грузовике k , $k = 1, \dots, K$. В работе рассматривались два критерия оптимизации: минимизации максимального запаздывания и минимизации суммарного запаздывания.

Доказано, что при известной последовательности выполнения заказов задача с обоими критериями полиномиально разрешима. Построены и реализованы соответствующие алгоритмы динамического программирования. Предложены и реализованы полиномиальные процедуры построения последовательности, приводящие к нахождению приближенных решений, близких к оптимальным; проведен вычислительный эксперимент по их сравнению. Для обоих критериев выделены полиномиально разрешимые случаи исходной задачи.

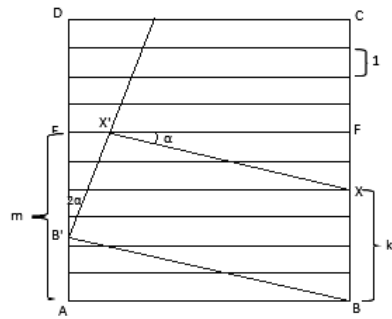
Решение методами оригами кубических уравнений специального вида

Д.О. Каширин
гр. ММС-802-О

Научный руководитель
И.А. Круглова

Геометрическое решение уравнения $x^3 = 2a^3 \Rightarrow x = a\sqrt[3]{2}$, сводится к проблеме построения отрезка $\sqrt[3]{2}$. Французский математик Ванцель в 1837 году доказал, что эта задача не может быть решена с помощью циркуля и линейки. Решение задачи построения отрезка $\sqrt[3]{2}$ методами оригами существует и принадлежит Петеру Мессеру.

Получим с помощью сгибов бумаги решения некоторых кубических уравнений.



Разделим сторону квадрата ABCD, на n равных частей параллельными прямыми. Выберем в качестве отрезка EF одну из них, а за X – точку пересечения стороны BC и одной из складок между EF и AB. Сложим лист так, чтобы точка B попала в точку на стороне AD (точка B'), а точка X в точку на отрезке EF (точка X').

$$AB = BC = n, \quad BX = k,$$

$AE = m$, тогда $FX = m - k$. Пусть $\angle B'BA = \alpha \Rightarrow \angle EB'X' = 2\alpha$, $\angle XX'F = \alpha$. Расстояние между двумя соседними параллельными прямыми возьмем равным 1. $X'F = (m - k)\operatorname{ctg}\alpha$, $EX' = k \sin 2\alpha$, тогда $n = EF = EX' + X'F = k \sin 2\alpha + (m - k)\operatorname{ctg}\alpha$, обозначив $t = \operatorname{ctg}\alpha$,

получаем уравнение $\frac{2kt}{1+t^2} + (m - k)t = n$, которое преобразуется к виду: $(m - k)t^3 - nt^2 + (m + k)t - n = 0$.

$$0 < k < m < n. \quad (1)$$

При $k = m - 1$ получаем частный случай приведенного кубического уравнения:

$$t^3 - nt^2 + (2m - 1)t - n = 0 \quad (2)$$

Длина $FX' = t$ (в этом случае $1 = m - k$) будет решением уравнения.

Гипотеза 1: Одним из решений уравнения (1) будет отрезок FX' , который в $m - k$ раз короче отрезка FX' .

Гипотеза 2: Уравнение вида (2) имеет ровно один вещественный корень

Создание системы автоматизированной отчетности

В.К. Кормилов
гр. ММ-501

Научный руководитель
В.А. Щербина

Каждая организация стремится вести строгий учет всего, что имеет отношение к ней или её сотрудникам. Всё, начиная от путевых листов автотранспорта до количества израсходованного топлива, должно быть учтено. Ведение хорошей документации отнимает много сил и времени. Нельзя забывать и про человеческий фактор, ведь в документ, создаваемый человеком, может «прокрасться» ошибка. Особенно это важно при составлении документов, которые призваны ознакомить руководящие посты с развитием какой-либо ЧС. На основе этих документов будут приниматься решения по борьбе с развитием ЧС и ликвидации её последствий. Поздно подготовленный документ, содержащий в себе ошибки, может стоить кому-то жизни... Именно поэтому встает вопрос о необходимости создания систем, помогающих в кратчайшие строки генерировать достоверные отчетные документы. Формы отчетов периодически могут меняться, поэтому разрабатываемая система должна обладать специальным инструментарием для редактирования старых и создания новых отчетов. Разработанный инструментарий является интуитивно понятным и не требует специальных знаний от пользователя. Система также способна сохранять генерируемые отчеты в виде электронных документов doc, odt, xls, pdf, ppt. Процесс генерации документа не зависит от операционной системы.

Разработка справочного Web-ресурса купи-продажи автомобилей

Д.Н. Куликов
гр. ФП-603

Научный руководитель
В.М. Лебедев

Целью работы является разработка информационного Интернет-ресурса, обеспечивающего возможность размещения пользователями объявлений о купле-продаже автомобилей. Для удобства использования ресурса был разработан поиск по локальной базе данных объявлений с широкими возможностями настройки, функция сопоставления автомобилей, в качестве средств коммуникации пользователей реализована возможность отправки индивидуальных сообщений и общий чат. Выделяется шесть групп пользователей, переход в более привилегированную группу осуществляется посредством внесения денежного платежа, для чего была реализована интеграция с платежными системами.

Об одном подходе ко вводу данных в ИС

М.В. Малов
гр. МПС-703-0

Научный руководитель
Е.А. Тюменцев

Основной недостаток традиционного подхода ко вводу данных заключается в том, что в его основе лежат жестко запрограммированные формы для операций с данными, разработанные проектировщиками. Современный бизнес очень динамично развивается, поэтому зачастую появляются потребности в изменении этих форм, причем накапливаются они в таком объеме, что программисты не успевают вносить необходимые изменения. Отсюда возникает естественное желание сделать интерфейс для ввода данных более гибким. Под гибкостью в данном случае понимается возможности добавления и удаления новых элементов для ввода в форму, совмещения или разделения форм посредством drag and drop. В таком случае формы можно было бы настроить так, чтобы оператору было максимально удобно с ними работать, что положительно скажется на скорости его работы. Также для увеличения скорости работы оператора целесообразно ис-

© Д.Н. Куликов, 2011
© М.В. Малов, 2011

пользовать автозаполнение форм с помощью преднастроенных шаблонов заполнения, функционала для уменьшения ввода дублирующихся данных (например автозаполнение одинаковых полей, при вводе данных в одно из них). С другой стороны автозаполнение позволяет уменьшать объем данных вводимых вручную оператором, поэтому вероятность ошибки оператора будет меньше, следовательно и накладные расходы для поиска этой ошибки будут меньше.

Такой подход ко вводу данных без проблем можно привязать к web интерфейсу, и в таком случае ввод данных можно производить не только с компьютеров, но и с мобильных устройств (кпк, iPad и т. п.), причем для последних функционал, упрощающий и ускоряющий процесс ввода, будет очень востребован.

Лабораторные работы с элементами обобщающего повторения по теме «Графики функций» для учеников 10–11 кл.

А.В. Маслей
гр. ММС-602-0

Научный руководитель
И.К. Берникова

Процесс построения графиков является трудоёмким, пока у учащихся не появляется соответствующий навык. Это является одним из главных препятствий на пути формирования правильных понятий о функциях и решения задач повышенного уровня сложности на начальном этапе обучения. Упростить процесс построения графиков можно при помощи компьютерных программ, имеющих интуитивно понятный интерфейс. Нами был разработан комплекс упражнений для лабораторных работ с элементами обобщающего повторения, рассчитанный на учеников 10–11 классов, которые могут проводиться в рамках основного курса или факультативных занятий. Использование информационных технологий позволит решить следующие задачи в организации учебного процесса:

- 1) Проверка и самоконтроль. Например, проведение тестирования, результат которого становится известным сразу после его выполнения, или проверка учениками ответов, полученных товарищами.
- 2) Активизация деятельности учеников на этапе знакомства с новыми знаниями и ускорение процесса формирования понятий о

© А.В. Маслей, 2011

функциях и их свойствах. К примеру, в восьмом классе можно провести вычислительные эксперименты для ответа на вопрос, как зависит расположение параболы от знака дискриминанта соответствующего ей уравнения.

3) Стимулирование интереса учащихся к решению задач за счёт использования поиска в интернете, электронной почты, средств мультимедиа.

4) Внедрение новых форм работы, таких как обучающие игры, компьютерные квесты, вычислительные эксперименты.

Задания комплекса посвящены проверке функций на равенство, графическому методу решения уравнений, сопоставлению функций и их графиков, построению интересных графиков, а также восстановлению функции по её графику.

.Net библиотека организации многопоточных вычислений

И.В. Матвеев
гр. МПС-703-О

Научный руководитель
Е.А. Тюменцев

Алгоритмы выполнения любых заданий разбиваются на простые шаги, которые повторяются в разных местах и в разное время. Формализацию последовательности элементарных действий, из которых можно конструировать все более сложные системы, я представляю в своей библиотеке. Алгоритмы описываются конечными автоматами. Класс «автомат» обрабатывает сообщения, принимает решения о переходе в следующее состояние и выполняет операции текущего. Он конфигурируется списком переходов и списком состояний. Класс «операция состояния» реализован по паттерну компоновщик и включает в себя простые, составные и условные операции. С помощью этого достигается эффект простоты в использовании и исполнении: сложные и громоздкие алгоритмы будут конструироваться из небольших. «Операция», как и класс «переход», нужны для обертки делегированного вызова базовых действий. Это дает автомату независимость от выполняемых операций. Класс «строитель» отвечает за конфигурирование системы. Ему должна передаваться некоторая необходимая информация для старта будущего алгоритма.

Для функционирования необходима среда, поддерживающая параллельное выполнение. Обработка и выполнение может ускорить-

ся за счет распределенности системы, если этого позволит сама задача. Имея базовый набор операций, которые можно обновлять и дополнять, пользователь сам в состоянии придумать и запрограммировать те функции которые ему нужны. В автомат заложена возможность реакции на сообщения, что добавляет более широкие возможности и удобства при описании последовательности действий и реакции на внешние события.

Обобщающее повторение тригонометрии в 11 классе

Е.В. Полевая
гр. МПС-603-О

Научный руководитель
И.К. Берникова

Уроки обобщающего повторения должны способствовать достижению следующих задач: выделению наиболее общих и существенных понятий, законов, главных идей ранее изученной темы, установлению причинно-следственных связей, выявлению «пробелов» в знаниях и их устранению, построению целостной системы знаний. Такой урок по теме «Тригонометрия» позволяет повторить основные теоретические понятия; тригонометрические формулы, закрепить основные способы решения тригонометрических уравнений, а также понять возможные ошибки и предотвратить их в процессе решения тригонометрических задач.

Для более эффективного повторения типов тригонометрических уравнений, основных методов и способов их решения целесообразно опираться на опыт учащихся. Результаты повторения могут быть систематизированы в виде таблицы, которая будет составлена при активной работе школьников. В рамках устной работы ученики могут обсудить идеи и способы решения разнообразных уравнений, предложенных учителем, при этом само решение может быть вынесено на самостоятельную или домашнюю работу учащихся. Такой подход позволит эффективно распорядиться учебным временем. На завершающей стадии урока можно сформулировать (совместно с учениками) правила и определить последовательность действий при работе с тригонометрическими выражениями (анализ с целью последующих преобразований).

Обязательно необходимо рассмотреть «традиционные» ловушки в тригонометрических уравнениях. Вопрос потери и отбора корней является сложным, а значит, требует особого внимания. Полезно рассмотреть здесь два подхода: отбор корней с помощью тригонометрической окружности, а также перебор на основе алгебраической формулы.

Четкое понимание целей и задач тематического повторения дает учителю возможность помочь школьникам закрепить раннее изученный материал и сформировать целостное представление в рамках темы.

Школьный алгоритмический язык (ШАЯ)

Е.В. Полевая
И.П. Бессонов
гр. МПС-603-О

Научный руководитель
И.В. Ашаев

Целью нашего проекта являлось написание полноценной русскоязычной среды программирования для языка ШАЯ. Алгоритмы, написанные на ШАЯ, являются образцом процедурного стиля программирования. В языке присутствуют 5 атомарных типов, массивы любой размерности, возможность создания записей и псевдонимов для типов (аналог typedef в C++). Синтаксические конструкции представлены стандартным набором: условное и множественное ветвления, 3 вида циклов. Присутствует возможность подключения плагинов, на данный момент представляющих собой библиотеки функций и типов (сейчас библиотека функций работы со строками и математических функций). Поддержка режима отладки: отладка с заходом в функцию, без захода и по breakpoints, просмотр значения переменных. А так же разработана качественная обработка ошибок с указанием места ошибки и ее подробной формулировкой.

Обучение школьников базовым понятиям и алгоритмов с помощью ШАЯ должно привести к более легкому восприятию современных языков программирования.

Генерические свойства графов

В.Н. Рогов
гр. МПС-703-О

Научный руководитель
А.Н. Рыбалов

Пусть I – множество всех входов, I_n – множества входов размера n .

$$P_n(S) = \frac{|S \cap I_n|}{|I_n|}, n = 1, 2, 3, \dots$$

Асимптотическая плотность S – это следующий предел, если он существует: $P(S) = \lim_{n \rightarrow \infty} P_n(S)$.

Множество входов S называется генерическим, если $P(S)=1$; пренебрежимым если $P(S)=0$; строго генерическим если $P_n(S)$ стремится к 1 экспоненциально быстро; строго пренебрежимым если $P_n(S)$ стремится к 0 экспоненциально быстро.

Будем рассматривать представление графов (ориентированных) матрицами смежности. Это матрицы размера $N \times N$, где N – число вершин графа, на месте (i, j) стоит 1 если в графе есть ребро из вершины i в вершину j , или 0 иначе.

Теорема 1 (о множестве графов, содержащих фиксированный подграф).

Пусть G -фиксированный граф с $k=\text{const}$ числом вершин. Тогда множество S_G (графов, содержащих G в качестве подграфа) строго генерическое.

Следствия

– Множество графов, содержащих m -клик ($m=\text{const}$) строго генерическое

– Множество планарных графов строго пренебрежимо

– Множество графов, допускающих раскраску в 3 цвета строго пренебрежимо.

Теорема 2 (генеричность некоторых классов графов)

– Множество графов с ограниченной степенью вершин $d=\text{const}$ строго пренебрежимо

– Множество эйлеровых графов строго пренебрежимо

– Множество пар изоморфных графов строго пренебрежимо (относительно множества пар произвольных графов)

– Множество гамильтоновых графов генерическое.

Исследование одной задачи календарного планирования со складываемыми ресурсами

Е.А. Рядовой
гр. МПС-704-О

Научный руководитель
А.А. Романова

На практике мы зачастую сталкиваемся с ситуациями, когда нам приходится решать задачи оптимизации и планирования, связанные с грамотным распределением нагрузки на рабочий персонал и оборудование, с составлением расписаний перевозок или с выполнением каких-либо работ.

Рассмотрим задачу календарного планирования проектов в следующей постановке. Пусть $V = \{1, \dots, n\}$ – множество работ проекта. Взаимосвязь между работами задается отношениями вида $i \rightarrow j$, означающими, что работа j не может начаться раньше завершения работы i . Данные отношения между работами могут быть представлены ориентированным ациклическим вершинно-взвешенным графом $G = (V, E)$, где V – множество вершин-работ, $E = \{(i, j) \mid i, j \in V, i \rightarrow j\}$ – множество дуг. Каждая работа $j \in V$ выполняется непрерывно в течение p_j единиц времени. Все работы проекта необходимо завершить к моменту времени T .

Каждая работа при своем выполнении потребляет складываемые ресурсы m видов. Такой тип ресурса характеризуется тем, что для каждого момента времени t суммарный по всем работам объем ресурса, потребляемого к моменту t , не должен превосходить объема ресурса, приобретенного к этому моменту. Таким образом, неизрасходованный остаток ресурса может быть потрачен позже. Известна q_{rj} – потребность работы j в ресурсе вида r в каждый период времени ее выполнения, $r = 1, \dots, m; j = 1, \dots, n$.

Отличительной особенностью рассматриваемой постановки является то, что ресурсы для выполнения работ проекта необходимо приобрести. При этом ресурс r в количестве R_r^{norm} в каждый период времени выполнения проекта можно приобрести по цене c_r^{norm} за единицу. Возможно приобретение ресурса r сверх данной нормы, но по большей цене c_r^{over} . Такая ситуация может возникнуть на практике, если фирма по доставке сырья не может удовлетворить потребно-

сти проекта, и необходимо делать дополнительный заказ в другой фирме или в другом городе.

Расписание допустимо, если выполняются все ограничения, обусловленные отношениями предшествования, и время завершения всего проекта не превышает T . Задача заключается в составлении допустимого расписания, при котором суммарные затраты на приобретение ресурсов минимальны.

В данной работе доказана полиномиальная разрешимость задачи календарного планирования с критерием минимизации затрат на приобретение ресурсов складываемого типа подобно тому, как была установлена полиномиальная разрешимость данной задачи с критерием минимизации времени завершения проекта Э.Х. Гимади, С.В. Севастьяновым, В.В. Залубовским в 2001 г. Показано, что T – позднее расписание является оптимальным; разработана полиномиальная процедура вычисления требуемого в каждый период времени количества ресурса.

Разработка системы первичного анализа ЭКГ высокого разрешения

И.Е. Сивков
гр. МПС-603-О

Научный руководитель
В.М. Лебедев

Профилактика, ранняя диагностика и эффективное лечение заболеваний сердца является одной из приоритетных задач современной медицины. Стандартным методом диагностики гипертрофии левого желудочка сердца является ультразвуковое исследование сердца (ЭхоКГ), однако оно весьма дорого и требует высокой квалификации персонала.

ЭКГ является доступным и менее затратным методом исследования, однако обладает рядом недостатков, обусловленных физическими особенностями распространения электрического сигнала в теле пациента. Существует метод длительной регистрации ЭКГ с усреднением сигнала – так называемая ЭКГ высокого разрешения. Он позволяет устранить большую часть недостатков стандартной ЭКГ.

Представляется рациональным использование усредненной ЭКГ для получения стандартизованных ЭКГ комплексов. Это позволит

устранить случайные ошибки при регистрации, повысить воспроизводимость методики и, на основании полученной информации, разработать точные количественные критерии диагностики гипертрофии миокарда.

Для реализации этого метода был создан программный комплекс «Анализ ЭКГ ВР», предоставляющий следующие возможности: регистрация ЭКГ, построение и определение характеристик усреднённого комплекса, ведение базы данных пациентов и результатов их обследований.

Nullstellensatz для псевдоконечных и PAC-полей

Е.С. Стукен
гр. МПС-703-О

Научный руководитель
В.Н. Ремесленников

Все используемые понятия и факты можно найти в книге [1] и статье [2]. Напомним некоторые из них.

Опр. 1. Поле F будем называть *квазиконечным*, если:

1. Оно совершенно
2. Для любого натурального числа m существует единственное расширение поля F степени m .

Опр. 2. Поле K будем называть *псевдоконечным*, если:

1. Оно квазиконечно
2. Каждое абсолютно неприводимое многообразие над K имеет K -точку. (*)

Опр. 3. Поле K будем называть *псевдо алгебраически замкнутым (PAC)*, если оно удовлетворяет свойству*.

Заметим, что любое конечное поле F_q является квазиконечным, однако не является псевдоконечными. Также заметим, что существуют бесконечные квазиконечные поля (например, неглавная ультрарастепень конечных полей).

Опр. 4. Многообразие V над K называется *абсолютно неприводимым*, если оно неприводимо над любым расширением K .

Теорема (Nullstellensatz для алгебраически замкнутых полей)

Пусть K – алгебраически замкнутое поле, $\forall g_1 \dots g_m \in K[x_1 \dots x_n]$
 $\forall f \in K[x_1 \dots x_n] \quad f \in \text{Rad} \{g_1 \dots g_m\} \Rightarrow \exists r > 0 \mid f^r \in \langle g_1 \dots g_m \rangle$. Если $V(g_1 \dots g_m) = \emptyset$, то $\langle g_1 \dots g_m \rangle = K[x_1 \dots x_n]$.

Теорема Гильберта о нулях применима для алгебраически замкнутых полей. Возникает проблема: выяснить, как выглядят аналоги Nullstellensatz для псевдоконечных и для PAC полей. В книге [1] приведена следующая теорема и следствие из нее:

Теорема

Пусть K – PAC поле, V – абсолютно неприводимое многообразие над K . Тогда множество всех K -точек в V $V(K)$ плотно в V в топологии Зарисского. В частности, K бесконечно.

Следствие (сильная Nullstellensatz для PAC – полей)

Если $g \in K[X]$ зануляется на $V(K)$, то

$$g \in I(V) = \{f \in K[X] \mid f(x) = 0 \forall x \in V\}$$

Однако для несовместных систем аналог Nullstellensatz без изменений не применим, что показывают простые примеры.

Пусть $[K] = \{f(x) \in Z[x] \mid \exists \alpha \in K : f(\alpha) = 0\}$.

Опр. 5. $(Z[X]/[K])'$ есть множество многочленов $g(z) \in Z[X]/[K]$, где z есть произвольный многочлен $h(x_1 \dots x_n)$. Попытаемся сформулировать аналог слабой Nullstellensatz для псевдоконечных полей:

Теорема

Пусть K – псевдоконечное поле, $S = \{f_1 \dots f_n\}$, $V(S) = \emptyset$ над K
 $\Leftrightarrow \text{Is}(S) \cap (Z[X]/[K])' \neq \emptyset$

Доказательство теоремы в сторону \Leftarrow нетрудно и проведено нами, а в сторону \Rightarrow остается пока открытым вопросом.

1. Michael D. Fried, Moshe Jarden. Field Arithmetic – Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2008. – 792 с.

2. Ax, James. The elementary theory of finite fields // Annals of Mathematics 88 (2), 1968. – 239–271 с.

Исследование и решение задачи о сумме подмножеств на основе L -разбиения

К.К. Торбенко
гр. МП-604

Научный руководитель
Л.А. Заозерская

Рассматривается известная NP-трудная задача о сумме подмножеств (SSP):

$$\sum_{j=1}^n a_j x_j \rightarrow \max$$

при условиях

$$\sum_{j=1}^n a_j x_j \leq b, \quad x_j \in \{0, 1\}, \quad j = 1, \dots, n,$$

где $a_j > 0, b > 0$ – целые, $j = 1, 2, \dots, n$.

В работе Ю.Ю. Финкельштейна было представлено семейство F задач SPP, сложность решения которых алгоритмом Лэнд и Дойг, т.е. число висячих вершин в дереве ветвления, равна $C_{n+1}^{\lfloor n/2 \rfloor + 1}$. В данной работе для задач из F получена формула мощности L -накрытий, из которой следует, что эта величина растет экспоненциально с увеличением n , поэтому эти задачи являются также трудными и для алгоритма перебора L -классов (LCE). Экспериментально нами показано, что число решаемых задач линейного программирования в алгоритме перебора L -классов при решении любой задачи из семейства F примерно в два раза меньше показателя соответствующей величины для алгоритма ветвей и границ.

Нами исследовалась также специальная постановка задачи о сумме подмножеств (ESSPmod): найти $x = (x_1, x_2, \dots, x_n)$, такой что

$$\sum_{j=1}^n x_j a_j \equiv b \pmod{r}, \quad x_j \in \{0, 1\}, \quad j = 1, \dots, n,$$

где $r \in \mathbb{N}$.

Одним из подходов к решению этой задачи может быть переход к серии задач SSP на «равенство», к которым затем применяется точный алгоритм решения, например, алгоритм LCE. С другой сто-

роны, естественным подходом для данной задачи является применение алгоритма динамического программирования, модификация которого предложена в работе. Представляет интерес экспериментальное сравнение указанных подходов на задачах с различной структурой данных.

Некоторые аналитические модели и методы их генерации для описания оборудования, производящих микросхемы

А.В. Французов

Научный руководитель
В.М. Лебедев

Для производства полупроводниковых приборов и, в частности, интегральных схем используется сложное, дорогостоящее полупроводниковое оборудование. Процесс производства обычно делится на несколько этапов, на каждом из которых соблюдаются комплексные требования (Uzsoy, Lee, and Martin-Vega 1992, Schömig and Fowler 2000). В тоже время современное производство микросхем требует использования большого количества подобных устройств, имеющих различные физические характеристики и производственные мощности.

Стремясь удешевить работу и повысить производительность, изготовителями предпринимаются попытки детального планирования и оптимизации выполняемых операций. Одним из направлений в данной области является разработка моделей полупроводникового оборудования с точки зрения потока обрабатываемого материала, позволяющих формировать расчётный график работы устройства на основе типа сырья.

Реальные физические процессы не затрагиваются в данной исследовательской работе, а предложенная аналитическая модель пытается объединить преимущества имитационного моделирования и моделей расчёта пропускной способности. Представляемая модель описывает такие аспекты полупроводникового оборудования как мощность, время обработки сырья и рабочий такт, а некоторые из выделяемых параметров исследуются на возможные зависимости от типа сырья, так как их значения не известны заранее. Второстепенной целью данной работы является проверка надёжности методов, позволяющих осуществлять автоматическое моделирование, используя данные, пре-

доставленные системой управления производством. Среди прочего описываются ошибкоустойчивые алгоритмы определения посторонних значений с целью автоматического моделирования высокой степени точности. В заключение, при помощи предоставленных реальных данных, рассчитывается погрешность разработанных моделей.

Сервис разбора и описания элементов печатных плат для расчета их тепловых характеристик

Д.И. Яковлев
гр. ФП-603

Научный руководитель
В.М. Лебедев

Одной из важнейших задач управления качеством радиотехнических устройств (РТУ) является задача анализа и обеспечения тепловых режимов элементов конструкций РТУ. Развитие вычислительной техники и появление мощных программных средств позволяет все шире использовать методы расчета тепловых режимов на основе математического моделирования.

Данная работа заключалась в создании сервиса (конвертора), предназначенного для преобразования информации системы топологического проектирования печатных плат САПР P-CAD 2001/2002 в формат DAT для последующего использования в системе ТРИАНА. Конвертор топологий печатных плат реализует функции автоматического преобразования основных параметров несущей конструкции печатного узла, а также схемы размещения радиокомпонентов (как односторонних, так и двухсторонних) на несущей конструкции. Данный сервис позволяет пользователю подготовить дополнительные данные, описывающие теплофизические параметры несущей конструкции конструктивного узла, теплофизические параметры и тепловыделение ЭРЭ, а также условия их охлаждения. Конвертор позволяет также вести преобразование данных файлов *.xml.

На основе сформированного dat-файла, при помощи подсистемы анализа и обеспечения тепловых характеристик радиоэлектронной аппаратуры ТРИАНА, проводится моделирование тепловых режимов конструктивного узла.

Секция «КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАУКИ»

Анализ возможности размещения ЦВЗ в изображении формата JPEG

И.Э. Ларькин
гр. СВС-701-О

Научный руководитель
Д.Н. Лавров

В наши дни остро поставлен вопрос защиты авторских прав мультимедийных файлов. Существуют различные методы защиты информации. Один из них – встраивание стегосообщений, Цифровых водяных знаков. Целью данного анализа было определить основные области информации в JPEG файлах, а также возможность встраивания ЦВЗ в области. В качестве метода встраивания информации был выбран метод LSB – замена младших значащих битов. В процессе анализа были выделены три области JPEG файлов, встраивая информацию в которые изображение не подвергается искажению – область комментария, таблицы квантования и область с закодированными данными. В результате было установлено, что оптимальным числом битов для встраивания является замена одного младшего бита. При замене большего числа, были замечены искажения изображений. Было выяснено, что в изображение формата JPEG возможно встраивать информацию, но этот метод встраивания, как и большинство существующих, содержит один недостаток – при малейшем искажении изображения встроена метка может быть утеряна.

Вейвлет-преобразование для сжатия изображений

Т.В. Фёдорова
гр. СВС-701-О

Научный руководитель
Д.Н. Лавров

Целью проекта было поставлено создание программы на языке Си, реализующей двумерное вейвлет-преобразование изображений. Вейвлет-преобразование позволяет сохранить изображение как совокупность низкочастотных и высокочастотных компонент. Низкочастотная компонента несет основную информацию о файле и представ-

ляет собой уменьшенную копию изображения с усредненными значениями цветов пикселей. Высокочастотная компонента характеризует разность цветов соседних пикселей. В зависимости от допустимых потерь, некоторые высокочастотные детали могут быть приравнены к нулю. Преобразованное подобным образом изображение будет содержать длинные последовательности нулей, что сделает более эффективным последующее сжатие файла словарными алгоритмами и алгоритмом Хаффмана. В ходе выполнения проекта был реализован и протестирован алгоритм, проводящий одноуровневое двумерное вейвлет-преобразование на основе базиса Хаара с заданной степенью детализации.

Реализация алгоритма фрактального сжатия изображений

И.В. Оленичев
гр. СВС-7010

Научный руководитель
Д.Н. Лавров

Целью проекта было поставлено создание программы, реализующей базовый алгоритм сжатия изображений. Идея метода основана на том, что изображение представляется в более компактной форме с помощью коэффициентов системы итерируемых функций (IFS). Для заданного изображения по специальным правилам строится система сжимающих отображений, для которых оно является аттрактором. Тогда, в силу теоремы о неподвижной точке, итерационный процесс, сформированный на базе этих отображений, сходится к своему аттрактору при любом выборе начального изображения. Эффект сжатия достигается за счет того, что вместо исходного изображения для его восстановления необходимо хранить лишь коэффициенты преобразования. В ходе выполнения проекта был реализован и протестирован алгоритм, проводящий компрессию изображений в градациях серого.

Комбинированный алгоритм сортировки

Д.Р. Маначкин
гр. СВС-801-О

Научный руководитель
С.С. Ефимов

На сегодняшний день имеется множество алгоритмов сортировки данных, каждый из которых имеет различную степень эффективности при работе с разными данными. Для повышения общей эффективности сортировки необходимо скомбинировать множество алгоритмов посредством введения дополнительных параметров, определяющих поведение алгоритма сортировки.

Для эффективной работы с данными разной степени и структуры упорядоченности был введен коэффициент степени упорядоченности данных (K). Повышение эффективности алгоритма достигается за счет автоматического выбора оптимального алгоритма сортировки с учетом двух параметров: N и K (N – количество элементов к упорядочиванию).

В качестве базовых алгоритмов использовались следующие:

- Пирамидальная сортировка (Heap Sort)
- Сортировка расчёской (Comb Sort)
- Быстрая сортировка (QuickSort)
- Сортировка выбором (Selection Sort)
- Сортировка Шелла (Shell Sort)
- Сортировка слиянием (Enhanced Merge Sort)
- Enhanced QuickSort (модификация QuickSort)
- Fast QuickSort (модификация QuickSort)
- Quabble (QuickSort + Bubble Sort)

В результате анализа этих алгоритмов была получена следующая схема их комбинации (см. рис. 1).

Семейство графиков, позволяющих оценить сравнительную эффективность разных алгоритмов, представлено на рис. 2.

Применение такого подхода даже в грубом приближении даёт повышение общей эффективности на 10–15 %. Для получения лучших результатов необходимо ввести большее число дополнительных параметров и оптимизировать схему комбинации алгоритмов.

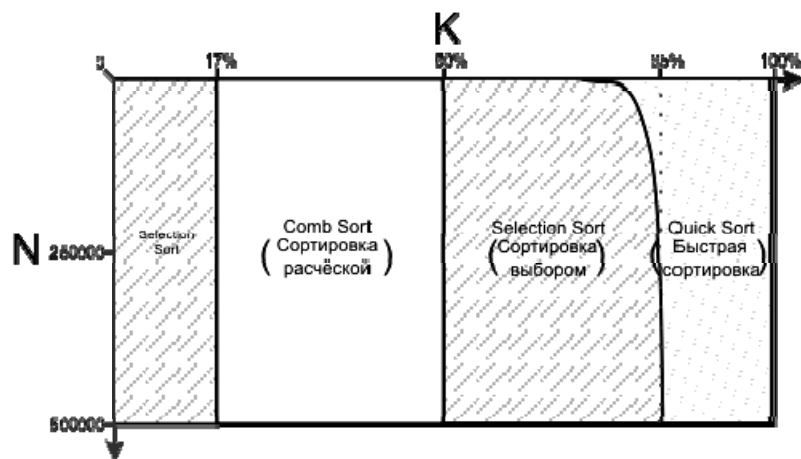


Рис. 1. Используемая в работе схема комбинации алгоритмов

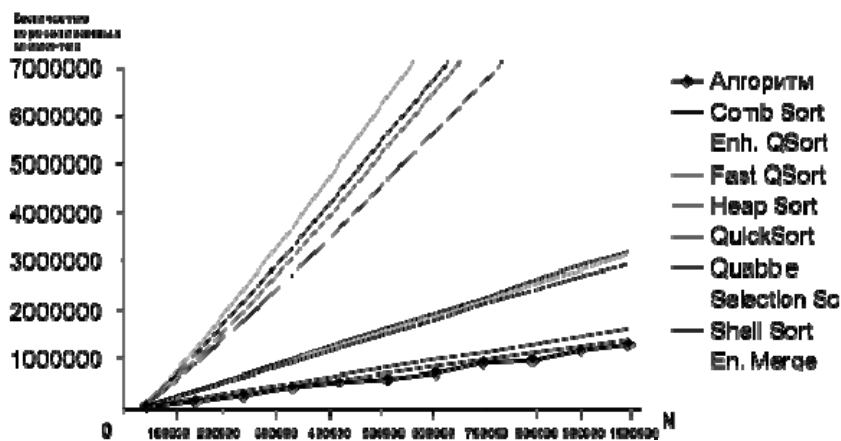


Рис. 2. Сравнительная эффективность алгоритмов

Создание базы данных измерений акселерометром

А.А. Ковригина
гр. СВС-801-Т

Научный руководитель
Д.Н. Лавров

Разрабатываемая база данных служит для хранения результатов экспериментов, проведенных в системе биометрической идентификации личности, для проверки работоспособности алгоритмов и системы в целом.

Структура базы данных содержит 8 таблиц, в которых хранятся общие данные о человеке, а так же ссылки на записи голоса, показания акселерометра, даты и время проведения экспериментов.

Разрабатываемое приложение многоуровневое: на сервере обрабатываются сервлеты и хранится база данных, на машине клиента установлен web-браузер и приложение пользователя.

В качестве сервера использовался сервер GlassFish3. База данных написана на MySQL. В качестве среды проектирования используется среда NetBeans IDE. В качестве языка программирования выбран язык Java. Для взаимодействия Java-приложений с базами данных используется драйвер JDBC. Связь клиента и сервера обеспечивают сервлеты.

Разработка ПО для снятия показания акселерометра на платформе Android

В.А. Шевченко
гр. СВС-701-О

Научный руководитель
Д.Н. Лавров

Цель работы: получение характеристик человеческой походки на основе данных акселерометра, в качестве которого был выбран датчик устройства на базе платформы Android. Разработка ПО на платформе Android осуществляется на языке Java. Все необходимые классы и интерфейсы для работы с датчиками входят в стандартную библиотеку Android и находятся в пакете android.hardware. Чтобы получить доступ ко всем датчикам устройства, необходимо использовать метод `getSensorType(int type)` класса `AdapterManager`. Для привязки обработчика событий датчика, необходимо определить интерфейс

© А.А. Ковригина, 2011
© В.А. Шевченко, 2011

SensorEventListener, содержащий 2 метода: onAccuracyChanged(Sensor sensor, int accuracy) и onSensorChanged(SensorEvent event). Данные акселерометра для дальнейшего использования извлекаются из массива values экземпляра класса SensorEvent в методах обработчика событий, где values[0], values[1], values[2] являются ускорениями по осям OX, OY и OZ соответственно. В результате выполнения работы была разработана программа, способная с заданной частотой дискретизации сохранять данные датчика акселерометра и пересылать их по сети Wi-Fi.

Система онлайн работы со скидочными картами

М.А. Анайко
гр. СВС-701-О

Научный руководитель
Д.Н. Лавров

В современном мире нас сопровождает множество скидочных карт, акций от производителей, стремящихся привлечь клиента. Зачастую, обладатели не используют их возможности до конца. Чтобы помочь людям находить единомышленников и получать максимум от совместного использования скидочных карт, в данной работе был разработан сервис для продажи и обмена карточками, купонами, билетами. Главными преимуществами сервиса являются: генерация контента пользователями, интеграция с социальными сетями, возможность подписки на интересные темы, простота использования. В настоящий момент ведется работа над системой рейтингов и комментариев для заведений и пользователей, а также повышением удобства сервиса на основе отзывов о его работе.

Секция «ФИЗИКА»

Ренорм-групповое описание влияния дефектов структуры на фазовый переход первого рода

В.В. Дубс
гр. ФП-703-О

Научный руководитель
В.В. Прудников

Критерии теории Ландау реализации фазового перехода второго рода как правило являются необходимыми условиями их осуществления. Вблизи критической температуры аномально большие флуктуации могут как сохранить осуществление фазового перехода второго рода в системе так и привести к флуктуационному срыву к фазовым переходам первого рода. Исследование стабильности набора фиксированных точек ренорм-групповых уравнений системы позволяет однозначно ответить на данный вопрос.

В теории выявлен ряд систем с многокомпонентным параметром порядка, в которых осуществляется флуктуационный срыв к фазовым переходам первого рода.

Цель исследования – выявить возможность стабилизации фазовых переходов посредством введения дефектов структуры.

В основе исследования лежат следующие методики:

- Метод ренормализационной группы.
- Диаграммная техника.
- Метод ϵ -разложения.

На основе проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

- В однопетлевом приближении исследование стабильности набора фиксированных точек ренорм-групповых уравнений системы не выявило возможности стабилизации фазовых переходов посредством введения в неё дефектов структуры.

- У исследуемой системы была обнаружена трикритическая точка – точка, в которой линия фазовых переходов 1-го рода непрерывно переходит в линию фазовых переходов 2-го рода.

- Для уточнения вопроса о возможности стабилизации фазовых переходов посредством введения дефектов структуры необходимо провести исследования в двупетлевом и более старших приближениях (во втором и более старших порядках по ϵ).

Исследование неактивированной адсорбции пленок ферромагнитных сплавов

Д.В. Пилипенко
гр. ФП-703

Научный руководитель
М.В. Мамонова

Ультратонкие магнитные пленки являются объектом интенсивных исследований, что во многом определяется широкими возможностями применения ферромагнитных пленок.

Целью работы являлось применить методику расчета энергетических характеристик неактивированной адсорбции ферромагнитных пленок основанной на использовании метода функционала спиновой плотности с учетом температурных эффектов на случай двухкомпонентных сплавов на основе представлений о бинарных системах. А так же рассчитать энергию адсорбции для систем $\text{Cu}[110]\text{Fe}_x\text{Co}_{1-x}$ и $\text{Cu}[110]\text{Fe}_x\text{Ni}_{1-x}$ в зависимости от концентраций компонент сплавов.

Проведенные вычисления показали:

- Увеличение температуры приводит к образованию устойчивой моноатомной пленки в более широком интервале изменения параметра покрытия тетта.

- Энергия адсорбции пленки $\text{Fe}_x\text{Co}_{1-x}$ на меди практически не отличается от свойств чистых пленок, это обусловлено близкими электронными свойствами этих двух металлов.

- Увеличении концентраций железа для пленки Fe-Ni приводит к уменьшению области существования устойчивого покрытия.

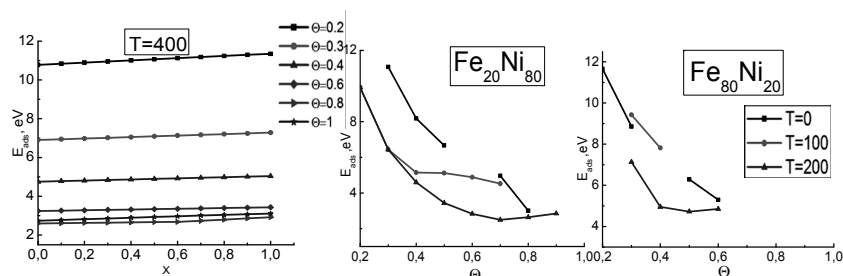


Рис. 1. Зависимость энергии неактивированной адсорбции E_{ads} в системе $\text{Cu}[110]\text{Fe}_x\text{Co}_{1-x}$.

Рис. 2, 3. Зависимость энергии неактивированной адсорбции E_{ads} в системе $\text{Cu}[110]\text{Fe}_x\text{Ni}_{1-x}$.

Исследование эффектов старения в двумерной XY-модели

И.С. Попов
гр. ФПБ-703-О

Научный руководитель
П.В. Прудников

В последние годы исследование систем, характеризующихся медленной динамикой, вызывает значительный интерес как с теоретической, так и экспериментальной точек зрения. Это обусловлено предсказываемыми и наблюдаемыми в них свойствами старения при медленной эволюции систем из неравновесного начального состояния и нарушениями флуктуационно-диссипативной теоремы.

В данной работе методами компьютерного моделирования исследуются эффекты старения в двумерной XY-модели в низкотемпературной области посредством расчета двухвременной зависимости автокорреляционной функции (АКФ) при реализации динамики Метрополиса. Рассматривается случай однородной системы как без дефектов, так и с дефектами структуры с концентрацией спинов $p = 0,95$.

В данной работе для данной системы исследованы эффекты старения для трех значений времени ожидания: $t_w = 100, 500$ и 1000 MCS/s. Для каждой температуры T проводилось усреднение получаемых временных зависимостей автокорреляционной функции по 1000 статистическим прогонам для однородных системы и по 200 примесным конфигурациям, каждая из которых усреднялась по 25 статистическим прогонам для неупорядоченных систем, для каждого из выбранных значений времени ожидания t_w . Для количественной характеристики данных степенных режимов были введены показатели временной зависимости для авто-корреляционной функции.

В результате данной работы были сделаны следующие выводы:

- Выявлено, что в однородной системе при старте из начального состояния с малым значением намагниченности поведение АКФ качественно отличается от случая старта из упорядоченного состояния, т.к. графики временной зависимости выпуклы вверх.

- В случае начальных временных участков измерения показатели АКФ системы, эволюционировавшей из начального неупорядоченного состояния, превосходят аналогичные показатели для системы, эволюционировавшей из начального упорядоченного состояния, до 1,5 раз. В случае дальних временных участков – превосходят в 10-

100 раз и наблюдается сильная зависимость показателей АКФ на начальном временном участке от температуры.

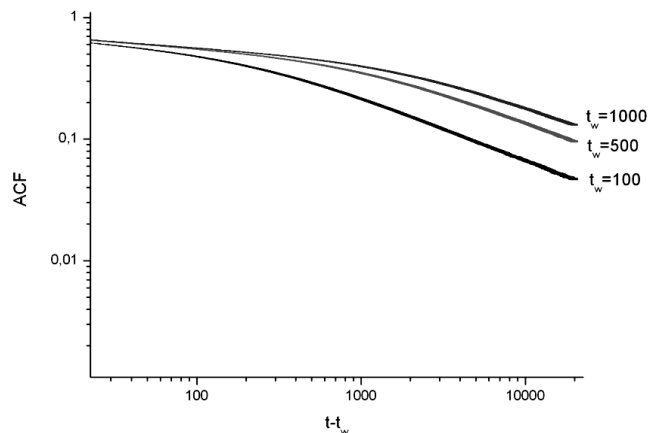


График двухвременной зависимости АКФ при $T = 0,8$

• Наличие дефектов структуры с концентрацией $1-p = 0,05$ приводит к замедлению динамики релаксации, что отражается на значениях показателей АКФ в дальнем временном участке.

Вычисления проводились на суперкомпьютерном комплексе МГУ СКИФ «Чебышев».

Исследование влияния шума на перемежаемость II-рода

В.В. Афонин
гр. ФФМ-901-О-05

Научный руководитель
Т.К. Болецкая

Тематикой настоящей работы является изучение переходов от регулярных режимов колебаний к хаосу через перемежаемость с помощью вейвлет-анализа. Перемежаемость представляет собой чередование ламинарных и турбулентных фаз различных длительностей. Различают три ее вида согласно классификации Помо и Манневилля [1], отражающей различные типы локальных бифуркаций, вследствие которых предельный цикл в фазовом пространстве теряет свою устойчивость. В отличие от I- и III-, II-тип перемежаемости может

наблюдаться как минимум в двумерных динамических системах, что является его характерной особенностью. Вейвлет-анализ является мощным математическим аппаратом для исследования нестационарных сигналов, позволяет получить частотно-временное представление сигнала.

Было разработано двумерное дискретное отображение, в динамике итераций которого наблюдается переход к хаосу через перемежаемость II-рода. Ранее перемежаемость I-рода в присутствии шума была исследована с помощью уравнения Фоккера–Планка. Однако провести аналогичные вычисления для II- и III-родов перемежаемости не представляется возможным в виду того, что нормальные формы соответствующих этим родам бифуркаций имеют нелинейные члены высших (по сравнению с перемежаемостью I-рода) порядков. Поэтому влияние шума на перемежаемость II- и III-родов ранее было исследовано только в суперкритической области (тогда, когда перемежаемость не наблюдается в отсутствие шума). Ключевыми характеристиками интересующего нас явления являются: средняя длительность и распределение длин ламинарных фаз. Несмотря на то, что решить задачу в субкритическом случае (тогда, когда перемежаемость наблюдается и в отсутствие шума) аналитически не представляется возможным, интересующие нас закономерности были получены с помощью вейвлет-анализа и проверены в ходе численного эксперимента.

1. Pomeau Y., Manneville P. Intermittent transition to turbulence in dissipative dynamical systems – Commun. Math. Phys. – 1980. – Vol. 74. – P. 189–197.

Ренормализационно-групповой анализ отображения окрестности на окрестность

А.В. Домрачева
гр. ФФБ-701-0

Научный руководитель
Т.К. Болецкая

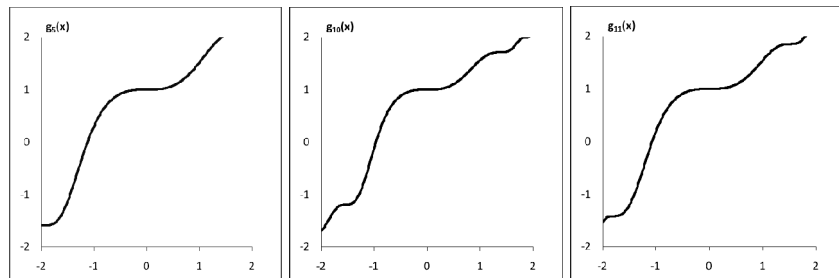
Метод ренормгруппы (РГ) ранее был развит в теории фазовых переходов. В контексте нелинейной динамики и перехода к хаосу идея метода РГ состоит в следующем [1]. Предположим, что мы имеем зависящий от параметров оператор, описывающий эволюцию со-

стояния динамической системы на некотором временном интервале. Используя его, мы можем построить оператор эволюции на некотором большем временном интервале. Процедура перехода от старого оператора к новому называется РГ преобразованием. Для чисел вращения, представляющихся квадратичными иррациональностями, уравнение РГ для отображения окружности на окружность имеет вид:

$$g_{m+1}(x) = \alpha_{m+1} \alpha_m g_{m-1} \left(\alpha_m^{-1} g_m^{q_m} \left(\frac{x}{\alpha_{m+1}} \right) \right),$$

где α_m – символ цепной дроби, равной числу вращения; $\alpha_m = A_m / A_{m-1}$; $g_m(x) = A_m f^{q_m}(x / A_m) - p_m$; $f(x)$ – отображение окружности на окружность; q_m / p_m – подходящая дробь, аппроксимирующая число вращения; $A_m = 1 / (f^{q_m}(0) - p_m)$.

На рисунках приведены графики $g_m(x)$ для числа вращения $w = \langle 2, 2, 2, \dots \rangle$. Видно, что при изменении m $g_m(x)$ изменяется мало, т.е. при $m \rightarrow \infty$ $g_m(x)$ стремится к функции, являющейся неподвижной точкой уравнения РГ отображения окружности.



Графики функций $g_m(x)$

1. Кузнецов С.П. Динамический хаос. – М.: Физматлит, 2006. – 295 с.

Исследование углового разрешения источников радиопульсных сигналов в фазовом пеленгаторе, функционирующем в многоцелевой ситуации

Д.Д. Привалов
гр. ФРМ-902-О-07

Научный руководитель
И.Д. Золотарев

В настоящее время фазовые пеленгаторы (ФПГ) находят широкое применение в различных системах определения координат источников излучения (ИИ). Однако с целью затруднения пеленгации целей на практике применяются организованные помехи, целенаправленно вводящие радиолокационную станцию (РЛС) в заблуждение [1]. Поэтому обеспечение работы пеленгатора в многоцелевой ситуации прежде всего состоит в разрешении сигналов от различных целей с сохранением фазовых соотношений. Основополагающие работы в данном направлении были проведены Я.Д. Ширманом [2], но в его трудах не исследовалась тонкая фазовая структура радиосигнала, что необходимо для оптимизации работы ФПГ. В то же время кварцевые фильтры широко используются в радиоэлектронной аппаратуре различного назначения как высокостабильные устройства частотной селекции сигналов. Применение их в схеме ФПГ является необходимым для обеспечения высокой частотной избирательности и, следовательно, разрешения ИИ. Однако в известной литературе, как правило, рассматривается амплитудно-частотная характеристика фильтров, и совсем не затронут анализ переходных процессов (ПП) в кварцевых фильтрах [3].

В докладе исследовано повышение разрешения наложенных сигналов разнесенных РЛС применением мостикового ВЧ-дифференциатора. Также исследованы ПП в лестничном кварцевом фильтре на одинаковых резонаторах на основе метода быстрого обратного преобразования Лапласа [4]. В результате приложения его сигнал на выходе схемы определяется в комплексной форме, модуль и аргумент которого характеризуют поведение огибающей и фазы радиосигнала, соответствующие их физическому адеквату.

1. Добыкин В.Д., Куприянов А.И., Пономарев В.Г., Шустов Л.Н. Радиоэлектронная борьба. Цифровое запоминание и воспроизведение радиосигналов и электромагнитных волн / под общ. ред. А.И. Куприянова. – М.: Вузовская книга, 2009. – 360 с.

2. Ширман Я.Д. Разрешение и сжатие сигналов. – М.: Сов. радио, 1974. – 360 с.

3. Альтишуллер Г.Б., Елфимов Н.Н., Шакулин В.Г. Кварцевые генераторы: справ. пособие. – М.: Радио и связь, 1984. – 232 с.

4. Золотарев И.Д. Нестационарные процессы в резонансных усилителях фазово-импульсных измерительных систем. – Новосибирск: Наука, 1969. – 176 с.

Пульт оператора ионозонда с дешифратором ионограмм и назначением частот связи

М.П. Зубков
гр. ФРМ-002-О-07

Научный руководитель
Ю.К. Свешников

Одним из методов назначения оптимальных рабочих частот (ОРЧ) для осуществления сеансов коротковолновой связи, является назначение частот по дистанционно-частотной характеристики (ДЧХ), которая показывает зависимость максимальной применимой частоты (МПЧ) от дальности по Земле (географического расстояния).

Существуют несколько способов построения ДЧХ, как теоретические, так и экспериментальные. Экспериментальную ДЧХ можно получить, проведя сеанс возвратно-наклонного зондирования (ВНЗ). Теоретические ДЧХ получают, применяя различные методики расчета, используя различные допустимые приближения.

Построение теоретических ДЧХ является важной задачей, поэтому цель работы – разработка моделей построения ДЧХ.

Были разработаны следующие модели:

- расчет теоретической ДЧХ в приближении плоской Земли и ионосферы;
- построение ДЧХ по результатам ВЗ в приближении плоской Земли и ионосферы;
- расчет теоретической ДЧХ в приближении сферической Земли и ионосферы;
- расчет ДЧХ по результатам ВЗ в приближении сферической Земли и ионосферы;

Для каждой модели были построены ДЧХ. Каждая теоретическая ДЧХ была сравнена с экспериментальной. Построены графики погрешности прогнозирования ДЧХ по частоте.

В ходе моделирования были получены следующие результаты. ДЧХ построенные в приближении плоской Земли и ионосферы, показывают хорошие характеристики на малых расстояниях до 1000 км. Они могут использоваться для практического прогнозирования ДЧХ на малых дальностях, начиная от «мёртвой зоны» и до 1000 км. При дальности более 1000 км большой вклад вносит сферичность Земли и ионосферы, в результате чего теоретическая ДЧХ значительно уходит от экспериментальной. Этот факт учтен при построении ДЧХ в приближении сферической Земли и ионосферы. В результате чего характеристика практически совпадает с экспериментальной.

Фильтр гармоник для ПВ/КВ передатчика мощностью 200 Вт

Е.О. Беспалов
гр. ФРМ-002

Научный руководитель
А.Г. Зиновьев

На отечественном рынке наблюдается дефицит технических средств аварийно-спасательной связи для судов районов плавания А1, А2. Оборудование ГМССБ районов плавания А1, А2 включает одну или несколько базовых станций с ПВ/КВ оборудованием и единый центр управления. ОНИИП постоянно участвует в разработке технических средств ГМССБ и в настоящее время обновляет их. Одной из задач является разработка унифицированных ПВ/КВ радиоустановок с уровнем выходной мощности 100 и 200 Вт. Особенностью данных радиоустановок являются требования по надёжности, серийности, доступности, а так же сертификация на соответствие требованиям морского регистра.

Фильтр гармоник является неотъемлемой частью таких установок. Анализ требований морского регистра показал необходимость разработки фильтра гармоник со следующими параметрами:

- диапазон частот 1,5-30МГц;
- входная мощность 240Вт;
- входное сопротивление 50Ом;
- ослабление второй гармоники не менее 28дБ;
- ослабление третьей гармоники не менее 41дБ.

Рассмотрим следующие три способа реализации фильтра:

- восьмиподдиапазонный фильтр Кауэра пятого порядка с уменьшенным числом элементов;
- шестиподдиапазонный фильтр Кауэра седьмого порядка;
- восьмиподдиапазонный фильтр Кауэра пятого порядка.

	<i>Фильтр с уменьшенным числом элементов</i>	<i>Фильтр седьмого порядка</i>	<i>Фильтр пятого порядка</i>
Ослабление второй и третьей гармоники, дБ	-26,48 -34,56	-37,51 -48,27	-28 -43,41
КСВ	1,42 – 3,61	1,05 – 1,17	1,05 – 1,15
Массогабаритные параметры (относительные)	Минимальное число моточных элементов. Максимальное число коммутирующих элементов.	Максимальное число моточных элементов. Минимальное число коммутирующих элементов.	Среднее число моточных элементов. Среднее число коммутирующих элементов.

Требуемым параметрам удовлетворяет восьмиподдиапазонный фильтр Кауэра пятого порядка:

- ослабление второй гармоники -28дБ, третьей 43,4дБ;
- КСВ 1,05 – 1,15;
- массогабаритные параметры 120x120x130мм.

В курсовой работе были рассмотрены варианты решения задачи по реализации фильтра гармоник, удовлетворяющего заданным требованиям. Изготовлены макеты эллиптического фильтра гармоник пятого и седьмого порядка, выбрана элементная база, разработана схема принципиальная электрическая и топология печатных плат, смоделирован корпус.

В настоящее время ведётся работа по реализации опытного макета фильтра гармоник с последующим сравнением его характеристик с моделью. Результаты моей курсовой работы будут использованы в разработке ОКР.

Расчетная математическая модель демодулятора-декодера сигналов цифрового радиовещания стандарта DRM

И.А. Батырев
гр. ФРМ-002-О-07

Научный руководитель
В.А. Березовский

В настоящее время проблема создания дешевого радиоприемника для цифрового радиовещания стандарта DRM весьма актуальна. Цифровое радиовещание позволит осуществлять качественный прием стереофонических и монофонических программ с высоким качеством, обеспечивая высокую устойчивость приема сигналов при наличии неблагоприятных воздействующих факторов в каналах передачи (помехи, замирания, многолучевое распространение, эффект Доплера и др.).

Для реализации дешевого приемника стандарта DRM необходимо использовать новые технологии, такие как СБИС «система на кристалле» (СнК). Технология СБИС СнК позволит обеспечить значительное повышение надежности и повторяемости параметров. К основополагающим плюсам применения СБИС СнК также относят минимизацию массогабаритных, энергетических показателей и значительное повышение быстродействия. Для проектирования приемника DRM на СБИС СнК необходимо разработать модель системного уровня в среде MATLAB, которая в дальнейшем будет использоваться для верификации.

В данной работе был разработан алгоритм работы цифровой части приемника DRM, разработана структурная схема СБИС СнК, разработана расчетная математическая модель демодулятора-декодера сигналов цифрового радиовещания. Проведено моделирование в среде MATLAB блока предварительной частотной синхронизации, используя алгоритм поиска последовательности пилот-сигналов опорной частоты на основе дискретного преобразования Фурье (ДПФ). Точность этого алгоритма полностью определяется выбранной разрядностью ДПФ, а его надежность – параметрами усреднения и порогами обнаружения. Модель блока определения режима работы, временной синхронизации и удаления защитного интервала основывались на корреляционном алгоритме, основоположниками которого являются Sandell и Beek. Для тестирования программ использовались сигналы различных режимов и размещения спектра, модулированные программой Dream, а также реальные сигналы DRM принятые с канала.

© И.А. Батырев, 2011

Синхронизация хаотического осциллятора внешней силой

И.Н. Бородин
гр. ФФМ-901-О-05

Научный руководитель
Т.К. Болецкая

Целью данной работы было изучение влияния периодической силы на хаотический осциллятор. Система Рёсслера описывает многие нелинейные динамические системы с хаотическим поведением. В настоящей работе решалась модифицированная система Рёсслера:

$$\begin{aligned}\dot{x} &= -(1 + s(r^2 - \bar{r}^2))(y + z), \\ \dot{y} &= (1 + s(r^2 - \bar{r}^2))(x + 0.25y) + A \sin \omega t, \\ \dot{z} &= (1 + s(r^2 - \bar{r}^2))(0.9 + z(x - 6)),\end{aligned}\quad (1)$$

где \bar{r} среднее значение $r = \sqrt{x^2 + y^2}$ при $s = 0$; $s = 0.002$ – малый параметр, $\omega = 2\pi t/T$. T – период, а t – время.

Проекция на плоскость (x, y) аттрактора для системы (1) при $A = 0$ показана на рис. 1 (а). Точками отмечены стробоскопические выборки с периодом $T = 6.088$. Поскольку нет синхронизирующей силы, круги рассеяны на всем протяжении аттрактора. Система Рёсслера с синхронизатором приводит к другому результату, показанному в рис. 1 (б) Амплитуда синхронизатора принималась равной $A = 0.07$.

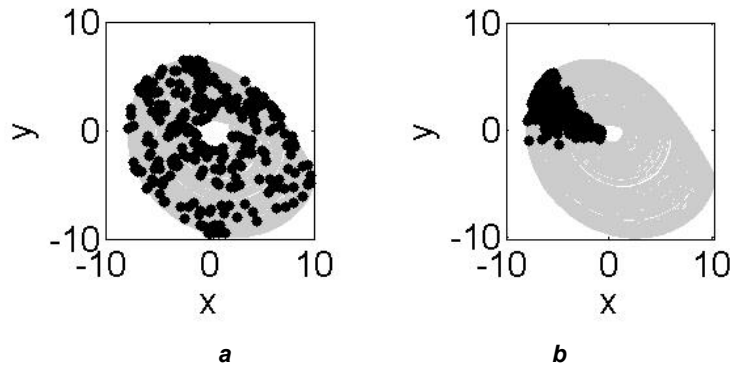


Рис. 1. Стробоскопическая выборка
а – без внешней силы б – с внешней силой

Показано, что синхронизирующая сила влияет на фазу и частоту, но не влияет на амплитуду: не подавляет хаос. Полученные результаты согласуются с экспериментальными данными [1].

I. E. Rosa JR., W.B. Pardo, C.M. Ticos, J.A. Walkenstein, M. Mjnti. International Journal of Bifurcation and Chaos. – Vol. 10. – No. 11 (2000). – 2551–2563.

Разработка унифицированного усилителя для ПВ/КВ радиоустановки

Е.Х. Дошанов
гр. ФРМ-002

Научный руководитель
А.В. Богданов

Разработка различных устройств радиоэлектроники будет актуальна, потому что каждый день к их техническим характеристикам предъявляются новые и жесткие требования, а появление новых полупроводниковых приборов и технологических процессов позволяет разрабатывать, совершенствовать и решать многие поставленные задачи.

Целью выполнения работы разработка конструктивного макета унифицированного блока усилителя мощности для устройств радиопередающих ПВ/КВ мощностью 120 Вт и уточнение его параметров. Блок предназначен для усиления ВЧ сигналов в составе ПВ/КВ радиопередающих устройств в каналах телефонной, телеграфной связи в составе судовых радиоустановок повышенной мощности с цифровым избирательным вызовом.

Данная работа является составной частью ОКР по разработке комплекса отечественного оборудования радиосвязи соответствующая требованиям ГМССБ (Глобальная морская система связи при бедствии и для обеспечения безопасности).

В ходе работы было произведено макетирование, настройка схем трансформаторов на линиях с коэффициентом трансформации по сопротивлению $k = 9$. Изучена возможность их применения на практике с целью наилучшего согласования нагрузки с выходным сопротивлением транзистора. Проведено сравнение ее характеристик на реально работающем усилительном макете с трансформатором на линиях имеющим коэффициент трансформации $k = 4$.

Составление структурной схемы унифицированного усилительного модуля позволило разработать общую принципиальную электрическую схему усилительного модуля, отвечающую заданным параметрам технического задания. Исходя из сравнения и отличительных особенностей анализ усилительных элементов различных фирм выбор был сделан в пользу транзистора Semelab D1017.

С помощью пакета прикладных программ разработана топология печатной платы для конструктивного макетного изделия усилительного модуля.

Применение данных блоков позволит существенно уменьшить габариты радиоустановок с высокой мощностью.

Цифровая обработка сигнала адаптивных антенных решёток

А.В. Бензик
гр. ФРб-705-о

Научный руководитель
О.В. Салтыков

Адаптивные антенные решетки нашли применение в различных областях радиотехники, таких как радиолокация, радионавигация. В настоящее время адаптивные антенны внедрены в радиосвязь, основанную на сетевых технологиях, и разработки в этой области непрерывно развиваются, о чем можно судить по многочисленным публикациям. Все эти области охватывают УВЧ, СВЧ диапазоны частот. Однако в КВ области адаптивно управляемые антенные решетки нашли применение только в загоризонтной радиолокации. В радиосвязи в КВ диапазоне в основном используются антенные решетки, управляемые механическими фазирующими устройствами, предназначенные для работы на фиксированные направления. Между тем, в связи с переходом на цифровую обработку сигналов, когда последние оцифровываются уже с выхода преселектора, подключенного на антенну, возникает возможность заменить механически управляемые аналоговые фазирующие устройства цифровыми технологиями. Меняющиеся во времени условия распространения КВ радиоволн, а также нестационарный характер помех, приводят к выводу о применении в этой области принципов адаптации антенной решетки на основе цифровых технологий, что должно повысить помехоустойчивость радиосвязи, а также расширить ее функциональное использование.

Используя суммарный выходной сигнал антенной решетки (АР), и оценивая его по некоторому критерию качества, алгоритм управления ВК подстраивает эти коэффициенты соответствующим образом. При этом сигналы всех антенных элементов фазируются на избранное направление, а сигналы других направлений в некоторой мере ослабляются. Самым известным и широко применяемым методом такого управления является процесс, описываемый уравнением Винера-Хопфа, решением которого является вектор весовых коэффициентов упомянутой схемы. В данной работе будем пользоваться его формой, записанной для критерия максимального обобщенного отношения сигнал/помеха, предложенной Аппельбаумом. Рассмотрение некоторых алгоритмов решения уравнения Винера-Хопфа, их характеристики (скорость обработки процессором, качество подавления помех) были рассмотрены в этой работе. Среди рассмотренных методов: стандартное обращение корреляционной матрицы помех, обращение Холецкого, LU-разложение, рекуррентное обращение. Соответствующие обращения показывают, что наиболее быстрая обработка сигнала наблюдается у рекуррентного алгоритма обращения (используется корреляционная матрица помех, вычисленная на предыдущей временной итерации), по порядку скорости на порядок быстрее стандартного метода Гаусса.

Оптоэлектронный генератор сверхвысоких частот

С.Ю. Ковалёв
гр. ФРС-702-о

Научный руководитель
А.М. Мандрик

При проектировании автогенераторов возникают задачи получения стабильной генерации с низким уровнем шумов. В практических задачах приходится сталкиваться с компромиссом между уровнем шумов и шириной диапазона перестройки. Это связано с тем, что для расширения диапазона перестройки приходится уменьшать добротность частотно-избирательных элементов схемы. Так же, часто, традиционными методами напрямую получить генерацию на частотах свыше 5 ГГц оказывается невозможно. В таких случаях используются высокодобротными кварцевыми генераторами для получения опорной частоты, и полученный сигнал последовательно умножают и фильтруют для получения нужной частоты. При прохождении через

множество элементов схемы повышается уровень шумов, уменьшается стабильность выходного сигнала.

С выбором между шириной диапазона перестройки и уровнем шумов не приходится сталкиваться, если от традиционных схем автогенераторов перейти к оптоэлектронному генератору (ОЭГ).

ОЭГ содержит в себе два основных узла: оптический и радиотехнический. Оптический узел содержит лазерный модуль, модулятор интенсивности излучения, линию задержки (ЛЗ) и фотодетектирующий модуль. Радиотехнический узел состоит из усилителя мощности, полосно-пропускающего фильтра и делителя мощности. Собственный спектр оптического узла определяется из условия баланса фаз и содержит эквидистантно расположенные моды, разность частот для которых обратно пропорциональна длине линии задержки. Единственным частотно-избирательным элементом схемы является полосно-пропускающий фильтр, он и определяет частоту генерации ОЭГ.

Благодаря высокой добротности оптоволокна (порядка 10^4 - 10^7) используемого в качестве линии задержки можно получать очень узкие линии в спектре ОЭГ, что и является основным преимуществом ОЭГ перед обычными СВЧ автогенераторами. Ширина диапазона перестройки ОЭГ ограничивается только диапазоном перестройки ППФ, причём увеличение частоты никак не сказывается на характеристиках выходного сигнала. Увеличение длины ЛЗ позволяет снизить уровень шумов, однако снижает расстояние между соседними модами (область свободной дисперсии). Проблема фильтрации боковых мод решается с помощью модификации схемы ОЭГ.

Определение минимально возможных уровней затухания в резистивных согласующих аттенуаторах при различных уровнях рассогласования линии и нагрузки

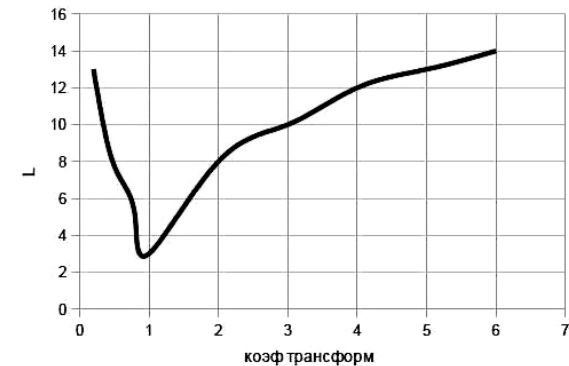
А.С. Телегина

Научный руководитель
Ю.Н. Вольхин

В данной работе рассматривается проблема согласования 50-омных волноводных трактов с высокоомными (до 300 Ом и более; например, амплитудный детектор СВЧ имеет максимальную чувствительность при таких токах смещения, при которых дифференциальное сопротивление диода составляет порядка 300 Ом) и низкоомны-

ми (до 10 Ом и ниже; при осуществлении прямой модуляции сигналом СВЧ излучения лазерного диода, входное сопротивление по входу СВЧ может быть ниже 10 Ом) нагрузками при проектировании широкополосных устройств СВЧ, относительный диапазон рабочих частот которых составляет 4–5 октав (например, 1–18 ГГц). Приводятся варианты решения данной проблемы с использованием трансформирующих свойств четвертьволновых отрезков линий, ФВЧ и ФНЧ, ферритовых трансформаторов сопротивлений, а также причины, по которым эти способы не пригодны или малопригодны при согласовании в полосе 1–18 ГГц.

В рамках исследовательской части этой работы рассматривается согласование при помощи П-образных и Т-образных аттенуаторов, выводятся формулы для расчёта номиналов резисторов для таких согласующих аттенуаторов, определяются минимально возможные уровни затухания при обеспечении тех или иных уровней согласования и производится оценка целесообразности согласования с помощью резистивных аттенуаторов.



Зависимость коэффициента затухания от коэффициента трансформации

В заключение говорится, что в широкополосных трактах трудно добиться идеального согласования между фрагментами этих трактов (типичное значение КСВН выхода источника сигнала – 2, что соответствует 5 дБ потерь из-за рассогласования). После включения соответствующего согласующего аттенуатора, рассчитанного в данной работе, максимальные потери в тракте составляют порядка 15 дБ, т. е. увеличиваются на 10 дБ, однако в этом случае исчезают перерефлексии сигнала (тракт согласован).

Сверточные коды

С.Ю. Ковтун
гр. ФРС-702-О

Научный руководитель
Т.К. Болецкая

Тема работы является актуальной, поскольку происходит интенсивное развитие цифровых систем связи, которые используют цифровые каналы. В каналах на сигнал действует помехи различной физической природы. В результате передаваемые данные искажаются и содержат ошибки. Следовательно, возникает задача достоверной передачи информации по таким каналам связи с минимальным количеством ошибок. Для решения данной задачи применяют различные методы кодирования и модуляции информации. В ходе выполнения работы был смоделирован процесс кодирования данных сверточным кодом (СК) в канале с аддитивным белым гауссовым шумом (АБГШ), в качестве алгоритмов декодирования применялись алгоритмы жесткого и мягкого декодирования (ЖД и МД) с 4-х и 8-ми уровневый квантованием выхода демодулятора. Была получена теоретическая оценка вероятности ошибки в бите, в зависимости от E_b / N_0 отношения энергии сигнала на бит к мощности шума, СК с генераторами кода (7,5). Результат сравнивается с результатом, полученным при моделировании системы двоичной передачи данных в канале с АБГШ. В случаях МД и ЖД, при малых значениях E_b / N_0 и вероятности ошибки в канале, теоретическая оценка вероятности ошибки в бите существенно отличается от результатов, полученных при моделировании процесса кодирования данных, это можно объяснить границами применения теоретических оценок. При больших значениях E_b / N_0 теоретическая оценка вероятности ошибки в бите совпадает с результатами, полученными при моделировании процесса кодирования, это объясняется тем, что выполняются критерии применимости теоретических оценок. При вероятности ошибки в канале связи равной 10^{-5} использование метода ЖД позволяет получить энергетический выигрыш кодирования (ЭВК) равный 4,6 дБ, а переход от ЖД к МД, с 8-ми уровневый квантованием выхода демодулятора, позволяет увеличить ЭВК на 2 дБ. Применение СК, декодируемых по алгоритму Витерби с ЖД в канале с АБГШ, позволяет получить

ЭВК от 4,5 до 6,8 дБ. Переход от ЖД к МД с квантованием выхода демодулятора на 4 уровня увеличивает ЭВК примерно на 1,6 дБ. Если от МД с квантованием выхода демодулятора на 4 уровня перейти к квантованию на 8 уровней, то ЭВК увеличивается примерно на 0,3 дБ. Таким образом, переход от ЖД к МД увеличивает ЭВК на 1,9 дБ.

Исследование фазового пеленгатора в многоцелевой ситуации с использованием матричного метода

Г.В. Свистунов
гр. ФРС-702-О

Научный руководитель
И.Д. Золотарев

В системах определения координат стационарных и подвижных источников излучения широкое применение находят фазовые пеленгаторы (ФПГ), реализующие схему с подстановкой частоты, так как позволяют свести сигнал, принимаемый в широком диапазоне частот к одной частоте гетеродина [1]. Работа такого фазового пеленгатора по одному источнику излучения исследована в известной литературе, однако, на сегодняшний день актуальной является задача анализа работы пеленгатора с подстановкой частоты в многоцелевой ситуации. При этом необходимо обратить внимание на деформацию пеленгационной характеристики, которая снижает точность определения координат каждого из источников излучения.

Удобным математическим аппаратом при исследовании искажений ПХ, вызванной наличием множественной цели, в этом случае является матричная билинейная форма (БФ) записи сигналов [], которая, при выполнении условия равенства векторов амплитуд в каждом канале ФПГ, переходит в квадратичную форму (КФ).

Целью данной работы являлось исследование с помощью матричного метода ФПГ, реализующего схему с подстановкой частоты в многоцелевой ситуации. Рассмотрен матричный аппарат, который позволяет исследовать пеленгационную характеристику при определении пеленга на сверхдальние ИИ и даёт возможность найти её деформацию. В дальнейшем планируется практическая реализация описанных методов для расчёта пеленгационных характеристик при работе ФПГ по потоку сигналов, идущих от разнесённых в пространстве источников излучения.

В данной работе показана связь между матричной квадратичной и билинейной формой представления сигналов, рассмотрено разложение матриц БФ и КФ, доказана симметричность матрицы КФ и продемонстрирован переход от симметричной матрицы к матрице треугольного вида, который позволяет в некоторых случаях упростить исследования и сделать результат более наглядным.

1. Золотарев И.Д., Березовский В.А. Фазовый пеленгатор со схемой подстройки частоты гетеродина при работе по множественной цели // Омский научный вестник. – 2009. – № 3 (83). – С. 260–264.

2. Золотарев И.Д. Матричный метод исследования микроэлектронных элементов и блоков в радиоэлектронике и связи: материалы IV Международной конф. по электронным цепям «Микроэлектроника – 84». – Прага, Чехословакия: ЧСНТО, 1984. – С. 115–117.

Изучение электрофизических характеристик слоев нанокompозитов УНТ/SnO_x, полученных осаждением из парогазовой фазы

Изучение процессов адсорбции и десорбции химических реагентов в слоях нанокompозитов УНТ/SnO_x

Д.В. Стецько
гр. ФФМ-004-0-04

Научный руководитель
В.В. Болотов

Наноструктурированные металлооксидные газосенсорные материалы характеризуются повышенной чувствительностью к газам и пониженной рабочей температурой по сравнению с обычными поликристаллическими оксидами (SnO₂). Перспективным является применение массивов углеродных нанотрубок (УНТ) в качестве сенсоров газов с выдающимися метрологическими параметрами. Целью данной работы является получение и исследование электрофизических и газочувствительных свойств слоев нанокompозита УНТ/SnO_x, полученного методом химического осаждения SnO_x из газовой фазы на слой УНТ.

Для исследования электрофизических свойств нанокompозита на подложках Si (с термическим окислом) была отработана технология получения захороненных (под слоем УНТ) контактов. Захороненные

контакты создавались путем напыления хрома, молибдена и никеля. Cr напылялся резистивным напылением, Mo и Ni напылялись методом магнетронного напыления. Слои, содержащие ориентированные перпендикулярно к поверхности многостенные углеродные нанотрубки (МУНТ), были выращены методом CVD при пиролизе ацетонитрила. Для очистки слоев от аморфных и нано- и микрокристаллических включений углерода проводилась термообработка слоев МУНТ на воздухе в муфельной печи при температуре 400 °С в течение 30 мин. Покрытие поверхности нанотрубок оксидом олова заключалось в формировании плёнки SnO_x на горячей поверхности подложки за счёт окисления SnO, образующегося при термическом распаде и гидролизе SnCl₂•2H₂O (CVD-метод). Полученная структура УНТ/SnO_x подвергалась термообработке в кислородосодержащей атмосфере при температуре 400 °С в течение 30 мин. для дополнительного окисления олова.

Исследования электрофизических характеристик слоев нанокompозита МУНТ/SnO_x проводились путем измерения поперечных вольт-амперных характеристик (ВАХ) на LCR – метре Agilent E4980A. Для этого на поверхность полученной структуры наносился электрический контакт из суспензии графита. Влияние NO₂ на электрофизические характеристики слоев нанокompозита МУНТ/SnO_x исследовалось в специальной газовой камере. Камера оснащена столиком с резистивным нагревателем для образцов, термопарой, электродами и системой напуска дозированного количества химических реагентов. Измерения относительной газовой чувствительности образцов к NO₂ проводились при комнатной температуре.

По результатам измерения температурной зависимости слоев МУНТ, которая близко подходит к активационному характеру проводимости, было предположено, что проводимость МУНТ определяется полупроводниковой фазой данной системы, так как такая зависимость сопротивления от температуры соответствует полупроводниковым материалам. Рост сопротивления слоев МУНТ после термической обработки на 3 порядка объяснено изменением фазового состава слоя МУНТ, в частности, удаление при окислении аморфных и нанокристаллических включений углерода, играющих роль соединительных элементов пространственной сетки. Снижение сопротивления композита МУНТ/SnO_x по сравнению с сопротивлением слоев МУНТ после термообработки объяснено появлением проводящих мостиков из SnO_x в объемной сетке нанокompозита, так как в контрольные эксперименты на слоях SnO_x на кварцевой подложке пока-

зали высокую проводимость таких слоев, полученных CVD-методом. Адсорбция в пористой структуре слоев МУНТ молекул окиси азота приводила к падению сопротивления как на исходных слоях, так и на слоях нанокompозита, полученного CVD-методом. Исходя из предположения, что сопротивление слоев в значительной степени определяется полупроводниковой фазой МУНТ, чувствительность к молекулам NO₂ объяснена адсорбцией их на поверхность полупроводниковых МУНТ р-типа проводимости.

Исследование слоев нанокompозита por-Si-SnO_x методом спектральной эллипсометрии

О.О. Мироничева
гр. ФМ-604

Научный руководитель
Н.А. Давлеткильдеев

Нанокompозиты на основе пористого кремния (por-Si) и оксидов металлов являются перспективными материалами для чувствительных элементов газовых микросенсоров. Целью данной работы является исследование методом спектральной эллипсометрии (СЭ) особенностей объемного распределения оксида олова в нанокompозите por-Si-SnO_x, полученном тремя различными методами.

Слои пористого кремния создавались анодным травлением полированных пластин монокристаллического кремния. Для определения оптических параметров материала SnO_x были получены тонкие пленки SnO_x на Si. Получение пленок SnO_x на Si и формирование композита por-Si-SnO_x проводилось тремя методами: молекулярного напыления, химического осаждения из паровой фазы и магнетронного распыления. Формирование композита por-Si-SnO_x проводилось путём нанесения SnO_x на поверхность пористого слоя с последующей сушкой в вакууме при $T = 150$ °С. Слои SnO_x и нанокompозита por-Si-SnO_x, полученные методом магнетронного распыления проходили дополнительную термообработку в естественной атмосфере при 500 °С.

Спектры эллипсометрических углов регистрировались на автоматическом спектральном эллипсометре АСЭБ-10М в диапазоне длин волн 350–1050 нм. Анализ спектров проводился на основе многослойных оптических моделей с использованием аппроксимации эффективной среды Бруггемана. Для построения оптических моделей исполь-

зовались данные по морфологии пленок, полученные методом атомно-силовой микроскопии. Спектр оптических параметров пленок SnO_x рассчитывался с использованием диэлектрической функции Exp-Cauchy, которая используется для построения спектра оптических параметров поглощающих материалов с резким краем поглощения.

Из анализа спектров эллипсометрических углов пленок SnO_x определена дисперсия показателей преломления и коэффициента экстинкции материала пленок. На основе коэффициента экстинкции был рассчитан коэффициент поглощения и определена оптическая ширина запрещенной зоны материала пленок SnO_x. На основе анализа спектральных зависимостей эллипсометрических углов нанокompозитов por-Si-SnO_x определено послойное распределение SnO_x в слое por-Si.

Полученные результаты показали, что в нанокompозитах, сформированных используемыми методами, SnO_x проникает на глубину более 400 нм и неравномерно распределяется по толщине пористого слоя. Наибольшей глубиной проникновения и однородностью послойного распределения SnO_x характеризуется нанокompозит, полученный методом магнетронного распыления с дополнительной термообработкой. Данные результаты качественно согласуются с результатами исследования послойного распределения элементов в данных нанокompозитах, полученные методами электронной оже-спектроскопии и рентгеновской фотоэлектронной спектроскопии.

Анализ особенностей прохождения заряженных частиц через биологические материалы с целью использования в лучевой терапии

Н.С. Мельников
гр. ФМС-604-О

Научный руководитель
Г.А. Вершинин

Современная лучевая терапия (ЛТ) наряду с электронами, нейтронами, гамма-излучением использует ионные пучки для лечения онкообразований. Это связано с особенностью взаимодействия указанных частиц с веществом – наличием пика Брэгга, который представляет собой резкий максимум поглощенной энергии в конце пробега. В ионной терапии еще нет достаточной статистики и клинического опыта для разностороннего анализа. Поэтому для ЛТ актуаль-

ным является моделирование процесса прохождения заряженных частиц в биологических материалах с целью подбора их энергий и последующего расчета, уточнения радиологических параметров.

В реальных условиях различные онкологические образования имеют не точечную структуру, а протяженную. Поэтому опухоль следует, как мы полагаем, облучать моноэнергетическими пучками разных энергий таким образом, чтобы максимальная поглощенная энергия была равномерно распределена по объему опухоли. В качестве объекта исследования была выбрана молочная железа с онкологическим образованием, в которой выделено три слоя: эпителий (толщиной 0,3 см); молочная железа (2 см); опухоль (2 см). Для моделирования часть реального объекта представлена в виде куба с линейным размером порядка 2 см. Это обстоятельство позволяет использовать одномерное приближение для описания прохождения ионов через вещество. Моделирование проводилось с использованием программы «Transport ion», которая позволяет предсказывать распределение поглощенной энергии по глубине слоистого объекта произвольного химического состава с известной массовой плотностью.

В результате моделирования установлено, что для выбранного объекта максимальная поглощенная энергия на глубине расположения опухоли (2,3–4,3 см) соответствует оптимальному облучению четырьмя пучками протонов с энергиями (МэВ) 50, 55, 60, 51, либо пучками ионов углерода с энергиями (МэВ): 1080, 1200, 1320, 1460. Поглощенная объектом энергия для протонов составит 44, 49, 53, 58 МэВ, для ионов углерода – 961, 1076, 1182, 1313 МэВ. При выборе суммарной дозы 60 Гр, достигаемую вследствие 30 сеансов облучения с разовой дозой 2 Гр и временным интервалом между ними 1,3 суток, от каждого из четырех пучков протонов / ионов углерода можно получить дозу 0,5 Гр. Учитывая уменьшение объема опухоли в два раза после реализованных пятнадцати сеансов ЛТ, можно уточнить число фракций, т. е. уменьшить их до девятнадцати. Результаты подтверждены расчетами по модели время-доза-фракционирование. На основании сведений о поглощенной энергии, дозе и геометрических размерах объекта необходимое число протонов в пучке через единичную площадку должно составлять $3.6 \cdot 10^8$, $3.3 \cdot 10^8$, $3.0 \cdot 10^8$, $2.8 \cdot 10^8$ частиц/см², ионов углерода – $1.67 \cdot 10^7$, $1.49 \cdot 10^7$, $1.35 \cdot 10^7$, $1.22 \cdot 10^7$ частиц/см² для указанных выше энергий.

Новые возможности диагностики соматических заболеваний с помощью тепловизора

Н.П. Гришенкова
гр. ФМС-604-О

Научный руководитель
А.В. Готов

В группу соматических заболеваний объединяют патологические процессы, вызываемые внешними воздействиями или же структурно-функциональными нарушениями работы различных внутренних органов и систем организма.

Классическая теория акупунктуры описывает 14 меридианов: 12 симметричных и 2 срединных. Эти меридианы не соответствуют какому-либо анатомическому пути: нерву, сосудам. Каждому симметричному меридиану в классической теории акупунктуры соответствует название органа, с которым он связан. Срединные меридианы образуются двумя рядами точек, расположенных симметрично по обе стороны тела. В настоящем исследовании использованы точки Шестого меридиана. Шестой меридиан (Тонкой кишки) – парный, симметричный, насчитывает по 19 точек на каждой стороне.

Для практического исследования были выбраны 4 точки Меридиана тонкой кишки, структурно-функционально связанные с системой иммунитета, отвечающие за те или иные нарушения в иммунной системе (клеточного и гуморального звеньев. фагоцитоза):

- 1 точка: Точка «Тхинь-Кунг» (19 IG)
- 2 точка: Точка «Куен-лиеу» (18 IG)
- 3 точка: Точка «Тхиен-зунг» (17 IG)
- 4 точка: Точка «Тхиен-сонг» (16 IG)

Патологические симптомы, топографически связанные с областями локализации точек: ощущение тяжести в конечностях и груди, одышка, бронхиальная астма, местные нарушения и боль в области сердца.

Группу наблюдения (n = 5) составили больные бронхиальной астмой в возрасте 18–22 лет (5 мужчин). Средний возраст группы 19 лет.

Производилась запись термограмм области лица и шеи. Была проведена запись двух типов термограмм: первая записана без особых отметок (рис. 1), вторая – с отметками точек акупунктуры меридиана тонкой кишки (рис. 2).

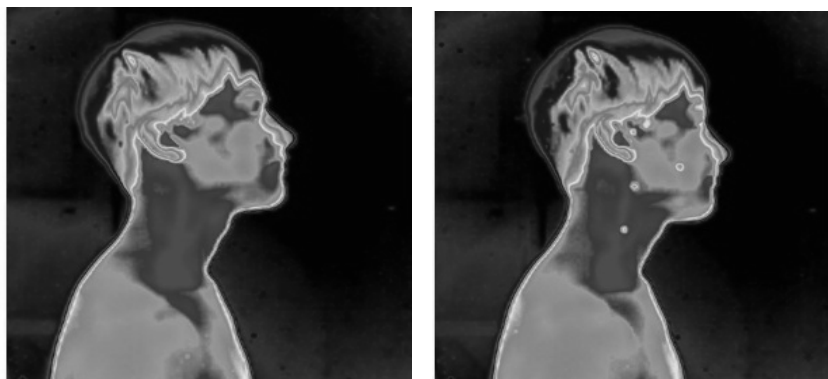


Рис. 1. Термограмма без меток **Рис. 2.** Термограмма с метками точек акупунктуры

Локализация точек акупунктуры была определена с помощью аппарата «Луч-1». Запись термограмм производилась с помощью тепловизора ТКВр-ИФП СВИГ. С помощью стандартного и оригинального программного обеспечения были определены значения температуры в акупунктурных точках и их окрестностях для больных бронхиальной астмой (табл.).

Статистическая обработка данных для одного из обследуемых

Точка	В точке		В окрестности	
	Среднее значение температуры, °С	Дисперсия	Среднее значение температуры, °С	Дисперсия
1	34,18	0,060	33,48	0,294
2	32,72	0,007	32,64	0,019
3	33,50	0,023	33,44	0,069
4	34,41	0,006	34,29	0,020

Анализ полученных данных показал, что доверительные интервалы для средних значений температуры в точках и их окрестностях не перекрываются или слабо перекрываются для точек 1 (19 IG) и 3 (17 IG). Для точек этих точек следует провести дополнительную статистическую обработку при записи на меньших расстояниях.

Вывод: локализация точек 1 (19 IG) и 3 (17 IG) топографически связана с развитием бронхиальной астмы, а с другой стороны

точка 1 (19 IG) связана с хроническими воспалительными процессами верхних дыхательных путей, а точка 3 (17 IG) – с гиперплазией лимфатических узлов, что дает основание предположить, что в основе данных проявлений лежит В-клеточный тип иммунологических нарушений.

Применение критерия D'Agostino и метода минимальных остатков для диагностики артериальной гипертензии

В.А. Шовин
гр. ФМ-604

Научный руководитель
В.В. Гольцяпин

В данной работе исследуется феномен артериальной гипертензии 1 стадии, как одной из наиболее значимых медико-социальных проблем. В данной работе исследовались различные экспериментальные показатели, так или иначе характеризующие артериальную гипертензию. В качестве исследуемых объектов выступали пациенты с артериальной гипертензией 1 стадии.

Цель данной работы заключалась в построении факторной модели артериальной гипертензии по приближено нормально распределенным показателям.

Проверка нормального закона распределения показателей артериальной гипертензии осуществлялась с помощью специального критерия D'Agostino, использующего значения асимметрии, эксцесса и объема выборки. Критерий D'Agostino имеет более высокую мощность при малых объемах выборок n , чем аналогичные критерии. D'Agostino хорошо различает близкие альтернативы: семейства нормальных распределений, распределений Лапласа, логистических распределений. Исходные показатели оказались приближенно нормально распределены.

В качестве критерия конфирматорного факторного анализа, определяющего степень правдоподобия факторной модели эмпирическим данным, выбран функционал f метода минимальных остатков, т.е. сумма квадратов невязок между элементами эмпирической и восстановленной корреляционных матриц.

$$f = \sum_{i=1}^{m-1} \sum_{j=i+1}^m (r_{ij} - \sum_{k=1}^g a_{ik} a_{jk})^2 \rightarrow \min$$

где r_{ij} – элементы эмпирической корреляционной матрицы, a_{ik} – элементы ортогональной факторной структуры.

Ограничения конфирматорного факторного анализа о виде факторной структуры представлены следующими неравенствами:

$$s_{ij} \leq a_{ij} \leq t_{ij},$$

где s_{ij} и t_{ij} – это нижние и верхние границы для элементов факторной структуры.

Для нахождения глобального минимума функции f был использован метод случайного поиска. В качестве случайных точек использовались псевдослучайные последовательности, генерируемые с помощью линейного конгруэнтного метода.

В качестве гипотезы о предварительном виде факторной структуры была использована модель корреляционных плеяд. Плеяды выделялись на уровне корреляции 0.5. Поэтому все нагрузки a_{ik} были разделены на два класса, больших 0.5 и меньших 0.5.

В результате получена факторная структура со следующими диагностически значимыми факторами: гемодинамический фактор, включающий параметры, описывающие центральную и периферическую гемодинамику; фактор контрактильной функции левого желудочка; фактор, отвечающий за соответствие массы и роста; фактор, характеризующий уровень слаженности работы сердца и легких; иммунологический фактор.

Проводимость в системах AgPbO и AgPbBaO

К.Г. Гугова
гр. ФФБ-701

Научный руководитель
С.А. Сычев

Высокотемпературные сверхпроводники обнаружены в сложных металлооксидных соединениях [1; 2]. Например, YBaCuO, BiBaSrCuO и другие соединения. Таким образом, исследование проводящих свойств металлооксидных соединений, синтезированных при различ-

ных условиях, представляют интерес. Одной из систем, обладающей проводимостью, является AgPbO и AgPbBaO. Для приготовления образцов этих систем использовались: PbO, Ag₂O, Pb(NO₃)₂, Ba(NO₃)₂, AgNO₃[3]. Для смесей предварительно взвешенных реагентов проводился пиролиз. Измельченная смесь помещалась в серебряный тигель и немедленно нагревалась до температуры T = 900 °C. После чего спек извлекался, размалывался и прессовался в таблетки диаметром 10 мм. Полученные образцы вновь помещались в печь и нагревались до максимальной температуры, после чего охлаждались вместе с печью до комнатной температуры. Измерение проводимости образцов проводилось четырехзондовым методом в интервале температур от 77 К до 300 К. Для этого на два крайних зонда подавался ток, а с внутренних зондов измерялся потенциал. Потенциал измерялся милливольтметром и подавался на вход Y двухкоординатного самописца. Отградуированная термопара подключалась к входу X самописца. Таким образом, вычерчивались зависимости потенциала (сопротивления) от температуры.

Для изучения свойств системы (Ag-Pb-Ba-O) были приготовлены следующие составы: Ag₂Pb₃O_x; AgPb₃O_x; PbBa₂Ag₃O_x; AgBa₂Pb₃O_x. В экспериментах фазовых проводящих переходов выявлено не было. Система AgPbO проявляет слабую металлическую зависимость. Образцы системы AgPbBaO так же обладают слабой металлической проводимостью, и их сопротивление мало меняется в диапазоне температур 77÷300 К, что делает этот материал перспективным для изготовления плёночных резисторов высокой стабильности.

1. Мнеев М.Г. Сверхпроводники в современном мире. – М.: Просвещение, 1991.
2. Бурмин Г.Г. Штурм абсолютного нуля. – М.: Просвещение, 1989.
3. Карякин Ю.В. и др. Чистые химические вещества. – М.: Химия, 1974.

Исследование скорости роста YBCO пленок

К.С. Ларионов
гр. ФФБ-701

Научный руководитель
Г.М. Серолян

В настоящее время разрабатываются и изучаются пленочные сверхпроводниковые элементы, которые служат основой для сверхпроводниковой микро и нанoeлектроники. В данной работе исследуется скорость роста YBCO пленок, выращиваемых методом теневого напыления. Для напыления пленок использовался импульсный твердотельный лазер с длиной волны $\lambda = 1064$ нм, частотой следования импульсов $\nu = 10$ Гц и длительностью импульса $\tau = 16$ нс. Плотность мощности излучения составляла $5 \cdot 10^8$ Вт/см². Были использованы следующие технологические параметры напыления: температура SrTiO₃ подложки составляла 820 °С, расстояние мишень-подложка составляло 3 см, давление воздуха в напылительной камере $P \approx 70$ Па. Структура и толщина пленок исследовались на оптическом интерференционном микроскопе МИИ-4 и атомно-силовом микроскопе SOLVER PRO, а данные обрабатывались в специальной программе ImageAnalysis2.

Для исключения попадания крупных частиц распыляемого материала на подложку нами использовалась геометрия обратного напыления, при которой рабочая поверхность подложки развернута на угол 180° к мишени. Этот метод позволяет достичь высокого совершенства поверхности. Однако задача выращивания качественных пленок осложняется тем, что пленки растут переменной толщины.

Для определения скорости роста пленки на различных расстояниях от края подложки была изготовлена ступенька методом химического травления. Схема ступеньки показано на рис. 1. АСМ изображение участка ступеньки показано на рис. 2, а на рис. 3 для примера показана профилограмма ступеньки.

Результаты исследований позволили построить график зависимости толщины пленки от расстояния от края подложки (см. рис. 4).

Из графика видно, что скорость роста пленки вблизи края подложки высокая, но, начиная с расстояния 0,5 мм от края, резко падает и с увеличением расстояния меняется незначительно. Обнаруженный нами достаточно пологий участок на данной зависимости имеет важное практическое значение, так как позволяет методом обратного напыления выращивать достаточно однородные пленки шириной

более одного миллиметра для изготовления элементов сверхпроводниковой электроники.

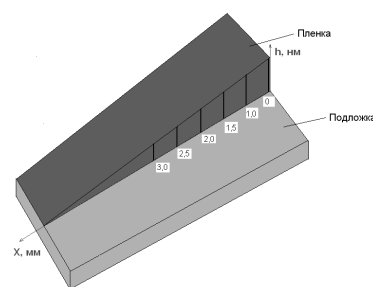


Рис. 1. Ступенька на пленке переменной толщины

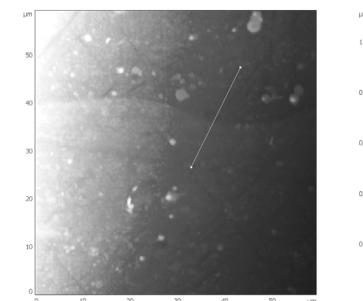


Рис. 2. АСМ изображение ступени

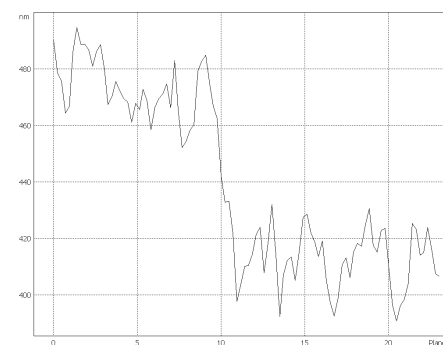


Рис. 3. Профилограмма ступеньки на расстоянии 0,5 мм от края подложки

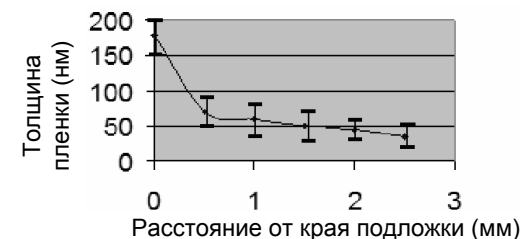


Рис. 4. Зависимость толщины пленки от расстояния от края подложки

Синтез аннелированных тиофенов на основе 5-иод-4-хлорметилтиофен-2-карбальдегида

В.В. Нидер
гр. XX-601

Научный руководитель
А.С. Фисюк

Целью настоящей работы является синтез аннелированных тиофенов на основе 5-иод-4-хлорметилтиофен-2-карбальдегидов.

Алкилированием пирокатехина **2a**, гидрохинона **2b**, резорцина **2c** и тиомочевины **3**, нами были получены замещенные 5-иод-2-карбальдегиды **4a,b,c** и **6** с выходами 84, 79 и 52 %, соответственно.

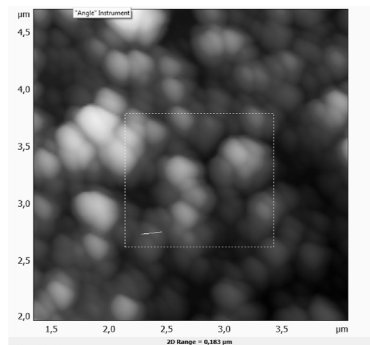


Рис. 5. Структура пленки вблизи края подложки (средний размер островков 195 нм)

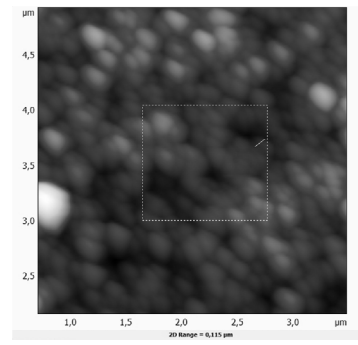


Рис. 6. Структура пленки на расстоянии 0,5 мм от края подложки (средний размер островков 124 нм)

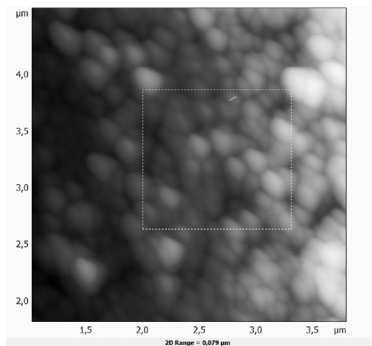
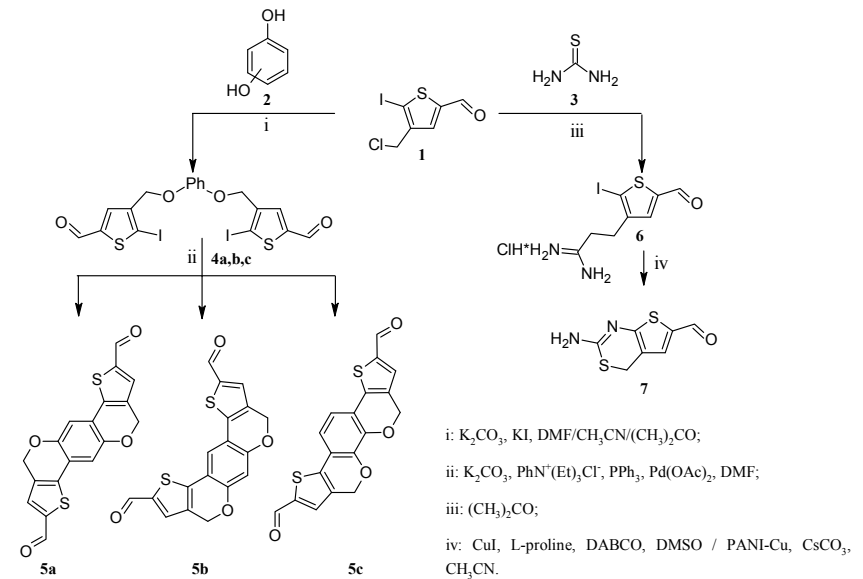


Рис. 7. Структура пленки на расстоянии 2,0 мм от края подложки (средний размер островков 93 нм)



Циклизацией тиурониевой соли **6** в присутствии иодида меди был получен ранее не известный 2-амино-4H-тиено[2,3-d][1,3]тиазин-6-карбальдегид **7** с выходом 35 %.

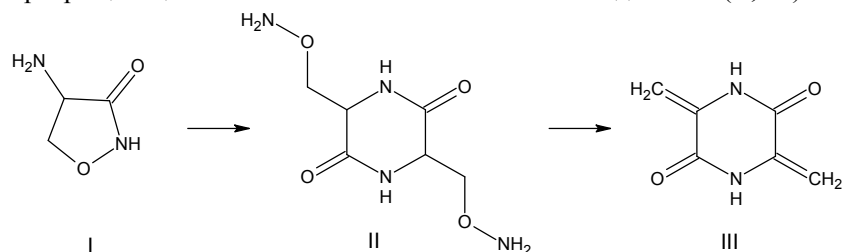
Соединения **5a,b,c** получали в условиях реакции Хека, в присутствии ацетата палладия.

Влияние воды на химическую стабильность D-циклосерина

А.Н. Новиков
гр. ХХС-701-0

Научный руководитель
Н.В. Поендаев

В настоящее время в мире актуальна проблема распространения и лечения легочного и почечного туберкулеза. Ежегодно число больных в мире увеличивается в среднем на 3 %, а в России приблизительно на 5 %. Продолжает увеличиваться количество носителей штаммов *Mycobacterium tuberculosis*, резистентных к действию традиционных препаратов. D-циклосерин является активным препаратом при комплексном лечении резистентных форм туберкулеза. Однако существует проблема хранения D-циклосерина (I), неустойчивого при хранении в кристаллическом виде в присутствии влаги и быстро, таким образом, превращающегося в биологически неактивные соединения (II, III).



Таким образом, целями данной работы являются: выявление роли воды в процессе превращения D-циклосерина в фармакологически неактивные соединения; установление влияния химической чистоты, дисперсности, полиморфного состояния на химическую стабильность D-циклосерина; выработка рекомендаций для увеличения стабильности D-циклосерина, такие как: возможные наполнители для фармацевтических формул, дисперсный состав кристаллических фаз, условия формулирования и хранения.

Изучение химической стабильности D-циклосерина проводилось при различных значениях относительной влажности. Содержание как самого D-циклосерина в образцах, так и его продуктов деградации определялось спектрофотометрически. Также было определено количество адсорбированной образцом воды.

Установлено, что D-циклосерин химически деградирует в течение 6–8 дней ($t = 40\text{ }^{\circ}\text{C}$, $\text{RH} = 75\%$), скорость зависит от примесей.

Существенное влияние на процесс деградации D-циклосерина оказывает относительная влажность среды. Определено, что химическая деградация D-циклосерина в неактивные соединения протекает с индукционным периодом 2–4 дня.

Синтез и фотореакции ω -(антрил-9)алкановых кислот

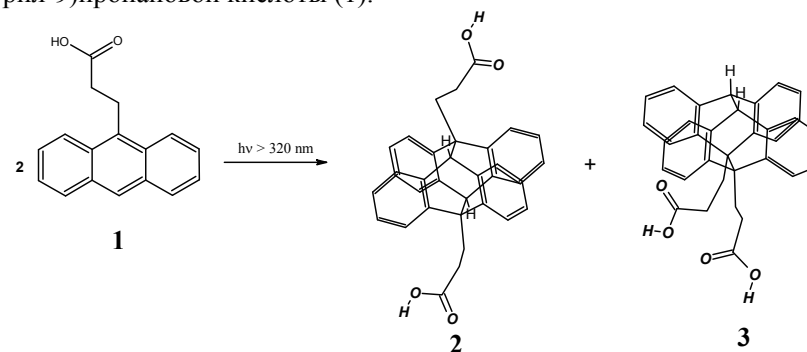
В.Л. Юрпалов
гр. ХХС-701-0-04

Научный руководитель
Н.В. Поендаев

Существует большое число фармацевтических препаратов, способных существовать в твёрдом состоянии в виде мезофаз (жидких кристаллов). Данная особенность обусловлена тем, что значительная их часть является солями кальция, реже – калия, натрия, магния – и органических кислот с объёмными углеводородными радикалами. Исследование химической стабильности данных веществ является актуальной задачей для контроля качества препаратов и выработки требований к их хранению.

Целью данной работы является исследование фотохимической стабильности модельных соединений, способных образовывать мезофазы, например, таких, как ω -(антрил-9)карбоновые кислоты. Известно, что они способны образовывать димеры при действии света.

В работе отработаны методы синтеза ω -(антрил-9)карбоновых кислот (3-(антрил-9)пропановой, 5-(антрил-9)пентановой и 6-(антрил-9)гексановой кислот), а также проведена фотодимеризация 3-(антрил-9)пропановой кислоты (1).



Установлено, что исходное соединение **1** в кристаллическом состоянии устойчиво к действию света. При облучении растворов происходит димеризация **1** в соединение **2**. Скорость данного процесса зависит от длины волны и интенсивности света, концентрации соединения **1** и растворителя. Облучение разбавленных растворов **1** в уксусной кислоте УФ-светом (320–400 нм) приводит к образованию продукта **2**.

1. Шёнберг А. Препаративная органическая фотохимия. – М.: Иностран. лит., 1963.

Исследование возможности разрушения водно-нефтяной эмульсии с использованием сорбента из скорлупы кедровых орехов

Е.Ю. Железнова
гр. XX-702

Научный руководитель
П.А. Пятанова

Проблема разрушения эмульсий и создание эффективных и дешевых методов деэмульгирования представляет большой интерес и остается в центре внимания до последнего времени.

Одним из методов деэмульгирования является метод пропускания эмульсий через слой адсорбента, полученного из растительного сырья. Одним из наиболее эффективных сорбентов является активированный уголь. Однако, активированные угли имеют высокую стоимость, что ограничивает масштабы их применения. Поэтому, большой научный и практический интерес представляют исследования и разработки, направленные на применение более экономичных углеродных адсорбентов из дешевого и доступного сырья растительного происхождения.

Цель данной работы – исследование возможности разрушения водно-нефтяной эмульсии с использованием сорбента из термически обработанной на воздухе скорлупы кедровых орехов.

Объекты исследования: прямые эмульсии дизельного топлива в воде, а именно разбавленные эмульсии (с концентрацией дизельного топлива 0,1 %). Такие эмульсии обладают относительно большей агрегативной устойчивостью. Эмульсии данного типа получались в результате механического диспергирования жидкостей – методом пре-

© Е.Ю. Железнова, 2011

рывистого встряхивания, в качестве эмульгатора использовалась пропионовая кислота, имеющая значение гидрофильно-липофильного баланса (ГЛБ) = 8,1. Экспериментально определено, что с использованием данного сорбента происходит разрушение прямых эмульсий. После встряхивания в течении 1 часа 100 мл эмульсии с 1 г сорбента, наблюдается расслоение эмульсии на два слоя: нефтепродукт и водный раствор нефтепродукта. верхний слой дизельное топливо, нижний водный раствор дизельного топлива. Кроме того наблюдается адсорбция дизельного топлива на данном адсорбенте. Одновременно происходит положительная физическая молекулярная адсорбция эмульгатора – пропионовой кислоты. Данный тип адсорбции протекает в соответствии с правилом уравнивания полярностей Ребиндера, адсорбцию можно описать уравнением Ленгмюра $C_p/G=335,62C_p+59,587$. Дополнительно было проведено изучение адсорбции эмульгатора из водного раствора на сорбенте из скорлупы кедровых орехов. Экспериментальные данные показали, что равновесные концентрации эмульгатора достигаемые в одних и тех же условиях при адсорбции из водного раствора и из эмульсии, достоверно не отличаются, следовательно, присутствие дизельного топлива не влияет на адсорбцию эмульгатора.

Гравиметрическим методом было определено остаточное содержание нефтепродуктов в водном растворе после разрушения эмульсии. При массе адсорбента 4,0 г используемой для разрушения 100 мл эмульсии, степень извлечения нефтепродуктов составила 91,3 %. Таким образом, в данном исследовании показано, что сорбент из термически обработанной на воздухе скорлупы кедровых орехов может использоваться для разрушения прямых эмульсий 1 класса.

Применение спектрофотометрии в сочетании с хемометрическими алгоритмами для изучения состояния вещества в растворах

Т.Ю. Железнова
гр. XX-602

Научный руководитель
И.В. Власова

Спектрофотометрия в сочетании с различными хемометрическими алгоритмами, такими как множественная линейная регрессия (МЛР) и проекция на латентные структуры (PLS) в последнее время активно используется в анализе смесей. На кафедре аналитической

© Т.Ю. Железнова, 2011

химии ОмГУ эти алгоритмы применялись главным образом для целей количественного анализа смесей известного состава, но не менее важной задачей является оценка их применимости для изучения состояния веществ в растворах.

Цель работы – исследование возможностей метода спектрофотометрии в сочетании с методами МЛР и PLS для изучения состояния веществ в реакциях комплексообразования в случаях, когда характеристики устойчивости комплекса известны, и когда такие характеристики неизвестны.

Объекты исследования – системы Cu^{2+} –сульфосалициловая кислота (ССК) и Fe^{3+} –ССК. Исследования первой системы проводили в среде аммиачного буферного раствора, а второй – в кислой среде ($\text{pH} = 1,88$). Спектры растворов индивидуальных соединений и их смесей регистрировали на спектрофотометре СФ-2000 в кварцевых кюветах толщиной 1 см, в спектральном диапазоне от 200 до 750 нм с шагом 0,2 нм. Полученные спектральные данные обрабатывали с помощью программ Optic-MLR и Unscrambler.

Показано, что применение метода МЛР в варианте непрямого градуирования с использованием коэффициентов поглощения, учитывающих образование в системе комплекса, позволяет повысить точность анализа смесей в присутствии избытка ССК и в присутствии посторонних ионов. Погрешность определения содержания ионов Cu^{2+} не превышает 5 % отн., ССК – 3 % отн., коэффициент вариации в среднем составляет 3 %. Данный способ также дает возможность рассчитывать равновесные концентрации компонентов в растворе.

На примере системы Fe^{3+} – ССК предложен алгоритм для нахождения константы устойчивости в случае, когда имеется область индивидуального поглощения комплекса. Алгоритм позволяет определять равновесные и общие концентрации компонентов, что может быть использовано для более детального изучения состояния вещества в растворе.

Спектрофотометрическое определение активных компонентов в составе лекарственных препаратов с применением хемометрических алгоритмов

П.А. Катунина
гр. ХХС-601-О-01

Научный руководитель
И.В. Власова

В последнее время спектрофотометрия в сочетании с хемометрическими алгоритмами все активнее используется для разработок экспрессных методик анализа лекарственных препаратов. Серьезными проблемами спектрофотометрического анализа смесей являются неодинаковость вкладов в оптическую плотность смеси отдельных компонентов, а также схожесть спектров поглощения индивидуальных веществ.

Цель работы – оценка применимости методов множественной линейной регрессии (МЛР) и проекций на латентные структуры (PLS) к спектрофотометрическому анализу смесей, содержащих компоненты с малыми вкладами в светопоглощение и с подобными спектральными характеристиками.

В качестве объектов анализа использовали препараты: «Тетралгин», «Пенталгин – ICN», «Цитрапак», а также модельные смеси, содержащие те же активные компоненты и в тех же соотношениях, что и в указанных препаратах. Спектры растворов снимали на спектрофотометре СФ-2000, в кварцевых кюветах толщиной 1,0 см в диапазоне 200-300 нм с шагом – 0,2 нм. Обработку спектральных данных выполняли с помощью программ Optic-MLR и UNSCRAMBLER CLIENT 9.8.

Показано, что при анализе смесей, содержащих компоненты с малыми вкладами в светопоглощение, можно применять методы МЛР (непрямая градуировка) и PLS. В подобранных условиях компоненты в модельных смесях определяются с погрешностями до 10 % отн. Вещества с близкими спектральными характеристиками можно определять методами Фирордта и МЛР в бинарных смесях, но в более сложных – нет. Методами МЛР и PLS проведен анализ препаратов «Тетралгин» (определено 3 активных компонента) и «Пенталгин – ICN» (определено 4 компонента). В препарате «Цитрапак» все 4 активных компонента удастся определить только методом PLS.

Отнесение материалов письма к гелевым чернилам и установление возраста записей, выполненных ими

Д.Р. Ланг
гр. ХХС-601-О

Научные руководители
С.В. Усова, Н.А. Иванов

В настоящее время серьезные трудности в решении задач судопроизводства вызывают рукописные тексты документов, выполненные гелевыми чернилами.

Цель работы – отнесение исследуемого материала письма к гелевым чернилам и определение возраста записей, выполненных гелевыми ручками.

В качестве объектов исследования была использована 5-ти компонентная модельная смесь растворителей, которые могут присутствовать в гелевых чернилах. Смесь готовилась на основе химических реактивов различной квалификации, некоторые химические реактивы подвергались дополнительной очистке. В ходе дальнейшего эксперимента были использованы 6 образцов гелевых ручек разных фирм-производителей.

Хроматографический анализ каждой пробы проводился на капиллярной колонке с неполярной НЖФ по 5 раз. Для каждого компонента рассчитывались средние значения, коэффициенты вариации (W), дисперсии (S^2) и границы доверительных интервалов абсолютных времен удерживания.

Для образцов гелевых чернил также было проведено исследование методом ТСХ, спектрофотометрическое исследование, записи, выполненные гелевыми чернилами были исследованы под микроскопом.

Была изучена динамика «старения» записей, выполненных гелевыми ручками с помощью ГЖХ анализа.

По результатам эксперимента было выявлено, что для определения материала письма, которым была сделана исследуемая запись необходимо провести комплексное исследование записи с помощью ТСХ и исследованием ее под микроскопом. Определить возраст записей, выполненных гелевыми чернилами можно с помощью ГЖХ, в течении 6–7 месяцев после их написания, в условиях хранения документа при температуре близкой к комнатной без доступа света.

Оптимизация условий процесса гидродеоксигенации растительного масла на катализаторе Pt/V₂O₃-Al₂O₃

А.А. Лавриненко
гр. ХТС-601-О

Научные руководители
А.В. Лавренов, Ю.А. Чумаченко

Расширяющееся во всем мире производство возобновленных топлив связано с растущими ценами на нефть, правительственными нормативными документами и обязательствами по сокращению объемов выбросов вредных веществ в атмосферу. Процесс гидродеоксигенации растительного сырья позволяет получать высококачественное дизельное топливо, основные преимущества которого – экологичность его производства и потребления. Топливо не содержит сернистых, азотистых соединений, ароматических углеводородов, а также тяжелых металлов.

Цель работы – оптимизация условий процесса гидродеоксигенации растительного масла на катализаторе Pt/V₂O₃-Al₂O₃ с точки зрения выхода дизельной фракции, ее компонентного состава (отсутствие алкеновых и ароматических углеводородов, присутствие изоалканов). Необходимо было решить следующие задачи:

1. Изучить влияния температуры, давления и массовой скорости подачи масла на показатели процесса гидродеоксигенации.

2. Определить основные направления образования целевых и побочных продуктов гидродеоксигенации и их связи с условиями осуществления процесса и с природой активных центров катализатора.

Выполнялись каталитические испытания с варьированием температуры (350 °С, 380 °С, 400 °С), давления (1.0 МПа, 1.5 МПа, 2.0 МПа, 4.0 МПа) и массовой скорости подачи сырья (0,5 ч⁻¹, 1,0 ч⁻¹, 3,0 ч⁻¹, 5,0 ч⁻¹). Полученные газообразные и жидкие продукты анализировались методами ГАХ, ГЖХ, ГХ-МС, имитированной дистилляции.

По результатам изучения влияния параметров процесса гидродеоксигенации растительного масла на катализаторе Pt/V₂O₃-Al₂O₃ в качестве оптимальных выбраны условия: температура 380 °С, массовая скорость подачи сырья 1.0 ч⁻¹, давление 4.0 МПа. При данных условиях обеспечивается получение компонента дизельного топлива с выходом 78,6 масс. %, состоящего только из алканов C₁₂-C₁₈ (доля изокомпонентов до 61 масс. %), в жидком продукте практически отсутствуют непредельные и ароматические углеводороды.

Предложена общая схема превращений, которые могут протекать при гидродеоксигенации растительного масла на катализаторе

Pt/B₂O₃-Al₂O₃ в различных условиях и с учетом как совместного, так и раздельного действия его активных центров.

Возможность расширения сырьевой базы установки изомеризации легких бензиновых фракций «Изомалк-2»

Т.М. Кузбаков
гр. Н-417

Научный руководитель
С.В. Светикова

В 2009 г. в России был принят новый технический регламент, который предусматривает поэтапное доведение качества моторных топлив до стандартов Класса-5. Стандарт предлагает с одной стороны повышение октанового числа бензинов, с другой – снижение количества вредных для окружающей среды веществ, таких как сера, олефины, ароматические углеводороды. Согласно техническому регламенту уже к началу 2012 г. нефтяные компании должны перейти на выпуск топлива четвертого класса.

Цель работы – рассмотреть возможность использования фракции 62–85 °С в качестве дополнительного сырья установки «Изомалк-2». Увеличение выхода гексанового изомеризата и повышение качества моторных топлив обуславливает актуальность выбранной темы.

Проведя мониторинг работы установки, выявили, что средняя величина загрузки составляет лишь 67 % от номинальной. По результатам проведенного анализа видно, что есть возможность существенно повысить выработку изопарафинов расширением состава сырья, вовлекаемого в процесс.

Определив групповой химический состав фракции 62–85 °С методом йодных чисел, анилиновых точек и сульфирования, рассчитав количество нафтеновых углеводородов, содержащихся в исходном сырье, установили, что количество добавляемой фракции равно 11,4 % масс. или 91,2 тыс.т./год. При этом количестве не происходит падения изомеризирующей способности катализатора СИ-2 вследствие ингибирующего воздействия нафтеновых углеводородов.

Рассчитав изменение энтальпии и энтропии процесса после добавления фракции 62–85 °С к сырью, определили температуру изомеризации с учетом нафтеновых углеводородов, которая равна 186,5 °С. Полученная температура находится в термодинамически благоприятном интервале для катализатора изомеризации СИ-2.

© Т.М. Кузбаков, 2011

Секция «ФИЛОЛОГИЯ»

К вопросу об издании научных сборников русской народной несказочной (мифологической) прозы

У.П. Кузьменкова
гр. ЯИО-602-О

Научный руководитель
И.К. Феоктистова

Во второй половине XX в. В.Я. Пропп разделил народную прозу по функциональному принципу на две области: сказки и несказочную, то есть мифологическую, прозу.

Мифологическая проза активно функционирует в живом общении, появляются новые сюжеты и тексты на уже известные. С этим связаны трудности при дифференциации и систематизации в данной области. До сих пор до конца не определен состав понятия и не сформирована жанровая система. Существующее деление на предания, устные фольклорные рассказы, легенды, былички и бывальщины не отражает в полной мере всего богатства несказочной прозы.

Следуя концепции И.К. Феоктистовой, был разработан проект полижанрового издания. Суть теории в том, что помимо «чистых» жанров, существуют смежные формы, объединяющие два или три жанра в одном тексте. По форме бытования тексты делятся на мемораты и фабулаты. Итого выделяется 14 типов текста.

Для классификации «чистых» мифологических рассказов решено было составить сводный указатель сюжетов, основываясь на работах С.Г. Айвазян, В.П. Зиновьева и Н.А. Гордеевой. Объясняется это тем, что при работе каждый из авторов ориентировался на собранный материал, добавляя при необходимости новые сюжеты, тематические разделы, и пропуская те, примеров на которые не были обнаружены. Такой подход лишает возможности в одном месте найти полный состав указателя.

Типы преданий было решено выделять, основываясь на работах Н.А. Криничной, как одного из наиболее авторитетных исследователей в данной области.

Жанр легенды долгое время оставался малоизученным из-за цензурного запрета исследования текстов с христианскими мотивами. Одна из важнейших работ по данной тематике – статья В.Я. Проппа «Ле-

© У.П. Кузьменкова, 2011

генда» – в полном виде впервые была опубликована только в 1998 г. В нашей работе используется предложенная В.Я. Проппом типология легенд. В работе анализировались материалы из личных архивов И.К. Феоктистовой, автора диплома и архив кафедры «Русской и зарубежной литературы».

Апокалиптические и эсхатологические мотивы в лирике Ф.И. Тютчева

С.Н. Ничипорук
гр. ЯФС-701-О

Научный руководитель
Т.Ю. Колягина

Объектом исследования является мотивный комплекс, связанный с представлениями Ф.И. Тютчева о конечных судьбах человечества, гибели мира и др. В результате анализа лирики поэта выявлен ряд традиционных мотивов, характерных для жанра апокалиптик, но обладающих специфическими чертами тютчевского мировидения.

Мотив пророчества-откровения. Подобно апокалиптику-тайновидцу, визионер-поэт либо на земле «получает» видения («пророчески-неясный», смутный «замогильный» сон) и звуки («слова неясны роковые»), либо перемещается в небо, чтобы увидеть земной мир из вечности, в небесной перспективе. Он способен видеть истинный смысл происходящего, открывая ложные ценности и заблуждения земного мира («О вещая душа моя...», «1856», «Святая ночь на небосклон взошла»).

Мотивы Страшного суда и последней молитвы. У поэта «одичалый мир земной» катастрофичен, исполнен разрушительной энергии безверия («Наш век»). Безверие, по Тютчеву, это уход от истинной христианской веры, нарушение божественных заповедей, ложь, духовная раздвоенность, вседозволенность, гордыня, скептицизм. В таких характеристиках в лирике Тютчева репрезентирован исторический древний Рим и современный ему Запад («Цицерон», «Encyclica», «Свершается заслуженная кара...»). Вслед за русскими славянофилами поэт призывает уберечь Россию от губительного влияния западного мира, поскольку именно объединившей свои народы и достигшей свободы «Славянской земле» предназначена великая миссия стать грядущим

Градом Божиим на земле после Второго пришествия («Русская география», «11-ое мая 1869», «Так провидение судило...»)

Мотив скорой гибели мира («последний час», «роковые минуты»). В видении поэт переносится в конец истории (эсхатон), так что может видеть настоящее в перспективе будущего, согласного Божественной цели. В «пророческих снах» поэту-провидцу приоткрываются события, связанные с окончанием линейного времени. Гибель мира и разрушение «состава частей земных» непременно связывается с апокалиптической битвой («Ужасный сон отяготел над нами») или чаще – с природной катастрофой («Последний катаклизм», «Успокоение», «Венеция», «Malearia» и др.)

Мотив встречи с Христом. В «Последнем катаклизме» встреча вписана в эсхатологический пейзаж, где почти в иконописной стилистике лик Христов отображается в водной глади. В стихотворении «О вещая душа моя» встреча происходит в метафизическом вневременном мире, это встреча души и Христа.

Благоразумный герой в прозе А.П. Чехова

Е.О. Вильгельм
гр. ЯФС-520-В

Научный руководитель
В.В. Соломонова

Художественный талант Антона Павловича Чехова формировался в 80-е гг., когда в мирозерцании русской интеллигенции совершался болезненный перелом. И. Виноградов заметил, что именно в XIX в. кризис традиционного религиозного мирозерцания превратился в явление поистине эпохально глобального плана, что «отпадение от религии... превратилось в своего рода бытовой, обыденный фактор времени».

К теме религиозности писателя обратились еще его современники, однако особенную остроту вопрос о вере и безверии приобрел после смерти Чехова. Этой теме посвящены работы С.Н. Булгакова, А.А. Измайлова. Революция 1917 г. наложила табу на проблему связи Чехова с религиозно-философскими тенденциями в русской литературе. Наметившаяся в начале XX в. тенденция включения личности писателя и его произведений в общий контекст христианской культуры не получила развития на родине. Однако в эмиграции исследо-

вание этой проблемы было продолжено в работах М. Курдюмова, Б. Зайцева, Е. Спекторского, П. Бицилли и др.

Цель данного доклада – показать нравственно-религиозную основу творчества Чехова на примере одного из ранних его произведений, а именно повести 1889 года «Скучная история».

Ключ к прочтению повести содержится в письме к А.С. Суворину от 4 мая 1889 г., которое было отправлено адресату в разгар работы над «Скучной историей»: «Наконец-то Вы обратили внимание на Соломона. Когда я говорил Вам о нем, Вы всякий раз как-то равнодушно поддакивали. По-моему мнению, «Экклесиаст» подал мысль Гете написать «Фауста».

Мудрость Экклесиаста становится составной частью авторского миропонимания во многих произведениях Чехова конца 80-х гг. Об этом в первую очередь свидетельствует повесть «Скучная история». Близость повести к Книге Экклесиаста заключается в исходной ситуации – человек в конце жизни. Приближение смерти заставляет и героя Экклесиаста, и Николая Степановича (главный герой «Скучной истории») испытать «томление духа», оценить прожитую жизнь. Предметом изображения, так же как и в Экклесиасте, становятся мысль героя и его переживания.

Герой повести всю жизнь был «благоразумен»: он философствовал, учился, трудился, не нарушал законы общества, и в результате не заметил своей сердечной слепоты и постепенного умирания в себе лучших человеческих качеств – милосердия и доброты. Страх смерти – вот причина кризиса героя, его отчаянного желания обрести утраченный покой и найти в прожитой жизни смысл. Лишь перед самой смертью наступает прозрение души, повесть заканчивается индивидуальным страданием и мирской любовью – жалостью к конкретному человеку. В связи с этим можно отметить мнение М. Курдюмова, который писал: «Печаль Чехова и его героев – печаль библейского Экклесиаста – самой печальной книги в мире».

Творчество Д. Хармса в школьном изучении

Ю.С. Коваль
гр. ЯФС-701-О, РГФ

Научный руководитель
А.В. Ляпина

К счастью, современная школа все чаще обращается к творчеству нашего соотечественника Д. Хармса, поэта, сумевшего соединить в своих произведениях интеллектуализм и тончайшую духовность.

Актуальность его стихотворений для учащихся не вызывает сомнений. Общеизвестно, что школа и образование в целом сегодня переживают не лучшие времена; меняется и картина мира 12–13-летних подростков, что очень напоминает о тех изменениях, которые происходили на рубеже XIX–XX вв. в разных сферах общественной жизни.

Хармс учит детей думать «текуче», творчески. Соединение причудливой игры воображения, парадоксального видения мира и разумного порядка – суть его «взрослой» стилистики (Р.Б. Калашникова). Юмор Хармса философичен и созерцателен, он направлен не на отдельные отрицательные явления действительности, а на ситуацию мира в целом. Разрушая сложившуюся в нашем сознании картину «официального», общепринятого мира, вскрывая его несообразности, Хармс решал великую созидательную задачу: обнажал правду, печально и горько смеялся, указывал на истину.

К сожалению, методика преподавания литературы только накапливает опыт изучения алогичных структур в их взаимодействии (А.В. Белова). Здесь речь идет о последовательности изучения юмористических, сатирических произведений (это и русские народные сказки о животных, и бытовые сказки, и басни, и произведения Н.В. Голя, и А.П. Чехова, и литература английского нонсенса и др.).

На примере изучения творчества Д. Хармса мы не только хотим приобщить школьников к удивительному миру его стихов, познакомиться с философией жизни, но и показать приемы «высвобождения смысла» для понимания «глобального смысла».

Религиозные темы Достоевского

М.С. Грудинина
гр. ЯФС-620-в

Научный руководитель
В.И. Хомяков

Творчество Ф.М. Достоевского сосредоточено вокруг философии духа. В своих произведениях он затрагивает темы антропологии, философии истории и религии, этики человеческих отношений.

На протяжении всей жизни религиозная тема присутствовала в творчестве Достоевского, но она трансформировалась в зависимости от влияния на писателя тех или иных идей западных идеологов и российских мыслителей. Он шел от утопического идеализма к христианскому православию, к всеобъемлющей любви ко Христу. Переломом в его философии, конечно, стала четырехлетняя ссылка в Омском остроге. Именно здесь он окончательно и бесповоротно связал свою жизнь, а значит и творчество с Евангелием.

Творчество Достоевского антропоцентрично. Он показывает всю глубину и дуалистичность человеческого сознания, существа. Человек лучшее создание, в то же время и самое страшное. Художник свое творчество устремлял в «подполье» человеческой души. Не только грех, порочность, эгоизм – вообще «демоническая» стихия в человеке вскрыты у Достоевского с небывалой силой, но не менее глубоко вскрыты движения правды и добра в человеческой душе – «ангельское» начало в нем. В том-то и сила и значительность антропологического антиномизма у Достоевского, что оба члена антиномии даны у него в высшей своей форме.

Особо глубоко и ярко религиозная тематика усматривается в романистике писателя послекаторжного периода. Именно романы «Преступление и наказание», «Идиот», «Бесы», «Братья Карамазовы» и др. открывают нам вполне самую главную идею Достоевского – свободы духа человека, смирения, постижения любви и истины через страдания.

Типология сопоставлений героев романа Кребийона с героями Лермонтова, Крылова, Констана. Традиция и новизна

С.П. Дурнова
гр. ЯФС-703-О

Научный руководитель
Н.Н. Мисюрлов

Рассматривая сквозь призму романа Кребийона-сына «Заблуждения сердца и ума» произведения последующего времени (Лермонтова, Крылова, Констана, де Сталь) мы видим, что многое из опыта XVII века было воспринято литературой просветительской а потом и романтической.

1. « Книги Кребийона в России не переводились, хотя его имя и значится в каталогах наших библиотек» – пишет А.Д. Михайлов; значит, роман все-таки обсуждали в светских кругах.

Иван Андреевич Крылов начинает свою «Почту духов, или Ученую, нравственную и критическую переписку арабского философа Маликульмулька с водяными, воздушными и подземными духами» традиционным обращением к читателям, как и Кребийон, объявляет письма своих героев подлинными, подчеркивая достоверность написанного.

Тема Прозерпины пересекается с темой де Люрсе. Прозерпина вносит приметы земной, человеческой жизни, такие как одежда, прически, нравы, любовные интриги и волокитство («она еще более хотела, она неотменно желала, чтоб они завели между собою любовные интриги и чтоб, не выключая и важного Солона, все сделались волокитами») в жизнь загробную: жители же ада подчиняются, как и Мелькур. Основным их побуждением к действиям является мысль: как поступает общество, так поступаю и я.

В письме VII От сильфа Дальновида к волшебнику Маликульмульку рассказывается, как старуха лет 60, торговка, и переносчица любовных писем поучает девушку, лет 17, золотошвейку. Господин Расточителей хочет взять девушку Лизоньку на содержание. Но та девушка скромная, не любит его и не хочет его денег. . Можно увидеть определенное сходство Лизоньки и Гортензии, одинаково чуждых страсти и развратным мыслям.

В роли де Люрсе оказывается сам Маликульмульк: ведь именно он является учителем и наставником, все водяные, воздушные, под-

земенные жители обращаются к нему за советом. Он, как и де Люрсе – всезнающий мудрец.

В письме IX От гнома Зора к волшебнику Маликульмульку появляется герой Припрыжкин, который очень похож на Версака. «Выбрал я себе в проводники одного молодого и знатного человека, с которым надежен я иметь вход во многие дома (= Версак)». Он учит гнома одеваться, светским манерам, как Версак учит Мелькура вести себя в светском обществе.

Крылов обыгрывает распространенные литературные типы, рассчитывая, что нужные представления об этих героях в читающем обществе уже сформировались.

2. Можно сравнить с «Заблуждениями сердца и ума» Кребийона и «Героя нашего времени» М.Ю. Лермонтова. Схожи в чем-то предисловия, оба автора схожим образом объясняют цели произведения, подчеркивают, что изобразили реальные портреты героев своего времени. Можно увидеть определённые параллели между героями. У Мелькура схожая сердечная пустота, такое же желание познать жизнь, как у Печорина.

Маркиза де Люрсе, как и Вера умная, уже наученная жизнью, считает, что возлюбленный сам должен осознать серьезность их взаимных чувств.

3. Роман Бенжамена Констан «Адольф» начинается с предисловия, где автор пишет о заблуждениях сердца и о бессмысленных порочных связях. Также как Кребийон, утверждает о правдивости рассказанной истории.

Надежды отца Адольфа сделали его снисходительным к многочисленным заблуждениям сына, и он никогда не заставлял дитя страдать от их последствий. Он всегда уступал просьбам Адольфа и часто шел им навстречу (как и мать Мелькура).

«Я хочу быть любимым», – говорил я себе, мучимый смутным беспокойством, и озирался вокруг себя. Я не видел никого, кто бы мог внушить мне любовь, никого, способного принять ее. Я вопрошал свое сердце и вкусы, и ни к кому не чувствовал предпочтения. Как и Мелькур сам Адольф хочет познать любовь.

Возможно, в образе Элеоноры есть черты де Люрсе: она придавала величайшую цену порядочности поведения именно потому, что ее собственное поведение не было в обычном смысле правильным; она была очень религиозна, потому что религия строго осуждала ее образ жизни; в разговоре она смутно избегала всего, что другим

женщинам могло бы казаться невинной шуткой, потому что она всегда боялась, что ее положение может дать право на неуместные шутки над ней.

4. Бенжамен Констан в своей статье «О госпоже де Сталь и ее произведениях» так описывает героиню романа «Коррина»: «Коррина одарена пылким воображением, наделена чрезмерной чувствительностью, нравом равно непостоянным и страстным; она несет в себе все, что нужно для счастья, но это не спасает ее от страданий... лишь в развлечениях находит она забвение; она жаждет любви». Не схожи ли они с Мелькуром, который рефлексировал на каждое действие и слово своих «возлюбленных»? Да, они похожи, только герои получается гендерно перевернуты. Оба героя хотят познать любовь, ведь они имеют все, кроме этого чувства. Графа д'Эрфейла можно сравнить с графом Версаком. Д'Эрфейл – человек, чьи суждения всегда мудры, поступки всегда похвальны, чье поведение великодушно без опрометчивости, умеет красиво вести светскую беседу.

Г-н де Мальтинг – прототип г-жи де Люрсе. Оба люди крайне развращенные, они – порождение эпохи, когда было объявлено, что нравственность – не более, чем тонкий расчет, что главное – наслаждаться жизнью. Они добиваются успеха в обществе благодаря дерзкой безнравственности.

Таким образом, мы можем предполагать о том, что герои Крылова, Лермонтова, Констан, де Сталь имеют в своей основе характеры персонажей Кребийона. Роман «Заблуждения сердца и ума» выступает, как модель, как культовый текст.

Еще одно «рождение» Сильфиды: «Трильби» Шарля Нодье как повод русской литературной рецепции

К.В. Давыдова
гр. ЯФС-801-0

Научный руководитель
Н.Н. Мисюров

О чем говорит «генетическое» родство двух произведений романтической литературы XIX в.: «Трильби» Шарля Нодье и «Сильфиды» Владимира Одоевского?

Написанная французским романтиком в 1822 г. сказка «Трильби» легла в основу замысла балета «Сильфида», премьера которого со-

стоялась в 1832 г. в Гранд-Опера. Обретший мировое признание и популярность, в 1837 г. балет был показан и в Санкт-Петербурге. В этом же году князь Владимир Федорович Одоевский пишет свою «Сильфиду» – мистическую повесть о молодом помещике Михаиле Платоновиче, вступившем в наследование имуществом покойного дядюшки и тоскующем от «сплина» в обществе соседей с «прехорошенькими дочками». Завязкой своей повесть Одоевского повторяет пушкинского «Евгения Онегина». «Сильфида» представляет собой средоточие многих типологических образов и мотивов, начав собой галерею «литературных сильфид» (например, «Призраки» И.С. Тургенева). Творческая рефлексия князя Одоевского по поводу текста Шарля Нодье «Трильби» все же выходит за рамки балетного контекста. Сопоставительный анализ героев сказки и повести позволяет выявить механизм преобразования образа «домашнего духа» Трильби в мистическое существо Сильфиду.

Трильби – изгнанный старым монахом Рональдом дух хижин, где живет прекрасная лодчица Джанни и ее муж Дугал; существо, влюбленное в хозяйку убогого жилища. Трильби является Джанни в огненном колпачке из пламени, «разбрасывая вокруг себя огненные блестяшки», являя тем самым свое «огненное» происхождение. Он являлся героине во сне то ребенком, которого та целует, то «светлокудырым отроком с гибким станом», то в облике мужественного вождя клана Мак-Фарланов, чьим потомком и оказался впоследствии дух хижин. Огонь – стихия зарождения, обитания и смерти влюбленного эльфа, однако в контаминацию с образом вступают и традиционные романтические и мифологические образы голубых цветов и рыб, которым был подобен дух, пребывая в воде, дерева и мудрого старца, которым является Трильби своей возлюбленной. Сильфида же – дух воздушной стихии – в «изложении» Одоевского не испытывает таких перевоплощений. Сильфида – русская сущность алхимического ума, результат природного опыта, воплотившая для Михаила Платоныча его истинное предназначение, цель и способ его жизни. Новая Сильфида – это высшая правда об искусстве, о страдании, грехе, любви: «Простись с поэтическим земным миром!...Бедные люди!Странные люди! В вашей смрадной пучине вы нашли, что даже страдание есть счастье! Вы страданию даете поэтический отблеск!...В нашем мире нет страдания: оно удел лишь несовершенного мира».

Она предлагает герою существование, в вечности раскрывающее его поэтическую суть (Характерен эпитафия из Платона: «Поэта

мы увенчаем цветами и выведем его вон из города»). Так и чувство к Трильби рождает в Джанни решительный, почти стихийный порыв милосердной любви: увидев портрет Джона Трильби, героиня ощутила «потоки милосердия, наполнявшие сердце набожным умилением, укрепили уже сложившееся решение».

Сопоставим два отрывка, содержащие призывы покинуть мир ради идеального.

Дух искушает героиню Нодье: «Моя любовь к тебе, Джанни – это неземное чувство; ах, если бы я мог выразить, если бы ты могла понять, как нежное сердце, обманутое здесь в самых своих страстных привязанностях или лишенное их преждевременно, в новом мире вечной любви открывается бесконечному блаженству, которое уже не может быть преступным. <...> О Джанни, ты не знаешь, сколько любви по ту сторону жизни».

Мистическое создание Одоевского проповедует чувство высшей любви, воскрешающее в человеке способности к познанию мира, одинаково простого и сложного в своей истине: «О, люби меня! Я никогда не увяну... Вечное наслаждение будет для тебя ново и полно – и в моих объятиях невозможное желание будет вечно возможной существенностью!... Но дальше, дальше – есть еще другой, высший мир, там самая мысль сливается с желанием».

Джанни, внимающая ласковым речам духа Трильби, затем скучает в одиночестве после изгнания эльфа, отстраненная даже в присутствии мужа. Воззав к «любви и милосердию», она погибает, не сумев вернуться в прежний мир. Джанни будто повторяет судьбу «балетной» Сильфиды.

Михаил Платоныч, погибающий от сплина, находит спасение в библиотеке покойного дядюшки за древними книгами, толкующими происхождение праматерей и первовеществ. Сильфида – плод научной мистики, порожденный опытами Михаила Платоныча с одной только целью – познать таинства природы. Катенька же, жена героя, становится только признаком действительности.

Дугал («Трильби») просит у высших сил клада как единственного возможного утешения своей бедности, а единственное удовольствие Катеньки («Сильфида») составляло занятие выдавать замуж, «если не себя, так других».

Счастье рыбака и лодчицы идилично, самым страшным грехом для Джанни представлялось нарушить обет, связывающий ее с Дугалом, который ревнует Джанни к «домовому». Михаил Платоныч

же, не испытывая любви к Катеньке, все же находит ее «ангелом»: «Я не знаю, – сказала она мне, – удастся ли мне это, но я постараюсь сделать вас столько счастливым, как я сама буду счастлива». В Катиних словах я видел целый мир мыслей». «Приезжай посмотреть на жениха с невестой, каких ты, верно, никогда не видывал: сидят против друг друга, смотрят обоими глазами, а молчат, и оба очень довольны». Сопоставим его слова с речью Сильфиды, подобной завораживающему гимну вечной жизни: «О, люби меня! Я никогда не увяну<...> Вечное наслаждение будет для тебя ново и полно...».

Итак, главные герои рассматриваемых текстов Михаил Платоноч и Джанни предпринимают поиск высших форм чувствований (будь то знание или любовь) за пределами мира земного.

Таким образом, магистральная сюжетная линия сказки Ш. Норье о любви эльфа и лодочницы Джанни трансформировалась в сложную художественную структуру «Сильфиды» В. Одоевского, разрабатывающего собственную модель двоемирия как пространство философствующего ума главного героя.

Портрет современного библиографа: первые итоги исследования

О.С. Помыткина
гр. ЯБС-607-О

Научный руководитель
Т.В. Бернгардт

В начале 2011 г. специалистами отдела информационной деятельности ЦГБ МУК «ЦСМБ г. Омска» совместно с кафедрой «Библиотечно-информационной деятельности» ОмГУ им. Ф.М. Достоевского было проведено социологическое исследование «Профессиональный портрет библиографа».

Цель исследования – изучение профессиональных компетенций библиографа, уровня его коммуникабельности, общительности и конфликтности.

Для организации СБО на высоком уровне, соответствующем современным требованиям, 55 % респондентов определили по степени значимости на первое место вариант – высокая информационная культура библиографа; на втором месте, считают 40 % библиографов – наличие электронных информационных ресурсов (Интернет, БД) и

на третьем месте, по мнению 36 % опрошенных, – регулярно обновляемый фонд печатных изданий. Таким образом, в центр библиографической деятельности поставлен сам библиограф.

Общение с пользователями в процессе справочно-библиографического обслуживания занимает около половины рабочего времени у 56 % библиографов, 36 % тратят на общение менее третьей части рабочего времени и 9 % уделяют пользователям больше половины рабочего времени.

49 % опрошенных свои профессиональные умения по степени значимости расположили в следующем порядке: построение стратегии поиска (знание электронных и традиционных элементов справочно-библиографического аппарата), общение с пользователем (коммуникативные навыки), владение компьютерной грамотностью.

Свой уровень владения технологией автоматизированного поиска информации по десятибалльной шкале оценили на: 1 балл, т. е. низко – 11 %, на 2–4 балла – 8 % и остальные 81 % поставили свыше 5 баллов.

Наиболее эффективными формами повышения квалификации респонденты считают курсы (79 %) и мастер-классы (72 %), а также чтение профессиональной литературы (63,8 %).

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что омские библиографы ориентированы на новые тенденции в развитии библиографических служб: от библиографического обслуживания к информационно-аналитическому комплексному обслуживанию.

Ресурсы Internet по истории в реалиях виртуального мира: проблемы достоверности и истинности информации

Ю.Л. Мушик
гр. ЯБС-607-О

Научный руководитель
Т.В. Бернгардт

Начало «электронной эпохи» ставит перед историками ряд новых проблем, связанных с реалиями виртуального мира Интернета: как установить идентичность электронной версии и оригинала исторического документа (источника), если мы «скачиваем» текст из Интернета; как цитировать фрагменты электронной копии, если соответствующая виртуальная страница может изменить адрес или исчезнуть; как ре-

шить вопрос об авторском праве при использовании материалов, взятых с сайта; каков статус научных статей, размещенных в Интернете?

Для усовершенствования поиска информации по историческим дисциплинам было решено создать сайт, включающий достоверные сведения по различным историческим дисциплинам. В этих целях было проведено анкетирование, которое позволило определить востребованность данного ресурса историками. В ходе исследования было опрошено 50 студентов ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, исторического факультета 1, 2, 5 курсов специальностей «История», «Документоведение и ДОУ», «Регионоведение».

На вопрос нужен ли сайт с вторичными источниками информации исторического характера и будет ли он полезен и необходим, 76% респондентов ответили положительно, 24% считают, что данный портал будет удобен и надёжен. Поиск на сайте по ключевым словам предпочли 80% опрошенных, поиск по авторам 68% и поиск по заглавию 54%.

68 % респондентов выразили желание делиться своими идеями по работе данного сайта, если бы на сайте был форум, либо опросник. На вопрос о возможности пополнения сайта новыми ресурсами исторической информации 62 % студентов ответили отрицательно, они предпочли бы пользоваться уже существующими источниками, 36 % хотели бы делиться своими материалами.

Учитывая результаты анкетирования был создан исторический портал <http://www.istorikinfo.ru/>, многоаспектно отражающий различные исторические дисциплины. На сайте представлена проверенная информация исторического характера. Поиск ведётся по ключевым словам в предложенных разделах.

1. Историк, источник и Интернет. – URL: <http://vivovoco.ibmh.msk.su/VV/BONTONE/HISTORY.HTM>. 11.04.2011.

Виртуальное справочно-библиографическое обслуживание (по материалам социологического исследования)

Ю.В. Хроколо
гр. ЯБС-607-О

Научный руководитель
Т.В. Бернгардт

На 69-й конференции ИФЛА выделены два основных вида виртуального СБО: асинхронное и синхронное. Наибольшее распространение в российских библиотеках получило асинхронное обслуживание. В Омске асинхронное виртуальное СБО осуществляет Муниципальная детская компьютерная библиотека (МДКБ). 17 марта 2009 г. на сайте библиотеки начата работа в локальном режиме по проекту собственной виртуальной справочной службы «Омская виртуальная справка» (ОВС). В марте 2010 г. проект стал корпоративным. ОВС функционирует на сайте МДКБ по адресу <http://omsk.library.ru/>.

Анализ двух лет работы (нач. 2009 – нач. 2011 г.) этого проекта позволил выявить следующие показатели: за время существования Службы было задано 256 вопросов. Операторы выполнили 54 % фактографических, 37 % тематических и 9 % адресных справок. Гендерный состав пользователей отличается численным преимуществом женской аудитории (74 %) над мужской (26 %). Лидирующим городом по числу пользователей, обратившихся в «ОВС», является Омск (и Омская область) – 86 %. Запросы поступают также из таких городов, как Москва, Барнаул, Новосибирск, Санкт-Петербург, Франкфурт на Майне. В структуре спроса аудитории «Виртуальной справки» самыми часто задаваемыми были вопросы по истории и современному состоянию Омска и Омской области – 18 %, по педагогике – 17 %, экономике – 10 %, библиотечному делу – 6 %, математике, праву, языкознанию – 4 %.

В целях изучения уровня распространенности знаний об «ОВС» среди пользователей Интернета проводилось анкетирование студентов Омского Государственного университета им. Ф.М. Достоевского. В анкетировании участвовало 64 человека. По результатам опроса выяснилось, что только 20 % опрошенных знают о существовании «ОВС». Имеют представление, что такое «ОВС» 54 % от числа тех, кто знает о существовании ней.

Главным источником информации о новой форме библиографического обслуживания являются преподаватели – 62 % респондентов.

тов; 23 % – Интернет-ресурсы; 15 % – сайт конкретной библиотеки / учебного заведения; 8 % – друзья.

Результаты исследования говорят, прежде всего, о недостаточной рекламе услуги в стенах университета, а также о недостаточном уровне информационной грамотности студентов. Для решения этой проблемы преподавателям необходимо наполнять лекции новым материалом о современных технологиях и формах информационного обслуживания, проводить библиотечно-библиографические уроки, активизировать внутреннюю рекламу (газеты, телевидение). Возможно налаживание партнерских отношений с МДКБ и достижение соглашения о распространении рекламной информации о Службе в университете.

Вербальные и невербальные способы выражения «основной идеи» в рекламных текстах

А.Ю. Дударева
гр. ЯФ-603

Научный руководитель
О.В. Коротун

Последнее время появляется все большее количество работ, посвященных изучению самых разнообразных аспектов рекламы. Данный доклад посвящен соотнесению вербальных и невербальных способов выражения основной идеи рекламной кампании продуктов питания. «Основная идея» в рекламном тексте – это облеченные в определенную художественную форму аргументы и факты, являющиеся основой рекламного сообщения и базой формирования убеждения потребителя в том, что именно данный товар способен в наибольшей степени удовлетворить его потребности. Идея может воплощаться в текстовой (вербальной) и художественной (изобразительной, визуальной, невербальной) формах.

Рекламная стратегия задает информационную суть рекламного обращения, а рекламная идея облакает ее в интересную форму.

Выделяют два типа рекламных стратегий: рациональные и эмоциональные. Эти стратегии используют в качестве основных разные каналы сообщения. В первом случае доминирует вербальная информация (рекламный текст), во втором – невербальная (рекламные образы, музыка, общее стилевое решение и т. д.).

В рамках рациональной стратегии нами проанализированы вербальные способы выражения рекламной идеи в рекламе круп марки «Увелка» и рекламе печенья «Юбилейное Утреннее». По итогам лингвистического анализа нами выделены смысловые доминанты для данной группы: удобство приготовления; высокое качество товара; приемлемость цены; вкусовые преимущества; польза. Визуальные компоненты рекламы лишь дополняют вербальные.

Анализ рекламных текстов, использующих эмоциональную стратегию, показал, что в этом случае вербальный компонент сведен к минимуму (реклама шоколада Côte d'Or, аперитивов Martini и Moët & Chandon), а смысловыми доминантами в этом случае являются: привлекательность, чувственность, сексуальность. Вербальный компонент является дополнением к визуальному, который и выражает основную рекламную идею.

Языковой образ войны в прессе 1914 года

Н.С. Мозговая
гр. ЯФС-620-В

Научный руководитель
Т.П. Рогожникова

Исследование посвящено образности и символике исторической региональной прессы (в частности газетной публицистики), ее концептосфере, образно-символическим аспектам функционирования концепта «Война».

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью более подробного изучения Омской региональной прессы в период начала Первой Мировой Войны, поскольку этот период способен отразить изменения образа жизни омичей, внедрение в массовое сознание образа «войны» посредством газетных текстов, а также целой системы мер агитационно-пропагандистского характера. Первая Мировая война 1914–1918 гг. явилась событием, оказавшим решающее воздействие на все последующее развитие России и ее регионов. Именно участие в мировой войне предопределило новый период отечественной истории.

Цели и задачи исследования состоят в том, чтобы проанализировать психологическое восприятие населением Омска начала войны посредством хроникальных колонок, объявлений. Также проанализи-

зировать функционирование концепта «война» в прессе 1914 г., его образно-символическую наполненность, обыгрывание СМИ образа противодействующей стороны.

Объектом исследования является историческая региональная пресса 1914 г., в частности газета «Омский вестник».

Материалом для исследования являются газетные статьи из таких колонок, как «Хроника», «Местная жизнь», «Объявления».

В работе применяются сравнительно-исторический (отбор материалов, установление хронологии изучаемого материала, сопоставление с событиями общегосударственного характера), описательный методы.

Теоретической базой исследования являются работы по проблемам концептологии В.В. Колесова, а также концептосферы прессы И.В. Жукова.

Теоретическая и практическая значимость работы определяются актуальностью, новизной вводимого в научный оборот материала, позволяющего ставить и решать новые филологические и культурные задачи.

Концепты «горе–радость»

в языковом сознании разных возрастных групп на материале психолингвистических экспериментов

К.С. Еременко
гр. ЯФС-801-0

Научный руководитель
Е.Н. Гуц

Концептуализация как инструмент когнитивного освоения и интерпретации действительности присуща всем носителям языка. В языковой ментальности человека существуют базовые, основные концепты как достояние индивида. К ключевым понятиям в психолингвистическом сознании современного носителя языка можно отнести концепты «горе», «радость».

Образы языкового сознания формируются на протяжении всей жизни под влиянием различных психологических факторов. Целью доклада является выявление специфики концептов «горе-радость» в разных возрастных группах.

Для получения наиболее точных результатов исследования был выбран метод психолингвистического эксперимента. Именно такая

методологическая база позволяет описать специфические признаки концептов в зависимости от возрастного и гендерного аспектов.

Эмпирическую базу исследования составляют результаты пилотажного эксперимента с выборкой 50 человек. Данные были распределены по 8 возрастным категориям (11–14 лет, 15–17 лет, 18–22 года, 23–30 лет, 31–40 лет, 41–50 лет, 51–65 лет, более 65 лет). Границы групп были выбраны по принципу сходства предполагаемых реакций.

Материалом пилотажного эксперимента послужили реакции на стимул, семантические дефиниции и анкеты по семантическому дифференциалу.

Ассоциативный эксперимент включал в себя 5 стимулов, 3 из которых – ассоциативный «шум». Спецификой стимулов явилось преобладание собственно ассоциативных типов реакций (удача, счастье; несчастье, грусть). Для младших возрастных групп характерны ситуативные типы реакций (подарок, щеночек; больно, слезы). Всего было получено 70 реакций.

В ходе семантического эксперимента мы выделили основные «семантические множители»: радость – «чувство» (11), «состояние» (5), «настроение» (2), «любить» (2); горе – «чувство» (9), «плохо» (5), «потеря» (4), «состояние» (4), «утрата» (3), «событие» (3), «печаль» (2), «слезы» (2).

Данные эксперимента с семантическим дифференциалом показывают обратную зависимость показателя дифференциала от возрастной группы респондента: чем старше человек, тем меньше семантический дифференциал.

На данном этапе исследования различий в типах реакций по гендерному аспекту обнаружено не было. Отмечено возрастание стереотипизации концептов «горе»–«радость». В рамках пилотажного эксперимента преобладали индивидуально-личностные, оценочные типы реакций, ситуативные типы реакций встречались в минимальных количествах в младших возрастных группах.

Дефиниции и реакции на стимул позволяют говорить, что концепты «горе»–«радость» в языковом сознании носителей языка отличаются стабильностью восприятия. Высокий рейтинг ассоциации предполагает ярко выраженную потребность в явлении, актуальность его на данный момент времени.

Районные газеты Омской области: диалог с читателями

К. Соколова, Ю. Корнеева
гр. ЯЖС-805-О

Научный руководитель
Н.Н. Мисюрлов

«К местной газете привыкли, как к старенькому пальто – вещи необходимой, но не располагающей к любованию... Но именно она... будет раскуплена в киоске жителями маленького городка. Ее первой хватятся, если почему-либо задержится почтальон».

Шайхитдинова С.К.

Предисловие // Газеты малых городов:
Верстается первая полоса. Казань, 2002)

1. По данным Фонда «Общественное мнение» за 2004 г., 39 % россиян считают, что сегодня нет таких газет, которые полностью или почти полностью удовлетворяли бы их потребность в информации, а 27 % ответили, что такая газета есть. Чаще других при этом назывались местные газеты (13 %).

2. Районная газета изначально складывалась как ориентированная исключительно на массовую сельскую аудиторию и ставила во главу угла местный колорит и провинциальную обстоятельность.

3. Районные издания, возможно, не всегда устраивают читателя по качеству исполнения, но ни одна центральная газета с высот своего взгляда на мир «спускаться» к читателю не будет. Поэтому районным изданиям обеспечена долгая жизнь. Еще одно их немаловажное достоинство – доступная цена.

4. Местная газета, как тип, имеет два вектора развития, которые напрямую зависят от специфики самого района. Там, где прочная экономика, возникают и развиваются рентабельные издания, включающие достаточное количество рекламы. Но в дотационных районах, как бы мы не мечтали о независимой, самокупаемой прессе, местную газету кому-то приходится содержать.

5. В Омской области насчитывается 32 районные газеты. Выделим типаж местных газет исходя из их концепции:

«Газета-форум». Главная концептуальная особенность – это общественная трибуна, площадка для обсуждения самых злободневных местных проблем. К таковым можно отнести газеты Знаменского («Вперед»), Колосовского («Новый вымпел»), Называевского («На-

ша искра») районов. Например, газета «Вперед» опубликовала материал о состоянии местной ЦРБ (Центральная районная больница).

«Газета-хозяйка». С концептуальной точки зрения, самыми востребованными темами для таких изданий будут темы благоустройства, порядка. Главный герой такой газеты – тот, кто рядом, добился успеха в своем деле, преодолев трудности а, в сущности, – обычный, рядовой житель. («Сельская трибуна», Крутинский р-н, «Ваша звезда», Павлоградский р-н, «Сельская Новь», Москаленский р-н, «Наша иртышская правда», Большереченский р-н, «Луч», Большеуковский р-н, «К новым рубежам», Саргатский р-н).

«Газета-мостик». Издание разъясняет читателю, что происходит в городе и районе; если необходимо, организует «прямые линии» с местной администрацией, советует читателю, как поступить в той или иной ситуации. («Авангард», Марьяновский р-н, «Усть-Ишимский вестник», «Знамя», Исилькульский р-н, «Маяк», Любинский р-н, «Правда севера», Тевризский р-н).

6. Сравнительный анализ трех изданий: газета Омской области, газета города Омск и газета Москвы. Цель: увидеть, как газеты относятся к своему читателю.

7. Онлайн-версии районных газет Омской области как СМИ, независимые от печатных оригиналов («Горьковский вестник», «Заря», Полтавский р-н, «Наша Искра», Называевский р-н, «Сибиряк», Тарский р-н, «Тарское Прииртышье», г. Тара).

Заголовочный комплекс в структуре новости Интернет-СМИ

К.М. Курныш
гр. ЯИС-802-О

Научный руководитель
С.Г. Носовец

В Интернет-СМИ новостные жанры обретают совершенно иную форму, которая в настоящий момент остается практически неизученной. Новость в Интернет-СМИ представляет собой функциональный гипертекстовый комплекс, связывающий три элемента: стартовый, форму ссылки (внутритекстовая контент-ссылка) и целевой элемент (собственно новостная заметка). Цель доклада – выявить специфику заголовочного комплекса в структуре новости Интернет-СМИ. Стартовый элемент – это вся веб-страница, на которой находится гипер-

ссылка. Стартовый элемент включает заголовочные комплексы материалов, рекламные блоки, элементы навигации, элементы дизайна. *Заголовочный комплекс* – основная часть стартового элемента новости, непосредственное окружение ссылки на новостную заметку.

Все заголовочные комплексы новостных заметок можно разделить на несколько типов: заголовок (46 %); заголовок + изображение + лид (44 %); заголовок + изображение/анимация (8 %); заголовок + лид (2 %).

Специфику заголовочного комплекса следует рассматривать сквозь призму понятия пропозиция, поскольку пропозиция – это «положение дел», которое обозначается предложением, факт, событие объективной действительности, которые и являются ядром любой новости.

Большая часть заголовков монопропозитивна. Остальная – содержит в своей структуре не более 3 пропозиций. Это обусловлено функциональным назначением заголовка – кратко и предельно ясно сообщить читателю о произошедшем событии, которое освещается в тексте новостной заметки. По той же причине большая часть используемых в заголовках пропозиций (70,35 %) – первичные, созданные с помощью предикативной конструкции, характеризующего типа (по Н.Д. Арутюновой).

Количество пропозиций в лиде составляет около 5–7. Большая часть – первичные пропозиции характеризующего типа (53 %), реже встречаются вторичные пропозиции этого же типа (44 %), также встречаются событийные пропозиции (3 %), остальные типы пропозиций в лидах отобранных материалов не представлены.

Информативность (соотношение количества пропозиций и синтаксисом) заголовка почти в два раза выше информативности лида, можно констатировать, что в лиде происходит размытие информации, данной в заголовке. Наличие лида может быть обусловлено рядом причин: преемственностью жанров традиционных и Интернет-СМИ; необходимостью привлечь внимание читателя и маркировать главные новости (дня, часа).

Пространственные концепты в прозе Е. Гришкова

Л.П. Пустовалова
гр. ЯЖ-521-в

Научный руководитель
О.С. Рогалева

Евгений Гришковец – известный актер, драматург, писатель, обладатель театральных и литературных премий. Несмотря на то, что его книги переводятся на множество языков и выпускаются сотысячными тиражами, его прозаическое творчество пока мало изучено литературоведами и лингвистами.

Заголовки многих произведений писателя актуализируют когнитивную категорию пространства (пьесы «Дом», «Город», «Планета», повесть «Реки»). Художественное пространство, рассматриваемое в когнитивном аспекте, представляет концептуальное пространство текста.

Концепт «город» в прозе Гришкова является ключевым концептом, репрезентирующим пространство, когнитивную категорию художественного текста. Город – постоянное место действия всех произведений писателя. Именно концепт «город» является объектом нашего исследования. Материалом послужили 2 романа Гришкова – «Асфальт» и «Рубашка», повесть «Реки» и 2 сборника рассказов – «Следы на мне» и «Планка». Природа концепта «город» раскрывается в оппозиции «Москва – родной город». Города, репрезентирующие субконцепт «родной город», в большинстве произведений не названы, но объединены общими признаками «родной» и «провинциальный», которые отсутствуют в языковых репрезентациях субконцепта «город Москва».

В результате анализа контекста языковых репрезентаций концепта мы выделили следующие когнитивные характеристики субконцептов: размер, звук, архитектура, природа, климат, привлекательность для жизни, характер жизни, эмоции. Сравнение концептов по этим параметрам позволило сделать следующие выводы:

- Москва в прозе Гришкова олицетворяет чужое, пугающее, однообразное, испорченное цивилизацией место. Родной же город – отдушина, место приятных воспоминаний и обобщенный образ.

- Наполнение субконцепта «Москва» стереотипизированное, уникальной в творчестве Гришкова является характеристика субконцепта «родной город»: он провинциален, изведен, оставлен, но любовь к нему не гаснет.

- Прием противопоставления – один из ведущих в творчестве Евгения Гришкова.